



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGIA CLINICA
MODALIDAD PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: PSICOLOGO CLINICO

TEMA:

**USO DE LAS REDES SOCIALES Y LA CONDUCTA AGRESIVA EN
LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “EL
EMPALME”, EN EL AÑO 2019.**

AUTOR:

CASTRO ASPIAZU LUIGGI ALEXANDER

TUTORA:

MSC. KARINA CAICEDO CHAMBERS

EL EMPALME- GUAYAS - ECUADOR

2020

Índice

Contenido

DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	2
DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	2
IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN	2
1.2 MARCO CONTEXTUAL	2
1.3 Situación Problemática	5
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
Problema General o básico	6
Sub-problemas o derivados.	6
1.5 Delimitación de la investigación.....	7
1.6 Justificación	8
1.7 Objetivos de la investigación.....	9
1.7.1 Objetivo general	9
1.7.2 Objetivo específicos	9
CAPITULO II	10
MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL.....	10
MARCO TEÓRICO.....	10
2.1.1. Marco conceptual	10
Definición de redes sociales	10
LAS REDES SOCIALES: PODEROSOS ESPACIOS DE INTERACCIÓN	12
Perfil de usuario	12
Redes sociales populares	12
El mundo de las redes	13
Facebook.	15
Importancia de Facebook en los adolescentes	16
Twitter.	16
YouTube	17
Educación, investigación y Redes Sociales	18
La adolescencia y su vínculo con redes sociales	19

Redes Sociales en los negocios y Marketing.....	19
Adicción a las Nuevas Tecnologías.....	20
Criterios para establecer una adicción.....	21
Estrategias de prevención.....	22
Tratamiento psicológico.....	22
Definición de conducta agresiva.....	23
Violencia.....	24
Conducta del adolescente.....	25
Dimensiones de la conducta agresiva:.....	25
Factores asociados a la conducta agresiva.....	26
Teorías activas de la agresion.....	29
Teorías reactivas de la agresion.....	29
Características de la persona agresiva.....	29
Violencia escolar y rendimiento académico.....	30
La nomofobia y la conducta agresiva-antisocial.....	30
2.1.2 Marco referencial sobre la problemática de investigación.....	30
2.1.2.1 Antecedentes investigativos.....	30
El constructivismo y el aprendizaje en línea.....	30
Análisis de la impulsividad en diferentes grupos de adolescentes agresivos.....	38
2.1.2.2 categorías de análisis.....	41
Categoría de análisis1.....	41
Operacionalizacion de la subcategorías.....	41
Categoría de análisis 2.....	42
Operacionalizacion de la subcategorías.....	42
2.1.3 Postura teórica.....	42
2.2 HIPOTESIS.....	45
2.2.1 Hipótesis General.....	45
2.2.2 Sub Hipótesis O Derivados.....	45
2.2.3. Variables.....	45
Variable Independiente:.....	45
Variable dependiente.....	45
CAPÍTULO III.....	46
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	46
RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	46
Pruebas estadísticas aplicadas.....	46
Análisis e interpretación de datos.....	46

Encuesta dirigida a los docentes de la Unidad Educativa El Empalme	52
Encuesta dirigida a los padres de familia de la Unidad Educativa El Empalme	56
3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	61
3.1.2. Específicas	61
3.2 general.....	61
3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	62
3.3.1. Específicas	62
3.3.2 general.....	62
CAPÍTULO IV	63
PROPUESTA DE APLICACIÓN	63
4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.....	63
4.1.1. Alternativa obtenida	63
4.1.2. Alcance de la alternativa	63
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa	63
4.1.3.1. Antecedentes	64
4.1.3.2. Justificación	65
4.2. Objetivos	66
4.2.1. General.....	66
4.2.2. Específicos	66
4.3. Estructura general de la propuesta.....	67
4.3.1. Título	67
4.3.2. Componentes	67
Taller de estudio para la prevención con estrategias pedagógicas # 1:	67
Taller de estudio para la prevención con estrategias pedagógicas # 2:	67
Taller de estudio para la prevención con estrategias pedagógicas # 3:	68
Taller de estudio para la prevención con estrategias pedagógicas # 4:	68
Taller de estudio para la prevención con estrategias pedagógicas # 5:	68
Taller de estudio para la prevención con estrategias pedagógicas # 6:	69
TALLERES DESARROLLADOS	69
Taller de prevención psicológica # 1:	69
Taller de prevención psicológica # 2:	71
Taller de estudio para la prevención con estrategias pedagógicas #3	74
Taller de estudio para la prevención con estrategias pedagógicas #4	75
Taller de intervención psicológica # 5:.....	78
Taller de intervención psicológica # 6.....	81
RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.....	84

Bibliografía	85
ANEXOS	90



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

Dedico este proyecto a DIOS por permitirme llegar al final de este trayecto y guiarme en todos los pasos, a mis padres quien con su apoyo, comprensión y esfuerzo me impulsaron a seguir adelante con mis estudios, a mis hermanos que con su conocimiento me ayudaron a realizar y culminar con éxito mis estudios, dedicaron su tiempo y paciencia para enseñarme, a mis queridos compañeros que con su unión y compañerismo logramos ser un gran grupo para lograr un solo objetivo de alcanzar la meta deseada.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGIA CLINICA
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer profundamente a Dios por estar siempre conmigo y llenarme de bendiciones, a mi familia por todo su apoyo incondicional, a mis profesores por brindarme su ayuda y conocimiento, a mi tutora a la Msc. Karina Caicedo quien me ayudo y se esforzó para que el proyecto se realizara con éxito, a mis amigos que me acompañaron a realizar las investigaciones, a las autoridades del plantel donde se realizaron las encuestas.

RESUMEN

Para el desarrollo de la presente investigación se consideró la recopilación del material científico a partir de textos, revistas y artículos científicos, así como de encuestas y entrevistas, la misma determino el uso de las redes sociales van dejando como algo secundario los problemas emocionales que acoge esta problemática, siendo los adolescentes vulnerables en ser atrapados en este mundo que los lleva a distorsionar la visión que tienen sobre el uso de las redes sociales. Muchas personas tiene una red social hoy en día, ya que aún no se han dado cuenta que han caído en algo adictivo, ya que se puede decir que el uso excesivo causa adicción. Se trabajó a través de una encuesta para medir los niveles de adicción en la población.

La conducta agresiva es un conjunto de esquemas de actividad que pueden manifestarse con intensidad variable, desde las expresiones verbales y gestuales hasta la agresión física. Con base al análisis de los resultados, se concluyó que las redes sociales han afectado a los jóvenes en sus relaciones interpersonales; esto debido a que la comunicación verbal ha disminuido y se realiza por medio de estas redes sociales; así mismo se ha visto afectado su rendimiento académico.

Palabras clave: redes sociales, adicción, conducta agresiva.

ABSTRACT

For the development of the present investigation, the compilation of the scientific material from texts, magazines and scientific articles, as well as surveys and interviews was considered, the same determined the use of social networks, leaving the emotional problems that it receives as secondary. This problem, being vulnerable adolescents in being trapped in this world that leads them to distort their vision of the use of social networks. Many people have a social network today, since they have not yet realized that they have fallen into something addictive, since it can be said that excessive use causes addiction. We worked through a survey to measure the levels of addiction in the population.

Aggressive behavior is a set of activity patterns that can manifest with varying intensity, from verbal and gestural expression to physical aggression. Based on the analysis of the results, it was concluded that social networks have affected young people in their interpersonal relationships; This is because verbal communication has diminished and is carried out through these social networks; Likewise, his academic performance has been affected.

Keywords: social networks, addiction, aggressive behavior.

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales se han transformado en todo un fenómeno de masas como en su momento lo estableció la creación de la blogosfera. Si los blogs han cumplido más de diez de años de existencia, el mundo de las redes sociales cruza un avance temprano. Su cronología data apenas desde hace cuatro años. Además de esta evolución, cada vez es más frecuente ver cómo una red social siembra la creación de sus propios blogs. En esta línea, las redes sociales engloban conceptos y definiciones que presentan comparaciones y en algunos casos muchas polémicas.

Hablar de redes sociales es referirnos al siguiente campo de Internet, como en su momento fueron los blogs. Se han organizado en un fenómeno de masas cada vez más importante tanto así que ya algunas están formando plataformas de blogs y wikis en una sola interfaz.

El desarrollo de las tecnologías de la exploración y de la comunicación han incorporado nuevas herramientas y formas de intermediación e interactividad que están reconfigurando el espacio mediático. Esas relaciones y redes sociales o profesionales establecidas y desarrolladas a través de Internet nos sitúan ante una nueva fase, que algunos califican como pos mediática, de una sociedad de servicios aún mucho más acelerada y en la que la atención aparece más segmentada, personalizada, instantánea, diluida, convergente, transparente, flexible, liviana, conversacional, interconectada y abocada a la colaboración, participación y trivialización. Las diplomacias de los públicos con los patrimonios están cambiando: crece la segmentación y se diluye la participación.

CAPITULO I

DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

USO DE LAS REDES SOCIALES Y LA CONDUCTA AGRESIVA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “EL EMPALME” EN EL AÑO 2019.

1.2 MARCO CONTEXTUAL

Contexto internacional

Alrededor del mundo y en algunas esferas en especial, se menciona que la llamada red de redes, Internet, “muestra la capacidad de las personas para trascender las reglas institucionales, superar las conservaciones administrativas y afectar los bienes señalados en el transcurso de creación de un diferente mundo”. Desde su instauración hace ya 40 años ha comenzado desarrollando y llegando a más consumidores, dejó de ser exclusivo para acciones militares y pasó a formar parte de procesos inimaginables en la sociedad. Su esparcimiento alrededor del mundo es incalculable, si bien a principios del 2000 eran pocos los países que poseían claramente acceso, las cifras al fin de ésta década expresa un crecimiento en ciertos continentes como el Africano 5.6%, y el caso especial de Latinoamérica y el Caribe Americano, que anualmente crece un 10.4% en conectividad.(Coronel, 2011)

Contexto nacional

(Coronel, 2011) Twitter en Ecuador se convirtió en el único medio de difusión en línea en el cual se podía encontrar otro tipo de información, tomando en cuenta que los patrimonios masivos no produjeron su espacio en la red para transferir el otro lado de los hechos. Reporteros que conservaban sus cuentas en éste instrumento fueron las fuentes de investigación para quiénes estaban tras una pantalla de computador o dispositivo móvil.

(Coronel, 2011)Trasladándolo al hecho informativo o comunicacional, se manifiesta en la función o papel que el usuario tiene al difundir sus contenidos en la red, sean imágenes, audios, videos, o textos, pero llenos de aportaciones demostrativos que podrán ser aprobados únicamente con el feedback que adopten de sus pares o compradores.

Este perfil de nuevo comprador se demostró durante la jornada del #30s en Ecuador, en el cual los medios habituales tuvieron que sumarse a la cadena nacional transmitida por el canal público ECTV14, dado el estado de excepción, que fue publicado por la misma cuenta de Presidencia en Twitter.(Coronel, 2011)

Contexto Local

En cantones como El Empalme , la precipitada relación que existe entre el funcionamiento de las redes sociales y el funcionamiento familiar como unidad básica de aquella, hace que las organizaciones y dinámicas sencillas tradicionales se vean fatídicamente afectadas y alteradas por dichos cambios generales y que los padres, madres e hijos se vean en la escasez de innovar sus antiguos patrones de interacción y convivencia familiar para adaptarlos a nuevas fórmulas que den respuesta a los actuales exigencias, demandas y situaciones sociales y familiares.

En el cantón se está estudiando e investigando por medio de las instituciones educativas el alto índice de usuarios en las redes sociales.

Contexto Institucional

En los cursos de bachillerato de la unidad educativa EL EMPALME, se ha dado controversias en cuanto al uso de las redes sociales, es notable la ausencia de padres de familia a los comunicados, mismos que repercuten también en la falta de interés y un bajo rendimiento académico por parte del estudiante.

Algunos de los adolescentes se ven afectados por esta problemática, teniendo en represión sus emociones no entendidas por los demás, por esta y muchas razones, los adolescentes debido a su curiosidad, la falta de comunicación y confianza hacia sus padres o personas con más conocimientos.

La escases de pautas u distribución que se valoran en las familias son múltiples según sus propias situaciones ya que, algunos padres de familia diferencian la escasez de ampliar sus conocimientos sobre el uso de las redes sociales, lo que, en momentos, les incita a confiar parte de sus compromisos en otros expertos y establecimientos, como las instituciones educativas, quienes, por su parte, no siempre pueden absorber y dar réplica a todas las peticiones familiares.

1.3 Situación Problemática

La ocupación y masificación de recursos tecnológicos que permiten entre otras cosas, la comunicación instantánea ha permitido reescribir la forma en que las personas conducen sus interacciones sociales. Internet ha sido descrita como uno de los inventos más importantes de nuestro tiempo, ya que nos permite conectar y dar mayor disponibilidad a un gran número de personas de diferentes edades, a una importante cantidad de información.

La mayor facilidad de acceso a Internet en los últimos años, ha favorecido el crecimiento de las nuevas redes sociales. Su impacto ha sido reconocido en ámbitos como, Comunicación, interacción interpersonal, educación y en salud mental de los y las usuarios/as. Esto ha dado paso a una serie de debates respecto a las consecuencias que este cambio ha producido en las personas, en especial en la población infantojuvenil. Un ejemplo de ello lo constituye un estudio llevado a cabo con adolescentes entre 13 y 18 años, en el cual se indica que niños/as potencialmente sanos/as- pero que se encuentran hiper conectados/as- tienen un riesgo 2,5 veces mayor de desarrollar depresión como consecuencia del uso indiscriminado de Internet.

En el presente trabajo de investigación, se hace referencia a que no solo lo que necesita el estudiante en el salón de clase es un computador, o un cuaderno, sino, una orientación o guía psicológica, en la que se realce el papel de los docentes de acompañar ese proceso de crecimiento en los niños y adolescentes, brindándoles futuros posibles, dándoles ejemplos reales para que ellos puedan construir proyectos de vida deseables, siendo la comunidad educativa, actores sociales que preparan a los estudiantes para la vida real en sociedad. El Internet establece un conjunto de técnicas que ha impactado especialmente a las personas jóvenes y les ha compensado con un sinnúmero de beneficios. Pero algunas personas llegan a estar obsesionadas con Internet, se muestran incapaces de controlar su uso y pueden poner en riesgo su trabajo y sus amistades. Este capítulo aborda el problema del uso incorrecto de estas tecnologías. El uso y abuso de Internet están relacionados con variables psicosociales, tales como la debilidad psicológica, los factores estresantes y el apoyo familiar y social. Hay algunos factores de riesgo determinados para el abuso de las redes sociales entre los jóvenes.

1.4. Planteamiento del problema

Problema General o básico

¿De qué manera incide el uso de las redes sociales en la conducta agresiva de los estudiantes de la Unidad Educativa “El Empalme” en el año 2019?

Sub-problemas o derivados.

- ¿Cuál es la importancia del uso de las redes sociales en los estudiantes de la Unidad Educativa El Empalme en el año 2019?
- ¿De qué manera influye la conducta agresiva en los estudiantes de la Unidad Educativa El Empalme?
- ¿Cuáles son los efectos psicológicos del uso de las redes sociales en los estudiantes de la Unidad Educativa El Empalme?

1.5 Delimitación de la investigación

Este proyecto investigativo, se encuentra delimitado de la siguiente manera:

Delimitador espacial: El presente trabajo de investigación se efectuará en la Unidad Educativa Unidad “El Empalme”, situada en la provincia del Guayas, en la ciudad de El Empalme. Avenida Quevedo.

Área: Uso de las Redes Sociales

Campo: Conducta Agresiva

Línea de investigación de la universidad: Educación y desarrollo social

Línea de investigación de la facultad: Talento humano, educación y docencia.

Línea de investigación de la carrera: Prevención y diagnóstico

Sub-línea de investigación: delimitar estrategias para la prevención y observación del uso de las redes sociales.

Delimitador temporal: La investigación se realizara en el año 2019

Delimitador demográfico: Los beneficiarios directos de la presente investigación serán los estudiantes, docentes y padres de familia de la Unidad Educativa El Empalme.

1.6 Justificación

El presente trabajo de investigación tiene x objeto estudiar esta problemática que es de mucha importancia ya que en el entorno en donde me encuentro introducido existe una necesidad por formar alumnos que tengan un buen uso de su conocimiento acerca de las redes sociales.

En este trabajo de investigación, se tratará de detallar la incidencia del uso de las redes sociales examinando la importancia de la conducta agresiva en los estudiantes adolescentes e investigando el contexto socioemocional real de los estudiantes para al final, plantear una guía de que optimice el desarrollo de capacidades emocionales en los adolescentes que muestren retos con sus amistades interpersonales.

Asimismo esta una visión general de lo que los medios de comunicación en este caso el Internet influyen o no de manera significativa en la educación de un adolescente, la indagación sobre el uso de las redes se seleccionó porque es un problema por el cual está pasando la sociedad, siendo esta la causante de muchos problemas mentales, ya que afectan la conducta del individuo. Podemos aportar el juicio necesario, lo más mínimo y revelador del tema en esta investigación, diciendo y concordando las más mínimas y las máximas secuelas que pueden ocasionar oeste tipo de problema.

Con esta investigación se lograra beneficiar a los estudiantes, docentes y padres de familia de la unidad educativa “El Empalme” del cantón El Empalme- Prov. Del Guayas en el año 2019.

1.7 Objetivos de la investigación

1.7.1 Objetivo General

Analizar la incidencia del uso de las redes sociales en la conducta agresiva de los estudiantes de la Unidad Educativa “El Empalme”.

1.7.2 Objetivo Específicos

- Examinar la importancia del uso de las redes sociales en los estudiantes de la Unidad Educativa “El Empalme”.
- Determinar la influencia de la conducta agresiva en los estudiantes de la Unidad Educativa “El Empalme”.
- Analizar los efectos psicológicos del uso de las redes sociales en los estudiantes de la Unidad Educativa “El Empalme”.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

MARCO TEÓRICO

2.1.1. Marco conceptual

Definición de redes sociales

(Durán & Guerra, 2015) Afirman que las redes sociales, tipo Facebook, MySpace, Bebo o Tuenti, permiten a sus usuarios desarrollar espacios compartidos, visibles para sus “amigos o contactos” en los que es posible crear perfiles públicos individuales, e interactuar tanto con amigos con los que se mantiene un contacto fuera de la red como con personas con las que no se mantiene una relación más allá de la propia red social.

Las redes sociales son un fenómeno social que a veces lleva a cambiar las relaciones sociales cara a cara por las relaciones sociales a través de la red. Y es que las redes pueden seducir tanto que nos pueden llevar a crear un círculo de amigos cada vez más irreal. Esto se produce debido a que las personas introvertidas buscan la manera más fácil para comunicarse con otras personas, y la red ofrece esta alternativa de comunicación(Canelo, 2010)

García, define a las redes sociales online como “servicios basados en la web que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general mantenerse en contacto”(Garcia, 2013)

Son comunidades virtuales en las que los usuarios arman un sitio personalizado, y definen su perfil, para entrar en contacto con amigos que conocen o con amigos de amigos, con quienes tienen intereses similares (Ministerio, 2010)

Una RS es una estructura social compuesta por un conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) que están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, entre otros)(**Taberner, 2012**)

Normalmente se representan simbolizando los actores como nodos y las relaciones como líneas que los unen. El tipo de conexión representable en una red social es una relación diádica o lazo interpersonal. En una RS los individuos interactúan y se comunican ya sea con personas que conocen previamente o bien, se van conociendo.(**Taberner, 2012**)

(IMBERNÓN, F.; SILVA, P. & GUZMÁN, C., 2011) Las redes permiten y favorecen publicar y compartir información, el autoaprendizaje; el trabajo en equipo; la comunicación, tanto entre alumnos como entre alumno-profesor; la retroalimentación; el acceso a otras fuentes de información que apoyan e incluso facilitan el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo; y el contacto con expertos. En conjunto, todas estas aplicaciones y recursos hacen que el aprendizaje sea más interactivo y significativo y sobre todo que se desarrolle en un ambiente más dinámico.

(ALONSO, M.H. & MUÑOZ DE LUNA, A.B., 2010) El uso de redes sociales, blogs, aplicaciones de vídeo implica (...) llevar la información y formación al lugar que los estudiantes asocian con el entretenimiento, y donde es posible que se acerquen con menores prejuicios.

(Ross Siguenza, 2010)las redes sociales están definidas como la forma de interacción social, donde se le permite a la persona realizar una comunicación con amigos o incluso formar nuevas amistades; en estas redes sociales se pueden crear relaciones personales o profesionales, así como también el compartir información, interactuar y crear comunidades o grupos que tengan intereses similares.

Dentro de las principales redes sociales que son utilizadas se pueden mencionar Facebook y Twitter; éstas han tenido un crecimiento significativo con el pasar de los años, pues cada vez más usuarios desean ingresar a ellas. Para entender un poco más acerca de

lo que son estas redes sociales, a continuación se explicará brevemente sobre cada una de ellas. (Ross Siguenza, 2010)

LAS REDES SOCIALES: PODEROSOS ESPACIOS DE INTERACCIÓN

A través de los años las redes sociales se han convertido en poderosos espacios de interacción entre diferentes grupos sociales, algunos cada vez más especializados, donde es posible ir conociendo a personas que comparten los mismos intereses o reencontrarse con ellas (Parra-Castrillón E., 2010)

Perfil de usuario

Conjunto de características que requiere una red social para incorporar a un nuevo miembro. Puede incluir el nombre, intereses, actividades o lo que desee ingresar el usuario. (Ministerio, 2010)

Redes sociales populares

El concepto de red social se remonta a una época muy anterior a Internet e incluso a la aparición de los ordenadores personales. Hace referencia a una comunidad en la cual los individuos están conectados de alguna forma, a través de amigos, valores, relaciones de trabajo o ideas. Hoy, el término red social también se refiere a la plataforma Web en la cual la gente se conecta entre sí. Facebook, Tuenti, LinkedIn, Webkinz o MySpace eran palabras que hace quince años no significaban nada (Oliva, 2012)

Una diferencia fundamental con las redes sociales generalistas como Facebook o Twitter, como ha señalado Campos, es que estas nuevas redes científicas “son más amplias, recíprocas e interactivas que las indirectas y se pueden clasificar también según su temática, actividad y contenido a través del que se genera la participación, colaboración y difusión abierta de las investigaciones y el conocimiento”. (Campos, 2014)

Por tanto, en la práctica docente, las redes sociales nos permiten visualizar y compartir intereses, favoreciendo la comunicación entre los estudiantes; y establecer vínculos sin limitación geográfica. Además, se adaptan fácilmente a cualquier asignatura o curso; y pueden ser empleadas al mismo tiempo por varios usuarios conectados, lo que permite un

alto nivel de interactividad, un feedback o intercambio de datos simultáneo, ahorro de tiempo y fácil acceso.(**Timothy, 2014**)

Hoy son las más populares redes sociales. Estas herramientas tecnológicas del siglo XXI ponen en comunicación a millones de personas todos los días. Se cuentan por miles los mensajes y fotografías que pueden verse a través de estas telarañas de la Red.

No cabe duda, por todo lo expuesto, de que estamos ante uno de los fenómenos tecnológicos más importantes de los últimos años. Así, la elevada formación tecnológica de nuestros jóvenes les permite, tanto acudir a la Universidad con su ordenador portátil para seguir las explicaciones del profesor, como conectarse a una red social desde cualquier lugar o al llegar a casa, obviando, en muchas ocasiones, la comunicación con sus padres(**Oliva, 2012**)

El mundo de las redes

Los medios de Internet han definido lugares no territoriales de comunicación y encuentro. En este desarrollo la tecnología ha hecho posible el hipertexto, la hipermedia, la interacción en tiempo real, con el agregado especial de la accesibilidad y movilidad de los dispositivos. De aquí que cada vez es más fácil navegar en la red y por supuesto, más atractivo. Pero además, los medios tradicionales como la telefonía o los audiovisuales se han integrado también con tecnologías como voz sobre IP. Así las cosas, junto con la plaza pública, la institución educativa, el recinto familiar o el ambiente laboral, para la sociedad se presenta de cerca en el ciberespacio otra posibilidad de estar con los demás(**Parra, 2010**)

El vertiginoso avance tecnológico que el mundo ha experimentado desde mediados del siglo XX, ha impulsado una serie de transformaciones sociales relevantes que, en diversos países, ha coincidido con un aumento sostenido de los niveles educacionales. Esto ha generado cambios en los flujos tradicionales de información, ocasionando que la relación entre instituciones/medios y ciudadanos/audiencias adquiera un carácter bidireccional y horizontal(**Arriagada, A. y Navia, P., 2013**)

Inclusive, las personas pueden estar conectadas al mismo tiempo con estos distintos escenarios. Internet tiene esa bondad, se posibilita cierta manera de ubicuidad, su ímpetu tiene la capacidad de hacer invisibles las fronteras. Con Internet el estar no implica

unicidad espacial, esto es, presencia circunscrita únicamente a un contorno, sino que por el contrario, se puede estar virtualmente en otras circunstancias y escenas(Parra, 2010)

(Cardoso, 2014) los ciudadanos no sólo nos hemos convertido en usuarios de medios sociales, sino que construimos una cultura de redes sociales, donde éstas son trascendentales en procesos de reproducción social, sostenibilidad y cambio de cualquier sociedad. A esta cultura de redes sociales otros autores la han llamado cultura digital.

Por su parte, (APA, 2013) a diferencia de lo que ocurre con los videojuegos, no considera que la adicción a las redes sociales en línea pueda ser una adicción. ¿Por qué el DSM-5 incluye la adicción a videojuegos en línea y no la adicción a las redes sociales en línea? Una posible respuesta es que enviar Whats-Apps, colgar fotos y etiquetarlas, consultar la biografía de los amigos y las próximas actividades del grupo pueden ser:

- a) conductas excesivas, capaces de ocasionar consecuencias negativas;
- b) malestares transitorios, que remitirán espontáneamente al cabo de un tiempo;
- c) estados evolutivos en los que la comunicación con los pares es vivida como esencial;
- d) simples adaptaciones necesarias a un nuevo instrumento de comunicación. Pese a que estas complicaciones son benignas, causan una gran preocupación en padres y educadores al interferir en el desempeño académico y la relación familiar de jóvenes y adolescentes.

(Martínez-Rodrigo, E. y Sánchez-Martín, L, 2015) Nos encontramos así ante un mundo plenamente globalizado debido a la tecnología, en donde las redes sociales facilitan no solo la relación interpersonal entre usuarios, sino también la interacción de estos sujetos con las marcas y los medios de comunicación. Las redes sociales han penetrado de este modo en todos los ámbitos de la sociedad y se recurre a ellas en lo personal, profesional, académico, etc.; por lo que el estudio de dicha temática puede llegar a ser muy amplia y enriquecedora.

Las redes son plataformas colectivas donde cada usuario tiene las mismas posibilidades técnicas, lo que equipara el potencial comunicativo de todos los participantes. Todos los miembros de la red tienen las mismas posibilidades de compartir textos, fotos, videos, mensajes públicos y privados de manera sencilla. Ello llevó a ver la

aparición de estos nuevos canales como la posibilidad de desarrollar un sistema de abajo hacia arriba (bottomup), ya que cualquier persona con un dispositivo móvil inteligente podría convertirse en una potencial fuente de comunicación(Maarek, 2014)

(Larsson, 2014)Sin desconocer los factores estructurales que desequilibran la comunicación en la medida en que si bien los servicios de las redes son abiertos, la conectividad en Latinoamérica sigue siendo de mala calidad y muy onerosa para la mitad de la población que está cerca de la línea de la pobreza, quienes exceden el alcance de este trabajo que se centrará solo en los factores propios del estilo de comunicación política que impiden el desarrollo de un sistema más simétrico. De hecho, algunos autores denominan Web 1.5 (uno y medio) al uso actual de las redes sociales por parte de los políticos, sugiriendo un modelo a mitad de camino entre el modelo top-down de la Web 1.0, que repite el esquema difusor de los medios masivos, y la interacción que permiten los avances de la Web 2.0.

Es entonces, cuando se vuelve importante tomar en cuenta la sociabilidad de los adolescentes para con sus grupos de pares, para enfatizar en los términos antes mencionados por el autor: comunidades virtuales, con lo que se descubre lo significativo que pueden volverse las redes sociales para las comunidades adolescentes, y además del uso que éstos hacen de las redes sociales existe una clara preferencia de algunas redes sociales virtuales, que son las más utilizadas según lo afirma(Chóliz y Marco, 2012).

Entre ellas se encuentran:

Facebook.

En la actualidad es la red que tiene más usuarios en el mundo. Nació en el 2004 en la Universidad de Harvard como una forma de presentar los estudiantes de dicha institución a los recién llegados (Facebook significa literalmente,).

Se indica no sólo la fotografía, sino también información personal de cada uno de ellos. (Chóliz y Marco, 2012)

Facebook concentra todas las funcionalidades de la red en un mismo espacio, integra, transforma y adapta los distintos espacios de internet, volviéndolos más cercanos y de fácil manejo para los usuarios, dando lugar a un Yo que comunica, comenta y comparte. Podemos definir a esta red social como formas de comunicación hipermidiáticas, provenientes de distintas redes, medios digitales, “se trata de procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que se extienden más allá de la

plataforma, en un entorno caracterizado por una cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular entre sí.(López, Guadalupe, y Clara Ciuffoli., 2012)

De esta manera, se da paso a una participación activa en la red, donde los sujetos se comunican constantemente, a través de sus actualizaciones de estado, al publicar fotos, videos, enlaces, al compartir determinados contenidos con sus contactos, así, el “aceptar solicitudes de amistad, calificar con “me gusta” / “ya no me gusta” una publicación o una página, comentar, unirse a grupos por afinidad o simple curiosidad, son algunas de las tantas formas estandarizadas de participar en la red” (López, Guadalupe, y Clara Ciuffoli., 2012)

Importancia de Facebook en los adolescentes

Facebook influye en la construcción de la identidad y autoestima en los adolescentes, ya que se vuelve un espacio de validación social donde el otro, su audiencia, puede confirmar una imagen positiva o relegarlo, afectar su buena reputación. Tener un perfil les da visibilidad, lo que les permite comunicarse con otros; de esta manera el estar desconectado es de cierto modo volverse invisible. Además, recibir la atención de su audiencia, mediante un like o comentarios, se convierten en elementos claves para validar su personalidad e imagen. Esta red social además, les permite sentirse más cómodos al momento de comunicarse que hablando personalmente; se animan a decir cosas, expresar sus emociones, se vuelven menos tímidos y más atrevidos. Por otro lado, la identidad de los adolescentes está en constante transformación, por ello en su perfil buscan siempre actualizarlo, “construyen su ida y vuelta permanente entre lo que escriben ellos y los comentarios de sus lectores”(Morduchowicz, 2012)

Twitter.

Es de las más recientes de las redes sociales virtuales y la que está viendo una progresión más fulgurante, aunque en realidad todas ellas han crecido de forma exponencial puesto que tiene poco más de cinco años. En el caso de Twitter apareció a finales del año 2006; tiene el formato de pequeños blogs en los que los integrantes van comentando ideas o informaciones brevemente y que pueden seguir 41 los integrantes de la red. La mayoría de las empresas están creándose su perfil en Twitter, como una forma de transmitir mensajes, en muchos casos publicitarios.(Chóliz y Marco, 2012)

Twitter es la herramienta más usada para microblogging que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes cortos públicos llamados tweets. Los tweets están limitadas a no más de 140 caracteres y puede incluir enlaces a blogs, páginas web, imágenes, vídeos y todo otro material online. Puede empezar a twittear en menos de 10 minutos, en cualquier momento y desde su ordenador, teléfono inteligente, tableta o cualquier otro dispositivo móvil. Al seguir a otras personas y fuentes que son capaces de construir un canal instantáneo y personalizado de Twitter que se ajuste a su amplia gama de intereses, tanto académico como personal.(Santamaria Glez, 2011)

El empleo de Twitter como red social de microblogging en la difusión de los cursos MOOC es una tendencia mundial para plataformas y desarrolladores. Los MOOC se difunden a lo largo del mundo a través de las redes sociales, principalmente Facebook y Twitter. A lo que hay que añadir que estas plataformas no se utilizan únicamente para la difusión, sino para el apoyo al desarrollo de las unidades, durante y después de la finalización de los cursos(Van Treeck, T. y Ebner, M, 2013)

Por lo tanto, Twitter se ha convertido en un instrumento de comunicación y representación social de relevancia mundial y de indudable importancia para el mundo académico e investigador. No podemos obviar algunos conceptos fundamentales que condicionan el hecho social del microblogging, como es lo efímero de su influencia(Back, L, Lury, C. y Zimmer, R., 2013)

YouTube

Es una Red social donde los usuarios pueden publicar y compartir videos a través de internet, estos videos pueden ser vistos en cualquier parte del mundo, debido a que es una red social gratuita los videos alojados en esta red social pueden ser vistos por cualquier persona, en la actualidad Youtube ofrece “herramientas básicas para generar intercambios de opiniones, valoraciones, y estructuras sociales muy básicas en torno a un contenido. Pero fundamentalmente, apoyando las interrelaciones creadas por otras redes a través de la publicación de videos en cualquier sitio web.(Gonzalo Brito, J., Laaser, W., & Toloza, E, 2012)

En las redes sociales virtuales es posible crear grupos que comparten una serie de características comunes o afines, o simplemente que emitan comunicados que sean interesantes para las personas que conforman estos grupo. “Además de las ventajas psicológicas que tiene la pertenencia a un grupo (identidad, conformidad, estatus, etc.) los grupos en las redes sociales participan de la información de forma fluida.(Chóliz y Marco, 2012)

Durante los últimos 15 años, los investigadores se han interesado por la frecuencia, las causas y consecuencias del uso patológico de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TICS), especialmente de Internet y del teléfono celular, sin que todavía se haya resuelto si su uso puede generar un trastorno de tipo adictivo(Carbonell, X., Fúster, H., Chamarro, A., & Oberst, U, 2012)

Se considera un uso problemático cuando el número de horas de conexión a Internet afecta al correcto desarrollo de la vida cotidiana, causando alteración del estado de ánimo y reducción de las horas dedicadas al estudio o a otras obligaciones.(Puerta-Cortés, D. X., & Carbonell, X, 2014)

Educación, investigación y Redes Sociales

(O’Keeffe, G., yClarke, K., 2011)En el ámbito educativo, enfatizaban sobre cómo el creciente uso de las redes sociales estuvo acompañado por la preocupación de los padres sobre los posibles perjuicios que éstas acarreaban para el éxito académico de sus hijos. En este sentido, uno de los estudios pioneros en investigar el efecto que las redes sociales, y más concretamente Facebook.

Sin embargo, no debemos olvidar, como plantean **(Sánchez, J., Ruíz y Sánchez, E. , 2015)** que existen inconvenientes en el uso de las redes sociales en el ámbito educativo como: adicción, pérdida de tiempo, problemas derivados de la seguridad y privacidad de la información, pérdida de la conciencia de escribir correctamente, dificultar una gestión eficaz de la atención y provocar una pérdida de foco en los temas realmente importantes, entre otros.

La comunicación política en la web no puede ser unilateral o de una sola vía. Si, efectivamente, los políticos tienen intenciones de entrar en diálogo con los ciudadanos, deberán adaptarse a las reglas de la web. El hecho de enviar simples mensajes a sus seguidores y jamás reaccionar a los comentarios es estar lisa y llanamente en una comunicación 1.0. Pasar a la 2.0 significa estar a la altura de las circunstancias: escuchar, discutir, conversar, intercambiar pareceres con la gente. Precisamente, este diálogo entre el Estado y sus ciudadanos es el que puede elevar el interés por la política y lograr un efectivo fortalecimiento de nuestras instituciones democráticas.(**WESEMANN, 2013**)

La adolescencia y su vínculo con redes sociales

Debemos entender que los adolescentes de hoy en su relación permanente con las nuevas tecnologías, las pantallas, “una generación altamente equipada, multitud, movilizada, emancipada, autónoma, interactiva, que se divierte en digital, que necesita relacionarse y que está expuesta a nuevos riesgos”(Sádaba, Charo, y Xavier Bringué, 2010)

Todo esto se refuerza por el multiacceso, la capacidad de utilizar varias pantallas y realizar múltiples actividades de manera simultánea, lo que satisface importantes necesidades en los adolescentes: comunicar (msn, mail, chat), conocer (páginas web, descargar contenidos), compartir (fotos, videos, redes sociales), divertirse (juegos, películas, radio) y consumir (compras online).(Sádaba, Charo, y Xavier Bringué, 2010)

(Cotarelo, 2013)Explica que ahora la ciudadanía tiene acceso a mucha más información y que, con ello, surge el “proceso de individualización”, fenómeno paralelo al de las “multitudes inteligentes” o ciudadanía activa, que se convierten en un nuevo sujeto de acción. La consecuencia inmediata de esta realidad, según Cotarelo (2013), es el aumento progresivo de la calidad de las democracias. Con una ciudadanía más informada y más activa se produce un incremento de la calidad democrática. La esfera pública, ya no está compuesto únicamente por una minoría (los sectores sociales ilustrados), sino que va a estar abierta a multitudes ilustradas

Redes Sociales en los negocios y Marketing.

(Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I, 2011) Afirman que: “El marketing ha ido evolucionando pasando por tres fases que llamaremos Marketing 1.0, 2.0 y 3.0. En el último siglo los avances tecnológicos han traído consigo enormes cambios en los

consumidores, los mercados y el marketing. El marketing 1.0 surgió como el desarrollo de la tecnología de producción durante la revolución industrial. El marketing 2.0 nació como resultado de las tecnologías de información y tras la llegada del internet. Ahora, la nueva era tecnológica es la principal propulsora del marketing 3.0. Esta 703 nueva tecnología se caracteriza por permitir la conexión y la interacción de individuos y grupos, y se compone de tres fuerzas fundamentales: los ordenadores y los teléfonos móviles baratos, la conexión a bajo coste y el código abierto”.

(Küster & Hernández, , 2013)La Web 3.0 marca los principios para crear una base de conocimiento e información semántica y cualitativa. Se pretenden con ello, almacenar las preferencias de los usuarios (gustos, costumbres, conectividad, interactividad, usabilidad, etc.) y al mismo tiempo, combinándolas con los contenidos existentes en redes sociales e internet móvil, entre otros, poder atender de forma más precisa las demandas de información y facilitar la accesibilidad a los contenidos digitales. En este entorno las empresas siguen teniendo un objetivo fundamental que es incrementar la satisfacción del consumidor al facilitarle la interacción necesaria, no solo con otros miembros de la red sino con la empresa a través de su perfil social”.

Adicción a las Nuevas Tecnologías

De acuerdo (Echeburúa, E. y Corral, P, 2010), las nuevas tecnologías son facilitadores de la vida, pero al mismo tiempo pueden complicarla, pues pueden convertirse en un fin y no en un medio. Esto puede ser observado cuando hay una obsesión enfermiza por adquirir la última novedad tecnológica y esta ansia puede llegar a poner en segundo plano necesidades más poderosas. Asimismo, las redes sociales pueden llegar a atrapar a las personas, pues el mundo virtual contribuye a crear en ellas una falsa identidad y distanciarle o perder el contacto personal, así como distorsionar el mundo real.

La adicción es aquella afición patológica que genera dependencia y al mismo tiempo resta libertad al ser humano, al minimizar su campo de conciencia y restringir la amplitud de sus intereses. Tiene como principal característica la pérdida de control y la dependencia; esto puede llegar a interferir gravemente en la vida cotidiana, a nivel familiar, escolar, social o de salud de las personas afectadas. Se considera que una persona no adicta puede conectarse a Internet por la utilidad o el placer de la conducta en sí misma, mientras que una persona adicta lo hace buscando el alivio de algún malestar emocional como lo puede ser: aburrimiento, soledad, ira y nerviosismo.

La ciberadicción, como es denominada, se establece cuando el sujeto deja de verse con sus amigos y se instala frente a la pantalla, cuando presta más atención a éstas que a las personas que lo rodean, o cuando el sujeto no rinde de manera adecuada en sus estudios o actividades diarias.

En todos los casos hay una interferencia negativa en la vida cotidiana. Como cualquier otro adicto estos sujetos experimentan un síndrome de abstinencia cuando no pueden llevar a cabo la actividad de ingresar a las redes sociales, caracterizado por un profundo malestar emocional, donde se puede observar un estado de ánimo disfórico, irritabilidad, insomnio e inquietud psicomotriz.

Cuando existe una dependencia los comportamientos adictivos se vuelven automáticos, emocionalmente activados y con poco control sobre el acierto o error de la decisión. La persona adicta aprecia los beneficios de la gratificación inmediata, pero no es capaz de mejorar en las posibles consecuencias negativas a largo plazo. Es por ello que el abuso de las redes sociales puede facilitar el aislamiento, el bajo rendimiento, el desinterés por otros temas, trastornos de conducta, el quebranto económico, el sedentarismo y la obesidad. De acuerdo con lo anteriormente explicado, lo que caracteriza a la adicción a las redes sociales no es el tipo de conducta que se ve implicada, sino la forma de relación que el sujeto establece con ella. Así mismo, se debe tomar en cuenta que los sujetos con una personalidad vulnerable, con una cohesión familiar débil y con relaciones sociales pobres corren un gran riesgo de convertirse en un adicto, no solamente a las nuevas tecnologías sino que también a otro tipo de adicciones a las que pueda estar expuesto. (Echeburúa, E. y Corral, P, 2010)

Criterios para establecer una adicción

(Echeburúa, E. y Corral, P, 2010) Mencionan los criterios que propone Young (1998), los cuales deben ser considerados para establecer el paso de una afición a una adicción y que denotan una dependencia a las nuevas tecnologías o a las redes sociales, son las siguientes:

- Privarse de sueño (menos de cinco horas) para estar conectado a la red, a la que se dedica unos tiempos de conexión anormalmente altos.
- Descuidar otras actividades importantes, como el contacto con la familia, las relaciones sociales, el estudio o el cuidado de la salud. o Recibir quejas en relación con el uso de la red de alguien cercano, como los padres o los hermanos.

- Pensar en la red constantemente, incluso cuando no se está conectado a ella, y sentirse irritado excesivamente cuando la conexión falla o resulta muy lenta.
- Intentar limitar el tiempo de conexión, pero sin conseguirlo, y perder la noción del tiempo.
- Mentir sobre el tiempo real que se está conectado.

De este modo, el perfil de una persona adicta al internet lo configuran el conectarse al llegar a casa o al levantarse y ser lo último que se hace antes de acostarse, así como el reducir el tiempo de las tareas cotidianas, como lo son comer, dormir, estudiar, convivir con la familia. Lo más determinante no es en sí el tiempo que dedica al estar conectado a Internet o a una red social, sino que es el grado de interferencia que tenga en la vida cotidiana del sujeto.

Estrategias de prevención

Así mismo, (Echeburúa, E. y Corral, P, 2010)), mencionan lo que Ramón-Cortés (2010) propone como las estrategias para prevenir a los sujetos estar propensos a una adicción hacia las redes sociales, el uso excesivo del Internet y hacia las nuevas tecnologías:

- Limitar el uso de aparatos y pactar horas de uso del computador. o Fomentar la relación con otras personas.
- Potenciar aficiones como la lectura, el cine y otras actividades culturales. o Estimular el deporte y las actividades en equipo.
- Desarrollar actividades grupales, como las vinculadas al voluntariado.
- Estimular la comunicación y el diálogo en la propia familia.

Tratamiento psicológico

Según(Echeburúa, E. y Corral, P, 2010)para llevar a cabo el tratamiento psicológico en una adicción es necesario que el sujeto esté realmente motivado con el proceso, lo cual va a suceder cuando se percate que tiene un problema real y que los problemas que puede llegar a tener por seguir de la misma manera son mayores que las ventajas de dar un cambio a su vida. Así mismo, es importante tomar en cuenta que por sí solo no va a lograr el cambio, por lo que el terapeuta debe de ayudar al sujeto a lograr la atribución correcta de la situación actual y descubrirle las soluciones a su alcance. En el caso de las adicciones a Internet o las redes sociales, la meta de la abstinencia resulta poco probable, pues se trata de conductas descontroladas pero que resultan necesarias en la vida cotidiana del sujeto, por lo que el objetivo terapéutico debe centrarse en el reaprendizaje del control de la conducta. Por lo tanto, el tratamiento debe darse en dos pasos:

1. Es necesario que al inicio del tratamiento el sujeto tenga una abstinencia total respecto al objeto de la adicción, en este caso el acceso a Internet o a las redes sociales.
2. Exponer gradual y controladamente a los estímulos de riesgo. Al inicio en compañía de otra persona y luego a solas para conectarse a la red por un tiempo limitado y llevar a cabo actividades predeterminadas sin quitar horas de sueño y eliminando los pensamientos referidos a la red cuando no se está conectado a ella. Luego de que se hayan dado estos dos pasos, es necesario actuar sobre la prevención de recaídas, lo cual implica identificar las situaciones de riesgo, aprender respuestas adecuadas para el afrontamiento y modificar las distorsiones cognitivas sobre la capacidad de control del sujeto. Asimismo, se debe actuar sobre los problemas específicos de la persona, por lo que hay que planificar el tiempo libre e introducir cambios en el estilo de vida.

Definición de conducta agresiva

(Núpado, 2013), La conducta agresiva es un conjunto de patrones de actividad que pueden manifestarse con intensidad variable, desde las expresiones verbales y gestuales hasta la agresión física. El lenguaje cotidiano asocia la agresividad con la falta de respeto, la ofensa o la provocación, la cual se manifiesta como agresión física, verbal, ira y hostilidad.

(Sylvie, 2012) Señala que, “la agresividad es normal, es una pulsión de vida adaptada a ciertos contextos. Así, los gritos y los llantos de un bebé hambriento, hacen sonar la alarma y le permiten satisfacer sus necesidades”. Quiere decir que la agresividad se presenta desde los primeros años de vida y se va desprendiendo a medida que el ser humano descubre cómo expresar sus necesidades y frustraciones guardando el respeto a sí mismo y hacia los demás, es así que en educación inicial los niños aún todavía no han aprendido a reaccionar de manera pacífica para solucionar sus conflictos o regular sus emociones, aun a esta edad no pueden relacionarse de manera positiva con su entorno social.

Sin embargo, se observa algunas manifestaciones de conductas llamadas anormales estas se dan en niños de edad escolar, infantes que intimidan, utilizan algunos objetos para herir a sus pares; estas maneras de actuar perjudican su desarrollo adecuado dentro de la institución, son incapaces de mostrar relaciones positivas con sus compañeros, no son colaborativos ni mucho menos pueden trabajar en equipo y atacan generalmente a sus padres.

Existen situaciones en que un niño disfruta haciendo daño a los demás y generalmente no sintiendo ningún remordimiento por su víctima, se muestran violentos contra los animales y se inclinan a tener actos destructivos a las personas u objetos, en estas situaciones es recomendable que los educadores y padres de familia acudan a un profesional para dar el tratamiento adecuado frente a una determinada situación. (Sylvie, 2012)

Al hablar de agresividad estamos hablando del comportamiento de un individuo y sus manifestaciones que este muestra ante la sociedad, es el caso de los estudiantes, ellos muestran su forma de ser en las aulas de clases con sus compañeros y hasta con el mismo docente. En muchos de los casos desarrollan comportamientos agresivos hacia sus compañeros y docentes agrediéndolos de forma física y verbal.

(González, 2012) ha señalado que la conducta agresiva se compone de una conjunción de conductas que con presencia de agresividad o sin agresividad, transgreden la normativa de la sociedad y también los derechos de los ciudadanos, manteniendo consecuencias clínicas significativamente negativas para la persona a mediano y largo plazo; asimismo genera un impacto nocivo en el contexto de interacción social.

La conducta agresiva se basa en acontecimientos que vulneran los reglamentos de la sociedad, así como también los derechos universales y la categorización de una conducta agresiva como conducta antisocial va a depender en gran medida de la severidad de los actos y del nivel de violación de la norma social, así como también en función a la edad, sexo y la clase social. Sin embargo, el punto de partida que permite la comprensión de un comportamiento agresivo está basado en el contexto sociocultural del cual se manifiesta el comportamiento agresivo. (Palma, 2011)

Violencia

(Polaino Lorente, A., Mingote, C., & Requena, M., 2013) Las personas constantemente pueden llegar a ser objeto de violencia, con el paso del tiempo se ha buscado definir la misma para determinar en qué sentido puede ser afectada una persona. “La Violencia es toda acción u omisión intencional que, dirigida a una persona, tiende a causarle daño físico, psicológico, sexual o económico y que, dirigida a objetos o animales, tiende a dañar su integridad”.

Desde el punto de vista psicológico, la atención se dirige únicamente al contexto que ha originado el conflicto, mientras que la percepción queda cautiva en esa situación. De este modo, se constriñe y restringe la libertad, mientras que la persona resulta incapacitada para poner la suficiente y necesaria distancia entre el hecho que la suscito y su propio comportamiento.(Polaino Lorente , A., Mingote, C., & Requena , M. , 2013)

Con la eclosión de la llama de la violencia, la persona sufre una pérdida de libertad y una primitivización de su conducta. En un primer momento, la persona se pone fuera de sí, deja de ser dueña de sus actos, dimite de sus convicciones, queda abolida de su libertad, y renuncia a sus más dignas capacidades cognitivas(Polaino Lorente , A., Mingote, C., & Requena , M. , 2013)

La persona, que causa violencia, pierde el respeto al otro, simultáneamente, el respeto a sí misma. Atacar a otra persona es, en cierto modo, atacarse a sí mismo. Atentar o destruir la dignidad de una persona es atentar o destruir lo que hay de humanidad en ella y, en consecuencia, también en uno mismo(Polaino Lorente , A., Mingote, C., & Requena , M. , 2013)

Conducta del adolescente

La adolescencia es una etapa difícil del ser humano ya que se mezclan diferentes sentimientos. Está marcada por el fuerte deseo de experimentar situaciones, pero, en muchos casos, sin querer, conocer, aceptar o asumir los riesgos que pueden conllevar. En esta etapa del desarrollo del ser humano surgen los primeros conflictos cuando el adolescente debe tomar decisiones por sí mismo.(Villa, 2018)

Dimensiones de la conducta agresiva:

Agresividad Física:

Se concibe como aquel tipo de agresividad que se manifiesta según los golpes, empujones, patadas y maltratos, utilizando objetos o el propio cuerpo para generar daños sobre otra persona.

Agresividad Verbal:

Manifestada a través de insultos, amenazas, la utilización de palabras soeces o hirientes, así como también el uso del sarcasmo, ironía o burla para manifestarse de manera despectiva hacia otra persona. (Matalinares, 2012)

Agresividad Psicológica:

Es el tipo de agresión que trata de dañar la tranquilidad, la paz y la autoestima de la otra persona, creando en ellas, complejos, inferioridad e inseguridad.

Ira:

Está relacionado con la suma de sentimientos producto de una percepción después de que una persona ha sido maltratada o dañada. No tiene un objetivo específico como para la agresión, en este caso se basa en los sentimientos como la reacción psicológica interna que suele ser emocional involuntaria, producto de un acontecimiento que genera desagrado.(Matalinares, 2012)

Factores asociados a la conducta agresiva

Los principales factores de la conducta agresiva se forman a partir de criterios genéticos y biológicos, sin embargo a través de diversos estudios se ha confirmado la influencia del medio ambiente o el contexto social en el desarrollo y explosión de conductas agresivas. En los últimos tiempos se ha estudiado de manera lineal ambos aspectos, y como es natural también existen situaciones que impiden o frenan el desarrollo de conductas agresivas, estos son conceptualizados como factores de riesgo o factores de protección (Matalinares, 2012)

Los factores de riesgo han sido definidos como formas de antecedentes de conductas que genera problemas y está asociado a la vulnerabilidad de la persona, mientras que los factores protectores aumentan según la cantidad de fortaleza ante dicha tentación(Gaeta, M. & Galvanovskis, A, 2011)

La presencia de factores de riesgo ayudará a que en la adolescencia se produzca la manifestación de conductas disociales, pudiendo estas manifestarse hasta la edad adulta (De la Peña, 2010)

Por lo general las conductas agresivas en los adolescentes, se expresan a través de los golpes y los insultos, convirtiéndose en comportamientos habituales y que los manifiestan en los diferentes entornos de su desarrollo.

Aún no existe un consenso respecto al término bullying en la lengua española dado que en la literatura se encuentran sinónimos como intimidación entre iguales, maltrato entre compañeros, manotaje, matoneo o acoso escolar.(Marín, A. & Reidl, L, 2013).

El tercer criterio para definir acoso escolar es la intención de hacer daño, cabe aclarar que en las relaciones de amistad existentes entre los alumnos surgen comportamientos que pueden considerarse como agresivos pero que no necesariamente se realizan con la intención de hacer daño; más bien, son formas que se han establecido entre ellos y hay consenso, ya sea implícito o explícito, de no causar malestar, incomodidad o sufrimiento en el otro.(Marín, A. & Reidl, L, 2013)

Existen muchas conductas agresivas dentro de un grupo, las cuales, no necesariamente son perjudiciales y se podría asegurar que de acuerdo con la intencionalidad y al momento en el que se esté dando la conducta se puede atribuir su significado, pues quizá, exista cierta permisividad para realizarlas y no causar daño en quien las recibe ya que cada grupo de amigos posee sus normas de convivencia, sentimientos, actitudes y valores propios.(Marín, A. & Reidl, L, 2013)

(American Psychiatric Association, 2014)Por su parte el Manual Diagnóstico y Estadístico de las Enfermedades Mentales -DSM 5- incluye las siguientes categorías diagnósticas: Trastornos Destructivos, del control de los impulsos y de la conducta, que contiene como subcategorías al Trastorno negativista GHVD;DQWH, al Trastorno explosivo intermitente y al Trastorno de la conducta, en todos los cuales están descriptos comportamientos agresivos y vinculados con situaciones de violencia. Igualmente se aclara que pueden tener comienzo en la la Personalidad tipo B, a la subcategoría Trastorno de la Personalidad antisocial, que se realiza a partir de los 15 años.

Aspecto Emocional

Al hablar de adolescencia y juventud, y de los aspectos que afectan estos ciclos vitales, quizás el tema de la afectividad o las emociones sea el que más interfiera en el

comportamiento de los muchachos. Se trata de etapas de grandes cambios, por lo que las emociones que viven son también nuevas, provocando un desconocimiento interior, al no saber qué se está sintiendo(Molina, G., & Toledo, R, 2014)

Aspecto Familiar

El aspecto del desarrollo emocional en los adolescentes y jóvenes tiene una estrecha relación con el aspecto familiar. Dentro de la familia es el lugar propicio para que toda persona se desarrolle en cualquier ámbito, por esta razón una buena relación familiar asegura un desarrollo positivo, mientras lo contrario ocurre cuando la familia opta otra 10 posición como ya veremos a continuación.

Dentro del ámbito familia los seres humanos se encuentran seguros para poder crecer en los aspectos que la adolescencia y juventud obligan(Molina, G., & Toledo, R, 2014)

Aspecto Social

Esta intervención de la familia de la que se habla anteriormente es fundamental, como se indicó, para que el adolescente pueda comprender los conflictos emocionales que va descubriendo en su vida. Pero, la familia también debe involucrarse en la inserción social de los jóvenes, ya que se trata de algo inevitable que preferiblemente debería ser guiado por la familia para un desarrollo positivo. En un momento dado del crecimiento humano, la persona empieza a relacionarse con grupos cada vez más abiertos de personas, compañeros, amigo(Molina, G., & Toledo, R, 2014)

Para (Ortega, 2011)la agresividad puede manifestarse en cada uno de los niveles que integran al individuo: físico, emocional y cognitivo. Su carácter es polimorfo (es decir que puede mostrarse de varias formas).

Nivel físico

Es la lucha, pelea o conflicto con manifestaciones corporales explícitas.

Nivel emocional

Puede presentarse como rabia o cólera, manifestándose a través de la expresión facial y los gestos, o a través del cambio del tono y volumen en el lenguaje, en la voz.

Nivel cognitivo

En este nivel, suele presentarse como fantasías destructivas, elaboración de planes agresivos o ideas de persecución propia o ajena.

Teorías activas de la agresión

(Chiclana y Contreras , 2015), las teorías activas de la agresión ponen el origen de la agresión en los impulsos internos de la persona afirman que la agresividad es innata de la persona. Esta teoría son las llamadas teorías biológicas, las cuales encuentran a sus máximos defensores dentro de las teorías psicoanalíticas de Freud y de Etólogos como Lorenz” .Es así que la agresividad es parte de la conducta del ser humano desde que nace y se va amoldando a medida que pasa el tiempo.

Teorías reactivas de la agresión

(Chiclana y Contreras , 2015)ponen el origen de la agresividad fuera del individuo, es decir, “en el ambiente que le rodea. Se entiende por conducta agresiva como la respuesta a la influencia del entorno social, por otra parte, las teorías reactivas, se pueden subdividir en las teorías del impulso y las teorías del aprendizaje social” (p.78). Dentro de los factores socioculturales los medios de comunicación, el consumo de información nociva juega un papel importante en el desarrollo de la agresión En la actualidad algunos programas de televisión son fuentes de agresividad y violencia. El problema real de la agresividad infantil aparece cuando la conducta agresiva, presenta una alta frecuencia e intensidad. Los infantes con tendencias agresivas frecuentes, por lo general presentan niveles altos de frustración y pueden terminar de hacerse daños a ellos mismos al sentirse rechazados por los otros niños de su entorno social, por consiguiente, sus relaciones interpersonales serán bajas y el rendimiento escolar se verá afectado por presentar agresiones constantes en la institución educativa

Características de la persona agresiva

(Castanyer, 2012)dice que las personas con agresividad se definen por sus características al actuar en la sociedad y familia. No pueden afrontar diferentes situaciones y refiere una serie de características tales como:

Comportamiento externo

Tienden a elevar el volumen de su voz, cuando se manifiesta verbalmente lo hace con poca fluidez ya sea el caso la rapidez en que se comunica o la agitación, amenaza, etc. su rostro se ve tenso y su postura atacante.

Patrones de pensamiento

Pensamientos negativos, egoístas como decir que sólo él existe y los demás no importan, mencionan que existe gente mala y que se debe castigar, sólo piensan en ganar ya que si pierden se refieren a ellos mismo como perdedores.

Emociones y sentimientos

Demasiada ansiedad, los que presentan estas conductas se sienten solos, piensan que nadie los comprende ni le entienden, sienten frustración y culpa. La baja autoestima puede ser un aspecto que provoca agresividad, no puede controlarse. Los sujetos que tienen conducta agresiva, manifiestan sentirse vulnerables y creen que todos los se encuentran a su alrededor lo quieren lastimar, de modo que actúan de esa forma para que nadie los lastime.

Violencia escolar y rendimiento académico

Al hablar de exclusión social, como una forma de violencia escolar, aparece el rendimiento académico, como otro de los problemas de amplio impacto en el ámbito educativo que cada vez suscita mayor preocupación(Álvarez, 2015)

La nomofobia y la conducta agresiva-antisocial

Además de los rasgos psicopatológicos mencionados, la dependencia al teléfono móvil comienza a ser relacionada con la aparición de conductas antisociales y agresivas que, en determinadas circunstancias, pudieran hacer a la nomofobia un factor de riesgo criminológico(Jacobson, 2016).

2.1.2 Marco referencial sobre la problemática de investigación.

2.1.2.1 Antecedentes investigativos

El constructivismo y el aprendizaje en línea

Los modelos educativos actuales consideran al constructivismo como la postura dominante en la que se basa la conceptualización de los procesos de enseñanza aprendizaje. Sin embargo no se puede decir que sea una teoría que tenga un enfoque unificado, ya que no concuerda con un solo modelo de aprendizaje, pero en lo general se

establece que la mayor parte de lo que se entiende y aprende es construido por las personas y que su conocimiento del mundo se hace a través de representaciones que el mismo reestructura para su comprensión(Cab, R., & Hernández, M, 2013)

El hombre para su desarrollo siempre se ha valido de herramientas, específicamente se trata de los sistemas que crea y produce el hombre como producto de su mismo crecimiento. Desde esta perspectiva podemos considerar a la virtualidad como un nuevo escenario donde el uso de la computadora es vista como una aplicación y una proyección de la mente del usuario. Una oportunidad para distribuir las cogniciones son el establecimiento de redes que puedan ser próximas o distantes dando la oportunidad que se constituyan por medio de las redes sociales, de esta manera la actuación de los instrumentos tecnológicos pasan de ser solitarios, a ser en colaboración(Cab, R., & Hernández, M, 2013)

(CARDENAS V. COSIATADO G. y LIVIA S., 2011)en su tesis titulada: "Contenidos violentos de videojuegos asociados a la conducta agresiva en adolescentes de 11 a 18 años de la institution educativa 2005, Comas - Lima". Cuyo objetivo fue determinar el nivel de exposicion a contenidos violentos de videojuegos y su asociacion con la conducta agresiva en adolescentes, siendo un estudio descriptivo y de corte transversal, con una muestra de 115 adolescentes, del cual se llevo a la siguiente conclusion: El 93.3% presents conductas agresivas, entre el total de escolares con alto nivel de exposicion a contenidos violentos de videojuegos, existiendo asociaciòn entre el nivel de exposicion a contenidos violentos de videojuegos y la conducta agresiva en los adolescentes de 11 a 18 años.

(Gamarra, 2012), en Perú – Arequipa, realizaron el estudio “Adicción al uso de internet y su relación con la conducta agresiva y suicida en adolescentes de 14 a 18 años de la Institución Educativa José Cornejo Acosta”, teniendo como objetivo determinar la relación entre adicción del uso de internet con la conducta suicida y agresiva en adolescentes. Estudio descriptivo, correlacional; la muestra estuvo conformada por 195 adolescentes. Los resultados indicaron que la edad que predominó fue de 16 años con un 26.67%, en cuanto al sexo predominó el masculino representando el 55.90%, en la prueba estadística de Chi cuadrado se encontró que existe relación entre la adicción al uso de

internet y la conducta agresiva, en lo que se refiere a la adicción a uso de internet con la conducta suicida se encontró relación en los ítems plan suicida e intento suicida.

(Benitez, 2013). En Paraguay, realizó el estudio “Conducta agresiva en adolescentes del nivel medio del Colegio Nacional Nueva Londres de la ciudad de Nueva Londres”, teniendo como objetivo determinar la existencia de conductas agresivas entre los adolescentes. Estudio de tipo descriptivo de corte transversal; la muestra estuvo conformada por 43 adolescentes de sexo masculino y femenino de 16 a 18 años de edad.

Los resultados muestran que si existen conductas agresivas y se hallan presentes en distintas formas, prevalecen en primer lugar los insultos y amenazas, seguido del maltrato físico, verbal y el rechazo. Existen alumnos con una tendencia agresiva marcada; por lo tanto, el nivel de cohesión es bajo.

(Sanabria, 2013) En su tesis Influencia de redes sociales en hábitos de estudio de universitarios de primer año, demostró que el 92% de encuestados pertenece a una red social, así mismo la red social más usada por los estudiantes es Facebook con un 86%. En el uso de redes sociales para aspectos académicos se demostró que un 54% de los estudiantes encuestados usan las redes sociales con fines formales de aprendizaje en el contexto universitario. Por otra parte un 74 % afirmó que si es que sus docentes hicieran uso de una red social podría mejorar la comunicación con ellos. Así mismo se comprobó que los estudiantes universitarios usan las redes sociales como una herramienta para el intercambio de información entre compañeros.

Así mismo la investigación permitió identificar que los estudiantes han comenzado a utilizar las redes sociales como un acompañamiento en sus labores académicas e incluso las han utilizado como ambientes formales de aprendizaje.

En una reciente investigación realizada por FutureLabs titulada “Los Millennials de Lima y el uso del Smartphone”, El manejo y uso de redes sociales por esta generación a través del Smartphone en relación a las redes sociales lograron hallar que “los Millennials en Lima usan Facebook en un 96%, Whatsapp en un 91%, Youtube en un 65%, Twitter en 51%, Instagram 38% y Google + en un 25%, siendo las más usadas por los Millennials limeños. Sin embargo la frecuencia de uso del Whatsapp (64%) es mayor que la de Facebook (62.6%) y Youtube (33.1%) por lo que la aplicación de mensajería

instantánea en solo un año ha sabido ganarse la preferencia de esta generación”.(Labs, 2014)

Para (Antonio García Jiménez, María Cruz López de Ayala López, Beatriz Catalina García, 2013) en su artículo “Hábitos de uso en internet y en las redes sociales de los estudiantes” detallan como profundizar en los cambios que se están perfilando en los hábitos online de los adolescentes, en particular debido a la fuerte irrupción de las redes sociales en su vida cotidiana, así como en las implicaciones socioculturales de estos procesos, es el objeto de este trabajo. La metodología de investigación se centró en un cuestionario auto administrado aplicado a escala nacional. Sobre una muestra representativa nacional de 2.077 adolescentes (de 12 a 17 años), se ha buscado actualizar la información relativa a las prácticas online entre los menores y adolescentes españoles, con atención específica a la extensión del fenómeno de las redes sociales e identificando su influencia sobre las prácticas de los adolescentes en la Red. De igual modo, se comparan los usos entre los usuarios habituales de las redes sociales y los que no las tienen entre sus prácticas cotidianas, con la idea de detectar la influencia del uso de las redes sociales en los usos generales en Internet y controlando esa relación en función de cuatro variables: sexo, edad, titularidad del centro al que asisten los adolescentes y clase social. Entre las principales conclusiones destacamos el uso más intensivo en tiempo y en actividades de los usuarios que utilizan muy frecuentemente las redes sociales, con especial incidencia en aquellas actividades que les permiten mantener el contacto y compartir contenidos con sus pares.

En el artículo publicado por (Cinta Espuny Vidal Juan González Martínez, 2011) “Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios” Las redes sociales, que en los últimos años han supuesto una auténtica revolución en la forma de relacionarse, todavía siguen siendo algo poco presente en el ámbito académico: las ocasiones en que se utilizan son aisladas y pocas gozan de continuidad. En ese contexto, pretendemos reflexionar acerca de la actitud que los propios estudiantes tienen con respecto del uso, del aprovechamiento didáctico y de las potencialidades que las redes sociales presentan en el ámbito educativo. Para esta reflexión nos hemos valido de una encuesta realizada entre los estudiantes. La intención es que el estudio de esta actitud inicial sea el paso previo necesario para hallar las claves para que el alumnado acepte y materialice el potencial educativo de las redes sociales.

(Peña, Katusca; Pérez, María; Rondón, Elsiré, 2010) En su artículo de la revista de Ciencias sociales nos argumenta que el crecimiento de las redes sociales (RS) en Internet, genera inquietudes de investigación por las posibilidades que brindan para el establecimiento de relaciones sociales e interacciones socioculturales. Las experiencias educativas al respecto, parecen no estar consolidadas en el ámbito científico ligado al logro de metas de aprendizaje y construcción social del conocimiento. Los objetivos del estudio fueron: construcción de un marco referencial sobre implicaciones de las RS en el aprendizaje colaborativo y cooperativo; y la reflexión sobre posibilidades educativas de las RS desde una perspectiva didáctico-metodológica. Se concluyó que existe sustento teórico suficiente que evidencia principios y elementos coincidentes entre RS y estos tipos de aprendizaje, realizando aportes de carácter metodológico, orientados a una práctica educativa con RS desde metas definidas de aprendizaje.

(María del Carmen García Galera, Mercedes Del Hoyo Hurtado, Cristóbal Fernández Muñoz, 2014) su artículo publicado en el 2014 nos habla que las redes sociales deben enfocarse como una forma de comunicación que tiene la capacidad de favorecer la comunicación entre los jóvenes y ayudar a su integración y participación en la vida social activa. Con este punto de partida, se puso en marcha en colaboración con la red social Tuenti, una investigación empírica cuyos objetivos se centran, en primer lugar, en conocer el grado de incidencia que tienen las redes sociales en la participación social activa de los jóvenes, es decir, cómo las redes sociales son la herramienta para la movilización social online/offline de los jóvenes; en segundo lugar, y dada la preocupación social al respecto, la investigación trata de analizar la percepción de privacidad/seguridad que los jóvenes tienen de redes sociales como Tuenti o Facebook.

Las repercusiones y el potencial tanto en positivo como en negativo que puede tener el uso de estas redes sociales lleva a plantear en el estudio empírico que aquí se presenta una primera hipótesis: la percepción de las redes como un ámbito seguro para la comunicación y la participación activa incrementa la propia participación de los jóvenes en las redes. La observación de la realidad y los diferentes estudios sobre el tema ponen de manifiesto que hay que tener en cuenta otras variables que animan a los jóvenes a la movilización social activa como consecuencia de la participación en redes sociales. Así, la segunda hipótesis del estudio plantea que la implicación en actividades sociales y cívicas motivadas por las redes sociales depende también de factores como la

cercanía o empatía del usuario con la situación. A los efectos de medir empíricamente las actitudes y percepciones de los jóvenes usuarios de redes sociales, se ha empleado la encuesta online que ha sido distribuida a través de la red social Tuenti.

(Rosendo, 2012) quien presentó un “diseño de estrategias que fortalecieran el autoconocimiento en los adolescentes para minimizar los riesgos presentes en Internet”. La metodología se basó en una investigación de campo de tipo descriptiva bajo la modalidad de proyecto factible dirigida a una población de 245 estudiantes de la E.B.B. Simón Bolívar de Tinaquillo Estado Cojedes, cuya muestra fue de 26 estudiantes del 2do año.

Dentro de 17 las acciones emprendidas se realizó una campaña de comunicación tipo redes sociales para orientar a los estudiantes sobre el buen uso de las mismas y estar atentos a los riesgos que pudieran presentarse para ellos.

Este antecedente se consideró importante puesto que a través de él se pudo conocer información relevante sobre lo que son las redes sociales y como pueden significar riesgo para los adolescentes que carezcan de orientación para el uso de las mismas.

(Bonilla I y Vargas E., 2012) Estudio exploratorio del uso y riesgos de las redes sociales por parte de los niños y niñas en edad escolar del Área Metropolitana: caso de la escuela Juan Rafael Mora Porras y de la escuela Saint Jude Costa Rica. Cuyo Objetivo fue explorar el uso y riesgos de las redes sociales por parte de los niños y niñas en edad escolar del Área. La metodología se basó en un trabajo de tipo exploratoria apoyada por la investigación de campo bajo un diseño no experimental. La población la conformaron 86 representantes, padres y madres de familia. Cuyos resultados arrojaron que las redes sociales significan un alto riesgo para con los niños y niñas por la exposición de información no adecuada en la red, de la misma manera la entrega de direcciones y conocimiento de las vivencias familiares con extraños ha significado atracos, secuestros, pornografía en vivo y robos. Se concluye que es necesaria la actualización de los padres y madres para que ellos orienten a sus hijos, así como de los docentes para que también instruyan a los estudiantes en el buen uso de esta herramienta. Este estudio aporta un significativo contenido a la investigación ya que en el se desarrollaron aspectos relacionados con las variables en estudio, además que apporto conocimiento valioso a las investigadoras.

En un estudio realizado por (Hernández Sanabria, 2013) permitió comprobar que los estudiantes universitarios usan las redes sociales como una herramienta para el intercambio de información entre compañeros. Así mismo la investigación permitió identificar que los estudiantes han comenzado a utilizar las redes sociales como un acompañamiento en sus labores académicas e incluso las han utilizado como ambientes formales de aprendizaje. Sin embargo los estudiantes que hacen uso frecuente de las redes sociales con fines de entretenimiento y socialización, pueden verse afectados en la organización y establecimiento de hábitos de estudio adecuados, puesto que el uso inadecuado de estas aplicaciones web sin un propósito, desvían la atención de los estudiantes hacia otras tareas que no benefician su desempeño en la universidad.

(Hernández Sanabria, 2013) Entre las condiciones que los estudiantes consideran determinantes para su desempeño en hábitos de estudio, de forma positiva, se obtuvo como primera opción la autodisciplina, metas personales y administración del tiempo. (Hernández Sanabria, Influencia de redes sociales en hábitos de estudio de universitarios de primer año, 2013), antecedentes e investigaciones anteriormente citados permiten al investigador plantear la investigación en un contexto de jóvenes preuniversitarios, puesto que entre sus metas a corto plazo está en ingresar a la universidad. Siendo que uno de los factores de su desempeño académico se determina por los hábitos de estudio que tenga. Así mismo identificando que se encuentran en el rango de edad de usuarios de redes sociales. Después de evidenciar las premisas referidas que muestran la problemática en estudio el investigador formuló la siguiente interrogante: ¿Existe relación entre el uso de redes sociales y los hábitos de estudio de los estudiantes de la Cepre - Medicina 2015? (PAZMIÑO, 2010) El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito", el objetivo general de esta investigación fue Especificar el impacto que tienen las redes sociales en la formación de los jóvenes, por medio del análisis en la Universidad Politécnica Salesiana, para demostrar en qué medida afectan estos espacios cibernéticos a los estudiantes universitarios. Su población de estudio fueron chicos y chicas de primer y segundo semestre de la carrera de comunicación social. Se efectuaron 30 entrevistas y aproximadamente 150 encuestas para tener un margen de error menor. Para luego llegar a los siguientes resultados: > Internet tiene un impacto profundo en el trabajo, el ocio y el conocimiento a nivel mundial. Las Redes Sociales se han convertido

en una parte natural de las vidas de la juventud de hoy en día, porque son perfectas para conocer gente, para compartir, y porque son un lugar idóneo para obtener información. (PAZMIÑO, 2010)

El Internet es una fuente de comunicación moderna, que puede causar adicción social, porque cuando un joven escribe, su único contacto es con la pantalla de un computador, sin ver ni escuchar a esa persona con la que supuestamente está comunicado, y pierde la noción del tiempo y de la gente a su alrededor, también los signos lingüísticos no se respetan en algunos sitios web o redes sociales. ~ El efecto más negativo que puede tener una red social es la pérdida de tiempo, para los chicos no puede tener importancia, pero en la realidad las salas de Chat y de más redes sociales son una fuente de distracción, es por eso que en los trabajos se está prohibiendo que las personas ingresen a estas páginas en horarios de oficina, porque la producción se hace más lenta. ~ Lo positivo que podemos rescatar de estas redes sociales; es que son herramientas con las cuales podemos aprender de temas de actualidad, científicos, y desarrollar talentos: como cocinar, hacer experimento, cantar, danzar, en fin, estas redes abren un mundo de posibilidades. (PAZMIÑO, 2010)

Las redes sociales son una herramienta de comunicación, sirve para unirnos y conocer la opinión de personas en diferentes partes de América y el mundo, se acortan las distancias, debemos ser cautelosos y no. permitir que estas redes nos atrapen y nos absorban por completo. Las redes sociales se expanden por todo el mundo y son un negocio fructífero, que ha contribuido para el progreso en la vida del ser humano. ~ Las tecnologías llaman la atención de todos: chicos y grandes, desde celulares hasta los increíbles robots casi humanos que se están fabricando. Las TIC atrapan de una manera tal, que muchos las consideran su mejor amiga y confidente. (PAZMIÑO, 2010)

El aporte a la educación es. positivo, hay que aprender a convivir con las Nuevas Tecnologías y aprender todo lo bueno que estas nos puedan ofrecer, no importa el precio que paguemos, lo importante son los resultados que se lograrán, una educación más actual y acorde con la velocidad con la que avanza este mundo.

Análisis de la impulsividad en diferentes grupos de adolescentes agresivos

El estudio de la agresividad en la etapa de la adolescencia conlleva una serie de dificultades originadas principalmente por las distintas conceptualizaciones que presenta este constructo. Términos como “agresión”, “violencia” o “conducta disocial” aparecen. Si bien es cierto que no existe acuerdo sobre su conceptualización, tampoco los diferentes especialistas se muestran unánimes a la hora de establecer una tipología del comportamiento agresivo.

Al respecto, existen múltiples clasificaciones según sea el modo en el que se manifiesta la agresión (física o verbalmente), según sea su naturaleza (directa o indirecta) o, por el contrario, la motivación del propio agresor (reactiva o proactiva **(Andreu, J., Peña, M., & Penado, M, 2012)**)

(Marisol Gómez, Sergio Roses y Pedro Farias, 2012) El objetivo de nuestra investigación es describir el uso académico que hacen los estudiantes universitarios de las redes sociales comerciales. Nos servimos de un diseño metodológico en el que combinamos técnicas cualitativas y cuantitativas. El peso de lo cuantitativo fue mayor, pues se pretende extrapolar los resultados al conjunto de la población estudiada. El método fundamental en este trabajo fue la encuesta descriptiva de carácter sociológico.

La población de estudio estuvo constituida por los estudiantes matriculados en primer o segundo ciclo en la Universidad de Málaga (UMA). El universo de la población se fijó en 32.464 estudiantes, según las cifras proporcionadas por las últimas estadísticas oficiales publicadas disponibles (SCI, 2010).

La población se distribuye en cinco ramas de enseñanza. Dentro de cada rama, se reparte en titulaciones, y estudios de primer y segundo ciclo. De acuerdo a las estadísticas, la proporción de cada rama de enseñanza y de cada ciclo respecto del total de la población es la siguiente: estudiantes de primer ciclo, 69,91% y estudiantes de segundo ciclo, 30,09%; Ciencias Jurídicas y Empresariales, el 58,70% del total de los individuos; Técnicas, 22,57%; Humanidades, 7,33%; Ciencias de la Salud, 5,79%, y Ciencias Experimentales, 5,61%.

Se preservó la estructura poblacional a través de la fijación de las cuotas de ciclo y ramas de enseñanza, por tanto, se calculó el número proporcional de encuestas a realizar en función del peso relativo de la cuota en la estructura de la población.

El tamaño de la muestra fijada para el estudio fue de 1.033 estudiantes para un nivel de confianza del 95% y un intervalo de confianza del $\pm 3\%$.

Se diseñó un cuestionario específico para la investigación. Se adaptaron a los objetivos de la investigación algunas preguntas de otros cuestionarios revisados en la literatura científica existente (AIMC, 2011; Caballar, 2011; Valenzuela, Park & Kee, 2009; Ledbetter, Mazer & al., 2010; Ellison, Steinfield & Lampe, 2007; Monge & Olabari, 2011) y se redactaron nuevas preguntas que surgieron de dos grupos de discusión.

(Victoria Eugenia Cabrera García**, 2012) Este estudio es de tipo descriptivo correlacional. Se contó con una muestra de 256 parejas conformada por padres (edad entre 28 y 65; $M = 47$ y $DE = 7.4$) y madres (edad entre 27 y 60; $M = 43$ y $DE = 6.70$), con hijos adolescentes entre 13 y 18 años de edad. Son personas que residían en la ciudad de Bogotá y cuyo nivel socioeconómico estuvo distribuido así: bajo 32 %, medio 35 % y alto 29 %. Se diseñó un cuestionario que recogía información sobre las variables demográficas. El estrés parental se midió con el Índice de Estrés Parental-Forma Corta (PSI/SF) de Abidin (1995). Las preguntas son del estilo de: "Me siento atrapado por mis responsabilidades como padre" y se califican con una escala tipo Likert de 1 (total desacuerdo) a 5 (total acuerdo). Altos puntajes indican alto estrés parental ($a = 0.87$ padres y 0.86 madres). Se aplicó a padres y a madres. La medición del monitoreo se hizo con la escala de 9 ítems sobre conocimiento de los padres de las conductas de los hijos (Stattin & Kerr, 2000). Ejemplo: "Mis padres saben quiénes son mis amigos" y la correspondiente versión para padres, en una escala de 1 = no sabe, a 5 = sabe mucho ($a = 0.91$ para padres, 0.90 madres y 0.88 hijos). El estudio del trato rudo se llevó a cabo con la escala Harsh Discipline Scale de Straus, Gelles y Steinmetz (1980).

Con 8 preguntas como: "cuando su hijo se equivoca, con qué frecuencia le pega o le da palmadas". Se responde en una escala de 1 = nunca, 5 = siempre ($a = 0.86$ para madres, $a = 0.83$ padres y para hijos $a = 0.87$). A mayor puntaje es mayor el trato rudo ejercido por los padres. De acuerdo con los resultados de la prueba piloto, se diseñaron otros ítems para elevar el índice de confiabilidad del instrumento.

La agresión se evaluó con el Child Behavior Check List (CBCL) de Achenbach y Rescola (2001). Este instrumento evalúa conductas internalizantes y externalizantes y de estas últimas solo se midió la agresión, ejemplo: “se mete mucho en peleas”, se responde en escala de 0 = no es cierto a 2 = muy a menudo ($\alpha = 0.83$ padres, 0.84 madres y 0.81 hijos). Las preguntas se adaptaron según la persona a quien iban dirigidas, se tradujeron del inglés al español (excepto el de estrés parental), se probó su confiabilidad en el estudio piloto previo y según los resultados se diseñaron nuevas preguntas para elevar el índice de confiabilidad. Los puntajes obtenidos de los informantes (papá, mamá e hijo) se promediaron para obtener un indicador más confiable de cada variable. De esa manera, se simplificó el número de cálculos y se evitó la probabilidad de error en la decisión estadística.

Se capacitó a un grupo de estudiantes de Psicología de la Universidad de La Sabana para aplicar los cuestionarios, a manera de entrevista. Se contó con el reporte de los dos padres de las familias del estudio. Su participación fue voluntaria y se logró a través del contacto telefónico o personal. Las entrevistas se realizaron por separado y en momentos diferentes a los dos padres, quienes firmaron el consentimiento informado y registraron sus datos personales.

Los datos fueron sometidos a los siguientes análisis: estadísticos descriptivos de las variables del estudio, correlación entre los puntajes obtenidos en el estrés parental, el trato rudo y el monitoreo. Análisis de una vía ANOVA para las diferencias en los niveles socioeconómicos y las variables del estudio. Prueba t para muestras independientes con el fin de identificar las diferencias entre padres y madres en las variables del estudio y modelo de regresión lineal múltiple para identificar la importancia de las variables del estudio en la explicación de la variabilidad de la conducta agresiva.

(Esther Calvete and Izaskun Orue, 2016) El objetivo de este estudio fue elaborar un instrumento para evaluar el procesamiento de la información social (SIP) asociado a la conducta agresiva en adolescentes. Este instrumento consta de cinco situaciones que los adolescentes deben de imaginar con el fin de evaluar los siguientes componentes del SIP: Interpretación, Enfadado, Selección de respuesta y Regulación emocional. El análisis factorial confirmatorio apoyó la estructura del cuestionario en una muestra de 1231 adolescentes entre 12 y 17 años. Además, se desarrolló una versión alternativa basada en un formato de respuesta tipo Likert. Su estructura factorial fue también satisfactoria y

mostro coeficientes de consistencia interna superiores (entre 0,66 y 0,87). Los componentes de SIP presentaron patrones de asociación diferenciales a conductas agresivas proactivas y reactivas. Finalmente, los chicos puntuaron más alto que las chicas en los componentes de SIP característicos de la conducta agresiva.

(Orihuela, 2015) En su estudio en una población peruana denominado “bienestar y afrontamiento en adolescentes” como objetivo pretendió comparar y relacionar ambas variables de estudio. Empleando el Cuestionario de BIEPS-J para bienestar psicológico y la Escala de afrontamiento para adolescentes (ACS). En los resultados alcanzados los estudiantes exteriorizan un considerable nivel de bienestar y emplean estrategias de afrontamiento más funcionales. Así mismo se encontraron diferencias en el empleo de estilos y estrategias en los estudiantes, ya que se inclinan a emplear más el estilo de “resolver el problema” y “referencia a otros” utilizando las estrategias que se encuentran dentro de ello, como resolver el problema, esforzarse y tener éxito, buscar apoyo social, buscar apoyo espiritual. Por otro lado, también obtuvo diferencias elocuentes en el empleo de los estilos de afrontamiento no productivo en relación con las estrategias preocuparse y falta de afrontamiento. Según el 1º año de estudio se obtuvo que optan a emplear la estrategia de buscar apoyo social.

2.1.2.2 categorías de análisis

Categoría de análisis 1: redes sociales

Definición. Las redes son plataformas colectivas donde cada usuario tiene las mismas posibilidades técnicas, lo que equipara el potencial comunicativo de todos los participantes. Todos los miembros de la red tienen las mismas posibilidades de compartir textos, fotos, videos, mensajes públicos y privados de manera sencilla

Operacionalización de la subcategorías

- **las redes sociales: poderosos espacios de interacción**
- **Perfil de usuario**
- **Facebook.**
- **Twitter.**
- **El mundo de las redes**

Categoría de análisis 2: conducta agresiva

Definición.La agresividad se define como toda acción deliberada realizada para provocar daño, así sea llevada a cabo con éxito o no, donde el agresor usa la agresión esperando que la víctima sea dañada de alguna forma. En este sentido, la forma de expresar la agresividad varía en las diferentes sociedades o culturas.

Operacionalización de la subcategorías

- **Dimensiones de la conducta agresiva:**
- **Factores asociados a la conducta agresiva**
- **Niveles de agresividad**
- **La nomofobia y la conducta agresiva-antisocial**
- **Violencia escolar y rendimiento académico**

2.1.3 Postura teórica

Una RS es una estructura social compuesta por un conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) que están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, entre otros) (Taberner, 2012)

Son corporaciones virtuales en las que los usuarios preparan un sitio personalizado, y especifican su perfil, para entrar en contacto con amigos que conocen o con amigos de amigos, con quienes tienen intereses similares (Ministerio, 2010)

(IMBERNÓN, F.; SILVA, P. & GUZMÁN, C., 2011) Las redes permiten y favorecen publicar y compartir información, el autoaprendizaje; el trabajo en equipo; la comunicación, tanto entre alumnos como entre alumno-profesor; la retroalimentación; el paso a otras fuentes de investigación que apoyan e incluso facilitan la enseñanza constructivista y el aprendizaje colaborativo; y el contacto con especialistas.

(IMBERNÓN, F.; SILVA, P. & GUZMÁN, C., 2011) En conjunto, todas estas aplicaciones y recursos hacen que el aprendizaje sea más participativo y explicativo y sobre todo que se desarrolle en un ambiente más dinámico.

(ALONSO, M.H. & MUÑOZ DE LUNA, A.B., 2010) El uso de redes sociales, blogs, aplicaciones de vídeo implica (...) llevar la información y formación al lugar que los estudiantes asocian con el pasatiempo, y donde es posible que se acerquen con mínimos prejuicios.

(Ross Siguenza, 2010) las redes sociales están definidas como la forma de interacción social, donde se le permite a la persona realizar una comunicación con amigos o incluso formar nuevas amistades; en estas redes sociales se pueden crear amistades particulares o profesionales, así como también el colaborar con información, interactuar y crear comunidades o grupos que tengan beneficios similares.

A manera de solución lo cierto del caso es que las redes sociales han tenido una aprobación tremenda, ya que han dado una gran facilidad para comunicarse de manera pública o privada, sin limitaciones o censuras previas, con un costo muy bajo y con la posibilidad de tener una interacción habitualmente garantizada con todos los integrantes del medio virtual del individuo.

La red se ha transformado en ese tercer lugar entre el mundo privado y el mundo público, en el que podemos reencontrarnos con viejas amistades y seguir fundando nuevos vínculos.

Según (González, 2012) nos ha señalado que la conducta agresiva se compone de una conjunción de conductas que con presencia de agresividad o sin agresividad, transgreden la normativa de la sociedad y también los derechos de los ciudadanos, manteniendo consecuencias clínicas significativamente negativas para la persona a mediano y largo plazo; asimismo genera un impacto nocivo en el contexto de interacción social.

La conducta agresiva se funda en hechos que infringen los reglamentos de la sociedad, así como también los derechos internacionales y la clasificación de una conducta agresiva como conducta antisocial va a depender en gran medida de la rigidez de los actos y del nivel de infracción de la norma social, así como también en función a la edad, sexo y la clase social. Sin embargo, el punto de partida que permite la comprensión de un

comportamiento agresivo está basado en el contexto sociocultural del cual se manifiesta el comportamiento agresivo.(Palma, 2011)

Según el autor (Matalinares, 2012) cita que los principales factores de la conducta agresiva se forman a partir de criterios genéticos y biológicos, sin embargo a través de diversos estudios se ha confirmado la influencia del medio ambiente o el contexto social en el desarrollo y explosión de conductas agresivas.

En los últimos tiempos se ha estudiado de manera lineal ambos aspectos, y como es natural también existen situaciones que impiden o frenan el desarrollo de conductas agresivas, estos son conceptualizados como elementos de riesgo o factores de protección.

En si la conducta agresiva se presenta de forma física: como pelea, agresión con algún objeto o meramente un daño físico sin valor aparente. De forma verbal se refiere a amenazas, insultos, motes y expresiones dañinas.

Esta es sin duda la más frecuente y por ello la más reiterada y visceral. De forma psicológica a menudo pasa inadvertida y se refiere a juegos psicológicos, chantajes, reírse de, sembrar rumores, retraimiento y rechazos. Incluyendo los abusos entre compañeros, y las agresiones entre profesores estudiantes, y estudiantes-profesores.

Para mi criterio la conducta agresiva es la forma de término de pensamientos emociones u opciones con el fin de defender sus propias necesidades o derechos. Las personas con una conducta agresiva tienden a atacar, violar el respeto, la dignidad y la sentimiento de las personas.

La agresión es uno de los problemas sociales que afecta nuestra colectividad y se ha aumentado en los últimos años; distintos especialistas han estudiado el problema desde diferentes puntos de vista de diferentes disciplinas, nosotros abordaremos el tema de la agresión desde una vista conductual, sin restar importancia a las diferentes teorías que explican este comportamiento.

2.2 HIPOTESIS

2.2.1 Hipótesis General

- Analizando la incidencia del uso de las redes sociales y la conducta agresiva mejoraríamos el comportamiento en los estudiantes de la Unidad Educativa “El Empalme” en el año 2019.

2.2.2 Sub Hipótesis O Derivados.

- Las personas en sus viviendas prestan más cuidado a las redes sociales que a su familia.
- Determinando la influencia de la conducta agresiva mejorariamos las relaciones interpersonales de los estudiantes de la Unidad educativa “El Empalme”
- Los efectos psicológicos del uso de las sociales limita el rendimiento academico de los estudiantes de la Unidad Educativa “El Empalme”

2.2.3. Variables

Variable Independiente:

- Uso de las redes sociales

Variable dependiente.

- Conducta agresiva

CAPÍTULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

Pruebas estadísticas aplicadas

La población es el grupo de individuos que habitan en una determinada zona donde se realiza la investigación. En la presente investigación se considerará una población de estudio determinada en la totalidad por estudiantes, padres de familia y docentes de la Unidad Educativa “El Empalme”.

Además, se tomó en consideración una población de 100 estudiantes de 2 paralelos de primero de bachillerato especialización Contabilidad, 90 padres de familia y 15 docentes, la misma que facilitará el estudio y la investigación.

INVOLUCRADOS	POBLACIÓN	%	MUESTRA	%
Estudiantes	100	49%	100	49%
Padres de familia	90	44%	90	44%
Docentes	15	7%	15	7%
Total	205	100	205	100

*Elaborado por Luigi castro
Fuente: Unidad Educativa “El Empalme”*

3. Total de encuestas:205

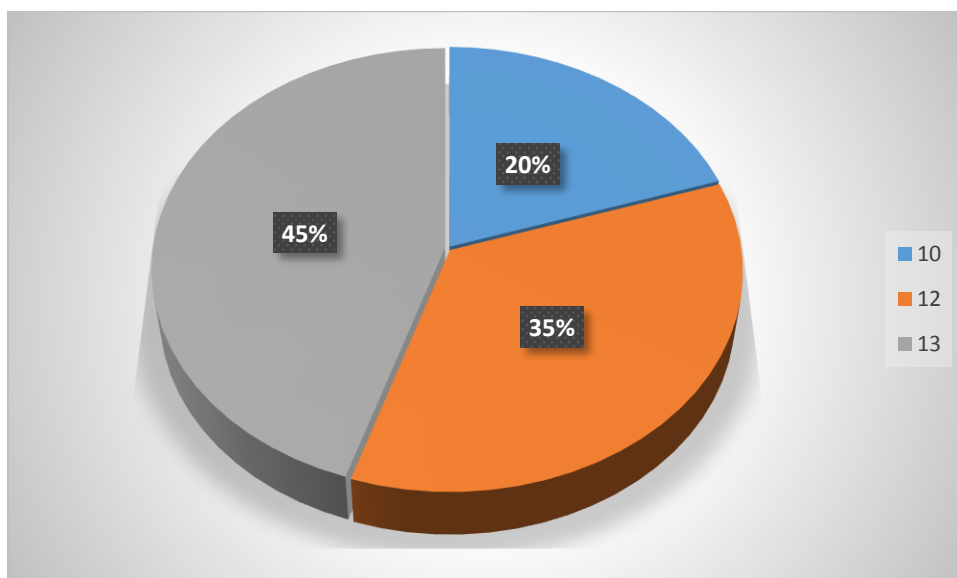
Análisis e interpretación de datos

Encuesta dirigida a los estudiantes de la Unidad Educativa El Empalme.

1. ¿Desde qué edad empezaste a usar las redes sociales?

EDADES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10 AÑOS	20	20%
12 AÑOS	35	35%
13 AÑOS	45	45%
TOTAL	100	100%

GRAFICO #1

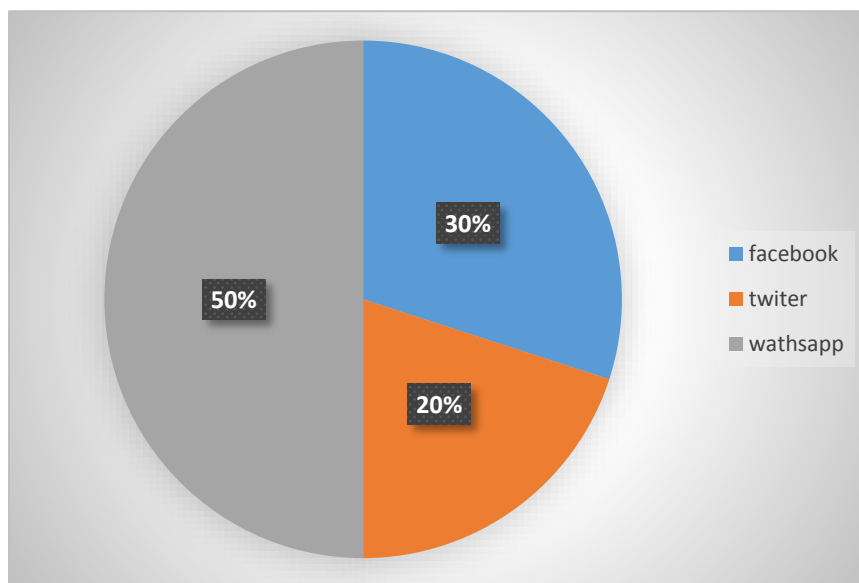


FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa El Empalme
ELABORACIÓN: Luiggi castro

Análisis e interpretación. La encuesta a los estudiantes dejó como resultados que un 20% utilizó una red social a la edad de 10 años, un 35% afirmó que la utilizaron a partir de los 12 años, y un 45% a partir de los 13 años, lo que según los resultados está especificando que la mayoría de los adolescentes han utilizado una red social.

2. ¿Qué redes sociales utilizas?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	30	30%
Twitter	20	20%
watsapp	50	50%
Total	100	100%



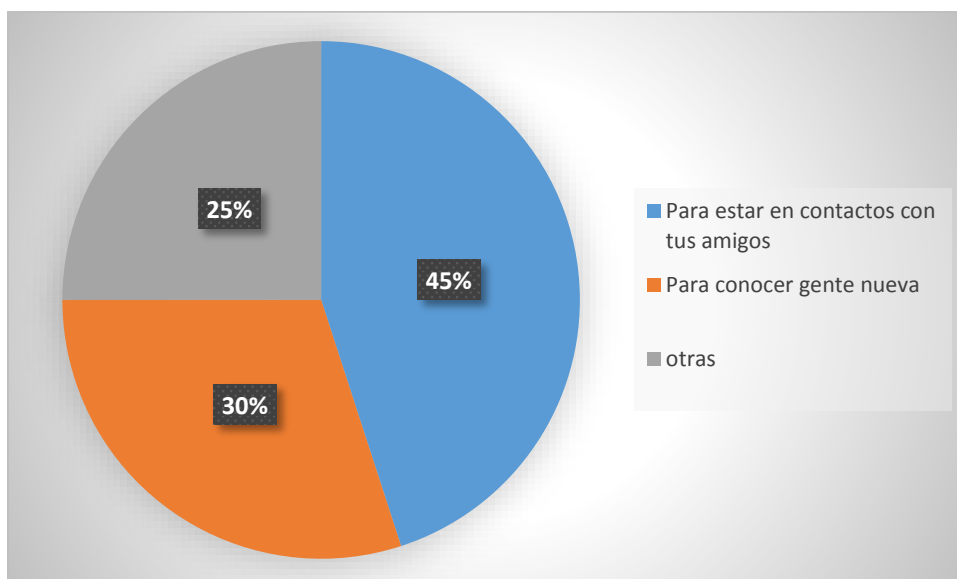
FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa El Empalme
ELABORACIÓN: Luiggi castro

Análisis e interpretación.

La encuesta a los estudiantes dejó como resultados que un 50% utilizan whatsapp, un 30% Facebook, un 20% utilizan Twitter, lo que según los resultados está especificando que la mayoría de los adolescentes utilizan la red social Whatsapp.

3. ¿Para qué utilizas las redes sociales?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Para estar en contactos con tus amigos	45	45%
Para conocer gente nueva	30	30%
Otras	25	25%
Total	100	100%

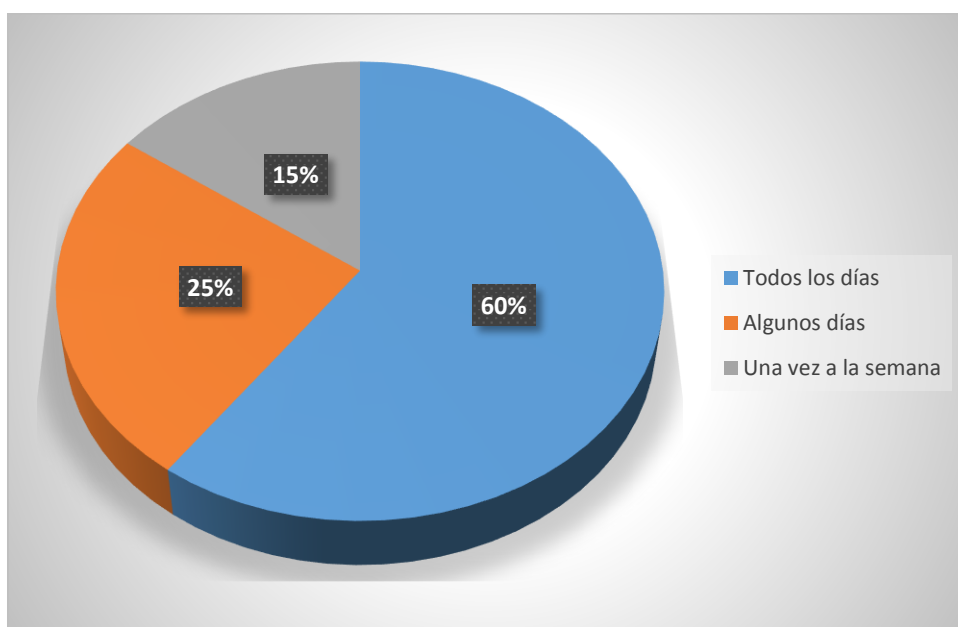


FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa El Empalme
ELABORACIÓN: Luiggi castro

Análisis e interpretación. La encuesta a los estudiantes dejó como resultados que un 45% usan las redes sociales para estar en contacto con sus amigos, un 30% afirma que es para conocer gente nueva y un 25% dice que las utilizan para otras cosas.

4. ¿con que frecuencia utilizas las redes sociales?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Todos los días	60	60%
Algunos días	25	25%
Una vez a la semana	15	15%
Total	100	100%

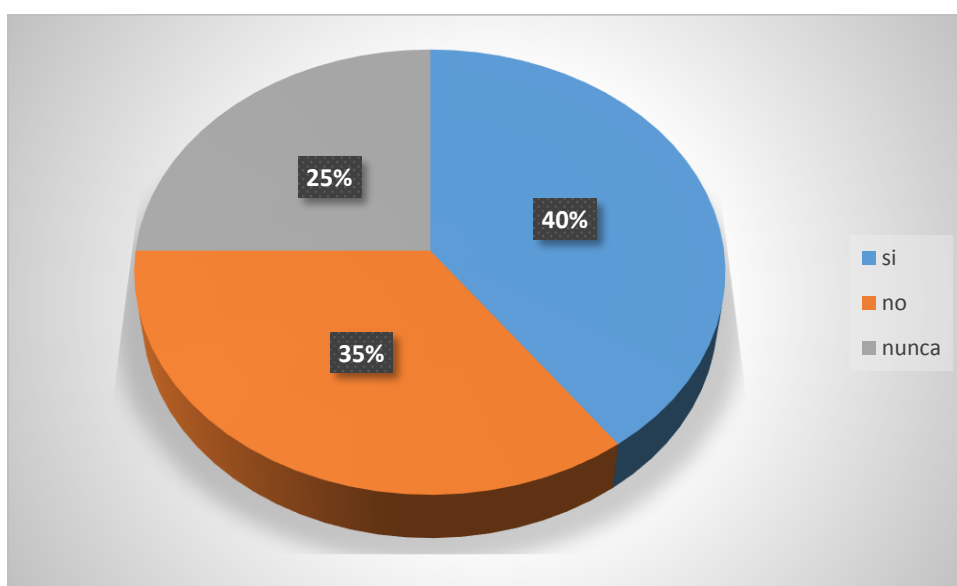


FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa El Empalme
ELABORACIÓN: Luiggi castro

Análisis e interpretación. La encuesta a los estudiantes dejó como resultados que un 60% usan las redes sociales todos los días, un 25% afirma que en algunos días un 15% dice que las utilizan una vez a la semana.

5. ¿utilizas las redes sociales para investigar tareas?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	40%
No	35	35%
Nunca	25	25%
Total	100	100%



FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa El Empalme
ELABORACIÓN: Luiggi castro

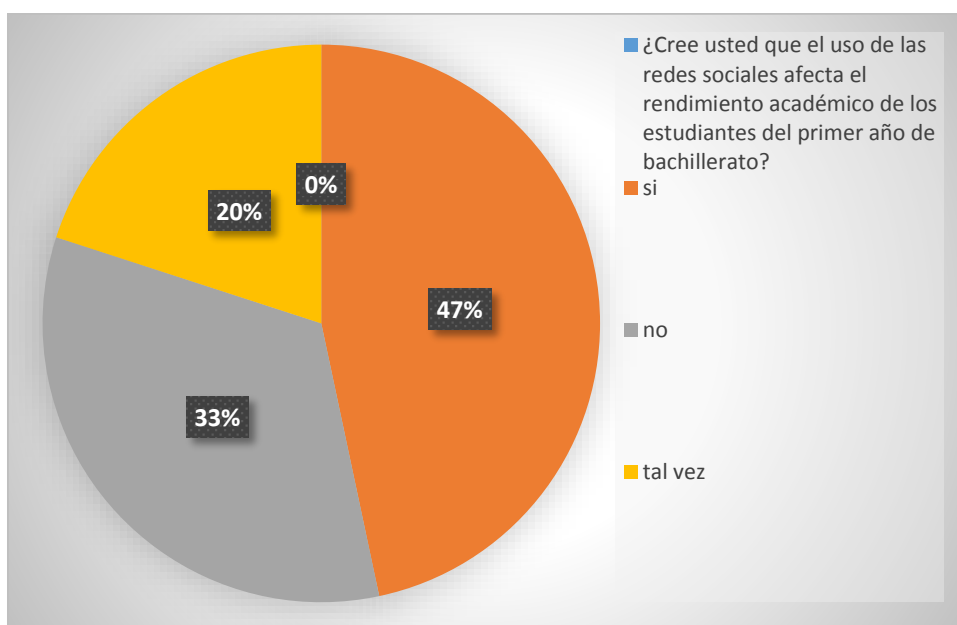
Análisis e interpretación. La encuesta a los estudiantes dejó como resultados que un 40% si utilizan las redes sociales para realizar las tareas, un 35% afirma que no y un 25% dice que nunca lo hacen.

Encuesta dirigida a los docentes de la Unidad Educativa El Empalme

¿Cree usted que el uso de las redes sociales afecta el rendimiento académico de los estudiantes del primer año de bachillerato?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	47%
No	5	33%
Tal vez	3	20%
TOTAL	15	100%

GRAFICO #1



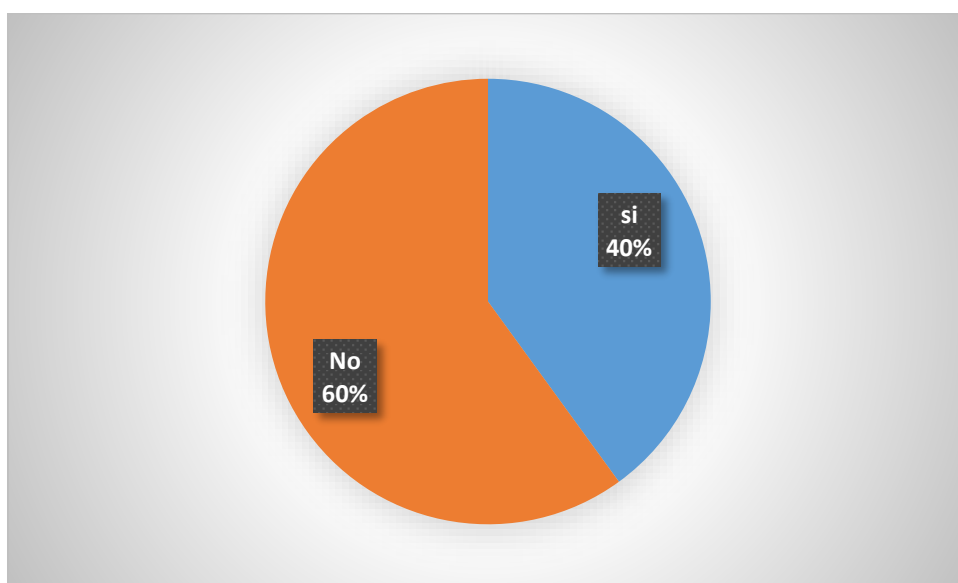
FUENTE: Encuesta realizada a los docentes de la Unidad Educativa El Empalme
ELABORACIÓN: Luiggi castro

Análisis e interpretación. La encuesta a los docentes dejó como resultados que un 47% considera que si afecta el rendimiento académico de los estudiantes, un 33% afirma que no y un 20% dice que tal vez pueda afectar el rendimiento académico de los estudiantes.

¿Considera que los estudiantes de primer año de bachillerato utilizan adecuadamente las redes sociales?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
si	6	40%
No	9	60%
Total	15	100%

Grafico #2



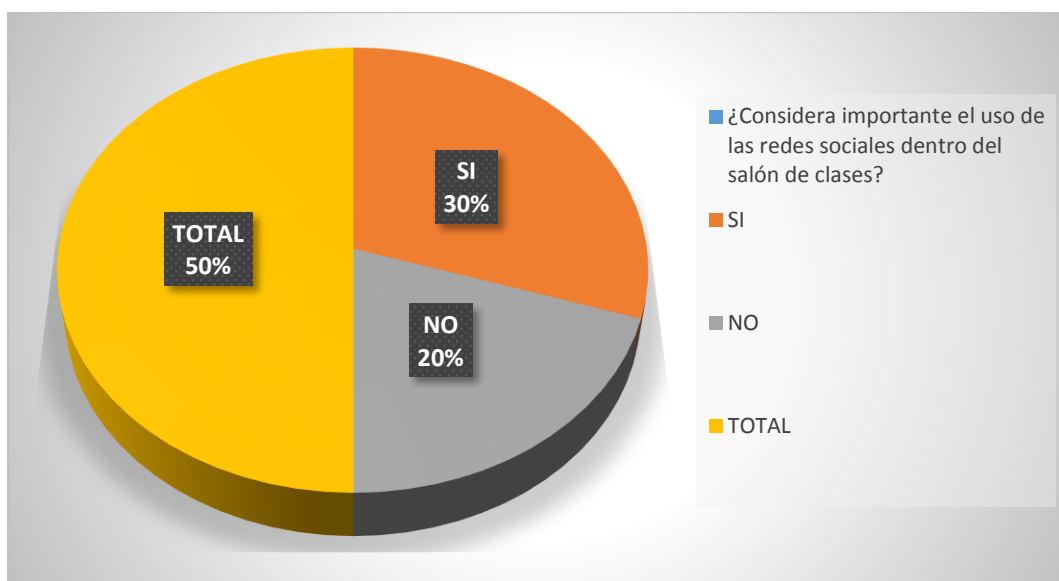
*FUENTE: Encuesta realizada a los docentes de la Unidad Educativa El Empalme
ELABORACIÓN: Luigi castro*

Análisis e interpretación. La encuesta a los docentes dejó como resultados que un 60 % considera que no utilizan adecuadamente las redes sociales, y un 40% afirma que si puedan utilizar adecuadamente las redes sociales.

¿Considera importante el uso de las redes sociales dentro del salón de clases?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	60%
no	6	40%
Total	15	100%

GRAFICO #3



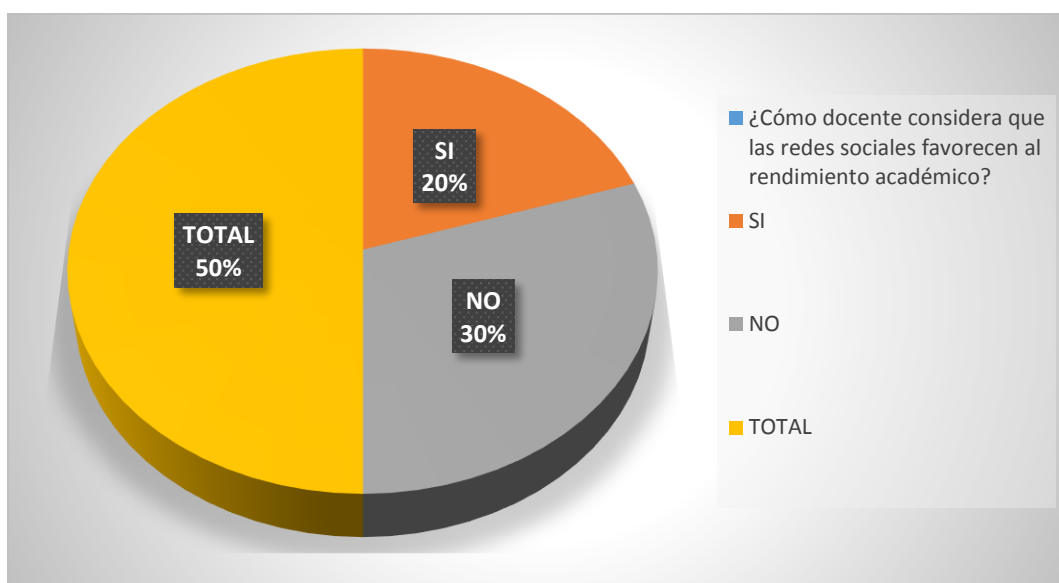
FUENTE: encuesta realizada a los docentes de la Unidad Educativa El Empalme

Encuesta realizada por LUIGGI CASTRO

¿Cómo docente considera que las redes sociales favorecen al rendimiento académico?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	40%
NO	9	60%
TOTAL	15	100%

GRAFICO #4



FUENTE: encuesta realizada a los docentes de la Unidad Educativa El Empalme

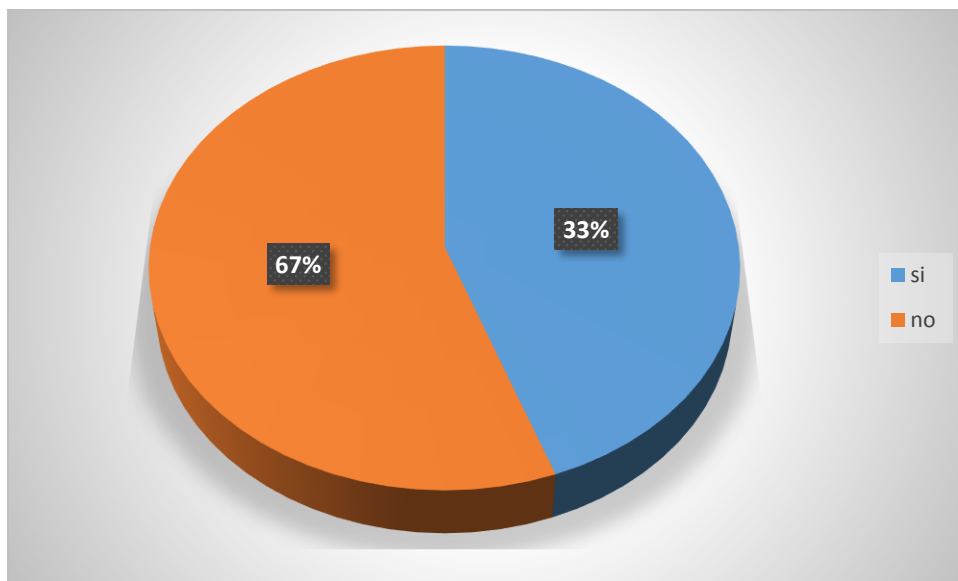
Encuesta realizada por LUIGGI CASTRO

Encuesta dirigida a los padres de familia de la Unidad Educativa El Empalme

1. Ha tenido contacto alguna vez con una máquina electrónica?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	60	67%
No	30	33%
Total	90	100%

GRAFICO #1



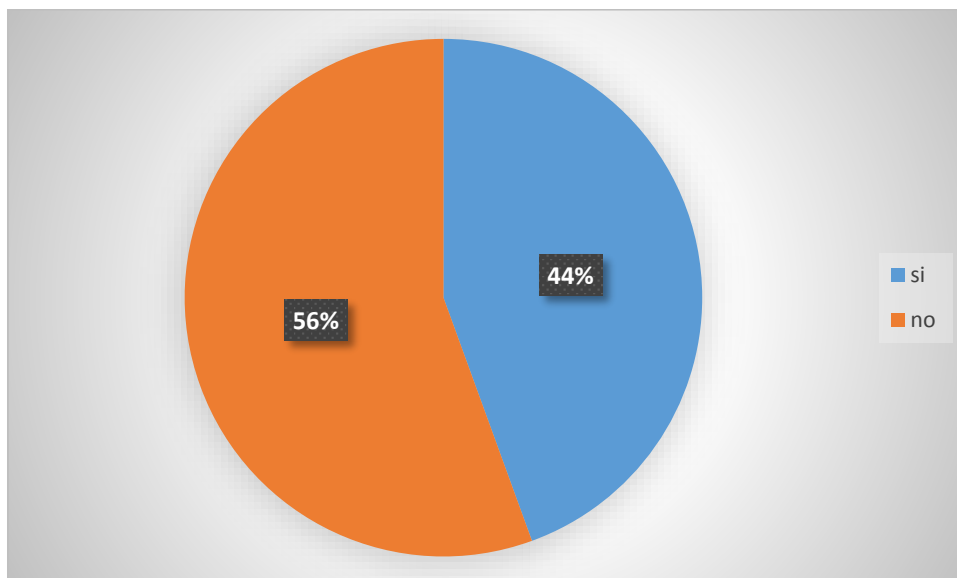
FUENTE: Encuesta realizada a los padres de familia de la Unidad Educativa El Empalme
ELABORACIÓN: Luiggi castro

Análisis e interpretación. La encuesta aplicada a los padres de familia dejó como resultado que un 67% han tenido contacto con una máquina electrónica, mientras que el 33% afirman que no han utilizado este tipo de tecnología.

2. ¿Sabe usted el manejo básico de un computador?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	44%
No	50	56%
Total	90	100%

GRAFICO #2



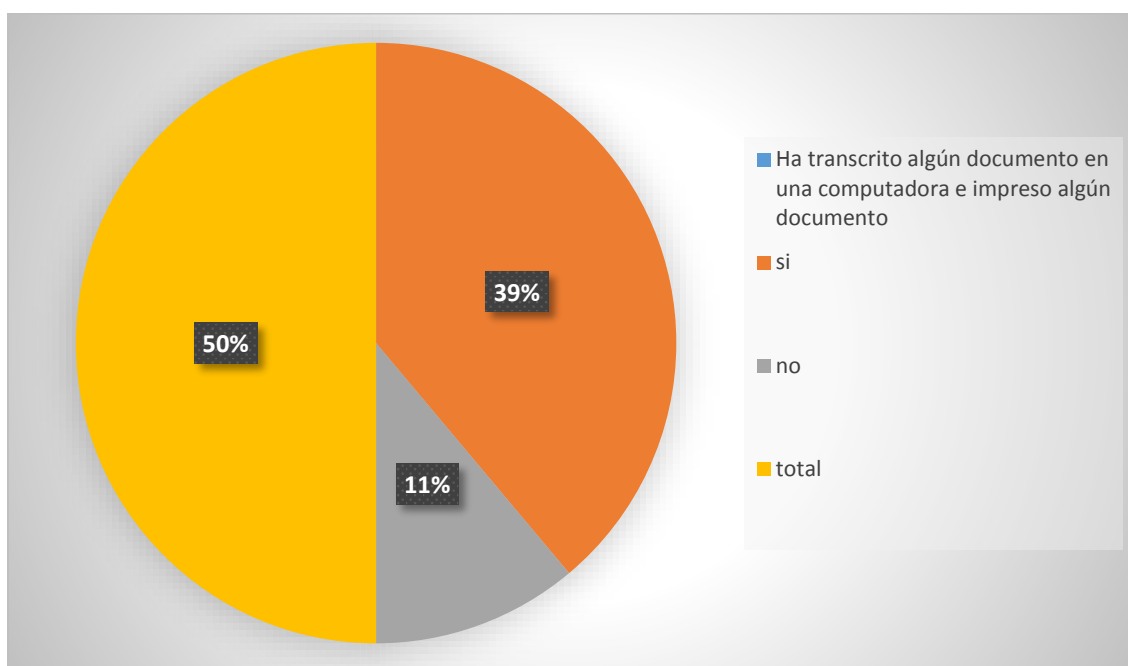
FUENTE: Encuesta realizada a los padres de familia de la Unidad Educativa El Empalme
ELABORACIÓN: Luiggi castro

Análisis e interpretación. La encuesta aplicada a los padres de familia dejó como resultado que un 56% no sabe cómo es el manejo de un computador, mientras que el 44% afirman que si han utilizado este tipo de tecnología.

3) Ha transcrito algún documento en una computadora e impreso algún documento?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	60	67%
NO	30	33%
TOTAL	90	100%

GRAFICO #3



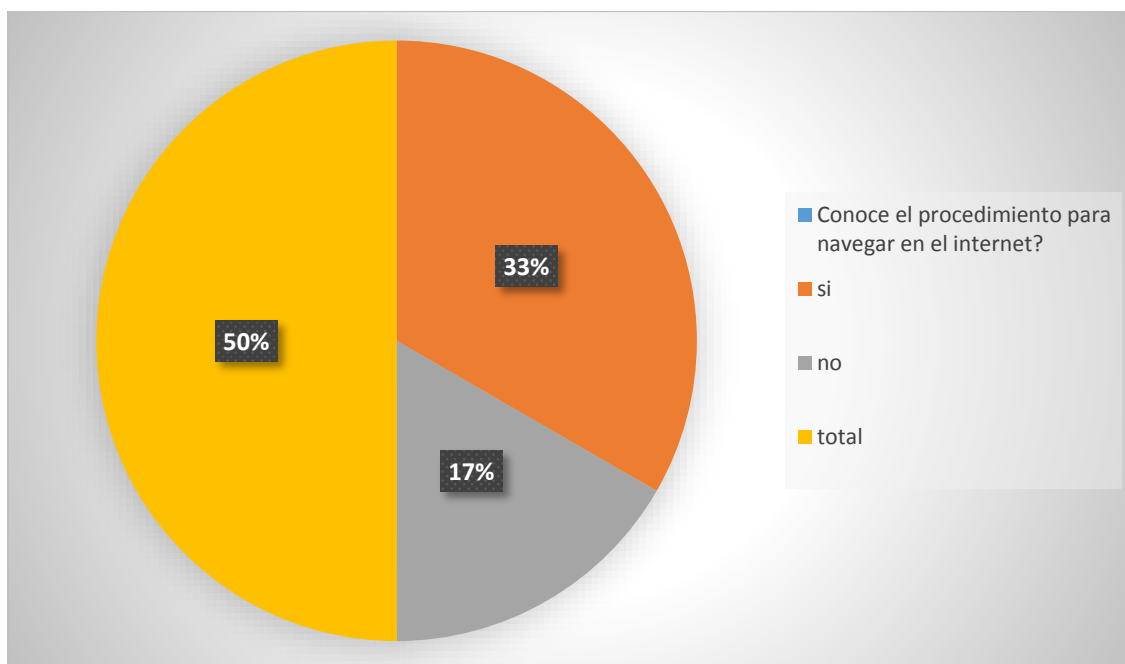
FUENTE: Encuesta realizada a los padres de familia de la Unidad Educativa El Empalme
ELABORACIÓN: Luiggi castro

Análisis e interpretación. La encuesta a los padres de familia dejó como resultados que un 67% si han transcrito documentos en una computadora, mientras un 30% afirma que nunca lo han hecho por el bajo nivel de conocimiento.

4. Conoce el procedimiento para navegar en el internet?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	60	67%
No	30	33%
Total	90	100%

GRAFICO# 4



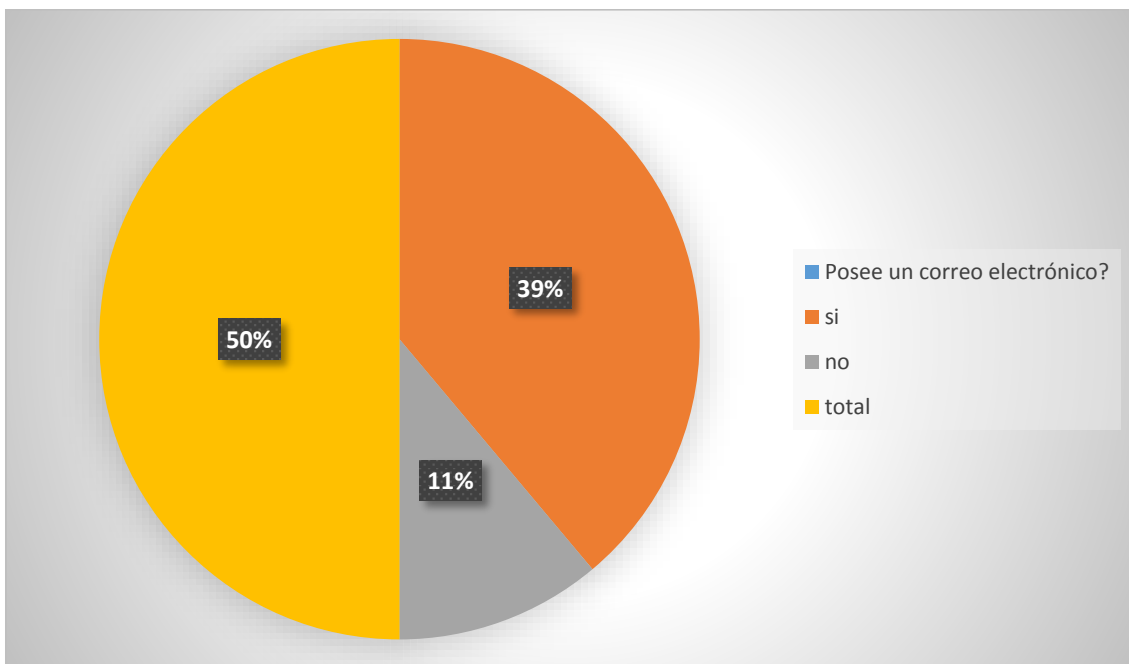
FUENTE: Encuesta realizada a los padres de familia de la Unidad Educativa El Empalme
ELABORACIÓN: Luiggi castro

Análisis e interpretación. La encuesta a los padres de familia dejó como resultados que un 67% si conocen el procedimiento para navegar en internet, mientras un 33% afirma que nunca lo han hecho por el bajo nivel de conocimiento.

5. Posee un correo electrónico?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	70	78%
No	20	22%
Total	90	100%

GRAFICO #5



FUENTE: Encuesta realizada a los padres de familia de la Unidad Educativa El Empalme
ELABORACIÓN: Luígi castro

Análisis e interpretación. La encuesta a los padres de familia dejó como resultados que un 78% si poseen un correo electrónico, mientras un 22% afirma que no utilizan correo electrónico.

3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.1.2. Especificas

- El nivel del uso de las redes sociales de los estudiantes en las instituciones educativas en la actualidad está ocupando más espacio en la sociedad ya que se le ha dado mayor prioridad a la formación académica y tradicional, generándose un tipo de instrucción en la que no se le da la importancia que merecen ya que la conducta agresiva de los estudiantes es calificado como un maltrato hacia la integridad de las demás personas.
- La encuesta a los estudiantes dejó como resultados que un 20% utilizo una red social a la edad de 10 años, un 35% afirmo que la utilizaron a partir de los 12 años, y un 45% a partir de los 13 años, lo que según los resultados está especificando que la mayoría de los adolescentes han utilizado una red social.
- La conducta agresiva en los estudiantes por el uso de las redes sociales tiene la finalidad de despertar el desarrollo de conductas psicológicas que llevarían a un adolescente a distorsionar su realidad, en esto se puede evitar el uso excesivo de las redes sociales, una personalidad integral en los aspectos cognitivo y emocional en el estudiante, considerando a la educación como un proceso caracterizado por la relación interpersonal en donde se involucran fenómenos emocionales.

3.2 general

En base a los resultados obtenidos de los análisis de las encuestas se concluyó que:

- Debido a la problemática que se presenta en el uso de las redes sociales tendrían un impacto significativo para los estudiantes de la unidad Educativa El Empalme.

3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1. Especificas

- Determinar el nivel del uso de las redes sociales de los estudiantes en las instituciones educativas en la actualidad está ocupando más espacio en la sociedad ya que se le ha dado mayor prioridad a la formación académica y tradicional, generándose un tipo de instrucción en la que no se le da la importancia que merecen ya que la conducta agresiva de los estudiantes es calificado como un maltrato hacia la integridad de las demás personas.
- Describir por medio de programas institucionales las consecuencias que provoca el uso de las redes sociales , basándose en los resultados de la encuesta aplicada que estableció que la mayoría de alumnos utilizan una red social llevándolos así a crear una adicción .
- Analizar la conducta agresiva en los estudiantes por el uso de las redes sociales tiene la finalidad de despertar el desarrollo de conductas psicológicas que llevarían a un adolescente a distorsionar su realidad, en esto se puede evitar el uso excesivo de las redes sociales, una personalidad integral en los aspectos cognitivo y emocional en el estudiante, considerando a la educación como un proceso caracterizado por la relación interpersonal en donde se involucran fenómenos emocionales.

3.3.2 general

En base a las conclusiones se recomienda que:

- Impartir talleres de concientización a los estudiantes sobre el uso de las redes sociales para mejorar el comportamiento y por ende el rendimiento académico los estudiantes.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA DE APLICACIÓN

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. Alternativa obtenida

Efectuar talleres de estudio para las ventajas y desventajas sobre el uso de las redes sociales en los estudiantes de la Unidad Educativa El Empalme.

4.1.2. Alcance de la alternativa

La contribución de la presente propuesta, consiste en el estudio del conocimiento de las ventajas que pueden tener el uso de las redes sociales, así, también las desventajas que producen o transmiten el mal uso de las redes sociales en los estudiantes de la Unidad Educativa “El Empalme” y que de alguna manera carecen del conocimiento necesario, dar a conocer el tema que tiene poca importancia en los jóvenes. Las causas y consecuencias de este factor, y conocer esta problemática social.

Esta opción se origina de la observación y los desenlaces efectuados, ajustándose al ámbito del rol profesional de un Psicólogo Clínico, de los talleres de estudio de las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales. Como aporte principal para la aplicación de la propuesta, es preciso en las instancias en las que los profesionales trabajan con estudiantes que pueden presentar problemas de adhesión a las redes sociales y su conducta se ve afectada en relacionarse con los demás encerrándose en un mundo que solo le pertenece básicamente a él, o intentando interactuar con entornos en los que están muy lejos de las culturas de sus semejantes y familiares.

La presente alternativa de solución ayudará a prevenir o minimizar el uso de las redes sociales en los estudiantes teniendo en cuenta el impacto que puede provocar en sus emociones, trabajando a través de los mecanismos de Salud, con orientaciones técnicas de los estamentos de salud pública coordinados de manera intersectorial, es decir

con talleres de estudio talleres de estudio de las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en los estudiantes de la Unidad Educativa El Empalme.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1. Antecedentes

Se proyectó una propuesta previa a la investigación por medio de la encuesta como técnica de investigación, en la que los estudiantes de manera específica expusieron sus respuestas acerca de las redes sociales, la encuesta que arrojó resultados importantes de los estudiantes en la actualidad en el cantón El Empalme provincia del Guayas.

Análisis en Cuestión; Para ésta área, el psicólogo debe dar comienzo a acciones sociales que favorezcan a los afectados y prevengan el mal uso de las redes sociales y mantengan el bienestar de este grupo; es decir talleres constantes especialmente para los estudiantes y padres de familia.

Además de desarrollar los talleres de estudio las ventajas y desventajas sobre el uso de las redes sociales con el fin de crear una realidad de la vida diaria y equilibrar de manera correcta el uso de las redes sociales, convirtiéndolas en una opción para la autoeducación del mismo ser. Inculcar también el aporte de los familiares desde su rol, ayudando con el ejemplo correspondiente.

En lo posterior, siendo una problemática poco estudiada por la sociedad, se debe realizar un abordaje con las familias de los adolescentes para trabajar en el conocimiento del uso de las redes sociales, lo que afecta, las consecuencias del mal uso, y la limitación en las relaciones interpersonales.

4.1.3.2. Justificación

El taller de estudio de ventajas y desventajas sobre uso de las redes sociales en los estudiantes de la Unidad Educativa El Empalme., se realizará con la finalidad de optimizar el conocimiento sobre lo real de las redes sociales que ayudara a disminuir la dependencia de uso de estas redes, equilibrando y anteponiendo objetivos de horarios sin afectar su vida social no dejando atrás sus responsabilidades diarias. El contorno de poder expresar sus propias ideas sin que las redes sociales intervengan en sus pensamientos críticos, dando una valoración de su propio yo.

La ejecución de la propuesta de los talleres de estudio de ventajas y desventajas sobre uso de las redes sociales se obtendrán conocimientos del personal docente y padres de familia, para que logren exponer la enseñanza aprendizaje de aquellos adolescentes que presentan dificultades y dependencia a su celular o algún dispositivo tecnológico en el aula y en sus hogares, lo que beneficiará la educación y motivará al estudiante para obtener un mejor rendimiento académico.

Esta propuesta debe ser un material de sustento para los docentes que puedan dar ejemplo a los adolescentes de adecuar con responsabilidad el uso de las redes sociales. El conocimiento, causas y efectos son un tema poco importante ya que las redes sociales gobiernan el tiempo de las personas sin darse cuenta la sociedad se ha vuelto dependiente. Este conocimiento es un buen desarrollo de las mismas constituye el pilar fundamental para un buen desenvolvimiento en el medio que los rodea.

Por esta razón éste taller pretenderá fomentar en los estudiantes, conductas con valores, de tal manera que se realicen las acciones necesarias que contribuyan a madurar la personalidad de los educandos, y hacer algunas reflexiones acerca de personas que han vivido una vida bajo la sombra de las redes sociales y adición de esta, teniendo claro que es una tarea compleja que requiere del trabajo en grupo por parte de los docentes, directivos, psicólogos, estudiantes, padres, madres y tutores de los estudiantes de la institución.

4.2. Objetivos

4.2.1. General

- Efectuar talleres de estudio de ventajas y desventajas sobre uso de las redes sociales en los estudiantes de la Unidad Educativa El Empalme

4.2.2. Específicos

- Describir los efectos psicológicos que causa el uso de las redes sociales en los estudiantes de la Unidad Educativa El Empalme.
- Facilitar la creación de espacios de interacción grupal para que los estudiantes analicen sus argumentaciones en aspectos relacionados al uso de las redes sociales.
- Aportar con elementos de investigación que consientan estrategias de estudio de ventajas y desventajas sobre el uso de las redes sociales en los estudiantes de la Unidad Educativa “El Empalme”

4.3.Estructura general de la propuesta

4.3.1. Título

- Talleres de estudio de ventajas y desventajas sobre uso de las redes sociales en los estudiantes de la Unidad Educativa El Empalme.

4.3.2. Componentes

Referencia tomada de (Cabrera, 2014)

Taller de estudio para la prevención con estrategias pedagógicas # 1:

Contenido: consecuencias, investigación sobre las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales que provoca y el conocimiento adecuado.

Objetivos:

- Establecer un contexto de confianza.
- Evaluar las perspectivas que concibe la actividad y las iniciales expresiones grupales.

Taller de estudio para la prevención con estrategias pedagógicas # 2:

Contenido: Comunicarse activamente utilizando las estrategias pedagógicas

Objetivos:

- Considerar el uso de los diferentes medios de tecnología y sus particularidades.
- Ampliar la forma de comunicarse asertivamente con los demás informando su malestar emocional.

Taller de estudio para la prevención con estrategias pedagógicas # 3:

Contenido: Familiaridad para conseguir metas exitosamente poniendo en práctica las ventajas y desventajas para la prevención del uso de las redes sociales.

Objetivo:

- Equilibrar los beneficios alcanzados en los estudiantes y descubrir la satisfacción de haberlo logrado.

Taller de estudio para la prevención con estrategias pedagógicas # 4:

Contenido: Ejecutemos convenientemente la comunicación no verbal

Objetivo:

- Concientizar sobre la importancia de la comunicación no verbal para promover el dialogo abierto y fluido.

Taller de estudio para la prevención con estrategias pedagógicas # 5:

Contenido: conservar y finalizar diálogos

Objetivo:

- Conseguir que los jóvenes tengan confianza entre si al interactuar con otros sujetos en argumentos propicios para prevenir el consumo y los efectos del uso de las redes sociales.

Taller de estudio para la prevención con estrategias pedagógicas # 6:

Contenido: Cierre del taller de prevención

Objetivos:

- Examinar las influencias, beneficios y consecuencias del taller estudio de ventajas y desventajas que se ha desarrollado.
- Conservar y efectuar las responsabilidades recibidas en el taller de estudio de ventajas y desventajas.

TALLERES DESARROLLADOS

Taller de prevención psicológica # 1:

Contenido: consecuencias, causas, investigación sobre los efectos psicológicos que provoca y el conocimiento adecuado.

Datos informativos:

Institución: Unidad Educativa El Empalme

Paralelos: Primero de bachillerato contabilidad A, B.

Destinatarios: Estudiantes

Objetivos:

- Establecer un contexto de confianza.
- Estimar las perspectivas que concibe la actividad y las iniciales expresiones grupales.

Contenidos:

- Presentación del programa, la coordinación y los participantes.
- Expectativas
- Redes sociales

- Definición
- Estrategias pedagógicas
- Importancia de la prevención y los efectos psicológicos en los adolescentes

Secuencia de Actividades:

- Introducción
- Entrega de materiales

Se le entregará a cada estudiante:

- Esfero
- Lápiz
- Cuaderno
- Carpeta

Constatación de la asistencia

Elaboración de compromisos: Me comprometo a

Se les facilitará a los estudiantes una tarjeta vacía para que ellos escriban su nombre y los compromisos adquiridos durante el programa-taller.

Evaluación del taller

Nombre.....

Fecha.....

Taller N°

1. **¿Considera que el taller fue interesante?**

Sí..... No.....

¿Por qué?

.....

¿Qué actividad del taller le llamo más la atención?

.....

¿Por qué?

.....

¿Considera acertada la manera de trabajar del psicólogo?

Sí..... No.....

¿Por qué?

.....

¿Cuál fue su aprendizaje de este taller?

.....

¿Qué sugeriría para mejorar en el próximo taller?

.....

Taller de prevención psicológica # 2:

Contenido: Comunicarse activamente empleando las estrategias pedagógicas

Datos informativos:

Institución: Unidad Educativa El Empalme

Paralelos: primero de bachillerato contabilidad A, B.

Destinatarios: Estudiantes

Objetivos:

- Considerar el uso de los diferentes medios de tecnología y sus características.
- Ampliar la forma de comunicarse asertivamente con los demás informando su malestar emocional.

Contenidos:

- Diferentes medios de tecnología.
- Forma de comunicarse.

Secuencia de Actividades:

- Asistencia

Materiales:

- Fichas de trabajo para los alumnos.
- Esferos
- Salón de clases
- Sillas
- Mesas
- Lista de asistencia.
- Cartulinas con refranes

Evaluación del taller

Nombre.....

Fecha.....

Taller N°

1. ¿Considera que el taller fue interesante?

Sí..... **No**.....

¿Por qué?

.....

¿Qué actividad del taller le llamo más la atención?

.....

¿Por qué?

.....

¿Considera acertada la manera de trabajar del psicólogo?

Sí..... **No**.....

¿Por qué?

.....

¿Cuál fue su aprendizaje de este taller?

.....

¿Qué sugeriría para mejorar en el próximo taller?

.....

Taller de estudio para la prevención con estrategias pedagógicas #3

Contenido: Familiaridad para conseguir metas exitosamente poniendo en práctica las ventajas y desventajas sobre el uso de las redes sociales.

Datos informativos:

Institución: Unidad Educativa El Empalme

Paralelos: Primero de bachillerato contabilidad A, B.

Destinatarios: Estudiantes

Objetivo:

- Equilibrar los resultados alcanzados en los estudiantes y descubrir la satisfacción de haberlo logrado.

Contenidos:

¿Cómo entender fácilmente y exitosamente los efectos del uso de las redes sociales?

Secuencia de Actividades:

1. Constatación de la asistencia
 2. Motivación: Dinámica “Presentación cruzada” conocimiento
- En parejas y a través de un breve dialogo los estudiantes comentaran cuál es el motivo que los llevo a usar las redes sociales y el propósito que se han puesto para disminuir su uso.

Técnica:

- Historia de mis logros personales

El psicólogo que coordina el programa-taller inicia el encuentro exponiendo la siguiente situación: Alexander y Jacqueline son estudiantes del décimo año de educación básica, un día él pregunta si quiere ser su novia y ella se sorprende y le da una respuesta negativa, alegando que él no es nadie y que no ha logrado nada en la vida.

El psicólogo realiza las siguientes preguntas: ¿Que sucede en esta historia? ¿Alexander se habrá dado tiempo para pensar en sus logros? ¿Sucede con frecuencia que los adolescentes piensan en sus logros obtenidos? Aquí se atenúa un debate sobre sus respuestas.

Se piden ejemplos de cómo se siente una persona cuando se reconocen sus logros.

El psicólogo explica que la autoeficacia se edifica de la autovaloración que se le da a los objetivos alcanzados, metas, proyectos, deseos, etc. Este grado de bienestar implicará en la seguridad personal para seguir tomando nuevos compromisos y retos que la persona se programe.

Se explica que en la vida se obtiene muchas cosas, pero pocas veces se hace una meditación sobre ello, una acción positiva realizada puede ser considerada un logro ejemplo terminar la primaria, participar de un campeonato entre otros. Una manera de hacer crecer la autoestima es sintiéndonos orgullosos de nuestros logros.

Taller de estudio para la prevención con estrategias pedagógicas #4

Contenido: Ejecutemos convenientemente la comunicación abierta y sin tabúes

Datos informativos:

Institución: Unidad Educativa El Empalme

Paralelos: Primero de bachillerato A, B, C

Destinatarios: Estudiantes

Objetivo:

- Sensibilizar sobre la importancia de la comunicación abierta y sin tabúes para promover un dialogo fluido.

Contenidos:

Importancia de la comunicación abierta

Secuencia de Actividades:

- Constatación de la asistencia
- Motivación: La noticia, los estudiantes deberán conformar dos grupos el primer estudiante de cada fila lee la siguiente noticia:

Noticia

“Hay empresas que nacen para una venta agresiva u organizaciones que buscan cambiar la opinión pública mediante mensajes directos y violentos. Sin embargo, la vida de éstas es a corto plazo, buscan alcanzar un objetivo determinado y desaparecer del mercado. Puede ser el ejemplo de una empresa que fabrica ropa y no busca crear una imagen determinada ni una cultura empresarial, sino que se centra en vender y transmitir el mensaje por medio de campañas publicitarias provocadoras.

1. Técnica: Análisis

A continuación, algunos estudiantes en parejas, analizan las expresiones de los rostros en las hojas y deciden que emociones muestran. Después se ponen en común y se reflexiona sobre la importancia de la comunicación no verbal.

2. Materiales:

- Hojas impresas con las caras expresivas

- Hojas impresas con la noticia
- Salón de clases
- Sillas
- Mesas

Lista de asistencia

Cierre

- Las ideas serán analizadas grupalmente.
- Entrega de un refrigerio

Aplicación de encuesta

Evaluación del taller

Nombre.....

Fecha.....

Taller N°.....

1. ¿Considera que el taller fue interesante?

Sí..... **No**.....

¿Por qué?

.....

¿Qué actividad del taller le llamo más la atención?

.....

¿Por qué?

.....

¿Considera acertada la manera de trabajar del psicólogo?

Sí..... No.....

¿Por qué?

.....

¿Cuál fue su aprendizaje de este taller?

.....

¿Qué sugeriría para mejorar en el próximo taller?

.....

Taller de intervención psicológica # 5:

Contenido:Principia, conserva y finaliza diálogos

Datos informativos:

Institución: Unidad Educativa El Empalme

Paralelos:primero de bachillerato Contabilidad A, B.

Destinatarios: Estudiantes

Objetivo:

Conseguir que los jóvenes sonrían, tengan confianza entre si al interactuar con otros sujetos en contextos favorables para prevenir el uso y los efectos de las redes sociales.

Contenidos:

Tener confianza, interactuar, mantener una comunicación

Secuencia de Actividades:

1. Constatación de la asistencia

2. Motivación: Dinámica “El fósforo”

Se colocan en círculo los estudiantes y se pasan un fosforo encendido, cada estudiante tendrá que decir una situación en la cual es propicio sonreír. Porejemplo: yo sonrió cuando saludo, yo saludo cuando me hacen un favor.

3. Técnica:

En un papelito cada estudiante colocará su nombre que será colocado dentro de una cajita luego al azar cada uno elegirá un papelito. Luego los estudiantes procederán a elaborar una tarjeta para el compañero que les toco: la tarjeta contendrá

- Nombre del compañero
- Su compañero dibujado
- Y una frase con la palabra sonríe.

Alanys Saltos, sonríe que la vida se hizo para ser felices

Luego cada estudiante le entrega las tarjetitas a su amigo secreto empleando buenos modales y habilidades sociales.

Materiales:

- Papelógrafos
- Marcadores de colores
- Salón de clases
- Sillas
- Mesas
- Lista de asistencia.

Cierre

- Lectura de las opiniones de cada grupo

- Entrega de un refrigerio

Aplicación de encuesta

Evaluación del taller

Nombre.....

Fecha.....

Taller N°.....

1. ¿Considera que el taller fue interesante?

Sí..... **No**.....

¿Por qué?

.....

¿Qué actividad del taller le llamo más la atención?

.....

¿Por qué?

.....

¿Considera acertada la manera de trabajar del psicólogo?

Sí..... **No**.....

¿Por qué?

.....

¿Cuál fue su aprendizaje de este taller?

.....

¿Qué sugeriría para mejorar en el próximo taller?

.....

Taller de intervención psicológica # 6

Contenido: Cierre del programa de intervención

Datos informativos:

Institución: Unidad Educativa El Empalme

Paralelos: primero de bachillerato contabilidad A, B.

Destinatarios: Estudiantes

Objetivos:

- Examinar las influencias, beneficios y consecuencias del programa de intervención que se ha desarrollado
- Conservar y efectuar las responsabilidades recibidas en el programa de intervención

Contenidos:

Evaluación

Secuencia de Actividades:

- Contratación de la asistencia
- Ronda Inicial
- La otra piñata

Se le da a cada participante una hoja donde debe responder tres preguntas: cómo llegué al grupo, qué aprendí en el grupo, como me voy del grupo”, luego se recogen y se echan en la piñata, ésta se rompe y cada participante debe coger un papelito y leerlo al grupo expresando su opinión al respecto.

El sombrero sin cabeza

Se utilizan varios sombreros y a cada uno/a se le prenden papelitos con las preguntas: qué fue lo más negativo, qué fue lo más positivo, qué sugerencias puedo dar, qué le pareció la coordinación. Mientras suena una música se baila y se van pasando los sombreros, hay que ponérselo y pasarlo rápido y cuando se detiene la música las personas que tienen sombreros en la cabeza responden alguna de las preguntas.

Cierre:

Juego: La espiral (Tomado del programa “Crecer en la adolescencia”) El juego consiste en ir enroscándose todo el grupo al compás de la música hasta quedar lo más apretados posible en un fuerte abrazo favoreciendo el sentimiento de grupo, la acogida y el contacto de los participantes.

Materiales:

- Piñata
- Hojas
- Sombreros
- Esferos
- Salón de clases
- Sillas
- Mesas
- Lista de asistencia

Cierre

Agradecimiento por haber participado en estos talleres.

Entrega de un refrigerio

Aplicación de encuesta

Evaluación del taller

Nombre.....

Fecha.....

Taller N°.....

1. ¿Considera que el taller fue interesante?

Sí..... **No**.....

¿Por qué?

.....

¿Qué actividad del taller le llamo más la atención?

.....

¿Por qué?

.....

¿Considera acertada la manera de trabajar del psicólogo?

Sí..... **No**.....

¿Por qué?

.....

¿Cuál fue su aprendizaje de este taller?

.....

¿Qué sugeriría para mejorar en el próximo taller?

.....

RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

- Disminuir el uso de las redes sociales evitando efectos psicológicos que pueden causar malestares emocionales, conflictos personales, físicos y verbales evidenciados en la actividad de la sociedad entre los estudiantes que se han venido presentando durante el periodo académico.
- Desarrollar la prevención y destrezas socio afectivas que ayuden en la solución de problemas emocionales por parte de estudiantes y sus docentes, en la que se prevalezca el respeto, la comprensión, la pasividad y empatía mutua.
- Concienciar a la comunidad educativa la necesidad de continuar con el trabajo iniciado, tratar de disminuir en los estudiantes el uso de las redes sociales y sus consecuencias ya establecidas para la solución de los conflictos personales, dándosele favoritismo al dialogo e intercambio de ideas y pensamientos entre sus pares.
- Sensibilizar en los padres de familia la importancia de solucionar los problemas personales y familiares sin recurrir a la burla, a la violencia y la falta de juicio hacia sus hijos, sino mediante los métodos alternos para la solución del problema, dando el buen ejemplo a sus hijos para que sea aplicado en el contexto educativo.
- Establecer relaciones con otras establecimientos educativos para conllevar juntos este gran problema que afecta a los adolescentes de la localidad, consiguiendo en un futuro cercano la elaboración de proyectos de investigación en conjunto, para la prevención del uso de las redes sociales dándoles destrezas para observar sin distorsionar la realidad.

Bibliografía

- Antonio García Jiménez, María Cruz López de Ayala López, Beatriz Catalina García. (2013). Hábitos de uso en Internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles. *dialnet*.
- ALONSO, M.H. & MUÑOZ DE LUNA, A.B. (2010). Uso de las nuevas tecnologías en la docencia de publicidad y relaciones publicas .
- Álvarez, A. (2015). Implicación familiar, autoconcepto del adolescente y rendimiento académico . *European Journal of Investigation* .
- American Psychiatric Association. (2014). *Guía de Consulta de los criterios DSM 5*. Madrid: Médica Panamericana.
- Andreu, J., Peña, M., & Penado, M. (2012). Análisis de la impulsividad en diferentes grupos de adolescentes agresivos . *International Journal of Psychology and therapy*, 441-452.
- APA. (2013). Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders (DSM-V). *Washington: American Psychiatric Association*.
- Arriagada, A. y Navia, P. (2013). "Medios y audiencias, ciudadanos y democracia." Intermedios:.. *Ediciones UDP*,.
- Back, L, Lury, C. y Zimmer, R. (2013). Doing Real Time Research: Opportunities and Challenges. *National Centre for Research Methods Methodological Review Paper, Goldsmiths College*:.
- Benitez. (2013). Conducta agresiva en adolescentes del nivel medio del Colegio Nacional Nueva Lndres. *Universidad Tecnológica Intercontinental :tesis*.
- Bonilla I y Vargas E. (2012). Uso y riesgos de las redes sociales por parte de los niños y niñas de la escuela Juan Rafael Porras . *Caso* .
- Cab, R., & Hernández, M. (28 de agosto de 2013). *Institute for Knowledge*. Obtenido de Obtenido de Institute for Knowledge: <http://iokit.org/SI2013-Papers/4795-Cab.pdf>
- Cabrera. (2014). Programa de intervención psicoeducativa para fortalecer las habilidades sociales en los estudiantes del octavo año de educación básica paralelo "D" de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja, . *CARRERA DE PSICOLOGIA* .
- Campos. (2014). La presencia e impacto de las universidades de los países andinos en las redes sociales digitales. *Revista Latina de Comunicación Social*, : 571-592.
- Canelo. (2010). Las redes sociales.Lo que hacen sus hijos en internet. *San vicente. club universitario*.
- Carbonell, X., Fúster, H., Chamarro, A., & Oberst, U. (2012). Adicción a Internet y móvil: una revisión de estudios. *Papeles del Psicólogo*, 82-89.
- CARDENAS V. COSIATADO G. y LIVIA S. (2011). contenidos violentos de los videos juegos asociados a la conducta agresiva tesis .
- Cardoso. (2014). Movilización social y medios sociales. *Vanguardia*, 17-23.

- Castanyer. (2012). La asertividad expresión de una sana autoestima. *Editorial Catalunya, España*.
- Chiclana y Contreras . (2015). Teorías de la Personalidad. *Editorial Pearson Prentice hall*.
- Chóliz y Marco. (2012). *Internet y redes sociales: tratamiento psicológico*. madrid: alianza.
- Cinta Espuny Vidal Juan González Martínez. (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales . *revista de universidad y sociedad del conocimiento* .
- Coronel, G. (2011). REDES SOCIALES MARCAN TENDENCIAS EN LA COMUNICACIÓN: ECUADOR Y EL. *Razón y Palabra*.
- Cotarelo. (2013). De la política de partidos a la política de multitudes”. *Las nuevas formas de accion y comunicacion politica* , 217-256.
- De la Peña, M. (2010). Conducta antisocial en adolescentes. *Tesis doctoral*). *Universidad Complutense de madrid* .
- Durán & Guerra . (2015). Usos y tendencias adictivas de una muestra de estudiantes a una red social . *Anales de Psicología*, 260-267.
- Echeburúa, E. y Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes. *adicciones*, 91-96.
- Esther Calvete and Izaskun Orue. (2016). Evaluacion del procesamiento de la informacion social en adolescentes espanoles y su asociacion con la conducta agresiva. *Gale Academic Onefile*.
- Gaeta, M. & Galvanovskis, A. (2011). Propensión a conductas antisociales . *Psicología Iberoamericana*,
- Gamarra, D. (2012). Adicción al uso de internet en su relación con la conducta agresiva y suicida en adolescentes de 14 a 18 años. *Facultad de enfermeria de la universidad de san martin* : .
- Garcia. (23 de diciembre de 2013). *Una reflexion acerca de su uso didactico y creativo*.
Obtenido de Creatividad y Sociedad:
<http://www.creatividadysociedad.com/articulos/21/12.redessocialesyeduca>:
<http://www.creatividadysociedad.com/articulos/21/12.redessocialesyeduca>
- González, M. (2012). Delimitando la agresión adolescente: estudio. *Revista española de investigacion criminologica* .
- Gonzalo Brito, J., Laaser, W., & Toloza, E. (2012). El uso de redes sociales por parte de las universidades a nivel institucional. Un estudio comparativo. *Revista de Educacion a distancia* , 1-38.
- Hernández Sanabria. (2013). Influencia de redes sociales en hábitos de estudio de universitarios de primer año . *Foro Educacional*(, 131-148.
- IMBERNÓN, F.; SILVA, P. & GUZMÁN, C. (2011). Competencias en los procesos de enseñanza virtual . *comunicar* , 107-114.
- Jacobson. (2016). Adolescent Health Implications of New Age technology. *Pediatr Clin North* .

- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2011). Marketing 3.0 Cómo atraer a los clientes con un marketing basado en valores. . *LID Editorial*.
- Küster & Hernández, . (2013). De la Web 2.0 a la Web 3.0: antecedentes y consecuencias de la actitud e intención de uso de las redes. *Universia business review* , 104-119.
- Labs, F. (15 de julio de 2014). <http://www.futurolabs.com>. . Obtenido de <http://www.futurolabs.com>. .
- Larsson, A. (2014). Online, all the time? A quantitative assessment. *New Media & Society*. .
- López, Guadalupe, y Clara Ciuffoli. (2012). Facebook es el mensaje: Oralidad, escritura y despues . *La Crujía Ediciones*,.
- M. d. (2010). Los adolescentes y las redes sociales. *Escuela y medios*.
- Maarek. (2014). New forms of digital political marketing and political communication. . *tripodos* , 13-22.
- María del Carmen García Galera, Mercedes Del Hoyo Hurtado, Cristóbal Fernández Muñoz. (2014). Las redes sociales en la cultura digital: percepción, participación, movilización. *revista de la asociacion española de investigacion de la comunicacion*.
- Marín, A. & Reidl, L. (2013). alidación Psicométrica Del Cuestionario “Así Nos Llevamos En La Escuela” Para Evaluar. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 11-36.
- Marisol Gómez, Sergio Roses y Pedro Farias. (2012). El uso académico de las redes sociales. *comunicar*.
- Martínez-Rodrigo, E. y Sánchez-Martín, L. (2015). mbios tecnológicos en el contexto publicitario: Comunicación y Redes. *Icono 14*, 1-5.
- Matalinares, M. (2012).). Estudio psicométrico de la versión española del cuestionario de agresion de Buss y Perry. *Revista electrónica IIPSI*.
- Molina, G., & Toledo, R. (2014). Las redes sociales y su influencia en el comporytamiento de los adolescentes. *Universidad del azuay* .
- Morduchowicz, R. (2012). Los adolescentes y las redes sociales: la construcción de la identidad juvenil en internet . *Fondo de Cultura Económica*,.
- Núpado. (5 de abril de 2013). <http://psico-biologica.blogspot.com/2013/04/conductaagresiva.html>. Obtenido de <http://psico-biologica.blogspot.com/2013/04/conductaagresiva.html>.
- O’Keeffe, G., yClarke, K. (2011). the impact of socialmedia on children, adolescents, and families. *Pediatrics*, 800–804.
- Oliva. (2012). Obtenido de Aposta digital. *Revista de Ciencias Sociales.aposta digital* .
- Orihuela. (2015). Bienestar y afrontamiento en adolescentes participantes de un programa de empoderamiento personal. (*Tesis de Licenciatura*) .
- Ortega, R. (2011). Violencia interpersonal en los centros educativos de educacion secundaria.

- Palma, J. (2011). Estudio del clima social familiar y el nivel de agresividad. (*Tesis de licenciatura*).
- Parra. (2010). Las redes sociales de Internet. *Anagramas*, 107-116.
- Parra-Castrillón E. (2010). Las redes sociales de Internet: también dentro de los hábitos de los estudiantes universitarios. *Anagramas* , 107-116.
- PAZMIÑO. (2010). el impascto de las redes sociales y el internet en la formacion de los jovenes de la Universidad Politecnica Salesiana. *caso Carrerade Comunicacion Social*.
- Peña, Katusca; Pérez, María; Rondón, Elixiré. (2010). Redes sociales en Internet: . *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias sociales*.
- Polaino Lorente , A., Mingote, C., & Requena , M. . (2013). violencia juvenil y violencia familiar . *Editorial Díaz de Santos*.
- Puerta-Cortés, D. X., & Carbonell, X. (2014). El modelo de los cinco grandes factores de personalidad . *Adicciones*, 54-61.
- Rosendo. (2012). Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios . *fastfood (Grup de Recerca d'InteraccionsDigitals, Universitat de Vic*.
- Ross Siguenza. (2010). Las redes sociales: La problemática familiar.
<http://www.tlalpan.uvmnet.edu/oiid/download/Redes%20sociales%20la%20>.
- Sádaba, Charo, y Xavier Bringué. (2010). Niños y adolescentes españoles ante las pantallas: rasgos configuradores de una generación interactiva. *Participación Educativa*, 86-104.
- Sanabria, H. (2013). Influencia de redes sociales en hábitos de estudio de universitarios de primer año . *Foro Educativo*, 131-148.
- Sánchez, J., Ruíz y Sánchez, E. . (2015). Uso problemático de las redes sociales en estudiantes universitarios. *Revista Complutense de Educacion* , 159-174.
- Santamaria Glez, F. (noviembre de 2011). <http://fernandosantamaria.com/blog/>. Obtenido de <http://fernandosantamaria.com/blog/>:
<http://estebanromero.com/wpcontent/uploads/2012/07/El-uso-de-Twitter-en-la-universidad.pdf>
- Sylvie, B. (2012). La agresividad en niños de 0 a 6 años (ENERGÍA VITAL O DESORDENES DE COMPORTAMIENTO). *Narcea , S.A. de Ediciones*.
- Taberner. (2012). Las redes sociales: Una nueva herramienta de difusión [internet]. *Revista Reflexiones*.
- Timothy, T. (2014). Modelling Facebook usage among university students in Thailand. *Interactive Learning Environments*.
- Van Treeck, T. y Ebner, M. (2013). How Useful Is Twitter for Learning in Massive Communities? *An Analysis of Two MOOCs. In Twitter*, 411-424.
- Victoria Eugenia Cabrera García**. (2012). Estrés parental, trato rudo y monitoreo como factores asociados a la conducta agresiva . *Universitas Psychologica*.

Villa. (2018). Los cambios de conducta en el adolescente. *tsalud.com.pe/noticias/los-cambios-de-conducta-en-el-adolescente*.

WESEMANN, K. (2013). *Diálogo Político. Partidos Políticos 2.0*. uruguay : AA.VV.

ANEXOS



Encuestas y explicación referente al tema de investigación





Encuestas para estudiantes de la unidad educativa El Empalme

Entrevistado:

Edad:

1. ¿Desde qué edad empezaste a usar las redes sociales?

10 años

12 años

13 años

2. ¿Qué redes sociales utilizas?

Facebook

Twitter

Whatsapp

3. ¿Para qué utilizas las redes sociales?

Para estar en contactos con tus amigos

Para conocer gente nueva

Otras

4. ¿con que frecuencia utilizas las redes sociales?

Todos los días

Algunos días

Una vez a la semana

5. ¿utilizas las redes sociales para investigar tareas?

Si

No

Nunca

6. ¿conoces los efectos que produce el uso de las redes sociales en el salón de clases?

Si

No

7. ¿considera que el uso de las redes sociales causa un efecto negativo en el comportamiento de los estudiantes?

Si

No

**ENCUESTAS PARA LOS DOCENTES DE LA UNIDAD
EDUCATIVA EL EMPALME**

1. ¿Cree usted que el uso de las redes sociales afecta el rendimiento académico de los estudiantes del primer año de bachillerato?

Si

No

Tal vez

2. ¿Considera que los estudiantes de primer año de bachillerato utilizan adecuadamente las redes sociales?

Si

No

Tal vez

3. ¿Considera importante el uso de las redes sociales dentro del salón de clases?

Si

No

4. ¿Cómo docente considera que las redes sociales favorecen al rendimiento académico?

Si

No

5. ¿Considera que las redes sociales constituyen una barrera en proceso de enseñanza-aprendizaje?

Si

No

**ENCUESTA DIRIGIDA A PADRES DE FAMILIA DE LA UNIDAD
EDUCATIVA EL EMPALME**

NOMBRES Y APELLIDOS:

IDENTIFICACION N°: _____

FECHA DE LA ENCUESTA: _____

CUESTIONARIO

1. Ha tenido contacto alguna vez con una máquina electrónica.

SI _____ NO _____

2. Ha usado alguna vez un computador

SI _____ NO _____

3. Ha transcrito algún documento en una computadora he impreso algún documento.

SI_____ NO_____

4. Sabe usted el manejo básico de un computador

SI_____ NO_____

5. Conoce y maneja las utilidades de office

SI_____ NO_____

6. Conoce el procedimiento para navegar en el internet

SI_____ NO_____

7. Posee un correo electrónico

SI_____ NO_____

8. Posee cuenta en alguna red social

SI_____

NO_____

9. Con qué frecuencia visita un café internet

1 A 5 HORAS SEMANALES

5 A 10 HORAS SEMANALES

MAS DE 10 HORAS SEMANALES

NUNCA VISITO ESOS LUGARES