



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO  
MODALIDAD PRESENCIAL



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)  
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
HOTELERÍA Y TURISMO**

**PROBLEMA:**

ANÁLISIS DE LA OFERTA DEL OCIO Y LA RECREACIÓN DE  
LA PARROQUIA LA UNIÓN DEL CANTON BABAHOYO.

**AUTORA:**

DAYNNA DEL CARMEN FRANCO MUÑOZ

**TUTOR:**

MSC. ZORAIDA NATHALIE LANDETA BEJARANO

**BABAHOYO 2020**



## RESUMEN

El presente trabajo de investigación se analizó y diagnosticaron la oferta del ocio y recreación de la Parroquia La Unión del Cantón Babahoyo, para la elaboración de este documento se realizó una identificación de actividades de ocio y recreación que oferta la Parroquia La Unión del Cantón Babahoyo.

Los ciudadanos y los turistas eligen el destino turístico que desean visitar. En la sociedad actual, más avanzada los viajes, el ocio y todo tipo de actividades relacionada con el turismo y el poder distraerse y salir de la rutina es interesante para aquellas personas que disponen de su tiempo para poder recrearse y tener nuevas experiencias en su vida.

A su vez, se considera que el ocio es más amplio que la recreación. En ese sentido, al ser el ocio entendido como una necesidad humana, la recreación podrá ser una de las posibles formas de satisfacer la necesidad de ocio. Por esto, es importante comprender que el ocio puede incluir a la recreación, lo que no ocurre de forma inversa. Así, se considera que el ocio y la recreación, desde lo conceptual, son diferentes.

Sin embargo, se debe considerar que las distintas fiestas del año son el impulso de la movilidad al destino, esto implica que la Parroquia La Unión del Cantón Babahoyo tiene una estacionalidad de visitas, la fecha con mayor afluencia de visitantes es en verano: Junio, julio y agosto. A su vez, el ocio se considera más amplio que la recreación. En este sentido, al entenderse el ocio como una necesidad humana, la recreación puede ser una de las posibles vías para satisfacer la necesidad de ocio. Por eso, es importante entender que el ocio puede incluir la recreación, lo que no ocurre al revés. Esto, se considera que el ocio y la recreación, desde el punto de vista conceptual, son diferentes.

**Palabras claves:** visitantes, oferta, ocio, recreación, actividades.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO  
MODALIDAD PRESENCIAL



## **SUMMARY**

The present research work was analyzed and diagnosed the leisure and recreation offer of La Unión Parish of Babahoyo Canton, for the elaboration of this document an identification of leisure and recreation activities offered by La Unión Parish of Babahoyo Canton was made.

Citizens and tourists choose the tourist destination they want to visit. In today's society, more advanced travel, leisure and all kinds of activities related to tourism and being able to distract oneself and get out of the routine is interesting for those people who have time to recreate and have new experiences in their life.

However, it must be considered that the different festivities in the year are the impulse of mobility to the destination, this implies that the Parroquia La Unión del Canton Babahoyo has a seasonality of visits, the date with the greatest influx of visitors is in summer: June, July and August. The parish festivals are held in the month of June of each year, where the main activities are commerce throughout the parish, its main objective to boost the economy, the little or limited leisure and recreation activity will help increase visits that do not only be a seasonal tourism on the important dates of the Parroquia La Unión del Canton Babahoyo.

**Keywords:** visitors, offer, leisure, recreation, activities.

## INDICE GENERAL

RESUMEN .....	ii
SUMMARY .....	iii
INDICE GENERAL.....	vi
INTRODUCCION .....	1
DESARROLLO .....	2
JUSTIFICACIÓN .....	2
OBJETIVO GENERAL.....	3
SUSTENTO TEORICO .....	3
OCIO .....	3
LA DEMANDA DEL OCIO .....	4
RECREACIÓN.....	4
CARACTERÍSTICAS DE LA RECREACIÓN.....	5
EQUIPAMIENTO TURÍSTICO DE OCIO Y RECREACIÓN .....	7
EQUIPAMIENTO.....	7
RECURSOS TURÍSTICOS .....	8
OFERTA TURÍSTICA .....	8
ITINERARIO TURÍSTICO.....	9
ACTIVIDADES TURÍSTICAS .....	9
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	10
TIPOS DE INVESTIGACIÓN .....	10
INVESTIGACIÓN EXPLORATORIO.....	10
MÉTODOS INVESTIGATIVOS.....	10
MÉTODO INDUCTIVO .....	10
MÉTODO DEDUCTIVO .....	11
MÉTODO ANALÍTICO .....	11
TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN.....	11
ENCUESTAS.....	11
INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN .....	11
CUESTIONARIO .....	11
LA RECOPIACIÓN DOCUMENTAL Y BIBLIOGRÁFICA. ....	11
RESULTADOS OBTENIDOS .....	12
SITUACIONES DETECTADAS(HALLAZGOS) .....	13
SOLUCIONES PLANTEADAS.....	16
CONCLUSIONES .....	18
RECOMENDACIONES .....	19
BIBLIOGRAFÍA.....	20

## INTRODUCCION

La Parroquia La Unión, tiene su origen en tiempos muy remoto, cuando tan solo era un pequeño caserío. En el año de 1960 se organiza el primer Comité Pro-Mejoras, formado por eminentes personalidades. En la actualidad, la parroquia cuenta con una extensión de 400km<sup>2</sup> y a la cabecera parroquial de 4km<sup>2</sup> y se calcula a la población en unos 7.000 habitantes la parte urbana y 5.000 la parte rural en un total de 12. 000 habitantes. Este sitio posee una diversidad cultural y natural que se destaca por sus costumbres, tradiciones, gastronomía, así como, los recursos naturales: río de la clara, río playa de ojiva, río playita de los goyes.

El presente estudio de caso tiene como objetivo analizar la oferta de ocio y recreación de la Parroquia la Unión del Cantón Babahoyo, el cual, está enmarcada en la línea de Desarrollo de productos y servicios turísticos y como sub-línea de investigación proyecciones para el mejoramiento de la calidad de producto o servicio.

La importancia de esta investigación radica en identificar la oferta de ocio y recreación de la Parroquia la Unión del Cantón Babahoyo, con el fin de analizar la percepción de los visitantes con respecto a las actividades de ocio y recreación de la Parroquia Unión del Cantón Babahoyo.

Los resultados de la presente investigación permitieron plantear soluciones para poder desarrollar itinerarios turísticos que oferten el ocio y la recreación en la parroquia La Unión como un producto turístico principal.

## DESARROLLO

### JUSTIFICACIÓN

La parroquia La Unión, fue declarada como tal el 2 de abril de 1991, por el I. Concejo Municipal del Cantón Babahoyo. Actualmente es una de las cuatro parroquias del cantón Babahoyo, sin embargo, su historia está ligada a la parroquia Caracol con la que comparte antecedentes históricos.

El turismo es un conjunto de actividades que la desarrollan varias entidades tanto públicas como privadas, ayudando a fomentar la actividad turística y la economía en diversos sectores. Actualmente la Parroquia La Unión no cuenta con un turismo cien por ciento activo, considerando uno de los mayores atractivos que fomentarían la oferta del ocio y la recreación en la Parroquia es su fiesta, tradiciones, costumbre, ferias lo cultural y sus recursos naturales como son los dos ríos; playita de los goyes y el río de la clara.

Los beneficiarios del presente proyecto van dirigido a las empresas públicas y privadas, puesto que ayudan a fomentar el turismo y la economía de la Parroquia, en parte también la población se vería beneficiada y aportarían con sus historias, leyendas lo cual sería interesante para el visitante, el saber cómo se creó y fundó la Parroquia saber cuáles fueron sus primeros habitantes y como con el pasar de los años pasó de un pueblo a ser una parroquia del Cantón Babahoyo.

Actualmente la Parroquia La Unión no cuenta con apoyo de la entidad pública o privada, no existe un interés por mejorar la oferta de ocio y recreación. Por otra parte, uno de los factores que impiden que la Parroquia La Unión sea visitada en cualquier época del año es los factores climáticos, en época de invierno las inundaciones causan que los visitantes no puedan trasladarse a la Parroquia.

Es importante este trabajo de investigación porque en él se dan a conocer las actividades de ocio y recreación de la Parroquia La Unión con la finalidad de poder aprovechar y dar a conocer la diversidad cultural y sus actividades, darle la debida importancia que tiene el desarrollo turístico de su recurso cultural, el apoyo de empresas públicas y privadas se pueda motivar y realzar las actividades culturales. La Factibilidad del proyecto de investigación se dará mediante la aplicación de métodos, técnicas de investigación y los resultados.

## OBJETIVO GENERAL

Analizar la oferta de ocio y recreación de la Parroquia la Unión del Cantón Babahoyo.

## SUSTENTO TEORICO

### OCIO

“Entendidas así, las diversas manifestaciones culturales de ocio son saberes, representaciones, expresiones y lenguajes humanos lúdicamente vivenciados, englobando también los instrumentos, objetos, artefactos y lugares culturales que integran la vida cotidiana de comunidades, grupos y personas.” (Gomes, 2014, pág. 2) ,el ocio el tiempo libre que cada ser humano dispone y que lo dedica para realizar actividades que no se relacionan con el trabajo ni ninguna tarea que requiera de esfuerzo y un tiempo delimitado para poder culminarla, los viajes, el tiempo libre y las actividades relacionadas con éste (actividades de entretenimiento) son aspectos fundamentales del ocio , las diversas manifestaciones culturales del ocio en la que diversas personas están interesadas en poder participar y conocer un poco más sus saberes (costumbres , creencias y tradiciones).

Los ciudadanos y los turistas eligen el destino turístico que desean visitar. En la sociedad actual, más avanzada los viajes, el ocio y todo tipo de actividades relacionada con el turismo y el poder distraerse y salir de la rutina es interesante para aquellas personas que disponen de su tiempo para poder recrearse y tener nuevas experiencias en su vida.

El ocio lúdico: Políticas de ocio, cultura, turismo, deporte, recreación. Como señala Manuel Cuenca que:

<<El ocio desde su dimensión lúdica, tiene una finalidad de descanso y diversión>>. El descanso << interpretado como separación del trabajo y del quehacer cotidiano>>, la diversión << entendida como acción que distrae, que te evade de los límites de la realidad>>, son los principales procesos que favorecen. Las actividades prototípicas en la que se plasma son: el juego, la práctica cultural, el turismo tradicional, la práctica deportiva, el paseo y la tertulia. (Doistua, 2000, pág. 62)

A través de la dimensión lúdica, el ocio tiene un carácter de diversión y de descanso que hace diferente la perspectiva de su práctica, son elegidas libremente su dimensión deportiva

contribuye al desarrollo físico e integral de la persona, dónde realizan actividades sin ningún objetivo directo a la adquisición de nuevos contenidos, sino en forma de divertirse.

## LA DEMANDA DEL OCIO

El consumidor de ocio de nuestros días es complejo. A diferencia del consumidor del pasado, de actitud paciente, pasiva y expectante, el consumidor de hoy: (Attard, 2003, pág. 4).

- ✚ Exige respuestas inmediatas, rápidas y espectaculares
- ✚ Exige mayor participación e interacción a la hora de utilizar las atracciones /juegos
- ✚ Exige renovación constante de la oferta
- ✚ Exige desarrollos creativos en el diseño de las atracciones
- ✚ Exige tecnología punta

En la actualidad los nuevos consumidores del ocio son complicados y la oferta de ocio y recreación es deben de satisfacer las necesidades, exigencias y requisitos que desea el consumidor. En los ítems anteriores podemos leer algunas de las diversas exigencias que hoy en día el consumidor solicita para disfrutar de su ocio. Una de las exigencias que comúnmente podría darse en la actualidad con mucha frecuencia la renovación constante de la oferta del destino a visitar o la atracción a la cual disfrutar brindar un servicio al cual deberá de atender, dar respuestas y sobre todo llenar las expectativas del consumidor.

## RECREACIÓN

La Recreación: necesidad y oportunidad para el desarrollo humano desde y para las comunidades publicado por el autor Cedar en el año 2004 nos dice que:

Es evidente que la recreación satisface necesidades humanas básicas de jugar, relacionarse, hacer deporte, disfrutar actividades al aire libre, tener aficiones, participar de actividades artísticas, contribuyendo al desarrollo humano integral. Gran parte de las actividades recreativas se desarrollan en el hogar en el que la mujer, la madre, tiene un rol prioritario, y muchas más se realizan en el entorno inmediato es decir el hogar o lugar de residencia. En algunos casos las comunidades, dependiendo de su extensión y población tienen establecimientos educacionales, lugares de trabajo, plazas y áreas verdes e incluso áreas comerciales. (Cedar, 2011, pág. 1)

La recreación básicamente son actividades o situaciones en donde el ser humano tiene como una primordial expectativa la diversión, relajación y entretenimiento, cada individuo tiene una inclinación por diferentes actividades recreativas donde sus intereses y experiencias son únicas y variadas. La recreación puede realizarse en espacios abiertos y cerrados: teatros, parques, plazas. Lo más común son la realización de actividades recreativas en las comunidades, parroquias donde para fechas memorables realizan diferentes actividades donde su población y visitantes participan. El elemento básico y que constituye la recreación es el placer donde el individuo participa voluntariamente y está dispuesto a dedicarle su tiempo libre a dicha actividad.

A su vez, se considera que el ocio es más amplio que la recreación. En ese sentido, al ser el ocio entendido como una necesidad humana, la recreación podrá ser una de las posibles formas de satisfacer la necesidad de ocio. Por esto, es importante comprender que el ocio puede incluir a la recreación, lo que no ocurre de forma inversa. Así, se considera que el ocio y la recreación, desde lo conceptual, son diferentes. (Gomez & Elizalde, 2014, pág. 1).

El ocio es el tiempo libre que tenemos a nuestra disposición, en donde realizamos diversas actividades que son características propias de cada uno, algunas personas ocupan su tiempo de ocio en dormir, ver programas de tv, etc. La recreación es algo muy distinto porque es la manera en que cada persona se divierte en la cual destina su tiempo en actividades que le brindan diversión, alegría el cual disfrutan a lo máximo donde adquieren nuevas experiencias y recuerdos en familia, amigos, pareja. Mientras que algunas personas simplemente descansan, duermen, ven televisión en su tiempo libre, hay muchos a quienes les gusta salir a divertirse y disfrutar de varias actividades.

## CARACTERÍSTICAS DE LA RECREACIÓN

La recreación posee los siguientes atributos o características, (Corsino, 2002)(s, p):

- ✚ Ocurre principalmente en el tiempo libre. El tiempo de la recreación ocurre fuera de las horas de trabajo, cuando el individuo se encuentra libre para escoger su actividad deseada. Por consiguiente, la recreación se practica durante el ocio (se aparta de las obligaciones diarias).
- ✚ Es voluntaria la persona la elige sin compulsión de imaginación. La recreación no es compulsiva, i.e., proviene de una motivación intrínseca. La persona es libre para seleccionar el tipo de actividad que más le interesa y que le provea satisfacción personal.
- ✚ La recreación provee goce y placer. Las actividades recreativas se disfrutan a plenitud. La recreación es en esencia una experiencia personal voluntaria a través

de la cual se deriva directamente disfrute y satisfacción. El individuo incurre en una actividad recreativa porque recibe satisfacción o placer de las mismas o porque percibe valores sociales o personales.

- ✚ Ofrece satisfacción inmediata y directa. La única recompensa para el individuo es la satisfacción que proveen las actividades recreativas. El impulso o deseo que conduce al participante en las actividades recreativas proviene del disfrute y placer que se obtiene inmediatamente de la propia actividad.
- ✚ Se expresa en forma espontánea y original. Es lúdica, ya que incluye expresiones espontáneas e instintivas, la cual ha de ser del agrado de la persona, es decir, que de dicha actividad se obtendrá satisfacción o placer interno y externo. Se deriva placer de la misma (resulta en satisfacción inmediata e inherente al individuo).
- ✚ Ofrece oportunidad de auto-expresión y de ella extrae la diversión. De la recreación se reciben respuestas placenteras y gratificantes.
- ✚ Le da la oportunidad al individuo de manifestar su creatividad. La recreación ayuda a la renovación del espíritu. Provee un medio positivo para el mejoramiento de la dimensión física, mental y moral del individuo.
- ✚ Provee un cambio de ritmo de la vida cotidiana. Se refresca el individuo permite mantener un equilibrio de sus dimensiones físicas, mentales, emocionales, sociales y espirituales. Contribuye a una vida satisfaciente, disfrutable y abundante.
- ✚ La recreación es sana, constructiva y socialmente aceptable. Esto puede ser un área de controversia, puede lo que es sano para una cultura o país, puede ser denigrante en otro lugar del mundo. Esto implica que las normas morales locales dictan las pautas para lo que son actividades recreativas aceptables y constructivas y aquellas que no lo son.
- ✚ La recreación mejora y enriquece la vida personal.
- ✚ Incluye actividades tanto pasivas como activas
- ✚ Puede ser novedosa.

Hoy en día, se conceptualiza a la recreación como cualquier tipo de actividad agradable o experiencias disfrutables, donde son escogidas voluntariamente por el participante en su búsqueda de satisfacción, placer y creatividad; La recreación es sana, constructiva y socialmente aceptable, teniendo en cuenta que en muchas ocasiones puede ocasionar controversia-problemas porque vivimos en un país donde tenemos diversas cultural , religión

y forma de vivir lo que para una persona es satisfacción alegría , puede que para otra persona sea monótono o denigrante .

## EQUIPAMIENTO TURÍSTICO DE OCIO Y RECREACIÓN

### EQUIPAMIENTO

Es el eje de funcionamiento de la actividad turística moderna. Está constituida por empresas o instalaciones que producen un conjunto de servicios de primera necesidad para el turista, vale decir, establecimientos de alimentación, hospedaje, agencias de viajes y empresas de transporte.

En esta Área se ejecutan proyectos relacionados con el desarrollo de nuevos productos y materiales, diseño y desarrollo de equipamientos especiales, conservación de edificios singulares, desarrollo de nuevos materiales para la construcción, entre otros. Y Líneas de interés potencial. (Cedeño, 2002, pág. 1).

Es el espacio turístico en donde debe contar instalaciones creadas para poder cumplir y satisfacer las principales necesidades de las personas o turistas que vayan habitar, recrearse o a disfrutar de un descanso y su esparcimiento.

A continuación, adjunto la clasificación de equipamiento según sus categorías:

<b>Categorías</b>	<b>Tipo</b>
Alojamiento	Hoteles, moteles, posadas, pensiones aparthoteles, condominios, casas, albergues, trailers, campings, camas en casas de familias, etc.
Alimentación	Restaurantes, cafeterías, kioskos, etc.
Esparcimiento	Night clubs, discotecas, bares, casinos y otros juegos de azar, cines, teatros, clubes deportivos, parques temáticos, y otros esparcimientos públicos.
Otros Servicios	Agencias de viaje, información, guías, comercio, cambios de moneda, transportes turísticos, primeros auxilios, guarderías y estacionamientos.

Tabla N°1 Categorías de equipamiento

## RECURSOS TURÍSTICOS

“Los recursos turísticos Son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda.” (Ordoñez, 2003, pág. 2), los recursos turísticos son elementos el cual hacen posible una oferta turística son elementos naturales y culturales que aún no han sido transformado por el hombre para poder brindar un servicio el cual este compuesto por una infraestructura como servicios de alojamiento, alimentación lo cual lo convierte solo en un recurso turístico ya en el momento que cuente con todos los elementos primordiales será un atractivo turístico listo para ser ofertado al turista.

“Es todo aquello que posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural, de esparcimiento y recreación, o histórico – cultural”. (Villacís, 2013). (Amaiquema Illesca, 2015, pág. 50), son bienes y servicios que por medio de la actividad humana y los medios que utiliza hacen posible que sea un atractivo que satisfacen las necesidades de los turistas.

Es un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo. (Mintur, 2018, pág. 129),son elementos primordiales que aún no están transformado por los medios humanos pero si motivan a el desplazamiento del turista a ser visitado por su belleza e importancia del elemento cultural y natural.

## OFERTA TURÍSTICA

Se define como oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas. La conjunción de los atractivos, productos y servicios turísticos de un determinado lugar, a los que cuando se les añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un esquema de distribución y una estructura de precio que responda a las características del mercado meta, es lo que se define como el producto turístico. (Socatelli, 2013, pág. 1).

Oferta turística nos referimos a un lugar donde brinda servicios y un producto al turista donde puede tener un disfrute y relajarse, en un determinado espacio. Donde incluye: servicios, equipamiento, infraestructura y transporte debe de ser único, especial que llame la atención del visitante, la combinación de un servicio y producto el cual sitúa a disposición del cliente para un viaje turístico.

La oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos<sup>2</sup> y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado. La oferta está desarrollada principalmente por el sector privado con el apoyo del sector público específicamente en la identificación de los recursos, la evaluación de los mismos, el desarrollo de la infraestructura necesaria, la promoción en los mercados de interés, la normatividad y la capacitación. (Ordoñez, 2003, págs. 2,3)

“El análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado.” (Boullón, 2006, pág. 34), para que una oferta turística sea única en su mercancía o servicio que oferta el turista debe ser única, especiales y sumamente atractiva de esta manera se diferencia de los demás destinos.

## ITINERARIO TURÍSTICO

La expresión itinerario turístico puede asociarse a los términos circuito, excursión e, incluso, paquete turístico. Aunque muchas veces es utilizado como sinónimo, el término circuito mostraría un recurso de menor alcance en lo que concierne a la inclusión de servicios. Indicaría, un camino a seguir de un lugar a otro o la descripción de un viaje, un camino a recorrer o un recorrido. También puede significar camino, trayecto y recorrido (Tavares, 2002). (Cisne & Gastal, 2011, pág. 8)

Un itinerario turístico es la secuencia de varios puntos a visitar en un debido tiempo, que direcciona a los turistas en un camino a seguir le indica su ruta, su recorrido. Debe de contener la localización, orientación de los lugares y sitios turísticos a visitar.

“Un itinerario turístico podría definirse como un recorrido, realizado mediante diferentes medios de transporte, que transcurre por diversos espacios, con unas paradas o puntos de interés y cuya finalidad es satisfacer las necesidades de los consumidores turísticos.” (Piqueras, 2017)(s.p).

## ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Las actividades turísticas encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo ocio y/o vacacional, forman parte de la oferta turística y comprende toda una serie de productos, servicios y actividades en los que el propio turista es agente activo y pasivo de la propia actividad turística a desarrollar. (Gobierno de Canarias , 2020, pág. 1)

Las actividades turísticas es la prestación de servicios que se ofrece a un turista los servicios son: alojamiento, transporte, alimentación.

“Actividades que llevan a cabo los turistas durante el periodo que dura su viaje en un lugar fuera de su espacio habitual, estas se realizan con fines de ocio, diversión, descanso y otros motivos”. (Entorno Turístico Hablemos de Turismo , 2020) (s.p), son todas aquellas actividades en la cual el turista realiza fuera de su área de confort o lo habitual, en donde lo realiza con fines de ocio , diversión u otros motivos. Donde lo primordial es el disfrute del turista.

## **TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

En esta investigación se ha utilizado un diseño de tipo exploratorio , transversal , con fuentes estáticas de información primaria , con métodos para obtener la información de datos cuantitativos utilizando la encuesta en línea y el muestreo por conveniencia utilizando como límite geográfico las diferentes ciudades del Ecuador, a las cuales se realizó una encuesta diseñada de forma online a la población que tuvo acceso a la encuesta y usuarios de las redes sociales (Facebook, WhatsApp) entre las edades de 16 a 65 años en adelante.

### **TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

#### **INVESTIGACIÓN EXPLORATORIO**

Se considero realizar la investigación exploratoria al realizar el estudio y la recolección de datos, la misma que se tomó en cuenta las encuestas dirigidas a la población de las diferentes ciudades del Ecuador, a través de este método de investigación se obtendrá la problemática que requiere ser investigada, obteniendo información esencial para el desarrollo del presente estudio de caso.

#### **MÉTODOS INVESTIGATIVOS**

Se utilizaron varios métodos con la finalidad de verificar y validar la información recopilada.

#### **MÉTODO INDUCTIVO**

Este método incentivó a realizar un análisis lógico e interpretativo sobre la temática a investigar, partir del estudio de casos particulares se obtiene conclusiones para identificar todos los aspectos en la zona de estudio, y en la recolección de la información para obtener mayor información sobre la oferta del ocio recreación en la Parroquia la Unión.

## MÉTODO DEDUCTIVO

Con la aplicación de este método se pudo una realizar una investigación inmediata llegando al punto requerido del mismo de los temas del estudio de caso.

## MÉTODO ANALÍTICO

Mediante este método se permitió realizar el análisis de cada una de las definiciones mencionadas en el sustento teórico, el uso de esta metodología permitió la recolección de datos y análisis de los diferentes instrumentos utilizados para el desarrollo del estudio de caso.

## **TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN**

### ENCUESTAS

“La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz.” (J. Casas Anguitaa, 2003, pág. 1) , es una forma de obtener resultados de forma rápida y eficaz se realizó encuestas a diferentes personas de forma Online, por la situación mundial que está pasando pandemia del Covid-19.

## **INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

### **CUESTIONARIO**

Se procedió a elaborar 16 preguntas, todas las preguntas fueron creadas para conocer la percepción de los habitantes y visitantes ya que es fundamental esta información para tener las conclusiones de este caso de estudio.

### **LA RECOPIACIÓN DOCUMENTAL Y BIBLIOGRÁFICA.**

La técnica de recolección de información, consiste en “detectar, obtener y consultar bibliografía y otros materiales que parten de otros conocimientos y/o informaciones recogidas moderadamente de cualquier realidad, de modo que puedan ser útiles para los propósitos del estudio”. Esta modalidad de recolección de información parte de las fuentes secundarias de datos; es decir, aquella obtenida indirectamente a través de documentos que son testimonios de hechos pasados o históricos. (Teran, 2020) (s.p)

Técnica que es útil y consiste en poder recolectar información de manera moderada y confiable, ya que por motivos de la pandemia se dificulta poder movilizarse al lugar donde se está realizando el estudio de caso y poder aplicar otro tipo de investigación o método.

## **RESULTADOS OBTENIDOS**

Los resultados de la presente investigación se obtuvieron a través de la encuesta realizadas Online la cual tiene como objetivo conocer el análisis de la oferta de ocio y recreación de la Parroquia La Unión del Cantón Babahoyo.

La encuesta aplicada a los habitantes de las diferentes ciudades del Ecuador, se pudo conocer y analizar las opiniones de ciertos habitantes en específico, con respecto al análisis de la oferta de ocio y recreación de la Parroquia La Unión del Cantón Babahoyo.

Los atractivos culturales y naturales son de mucha importancia para el desarrollo de un mejor ocio en la Parroquia La Unión del Cantón Babahoyo puesto que mediante el levantamiento de información se constató que las tradiciones, fiestas parroquiales, campeonatos de futbol, entre otras actividades contribuyen a la afluencia de visitantes en la Parroquia.

Los resultados obtenidos a través de la técnica de investigación de las encuestas permitieron conocer , en primera instancia las principales actividades de ocio y recreación que se ofertan en la Parroquia La Unión del Cantón Babahoyo , para poder establecer las recomendaciones necesarias para brindar un mejor servicio y poder implementar otras opciones de ocio y recreación , también permitió conocer la perspectiva de los visitantes acerca de los gustos , preferencias de las actividades mencionadas en las encuestas y en un futuro poder mejorar , asignar cada actividad de acuerdo al perfil del visitante.

Las actividades de ocio y recreación que oferta la Parroquia La Unión del Cantón Babahoyo son:

-  Eventos de danza folclórica
-  Rodeo Montubio
-  Ferias Gastronómicas
-  Fiestas parroquiales

El perfil del visitante el cual realiza la visita en la Parroquia La Unión del Cantón Babahoyo presenta el siguiente perfil:

- ✚ De acuerdo al análisis de la encuesta las personas que mayormente visitan la parroquia comprenden las edades de 16 a 24 años de edad un perfil joven.
- ✚ En cuanto al presupuesto que destinan al momento de realizar la visita es de 20 a 30 dólares.
- ✚ En cuanto a la forma de desplazamiento hacia la parroquia la mayoría manifestó que lo realiza en auto propio, considerando que su visita la realizan de forma anualmente o en temporadas de las fechas festivas.

### **SITUACIONES DETECTADAS(HALLAZGOS)**

En el presente estudio de caso las situaciones detectadas mediante la encuesta realizada a los habitantes de los diferentes Cantones de la Provincia de los Ríos, son las siguientes:

Uno de los inconvenientes que se pudo detectar es el desinterés por parte de la población en poder mejorar y ofertar las diversas actividades de ocio y recreación de la Parroquia La Unión del Cantón Babahoyo.

En conjunto deben de trabajar tanto empresas públicas, como privadas para poder logra un aporte eficiente en cuento a servicios y actividades de ocio y recreación que oferta la parroquia.

La encuesta realizada a 75 personas arrojó como primer resultado el porcentaje de encuestados por género, obteniendo el siguiente dato estadístico: 35 personas fueron del sexo femenino que equivale al 46,7%, mientras que del sexo masculino fueron 40 equivalentes al 53,3%. (ver anexo, pág. 36).

Al respecto de la procedencia de los habitantes 27 personas que equivale al 36% mencionaron que son de la ciudad de Guayaquil , mientras que 20 personas que equivale al 26% mencionaron que son de la ciudad de Babahoyo , también 5 personas que equivale al 6,7% mencionaron que son de la ciudad de Ambato , 4 personas mencionaron que son de la

ciudad de Vinces que equivale al 5,3%, y un menor rango de porcentaje equivale a las siguientes ciudades: Ventanas , Manabí , Palenque , Buena Fe , San Juan, Urdaneta, Quevedo , Quito , La Unión del Cantón Babahoyo , incluyendo un extranjero de la Ciudad de Chile. Evidenciando que los visitantes que disfrutaron de las actividades de ocio y recreación son de las diferentes Ciudades. (ver anexo, pág. 37).

Mediante los resultados obtenidos en lo que respecta a la edad de la población se obtuvo que el 48% de personas con la edad de 16 a 24 años es la de mayor porcentaje, mientras que el 18,7% representa al segmento de 41 a 48 años, un 17,3% de 25a 32 años, un 9,3% entre 33 a 40 años, un 2,7% entre 57 a 64 años , al igual que un 2,7% de entre 49 a 56 años y con 1,3% de 65 años en adelante. (ver anexo, pág. 39).

Por ende, los resultados obtenidos de la pregunta N°6 ¿Ha visitado La Parroquia La Unión ? : se determinó que 71 personas equivalente al 94,7% han visitado la Parroquia La Unión del Cantón Babahoyo, y 4 personas con un equivalente al 5,3% no han visitado la parroquia. (ver anexo, pág. 41).

En base a los resultados obtenidos de la pregunta N°7: ¿Qué tan seguido visita la Parroquia La Unión? :se evidencia que de las 75 personas encuestadas con mayor porcentaje equivale al 46,7% las cuales visitan la parroquia anualmente, seguido de un 38,7% la cual realiza su visita en las fechas festivas de la parroquia, con un 9,3% visita la parroquia semanalmente y con un mínimo porcentaje de un 5,3% quincenalmente realizan su visita. (ver anexo, pág. 42).

De los resultados obtenidos de la pregunta N°8 la cual menciona lo siguiente: ¿Seleccione a cuál de las siguientes actividades ha asistido en la Parroquia La Unión? sus opciones fueron:

- Eventos de danza folclórica
- Rodeo Montubio
- Ferias Gastronómicas
- Fiestas parroquiales
- Otras

Como respuesta también se propuso la opción de otros en donde las personas encuestas podrían mencionar si han realizado otro tipo de actividad de ocio y recreación en la parroquia La unión del cantón Babahoyo, donde se puede evidenciar que en su estancia en la parroquia

han realizado otras actividades las cuales son: visitar el río de la clara, desfiles de carnaval, reuniones familiares, distracción al aire natural, negocios. (ver anexo, pág. 43).

También tenemos como resultado de la pregunta N° 12 ¿Cuál es su motivación para visitar La Parroquia La Unión?, dando como resultados un equivalente al 56% lo realizaran por el entorno natural atractivo, con un 50,7% lo realizan por una posibilidad de descanso, y un resultado parcial de 16% lo realizan por la oferta cultural y a su vez por la oferta de ocio. (ver anexo, pág. 47).

En base a los resultados obtenidos con una pregunta abierta realizada en la encuesta la cual nos dice lo siguiente: Mencione las actividades de ocio y recreación que realizo durante la visita en la Parroquia La Unión, la cual se realizó con el fin de poder saber cuáles son las diversas actividades de ocio y recreación que oferta la Parroquia La Unión del Cantón Babahoyo y poder potenciarlas de una manera equilibrada con las ya actividades existentes y las respuestas de los encuestados fueron las siguientes:

Deportes	Aire fresco y descanso	Fiestas gastronómicas
Visitar a la familia	Bañarme en el río	Ir a bañarme al Río, es lo que más me gusta hacer
Pasear, comer	Visita de los Ríos que nos brinda la Parroquia	Visitar los lugares naturales que tiene la Unión y sus alrededores
Salir a explorar	La Union	Deporte y bañarme en el río
Para poder conocer sobre la cultura de la parroquia	Pasear y descansar	Negocio
Deporte y bañarme en el río	Ir al río, ir al parque, recorrer la parroquia.	Andar en bicicleta
Ver peleas de gallo	Visitar los ríos de la localidad	Actividades de recreación
Ir a ríos	Distracción aire fresco	Ciclismo, caminata y nadar en los ríos de la Parroquia
Paseo en motocicleta y contemplar la naturaleza	Bañarme en el río y realizar compras en las fiestas parroquiales en los diversos puestos de artesanía y ropa	Fiesta Parroquial
Bañarnos en los ríos o piscinas	Distracción, aire puro	Visito el río junto a mi familia
Gastronomía degustar platos típicos	Paseos en el entorno, baños, recolección de frutos	Bañarme en el río la clara
Ir a la playa de los Goyes		
Deportes y por su cultura		
Rodeo Montubio		
Distracción y relajación		

Dentro del marco de la lista anterior, se evidencia que los visitantes perciben a la parroquia rural La Unión como un destino de ocio y recreación, siendo las actividades más destacadas con un mayor número de recurrencia las que se menciona a continuación:

-  Deportes
-  Fiesta Parroquial
-  Visitar los ríos de la localidad
-  Ver peleas de gallo

- ✚ Gastronomía degustar platos típicos.

## SOLUCIONES PLANTEADAS

Para superara la problemática detectada se propone las siguientes soluciones:

- ✚ Capacitación a las personas que ofertan las actividades de ocio y recreación en la Parroquia La Unión del Cantón Babahoyo para que puedan ofrecer un servicio de calidad a los diversos visitantes.

- ✚ Implementar guías en turismo para que faciliten información a los visitantes y turistas sobre la Parroquia La unión del cantón Babahoyo

- ✚ Incrementar la publicidad de las diversas actividades de ocio y recreación que oferta la parroquia

- ✚ Diseñar un producto turístico que destaque las principales actividades turísticas de ocio y recreación como: deportes, fiesta parroquial, visitar los ríos de la localidad, peleas de gallo, gastronomía degustar platos típicos, el cual podría ser un circuito turístico "la ruta de los ríos" que tenga como elemento central los balnearios de agua dulce y actividades de aventura, así como otras actividades como complemento de sus actividades principales. Se adjunta un itinerario propuesto como autora del presente proyecto de investigación (ver anexos, pág. 48).

- ✚ Incentivar a la comunidad a la práctica de las diversas actividades de ocio y recreación.

- ✚ Planificar e implementar un punto de información donde se pueda brindar un pequeño itinerario de las actividades y fechas en las que se las realiza, se recomienda la creación de uno porque son espacios que contribuyen a la orientación y afluencia de visitantes.

- ✚ Planificar e implementar un punto de información donde se pueda brindar un pequeño itinerario de las actividades y fechas en las que se las realiza, se recomienda la creación de uno porque son espacios que contribuyen a la orientación y afluencia de visitantes.

✚ Buscar patrocinadores, partners estratégicos y colaboradores, que permitan desarrollar la actividad turística con menores recursos públicos, propiciando la asociatividad.

✚ Organizar una mesa de trabajo interinstitucional entre Gad municipal, parroquial, provincial y delegación del ministerio de turismo Los Ríos, para para planificar en conjunto estrategias de planificación turística y desarrollo de producto de ocio y recreación, poniendo especial interés en las áreas de financiación, gestión del destino, promoción y marketing.

✚ Involucrar a la comunidad en la participación del proyecto turístico para incentivar su participación en emprendimientos en el sector turístico local. Para ello es importante organizar talleres de trabajo de emprendimientos, financiación de proyectos, atención al cliente, Manejo de Alimentos y Bebidas. En la actualidad también se debe capacitar en Protocolos de Bioseguridad para la atención dirigida a visitantes.

## CONCLUSIONES

Mediante la investigación se pudo identificar, que en la Parroquia La Unión del Cantón Babahoyo, por parte de los pobladores, existe pequeña iniciativa por desarrollar un mejor ocio y recreación en las actividades que se realiza en las diferentes estaciones del año, debido a que las fiestas, tradiciones, actividades deportivas y recursos naturales (Rio de la Clara y Playa de ojivo) generan la afluencia de visitantes. Sin embargo, no son operados de la forma más pertinente para su correcto desarrollo.

Según los datos obtenidos de las encuestas realizadas se pudo evidenciar que las diversas actividades de ocio y recreación que oferta la Parroquia La Unión del Cantón Babahoyo son de interés para los visitantes. La falta de planificación de actividades de ocio y recreación o alternativas, por parte de las entidades encargadas mejorar e incrementar la afluencia de visitantes y desarrollar el turismo en la parroquia, impide aprovechar los recursos y generar beneficios para los pobladores, puesto que mediante el levantamiento de información se constató que las tradiciones, fiestas parroquiales, campeonatos de futbol, entre otras actividades contribuyen a la afluencia de visitantes en la Parroquia.

Las autoridades pertinentes deben de darle la debida importancia y fortalecer la imagen de la Parroquia La Unión del cantón Babahoyo ya que de esto también depende el ingreso y afluencia de visitantes y turistas.

En la recolección de datos se pudo constatar que el visitante que realiza las diversas actividades de ocio y recreación prefiere dichas actividades que están relacionadas con las fiestas parroquiales, por lo tanto, es necesario que se realice con mayor énfasis dichas actividades que van sujetas a las fiestas de la parroquia.

## RECOMENDACIONES

Buscar estrategias para promocionar la oferta de ocio y recreación que posee la parroquia La Unión del Cantón Babahoyo y dar más énfasis en las costumbres - tradiciones, debido a que estas actividades esenciales de los pobladores.

A las entidades encargadas como el GAD Parroquial, reunirse para trabajar de forma conjunta y elaborar una planificación con alternativas o actividades de ocio y recreación, que creen expectativas nuevas en los diversos visitantes para conseguir un desarrollo local y mayor afluencia de visitantes y en un futuro sea una parroquia turística.

Dar impulso a la creación de pequeños negocios gastronómicos, debido a que en la diversa respuesta realizada en la encuesta una de las motivaciones de la visita a la Parroquia La Unión del Cantón Babahoyo es la gastronomía.

Impulsar el desarrollo de los atractivos culturales, debido a que las fiestas religiosas, fiestas parroquiales y las tradiciones generan afluencia de visitantes.

Se sugiere que aquellas personas o empresas dedicadas a las actividades de ocio y recreación brinden un servicio personalizado para el visitante o turista el cual lo pueden lograr con las capacitaciones constantes para una mejora en las diversas actividades y su información.

De acuerdo a la investigación realizada, las actividades de ocio y recreación que deben de ofertarse con mayor relevancia son las que están relacionadas con las fiestas parroquiales en donde se incluyen: ferias gastronómicas, danzas folclóricas, encuentros deportivos (campeonatos), son las diversas actividades las cuales tienen una mayor relevancia por los visitantes.

## BIBLIOGRAFÍA

- Amaiquema Illesca, L. (2015). *Recursos turísticos*. Machala : Machala : Ecuador.
- Attard, R. G. (2003). *TURISMO Y OCIO LA OCUPACIÓN DEL TIEMPO LIBRE*. Valdepeñas.
- Boullón, R. r. (2006). *Plan ificación del espacio Turistico* . Mexico : Editorial Trillas, 5. A. de C. V.
- Cedar. (2011). La Recreación: necesidad y oportunidad para el desarrollo humano desde y para las comunidades . *efdeportes*, 1.
- Cedeño, J. D. (2002). *Sistema Turistico*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos82/sistema-turistico/sistema-turistico.shtml>
- Cisne, R., & Gastal, S. (2011). complejidad, Nueva visión sobre los itinerarios turísticos. Una contribución a partir de la. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 16.
- Corsino, E. L. (2002). *Ciencias del movimiento humano y de la salud* . Obtenido de <http://www.saludmed.com/Recrea/RecreaL.html>
- Doistua, R. S. (2000). Políticas de ocio,cultura,turismo,deporte,recreacion. En R. S. Doistua, *Políticas de ocio,cultura,turismo,deporte,recreacion*. (pág. 62). Bilbao.
- Entorno Turistico Hablemos de Turismo* . (2020). Obtenido de Entorno Turistico Hablemos de Turismo : <https://www.entornoturistico.com/explandict/actividades-turisticas/>
- Gobierno de Canarias . (2020). *Consejería de Turismo ,Industria y Comercio* . Obtenido de [http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir\\_gral\\_ordenacion\\_promocion/actividades\\_complementerías/index.html](http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir_gral_ordenacion_promocion/actividades_complementerías/index.html)
- Gomes, C. (2014). El ocio y la recreación en las sociedades. *Polis*, 18.
- Gomez, & Elizalde. (2014). El ocio y la recreación en las sociedades latinoamericanas actuales. *Polis* .
- J. Casas Anguitaa, J. R. (2003). La encuesta como técnica de investigación.Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Atem Primaria Investigacion*, 12.
- Mintur, M. d. (2018). *Manual de Atractivos Turisticos* . Quito .
- Ordoñez, Y. L. (2003). *Conceptos Fundamentales del Turismo*. Peru .
- Ordoñez, Y. L. (2003). *Conceptos Fundamentales del Turismo*. Peru .
- Piqueras, V. Y. (22 de Julio de 2017). *Universitat Politecnica de Valencia* . Obtenido de Universitat Politecnica de Valencia : [victoryepes.blogs.upv.es/](http://victoryepes.blogs.upv.es/)
- Socatelli, M. a. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. Costa Rica: Intelectual de Intermark, S.A.

Teran, A. (2020). *Online-Tesis* . Obtenido de <https://online-tesis.com/tecnicas-de-recoleccion-de-datos-para-realizar-un-trabajo-de-investigacion/>

The background of the image is a watercolor-style wash in shades of pink, orange, and red. The colors are blended and splattered, creating a soft, artistic texture. The word "ANEXOS" is centered horizontally across the middle of the image.

ANEXOS

## ANEXO 1.

### OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

**Tema:** Análisis de la oferta del ocio y la recreación de la Parroquia la Unión del Cantón Babahoyo.



*Fuente: Investigación de campo.*

*Elaborado por: Daynna Franco Muñoz.*

## ANEXO 2.

### MODELO DE ENCUESTA

#### OCIO Y RECREACIÓN EN LA PARROQUIA LA UNIÓN.

Encuesta: Estudio de Caso previo a la obtención del título Licenciada de Hotelería y Turismo.

Nombre: Daynna Franco Muñoz

Seleccione su género \*

- Femenino
- Masculino

Nombres y Apellidos \*

Tu respuesta

Indique su lugar de procedencia \*

- Vinces
- Ventanas
- Quevedo
- Ambato
- Guayaquil
- Machala
- Otro:

Seleccione su rango de edad \*

- 16 a 24 años
- 25 a 32 años
- 33 a 40 años
- 41 a 48 años
- 49 a 56 años
- 57 a 64 años
- 65 años en adelante

Indique su nivel de educación. \*

- Ninguno
- Nivel básico

- Nivel medio
- Nivel superior
- Cuarto nivel

¿Ha visitado la Parroquia La Unión? \*

- Si
- No

¿Qué tan seguido visita la parroquia la unión? \*

- Semanalmente
- Quincenalmente
- Fechas festivas
- Anualmente

¿Seleccione a cuál de las siguientes actividades ha asistido en la Parroquia La Unión? \*

- Eventos de danza folclórica
- Rodeo montubio
- Ferias gastronómicas
- Fiestas parroquiales
- Otro:

Indique su gasto promedio cuando visita la Parroquia La Unión \*

- 10 a 20 dólares
- 20 a 30 dólares
- 30 a 40 dólares
- 40 a 50 dólares
- Otro valor

¿Qué medio de transporte utiliza para realizar su viaje? \*

- Auto propio
- Transporte público
- Transporte turístico
- Otros

Indique con quien realiza su viaje \*

- Amiga/os
- Familia
- Pareja
- Solo/a

¿Cuál es su motivación para visitar la Parroquia La Unión? \*

- Posibilidad de descanso
- Por su oferta cultural
- Por el entorno natural atractivo
- Por la oferta de ocio

Mencione las actividades de ocio y recreación que realizo durante la visita en la Parroquia La Unión \*

Tu respuesta

Seleccione organizando de mayor a menor de acuerdo a su preferencia las actividades de ocio y recreación que usted realizaría al visitar la parroquia la unión. \*

Una selección por cada actividad siendo 1 la de mayor prioridad y 7 la de baja prioridad, solo una selección por columna y actividad.

	1	2	3	4	5	6	7
Fiestas parroquiales							
Rodeo montubio							
Eventos de danza folclórica							
Fiestas gastronómicas							
Río la clara (recurso turístico)							
La playa de los goyes (recurso turístico)							
Campeonatos de fútbol							

Que temporada del año prefieres visitar la Parroquia La Unión \*

Tu respuesta

Indique su grado de satisfacción al momento de realizar su visita a la parroquia la unión \*

- Excelente
- Bueno
- Regular
- Malo
- Muy malo

***Fuente: Investigación de campo.***

***Elaborado por: Daynna Franco Muñoz.***

## ANEXO 4

### PROPUESTA DE ITINERARIO TURÍSTICO PARA EL DISEÑO DEL CIRCUITO TURÍSTICO LA RUTA DE LOS RÍOS



#### ITINERARIO DE RUTA TURÍSTICA DE LOS RÍOS BALNEARIOS DE AGUA DULCE

DURACIÓN: 1 DÍA

IDIOMA DE GUIANZA: ESPAÑOL

RECORRIDO: PARROQUIA LA UNIÓN

CARÁCTER: CULTURAL Y NATURAL

MOTIVACIÓN: OCIO Y RECREACIÓN

ESTILO: RECORRIDO

#### ITINENARIO

	HORA	ACTIVIDADES
DÍA 1	7:30 -9:00 am	Reunión de los visitantes en el parque central de la Parroquia La Unión
	9:00-9:30 am	Salida al Polideportivo de la Parroquia
	9:30 – 11:30 am	Realización de eventos deportivos, recreación en el polideportivo en sus diferentes canchas deportivas.
	11:30 am-12:30	Almuerzo en el bar del polideportivo
	12:30-1:45pm	Salida al río la playita de ojivo
	1:45-2:45pm	Llegada y disfrute del balneario actividades de ocio y recreación en el río. Realización del deporte de aventura Rafting
	2:45-3:30pm	Realización de actividades de pesca
	3:30-4:00pm	Salida al río la playita de los goyes

DÍA 1	4:00-4:45pm	Llegada y disfrute del balneario, observación, fotografía del paisaje
	4:45-5:00pm	Salida al río de la clara
	5:00-5:45pm	Llegada y disfrute del balneario, observación, fotografía del paisaje
	5:45-6:25pm	Refrigerio
	6:25-7:00pm	Arribo a la Parroquia la unión.

***Incluye: alimentación, transporte lo no especificado en el programa, guianza.***

Requisitos para la visita: Ropa cómoda, documentos personales, protector solar, gafas, cámara fotográfica o filmadora, gorra.
Permitido llevar: Medicinas en caso de que el visitante lo requiera con su respectiva receta o que siguen algún tratamiento médico
Restricciones para la visita: Grandes cantidades de dinero, equipos de sonido, cualquier tipo de droga, alcohol, cigarrillos, y material inflamable para realizar fogatas.

***Fuente: Investigación de campo***

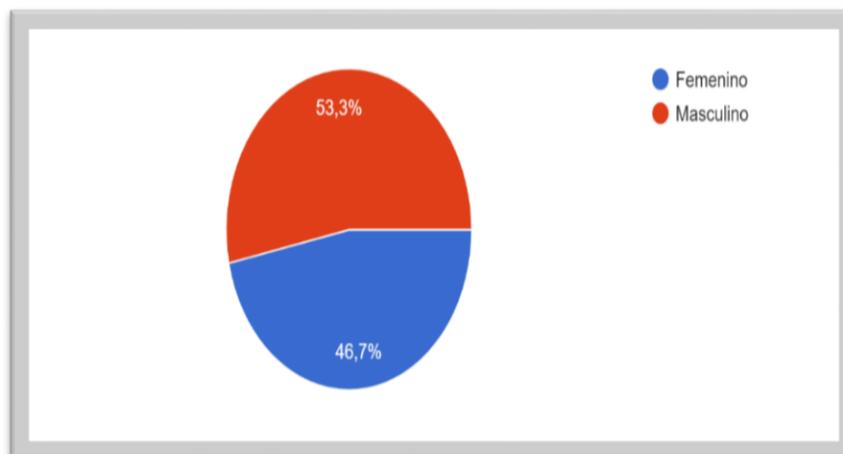
***Elaborado por: Daynna Franco Muñoz.***

## ANEXO 5

### ANÁLISIS DEL RESULTADO ESTADÍSTICO

#### GÉNERO DE LOS ENCUESTADOS

GRÁFICO N° 1.



*Fuente: Investigación de campo.*

*Elaborado por: Daynna Franco Muñoz.*

#### **Análisis**

Del total de la población encuestada que fue de 75 personas, el 53,3% pertenece al género masculino, mientras tanto el 46,7% corresponde al género femenino, demostrando que en mayor porcentaje que realizan viajes es el género masculino.

#### **Interpretación**

La mayor población encuestada corresponde al género femenino.

#### NOMBRES Y APELLIDOS DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS

#### **Análisis**

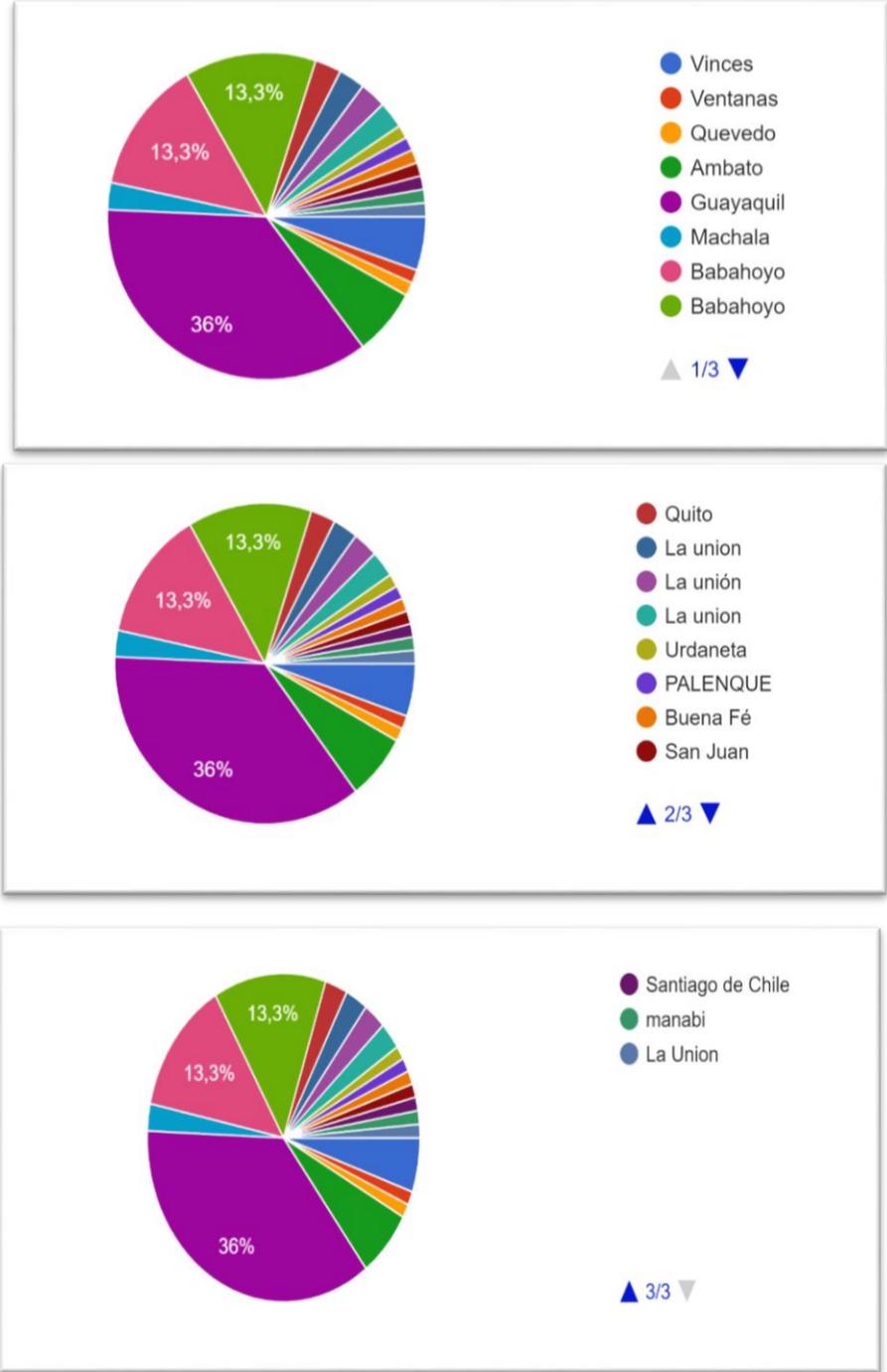
Del total de la población encuestada las 75 personas en la mayoría al momento de responder esta pregunta solo facilitaron un nombre y apellido.

#### **Interpretación**

Puede que al momento de responder las encuestas no tuvieron el tiempo debido o no pensaron que era factible proporcionara sus datos completos.

INDIQUE SU LUGAR DE PROCEDENCIA

GRÁFICO N° 2



**Fuente: Investigación de campo.**  
**Elaborado por: Daynna Franco Muñoz.**

TABLA N° 2 LUGAR DE PROCEDENCIA

ORDEN DE PROCEDENCIA	CIUDAD	PORCENTAJE
1	Guayaquil	36%
2	Babahoyo	13,3%-13,3%
3	Ambato	6,7%
4	Vinces	5,3%
5	Machala	2,7%
6	La Unión	2,7%-2,7%-2,7% - 1,3%
7	Quito	2,7%
8	Santiago de Chile	1,3%
9	Manabí	1,3%
10	Palenque	1,3%
11	Buena Fe	1,3%
12	San Juan	1,3%
13	Urdaneta	1,3%
14	Ventanas	1,3%
15	Quevedo	1,3%

*Fuente: Investigación de campo.*

*Elaborado por: Daynna Franco Muñoz.*

### **Análisis**

Del total de la población encuestada de 75 personas se puede observar en el grafico N°2 en forma de pastel incluido colores los lugares de donde las personas provienen de visita a la Parroquia La Unión.

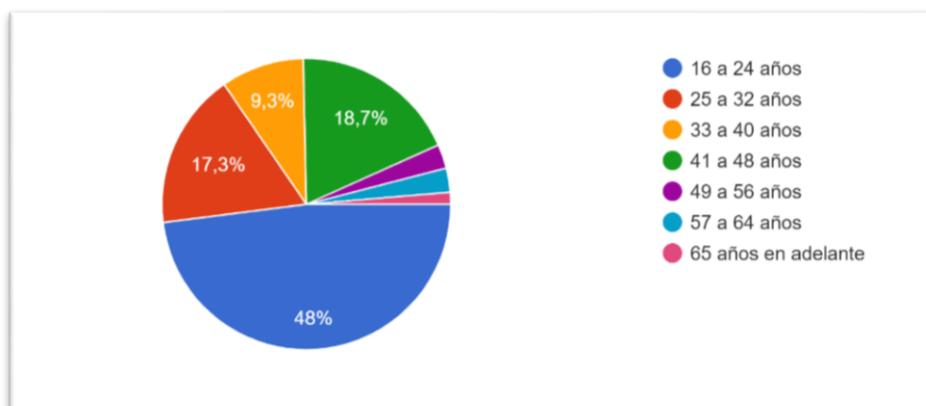
En la tabla N°2 se puede observar el orden de las ciudades de las cuales provienen los diferentes visitantes, algunas ciudades del Ecuador, incluido un turista extranjero del País de Chile el cual tuvo la oportunidad de poder disfrutar de su ocio y recreación en la Parroquia La Unión. En la tabla esta cada ciudad su orden y el total del porcentaje de la encuesta realiza online.

### **Interpretación**

La mayoría de los visitantes provienen de la ciudad de Guayaquil y Babahoyo, dicho motivo seria por la cercanía entre ciudades.

## SELECCIONE SU RANGO DE EDAD

GRÁFICO N° 3



*Fuente: Investigación de campo.*

*Elaborado por: Daynna Franco Muñoz.*

TABLA N°3 RANGO DE EDAD

Rango de edad	Porcentaje
16 a 24 años	48%
25 a 32 años	17,3%
33 a 40 años	9,3%
41 a 48 años	18,7%
49 a 56 años	2,7%
57 a 64 años	2,7%
65 años en adelante	1,3%

*Fuente: Investigación de campo.*

*Elaborado por: Daynna Franco Muñoz.*

### Análisis

Del total de la población encuestada de 75 personas el mayor porcentaje está en una edad promedio de 16 a 24 años de edad con un porcentaje del 48%, seguida con una edad

comprendida de 41 a 48 años de edad con un porcentaje del 18,7%, los resultados reflejan que las personas jóvenes y adultas son las que mayormente visitan la Parroquia La Unión.

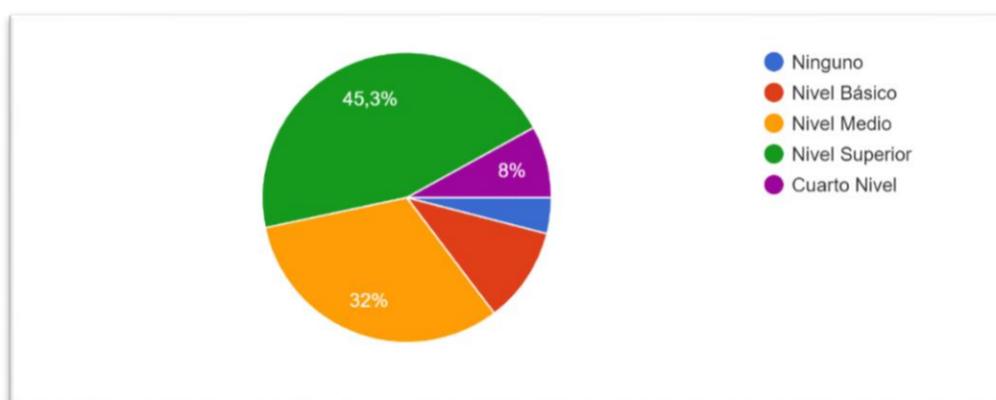
En la tabla N°3 se puede observar cada una de las edades comprendidas y con su respectivo porcentaje el cual refleja de que edad son las personas que visitan la Parroquia La Unión.

### Interpretación

La mayor afluencia de visitantes es una población joven con edades comprendidas de los 16 a 24 años de edad.

### INDIQUE SU NIVEL DE EDUCACIÓN

GRÁFICO N° 4



*Fuente: Investigación de campo.*

*Elaborado por: Daynna Franco Muñoz.*

### Análisis

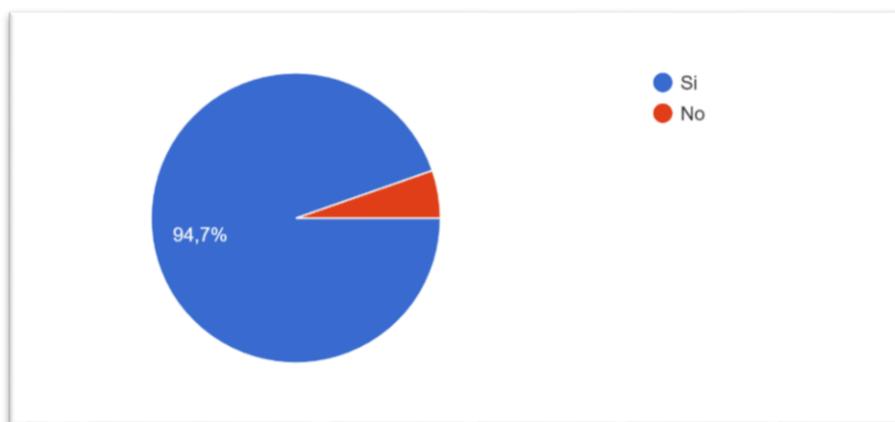
De las 75 personas encuestadas un 45,3% como mayor porcentaje corresponde a las personas que tienen una educación de nivel superior, frente a un 32% que corresponde a una educación de nivel medio, y como porcentaje mínimo un 8% de personas con una educación de cuarto nivel.

### Interpretación

La mayoría de los visitantes son personas con estudios de nivel superior los cuales en ocasiones al terminal sus ciclos de estudio buscan disfrutar de un ocio en un entorno tranquilo y alejado de la ciudad.

### ¿HA VISITADO LA PARROQUIA LA UNIÓN?

GRÁFICO N° 5



*Fuente: Investigación de campo.*

*Elaborado por: Daynna Franco Muñoz.*

#### **Análisis**

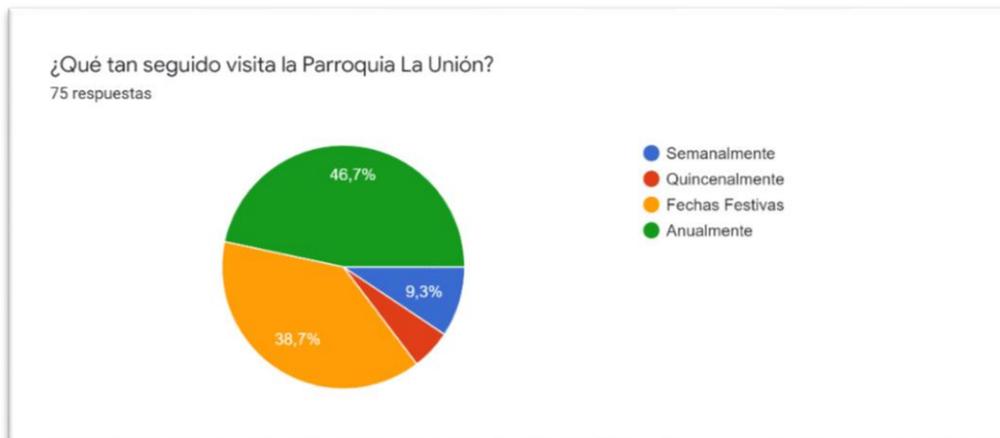
De las 75 personas encuestadas se puede observar en el gráfico n°5 el porcentaje de la población que conoce y ha disfrutado de la oferta de ocio y recreación de la Parroquia La Unión, con un porcentaje de 94,7% la respuesta es sí, frente a un 5,3% el cual corresponde a la respuesta no.

#### **Interpretación**

Un alto porcentaje de la población si conocen de la Parroquia La Unión del Cantón Babahoyo.

## ¿QUÉ TAN SEGUIDO VISITA LA PARROQUIA LA UNIÓN?

GRÁFICO N° 6



*Fuente: Investigación de campo.*

*Elaborado por: Daynna Franco Muñoz.*

Tabla N°4 ¿QUÉ TAN SEGUIDO VISITA LA PARROQUIA LA UNIÓN?

Frecuencia	Porcentaje
<b>Semanalmente</b>	9,3%
<b>Quincenalmente</b>	5,3%
<b>Fechas Festivas</b>	38,7%
<b>Anualmente</b>	46,7%

*Fuente: Investigación de campo.*

*Elaborado por: Daynna Franco Muñoz.*

### Análisis

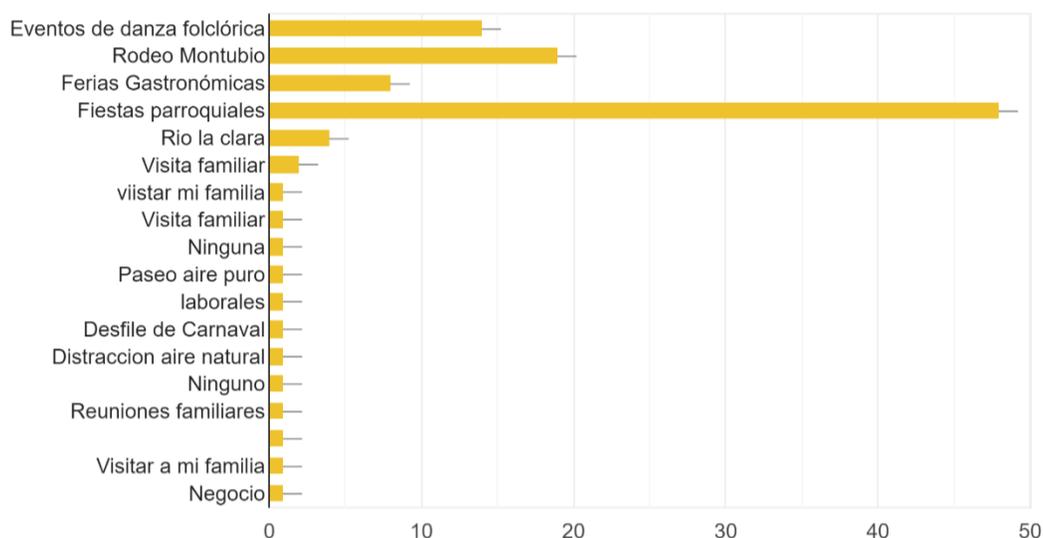
Del total de la población encuestada, de 75 personas un 46,7% respondió que lo visita anualmente, mientras que un 38,7% realiza su visita en las fechas festivas.

### Interpretación

En su mayoría la población encuestada realiza sus visitas anualmente se dará por diversos factores como: economía, vacaciones, estacionalidad en las fechas festivas.

## ¿SELECCIONE A CUÁL DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES HA ASISTIDO EN LA PARROQUIA LA UNIÓN?

GRÁFICO N° 7



*Fuente: Investigación de campo.*

*Elaborado por: Daynna Franco Muñoz.*

### Análisis

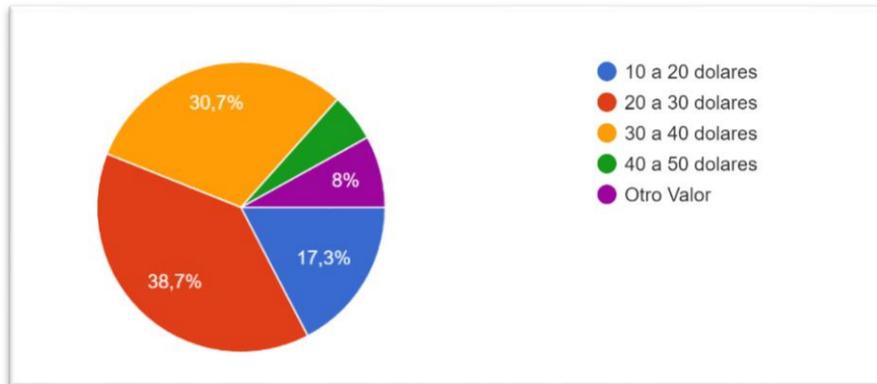
De la población encuestada de 75 personas, el mayor porcentaje a las actividades a las cuales ha asistido es las fiestas parroquiales las cuales se realizan cada 5 de junio una vez al año, seguido de la actividad de rodeo montubio que lo realizan en la Hacienda La Clementina, tercer elección están los eventos de danzas folclóricas las cuales se realizan en diferentes épocas del año ya sea por un año mas de aniversario de las diferentes instituciones educativas o por concursos con diferentes grupos de folclor de los diversos recintos que son parte de la parroquia.

### Interpretación

Luego de los resultados de la encuesta esta pregunta se relaciona con la pregunta n°7 en la cual la visita la realizan anualmente y en esta pregunta la mayor actividad de ocio y recreación que realizan es en las fiestas parroquiales las cuales se realizan una vez al año.

## INDIQUE SU GASTO PROMEDIO CUANDO VISITA LA PARROQUIA LA UNIÓN

GRÁFICO N° 8



*Fuente: Investigación de campo.*

*Elaborado por: Daynna Franco Muñoz.*

### **Análisis**

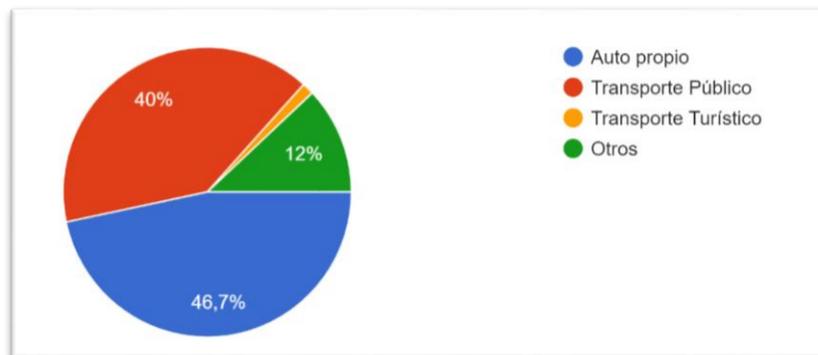
De acuerdo con las 75 personas encuestadas, la respuesta a la pregunta con un mayor porcentaje de 38,75 % el cual se refleja el valor de 20 a 30 dólares y con menor porcentaje del 8% otro valor el cual no se refleja en dólares.

### **Interpretación**

En si el valor que asignan los visitantes es de 20 a 30 dólares lo cual no es factible en la mejora de la economía en la parroquia, cabe mencionar que no se sabe en sí, si ese valor es diario, semanal o solo al momento de su visita o estancia en la parroquia.

## QUE MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZA PARA REALIZAR SU VIAJE

GRÁFICO N° 9



*Fuente: Investigación de campo.*

*Elaborado por: Daynna Franco Muñoz.*

### **Análisis**

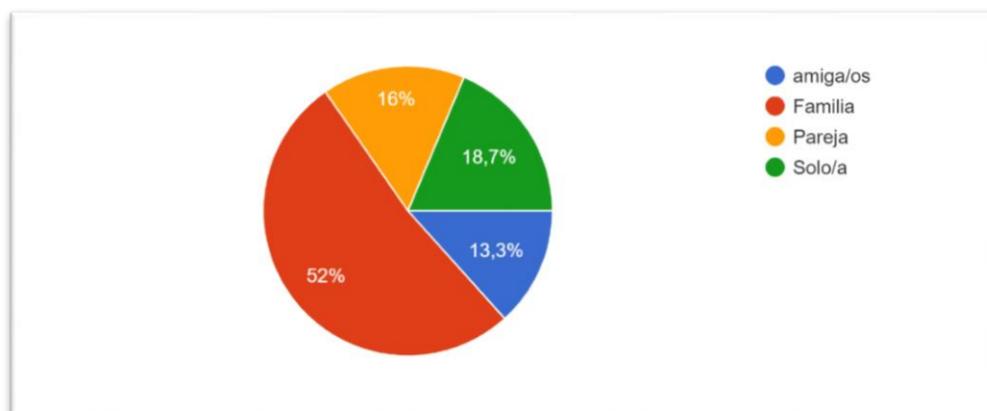
De las 75 personas encuestadas los resultados de la pregunta son: con un mayor porcentaje del 46,7% lo realizan en transporte auto propio, seguido de un 40% en transporte público, en tercer lugar, un 12% lo realizan en otro tipo transporte y los transportes turísticos como última opción sin un valor exacto.

### **Interpretación**

La mayoría de las personas encuestadas realizan la visita en su propio medio de transporte, de esta manera tendrán un mayor tiempo de estadía en la parroquia.

## INDIQUE CON QUIEN REALIZA SU VIAJE

GRÁFICO N°10



*Fuente: Investigación de campo.*

*Elaborado por: Daynna Franco Muñoz.*

### **Análisis**

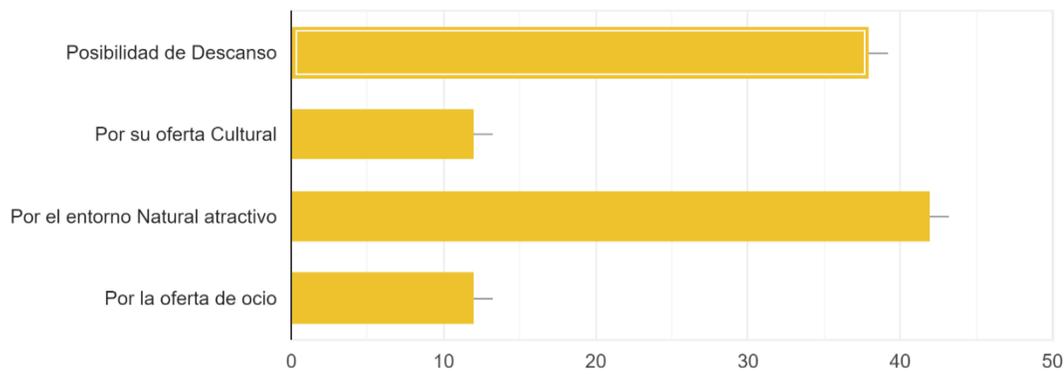
La encuesta señaló que el mayor porcentaje de las personas encuestadas que realizan sus viajes lo hacen en compañía de su familia con un 52%, seguido de un 18,7% el cual lo realizan solo/a, con un 16% están aquellas personas que lo realizan en compañía de su pareja y con un mínimo porcentaje de 13,3% con amigos/as.

### **Interpretación**

Realizar un viaje en compañía de la familia es una aventura la cual va a quedar siempre de recuerdo, como se puede ver reflejado en mayor porcentaje lo realizan en unión a sus familiares.

¿CUÁL ES SU MOTIVACIÓN PARA VISITAR LA PARROQUIA LA UNIÓN?

GRÁFICO N°11



***Fuente: Investigación de campo.***

***Elaborado por: Daynna Franco Muñoz.***

### **Análisis**

Las personas en su mayor porcentaje lo que los motiva a visitar la parroquia La Unión del Cantón Babahoyo es por el entorno natural atractivo, seguido de la opción de la posibilidad de descanso y como ultimo punto en igualdad su motivación la oferta cultural y por la oferta de ocio.

### **Interpretación**

Existe una mayor importancia por el entorno natural atractivo aquellos lugares que aun no han sido modificados por el hombre pero que aun así es su mayor motivación.

### **MENCIONE LAS ACTIVIDADES DE OCIO Y RECREACIÓN QUE REALIZO DURANTE LA VISITA EN LA PARROQUIA LA UNIÓN**

### **Análisis**

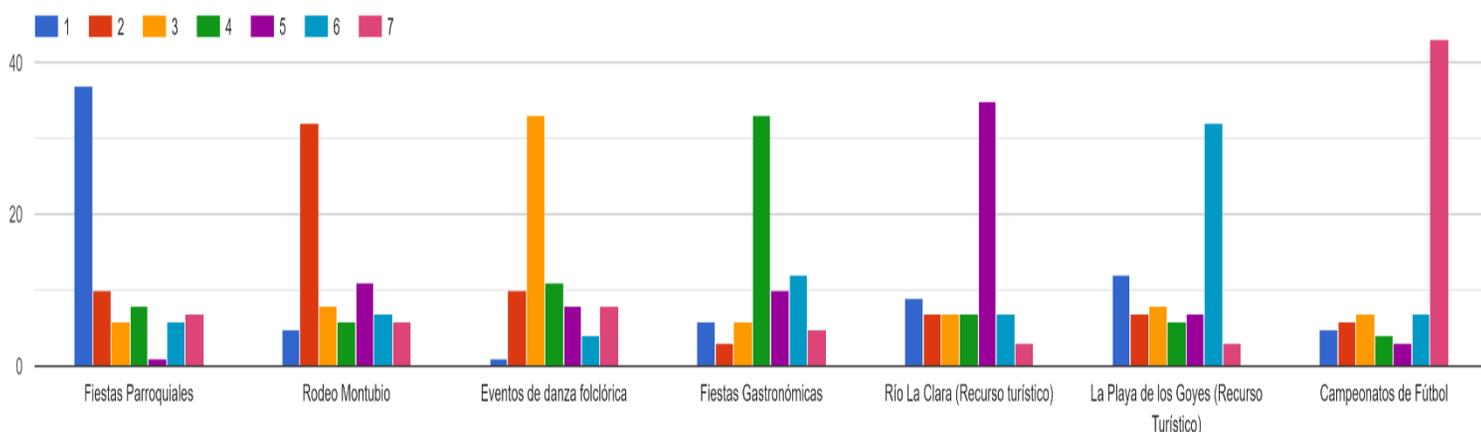
Referente al tema de las actividades de ocio y recreación las personas encuestadas pudieron facilitar la información se poder conocer aquellas actividades que no se realizan de manera continua, como el deporte, peleas de gallos, gastronomía ciclismo, caminata, y en un futuro podrían ponerlas en prácticas para así poder incrementar diversas actividades de ocio y recreación de tal manera que incremente la afluencia de los visitantes en la parroquia.

## Interpretación

Se debe tener en cuenta que una de las mayores actividades de ocio y recreación a implementar son deporte y gastronomía.

SELECCIONE ORGANIZANDO DE MAYOR A MENOR DE ACUERDO A SU PREFERENCIA LAS ACTIVIDADES DE OCIO Y RECREACIÓN QUE USTED REALIZARÍA AL VISITAR LA PARROQUIA LA UNIÓN.

GRÁFICO N°12



**Fuente:** Investigación de campo.

**Elaborado por:** Daynna Franco Muñoz.

## Análisis

De las 75 personas encuestadas, como se puede observar en el gráfico del rango de 1 al 7 ordenaron conforme su per sección y gustos cada actividad de ocio y recreación que oferta la Parroquia La Unión del Cantón Babahoyo.

En el orden de mayor a menor preferencia tenemos:

TABLA N° 6 SELECCIONE ORGANIZANDO DE MAYOR A MENOR DE ACUERDO A SU PREFERENCIA LAS ACTIVIDADES DE OCIO Y RECREACIÓN QUE USTED REALIZARÍA AL VISITAR LA PARROQUIA LA UNIÓN.

1	Campeonatos de fútbol
2	Fiestas Parroquiales
3	Río La Clara (Recurso turístico)
4	Fiestas Gastronómicas
5	Eventos de danza folclórica
6	La Playa de los Goyes (Recurso Turístico)
7	Rodeo Montubio

*Fuente: Investigación de campo.*

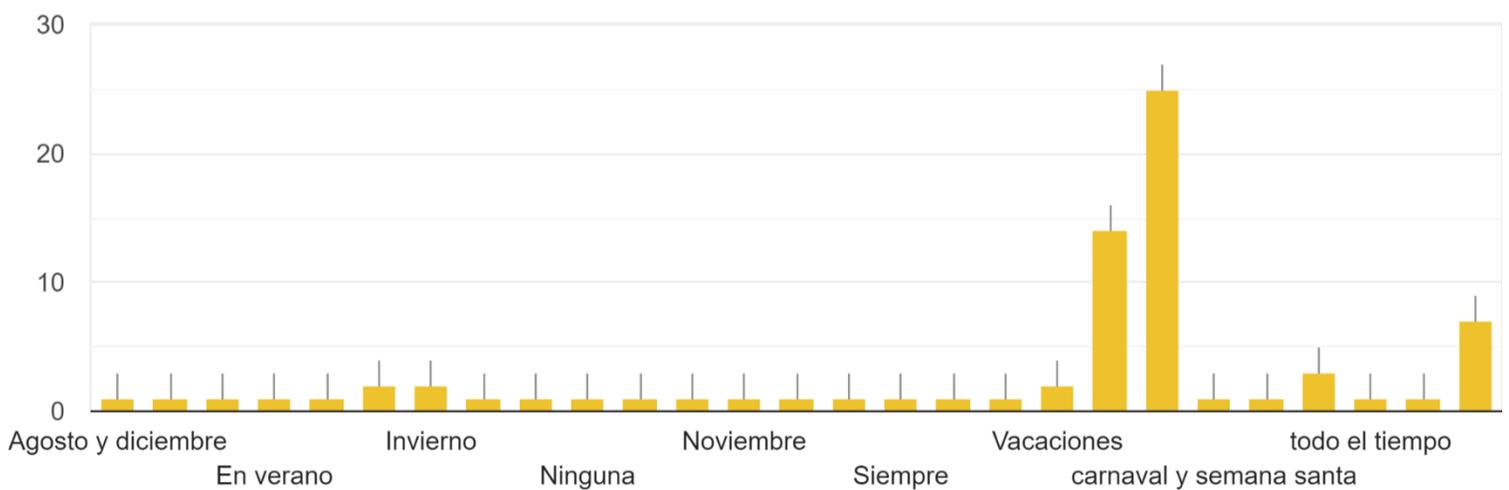
*Elaborado por: Daynna Franco Muñoz.*

### Interpretación

Como se puede observar en la tabla como se ha ordenado de acuerdo a la preferencia del visitante es el deporte campeonatos de fútbol, lo cuales se deberían incentivar y fomentar tanto para la localidad y los visitantes.

### QUE TEMPORADA DEL AÑO PREFIERES VISITAR LA PARROQUIA LA UNIÓN

GRÁFICO N°13



*Fuente: Investigación de campo.*

*Elaborado por: Daynna Franco Muñoz*

## Análisis

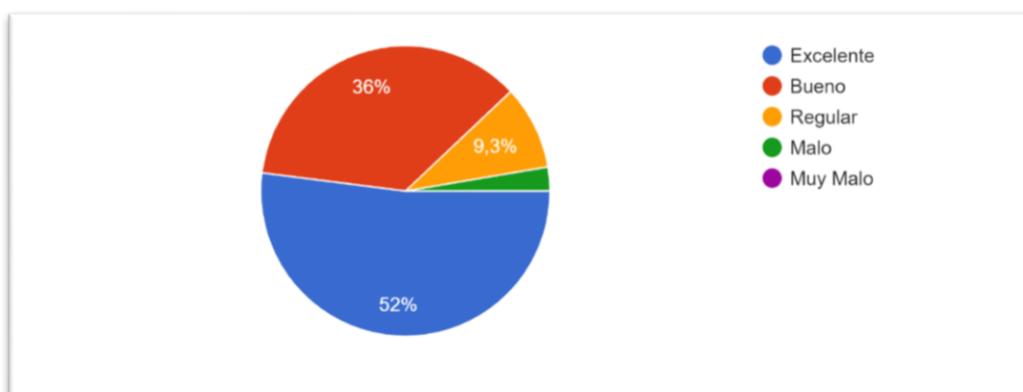
De las 75 personas encuestadas, con un mayor porcentaje de 61,3% prefieren visitar la parroquia La Unión del Cantón Babahoyo en la temporada de verano, con un 2,7% en invierno; las diversas respuestas frente a un menor porcentaje fueron en vacaciones, semana santa, mes de noviembre, agosto, diciembre.

## Interpretación

En si la mayoría de los visitantes su mejor temporada del año es en verano en el cual se desarrollan diversas actividades de ocio y recreación, incluida las fiestas parroquiales

INDIQUE SU GRADO DE SATISFACCIÓN AL MOMENTO DE REALIZAR SU VISITA A LA PARROQUIA LA UNIÓN

GRÁFICO N°14



*Fuente: Investigación de campo.*

*Elaborado por: Daynna Franco Muñoz.*

## Análisis

De las 75 personas encuestadas, con mayor porcentaje de un grado de satisfacción al momento de realizar su visita es de 52% excelente, frente a un 2,7% el cual lo calificó como una mala experiencia.

## **Interpretación**

En si las diversas actividades de ocio y recreación, su grado de satisfacción, disfrute y atención hasta el momento ha sido una de las experiencias positivas, se debe de llegar a un 100% con una satisfacción excelente el cual se necesitará de la ayuda de las entidades públicas, privadas y la comunidad.