



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE  
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA  
EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**ROMANTIZACIÓN DE LA VIOLENCIA.**

**CASO: PELÍCULA 365 DÍAS**

**AUTORA:**

**MARIANA BELEN RIBADENEIRA MUÑOZ**

**TUTOR:**

**FRANKLIN RODRIGUEZ PONCE, MSc.**

**BABAHOYO**

**2020**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



**DEDICATORIA**

Dios, mi familia, a ellos quienes han estado incondicionalmente conmigo en cada día, cada meta cada proyecto creyendo siempre en que todo esfuerzo y sacrificio notablemente dará sus resultados.

A ellos dedico esta meta tan importante en mi vida personal y profesional. tantas situaciones vividas que me han convertido en el ser humano que soy siempre con metas claras confianza y seguridad la base fundamental de todo

MARIANA BELEN RIBADENEIRA MUÑOZ



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



**AGRADECIMIENTO**

Agradecida con Dios, con la Vida, con Mi Familia, mi Tutor, mis Maestros Docentes, Autoridades de la Universidad Técnica de Babahoyo que me han brindado todo el apoyo para poder lograr la tan ansiada Meta que es convertirme en Licenciada en Comunicación Social de mi prestigiosa Universidad.

Me siento completamente Agradecida con todos y cada uno de ellos por su apoyo incondicional, sus enseñanzas, consejos, ideas, su valioso tiempo que me han ayudado a seguir aprendiendo, mejorando a ser más fuerte y que no me han dejado vencer a pesar de las pruebas difíciles que se me han presentado en el transcurso de estos años.

Gracias infinitas a ustedes,

MARIANA BELEN RIBADENEIRA MUÑOZ

## RESUMEN

El proyecto investigativo se realizó en el cantón Montalvo de la Provincia de Los Ríos, con el objetivo de Identificar el grado de influencia que poseen los medios de comunicación en la Romantización de la violencia de género en Mujeres de 21 años teniendo como referencia el caso de la película 365 días transmitida a través de Netflix, Inc que se considera una de las Empresas de Entretenimiento Estadounidense con distribución de contenidos audiovisuales por medio de una plataforma en línea o servicio de video bajo demanda por retransmisión en directo que se puede visualizar su contenido en todo el mundo.

Los medios de comunicación constituyen en la actualidad una herramienta fundamental en la vida de las personas, por tal motivo se realizó una encuesta para las Mujeres del mencionado cantón, el estudio de este caso permitió determinar que la mayor parte de la población de mujeres se encuentran influenciadas por los medios de comunicación. Los diferentes medios de comunicación cumplen un rol principal en las sociedades modernas ya que permiten informar, comunicar, entretener, persuadir, observar acontecimientos mundiales, conflictos, temas de política, deportes, acontecimientos sociales y muchos más.

**Palabras clave:** Medios de comunicación – violencia de género – romance de violencia.

## ABSTRACT

The research project was carried out in the Montalvo canton of Los Ríos Province, with the aim of identifying the degree of influence that the media has in the Romantization of gender-based violence bearing as reference the case of the film 365 days transmitted through Netflix,Inc which is considered one of the American Entertainment Companies with distribution of audiovisual content through an online platform or video service on demand by live broadcast that you can view your content around the world.

The media is now a fundamental tool in people's lives, so a survey was conducted for the Women of the canton, the study of this case allowed to determine that the majority of the population of women are influenced by the media. The different media play a leading role in modern societies as they allow to inform, communicate, entertain, persuade, watch world events, conflicts, politics issues, sports, social events and many more.

**Keywords:** Mass media - Gender based Violence - Romanticization of violence.

# ÍNDICE GENERAL

## CONTENIDO

<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>II. DESARROLLO</b> .....	2
<b>2.1. JUSTIFICACIÓN</b> .....	2
<b>2.2. OBJETIVO</b> .....	3
<b>2.3. SUSTENTOS TEÓRICOS</b> .....	3
<b>2.4. TÉCNICAS APLICADAS</b> .....	7
<b>2.5. RESULTADOS OBTENIDOS</b> .....	8
<b>III. CONCLUSIONES</b> .....	12
<b>IV. RECOMENDACIONES</b> .....	12
<b>V. BIBLIOGRAFÍA</b> .....	13

## I. INTRODUCCIÓN

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Ecuador publicó en el año 2019 que el 64.9% de las Mujeres Ecuatorianas sufren de Violencia de Género (INEC 2019). El tema de este estudio de caso es “La Romantización de la Violencia Caso Película 365 Días” el mismo que se lo aplicó en la población de Mujeres de 21 años del cantón Montalvo de la Provincia de Los Ríos, es por ello que el presente estudio se encuentra enmarcado en la línea de investigación de la Universidad Técnica de Babahoyo : “Educación y Desarrollo Social” apoyada de la línea de investigación de la Carrera de Comunicación Social: “Periodismo Investigativo Sustentable aplicados a nuevas tecnologías”, junto con la Sublínea de Investigación: “Medios de comunicación y su influencia en la calidad de vida de los ciudadanos”, ya que permite identificar el impacto que poseen estos medios en la violencia, y así informar a la población montalvina el nivel de violencia que hay en las mujeres.

Cualquier óptica científica o social que intente dar una explicación sobre la violencia en la sociedad moderna, no puede evitar considerar la influencia que poseen los medios de comunicación, debido a que estos se transforman y van incorporando; estilos, usos, expresiones y formas nuevas, que intervienen de manera directa en la construcción de la realidad en la sociedad actual (Radl, 2011).

Con el paso del tiempo, se ha podido demostrar que la conducta violenta se desarrolla desde la niñez, debido a la exposición continua a los medios de comunicación, en donde se muestran comportamientos violentos y negativos. Si bien es cierto, en la actualidad, los medios de comunicación son considerados las ventanas para ver la realidad, sin embargo, es conveniente advertir que los contenidos presentados a través de estos medios son creaciones modeladas bajo el criterio, creencia y valores de los agentes emisores. De tal manera, que estos contenidos pueden modificar los pensamientos y creencias de la sociedad (Agudelo, 2008).

Teniendo en consideración lo expresado y en conformidad al desarrollo investigativo de la Universidad Técnica de Babahoyo la línea de investigación será periodismo investigativo sustentable enfocado en la sublínea medios de comunicación y su influencia en la calidad de vida.

## II. DESARROLLO

### 2.1. JUSTIFICACIÓN

La violencia contra la mujer y en particular la que se produce en las relaciones de pareja se ha convertido en un problema social, debido a que cada día muestra un aumento exponencial, que le permite trasladarse desde el ámbito privado al ámbito público, llegando a ser considerada una violación de los derechos humanos (Martí, 2014).

Los medios de comunicación son participes y deben de regular estas noticias, donde se observen hechos violentos los cuales vulneren la integridad de una persona, de cualquier tipo de género, es así que en el Ecuador existen medios de sensacionalismo, o también denominados crónica roja, en los cuales el mayor contenido es de violencia de género, muerte y atentados contra la vida, entre estos medios se encuentran el Diario Extra, el mismo que expone hechos a través de la publicación de imágenes con un alto contenido implícito de violencia gráfica y textual, además del noticiero en canal 10 perteneciente a TC Televisión el mismo que es transmitido en horarios no apropiados.

El cine es otro medio de comunicación el cual ha romantizado la violencia de género, a través de películas como 50 Sombras de Grey, The Sicilian Girl, The Duke of Burgundy, entre otras, actualmente en la cadena de entretenimiento Netflix se hizo viral la película 365 Días, la misma que contiene escenas de violencia, sexo implícito y explícito, además de la corrupción y mafia todo esto en un espacio que demuestra que el captor o secuestrador de la joven puede volverse su gran amor.

Ante lo expresado que paso con los valores, lo que está mal y el daño moral, por que se presenta el secuestro como un acto de amor ante ello el grupo Pro Empower de la ciudad de Madrid en España, han denunciado públicamente la película 365 DNI, por las imágenes proyectadas, donde se demuestra en síndrome de Estocolmo y los daños que causa, pero todo enmarcado en un tinte de amor.

Los medios de comunicación juegan un papel importante en el desarrollo de las orientaciones culturales, las visiones del mundo y las creencias, así como también en la distribución global de los valores e imágenes, por esta razón la presente investigación científica



pretenderá identificar cuál es su contribución a la propagación de la Romantización de la violencia a través de las encuestas y entrevistas con la finalidad de obtener información adecuada que permita crear conciencia sobre los diversos contenidos transmitidos en los diferentes medios de comunicación de lo cual se beneficiará a las mujeres de 21 años del cantón Montalvo de la Provincia de Los Ríos.

## **2.2. OBJETIVO**

Identificar el grado de influencia que poseen los medios de comunicación en la Romantización de la violencia en las mujeres de 21 años del cantón Montalvo de la Provincia de los Ríos teniendo como referencia el caso de la película 365 días.

## **2.3. SUSTENTOS TEÓRICOS**

### **Romantización**

La Real Academia de la Lengua Española, en el año 2019, define el romanticismo como un movimiento cultural que se desarrolló desde fines del siglo XVIII y durante la mitad del siglo XIX, que exalta la libertad creativa, la fantasía y la libertad.

El romanticismo surgió como un movimiento que trataba de impulsar a las personas a buscar un sentido propio a sus vidas a través de la soledad, la quietud de ánimo y la ensoñación, es decir, un empeño de estar bien con nosotros mismos, con los demás y, por consiguiente, con el entorno que nos rodea. Su objetivo principal es establecer un equilibrio inteligente entre la sensibilidad y el entendimiento, entre lo profundo y lo superficial, por lo que desde su aparición adquirió un sentido paradójico de impulsar diversas maneras de pensar (Burjales, 2015)

### **Violencia**

Se define como el uso deliberado de la fuerza contra otros individuos, grupos o comunidades, que puede causar lesiones personales, daños psicológicos, discapacidades del desarrollo, abandono o incluso la muerte (Jordán, 2017).

## **Clasificación de la violencia**

En función de su naturaleza la violencia se puede clasificar en física, sexual y psicológica.

- **Violencia física.** - comprende todo acto no accidental que impulsa el uso deliberado de la fuerza, como bofetadas, golpes, palizas, empujones, heridas, fracturas o quemaduras, que promuevan o puedan provocar daño, lesión o dolor, en el cuerpo.
- **Violencia sexual.** - se impone a la mujer mediante el chantaje, amenazas o la fuerza, un comportamiento sexual contra su voluntad, se produce por parte de su pareja o por otras personas.
- **Violencia psicológica.** - conducta intencionada y prolongada en el tiempo, que atenta contra la integridad psíquica y emocional de la mujer y contra su dignidad como persona, y que tiene como objetivo imponer las pautas de comportamiento que el hombre considera que debe tener su pareja. Sus manifestaciones son: la exigencia de la violencia, amenazas, el aislamiento social, la privación de la libertad, el chantaje y el control económico (Torrico, 2015)

## **La Influencia de los Medios en la Violencia**

López, M. y Bordonado, J explica en su trabajo sobre Telebasura, Ética y Derecho, señalan que algunos de los argumentos para denunciar un programa como telebasura son la existencia de manipulación informativa, opinión parcializada o tendenciosa, difusión de rumores e informaciones no contrastadas, nulo respeto a la imagen, la intimidad y el honor; conversión del dolor y la miseria humanas en espectáculo recabando en los aspectos más

morbosos y sensacionalistas (en un talk show peruano la conductora ofreció dinero a quien lamiera axilas de un sujeto totalmente sudoroso); fomento del escándalo y la violencia; utilización y cosificación del cuerpo humano, en especial el femenino; trivialización de temas sociales controvertidos, el insulto y el griterío en vez del diálogo constructivo; fomento de la pseudociencia y el ocultismo; entre otros, la lista es larga y nos coloca ante la idea que casi todo lo que nos ofrece esa televisión es basura (Barrera, 2018).

Los medios de comunicación cumplen diversas funciones entre ellas informar, persuadir y entretener en ciertos casos ciertos medios comunicativos confunden los verdaderos aportes de estos y crean contenido que infiere en sus valores, pensamientos actitudes de una manera negativa sin aportar a la sociedad.

La narcotelenovela, como producto cultural de la llamada narcocultura, tiene un impacto en el receptor ya que esas producciones apuestan por construir personajes como falsos héroes que sin duda inciden en una falsa mirada sobre los narcos como aquellas personas que puedan enriquecerse burlando a la justicia. Este hecho, en sí mismo, puede leerse como una mala influencia, sin embargo, más allá de emitir un juicio de valor que queda muy corto, lo que hacen es influir sobre conductas que se fundamentan en falsos valores (Gargurevich, 2018)

Existen diferentes tipos de medios de comunicación en la sociedad, cada uno de estos tiene un público objetivo en este aspecto las narcotelenovelas se enfocan en mostrar la vida de los grandes mafiosos con millonarias fortunas con el objetivo de aparentar que con su dinero pueden obtener lo que deseen, siendo las mismas mujeres un objeto para ellos ya que demuestran que el mundo les pertenece a través de sus peligrosos contactos y fuertes sumas de dinero.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos-INEC (2019) Informa:

Violencia Sexual.- Sin perjuicio de los casos de violación y otros delitos contra la libertad sexual, se considera violencia sexual todo maltrato que constituya imposición en el ejercicio de la sexualidad de una persona y que la obligue a tener relaciones u otras prácticas sexuales con el agresor o con terceros, mediante el uso de fuerza física, intimidación amenazas o cualquier otro medio coercitivo (INEC, 2019)

La violencia sexual se ha convertido en un problema social debido a que un gran número de mujeres son expuestas a este tipo de violencia por hombres que han malinterpretado ciertas actitudes de una mujer, además de confundir emociones y sentimientos por hechos violentos como estos, lastiman, perjudican y dejan daños de por vida en las personas que lo experimentan.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), muestra como resultado:

Que las mujeres ecuatorianas sufren constantemente de violencia de género tomando como un ejemplo que 6 de cada 10 mujeres viven o han experimentado algún tipo de violencia provocando cambios de manera negativa en sus vidas (INEC, 2019)

(Rubio, 2016)“en su reporte anual, la Fiscalía General del Estado informó que durante el 2019 se registraron 53.666 delitos sexuales. De ellos, 9.090 por abuso sexual, 1.998 por abuso sexual, 1.998 por acoso sexual y 6.465 por violación. El Diario Ecuatoriano Extra compartió las altas cifras de delitos sexuales hacia la mujer ecuatoriana que denotan la difícil situación que las féminas en todo el país son expuestas, además de ser agredidas sin importar sus opiniones, pensamientos, derechos, así como su libertad.

### **Descripción de la película 365 Días**

365 días en español es un thriller erótico basado en una serie de novelas de la autora polaca Blanka Lipinska, frecuentemente comprado con la adaptación a la pantalla grande de la trilogía 50 sombras de Grey.

La película se estrenó inicialmente en el país y en el Reino Unido en febrero de 2020, ganando más de 9 millones de dólares en la taquilla mundial antes de debutar como una de las varias adiciones de Netflix en junio (La verdad, 2020)

A pocos días de que el drama de casi dos horas de duración apareciera en la plataforma, la película había llevado a los espectadores a un frenesí de sentimientos encontrados sobre el romance de la mafia. Sin embargo, se han generado críticas de la película por su naturaleza gráfica y su historia romántica, que dicen que envía un mensaje equivocado sobre el consentimiento e incluso el secuestro.

Jessica Kiang, de la revista Variety define a la película 365 DNI, como una maratón de sexo absolutamente terrible, políticamente cuestionable y ocasionalmente hilarante.

El filme ha sido controversial y ha dado de qué hablar en redes sociales. Algunos usuarios de la plataforma le llaman “la sucesora de ‘Cincuenta sombras de Grey’” por su contenido erótico y explícito. A su vez han encontrado algunos puntos cuestionables dentro de la trama.

### **Perfil polémico de la película 365 DNI**

Para el grupo de profesionales Pro Empower, el mismo que se encuentra conformado en su gran mayoría por psicólogos exponen que entre los principales problemas que existen en la película 365 DNI están:

- El secuestro,
- La dependencia Emocional
- La violación
- El control y humillación
- El abuso de poder
- La idealización que el sexo debe tener relación directa con el porno.

Lo que deriva en el síndrome de Estocolmo, el mismo que presenta características como una joven insatisfecha sexualmente por su pareja, un comportamiento obsesivo compulsivo por parte del joven llamado Massimo, el mismo que emplea la agresión y la violencia como un medio para retener a Laura, además de las imágenes de sexo obligado e imágenes que demuestran que la mujer siente satisfacción ante sexo no consentido. (Pro Empower, 2020)

A pesar de que este tipo de películas posee un aviso de no menores de 16+, lo que para España y ciertos países europeos es la mayoría de edad para ciertas cosas, los psicólogos de Pro Empower consideran que el criterio para visualización debe ser de 21 años.

## **2.4. TÉCNICAS APLICADAS**

Se aplicó el Método de Investigación Explicativo-Descriptivo, permitiendo un análisis de la problemática del caso de estudio, los cuales serán argumentados en consideración a una base teórica, con la finalidad de conocer el porqué de las variables y sus antecedentes de investigación. Además, se aplicará un método cuantitativo aportando a esta investigación un

enfoque estadístico de los casos de violencia de género en el campo de acción el mismo que será el cantón Montalvo, es por ello que se realizarán encuestas a mujeres de 21 años para conocer el tipo de tolerancia e interés que despierta la película 365 DNI y si existe una relación directa con el incremento de la violencia de género.

## **2.5. RESULTADOS OBTENIDOS**

### **Antecedentes de la Película 365 DNI**

Esta historia es un tono de 50 sombras de Grey más violento. Un hooligan italiano secuestró a una mujer polaca y la enamoró de él durante 365 días, en una mezcla de sexo, sin pudor, donde Laura y Massimo interpretados la actriz y cantante Anna Maria Sieklucka y por el italiano Michele Morrone respectivamente hacen una química invaluable en el cine erótico, pero la receta que ha llevado a esta película al top de Netflix es una combinación de malas críticas que han suscitado gran interés porque, como siempre se ha dicho, “que hablen mal de mí pero que hablen”, y un enfoque sexual que ha hecho que muchos ya la estén comparando con la archiconocida 50 sombras de Grey.

Es justamente estas críticas de la película donde se cuenta la historia de una mujer que fue secuestrada por una pandilla y encerrada durante un año hasta que finalmente se enamoró de él. Además de la trama falsa y predecible, la película también está acusada de proporcionar una visión idealizada y romántica de la relación tóxica, y algunas personas incluso pidieron que se elimine de Netflix para perpetuar la cultura de la violación, solo basta con observar el tráiler y darse cuenta de que algo está mal.

### **Personalidad de los personajes:**

Massimo

Es el protagonista de esta historia. Un jefe de la mafia puede conseguir lo que quiera cuando y donde lo necesite, y nos lo demostró claramente a los pocos minutos de empezar a trabajar. Massimo estaba volando en un jet privado, básicamente obligando a la azafata a hacerle sexo oral, que es al menos lo que se siente, porque la chica parece asustada. Quién no

sabría que él es el jefe de la mafia siciliana, diciéndole que incluso si una mujer está dispuesta, esta no es una elección. ¿Suena familiar?.

Además, por si esto fuera poco, se enamorará de la protagonista femenina Laura de 365 DNI. ¿No saben nada? No, ¿alguna vez lo dijeron? De ninguna manera Massimo la vio varias veces en la distancia de Sicilia, lo que le dio motivos suficientes para creer que Laura debía ser suya. Pasó 5 años obsesionado consigo mismo hasta que la encontró nuevamente (después de buscarla), e incluso había una foto de su rostro en la sala de su casa. Si eso no resulta tóxico, es controlable y fascinante.

Laura

El mayor problema con el protagonista de 365 DNI es que intentaron poner excusas desde el principio, así que parece que cuando se convierte en víctima (¡lo secuestraron para amar a Dios!)

Al comienzo de la historia, se observa ver que es una mujer fuerte, independiente y segura de sí misma, es el líder en el campo profesional. ¿Cómo puede una mujer así convertirse en víctima de abuso y abuso? Según su lógica, esto parece imposible, por lo que obviamente usan esto como excusa para hacer que todo lo que sucede en 365 DNI luzca menos mal de lo que parece.

Además, en la primera parte de la película, Laura colabora con Massimo e intenta llevar las cosas al límite como provocación y respuesta a su secuestro. Otra excusa es que "no es tan malo como parece".

Romantización de la historia

No solo el personaje tiene problemas, sino que la película retrata abiertamente el secuestro, como un cuento de hadas. ¿Qué importa si el jefe de la mafia te secuestró, luego te compró ropa cara, te llevó a Roma en un jet privado o navegó por el mar Mediterráneo?. 365 DNI muestra una idea muy errónea de lo que realmente sucedió. Una mujer va en contra de su voluntad por un hombre peligroso que ha estado obsesionado con ella durante muchos años.

Pero todo es bello y perfecto porque él es rico, es joven y guapo, y le compra cosas. ¿Es ese el mensaje que debería enviarse?

### **Resultados de la Encuesta**

Ante la realización de las encuestas se pudo conocer lo siguiente:

- Los resultados de las encuestadas con relación a la efectividad de los medios de comunicación reflejaron que un 67 % califica efectivo, 20 % muy efectivo y 13 % poco efectivo.
- La radio con un 40% representa el medio de comunicación más neutro y creíble para las mujeres encuestadas, la internet representa el 32 %, la televisión el 16 %, la prensa con un 12 %.
- Los resultados reflejados muestran que la Película 365 Días de Netflix Inc Romantiza la Violencia con un 80% de las encuestadas y un 20 % consideran que no se romantiza la violencia en la película.
- Las mujeres encuestadas afirman que los medios de comunicación si influyen en su vida con un 92 % y un no con un 8 % de respuestas.
- El 47 % de las encuestadas afirman que la cultura machista es el motivo por el cuál la película 365 Días sea una de las más vistas en el 2020 a nivel mundial, un 40 % por mostrar hechos violentos en contra de la mujer, el 13 % reconoció que la popularidad de la película la llevó a ser unas de las más vistas.
- Otra de las conclusiones es que un 62% califica de medio violenta, un 23 % excesivamente violenta y un 15 % poco violenta.



## **Situaciones detectadas**

Los medios de comunicación con la realización de este tipo de historias refuerzan los estereotipos de la mujer vulnerable, además del tipo machista que puede hacer lo que desee a través de la fuerza e intimidación.

Los personajes utilizados para la narrativa en un mafioso Jefe de la Mafia Italiana Siciliana, la cual tiene características de dominio y control de las mujeres, las cuales son incluidas a la prostitución desde edades tempranas. Ante ello en el principio de la historia 365 DNI, se menciona la trata de blancas donde se conoce que niñas de 12 años son entregadas como mercancía para la prostitución, siendo un crimen penado.

Posterior a ello la película toca temas como, la venta de drogas, el masoquismo, la violación (caso de la azafata) y principalmente como la protagonista (Laura) siente placer al ser dominada y abusada psicológicamente.

Ante ello en las encuestas aplicadas a las jóvenes montalvinas, se pudo determinar que este tipo de contenidos generan repudio porque no todas las mujeres sienten placer ante ello, además de generar en la mente de los hombres que el machismo es parte del placer sexual, el dominio y los actos no consentidos.

## **Soluciones Plantadas**

Es necesario que las facultades universitarias de las ciencias de la comunicación incluyan en la formación de sus profesionales una asignatura que permita el aprendizaje de los derechos de las mujeres y niños, además de evitar la inclusión del romanticismo narcotelenovesco como un medio de promoción en ventas, es importante que exista una regulación para este tipo de novelas e historias que son llevadas al cine como una alternativa de entretenimiento erótico.

Existen regulación en el ámbito mundial para cierto tipo de contenidos presentados en los medios de comunicación, pero es importante una mejor introducción a este tipo de películas, las cuales presentan a la violencia de genero como un hecho romántico y la obsesión como amor.

### **III. CONCLUSIONES**

La Violencia de Genero es un problema que afecta a la sociedad, las mujeres son discriminadas y violentadas en su contra, la vida de toda fémina está en peligro a pesar de las leyes actuales. La existencia de deficiencias en la implementación del reglamento no asegura una vida libre de violencia para las mujeres montalvinas, por tal motivo debe haber un mayor compromiso, eficacia en las funciones de las instituciones gubernamentales libre de prejuicio.

La falta de garantías de que no exista la violencia de género que afecta a la ciudadanía ya que tiene su causa y efecto debe ser una prioridad para el mundo, los medios de comunicación deben brindar información pertinente que acerque y mejore la realidad social ,dando prioridad a las que se encuentran en situaciones de mayor vulnerabilidad ,los medios comunicativos deben contar con registro de datos para un mejor entendimiento del problema, y así deben contar con diagnósticos certeros ,información completa .

Todo medio de comunicación debe aportar buen contenido a la ciudadanía, cuidar cada detalle de su contenido ya que la transmisión de su información repercute en niñas, adolescentes, mujeres de todas las edades y para la sociedad en general ya que se puede llegar a pensar que es normal no respetar las opiniones de una mujer ignorarla, invisibilizarla, omitiendo sus causas, consecuencias.

### **IV. RECOMENDACIONES**

Una revisión completa de la información antes de ser transmitida es esencial para el aporte a la sociedad desde los medios de comunicación, debe haber un compromiso en cada fuente comunicativa para evitar el incremento de la violencia de género, además se debe investigar, enjuiciar y sancionar con todo el peso de la ley a los responsables que incentiven este tipo de violencia. La creación de reglamentos que garanticen la seguridad y bienestar de la mujer, generando datos actualizados constantemente, permitiendo reconocer los casos de ésta índole, es fundamental que se incorpore en toda institución la capacitación adecuada para prevenir situaciones como estas, en las cuáles la mujer debe aceptar que el romanticismo requiere acciones violentas perjudicando su integridad, fortalecer y mejorar la atención que reciban promoviendo el apoyo inmediato y seguro adoptando un compromiso de garantía que beneficie a la mujer.

## V. BIBLIOGRAFÍA

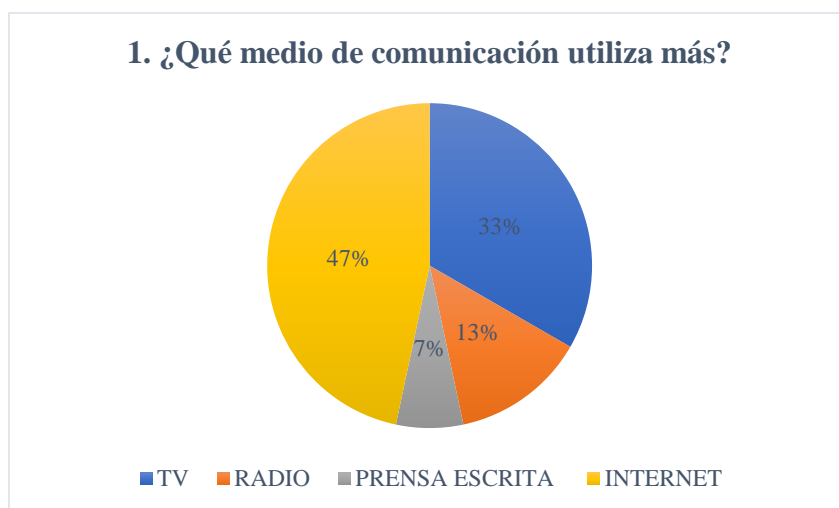
- Alberto, Y. M. (2015). Filosofía, Ilustración y Romanticismo. *De Investigación*, 39(86), 11-38. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=376144131002>
- Asamblea Constituyente del Ecuador. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Quito: ACE.
- Barrera, B. (2018). *Incidencia de los titulares en el consumo de los contenidos informativos del diario extra en la parroquia de Guaytacama*. Cotopaxi: UTCPX.
- Bruner, J. (2017). *Cruzando la frontera del plan de estudios de ciencias tradicionales*. Brasil: SENSE.
- Burjales, M. D. (2015). *Percepción de la violencia de pareja en Estudiantes de Enfermería: adaptación y validación de una Estudiante*. (Tesis Doctoral), Universidad Rovira I Virgili, Tarranoga . Obtenido de <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/323903/Tesi%20Maria%20D.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gargurevich, J. (2018). *La prensa sensacionalista en el Perú*. Perú: Fondo Editorial.
- INEC. (2019). *Encuesta nacional sobre relaciones familiares y violencia de género contra las mujeres*. Quito: INEC.
- Jordán, R. (2017). *Los medios de Comunicación en Ecuador*. Quito: CEPAL.
- La verdad. (12 de Junio de 2020). Qué pasó y qué significa el final de la película erótica de netflix? *La verdad* . Obtenido de <https://laverdadnoticias.com/espectaculos/365-DNI-Que-paso-y-que-significa-el-final-de-la-pelicula-erotica-de-Netflix-20200612-0097.html>
- Pro Empower. (20 de 06 de 2020). <https://www.siquia.com>. Obtenido de <https://www.siquia.com/2020/06/la-pelicula-365-dias-netflix/>
- Rubio, E. (2016). *Análisis de la prensa en el Ecuador*. Quito: UTCH.
- Torrico, G. (2015). *Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional*. México: Percy.

# **ANEXOS**

## FORMATO Y TABULACIÓN DE ENCUESTAS

### 1. ¿Qué medio de comunicación utiliza más?

Gráfico 1. Utilización de los medios de comunicación.



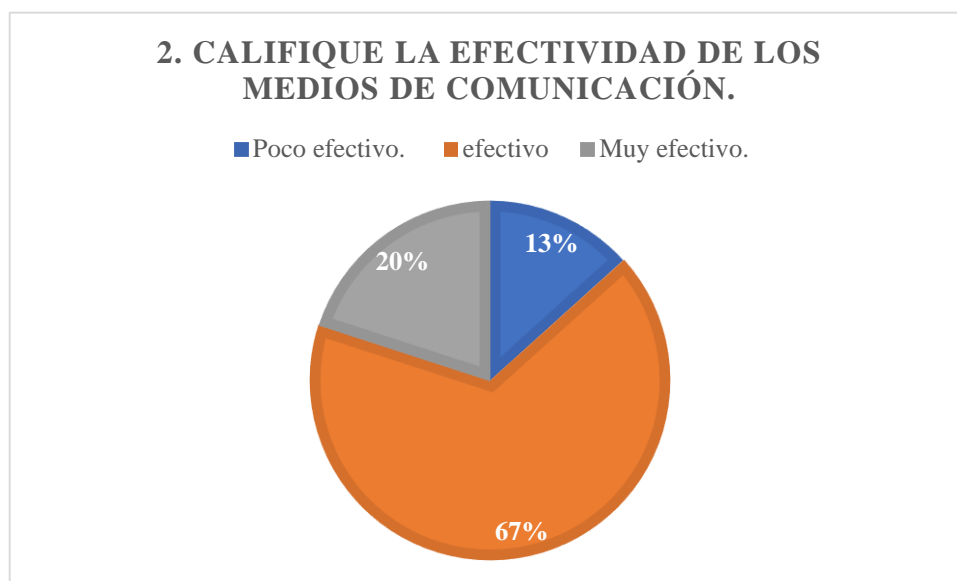
Fuente: Jóvenes Montalvinas

Elaborado por: Mariana Ribadeneira Muñoz

**Análisis e interpretación.** – el 47% de las mujeres encuestadas mencionaron que la internet es el medio de comunicación que más se utiliza, luego se encuentra la televisión con un resultado del 33%, finalmente el 7% de la población menciona que la prensa escrita es la más utilizada. Dejando en claro que la internet es el más utilizado en el medio social.

2. ¿Considera que los medios de comunicación son efectivos al momento de transmitir un mensaje o idea?

Gráfico 2. Efectividad de los medios de comunicación



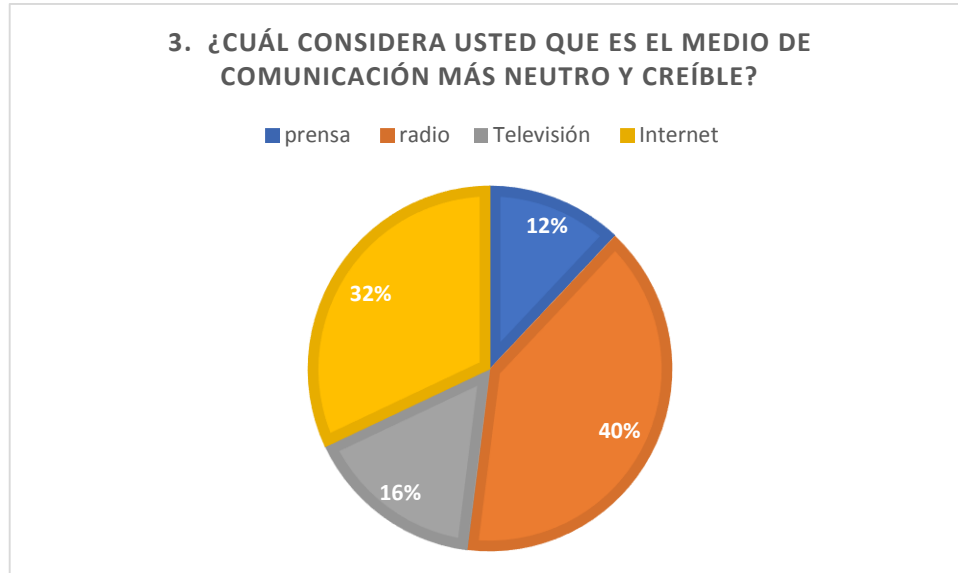
Fuente: Jóvenes Montalvinas

Elaborado por: Mariana Ribadeneira Muñoz

**Análisis e interpretación.** – el 67% de las mujeres encuestadas respondieron que los medios de comunicación son efectivos, mientras que el 20% dijeron que son muy efectivos y finalmente el 13% expresaron que son poco efectivos. La mayoría de la muestra da a conocer que los medios de comunicación son efectivos y esto se debe a que de una u otra forma estos medios influyen sobre sus vidas.

### 3. ¿Cuál considera usted que es el medio de comunicación más neutral y creíble?

**Gráfico 3. Medios de comunicación creíble**



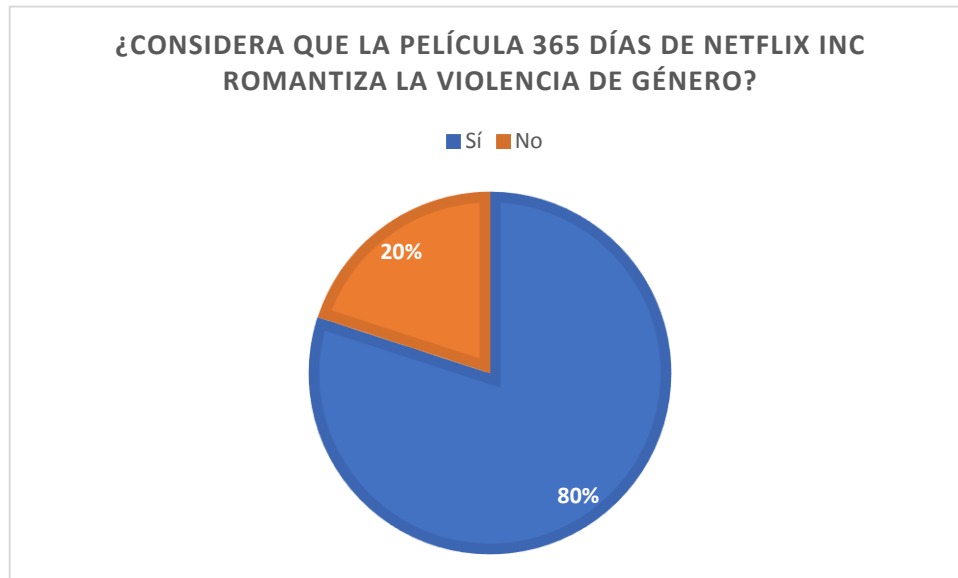
**Fuente:** Jóvenes Montalvinas

**Elaborado por:** Mariana Ribadeneira Muñoz

**Análisis e interpretación.** – las mujeres respondieron que la radio es el medio de comunicación más creíble, lo cual representa el 40% del puntaje obtenido mediante la encuesta realizada, por lo consiguiente el 32% respondieron que la internet es el medio de comunicación más creíble, la televisión obtiene un puntaje del 16% y finalmente la prensa con un 12%. Dejando en evidencia que las mujeres creen que la radio es el medio de comunicación más creíble

4. ¿Considera que la película 365 días de Netflix romantiza la violencia de género?

**Gráfico 4. Romantización de la violencia.**



**Fuente:** Jóvenes Montalvinas

**Elaborado por:** Mariana Ribadeneira Muñoz

**Análisis e interpretación.** – El 80% de las mujeres encuestadas dijeron que sí consideran que película 365 días romantiza la violencia de género, mientras que el 20% menciona lo contrario. Objetivamente hablando se puede identificar que esta película sí influye en la violencia de género.



5. ¿Cree usted que los medios de comunicación influyen en su vida?

**Gráfico 5. Influencia de los medios de comunicación**



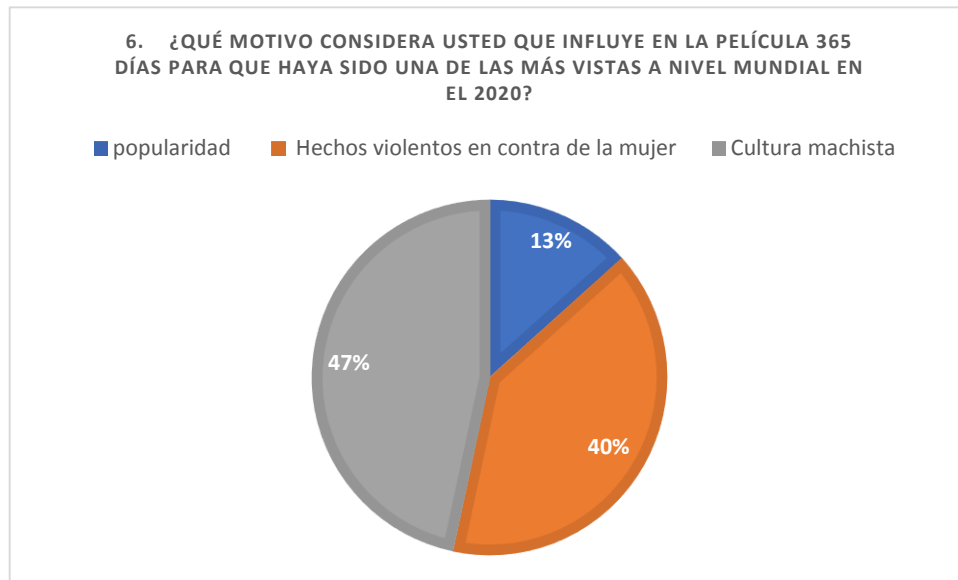
**Fuente:** Jóvenes Montalvinas

**Elaborado por:** Mariana Ribadeneira Muñoz

**Gráfico.** – Obteniendo el resultado de las encuestas realizadas, se concluye que el 92% de las mujeres encuestadas expresan que los medios de comunicación sí influyen sobre sus vidas, mientras que el 8% faltante menciona lo contrario.

6. ¿Qué motivo considera usted que influye en la película 365 días para que haya sido una de las más vistas a nivel mundial en el 2020?

Gráfico 6. Motivos para que la película 365 días haya sido la más vista.



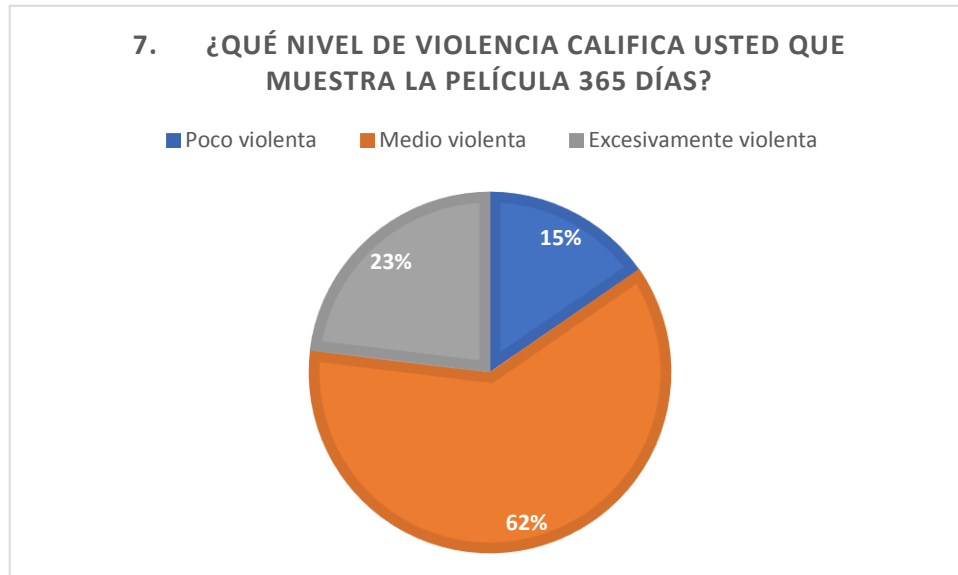
Fuente: Jóvenes Montalvinas

Elaborado por: Mariana Ribadeneira Muñoz

**Análisis e interpretación.** – el 40% de la población responde que en la película existen hechos violentos contra la mujer y que estos son los que permiten que haya más vista de la misma, el 47% de la población respondió que en esta película existe cultura machista, mientras que el 13% faltante reconoció que la popularidad es la que llevó a ser más vista esta película.

## 7. ¿Qué nivel de violencia califica usted que muestra la película de 365 DNI?

**Gráfico 7. Nivel de violencia de la película 365 días.**



**Fuente:** Jóvenes Montalvinas

**Elaborado por:** Mariana Ribadeneira Muñoz

**Análisis de interpretación.** – el 62% de la muestra califica como medio violenta la película 365 días, mientras que el 15% tiene poca violenta y el 23% excesivamente violenta.