



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
HOTELERÍA Y TURISMO

PROBLEMA

**FACTORES QUE IMPIDEN EL DESARROLLO TURISTICO EN LA CASCADA
COPALILLO DEL CANTON SAN MIGUEL DE LA PROVINCIA DE BOLIVAR.**

AUTORA:

MARILIN ANGELICA YEPEZ BARAHONA

TUTOR:

MSC. JOHANNA ALEJANDRA OLAYA REYES

BABAHOYO – 2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

Ecuador es un país multicultural y diverso, además su flora y fauna es muy extensa lo que hace que llame la atención tanto de sus propios habitantes como de personas de otros lugares del mundo. En el cantón San Miguel de la provincia Bolívar, en la comunidad Choupiaco está la Cascada Copalillo, un área natural que ha llamado la atención de muchas personas, sin embargo, su desarrollo turístico no está notándose, por esta razón se escogió este estudio de caso. Su objetivo fue analizar los factores que impiden el desarrollo turístico de las cascadas Copalillo valorando la potencialidad como recurso turístico. Como metodología se aplicó un tipo de investigación descriptivo, exploratorio, y de campo, para así obtener la información apropiada del caso. Como técnica se aplicaron, la ficha de observación, la entrevista y la encuesta, a un total de 107 personas, tanto como los habitantes locales y los turistas potenciales. Obteniendo como resultado que los turistas acuden al lugar por motivos de recreación, sin embargo, hay varios puntos que impiden el desarrollo turístico de la zona, como la inadecuada infraestructura, ausencia de servicios básicos y oferta turística. Además, consideran que las autoridades deberían incluir este recurso en la planificación y posteriormente en presupuesto para poder ser intervenido. Se concluye que es importante que las autoridades pertinentes muestren más compromiso en incentivar el turismo del cantón, que se vean involucrados en impulsar el desarrollo turístico, y mejorar algunos aspectos del espacio o reconstruirlos. Por otra parte, es importante la creación de líneas de créditos para que los inversionistas puedan incrementar la oferta turística.

Palabras claves: factores turísticos- desarrollo turístico - sistema turístico- Casca de Copalillo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERIA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



SUMMARY

Ecuador is a multicultural and diverse country; in addition, its flora and fauna is very extensive which makes it attract the attention of both its own inhabitants and people from other parts of the world. In the canton of San Miguel in the province of Bolivar, in the community of Choupiaco there is the Copa Lillo Waterfall, a natural area that has attracted the attention of many people, however, its tourist development is not being noticed, for this reason this case study was chosen. Its objective was to analyze the factors that prevent the tourist development of the Copa Lillo Waterfalls, valuing its potential as a tourist resource. As a methodology, a type of descriptive, exploratory and field research was applied in order to obtain the appropriate information for the case. As a technique, the observation card, the interview and the survey were applied to a total of 107 people, as well as local inhabitants and potential tourists. As a result, tourists come to the area for recreation, however, there are several points that impede tourism development in the area, such as inadequate infrastructure, lack of basic services and tourism offerings. Furthermore, they consider that the authorities should include this resource in the planning and later in the budget in order to be able to intervene. It is concluded that it is important that the relevant authorities show more commitment in encouraging tourism in the canton, that they are involved in promoting tourism development, and improving some aspects of the space or rebuilding it. On the other hand, it is important to create lines of credit so that investors can increase the tourist offer.

Keywords: tourism factors- tourism development- tourism system- Casca de Copa Lillo

INDICE

RESUMEN	ii
SUMMARY	iii
INTRODUCCION	5
DESARROLLO	6
JUSTIFICACIÓN.....	6
OBJETIVO GENERAL	7
SUSTENTO TEÓRICO	8
TECNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCION DE INFORMACION	13
RESULTADOS OBTENIDOS	14
SITUACIONES DETECTADAS.....	16
SOLUCIONES PLANTEADAS	18
CONCLUSIONES	20
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	22
ANEXOS.....	23

INTRODUCCION

Ecuador es uno de los países más considerados para el turismo por la diversidad multicultural que ofrece, además su extendida flora y fauna complementa perfectamente para que los turistas quieran conocer cada uno de los rincones que este país tiene para ofrecer. En el cantón San Miguel de la provincia de Bolívar, se encuentra la cascada de Copalillo, en la comunidad Choupiaco, recurso apto para ser considerado altamente turístico, para esto se da la presente investigación que tiene como propósito analizar los factores que impiden el desarrollo turístico; de tal manera que se pueda destacar las debilidades que este lugar muestra, para así buscar soluciones que mejoren el espacio y la calidad de vida de quienes conforman la comunidad y sus alrededores.

La línea de investigación por la que se direcciona este caso de estudio es desarrollo de productos y servicios turísticos, y su sublínea de investigación es diagnóstico de los factores que impiden el desarrollo turístico de la zona.

Para el estudio de caso se aplicó el método de investigación exploratorio y de campo, para facilitar su análisis. La información que se obtuvo a través de las técnicas aplicadas, ficha de observación, encuesta y entrevista, realizadas a visitantes y habitantes de la comunidad, dio paso a reconocer que entre las debilidades que destacan para el insuficiente desarrollo turístico, es la escasa importancia y compromiso que las autoridades muestran para potenciar el lugar.

Como final, para el desarrollo turístico se evidenció que tanto los habitantes del lugar y las autoridades deberían trabajar en conjunto y crear estrategias que permitan mejorías en su infraestructura, seguridad, calidad en la atención y servicio y condiciones ambientales, para favorecer el turismo de la cascada de Copalillo.

DESARROLLO

JUSTIFICACIÓN

La presente investigación es de gran importancia porque a través de este se puede identificar la realidad del destino y determinar los factores que impiden el desarrollo turístico en la cascada Copalillo del cantón San Miguel de la provincia de Bolívar. Nos permite identificar también las necesidades que este espacio presenta, ya sea en su estructura, en la organización o planificación de estrategias de mejoras, o la falta de apoyo desde la parte gubernamental.

Los beneficios del presente estudio es que al identificar los factores que impiden el desarrollo turístico de la cascada Copalillo del cantón San Miguel de la provincia Bolívar, se puede determinar, identificar o analizar las problemáticas o situaciones que impiden el desarrollo turístico de este sector. Insumo que permitirá la planificación turística pública y privada para contribuir al incremento de la oferta turística, se realice adecuaciones y mejoras de la infraestructura e inclusive aumento de inversionistas, para implementación de negocios turísticos.

Producto del desarrollo turístico, de forma directa, los principales beneficiarios serán la comunidad local, los habitantes y la parroquia de Choupiaco, así como también los turistas o visitantes.

La investigación es trascendental porque al realizar un estudio científico de tipo cualitativo como es el presente trabajo, se podrán determinar las debilidades y fortalezas del recurso turístico, de manera que se pueda sugerir la ejecución de acciones de mejora, lo que

repercutirá en el desarrollo turístico de la zona y en la producción económica de los habitantes.

El estudio de caso es factible debido a que, las técnicas y métodos empleados, fueron posibles ser aplicados, en el caso de la ficha de observación, al realizar la visita a la zona se logró completar los datos requeridos; al aplicar la entrevista se contó con la predisposición para otorgar la información y colaboración de los habitantes se constituyó en un punto a favor, y la aplicación de las encuestas a través de medios virtuales como las redes sociales, favoreció la obtención de datos necesarios para fundamentar la información.

OBJETIVO GENERAL

Analizar los factores que impiden el desarrollo turístico de las cascadas Copalillo valorando la potencialidad como recurso turístico.

SUSTENTO TEÓRICO

Sistema turístico

Es un modelo de proceso ordenado por elementos según sus funciones o su localización espacial, enlazadas según las reglas de mercado y que mantiene relación con otros sistemas de diferente rango. En el sistema turístico todos sus elementos se encuentran vinculados entre sí. Esta característica le confiere un alto grado de apertura, flexibilidad y dinamismo por lo que resulta un modelo teórico maleable frente a distintas situaciones del entorno físico, sociocultural y económico. (Centomo, 2015)

Según el modelo de Sergio Molina, el sistema turístico se compone de seis elementos:

1. Atractivos turísticos: lugares que despierten el interés del turista por las características tangibles e intangibles que destacan. Pueden ser naturales como parques, desiertos, playas, entre otros, o culturales como gastronomía, arquitectura, sitios históricos. (Panoso, 2016)
2. Superestructura: organizaciones de orden público o privado que prestan servicios a los sitios turísticos, así mismo que establecen políticas y desarrollan e invierten en proyectos, velando los intereses de sus agremiados. (Panoso, 2016)
3. Infraestructura: es un conjunto de instalaciones e instituciones que forman la parte organizacional para el desarrollo del turismo. Conformado por servicios básicos, transportes, alojamientos, gastronomía, servicios de protección turística. (Rubin, 2018)
4. Servicios: existen dos tipos de servicios, los básicos como hoteles, agencias de viajes y restaurantes, es decir, son aquellos inmuebles que necesita un turista de manera fundamental al momento de viajar; y los servicios complementarios, que no intervienen directamente con el turista, pero son necesarios, ejemplo de estos son los bancos, las casas de cambio o las gasolineras. Te invitamos a conocer las Características de los servicios turísticos. (Mintur, 2017)
5. La demanda (turistas): es un grupo heterogéneo de personas con diferentes características sociodemográficas, experiencias y motivaciones, que, influenciadas por sus intereses y necesidades particulares, desean, pueden y están dispuestos a

disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes o servicios turísticos. (Socateli, 2016)

6. La comunidad receptora: se refiere a población local, que no participa directamente en el resto de los subsistemas, tiene fundamental importancia para el desarrollo local. Esta teoría, en su aplicación al turismo, se ocupa de analizar las condiciones en que el conjunto de la población puede mejorar su calidad de vida a partir de la actividad turística. (Varisco, 2013)

Desarrollo

Proceso por el cual una comunidad progresa social, económica, cultural o políticamente. Este concepto no solo se centra en el procedimiento de enriquecimiento material, es decir, en la adquisición de bienes y servicios, sino también, se considera como un proceso de ampliación de las capacidades de las personas (educación, investigación, desarrollo, entre otros). (Perez, 2015)

Desarrollo sostenible

Según Brundtland, sostiene que la definición de desarrollo sostenible se conoce como: “Desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las propias”. (Ortiz, 2016)

No se refiere a un estado inmutable de los recursos humanos y de la naturaleza, pero si adjunta perspectivas del manejo de los mismos, por lo que ya no se considera como una “explotación” sino como un “manejo” de los mismos; así mismo enfatiza en la solidaridad de las actuales y futuras generaciones donde prevalezca su bienestar. De otra parte, se direcciona en la necesidad del progreso científico y de la inversión para la satisfacción de las necesidades futuras. (Bifani, 2015).

Desarrollo local

Según Boiser, el desarrollo local es un proceso endógeno que se registra por pequeñas unidades territoriales y asentamientos humanos, capaces de promover el dinamismo económico y la mejoría de la calidad de vida en la población. El desarrollo local dentro de la globalización resalta la capacidad de los actores y de la sociedad local para estructurarse y movilizarse acorde sus potencialidades, explorar sus prioridades en la búsqueda de competitividad en un contexto de rápida transformación. (Varissco, 2018)

Este se subdivide en varias dimensiones:

Dimensión política: se vincula con la dimensión institucional, que refiere al conjunto de normas y de organizaciones, en tanto es a partir de la densidad institucional que puede construirse un poder público local. Este punto resulta crítico, ya que vincula a la capacidad de los actores locales de tomar decisiones y guiar el proceso de desarrollo.

Dimensión cultural: esta pone énfasis en las pautas culturales, valores y comportamientos que obstaculizan o favorecen u obstaculizan los procesos de desarrollo, como una cultura local prácticas asociativas, empoderadas y proyectos comunes.

Dimensión ambiental: aborda la necesaria sustentabilidad de los procesos productivos, y de los recursos y la relación del ser humano con la naturaleza. La idea es que desde el territorio local se pueda gestionar la sustentabilidad, reconociendo la participación de los ciudadanos en la gestión de recursos.

Dimensión económica: este supone la creación de institucionalidad para el fenómeno económico territorial, es decir, el fomento de nuevos emprendimientos empresariales con la diversificación de las actividades productivas; y acciones tendientes a mejorar la eficiencia, competitividad de empresas existentes.

Desarrollo turístico

Según Pearce, el desarrollo turístico se define como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, de manera más general, incluye a esto los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos. Esta puede dividirse tanto en la parte socio-productiva, encargada de que el visitante disfrute de los recursos que motivan su desplazamiento, o a su vez, al impacto económico de la actividad turística, que es generar ingresos de los centros emisores de turismo. (Varisco, 2018)

Desde el enfoque del desarrollo turístico se pueden presentar en tres aspectos.

Desarrollo turístico como fenómeno urbanístico – geográfico: se basa prácticamente en el impacto espacial de la actividad turística. En estudiar los espacios preferentes para el desarrollo de las actividades turísticas.

Desarrollo turístico como fenómeno socio-antropológico: se enfoca en la motivación y actitudes de los turistas y de los residentes.

Desarrollo turístico como fenómeno socio-económico: este se centra en el desarrollo de la oferta turística, en especial, de las empresas que satisfacen las necesidades de los turistas.

Factores del desarrollo turístico

Según (Benites, 2014) en el desarrollo de un lugar se debe considerar no la afluencia turística de visitantes sino el bienestar generado por la actividad turística. Existen condiciones, a considerar, que permiten el desarrollo turístico, tales como:

Infraestructuras y servicios generales: accesibilidad, tráfico, transporte público, abastecimiento de agua, limpieza y recogida de basuras, alumbrado público, asistencia sanitaria, seguridad ciudadana, etc.

Aspectos relacionados con el medio ambiente: saturación del destino, conservación medioambiental del entorno, contaminación acústica, etc.

Equipamiento recreativo, cultural y de servicios turísticos, áreas recreativas, oferta comercial, oferta cultural, y de ocio, profesionalidad de los trabajadores del sector turístico y gestión turística.

También se considera no solo el aspecto del territorio, sino también incluye la población:

La protección, conservación del medio ambiente y cultura

El desarrollo y valoración del patrimonio

El crecimiento y la consolidación económica

La calidad de vida de los habitantes

TECNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCION DE INFORMACION

Para el presente estudio, la población fue seleccionada por la técnica de muestreo por conveniencia, donde se escogió a 107 personas pertenecientes a los habitantes locales y a turistas. Así mismo, se hizo uso de los métodos descriptivo, exploratorio y de investigación de campo.

Los sujetos de estudio fueron los habitantes locales de la comunidad de Choupiaco del cantón San Miguel, provincia Bolívar; así mismo los turistas o visitantes, correspondientes a la edad de 18 años en adelante.

Las técnicas empleadas fueron la ficha de observación que permitió puntualizar de manera escrita cada una de las problemáticas que fueron observadas en la Cascada de Copalillo, la entrevista realizada a los habitantes de la comunidad de Choupiaco para su potencial turístico y la encuesta realizada por vía online a los turistas potenciales que visitarían las Cascadas de Copalillo.

Los instrumentos aplicados fueron dos cuestionarios, uno para la entrevista, con 5 ítems y otro para la encuesta, conformado por 10 ítems cada uno, ambos con preguntas cerradas, de opciones múltiples, donde se presentan interrogantes relacionados al tema de estudio, con el fin de recolectar información necesaria para responder al objetivo del estudio de caso.

RESULTADOS OBTENIDOS

Para recolectar información sobre los factores que inciden en el desarrollo turístico de la cascada Copalillo en el cantón San Miguel provincia Bolívar, se hizo necesario aplicar varias técnicas que nos permita obtener la información adecuada para la investigación.

La primera técnica fue la ficha de observación donde se pudo evidenciar que, en las características del atractivo, el lugar está habilitado todos los días de la semana entre horario de 9:00 a 19:00, el pago para el ingreso es únicamente en efectivo y tiene el costo de \$1, la encargada de cobrar la entrada es la propietaria del lugar; no hay alejamiento específicamente en la zona de la cascada, el lugar más cercano para hospedarse es en el centro de la comunidad de Choupiaco que si se decide caminar la distancia está alrededor de hora y media, y si se transporta en algún vehículo queda a una hora, los servicios de transportes hábiles son los taxis o busetas pero estos solo llegan hasta un paradero que se ubica en los exteriores de la cascada, los medios de transporte que ingresan son propios de los visitantes o alquilados; el camino hacia la cascada tiene cierto nivel de peligro porque presenta curvas en la ruta, además que el terreno tiene muchas piedras y si el clima es lluvioso se torna resbaladizo. Otro punto que se pudo observar es que no hay seguridad, y si se decide quedarse en la noche, no hay iluminación alguna por la zona, ni tampoco se observan letreros de señales de tránsito, estos factores se consideran una debilidad para el desarrollo turístico del lugar.

Se realizaron también 5 entrevistas, donde se detallan los resultados de la siguiente manera:

1. Sra. Reyna Yépez Troya – 29 de agosto 2020 – hora 10.30 am
2. Sra. Yanina Meléndez Benítez – 29 de agosto 2020 – hora 11.17 am
3. Sra. Grace Obando Cabezas – 29 de agosto 2020 – hora 11.45 am
4. Sra. Jefferson Junco Mora – 29 de agosto 2020 – hora 12.00 am
5. Sr. Xavier Menéndez Hurtado – 29 de agosto – hora 12.30 am

Para realizar la entrevista se acudió a la comunidad de Choupiaco, dirigidos a las Cascadas de Copalillo donde esta fue aplicada a los habitantes de la zona.

En el análisis e interpretación de los resultados de la encuesta, se obtuvo que 57 de las personas encuestadas viajan dos veces cada seis meses, con el fin de conocer distintos lugares turísticos que haya en el país.

Los resultados de la encuesta arrojaron que 67 personas desean conocer las cascadas de Copalillo, añadiéndole a esto que consideran que poder visitar un balneario sería factible para pasar un rato agradable y refrescante.

Según los resultados, 41 personas consideran que uno de los motivos por el que se decide hacer turismo, es para la recreación propia y con los demás, añadiéndole a estos, que consideran importante tener momentos donde se desconecten de la rutina diaria y apreciar mejor lo que la naturaleza les puede ofrecer.

También 35 encuestados mencionan que su actividad favorita para hacer turismo, es el senderismo, consideran que este tipo de actividad les permite disfrutar con más calma el lugar que están visitando y observar todo lo que este ofrece.

Entre los problemas que presenta visitar la cascada de Copalillo, según los encuestados, 36 de ellos sustentan que el hospedaje es el punto débil del lugar, ya que varias de las personas que visitan las cascadas vienen de partes lejanas, y la mayoría requieren de lugares para descansar, sin embargo, en dicha comunidad hay escasa facilidad para encontrar un área para aquello.

De las personas que han visitado las cascadas de Copalillo, 43 de ellas mencionan que conocieron del lugar a través de las redes sociales, y 28 por medio de amistades que ya habían visitado la comunidad anteriormente.

También, 40 de los encuestados enfatizaron que el medio de transporte que han utilizado para llegar al lugar ha sido carro propio, consideran más conveniente y cómodo, para poder movilizarse a cualquier destino.

Aunque un medio de transporte propio daría más facilidades para viajar, 68 de los encuestados argumentaron que no tienen ningún inconveniente movilizarse sin sus vehículos a cualquier lugar turístico que tenga dificultad de acceso para los mismos.

SITUACIONES DETECTADAS

A través de la aplicación de las técnicas de la investigación, se pudo observar las condiciones en las que se encontraba la cascada de Copalillo, que fue nuestro centro de estudio para este trabajo, así mismo con ayuda de la encuesta realizada a los habitantes y visitantes de la comunidad Copalillo se pudo recopilar información necesaria, que permitió identificar aspectos positivos y negativos para la elaboración del proyecto.

El país se ha caracterizado por mucho tiempo como una zona rica en flora y fauna, gracias a esa diversidad, las distintas comunidades junto con ayuda del gobierno nacional, entidades públicas y privadas han ido recreando espacios turísticos con el fin de que los habitantes y visitantes puedan disfrutar de lo que la naturaleza ofrece.

Estos espacios turísticos han permitido no solamente que haya una mejor apreciación del entorno que los rodea, sino que, desde un punto de vista económico, ha ayudado en la economía y en la implementación de fuentes de trabajos para los habitantes locales de aquellos lugares. Además, que promueve el cuidado al medio ambiente y la reserva ecológica.

En las distintas ciudades, los espacios de turismo cumplen con varios protocolos útiles para el desarrollo del mismo, sin embargo, en el cantón San Miguel de la provincia Bolívar donde se encuentra la cascada de Copalillo, en la comunidad de Choupiaco ha presentado varios inconvenientes han impedido un adecuado desarrollo turístico. Entre los problemas destacan la ausencia infraestructura, mantenimiento del lugar, inseguridad, ausencia de lugares para hospedarse, entre otros.

Los visitantes comentaron que la experiencia en el lugar podría mejorar, si hubiera un mayor compromiso entre los habitantes y las autoridades. Consideran este punto, como fundamental para que el lugar se desarrolle turísticamente.

Las cascadas de Copalillo ofrecen al turista una opción que conjuga naturaleza, tranquilidad y clima ideal. Es identificado como un sitio de relajación, lo que lo hace un lugar interesante y atractivo para quienes deseen desconectarse de las actividades cotidianas; sería ideal que las autoridades del lugar muestren mayor compromiso en la aplicación de mejoras para los espacios que conforman la cascada, con el fin de potencializar el turismo del lugar.

Los visitantes mencionan que, al carecer de servicios de atención al turista en la zona, se han desmotivado al tener que movilizarse a lugares aledaños para satisfacer sus necesidades. Lo que genera una desmotivación al decidirse por optar visitar este lugar o no.

Los turistas potenciales manifestaron que las vías de acceso a las cascadas, se encuentra deteriorada. Indican que viajar en buses es cansado y estresante, además que no ingresan hasta donde el punto principal del lugar, eso complica la llegada, por lo que recomiendan visitar el lugar en carro propio.

Adicionalmente, los encuestados indicaron que en la ruta de la ciclovía existen varios elementos, que son necesarios para las personas que hacen uso de este espacio, un ejemplo muy claro es que es necesario incrementar los puntos de hidratación para los ciclistas.

En relación a lo anteriormente mencionado, se puede decir que mientras las autoridades competentes, empresarios o inversionistas del lugar no se comprometan completamente a mejorar las debilidades que tiene el espacio, este no podrá considerarse como un referente turístico del cantón San Miguel.

SOLUCIONES PLANTEADAS

En relación a los resultados obtenidos en la investigación se plantea las siguientes soluciones:

- Programar una visita a la cascada de Copalillo con las autoridades pertinentes para observar minuciosamente las debilidades que presenta el lugar.
- Es necesario realizar un estudio técnico sobre la ruta que encaminan hacia la cascada, para de esa manera visualizar que parte de la vía debe considerarse para ser renovada.
- Promocionar el turismo de la comunidad de Choupiaco a través de diversas fuentes, ya sea por televisión, radio, redes sociales, entre otros.
- Coordinar con los habitantes del lugar para que se realice mantenimiento del área, esto hará más agradable la visita a la cascada.
- Implementar puntos de ventas de comida cerca a la cascada de Copalillo.
- Implementar señalética turística para guiar y orientar a los visitantes que llegan a la zona de forma intencional para ir a las cascadas. Puede servir para motivar a los pasajeros en tránsito que, al visualizar la información de orientación, se decidan a visitar el lugar.
- Adicionalmente, se sugiere implementar campañas de cuidado al medio ambiente para prevenir un impacto ambiental negativo y que al mismo tiempo motive a los habitantes de la zona a mantener el lugar en buenas condiciones.
- Coordinar la ejecución de actividades turísticas de aventura, como senderismo, cicloturismo, y demás, con personas guías de turismo especializado y debidamente

certificados por el Ministerio de Turismo para ofrecer un servicio seguro y de calidad.

- Implementar más lugares de descanso para los visitantes.
- Contratar un servicio de seguridad para tranquilidad de los visitantes.
- Coordinar con la Policía Nacional para que acudan a la zona constantemente y de esa manera constaten que todo esté en orden.
- Adecuar espacios para que quienes visiten el lugar puedan dejar sus vehículos y se sientan seguros.
- Elaborar una guía turística que permita que el acceso a la cascada sea más fácil.

CONCLUSIONES

El presente trabajo de investigación cumple con todos los pasos necesarios para ejecutar el objetivo de nuestro estudio, a través de la aplicación de técnicas y métodos se pudo recopilar la información permitiente para corroborar nuestro trabajo investigativo.

Acorde a los hallazgos de la investigación se pudieron detectar los factores que inciden en el desarrollo turístico de la cascada Copalillo y de la misma manera crear soluciones que aporten en sentido positivo para mejorar las debilidades detectadas a través del estudio.

El área donde se encuentra la cascada de Copalillo, deberá ser un lugar que disponga de las necesidades para los visitantes, como la seguridad, alimentación y espacios de descanso. Es decir, la cascada debe ser un ambiente armonioso que genere paz y tranquilidad para quienes deciden visitarlo, además de esto, que les sirva como un espacio de recreación para alejarse de actividades rutinarias.

Es de vital importancia que las autoridades incluyan este recurso en la planificación y posteriormente en presupuesto para poder ser intervenido, y mejorar algunos aspectos del espacio o reconstruirlos para darle otra expectativa al visitante.

Los encuestados consideran que, es necesario generar un compromiso de parte de las autoridades y de la población general, en querer mejorar o fomentar el turismo dentro del cantón San Miguel.

Para que la cascada de Copalillo sea considerada como un recurso turístico, las autoridades deben mejorar la infraestructura del lugar y los habitantes mantener limpia y cuidada la zona

Se recomienda a las autoridades del cantón San Miguel y a la población que lo compone, elaborar estrategias para mejorar los aspectos negativos que impide el desarrollo turístico de la cascada Copalillo, estos podrían ser: crear mingas de limpieza alrededor de la zona, impulsar la creación de puntos de ventas de alimentos y otros productos que pueden necesitar tanto los visitantes como los locales, además impulsar la realización de actividades deportivas que fomenten el turismo por el área, esto con el fin de darle el valor turístico correspondiente.

En cuanto al problema de acceso se recomienda adecuación de carreteras y la implementación de transporte turístico para el ingreso a las cascadas.

Las cascadas de Copalillo, son un recurso natural que, constituyen un potencial recurso turístico. Por lo cual, se recomienda continuar con estudios de análisis y evaluación en diversos aspectos, para establecer la potencialidad turística de la zona, subsiguientemente, la factibilidad de establecerse como soporte para el desarrollo turístico de la localidad.

Es necesario incrementar la oferta turística, para facilitar y promover el aprovechamiento de este recurso natural. Es decir, implementar bienes, servicios, recursos e infraestructura debidamente organizados, de manera que, estén aptos ser utilizados o consumidos por los turistas y se encuentren disponibles en el mercado.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Benites, M. (2014). *Factores determinantes del desarrollo turistico*. Obtenido de Tur y des: <https://www.eumed.net/rev/turydes/12/mbc2.html>
- Bifani. (2015). *Desarrollo sostenible*. Obtenido de FAO: <http://www.fao.org/3/x5600s/x5600s05.htm>
- Centomo, M. (2015). *El sistema turistico* . Obtenido de Gestion de destinos turisticos : <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041347/1-8%20EI%20Sistema%20Tur%20C3%ADstico%3A%20Definici%20C3%B3n%2C%20composici%20C3%B3n%2C%20interacciones#:~:text=Seg%20C3%BA%20la%20Organizaci%20C3%B3n%20Mundial%20del,los%20atractivos%20y%20las%20facilidades>.
- Mintur. (2017). *servicios turistico*. Obtenido de Ministerio del turismo: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/...turismo...turistica/247-servicios-turisticos>
- Ortiz, D. (2016). *Desarrollo sostenible* . Obtenido de Aeca: <http://www.aeca1.org/xviiencuentroaeca/comunicaciones/113h.pdf>
- Panosó. (2016). *teoria y clasificacion del sistema turistico*. Obtenido de entorno turistico: <https://www.entornoturistico.com/los-6-elementos-del-sistema-turistico/>
- Perez, J. (2015). *Introduccion al concepto desarrollo*. Obtenido de el orden mundial : <https://elordenmundial.com/introduccion-al-concepto-de-desarrollo/>
- Rubin, A. (2018). *Infraestructura turistica* . Obtenido de lifeder: <https://www.lifeder.com/infraestructura-turistica/>
- Socateli, P. (2016). *Demanda turistica*. Obtenido de Intermark: <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>
- Varisco, C. (2013). *Sistema turistico* . Obtenido de Nulan: <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Varisco, C. (2018). *desarrollo turistico y local*. Obtenido de Nulan: http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf

ANEXOS

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	2	5	1	A	N	0	1	0	3	0	4	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CASCADA COPALILLO																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
ATRATIVOS_NATURALES						MONTAÑAS						BAJA MONTAÑA					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
BOLIVAR						BOLIVAR.						MEMBRILLO					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal			
BALSAPAMBA						VIA FLORES				ene-00							
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales) Click						2.10 Altura (msnm)					

38	37	500
2.11 Información del administrador		
a. Tipo de Administrador:	DUEÑO	b. Nombre de la Institución: CASCADA COPALILLO
c. Nombre del Administrador: FAMILIA GAIBOR		d. Cargo que ocupa: ADMINISTRADOR
e. Teléfono / Celular: 0997062302		f. Correo Electrónico:
Observaciones:		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Clima: SUB TROPICO	b. Temperatura(*C): 24	c. Precipitación Pluviométrica (mm): 100MM
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Cultura <input type="checkbox"/>	b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>	c. Aventura <input type="checkbox"/>
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Prístino <input type="checkbox"/>	b. Primitivo <input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>
	d. Rural <input type="checkbox"/>	e. Urbano <input type="checkbox"/>

3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención					
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar	
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	N/A	N/A	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A	
Restringido <input type="checkbox"/>	N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A	
Pagado <input type="checkbox"/>	N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A	
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/> Depósito Bancario	<input type="checkbox"/> Tarjeta de Débito	
e. Precio:	Desde 9,00			Hasta 19,00	<input type="checkbox"/> Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/> Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/> Cheque	<input type="checkbox"/>
g. Meses recomendables de visita:		JUNIO A NOVIEMBRE						
Observaciones: Estos meses es la temporada seca, con temperaturas mas frescas , de diciembre a mayo es invierno.								
						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):					Parroquia Balsapamba			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	2	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	2:00	hr/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 37 MIN Long.: 42 KM	
Observaciones: N/A								

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado		
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		E10	49	42	ASFALTO	Bueno		
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		N/A	N/A	N/A	N/A			
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		N/A	N/A	N/A	N/A			
Observaciones:									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	N/A	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A		
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>					
Observaciones:									

4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: Este transporte es adecuado ya que la vía a la cascada es de piedras y peligrosa en tiempo de lluvia.											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual						
BOLIVAR	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
SAN PEDRO	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
CEVALLOS	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
22 DE JULIO	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
DORADO	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Accesibilidad motriz	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>				

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual	
BOLIVAR	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
SAN PEDRO	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
CEVALLOS	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
22 DE JULIO	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
DORADO	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input checked="" type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: En la entrada de la comunidad Choupiaco se observa una señalización de aluminio donde nos especifica la bienvenida a las Cascadas Copalillo						

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								SI	NO	SI/
								<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)								<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	<input type="checkbox"/>	N/A	N/A	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	3	10	50	
Hostal	<input type="checkbox"/>	N/A	N/A	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	5	30	
Hostería	<input type="checkbox"/>	N/A	N/A	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	N/A	N/A	N/A	
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	N/A	N/A	0	Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	1	8	20	
Lodge	<input type="checkbox"/>	N/A	N/A	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	N/A	N/A	N/A	
Resort	<input type="checkbox"/>	N/A	N/A	0	Resort	<input type="checkbox"/>	N/A	N/A	N/A	
Refugio	<input type="checkbox"/>	N/A	N/A	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	N/A	N/A	N/A	
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	N/A	N/A	0	Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	2	5	20	
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	N/A	N/A	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	N/A	N/A	N/A	
Observaciones:	No encontramos ya que los factores del lugar no han permitido que el atractivo se desarrolle turisticamente.				Observaciones:	Se han construido establecimientos de alojamientos complejos recreacionales, villas en base de la presencia de las cascadas para los visitantes.				
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	

Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	15	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	15		
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	15	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	15		
Bares	<input type="checkbox"/>	N/A	N/A	N/A	Bares	<input type="checkbox"/>	N/A	N/A	N/A		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	N/A	N/A	N/A	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	N/A	N/A	N/A		
Observaciones:	El numero de mesas es corto ya que se da en la vivienda de la propietaria para disgustar sus platos tipicos del lugar.				Observaciones:						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	N/A			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	N/A				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	N/A			Internacionales	<input type="checkbox"/>	N/A				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	N/A			Operadoras	<input type="checkbox"/>	N/A				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0
Observaciones:	Se especifica con un pariente de la propietaria el que nos brinda la informacion				Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>						
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
							B	R	M		

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	N/A	N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	N/A	N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	N/A	N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input checked="" type="checkbox"/>	N/A	N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input checked="" type="checkbox"/>	N/A	N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input checked="" type="checkbox"/>	1	1	Propio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input checked="" type="checkbox"/>	1	1	Propio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	N/A	N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	N/A	N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	1	2	Propio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	1	2	propio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input checked="" type="checkbox"/>	1	1	propio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	N/A	N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>		
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>N/A</i>			Especifique: <i>N/A</i>		
Observaciones:					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>					
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <i>Se conserva en el cuidado de basuras o talas de arboles</i>					
Saneamiento:					
6.1.1 Naturales (M)		6.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearfa <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	

6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Especifique:			
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	COMPLEJO	b. Fecha de declaración:
			c. Alcance:
Observaciones:			

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: Buen estado		Especifique:	Buen estado	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: Buen estado		Especifique:	Buen estado	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: Buen estado		Especifique:	Buen estado	
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: Buen estado		Especifique:	Buen estado	
Observaciones: N/A				

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	1	N/A	N/A	Para la conservación de arboles	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	N/A	N/A	N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	N/A	N/A	N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	N/A	N/A	N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	N/A	N/A	N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	1	N/A	N/A	Bienvenida a las Cascadas Copalillo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	N/A	N/A	N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	N/A	N/A	N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	N/A	1	0	Cascada Copalillo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	N/A	N/A	N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	N/A	N/A	N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	N/A	N/A	N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	N/A	N/A	N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	N/A	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	N/A
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		N/A	Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	N/A
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		N/A	Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>	1
Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	1
Otros	<input type="checkbox"/>		N/A	Otros	<input type="checkbox"/>	N/A
Observaciones:						
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	Dentro del lugar los propietarios son los encargados			
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		En toda la comunidad			
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		N/A			
d. Otra	<input type="checkbox"/>		N/A			
Observaciones:						

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>							
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:		Año de elaboración:	
		N/A		N/A		N/A	
Observaciones:							

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		2016		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (24)									
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Pesca (flotante)	<input type="checkbox"/>	r. Pesca	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/> BALNEARIO

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)							SI	NO	S/I
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos							<input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?			SI	NO	Tipo: Digital	Papel	Años de registro	0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?			SI	NO	Frecuencia de los reportes:				
c. Temporalidad de visita al atractivo									
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	JUNIO A NOVIEMBRE				Número de visitantes	500	
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		DICIEMBRE A MAYO					100	
d. Llegada de turistas									
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	GUAYAQUIL		5	25	Países de origen	PERU		1	5
	QUITO		5	25		COLOMBIA		1	5
	BABAHOYO		5	25		VENEZUELA		1	5
Observaciones:									

d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero	
Ciudades de origen				Países de origen			
GUAYAQUIL		5		25		PERU	
QUITO		5		25		COLOMBIA	
BABAHOYO		5		25		VENEZUELA	
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: N/A				Contactos: N/A			
5 <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	5	Días feriados	5	Permanente	<input type="checkbox"/>
						Estacional	<input type="checkbox"/>
						Esporádica	<input type="checkbox"/>
						Inexistente	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:							
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			
10				N/A			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	N/A	Secundaria	5	Primeros Auxilios	1	Hospitalidad	N/A
						Inglés	N/A
						Alemán	N/A

**ENTREVISTA PARA DETERMINAR LOS FACTORES QUE IMPIDEN EL DESARROLLO TURISTICO EN LA
CASCADA COPALILLO DEL CANTON SAN MIGUEL DE LA PROVINCIA BOLIVAR**

OBJETIVO: Analizar los factores que impiden el desarrollo turístico de las Cascadas Copalillo valorando la potencialidad como recurso turístico.

DIRIGIDO A: los habitantes.

1.- ¿Cuál es su género?

<input type="checkbox"/>	Hombre
<input type="checkbox"/>	Mujer
<input type="checkbox"/>	Otro

2.- Edad

<input type="checkbox"/>	18-24 años
<input type="checkbox"/>	25-36 años
<input type="checkbox"/>	Más de 36 años

3.- ¿considera usted en que se implemente un hospedaje para aquellos turistas que nos visitan desde ciudades lejanas?

<input type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No

4.- ¿Usted con qué frecuencia visita la Cascada Copalillo?

<input type="checkbox"/>	Siempre
<input type="checkbox"/>	A veces
<input type="checkbox"/>	Poco

5.- ¿Considera usted la Cascada Copalillo como un recurso natural que puede ser potencializado turísticamente?

<input type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No

6.- ¿Qué tan riesgoso puede ser el invierno en la Cascada Copalillo?

<input type="checkbox"/>	Alto
<input type="checkbox"/>	Medio
<input type="checkbox"/>	Bajo

7.- Considera usted que el desarrollo turístico de la Cascadas Copalillo contribuirá al desarrollo económico del sector

<input type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No

8.- ¿Conoce algún tipo de promoción por parte de la municipalidad acerca de las Cascadas Copalillo?

<input type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No

9.- ¿Conoce de algún protocolo de seguridad implementado por las entidades gubernamentales con el fin de precautelar la integridad de los ciudadanos?

<input type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No

10.- cree usted de los siguientes servicios es el más primordial de aplicar en la comunidad, para ofrecer un turismo accesible en las Cascadas Copalillo?

<input type="checkbox"/>	Asistencia sanitaria
<input type="checkbox"/>	seguridad
<input type="checkbox"/>	Recolección de basura
<input type="checkbox"/>	Alumbrado publico

ENCUESTA PARA DETERMINAR LOS FACTORES QUE IMPIDEN EL DESARROLLO EN LAS CASCADAS COPALILLO DEL CANTON SAN MIGUEL PROVINCIA DE BOLIVAR.

OBJETIVO: ANALIZAR LOS FACTORES QUE IMPIDEN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS CASCADAS COPALILLO VALORANDO LA POTENCIALIDAD COMO RECURSO TURÍSTICO.

DIRIGIDO A: LOS TURISTAS

PREGUNTAS

1.- GENERO

	HOMBRE
	MUJER
	OTRO

2.- EDAD

	15-25 AÑOS
	26-36 AÑOS
	MAS DE 37 AÑOS

3.- CON QUE FRECUENCIA VIAJA USTED?

	UNA VEZ A LA SEMANA
	DOS VECES CADA SEIS MESES
	UNA VEZ AL AÑO
	NUNCA

4.- ¿LE GUSTARIA VISITAR EL BALNEARIO CASCADA COPALILLO EN EL CANTÓN SAN MIGUEL, PROVINCIA DE BOLIVAR?

	SI
	NO
	TAL VEZ

5.- ¿CUAL ES SU PRINCIPAL MOTIVO AL DESPLAZARSE A ALGÚN LUGAR DETERMINADO A HACER TURISMO?

	DESCANSO
	PLACER
	RECREACION
	ESTUDIO
	OTRO

6.- ¿QUE TIPO DE ACTIVIDAD LE GUSTARIA A USTED REALIZAR?

	SENDERISMO
	CABALGATA
	AVISTAMIENTOS DE VIDA SILVESTRE
	CICLISMO

7.- SI UD HA VISITADO LA "CASCADAS DE COPALILLO" CUAL CREE QUE HA SIDO SU PUNTO MÁS DEBIL?

	VIAS DE ACCESO
	SEGURIDAD
	BATERIA SANITARIA
	HOSPEDAJE

8.- ¿CÓMO CONOCIO USTED LA "CASCADAS COPALILLO"?

	REDES SOCIALES
	RADIO
	AMIGOS
	FAMILIARES

9.- ¿CUÁL ES EL MEDIO DE TRANSPORTE QUE USTED POR LO GENERAL UTILIZA AL MOMENTO DE DESPLAZARSE A UN DESTINO TURISTICO?

	CARRO
	MOTO
	BUS TURISTICO
	BUS INTERPROVINCIAL

10.- ¿SI UD TUVIERA LA ELECCIÓN DE IR A UN DESTINO TURISTICO CON POCA ACCESIBILIDAD Y TUVIERA QUE HACERLO SIN EL USO DE SU VEHICULO, LO REALIZARIA?

	SI
	NO

FOTOS DE LA ENTREVISTA A HABITANTES DE LA COMUNIDAD CHOUPIACO



*Investigadora: Marilin Yépez
Entrevistada: Sra. Reyna Yépez*



*Investigadora: Marilin Yépez
Entrevistada: Sra. Yanina Meléndez*



*Investigadora: Marilin Yépez
Entrevistada: Sr. Jefferson Junco*



*Investigadora: Marilin Yépez
Entrevistada: Sra. Grace Obando*



*Investigadora: Marilin Yépez
Entrevistada: Sr. Xavier Menéndez*