



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
HOTELERÍA Y TURISMO

PROBLEMA:

ANÁLISIS DE LA OFERTA DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS
CULTURALES EN EL CANTÓN VINCES

AUTORA:

YALITZA YELENA GARCIA SOTOMAYOR

TUTORA:

MSC. ZORAIDA NATHALIE LANDETA BEJARANO

BABAHOYO – 2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



RESUMEN

La presente investigación va enfocada a el “Análisis de la oferta de actividades turísticas culturales en el cantón Vinces”, teniendo un aporte fundamental en el desarrollo del turismo y valorizar las tradiciones, cultura e historia del mismo.

El objetivo del estudio de caso es analizar la oferta de actividades turísticas culturales en el cantón Vinces con el fin de promover a los habitantes y turistas ser partícipes de estas, para enriquecer sus conocimientos con cultura, historia y las tradiciones que tiene dicho lugar. Con este estudio de caso se beneficiará principalmente a los turistas que se desplazan a dicho cantón y a las personas partícipes entorno al turismo; es decir dueños de establecimientos hoteleros, alimenticios quienes brindan servicios y productos a los visitantes. También serán beneficiarios los habitantes de dicha localidad en general, y así se crearán más plazas de empleo.

Las actividades turísticas culturales que oferta el cantón Vinces generan interés por parte del turista y hace que este lo elija como destino turístico a visitar, teniendo como objetivo principal generar una gran afluencia de visitantes ya que estos piensan en distraerse, disfrutando de lo que el lugar les pueda ofrecer y mucho más porque el cantón está representado principalmente por su cultura e historia que se remonta a tiempos antiguos.

Palabras claves: Actividades turísticas culturales, turismo cultural tradición, cultura, folclor.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



SUMMARY

The present investigation is focused on the "Analysis of the offer of cultural tourism activities in the Vinces canton", having a fundamental contribution in the development of tourism and valuing its traditions, culture and history.

The objective of which is to analyze the offer of cultural tourist activities in the Vinces canton in order to promote the inhabitants and tourists to participate in these, to enrich their knowledge with culture, history and the traditions that this place has. This case study will mainly benefit tourists who travel to said canton and the people involved in tourism; that is, owners of hotel and food establishments who provide services and products to visitors. The inhabitants of said town in general will also be beneficiaries, and thus more jobs will be created.

The cultural tourist activities offered by the Vinces canton generate interest on the part of tourists and make them choose it as a tourist destination to visit, with the main objective of generating a large influx of visitors since they think about distracting themselves, enjoying what the place it can offer you and much more because the canton is represented mainly by its culture and history dating back to ancient times.

Keywords: Cultural tourism activities, cultural tourism, tradition, culture, folklore.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
DESARROLLO.....	2
OBJETIVO GENERAL:	2
SUSTENTO TEÓRICO	3
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	12
CONCLUSIONES.....	17
BIBLIOGRAFÍA	19

INTRODUCCIÓN

El presente análisis de caso está orientado a la línea de investigación “Desarrollo de productos y servicios turísticos” y a su vez enmarcado en al sublínea de investigación en la carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo “Proyecciones para el mejoramiento de la calidad de producto o servicio”

El cantón Vinces se encuentra ubicado en la Provincia de los Ríos cuenta con historia, cultura y tradiciones que lo hacen de gran interés para los turistas nacionales y extranjeros. Este estudio de caso es realizado con el fin de analizar las actividades turísticas culturales de Vinces, dada la importancia y representatividad que tiene la cultura montubia en el cantón; así como, la oportunidad de desarrollar productos o servicios turísticos a partir del folclor, la gastronomía, costumbres y tradiciones. Vinces es un destino que es considerado uno de los cantones más importantes en lo que fue el Boom Cacaotero y es este tipo de relatos y actividades que lo hacen atractivo y de preferencia por los visitantes.

El objeto del presente estudio es identificar la oferta de las actividades turísticas culturales del Cantón Vinces con el fin de determinar el perfil del turista interesado en las actividades turísticas culturales de Vinces.

Los resultados obtenidos en la presente investigación detallan la diversidad de actividades turísticas culturales que posee el cantón, así como el perfil del turista con la finalidad de plantear soluciones para activar el turismo cultural dentro del cantón.

DESARROLLO

JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo investigativo se trata del Análisis de la Oferta de las Actividades Turísticas Culturales, para la propuesta de un plan de mejora; tomando en cuenta la cultura, los patrimonios culturales y la historia del cantón Vinces.

Por medio de este proyecto se busca implementar un plan de mejoramiento de calidad que permita ofertar las actividades culturales a los habitantes y turistas del cantón Vinces y a su vez una adecuada promoción de las actividades turísticas culturales de la localidad debido a que existe una escasa información referente a las actividades culturales existentes en dicho cantón.

Se identificará las actividades turísticas culturales en el cantón Vinces, a través de este estudio se quiere aprovechar y dar a conocer los recursos culturales implementando un plan de mejora que permita a los turistas nacionales e internacionales conocer la diversidad de actividades turísticas culturales que posee dicho cantón que sin duda alguna es algo digno de admiración e influye mucho en la identidad cultural e historia del mismo.

En la investigación se pretende identificar si las actividades turísticas culturales tiene o no un impacto positivo en el cantón Vinces y en la comunidad, teniendo en cuenta que los beneficiarios directos serán los turistas y los habitantes del cantón quienes ofrezcan servicios de alimentación, hospedaje y transporte; a su vez dicha actividad ayudará a generar ingresos económicos , y ayudará fortalecer lo cultural , gastronómico y la oferta de servicios, con esto se podrá incrementar las plazas de trabajo y el desarrollo local , creando así de esta manera un ambiente lleno de atención y respeto al cliente ,buscando así la satisfacción de los turistas nacionales e internacionales.

OBJETIVO GENERAL

Analizar la oferta de las actividades turísticas culturales en el Cantón Vinces.

SUSTENTO TEÓRICO

OFERTA TURÍSTICA:

Para (García R, 2011) manifiesta que:

Es el total de servicios y productos turísticos disponibles para ser facilitados por las empresas o profesionales del sector, los recursos turísticos utilizados como elementos de atracción, hacia una zona turística y las infraestructuras necesarias que permiten el desarrollo de la actividad turística, todos ellos disponibles para que puedan ser utilizados por el visitante. (pág23)

Es decir, la oferta turística son los servicios en su totalidad disponibles para ofertar al turista en alguna zona de atracción, con el fin de que dichos productos sean consumidos por los turistas y sean parte del disfrute de los mismos. Estos productos son parte del mercado turístico en diferentes lugares turísticos con afluencia de turistas. Son considerados partes esenciales de determinados sitios turísticos y usados por parte de los turistas que visitan dicho lugar.

Según, (Díaz, 2011) nos dice:

La oferta turística está integrada por los elementos que atraen al visitante de un destino determinado y que pretenden satisfacer sus necesidades. Se debe tener en cuenta que la evaluación de los recursos, servicios y equipamiento y los instrumentos institucionales y empresariales sobre los que se desarrollan permitirá en suma implementar desde la base del conocimiento, imaginación y planificación del producto turístico. (pág.44)

Entonces, la oferta turística son todos los elementos que forman parte para atraer al turista con el único fin de satisfacer sus necesidades, se debe de evaluar los servicios, recursos y equipamientos puesto que, estos son los que forman parte del producto turístico que consume el turista y es la que engloba el conjunto de servicios a ofertar al cliente en este caso será al turista, para esto se deberá tener conocimiento acerca de los recursos y atractivos del destino por ofertar, abarca los servicios de alojamiento, alimentación, transporte, etc. Los cuales ayudarán a facilitar la mercantilización del producto turístico a los turistas.

ITINERARIO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS CULTURALES

Según, (López Gúzman, Tomás y Sánchez Cañizares, Sandra, 2008) manifiestan que:

“Circuito” o “itinerario” se pueden definir, al itinerario de actividades turísticas culturales, como “la creación de un clúster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo. (págs.,159-171)

El itinerario de actividades turísticas culturales es fundamental porque ayudará al turista como una guía para que tenga conocimiento e información de los lugares que visitará en el destino que ha elegido, así pues, a su vez conocer la ruta en la que se pueden desplazar y hacer su recorrido. El beneficio económico que dejan como resultado la ejecución de estas actividades en la zona es indispensable y de gran ayuda para el desarrollo local.

“El concepto de Itinerario Cultural refiere a caminos que a lo largo del tiempo ejercieron su influencia cultural mediante la transculturación, y que produjeron otros medios de expresión, diversos a los que en un origen existieron en cada lugar.” (Mercosur, 2009, pág. 466) por lo cual se plantea que el itinerario, es el que plantea las rutas propuestas ya sea por el guía turístico o la agencia de viajes, en el cual dará a conocer a detalle las actividades que el turista realizará, brindando en la zona visitada, información acerca de los acontecimientos históricos y culturales que existieron en dicho lugar. Los itinerarios pueden ser considerados un producto turístico los cuales atraen a un turismo de calidad y poco negativo en los territorios en los que se desarrollan.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Según, Reglamento de la Ley de Turismo, 27 de Diciembre del 2002, artículo 5 se consideran actividades turísticas a:

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

a. Alojamiento

b. Servicio de alimentos y bebidas

c. Transportación: Cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito.

d. Operación: Cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento.

e. La de intermediación: Agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones.

f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables. (pág.2)

Para, (Boullón, 2009) establece que:

Si a las cosas que quiere hacer el turista se le llama actividad turística, estas se transforman en el elemento a partir del cual nace, se desarrolla y se justifica la totalidad del sistema turístico. Así que para que un lugar responda a las expectativas de consumo de aquello que lo visitan, la lista tradicional de los servicios de alimentación y alojamiento debe complementarse con la oferta de otros que faciliten el desarrollo del mayor número posible de actividades de esparcimiento. (pág,139)

Las actividades turísticas están dirigidas al turista con el fin de ofertar al turista la disponibilidad de que ocupe su tiempo libre, ocio o vacacional en las diferentes actividades, satisfaciendo así su interés de las perspectivas de viaje que haya tenido. Dichas actividades se consideran importantes puesto que, son el complemento infaltable de lo ofertado por parte de las agencias u otras entidades encargadas de brindar el servicio al turista.

Según la Secretaría de Turismo, Comprende aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter Turístico-Recreacional. Es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades anfitrionas. (SECTUR, 2015)

En los diversos destinos podemos encontrar estos servicios en un solo establecimiento o también se pueden encontrar de manera individual, es decir cada uno de estos servicios por separado; permitiendo fomentar el desarrollo local de aquel lugar y generar un impacto positivo en la economía a través de los ingresos generados por la oferta de estos servicios.

RECURSO TURÍSTICO CULTURAL

Para, (Mallor, González Gallarza, & Fayos, 2013) afirma que:

Los recursos de esta tipología son bienes muebles/inmuebles, paisaje e incluso patrimonio cultural intangible (música, folclore, etc.) y suponen un recurso básico para los denominados destinos “patrimoniales”, o bien un recurso complementario de interés para otro tipo de destinos turísticos. El poder de atracción de un espacio turístico está directamente relacionado con la capacidad de difusión de su patrimonio, aspecto vital para el segmento del turismo cultural ya que, el turista cultural suele ser un gran consumidor de información en las fases de anticipación, experiencia y recreación del viaje turístico, además de no estar sometido a la temporalidad o a la moda. (págs.269-284)

Es así como se considera al recurso cultural que posea un destino, aquí se puede llevar a cabo la implementación de diferentes actividades enlazadas con la historia y la evolución de un sitio, dichas actividades serán el complemento del producto turístico de calidad que se van a ofertar al turista. Estos recursos culturales pueden ayudar a motivar al turista a visitar un destino.

Por otro lado, (Antón & Gonzáles, 2008) mencionan que:

Estos rasgos, propios de los espacios turísticos, vienen determinados por la aparición de un nuevo tipo de turista, que valora más aquello que hace durante el viaje que el lugar en sí, caracterizándose por una búsqueda constante de nuevas experiencias básicamente en el ámbito de la naturaleza, la salud y la cultura. (pág.2)

El recurso cultural contribuye al desarrollo turístico del lugar y a su vez genera interés al turista para visitar un destino con el fin de disfrutar de los servicios que se presten en ese lugar, estos recursos culturales son parte de la creatividad humana, desde siglos atrás y se conservan para el disfrute de los visitantes estos recursos bien pueden ser tangibles como intangibles puesto que, estos engloban obras, literatura, pintura, danza, arquitecturas.

TURISMO CULTURAL

Para, (Navalón García, R. Rubio L. Ponce,G, 2014) define que:

El desarrollo del turismo cultural responde, por lo tanto, al “deseo de conocer y comprender; consumo de un producto que incluya un significado cultural; y la intervención de un mediador que subraya el valor cultural del producto, lo presenta y explica. (págs..126-127)

El Turismo Cultural se lo considera al desplazamiento de turistas con el fin de satisfacer su necesidad de enriquecer sus conocimientos ya sea de manera individual, con amigos o familia, donde visita lugares de su interés como museos, lugares arquitectónicos, etc.; que conllevan mucha historia con el fin de recoger información y dar consumo de vida al visitar dichos lugares. Este tipo de turismo se puede llevar a cabo en ciudades como en pueblos que ofrezcan al turista vivir nuevas experiencias y a su vez un intercambio cultural donde los turistas amplíen su conocimiento en base a lo adquirido en dicha zona.

Una de las ventajas de este tipo de turismo es que despierta el interés del turista y de muchos estudiantes los cuales buscan satisfacer esta necesidad de aprendizaje, de enriquecer el conocimiento acerca de cultura e historia. El turismo cultural puede cambiar completamente el carácter de una comunidad convirtiéndola en una escena de gran atracción y deleite para el turista , donde sus actores serían los habitantes nativos de dichas comunidades, quienes se encuentran predispuestos a compartir sus conocimientos con los turistas que se desplazan con el fin de conocer más sobre su manera de vida y ampliar sus conocimientos intelectuales de manera que la visita de dichos turistas ayuda a generar ingresos para sus comunidades como resultado de brindar los diferentes servicios en el destino visitado.

CULTURA

Según, (Wright, 2004) manifiesta que

En primer lugar, tomar el argumento de los antropólogos del desarrollo de que la “cultura” no es sólo un dominio específico de la vida, sino que es “constructora, constitutiva y creadora” de todos los aspectos de ésta, incluyendo la economía y el desarrollo. En segundo lugar, afirma que el mundo está formado por “culturas” que bebe de la idea antedicha sobre el “Archipiélago de Culturas. (pág.14)

La diversidad cultural donde se lleva a cabo la interacción cultural que une todos los valores positivos y promueven la pluriculturalidad de diferentes pueblos los cuales incrementan su economía mediante la prestación de servicios y productos los cuales son adquiridos por los turistas que llegan a dicha zona, descubriendo así lo importante de valorizar las diferentes culturas existentes en el mundo y las diversas costumbres y tradiciones que envuelven estos pueblos.

La definición de cultura según la UNESCO citado por (Gajardo, 2006) “La cultura... puede considerarse... como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.”

Entonces es así como el termino de cultura engloba desde las artes hasta los modos de vida de un pueblo mediante algunas características que identifican y utilizan como un término propio de identidad.

Para, (Grimson, 2008) nos dice que:

El primer concepto de cultura surgió para oponerse a la idea de que hay gente con “cultura” e “incultos”, los que tienen esa “Alta Cultura” que define un grupo en concreto – minoría, por cierto – de la gran masa “sin cultura” – ni media ni baja –. Pues debemos recordar que en el siglo XVIII estamos ante la visión de que una persona “culto”, es una persona leída, sensible a las artes – ópera, teatro –, con ciertas costumbres que le identifican con un grupo pudiente. (pág.3)

El término de cultura ha venido evolucionando con el paso de los años y es parte importante de la vida de las personas; considerada también como parte de la identidad de los diversos pueblos formando así parte de la vida de los mismos, una peculiaridad que ayuda a identificar a un determinado grupo de personas interesados por el arte.

El concepto y definición de cultura son amplios. (Real Academia Española, 2014) define: A la cultura como el “conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.”, a la vez que define la expresión de cultura popular como el “conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo”.

En consecuencia, se entiende la cultura como el conjunto de componentes que conforman la identidad de un pueblo y que incluyen aspectos tan diversos como el territorio, el clima, la historia, la lengua, los símbolos, así como sus valores y normas. Estos elementos derivan en los paisajes, culturales y naturales, que expresan este sentido de lugar único y nos dan una definición de cada identidad (Tellström, R., Gustafsson, I., Mossberg, L., 2006).

IDENTIDAD CULTURAL

Según (Larraín, 2014) concluye que:

Representante de la versión historicista en América Latina es Jorge Larraín, quien, con base en Stuart Hall, elabora una noción de identidad cultural referida a categorías sociales con las cuales los individuos se identifican, y así conforman un nosotros, a saber, “al construir sus identidades personales, los individuos comparten ciertas afiliaciones, características o lealtades grupales culturalmente determinadas, que contribuyen a especificar al sujeto y a su sentido de identidad. Implícita en esta afirmación está la idea de identidades colectivas tales como género, clase, etnia, religión, sexualidad, nacionalidad, etc., que Stuart Hall ha llamado ‘identidades culturales’. Son formas colectivas de identidad porque se refieren a algunas características culturalmente definidas que son compartidas por muchos individuos. (pág.35)

La identidad cultural es considerada como la característica que identifica a un grupo de individuos, engloba las diferentes culturas, razas, etnias religiones, creencias, etc. Es ese algo que los hace distintos de los demás, algo propio y único que no se puede igualar, que solo le pertenece a ese grupo de personas. Esta identidad se viene formando con el paso del tiempo pues es considerada herencia de los pueblos. Es algo inmaterial asociado con la historia y la memoria de los pueblos.

La identificación montubia se caracteriza desde su esencial forma de arar la tierra, alimentación y recrearse mediante sus danzas, amorfinos, rodeos montubios, leyendas, el

sombrero, machete, garabato y el alfajor; hasta el antiguo y privativo lenguaje, vestimentas y herramientas identificándola como única en el país. En general los montubios de la costa ecuatoriana, son de contextura flaca, caracterizados por su tez de varias tonalidades desde trigueño al blanco, algunos de nariz aguileña y casi siempre de naturaleza extrovertido. La identidad cultural se deriva de la pertenencia de los individuos a una cultura determinada, de su participación de un conocimiento colectivo y de una memoria común, del uso continuado de un mismo sistema simbólico, unos signos, unos códigos y unas prácticas que no solo componen de un lenguaje y textos, sino también de ritos, mitos y tradiciones, de hábitos costumbres y ceremonias, de monumentos e imágenes. (Pérez, 2010)

La identidad montubia es de suma importancia puesto que mediante sus características y cualidades destaca de los demás, su forma de vida es distinta de acuerdo a las personas que viven en la ciudad, son más creyentes en lo que es mitos y ritos. Son personas que poseen saberes ancestrales fieles en cuento es a la medicina tradicional y sus destrezas en cuanto a los animales los caracterizan singularmente de los demás. Usan vestimenta tradicional y herramientas que son de trabajo de campo su principal fuente de trabajo son los cultivos de los diferentes productos que se cosechan en terrenos existentes.

La identidad cultural se puede definir como el aspecto de reconocimiento de un pueblo, una característica única que se viene desde los antepasados de aquel grupo de personas. Considerado como algo propio que los ayuda a identificarse ante las demás personas, pueblos y estados. Engloba las tradiciones, costumbres, valores, creencias y formas de comportamiento que son parte del conjunto de peculiaridades.

FOLCLOR

Para, (Ocampo, 2011) afirma que:

El folclor no está en vía de extinción, el folclor es “la ciencia del saber del pueblo” y como tal seguirá conociéndose, de manera que el riesgo no está en que desaparezca pues seguramente siempre será de interés de alguien continuar su estudio pasen las décadas que pasen, pero es posible que las tradiciones colombianas se conviertan en un contenido o un eje temático en las clases de sociales, y para quienes tengan más suerte, en sus clases de danzas, reduciendo el folclor a la categoría de “historia”, cuando para mantener una verdadera identidad nacional hace falta que nuestras tradiciones se conserven vigentes.(págs..17-18)

El folclor es considerado como los saberes de los diferentes pueblos envueltos en historia, tradiciones y costumbres, mediante la expresión se dé estos se intenta conservar aquellas tradiciones que los identifica y a su vez llama la atención del público, es decir de los turistas para incentivar su visita a aquel destino.

Se puede decir que folclor engloba muchas características y recopila los miles de historias y tradiciones entorno a un pueblo, este término es estudiado por diversos especialistas a través de los años, los cuales señalan que el folclor forma parte de la identidad cultural y tradición popular de un pueblo y que son de sumo interés para las personas ya sea con el fin de estudio o de conocer de manera vivencial de que trata.

Por otra parte, (Abadía, 2012) define: “folklore es, en esencia, la suma de conocimientos populares o el empírico saber popular. Es la cultura o autoexpresión del pueblo en cuanto al arte y la ciencia se refiere” (pág. 17), por lo cual el folclor es una expresión fiel del modo de vivir sentir y por la cual se puede transmitir conocimientos propios de un pueblo la cual tiene un sentido de permanencia a través de las generaciones como catalizador de identidad y convivencia.

El Foklore según (Lenz, 1894) quiere recoger esas tradiciones que se pierden, esas costumbres que se olvidan ¡esos vestigios de remotas edades que corren el riesgo de desaparecer para siempre. Quiere recogerlos, no con el fin de poner otra vez en uso lo que cayó en desuso, [...] sino con el de archivarlos, evitar su total desaparición, ¡conservar su memoria! formar con ellos, por decirlo así, un museo universal donde puedan estudiar los doctos la historia completa del pasado (pág. 353-367)

En cuanto al folclor, es considerado como una tradición, una costumbre que puede ser olvidada debido a su poca implementación, en caso de encontrarse con algún pueblo que haya existido en tiempos pasados estas tradiciones pueden ser estudiadas, con el fin de dar a conocer que esta alguna vez existieron.

El folclor permite evidenciar una cultura, entorno donde se ha desarrollado y los individuos que la ejercen, a través del tiempo se ha evidenciado al folclor como una medida de enseñanza aportando grandes beneficios a personas de todas las edades. A su vez contribuye un mejor conocimiento al hombre, aporta mayor autenticidad en la conciencia de las personas; las canciones, las danzas, la música, la herencia cultural del pueblo; todas estas son consideradas manifestaciones del folclor.

TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

El presente estudio de caso utilizó técnicas para la obtención de información necesaria por parte de las diferentes provincias del Ecuador.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA

Se llevó a cabo la investigación exploratoria para así conocer la opinión de las personas respecto al tema de investigación que se está estudiando.

MÉTODOS INVESTIGATIVOS

MÉTODO INDUCTIVO

Este método se aplicó para identificar todos los aspectos en la zona de estudio, y en la recolección de información mediante la encuesta para analizar la oferta de las actividades turísticas culturales en el Cantón Vinces.

MÉTODO DEDUCTIVO

Este método se aplicó al seleccionar teorías de diferentes autores que permitieron estructurar la presente investigación.

MÉTODO ANALÍTICO

Permite entender todas las características del objetivo del proyecto para analizar la oferta de las actividades turísticas culturales en el Cantón Vinces.

TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN

ENCUESTA

Para, (López & Fachelli, 2015) nos dice que:

En muchos sentidos se ha popularizado con los efectos positivos que ello puede conllevar: para generar información y debate social en los más diversos ámbitos, para desarrollar un ámbito profesional y todo un sector de la investigación aplicada, para conocer mejor los fundamentos y aplicación de este instrumento, etc.; y también con los negativos derivados del mal uso de las encuestas desde el punto de vista científico y de su instrumentalización interesada a la hora de presentar los resultados obtenidos, por ejemplo, en el ámbito político y periodístico. (pág.7)

La encuesta ha sido diseñada de forma virtual dirigida a personas en edades comprendidas desde los 15 años en adelante, las cuales tuvieron acceso al internet y a las redes sociales donde fue socializado las mismas.

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO

Según, (Meneses, 2016)

Un cuestionario es, por definición, el instrumento estandarizado que empleamos para la recogida de datos durante el trabajo de campo de algunas investigaciones cuantitativas, fundamentalmente, las que se llevan a cabo con metodologías de encuestas. En pocas palabras, se podría decir que es la herramienta que permite al científico social plantear un conjunto de preguntas para recoger información estructurada sobre una muestra de personas, empleando el tratamiento cuantitativo y agregado de las respuestas para describir a la población a la que pertenecen y/o contrastar estadísticamente algunas relaciones entre medidas de su interés. (pág.9)

Se utilizó un cuestionario de 11 preguntas correspondientes a las variables dependientes e independientes del tema de investigación con el propósito de obtener información veraz y oportuna por parte de los encuestados acerca del tema de investigación.

POBLACIÓN Y MUESTRA

El método de muestreo escogido para fines de estudio y considerando las circunstancias actuales de la pandemia y el confinamiento es el muestreo por conveniencia.

Muestreo por conveniencia consiste en la elección por métodos no aleatorios de una muestra cuyas características sean similares a las de la población objetivo. En este tipo de muestreos la “representatividad” la determina el investigador de modo subjetivo, siendo este el

mayor inconveniente del método ya que no podemos cuantificar la representatividad de la muestra (Casal, 2003).

RESULTADOS OBTENIDOS

Luego de haberse llevado a cabo la investigación mediante la implementación de las encuestas realizadas para la respectiva recolección de información clave sobre el tema, Análisis de la oferta de las actividades turísticas culturales del cantón Vinces.

Se estableció que, en el proceso de la encuesta, que el 92% de las personas encuestadas manifestó que si se quedarían a dormir en el cantón Vinces (Ver en Anexo3, pág. 11) ; además también se da a conocer que el 53% de los encuestados dieron a conocer que la actividad turística cultural que los motivaría a visitar el cantón Vinces son las tradicionales Regatas Guayaquil-Vinces (Ver Anexo 3,pág.9), debemos de tener presente que dicha actividad genera gran afluencia de turistas en el día que se lleva a cabo este evento y es una de las actividades que deja mayores ingresos al cantón.

Otra pregunta de la encuesta es como realiza su viaje hasta el cantón Vinces donde el 47% (Ver Anexo 3, pág.5) de los encuestados dio a conocer que realizan su viaje acompañados de familia, debido a que se encuentran familiares de ellos como residentes del cantón.

En otro porcentaje el 38% de los encuestados manifiesta que viajarían al cantón Vinces por realizar una visita familiar (Ver en Anexo 3, pág.7); además el 69% manifestó que su medio de transporte para trasladarse hacia este destino sería el uso de transporte público (Ver Anexo 3, pág.8).

Entonces se da cuenta que el cantón Vinces tiene muchas actividades culturales de sumo interés para los turistas, dando a conocer de esta manera que el cantón es visitado en los días festivos en los cuales se llevan a cabo la ejecución de diversas actividades que generan atracción y cumplen con las necesidades del turista.

Las actividades Turísticas Culturales del cantón Vinces que se ofertan son:

- Fiestas Populares
- Fiestas Patronales
- Regatas Guayaquil-Vinces
- Rodeos Montubios
- Noches Venecianas
- Gastronomía

El perfil del turista interesado en el turismo cultural presenta el siguiente perfil:

- De acuerdo al análisis de la encuesta las personas que mayormente llegan hasta la ciudad comprenden las edades de 21 años a 25 años de edad.
- En cuanto al presupuesto que destinarían para visitar al cantón por un día manifestaron que invertirían de \$20 a \$30 dólares.
- En cuanto a las actividades turísticas culturales que los motivaría a visitar el cantón dieron a conocer que las actividades de mayor preferencia son las regatas y gastronomía del cantón.
- En cuanto a la forma de desplazarse al cantón manifestaron que mayormente viajan en bus público, considerando que la edad que mayormente tuvo porcentajes fue de personas adultas-jóvenes quienes tienen mayor ingreso económico y no presentan dificultades de salud por su edad temprana.

SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGO)

Uno de los inconvenientes que se pudo encontrar es el desaprovechamiento del análisis de la oferta de las actividades turísticas culturales del cantón Vinces, por la escasa promoción de actividades socio-culturales que se ofrece en el cantón entorno a lo cultural.

Por este motivo el cantón no aprovecha al 100% las actividades turísticas culturales, las cuales ayudarían al desarrollo del cantón, la poca información de lo cultural acerca del cantón es otro de los problemas que se ha podido detectar porque al momento del turista llegar al cantón sin conocer dónde ir, no tiene información de un punto clave para llegar y pedir información para iniciar su recorrido.

Se observó la inexistencia de una guía turística y gastronómica para realizar itinerarios turísticos en la ciudad, teniendo como principal producto a la gastronomía montubia.

Desconocimiento del protocolo de bioseguridad y de manejo de alimentos en los establecimientos de gastronomía típica existente

Otras de las causas es la poca publicidad del turismo cultural del cantón para de esta manera se dé a conocer de manera eficaz y oportuna el lugar donde se brinden los servicios entorno a lo cultural.

El personal que labora en los diferentes sitios de atención al cliente en el cantón, no asiste a capacitaciones relacionadas al turismo cultural, por lo tanto, la mayoría de las personas se encuentran con conocimientos desactualizados acerca del tema para mejorar esta pequeña falencia en brindar una atención y servicio de calidad al turista.

Baja perspectiva de la comunidad acerca de emprendimientos relacionados al turismo cultural y la posibilidad de la diversificación de la oferta turística en el cantón

SOLUCIONES PLANTEADAS

Las soluciones planteadas responden a las estrategias para activar el turismo cultural en el cantón Vinces a partir del análisis del perfil de visitantes que llegan a dicho destino:

- Implementar puntos o centros de información del turismo cultural y las actividades que se ofrecen.

- Diseñar productos turísticos culturales partiendo de la identidad montubia
- Capacitación sobre protocolos en los establecimientos de gastronomía típica existentes
- Capacitación sobre diseños de proyectos de emprendimientos relacionados al turismo cultural

- Capacitación a las personas que ofertan actividades turísticas culturales por parte del GAD para que ofrezcan servicios de calidad al turista y sepa cómo tratarlos.

- Incentivar ferias gastronómicas donde se lleven a cabo las actividades turísticas culturales para generar interés por parte de la población y de los turistas quienes visitan el cantón.

- Implementar guías turísticas y gastronómicas para realizar itinerarios turísticos en la ciudad, teniendo como principal producto a la gastronomía montubia.
- Lograr potenciar el turismo cultural y sus actividades como parte de los atractivos de mayor interés de la localidad.
- Incrementar la publicidad de las actividades turísticas culturales que ofrece el cantón para los turistas.
- Incentivar a la comunidad a la práctica de las actividades turísticas culturales.
- Establecer un producto turístico que aborde los dos símbolos de tradición vinceña como lo son su gastronomía y las regatas.

CONCLUSIONES

Se logró evidenciar que en el cantón Vinces existen muchas actividades turísticas culturales que permitirán el desarrollo económico y cultural del mismo las cuales son de gran interés e importancia para los habitantes y turistas; en el análisis realizado sobre la oferta de actividades turísticas culturales que posee la ciudad de Vinces a continuación se mencionan:

- Fiestas Populares
- Fiestas Patronales
- Rodeos Montubios
- Regatas Guayaquil-Vinces
- Noches Venecianas
- Gastronomía

Se logró determinar el perfil de los visitantes que se desplazan mayormente a la ciudad por las diferentes actividades turísticas culturales que el cantón ofrece para su disfrute.

Según datos obtenidos a través de la encuesta se pudo evidenciar que las actividades turísticas ofertadas son de interés de los turistas y que estas motivarían su visita a dicho cantón lo cual ayudaría al desarrollo del mismo y que la afluencia de los visitantes se incrementará aún más, a su vez los encuestados manifestaron que estarían dispuestos a pernoctar en el cantón.

El logro alcanzado más relevante de este estudio de caso es haber identificado las actividades turísticas culturales que se desarrolla en el cantón a pesar de tener poca publicidad

y escasa intervención en cuanto al GAD Cantonal y a comunidad se refiere, se pudo identificar que dichas actividades son de interés del turista.

Vinces es un cantón el cual engloba diferentes tradiciones, cultura e historia desde tiempos pasados, no tan solo por ser uno de los cantones exportadores de cacao sino por su historia con la adaptación francesa de sus antiguos habitantes.

Se debe de mejorar la imagen del cantón puesto que es conocido por los diferentes turistas nacionales y extranjeros por su historia, oferta de lugares naturales únicos y a su vez patrimonios culturales que posee.

Como recomendación se sugiere a las autoridades del Gobierno Municipal de Vinces que trabajen en difundir e implementar las actividades turísticas culturales, tomando en cuenta que existen muchas actividades por ofertar en la ciudad y a su vez sus puntos fuertes como lo es la historia y tradiciones que posee. Para de esta manera llevar a cabo con éxito el turismo cultural. Además de crear ferias donde se impartan dichas actividades para conocer la historia del cantón, su importancia, tradiciones, gastronomía, cultura, etc.

Capacitar más personal en cuanto a la guianza y a todas las personas que forman parte del turismo en sus diferentes ámbitos en el cantón Vinces, con el fin de actualizar sus conocimientos y a su vez que la información brindada les sirva de ayuda para que el desarrollo de sus negocios tenga mayor éxito y una buena calidad de atención al usuario quien requiera de estos servicios.

A su vez se recomienda a la población del cantón a formar parte de la demanda de estos servicios de actividades turísticas culturales puesto que no solo encontraran diversión sino también van a adquirir conocimientos de suma importancia de su pueblo.

BIBLIOGRAFÍA

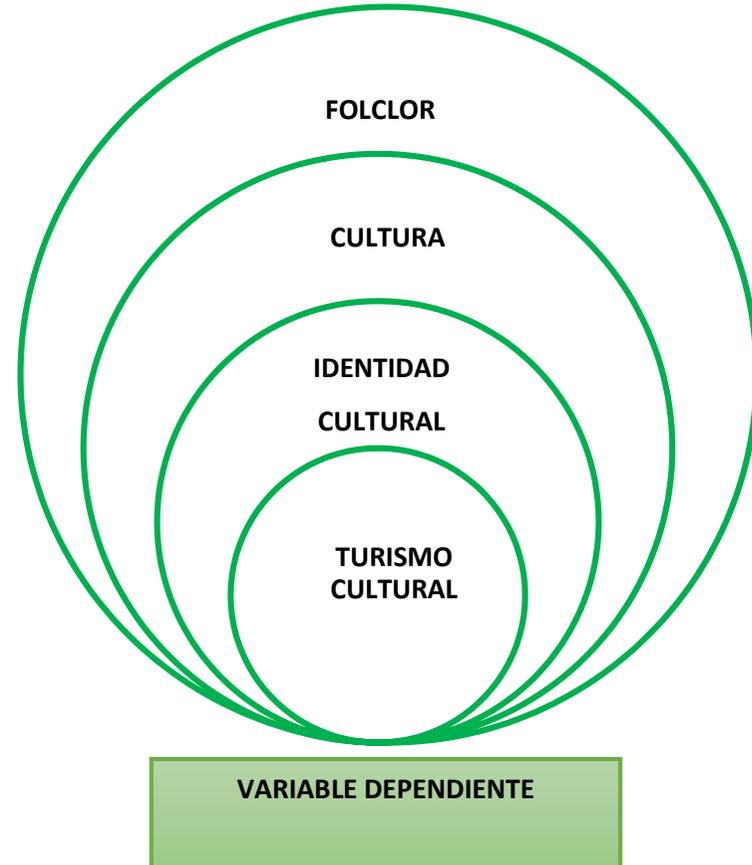
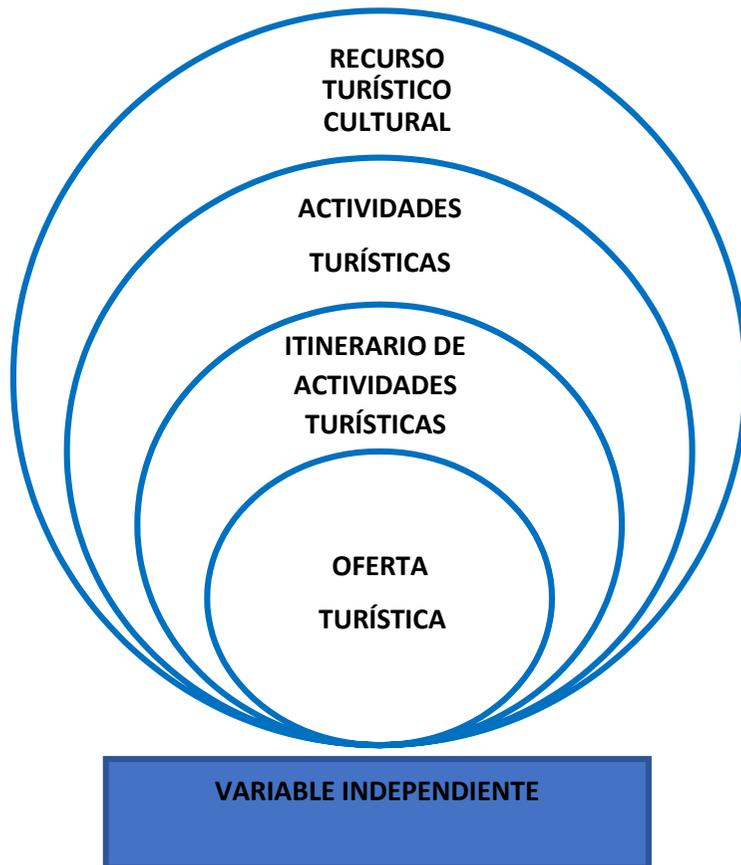
- Reglamento de la Ley de Turismo. (27 de Diciembre del 2002). Ecuador.
- Abadía. (2012). *A B C del flokllore colombiano*. Bogotá D. C., Colombia: Panamericana Editorial.
- Antón, S., & Gonzáles, F. (2008). *A propósito del turismo. La construcción social del espacio*. Barcelona.
- Boullón, R. (2009). *Las Actividades Turísticas y Recreacionales*. México: Trillas,S.A .
- Casal, J. (2003). *Rev. Epidem. Med. Prev.* . Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/49963657/TiposMuestreo1.pdf?1477759764=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTIPOS_DE_MUESTREO.pdf&Expires=1598574124&Signature=M6VignFycewqMY7ERs3qBaLuf3CyzYDEwQaV3tYnSFCAvz6IrU3HMt3CKzBreYuAfPpCuO-vaalQ
- Díaz, B. (2011). *Diseño de Productos Turísticos*. España: Síntesis S.A.
- Gajardo, G. (2006). Obtenido de AMAR A COLOMBIA Y SU FOLCLOR DESDE LA INICIACIÓN MUSICAL : <http://upnblib.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/9088/TE-20185.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García R, & O. (2011). *Estructura Del Mercado Turístico*. Madrid: Editorial Paraninfo.
- Grimson, A. (2008). El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales. *Revista de Claseshistoria*, 24.
- Larraín, J. (2014). *SCielo*. Obtenido de Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-554X2018000200199&script=sci_arttext
- Lenz, R. (1894). "Ensayos filológicos americanos II". *SCielo*, 353-367.
- López Gúzman, Tomás y Sánchez Cañizares, Sandra. (2008). "La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas". *En Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural*, n° 6, 159-171.
- López, P., & Fachelli, S. (2015). Obtenido de Metodología de la Investigación Social Cuantitativa.: https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf
- Mallor, E., González Gallarza, M., & Fayos, T. (2013). "Qué es y cómo se mide el turismo cultural?. Un estudio longitudinal con series temporales para el caso español. Pasos.

- Meneses, J. (2016). Obtenido de <http://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/cuestionario.pdf>
- Mercosur. (2009). *Anteproyecto de itinerarios culturales del Mercosur*. San Salvador Bahía (Brasil).
- Navalón García, R. Rubio L. Ponce, G. (2014). *Servicio de Publicaciones de la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco*. Obtenido de <<https://rua.ua.es/dspace/bitstream/>
- Ocampo, J. (2011). Obtenido de TE-19757.pdf: <http://upnblib.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/2833/TE-19757.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pérez, D. &. (2010). *La política cultural de la Unión Europea*. . Madrid: Ediciones Dykinson.
- Real Academia Española. (2014). Obtenido de SCielo: <http://dle.rae.es/?id=BetrEjX>
- Rojo, G. (2006). *SCielo*. Obtenido de Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-554X2018000200199&script=sci_arttext
- SECTUR. (2015). *Secretaría de Turismo*.
- SECTUR, CESTUR. (2002). *Estudios Estratégicos de Viabilidad para el segmento del Turismo Cultural en México*. México D.F: Secretaría de Turismo de México y Centro de Estudios Superiores en Turismo.
- Tellström, R., Gustafsson, I., Mossberg, L. (2006). *Consuming heritage: The use of local food culture in branding. Place Branding*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/233653179_Consuming_heritage_The_use_of_local_food_culture_in_branding/link/5543564c0cf23ff7168397d1/download
- Wright. (2004). El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales. *Revista de Claseshistoria*, 24. Obtenido de https://iidypca.homestead.com/FundamentosAntropologia/Wright_Politizacion_de_la_cultura.pdf

ANEXOS

ANEXO N° 1

CATEGORIZACIÓN DE VARIABLES



ANEXO N° 2

ENCUESTA

1. Indique su edad

- De 15 a 20 años
- De 21 a 25 años
- De 26 a 30 años
- De 31 a 35 años
- De 36 a 40 años
- De 41 a 45 años
- De 46 años en adelante

2. Indique su género

- Femenino
- Masculino

3. Indique su estado civil

- Soltero(a)
- Casado (a)
- Unión Libre
- Otro _____

4. Lugar de procedencia

- Vinces
- Palenque
- Babahoyo
- Baba
- Riobamba

- Quito
- Guayaquil
- Guaranda
- Quevedo
- Otro _____

5. ¿Como realiza su viaje?

- Solo(a)
- Acompañado (a) con amigos
- Acompañado(a) con familia
- Acompañado(a) con familia y mascota

6. ¿Cuánto es el presupuesto que esta destinaria en su visita por 1 día por persona?

- \$10 a \$20
- \$20 a \$30
- \$30 a \$40
- \$40 a \$50
- Mayor a \$100

7. ¿Cuál sería el motivo principal de su visita?

- Negocios
- Eventos Culturales
- Visita Familiar
- Diversión
- Descanso
- Otro _____

8. ¿Qué tipo de transporte utilizaría para visitar el cantón Vines?

Particular

Público

Turístico

9. Escoja cuál de las siguientes actividades turísticas motivarían su visita al cantón Vines

Fiestas Populares

Fiestas Patronales

Regatas Guayaquil-Vines

Rodeos Montubios

Noche Veneciana

Gastronomía

Otro: _____

10. ¿Si usted fuera como visitante al cantón Vines que actividades turísticas, en el orden de su importancia le gustaría realizar?

	PRIMERA	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO
Fiestas Populares						
Fiestas Patronales						
Regatas Guayaquil-Vines						
Rodeos Montubios						
Noche Veneciana						
Gastronomía						

11. ¿Estaría dispuesto a pernoctar (quedarse a dormir) en el Cantón Vines?

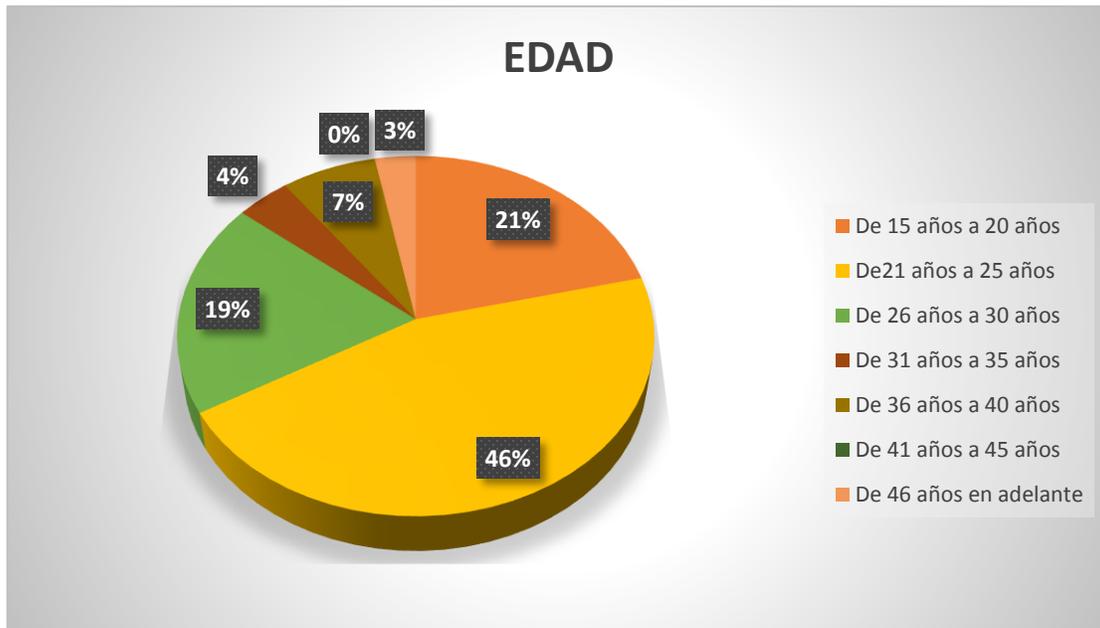
Si

No

ANEXO N°3

ANÁLISIS DEL RESULTADO ESTADÍSTICO

1. Edad



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Yalitza Garcia

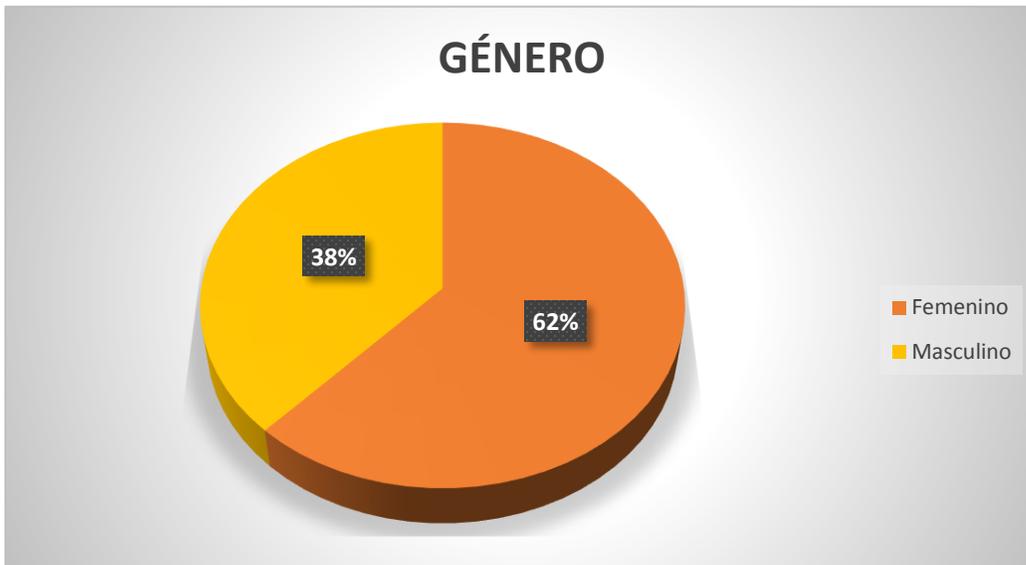
Análisis

De las 121 personas encuestadas, las edades se reflejan para la visita en la ciudad de Vinces son las siguientes: De 15-20 años un 21%, De 21-25 años es de 46%, De 26-30 años es de 19%, De 31-35 años es de 4%, De 36-40 años es de 7%, De 41-45 años es de 0%, De 46 años en adelante es de 3%.

Interpretación

Mediante la encuesta la mayoría de la población manifiesta que tienen de 21 años hasta los 25 años de edad, entonces se puede identificar que la gran parte de turistas que llegaran al cantón son personas adultas –jóvenes

2. Género



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Yalitz García

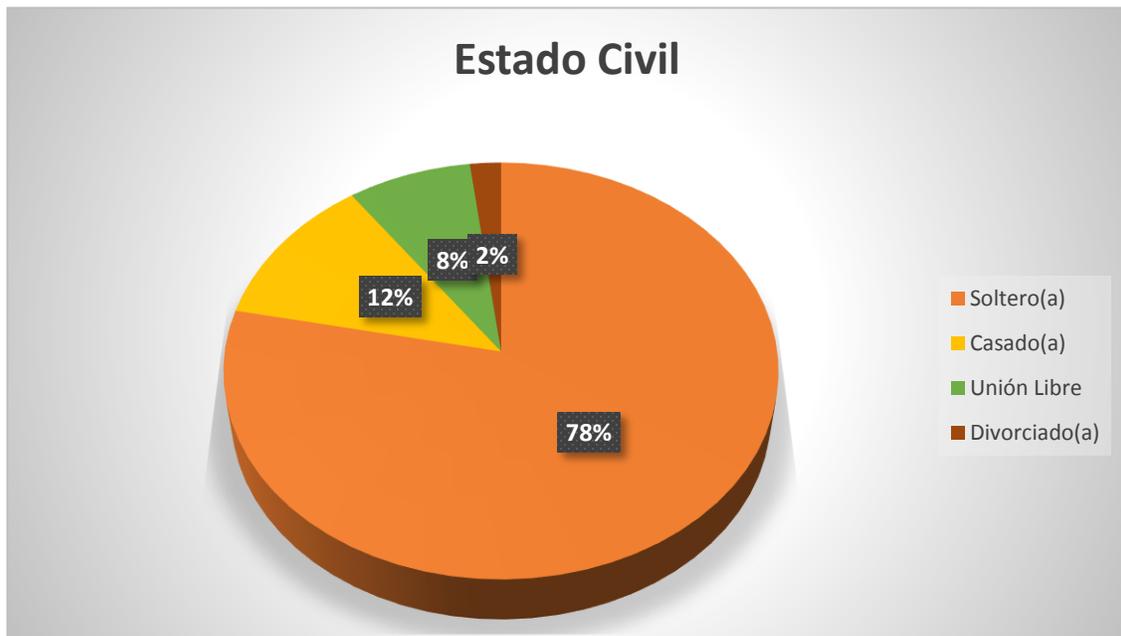
Análisis

Los resultados del género al que pertenecen los visitantes a la ciudad de Vinces son los siguientes, de las 121 personas encuestadas el 62% es de género femenino frente a un 38% de género masculino.

Interpretación

Mediante el resultado de la encuesta se pudo identificar que son de género femenino las personas que más visitarían el Cantón.

3. Estado civil



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Yalitza Garcia

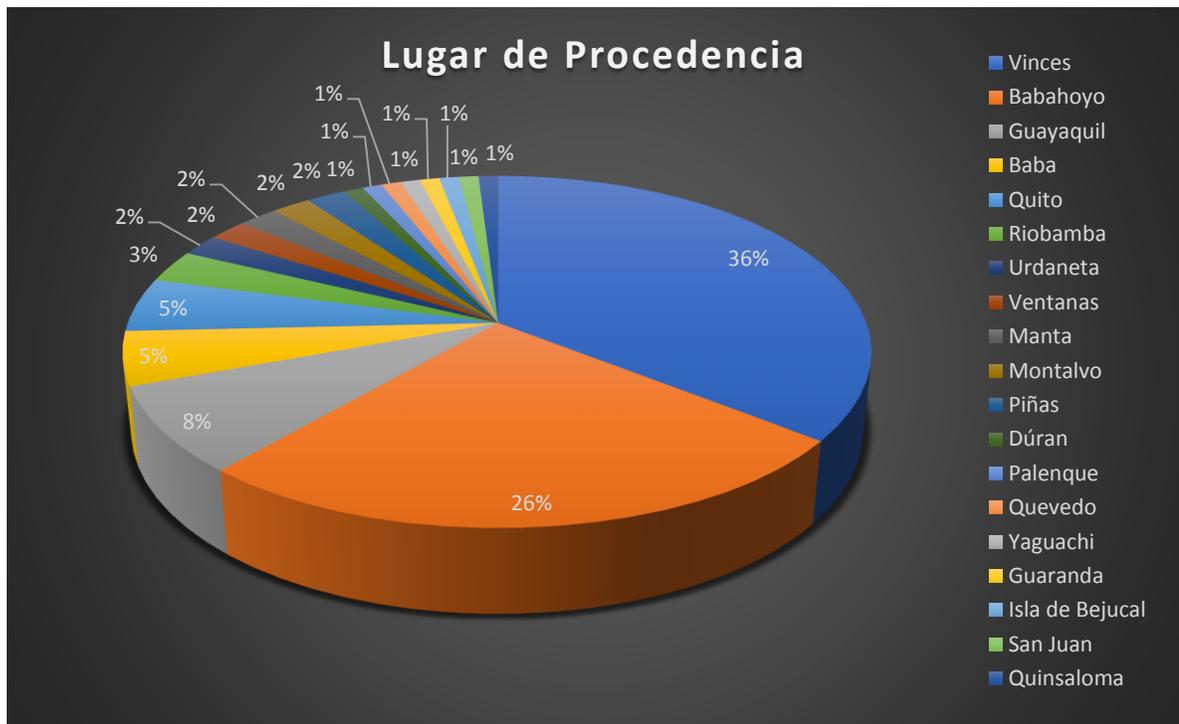
Análisis

De las 121 personas encuestadas estos fueron los resultados obtenidos del estado civil de los visitantes, un 78% de visitantes son solteros, el 12% son casados, un 8% en unión libre y el 2% corresponde a los divorciados.

Interpretación

Se manifiesta que la mayoría de las personas encuestadas identifica su estado civil como soltero(a).

4. Lugar de procedencia



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Yalitzza Garcia

Análisis

De las 121 personas encuestadas las respuestas de qué lugar de procedencia provienen fueron las siguientes 36% corresponde a Vinces, seguido de un 26 % de la ciudad de Babahoyo, un 8% de Guayaquil, 5% de Baba, un 3% de Riobamba, un 2% de Urdaneta, un 2% de Ventanas, un 2% de Manta, un 2% de Montalvo, 2% de Piñas, un 1% de Duran un 1% de Palenque, un 1% de Quevedo, un 1% de Yaguachi, un 1% de Guaranda, un 1% de Isla de Bejucal, un 1% de San Juan y un 1% de Quinsaloma.

Interpretación

Los encuestados manifestaron a que en su mayoría corresponden a personas del cantón Vinces seguido de lugares de los cuales las personas viajan frecuentemente hacia dicho cantón.

5. ¿Como realiza su viaje?



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Yalitza Garcia

Análisis

De las 121 personas encuestadas, el porcentaje más alto de ¿Cómo realiza su viaje el turista? Presenta el 47% acompañado de la familia, mientras que el 26% lo realiza acompañado por amigos, el 24% lo realiza solo y finalmente un 3% acompañado de familia y mascota.

Interpretación

Los encuestados manifestaron en su mayoría que viajan acompañados (a) de familia al cantón con diferentes fines, buscando satisfacer sus necesidades.

6. ¿Cuánto es el presupuesto que esta destinaria en su visita por 1 día por persona



*Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Yalitza Garcia*

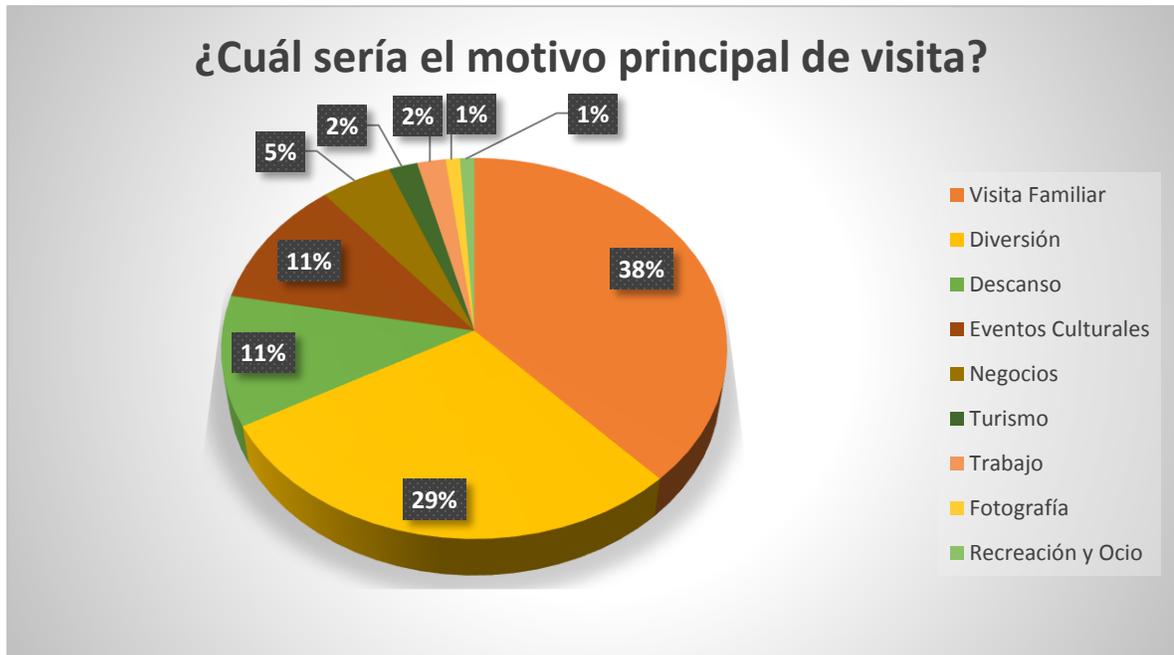
Análisis

De las 121 personas encuestadas el resultado del dinero que destinarían para la visita al cantón Vinces está reflejada en los siguientes porcentajes, De \$10-20 es de 28%, De \$20-30 un 40%, De \$30-40 es de 12%, De \$40-50 es de 17% y finalmente mayor a \$100 es un 3%.

Interpretación

Los encuestados manifestaron en su mayoría que el presupuesto que destinaría por 1 día en el cantón por persona seria de \$20 a \$30 dólares.

7. ¿Cuál sería el motivo principal de su visita?



*Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Yalitzza Garcia*

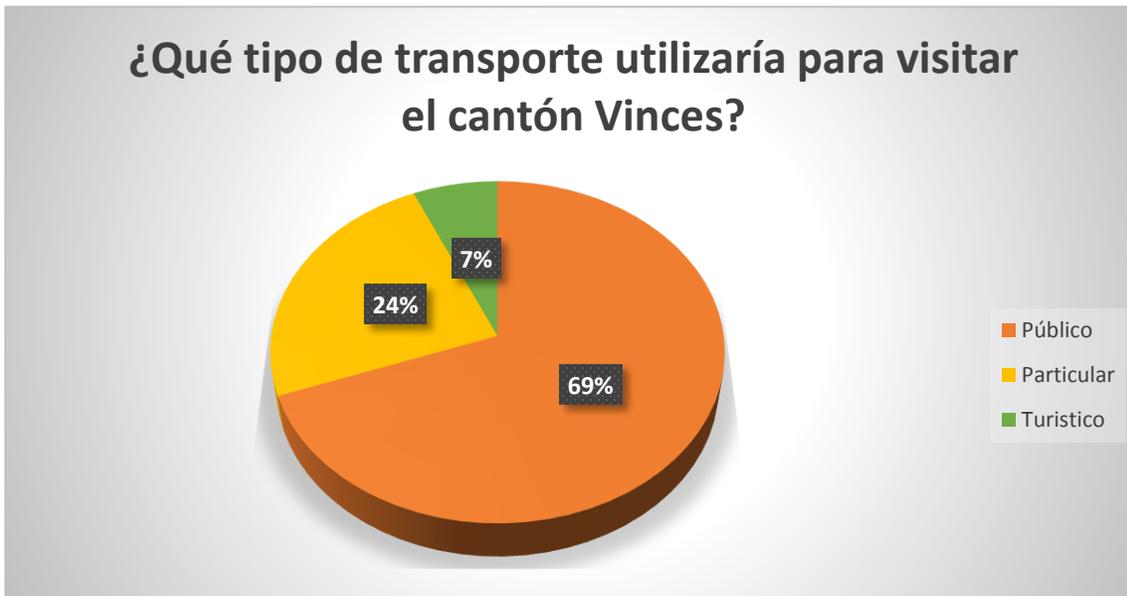
Análisis

En la pregunta ¿Cuál sería el motivo principal de visita? Se obtuvo los siguientes resultados el porcentaje más alto es de 38% que lo realizan por visita familiar, un 29% por diversión, un 11% por descanso, eventos culturales un 11%, un 5% por negocios, un 2% de turismo, un 2% por trabajo, un 1% por fotografía, en un 1% de recreación y ocio.

Interpretación

Mediante los datos obtenidos de la encuesta se demuestra que la mayoría de los encuestados viajan al cantón Vinces por trabajo y a su vez también se puede observar que seguido del trabajo otro motivo de visita sería la diversión.

8. ¿Qué tipo de transporte utilizaría para visitar el cantón Vinces?



*Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Yalitzia Garcia*

Análisis

De las 121 personas encuestadas el mayor porcentaje es que visitan la ciudad de Vinces en transporte público en un 69%, dejando en un 24% la visita en transporte particular y mediante un transporte turístico es de 7%.

Interpretación

Mediante las encuestas realizadas los encuestados manifestaron que en su mayoría hacen uso del transporte público para desplazarse hasta el cantón Vinces.

9. Escoja cuál de las siguientes actividades turísticas motivarían su visita al cantón Vinces

Fuente: Investigación de campo



Elaborado por: Yalitzza Garcia

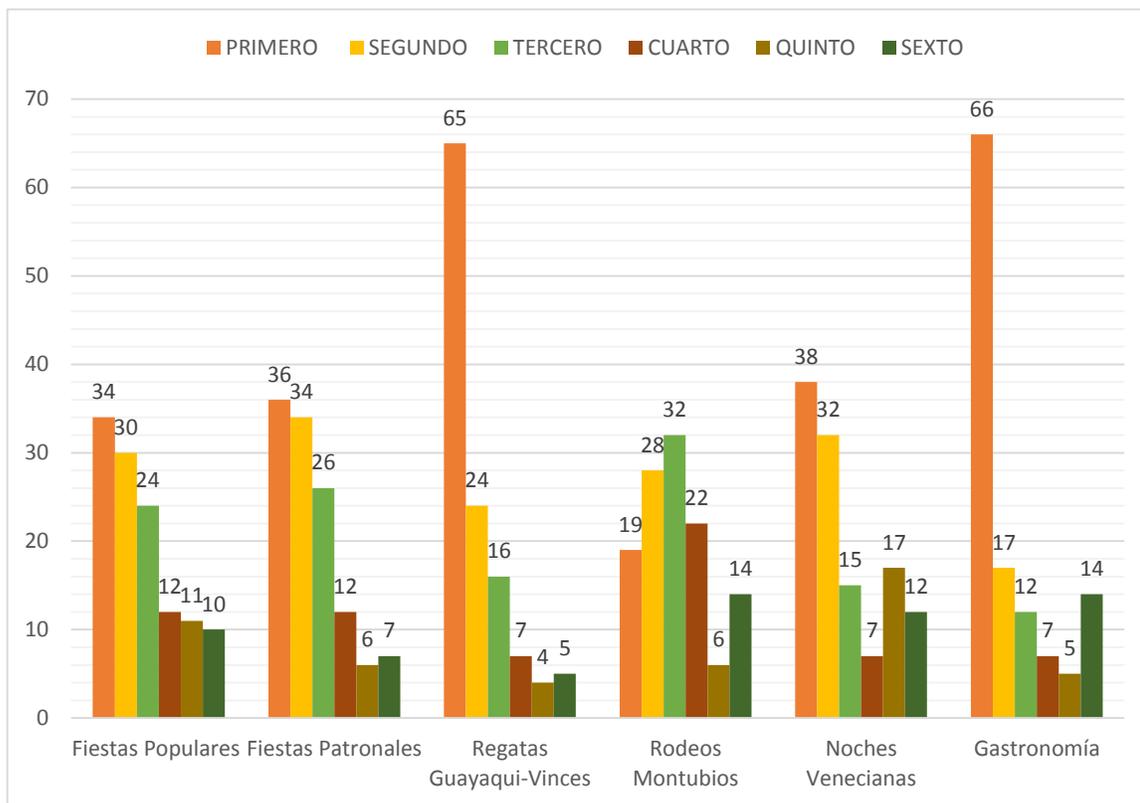
Análisis

De las 121 personas encuestadas los resultados de la pregunta Actividades Turísticas Culturales que motivarían su visita al cantón Vinces estas fueron las respuestas en porcentajes, dejando en un 53% a las Regatas Guayaquil-Vinces siendo el porcentaje más alto debido a que este evento es donde más turista visita la ciudad, las fiestas patronales en un 13%, fiestas parroquiales en un 12%, las noches venecianas en un 11%, la gastronomía en un 7%, un 3% en los rodeos montubios y finalmente un 1% todas las anteriores.

Interpretación

Mediante la encuesta la mayoría de los encuestados manifiesta que la actividad que los motivaría a visitar el cantón Vinces serían las Regatas Guayaquil – Vinces.

10. . ¿Si usted fuera como visitante al cantón Vinces que actividades turísticas, en el orden de su importancia le gustaría realizar?



***Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Yalitz García***

Análisis

De las 121 personas encuestadas mediante la pregunta ¿Si usted fuera como visitante al cantón Vinces que actividades turísticas, en el orden de su importancia le gustaría realizar?

Los resultados fueron los siguientes:

Fiestas populares: 34 personas la escogieron en primer lugar,30 personas la escogieron en segundo lugar, 24 personas la escogieron en tercer lugar, 12 personas la escogieron en cuarto lugar, 11 personas la escogieron en quinto lugar y 10 personas la escogieron en sexto lugar.

Fiestas patronales: 36 personas la escogieron en primer lugar, 34 personas la escogieron en segundo lugar, 26 personas la escogieron en tercer lugar, 12 personas la escogieron en cuarto lugar, 6 personas la escogieron en quinto lugar y 7 personas la escogieron en sexto lugar.

Regatas de Guayaquil- Vines: 55 personas la escogieron en primer lugar, 24 personas la escogieron en segundo lugar, 16 personas la escogieron en tercer lugar, 7 personas la escogieron en cuarto lugar, 4 personas la escogieron en quinto lugar y 5 personas la escogieron en sexto lugar.

Rodeos montubios: 19 personas la escogieron en primer lugar, 28 personas la escogieron en segundo lugar, 32 personas la escogieron en tercer lugar, 22 personas la escogieron en cuarto lugar, 6 personas la escogieron en quinto lugar y 14 personas la escogieron en sexto lugar.

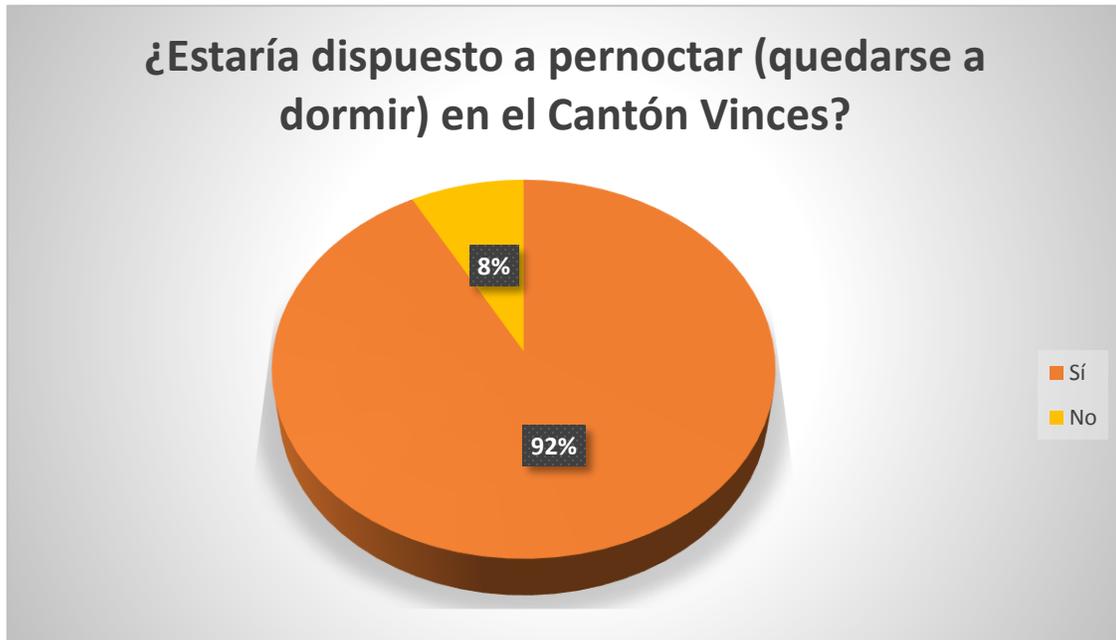
Noches venecianas: 38 personas la escogieron en primer lugar, 32 personas la escogieron en segundo lugar, 15 personas la escogieron en tercer lugar, 7 personas la escogieron en cuarto lugar, 17 personas la escogieron en quinto lugar y 12 personas la escogieron en sexto lugar.

Gastronomía: 66 personas la escogieron en primer lugar, 17 personas la escogieron en segundo lugar, 12 personas la escogieron en tercer lugar, 7 personas la escogieron en cuarto lugar, 5 personas la escogieron en quinto lugar y 14 personas la escogieron en sexto lugar.

Interpretación

Mediante esta encuesta se puede observar que los turistas ponen en primer lugar las regatas de Guayaquil- Vines, además de la gastronomía del Cantón que es otro primer lugar de esta encuesta, seguida de las Noches Venecianas y las Fiesta Patronales.

11. ¿Estaría dispuesto a pernoctar (quedarse a dormir) en el Cantón Vinces?



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Yalitza Garcia

Análisis

De las 121 personas encuestadas los resultados de las personas que estarían dispuestos a pernoctar es decir dormir en el cantón Vinces es de que la mayoría en un 92% de encuestados si lo harían, mientras que un 8% no lo haría.

Interpretación

De las personas encuestadas se pudo obtener que la mayoría manifiesta que si se quedarían a dormir en el cantón Vinces.