



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

PROBLEMA:

ANÁLISIS DEL CONTENIDO DE LOS VIDEOS DEL
CANAL ``WALLAS DA SILVA`` ENERO-JUNIO 2020

AUTOR:

GUILLERMO NICOLÁS SANCHEZ OCHOA

TUTORA:

MSC. ANA HERRERA FLORES

BABAHOYO – 2020



AGRADECIMIENTO

El agradecimiento de este proyecto va dirigido a Dios, a mi padre Luis Sánchez y a mi madre Marta Ochoa, que me dieron el apoyo tanto moral y económico para poder seguir avanzando con mis estudios, también para mis docentes que gracias a su formación he aprendido a esforzarme y cumplir mis metas en especial a mi tutora Master Ana Herrera por guiarme a concluir con éxito este estudio de caso.

GUILLERMO NICOLÁS SÀNCHEZ OCHOA

DEDICATORIA

Dedico de manera especial a mi abuelo Víctor Sánchez, pues fue él mi principal crecimiento y ejemplo para la construcción de mi vida profesional, sentó en mi la base de responsabilidad y deseos de superación en el tengo todo el modelo en el cual algún día quiero lograr, y también a mi familia, amigos y profesores que son una base fundamental en mi vida

GUILLERMO NICOLÁS SÀNCHEZ OCHOA

RESUMEN

Hoy en día los YouTubers son emprendedores, que generan sus ingresos a partir de contenidos de videos que suben a la plataforma, es importante mencionar que para desarrollar un contenido audiovisual, debe tener una buena temática o guion, una buena estructura y una edición de calidad, solo de esta manera podrá llamar la atención de la audiencia.

El objetivo de este estudio es analizar el contenido de los videos del canal de Wallas Da Silva, durante el primer semestre del 2020, de acuerdo a parámetros esenciales para analizar contenidos de videos, con esta técnica se podrá determinar el contenido de los videos de Wallas Da Silva, para lograr el objetivo, la metodología empleada será el método cualitativo, valiéndose de una entrevista digital, mediante la cual se dará a conocer los contenidos audiovisuales en YouTube.

Cabe recalcar, que el presente estudio de caso da indicios para futuras investigaciones, y así obtener las diferentes perspectivas que posee el espectador en cuanto a los contenidos audiovisuales que presenta la plataforma de YouTube y el levantamiento del perfil de los usuarios del canal Wallas Da Silva.

PALABRAS CLAVES: YouTube, YouTubers, Contenidos Audiovisuales

SUMMARY

Today You Tubers are entrepreneurs, who generate their income from video content that they upload to the platform, it is important to mention that to develop audiovisual content, it must have a good theme or script, a good structure and a quality edition Only in this way can you draw the attention of your audience.

The objective of this study is to analyze the content of the videos of the Wallas Da Silva channel, during the first semester of 2020, according to essential parameters to analyze video content, with this technique the content of the Wallas videos can be determined Da Silva, to achieve the objective, the methodology used will be the qualitative method, using an interview, through which the audiovisual content will be released on YouTube.

It should be noted that this case study provides indications for future research, and thus obtain the different perspectives that the viewer has regarding the audiovisual content presented by the YouTube platform and the raising of the profile of the users of the Wallas Da Silva channel.

KEY WORDS: YouTube, You Tubers, Audiovisual Content

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
DESARROLLO.....	2
JUSTIFICACIÓN.....	2
OBJETIVO.....	3
OBJETIVO GENERAL.....	3
SUSTENTO TEÓRICO.....	4
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	8
Investigación bibliográfica-documental.....	9
TECNICAS APLICADAS.....	10
RESULTADOS OBTENIDOS.....	12
CONCLUSIONES.....	17
BIBLIOGRAFÍA.....	19
ANEXOS.....	20
ANEXOS.....	¡Error! Marcador no definido.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de este estudio se centra en el Análisis del contenido de los videos del canal Wallas Da Silva, Enero-Junio 2020, mismo que se alinea a la línea de investigación Antropología Cultural y Audiovisual, de la carrera de Comunicación Social.

Es de gran importancia para el desarrollo del entretenimiento de los espectadores, es importante mencionar que las características principales de este contenido son peculiaridades humorísticas y troleadas.

A nivel Nacional e Internacional el humor es un género de la industria del entretenimiento, mediante el cual se hace reír a las personas, utilizando bromas, chistes y sarcasmos. Un canal de YouTube es un espacio digital que se utiliza para subir videos de diferentes contenidos.

El Impacto que genera esta investigación es la de profundizar en la calidad de los contenidos de los video del Canal Wallas Da Silva, por lo tanto es factible debido para dar a conocer el contenido de los videos del presente Youtuber.

La técnica de observación jugará un papel primordial para recolectar información de esta plataforma, se realizará una entrevista digital a personas especializadas en producción y medios digitales, servirá de gran aporte para las metodologías planteadas.

DESARROLLO

JUSTIFICACIÓN

. Es importante analizar el contenido de los videos del YouTube Wallas Da Silva, puesto que estos son de carácter reflexivo, humorístico, social y tecnológico, estos son factores necesarios para contribuir al desarrollo de la ciudadanía.

Los canales creados dentro de la plataforma de YouTube, son una nueva forma de comunicación, muchas personas han creado variedad de canales y según su destreza para ejecutar el manejo de estas plataformas ha sido la evolución de su trayectoria en el mundo digital.

Los medios digitales han dejado atrás la tradicional forma de comunicarse, es decir la televisión ya no es imprescindible en la actual sociedad, a causa de que los canales de YouTube, presentan contenidos similares, actuales o de mayor interés para los espectadores, teniendo en cuenta que los contenidos van dirigidos a personas de todas las edades, pero principalmente van direccionados a los adolescentes, puesto que estos están más sumergidos al mejor manejo de las nuevas tecnologías.

OBJETIVO

OBJETIVO GENERAL

Analizar el contenido de los videos del canal de Wallas Da Silva, durante el primer semestre del 2020

SUSTENTO TEÓRICO

CANAL DE YOUTUBE

YouTube

YouTube es un canal de referencia para millones de usuarios, para crear contenidos y puede usarse en ordenadores, tablets y dispositivos móviles, pertenece a Google desde 2006. Además, mediante esta plataforma se pueden reproducir vídeos, subir contenido a un canal propio e interactuar con el resto de usuarios mediante comentarios. Likes, y compartiendo los contenidos (Romero, 2019)

Según (Lopez, 2019), existen varios factores como, la variedad del contenido, la posibilidad de elegir qué tipo de contenido ver, la opción de que YouTube es gratis y la conexión que crea el contenido producido por otros usuarios, que dejan a tras a la televisión, YouTube, hoy en día se ha convertido en un medio muy difícil para competir.

Como definición muy rápida se puede decir que YouTube es una especie de televisión en Internet bajo demanda, aunque incluye emisiones en directo y la posibilidad de realizar los Hangouts de Google+ en directo (Lopez, 2019).

Además (Lopez, 2019) sostiene que, los milenios y los adolescentes lo ven como parte de su práctica social diaria. Estos ven videos, los comparten y se envuelven con el contenido de una manera que de ningún modo podrían hacer cuando ven la televisión.

Un canal de YouTube es un espacio que se crea cuando un usuario sube un video o a su vez listas de reproducciones para que diversas personas puedan verlos, de esta manera, pueden ser personalizados y dentro de ellos se puede encontrar suscripciones y comentarios.

Según (Valverde, 2019) hoy en día YouTube, es el sitio web más utilizado en internet, mismo que ha presentado cambios innumerables y seguirán surgiendo, según las necesidades que lo usuarios vayan sugiriendo.

CONTENIDO DE VIDEOS

Contenido

En temas de comunicación, según (Ucha, 2013), un contenido se genera a partir de un medio de comunicación, puede ser en un discurso o a su vez, puede ser de una materia determinada, así mismo el contenido también es un asunto del cual se habla, ya sea en un informe, una conferencia, entre otros.

Video

De acuerdo a (Duarte, 2008), el video es una tecnología utilizada para capturar, grabar, procesar, transmitir y reproducir una secuencia de imágenes representativas de una escena que se encuentra en movimiento.

En un contenido de video se representa información y experiencias sobre diversos temas, pueden ser de diferentes índoles, políticos, de entretenimiento, educativos, informativos, publicitarios, sociales entre otros, normalmente esto va dirigido hacia un público o audiencia establecido, dependiendo del contenido del video.

Los usuarios de YouTube tienen la posibilidad de elegir el contenido que se desea visualizar, así mismo para los usuarios no registrados, la pantalla principal se muestra

con diferentes o categorías de videos, tales como deporte, canciones, videos en 360, entre otros. Este amplio equipo de categorías posibilita al consumidor a escoger entre aquellos que más le interesan, ya que los formatos más utilizados han dado paso a que surjan nuevos contenidos en base a las necesidades que desean visualizar los usuarios, y esto va de acuerdo a la edad que tenga cada consumidor de videos digitales (Valverde, 2019).

Los videos que sobresalen en YouTube corresponden a fragmentos destacados, relevantes o que llamen la atención de un público establecido, sobre todo destacan los videos que poseen mayor número de visitas, esto va de acuerdo al contenido del video.

Habitualmente, Wallas Da Silva, en su mayoría tiene definido el contenido de su canal, hasta 2017, su contenido era sobre recomendar aplicaciones y enseñar trucos para mejorar el funcionamiento de las mismas a través de tutoriales, también en su contenido incluía varios tipos de hacks, cabe recalcar que Wallas Da Silva dio inicio a su canal en mayo de 2017.

Según (Bolaños, 2019), durante 2017, Wallas Da Silva, incluyó en su contenido, la modalidad de entrevistas, experimentos sociales y bromas en las calles, se estima que tiene por el momento 1.157.958 suscriptores y 89.401.371 visualizaciones en sus videos.

WALLAS DA SILVA

Por otro lado, para prolongar el análisis, se puede decir que la audiencia en las visualizaciones de sus videos ha crecido mucho y se presume que en los próximos años será uno de los YouTube más reconocidos en Latinoamérica y siendo optimistas podría llegar a ser reconocido a nivel de otros continentes.

Su nombre completo es Wilmer Fabián Zumba Ramírez, nació el 18 de diciembre de 1990, en la la provincia de El Oro, Machala. El contenido de los videos de este YouTube son de carácter comunicativo, e informativo y su clasificación es apta para todo público, con supervisión de un adulto, en caso de que los televidentes sean menores de edad.

En mayo de 2015, el YouTube ecuatoriano de origen Machaleño inicio su canal, mostrando videos recomendando aplicaciones y enseñando técnicas de funcionamiento para el uso de las mismas, fue en 2017 cuando comenzó a subir videos con contenidos de entrevistas, visita a lugares, bromas en la calle, cultura, gastronomía, lugares turísticos, entre otros.

Es importante mencionar que Wallas Da Silva, recorre todo el país, realizando videos de gran aporte social, ya que en muchos videos expresa su buen humor y humildad mediante causas participativas-sociales, basándose en juegos mentales sobre conocimientos de cultura general, puesto que el participante ganador se lleva como recompensa un rubro económico por parte del YouTube.

Según (Stastmash, 2020), el famoso YouTube posee una totalidad de 250 videos subidos hasta el día de hoy y 1.5 millones de suscriptores a su canal de YouTube, con la suma de 124,2 millones de reproducciones, Wallas Da Silva crea en promedio cinco nuevos videos cada mes.

De acuerdo a (Stastmash, 2020), La audiencia de Wallas Da Silva ha estado creciendo constantemente mes a mes. El canal ha pasado de recibir 151,9k reproducciones diarias en mayo a más de 482k hoy en día, para ser exactos tiene un aumento de un 217% en reproducciones en los últimos 3 meses. Wallas Da Silva es un canal de YouTube ecuatoriano que tiene un valor total de \$763,000, hasta agosto 2020.

TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Método cualitativo

Para analizar el contenido del Canal Wallas Da Silva, se obtendrá información de internet y de la plataforma digital, de esta manera se va a lograr obtener el análisis de los videos subidos a la plataforma del canal de YouTube, de este personaje del mundo digital y así determinar el tipo de contenido de los videos que posee este personaje.

El método cualitativo, sostiene varias técnicas para la recolección de datos o información, que serán muy útiles para la ejecución de este análisis, siendo así, una entrevista que será de suma importancia para saber acerca de los contenidos en el canal de YouTube, la entrevista constará de preguntas semi-estructuradas, la misma que será programada para una persona experta en contenidos audiovisuales.

Método de observación

Por esta razón, según (Moran, 2007), la Observación se traduce en un registro visual de lo que ocurre en el mundo real, en la evidencia empírica. Así toda observación; al igual que otros métodos o instrumentos para consignar información, requiere del sujeto

que investiga la definición de los objetivos que persigue su investigación, determinar su unidad de observación, las condiciones en que asumirá la observación y las conductas que deben registrar.

Así pues, el método de observación es de gran importancia para el análisis de los contenidos de los videos, la edición del video, el merchandising, calidad de video, temas del YouTube y la edición, son factores para ejecutar una interpretación directa en base a lo que se está estudiando

Investigación bibliográfica-documental

Según Baena (1985), la investigación documental es una técnica que consiste en la selección y compilación de información a través de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, bibliotecas, bibliotecas de periódicos, centros de documentación e información (Investigadores, 2020).

Su aplicación para este proyecto de investigación ha sido de mucha importancia, de este modo se pudo constatar hallazgos sobre el personaje del presente estudio de caso y los contenidos de videos.

TECNICAS APLICADAS

Entrevista

Por medio de la entrevista digital realizada al Licenciado en Comunicación Social y experto Contenidos Audiovisuales se recopilará información en base a las siguientes preguntas:

Entrevista a Lcdo. Omar Mora

Nicolás Sánchez: por medio de video llamada doy la cordial bienvenida a licenciado en comunicación social Omar Mora quien además se destaca por ser relacionista público del hospital del IESS- BABAHOYO y realizador audiovisual, cuéntenos licenciado **¿qué piensa del contenido que muestra la plataforma YouTube?**

Lcdo. Omar Mora: Bueno para empezar los contenidos audiovisuales como la palabra mismo lo dice es audio y visual, puede ser un producto para radio, algo auditivo de pronto una promoción radial, un programa radial, un noticiero, está dentro de la gama de material audiovisual. Pero enmarcado obviamente en lo auditivo, ahora visual puede ser fotografías o cine en mudo, ahora entrando en el término de la palabra conjugada como tal, audiovisual para mi es el compendio de la dos cosas en este caso una película, un spot publicitario para televisión o en este caso para redes sociales ya que contiene gráficos, fotografías cualquier tipo de material que le genere a tu cerebro algún tipo de asociación con el color, simbologías alguna imagen es específica por ejemplo una campaña política o la publicidad de una farmacia al mostrar sus productos, algún documental es fácil conjugarlo porque audiovisual conjuga las dos cosas lo que escuchas con lo que ves.

Nicolás Sánchez: perfecto, hoy en día YouTube es una de las plataformas más conocidas a nivel mundial dígame licenciado **¿Qué piensa usted del contenido que muestra la plataforma YouTube?**

Lcdo. Omar Mora: así es, aunque YouTube te muestra una plataforma amplia en contenido para todas las edades tu puedes buscar diferentes cosas según tú lo requieras como películas documentales videos musicales e infinidad de cosas, en mi opinión el contenido de YouTube no es tan bueno para los menores de edad, mis hijos en ese sentido están bien supervisados por mí y mi esposa y son controlados al momento que estas usando la plataforma porque digo esto. porque también se puede encontrar cosas pésimas sin restricción y los niños fácilmente pueden acceder a contenidos violentos, pero si tus buscas de forma responsable ya sea cuestiones académicas vas a encontrar una gran variedad, aunque en lo personal y esto va para todos los usuarios de la plataforma, no todo contenido es verídico por eso hay que saber utilizar la herramienta y sobre todo saber de dónde proviene. Vuelvo y repito la plataforma YouTube es muy buena, pero hay que usarla de manera responsable.

Nicolás Sánchez: muy bien, estoy de acuerdo con su criterio a parte de las restricciones por el mal uso sabemos que toda la persona de alguna manera consume videos a diario, pero **¿sabe usted cuales son los contenidos audiovisuales más usados en la plataforma YouTube?**

Lcdo. Omar Mora: Yo no sabría decirte cuales son los más usados, pero hoy en día se maneja algo que son las tendencias YouTube es la plataforma especialista en decirte cuales son los tops en cuestiones musicales en artistas y cosas así por ejemplo cuando buscas que se yo” comprarte una cámara tú vas a buscar videos de las especificaciones y marcas de diferentes personas especializadas en el tema pero encontrarás opiniones diferentes y ventajas y desventajas de la cámara que estas a punto de comprar en esencia YouTube es para entretenimiento y sobre todo la música catapulta para ellos las canciones es uno de los productos más consumidos en esta plataforma.

Nicolás Sánchez: por supuesto, en la actualidad se ha visto un crecimiento grande por parte de la plataforma además de famosos youtubers que generan contenido y popularidad se puede decir que YouTube es una buena fuente de ingreso, las personas están motivadas hacer dinero por medio de esta fuente, pero **¿Cuáles son las características para generar un contenido de calidad?**

Lcdo. Omar Mora :Te voy a dar mi ejemplo, en mi caso yo soy el relacionista público del hospital de IESS de Babahoyo, yo soy el que se encarga de realizar las piezas audiovisuales de cada actividad que se realice y de twittear actividades que se realizan de pronto con fotografías, con infografías y posterior a que sean publicados a las paginas institucionales, lo que yo hago es que ,los distribuyo en los medios que me prestan la colaboración, para difundir esos contenidos de esa forma yo logro que los contenidos lleguen a más personas de las que llego con mi página institucional , porque generalmente una página institucional no las ven muchas personas porque no le paran bola, pero de pronto en un medio de comunicación que tiene mucha más llegada o sea que utilizo la estrategia de valerme por los medios para que me ayuden con difusión y eso es parte que si el contenido es bueno la gente va a cambiar un poco la percepción de tal vez una imagen mala que tuvo antes de una empresa o institución de una marca de un producto, cuando tu manejas bien de forma audiovisual, de forma comunicacional ten por seguro que el producto final va a ser bien aceptado.

Nicolás Sánchez: bueno hasta aquí la entrevista con el licenciado Omar Mora fue un gusto compartir con usted

Lcdo. Omar mora: igualmente, gracias a ti por este espacio. Adiós

Nicolás Sánchez: hasta la próxima

RESULTADOS OBTENIDOS

El licenciado en Comunicación Social y especializado en Medios Audiovisuales y además Relacionista Público del IEES Babahoyo, manifestó que los contenidos audiovisuales que muestra la plataforma de YouTube son como la palabra mismo lo dice, de audio y visual, puede ser un producto para radio, una promoción radial, un programa radial, un noticiero, estos están, dentro de la gama de material audiovisual.

Menciona, que los contenidos audiovisuales están enmarcados en lo auditivo, lo visual pueden ser fotografías o cine en mudo, ahora entrando en el término de la palabra conjugada como tal, audiovisual es el comprendido de las dos cosas en este caso una película, un spot publicitario para televisión o en este caso para redes sociales ya que contiene gráficos, fotografías cualquier tipo de material que le genere al cerebro, algún tipo de asociación con el color, simbologías alguna imagen es específica por ejemplo una campaña política o la publicidad de una farmacia al mostrar sus productos, algún documental es fácil conjugarlo porque audiovisual conjuga las dos cosas lo que se escucha con lo que se ve.

Además argumentó que el contenido que dispone la plataforma YouTube muestra un contenido para todas las edades, se puede buscar diferentes de acuerdo a la elección del usuario, como películas documentales videos musicales e infinidad de estilos.

En la plataforma digital de YouTube se encuentra variedad de contenidos de todos los tipos, no todos contenidos son verídicos por eso hay que saber utilizar la herramienta y sobre todo saber de dónde proviene, se rescata que la plataforma YouTube es muy buena, pero hay que usarla de manera responsable.

Por otro lado, se encontraron características sobre el análisis de los parámetros estudiados en el Canal Wallas Da Silva, mediante estos parámetros se pudo conocer el

tipo de contenido que utiliza el Youtuber, teniendo como resultado los rasgos positivos de información.

Calidad de Videos: se pudo notar que sus videos son de excelente calidad, permitiendo al espectador gozar de una buena imagen.

Temas a Tratar: se determinó que esta figura del Canal De YouTube ejecuta una temática diferente en cada video, este personaje crea un tema distinto en cada video, llamando la atención de sus seguidores con un contenido cada vez más interesante.

Edición: la edición es de suma importancia en sus videos, en este caso son sonidos que hacen que sea más llamativo el contenido, de esta manera llega al espectador con una forma más amena.

Observación:

39 videos subidos en total de diferentes temáticas, las principales con relación a free fire y otros con relación la pandemia.

Ficha técnica de los videos subidos al canal desde enero hasta junio 2020

lista de videos	Visualizaciones	comentarios	Me gusta	No me gusta
El juego de la “o” Ep.01 cuanto dinero quieres ganar?	687,664	1.6k	27 k	718
El juego del si y el no Ep.09 en el parque samanés	658,600	771	24 k	502
¿Cuánto dinero has gastado en free fire?	1,337,791	2.8k	69k	2.2k
Preguntas capciosas... ¿Qué harías si te ve Sara?	530,263	695	23k	471
¿ a quien apoyas... EEUU o IRAN?	183 k	620	10k	250
Preguntas capciosas... aumentaran el embarazo de 9 a 14 meses	147,093	654	8.2k	251
¿Qué le ves primero a una mujer al caminar?	651,264	770	41k	950
¿Cuál es la mentira más grande que has dicho?	789.991	698	33k	708
Cual es tu posición favorita en la cama?	286,832	385	13k	242
¿has tenido sueños húmedos?	66,404	242	4.7k	211
¿Qué conocen los ecuatorianos sobre Colombia?	769,803	2k	36k	1k
Adivina quién es el youtuber [Ep.01]	630.673	1.3k	38k	914
Qué opinas sobre el examen ser bachiller?	341,177	859	15k	526
¿Qué conocen los ecuatorianos sobre Mexico?	95,652	547	5.5k	120

¿Qué harías si ves un terrícola en tu casa?	230,075	738	12k	403
Adivina quien es el youtuber[segunda parte]	127,173	338	7.3k	181
Si te rapas la cabeza te regalo un teléfono nuevo	1,142,993	1.4k	47k	1.7k
¿Qué teléfono usas para jugar free fire?	4,124,846	5.3k	183k	7.1k
Cual es el peor programa de televisión?	431,087	617	20k	500
Cual es el único órgano que sabe que es un órgano?	563,748	892	24k	609
Este es el fin de la raza humana	214,308	1.2k	16k	940
¿que s lo ultimo que harias antes de morir?	692,531	831	28k	593
Un sujeto atropello a varias personas.. mira lo que paso	1,040,597	1.8k	51k	1.5k
¿Cuál es la mejor arma de free fire?	1,550,444	3k	87k	2.9k
Me corte el pelo y ahora todos me dicen krilin	222,303	891	15k	589
Venderé mi canal de youtube debido a la crisis en mi país	218,447	4.5k	26k	1.7k
Creo que tengo coronavirus	603,496	5.6k	46k	9.6k
Esto es lo que gane con 2 millones de vistas en youtube	529,019	1.4k	47k	1k
¿tu crees que el tamaño importa?	411,332	1.1k	31k	636
Si te ries pierdes	2,229,612	2,1k	98k	2.2k

Adivina el arma de free fire por su sonido	3,4 M	4.4k	179k	6.7k
50 cosas que no sabían sobre mi	132k	2.18 M	12k	571
Si te ries pierdes [segunda parte]	666,758	878	35k	815
Llegue 1 millon de suscriptores en Facebook e hice un enorme pastel	145k	1.1k	16k	322
¿Cuanto es 9099+1?	944k	1.5k	52k	1.1k
Comprando en un supermercado en Ecuador en tiempos de coronavirus	197k	787	14k	465
Que prefieres jugar? Free fire o parchis?	828,493	2.3k	49k	2k
¿Qué le dirias al actual ex de tu ex novia?	651,927	818	37k	710
¿ A que famoso te pareces?	636,045	1.2k	32k	652

CONCLUSIONES

Se concluye que los contenidos de video del Canal Wallas Da Silva, Enero Mayo, 2020, son de buena calidad, es importante mencionar que sus videos son de carácter humorístico, informativo, social, gastronómico, entre otros.

Para concluir, la entrevista realizada y los parámetros estudiados, han sido de gran aporte en el desarrollo del presente estudio de caso, se pudo recolectar información en cuanto los usos de la plataforma de YouTube y los contenidos de los videos del ilustre Youtuber Wallas Da Silva.

Así mismo, la presente investigación da indicios para futuras investigaciones, y así obtener las diferentes perspectivas que posee el espectador en cuanto a los contenidos audiovisuales que presenta la plataforma de YouTube y el levantamiento del perfil de los usuarios del canal Wallas Da Silva.

Recomendaciones

Se recomienda hacer un buen uso de la plataforma Digital YouTube, teniendo en cuenta que hay contenidos para todas las edades sin restricción alguna.

Es importante destacar que YouTube no controla el tiempo máximo de estadía en su plataforma, por esa razón se recomienda controlar el tiempo de su uso en niños y adolescentes.

Es importante la supervisión de un adulto en caso de que niños y adolescentes sean espectadores de los videos de Wallas Da Silva.

BIBLIOGRAFÍA

- Berto, L. (2019). *Ciudadano2.0*. Obtenido de <https://www.ciudadano2cero.com/youtube-que-es-como-funciona/>
- Carlos, B. (10 de Julio de 2019). *MetroEcuador*. Obtenido de <https://www.metroecuador.com.ec/ec/tecnologia/2019/07/10/los-cinco-youtubers-ecuatorianos-con-mas-suscriptores.html>
- Duarte, G. (Octubre de 2008). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/tecnologia/video.php>
- Investigadores. (2020). *investigacioncientifica*. Obtenido de <https://investigacioncientifica.org/que-es-la-investigacion-documental-definicion-y-objetivos/>
- Isabel, R. (2019). *metricool*. Obtenido de <https://metricool.com/es/que-es-youtube/>
- Moran, J. (2007). La Observacion". "*Contribuciones a la Economía*". Obtenido de <http://www.eumed.net/ce/2007b/jlm.htm>
- Stastmash, L. (2020). *Stastmash,LLC*. Obtenido de <https://statsmash.com/es/calculadora/cuanto-gana-wallas-da-silva>
- Ucha, F. (Marzo de 2013). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/contenido.php>
- Valverde, F. (2019). *ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS DEL YOUTUBER "LUISITO COMUNICA"*. Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/6334/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000110.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Entrevista Digital realizada a Omar Mora, Licenciado en Comunicación Social y experto Contenidos Audiovisuales.



- ✓ ¿Qué tipo de contenidos audiovisuales conoce?
- ✓ ¿Conoce usted, cuales son los contenidos audiovisuales más utilizados en la plataforma de YouTube?
- ✓ ¿Qué opina usted sobre los contenidos que ofrece la plataforma de YouTube?
- ✓ ¿Conoce usted las características para generar un contenido de calidad?
- ✓ ¿Qué tipo de contenidos audiovisuales conoce?

- ✓ ¿Conoce usted, cuales son los contenidos audiovisuales más utilizados en la plataforma de YouTube?

- ✓ ¿Qué opina usted sobre los contenidos que ofrece la plataforma de YouTube?

- ✓ ¿Conoce usted las características para generar un contenido de calidad?