



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)

DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA

**ANÁLISIS DE LOS TITULARES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL
DEL CANTÓN BABAHOYO EN EL PRIMER SEMESTRE DEL 2020.**

AUTORA

SRTA. TATIANA PETITA RONQUILLO PALMA

TUTORA

MSC. CECILIA DAHIK SOLIS

2020

RESUMEN

El principal propósito de la presente investigación es el análisis de los titulares en medios de comunicación digital del cantón Babahoyo en el primer semestre del 2020. Mediante el método de investigación exploratoria descriptiva se identificó a los medios digitales como una necesidad debido a lo que acontece en la actualidad y que esta a su vez sirve para que su ciudadanía este al tanto con la información que ocurre en la localidad y en el mundo convirtiéndose en una herramienta o en un medio indispensable al momento de adquirir noticias. Con el estudio realizado se comprobó que los medios digitales de la ciudad de Babahoyo son catalogados como emprendimientos ya que anteriormente eran pruebas piloto. En base aquello se concluye que los medios digitales de Babahoyo son de utilidad ya que es la herramienta por la cual se mantienen en contacto con la información y estos al mismo tiempo creciendo más como emprendedores y potenciando su comunicación.

Palabras Clave: información, emprendimientos, tecnología, medios digitales, herramientas, titulares, bidireccional.

ABSTRACT

The main purpose of this research is the analysis of the headlines in digital media of the Babahoyo canton in the first semester of 2020. Through the descriptive exploratory research method, digital media was identified as a necessity due to what happens in the news and that this in turn serves so that its citizens are aware of the information that occurs in the locality and in the world, becoming a tool or an indispensable medium when acquiring news. With the study carried out, it was evident that the digital media of the city of Babahoyo are classified as undertakings since they were previously pilot tests. Based on the study carried out, it is concluded that Babahoyo is digital media are useful for its citizens since it is the tool by which they keep in contact with information and at the same time grow more as entrepreneurs and enhance their communication.

Keywords: information, entrepreneurship, technology, digital media, tools, headlines.

INTRODUCCIÓN

El presente caso de investigación se despliega de un análisis sobre los antecedentes de los medios digitales y su impacto en el cantón Babahoyo durante el primer semestre del periodo actual teniendo como principal objetivo detectar al detalle las barreras que tienen, y que les impide un desarrollo o crecimiento óptimo que le genere el reconocimiento como tales en su función primordial de informar al público con los acontecimientos del mundo y diario vivir.

Destacando que el propósito de efectuar esta investigación se direcciona en relación al estancamiento que tienen los medios digitales por razones de publicidad escasa, adiestramiento del público, dificultad en la obtención de información como medio local, nulo apoyo de inversionistas que inyecten capital, ligados a la vez como pequeños proyectos por falta de visión.

Es así que a lo extenso del contenido en el estudio se busca facilitar las medidas correctivas que le generarían despertar el interés en primer lugar al público en general para que por lógica este espacio y espontáneo medio tenga la acogida y consideración al igual que los medios ya tradicionales porque a la hora de estar informados no existen límites además resultando como tal un ambiente de confianza en inversionistas para que el proyecto tenga factibilidad como un medio digital establecido como entidad.

Línea de investigación: Lenguaje, comunicación y estilos periodísticos.

Sub-línea de investigación: Redacción periodística

JUSTIFICACIÓN

La necesidad de realizar la presente investigación surge a partir de lo ocurrido en el primer semestre del 2020 ya que los medios digitales no eran tan visitados por su audiencia y con justas razones ya que obtenían información por otros medios que son los tradicionales a los que comúnmente estaban enseñados para comunicarse e informarse. Desconociendo los beneficios y comodidades que el medio digital les puede ofrecer como lo es la información de una forma más rápida y veraz. Todo el desconocimiento ocurre debido a que estos medios no son tan reconocidos y son considerados como emprendimientos.

El propósito fundamental de la presente investigación es los medios digitales y la importancia de estos mismos en la vida de los ciudadanos de la localidad de Babahoyo como un recurso indispensable.

A partir de esto es que nace la idea de realizar un análisis de los titulares en medios de comunicación del cantón Babahoyo en el primer semestre del 2020 como una herramienta que permite satisfacer la necesidad de informarse a través de los titulares de medios digitales dándole una prioridad necesaria de utilización como un recurso de comunicación.

Los medios digitales en este primer periodo del 2020 contribuyen más al proceso de la comunicación por su funcionalidad y rapidez a la hora de compartir sus titulares permitiendo obtener una mayor acogida por parte de la ciudadanía debido a lo sucedido en la actualidad.

OBJETVO

Determinar el impacto de los titulares en medios de comunicación digital del cantón

Babahoyo en el primer semestre del 2020.

DESARROLLO

El cantón babahoyo perteneciente a la Provincia de Los Ríos, Ecuador es cabecera cantonal de la ciudad siendo además, considerada como una de las ciudades más importante y también una de las más pobladas de Los Ríos, cabe resaltar que es identificada por muchas leyendas y costumbres.

El nacimiento de los primeros periódicos digitales en el mundo se dio en los Estados Unidos en los años de 1993 al 1995 entre ellos están (New York Times, Los Angeles Times o The Washington Post.) En América latina los medios digitales se desarrollan con la llegada del internet. Por lo tanto, en Ecuador también se hace periodismo en las cuatro regiones en donde se desenvuelven este tipo de medios nativos digitales con equipos mínimos, recursos ajustados y deudas.

Sin embargo, en los últimos años muchas de estas iniciativas han ido desapareciendo teniendo en cuenta que de los 34 medios nativos digitales en el Ecuador solo 15 siguen activos en el cual el medio radial es el que se ha visto más afectado. No obstante, así como unos desaparecen otras a lo largo del camino van apareciendo, en el año 2010 se refleja una gran diferencia en el desarrollo de estos medios con el avance tecnológico y el progreso de las telecomunicaciones en el país. Teniendo en cuenta diez nuevos medios en dicho año a diferencia de los anteriores que solo se daba máximo de uno a dos medios nuevos.

De los 60 medios digitales de Ecuador el 55% poseen una periodicidad diaria y el 35% está formado por grupos de dos a cuatro personas, el 5% de los medios del país son entre públicos y privados y el 68% de dichos medios digitales se centran en Quito y Guayaquil. En Ecuador, existen medios digitales en las provincias de Cotopaxi, el Oro y la Amazonía que a pesar de sus dificultades tanto económicas y logísticas han logrado consolidarse.

En la actualidad se conoce de una web de fútbol, que además es considerada como el medio nativo digital más antiguo sus inicios se remontan al año 2001 conformado por dos personas en aquella época, llegando hoy a contar con 15 miembros entre los que constan periodistas, diseñadores, ingeniero en sistemas y ejecutivos de ventas.

Además, se sabe que su formación surgió como una alianza con radio la red, cabe recalcar también que dicho medio radiofónico se extinguió hace ocho años y aquel entonces tenían como objetivo informar todo lo referente al futbol de manera inmediata distribuido en un 90% lo que respecta al fútbol ecuatoriano y el 10% a lo internacional del deporte. También es importante mencionar que parte de su motivación era por el público ecuatoriano en el exterior llegando esto luego a reflejarse en las visitas obteniendo un mayor número de Nueva York que de local.

Posteriormente el medio digital logro posesionarse y hoy por hoy sus resultados son muy valorativos llegando a las proyecciones de vistas hasta más de 70000 así como también sus páginas un millón de vistas, dejando constancia de cada visitante regresa al portal en un aproximado de 14 veces al día, cifra que ninguno de los portales habituales nacionales habían podido acercarse antes.

También se conoce que en estos últimos años la redacción ha tendido cambios significativos ya que al inicio se consideraba este medio digital solo como agregador de noticias, es decir transcribían la información de la radio, sirviéndoles de apoyo para crear contenido y favoreciéndoles para el futuro ya que habrían ganado un nombre ayudándolos así cuando finalizó su alianza en el proceso de obtener y acceder de manera fácil a las fuentes del deporte.

La ciudad de Babahoyo y entre otras ciudades del Ecuador tienen los medios digitales como un emprendimiento digital. Además, dos medios especializados son parte ya del entorno mediático ecuatoriano y estos han hecho del internet su medio para plantear información a sus lectores.

Uno de los primeros medios digitales en la ciudad de Babahoyo (Click, Babahoyo Al Dia) surgieron hace media década atrás marcando un inicio en los medios de comunicación digital con el avance de las tecnologías. Los medios de comunicación son unas herramientas por las cuales o mediante las cuales los seres humanos son capaces de publicar una información. Para que esta comunicación se lleva a cabo es necesario que exista un emisor que es quien emite el mensaje en si es el mismo medio y un receptor. De cualquier modo, se trata de hablar siempre de los fundamentos más característicos del ser humano; la comunicación y el lenguaje.

Se llaman medios de comunicación a todos los canales por los cuales se puede comunicar e informar a la ciudadanía acerca de los hechos que ocurren hoy en día. Existentes en dos modelos unidireccional y bidireccional. Además, la primordial función de estos medios es la de transmitir un mensaje el cual va desde un emisor hacia un receptor. Así como también cuenta con otras funciones que son las de informar, persuadir, motivar y entretener.

Según (Delgado, 2019) afirma referente a los medios de comunicación que:

Se entiende que los medios de comunicación social tienen una clasificación; de medios impresos, radiofónicos, televisión y medios digitales. Los medios impresos son aquellos que se publican en periódicos, boletines, folletos, y revistas; mientras que los medios radiofónicos se dan por la señal de ondas sonoras. Por otro lado, los medios televisivos son considerado un medio audiovisual para la transmisión de la información y por ultimo los medios digitales este es uno de los más actuales ya que las personas consumen e interactúan al mismo tiempo y este se da también por medio de redes sociales. (p.2)

Sin embargo, cada uno de estos medios de comunicación tienen sus propias características los medios impresos por su redacción, los radiofónicos por su forma de transmitir la información a sus oyentes, la televisión por la manera de comunicar sus noticias audiovisuales y los medios digitales por su inmediatez que tienen al informar.

Además, se puede decir que los medios de comunicación digital son parte de la evolución de la tecnología y esta hace que dicha comunicación este en un constante cambio, por ende, este medio digital está presente en todo momento a la hora de transmitir un mensaje o información teniendo en cuenta que esta es una de la principal función de su triunfo. Cabe destacar que la comunicación digital es importante por su alcance a la hora de transmitir un mensaje teniendo en cuenta que no es un método tan complejo al momento de compartir dicha información de una forma más sencilla y eficaz.

Por otra parte, los titulares del medio digital (el vocero, 2020) mencionan que:

Referente al suceso internacional que afecta al mundo como es la pandemia, conocida por los expertos como covid 19 misma alertó a varios países a principio del 2020, teniendo en cuenta que en el mes de febrero del mismo año se dio a conocer que ya existía el caso cero en el Ecuador, convirtiéndose en uno de los primeros países de américa latina en contraer el virus. (p.2)

Los coronavirus (CoV) son una gran familia de virus que causan enfermedades que van desde el resfriado común hasta enfermedades más graves es así que la epidemia fue declarada por la OMS una emergencia de salud pública de preocupación internacional el 30 de enero de 2020. El Director General de la Organización Mundial de la Salud (OMS), el doctor Tedros Adhanom Ghebreyesus, anunció el 11 de marzo de 2020 que la nueva enfermedad por el coronavirus 2019 (COVID-19) puede caracterizarse como una pandemia. La caracterización de pandemia significa que la epidemia se ha extendido por varios países, continentes o todo el mundo, y que afecta a un gran número de personas.

El nuevo coronavirus se ha extendido rápidamente en muchas partes del mundo es por ello que una pandemia ocurre cuando la enfermedad se propaga por grandes regiones y las personas no tienen inmunidad contra ella. El reciente brote comenzó en Wuhan, una ciudad en la provincia china de Hubei. Los informes de los primeros casos de COVID-19 comenzaron en diciembre de 2019.

Los coronavirus son comunes en ciertas especies de animales, como el ganado y los camellos. Si bien la transmisión de coronavirus de animales a humanos no es común, esta nueva cepa probablemente proviene de murciélagos, aunque un estudio sugiere que los pangolines podrían ser el origen; sin embargo, la propagación del virus aun es desconocida.

Algunos informes rastrean los primeros casos a un mercado de mariscos y animales en Wuhan. Es posible que desde aquí el SARS-CoV-2 comenzara a extenderse a los humanos el virus y de esta manera se diera la propagación de persona a persona a través de comunidades cercanas.

Como lo hace notar diario la hora (2020) citado por (el vocero, 2020) señala lo siguiente:

Cuando alguien contagiado con covid-19 exhala o tose, expulsa pequeñas gotas que contienen el virus. Estas gotas pueden entrar en la boca o la nariz de alguien sin el virus, causando así una infección. La forma más común de propagación de esta enfermedad es a través del contacto cercano con alguien infectado. El contacto cercano es de alrededor de metro y medio. (p.7)

Posteriormente haciendo referencia al párrafo anterior de la misma autoría dan a conocer que la enfermedad es más contagiosa cuando los síntomas están en su apogeo. Sin embargo, es posible que una persona asintomática propague el virus, dejando en constancia lo que refleja un nuevo estudio que comprende una estimación que 10% de las infecciones proviene de personas que no presentan síntomas.

Según el medio digital (click, 2020) las gotas que contienen el virus también pueden caer sobre superficies u objetos cercanos. Otras personas pueden contraer el virus al tocar estas superficies u objetos llegando la infección a ocurrir si la persona se toca la nariz, los ojos o la boca. Para ello las autoridades de la provincia optaron por instalar arcos de desinfección en lugares de mayor multitud de personas (pp. 2).

Es de suma importancia tener muy en cuenta que el virus es nuevo, motivo por el que todavía se están desarrollando investigaciones. También existe incertidumbre en la sociedad basado en relación a las formas de contagios ya que es posible que existan otras maneras de propagación del covid-19.

Así mismo lo señala diario la hora respecto al virus que la mayoría de los casos de COVID-19 son catalogados en Ecuador como no muy graves. Sin embargo, el alcance que puede causar los síntomas se vuelve graves y pueden llegar a producir inclusive la muerte; llegando esto hacer más difícil la proyección exacta sobre el alcance y tasa de mortalidad de la enfermedad. Desde el punto de vista de (Medical News Today, 2020) indica en relación al covid que:

De miles de personas con casos confirmados en el país de China, cerca del 16% se tornó grave. Mientras que otro informe proyecta que alrededor del 3.6% de aquellos casos ya confirmados en el mismo país causó la muerte; siendo muy probable que estas cifras varíen según la medida que va evolucionando la situación. Sin embargo, según datos se conoce que el COVID-19 posee un índice de mortalidad que la gripe. (p.18)

Por ejemplo, el medio de comunicación Medical News Today indica que la influenza común estacional generalmente llega a provocar la muerte en menos del 0.1% de casos. Mientras que el SARS que es otro tipo de coronavirus, de la misma familia del covid-19, se llegó a convertir en pandemia mundial entre el periodo 2002-2003 donde alrededor del 9.6% de esos casos de SARS fue nefasto para la humanidad; no obstante, el covid-19 es más infeccioso causando más muertes que las otras pandemias en el mundo.

Entre los síntomas principales del covid-19 la organización mundial de la salud revela que se hacen presentes la tos persistente, la fiebre y la dificultad para respirar siendo así muy probable que la aparición de estos síntomas se dé entre los 2 a 14 días posteriores a la exposición con el virus. Algunos factores pueden afectar el riesgo de entrar en contacto con el virus, mientras que otros factores pueden afectar el riesgo de desarrollar una enfermedad grave.

La OMS afirma que el riesgo de desarrollar COVID-19 sigue siendo bajo para la mayoría de las personas. Sin embargo, esto va cambiando a medida que el virus se propaga, particularmente en Europa y los Estados Unidos. El riesgo es mayor para cualquiera que tenga contacto cercano con personas que tienen COVID-19, como es el caso de los trabajadores de la salud.

De igual manera la OMS señala que el mayor riesgo de enfermedad grave lo tienen los adultos mayores y las personas con problemas de salud crónicos, como presión arterial alta, enfermedad cardíaca o pulmonar, o diabetes. El encontrar formas efectivas de prevenir la propagación del SARS-CoV-2 sigue siendo un desafío global.

Sin embargo, se necesita tiempo para desarrollar y distribuir vacunas seguras y efectivas, mientras tanto la mejor manera de prevenir la propagación del virus es evitar el contacto cercano con personas con COVID-19 y lavarse las manos regularmente. Los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) recomiendan lavarse las manos con agua y jabón durante al menos 20 segundos cada vez. Esto es de particular importancia después de estar en lugares públicos.

Cuando no tengas jabón a la mano, usa un desinfectante para manos con al menos 60% de alcohol. Evita tocarte la cara antes de lavarte las manos. Los gobiernos, los entes públicos y otras organizaciones también están tomando medidas para evitar la propagación del SARS-CoV-2. Presta atención a los anuncios de cualquier medida nueva para mantenerte actualizado.

Las personas con COVID-19 deben quedarse en casa y evitar el contacto con otras personas para evitar la propagación de la enfermedad. Mantener las superficies cercanas lo más limpias posible y evita compartir artículos del hogar. Imprescindible cubrir la boca y nariz al toser o estornudar. Las mascarillas en general son necesarias para las personas que ya están enfermas. Cualquiera que tenga contacto regular con personas con COVID-19 también debe usar una mascarilla como medida de prevención.

También afirma la organización mundial de la salud que la mayoría de las personas que desarrollan COVID-19 solo experimentan síntomas leves. Estos síntomas podrían aumentar lentamente y desaparecerán después de unos días. Es importante que cualquier persona que tenga COVID-19 se comunique con su médico, por teléfono para obtener asesoramiento si los síntomas son leves de lo contrario asistir al centro salud.

Como lo hace notar el medio digital (CNN, 2020) el cual expresa:

Que con 14,5 millones de casos reportados de covid-19, el mundo sigue luchando contra una pandemia que no parece cerca de terminar y América sigue siendo el continente más golpeado por el virus. (p.1)

Empleando las palabras de diario (France24, 2020) enfatiza lo siguiente:

Así transcurrirán que las próximas semanas para millones de niños, adolescentes y jóvenes en decenas de ciudades estadounidenses, iraníes, argentinas y colombianas, luego de que las autoridades de sus naciones suspendieran las clases como medida preventiva para evitar la propagación del Covid-19. (p.1)

Por lo cual esta pandemia ha ocasionado que la ciudadanía permanezca en casa y así evitar el contagio y la propagación del virus aportando con la concientización sobre el cuidado propio. Esto a su vez ha generado diversos cambios en el mundo entre ellos las medidas que han surgido para continuar con la comunicación y con algunas actividades en diversos campos.

El hablar de plataformas digitales hace referencia a las llamadas y conocidas hoy en día aplicaciones de internet donde su función principal consiste en hacer posible cumplir con actividades por este medio facilitando la resolución de problemas o inconvenientes surgidos asumiendo que cada aplicación posee funciones diferentes.

Mismas que tienen como objetivo poder satisfacer con las tareas requeridas por los usuarios, aunque también tienen su margen de complejidad que se relaciona con su uso ya que no están acostumbrados a su funcionalidad y manejo. Como se menciona en el párrafo anterior las plataformas virtuales llegaron para hacer la vida en general más fácil, aunque su adaptación resulta bastante compleja especialmente en países en vías de desarrollado donde la tecnología es escasa o depende de las grandes potencias mundiales.

Como dice (el comercio, 2020), en lo que respecta al:

Uso de las plataformas digitales en Ecuador, el teletrabajo tuvo también su crecimiento en otras áreas. Tanto así que, en febrero del 2020, vísperas de la pandemia, se registraba un máximo de 14 500 tele trabajadores; y para marzo, ya en época de plena cuarentena, había 253 247 personas adaptándose y laborando mediante teletrabajo; ahora en la actualidad donde parece llegar a un equilibrio existen 375 860, estos datos dejan constancia del enorme impacto de las plataformas principalmente en el país. (p.3)

Con ello se enfatiza en lo que respecta la educación que la pandemia vino a revelar los verdaderos desarrollos en materia de conectividad y digitalización en los últimos periodos. Demostrando, así la adaptación en el plan de estudio con el manejo de las aplicaciones puesto que varias naciones fueron descubriendo en el transcurso de sus programas o planes de estudio los datos referentes al acceso a Internet, en lo que corresponde el equipamiento tecnológico tanto en hogares como en escuelas, la capacitación o inducción al docente y las competencias digitales.

En este contexto analizamos el caso de Ecuador, que al igual que otros países latinoamericanos se encuentra mal posicionado, en lo que concierne al equipamiento, competencias y usos de la digitalización, dándose a notar estas falencias tanto en el salón de clases como el hogar. Se le atribuye este enfoque a la pandemia como se mencionó con anterioridad ya que fue la causante de mostrar a la luz la gran brecha existente entre la educación pública y la educación privada en términos reaccionados al acceso a Internet y equipamientos digitales.

La sociedad ecuatoriana en general tiene consigo un aspecto negativo en lo que corresponde al desarrollo de la educación a distancia, no obstante; tiene dificultades para asimilar en qué radica la propuesta y la complejidad que implica ponerla en marcha, con poco tiempo y en plena pandemia.

Como expresa (Pais, 2020) “Cuatro países de América Latina que lograron aplicar estrategias exitosas de educación a distancia ante la pandemia” (pp). Han optado por hacer uso de plataformas virtuales especialmente en ramas como:

Educación y empleo son parte fundamental del diario vivir. En lo que va del factor educación derecho imprescindible para las personas se integraron las clases online para evitar la paralización de la formación y especialización educativa siendo así los Estados Unidos la nación pionera en las clases virtuales y en lo que es América latina los primeros países en optar por esta modalidad fueron Uruguay, México, Colombia y Chile. Por otra parte, en el Ecuador se optó por esta modalidad de estudio por el mes de marzo y en el ciclo de la Sierra-Amazonia, la medida fue adaptada a raíz del decreto de emergencia para prevenir los contagios del covid.19.

TÉCNICAS APLICADAS

El método con el cual se desarrolló el presente estudio tiene su enfoque directamente en la línea de investigación exploratoria descriptiva, que se fundamenta en hacer referencia específicamente sobre los titulares de los medios digitales del cantón Babahoyo, destacando desde el inicio del caso que el papel principal de estos medios es informar de una manera instantánea, elocuente, fidedigna y de fácil accesibilidad apegándose a la realidad por las herramientas que el internet facilita.

Por lo tanto, para el desarrollo de la investigación como se indicó en párrafos anteriores la metodología que se aplicó es la exploratoria descriptiva, desarrollada con la técnica conocida y accesible para la recolección de datos como es la encuesta con interrogantes mixtas; la cual se encuentra dirigida con dos enfoques es decir tanto a los medios digitales como a la ciudadanía del cantón Babahoyo.

Es importante mencionar que se utilizó este método ya que la estructura del caso está ligada directamente al análisis puesto que de acuerdo con la investigación realizada los medios digitales en el cantón son considerados como emprendimientos ya que no cuentan con apoyo de socios que les permita ser más conocidos y posesionarse a la par como los medios tradicionales.

Además, este método es idóneo para el presente estudio ya que la forma de la investigación está desarrollada específicamente en el campo del análisis, en cuanto a que toda su estructura está enfocada en descubrir aspectos relevantes sobre la función y alcance de los medios de digitales del cantón Babahoyo específicamente del impacto y reconocimiento que tienen en los ciudadanos de la provincia.

Por lo tanto, titulares de los medios de comunicación digitales del canton Babahoyo a causa de la cantidad de información que generan los mismos sus lectores no suelen leer o revisar todas las noticias mas bien revisan los titulares que más llaman su atención teniendo en cuenta que cada medio digital en base a sus titulares se manejan en distintas formas para diferenciarse.

CUADRO COMPARATIVO					
TITULARES	TIPO DE LETRA	TAMAÑO	COLOR	NUMERO DE PALABRAS Y CARACTERES	HIPERVINULOS
Click Los niños pueden tener anticuerpos de covid-19 y, al mismo tiempo el virus en su sistema, según una investigación publicado por journal of pediatrics	Helvetica	12	negro	24/150	no
Vocero #atención: los anticuerpos pueden durar solo un mes, revela un estudio, pero podrían guiar el diseño hacia una vacuna	Helvetica	10,5	negro	19/117	si
La hora Covid-19 confirmó desprotección estatal a comunidades amazónicas	Arial	21	celeste	7/64	no

RESULTADOS OBTENIDOS

De acuerdo con las formas de adaptación que utilizaron los medios de comunicación en la encuesta realizada dieron a conocer que lo hicieron por medio de reporte ciudadano, noticias de medios digital nacionales y por entrevistas realizadas vía internet con plataformas digitales. Unas de las más utilizadas por estos medios digitales indicaron que son zoom, Google Meet, WhatsApp.

Cabe recalcar que estos medios digitales para conseguir sus noticias tuvieron que hacer uso de las tecnologías debido a que no podían llegar a las fuentes de información de una forma personal y se vieron en la necesidad de adaptarse a buscar la información y realizar entrevistas vía online por las plataformas digitales ya antes mencionadas.

Dentro de las medidas que utilizaron los medios de comunicación para la búsqueda de información estos mencionaron que uno de sus mejores aliados fue la tecnología y su grupo de colegas con quienes podían contar para la factibilidad de la indagación de las notas.

De acuerdo a lo mencionado en el párrafo anterior con los datos obtenidos en la encuesta las medidas que utilizaron los medios de comunicación digital fue el uso de las tecnologías siendo una de sus primordiales medios para comunicar y obtener información para su público también cabe destacar que una las partes importantes de estas medidas que adoptaron son la ayuda que se brindaron entre colegas por medio de los cuales accedieron con mucha más facilidad sobre noticias que no estaban a su alcance.

Posteriormente para analizar el aspecto relacionado con el patrón que manejan los medios de comunicación se ha logrado detectar que el método que utilizan para mostrar su contenido se sostiene en que están sujetos a las normas que existen en el medio, agregándole un plus que radica en mostrar algo llamativo para su audiencia haciendo de esta manera uso de la creatividad que caracteriza e identifica a cada medio digital.

Por lo consiguiente con los datos recolectados en las encuestas realizadas se ha logrado identificar que los medios digitales en las muestras de su contenido se rigen a lo establecido en las normas, donde su punto diferenciador es clave ya que aplican a sus contenidos diseños de mejora, en sus portales haciendo de sus notas algo innovador para sus visitantes y público en general logrando tener más acogida y desarrollar su audiencia.

Haciendo referencia al factor relacionado con el tipo de titulares que muestran los medios de comunicación del cantón Babahoyo los datos reflejados en las encuestas realizadas a los medios de comunicación, mismos que dejan constancia que su labor es realizado de un trabajo de campo es decir que la información que muestran en sus contenidos tiene toda la aprobación del público ya que han realizado un estudio de mercado.

Cabe recalcar entonces que el trabajo que realizan los medios digitales en sus titulares está basado en los datos y las recomendaciones que obtienen de su público, ya que su arduo trabajo esta direccionado en cumplir con las expectativas que ellos tienen sobre ellos o dicho de otra manera cumplir con lo que pide su público es por ello que a pesar de ser frescos los medios digitales en Babahoyo tienen una gran aceptación.

Posteriormente dando continuidad con el análisis de caso la encuesta realizada a ciudadanos del cantón Babahoyo sobre los factores de medios de comunicación, red social, tipos de medios de comunicación, titulares, frecuencia, entre otros estos dieron como resultado lo siguiente; que poseen cuentas en Facebook, Instagram y tiktok que son por las cuales se mantienen en contacto con información y personas de su interés. Por otra parte, uno de los medios digitales que más utilizan los ciudadanos de Babahoyo destacan como los más relevantes; medio digital el Vocero la Hora y Babahoyo al día, aunque también mencionaron que de vez en cuando visitan a los demás medios digitales de la ciudad para indagar sobre noticias de relevancias que les llaman más la atención.

También otro de los factores que se indicaron son los titulares que más les llaman la atención a sus lectores de acuerdo a los datos de la encuesta estos mencionaron en su mayoría que los titulares que más llaman su atención son los de actualidad, política y economía debido a que son los más importantes y de los cuales se debe estar bien informado.

Al mencionar el factor tiempo destaca la frecuencia con la que los encuestados se conectan o hacen uso del internet sobresaliendo en relación a los datos recolectados que cada individuo procede a conectarse a internet en una media de más de cuatro horas diarias, por lo general ya que otro grupo minoritario suele conectarse no más de dos horas diarias, dejando como constancia de que el uso del internet en la actualidad es de mucha importancia y relevancia.

Dando continuidad al estudio del caso es importante mencionar las veces que los ciudadanos del cantón Babahoyo visitan al medio digital reflejando en las encuestas que lo hacen cada vez que se conectan a internet, es decir al tener acceso a redes sociales se mantienen informado ya sea buscando el medio directamente o por la actualización constante de los medios digitales.

Posteriormente en una de las interrogantes se da la oportunidad al encuestado para que ayude o sugiera nombre de temas que le gustaría que incluyeran dentro del contenido del medio digital, dejando como relevancia los temas relacionados con tecnología, académicos y el empleo. Por tal razón se entiende y se ve la necesidad de los lectores por estos temas que cada día cobran mayor importancia debido a la situación nacional que vivimos.

Por lo tanto, con el cierre de la encuesta se hace presente la última y no menos importante de las interrogantes que deja campo abierto a los ciudadanos encuestados del cantón Babahoyo y que trata de aportar con ideas o seleccionar que harían evolucionar al medio digital como tal en la presentación, resaltando entre ellas la forma y contenido es decir que el público considera que es destacable la labor de los medios digitales y llamativa pero que siempre se puede aplicar mejoras.

Finalmente dando como resultado en la tabla comparativa de acuerdo a los titulares de los diferentes medios seleccionados para el análisis de los mismo se pudo determinar que estos tipos de titulares de los medios digitales del canton Babahoyo marcan diferencias en color, texto, tamaño, hipervínculos, número de palabra y caracteres.

CONCLUSIÓN

En la investigación realizada mediante la encuesta se pudo detectar que los medios digitales del Ecuador son ciertos los reconocidos en centenares teniendo en cuenta que en la ciudad de Babahoyo estos medios son considerados como emprendimientos debido a que no cuentan con apoyos de empresas, socios u accionistas.

Por lo tanto, conforme a lo analizado se puede determinar que los medios digitales del cantón Babahoyo se volvieron una necesidad a partir de lo sucedido en la actualidad como lo es la pandemia ya que son más utilizados dándoles así un mayor realce y una mayor acogida. Además, estos medios pueden innovar y hacer mejoras para reforzar sus contenidos y además permitir a que sus lectores tengan un acceso a la información de una manera mucha más rápida y eficaz.

Finalmente dando como resultado que los titulares de los medios digitales del canton Babahoyo marcan una diferencia de unos con los otros medios ya que cada medio digital tiene un formato para la realización de sus titulares por ende esta es la medida por la cual marcan una oposición siendo así estos identificados por cada una de sus lectores. Por lo tanto, estos titulares de los medios de comunicación digitales del canton Babahoyo son llamativos en color forma y estructura.

RECOMENDACIÓN

Conforme a los datos analizados en la encuesta y el análisis realizado de las misma refleja que puede haber mejoras en los medios digitales para una mejor visión e información para sus lectores enmarcando que una de esas posibles mejoras es en sus colores y contenidos.

Por lo tanto, para los medios digitales captar más rápido la visión de sus lectores o futuros lectores deberían realizar una investigación de mercado para así poder saber qué es lo que la audiencia requiere de ellos ya que no siempre los lectores están conformes con lo que sus medios digitales les publican.

Es decir que estos deberían de tener en cuenta, la forma en que publican su contenido realizando en una escritura mucho más explícita para sus lectores y así estos a su vez tendrían una mejor interpretación de las noticias de su interés, también segmentar la información para que el lector pueda visualizar toda la nota periodística. De esta forma el público de cada medio digital pueda diferenciarlo de los demás debido a la manera en que publiquen su contenido

Además, crear post informativos sobre horas específicas de noticias de relevancias para que su audiencia este pendiente, asimismo crear pequeñas encuestas para ver qué es lo que sus lectores les gustaría que publicaran y así estar en contacto con su audiencia.

Por otra parte, implementar enlaces sobre las noticias para que sus lectores si desean saber más detalles sobre la noticia de su interés estos puedan hacerlo, además deberían de crear un segmento de debates en donde su audiencia o público pueda comentar y opinar sobre noticias importantes con otros individuos y así poder saber qué es lo que más requiere su público para indagar en ciertas notas.

BIBLIOGRAFÍA

- click. (29 de marzo de 2020). *click*. Obtenido de <https://www.facebook.com/click.com.ec/>
- CNN. (6 de julio de 2020). *CNN Español*. Obtenido de CNN Español: <https://cnnespanol.cnn.com/>
- Delgado, I. (17 de octubre de 2019). *Significados*. Obtenido de <https://www.significados.com/medios-de-comunicacion/>
- el comercio*. (10 de junio de 2020). Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/teleeducacion-teletrabajo-entretenimiento-crecimiento-covid19.html>
- el vocero*. (29 de febrero de 2020). *el vocero*. Obtenido de https://www.facebook.com/elvoceroec/?ref=br_tf&epa=SEARCH_BOX
- el vocero*. (4 de marzo de 2020). *el vocero*. Obtenido de https://www.facebook.com/elvoceroec/?ref=br_tf&epa=SEARCH_BOX
- France24. (17 de Marzo de 2020). *France24*. Obtenido de France24: <https://www.france24.com/es/20200317-coronavirus-educaci%C3%B3n-virtual-pandemia-soluciones>
- medical news today . (14 de abril de 2020). *medical news today* . Obtenido de <https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3a0a0a24954ed9476d9ad9b9e5064cf385%40thread.tacv2/1597154923916>
- Medical News Today. (14 de abril de 2020). *Medical News Today*. Obtenido de <https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3a0a0a24954ed9476d9ad9b9e5064cf385%40thread.tacv2/1597154923916>
- Pais, A. (24 de Abril de 2020). *BBC NEWS*. Obtenido de BBC NEWS: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-52375867>