



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**ANÁLISIS DE LAS RUTINAS PERIODÍSTICAS DURANTE LA FASE UNO DEL
COVID-19 DE LOS MEDIOS DIGITALES “ALDIA.COM.EC” Y “EL VOCERO”**

AUTORA:

VERA ALCIVAR ZOILA DENISSE

TUTORA:

MSC. VICTORIA SALAMEA

BABAHOYO - ECUADOR

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



DEDICATORIA

Está dedicada a mi ángel en el cielo “Mi papá” que aunque no tuvo la oportunidad de compartir junto a mi esta etapa importante, siempre lo sentí cerquita de mi corazón, alentándome para que no desista, porque cuando estaba por rendirme miraba al cielo y sabía que él me sonreía desde allí. Siempre me decían “la vida seguirá” claro que sí, pero sigue un poco más triste desde que él no me abraza. Gracias Papá por amarme desde el día en que nací, hasta el último suspiro de tu vida.

Vera Alcívar Zoila Denisse



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a mis padres, mis hermanos y mi abuelito quienes son mi mayor inspiración, que a través de su amor, paciencia, buenos valores, ayudan a trazar mi camino, a mi querida Universidad y sus autoridades, por permitirme concluir con una etapa de mi vida, gracias por la paciencia, orientación y guiarme en el desarrollo de esta investigación.

Vera Alcívar Zoila Denisse



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



RESUMEN

La pandemia por el Covid-19 ha llevado a que varios países y regiones decreten cuarentenas o toques de queda, pero mantener la información de manera constante y remota ha sido un reto para los comunicadores debido a la dura transición del mundo. Los medios de comunicación digitales equiparon dinámicas para trabajar en equipo y generar contenidos.

Sin embargo, el presente estudio de caso tiene la finalidad de conocer las prácticas y rutinas profesionales periodísticas de los medios digitales Aldia.com y El Vocero, los cuales se encontraban en la primera línea de información en cuanto a la primera fase del coronavirus en el cantón Babahoyo. Además de conocer como influyeron estos cambios en su agenda mediática. Para lo cual se utilizó la investigación cualitativa, la observación y la entrevista. Esta última dio como resultados las dificultades de los periodistas para adaptarse a la nueva situación por la que atraviesa el mundo entero.

Palabras claves: medios digitales, rutinas periodísticas, comunicadores en crisis, covid-19.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



ABSTRACT

The Covid-19 pandemic has led several countries and regions to decree quarantines or curfews, but maintaining information constantly and remotely has been a challenge for communicators due to the tough transition of the world. The digital media equipped dynamics to work as a team and generate content.

However, the present case study is intended to understand the professional journalistic practices and routines of the digital media Aldia.com and El Vocero, which were in the first line of information regarding the first phase of the coronavirus in the Babahoyo canton. In addition to knowing how these changes influenced his media agenda. For which qualitative research, observation and interview were used. The latter resulted in journalists' difficulties in adapting to the new situation the world is going through.

Keywords: digital media, journalistic routines, communicators in crisis, covid-19.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO

1.INTRODUCCIÓN	1
2. DESARROLLO	2
2.1 Justificación.....	2
2.2 OBJETIVO.....	3
2.2.1 Objetivo general	3
2.3 SUSTENTOS TEÓRICOS.....	3
2.3.1 Rutinas periodísticas	3
2.3.2 Papel de los medios de comunicación en la emergencia sanitaria	6
2.3.3 Covid-19.....	9
2.3.4 Fase 1 covid-19	11
2.3.5 Medios digitales	12
2.3.6 Medio digital aldia.com	15
2.3.7 Medio digital el vocero	17
2.4 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCION	19
2.4.1 Tipos de investigación.....	19
2.3.1.1 Investigación cualitativa.....	19
2.4.1.2 Método de observación	19
2.4.1.3 Entrevista.....	19
2.5 RESULTADOS OBTENIDOS	20
3.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	23
3.1 Conclusiones	23
3.2 Recomendaciones.....	24

4. BIBLIOGRAFIA26

ANEXO

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad el mundo entero atraviesa por diversas situaciones emergentes, tales como desastres naturales, problemas de salud pública y nuevas enfermedades. Todo lo antes mencionado se convierten en información masiva, por ende, el rol del periodista es importante dentro del manejo de contenidos, puesto que este es el encargado de comunicar y transmitir de manera inmediata y exacta la información.

En el año 2019, en la ciudad de Wuhan del país China nació un nuevo virus denominado Covid-19, enfermedad infecciosa causada por el SARS (Síndrome Respiratorio Agudo) de alto índice de contagio, misma que se propagó alrededor de todo el mundo. En el Ecuador se conoció del primer caso importado el 29 de febrero y se lo denominó como el ‘Caso Cero’. Dentro del desarrollo de esta enfermedad, hasta la actualidad la Organización Mundial de la Salud (OMS) determinó 4 fases, tales como, la preparación, la contención, el contagio comunitario y la transmisión sostenida.

Dentro de este estudio se analizó de forma comparativa como fueron las rutinas periodísticas durante la fase de preparación sobre el Covid- 19 de los medios digitales “Aldia.com.ec” y “El Vocero”, para la cual fue necesario la utilización de la metodología de la investigación de carácter cualitativo.

El sustento de este proyecto se centra en las líneas de investigación de la carrera de Comunicación Social, sobre el periodismo investigativo sustentable aplicado a nuevas tecnologías enfocada en la sub-línea de la “Comunicación digital ” puesto que la información emitida por los medios de comunicación dentro de situaciones de emergencia sanitaria es un ente influyente que debe ser bien utilizado.

2. DESARROLLO

2.1. Justificación.

Una buena rutina periodística aplicada en medios digitales se caracteriza por la búsqueda de la información de manera inmediata, verificada y contrastada, en donde para ello es necesario la planificación y el manejo objetivo de las noticias, apeguándose a la ética y el profesionalismo.

Actualmente, estamos inmersos en una crisis sanitaria generada por el coronavirus o también conocido como covid-19. En las primeras etapas de esta pandemia fue obligatorio el confinamiento, enfrentando al periodismo ante un gran desafío, puesto que se recoge información de internet a través de noticias, correos electrónicos, archivos de audio y video.

La mencionada información se puede convertir en herramientas peligrosas en tiempos de inmediatez, debido a que muchas veces no se logra contrastar y verificar de manera correcta.

Tomando en cuenta estas consideraciones, nace la importancia de conocer por medio de un análisis comparativo, cómo fueron las rutinas periodísticas durante la fase uno del covid-19 de los medios digitales “Aldia.com.ec” y “El Vocero”

El impacto de este estudio se centra en fortalecer el conocimiento analítico, a través de la deducción lógica evidenciada en la decodificación de los mensajes, mediante el análisis de contenido de la información brindada por los medios escritos dentro de esta investigación.

El abordaje de este tema es de gran interés, puesto que se estudiará el manejo de la información emergente en los medios de comunicación digitales, además de los riesgos y problemas que presentan los comunicadores al momento de informar de manera inmediata y precisa, con un contenido cambiante sin caer en malas interpretaciones ni mucho menos ser catalogado un canal poco confiable.

2.2. OBJETIVO

2.2.1. Objetivo general.

Examinar comparativamente las rutinas periodísticas durante la fase uno del covid-19 de los medios digitales “Aldia.com.ec” y “El Vocero”

2.3 SUTENTOS TEÓRICOS

2.3.1. Rutinas periodísticas.

La historia no se podría escribir ni difundir sin el trabajo que realizan los periodistas como tal, ya que ellos sirven como canal de expresión a la sociedad, de ellos depende el cambio de la historia debido a que sus informaciones tienen un gran potencial que al activarse, le imprime una dinámica de desarrollo a la vida social.

Carmen Peñafiel (2016) afirma: “El periodismo es una profesión con muchas aristas y aunque vivimos en un mundo donde la información está al alcance de una gran mayoría, la sobreinformación es un gran hándicap” (pág. 169)

Citando a lo que la autora manifiesta el periodismo es la forma en la que llega a los hogares todo tipo de información, con el análisis de noticias y crónicas que son parte de la vida cotidiana, contando sucesos como tragedias y accidentes que pueden estar ocurriendo tanto en un ámbito regional cercano como también de otras partes del mundo. Cabe mencionar que la formación de los periodistas, representa la importancia de cada uno de los medios de comunicación a los que estos se deben. Porque son estos medios de comunicación los que brindan la información a la sociedad.

Sin embargo autores como Figaro, Monato, & Grohamann (2016) mencionan que las rutinas productivas del oficio del periodista se alteraron y una serie de funciones desaparecieron de ese escenario. Y es que los materiales periodísticos impresos, televisivos y radiales se producen en la actualidad de manera distinta a la de hace veinte años, gracias a las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) las cuales posibilitaron que se redujeran el tiempo y el espacio constituyendo innovaciones en las rutinas del periodista.

Con la llegada del internet los medios de comunicación tuvieron un gran desafío basado en la digitalización, haciendo que las rutinas de los periodistas sean más fáciles y complejas, tratando de buscar un equilibrio entre ambos. Se considera que los medios digitales en la actualidad son parte fundamental del comportamiento de las personas ya que son fuentes muy útiles para mejorar la integración comunicativa entre los periodistas y los consumidores.

Por otra parte Medina (2019) explica que tanto los medios tradicionales como los digitales van de la mano con un objetivo en común, crecer de manera conjunta y satisfacer a los lectores brindándoles una información totalmente confiable y segura. Si bien en una primera instancia, para los medios tradicionales, fue difícil acoplarse a las nuevas herramientas digitales, estos siempre buscarán la manera de crecer y sobrevivir al cambio.

Y es que la ritualidad del trabajo en pos de la previsibilidad, es una forma de conocimiento producto de unas prácticas determinadas y la inclusión de vínculos estrechos hacia adentro y afuera de las organizaciones, son algunas de las características que demarcan el concepto de rutinas periodísticas. (Bernardi, 2012, pág. 56)

El periodista tiene sus funciones atribuidas tal como lo adjunta Bernadi en su cita, sin embargo su contenido o rutina principal se basa en el ejercicio público el cual

radica en alimentar de información al ciudadano común. Fijándose metas claras y teniendo objetividad en su discurso.

Pero desde otra perspectiva autores como Pinto & Bernarndi (2015) sostienen que en función a hechos previstos las rutinas periodísticas se organizan, ya que estas fijan la pauta del trabajo pero también de hechos imprevistos que se configuran como acontecimientos. Hay que destacar que el acontecimiento se refiere a toda variación comunicada del sistema, la cual hace que los sujetos se puedan sentir implicados.

En definitiva, a pesar de la variedad de tareas nuevas que puedan existir, el periodista realiza una función principal de informar. Todo encaminado con el fin último de enlazar a la élite social y política con el público, en el más alto sentido de responsabilidad social y servicio. Y desde esa iniciativa Odriozola, Aguirre, & Roa (2016) sostienen que las rutinas periodísticas se centran en los procesos informativos de los periodistas a la hora de desarrollar su labor como tal. De esta manera los periodistas han perfeccionado estilos sobre cómo ejecutar su trabajo de acuerdo a unas normas que les permite enfrentarse de manera más eficiente a situaciones habituales.

2.3.2. Papel de los medios de comunicación en la emergencia sanitaria.

Los medios de comunicación son de suma importancia en la vida de todo ser humano debido a que están diseñados para brindar información de manera rápida y efectiva, y es que a nivel mundial todas las personas tienen necesidades las cuales son compensadas por la comunicación. En la actualidad los medios han evolucionado paulatinamente por tal motivo la difusión de la información se viriliza de manera rápida. Ya que estos cuentan con estrategias comunicacionales que les permiten retribuir toda la información posible de forma inmediata.

Pero que sucede cuando los medios de comunicación se encuentran ante una emergencia sanitaria, Huniades *et al* (2016) manifiesta que es un proceso interactivo de intercambio de información y opinión entre personas, grupos e instituciones; y que muchas veces estos tienden a incluir varios mensajes acerca de la naturaleza del riesgo o expresar preocupaciones, opiniones o reacciones acerca de los mensajes sobre el riesgo de una pandemia.

Tanto los medios de comunicación como el periodista juegan un papel clave en la gestión de crisis sanitarias como la que actualmente se atraviesa en torno al nuevo coronavirus. El trabajo de los medios de comunicación tal como lo menciona el autor Huniades incide en la generación de confianza en la población; pero, también, no comunicar bien produce desconfianza y miedo.

De igual forma, se cree que los trabajos de comunicación son fundamentales para la prevención y control de enfermedades ante cualquier crisis. Sin embargo Sotelo (2020) afirma que: “Es aquí donde influyen las percepciones de una comunidad. La percepción del riesgo involucra la evaluación subjetiva que hacen las personas sobre el riesgo de adquirir la infección por el virus y las medidas de prevención que adoptan en su caso”. (pág. 1).

Mejia (2020) sostiene que desde este contexto los medios de comunicación deben informar apropiadamente a la población proporcionando los datos que permitan tomar adecuadas decisiones, a través de la veracidad y calidad de la información que ellos brindan. Su compromiso y un buen uso de sus estrategias pueden lograr ayudar a comprender y aplicar medidas sanitarias más drásticas como el caso del confinamiento a la ciudadanía.

En base a la relevancia de los medios de comunicación Rodríguez & Herrera (2020) tratan sobre el protagonismo que tienen los medios en tiempos de crisis médicas como son las pandemias. Estos autores afirman que en estas situaciones de alerta general generadas por pandemias, terremotos o atentados terroristas, aumenta el interés de las personas por la información y por las noticias sobre dichos acontecimientos ya que el mundo desconoce en un gran porcentaje sobre estos temas. Todo ello causa una alteración en la utilización de medios de comunicación.

Hay que resaltar que los medios de comunicación están realizando una función de primera necesidad, debido a que su difusión de información es rigurosa y veraz, siendo esto un desafío para los periodistas ya que se enfrentan diariamente a la proliferación del virus.

Mediante las plataformas que ofrecen las nuevas tecnologías, desde las redes sociales y los medios de comunicación se puede fomentar el bien o el mal en la sociedad. Lo pueden hacer a través de mensajes destinados a promover o justificar el asesinato y el odio, o propugnando principios que fomenten la paz y la solidaridad (Ibáñez, 2020, pág. 5)

Hay otros autores como Casero (2020) que definen que tanto la televisión como también al resto de los medios tradicionales, entre ellos los diarios impresos están siendo principalmente afectados por el coronavirus. En los últimos años estos medios han sufrido una disminución dentro de su audiencia, sus ingresos y su credibilidad lo cual ha generado que estén en desafío. Su autoridad periodística, entendida como el derecho a ser escuchado, está siendo cuestionada y desafiada, poniendo en riesgo su trabajo y su relevancia social.

Grandes desafíos en el la comunicación ha generado la pandemia de la Covid-19 pero algunos de ellos relacionados con la gestión y difusión de la información. Los medios de comunicación y las redes sociales han producido una infodemia por la sobreinformación de

muchos aspectos relacionados con la enfermedad ya que no había una información clara acerca de lo que estaba pasando.

Pero los medios de comunicación han tenido que luchar contra la avalancha de desinformación y noticias falsas, ya que estos tienen una gran responsabilidad la cual está ligada a difundir información de manera segura, pero deben ser capaces de proporcionar a la población la información objetiva basada en pruebas que contribuya a mejorar sus conocimientos sobre la enfermedad y reducir su incertidumbre, sobre todo los relacionados con las medidas preventivas.

2.3.3. Covid-19.

Es una enfermedad infecciosa causada por un virus que fue descubierto a finales del año 2019 en China en la provincia de Hubei, se caracteriza por la aparición de neumonía e insuficiencia respiratoria a causa del nuevo la OMS lo denominó Covid-19.

La Organización Mundial de la Salud (2019) manifiesta que en los humanos el virus causa infecciones respiratorias que pueden ir desde el resfriado común hasta enfermedades más graves como el síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS) y el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS). El coronavirus que se ha descubierto más recientemente causa la enfermedad por Covid-19.

Posteriormente, y a pesar de todas las extensas medidas de contención, la enfermedad ha ido propagándose avanzando hasta afectar al resto de los países de América, Asia, Medio Oriente y Europa. La COVID-19 el 11 de marzo fue declarada como pandemia en una rueda de prensa mundial por Tedros Adhanom Ghebreyesus, director general de la Organización Mundial de la Salud. (Ferrer, 2020, pág. 324)

El Ministerio de Salud Pública del Ecuador (2020) menciona que los nuevos síntomas del COVID-19 son: Fiebre, tos seca, malestar general y en algunos casos dificultad respiratoria, neumonía observables en radiografía de tórax. Lo cual ha conllevado a que se realicen campañas de prevención ante esta crisis sanitaria.

Según datos de la OMS (2019) alrededor de un 80% de las personas que contraen el virus se recuperan de la enfermedad sin necesidad de tratamiento hospitalario. Alrededor de 1 de cada 5 personas que contraen la Covid-19 acaba presentando un cuadro grave y experimenta dificultades para respirar. Las personas mayores y las que padecen afecciones médicas previas como hipertensión arterial, problemas cardíacos o pulmonares, diabetes o cáncer tienen más probabilidades de presentar cuadros graves.

Y es que la pandemia de la Covid-19 ha generado desafíos en todo el mundo y está poniendo en peligro la prosperidad de la población. A los desafíos sanitarios, económicos, políticos y sociales, se han añadido los relacionados con la gestión y difusión de la información, debidos sobre todo a su crecimiento exponencial, su veracidad y difusión.

De tal forma que proporcionar información objetiva basada en pruebas contribuye a afrontar estos desafíos pero sobre todo a difundir una buena información. Los medios de comunicación social y las redes sociales están jugando un papel clave informando a la sociedad de la evolución de la pandemia y de los avances hacia su erradicación, tras esto están tratando de generar mayor información para que de esta manera las personas estén al tanto de todo lo que acontece con este nuevo virus.

El primer caso reportado en Ecuador de Covid-19 fue el 29 de febrero del 2020 a una mujer de 71 años del cantón Babahoyo, quien regreso de España el 14 de Febrero al país; y el 13 de marzo del 2020 se notificó el deceso de la paciente 0. Los casos desde finales del segundo mes del año se han ido incrementado en el territorio nacional.

Gerardo Inca (2020) mediante un estudio de factibilidad manifiesta que la tasa de casos positivos de Covid-19 en Ecuador han ido en aumento de 10.94 por cada 1000.000 habitantes supera la media a nivel mundial que es de 7.33 por cada 1000.000. Los casos comenzaron a ser más altos en el País a tres días de haberse reportado el primer caso.

2.3.4. Fase 1 (covid-19)

Según reportes de diario El Universo (2020) es la etapa en que ante el conocimiento de la enfermedad y tras la declaratoria en otros países, Ecuador comenzó la preparación para el probable arribo de casos importados del coronavirus, ya que hasta ese momento el cierre de aeropuertos no estaba decidido. Se definieron los protocolos y se determinaron los hospitales para atender a los casos. Comenzaron con la instalación de unidades de control sanitario en los aeropuertos.

Dentro de esta primera fase la ciudadanía no tomaba todas las medidas de precaución necesarias, lo cual conllevó a que los casos aumentaran drásticamente. Después del primer caso presentado en el cantón Babahoyo, hubo una desinformación lo que causó que las personas desconozcan con exactitud esta primera fase.

Otros reportes presentados por el Diario El Mundo (2020) analizan que esta 1ª fase es de identificación y que va orientada a aquellas personas que están infectadas o que viajaron a zonas de peligro en donde ya el virus se había propagado y que a su vez puedan ser apartadas de las personas sanas. Lo primero que se realiza es aislar a los pacientes cuyos cuadros tengan la representación del COVID-19 y conocer su cerco epidemiológico.

Ante esta fase Ecuador comenzó realizando estrategias como; el aislamiento por 14 días a todos los viajeros provenientes de diferentes partes del mundo, la adaptación de llamadas mediante las líneas 171 en la cual llenabas un formulario que indicaba si la persona estaba en riesgo. Rápidamente activaron la página www.coronavirusecuador.com, la cual permitía acceso a información sobre la pandemia.

Dentro de esta fase la comunicación de los medios se vio afectada debido a la difusión de las famosas “Fake News” las cuales circulaban en las redes sociales, afectando la veracidad de información que transmitían los medios tradicionales. De esta manera los temores y las dudas se entremezclan con los razonamientos en los acercamientos a la realidad con mirada de futuro, avanzando hacia él con intuiciones al mismo tiempo que con esperanzas y con decisiones argumentadas, en un terreno de complejidad e incertidumbre.

Contreras (2020) argumenta que dentro de la primera fase el tiempo de la información debe estar identificado para que de esta manera no se invaden otros espacios mediáticos que son necesarios para poner la mente y la atención en otros temas. Por eso, en estas situaciones, se debe evitar la sobreinformación por más bien intencionada que esté, porque en una situación de aislamiento ya sea personal o colectivo, suele generar ansiedad.

2.3.5. Medios digitales.

Van Dick (2016) en su libro sobre la cultura de la conectividad indica que a lo largo de los últimos años las tecnologías de la comunicación fueron evolucionando como parte de las nuevas prácticas sociales pasando a convertirse en tecnologías genéricas las cuales se popularizaron de la mano de rutinas comunicativas, dando paso al surgimiento de los nuevos medios de comunicación, manifestando que un medio digital contribuye a moldear la vida cotidiana de las personas.

Sin embargo autores como Cabral (2019) manifiestan que con el desarrollo del entorno digital, el medio tradicional también ha transformado su naturaleza, debido a que la manera de llegar a los otros pensamientos de otros ocurre en gran medida a través de los textos y otras representaciones que circulan mediante los diferentes servicios de Internet, tales como portales web de medios noticiosos tanto de prensa como de radio o televisión.

Se considera que con el cambio del siglo y la convergencia digital se convirtieron en necesarios los medios digitales, debido a que con solo darle un clic se puede conocer todo lo que está ocurriendo a nivel local, nacional y mundial. En términos técnicos los medios digitales permiten a los usuarios convertirse en medios de comunicación ya que estos toman la decisión de comentar y clasificar los contenidos que estos publican.

Y es que el periodismo digital para Albertini (2016) es indudablemente, una multitud de nuevos desafíos. Las empresas periodísticas se ven en la obligación de modificar sus estructuras con mucha frecuencia para adecuarse a las necesidades. Y los periodistas, en la necesidad de capacitarse de forma permanente, tanto en lo relacionado con la utilización de nuevas herramientas como en las tendencias y en los productos de mayor alcance en el público.

En el contexto de esta nueva Era Digital, se puede apreciar cómo la convivencia de diferentes tecnologías no sólo determina nuevos avances técnicos, sino que éstos evolucionan hacia nuevas formas y modos. Con la implementación de los sistemas digitales y las nuevas tecnologías de la información ha tenido lugar una redefinición de los medios de comunicación tradicionales. (Jodár, 2016, pág. 5)

Con relación a lo que los autores manifiestan, lo novedoso y lo influyente del medio digital es que permite la realización de todas las operaciones que antes se realizaban a través de diferentes medios, mediante la computadora y otros instrumentos a ella relacionados, además de una reducción del tiempo, ya que la información se difunde de manera

rápida. No obstante, todos los sistemas que emerjan a partir de esa relación no serán iguales, gozarán de posibilidades diferentes y de nuevas restricciones.

Y es que la tendencia actual consiste en la digitalización de la información en cuanto a sonido, texto, imágenes y videos. Siendo esta una estrategia conjunta para que el mensaje llegue de manera rápida al público. Punin, Martinez , & Rencoret (2014) aseguran que los medios digitales de Ecuador deben comprender que su medio es una empresa, su producto es la información. Se debe trabajar con estrategias de marketing y publicidad, enfocándose y analizando su público objetivo.

Ecuador de a poco se está convirtiendo en un país digital. Debido a que el surgimiento de la web es positivo, ahora todos son consumidores digitales, y cada día la información es más aceptable en redes sociales, aunque la generación de contenidos propios camina a paso lento dentro de los medios de comunicación ecuatorianos.

Las tendencias que exponen estas autoras están enmarcadas en un estudio internacional. Es necesario recalcar la importancia de todas ellas, puesto que sirven como herramienta para el mejoramiento de cualquier medio digital, tanto en el aspecto periodístico como publicitario. Por tal motivo para conseguir una comunicación efectiva se debe ser un navegador experto.

2.3.6. Medio digital Aldia.com.ec.

Es un diario digital comunitario, dentro del cual existen varias corrientes ideológicas, apareció en la familia digital el 1 de junio del año 2012 convirtiéndose en el primer portal web de noticias de la Provincia de Los Ríos. Desde sus inicios fue ideado para suplir la necesidad de informar al lector con inmediatez, los hechos noticiosos de actualidad, pero sin descuidar mantener en todo momento la veracidad y credibilidad de sus

contenidos. Por ser digital es leído en todo el Ecuador y sobre todo por las personas que radican fuera del País.

Su misión se basa en ser una empresa de comunicación sólida, con el más alto compromiso con la comunidad, liderando con información digital verás, oportuna, sin sesgos políticos; constituyéndose como el primer diario digital de la provincia de los Ríos. Mientras que su visión esta en ser el grupo comunicacional más influyente de Los Ríos. (Aldia.com.ec, 2020)

En la actualidad en la red social Facebook cuenta 64.769 seguidores, durante la pandemia fue uno de los medios que más información difundía sobre la COVID-19, hay que destacar que este medio realiza su trabajo con responsabilidad y tiene un buen manejo de su identidad corporativa.

En base a las rutinas periodísticas este medio digital considera que la clave principal es la planificación, debido a que este medio realiza un monitoreo constante a varias instituciones de la Provincia de Los Ríos, ya que esto les permite conocer si se realizan coberturas en las calles o se hacen entrevistas a determinados personajes. En la actualidad el trabajo de entrevistas lo realizan mediante Skype debido a la pandemia por la que atraviesa el mundo entero.

Durante la fase I del coronavirus, indicaron que existió mucha desinformación por parte de las autoridades gubernamentales, lo cual provoco el excesivo número de contagios y la desinformación en redes sociales, sosteniendo que las personas se encontraban en estado de desesperación por conocer lo que estaba sucediendo en sus alrededores.

En la llegada del coronavirus a la Provincia de Los Ríos este medio digital manifestó que fue un tema complejo ya que se basaron en difundir cifras oficiales tal cual las mencionaba el Ministerio de Salud. Pero su rutina periodística cambio en la pandemia ya que cubrían día y noche todo tipo de información con referente a lo que

estaba sucediendo en el Ecuador por la pandemia, convirtiéndose en uno de los pocos medios digitales que difundía información durante los duros meses que cruzó el país.

La lucha por las fake news es de todos los días, pero en la pandemia consideran que fue el doble, ya que existen muchas páginas mal denominadas “medios de comunicación digitales” los cuales difunden información realmente falsa, aldia.com invita a que las personas realicen una verificación para poder compartir algún tipo de noticias.

En cuanto a los desafíos presentados durante la pandemia, aldia.com expreso que muchos periodistas se contagiaron y otros murieron, sin embargo ellos utilizaron todas las medidas de bioseguridad debido a que les tocaba recorrer hospitales, centros comerciales, calles, etc. Convirtiendo estos desafíos en experiencias que jamás se imaginaron que pasarían como en el caso del teletrabajo.

2.3.7. Medio digital El vocero.

Informativo El Vocero es un medio de comunicación fundado el 21 de agosto del 2018 en el cantón Babahoyo. Esta propuesta comunicacional tiene como objetivo promover una comunicación objetiva, veraz e incluyente brindando espacios a todos los miembros de nuestra sociedad sin ningún tipo de distinción o discrimen.

En sus redes sociales como Facebook cuenta con 30.308 seguidores, en lo particular este medio digital está correctamente estructurado mostrando una identidad corporativa, ya que su lineamiento es crear contenidos variados para todo tipo de público.

A pesar de que tiene solos dos años de creado este medio es uno de los que más visitas tiene en la provincia de los ríos. Su trabajo durante la pandemia lo llevo a convertirse en uno de los preferidos por la audiencia digital ya que su información se

caracterizaba por emitir notas sobre la prevención de la covid-19 además de dar a conocer información oficial.

Para El Vocero las rutinas periodísticas son consideradas como una agenda o guía diaria que el periodista se traza, previo a realizar una cobertura para alguna noticia de interés público. Además manifiestan que se debe ser profesional al momento de emitir un comentario acerca del reportaje que se está realizando, sin herir susceptibilidades del público que recibe la información. Antes de la pandemia su forma de trabajo tenía un grado de complejidad pero se trataba de llegar a la fuente determinando siempre el objetivo.

En cuanto a la pandemia consideran que no hubo transparencia al mostrar los datos oficiales de las personas contagiadas, lo cual conllevó a que sus rutinas periodísticas se vean afectadas dejando la planificación a un lado y a su vez agilizar nuevas acciones para ir en busca de la información requerida. Pero consideran que esta emergencia generó una mayor potencialización del medio en redes al momento de adaptar entrevistas digitales con mayor rapidez y veracidad.

Sus estrategias se basaron en contrarrestar la información en base a lo que difundían los medios oficiales, además implementar las video llamadas al momento de la difusión de estadísticas para que así la información que se publicaba no sea manipulada. El desafío más grande que tuvo el medio El Vocero fue llegar a la fuente con el miedo de infectarse por tal motivo tomaban todas las medidas de bioseguridad necesarias.

Por último creen que la ciudadanía entró en pánico en la primera fase del virus en la ciudad de Babahoyo ya que se dejaban llevar por las noticias falsas que aparecían en redes sociales, porque hasta ese momento no se conocía con exactitud toda la información, la cual la mantenían en reserva. Y para luchar contra esta desinformación tomaron como estrategia la utilización de reportajes que reflejaban la realidad que vivía el País.

2.4 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

2.4.1. Tipos de investigación.

2.4.1.1. Investigación cualitativa.

La investigación que se realizó en este estudio de caso es cualitativa, debido a que se formalizó un acercamiento con el tema investigado. Observando el fenómeno tal como se da dentro de su naturaleza para después estudiarlo. Para lo cual se recogieron datos específicos, los cuales incluían descripciones por los participantes de forma individual.

2.4.1.2. Método de observación.

Para analizar las rutinas periodísticas de los medios de comunicación digitales de: Aldia.com y El Vocero se realizó el método de la observación ya que tiene la necesidad y capacidad de describir el comportamiento, al momento de haber obtenido datos adecuados, tales como el número de casos positivos en la primera fase de la pandemia en el cantón Babahoyo. Además de conocer las experiencias que tuvieron ambos medios y todos los sucesos que se dieron durante los meses de la pandemia.

2.4.1.3. Entrevista.

Permite tener un diálogo directo entre dos o más personas, en esta ocasión la entrevista fue directamente a los dos diarios digitales, con la finalidad de conocer un

poco más sobre el tema investigado, quienes a pesar de las adversidades fueron los dos medios que estuvieron durante el paso de la pandemia en el cantón Babahoyo. Las dos entrevistas fueron vía online, estaba dirigida principalmente a los dueños de Aldia.com y El Vocero, para lo cual se realizó un cuestionario de diez preguntas.

2.5 RESULTADOS OBTENIDOS

Para obtener resultados en esta investigación se realizó una entrevista a los dueños de los medios digitales Aldia.com y El Vocero en donde los testimonios de los profesionales de la información confirmaron la aparición de ciertas tendencias durante la primera fase de la pandemia.

Y es que la recolección de la información analizo la relación de los medios digitales con sus fuentes, marcando ciertas diferencias entre cada uno de ellos al momento de difundir sus noticias sobre todo en la primera fase del virus. Debido a que la inflación de informaciones que proporciona la red no siempre son tan relevantes, durante este contexto, la pretensión es confirmar las informaciones y proporcionar un enmarcado que sea comprensible a los lectores o usuarios.

El portal web Aldia.com al momento de hacer pública una noticia la contrarrestaba con la información oficial que generaban las instituciones gubernamentales como el Ministerio de Salud pública tal como se observa en la imagen. Debido a que sus rutinas se vieron afectadas, si antes el lugar de la noticia era la calle ahora su trabajo dependía del monitoreo de los entes reguladores en redes ya que para no tener contacto físico con las autoridades encargadas realizaban entrevistas vía plataformas digitales como Zoom y Skype.

← → ↻ aldia.com.ec/ecuador-activa-protocolos-ante-el-primer-caso-de-coronavirus/

PORTADA LOS RIOS ECUADOR SEGURIDAD OPINIÓN DEPORTES MUNDO SALUD VIDEO TENDENCIA

Ecuador activa protocolos ante el primer caso de coronavirus



Tras el anuncio del primer caso de coronavirus en Ecuador, las farmacias y distribuidoras se abarrotaron. Los ciudadanos demandaron mascarillas, gel antibacterial, alcohol y vitamina C. Foto: Wellington Molina / El Telégrafo

ALDIA por: ALDIA 01/03/2020

UTPL INSCRIPCIONES ABIERTAS

20% DESCUENTO EN TODAS LAS MEDICINAS

El centro de su verdadera ECONOMÍA TODO EN UN SOLO LUGAR

CLASIFICADOS

IMPORTADORA TODO LO QUE IMAGINAS

Fuente: Aldia.com

De forma, cada vez más marcada el medio Digital El Vocero realizaba amplia cobertura sobre como las instituciones de salud pública del cantón Babahoyo se preparaban para atender a pacientes contagiados durante la primera fase del virus. Controlando sus prácticas periodísticas y llevando a que la ciudadanía esté informada de lo que acontecía en el cantón, ya que fue ahí en donde se conoció el primer caso.

← → ↻ elvocero.com.ec/2020/03/05/en-babahoyo-ies-s-edifica-area-para-aislar-casos-de-coronavirus/

PORTADA ACTUALIDAD - LOS RIOS OPINIÓN NOTICIAS VOCERO DEPORTIVO ENTRETENIMIENTO

ESTÁS EN: Inicio » Actualidad - Los Rios » En Babahoyo, IESS edifica área para aislar casos de coronavirus

ACTUALIDAD - LOS RIOS

En Babahoyo, IESS edifica área para aislar casos de coronavirus

Por EL VOCERO — jueves, 5 marzo, 2020

Compartir Tweet Google+



Buscar ... Buscar

ARCHIVOS

Elegir el mes

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES

Danos Like en Facebook

Síguenos en Twitter

Míranos en Instagram

PUBLICIDAD

Fuente: El Vocero.com

Los entrevistados confesaron que una de las rutinas que adquirieron en la pandemia, fue consultar a diario la red social Twitter mucho antes de leer lo que publican los medios nacionales e internacionales, porque consideran que dentro de esta plataforma la información llegaba más rápido y se analizaba de forma inmediata.

Los periodistas son conscientes de que la visión que les proporcionan las redes sociales en la actualidad es parcial. Sin embargo, lo consideran una forma rápida de discriminar los asuntos a primera hora. Pero las redes no sólo son un espacio en el que es posible encontrar nuevas historias, sino también un lugar en que el periodista tiene que estar presente.

Ante la dinámica del internet en la pandemia, el perfil del periodista dio un giro y paso a convertirse en comunicador digital enviando información constante, siendo totalmente diferente al que se dedicaba a recolectar información durante el día y redactaba su información para luego publicarla. En esta parte se requiere que el periodista sea un gran seleccionador de imágenes, que conozca de herramientas que permita condicionar al medio digital pero sobre todo, que sepa administrar tendencias porque esta son la clave para una buena difusión de la información.

Pero no se trata de las nuevas destrezas del periodismo digital sino más bien de las destrezas, conocimientos y exigencias que plantea las nuevas tecnologías de la información. Por tal motivo se consideran que estos nuevos perfiles deben ser empleados en las universidades forjando periodistas altamente capacitados ante situaciones de crisis.

3. CONCLUSIONES Y RECOMEDACIONES.

3.1. Conclusiones.

- Se concluye que el estudio de caso permitió identificar las rutinas periodísticas utilizadas por los medios digitales Aldia.com y El Vocero quienes cubrieron a diario la llegada del coronavirus al País.

- Aunque son dos medios digitales con líneas de información distintas siempre presentaron criterios equivalentes al momento de evidenciar las respuestas en base a la entrevista planteada.
- Posterior a la pandemia los profesionales de comunicación realizaban su labor con rutinas periodísticas ya establecidas, las cuales les ayudaban a planificar estratégicamente su trabajo difundiendo contenidos de calidad.
- Dentro de sus testimonios los periodistas resaltan las dificultades que tuvieron que pasar para poder conseguir sus notas periodísticas, debido a que la desinformación generó un grave problema en redes sociales. Como ejemplo relataban que en varias ocasiones tuvieron que caminar por varios minutos para poder llegar a las instituciones publicadas para tener información oficial.
- Se concluye que en esta situación incierta donde el virus avanzaba con rapidez muy pocas rutinas a las que estaban acostumbrados los periodistas pudieron mantenerse, ya que las salas de redacción se desplegaron hasta las afueras de instituciones gubernamentales.
- Entonces las rutinas periodísticas tienen un protagonismo esencial a la hora de organizar y clasificar procesos sobre todo en la fase 1 de la pandemia donde las personas se encontraban desinformadas.
- Se concluye que la necesidad de estos protocolos radica en que la falta de rutinas frente a estas situaciones influye negativamente en la calidad de las notas que se publican.

3.2. Recomendaciones.

- A partir de los resultados obtenidos se considera que se deben implementar nuevas rutinas periodísticas en base a la experiencia obtenida durante la pandemia.

- Se recomienda diseñar estrategias de trabajo ante este tipo de situaciones para poder estar preparados frente a una nueva emergencia, debido a que no se sabe con exactitud cuándo se pueda volver a estar en ella.
- Se recomienda contrarrestar la información falsa que circula en redes sociales mostrando información oficial ya que estas acciones pueden afectar la veracidad del medio de comunicación.
- Identificar las áreas más sensibles de todos los colaboradores del medio digital para que se puedan superar cualquier tipo de problemas que existan ante situaciones de crisis.
- Se recomienda aprender las mejores prácticas periodísticas de la competencia para de esta manera dar lo mejor de todo al momento de una cobertura, pensando en la experiencia de calidad que tendrá el usuario.
- Este tipo de investigaciones resulta útil ya que permite conocer temas que no han sido abordados en la actualidad, quedando como base para nuevas sondeos con referente al tema establecido.

4. BIBLIOGRAFÍA

- Albertini, E. (2016). Nuevas prácticas y rutinas del periodismo digital. *Revista Letras* , 195-203.
- Aldia.com.ec. (1 de Junio de 2020). Obtenido de <https://www.aldia.com.ec/quienes-somos/#:~:text=Un%201%20de%20junio%20del,m%C3%a1s%20de%20800%20mil%20habitantes>.
- Bernardi, M. T. (2012). Rutinas Periodísticas en medios patagónicos. En A. Rost , & F. Bergero, *Periodismo en contexto de convergencia* (págs. 1-157). Argentina: Editorial Publifadecs.
- Cabral, B. (2019). Recursos y medios digitales de información : elementos teóricos y su uso desde la bibliotecología . Mexico: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Casero, A. (2020). Impacto del Covid-19 en el sistema de medios. Consecuencias comunicativas y democráticas del consumo de noticias durante el brote. *Revista El profesional de la información.*, 1-12.
- Contreras, A. (23 de Marzo de 2020). Obtenido de <http://www.signisalc.org/noticias/articulos/23-03-2020/la-comunicacin-en-tiempos-del-coronavirus>
- Dick, J. V. (2016). *La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores .
- El Mundo . (3 de Marzo de 2020). Obtenido de <https://gestion.pe/mundo/fases-del-coronavirus-cuales-son-y-que-significa-cada-una-de-estas-nnda-nnlt-noticia/>
- El Universo. (14 de marzo de 2020). Las cuatro fases del coronavirus COVID-19. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/03/14/nota/7781805/fases-coronavirus-oms>
- Ferrer, R. (2020). *Pandemia por COVID-19: el mayor reto de la historia del insentivismo*. . *Revista Elsevier* , 323-324 .
- Figaro, R., Monato, C., & Grohamann, R. (2016). *Los cambios en el mundo del trabajo del periodista*. Barcelona: Editorial UOC.
- Ibáñez, Á. (2020). La actividad informativa del Gobierno español durante la emergencia sanitaria provocada por el coronavirus, COVID-19 . *REVISTA ESPAÑOLA DE COMUNICACIÓN EN SALUD*, 1-15.

- Inca, G. (2020). Evolucion de la enfermedad por coronavirus en Ecuador . La Ciencia al Servicio de la Salud y Nutricion , 1-15.
- Jodár, J. (2016). La era digital: nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos y profesionales . Revista razon y palabra , 1-11.
- Medina, L. (2019). Transformaciones en las rutinas periodísticas del grupo Epsa desde los procesos de convergencia digital. Lima-Perú: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Mejía, C. (2020). Percepción de miedo o exageración que transmiten los medios de comunicación en la población peruana durante la pandemia de la COVID–19. Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas., 1-20.
- Ministerio de Salud Publica . (3 de Marzo de 2020). Salud.gob.ec. Obtenido de <https://www.salud.gob.ec/>
- Masip, P., Ramspott, S., Ruiz, C., Almenar, E., Suau, J., & Puertas, D. (2020). Consumo informativo y cobertura mediática durante el confinamiento por el Covid-19: sobreinformación, sesgo ideológico y sensacionalismo. El profesional de la información., 1-12.
- Odriozola, J., Aguirre, C., & Roa, M. S. (2016). Los condicionantes en el desarrollo de una buena praxis periodística en Ecuador: estudio de los factores de influencia según los profesionales ecuatorianos. Revista Científica de Comunicación., 89-109.
- OMS. (2019). Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19). Obtenido de <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>
- Ortiz, T. (29 de Febrero de 2020). Diario Expreso. La cuarentena a los familiares del caso confirmado solo se aplica desde este sábado. Obtenido de <https://www.expreso.ec/actualidad/cuarentena-familiares-aplica-sabado-6042.html>
- Peñafiel, C. (2016). Reinención del periodismo en el ecosistema digital y narrativas transmedia. Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación, 164-182.
- Pinto , B., & Bernanrdi, M. (2015). Rutinas Periodísticas en situaciones de emergencia . Cordoba-Argentina: Ecsuelas de Ciencias de la Informacion .
- Punin, I., Martinez , A., & Rencoret, N. (2014). Medios digitales en Ecuador: perspectiva de futuro. Revista Comunicar , 199-207.

- Rodriguez , P., & Herrera , E. (2020). Noticias sobre Covid-19 y 2019-ncov en medios de comunicación de España: el papel de los medios digitales en tiempos de confinamiento. *El profesional de la información*, 1-11.
- Sotelo rodriguez , d. (2020). Pandemias, información y medios: covid-19, un ejemplo a través de la crisis. *Revista medicina*, 143-146.
- Urbina, H., Noguera , D., Levy, J., Carrizo, J., & Betancourt , A. (2016). Comunicación efectiva y ética en casos de epidemias y pandemias. *Revista Scielo* , 1-5.

ANEXOS

FICHA TÉCNICA DE LA ENTREVISTA

Nombre: Guido Bricio Carriel

Profesión: Propietario Aldia.com.ec -
Periodista

Fecha: Viernes 28 de agosto 2020

Modo de entrevista: Virtual

Ciudad: Babahoyo - Catarama

Lugar: Oficina - Casa

Duración: 45 minutos



¿Qué son las rutinas periodísticas?

Las rutinas periodísticas es la agenda diaria que cada medio o cada redacción, tiene todos los días y según lo que sucede en el entorno social se manejan las coyunturas noticiosas, entonces nosotros acá nos reunimos planificamos cada mañana agenda de trabajo monitoreando a muchas instituciones, ahora como está la era digital la cuenta de Twitter, Facebook y YouTube y declaraciones a empresas, empezamos armar una agenda de trabajo ahí viene la palabra de hacer coberturas de ir a la calle, ir a la institución de hablar con el personaje en este caso ha ido cambiando bastante en el sentido que ahora usted uso el teléfono una video llamada o entrevistas vía Skype y eso nos permite conectarnos inmediatamente y empieza la agenda de trabajo con una planificación para elaborar contenidos según el enfoque que se la decido darle.

¿Cuáles serían las acciones y actitudes que debe de tomar un periodista al momento de realizar una cobertura?

Como todo cambio en tema de pandemia debemos andar con el respectivo cuidado el tema de bioseguridad, si íbamos al hospital nos poníamos el traje de bioseguridad nuestra mascarilla, nuestro visor ahora hemos bajado un poquito la guardia porque ya estamos con menos temor pero incluso los micrófonos había que ponerle un palito más grande extenderlo para no estar muy cerca de los entrevistados. La decisión o enfoque que le da periodista maneja dos cosas uno el tema bioseguridad y lo otro es el tema de análice de contenido que va hacer, eso ya es una planificación según el objetivo del contenido que vamos a levantar, entrevistar personas, buscar funcionarios o ir a un lugar específico siempre con el tema de bioseguridad ya que estamos hablando de la pandemia específicamente, antes usted saludaba con una apretón de mano personas ahora no lo hacemos, si es un desconocido solo hola y chao de lejos, el periodista debe ir con base de conocimiento y elaborar las normas de seguridad, usted ya sabe que preguntar porque ya va planificada mente incluso ya sabe hasta como se llama la persona.

Cree usted que existe transparencia en las informaciones proporcionadas por los medios de comunicación referente a los datos estadísticos sobre el Covid- 19 en el país.

Es un tema complejo nosotros nos basamos en temas oficiales, quienes son los oficiales los que emiten el ministerio de salud o el medio nacional, nosotros no podemos decir que hay 1000000 de contagios porque yo no tengo pruebas, pero si tenemos un vecino o un familiar le cayó o tubo coronavirus pero se curó de otras formas no fue a salud no se hizo el examen de hisopado no se hizo ninguna prueba rápida, pero él se sano entonces esos registros no entran, entonces es un tema bastante complejo no podemos decir que ellos dicen la verdad, el ministerio solamente le dice sabe que, tenemos 117 mil casos porque ellos se hicieron la prueba, recordemos que ahora las personas que mueren dicen que es por sospecha de covid

pero nunca le hicieron el examen, entonces es un tema complejo por eso nosotros tratamos de contar que murió por un posible covid-19, pero no es oficial porque nunca se hizo la prueba.

Antes de Covid- 19 ¿cuál era su rutina periodística y cuáles han sido los cambios adoptados en la actualidad?

La rutina periodística siempre fue enfocada en marcar una cobertura emitida salir a las calles, recorrer la provincias y cantones, levantar información importante hacer transmisiones en vivo, emitidos como Aldia como muy intensos en la información siempre estamos con coberturas en vivo, en el carro o andando con sol o lluvias incluso hasta en las noches, hemos sido siempre intensos, con la pandemia seguimos siendo igual la única diferencia, incluso nosotros fuimos únicos de los pocos medios que nos mantuvimos informando, porque en la Provincia de los Ríos tenemos el diario la hora y ellos dejaron de imprimir, el rio dejaron de funcionar, ellos guardaron en cambio nosotros de una empezamos con la entrevistas hay cambio las cosas, empezamos a entrevistar vía Skype, Zoom a la gente entonces tratábamos de comunicarnos con el gobernador, el médico , el ciudadano, la autoridad pero ya lo hacíamos desde la oficina.

En ese tiempo hacíamos contacto con el ciudadano que queríamos nosotros tener su versión y luego salíamos en vivo recorriendo las calles solitarias, la gente como hacia su sistema de bioseguridad igualmente yo creo que se incrementó y se cambio fue el tema de la comunicación vía Skype y Zoom solos nos mandan el link y ya estamos conectados desde la comunidad de la casa u oficina que en este caso tenemos nosotros, entonces esos son los cambios después de la pandemia pero ir a la calle eso sigue solo que se han incrementado otras normas de comunicación como por ejemplo el tema virtual, antes era por llamada telefónica ahora se puede dialogar por medio de una aplicación nos escuchamos nos vemos entonces así

mismo es el periodismo es el punto donde se ha incrementado o mejorado las cosas diferente, esto es algo adicional que la pandemia nos ha dejado.

En la crisis sanitaria. ¿Cuáles son las estrategias de recolección de información periodística más utilizada por el medio en el que usted labora?

Bueno, uno monitorea las redes sociales porque lo primero que dicen es ahí se murió tal persona, se murió el doctor, se murió el abogado, entonces estará atento a las redes sociales nos da ahora tenemos que escuchar la radio teníamos que ver el periódico pero ahora como es la inmediatez por la redes sociales y los medios nos permiten generar agenda de trabajo, entonces cuando yo veo que murió un conocido médico o murió alguien que no recibió atención médica, entonces nosotros rápidamente armamos nuestra agenda de trabajo y tratamos de ir a buscar más información o tratamos de comunicar con esa persona para ver que sucedió porque murió no lo atendieron rápido en el hospital y armamos nuestro contenido, pero siempre es el monitoreo a las redes sociales o incluso lo que se horita los famosos grupos de whatsapp también suelen generar mucho contenidos estamos con policial y otro periodistas con comunidades ellos comparten y sabemos lo que está ocurriendo y nos permite generar contenidos.

¿Cuáles son los horarios apropiados para publicar información de relevancia?

Cuando la noticia es importante de última hora no hay horarios, por ejemplo se cayó el puente ahorita se cayó el puente, se quemaron dos carros o mataron a un concejal cualquier horario es importante todo va según el impacto de información, sin información a cualquier hora puede ser cualquier información de impacto relevante pero cuando usted publica horarios normales si quiere manejar con impactos siempre en la mañana 07:30 a 08:00 hasta las 09:00 luego en otro horarios de almuerzo también tenemos de 6 a 7 de la noche y otro horario bueno después de las 21:00 a 22:00 horas de la noche según datos este horario es donde más la gente tienes más espacio y tiempo para revisar su dispositivo y podemos decir que es la nota podría ser vista por más personas.

¿Cuáles cree que fueron los desafíos enfrentados por el periodismo, en la primera etapa covid-19?

Bueno, muchos periodistas murieron algunos conocidos el medico en su lugar de batalla el periodista da su información para informar y algunos periodistas de contagiaron creo yo que los riesgos siempre van a estar ahí, al menos nosotros en mi caso yo anduve por hospitales, la calle por centros comerciales anduvimos atrás de la noticia y gracias a dios no nos pasó nada utilizamos siempre las normas de bioseguridad que llamamos, pero fueron grandes retos de poder enfrentar este tema nos toca andar precavidos nos toca llevar una especie de buena salud y cuidados con nuestra defensas bien activas si nos llega a caer podemos superar la enfermedad, primeramente el tema es cuidarse uno mismo, ya que ahora lo que se ve es que hay gente que hace copia y pega o solamente llegan a las oficinas prenden el computador y listo, en cambio nosotros salimos a las calles, armamos contenidos, escribimos redacciones y cuando usted entra a nuestra red usted lee, pero para hacer esa noticia alguien tuvo que caminar, andar en peligro es un tema bastante difícil al menos nosotros porque cada medio maneja diferente.

Durante el Covid- 19, se le presento alguna dificultad para corroborar datos de las fuentes primarias y secundarias.

Podría decirle que sí, que todo fue más restringido los primeros casos cuando hubieron los primeros casos Babahoyo en la Provincia de los Ríos Quevedo y todo eso la gente, el gobierno escondía mucha información, a veces la gente tomaba foto nos enviaban acá hay gente con covid porque llegó la ambulancia unos astronautas decían, entonces ya podíamos tener una identificación el gobierno manejo celosamente esos datos y puntos de contagios y eso también complica porque a veces nos mandan información, se dificulto mucho porque primeramente no había información precisa, se supo que al inicio el país tuvo problemas para las pruebas mucho problema hasta que se mejoraron los resultado del hisopado y todo ya pudieron procesar más pruebas, entonces teníamos un retraso de días le tomaban la prueba horita y su resultado lo veía después de 15 días, entonces hay se manejó problemas para tener datos más concisos ya después se fue mejorando un poco la situación pero al principio fue complicado, porque no podíamos publicar solo rumores solo teníamos que hacer una descripción. Si se dificulto un poco ya que al inicio fue temor la gente se volcó a las farmacias todo fue un caos social y emocional, fue difícil.

¿Existió algún protocolo durante esta crisis sanitaria que guiara el trabajo periodístico del medio donde usted labora?

Nosotros hicimos algunas cosas uno de ellos fue, el 16 de marzo dijeron que se prohibía el toque de queda todo eso, el trafico todo ese tipo de cosas nosotros solo trabajamos dos días más, la cosa se puso fea entonces el personal que trabaja con nosotros se llevó el computador

a su casa y empezaron a trabajar desde su casa, entonces ellos no se exponían los que nos exponíamos éramos mi compañero y yo con otro compañeros salimos hacer coberturas y ellas reciclaban y monitoreaban información y se levantaban los contenidos, esas fueron las primeras acciones de bioseguridad el personal empezó hacer el teletrabajo, es más tenemos una compañera que vive en una montaña y allá le tuvimos que llevar el computador y trabaja desde allá y todavía sigue allá, entonces son cosas que pasan y bueno acá en la oficina ya empieza a llegar gente para entrevistarlas y bueno con las normas de bioseguridad hemos preparado distanciamiento con 3mtr casi.

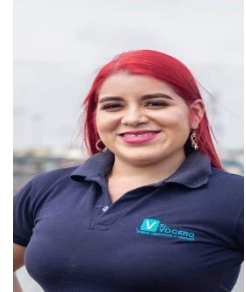
Cree usted que se pueda combatir las noticias falsas, que se han presentado durante el covid-19.

La noticia falsa se la comparte cuando el medio de comunicación tiene claro y conoce como funciona realmente un medio de comunicación de verificar la información por eso es la diferencia, actualmente en la Provincia de los Ríos hay como 200 páginas de fan page que dicen llamarse medios de comunicación, entonces cada ciudadano piensa en crear una página y listo y como no son profesionales en la materia ellos cogen y pegan se le antojo de subir una cosa y lo público, mientras exista eso Facebook por eso ha cambiado algunas normas comunitarias, dejar un comentario de esta página y te hace la pregunta si la página sube cosas increíbles hazte fan, así mismo nuestra te pregunta si crees que Aldia.com.ec es un medio serio usted lo sigue porque sabe que es serio, entonces le está dando una libre elección a los astronauta de elegir a los medios que son realmente más creíbles. Ahora cualquiera se hace un fan page publica cualquier cosa en ese sentido creo que nunca se va a eliminar las noticias porque tenemos ese grupo de personas que se dedican a eso, pero aquí viene al ciudadano

decidir a quién seguir a quien leer de acuerdo a las circunstancias de quien tenga la información creíble y verificada.

FICHA TÉCNICA DE LA ENTREVISTA

Nombre: María Teresa Flores



Profesión: Propietaria del vocero- Periodista

Fecha: Martes 1 de septiembre 2020

Modo de entrevista: Virtual

Ciudad: Babahoyo - Catarama

Lugar: Casa - Casa

Duración: 45 minutos

¿Qué son las rutinas periodísticas?

Es una agenda o guía diaria que el periodista o el medio de comunicación se traza, previo a realizar una cobertura para alguna noticia de interés público.

¿Cuáles serían las acciones y actitudes que debe de tomar un periodista al momento de realizar una cobertura?

Una de las acciones sería, ser profesional al momento de emitir un comentario acerca del reportaje que se está realizando, sin herir susceptibilidades del público que recibe la información. Una actitud fundamental sería ser modesto y cortés para solicitar la apertura a una entrevista.

Cree usted que existe transparencia en las informaciones proporcionadas por los medios de comunicación referente a los datos estadísticos sobre el Covid- 19 en el país.

En el país no ha existido transparencia al momento de tratar la información de interés público, ya que se han manipulado las estadísticas referentes a los casos de pacientes con covid-19.

Antes de Covid- 19 ¿cuál era su rutina periodística y cuáles han sido los cambios adoptados en la actualidad?

Antes del covid-19 la rutina periodística que se desarrollaba tanto en el ámbito local como nacional, tenía su grado de complejidad pero se llegaba a la fuente aunque no todas las veces se recibía la apertura deseada. En la actualidad debido a la pandemia se ha potencializado los medios digitales y se han adoptado entrevistas digitales con mayor rapidez y veracidad.

En la crisis sanitaria. ¿Cuáles son las estrategias de recolección de información periodística más utilizada por el medio en el que usted labora?

Utilizar información de los medios oficiales, contrarrestando la noticia con video llamadas con la persona que posea los datos en este caso pueden ser las autoridades de turnos.

¿Cuáles son los horarios apropiados para publicar información de relevancia?

De 10:00 a 11:00 de la noche fines de semana y de lunes a viernes de 7 a 9 de la noche.

¿Cuáles cree que fueron los desafíos enfrentados por el periodismo, en la primera etapa covid-19?

Llegar a las fuentes y obtener datos reales con el temor de poder infectarse.

Durante el Covid- 19, se le presento alguna dificultad para corroborar datos de las fuentes primarias y secundarias.

Si, ya que las autoridades a un inicio mantenían en reserva la información de los que ya estaba suscitando en el país con el temor de la ciudadanía entre en pánico.

¿Existió algún protocolo durante esta crisis sanitaria que guiara el trabajo periodístico del medio donde usted labora?

Seguimos el protocolo emitido por la OMS, como tomando contacto en las entrevistas de manera digital.

Cree usted que se pueda combatir las noticias falsas, que se han presentado durante el covid-19.

Si se puede combatir las noticias falsas presentando reportajes que mostraban la realidad de lo que acontecía en el momento.