



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE**  
**GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO**  
**EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES ASIÁTICOS EN LA**  
**AUDENCIA JUVENIL EN LA PROVINCIA DE LOS RIOS**

**AUTOR:**

**ISIS MERCEDES PIN ANCHUNDIA**

**TUTOR:**

**MSC. LETICIA AURORA BECILLA GARCIA**

**BABAHOYO - ECUADOR**

**2020**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



**DEDICATORIA**

A familia por siempre estar alentándome a seguir, a pesar de nuestras diferencias siempre estuvieron presente dándome esos ánimos.

Agradezco a mi tutora Msc. Leticia Becilla quien estuvo guiando para poder realizar este proyecto de investigación.

**Isis Pin Anchundia**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



**AGRADECIMIENTO**

A Dios, por siempre escuchar mis oraciones y no dejar que desista que a pesar de muchas veces querer rendirme él siempre estuvo conmigo apoyándome y guiándome.

A mis padres que fueron ese motor que me inspiro a seguir, aquellos que hicieron sacrificios por mis hermanos/as y yo para que cumplamos cada una de nuestras metas y objetivos, por su amor y apoyo en cada decisión.

**Isis Pin Anchundia**

## RESUMEN

El actual trabajo de investigación tuvo como finalidad de realzar un acercamiento a los jóvenes de la provincia de los Ríos para poder determinar la influencia de los contenidos audiovisuales asiáticos en ellos, y ver qué contenidos les llama más la atención. Con el fin de cumplir con el objetivo de esta investigación se lo hizo a través de la entrevista y la encuesta, por esto la investigación dio como resultado ser mixta (cuantitativa y cualitativa) por el hecho de que es la herramienta de recolección de datos que fueron utilizadas para obtener los resultados.

De esta manera se logró observar el grado de interés de los jóvenes sobre los contenidos audiovisuales asiáticos, se realizó una gráfica para ver el resultado de las preguntas, para poder realizar las conclusiones que respaldan de manera positiva o negativa lo establecido. Los entrevistados y encuestados supieron dar información notable para poder llevar a cabo este proyecto investigativo, por esto se conocerá el nivel de influencia que existen en los jóvenes de la provincia de los Ríos en cantones como Baba, Babahoyo, Buena fe, Vinces, Mocache, Palenque, Montalvo, Puebloviejo, Quevedo, Quinsaloma, Urdaneta, Valencia, Ventanas.

Finalizando esta investigación con su análisis e interpretación de los resultados alcanzados se llegó a la conclusión que los jóvenes si se sienten influenciados por la cultura de estos países ya que por medios de sus contenidos pueden apreciarlos y aprender de su cultura, y aunque no son muchas las horas que le dedican si aprende de estas tendencias ya que lo consumen toda la semana.

**Palabras clave:** Contenidos audiovisuales asiáticos, audiovisuales, Cultura asiática, Provincia de Los Ríos.

## SUMMARY

The current research work was aimed at enhancing an approach to young people in the province of Los Ríos in order to determine the influence of Asian audiovisual content on them, and see what content attracts their most attention. In order to meet the objective of this research, it was done through the interview and the survey, for this reason the research resulted in being mixed (quantitative and qualitative) due to the fact that it is the data collection tool that were used to obtain the results.

In this way, it was possible to observe the degree of interest of young people about Asian audiovisual content, a graph was made to see the result of the questions, to be able to make the conclusions that positively or negatively support what was established. The interviewees and respondents were able to provide remarkable information to be able to carry out this research project, so the level of influence that exists in the young people of the Los Ríos province in cantons such as Baba, Babahoyo, Buena fe, Vinces, Mocache, Buena fe, Palenque, Montalvo, Pueblviejo, Quevedo, Quinsaloma, Urdaneta, Valencia, Ventana's,

At the end of this research with its analysis and interpretation of the results achieved, it was concluded that young people do feel influenced by the culture of these countries since through their contents they can appreciate and learn from their culture, and although there are not many the hours they dedicate if you learn from these trends since they consume you all week.

**Keywords:** Asian audiovisual contents, audiovisuales, Asian culture, Los Ríos Province.

# ÍNDICE GENERAL

I.	INTRODUCCIÓN .....	1
II.	DESARROLLO .....	2
2.1	JUSTIFICACIÓN .....	2
<b>2.2</b>	<b>OBJETIVO</b> .....	<b>3</b>
2.3	SUSTENTOS TEORICOS .....	4
2.4	TÉCNICAS APLICADAS.....	10
2.5	RESULTADOS OBTENIDOS .....	12
III.	CONCLUSIONES .....	15
IV.	RECOMENDACIONES .....	16
V.	BIBLIOGRAFÍA.....	17
VI.	ANEXOS.....	19

# I. INTRODUCCIÓN

En el presente proyecto de investigación se plantea determinar los contenidos audiovisuales asiáticos en la audiencia juvenil de la provincia de los Ríos. Esta investigación se lo hará por un estudio mixto con la finalidad de obtener información de forma cualitativa y cuantitativa que permitirá recolectar datos necesarios para cumplir con el objetivo planteado.

Los contenidos audiovisuales son programas de diferentes géneros como es la ficción, información y entretenimiento, en la cual en los de entretenimiento se encontrar los formatos de anime, doramas, Reality shows, k-pop, entre otros. Que hoy en la actualidad ha alcanzado un nivel muy alto de interés, pero más en lo de entretenimiento que llama la atención de los jóvenes, pero lo que ha atraído su curiosidad son los contenidos de diferentes lugares como el continente asiático que en el tiempo de ocio que tienen buscan la manera de verlos.

Hoy en día existen diferentes medios y plataformas para poder ver estos programas como doramas, animes, k-pop que han alcanzado un nivel muy alto de aceptación no solo en sus países sino en diferentes lugares del mundo. Llegando a influenciar a los jóvenes desde su forma de vestir hasta su manera de hablar ya que esto es de su agrado y así es como la cultura asiática se toma lugar en diferentes rincones. En esta investigación para ser amparado se utilizó el método de la entrevista con especialista en este tema y encuestas a jóvenes del cantón Baba, Babahoyo, Buena fe, Puebloviejo, Vinces, Valencia, Quinsaloma, Montalvo, Quevedo, Ventanas, Urdaneta, Palenque y Mocache quienes serían influenciados por estos contenidos de entretenimiento.

La investigación obtuvo datos importantes como: el nivel de influencia que tienen los contenidos asiáticos por parte de los jóvenes de los diferentes cantones, la relevancia que le dan a estos programas de entretenimiento basado en la cultura y costumbres del continente asiáticos. Este proyecto de investigación está relacionado con la línea de investigación, lenguaje comunicación y estilos periodísticos, fundamentados en la sub- línea: Influencia de los medios de comunicación e identidad cultural.

La popularidad de estos programas es ascendente, ya que a la mayoría de los jóvenes les interesan día a día en saber más sobre la cultura asiática principalmente de los Países como, Corea del Sur, Japón, China; por sus estilos que tienen para brindar a estos jóvenes. En donde se da paso a crear nuevos grupos que incluyan estas culturas, dentro de la provincia de los Ríos y estos muestran sus tendencias, mediante diferentes tipos de eventos o concentraciones.

Estos países buscan tener la atención de los jóvenes no solo de sus sectores sino de todos lados del mundo, teniendo un buen alcance que tendrá a la futura generación enganchada en el tiempo de ocio que tienen, y eso es porque los jóvenes le llaman la atención lo diferente, les gusta ver cosas nuevas que les permitan distraerse de todo el estrés que tienen o diferentes actividades y al no encontrar algo distinto en el lugar donde Viven optan por contenidos de afuera.

## **II. DESARROLLO**

### **2.1 JUSTIFICACIÓN**

El presente trabajo de investigación hace referencia al contenido audiovisual asiático, siendo esta tendencia a nivel mundial llamando la atención de todo público incluyendo a los jóvenes, esto hace que tenga una gran acogida en todos los rincones del mundo por su cultura, en dichos contenidos, existen diversos medios por los cuales se puede ver (apreciar) estos programas, así como los medios tradiciones. Es importante analizar los contenidos audiovisuales asiáticos en la audiencia juvenil de la provincia de los Ríos, ya que se ve cómo ha influenciado a la juventud para consumir más de este tipo de contenidos como es el anime, doramas, kdramas, entre otros.

A través de los tiempos se ve cómo las tecnologías avanzan y muestran las diferentes culturas y tradiciones de otros países queriendo así que los jóvenes se interesen más en otras formas. Desde niños lo más común que se ha visto es el anime ya que programas como Dragon Ball z, Pokémon, Naruto, Doraemon, muchos más han estado presente desde siempre. Para saber a cuántos jóvenes les interesa estos programas se utilizará el método de la encuesta y de observación para así saber el resultado que deseamos obtener.



Para esto se investigará la influencia que ha tenido a través de estos tiempos para ver el efecto que causa de manera positiva o negativa en los jóvenes en la actualidad, esto ha generado mayor diversidad de culturas y preferencias tanto en su estilo de vida, como es sus vestimentas. El objetivo de este trabajo es determinar los contenidos en la audiencia juvenil y ver el grado de interés sobre ciertos programas.

A través de este trabajo se puede saber que los jóvenes les llama la atención más los contenidos de afuera que los propios suyos y estos por medios de los diferentes canales de comunicación que existen puede ver y compartir con los demás jóvenes, aunque algunos no sabían de estos tipos de programas se ha dado a conocer por medio de distintas personas ya que alguien comenzó a ver y lo compartió con su amigo o algún conocido que le llamó la atención.

Algunos incluso ya veían estos programas, pero solo los conocían como caricatura o novelas, series, pero no por sus nombres originarios de sus países ya con el tiempo tanto que la tecnología avanzó y los jóvenes comenzaron a interesarse por descubrir lo que les ofrecía comenzaron a investigar y ver más sobre dichos contenidos llegando estos a hacer su mundo.

Es común ver hoy en día como tienen el fanatismo por estas tendencias ya que pueden expresarse libremente y vestir como ellos deseen, algunos optaron por aquello ya que algunos los momentos que pasan como la depresión, o distintos motivos les lleva a refugiarse en ellos, por lo que encuentran como una manera de desahogarse, de sentirse libre y más cuando existen las redes sociales por el cual pueden comunicarse con distintas personas que también tienen estas preferencias y encuentran ese escape de la realidad, haciendo ese mundo su realidad. Es decir, en donde su gran acogida es por medio de la retroalimentación o feedback que hay en las plataformas digitales como reclutamiento o posesión de una cultura sobre otra, siendo esta la sociedad ecuatoriana joven.

## **2.2 OBJETIVO**

Determinar los contenidos asiáticos en la audiencia juvenil en la provincia de los Ríos.

## 2.3 SUSTENTOS TEORICOS

Mediante los siguientes párrafos fundados en el sustento teórico, se recolectará criterios y teorías de importancia sobre el contenido audiovisual para tener claro a qué nos referimos con contenidos y los medios por el cual se transmiten estos programas.

### **Contenido audiovisual:**

(Aguilar, 2010) menciona que los contenidos audiovisuales son similares a otras producciones que realizan secuencia de imágenes o audios para ser transmitidas. Incluyendo todo prototipo de contenidos de cine, multimedia, radio y televisión y es libre de su contenido y del medio que será transmitido.

Este autor manifiesta que todos los contenidos audiovisuales tienen una estrecha relación con la información. Ya que a través de los objetos físicos pueden ser notorios. Por otro lado, también requieren del receptor que es el que le da significado por sus creos y valores. Hoy en día la cantidad de materiales audiovisual se puede encontrar en distintos lugares como los Word wide webs, emisiones en directo, y toda forma de base de datos ... (Pedro, 2019)

Refiriéndose a la cita anterior, el contenido audiovisual tiene una gran influencia y acogida por la sociedad por su diverso contenido y programaciones ya que la cantidad de consumir de estos hoy en día es grande por cómo ha traspasado a los distintos medios de comunicación o de poder visualizar cada uno de ellos, para poder ser encontrados de la manera más fácil que el espectador pueda disfrutar de ellos.

(Kanaseki, 2004) La palabra contenido hace referencia a los géneros audiovisuales como es los juegos digitales, música, entre otros. Su consumo se hace a través de medios tradicionales como televisión, móvil, internet, también servicios como lo es el cine, salas de videojuegos, tiendas de karaoke.

Existen diferentes medios en la actualidad por el cual se puede ver de estos contenidos, ya que la tecnología ha ido avanzando y los jóvenes encuentran las diferentes maneras de poder distraerse, de pasar su tiempo de ocio en ver algo que les atraiga captando su atención, para quitar ya sea el estrés o simplemente pasar el tiempo.

La industria audiovisual china hoy en día ha atraído mayormente al público joven, teniendo así acceso a los contenidos audiovisuales desde sus diferentes plataformas enfocados en sus gustos por la comedia, la acción, géneros románticos, videojuegos teniendo así cifras grandes de público, medios y presupuestos. Su industria cada vez se enfoca así al exterior siendo así participe de la globalización, causando impacto en cada lugar en donde llega su contenido (China, 2016)

Tanto China como los diferentes países han optado por querer sobresalir en diferentes ámbitos aprovechando las oportunidades que hay hoy en día no solo lo ha hecho en la ciencia, sino que también en sus programas de entretenimiento para llamar la atención de diferentes públicos exclusivamente la de los jóvenes, promocionándoles temas de interés como lo menciona de comedia, romance, entre otros.

Los contenidos de China son el C-drama en donde se encuentra los géneros épicos, histórico. Romance, comedia, de policía, acción y fantasía las características de estas son un enfoque en las narraciones épicas, tienen una corriente confucionista, dialogo entre públicos locales y regionales. Estos se inspiran de la industria televisiva de Corea del sur y dirigen su público hacia ellos (Carlos Eduardo Daza Orozco, 2018 )

Lo que hace que sus contenidos sean algo único es que sus narrativas se centran en contar historias relacionadas a las costumbres y tradiciones de su país, queriendo así saber más de cómo era y cómo es en la actualidad aquel país. Pero para darle más emoción le agregan algo de acción y de suspenso.

Los contenidos japoneses también han alcanzado un crecimiento muy rápido que también ha llegado hacer reconocido internacionalmente, pero lo que mayor atención tiene es el anime (dibujos animados japones) después el dorama (estas son telenovelas o series japonesas), y por ultimo los programas de variedades (Takashi, 2018)

Contenido que ha sobresalido de Japón es el anime estos programas son los que captan la atención más del público ya que como lo dice son dibujos animados, pero estos logran atraer a diferentes personas de todas las edades, incluso hoy en día se han denominado “Otaku” por ser aficionados a estos contenidos que tienen diferentes tramas, para diferentes clases de público.

Los doramas japoneses se enfocan en la familia de la sociedad de Japón lo que lo caracteriza en la orientación cotidiana y cuestiones de esta sociedad, resalta las especificidades japonesas, se aproxima a la cultura con los públicos locales y en menor nivel regional (Carlos Ecuadro Daza Orozco, 2018 )

Algo que tienen estos programas es su forma de contar la historia de las personas, de sus reyes, gobernantes, personas que lograron sobresalir a través de los tiempos causando un impacto de la sociedad, a más de esto, también están las de acción que son muy llamativas y a muchos les gustan distraerse viendo estos programas.

Corea del sur se ha convertido en un tsunami cultura no solo en la música, la literatura, sino que también el audiovisual ya que por medio de sus películas que causan que esos sentimientos salgan a flote por medio de las escenas que narran con el suspenso, drama, comedia, y otros. Esto también trajo consigo una ola cultura conocida como Hallyu que comenzó desde los noventa (Flores, 2020)

En la actualidad Corea del sur no se ha quedado atrás y ha buscado sobresalir en todo ámbito y lo hace a través de sus series y películas creando sentimientos en los espectadores, esto hace que la audiencia que tiene quiera ver más y saber más de lo que tiene esta cultura por dar en sus programas.

Los contenidos que fueron los primeros en acercarse a los jóvenes fueron las series coreanas, llamadas doramas ya que por la gran acogida que tuvo en anime de Japón, esta también presentó un gran nivel de aceptación (Jiménez, 2016) el dorama hizo que los jóvenes tengan interés por la música coreana, la cual fue creciendo el interés y tuvo mayor crecimiento a través de las redes sociales. Esto permitió que los jóvenes tengan conexión con la cultura coreana.

## **CONTINENTE ASIÁTICO**

Es el continente más extenso de la tierra, en donde su limitación es al norte con el océano Ártico, al sur con el océano Indico, oeste los montes Urales, Este océano Pacífico. Este también influyó mucho para que nacieran diversas culturas independientes en donde existen diversos idiomas se puede decir, que 40 lenguas oficiales como el chino, mandarín entre otros, hablando de aquello no podemos dejar a tras las religiones más habituales como es el cristianismo, judaísmo, budismo, islámico, hinduismo. Los países con evolución antigua son China y la India. Japón, Corea, y Taiwán ya pertenecen al tercer Mundo (colonización) (Enciclopedia, 2018).

Por esto, se puede ver que a través de los tiempos Asia ha ido superándose alcanzando un lugar grande en todos los países incluyendo a Ecuador, en donde los países como China, Japón, Corea, han sido de gran influencia para los demás, a través de su cultura que la caracteriza por ser llamativa para el resto del mundo.

(Vargas, 2014) dice que la cultura asiática se ha posesionado como una de las más importantes en la historia por su historia, tradiciones y riquezas en donde ha deslumbrado a las personas del mundo, probando así que de ella el occidente tiene que aprender de ella sobresalen su gastronomía, lenguas, religiones, tribus y festividades.

### **Cultura China**

Es una de las culturas más antiguas del mundo tiene creencias, costumbres y expresiones artísticas que se amplían en diversos territorios combinando lo antiguo con lo actual. Tiene diversos idiomas de sus diferentes pueblos o provincias, como principales religiones tiene al budismo, confucianismo, religión tradicional china, su sistema filosófico es el taoísmo, su gastronomía es importante para ellos, ya que se transmiten de generación en generación, utilizan los típicos palillos para comer; en sus comidas siempre tiene que tener ingredientes como cereales y verduras. Su vestimenta era un Hanfu que es una túnica de seda y una falda estrecha, los festivales son el de primavera que señala el año nuevo lunar y el de los faroles que conmemora a Buda (características, s.f).

## **Cultura Japonesa**

Esta cultura se creó a raíz de las migraciones orientales e islas del Pacífico así mismo de China, Corea. Esta ubica en la capital de Tokio, la llaman la tierra del sol naciente; en su cultura sobresale sus valores, la disciplina y el trabajo duro que estos realizan. Dentro la vestimenta encontramos lo que es el kimono y el yukata, en su gastronomía el más conocido es el sushi, los deportes que practican son las artes marciales o deportes como beisbol, futbol, etc. (cultura10.org, 2017).

## **Cultura Corea del Sur**

Es mundialmente popular por su música en el género del K-pop que ha llegado a oídos de un sinnúmero de individuos por su ritmo variado, sus coreografías y sus interpretaciones hermosas. Tiene una ola coreana que trata sobre telenovelas o series llamadas K-dramas donde sus protagonistas están entre los cantantes y actores coreanos su temática es muy variada encontrados géneros como el romance. Comedio fantasía, misterio, entre otros. Los coreanos cuando un niño nace cuentan como que ya tiene un año. (Universal, 2018)

## **Audiencia juvenil**

(Fedele, 2011)manifiesta que los jóvenes retroalimentan la creación de la ficción seriada y así nace contenido para el target juvenil siendo este el público potencial, estos contenidos audiovisuales que son dirigidos hacia los jóvenes nacen por los años cincuenta en los espacios cinematográficos para después ubicarse en la televisión en los años sesenta, pero con la música y presencia de personajes jóvenes y adolescentes. Sin embargo, en los ochenta el género de ficción que protagonizados por jóvenes los escenarios eran sobre familia y la escuela.

La audiencia juvenil siempre le ha llamado la atención los contenidos que contentan escenas de ficción, romance, acción es por eso que los programas van dirigidos hacia ese público ya que es un grande porcentaje por eso también para las actuaciones de dichos programas los personajes son los adolescentes.

Según (David, 2006) citando a Morley dice que la audiencia se debe comprender como “ un grupo de personas que son lectores individual que están ubicados de manera social en donde sus lecturas serán puestas en prácticas para ser compartidas con alguien más”. Basado en este concepto las personas por sus necesidades buscan la manera de satisfacerse a través de los programas o lectura que existen en los medios y dependiendo a su necesidad ven lo que más le llame la atención.

Cada programa tiene un grupo de persona específico por eso existe variedad de contenidos para cada grupo objetivo ya sea de ficción, entretenimiento, información. Estos tienen sus formatos que son diversos y para el gusto de cada persona, el encargado de mencionados programas utilizara la estrategia que le sea de utilidad para atraer a diferentes audiencias como él quiera.

Alude (dircomfidencial, 2020) que la audiencia es la cantidad de persona que ven algún programa que tenga periodo de emisión, en donde se emplea el marketing para poder lograr alcanzar a un público que esté interesado en ver dicho contenido, en esta también se ve no sola hora si no que la edad o nivel económico que permite estar al alcance se las personas.

Los jóvenes en la actualidad ocupan un lugar significativo que se podría catalogar codiciado ya que en todos los países los jóvenes son en gran manera numerosos cosa que en años anteriores no era así. También porque la etapa de estos es más alarga, por lo que la pubertad se ha adelantado antes de tiempo.

## **Reseña de la provincia de Los Ríos**

Es el lugar antiguo de las culturas aborígenes los Babahoyos, Babas, Palenques, Mochaches, Quilches y Pimochas. Esta es una de las 24 provincia que conforman la Republica del Ecuador, situándose en el centro del país, ubicada en la región costa. Su capital es la ciudad de Babahoyo su población más grande se encuentra en Quevedo. Es la décima cuarta provincia del país por su extensión de 7.100km esta limita al norte con Santo Domingo de los Tsáchilas al este con Cotopaxi y Bolívar, al sur y oeste con Guayas.

Las personas que la habitan son de 921.763 según INEC para 2020. Sus cantones son Babahoyo, Mocache, Urdaneta, Buena Fe, Puebloviejo, Montalvo, Palenque, Valencia, Ventana, Quevedo, Baba, Vinces.

## 2.4 TÉCNICAS APLICADAS

En el presente trabajo se utilizó el método por el cual se pueda obtener información necesaria que permita saber la influencia que tienen los contenidos audiovisuales asiáticos en los jóvenes de manera positiva o negativa en la provincia de los Ríos, en la cual el método a utilizar es la encuesta y entrevista a la juventud de diferentes localidades.

Esta investigación es tipo mixto ya que se ha utilizado las técnicas de investigación como es cualitativa (entrevista) a los jóvenes sobre el interés que les dan a estos contenidos, porque prefieren ver dichos contenidos. Cuantitativa (encuesta) a un grupo de jóvenes para determinar los contenidos audiovisuales de preferencias. Se recolectó información necesaria de diversas fuentes de documentos de la web.

Para la ejecución de este proyecto se recolectó información para el objetivo primordial de esta investigación, teniendo en cuenta que se realizó en un estudio mixto cuantitativo y cualitativo en la que se utilizó la metodología de investigación la encuesta, en la cual se la realizó a 387 jóvenes de diferentes sectores (muestra) de 778.115 que es el total de la población proyectada al 2020 que pertenece a la provincia de los Ríos según el INEC. En las preguntas se encuentran puntos fundamentales para determinar los contenidos audiovisuales en la audiencia juvenil de la Provincia de los Ríos en donde están las: horas que consume estos programas, qué país les llama la atención, qué contenidos ven, por qué les interesa tanto, por qué piensan que les ayudaría en su vida diaria, entre otras interpelaciones que se encontraran en las hojas anexadas. Para saber más de la intención de la encuesta, dice (Malagon, 2018) que la encuesta es aquel grupo de preguntas que son elaboradas para la población con el motivo de saber la opinión de las personas acerca de algo que acontezca ya sea en la comunidad o en diferentes lugares o para saber lo que las personas piensan sobre un hecho en específico.

Siguiente a esto se empleó la segunda técnica de recolección de datos: la entrevista, que se realizó a unos de los organizadores de los eventos de contenidos audiovisuales asiáticos, quien con sus conocimientos referente al área en el que se desenvuelve, se pudo obtener información de mucha importancia que tendrá mucho aporte para hallar la viabilidad que representa los contenidos audiovisuales asiáticos.



Para saber un poco más de el propósito de la entrevista menciona (Laura Díaz, 2013) que la entrevista es un método que suma importancia en la investigación cualitativa, que a través de esta se logran recoger datos; es una conversación que se plantea con un fin rotundo. Dando a entender que la entrevista es más eficiente que hacer un cuestionario por el simple hecho de que se obtiene informas más completa y se puede explicar si hay alguna duda en el proceso, esta se divide en tres fases que es las entrevistas estructuradas, entrevistas semiestructurada y entrevista no estructuradas en donde cada una tiene una función.

Por consiguiente, la entrevista realizada al Ingeniero José Daniel Arrieta, organizador de los eventos de contenidos asiáticos y diseñador gráfico, es un componente fundamental para la fiabilidad de conocer más sobre estas tendencias que los jóvenes siguen y saber los motivos por el cual los prefieren y así estar más cerca de las juventudes.

La formular para calcular la muestra a partir de la base de datos de la población fue:

$$n = \frac{N \times Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{d^2 \times (N-1) + Z_{\alpha}^2 \times p \times q}$$

en donde:

N= tamaño de la población

Z= nivel de confianza

P= probabilidad de éxito. O correspondencia esperada

Q= probabilidad de fracaso

D= precisión (error admisible en términos de proporción).

Con el seguimiento de la fórmula se calculó la muestra, en donde se logró conseguir una muestra de 387 personas, que forma un 5% de la población de los ciudadanos que se aproximan a la provincia de los Ríos en un nivel de confianza de 95% y un marque de error del 5.0%.

## 2.5 RESULTADOS OBTENIDOS

Con la aplicación de las técnicas de investigación, se obtuvo información muy valiosa sobre los jóvenes de la provincia de los Ríos. En este caso aplicando métodos de investigación como lo es la encuesta que fue dirigida hacia los jóvenes de diferentes cantones de la provincia de los Ríos y la entrevista que se realizó hacia uno de los profesionales que están al tanto sobre estos contenidos, en donde han hecho conocer la influencia que tienen estos programas en la vida diaria de los jóvenes.

Con la revisión a través de la observación de esta a los jóvenes de los diferentes cantones, de la provincia de los Ríos como lo es Baba, Babahoyo, Quevedo, Buena fe, Valencia, Vinces, Montalvo, Mocache, Palenque, Quinsaloma, Ventanas, Pueblo Viejo y Urdaneta acorde con los registros de la INEC en donde tiene un total de 778.115 habitantes, se obtuvo información relevante ya que como se lo manifestó anteriormente se tiene claro que en base al gran funcionamiento que ha tenido el internet en la actualidad; por esto se sabe que hay muchos medios por el cual poder ver estos contenidos que cada vez están más a flote haciéndose conocer no solo por medios de comunicación si no porque se los comportante entre amigos.

Existen géneros como de ficción, información y entretenimiento en lo cual a través de las preguntas realizadas los jóvenes prefieren contenido que sea de entretenimiento ya que el contenido es muy diverso en la cual se encuentra el anime como primera opción de los encuestados por lo que encuentran estos dibujos de muy buena calidad, siguiendo así con el Dorama ( novelas ), películas, el K-pop que es la música que en la actualidad esta teniendo un gran alcance a nivel mundial y es así que también Corea del Sur está llegando hacer reconocida reuniendo a grupos de jóvenes de diferentes países de este mismo continente asiático como china, Japón, Tailandia, como lo es el grupo BTS y Black Pink. Siguiendo a esto los k-dramas (noveles o series), los mangas (historietas), los web dramas (mini series o novelas) y también los Reality shows, que cada uno a tomado un lugar en diferentes lugares por su estilo de la trama, por sus historias, por su acción, por su manera de contar historias relacionada a la vida histórica de estos países ya mencionados y esto hace que los jóvenes lo encuentren atractivo y lo incorporen como parte de su vida.

Cabe enfatizar que los encuestados (387 jóvenes) respondieron que el medio por el cual consumen estos contenidos es por medio del celular ya que es la manera más accesible de poder disfrutar de este contenido ya sea estando en casa, en el bus, o a donde quiera que vaya se entretiene más.

Para lograr el objetivo principal, se han expuesto guías teóricas sobre los contenidos audiovisuales y su influencia en la audiencia juvenil de la provincia de los Ríos. Se logró alcanzar cada cantón en lo cual está enfocado este proyecto, y se esquematizó que el país con mayor visualización es Corea del Sur ya que alcanzo el 59% de personas que están interesados en contenido de este país. Por lo que viene hacer la industria más admirada por las personas de todos los rincones del mundo

Los jóvenes mencionan que ven estos programas para tener un momento de distracción, ya que a veces por trabajo o estudios se sienten estresados y buscan la manera de poner entretenerse, es ahí donde entran estos contenidos que les resulta de mucho agrado y de interés por lo que es algo diferente a lo que están acostumbrado a ver en contenidos de Ecuador.

Los fanáticos de seguir esta tendencia dicen que estos contenidos si les ayuda en su vida diaria ya que les ayuda a conocer más sobre costumbres y culturas diferentes además de eso les ayuda aprender de un idioma que puede ser útil si viajan hacia esos países que por esto incluso toman clases en cursos que ofrecen enseñar el chino, el japonés y coreano.

Con la utilización de esta técnica se pudo llegar a conocer las preferencias que tienen los jóvenes sobre estos temas y la mayoría de ellos manifestaron que es de gran utilidad para su vida ya que les permite aprender y saber que hay una gran diversidad de cultura y otros temas con la que puede compartir momentos, dialogando sobre lo que les apasiona.

Al momento de redactar la entrevista que se realizó al Ingeniero José Daniel Arrieta quien tiene realizando hace más de 8 años eventos de K-pop, Cover festival en donde participan youtubers coreanos, también ha estado ayudando a los eventos del Comic com. Además, es docente en programación y diseñador gráfico y ha realizados trabajos en producciones de Ecuavisa y en algunas películas. Señala que estos tipos de contenidos tiene mucha atribución debido que son de buena de calidad recalando que más en los contenidos de Corea del Sur por sus programaciones y la producción en la elaboración y sincronización que tienen como por ejemplo el K-pop el grupo BTS que ha permitido llegar a los corazones de muchos.

Esta moda no es de un momento no es algo pasajero ya que cada vez se suman más jóvenes a querer ver, escuchar, vestirse, aprender cosas de estas culturas como el idioma, la gastronomía, sus religiones, que denotan a través de los programas que ven, en donde poco a poco le van adoptando a su modo de vivir, también en programas de anime los chicos o chicas se hacen ilusiones con estas caricaturas llegando en algún momento a llamarse a estos aficionados como otakus por el hecho de que querer vestirse como estos personajes del anime ( cosplay ) ya que tienen una gran obsesión.

Para ellos como menciona el Ing. José Daniel que a los originarios de estos países de les gustan que es este el idioma doblado al español ya que pierde el interés. Viendo esto dentro de los grupos de los otakus también esta la regla de que esta mal visto ver la serie en otro idioma ya que sienten que se pierda gran mayoría de su contenido, lo que permiten es solo el subtítulo. Estos en lo que hacen son muy perfeccionistas en todas las actividades que sean relacionadas con lo tienen alguna obsesión.

En el ámbito de la música el K-POP ha llegado hacer reconocido mundialmente por el simple hecho su pasos están bien sincronizados y se muestra la pasión y ese sentimiento que le ponen, este estilo es una mezcla de hip hop, danza electrónica, rap, rock, o r&b. este género musical en la actualidad está queriendo arrasarse con todo por su amplio elementos y visuales.

### **III. CONCLUSIONES**

Una vez concluido el estudio de caso, está claro que a la juventud le gusta estos contenidos del género de entretenimiento por la manera de expresarse, la manera original que tienen de transmitir los mensajes, la calidad que tienen los contenidos, y es algo diferente que ven de lo que están acostumbrados a su País. Con esto los jóvenes van adaptando nuevas modas o modelos a seguir ya que los hace sentir confiados ya que les hace pensar que eso es lo que necesitan, siendo esto un nuevo aprendizaje para ello.

Con el paso de los años esto tendrá una mayor acogida ya que si ahora hay una diversa cantidad de jóvenes y adolescentes que les atrae con el tiempo los hijos de ellos serán los encargados de seguir con esta nueva moda que han optado seguir.

Los jóvenes les motiva porque aprende culturas distintas diferenciando así la cultura que hay en nuestro país, también porque les transmite mensajes y muestran cosas que se vive a diario.

Estos programas se los puede ver y obtener fácilmente por la gran cantidad de plataformas que existen en el internet.

A pesar de la cantidad de labor que tienen se dan tiempo para ver estos contenidos que son de su agrado y lo hacen por el medio más accesible que tienen como es el celular, este aparato ha llegado hacer un canal para poder consumir programaciones de otros países.

## **IV. RECOMENDACIONES**

Como recomendaciones para este estudio de caso sobre los contenidos audiovisuales asiáticos es importante seguir investigando y puede ser de guía para quienes quieren indagar más sobre este tema o en alguno similar, está claro que dentro de los datos obtenidos que a la juventud riosense si les gusta disfrutar de estos programas por la calidad de contenido que tienen y que les permite aprender nuevas cosas como es el idioma, cultura, costumbres, etc.

Estas tendencias seguirán de largo ya que es una moda que no va a pasar por lo de nuevo que ven los jóvenes en ella, así que es importante investigar el motivo por el cual les llama la atención.

Con el tiempo la tecnología ha ido avanzando de una manera increíble que esta permite difundir contenidos para saber más sobre las diferentes culturas y es una manera de comunicarse en distintos países.

Otra recomendación sería que los productores ecuatorianos no se estanquen solo en lo mismo, hay mil maneras de realizar programas diferentes para llamar a la atención de los jóvenes ya que por el contenido que se trasmite en Ecuador ya es conocido y los jóvenes buscan cosas diferentes en que distraerse y que aprender

## V. BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, C. (10 de 03 de 2010). *glossariumBITri*. Obtenido de glossariumBITri:  
<http://glossarium.bitrum.unileon.es/Home/contenido-audiovisual>  
*caracteristicas*. (s.f de s.f de s.f). Obtenido de *caracteristicas* :  
<https://www.caracteristicas.co/cultura-china/>
- Carlos Ecuado Daza Orozco, A. M. (s.f de s.f de 2018 ). *libro narrativas visuales*. Obtenido de libro narrativas visuales:  
[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/59959821/Libro\\_narrativas\\_visuales\\_1.pdf?1562613995=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DNarrativas\\_Visuales\\_Perspectivas\\_y\\_anali.pdf&Expires=1597707048&Signature=WxmGonw3CuIWYA72YG3nm3du6SN-vaqNNzwCh22N](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/59959821/Libro_narrativas_visuales_1.pdf?1562613995=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DNarrativas_Visuales_Perspectivas_y_anali.pdf&Expires=1597707048&Signature=WxmGonw3CuIWYA72YG3nm3du6SN-vaqNNzwCh22N)
- China, F. C. (04 de 10 de 2016). *fundación consejo España, china*. Obtenido de fundación consejo España, china: <http://www.spain-china-foundation.org/es/futuros-lideres-articulo/la-industria-audiovisual-china-hoy>
- cultura10.org. (18 de 12 de 2017). *cultura10.org*. Obtenido de cultura10.org:  
<https://www.cultura10.org/japonesa/#:~:text=Si%20algo%20caracteriza%20a%20la,%20de%20otros%20pa%C3%ADses%20occidentales>.
- David, N. C. (s.f de 05 de 2006). *Universidad Alberto Hurtado*. Obtenido de Universidad Alberto Hurtado:  
<https://repositorio.uahurtado.cl/bitstream/handle/11242/5597/SOCNur.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- dircomfidencial. (28 de 05 de 2020). *dircomfidencial*. Obtenido de dircomfidencial:  
<https://dircomfidencial.com/diccionario/que-es-la-audiencia-media-20200528-1237/>
- Enciclopedia. (17 de 04 de 2018). *enciclopedia, Asia*. Obtenido de enciclopedia, Asia:  
<http://enciclopedia.us.es/index.php/Asia>
- Fedele, N. G. (01 de 04 de 2011). *Investigaciones/research*. Obtenido de Investigaciones/research :  
[file:///C:/Users/USER%20PC%202017/Downloads/10.3916\\_C37-2011-03-05.pdf](file:///C:/Users/USER%20PC%202017/Downloads/10.3916_C37-2011-03-05.pdf)

- Flores, G. (16 de 02 de 2020). COREA DEL SUR DE LA OLA A TSUNAMI CULTURAL. *EL COMERCIO*, pág. S.P. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/corea-cultura-cine-oscar-musica.html>
- Jiménez, M. A. (s.f de s.f de 2016). *repositorio*. Obtenido de repositorio: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/18276/1/TESIS%20MIGUEL%20PANUS%20JIM%20C3%89NEZ.pdf>
- Kanaseki, A. (s.f de s.f de 2004). *abacus universidadeurope*. Obtenido de abacusuniversidadeurope: [https://abacus.universidadeuropea.es/bitstream/handle/11268/2858/asa\\_kanaseki.pdf](https://abacus.universidadeuropea.es/bitstream/handle/11268/2858/asa_kanaseki.pdf)
- Laura Díaz, U. T. (13 de 05 de 2013). *redaly*. Obtenido de redaly: <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>
- Malagon, I. B. (17 de 05 de 2018). *técnica de encuesta*. Obtenido de técnica de encuesta: [cnicaencuesta1.blogspot.com/2018/05/definicion-de-encuesta-se-denomina.html](http://cnicaencuesta1.blogspot.com/2018/05/definicion-de-encuesta-se-denomina.html)
- Pedro. (2019). *bamboo*. Obtenido de bamboo: <https://www.bambooaudiovisual.com/que-es-el-contenido-audiovisual/>
- Takashi, U. (26 de 07 de 2018). *nippon.com*. Obtenido de nippon.com: <https://www.nippon.com/es/currents/d00401/>
- Universal, E. (27 de 06 de 2018). *El Universal*. Obtenido de El Universal: <https://www.eluniversal.com.mx/mundo/enterate-10-curiosidades-culturales-de-corea-del-sur>
- Vargas, A. M. (24 de 03 de 2014). *slideshare*. Obtenido de slidshare: <https://es.slideshare.net/AnaMRojas2/asia-y-su-cultura>



# **VI. ANEXOS**



## 1. Encuesta realizada a los habitantes de la provincia de los Ríos

Contenido Audiovisual Asiático

Enviar

Preguntas Respuestas

**Contenido Audiovisual Asiático**

Descripción del formulario

1. ¿Sabe usted que son los contenidos audiovisuales asiáticos? \*

sí

no

tal vez

2. ¿Cuántos años tiene? \*

Texto de respuesta corta

3. ¿Cántos años vive? \*

Texto de respuesta corta

4. ¿Es usted hombre o mujer? \*

5. ¿Cuántos días de la semana le dedica al consumo del contenido asiático? \*

1 veces a la semana

2 veces la semana

3 veces a la semana

toda la semana

ninguna

6. ¿Cuántos horas al día le dedica a estos contenidos asiáticos? \*

1 hora

2 horas

3 horas o más

ninguna

7. De estos contenido asiático ¿Cuál ve más? \*

- Anime
- K-pop
- Doramas
- Web dramas
- Mangas
- K-dramas
- Películas
- Reality shows

8. Cada programación tiene sus caracteristicas de sus propios culturas: ¿ De qué País le llama más la atención los contenidos mencionados? \*

- China
- Japón
- Corea del Sur
- Tailandia

9. ¿ Porque le gusta ver los contenidos asiáticos? \*

Texto de respuesta corta

10. ¿ Cree Ud. que estos contenidos ayudan en su vida diario? \*

- si
- no
- tal vez

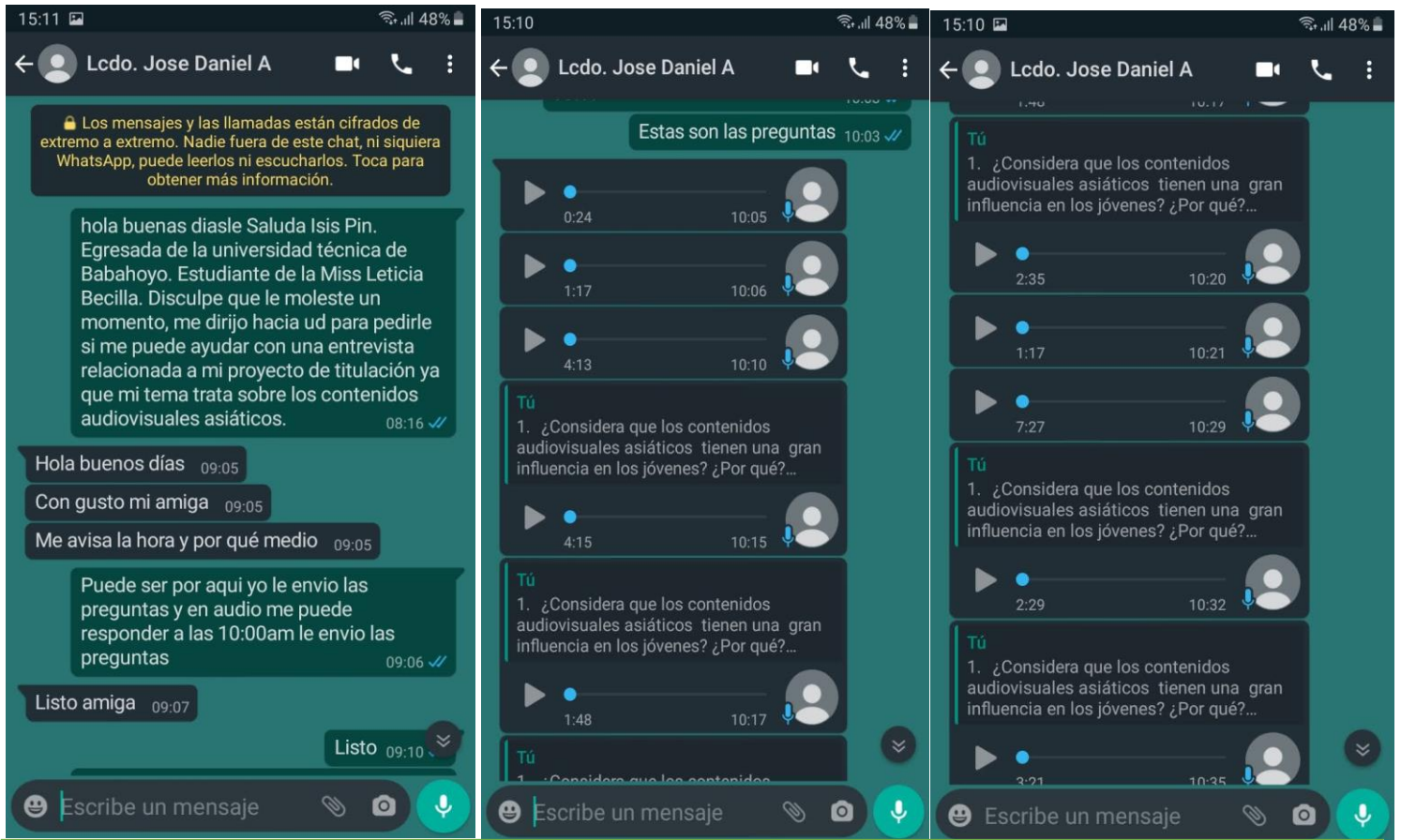
De la respuesta que dio anteriormente diga el ¿Porque? \*

Texto de respuesta corta

11. ¿Cuál es medio por el cual consume estos contenidos? \*

- Televisión
- Descarga de internet
- Computadora
- Celular
- Directamente de páginas de internet
- Youtube
- se lo comparten entre amigos

**Encuesta a través del formulario Google drive**



**Entrevista al Lcdo. José Daniel Arrieta por medio de la red social WhatsApp**

## Encuesta a los jóvenes de la provincia de los Ríos

1. ¿Sabe usted que son los contenidos audiovisuales asiáticos?

Si ( )

No ( )

Talvez ( )

2. ¿Cuántos años tiene?

-----

3. ¿Lugar donde vive?

-----

4. ¿ Es usted Hombre o Mujer?

MASCULINO ( )

FEMENINO ( )

5. Cuántos días de la semana le dedica al consumo del contenido asiático?

1 veces a la semana ( )

2 veces la semana ( )

3 veces a la semana ( )

toda la semana ( )

ninguna ( )

6. ¿Cuántas horas al día le dedica a estos contenidos asiáticos ?

1 hora ( )

2 horas ( )

3 horas o más ( )

Ninguna ( )

**7. De estos contenido asiático ¿Cuál ve más?**

- Anime ( )
- K-pop ( )
- Doramas ( )
- Web dramas ( )
- Mangas ( )
- K-dramas ( )
- Películas ( )
- Reality shows ( )

**8. Cada programación tiene sus característica de sus propias culturas: ¿ De qué País le llama más la atención los contenidos mencionados?**

- China ( )
- Japón ( )
- Corea del Sur ( )
- Tailandia ( )

**9. ¿ Porque le gusta ver los contenidos asiáticos?**

-----

**10. ¿ Cree Ud. que estos contenidos ayudan en su vida diaria?**

- Si ( )
- Ni ( )
- Talvez ( )

**De la respuesta que dio anteriormente diga el ¿Porque?**

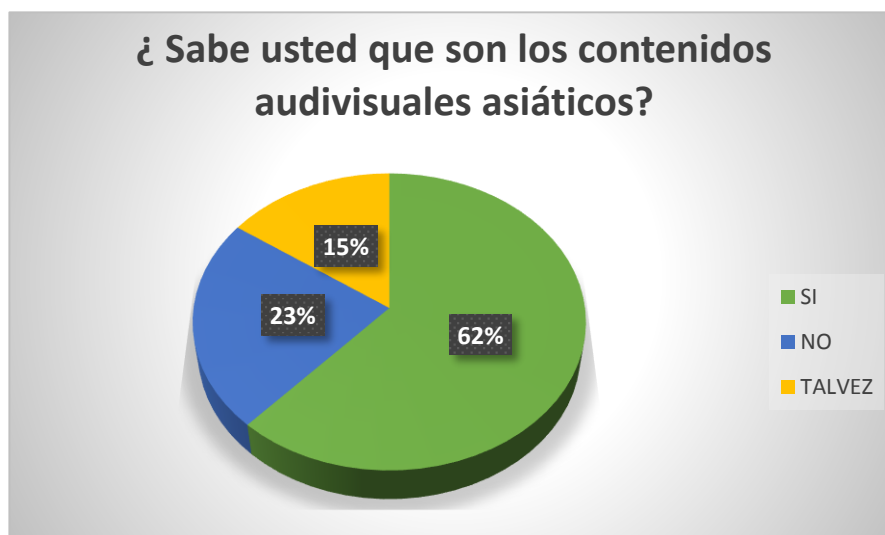
.....

**11. ¿Cuál es medio por el cual consume estos contenidos?**

- Televisión ( )
- Descarga de internet ( )
- Computadora ( )
- Celular ( )
- Directamente de páginas de internet ( )
- YouTube ( )
- se lo comparten entre amigos ( )

## TABULACIONES DE LA ENCUESTA

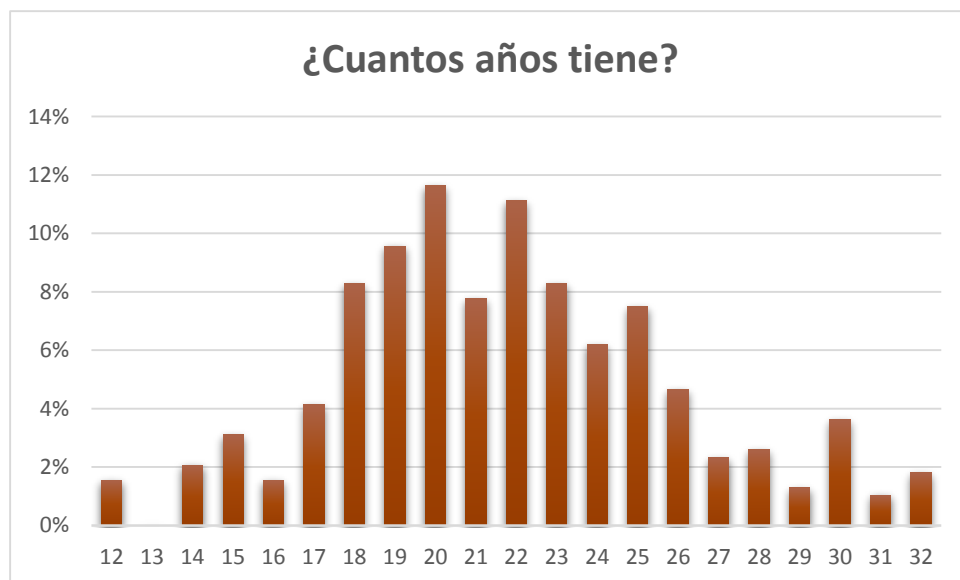
1. ¿Sabe usted que son los contenidos audiovisuales asiáticos?		
RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	239	62%
NO	89	23%
TALVEZ	59	15%
TOTAL	387	100%



**Análisis:** del total de la población encuestada, el 62% dice que si sabe que son los contenidos audiovisuales asiáticos, mientras que el 23 % dijo que no conoce que son los contenidos audiovisuales en donde el 15% menciona que talvez.

**Interpretación:** este resultado muestran que si sabe sobre estos contenidos audiovisuales asiáticos y por eso les llama mucho la atención.

2. ¿Cuántos años tiene?		
RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
12	6	2%
13	0	0%
14	8	2%
15	12	3%
16	6	2%
17	16	4%
18	32	8%
19	37	10%
20	45	12%
21	30	8%
22	43	11%
23	32	8%
24	24	6%
25	29	7%
26	18	5%
27	9	2%
28	10	3%
29	5	1%
30	14	4%
31	4	1%
32	7	2%
TOTAL	387	100%

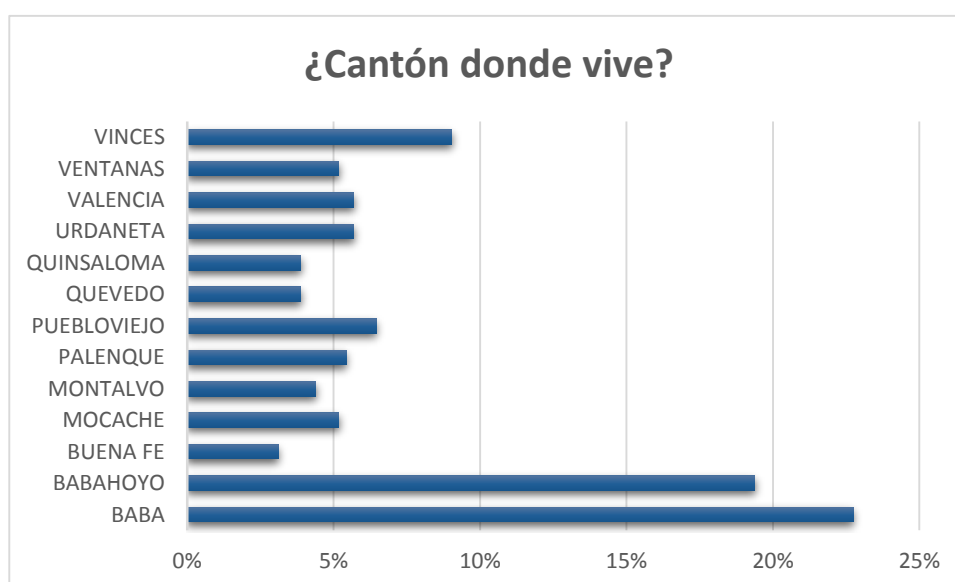


**Análisis:** los resultados muestran que el 12% de los encuestados tienen 20 años, el 11% tiene 22 años, mientras que el 10% tiene la edad de 19, en donde el 8% tiene la edad de 18,21,23, el 7% tiene 25, el 6% tiene 24, el 5% tiene la edad de 26, el 4% tiene 17 y 30 años, el 2% tiene entre 12,14,16,27,32, el 1% tiene 21, 31, por último el 0% tiene 13 años.

**Interpretación:** con las respuestas obtenidas se observa que los jóvenes de 20 años son los influenciados por estos contenidos.



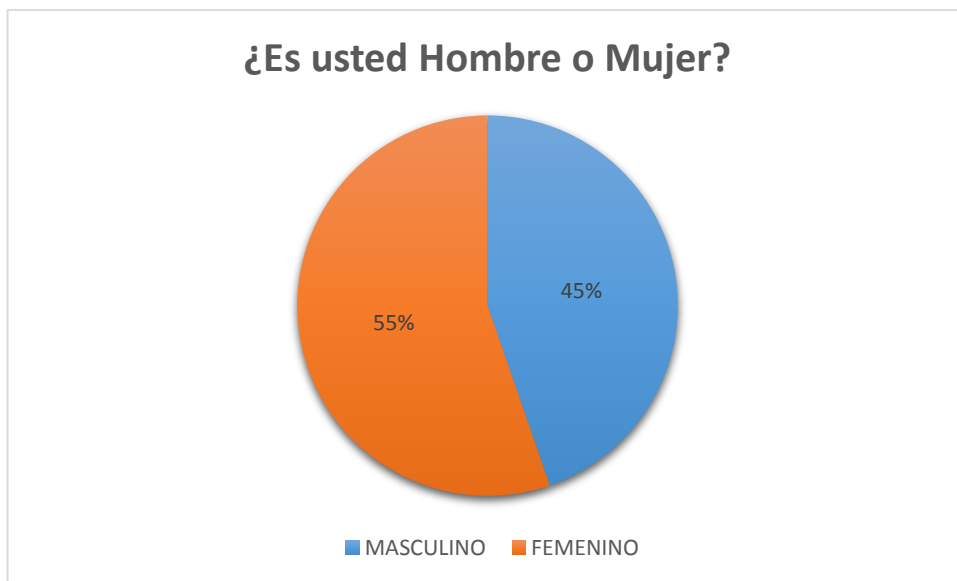
3. ¿Cantón donde vive?		
RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
BABA	88	23%
BABAHOYO	75	19%
BUENA FE	12	3%
MOCACHE	20	5%
MONTALVO	17	4%
PALENQUE	21	5%
PUEBLOVIEJO	25	6%
QUEVEDO	15	4%
QUINSALOMA	15	4%
URDANETA	22	6%
VALENCIA	22	6%
VENTANAS	20	5%
VINCES	35	9%
TOTAL	387	100%



**Análisis:** del total de la población encuestada, el 23% pertenecen a al cantón de Baba, el 19% a Babahoyo, el 9% al cantón Vinces, mientras que el 6% a los cantones de Puebloviejo, Urdaneta, valencia, el 5% a los cantones de Palenque y ventanas, el 4% a Montalvo, Quevedo, Quinsaloma y el 3% a Buena fe.

**Interpretación:** este dato demuestra que se logro realizar la encuesta mayormente en el cantón Baba y Babahoyo.

4. ¿ Es usted Hombre o Mujer?		
RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MASCULINO	173	45%
FEMENINO	214	55%
TOTAL	387	100%



**Análisis:** del total de la población encuestada, se obtuvo que el 55% son mujeres y el 45% son hombres. Siendo el sexo femenino el sobresaliente en el grupo.

**Interpretación:** los datos muestran que las mujeres son las que consume mas sobre estos contenidos estando en un porcentaje más alto.

5. ¿Cuántos días de la semana le dedica al consumo del contenido asiático?		
RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
1 vez a la semana	81	21%
2 veces la semana	58	15%
3 veces a la semana	56	14%
toda la semana	119	31%
ninguna	73	19%
TOTAL	387	100%

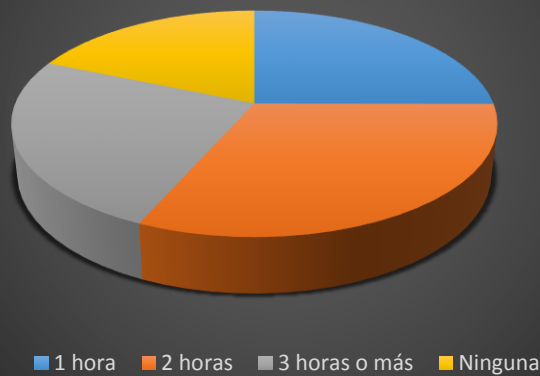


**Análisis:** la mayor parte de los encuestados siendo el 31% ve estos contenidos toda la semana, el 21% 1 vez a la semana, el 19% dice que no ve estos programas, mientras que el 15% 2 veces a la semana, el 14% 3 veces a la semana.

**Interpretación:** los indicadores demuestran que la mayor parte de los jóvenes prefieren ver toda la semana estos contenidos para no perderse de ninguna capítulo y así hablar de ellos con alguien más.

6. ¿Cuántas horas al día le dedica a estos contenidos asiáticos ?		
RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
1 hora	97	25%
2 horas	122	32%
3 horas o más	96	25%
Ninguna	72	19%
TOTAL	387	100%

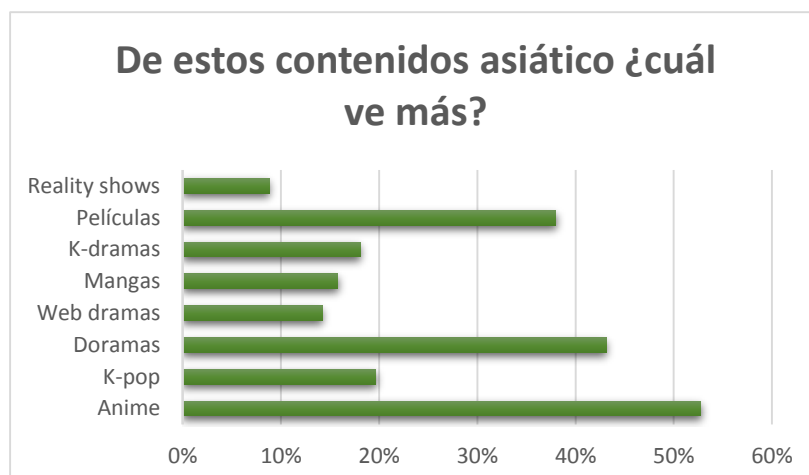
## ¿Cuántas horas al día le dedica a estos contenidos asiáticos?



**Análisis:** los resultados muestran que el 32% le dedica 2 horas diarias, mientras que el 25% 1 hora al día y 3 horas o más, el 19% menciona que lo dedica ninguna hora al día.

**Interpretación:** estos resultados muestran que la cantidad de horas vista por los jóvenes es de 2 horas ya que a veces el tiempo no alcanza por otras actividades que se tienen que realizar.

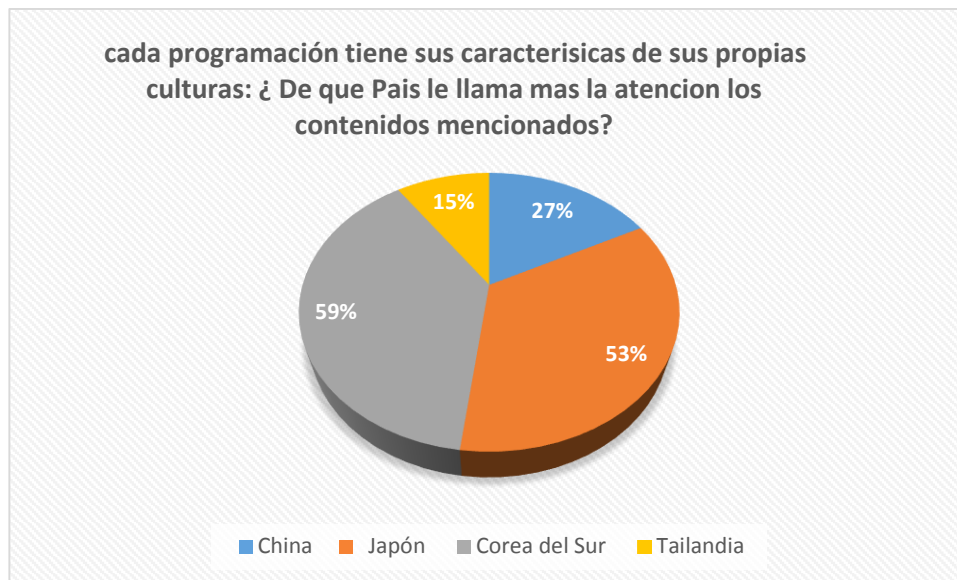
7. De este contenido asiático ¿Cuál ve más?		
RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Anime	204	53%
K-pop	76	20%
Doramas	167	43%
Web dramas	55	14%
Mangas	61	16%
K-dramas	70	18%
Películas	147	38%
Reality shows	34	9%
TOTAL	387	100%



**Análisis:** mediante los resultado, se observa que el 53% le dedica tiempo a los animes(dibujos animados), el 43% a los doramas (novelas), el 38% a la películas, el 20% al k-pop ( música), el 18% a los kdramas ( novelas y series), el 16% a los mangas ( historietas o comic vía internet), el 14% a los web dramas ( minis novelas o series) y el 9% a los Reality shows.

**Interpretación:** con las respuestas obtenidas se observa que a los jóvenes les llama la atención los animes ya que son una manera de distraerse y despejar todo ese estrés que tiene ya que estas caricaturas tienen muy buena calidad y narrativa.

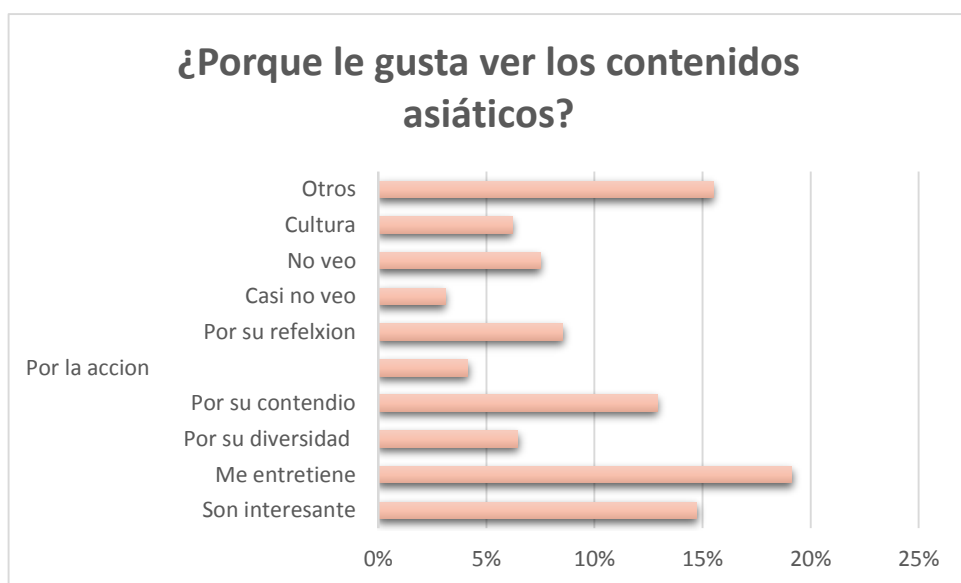
8. Cada programación tiene sus características de sus propias culturas: ¿De qué País le llama más la atención los contenidos mencionados?		
RESPUESTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
China	103	27%
Japón	206	53%
Corea del Sur	228	59%
Tailandia	57	15%
TOTAL	387	100%



**Análisis:** del total de la población encuestada, el 59% prefiere ver contenidos de corea del sur, el 23% de Japón, mientras que el 27% de China y el 15% DE Tailandia.

**Interpretación:** los seguidores de estas tendencias prefieren ver contenidos de Corea del Sur ya que en la actualidad los contenidos de este países son los que están teniendo territorio en todas parte por su calidad de programaciones.

9. ¿ Porque le gusta ver los contenidos asiáticos		
RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Son interesante	57	15%
Me entretiene	74	19%
Por su diversidad	25	6%
Por su contenido	50	13%
Por la acción	16	4%
Por su reflexión	33	9%
Casi no veo	12	3%
No veo	29	7%
Cultura	24	6%
Otros	60	16%
TOTAL	387	100%



**Análisis:** Del total de la población encuestada se puede observar que el 19% ven estos contenidos porque les entretiene, el 16% por otros motivos, el 15% por que lo ven interesante, el 13% por su contenido; el 9% por que deja n mensaje de reflexión, el 7% menciona que no ve estos programas, mientras que el 6% que le gusta por su diversidad y su cultura, el 4% porque le gusta la acción, el 3% casi no ve.

**Interpretación:** los jóvenes ven estos programas para entretenerse ya que es lo que buscan en el tiempo que tiene desocupados, para despejar la mente o reírse un rato de algún momento que malo que hayan tenido.

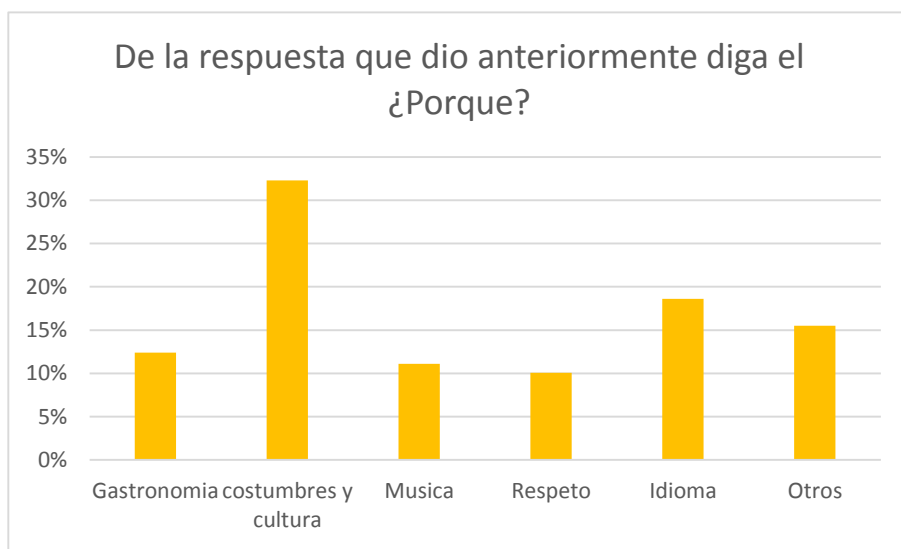
10. ¿ Cree Ud. que estos contenidos ayudan en su vida diaria?		
RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	171	44%
No	57	15%
Talvez	159	41%
TOTAL	387	100%



**Análisis:** del total de la población encuestada, se obtuvo que el 44% dijo que si le ayuda en su vida diaria, el 41% menciona que talvez , mientras que el 15% manifiesta que no ayuda.

**Interpretación:** los seguidores de esta moda menciona que si es de ayuda porque aprende diferentes cosas que es necesario no solo enfocarse en algo si no en muchas cosas más.

De la respuesta que dio anteriormente diga el ¿Porque?		
RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Gastronomía	48	12%
costumbres y cultura	125	32%
Música	43	11%
Respeto	39	10%
Idioma	72	19%
Otros	60	16%
Total	387	100%

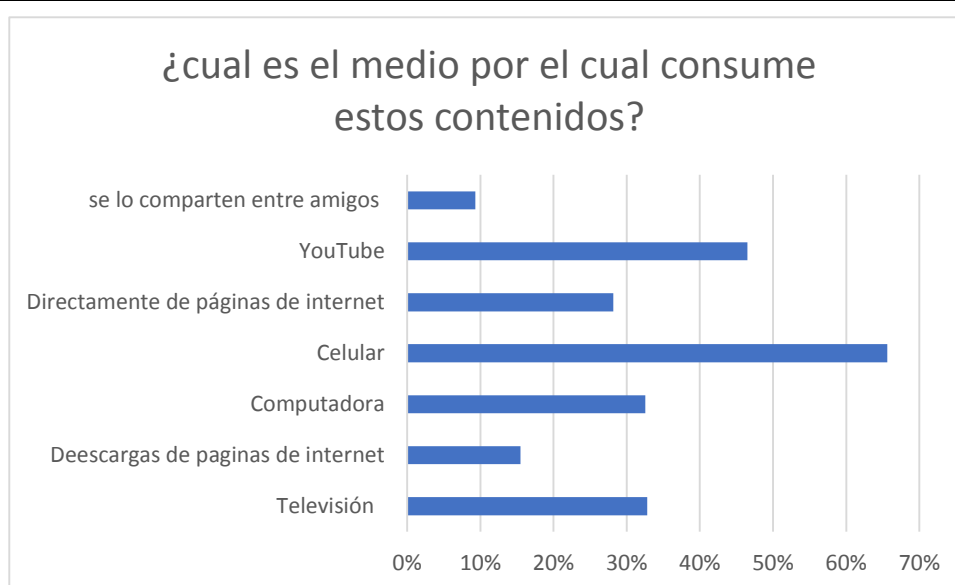


**Análisis:** de la población encuestada, el 32% dice que si es de ayuda porque aprende de sus costumbres y cultura, el 19% porque aprende de un nuevo idioma, el 16% por otros motivos, el 12% por que aprende de las diferentes gastronomía, el 11% por su música y el 10% porque muestra como es el respeto.

**Interpretación:** Las costumbres y cultura es en lo que los jóvenes se enfocan ya que les atrae de la cultura asiática y en otros se refiere a la vestimenta y calidad que tienen estas.



11. ¿Cuál es medio por el cual consume estos contenidos?		
RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Televisión	127	33%
Descargas de páginas de internet	60	16%
Computadora	126	33%
Celular	254	66%
Directamente de páginas de internet	109	28%
YouTube	180	47%
se lo comparten entre amigos	36	9%
TOTAL	387	100%



**Análisis:** de la población encuestada se obtuvo que el 66% utiliza el celular para ver estos contenidos, el 47% por medio de la plataforma YouTube, mientras que el 33% en la computadora y televisión, el 28% directamente de páginas de internet, el 16% las descargan de páginas de internet y el 9% se lo comparten entre amigos.

**Interpretación:** el medio más accesible para poder consumir de estos contenidos es el celular ya que es lo que tiene a la mano y usan seguido.

## **Entrevista al Lcdo. José Daniel A.**

- 1. Considera que los contenidos audiovisuales asiáticos tienen una gran influencia en los jóvenes? ¿Por qué?**
- 2. ¿Porque a los jóvenes en la actualidad les interesa saber más sobre estos contenidos?**
- 3. ¿Desde su punto de vista cree que tenga alguna ventaja o desventajas estos contenidos audiovisuales asiáticos?**
- 4. ¿Cuál es su opinión acerca de este fenómeno de contenidos asiáticos?**
- 5. ¿Ud. qué opina sobre ver estos programas que en mayoría está en otro idioma?**
- 6. ¿ Cree que es una moda pasajera?**
- 7. ¿Porque los jóvenes a raíz de esta tendencia, toman estos modelos y el fanatismo los consume?**
- 8. Muchos chicos los toman como modelos a seguir, cree que al ingresar una nueva cultura, aprender un nuevo idioma, reunirse, comprara artículos relacionados a los países asiáticos, asistir a eventos, sea una buena influencia para los jóvenes o que se convierta en algo negativo**
- 9. Considera que la cultura de estos países será algo creciente en el futuro o se quedara hasta aquí**

## Resultados obtenidos en la entrevista

Preguntas	Respuestas
<p><b>¿Considera que los contenidos audiovisuales asiáticos tienen una gran influencia en los jóvenes? ¿Por qué?</b></p>	<p>Si tiene mucha influencia debido a que son de muy buena calidad, más que todo los contenidos coreanos que han llegado a tener buena influencia por su manera de elaboración y sincronización de bailes y de canciones por sus ritmos pegajosos, han llegado a los corazones de los chicos como es el caso del grupo BTS este grupo ha permitido llegar al corazón de muchas chicas al grado de pelearse por ellos.</p>
<p><b>¿Porque a los jóvenes en la actualidad les interesa saber más sobre estos contenidos?</b></p>	<p>Una de las razones que les interesa es porque el contenido latinoamericano se ha cerrado en un grupo de reguetón y música pop juvenil sin sabor, en cambio los grupos asiáticos han sobrellevados más que todo la elaboración de megas producciones ya sea musical, doramas y diferentes productos en donde su nivel de calidad en producción es muy alta y ha logrado satisfacer el hambre de la juventud latinoamericana. En EE.UU pasa lo mismo de llenar ese vacío que existe hoy en día de la falta de producción ya que en Latinoamérica hay más reguetón música romántica, pero no hay algo producido como antes existía ejemplo existían grupos como OB7 existían grupos juveniles que llamaron mucho la atención en sus tiempos pero lastimosamente Latinoamérica se ha limitado a tener música ofensiva por el hecho de que se escucha cosas sexuales.</p> <p>Me llegado a topar con gente que le gusta estos contenidos en los eventos que organizo y en el mundo que me desenvuelvo, en donde les he preguntado el porque les gusta y responden que están hartos de lo que se produce en Latinoamérica siempre es lo mismo.</p>

	<p>En cambio, en Asia ha evolucionado mucho en estos temas y sobre todo en las canciones y doramas (novelas).</p> <p>En doramas que las producciones son excelentes no es una simple novela, sino que hay una buena historia dentro de la historia en donde producciones grandes coreanas o japonesas, están siendo replicadas por los estadounidenses, así como la película de la milagro en la celda 7, que es una historia surcoreana y la replicaron acá legando hacer un boom, no es una típica historia de romanticismo fue una buena historia.</p>
<p><b>¿Desde su punto de vista cree que tenga alguna ventaja o desventajas estos contenidos audiovisuales asiáticos?</b></p>	<p>Creo que es cuestión de gustos.</p> <p>No creo que sea cuestión de que allá una ventaja o desventaja es por gusto porque existen personas que aman todo lo que es asiático y hay personas que lo detestan, que lo odian. Así como el reguetón que se lo ama y que lo odian hay personas que aman todo que es reguetón, Maluma, daddy yanki entro otros. En mi caso personal no me gusta el reguetón lo escucho en fiesta pero no me gusta las producciones reguetonera, las letras, por eso me dedique y mis mayores trabajos son surcoreanos.</p> <p>Pero una desventaja seria en dejar todas las costumbres que son latinoamericanas para aceptar o recoger costumbres asiáticas, porque en estas producciones se enfatiza o se resaltan mucho las costumbres de esta parte del mundo, entonces hay mucha gente joven que prefieren mil veces coger costumbres asiáticas que sus propias costumbres ecuatorianas.</p> <p>Es como en el caso de YouTube</p> <p>Un caso más cerca como el de todos los mexicanos que están ahora en YouTube en la cual ahora todos hablan como mexicanos como docente he escuchado a muchos jóvenes decir órale, wey. Entonces se pegan esas frases las costumbres se pierden.</p>

	<p>Una ventana que tiene esto es aprender nuevos idiomas, muchas personas se meten a cursos para aprender estos de estos idiomas coreanos, japones, chino. Por la razón que la mayoría de estas producciones están en su idioma de origen</p> <p>Conozco de buena fuente que los coreanos no les gustan que les pongan voces diferentes porque ellos sienten que ese idioma es algo intocable, ancestral entonces mucha gente al menos en el medio que yo me manejo que de k-pop, doramas, animes, etc, etc. No les gusta ver alguna serie, alguna película, o novela en idioma español ( traducido).</p>
<p><b>¿Cuál es su opinión acerca de este fenómeno de contenido asiático?</b></p>	<p>Es algo que se veía venir hace mucho tiempo, son de excelente calidad y a las personas les gusta mucho, más que a todo a los jóvenes. Me ha tocado conocer personas que les ha cambiado la vida, debido a que han pasado por tristeza, depresión, y estos contenidos les han ayudado a salir adelante.</p> <p>Estuve realizando una pequeña investigación en la que decía que los contenidos de K-pop manejan decibeles muy altos y esto permite que el ánimo de las personas y el ritmo cardiaco de la persona se aumente y de igual manera su estado ánimo.</p> <p>Es algo que tenía que pasar por la globalización el internet por todo esto tenía que pasar desde la música que bailaba la abuelita hasta los recóndito son cosas que pasan.</p>
<p><b>¿Usted qué opina sobre ver estos programas que en la mayoría están en otro idioma?</b></p>	<p>Como le dije a los coreanos no les gusta que le cambien, le traduzcan lo les pongan una persona atrás, quizás un subtítulo abajo, no me parece algo malo desde pequeño siempre he visto programas en inglés como estadounidense con traducción al español.</p> <p>No creo que haya algún inconveniente a mi especialmente me gusta ver películas con su idioma original ya que traducidas siento que se pierde mestizismo</p>

	<p>Como sabrá es un trabajo duro hacer una grabación con una producción, con micrófono, pedestal, grabando ambiente, difundido sonido apartes y que de repente tu producto final venga otra productora con otro idioma y le cambie y le ponga menos calidad de lo que hiciste y digas me saque el aire haciendo esto para que me hagas esto. Para mí lo mejor es el verdadero idioma.</p>
<p><b>¿Cree que es una moda pasajera?</b></p>	<p>No, no creo que sea pasajera creo que esta moda va durar muchos años si es que no se queda aquí, porque la moda asiática en todas estas producciones no es una moda estancada que salga algo y después sacan lo mismo en estos cuatros años trabajando en esto me ha tocado conocer desde doramas básicos de romanticismo hasta doramas que ahora han sacado cosas increíbles, igualmente las producciones musicales fuertes en donde todos los días sorprenden pueden poner la misma canción pero hay nuevos pasos nuevas maneras de poder ver algunos videos difícilmente va hacer pasajero.</p>
<p><b>¿Por qué los jóvenes a raíz de esta tendencia, toman estos modelos y el fanatismo los consume?</b></p>	<p>Esta caduco todo lo que está haciendo en Latinoamérica los jóvenes ya no le ponen atención, ese amor por ejemplo les comenté algunos amigos que producen aquí en Ecuador y ellos me decían es increíble que los ecuatorianos prefieran una película coreana en vez de sus propias películas latinoamericanas, Pero como no va hacer así si la mayoría de las películas Latinoamericanas son lo mismo. Los únicos que se atrevieron hacer distintos fue enchufe tv cuando sacaron la película dedicada a mi ex que tenía que ver igualmente con la línea que manejaban películas románticas Eugenio Derbez lo mismo excelente película. Pero lo que pasa con las películas ecuatorianas, colombianas, etc. Hablan de lo mismo drogas, alcohol, relajó, gente que le falta humildad, gente que porque una película x sale en la radio hablando que ha colaborando con tal. Eso es falta de humildad y eso es algo que en el Ecuador les falta, es verdad se</p>

	<p>han sacado el aire haciendo su trabajo pero hablan de lo mismo prostitución, rateros, etc. Todas las películas que salieron ahora ultimo hablan de lo mismo.</p> <p>En cambio los asiáticos estas producciones no hablan de drogas, hablan de cosas diferentes cosas que pasan en los jóvenes de hoy en día sobre el bullying, de situaciones que están pasando las chicas, feminismo, machismo, todo esto pero lo cogen de una manera no tan real sino fantasioso pero lograron ese equilibrio por eso los chicos toman modelos asiáticos.</p> <p>Aquí en Ecuador se necesita programas alegres, diferentes que llamen la atención , por eso enchufe tv es lo que esta ahorita que lastimosamente migro a Colombia por tener apoyo aquí en Ecuador.</p>
<p><b>Muchos chicos los toman como modelos a seguir, cree que al ingresar una nueva cultura, aprender un nuevo idioma, reunir, comprar artículos relacionados a los países asiáticos, asistir a eventos, sea buena influencia para los jóvenes o que se convierta en algo negativo.</b></p>	<p>Como creador de eventos creo que es algo positivo, siempre es bueno conocer otras culturas pero se puede perder cultura ecuatoriana y eso se ve venir chicos que horita tienen 15, 16 años en donde son coreanos literalmente su cultura ecuatoriana se perdió completamente y esto sucede justamente por eso por los modelos coreanos en donde sus vidas están en ser coreanos.</p> <p>En los eventos que he realizado y he estado se manejan estas situaciones y bueno siempre digo en cuestiones de gustos no hay disgustos. Son cosas que se manejan hoy en día y está bien que si manejaran un modelo malo a seguir estaríamos hablando de otra cosa pero no es así</p>
<p><b>Considera que la cultura de estos países será algo creciente en el futuro o se quedara hasta aquí.</b></p>	<p>Va hacer creciente porque las nuevas generaciones tantos niños como de 11, 13, 15 años están llevando esta cultura dentro de su cabeza, algo que no pasaba en años anteriores y de grande la van a seguir y se van a casar con mucha gente que conoce en el mundo de corea y van a criar a sus hijos con esa tendencia esas costumbres coreanas. Hasta llegar al punto que la moda asiática va a comerse</p>

	<p>a la identidad de Latinoamérica y va hacer algo grande.</p> <p>Son cosas que nadie sabe que vaya a pasar en el futuro pero a mi parecer esto va a seguir adelante.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------