



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
HOTELERÍA Y TURISMO**

PROBLEMA:

**DANZA FOLCLÓRICA FLUMINENSE Y EL TURISMO
CULTURAL EN EL CANTÓN PALENQUE PROVINCIA DE LOS RÍOS**

AUTORA:

KENIA CAROLINA IBARRA MACIAS

TUTORA:

MSC. ROSA VICTORIA GUIJARRO INTRIAGO

BABAHOYO – 2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

Me llena de mucha emoción poder dedicar este proyecto a Dios que me ha dado la salud para alcanzar mis metas, a mis padres y hermanos quienes han sido mi pilar fundamental, en el transcurso de mi preparación, ellos que con su apoyo y confianza incondicional me han demostrado que todo lo que nos proponemos en la vida lo podemos cumplir, sin ellos no hubiera logrado esta hermosa meta.

Kenia Ibarra Macías



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por guiarme y darme sabiduría en todo lo que realizo, a mi madre Fresia Macías Estrada, a mí padre Emiliano Ibarra Zambrano, que son lo más importante en mi vida y quienes me brindan su amor y apoyo diariamente, siendo mi fuente de inspiración y motivación para seguir adelante en busca de mis más anheladas metas.

También quiero expresar mi grato agradecimiento a mi tutora la Msc. Rosa Victoria Guijarro Intriago por haberme guiado en el desarrollo del presente estudio de caso, con sus valiosos conocimientos, constancia, motivación y aprecio, muchas gracias por su dedicación, paciencia, y apoyo constante en el desarrollo de este proyecto.

Mi agradecimiento a las autoridades de la Universidad Técnica de Babahoyo, especialmente a la Carrera de Hotelería y Turismo, a mis docentes, personal administrativo y de servicio.

Kenia Ibarra Macías



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

Pueden considerarse como expresiones artísticas culturales a las diversas manifestaciones folclóricas tradicionales que forman parte de la Identidad y Patrimonio de una comunidad, originarias de cada una de las regiones del país, prevaleciendo como testigo de identidad propia de los Pueblos y Nacionalidades Indígenas del Ecuador, la Danza Folclórica hace énfasis a la representación artística, musical y corporal que manifiesta las expresiones auténticas de las Costumbres y Tradiciones del Montubio Fluminense.

Actualmente las manifestaciones artísticas folclóricas representan al Patrimonio Cultural Intangible, siendo minimizadas como un atractivo turístico en determinados lugares, es de vital importancia mencionar que las tradiciones y costumbres ancestrales son la contribución en la cultura a nivel mundial y se deben fortalecer para que se mantengan en las generaciones futuras.

Es importante manifestar que esta investigación tiene como objetivo principal analizar la importancia de la Danza Folclórica como recurso Turístico Cultural en el Cantón Palenque provincia de Los Ríos, rescatando tradiciones, saberes ancestrales y la Identidad Cultural distintiva del pueblo montubio, aportando al desarrollo socioeconómico en la población Palequeña, recibiendo turistas locales y nacionales.

En el presente estudio de caso los beneficiarios que inciden de forma directa es la localidad Palenqueña, despertando el interés en la población e incentivándolos a conocer y preservar la importancia de las tradiciones y costumbres autóctonas que diferencian e identifican al pueblo montubio de la provincia de Los Ríos.

PALABRAS CLAVES: Turismo Cultural, Danza Folclórica, Identidad Cultural.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



SUMMARY

The diverse traditional folkloric manifestations that are part of the Identity and Heritage of a community, originating from each of the country's regions, can be considered as cultural, artistic expressions, prevailing as a witness of the identity of the Indigenous Peoples and Nationalities of Ecuador, the Folk Dance emphasizes the artistic, musical, and corporal representation that manifests the authentic expressions of the Customs and Traditions of Montubio Fluminense.

Currently, the folkloric artistic manifestations represent the Intangible Cultural Heritage, begin minimized as a tourist attraction in certain places, it is of vital importance to mention that the traditions and ancestral customs are the contribution in the culture worldwide and must be strengthened so that they remain in future generations.

It is important to state that this research has as its main objective to analyze the importance of Folk Dance as a Cultural Tourist resource in the Palenque Canton of the Los Ríos province, rescuing traditions, ancestral knowledge, and the distinctive Cultural Identity of the Montubio people, contributing to the socio-economic development in the Palequeña population, receiving local and national tourists.

In this case study, the beneficiaries that have a direct impact is the Palenqueña locality, awakening interest in the population and encouraging them to know and preserve the importance of the indigenous traditions and customs that differentiate and identify the Montubio people of the Los Ríos Province.

KEY WORDS: Cultural Tourism, Folk Dance, Cultural Identity.

INDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
RESUMEN.....	IV
SUMMARY	V
INTRODUCCIÓN	1
DESARROLLO	3
JUSTIFICACIÓN	3
OBJETIVO.....	4
OBJETIVO GENERAL	4
SUSTENTO TEÓRICO	4
DANZA FOLCLÓRICA.....	4
DANZA.....	5
FOLCLOR	5
SABERES ANCESTRALES	6
IDENTIDAD CULTURAL	7
TRADICIONES CULTURALES	7
TURISMO CULTURAL	8
PATRIMONIO CULTURAL	9
PROMOCIÓN TURÍSTICA.....	9
MARKETING TURÍSTICO	10
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .	11
Entrevista.....	11
Encuestas.....	11
MÉTODOS INVESTIGATIVOS	11
Método deductivo.....	11

Método inductivo	11
Método analítico.....	12
TIPOS DE INVESTIGACIÓN	12
Investigación cualitativa.....	12
Investigación cuantitativa.....	12
Investigación documental	12
RESULTADOS OBTENIDOS	13
Primera entrevista.....	13
Segunda entrevista	13
Encuesta	14
SITUACIONES DETECTADAS HALLAZGOS	15
SOLUCIONES PLANTEADAS.....	16
CONCLUSIONES	17
RECOMENDACIONES	18
BIBLIOGRAFÍA	19

INTRODUCCIÓN

Hace tres millones de años A.C. en la civilización antigua del imperio greco se originó la danza como una representación artística cultural que manifiesta las expresiones auténticas de las Costumbres y Tradiciones autóctonas como Identitario Cultural de los Pueblos y Nacionalidades de un país, fomentando el legado del Patrimonio Cultural de la Humanidad e incrementando los ingresos económicos y fuentes de divisa mediante el Turismo Cultural.

El presente estudio de caso va orientado hacia el Turismo Cultural y la Información de la Danza Folclórica Fluminense en el Cantón Palenque, encuadrada en la quinta sub línea de investigación de la Carrera de Hotelería y Turismo; investigación de Culturas y su aporte al Turismo y está vinculado con el primer eje del Plan Nacional de Desarrollo 2017- 2021 “Derechos para todos durante toda una vida”, en su segundo objetivo “Afirmar la Interculturalidad y Plurinacionalidad, revalorizando las identidades”, donde se enuncia en la Política 2.3 “Promover el rescate, reconocimiento y protección del Patrimonio Cultural Tangible e Intangible, Saberes Ancestrales, Cosmovisiones y Dinámicas Culturales”.

La Provincia de Los Ríos situada en el centro de la región costera del Ecuador conocida como la capital fluminense y sus emblemáticas melodías “Alza Alza que te han visto y no te han visto visto nada” y “Levántate Pueblo de Los Ríos” hacen referencia al baile tradicional costeño especialmente de los montubios fortaleciendo su identidad cultural, tradiciones y costumbres propias de esta etnia ecuatoriana. En la parroquia Pimocha perteneciente a la ciudad de Babahoyo, en la hacienda La Virginia se encuentra uno de los iconos representativos del Turismo Histórico Cultural, la casa de hacienda del ilustre poeta guayaquileño don José Joaquín De Olmedo reconocida como Patrimonio Cultural tangible del Ecuador.

La danza es una expresión artística que representa la identidad de un pueblo. El cantón Palenque cuenta con una agrupación de representación artística denominado Danzas Palenquis teniendo como objetivo primordial potencializar el Turismo Cultural

a través del folclore costeño como los pasacalles, y los conocidos amorfinos que hacen énfasis a la tierra tradicional montubia fluminense.

El cantón Palenque cuyo nombre descende de la cultura indígena Palenquis que se asentó en estas tierras antes de la colonización española, conocido como la “Cuna de Infante” personaje histórico que participó en la Revolución Liberal junto al Coronel. Eloy Alfaro Delgado. El cantón limita al norte con el cantón Mocache y la Provincia del Guayas, al sur con el Cantón Vinces, al este con los cantones Mocache y Vinces y al oeste con el Cantón Balzar provincia del Guayas. Su cabecera cantonal es Palenque, contando con una extensión territorial de 580.8 km² y una población de 22.320, según los datos del censo realizado en el año 2010 por el Instituto Nacional de Estadística y Censos.

En este estudio de caso se aplicaron dos técnicas de investigación, la entrevista y la encuesta, realizando un cuestionario de preguntas y extrayendo información actual sobre la importancia que tiene el desarrollo de las Danzas Folclóricas en el cantón como parte del Turismo Cultural. Con los datos obtenidos se proyectan soluciones y recomendaciones que ayuden a contribuir al impulso de las manifestaciones artísticas Dancísticas.

DESARROLLO

JUSTIFICACIÓN

La Danza Folclórica en el Cantón Palenque Provincia de Los Ríos aporta significativamente al Turismo Cultural, mediante actividades de eventos artísticos que son de gran importancia para las festividades patronales del pueblo Palenqueño, acudiendo visitantes regionales y nacionales, manifestándose la danza al puro ritmo montubio del grupo “Palenquis”. Su vestimenta de largas faldas coloridas, normalmente utilizan el color verde y blanco que simboliza a la bandera de la Provincia.

Los beneficiarios que inciden de forma directa es la localidad Palenqueña, despertando el interés en la población e incentivándolos a conocer y preservar la importancia de las tradiciones y costumbres autóctonas que diferencian e identifican al pueblo montubio de la provincia Fluminense.

Este trabajo de investigación se considera trascendente porque contribuirá al Turismo Cultural en el Cantón Palenque provincia de Los Ríos, de esta forma se continuara pernoctando estas manifestaciones artísticas que enaltecen el sector turístico en la población Palenqueña, la Danza Folclórica es considerada desde el año 2010 como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

El desarrollo del presente estudio de caso es factible por la disponibilidad de realizar entrevistas y encuestas a las personas que dirigen e integran el grupo artístico de Danza “Palenquis” quienes son el eje importante en el desarrollo de este proyecto. Teniendo como aliados estratégicos al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Palenque, el Departamento de Turismo, la Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Los Ríos, el Ministerio de Turismo Los Ríos y el Departamento de Cultura, Turismo y recreación de la Prefectura.

OBJETIVO

OBJETIVO GENERAL

Analizar la importancia de la Danza Folclórica como recurso Turístico Cultural en el Cantón Palenque provincia de Los Ríos.

SUSTENTO TEÓRICO

DANZA FOLCLÓRICA

El folclor tiene sus inicios aproximadamente en los albores del siglo XIX, en Inglaterra por el año 1846 específicamente. Su inicio fue gracias al arqueólogo William Thoms, quien reunió y estudio todos los elementos que caracterizan las tradiciones y costumbres de un pueblo, conjuntamente a las leyendas antiguas, populares y ancestrales, asignándole un seudónimo a este complemento de ideas, indagaciones de los antiguos vocablos y halló dos palabras arcaicas: Folk (que significa pueblo pero especialmente refiriéndose al campesino iletrado) junto a Lore (que significa conocimiento), literalmente se lee, como Folclore (pasando a formar parte de la traducción al español como el Saber Popular”.

La danza en sus estudios es reconocida desde diferentes perspectivas ya sea como una expresión propia del ser humano y por su funcionalidad, por lo que se orienta en la valoración de su expresión artística, de su capacidad del desarrollo y la práctica de la actividad física, al igual que el fortalecimiento de la identidad cultural. La danza es considerada una disciplina artística en la medida en que el individuo desde su creatividad e imaginación logra proyectar a través de su lenguaje corporal su emocionalidad y sensibilidad. (Montenegro Alis, 2019)

DANZA

La danza es una de las manifestaciones artísticas con mayor riqueza expresiva y de contenido simbólico, es por lo tanto un vehículo de comunicación que no depende de un lenguaje concreto y sistemático o de un tipo de educación, es un medio de expresión poderoso que permite a personas e individuos de diferentes etnias y dialectos poder comunicarse entre sí. (Balanchine, 2011)

Un estudioso de la Danza, Curt Sanchs, afirmó que esta manifestación artística “es la madre de la artes” porque “vive en el tiempo y el espacio”. (Dallal, 2020, pág. 9)

La danza es la manifestación artística de movimientos corporales, expresando rituales intrínsecos en el ser humano y actividades que expresan sus conocimientos ancestrales culturales y lo transmiten a un público determinado, con la finalidad de potenciar el arte y la cultura. Hace énfasis a un contexto universal que está presente y se perpetúa en las culturas de cada pueblo.

FOLCLOR

El folclore incluye los bailes, la música, las leyendas, los cuentos, las artesanías y las supersticiones de la cultura local, entre otros factores. Se trata de tradiciones compartidas por la población y que suelen transmitirse, a través del paso del tiempo, de generación en generación. (Guardia de Ponté, 2020)

Según (Rainiero, 2015), el folclore es el conjunto de tradiciones y costumbres de los pueblos a través de la cultura, o sean sus conocimientos y manifestaciones culturales, sociales, artísticas y todas aquellas que, surgidas en algún momento del pasado, perviven en la actualidad porque se han transmitido de generación en generación.

El folclor ha surgido con el pasar de los años como una expresión corporal dancística, percibiendo e identificando a un grupo de personas, transmitidos por

melodías tradicionales de vestimentas coloridas y coreografías dejando en alto las tradiciones y costumbres ancestrales de un pueblo.

SABERES ANCESTRALES

La Declaración de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural, establece que los saberes ancestrales son un patrimonio cuyo valor no se circunscribe únicamente a las comunidades originarias, sino que constituyen un importante recurso para la humanidad, en tanto enriquecen el conocimiento mutuo por medio del diálogo, y permiten conservar el amplio espectro de la diversidad cultural existente en un territorio determinado. Por tal motivo debe ser protegida y promovida, reconocida y consolidada en beneficio de las generaciones presentes y futuras. (Gutierrez, 2018)

“Aborda el arte popular visto como un espacio en el cual convergen los saberes y parámetros culturales de un pueblo, a través de los cuales se puede identificar el accionar antropológico, sociológico e histórico del mismo”. (Ruiz, 2016)

Los saberes ancestrales se mantienen a través del tiempo y del espacio, siendo transmitidos de generación en generación, aportando a la conservación de Patrimonios culturales intangibles en diversas comunidades, transmitiendo sus ideologías, rituales, formas de pensar, preservando su identidad.

Cada pueblo posee sus propias costumbres y tradiciones, saberes ancestrales, ritos, mitos y leyendas, ideologías que lo diferencian de otros grupos, conservando su Identidad Cultural para seguirla fortaleciendo. Los saberes ancestrales constituyen el valor simbólico que proviene de los antepasados, salvaguardándolo como Patrimonio Intangible de la Humanidad.

IDENTIDAD CULTURAL

“La identidad cultural se refiere a las características más relevantes y autóctonas de una región, de un pueblo o de una comunidad. Aquello que hace de ese territorio un lugar único, con personalidad. Y todo esto gracias al patrimonio inherente a dicho territorio, un patrimonio tangible como monumentos, obras de arte, parajes naturales, etc., y otro intangible como la lengua, las costumbres, el folclore...”. (Cepeda, 2018)

La identidad cultural comprende todos los valores, tradiciones, costumbres, ritos, creencias que forman parte primordial de un sentimiento llamado pertenencia de un determinado grupo social, representando una herencia ancestral de la amplia diversidad étnica expresando la historia natural de la vida con la que cuenta una localidad o territorio, surgiendo la necesidad de comprender y conservar la esencia ancestral como base fundamental del desarrollo de la identidad cultural, intuye un legado histórico-social que ha formado un presente y un futuro. (Valero, 2019)

Se considera por Identidad Cultural al conjunto de manifestaciones, costumbres, ritos y tradiciones, manteniendo vivas las creencias, mitos y leyendas que constituye un legado de los antepasados, fortaleciendo la cultura propia y pernoctándose tanto en las generaciones actuales como en las generaciones futuras.

TRADICIONES CULTURALES

Las tradiciones culturales de la población son diversas, en donde resalta el folclore, la gastronomía, las fiestas tradicionales, como eventos populares y religiosos, entre otros, pero de manera diferentemente celebradas en cada Cantón, esto representa de alguna manera el incremento de flujo de visitantes o la actividad de desplazamiento de los residentes locales, generando un impulso al turismo cultural. (Añi, 2017)

Las tradiciones son costumbres, ritos, usos sociales, ideas, valores, normas de conducta, históricamente formados y que se transmiten de generación a generación; elementos del legado sociocultural que durante largo tiempo se mantienen en la sociedad o en distintos grupos sociales. (Macías, 2012)

Las tradiciones culturales se manifiestan por medio de las melodías, danzas, rodeos montubios, amorfinos y contrapuntos, juegos tradicionales y eventos populares que se realizan con frecuencia en una localidad, estas manifestaciones se consideran enriquecedoras fundamentando su sentido de pertenencia como forma de identificación que caracteriza a un grupo étnico de pueblos y nacionalidades.

TURISMO CULTURAL

Según la OMT (2013), el turismo cultural puede generar nuevas oportunidades de empleo, atenuar la pobreza, frenar el éxodo rural entre los jóvenes y los subempleados así como cultivar un sentimiento de orgullo entre los miembros de las comunidades. El turismo, además, ofrece también un poderoso incentivo para conservar y potenciar el patrimonio cultural inmaterial, ya que los ingresos que genera pueden reconducirse hacia iniciativas que ayuden a su vez a su supervivencia a largo plazo. (Sernatur, 2014, pág. 9)

El turismo cultural desde sus orígenes ha estado íntimamente ligado con el deseo de las personas por conocer la forma en que viven las otras, así como sus costumbres y maneras de expresarse, brinda un amplia gama de posibilidades a proyectarse cada una de ellas diversas y cada vez más innovadoras que captan la atención del turista que requiere del conocimiento cultural. (Malte, 2016)

El Turismo Cultural es el desplazamiento del lugar de residencia hacia otro destino con la finalidad de conocer y disfrutar las diferentes manifestaciones artísticas culturales que distinguen a una localidad como lo son la historia, mitos, leyendas, folclore, oralidad, tradiciones y saberes ancestrales. De esta manera se generan también ingresos económicos, por la afluencia de visitantes que acuden con frecuencia a un determinado lugar.

PATRIMONIO CULTURAL

Se plantea que el patrimonio cultural de una nación puede considerarse como el conjunto de manifestaciones, representaciones, expresiones y bienes culturales, muebles e inmuebles, materiales y no materiales, que han sido construidos por grupos humanos en el devenir del tiempo para comunicarse, sustentar su desarrollo y transmitir su conocimiento; y que se constituye con elementos y valores significativos que les atribuyen el valor de patrimonio cultural. (Palma, 2013)

Art. 29.- Del patrimonio cultural nacional. Es el conjunto dinámico, integrador y representativo de bienes y prácticas sociales, creadas, mantenidas, transmitidas y reconocidas por las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales. (Ley Orgánica de Cultura , 2016)

El Patrimonio Cultural representa el conjunto de bienes tangibles e intangibles que son relevantes para la cultura de una localidad, estos recursos forman parte del Patrimonio histórico arqueológico que se deben salvaguardar y proteger adecuadamente como valor significativo del Patrimonio Cultural.

PROMOCIÓN TURÍSTICA

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (NTIC) han revolucionado la forma de promocionar e interpretar el patrimonio cultural en el mundo del turismo. Actualmente cualquier destino que pretenda ser competitivo debe actualizar continuamente toda aquella información que pueda ser de interés para el visitante. El turista cuya principal motivación es la cultura, se caracteriza por requerir gran cantidad de información y ser consumidor de Tics. (Caro, Luque, & Zayas, 2015)

“La promoción ayuda a que los turistas conozcan los recursos que posee el lugar y así la visita del mismo y genera incremento en la economía de la población y a mejorar la calidad de vida”. (Chuquizala , 2017)

La promoción turística actúa directamente en la difusión del producto o servicio que se brinda los clientes, bien sea por sitios de páginas web, revistas, reportajes, emisoras radiales y medios televisivos. La información brindada debe ser innovadora, llamativa y de mucho interés, generando afluencia de visitantes en el lugar y se empezara a generar el incremento monetario en el lugar promocionado.

MARKETING TURÍSTICO

Es la parte del marketing encargada de guiar la comercialización de los productos o servicios de las empresas y organizaciones que integran el sector turístico. Para ello, deberá estudiar al consumidor turístico y sus necesidades y deseos. Además, deberá conocer las características de los mercados y los entornos que rodean a las empresas y organizaciones del sector turístico y las estrategias y acciones de marketing a aplicar para el aprovechamiento, el diseño, la creación, la distribución y la comunicación de productos y servicios turísticos, de manera que satisfagan al turista mejor que sus competidores y así conseguir los objetivos de rentabilidad. (Ojeda & Marmol, 2016)

“Marketing es la ciencia capaz de detectar las necesidades y demandas de un segmento de mercado para lograr cumplir la meta de satisfacerlo en el momento adecuado, con el precio correcto y el lugar preciso empleando estrategias que se adapten y conecten con dicho segmento”. (Cajal, 2019)

El marketing turístico forma parte de la comercialización de un producto o servicio, creando estrategias y planteando métodos para la realización del mismo, las empresas encargadas de realizar esta labor buscan que el cliente satisfaga sus necesidades y deseos, de tal manera que estas estrategias deben estar en constante cambio.

TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Teniendo en consideración la población del cantón Palenque es de 22.320 según el censo realizado en el año 2010 por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, la población encuestada es de 100 habitantes de Palenque, considerada la zona rural y urbana, con el propósito de recolectar información que determine si la población se beneficia de forma directa e indirecta con el desarrollo del Turismo Cultural.

Entrevista

Se realizó la entrevista al director del grupo de danza “Palenquis”, y a una bailarina integrante del elenco artístico del cantón Palenque, aplicando preguntas para adquirir información veraz y oportuna sobre las variables establecidas en el presente estudio de caso.

Encuestas

Se realizó un cuestionario de forma digital a los pobladores que residen dentro y fuera del Cantón Palenque, aplicando preguntas para poder estipular la existencia de la Danza Folclórica como aporte al Turismo Cultural en la localidad.

MÉTODOS INVESTIGATIVOS

Método deductivo

Mediante este método se conoció el potencial turístico cultural que posee el cantón Palenque con el desarrollo de la Danza Folclórica, extrayendo documentaciones sobre el tema a investigar e implementando estrategias de sitios web para el incremento de las manifestaciones artísticas del Turismo Cultural.

Método inductivo

Este método se empleó con el propósito de recolectar información, teniendo como eje principal la observación, tomando en consideración las variables dependiente e

independiente, con la finalidad de obtener mayor información sobre el Turismo Cultural y la Danza Folclórica del cantón Palenque.

Método analítico

Mediante este método se realizó un análisis para determinar el potencial Turístico cultural que posee el cantón Palenque con el desarrollo de la Danza Folclórica, obteniendo la recopilación de datos sobre la problemática efectiva de la inapreciable demanda turística.

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Investigación cualitativa

Mediante este método de investigación se realizó una entrevista al director y a una integrante del grupo de danza Palenquis sobre el tema a investigar, recolectando información de primera mano, con el propósito de indagar sobre la importancia del Turismo Cultural en la localidad.

Investigación cuantitativa

Este método se utilizó con el propósito de recabar información numérica aplicando encuestas a la población Palenqueña, obteniendo como muestra un total de 100 personas a las que se les realizó preguntas breves sobre el presente caso de estudio.

Investigación documental

Este método permitió realizar la búsqueda de la información en diferentes textos, artículos científicos, información de repositorios, libros entre otros, para establecer de manera clara el surgimiento de la Danza Folclórica como manifestación de tradiciones y costumbres autóctonas de una localidad, y el aporte que genera al Turismo Cultural.

RESULTADOS OBTENIDOS

Primera entrevista

El señor Jorge Arteaga director del grupo de danza “Palenquis” manifestó la importancia de promover la Identidad Montubia en el Ecuador, conocido internacionalmente por su Danza Folclórica Andina y su majestuosa diversidad cultural. El desarrollo de la Danza Folclórica es parte fundamental para el progreso de un pueblo, región o país, debido a que el turista busca adentrarse y conocer más fondo las costumbres y tradiciones del lugar que visitan, un ejemplo claro es la República de México donde hay lugares Patrimoniales exhibiendo su folclor y es muy normal incluso ver hasta en bares las agrupaciones haciendo demostraciones artísticas. En el cantón Palenque de igual forma se ha visto la aceptación de las personas cuando se realizan festivales culturales, consideró además que un folclor bien proyectado escénicamente y con conocimientos sustentados de los bailes si marca una diferencia y atracción para fomentar el Turismo Cultural.

Segunda entrevista

La señorita Rita Arteaga integrante del grupo de danza considera que el desarrollo de manifestaciones artísticas representa la identidad que caracteriza al montubio fluminense y también es la creación de un espacio de distracción educacional para niños y jóvenes, por ello se está trabajando en incentivar a la juventud a participar y ser parte de este magnífico equipo de danza, que en algunas ocasiones no solo ha representado el cantón sino también al país, participando en festivales internacionales de intercambio cultural en Panamá y México, en representación del folclor ecuatoriano. También manifiesta que el grupo está integrado por niños y jóvenes de 10 años en adelante, siendo actualmente un total de 20 personas. El objetivo primordial de este grupo artístico es potencializar el folclor al ritmo de melodías que distinguen al montubio en la provincia de Los Ríos, rescatando la identidad cultural, tradiciones y saberes ancestrales para que se sigan pernotando en las generaciones futuras.

Encuesta

Teniendo en consideración el presente estudio de caso sobre la Danza Folclórica y el aporte del Turismo Cultural en el cantón Palenque provincia de Los Ríos, se empleó la técnica de encuesta permitiendo obtener resultados que demuestren la importancia de la Danza Folclórica y el Turismo cultural en la localidad Palenqueña.

Llevándose a cabo la realización de las 100 encuestas aplicadas a la población del cantón Palenque, resaltaron 3 preguntas que se detallaran a continuación:

La primera pregunta “Conoce usted que es Turismo Cultural”, el 88% de las personas respondieron que si conocen el termino, el 9% tal vez y el 3% desconocen. Esto significa que el Turismo Cultural dentro de la localidad es importante y sustancial, por ello hay que potencializarlo para obtener el valor identitario ancestral que merece.

La segunda pregunta “Considera usted a las Danzas Folclóricas como un importante atractivo Turístico Cultural dentro del cantón Palenque”, el 90% de las personas manifestaron que sí, el 8% que tal vez y el 2% que desconocen. Esto significa que la población en su mayoría aprecia las manifestaciones artísticas culturales, como símbolo de identidad propia de la localidad.

La tercera pregunta “Piensa usted que la Danza Folclórica ayuda a preservar la identidad cultural del cantón Palenque”, el 86% de las personas manifestaron que sí, el 12% que tal vez y el 1% que desconocen. Esto significa que los acontecimientos dancísticos forman parte de la caracterización de identidad de un lugar, por ello se requiere seguir trabajando mutuamente para preservar el Patrimonio Turístico Cultural intangible del cantón palenque, para que influya en las futuras generaciones.

SITUACIONES DETECTADAS HALLAZGOS

- ✓ En el desarrollo de este estudio de caso se pudo conocer que las manifestaciones artísticas de Danzas Folclóricas están siendo poco apreciadas como un atractivo Turístico Cultural dentro del cantón Palenque.

- ✓ Mediante la elaboración de este trabajo se pudo observar la escasa presencia de sitios web que ayuden a ofertar y promocionar las manifestaciones artísticas culturales dentro del cantón.

- ✓ Se observó el descuido por parte de las autoridades del cantón en trabajar con proyectos culturales que potencialicen la Danza Folclórica y el Turismo Cultural, como manifestación de las tradiciones y costumbres autóctonas que identifican a un pueblo.

SOLUCIONES PLANTEADAS

- ✓ Motivar a las autoridades seccionales a desarrollar proyectos Turísticos Culturales, fomentando el incremento socioeconómico en el cantón.
- ✓ Difundir las manifestaciones artísticas culturales de la Danza Folclórica por sitios web, con el propósito de potencializar el turismo dentro del cantón.
- ✓ Resguardar el Patrimonio Cultural que posee el cantón por medio del arte dancístico, las costumbres y tradiciones, prevaleciendo en las generaciones futuras, como símbolo de identidad que caracteriza a esta localidad.

CONCLUSIONES

- ✓ La localidad Palenqueña poseedora de una herencia cultural ancestral como es “La Danza Folclórica”, y sus manifestaciones artísticas poco apreciadas por la población, se deben fortalecer y difundir, dándolas a conocer a nivel nacional e internacional.
- ✓ El fomento y desarrollo de las actividades folclóricas favorecen al aporte económico en el cantón, generando visitas de personas que acuden de otros lugares a pernoctar y vivenciar estas actividades Culturales.
- ✓ El objetivo principal para el desarrollo de esta investigación es analizar la importancia de la Danza Folclórica como recurso Turístico Cultural en el Cantón Palenque provincia de Los Ríos, despertando el interés en la población e incentivándolos a conocer y preservar la importancia de las tradiciones y costumbres autóctonas que diferencian e identifican al pueblo montubio de la provincia Fluminense.
- ✓ A través de las encuestas aplicadas a la población Palenqueña se determinó que el 90% de la localidad considera que el desarrollo de las Danzas Folclóricas es un importante atractivo Turístico Cultural en el cantón.

RECOMENDACIONES

- ✓ Desarrollar estrategias para promocionar el Turismo Cultural en páginas web, y despertar el interés en la población Palenqueña y sus cantones aledaños.
- ✓ Trabajar en proyectos socioculturales con el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Palenque, el Departamento de Turismo, la Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Los Ríos, el Ministerio de Turismo Los Ríos, el Departamento de Cultura, Turismo y recreación de la Prefectura y profesionales de Turismo.
- ✓ Incentivar a los niños y jóvenes a participar en grupos de danza, para preservar y fortalecer la Identidad Cultural que caracteriza a él montubio fluminense.
- ✓ El desarrollo de la Danza Folclórica como aporte al Turismo Cultural en el cantón Palenque permite salvaguardar las manifestaciones artísticas Culturales, atrayendo turistas tanto locales como interprovinciales, generando un aporte económico en el cantón.

BIBLIOGRAFÍA

- Guardia de Ponté, J. (2020). *Portal informativo de SALTA* . Recuperado el 13 de 08 de 2020, de Portal informativo de SALTA : <http://www.portaldesalta.gov.ar/def-folk.html>
- Añi, G. *TRADICIONES CULTURALES PARA PROMOVER EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN VINCES, PROVINCIA DE LOS RÍOS [Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica de Babahoyo]*. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/4247>, Babahoyo.
- Balanchine, G. (04 de 01 de 2011). *La Danza*. Recuperado el 13 de 08 de 2020, de La Danza: <http://danza-es.blogspot.com/2011/01/george-balanchine.html>
- Cajal, M. (06 de 06 de 2019). *Marketing Turístico: Estrategias de Marketing Digital* . Recuperado el 14 de 08 de 2020, de Marketing Turístico: Estrategias de Marketing Digital : <https://www.mabelcajal.com/2019/06/que-es-marketing-turistico-definicion-caracteristicas-tipos.html/>
- Caro, J., Luque, A., & Zayas, B. (2015). *Nuevas tecnologías para la interpretación y promoción de los recursos turísticos culturales*. Recuperado el 14 de 08 de 2020, de Nuevas tecnologías para la interpretación y promoción de los recursos turísticos culturales: <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/16169>
- Cepeda, J. (2018). UNA APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE IDENTIDAD CULTURAL A PARTIR DE EXPERIENCIAS: EL PATRIMONIO Y LA EDUCACIÓN. *TABANQUE*, 19.
- Chuquizala , T. *PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL CANTÓN SAN [Tesis de Licenciatura, UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR]*. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/11817>, Quito.
- Dallal, A. (2020). Los elementos de la danza. En D. Alberto, *Los elementos de la danza* (pág. 300). UNAM.
- Gutierrez, M. (06 de 2018). *Informativo UPEC*. Recuperado el 13 de 08 de 2020, de Informativo UPEC: <http://www.upec.edu.ec/images/stories/LOTAIP/2018/JUNIO/ANEXOS/M-1-INFORMATIVO.pdf>

- Ley Orgànica de Cultura . (30 de 12 de 2016). *Patrimonio Cultural*. Recuperado el 15 de 08 de 2020, de Patrimonio Cultural: <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec093es.pdf>
- Macías, R. (2012). *EL TRABAJO SOCIOCULTURAL COMUNITARIO. FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS, METODLÓGICOS Y PRÁCTICOS PARA SU REALIZACIÓN*. eumed.net.
- Malte, Y. *Los oficios tradicionales del cantón Montúfar y el turismo cultural [Tesis de ingeniería, UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI]*. <http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/580>, Tùlcan.
- Montenegro Alis, R. A. (12 de 11 de 2019). *Lúdica Pedagógica*. Recuperado el 16 de 08 de 2020, de <https://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/LP/article/view/12181/8487>
- Ojeda, D., & Marmol, P. (2016). *Marketing turístico* . España : Ediciones Paraninfo.
- Palma, J. (2013). El patrimonio cultural, bibliográfico y documental de la humanidad. Revisiones conceptuales, legislativas e informativas para una educaciòn sobre patrimonio. *Scielo*, 27.
- Rainiero, Y. (07 de 02 de 2015). *Música llanera.net*. Recuperado el 28 de 08 de 2020, de Música llanera.net: <https://www.musicallanera.net/2015/10/el-folklore.html>
- Ruiz, R. *SABERES ANCESTRALES.ESTUDIO DE CASO : LA COMUNIDAD DE LOS CHACHIS EN SANTO DOMINGO DE LOS TSHACHILAS [Tesis de Magíster,UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR]*. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/7170>, Quito.
- Sernatur. (2014). *Turismo Cultural:UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO LOCAL*. Recuperado el 16 de 08 de 2020, de <http://www.indap.gob.cl/docs/default-source/default-document-library/turismo-cultural-sernatur.pdf>
- Valero, J. *TURISMO CULTURAL Y LA INFORMACIÓN ARQUEOLÓGICA DE LA CULTURA MILAGRO-QUEVEDO, EN EL CANTÓN QUEVEDO PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2019 [Proyecto de Licenciatura, Universidad Tècnica de Babahoyo]*. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/6949>, Babahoyo.

ANEXOS

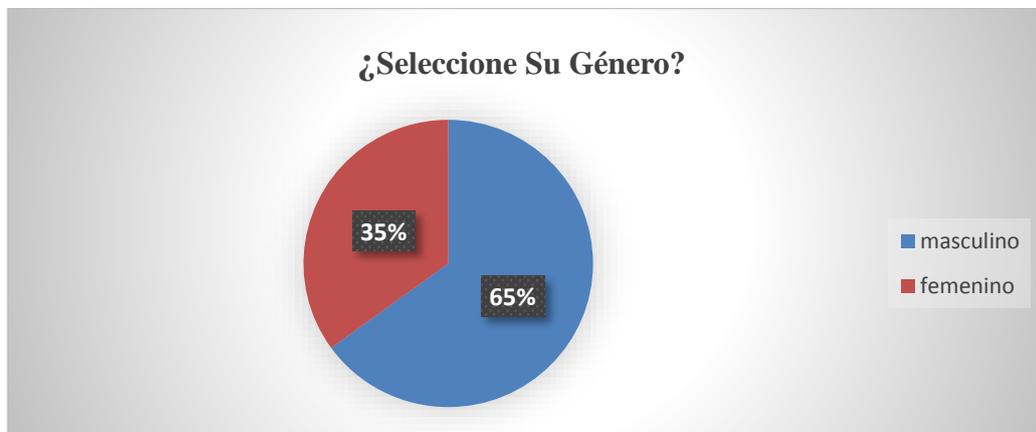
1. ¿Seleccione Su Género?

Tabla 1.

Factores	Frecuencia	Porcentajes
Femenino	65	65%
Masculino	35	35%
TOTAL	100	100%

Elaborado por: **Kenia Ibarra Macías**

Gráfico1.



Interpretación:

De 100 encuestados, 65 personas fueron de sexo masculino y 35 de sexo femenino.

Análisis

Se establece que el 65% de los encuestados fueron de género masculino y el 35% fueron de género femenino.

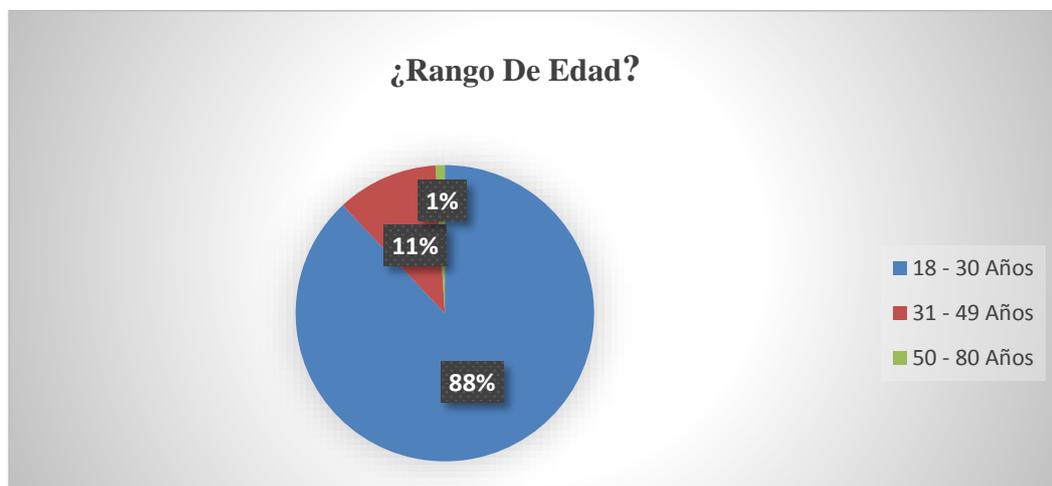
2. ¿Rango De Edad?

Tabla 2.

Factores	Frecuencia	Porcentajes
18 – 30 Años	88	88%
31 - 49 Años	11	11%
50 - 80 Años	1	1%
TOTAL	100	100%

Elaborado por: **Kenia Ibarra Macías**

Gráfico2.



Interpretación:

De 100 encuestados, 88 personas están en el rango de 18 – 30 Años de edad, 11 personas entre 31 - 49 Años y 1 persona entre 50 - 80 Años de edad.

Análisis

Se establece que 88 % de personas están en el rango de 18 – 30 Años de edad, 11 % de personas entre 31 - 49 Años y el 1 % de personas encuestadas entre 50 - 80 Años de edad.

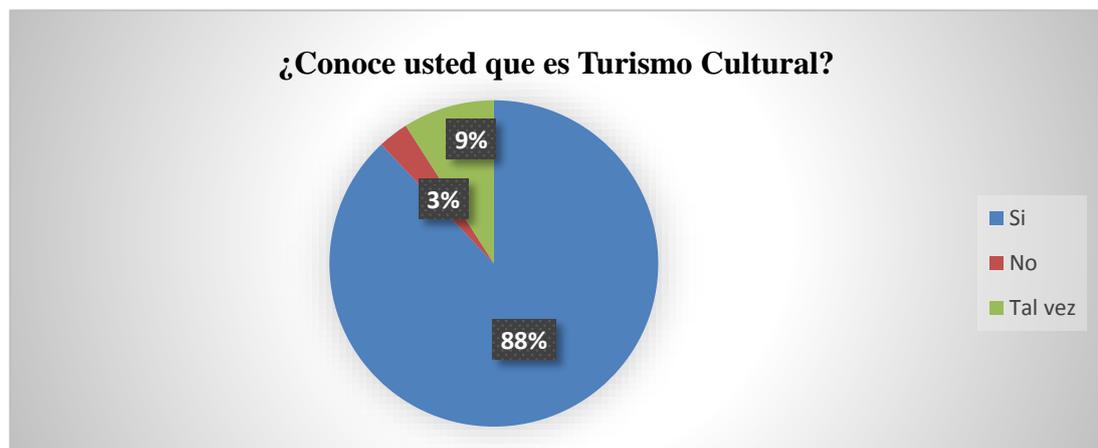
3. ¿Conoce usted que es Turismo Cultural?

Tabla 3.

Factores	Frecuencia	Porcentajes
Si	88	88%
No	9	9%
Tal vez	3	3%
TOTAL	100	100%

Elaborado por: Kenia Ibarra Macías

Gráfico3.



Interpretación:

De 100 encuestados, 88 personas manifestaron que si conocen la terminología de Turismo Cultural, 3 personas manifestaron que no y 9 personas consideran que tal vez.

Análisis

El 88% de la población manifestó que el Turismo Cultural dentro de la localidad es importante y sustancial, por ello hay que potencializarlo para obtener el valor identitario ancestral que merece, el 3% manifestó que no y el 9% manifestó que tal vez.

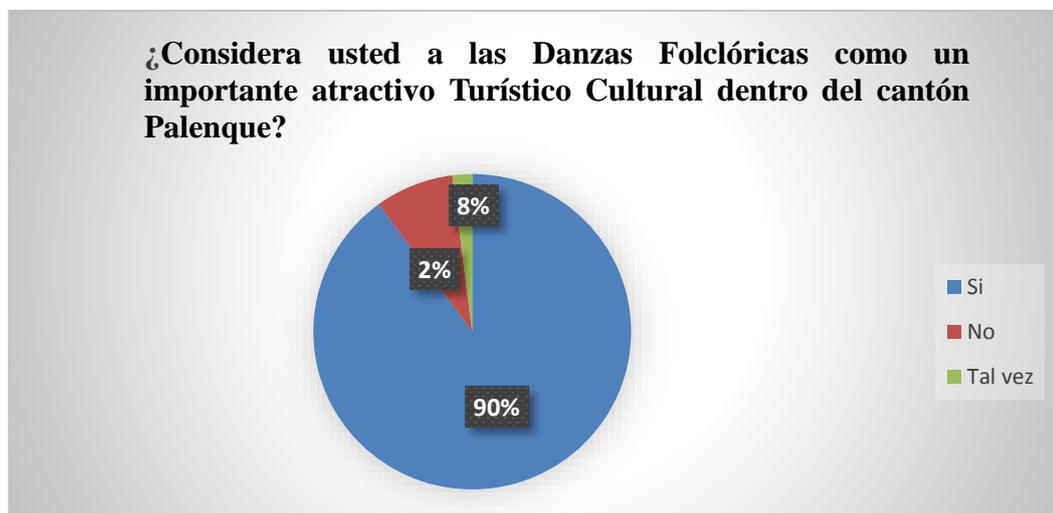
4. ¿Considera usted a las Danzas Folclóricas como un importante atractivo Turístico Cultural dentro del cantón Palenque?

Tabla 4.

Factores	Frecuencia	Porcentajes
Si	90	90%
No	2	2%
Tal vez	8	8%
TOTAL	100	100%

Elaborado por: **Kenia Ibarra Macías**

Gráfico4.



Interpretación:

De 100 encuestados, 90 personas manifestaron que si consideran a las danzas folclóricas como un importante atractivo Turístico Cultural en el cantón Palenque, 2 personas manifestaron que no y 8 personas manifestaron que tal vez.

Análisis

El 90% de la población del cantón Palenque en su mayoría aprecia las manifestaciones artísticas culturales, como símbolo de identidad propia de la localidad, el 2% manifestó que no y el 8% manifestó que tal vez.

5. ¿Cree usted que es importante difundir el Turismo Cultural por medio de páginas web?

Tabla 5.

Factores	Frecuencia	Porcentajes
Si	88	88%
No	2	2%
Tal vez	10	10%
TOTAL	100	100%

Elaborado por: **Kenia Ibarra Macías**

Gráfico5.



Interpretación:

De 100 encuestados, 88 personas consideran que si es importante difundir el Turismo Cultural por sitios web, 2 personas manifestaron que no y 10 personas manifestaron que tal vez.

Análisis

El 88% de las personas encuestadas consideran que es necesario implementar estrategias digitales que ayuden a potencializar y difundir el Turismo Cultural en el cantón palenque, el 2% manifestó que no y el 10% considera que tal vez.

6. ¿Piensa usted que la Danza Folclórica ayuda a preservar la identidad Cultural del cantón Palenque?

Tabla 6.

Factores	Frecuencia	Porcentajes
Si	85	85%
No	3	3%
Tal vez	12	12%
TOTAL	100	100%

Elaborado por: **Kenia Ibarra Macías**

Gráfico6.



Interpretación:

De 100 encuestados, 85 personas consideran que el desarrollo de danza folclórica en el cantón ayuda a preservar la identidad propia del montubio fluminense, 3 personas manifestaron que no y 12 personas manifestaron que tal vez.

Análisis

El 85% de la población considera que los acontecimientos dancísticos forman parte de la caracterización de identidad de un pueblo, por ello se requiere seguir trabajando mutuamente para preservar el Patrimonio Turístico Cultural Intangible en el cantón Palenque, para que influya en las futuras generaciones, 3% de las personas manifestaron que no y 12% de personas manifestaron que tal vez.

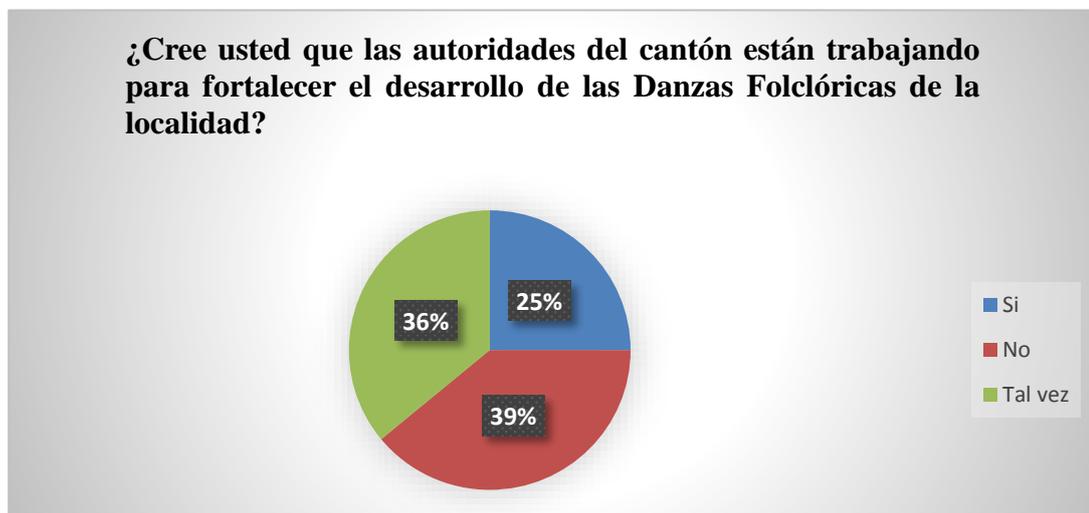
7. ¿Cree usted que las autoridades del cantón están trabajando para fortalecer el desarrollo de las Danzas Folclóricas de la localidad?

Tabla 7.

Factores	Frecuencia	Porcentajes
Si	25	25%
No	39	39%
Tal vez	36	36%
TOTAL	100	100%

Elaborado por: **Kenia Ibarra Macías**

Gráfico7.



Interpretación:

De 100 encuestados, 25 personas consideran que las autoridades si trabajan por fortalecer el Turismo Cultural en el cantón Palenque, mientras que 39 personas manifestaron que no existe apoyo de las autoridades y 36 personas manifestaron que tal vez.

Análisis

El 39% de la población encuestada manifiesta la falta de interés por parte de las autoridades seccionales en ejecutar proyectos socioculturales para el desarrollo Turístico Cultural en el cantón, el 25% manifestó que si y el 36% considera que tal vez.

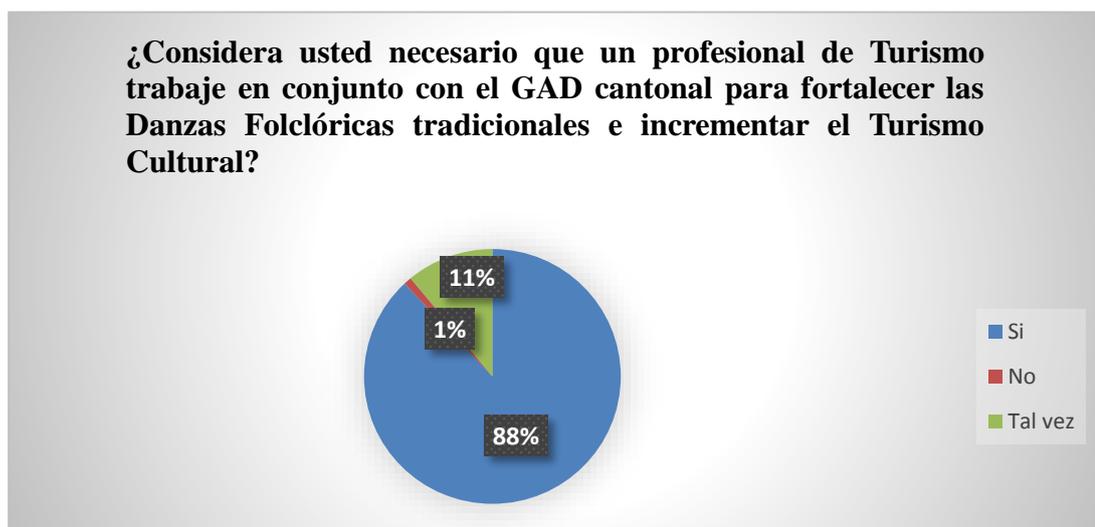
8. ¿Considera usted necesario que un profesional de Turismo trabaje en conjunto con el GAD cantonal para fortalecer las Danzas Folclóricas tradicionales e incrementar el Turismo Cultural?

Tabla 8.

Factores	Frecuencia	Porcentajes
Si	88	88%
No	1	1%
Tal vez	11	11%
TOTAL	100	100%

Elaborado por: **Kenia Ibarra Macías**

Gráfico8.



Interpretación:

De 100 encuestados, 88 personas manifestaron que el GAD del cantón debe trabajar con profesionales de Turismo, mientras que 1 persona manifestó que no es necesario y 11 personas determinaron que tal vez.

Análisis

El 88% de las personas encuestadas consideran que es necesario trabajar con profesionales de turismo en el GAD de cada cantón, el 1% manifestó que no y el 11% considera que tal vez.

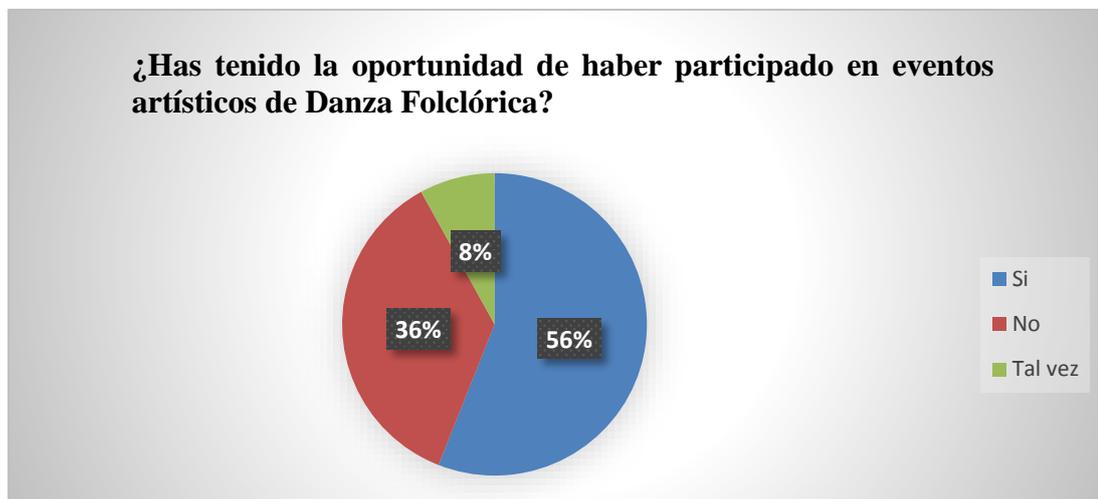
9. ¿Has tenido la oportunidad de haber participado en eventos artísticos de Danza Folclórica?

Tabla 9.

Factores	Frecuencia	Porcentajes
Si	56	56%
No	36	36%
Tal vez	8	8%
TOTAL	100	100%

Elaborado por: **Kenia Ibarra Macías**

Gráfico9.



Interpretación:

De 100 encuestados, 56 personas manifestaron que han participado en eventos folclóricos, 36 personas que no y 8 personas consideraron que tal vez.

Análisis

El 56% de las personas encuestadas consideran que sí tuvieron la oportunidad de participar en eventos artísticos dancísticos como representación de la identidad del montubio fluminense, el 36% manifestó que no y el 8% considera que tal vez.

MATRIZ DE PROBLEMATIZACIÓN

Pregunta	Estrategia metodológica	Contenidos	Competencias	Indicadores	Productos
<p>¿Cómo implementar la danza folclórica como recurso turístico Cultural en el cantón Palenque?</p>	<p>Proponer actividades socioculturales a autoridades seccionales del cantón.</p> <p>Capacitar a la población sobre la importancia del Turismo Cultural.</p> <p>Aliados estratégicos del sector público y privado.</p>	<p>Actividades culturales: eventos artísticos de Danza y Folclor, grupo de danza Palenquis.</p> <p>Diseño de un blog digital que brinde información cultural de las fiestas patronales de la localidad.</p> <p>GAD Palenque, Departamento de Turismo, la Casa de la Cultura Ecuatoriana, Ministerio de Turismo Los Ríos, Departamento de Cultura, Turismo y recreación de la Prefectura.</p>	<p>La población Palenqueña asiste a eventos artísticos culturales de otras localidades, desmereciendo las propias.</p>	<p>Aportación en la incrementación del Turismo Cultural dentro del cantón palenque.</p> <p>Incentivar a la juventud a practicar la Danza Folclórica en su tiempo libre.</p> <p>Fortalecer la importancia del Turismo Cultural a través de la Danza Folclórica como costumbres y tradiciones ancestrales.</p>	<p>Encuesta, entrevista.</p>