



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA

PROCESO DE TITULACIÓN

NOVIEMBRE 2020 – ABRIL 2021

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA

INGENIERÍA COMERCIAL

PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE INGENIERO COMERCIAL

TEMA:

**ANALISIS DE LA EFICIENCIA PRODUCTIVA DE LA PILADORA SAN
FRANCISCO DEL RECINTO PUEBLO NUEVO**

EGRESADO:

HOLGER JOSUE CEVALLOS PAREDES

TUTOR:

ING. ROSENDO GIL AVILEZ, MBA

AÑO 2021

ANALISIS DE LA EFICIENCIA PRODUCTIVA DE LA PILADORA SAN FRANCISCO DEL RECINTO PUEBLO NUEVO

INTRODUCCIÓN

La producción de arroz, representa un 98.8% de las áreas cultivadas, especialmente en la región Costa, en las provincias de Guayas y Los Ríos (INEC, 2016).

De acuerdo con datos del MAGAP (2016), el promedio de hectáreas de arroz sembradas en la provincia de los Ríos es de aproximadamente 50 mil hectáreas, de las cuales casi un 60% se encuentran ubicadas dentro del cantón Babahoyo (sectores rurales), por ser esta una de las principales actividades agrícolas del cantón.

El aumento de la productividad y la búsqueda de un sector arrocero competitivo son fundamentales para lograr la sostenibilidad del sector en el tiempo.

El objetivo primordial del análisis de los Estados Financieros comprende un proceso que desprende el análisis del estudio de caso de los Estados Financieros y datos operativos comparativos año 2017 y 2016; 2019 y 2018 de la Piladora San Francisco, enfocados en la problemática que con lleva el cambio de administración por lo cual el análisis financiero nos permite medir la eficiencia y productividad mediante cálculos, interpretación de índices e indicadores para saber si la situación financiera, los resultados operativos y la evolución de la Piladora San Francisco son satisfactorios o no.

Las técnicas que se emplean en el análisis de los Estados Financieros de la Piladora San Francisco, permitirán detectar el problema pero no la causa. Entre las técnicas para medir la eficiencia y efectividad son: 1.-Análisis Vertical, 2.- Analisis Horizontal y 3.- Análisis por medio de Razones. Al aplicar cualesquiera de las técnicas de análisis, se debe tener presente que las cifras a analizar son las cifras importantes. Es decir, aquellas que representan grandes cantidades de dinero y aquellas que hayan tenido variaciones

significativas de un año a otro en estos casos serán los años de estudio desde el 2016 al 2019.

Este estudio de caso se realizó a través de la línea de investigación sistemas de información y comunicación, emprendimiento e innovación y la sublínea desarrollo local y emprendimiento sostenible y sustentable, y el tipo de investigación empleada es cualitativa, ya que mediante la información brindada por la Empresa se procedió a observar balances contables y analizar la productividad de la empresa. Fue necesaria la implementación del método de investigación de análisis ya que este permite comprender mejor su comportamiento y explicar. Como instrumento de investigación para obtener información de la empresa se diseñó un modelo de entrevista.

DESARROLLO

El uso del suelo en los cantones de la provincia de Los Ríos está dedicado tanto a cultivos de ciclo transitorios como de ciclo permanente. En los cantones de Mocache, Valencia, Buena Fe, Urdaneta, Quevedo, Montalvo la mayor parte del área se dedica a la producción de cultivos permanentes (cacao, banano, palma africana, entre otros), mientras que en los cantones de Palenque, Ventanas, Pueblo Viejo, Baba y Babahoyo la mayor parte de la superficie está dedicada a cultivos transitorios (arroz, maíz, soya, entre otros), y en Vinces la mayor parte de la superficie se dedica a pastos cultivados, de descanso y otros usos. (Rivadeneira, 2015, pág. 14)

Babahoyo es una ciudad que cuenta con 4 parroquias urbanas (Camilo Ponce, Clemente Baquerizo, Barreiro y El Salto) y 4 parroquias rurales (La Unión, Caracol, Pimocha y Febres Cordero), la población de estas 4 últimas son familias dedicadas más a la agricultura principalmente al cultivo de arroz, cacao y banano.

Si bien el crecimiento económico se logra a través de la agregación de valor, la cual permite a los agentes productivos obtener ingresos mayores y más estables, la agricultura es una actividad indispensable para el bienestar de un país, en cuanto debe acompañar a una economía en su proceso de crecimiento. Un país como Ecuador, que cuenta con ventajas comparativas en la producción agrícola, no debe desvincularse de la agricultura sino potenciarla mejorando sus niveles de productividad, procurando prácticas sostenibles, y fomentando la agroindustria, a la vez que se desarrollan otros sectores generadores de mayor valor como la industria y los servicios. (Castillo M. , 2014, pág. 134)

La Piladora “San Francisco” es una entidad familiar que fue fundada por el Sr. Duval Mantilla y su esposa la Sra. Miriam Vera, en el recinto Pueblo Nuevo de la parroquia Febres Cordero, cantón Babahoyo. Inicialmente en el año de 1970, se estableció como un pequeño molino de arroz que surgió debido a que el Señor Mantilla y su esposa incursionaron en la agricultura, gracias a

que el IERA les adjudicó unos lotes de terreno y como la zona es 100 % arrocería fue fundado el molino para procesar su cosecha y brindar servicio a los demás agricultores que en su tiempo solo contaban con un solo molino en el pueblo que pertenecía al Sr Manuel León, el cual no se abastecía para cubrir la necesidad del agricultor pequeño de poder comercializar y pillar su producto. Al obtener muy buenos resultados del Molino y con las ganancias que generó el mismo adquirieron una Piladora que procesaba veinte quintales por hora, la misma que en un lapso de tiempo les resultó deficiente gracias a la gran demanda de arroz que les ingresaba ya que empezaron a ganar clientes y al buen servicio de pilado que se brindaba.

Fue en el año de 1990 que cambió su denominación a Piladora, con los ingresos que se obtuvo de los servicios dados, se comenzó a levantar galpones, con un personal especializado se construyeron túneles para secado, ya que anteriormente se lo hacía en tendales, con todos estos procesos e implementaciones se pudo adquirir una Piladora de más capacidad de sesenta quintales por hora y además contaba con un descascarador, con una separadora, con dos conos y un polichador de dos pases, con una clasificadora y por último llega a la tolva donde reposa el arroz para luego ser pesado en una romana electrónica.

Con el transcurso de los años ha adquirido experiencia y esto ha llevado a desarrollar un equipo de trabajo formado por personal especializado dedicado a satisfacer los requerimientos de los clientes.

Siendo una de las primeras en el recinto que se dedicaba a la compra de arroz en cáscara y venta de arroz pilado y soya, tareas cercanas y procesamiento de arroz a través del tiempo a la Piladora San Francisco le ha ido muy bien (Mantilla, 2020)

Actualmente la piladora "San Francisco" es administrada por la Economista Yoseline Mantilla debido a que por motivos de salud la Sra. Miriam Vera no puede continuar con la administración. A pesar de esta situación la empresa

continúa adelante con un equipo humano comprometido con su trabajo y con maquinarias de alta calidad que le ha permitido seguir brindando un trabajo de primera ya que gracias a su excelente labor ha podido trabajar, siendo centro de acopio de grandes empresas inclusive servir al gobierno mismo, ya que ha sido 4 años consecutivos centro de acopio la Unidad De Almacenamiento (UNA) de arroz y soya, la cual se ofreció un servicio de recepción, secado , pilado , y almacenamiento en arroz, secado y proceso de limpieza en soya.

Una empresa comprende una organización o institución, creada y formada por una persona o conjunto de personas, que se dedica a una actividad económica concreta para conseguir unos objetivos que luego se conviertan en beneficios. Además, para definir qué es una empresa es preciso hacer mención de los productos, bienes y servicios que esta ofrece a sus clientes y por los cuáles se lucra. (Banda, 2016)

(Riquelme, 2020) afirma: “Concretamente la definición de empresa es aquella que ejerce una actividad realizada y promovida por capital humano, maquinaria y recursos que tienen un objetivo común, siendo este, por lo general, económico”.

Según estas citas podemos hacer como concepto que una empresa no es solamente el grupo de personas, los equipos y maquinarias con los que cuenta y el lugar físico, sino que conlleva aspiraciones, realizaciones, metas, producción, entre otras, los cuales se mezclan para llegar al objetivo que es resolver una necesidad de la sociedad y al mismo tiempo recibir un beneficio.

Se conoce como estructura organizacional a las formas de organización interna y administrativa de una empresa u organización. Esto incluye también el reparto del trabajo en áreas o departamentos determinados según esa misma estructura (Raffino, Concepto.de, 2020).

La empresa cuenta con una estructura orgánica y funcional la cual le permite definir con claridad las funciones de las diferentes unidades administrativas, además de ayudar a cumplir los objetivos trazados por la empresa.

Situaciones como el cambio de administración, personal de campo, la problemática económica del país en los últimos 3 años, problemas en la producción de la piladora “San Francisco”, la baja de precio de los quintales de arroz (que es en su mayoría es la fuente de ingreso de la piladora) han provocado que en el último año se evidencie una baja de productividad de la empresa.

Según la entrevista mantenida con la Eco. Yoselin Mantilla Vera, esta variación de productividad fue provocada en cierta medida ya que al fallecer su padre – el Sr. Duval Mantilla – la Sra. Mirian Vera tuvo un quebranto en su salud, provocando que la empresa quede un poco descuidada, generando más gastos administrativos.

(Mantilla, 2020) afirma: San Francisco se ha mantenido a la vanguardia de la producción de arroz, compitiendo con otras Piladoras que están incursionando en el sector, debido a sus valores y su ímpetu continúa trabajando y utilizando maquinarias de última tecnología para obtener siempre un producto de calidad e innovador, evolucionando las distintas variedades de arroz que a través de los años se han ido probando.

La Piladora “San Francisco” se caracteriza por ofrecer a sus clientes un arroz de calidad con un porcentaje muy bajo de quebrado, además comercializa los subproductos que se obtienen del proceso industrial del arroz (arrocillo, polvillo, yelen). Esta empresa ha fortalecido sus terrenos sembrando otros productos como la soya y el cacao, y de esta manera incursionar en el mercado para crecer como empresa, como familia agroindustrial, permitiendo también el progreso a la comunidad, ya que además de brindar los productos como arroz (y sus subproductos), soya, cacao también ofrece el servicio pilado y molido de arroz, alquiler de maquinaria.

Las otras actividades que se realizan en la Piladora son la compra y venta de soya que al igual que el arroz es un grano característico de la zona en verano, este es comercializado a las grandes fábricas de nuestro país para su procesamiento. También se vende el cacao de rama que al igual que la soya y el arroz es cultivado en los terrenos de los propietarios de la misma.

La empresa cuenta con su propia maquinaria agrícola como cosechadoras, tractores, la misma que es utilizada para realizar los trabajos en los campos de la propiedad, como también es alquilada por sus clientes para trabajos en los cultivos particulares siendo así un ingreso más y a la vez productivo en el sector.

En parroquia Febres Cordero existen más piladoras, pero no todas son consideradas como competencia directa, ya que no todas ofrecen los mismos servicios. Según la investigación realizada sólo existiría una piladora considerada como competencia directa.

La productividad es una medida de eficiencia que se relaciona con la producción. Conceptualmente, puede definirse como la interrelación entre los ingresos, el proceso de conversión y los egresos (Dolly, 2007, pág. 289).

La productividad es una medida económica que calcula cuántos bienes y servicios se han producido por cada factor utilizado (trabajador, capital, tiempo, tierra, etc) durante un periodo determinado. El objetivo de la productividad es medir la eficiencia de producción por cada factor o recurso utilizado, entendiendo por eficiencia el hecho de obtener el mejor o máximo rendimiento utilizando un mínimo de recursos. Es decir, cuantos menos recursos sean necesarios para producir una misma cantidad, mayor será la productividad y por tanto, mayor será la eficiencia. (Sevilla, 2017)

Según las definiciones de productividad citadas anteriormente podemos analizar que en una empresa es muy importante saber administrar los recursos con los que cuenta una empresa ya sean estos humanos, materiales y/o financieros, ya que a menos recursos utilizado mayor será la productividad.

La producción agrícola es el resultado de la explotación de la tierra para obtener bienes, principalmente, alimentos como cereales y diversos tipos de vegetales. Es decir, la producción agrícola es el fruto de la siembra y cosecha en el campo. Esto, para conseguir, sobre todo, bienes comestibles para el consumo humano, aunque una parte puede destinarse a alguna industria que le aporte un valor agregado. Un ejemplo de esto último es el algodón que se vende al sector textil. La producción agrícola pertenece al sector primario de la economía, y se caracteriza por desarrollarse fuera las ciudades. (Westreicher, 2020)

El incremento de la productividad agrícola, o, en otras palabras, del producto por unidad de recurso (usualmente por área de tierra sembrada o cantidad de mano de obra utilizada), implica un largo camino que aún nos toca recorrer como país y como región, tanto para lograr mayores niveles de ingreso como para suplir la creciente demanda de alimentos a nivel mundial, para lo cual América Latina cuenta con un gran potencial (BID, 2014). El reto es lograr una producción eficiente que permita la generación de mayor cantidad de producto sin comprometer necesariamente mayor cantidad de tierra o, en general, mayor cantidad de insumos. En otras palabras, esto habla de la necesidad de desarrollar o implementar innovaciones en la actividad agrícola adecuadas para los contextos específicos. (Castillo M. , 2014, pág. 134)

Es necesario entender el concepto de Cadena Productiva, el cual es un sistema constituido por actores interrelacionados y por una sucesión de operaciones de producción, transformación y comercialización de un producto o grupo de productos en un entorno determinado. En ésta intervienen varios actores que desarrollan actividades y relaciones entre ellos para llevar un producto hasta los consumidores, estos actores están sometidos a la influencia del entorno que pueden ser varios elementos desde condiciones ambientales hasta políticas. (Heyden & Camacho, 2004)

La productividad de la Piladora “San Francisco”, según sus reportes financieros ha sido muy buena en años anteriores, pero en el 2019 debido al

fallecimiento de su fundador y al decaer la salud de la propietaria, existieron muchas bajas en la producción y se incurrieron en más gastos.

En lo que va del año 2020 al igual que todas las empresas, la Piladora “San Francisco” también ha reportado déficit, ya que por motivo de la pandemia a causa del COVID-19, tuvieron que paralizar la producción para no afectar la salud de los trabajadores.

(García, 2017) afirma: “En economía, la definición de competencia se refiere a cuando varias empresas privadas concurren a un mercado para ofrecer sus productos o servicios ante un conjunto de consumidores que actúan de forma independiente y que integran la demanda. Hace referencia también a la rivalidad entre firmas que toman parte en un determinado mercado desarrollando sus mejores estrategias con el ánimo de incrementar las ganancias, minimizar los costes y así poder competir en las mejores condiciones posibles ante el resto de compañías del sector”.

Estrategia es una declaración en la que, una vez definido el objetivo que se pretende alcanzar, se establece, con total precisión, “que” se pretende alcanzar y “como” se va a alcanzar” (Díaz De Santos, S.A., 1998)

La palabra estrategia proviene del griego *strategía*, compuesto por *stratós* (“ejército”) y *ago* (“dirigir”). Es decir que desde su origen mismo contiene un significado vinculado con la planeación, la táctica, la toma de ventajas sobre el adversario. Hoy en día, comprendemos por ella la acción y la disciplina de coordinar los esfuerzos y administrar los recursos, a través de la toma de decisiones óptimas en el proceso. (Raffino, Concepto.de, 2019)

Según David Packard, cofundador de Hewlett-Packard El marketing es demasiado importante para dejarlo sólo al departamento de marketing. El marketing abarca los procesos que se concentran en proporcionar a los clientes beneficios y valor, y no sólo en vender bienes, servicios o ideas. Emplea estrategias de comunicación, distribución y precio para proporcionar a los clientes, y a otros grupos de interés, los bienes, servicios, ideas, valores

y beneficios que desean, en el momento y el lugar requeridos. (Bajaña & Cruz, 2015)

La American Marketing Association ofrece la siguiente definición gerencial la administración de marketing es el proceso de planear y ejecutar la concepción, el precio, la promoción y la distribución de ideas, bienes y servicios para crear intercambios que satisfagan los objetivos de los individuos y de las organizaciones. (Kotler, 2002)

Con la finalidad de incrementar sus ventas y mejorar su rentabilidad la piladora “San Francisco”, también se ha visto en la necesidad de analizar la competencia, realizar estudios de mercado e implementar nuevas estrategias de marketing, que gracias a los avances de la tecnología le permiten estar a la vanguardia y ofrecer sus productos y servicios. De igual manera ha adquirido más maquinaria, que le permitan agilizar los procesos de producción.

En el departamento de producción se cuenta con un laboratorio completo que está conformado por una lanza marca Seedburo, se utiliza para la toma de muestras, de ahí se pasa por las bandejas de muestreo y luego se mide la humedad la cual se requiere que este a su vez en 11 grados para poder pilar el arroz y por último con la Minipiladora, misma que permite descascarar las muestras de arroz, para comprobar el estado del mismo.

El Ecuador vive una crisis sanitaria y económica sin precedentes. La pandemia de coronavirus ha golpeado fuertemente al país, y lo seguirá haciendo mientras no se adopten estrictas medidas de distanciamiento social. El impacto sobre la economía mundial y nacional también será significativo, tanto por la caída de los precios del petróleo y otros productos de exportación, como por los efectos de la paralización de la producción y el consumo internos. Frente a ello, es necesario que los sectores políticos y sociales del país se unan en un Gran Acuerdo Nacional, para enfrentar a esta situación, que es similar a una economía de guerra. (Fierro, 2020)

La Piladora “San Francisco” es una empresa que posee su propia maquinaria y cuenta con una cadena de suministro ya que cosecha, produce, almacena, transporta y vende sus productos, esto la convierte en una empresa líder dentro de la localidad lo que conlleva a su productividad vaya mejorando poco a poco.

“Con la nueva administración se espera mejorar la producción, retomar la cartera de clientes, incrementar las ventas y aumentar las utilidades, lo que nos permitirá fortalecer nuestra empresa” (Mantilla, 2020).

La piladora “San Francisco” es una empresa que a pesar que el último año ha tenido pérdidas, cumple con los objetivos establecidos los cuales son: ser una empresa líder en el sector y ofertar productos y servicios e calidad.

El análisis vertical es una técnica del análisis financiero que permite conocer el peso porcentual de cada partida de los estados financieros de una empresa en un período de tiempo determinado (Rus, 2020).

El análisis horizontal por definición es uno de los instrumentos o herramientas que se utiliza en el análisis financiero de una empresa. Recordemos que el análisis financiero requiere de diferentes elementos e información para llevar a cabo un estudio efectivo de la situación financiera de la empresa, entre los que se destacan la información obtenida de los estados financieros como el Balance General, el Estado de Resultados, el estado de Cambios en la situación financiera y el estado de Flujo de Efectivo. (Duque, 2020)

Las técnicas que se emplean en el análisis de los Estados Financieros de la Piladora San Francisco, permitirán detectar el problema pero no la causa. Entre las técnicas para medir la eficiencia y efectividad son: 1.-Análisis Vertical, 2. El mismo que vamos a encontrar a continuación. por otro lado, el - Análisis Horizontal y 3.- Análisis por medio de Razones. Lo encontraremos reflejados en anexos Al aplicar cualquiera de las técnicas de análisis, se debe tener presente que las cifras a analizar son las cifras importantes. Es decir, aquellas que representan grandes cantidades de dinero y aquellas que hayan

tenido variaciones significativas de un año a otro en estos casos serán los años de estudio desde el 2016 al 2019.

Para este propósito tomaremos los Estados Financieros que son Estados de Resultados y Balance General Final de la Piladora San Francisco y le haremos unos cálculos y conoceremos que nos indica el resultado de ese cálculo y posterior emitir nuestro diagnóstico.

Análisis Balance General año 2017 y 2016 (ver anexos cuadro 1)

Análisis vertical del cuadro 1

Este método nos da una idea global de lo que probablemente está ocurriendo en la Piladora San Francisco.

El análisis vertical consiste en calcular el porcentaje que representa una partida en relación con el total.

En este caso analizaremos la eficiencia del Balance General cuadro 1 de los años 2017 y 2016, con relación al Activo. El total representa los Activos Totales, a las cuales se les otorga el valor del 100% y cada una de las partidas al ser relacionadas con este total nos dice que porcentaje representa del indicado total.

Para el 2017 los activos corrientes representan el 21,22% de los activos totales. En el 2016 fue del 16,92%, lo que ha aumentado en unos 32 puntos porcentuales en todas las partidas, exceptuando en caja y bancos. Sin embargo, en términos monetarios las cifras varían en años con un aumento de \$ 108.232,12. Este aumento puede originarse en mayores utilidades o a lo mejor en una eficiente administración de los activos corrientes, tales como cobranza más temprana a los clientes, alta rotación de inventario en términos de ventas más rápidas.

Las propiedades, planta y equipo para el 2017 son el 64.74%, el año anterior 2016 fue de 65.45%; lo que evidencia que la empresa a dado poco

movimiento al activo circulante, pudiendo ampliar sus operaciones para captar más mercado.

Para los pasivos totales, estos son en 2017 el 16,63%, en el 2016 fue de 9,40%, aumento 86,09 puntos porcentuales, en lo monetario representa \$ 161.863,37. Este aumento está reflejado principalmente, en los Documentos por pagar a largo plazo en los Bancos. Esto evidencia que la Piladora San Francisco para poder financiar las compras de propiedades, planta y equipo ha tenido que recurrir a endeudamiento.

Por el lado del Patrimonio, en términos porcentuales disminuyó del 90,60% en 2016 al 83,37% en el 2017, en términos monetarios representa \$56.637,55 y 3,13 punto porcentuales. Lo que quiere decir que la Piladora San Francisco está dependiendo más de sus acreedores.

Análisis Balance General año 2019 y 2018 (ver anexos cuadro 2)

Análisis vertical del cuadro 2

Este método nos da una idea global de lo que probablemente está ocurriendo en la Piladora San Francisco.

El análisis vertical consiste en calcular el porcentaje que representa una partida en relación con el total.

En este caso analizaremos la eficiencia del Balance General cuadro 2 de los años 2019 y 2018, con relación al Activo. El total representa los Activos Totales, a las cuales se le otorga el valor del 100% y cada una de las partidas al ser relacionadas con este total nos dice que porcentaje representa del indicado total.

Para el 2019 los activos corrientes representan el 30,32% de los activos totales. En el 2018 fue del 32,16%, lo que ha decrecido en un 6.60 puntos porcentuales en todas las partidas. Sin embargo, en términos monetarios las cifras varían en años con una disminución de \$ 42.498,20. Esta disminución puede originarse en menores utilidades o a lo mejor en una deficiente

administración de los activos corrientes, tales como cobranza tardía a los clientes, baja rotación de inventario en términos de ventas menores.

Las propiedades, planta y equipo para el 2019 son el 69,68%, el año anterior 2016 fue de 67.84%; lo que evidencia que la empresa ha dado poco movimiento al activo circulante, pudiendo ampliar sus operaciones para captar más mercado.

Para los pasivos totales, estos son en 2019 el 20,74%, en el 2018 fue de 21,09%, disminución -5,10 puntos porcentuales, en lo monetario representa - \$21.555,00. Esta disminución está reflejado principalmente, en los Documentos por pagar a largo plazo en los Bancos. Esto evidencia que la Piladora San Francisco para poder financiar las compras de propiedades, planta y equipo ha tenido que recurrir a endeudamiento.

Por el lado del Patrimonio, en términos porcentuales aumentó del 79,25% en 2019 al 79,91% en el 2018, en pequeña porción, en términos monetarios representa \$49.883,83 y 3,16 punto porcentuales. Lo que quiere decir que la Piladora San Francisco está dependiendo más de sus acreedores.

Análisis Estado de Resultado año 2017 y 2016 (ver anexos cuadro 3)

Análisis vertical del cuadro 3

Este método nos da una idea global de lo que probablemente está ocurriendo en la Piladora San Francisco.

El análisis vertical consiste en calcular el porcentaje que representa una partida en relación con el total.

En este caso analizaremos la eficiencia del Estado de Resultado del cuadro 3 de los años 2017 y 2016 el total representa las VENTAS, a las cuales se le otorga el valor del 100% y cada una de las partidas al ser relacionadas con este total nos dice que porcentaje representa del indicado total.

Las ventas hacen del 100% y cada una de las partidas se refieren a éstas en términos porcentuales. El costo de las venta en 2017 fue el 51,78 % de las

ventas, en 2016 fue de 61,81% de las ventas. Lo que nos revela que el costo en 2017 fue inferior en 16,93 puntos porcentuales en lo monetario presenta una disminución de \$ 90.697,71 y esto es favorable. Esto se debe a: 1.- La mercadería comprada para vender es menos costosa que el año anterior. 2.- Los precios de ventas favorables. y 3.- Costos de ventas correctamente administrados en la producción, costo - beneficio, es decir, a menor costos mayor beneficios.

Los gastos de operación en 2017 representaron el 17.97% de las ventas, el 2016 fue del 12,79%. Todo los gastos operativos han aumentado en un 39,38 puntos porcentuales, en lo monetario representa \$ 43.647,06. Probablemente la empresa amplió su capacidad operativa para atender mayores ventas, pero no cumplió con las expectativas de vender.

La utilidad del ejercicio en el 2017 fue del 33.48% de las ventas, en 2016 fue del 31,97%. Aumento de 3,85 puntos porcentuales, en lo monetario representa \$10.657,42. Este aumento en las utilidades sobre las ventas se debe principalmente a costos de ventas inferiores al año anterior.

Análisis Estado de Resultado año 2019 y 2018 (ver anexos cuadro 4)

Análisis vertical del cuadro 4

Este método nos da una idea global de lo que probablemente está ocurriendo en la Piladora San Francisco.

El análisis vertical consiste en calcular el porcentaje que representa una partida en relación con el total.

En este caso analizaremos la eficiencia del Estado de Resultado del cuadro 4 de los años 2019 y 2018 el total representa las VENTAS, a las cuales se le otorga el valor del 100% y cada una de las partidas al ser relacionadas con este total nos dice que porcentaje representa del indicado total.

Las ventas hacen del 100% y cada una de las partidas se refiere a éstas en términos porcentuales. El costo de las venta en 2019 fue el 76,80 % de las

ventas, en 2018 fue de 68,49% de las ventas. Lo que nos revela que el costo en 2019 fue superior en 0,21 puntos porcentuales en lo monetario representa un aumento de \$2.307,20 y esto es desfavorable. Esto se debe a: 1.- La mercadería comprada para vender es más costosa que el año anterior. 2.- Los precios de ventas no fueron aumentados en la misma proporción que aumentaron los costos. 3.- Es posible que haya existido una disminución de los precios de ventas para enfrentar a la competencia o para no perder mercado.

Los gastos generales en 2019 representaron el 0,28 % de las ventas, el 2018 fue del 0,24%. Todo los gastos generales han aumentado en un 0,68 puntos porcentuales, en lo monetario representa \$27,01.

La utilidad del ejercicio en el 2019 fue del 22.92% de las ventas, en 2018 fue del 31,26%. Disminución de 34,48 puntos porcentuales, en lo monetario representa \$174.966,21. Esta disminución en las utilidades sobre las ventas se debe principalmente a costos de ventas y gastos generales superiores al año anterior.

CONCLUSIONES

- La ciudad de Babahoyo tiene el mejor enlace comercial de la provincia debido a la agricultura de alta escala y a sus cultivos de gran calidad. La población en su gran mayoría se dedica al cultivo, principalmente de arroz, banano y cacao.
- La Piladora “San Francisco” es una entidad familiar que con el transcurso de los años ha adquirido experiencia y esto ha llevado a desarrollar un equipo de trabajo formado por personal especializado dedicado a satisfacer los requerimientos de los clientes.
- Podemos dar a conocer después de analizar los estados financieros que en las ventas del año 2019 de la piladora San Francisco tienen un costo superior en la relación al año 2018 que es desfavorable por lo que se pudo haber debido a 1.- La mercadería comprada para vender es más costosa que el año anterior. 2.- Los precios de ventas no fueron aumentados en la misma proporción que aumentaron los costos. 3.- Es posible que haya existido una disminución de los precios de ventas para enfrentar a la competencia o para no perder mercado.
- Para obtener una buena productividad en una empresa es muy importante saber administrar los recursos con los que cuenta una empresa, sean estos humanos, materiales y/o financieros, ya que a menos recursos utilizado mayor será la productividad.
- La piladora “San Francisco” es una empresa que continúa adelante cumpliendo los objetivos planteados, con un personal capacitado y ofertando productos y servicios de calidad.

Bibliografía

- Alter, M. (agosto de 2012). La economía informal: definiciones, teorías y políticas. *Mujeres en Empleo Informal: Globalizando y Organizando*, 3. Obtenido de wiego.org:
http://www.inclusivecities.org/wp-content/uploads/2013/06/Chen_WIEGO_WP1_es.pdf
- Bajaña, A., & Cruz, W. (2015). *Universidad Técnica de Babahoyo*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/677/T-UTB-FAFI-IC-0000180.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Banda, J. (09 de Septiembre de 2016). *Economía simple.net*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/empresa>
- Castillo, M. (2003). *Vía pública, comercio informal en la ciudad de México*. Mexico: Limusa.
- Castillo, M. (2014). Productividad Agrícola en Ecuador: Un largo camino por recorrer. *Centro Andino de Acción Popular*.
- Chicaiza, E. (2017). Obtenido de <http://200.12.169.19/bitstream/25000/9931/1/T-UCE-0005-048-2017.pdf>
- Díaz De Santos, S.A. (1998). *Estrategias de Crecimiento*. Madrid: Díaz de Santos.
- Dolly, B. (2007). *Administración de Servicios de Alimentación*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Duque, J. (29 de Mayo de 2020). *ABC FINANZAS.COM*. Obtenido de <https://www.abcfinanzas.com/administracion-financiera/analisis-horizontal>
- Fernández, T., & Guevara, B. (2015). <http://repositorio.uss.edu.pe/>. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3116/TESIS-EMPASTADO.pdf;jsessionid=025D5793A9F7F81F3530CF3F75E5BEEA?sequence=1>
- Fierro, L. (25 de Marzo de 2020). *Gestión Digital*. Obtenido de <https://www.revistagestion.ec/voces-opinion/25-ideas-ante-la-emergencia-sanitaria-y-crisis-economica-en-el-ecuador>
- García, I. (19 de Septiembre de 2017). *Economía simple.net*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/competencia>
- Heyden, D., & Camacho, P. (2004). Guía Metodológica para el Análisis de Cadena Productiva. *Ruralter*.
- Kotler, P. (2002). *Dirección de Marketing: Conceptos Esenciales*. México: Pearson Educación.
- Mantilla, Y. (22 de junio de 2020). Piladora "San Francisco". (H. Cevallos, Entrevistador)

- Molina, A., Rivadeneira, A., & Rosero, J. (2015). Actualización Metodológica: El Empleo en el Sector Informal. *Revista de Estadísticas y Metodologías*.
- Núñez, J. (12 de Octubre de 2017). *El Telégrafo*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/15/babahoyo-en-la-historia>
- Pazmiño, W., Merchán, V., & Jiménez, E. (2018). Comercio informal y su incidencia en los habitantes de la Ciudad de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, Ecuador. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. .
- PlanV. (10 de Junio de 2020). *Plan V*. Obtenido de <https://www.planv.com.ec/historias/sociedad/uno-cada-cuatro-ecuatorianos-son-pobres-y-luego-la-pandemia-seran-mas>
- Quispe, G., Tapia, M., Ayaviri, D., Villa, M., Borja, M., & Magdala, L. (2018). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. *Espacios*.
- Raffino, M. (5 de Noviembre de 2019). *Concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/estrategia/>
- Raffino, M. (01 de Marzo de 2020). *Concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/estructura-organizacional/#:~:text=Generalmente%20se%20habla%20de%20cuatro,decisiones%20y%20todas%20las%20responsabilidades.>
- Riquelme, M. (12 de Abril de 2020). *Web y Empresas*. Obtenido de <https://www.webyempresas.com/definicion-de-empresa/>
- Rivadeneira, G. (18 de enero de 2015). <http://dspace.utb.edu.ec/>. Recuperado el 22 de junio de 2020, de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/1742/T-UTB-CEPOS-MAE-000009.pdf;jsessionid=B09A290B259C4D85906266651635B35D?sequence=1>
- Rus, E. (2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/analisis-vertical.html>
- Sevilla, A. (2017). *Economipedia*. Recuperado el 24 de junio de 2020, de <https://economipedia.com/definiciones/productividad.html>
- Westreicher, G. (2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/produccion-agricola.html>
- Wikipedia. (03 de junio de 2020). *Wikipedia*. Recuperado el 22 de junio de 2020, de <https://es.wikipedia.org/wiki/Babahoyo>

Linkografía: <http://www.revistaespacios.com/a18v39n34/a18v39n34p12.pdf>

ANEXOS

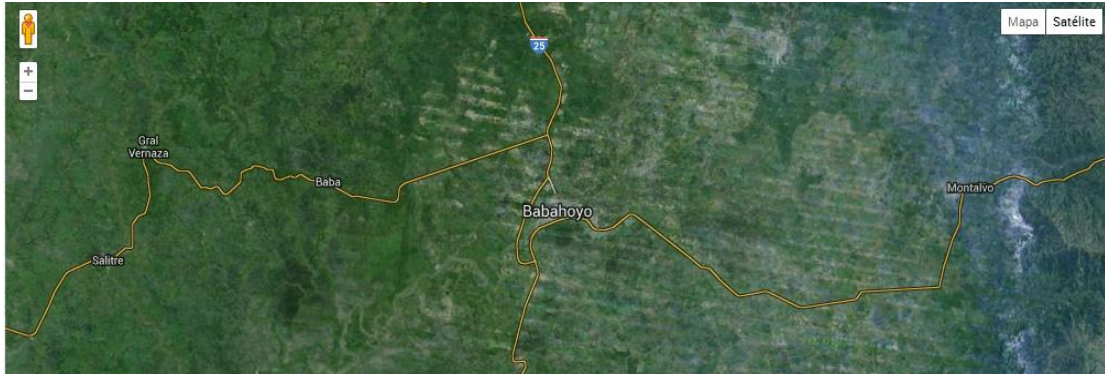
Modelo de entrevista.

Preguntas que se realizaron a la Eco. Yoseline Mantilla Vera, a fin de recabar la información para el estudio de caso.

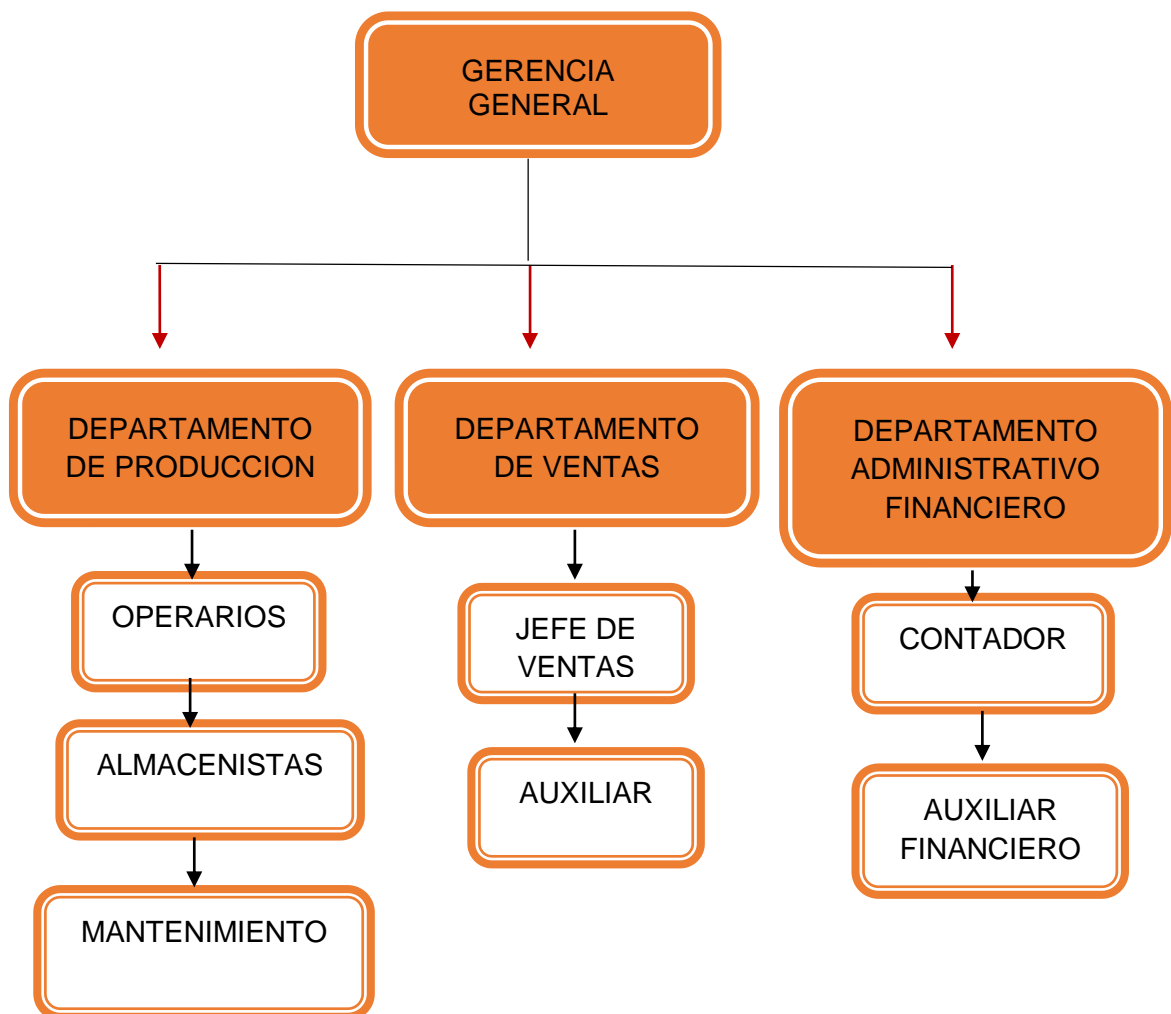
1. ¿Qué productos y servicios oferta la empresa?
2. ¿La empresa está cumpliendo con los objetivos planteados?... en caso de ser no ¿Por qué no?
3. ¿El personal es adecuado?
4. ¿Se está cumpliendo el objetivo de ventas?
5. ¿Se cuenta con los recursos necesarios para que la empresa funcione?
6. ¿Sabe cuánto se gasta el costo de mantener este negocio?
7. ¿Los procesos son adecuados?
8. ¿La empresa está ganando o perdiendo? ¿Por qué?
9. ¿Cuáles son los principales factores que inhiben el éxito de la empresa?
10. ¿Considera que tiene competencias en el mercado?

Ubicación

Km. 24 vía Babahoyo-Mata de Cacao.

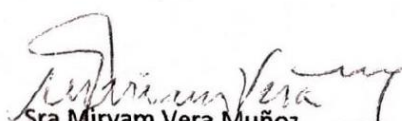


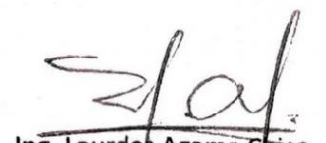
Organigrama de la Empresa



MIRYAM VERA MUÑOZ
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
DEL 1º DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016

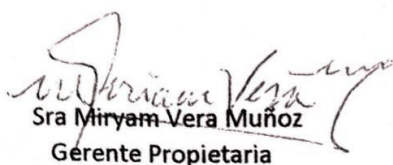
ACTIVO		298.410.99
FONDOS DISPONIBLES		
Caja	4.580.26	
Bancos	30.983.93	
Productos	<u>262.846.80</u>	
EXIGIBLES		39.850.45
Cuentas por Cobrar	<u>39.850.45</u>	
FIJO		281.950.00
Terrenos	<u>281.950.00</u>	
ACTIVO DEPRECIABLE		1.026.604.63
Edificios	780.945.87	
Maquinarias y Equipos	224.520.60	
Vehículos	230.597.91	
Tendales	20.625.00	
Equipos de Oficina	3.525.00	
Cerramientos	17.451.00	
Depreciación Acumulada	<u>251.060.75</u>	
OTROS ACTIVOS		352.545.00
Cultivos	<u>352.545.00</u>	
TOTAL DE ACTIVOS		<u><u>1.999.361.07</u></u>
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		13.650.72
Cuentas y documentos por pagar	13.650.72	
PASIVO NO CORRIENTE		174.374.61
Documentos por Pagar Largo Plazo	174.374.61	
TOTAL DEL PASIVO		<u><u>188.025.33</u></u>
PATRIMONIO		
Capital Social	1.534.257.55	
Utilidad del ejercicio	<u>277.078.19</u>	
TOTAL DEL PATRIMONIO		<u><u>1.811.335.74</u></u>
TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO		<u><u>1.999.361.07</u></u>

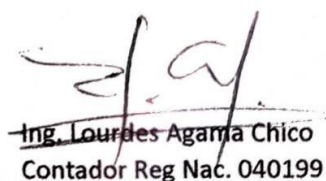

 Sra Miryam Vera Muñoz
 Gerente Propietaria


 Ing. Lourdes Agama Chico
 Contador Reg. Nac. 040199

MIRYAM VERA MUÑOZ
ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS
DEL 1º DE ENERO AL 30 DE DICIEMBRE DE 2016

<u>INGRESOS OPERACIONALES</u>		866.703.71
VENTAS		
Ventas por Comercial	520.022.23	
Ventas por Cultivo	346.681.48	
		56.890.24
OTROS INGRESOS		
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES		<u>923.593.95</u>
<u>EGRESOS</u>		
Costo de Ventas por Comercio	332.493.82	
Costo de Ventas por Cultivo	203.190.67	
Total de Costos		535.684.49
		110.831.27
<u>GASTOS DE OPERACIÓN</u>		
Gastos de Administración	46.179.70	
Gastos en Ventas	36.943.76	
Otros Gastos	27.707.82	
TOTAL EGRESOS		<u>646.515.77</u>
<u>Utilidad o Pérdida del Ejercicio</u>		277.078.19
SUMAN		<u>923.593.95</u>



Sra Miryam Vera Muñoz
Gerente Propietaria


~~Ing. Lourdes Agaña Chico~~
Contador Reg. Nac. 040199

MIRYAM VERA MUÑOZ
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
DEL 1º DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017

<u>ACTIVO</u>		395.762.61
FONDOS DISPONIBLES		
Caja	3.480.26	
Bancos	29.483.93	
Productos	<u>362.798.42</u>	
		50.730.95
EXIGIBLES		
Cuentas por Cobrar	<u>50.730.95</u>	
FIJO		281.950.00
Terrenos	<u>281.950.00</u>	
		1.080.598.33
ACTIVO DEPRECIABLE		
Edificios	840.967.58	
Maquinarias y Equipos	224.520.60	
Vehiculos	230.597.91	
Tendales	20.625.00	
Equipos de Oficina	3.525.00	
Cerramientos	17.451.00	
Depreciación Acumulada	<u>257.088.76</u>	
		295.545.00
OTROS ACTIVOS		
Cultivos	<u>295.545.00</u>	
TOTAL DE ACTIVOS		<u><u>2.104.586.89</u></u>
<u>PASIVO</u>		
PASIVO CORRIENTE		8.697.45
Cuentas y documentos por pagar	8.697.45	
PASIVO NO CORRIENTE		341.191.25
Documentos por Pagar Largo Plazo	341.191.25	
TOTAL DEL PASIVO		<u><u>349.888.70</u></u>
<u>PATRIMONIO</u>		
Capital Social	1.466.962.59	
Utilidad del ejercicio	<u>287.735.60</u>	
TOTAL DEL PATRIMONIO		<u><u>1.754.698.19</u></u>
TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO		<u><u>2.104.586.89</u></u>

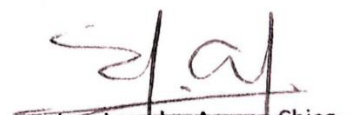

 Sra. Miryam Vera Muñoz
 Gerente Propietaria


 Ing. Lourdes Agama Chico
 Contador Reg. Nac. 040199

MIRYAM VERA MUÑOZ
ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS
DEL 1º DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017

<u>INGRESOS OPERACIONALES</u>		859.450.72
VENTAS	725.468.88	
Ventas por Comercial	133.981.84	
Ventas por Cultivo		27.750.00
OTROS INGRESOS		
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES		<u>887.200.72</u>
<u>EGRESOS</u>		
Costo de Ventas por Comercio	319.601.54	
Costo de Ventas por Cultivo	125.385.24	
Total de Costos		444.986.78
<u>GASTOS DE OPERACIÓN</u>		154.478.34
Gastos de Administración	22.835.80	
Gastos en Ventas	91.518.42	
Otros Gastos	40.124.12	
TOTAL EGRESOS		<u>599.465.12</u>
<u>Utilidad o Pérdida del Ejercicio</u>		287.735.60
SUMAN		<u>887.200.72</u>



Sra. Miryam Vera Muñoz
Gerente Propietaria



Ing. Lourdes Agama Chico
Contador Reg. Nac. 040199

VERA MUÑOZ MIRIAM
BALANCE GENERAL

DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018

ACTIVOS		\$	81,616.20
CORRIENTE			
CAJA	\$	3,604.00	
BANCOS	\$	62,405.20	
DOCUMENTOS POR COBRAR	\$	15,607.00	
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES			\$ 562,538.00
INVENTARIO			
CULTIVO DE ARROZ	\$	316,905.00	
MERCADERIA	\$	245,633.00	
ACTIVOS FIJOS DEPRECIABLES			\$ 198,029.75
MAQUINARIAS	\$	224,520.60	
VEHICULOS	\$	230,597.91	
(-) DEPRECIACION ACUMULADA	\$	257,088.76	
ACTIVOS FIJOS NO DEPRECIABLES			\$ 1160,993.58
EDIFICIOS	\$	879,043.58	
1 Casa	\$	879,043.58	
TERRENOS		281,950.00	
TOTAL ACTIVOS			<u>\$ 2003,177.53</u>
PASIVOS			
CORRIENTES		\$	321,600.00
DOCUMENTOS POR PAGAR C/P	\$	321,600.00	
NO CORRIENTES		\$	100,800.00
DOCUMENTOS POR PAGAR L/P	\$	100,800.00	
TOTAL PASIVOS		\$	422,400.00
PATRIMONIO			
CAPITAL	\$	1073,339.57	
UTILIDAD	\$	507,437.96	
TOTAL PATRIMONIO		\$	1580,777.53
TOTAL PASIVO Y CAPITAL			<u>\$ 2003,177.53</u>


SRA. MIRIAM VERA MUÑOZ
GERENTE PROPIETARIO


CPA. ANA CUEVA CANDELARIO
CONTADOR REG. 34339 CCLR
R.U.C. 1203229511001

VERA MUÑOZ MIRIAM
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018

INGRESOS

VENTAS TOTALES			\$ 1623,104.00
SERVICIO DE PILADORA Y COMERCIALIZACION	\$ 566,752.00	\$ 1133,504.00	
CULTIVO DE ARROZ	\$ 244,800.00	\$ 489,600.00	
170 Hectareas Cultivadas * 45 sacas * \$32,00			

COSTO DE VENTA

Gastos Operacionales, Sueldos, y Mantenimientos (Serv.Piladora y Com	\$ 793,452.80	<u>\$ 1111,692.80</u>
Gastos Operacionales, Sueldos, y Mantenimientos (Cultivo de Arroz)	\$ 318,240.00	
UTILIDA BRUTA		<u>\$ 511,411.20</u>

GASTOS GENERALES


GASTOS ALIMENTACION	\$ 3,015.24	<u>\$ 3,973.24</u>
GASTOS DE SS.BB	\$ 510.00	
GASTOS FINANCIEROS	\$ 310.00	
OTROS	\$ 138.00	

UTILIDAD LIQUIDA

\$ 507,437.96



SRA. MIRIAM VERA MUÑOZ
GERENTE PROPIETARIO



CPA. ANA CUEVA CANDELARIO
CONTADOR REG. 34339 CCLR
R.U.C. 1203229511001

VERA MUÑOZ MIRIAM
BALANCE GENERAL
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE MARZO DEL 2019

ACTIVOS

CORRIENTE		\$ 67.150,00
CAJA	\$ 2.719,00	
BANCOS	\$ 54.857,00	
DOCUMENTOS POR COBRAR	\$ 9.574,00	
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		

INVENTARIO		\$ 176.227,00
CULTIVO DE ARROZ	\$ 84.072,00	
MERCADERIA	\$ 92.155,00	

ACTIVOS FIJOS DEPRECIABLES		\$ 174.971,12
MAQUINARIAS	\$ 235.746,90	
VEHICULOS	\$ 219.068,91	
(-) DEPRECIACION ACUMULADA	\$ 279.844,69	

ACTIVOS FIJOS NO DEPRECIABLES		\$ 590.361,50
EDIFICIOS	\$ 298.411,50	
1 Casa	\$ 298.411,50	
TERRENOS	291.950,00	

TOTAL ACTIVOS

\$ 1.008.709,62

PASIVOS

CORRIENTES		\$ 99.000,00
DOCUMENTOS POR PAGAR C/P	\$ 99.000,00	
NO CORRIENTES		\$ 150.000,00
DOCUMENTOS POR PAGAR L/P	\$ 150.000,00	
TOTAL PASIVOS		\$ 249.000,00


PATRIMONIO

CAPITAL	\$ 506.458,02	
UTILIDAD	\$ 253.251,60	
TOTAL PATRIMONIO		\$ 759.709,62

TOTAL PASIVO Y CAPITAL

\$ 1.008.709,62

SRA. MIRIAM VERA MUÑOZ
GERENTE PROPIETARIO



CPA. ANA CUEVA CANDELARIO
CONTADOR REG. 34339 CCLR
R.U.C. 1203229511001

VERA MUÑOZ MIRIAM
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE MARZO DEL 2019

INGRESOS

VENTAS TOTALES			\$ 811.552,00
SERVICIO DE PILADORA Y COMERCIALIZACION	\$ 566.752,00	\$ 566.752,00	
CULTIVO DE ARROZ	\$ 244.800,00	\$ 244.800,00	
170 Hectareas Cultivadas * 45 sacas * \$32,00			

COSTO DE VENTA

Gastos Operacionales, Sueldos, y Mantenimientos (Serv.Piladora y Con	\$ 396.726,40		\$ 555.846,40
Gastos Operacionales, Sueldos, y Mantenimientos (Cultivo de Arroz)	\$ 159.120,00		
UTILIDA BRUTA			\$ 255.705,60

GASTOS GENERALES

GASTOS ALIMENTACION	\$ 1.845,00		\$ 2.454,00
GASTOS DE SS.BB	\$ 310,00		
GASTOS FINANCIEROS	\$ 189,00		
OTROS	\$ 110,00		

UTILIDAD LIQUIDA

\$ 253.251,60

SRA. MIRIAM VERA MUÑOZ
GERENTE PROPIETARIO

CPA. ANA CUEVA CANDELARIO
CONTADOR REG. 34339 CCLR
R.U.C. 1203229511001

cuadro I: ANALISIS BALANCE
GENERAL AÑO 2017 Y 2016

VERA MUÑOZ MIRIAM						
BALANCES GENERALES						
DICIEMBRE 31 DEL 2017 Y 2016						
ACTIVO	1	2	3	4	5	6
	2017	%	2016	%	AUMENTO (DISMINUCION)	% DE AUMENTO DISMINUCION
ACTIVO CORRIENTE						
Caja	3.480,26	0,17	4.580,26	0,23	- 1.100,00	- 24,02
Bancos	29.483,93	1,40	30.983,93	1,55	- 1.500,00	- 4,84
Cuentas por Cobrar	50.730,95	2,41	39.850,45	1,99	10.880,50	27,30
Productos	362.798,42	17,24	262.846,80	13,15	99.951,62	38,03
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	446.493,56	21,22	338.261,44	16,92	108.232,12	32,00
PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO						
Terrenos	281.950,00	13,40	281.950,00	14,10	-	-
Edificios	840.967,58	39,96	780.945,87	39,06	60.021,71	7,69
Maquinarias y Equipos	224.520,60	10,67	224.520,60	11,23	-	-
Vehículos	230.597,91	10,96	230.597,91	11,53	-	-
Tendales	20.625,00	0,98	20.625,00	1,03	-	-
Equipo de Oficina	3.525,00	0,17	3.525,00	0,18	-	-
Cerramientos	17.451,00	0,83	17.451,00	0,87	-	-
Depreciación Acumulada	- 257.088,75	- 12,22	- 251.060,75	- 12,56	- 6.028,00	2,40
TOTAL PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO	1.362.548,34	64,74	1.308.554,63	65,45	53.993,71	4,13
OTROS ACTIVOS						
Cultivos	295.545,00	14,04	352.545,00	17,63	- 57.000,00	- 16,17
TOTAL OTROS ACTIVOS	295.545,00	14,04	352.545,00	17,63	- 57.000,00	- 16,17
TOTAL ACTIVOS	2.104.586,90	100,00	1.999.361,07	100,00	105.225,83	5,26
PASIVO						
PASIVO CORRIENTE						
Cuentas y documentos por pagar	8.697,45	0,41	13.650,72	0,68	- 4.953,27	- 36,29
Documentos por Pagar Largo Plazo	341.191,25	16,21	174.374,61	8,72	166.816,64	95,67
TOTAL PASIVO CORRIENTE	349.888,70	16,63	188.025,33	9,40	161.863,37	86,09
PATRIMONIO						
Capital Social	1.466.962,59	69,70	1.534.257,55	76,74	- 67.294,96	- 4,39
Utilidad del ejercicio	287.735,60	13,67	277.078,19	13,86	10.657,41	3,85
TOTAL DEL PATRIMONIO	1.754.698,19	83,37	1.811.335,74	90,60	- 56.637,55	- 3,13
TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO	2.104.586,89	100,00	1.999.361,07	100,00	105.225,82	5,26

FORMULA						
ACTIVOS CORRIENTES 2017	✖	100	≡	%	446.493,56	21,22 %
ACTIVOS TOTALES 2017					2.104.586,90	
ACTIVOS CORRIENTES 2016	✖	100	≡	%	338.261,44	16,92 %
ACTIVOS TOTALES 2016					1.999.361,07	

Elaborador por: Holger Cevallos Paredes

Análisis horizontal cuadro 1

De igual manera que el análisis vertical, debemos concentrarnos en las cifras más relevantes desde el punto de vista monetario.

Para aplicar este método debemos calcular la variación de la cuenta de un año a otro, es decir, debemos determinar si la cuenta ha aumentado o a disminuido. Para calcular el aumento o disminución de una cuenta, debemos tomar las cifras del año actual y restar las cifras del año anterior.

FORMULA							
(Cifra del año actual 2017 - Cifra del año anterior 2016) = Variación en \$							
Calcular la variación de la Cuenta Caja	(3.480,26 - 4.580,26)=	\$ -1.100,00					
La variación en términos porcentuales el cálculo es:							
Cifra del año actual 2017 - Cifra del año anterior 2016		=	Variación %				
Cifra del año anterior 2016							
3480,26 - 4580,26	-	1.100,00	-	0,2402	×	100	= - 24.02%
4580,26		4.580,26					

Elaborador por: Holger Cevallos Paredes

Los activos corrientes en cantidades totales han tenido variación. Sin embargo en cada una de las cifras existen variaciones significativas. En el caso de las cuentas por cobrar y productos muestran un aumento del 27,30% y 38,03% respectivamente. Caso contrario caja -24.02% y bancos -4,84 han disminuido.

Las propiedades planta y equipo ha aumentado en \$ 53.993,71 (4,13%) de un año a otro. Es posible que la empresa haya proyectado ampliar sus operaciones.

Los pasivos, estos aumentan en \$ 161.863,37 (86.09). La mayor parte de este aumento se concentra en el pasivo a largo plazo que creció en \$ 166.816,64 (95.67). Este aumento ha servido para financiar las compras de propiedades, planta y equipo.

El patrimonio disminuyó en \$ 56.637,55 (3,13%) derivado de la disminución del capital por - \$67.294,96 (- 4,39%).

Análisis por medio de razones

Razones de liquidez

Nos permite calcular la capacidad de generación de efectivo y la capacidad de pago que tiene la empresa en el corto plazo.

1. RAZON CORRIENTE	Capacidad de pago en el corto plazo.	
ACTIVO CORRIENTE 2016	338.261,44	1,80
PASIVO CORRIENTE 2016	188.025,33	
ACTIVO CORRIENTE 2017	446.493,56	1,28
PASIVO CORRIENTE 2017	349.888,70	

Elaborador por: Holger Cevallos Paredes

En 2017 tenemos \$ 1,28 para pagar \$ 1 de pasivo corriente. Ha disminuído la capacidad de pago en relación con 2016.

2. PRUEBA ACIDA	Liquidez inmediata para pagar deudas a corto plazo.				
ACTIVO CORRIENTE 2016 - PRODUCTOS 2016	338.261,44	—	262.846,80	75.414,64	0,40
PASIVO CORRIENTE 2016	188025,33			188.025,33	
ACTIVO CORRIENTE 2017 - PRODUCTOS 2017	446.493,56	—	362.798,42	83.695,14	0,24
PASIVO CORRIENTE 2017	349888,7			349.888,70	

Elaborador por: Holger Cevallos Paredes

En 2017 tenemos \$ 0,24 para pagar de manera inmediata \$ 1 de pasivo corriente. Ha disminuido ligeramente con relación a 2016 debido a poco movimiento de inventario en productos.

3. CAPITAL DE TRABAJO	Dinero remanente después de pagar las deudas de corto plazo.			
ACTIVO CORRIENTE 2016	-	PASIVO CORRIENTE 2016	338.261,44 - 188025,33	150.236,11
ACTIVO CORRIENTE 2017	-	PASIVO CORRIENTE 2017	446.493,56 - 349888,7	96.604,86

Elaborador por: Holger Cevallos Paredes

El capital de trabajo de la empresa es saludable, aunque a disminuído por altos pasivos corrientes en el 2017

Razones de eficiencia

Nos permite conocer cuánto de eficiente es la empresa en el manejo de los activos tales como: Cuentas por Cobrar a cliente, es decir en qué tiempo

cobramos. Inventario o producto, en que tiempo vendemos. Cuentas por pagar, en que tiempo pagamos. Activos totales, cuantas veces rotan en el año. Esto permitirá evaluar la antigüedad de la cartera en la Piladora San Francisco.

1. ANTIGÜEDAD DE LAS CUENTAS POR COBRAR		Días de plazo para el pago, que otorgamos a los clientes.	
Ctas. Por Cobrar 2016 x 360 días		39.850,45	360
Ventas 2016		866703,71	
			17 días
Ctas. Por Cobrar 2017 x 360 días		50.730,95	360
Ventas 2017		859450,72	
			21 días

Elaborador por: Holger Cevallos Paredes

Durante 2017 se tarde en cobrar sus cuentas 21 días. El año anterior cobró a los 17 días. Las cuentas se están cobrando más tarde.

2. ANTIGÜEDAD DEL INVENTARIO		Días que permanece el inventario en nuestras bodegas.	
Producto 2016 x 360 días		262.846,80	360
Costo de Ventas 2016		535.684,49	
			177 días
Producto 2017 x 360 días		362.798,42	360
Costo de Ventas 2017		444.986,78	
			294 días

Elaborador por: Holger Cevallos Paredes

En 2017 los productos se vendió cada 294 días. En el 2016 se vendió cada 177 días. No ha mejorado el manejo del inventario en 2017.

Razones de endeudamiento

Nos permite calcular cuánto endeudado está la empresa y si genera la suficiente utilidad para pagar el capital y los intereses.

1. RAZON DE ENDEUDAMIENTO		Porción de los activos que han sido financiados	
TOTAL PASIVOS 2016		188.025,33	9,40%
TOTAL ACTIVOS 2016		1.999.361,07	
TOTAL PASIVOS 2017		349.888,70	16,63%
TOTAL ACTIVOS 2017		2.104.586,90	

Elaborador por: Holger Cevallos Paredes

En 2017 los activos fueron financiados por los acreedores en 16,63%.

2. APALANCAMIENTO		Multiplicador del activo sobre el patrimonio. A mayor resultado, la empresa esta financiado sus activos con una gran porción de pasivos.				
TOTAL ACTIVOS 2016		1.999.361,07	1,10	veces		
TOTAL DEL PATRIMONIO 2016		1.811.335,74				
TOTAL ACTIVOS 2017		2.104.586,90	1,20	veces		
TOTAL DEL PATRIMONIO 2017		1.754.698,19				

Elaborador por: Holger Cevallos Paredes

En 2017 \$1,20 de activos fueron financiados con \$ 1 de patrimonio, el resto fue financiado por los acreedores.

cuadro 2: ANALISIS BALANCE
GENERAL AÑO 2019 Y 2018

VERA MUÑOZ MIRIAM						
BALANCES GENERALES						
DICIEMBRE 31 DEL 2019 Y 2018						
ACTIVO	1	2	3	4	5	6
	2019	%	2018	%	AUMENTO DISMINUCION	% DE AUMENTO DISMINUCION
ACTIVO CORRIENTE						
Caja	3.450,00	0,18	3.604,00	0,18	- 154,00	- 4,27
Bancos	58.500,00	3,03	62.405,20	3,12	- 3.905,20	- 6,26
Documentos por Cobrar	12.345,00	0,64	15.607,00	0,78	- 3.262,00	- 20,90
Cultivos de arroz	301.023,00	0,16	316.905,00	0,16	- 15.882,00	- 5,01
Mercaderías	210.456,00	0,11	245.633,00	0,12	- 35.177,00	- 14,32
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	585.774,00	30,32	644.154,20	32,16	- 58.380,20	- 9,06
PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO						
Terrenos	291.950,00	15,11	281.950,00	14,08	10.000,00	3,55
Edificios	879.043,58	45,51	879.043,58	43,88	-	-
Maquinarias y Equipos	235.746,90	12,20	224.520,60	11,21	11.226,30	5,00
Vehículos	219.068,91	11,34	230.597,91	11,51	- 11.529,00	- 5,00
Depreciación Acumulada	- 279.844,69	- 14,49	- 257.088,76	- 12,83	- 22.755,93	8,85
TOTAL PROPIEDADES PLANTA Y	1.345.964,70	69,68	1.359.023,33	67,84	- 13.058,63	- 0,96
TOTAL ACTIVOS	1.931.738,70	100,00	2.003.177,53	100,00	- 71.438,83	- 3,57
PASIVO						
PASIVO CORRIENTE						
Documentos por pagar C/P	305.500,00	15,81	321.600,00	16,05	- 16.100,00	- 5,01
Documentos por Pagar Largo Plazo	95.345,00	4,94	100.800,00	5,03	- 5.455,00	- 5,41
TOTAL PASIVO CORRIENTE	400.845,00	20,75	422.400,00	21,09	- 21.555,00	- 5,10
PATRIMONIO						
Capital Social	1.198.421,95	62,04	1.073.339,57	53,58	125.082,38	11,65
Utilidad del ejercicio	332.471,75	17,21	507.437,96	25,33	- 174.966,21	- 34,48
TOTAL DEL PATRIMONIO	1.530.893,70	79,25	1.580.777,53	78,91	- 49.883,83	- 3,16
TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO	1.931.738,70	100,00	2.003.177,53	100,00	- 71.438,83	- 3,57

FORMULA						
ACTIVOS CORRIENTES 2019	×	100	=	%	585.774,00	30,32 %
ACTIVOS TOTALES 2019					1.931.738,70	
ACTIVOS CORRIENTES 2018	×	100	=	%	644.154,20	32,16 %
ACTIVOS TOTALES 2018					2.003.177,53	

Elaborador por Holger Cevallos Paredes

Análisis horizontal cuadro 2

De igual manera que el análisis vertical, debemos concentrarnos en las cifras más relevantes desde el punto de vista monetario.

Para aplicar este método debemos calcular la variación de la cuenta de un año a otro, es decir, debemos determinar si la cuenta ha aumentado o a disminuido. Para calcular el aumento o disminución de una cuenta, debemos tomar las cifras del año actual y restar las cifras del año anterior.

FORMULA				
(Cifra del año actual 2019 - Cifra del año anterior 2018) = Variación en \$				
Calcular la variación de la Cuenta Caja	(3.450,00 - 3.604,00)= \$ -154,00			
La variación en términos porcentuales el cálculo es:				
Cifra del año actual 2019 - Cifra del año anterior 2018		=	Variación %	
Cifra del año anterior 2018				
3.450,00 - 3.604,00	154,00	0,0427	×	100 = 4,27%
3.604,00	3.604,00			

Elaborador por Holger Cevallos Paredes

Los activos corrientes en cantidades totales han tenido variación. Sin embargo en cada una de las cifras existen variaciones significativas. En el caso de las documentos por cobrar y productos muestran una disminución del -20,90% y -5,01% respectivamente, lo mismo en caja -4,27% y bancos -6,26 han disminuido.

Las propiedades planta y equipo han disminuido en \$ 13.058,63 (0,96%) de un año a otro. Es posible que la empresa haya proyectado no ampliar sus operaciones.

Los pasivos, disminuyó en -\$ 13.058,63 (-0,96%). La mayor parte de esta disminución se concentra en el Documentos por Pagar Largo Plazo.

El patrimonio disminuyó en -\$ 49.883,83 (-3,16%).

Análisis por medio de razones

Razones de liquidez

Nos permite calcular la capacidad de generación de efectivo y la capacidad de pago que tiene la empresa en el corto plazo.

1. RAZON CORRIENTE	Capacidad de pago en el corto plazo.	
ACTIVO CORRIENTE 2018	644.154,20	1,52
PASIVO CORRIENTE 2018	422.400,00	
ACTIVO CORRIENTE 2019	585.774,00	1,46
PASIVO CORRIENTE 2019	400.845,00	

Elaborador por Holger Cevallos Paredes

En 2019 tenemos \$ 1,46 para pagar \$ 1 de pasivo corriente. Ha disminuido la capacidad de pago en relación con 2018.

2. PRUEBA ACIDA	Liquidez inmediata para pagar deudas a corto plazo.					
ACTIVO CORRIENTE 2018 - PRODUCTOS 2018		644.154,20	+	316.905,00	327.249,20	0,77
PASIVO CORRIENTE 2018		422.400			422.400,00	
ACTIVO CORRIENTE 2019 - PRODUCTOS 2019		585.774,00	+	301.023,00	284.751,00	0,71
PASIVO CORRIENTE 2019		400.845			400.845,00	

Elaborador por Holger Cevallos Paredes

En 2019 tenemos \$0,71 para pagar de manera inmediata \$1 de pasivo corriente. Ha disminuido ligeramente con relación a 2016 debido a poco movimiento de inventario en productos.

3. CAPITAL DE TRABAJO	Dinero remanente después de pagar las deudas de corto plazo.					
	ACTIVO CORRIENTE 2018	-	PASIVO CORRIENTE 2018	644.154,20	422.400,00	221.754,20
	ACTIVO CORRIENTE 2019	-	PASIVO CORRIENTE 2019	585.774,00	400.845,00	184.929,00

Elaborador por Holger Cevallos Paredes

El capital de trabajo de la empresa es saludable, aunque ha disminuido por altos pasivos corrientes en el 2019.

Razones de eficiencia.

Nos permite conocer cuánto de eficiente es la empresa en el manejo de los activos tales como: Cuentas por Cobrar a cliente, es decir en qué tiempo

cobramos. Inventario o producto, en que tiempo vendemos. Cuentas por pagar, en que tiempo pagamos. Activos totales, cuantas veces rotan en el año. Esto permitirá evaluar la antigüedad de la cartera en la Piladora San Francisco.

1. ANTIGÜEDAD DE LOS DOCUMENTOS POR COBRAR	Días de plazo para el pago, que otorgamos a los clientes.		
Doc Por Cobrar 2018 x 360 días	15.607,00	360	3 días
Ventas 2018	1623104,00		
Doc. Por Cobrar 2019 x 360 días	12.345,00	360	3 días
Ventas 2019	1450472,00		

Elaborador por Holger Cevallos Paredes

Durante 2019 se tarde en cobrar sus cuentas en 3 días, igual similitud ocurrió en el año anterior.

2. ANTIGÜEDAD DEL INVENTARIO	Días que permanece el inventario en nuestras bodegas.		
Producto 2018 x 360 días	316.905,00	360	103 días
Costo de Ventas 2018	1.111.692,80		
Producto 2019 x 360 días	301.023,00	360	97,28 días
Costo de Ventas 2019	1.114.000,00		

Elaborador por Holger Cevallos Paredes

En 2019 los productos se vendió cada 97 días. En el 2018 se vendió cada 1037 días. No ha mejorado el manejo del inventario en 2019.

Razones de endeudamiento

Nos permite calcular cuánto endeudado está la empresa y si genera la suficiente utilidad para pagar el capital y los intereses.

1. RAZON DE ENDEUDAMIENTO	Porción de los activos que han sido financiados	
TOTAL PASIVOS 2018	422.400,00	21,09%
TOTAL ACTIVOS 2018	2.003.177,53	
TOTAL PASIVOS 2019	400.845,00	20,75%
TOTAL ACTIVOS 2019	1.931.738,70	

Elaborador por Holger Cevallos Paredes

En 2019 los activos fueron financiados por los acreedores en 20,75%

2. APALANCAMIENTO	Multiplicador del activo sobre el patrimonio. A mayor resultado, la empresa esta financiado sus activos con una gran porción de pasivos.				
TOTAL ACTIVOS 2018		2.003.177,53		1,27	veces
TOTAL DEL PATRIMONIO 2018		1.580.777,53			
TOTAL ACTIVOS 2019		1.931.738,70		1,26	veces
TOTAL DEL PATRIMONIO 2019		1.530.893,70			

Elaborador por Holger Cevallos Paredes

En 2019 \$1,26 de activos fueron financiados con \$ 1 de patrimonio, el resto fue financiado por los acreedores.

cuadro 3: ANALISIS ESTADO DE RESULTADO AÑO 2017 Y 2016

VERA MUÑOZ MIRIAM						
ESTADOS DE RESULTADOS						
DICIEMBRE 31 DEL 2017 Y 2016						
AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 Y 2016	2017	%	2016	%	AUMENTO (DISMINUCION)	% DE AUMENTO (DISMINUCIO)
Ventas por Comercial	725.468,88	84,41	520.022,23	60,00	205.446,65	39,51
Ventas por Cultivo	133.981,84	15,59	346.681,48	40,00	- 212.699,64	- 61,35
TOTAL VENTAS	859.450,72	100,00	866.703,71	100,00	- 7.252,99	- 0,84
Costo de Ventas por Comercio	319.601,54	71,82	332.493,82	62,07	- 12.892,28	- 3,88
Costo de Ventas por Cultivo	125.385,24	28,18	203.190,67	37,93	- 77.805,43	- 38,29
TOTAL COSTO DE VENTAS	444.986,78	51,78	535.684,49	61,81	- 90.697,71	- 16,93
UTILIDAD BRUTA	414.463,94	48,22	331.019,22	38,19	83.444,72	25,21
GASTOS DE OPERACIÓN						
Gastos de Administración	22.835,80	2,66	46.179,70	5,33	- 23.343,90	- 50,55
Gastos en Ventas	91.518,42	28,64	36.943,76	11,11	54.574,66	147,72
Otros Gastos	40.124,12	32,00	27.707,82	13,64	12.416,30	44,81
TOTAL GASTOS DE OPERACIÓN	154.478,34	17,97	110.831,28	12,79	43.647,06	39,38
UTILIDAD EN OPERACIÓN	259.985,60	30,25	220.187,94	25,41	39.797,66	18,07
OTROS INGRESOS	27.750,00	3,23	56.890,24	6,56	- 29.140,24	- 51,22
UTILIDAD DEL EJERCICIO	287.735,60	33,48	277.078,18	31,97	10.657,42	3,85

FORMULA								
COSTO TOTAL DE LAS VENTAS 2017	✕	100	=	%	444.986,78	✕	100	51,78 %
VENTAS TOTALES 2017					859.450,72			
COSTO TOTAL DE LAS VENTAS 2016	✕	100	=	%	535.684,49	✕	100	61,81 %
VENTAS TOTALES 2016					866.703,71			

Elaborador por Holger Cevallos Paredes

Análisis horizontal del cuadro 3

Las ventas 2017 frente al 2016 han disminuido en \$ 7.252,99 (0,84%). Esta disminución habría que investigar si obedece a una disminución en el volumen de ventas o disminución de los precios. Lo ideal es que el aumento obedezca a aumentos en el volumen porque así se estaría aprovechando la capacidad instalada.

El costo de las ventas 2017 frente al 2016 han disminuido en \$90.697,71 (16,93%), mientras menos costos de ventas y ventas incremente se obtiene mayor utilidad.

Los gastos operativos han aumentado en el año 2017 en \$ 43.647,06 (39,38%) con relación al año 2016, lo que ha generado que la utilidad de operación haya disminuido.

Análisis por medio de razones cuadro 3

Razones de rentabilidad

Nos permite calcular cuánto de rentable y productiva es la empresa en relación con sus inversiones que se han realizado y calcular los márgenes de utilidad sobre las ventas.

1. MARGEN UTILIDAD NETA	Margen utilidad sobre las ventas	
Utilidad neta 2016	277.078,18	31,97%
Ventas 2016	866.703,71	
Utilidad neta 2017	287.735,60	33,48%
Ventas 2017	859.450,72	

Elaborador por Holger Cevallos Paredes

El margen de utilidad neta sobre las ventas en 2017 fue del 33, 48%, superior al año anterior por menores costos.

2. MARGEN UTILIDAD BRUTA	Margen utilidad sobre las ventas	
Utilidad bruta 2016	331.019,22	38,19%
Ventas 2016	866.703,71	
Utilidad bruta 2017	414.463,94	48,22%
Ventas 2017	859.450,72	

Elaborador por Holger Cevallos Paredes

En 2017 se obtuvo un margen de utilidad bruta del 48,22% superior al año anterior debido a menores costos.

3. RENDIMIENTO SOBRE LOS ACTIVOS.	Margen de utilidad sobre los activos.	
Utilidad neta 2016	277.078,18	13,86%
Total de los Activos 2016	1.999.361,07	
Utilidad neta 2017	287.735,60	13,67%
Total de los Activos 2017	2.104.586,90	

Elaborador por Holger Cevallos Paredes

En 2017 por cada \$ 100 de activos obtuvo utilidad neta de 13,67%, cifra inferior al año anterior pero en pequeña porción debido a menores utilidades.

cuadro 4: ANALISIS ESTADO DE RESULTADO AÑO 2019 Y 2018

VERA MUÑOZ MIRIAM						
ESTADOS DE RESULTADOS						
DICIEMBRE 31 DEL 2019 Y 2018						
AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019 Y 2018	2019	%	2018	%	AUMENTO (DISMINUCION)	% DE AUMENTO (DISMINUCIO)
INGRESOS						
Servicio de Piladora y Comercialización	998.123,00	68,81	1.133.504,00	69,84	- 135.381,00	- 11,94
Cultivo de Arroz	452.349,00	31,19	489.600,00	30,16	- 37.251,00	- 7,61
TOTAL VENTAS	1.450.472,00	100,00	1.623.104,00	93,32	- 172.632,00	- 10,64
COSTO DE VENTAS						
Gastos Operacionales, Sueldos y Manten. Servicio de Piladora y Comercialización	794.500,00	71,32	793.452,80	71,37	1.047,20	0,13
Gastos Operacionales, Sueldos y Manten. Cultivo de Arroz	319.500,00	28,68	318.240,00	28,63	1.260,00	0,40
TOTAL COSTO DE VENTAS	1.114.000,00	76,80	1.111.692,80	68,49	2.307,20	0,21
UTILIDAD BRUTA	336.472,00	23,20	511.411,20	31,51	- 174.939,20	- 34,21
GASTOS GENERALES						
Gastos de Alimentación	3.015,25	0,21	3.015,24	0,19	0,01	0,00
Gastos de SS.BB.	510,00	0,06	510,00	0,06	-	-
Gastos Fiancieros	325,00		310,00			
Otros Gastos	150,00	0,05	138,00	0,04	12,00	8,70
TOTAL GASTOS DE GENERALES	4.000,25	0,28	3.973,24	0,24	27,01	0,68
UTILIDAD EN OPERACIÓN	332.471,75	22,92	507.437,96	31,26	- 174.966,21	- 34,48
UTILIDAD DEL EJERCICIO	332.471,75	22,92	507.437,96	31,26	- 174.966,21	- 34,48

FORMULA						
COSTO TOTAL DE LAS VENTAS 2019	100	%	1.114.000,00	100	76,80	%
VENTAS TOTALES 2019			1.450.472,00			
COSTO TOTAL DE LAS VENTAS 2018	100	%	1.111.692,80	100	68,49	%
VENTAS TOTALES 2018			1.623.104,00			

Elaborador por Holger Cevallos Paredes

Análisis horizontal del cuadro 4

Las ventas 2019 frente al 2018 han disminuido en \$ 172.632,00 (10,64%). Esta disminución habría que investigar si obedece a una disminución en el volumen de ventas o disminución de los precios. Lo ideal es que el aumento obedezca a aumentos en el volumen porque así se estaría aprovechando la capacidad instalada.

El costo de las ventas 2019 frente al 2018 ha aumentado en \$2.307,20 (0,21%), mientras mayor costo de ventas y menos ventas se obtiene menos utilidad o pérdidas.

Los gastos generales han aumentado en el año 2017 en \$27,01 (0,68%) en pequeña porción con relación al año 2016, lo que ha generado que la utilidad de operación haya disminuido.

Análisis por medio de razones cuadro 4

Razones de rentabilidad

Nos permite calcular cuánto de rentable y productiva es la empresa en relación con sus inversiones que se han realizado y calcular los márgenes de utilidad sobre las ventas.

1. MARGEN UTILIDAD NETA		Margen utilidad sobre las ventas	
Utilidad neta 2018		507.437,96	31,26%
Ventas 2018		1.623.104,00	
Utilidad neta 2019		332.471,75	22,92%
Ventas 2019		1.450.472,00	

Elaborador por Holger Cevallos Paredes

El margen de utilidad neta sobre las ventas en 2019 fue del 22,92%, inferior al año anterior por mayores costos.

2. MARGEN UTILIDAD BRUTA		Margen utilidad sobre las ventas	
Utilidad bruta 2018		511.411,20	31,51%
Ventas 2018		1.623.104,00	
Utilidad bruta 2019		336.472,00	23,20%
Ventas 2019		1.450.472,00	

Elaborador por Holger Cevallos Paredes

En 2019 se obtuvo un margen de utilidad bruta del 23,20% inferior al año anterior debido a mayores costos.

3. RENDIMIENTO SOBRE LOS ACTIVOS.		Margen de utilidad sobre los activos.	
Utilidad neta 2018		507.437,96	25,33%
Total de los Activos 2018		2.003.177,53	
Utilidad neta 2019		332.471,75	17,21%
Total de los Activos 2019		1.931.738,70	

Elaborador por Holger Cevallos Paredes

En 2019 por cada \$ 100 de activos obtuvo utilidad neta de 17,21%, debido a menores utilidades.

Piladora San Francisco



Maquinaria



Báscula



Proceso de producción

