



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**CONFIANZA EN LOS MEDIOS DIGITALES DE LA POBLACIÓN PARROQUIA
PIMOCHA. CASO “INFORMATIVO DIGITAL” 2020.**

AUTOR:

PALMA MONTOYA ROGGER ARIEL

TUTOR:

MSC. VICTOR ABEL ROMERO JÁCOME

BABAHOYO

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



DEDICATORIA

El siguiente estudio de caso es dedicado a Dios, mi papá, mamá, hermanas, maestros universitarios quienes hicieron posible mi formación académica en tan distinguida alma mater como es la Universidad Técnica de Babahoyo.

A Dios porque sin él no existiría en esta tierra y porque me permitió vivir la buena experiencia de cursar la carrera de comunicación social pues mi convicción es que todo lo que sucede en la vida es por un propósito.

A mis padres porque son mis ejemplos a seguir, mi razón de vida, aquellos que me han formado como un ser humano con valores y principios.

A mis hermanas por ser mis confidentes y mis grandes amigas.

A mis catedráticos quiénes han aportado con el semillero de saberes y conocimientos educativos.

Palma Montoya Rogger Ariel



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



AGRADECIMIENTO

En esta oportunidad agradezco inmensamente a Dios, a mi papá Darwin Palma Viteri, a mi mamá Anita Montoya Rivera, mis hermanas Gianella y Anggery Palma Montoya, mis maestros, familiares, amigos, amigas, tutor, quienes directa e indirectamente han aportado a lo largo de toda mi carrera universitaria.

A Dios por la vida y por estar culminando esta magnífica etapa del ciclo de la vida.

A mi papá Darwin Palma Viteri, mamá Ana Montoya Rivera, mis hermanas Gianella y Anggery Palma Montoya por su apoyo total e incondicional en absolutamente todo, mil gracias, sin ustedes no lo hubiese logrado.

A mis familiares por sus buenos consejos, por incentivarme y animarme a seguir adelante.

A mis amigos por todas las experiencias que hemos vivido y por brindarme su amistad haciendo amena y acogedora la estadía educativa.

A mi tutor Magister Víctor Romero Jácome quien ha impartido sus conocimientos, sus consejos, su tiempo y su guía en el proceso de titulación.

Palma Montoya Rogger Ariel

RESUMEN

En el desarrollo del presente caso de estudio se realizó un análisis de la aceptación del medio digital Informativo Pimocha, para lo cual se tomó como consideración el método de evaluación de Díaz Noci, el mismo que se basa en establecer dimensiones y parámetros que funcionen como indicadores para conocer si el medio de comunicación cumple o no con las expectativas planteadas por ellos, es así que se utilizó como herramienta de investigación una ficha de observación, la misma que contaba con dimensiones tales como cooperación, participación, creación de contenido, acceso al contenido, socialización y comunicación, todo en un marco explicativo y descriptivo analizando detalladamente cada post durante el primer semestre del 2020.

Una vez analizadas las dimensiones y parámetros tales como interacción usuario-medio de comunicación, registro del usuario, acceso a la información, canal de contenido personalizado, empleo de herramientas de la Web 2.0, entre otras, concluyo que el medio de comunicación digital “Informativo Pimocha” cumple parcialmente con todas las dimensiones y parámetros de posteo, siendo contenido de otras páginas de comunicación y al momento de realizar contenido propio, este recibe mucha acogida, como es el caso de la falta de atención en el Centro de Salud Pimocha, ante ello se recomienda que se genere un espacio para este tipo de contenido no solo en beneficio del desarrollo de la página web, sino también de la comunidad.

Palabras claves: Noticia, post, confianza, dimensiones, loable.

ABSTRACT

In the development of this case study, an analysis of the acceptance of the digital media Informativo Pimocha was carried out, for which the evaluation method of Díaz Noci was considered, which is based on establishing dimensions and parameters that function as indicators. In order to know whether or not the media meets the expectations raised by them, an observation sheet was used as a research tool, the same one that had dimensions such as cooperation, participation, content creation, access to content, socialization and communication, all in an explanatory and descriptive framework analyzing in detail each post during the first semester of 2020.

Once the dimensions and parameters such as user-media interaction, user registration, access to information, personalized content channel, use of Web 2.0 tools, among others, have been analyzed, concluding that the digital media "Informativo Pimocha" partially complies with all the dimensions and parameters of posting, being content from other communication pages, but when creating its own content, it receives a lot of welcome, as is the case of the complaint from citizens about the lack of Attention in the Pimocha Health Center, before this it is recommended that a space be created for this type of content not only for the benefit of the development of the website, but also of the community.

Keywords: News, post, trust, dimensions, commendable.

ÍNDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN	1
2. DESARROLLO	2
2.1 JUSTIFICACIÓN	2
2.2 OBJETIVO	3
2.3 SUSTENTOS TEÓRICOS	3
Credibilidad:	3
La comunicación	4
Los medios digitales de la comunicación.	4
Web 2.0	5
El periodismo digital en el Ecuador	6
2.4 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	9
2.5 RESULTADOS OBTENIDOS	10
2.5.1 Resultados de la Encuestas	16
3. CONCLUSIONES	20
4. RECOMENDACIONES	21
5. BIBLIOGRAFÍA	22
6. ANEXOS	23

1. INTRODUCCIÓN

La confianza es un término que gira de acuerdo a una percepción individual, la fiabilidad es un conjunto de sensaciones las mismas que una persona atribuye cuando se siente seguro, siendo el resultado de condicionantes tales como los factores socioeconómicos, educativos, políticos, religiosos, etc.,

En la actualidad con la masificación de los medios digitales y el incremento abrupto de los seudos “comunicadores sociales” las redes de comunicación web 2.0, se ven afectadas por la carencia de credibilidad.

En un análisis estadístico proporcionado por la EBU (European Broadcasting Union), la radio y la televisión siguen siendo los medios de mayor fiabilidad, es así que durante la pandemia Covid-19 éstos han tomado un repunte en sus seguidores y seguidoras debido a que la especulación es una herramienta comúnmente utilizada en los medios digitales para la captación y acaparamiento de suscriptores, siendo así que la radio tiene un 57% y la televisión un 49% de credibilidad mientras que la red digital posee un 20% de credibilidad sobre todas las noticias publicadas.

En el Ecuador este análisis no se aleja de la verdad, los medios digitales y las redes sociales son factores que han permitido unir a las comunidades e informarse en tiempo real y rápido sobre un acontecer o noticia, pero que sucede si no se verifica la veracidad de los acontecimientos o no se conoce la fuente, es lo que la web permite por tener mayor cercanía a la libertad de expresión lo cual no está dentro de los parámetros establecidos en la Ley Orgánica de Comunicación.

En la Parroquia Pimocha, cantón Babahoyo, provincia Los Ríos existen dos medios digitales de comunicación, donde sus suscriptores revisan noticias internacionales, nacionales y locales, pero que sucede si una de estas fuentes no cumple con los requisitos de normativa o ley porque no tiene la verificación de ningún propietario en la página oficial de Facebook o porque ambas llevan un mismo logo y nombre, pero con una diferencia de suscriptores.

Ante lo estipulado por la Universidad Técnica de Babahoyo la línea de investigación sobre la cual se realizará el trabajo será *Lenguaje, Comunicación y Estilos Periodísticos*, en conjunto con la sublínea de investigación que hace énfasis en la *Redacción Periodística*.

2. DESARROLLO

2.1 JUSTIFICACIÓN

En la actualidad la comunicación humana ha sufrido cambios que han conllevado a la utilización de herramientas tecnológicas, las mismas que son utilizadas por hombres, mujeres, jóvenes, niños y niñas sin importar la condición social, cultural, religiosa. Es el medio que está uniendo a familias que se han distanciado por la situación económica.

El medio digital Informativo Pimocha cumple el rol de informar e interactuar con los usuarios.

El poderío que hace una década atrás poseía la mass-media de comunicación ha decaído, según un análisis realizado por la Universidad de Madrid, en los actuales momentos los medios que mayormente son empleados por periodistas es el digital, lo que conlleva a la generación de un gran número de comunicadores independientes. La herramienta denominada web 2.0, ha permitido generar más y mayor contenido a través de la inclusión de videos, audios e imágenes que respaldan la veracidad de los hechos.

Los lectores y antes televidentes ahora forman parte de los hechos, siendo actores y comunicadores sobre el acontecer suscitado, siendo esto posible gracias al internet y principalmente al desarrollo de dispositivos electrónicos portátiles (celular y la Tablet) los cuales a través de programas han incitado a un cambio conceptual, el mismo que se vio reflejado durante los primeros días de la pandemia COVID-19; donde los medios impresos dejaron de emitir los tirajes, siendo la oportunidad para los canales digitales donde hubo un incremento en las suscripciones, con la finalidad de obtener un mayor ingreso económico.

Con el surgimiento de YouTube y redes sociales (Twitter, Instagram, Facebook), como una plataforma para expresar la libre opinión y la equidad de derechos a las personas,

permitiendo a los internautas el intercambio de información, datos y hechos en tiempo real, mediante la utilización de medios multimedia (videos, imágenes, gráficos y audios) han generado oportunidad para los comunicadores sociales, los mismos que ven a estas plataformas, como una oportunidad para generar diversos contenidos, siendo el caso de los blogs con temáticas específicas de interés (deportivas, entretenimiento, notícialos locales o nacionales) pero el principal problema de las redes sociales, radica en su conceptualización, la imagen es receptada por la sociedad como entretenimiento variado que carece de información confiable.

Ante ello en el presente estudio buscará analizar las necesidades de los individuos ante la pandemia COVID-19, para la recepción de la información, amenorando la especulación que surgía en los medios de comunicación digitales spam, tomando como punto focal los contenidos publicados en la página “Informativo Pimocha” con la finalidad de conocer las noticias de mayor aceptación, credibilidad y cuales han sido mayormente replicadas o compartidas por sus suscriptores así como las opiniones vertidas por estos.

2.2 OBJETIVO

Analizar los contenidos emitidos por Informativo Pimocha y su aceptación en los habitantes de la parroquia Pimocha durante el primer semestre del 2020.

2.3 SUSTENTOS TEÓRICOS

Credibilidad:

Cuando hay datos confiables existe credibilidad, cuando no hay credibilidad se obliga a que el periodista realice explicaciones muy engorrosas, por consiguiente, ésta se convierte en el punto focal y centro de partida para que un medio pueda publicar la información.

Cuando un receptor no es testigo directo de un hecho, pero pone su confianza plenamente en una noticia otorgada por su receptor y la acepta como creíble entonces estamos hablando de credibilidad.

Todos los medios de comunicación encuentran como su activo más valioso la credibilidad debido a que por medio de ella logran subsistir. (Camargo, 2016)

La comunicación

Por medio de las palabras podemos relacionarnos con nuestros familiares, amigos, conocidos en cualquier lugar, es por ello que debemos mejorar el saber escuchar, hablar, leer, escribir para transmitir o recibir correctamente un mensaje.

En algunas ocasiones la comunicación es primordial a la hora de transmitir información por ejemplo en el caso de los presidentes de la república.

Actualmente la comunicación más innovadora y de mayor interés es la que comparten los youtubers quienes comparten contenidos en sus redes sociales. (Venemedia comunicaciones C.A., 2011-2019)

Los medios digitales de la comunicación.

Los medios de comunicación con el crecimiento del internet y las plataformas web 2.0, donde las herramientas permiten una investigación más científica y elocuente mediante la incorporación de videos, imágenes y otros factores multimedia que en ocasiones generan duda entre los lectores quienes se preguntan ¿Todo lo que se publica en la red es confiable?, dudas que surgen porque únicamente veían a las redes sociales como un punto de entretenimiento, pero esta idea hace 7 años atrás cambió.

En el informe realizado por el Foro Económico de Davos a más de 27 países donde se expuso que con la incorporación de los medios periodísticos posicionados en el mercado a la red social, generó una mayor aceptación por parte de los suscriptores. Los canales tradicionales encontraron en las redes sociales la posibilidad de una comunicación más abierta sin la coacción de los derechos a la libertad de expresión, porque en estos espacios de la web 2.0, se rigen a normas comunitarias, las cuales permiten una libre opinión y es un medio más activo porque la sociedad se mueve a través del cyber espacio de una forma más habitual.

Por su parte para el analista (López Dupuy, 2015) expresa:

Los países como Argentina, México y Brasil revelaron que la aceptación de los medios sociales para la comunicación periodística, ha generado un boom entre los periodistas independientes quienes ven en estos espacios una oportunidad para generar ingresos, además de una herramienta que junto con los aspectos multimedia generan un mayor grado de confiabilidad ente los lectores.

Además de lo expresado por el autor en el informe se hace mención a que en la actualidad el 79% de los latinoamericanos, confía demasiado en los motores de búsqueda y de este 79% el 56% siempre elije la primera opción como un resultado definitivo, por su parte el 23% restante busca un nodo que sea más acorde a sus necesidades. El estudio también indica que hay una mayor aceptación en medios digitales híbridos, que en los que únicamente emplean texto e imágenes, los videos generan un mayor grado de confianza por tratarse de hechos considerados veraces o comprobables.

Para López el incremento del grado de confianza ha generado que la prensa escrita migre a las plataformas digitales para buscar alternativas más loables, ante el incremento de la información, la cual no puede ser cubierta en su totalidad, pero si reposteados de acuerdo con los intereses del medio de comunicación y los beneficios de sus suscriptores. Además, el estudio ha denominado efecto Dupuy a la reducción del nivel de confianza de los medios tradicionales impresos, que están perdiendo espacios ante el incremento de las herramientas de la web 2.0 y los servicios multimedia.

Web 2.0

La Web 2.0 se puede definir como Internet convirtiéndose en una especie de oportunidad social, que brinda espacios a todos los sujetos sociales, que pueden sustentar y formar parte de una verdadera sociedad de la información, la comunicación y el conocimiento. Web 2.0 se basa en el Sistema de Gestión de Contenidos (CSM), una plataforma utilizada para proporcionar servicios de publicación y colaboración (blog, Wiki, etc.). Este tipo de sistema (software social) aparece en el campo de la informática empresarial como el desarrollo de sistemas de gestión documental.

Aunque la fórmula final del éxito aún no está clara en los medios en línea, la mayoría de la gente parece estar de acuerdo con la tendencia de los lectores a interactuar con el contenido. Por tanto, la posibilidad de comentar noticias y votarlas es muy común.

Ahora, los periódicos digitales se han convertido en una plataforma de reunión de los usuarios, además del consumo, los internautas también pueden participar (llamamos noticias participativas) y generar información (llamamos noticias colaborativas o UGC (contenido generado por el usuario)). Además, otros medios también se han conectado para formar comunidades en torno a diferentes intereses y establecer una red de comunicación interactiva.

Muchos medios ya están desarrollando plataformas para interconectar e intercambiar contenido multimedia en un entorno de producción conjunta (UGC). Los usuarios pueden crear su información personal y compartir sus documentos multimedia de diversas formas. Una posibilidad que los medios ofrecen a los suscriptores es publicar sus propias noticias. De esta forma, se logra una mejor conexión entre los medios y la audiencia, se brindan más servicios y la participación es cada vez mayor.

Este proceso va acompañado de una serie de fenómenos, como: blogs, redes sociales, servicios, aplicaciones y nuevos usos sociales. El concepto de coproducción y colaboración de la audiencia (CGU) en el desarrollo de contenidos está estrechamente relacionado con el desarrollo de herramientas 2.0, que abren nuevas vías para la interactividad o interactividad creativa (López, 2018).

El periodismo digital en el Ecuador

El periodismo está en su mejor momento. La prueba de ello es que cada vez más periodistas pueden abrir sus medios a escala global. Es muy difícil, pero nadie pensaría que el parto no es doloroso. Facundo Cabral citaba que el nacimiento es un dolor que da vida, pero después de un comienzo difícil, vendrán buenos tiempos.

Debido a la influencia del mundo digital, el patrón de los medios impresos ha cambiado. Los lectores prefieren consumir contenido en línea, la mayor parte del tiempo de

forma gratuita. Estados Unidos es el lugar más notorio de la crisis en este sector editorial. Según el "Newspaper Death Watch" (Newspaper Death Watch), desde 2007, 14 titulares han desaparecido por completo y 9 titulares han dejado de imprimirse, y ahora solo está disponible su versión online. Se trata de un semanario de noticias icónico con significado práctico. La revista publicó su última edición impresa en diciembre de 2012, casi 80 años después de la publicación de la primera edición.

Ecuador no es inmune a esta transición. Con el cierre de revistas y periódicos, surgieron nuevos medios, enfocados en la creación de contenido digital. En la entrevista realizada por Project V a editores de dos de las propuestas informativas online más innovadoras del momento: GkillCity y La Barra Espaciadora, quienes dirigen revistas con un estilo narrativo claro, estándares editoriales prudentes y autogestión se conoció que actualmente el periodismo independiente ha encontrado en los medios digitales un espacio para el crecimiento laboral. (Redacción Plan V, 2015)

El crecimiento de la digitalización de las noticias en el Ecuador vino acompañado de la credibilidad de los medios de comunicación y en función al contenido que desean transmitir, es el caso que páginas de farándula poseen un mayor número de suscriptores que las de características informativas, pero un menor número que las deportivas, las cuales gozan de una mayor acogida, es importante que el periodista siempre visualice el tipo de contenido que desea transmitir en su página, tomando en consideración evitar caer en sensacionalismos, amarillismos o en comentarios discriminatorios que perjudiquen el buen vivir en comunidad. (Renedo Farpón, 2019)

Los medios digitales han favorecido al desarrollo de la noticia al proporcionar inmediatez, rapidez y herramientas necesarias para obtener la narrativa de un hecho en tiempo real, todo ello, gracias a la colaboración de la sociedad, la misma que se encarga de postear hechos en tiempo real, generando una gran cantidad de contenido en la web sobre un mismo tema, desde diversos puntos de vista, ángulos e inclusive varios videos sobre un mismo hecho.

Pero esto también resulta contraproducente, la gran cantidad de contenido hace que la noticia sea volátil y los medios de comunicación busquen otras opciones para atraer la atención de su lectores, este es el caso del Diario Extra el cual es un medio impreso

sensacionalista en el Ecuador con un alto número de suscriptores, venden espacios en sus redes para la réplica de publicidad, permitiéndoles generar ingresos debido a que las noticias ya no generan ingresos porque toda la comunidad se dedica a compartir la información, acogiéndose al derecho de la libertad de expresión, opinión y de acceso a datos y hechos de acontecer público.

La principal consecuencia de la digitalización es producir audiencia muy informada pero menos crítica, o el compartir información que en ocasiones suele ser menos relevante como memes, hechos de entretenimiento y dejando las noticias para medios serios de la información, porque la libertad de opinión en los medios sociales genera gran expectativa por los comentarios emitidos, los cuales juzgan duramente un espacio, además de las sanciones que puede acarrear a la página si existe una censura previa. (Vicero Maya, 2017)

La digitalización informática ha generado una sociedad que gusta de la inmediatez de los hechos, con poco o casi nulo tiempo para la verificación o comprobación de los hechos, dejando espacios para la libre opinión a través de visualizaciones que pueden en ocasiones generar polémica y especulación.

El desafío del periodismo moderno es entender que parte de la opinión pública digital fue creada previamente por agentes invisibles

Parámetros de confianza y credibilidad de los medios

El método de evaluación que el autor (Díaz Noci, 2017) propone tiene como objetivo establecer dimensiones, parámetros e indicadores que permitan examinar los sitios web del ámbito de la comunicación con el fin de conocer si han hecho o no una adaptación adecuada al entorno de la Web. Para elaborar este conjunto de dimensiones, parámetros e indicadores se han analizado multitud de sitios web de diversos medios de comunicación, entre los que se encuentran: sitios web de diarios internacionales y nacionales, canales de televisión, blogs elaborados por periodistas, sitios web de periodismo ciudadano, etc.

Entre las dimensiones que describe el autor que deben ser consideradas para una evaluación de su credibilidad y nivel de confianza que genera en un público específico se encuentra:

- Dimensión 1: cooperación.
- Dimensión 2: participación.
- Dimensión 3: creación de contenido.
- Dimensión 4: acceso al contenido.
- Dimensión 5: socialización.
- Dimensión 6: comunicación.

En lo que se refiere a los parámetros empleados, éstos son los que se proponen para llevar a cabo esta evaluación:

- Parámetro 1: interacción usuario-medio de comunicación.
- Parámetro 2: publicación de contenidos creados por los usuarios.
- Parámetro 3: registro del usuario.
- Parámetro 4: acceso a la información.
- Parámetro 5: canal de contenido personalizado.
- Parámetro 6: el medio ofrece distintas versiones de su información.
- Parámetro 7: empleo de herramientas de la Web 2.0.
- Parámetro 8: plataforma

2.4 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para la realización del caso de estudio se utilizó una ficha de observación la misma que contó con parámetros de acuerdo con el sistema empleado por Díaz Nori, con la finalidad de detectar las dimensiones y parámetros con los cuales se redactan las noticias o se comparte información en el medio digital Informativo Pimocha, el mismo que es una web 2.0 que emplea la red social Facebook como un canal de comunicación social.

La metodología empleada fue descriptiva, explicativa de un carácter bibliográfico, mediante el cual se expuso una opinión sobre la utilización de la web 2.0 como una herramienta para la comunicación social y medio de información, además de la aplicación de encuestas a los habitantes de la parroquia los cuales son 21026, para lo cual se aplicó la fórmula de muestreo obteniendo como resultado un total de 381 de los cuales por motivos

de la pandemia se procederá a un análisis del 20% de la población de muestra como fuente de veracidad.

2.5 RESULTADOS OBTENIDOS

Para el análisis de la información es necesaria la implementación de una herramienta que permita la indagación sobre el tipo de información presentada en el medio de comunicación digital Informativo Pimocha, la redacción empleada y si cumplen o no los parámetros y dimensiones, para generar un grado de confiabilidad entre los suscriptores y la información transmitida.

Para la realización de los procesos antes detallados se procedió a la elaboración de una ficha de Observación las cuales se redactan a continuación:

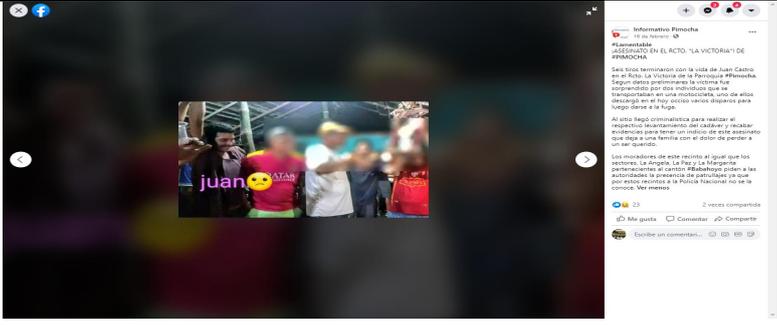
Ficha de Observación #1

ITEMS	INFORMATIVO PIMOCHA TV
FECHA	Enero del 2020
PERIODISTA	S/N
TÍTULO	S/N
IMAGEN	
NARRACIÓN	<p>Hechos: Falleció por posible negligencia medica</p> <p>Redacción: Nota de pesar por el sensible fallecimiento de un niño de 8 años de edad el mismo que ingresó al hospital del IESS de Babahoyo con un caso de amigdalitis, pero que por una supuesta mala práctica médica falleció al momento de su intervención operatoria.</p>
Dimensiones / Parámetros	Observación

<p>Dimensión 1: cooperación.</p> <p>Dimensión 2: participación.</p> <p>Dimensión 3: creación de contenido.</p> <p>Dimensión 4: acceso al contenido.</p> <p>Dimensión 5: socialización.</p> <p>Dimensión 6: comunicación.</p>	<p>En el desarrollo de la noticia no se puede observar el cumplimiento de las dimensiones 1 – 3, debido a que se trata del retuiteo de una noticia publicada en el diario digital La Hora, lo que si se cumple es la dimensión 4 - 6 por su fácil acceso, por tratarse de una noticia social de información de un lamentable hecho donde también se expresa una nota de pesar por el sensible fallecimiento de un niño.</p>
<p>Parámetro 1: interacción usuario-medio de comunicación.</p> <p>Parámetro 2: publicación de contenidos creados por los usuarios.</p> <p>Parámetro 3: registro del usuario.</p> <p>Parámetro 4: acceso a la información.</p> <p>Parámetro 5: canal de contenido personalizado.</p> <p>Parámetro 6: el medio ofrece distintas versiones de su información.</p> <p>Parámetro 7: empleo de herramientas de la Web 2.0.</p> <p>Parámetro 8: plataform</p>	<p>En cuanto a los parámetros digitales todos son ejecutados con normalidad debido a que la noticia es compartida, se puede opinar sobre ella con libertad, los usuarios que deseen opinar deben encontrarse suscritos. El canal en ocasiones presenta contenido personalizado en este caso en la narrativa, y el empleo de las herramientas web 2.0 son la publicación de una imagen tipo collage con un listón negro por la nota de pesar.</p>

Ficha de Observación #2

ITEMS	INFORMATIVO PIMOCHA TV
FECHA	Febrero del 2020
PERIODISTA	Redacción
TÍTULO	Asesinato en el Recinto “La Victoria” de Pimocha

<p>IMAGEN</p>		
<p>NARRACIÓN</p>	<p>Hechos: Asesinato</p> <p>Redacción: Se expresa como dos hombres que se movilizaban en moto, sorprendieron a la hoy víctima, propinándole seis disparos que acabaron con su vida, la comunidad clama por más seguridad debido al incremento de muertes violentas en el sector.</p>	
<p>Dimensiones / Parámetros</p>	<p>Observación</p>	
<p>Dimensión 1: cooperación. Dimensión 2: participación. Dimensión 3: creación de contenido. Dimensión 4: acceso al contenido. Dimensión 5: socialización. Dimensión 6: comunicación.</p>	<p>Existe el cumplimiento de la dimensión 1, 3, 4, 5 y 6 porque en la noticia se narran los hechos donde se suscitaron como intervino la policía además del clamor de la comunidad por un incremento de la vigilancia, por su parte la dimensión 2 no se ejecuta porque no existe el proceso de indagación sobre los hechos ni a familiares ni testigos del hecho.</p>	
<p>Parámetro 1: interacción usuario-medio de comunicación. Parámetro 2: publicación de contenidos creados por los usuarios. Parámetro 3: registro del usuario. Parámetro 4: acceso a la información. Parámetro 5: canal de contenido personalizado. Parámetro 6: el medio ofrece distintas versiones de su información.</p>	<p>En cuanto a los parámetros digitales todos son ejecutados con normalidad debido a que la noticia es compartida y la opinión es receptada a través de emojis.</p>	

Parámetro 7: empleo de herramientas de la Web 2.0.	
Parámetro 8: plataforma	

Ficha de Observación #3

ITEMS	INFORMATIVO PIMOCHA TV	
FECHA	Marzo del 2020	
PERIODISTA	Redacción	
TÍTULO	Denuncia Ciudadana	
IMAGEN		
NARRACIÓN	<p>Hechos: Falta de atención médica en el Sub Centro de Salud.</p> <p>Redacción: Se pone en manifiesto el pesar público, ante la negativa y falta de atención de parte de los galenos en el Centro de Salud Pimocha, además de la falta de insumos médicos como medicinas para pacientes de la tercera edad o con enfermedades catastróficas “diabetes”.</p>	
Dimensiones / Parámetros		Observación
Dimensión 1: cooperación. Dimensión 2: participación. Dimensión 3: creación de contenido. Dimensión 4: acceso al contenido. Dimensión 5: socialización. Dimensión 6: comunicación.		En este artículo y posteo se cumplen todas las dimensiones por la recopilación de los datos, la participación al entrevistar a los habitantes, la generación de contenido, el acceso al mismo y al emplearse como un medio para llevar el mensaje a las autoridades de la

	parroquia.
<p>Parámetro 1: interacción usuario-medio de comunicación.</p> <p>Parámetro 2: publicación de contenidos creados por los usuarios.</p> <p>Parámetro 3: registro del usuario.</p> <p>Parámetro 4: acceso a la información.</p> <p>Parámetro 5: canal de contenido personalizado.</p> <p>Parámetro 6: el medio ofrece distintas versiones de su información.</p> <p>Parámetro 7: empleo de herramientas de la Web 2.0.</p> <p>Parámetro 8: plataform</p>	<p>Es uno de los posts con mayor número de comentarios 45, 138 emojis de opinión y 94 veces compartida, lo que demuestra la aceptación de las personas ante este tipo de noticias, esto debido a que en otra noticia del mismo carácter social sobre la explotación laboral el número de comentarios es igual de alto, los emojis y es compartida 816 veces como se visualiza en el anexo correspondiente al mes de marzo.</p> <p>La localidad demuestra su aceptación a noticias locales además de contar con un medio que permita la libre opinión es el caso que en los mismos se pueden leer las reflexiones sobre el acontecer local y directamente sobre esta noticia que incluye a todos los habitantes del sector.</p>

Ficha de Observación #4

ITEMS	INFORMATIVO PIMOCHA TV
FECHA	Marzo del 2020
PERIODISTA	Redacción
TÍTULO	Tres miembros de una familia fallecieron en una semana

<p>IMAGEN</p>		
<p>NARRACIÓN</p>	<p>Hechos: Fallecimiento del ciudadano y sus familiares cercano por COVID-19</p> <p>Redacción : En menos de una semana falleció un joven babahoyense, la madre y padre todas víctimas de COVID-19, en el intervalo de dos días cada uno, la situación dramática que se vive en el país ante un virus que complica la salud del pueblo sin una solución</p>	
<p>Dimensiones / Parámetros</p>	<p>Observación</p>	
<p>Dimensión 1: cooperación. Dimensión 2: participación. Dimensión 3: creación de contenido. Dimensión 4: acceso al contenido. Dimensión 5: socialización. Dimensión 6: comunicación.</p>	<p>Este post es una replicada de la página Líder Informativo EC., del cual se hace eco la página Informativo Pimocha, para dar a conocer a la comunidad el temor generado por el Covid-19 y sus repercusiones en las familias ecuatorianas, cumpliendo de esta forma las dimensiones 1, 2, 5 y 6, esto debido a que el 3 que es de creación o autoría no es factible por ser únicamente retuiteado.</p>	
<p>Parámetro 1: interacción usuario-medio de comunicación. Parámetro 2: publicación de contenidos creados por los usuarios. Parámetro 3: registro del usuario. Parámetro 4: acceso a la información. Parámetro 5: canal de contenido personalizado.</p>	<p>Cumple los parámetros internos de la información, el tratamiento dado no es mediático, pero sí de concientización, respetando el derecho de autoría al mencionar la página de donde se recabo la información.</p>	

Parámetro 6: el medio ofrece distintas versiones de su información.	
Parámetro 7: empleo de herramientas de la Web 2.0.	
Parámetro 8: plataform	

2.5.1 Resultados de la Encuestas

También utilizamos la técnica de estudio denominada encuesta, la misma que fue realizada a la población de la Parroquia Pimocha y en donde obtuvimos los siguientes resultados

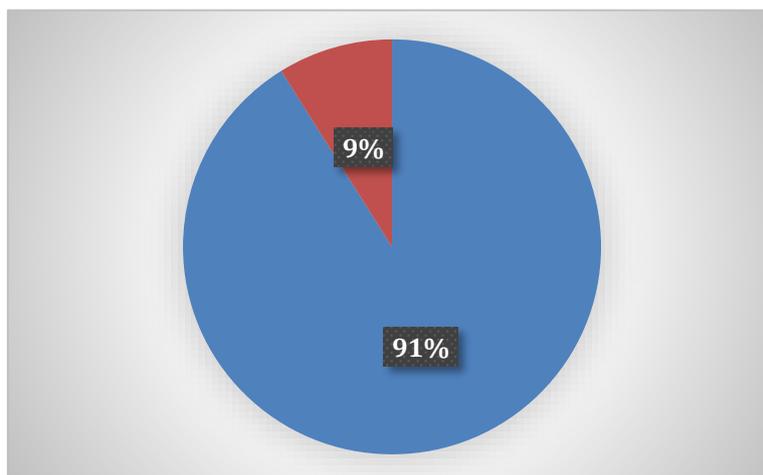
PREGUNTA N° 1

1. ¿Usted tiene Conocimientos y está suscrito al medio digital del Informativo Pimocha?

CUADRO N° 1

CATEGORIAS	FRECUENCIAS	POCENTAJES
NO	7	9%
SI	69	91%
TOTAL	76	100%

GRÁFICO N° 1



Fuente: Habitantes de la Parroquia Pimocha

Elaborado por: Rogger Palma

INTERPRETACIÓN: El 91 por ciento de las personas encuestadas afirman que están suscrito y tienen conocimiento del medio digital “Informativo Pimocha” mientras que el 9 por ciento no tiene conocimiento y no está suscrito al medio.

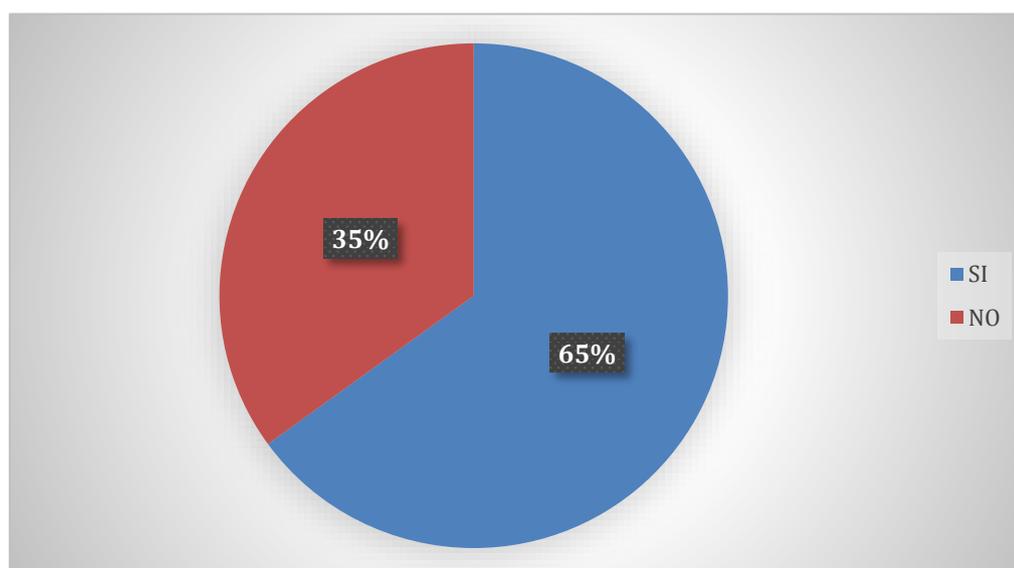
PREGUNTA N° 2

2. ¿Considera creíble y confiable las noticias posteadas por el medio digital informativo Pimocha?

CUADRO N° 2

CATEGORIAS	FRECUENCIAS	POCENTAJES
NO	27	35%
SI	49	65%
TOTAL	76	100%

GRÁFICO N° 2



Fuente: Habitantes de la Parroquia Pimocha

Elaborado por: Rogger Palma

INTERPRETACIÓN: El 65 por ciento de las personas encuestadas afirman que confían en las noticias posteadas por el medio digital, mientras que el 35 por ciento afirman que las noticias emitidas por el Informativo Pimocha carece de credibilidad.

Situaciones Detectadas

El informativo Pimocha es una página que se desarrolla en la red social Facebook, la cual es de carácter informativo. Como se puede apreciar en las fichas antes expuestas, a pesar de no tener un representante legal en el medio social que demuestre en su código de transparencia, se dedica a compartir información a la ciudadanía. Al revisar sus publicaciones durante el primer semestre del 2020, se detectó que no únicamente es de carácter informativo, debido a que también comparte imágenes de otra índole como de entretenimiento, memes y fomenta la publicidad.

El medio cuenta con 28019 seguidores y los lectores del medio de comunicación brinda buena aceptación popular quedando demostrado en las publicaciones realizadas durante el mes de marzo, siendo 816 veces compartidas, pero es justamente noticias de índole local las que gozan de una mayor aceptación, porque los habitantes se encuentran deseosos de conocer su acontecer local.

Los reportajes realizados por autoría propia se ajustan a las líneas de investigación del medio digital, además de permitir la libre opinión y comentarios a la ciudadanía, respetando los criterios de cada uno de ellos sin la censura previa, el lenguaje utilizado es de carácter informativo, sin demostrar tintes de especulación o sensacionalismo.

En las encuestas planteadas se pudo conocer que a pesar de que existe una cantidad de 27041 suscritos, únicamente en la parroquia existen 21026 habitantes, lo que indica que hay personas de otras ciudades del país que se interesan por este medio de comunicación o les llama la atención las publicaciones realizadas, pero entre los encuestados se pudo tener como referencia que el 91% conoce el medio digital Informativo Pimocha, a su vez que estos si se encuentran suscritos a este medio digital, mientras que el 9% no tiene conocimiento y no está suscrito al medio digital.

La Segunda pregunta hace referencia sobre la credibilidad de las noticias posteadas, por el medio digital Informativo Pimocha, el 65% de los encuestados expresaron que, si es confiable la información que transmite el medio a la ciudadanía, mientras que el restante en este caso el 35% no considera creíble, ni mucho menos confiable la información mostrada hacia la ciudadanía por parte del medio

Soluciones Planteadas

Es importante que el informativo tome en consideración cual es el contenido que genera una mayor aceptación entre sus suscriptores, siendo las noticias de índole informativo local, así como también las de atención ciudadana.

Es necesario que se utilicen otras herramientas tecnológicas multimedia que permitan la verificación de los hechos e inclusive reportajes que permitan la comprobación de que existió un seguimiento a la noticia planteada, debido a que existen denuncias ciudadanas que posterior a la fecha del post no continúan un hilo investigativo y de solución.

La utilización de entrevistas y reportajes locales, son herramientas muy loables en medios de comunicación locales, no solo para impulsar el turismo, sino también para promover microempresarios y estimular la capacidad económica de la parroquia.

3. CONCLUSIONES

Dado que la web está integrada como una de las soluciones más comunes para buscar y acceder a información, los medios de comunicación han optado por la utilización de impulsar sus espacios web como una estrategia para adecuarse a un mundo globalizado que tiene un principal objetivo para unir a la sociedad considerando sus gustos, preferencias e intereses, dejando atrás barreras como el idioma y la distancia.

La confianza juega un rol preponderante en el desarrollo de una página web, principalmente si se trata de un medio de comunicación, esto es debido a la necesidad de los individuos al acceso de la información en tiempo real, verificada y rápida, de esta forma los medios de investigación periodísticos han encontrado en las redes sociales un espacio para el desarrollo de plataformas que mediante la utilización de nodos fomenten motores de búsqueda para la satisfacción de los intereses de la comunidad en general.

El nivel de confianza de algunos medios de comunicación se mide por el compromiso de sus periodistas al realizar un proceso investigativo veraz, respetando la moral y honra de las personas y entidades, como lo establece la Ley Orgánica de Comunicación en el Art. #1 de las Normas deontológicas, ante lo expresado es importante mencionar que los medios digitales se rigen a normas comunitarias que a pesar de tener los mismos principios, poseen una mayor amplitud en lo referente a la libertad de expresión.

En la parroquia Pimocha al igual que en otros sectores del país, existen medios periodísticos independientes, los cuales repostean noticias de otros medios de comunicación ya posicionados en el mercado nacional, pero al ser de acceso masivo no se centran en sucesos locales o sectoriales, como si lo pudiera hacer un medio local, ante ello el medio de información digital Informativo Pimocha posee un nicho en el mercado para poder explotar y generar un beneficio social y comunitario.

Además, podemos concluir que el medio digital Informativo Pimocha goza de buena aceptación por parte de la ciudadanía quedando comprobado a través de las encuestas realizadas a los usuarios del medio digital, siendo más del 50% la credibilidad otorgada por las personas que hacen uso del medio, dándonos a entender así que los contenidos emitidos por este son bien recibidos por los lectores.

4. RECOMENDACIONES

El medio digital Informativo Pimocha, perteneciente al cantón Babahoyo debe de priorizar el tipo de noticias posteadas en su página o blog, con la finalidad de captar más la atención de sus lectores, esto debido a que en algunas de sus publicaciones no posee comentarios, ni tampoco reacciones, caso contrario a cuando realiza cobertura a hechos locales, los que tienen un mayor número de opiniones sobre los hechos, y el criterio de sus suscriptores ante un acontecimiento.

El Informativo Pimocha como un medio de comunicación de información, podría incluir una sección de denuncia ciudadana, lo que generará un mayor interés entre los ciudadanos de la localidad, así también un incremento en el número de suscriptores, debido a que siempre existen necesidades en el desarrollo de una parroquia, cantón o ciudad.

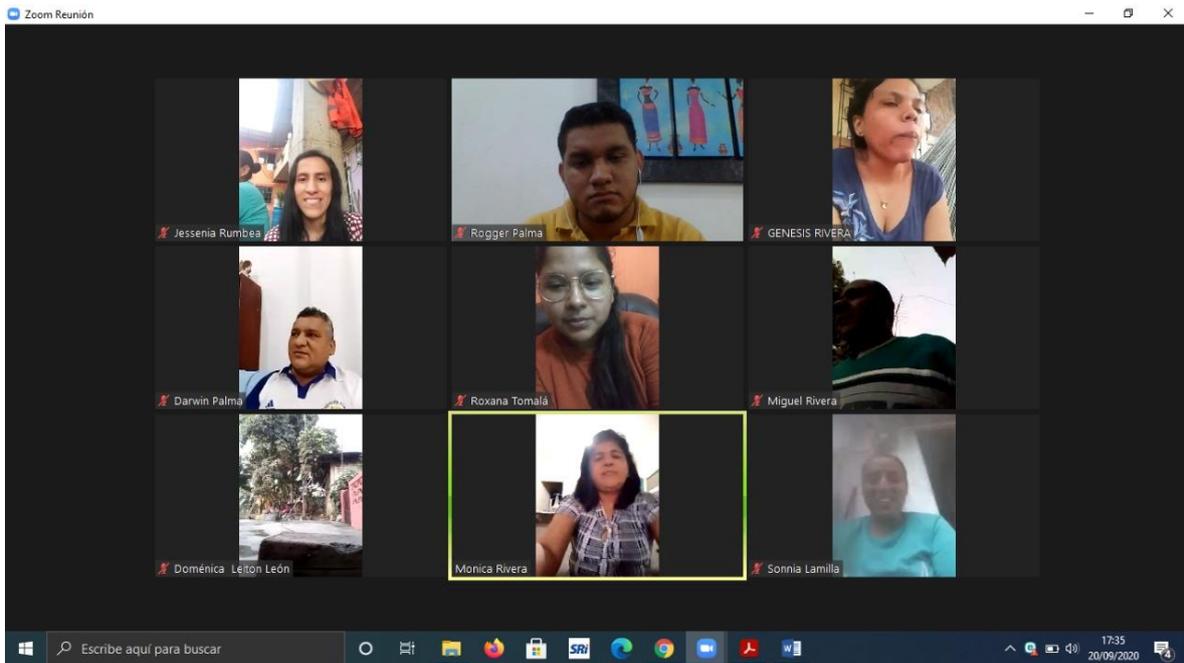
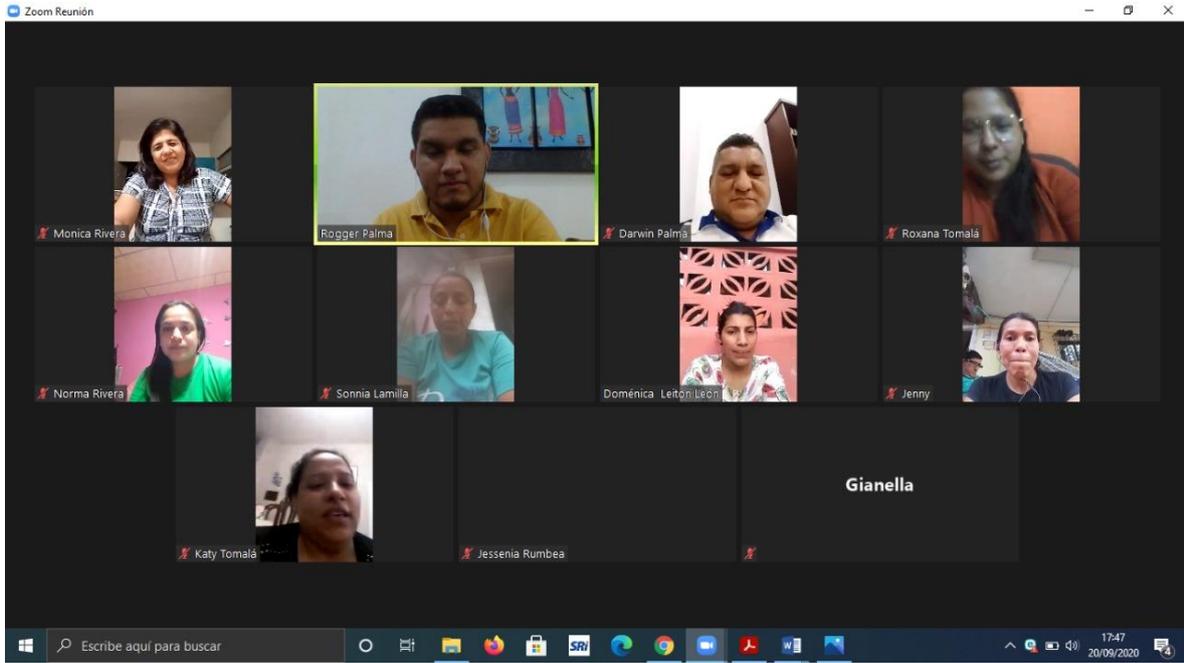
5. BIBLIOGRAFÍA

- Alsina, M. R. (2017). *Teorías de la comunicación: ámbitos métodos y perspectivas*. México: Aldea Global.
- Amado, A. (2016). *El periodismo por los periodistas Perfiles profesionales en las democracias*. Obtenido de http://www.kas.de/wf/doc/kas_48177-1522-4-30.pdf?170310150429
- Asamblea Constituyente del Ecuador. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Quito: ACE.
- CORDICOM.EC. (15 de 03 de 2019). <http://www.cordicom.gob.ec/>. Obtenido de <http://www.cordicom.gob.ec/>
- Cortès i Colomé, M. (2016). *Psicología de la comunicación lingüística*. Madrid: i Edicions.
- Díaz Noci, J. (2017). *Periodismo en internet: Investigación de los nuevos medios web 2.0*. Madrid: Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico.
- Gerace, F. (2018). *La Comunicación Social en América Latina: Una Actualización de Comunicación Horizontal (y Documentos Nuevos)*. México: Kdp Print Us.
- López Dupuy, F. (2015). *Barómetro de Confianza en los medios de comunicación digital en países Latinoamericanos 2014*. Madrid: EIDOS.
- López, H. A. (2018). *El titular manual de titulación periodística*. México: Alfaomega.
- Mattelart, A., & Mattelart, M. (2017). *Historia de la teoría de la comunicación*. Madrid: Eidos.
- Santisteban, S. (09 de Julio de 2015). <https://www.clubensayos.com>. Obtenido de <https://www.clubensayos.com/Temas-Variados/Periodismo-Empírico-Y-Profesional/2629574.html>
- Vicero Maya, M. S. (2017). *Del periodismo tradicional al de la generación de los millennials*. Quito: USFQ.
- Camargo, N. D. (2016). Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/20963/DuranCamargoNataliaStephany2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Venemedia comunicaciones C.A. (2011-2019). Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/comunicacion/>
- Peralbo, R. (2016). *El lenguaje en el periodismo de opinión*. México: ELIDOS.

- Redacción Plan V. (2015). El nuevo periodismo ecuatoriano es digital. *Plan V*, 1-4.
- Renedo Farpón, C. (2019). La implantación del periodismo ‘Open Source’ como un nuevo modelo de comunicación en Internet. *Digitos*, 2.

6. ANEXOS

ANEXO #1



ANEXO #2

1. ¿Usted tiene Conocimientos y está suscrito al medio digital del Informativo Pimocha?

SI

NO

2. ¿Considera creíble y confiable las noticias posteadas por el medio digital informativo Pimocha?

SI

NO

ANEXO #3

ENTREVISTA A LA DIRECTORA Y PROPIETARIA DEL DOMINIO INFORMATIVO PIMOCHA LCDA. JESSENIA FRANCO GUTIERREZ

¿CON QUÉ FINALIDAD SURGIÓ EL MEDIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL INFORMATIVO PIMOCHA?

Somos un medio de comunicación comunitario digital que funciona en plataformas digitales, nació sin ánimo de lucro y con el propósito principal de comunicar con objetividad, educar y entretener, informar y divertir, y promover un espacio de libre circulación de información a iniciativas que a menudo son rechazadas por los medios de comunicación tradicionales que funcionan con otros imperativos y que pueden no tener en cuenta a los grupos sociales escasamente representados o marginados.

¿POR QUÉ ESCOGIÓ LA RED SOCIAL FACEBOOK PARA PUBLICAR O POSTEAR?

En este siglo XXI, con la explosión que resultó ser el Internet, y con eso uno de los grandes cambios en nuestra forma de socializar y comunicarnos surgió gracias a las “redes sociales”. En sentido optamos por crear la página del medio de comunicación en Facebook por ser de alto impacto de difusión y estar en el ranking de las principales redes sociales a

nivel mundial con mayor número de usuarios mensuales activos, actualmente cuenta con aproximadamente 2.400 millones por encima de Youtube, Whatsapp.

USTED, CONSIDERA ¿QUÉ EL MEDIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL TIENE MÁS ACOGIDA QUE EL MEDIO DE COMUNICACIÓN TRADICIONAL?

En nuestro caso y desde nuestro análisis estadístico comparativo desde hace alrededor cuatro años que lanzamos el proyecto comunicacional, nos hemos dado cuenta que hemos ido creciendo en interacción, cada día la ciudadanía nos empieza a enviar denuncias de todo tipo para que los ayudemos difundiendo y encontremos juntos una solución a esa problemática que les afecta.

Sin embargo, considero que en todo lo que comprende la parroquia Pimocha, la ausencia de noticias de la zona en los medios de comunicación tradicionales les disminuye su impacto.

¿QUÉ IMPACTO ESTIMA USTED QUE HA TENIDO EL MEDIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL INFORMATIVO PIMOCHA EN LA LOCALIDAD?

Quizás con aplicación de técnicas de investigación ciudadana podría tener una versión de que piensan nuestros lectores para sus trabajos. Pero, creemos que nuestro impacto ha sido positivo entre la población tomando en cuenta la atención que han tenido nuestras publicaciones por parte de las autoridades.

¿EL MEDIO DIGITAL INFORMATIVO PIMOCHA TIENE LA ACOGIDA QUE USTED ESPERABA POR PARTE DE LA CIUDADANÍA? ¿LAS NOTICIAS LOCALES TIENEN BUENA O MALA ACEPTACIÓN?

Uno siempre sueña en grande, planifica y se proyecta cosas positivas en cada cosa que hace, pero debo reconocer que, gracias al trabajo diferenciado, contrastado y con información que pasa por procesos de verificación antes de ser publicada hemos superado nuestras expectativas iniciales, pensamos que vamos por buen camino y por eso planificando nuevas cosas para entregarle a nuestra gente desde quienes hacemos el equipo del primer medio de comunicación digital comunitario de la parroquia Pimocha.

¿LAS NOTICIAS NACIONALES TIENEN BUENA O MALA ACEPTACIÓN?

Normalmente nuestro trabajo se enfoca en la difusión de contenidos que tienen proximidad con la zona o son de intereses general. Mayor alcance logra tener los temas que involucran a Pimocha o a un Pimocheño.

¿LAS NOTICIAS INTERNACIONALES TIENEN BUENA O MALA ACEPTACIÓN?

Muy pocas veces publicamos noticias de temas internacionales.

GENERALMENTE, ¿CUÁNTAS VECES Y CUÁLES SON LAS NOTICIAS QUE SON MÁS VECES COMPARTIDAS POR LA CIUDADANÍA?

No tenemos horarios definidos ni cantidad de publicaciones diarias, la información va saliendo de acorde a como se vayan generando los hechos o nos vayan llegando las denuncias.

¿USTED, CONSIDERA QUE ACTUALMENTE LOS PERIODISTAS DE DISTINTOS MEDIOS DIGITALES INVESTIGAN CON PROFUNDIDAD LA VERACIDAD DE LOS HECHOS INFORMADOS A LA CIUDADANÍA?

La utilización de prácticas incorrectas de recolección de información y difusión se evidencia entre periodistas /medios de comunicación digitales y también tradicionales. El problema con lo que usted pregunta es que toda persona cree que ya es periodista con tan solo crearse una página y empezar a publicar lo que le da gana. Siempre hay que ser responsable con los seguidores y en eso siempre tratamos de esforzarnos.

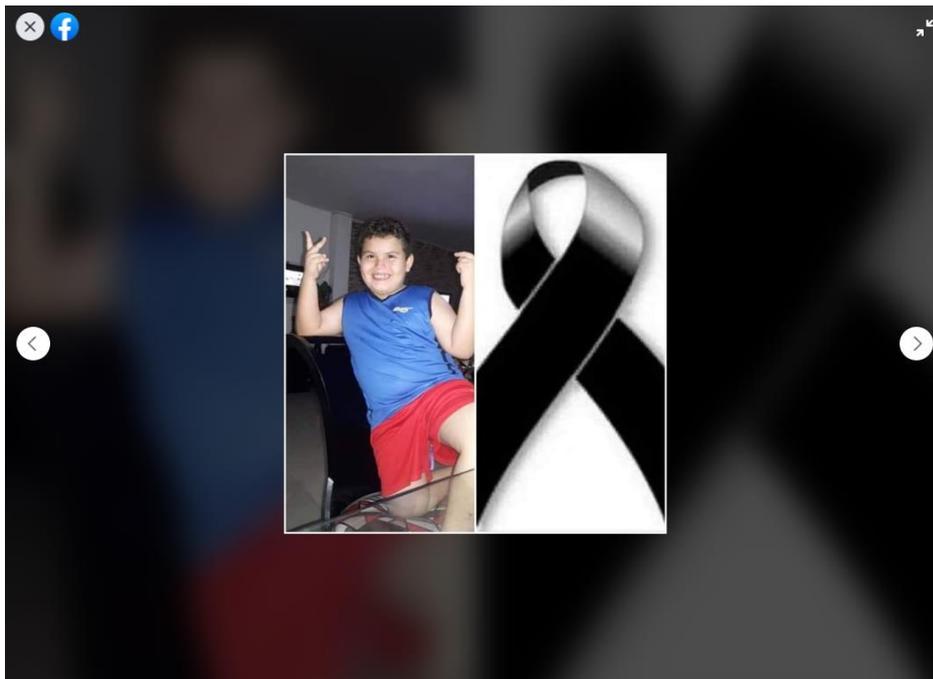
¿USTED, CONTEMPLA QUE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES HÍBRIDOS PUBLICAN INFORMACIÓN CONFIABLE?

Eso siempre ha ocurrido en los medios de comunicación pequeño y en los grandes. Sin embargo, a quienes trabajamos en la difusión de noticias en redes sociales o lo medios tradicionales que tienen sus cuentas en redes cada día, no publicar cosas apegadas a lo que sabe o ven los ciudadanos se les ha vuelto un problema porque ya la comunicación puede ser aprobada o rechazada por los internautas. Eso nos obliga a ser mejores cada día.

ANEXO #4

**POSTS DEL INFORMATIVO DIGITAL PIMOCHA POR MESES DURANTE EL
PRIMER TRIMESTRE DEL 2020**

ENERO 2020



Informativo Pimocha
15 de enero

Dios te tenga en su gloria lindo Angelito. Este es el menor de 8 años murió en el hospital del seguro en #Babahoyo, sus familiares aseguran que una presunta mala practica médica habría producido la muerte del niño.

51 8 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir

Escribe un comentario...



Informativo Pimocha
22 de enero

#BABAHOYO
JOVEN ESTUDIANTE VENDE DULCES PARA AYUDAR A SU MAMÁ
Lo hace después de clases.

Cada noche en la gasolinera ubicada en el centro de la ciudad se puede observar a un joven de 17 años vendiendo chupetes y galletas. Es amable, se acerca a los vehiculos y se presenta. "Buenas noches, mi nombre es Carlos Andrés Burgos, y vendo deliciosos chupetes y galletas, me puede apoyar" dice con una sonrisa a todos los conductores.

Confesó que lo hace para apoyar a su mamá y po... Ver más

22 8 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir

Escribe un comentario...

Informativo Pimocha
 22 de enero

HERIDO CON DISPAROS DE CATUCHERA EN #PIMOCHA

Jonathan Garces Vásquez, fue disparado con una escopeta de cazar gallaretas por el sector San Antonio, de la parroquia Pimocha mientras se dirigía a su trabajo a las 6 de la mañana del lunes.

Sus familiares y amigos piden que se investigue este intento de asesinato por sujeto que ya lo tienen identificado.

Jonathan, se encuentra recuperándose de manera favorable tras el ataque violento.

25 3 comentarios 10 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir

Todos los comentarios

Juan Medina
 Ojala esclarescan este hecho y se haga justicia
 Me gusta Responder · 28 sem

Katerine Salmis Falco
 Si ya saben quien es xq no toman asunto q esperan q termine el trabajo q no pudo hacer
 Me gusta Responder · 28 sem

Juan Medina
 Que bueno ojala los pongan presos
 Me gusta Responder · 28 sem

Escribe un comentario...

https://www.facebook.com/profile.php?id=10000404368965&comment_id=Y29tbWVudDoyNj50TE3NzAwNTYzNTQwXzI2MzA3Njg4NzADNzg0MjM%3DR__tn__=Rf

FEBRERO 2020

Informativo Pimocha
 14 de febrero

OTRO ROBO EN #PIMOCHA

Hoy se registró un nuevo robo en la parroquia #Pimocha, en esta ocasión delincuentes armados visitaron una tienda ubicada al ingreso a la parroquia.

Los #Pimocheros estamos preocupados debido a que ya van dos robos en menos de una semana, estos caso no son normales.

La comunidad exigen a la Policía Nacional y autoridades a poner más atención para que esto no siga ocurriendo, caso contrario procederemos a hacer justicia por nuestra propias manos. Dr. Camilo Salinas Ochoa Gobernación de Los Ríos Ver menos

49 5 comentarios 36 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir

Todos los comentarios

Raquel Cotto
 Donde Esta la policia q no hace nada x nuestro pueblo
 Me gusta Responder · 25 sem

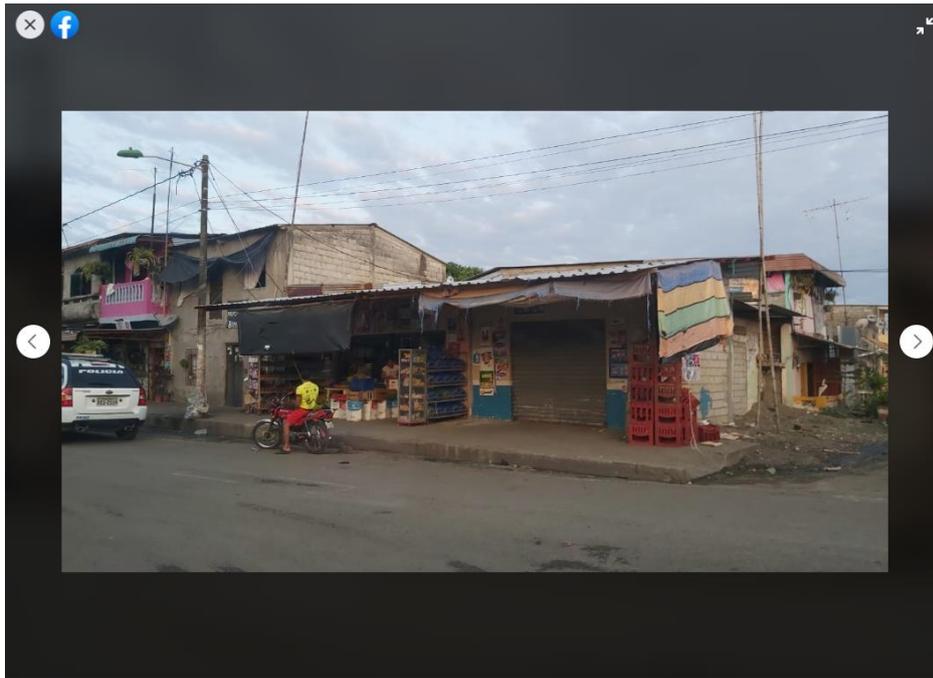
1 respuesta

Heleodoro Felipe Cabanilla Onofre
 Que pena estas cosas no se oin de nuestro querido pimocha hay que penerle mu asunto
 Me gusta Responder · 25 sem

Yenny Yana
 Donde están los policas ellos cojen a los q no son delincuentes y a los delicente los deja ir como si nada eso hacen tienen q hacer justicia

Escribe un comentario...

https://www.facebook.com/yennypiedad.yancecontrera?comment_id=Y29tbWVudDoyNjQ4Mjk5MTA4NzI1Mzk5XzI2NDg0NTM3MDUzNzY2MDY%3DR__tn__=Rf



Informativo Pimocha
 12 de febrero · 🌐

ROBARON EN TIENDA DE #PIMOCHA

Un asalto a mano armada se registró en una tienda de la parroquia #Pimocha.

El hecho se produjo hoy cerca de las 07h00 de la mañana cuando dos hombres que llegaron en moto con armas en mano intimidaron al propietario y procedieron a llevarse el dinero en efectivo.

👍👎👏 18 3 comentarios 13 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir

Todos los comentarios

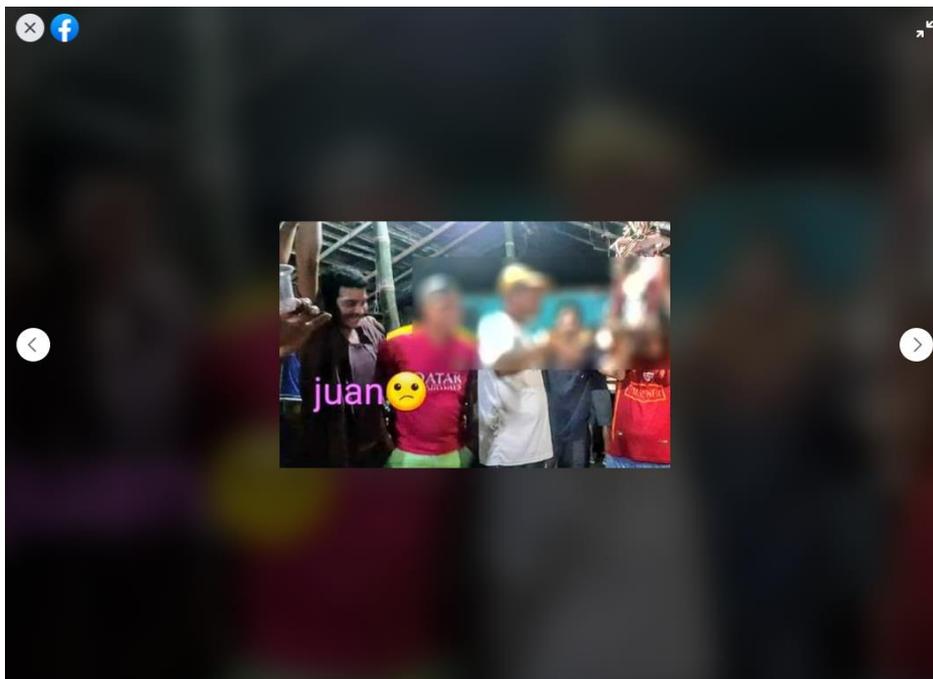
Monica Quintanilla Tomala
 ¿dónde esta la policía si esta el destacamento a 2 cuadras
 Me gusta · Responder · 25 sem

Contrera Jdj
 Los policia chateando eso lo q hacen
 Me gusta · Responder · 25 sem

Erika Judy Molina Pin

Me gusta · Responder · 25 sem

Escribe un comentario...



Informativo Pimocha
 16 de febrero · 🌐

#Lamentable
 ¡ASESINATO EN EL RCTO. "LA VICTORIA" DE #PIMOCHA

Seis tiros terminaron con la vida de Juan Castro en el Rcto. La Victoria de la Parroquia #Pimocha. Según datos preliminares la víctima fue sorprendido por dos individuos que se transportaban en una motocicleta, uno de ellos descargó en el hoy occiso varios disparos para luego darse a la fuga.

Al sitio llegó criminalística para realizar el respectivo levantamiento del cadáver y recabar evidencias para tener un indicio de este asesinato que deja a una familia con el dolor de perder a un ser querido.

Los moradores de este recinto al igual que los sectores, La Ángela, La Paz y La Margarita pertenecientes al cantón #Babahoyo piden a las autoridades la presencia de patrullajes ya que por estos recintos a la Policía Nacional no se la conoce. Ver menos

👍👎👏 23 2 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir

Escribe un comentario...

PARROQUIAS RURALES

SÁBADO 22 DE FEBRERO
MATILDE ESTHER - 20H00
 MOISÉS VALDIVIESO
 ORQUESTA DE YAYO
PUEBLO NUEVO - 19H00
 NANCY RODRÍGUEZ
 ARGENIS Y SU ORQUESTA

DOMINGO 23 DE FEBRERO
CARACOL - 15H00
 ORQUESTA BANDA 7
 RONALD VALLE

MARTES 25 DE FEBRERO
MATA DE CACAO - 14H00
 ORQUESTA TORRES BAND
 CARLOS GUERRERO
LA UNIÓN - 14H00
 ORQUESTA RUMBA LATINA
 GONZALO GARCÍA

CARNAVAL 2020 BABAHOYO

Alcaldía de Babahoyo
DR. CARLOS GERMAN
 ALCALDE

Informativo Pimocha
 18 de febrero · 🌐
EL MUNICIPIO DE #BABAHOYO NOS EXCLUYE
 Como es posible que en su agenda de actividades para las fiestas de carnaval el alcalde Carlos German, organice eventos en todas las parroquias rurales de #Babahoyo y solo a nuestra #Pimocha la deja afuera de todo.
 ¿y ustedes qué opinan de esto?
 Alcaldía de Babahoyo

15 👍 2 comentarios 12 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir

Todos los comentarios

Katerine Salmis Falco
 Me gusta Responder · 24 sem

Jessenia Franco Gutierrez
 Señores de la Alcaldía de Babahoyo, les recuerdo que Pimocha también es una de las cuatro parroquias rurales de este cantón. Sin embargo, es la única parroquia que usted alcalde Carlos German no la toma en cuenta en la agenda de fiestas que aquí publi...
 Ver más

Me gusta Responder · 24 sem

Escribe un comentario...

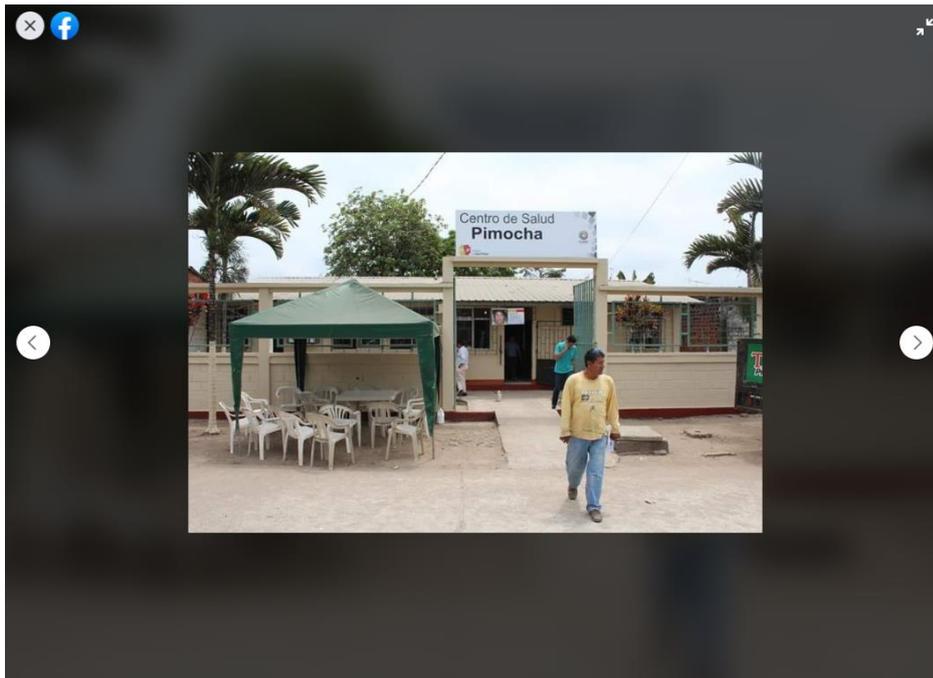
MARZO 2020

Informativo Pimocha
 5 de marzo · 🌐
ENCUENTRAN CADÁVER EN CUARTO DE ALQUILER DE #BABAHOYO
 El cuerpo de una persona fue hallado sin vida al interior de un cuarto de alquiler situado en la AV. 6 de octubre de #Babahoyo, provincia de #LosRios.
 Hasta ahora nadie sabe con exactitud lo que pasó, sin embargo los ciudadanos que llegaron al sitio manifiestan que se trataría de una mujer de nacionalidad venezolana que habría sido asesinada por su pareja. Toda esta información aún no ha sido confirmada por las autoridades.
 Además vecinos del lugar cuentan que la mujer era madre de dos hijos no la habían visto desde ayer. Ella vendía caramelos, agua en botellas en el semáforo en sector de las golondrinas.
 Las escena del crimen fue acordonada y en el sitio elementos de la DINASED y Criminalística se encuentran en el sitio haciendo las pericias correspondiente para realizar el levantamiento del cadáver. Ver menos

11 👍 1 vez compartido

Me gusta Comentar Compartir

Escribe un comentario...



Informativo Pimocha
 10 de marzo

#DenunciaCiudadana #Pimocha
 Moradores de la parroquia #Pimocha manifiestan que en el subcentro de salud de la localidad no les quieren dar turnos para citas médicas.

Ellos nos escriben en el buzón de denuncias de Informativo #Pimocha diciendo que cuando se acercan a pedir turno la persona encargada de agendar les dice que no están agendando, sin embargo, hay adultos mayores que tiene que retirar sus medicinas todos los meses y hoy se encuentran preocupados piden a las autoridades d... Ver más

1:45 comentarios 94 veces compartida

Compartir

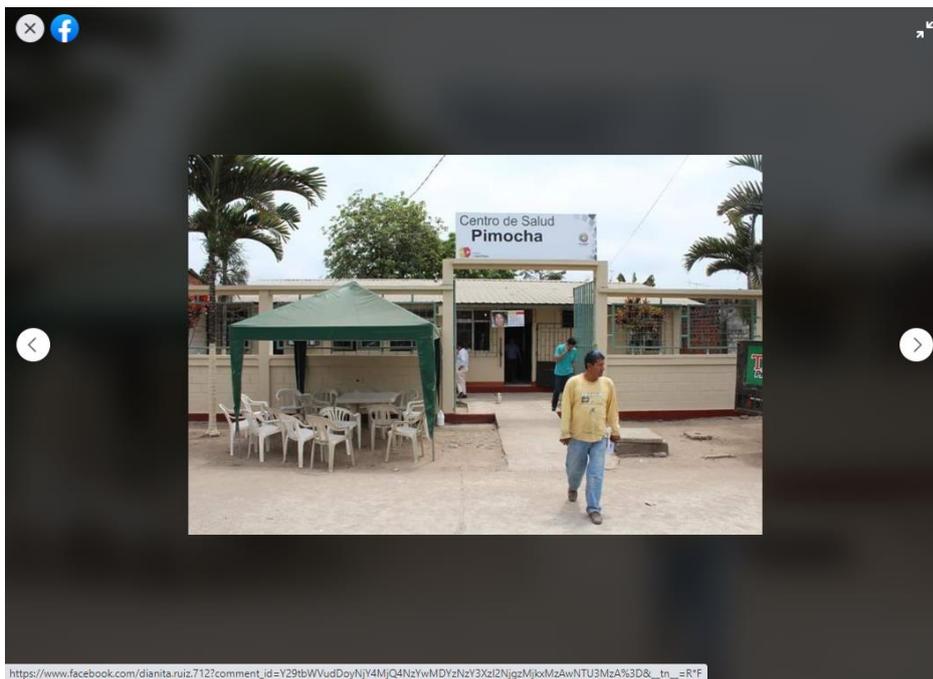
Comentarios más relevantes

Azuena Salvatierra
 Mercedes Almeida
 Victor Moran
 Tania Saldaña
 Gabriel Lopez
 Sabrina Quintero
 Xkitta Barcelonista
 Benigno May Bermeo
 Melissa Duarte
 Marly Ortiz
 Wellington Batista
 Lisbetelina Ronquillo
 Randy Janirton
 Estlin Mora
 Elva Paredes
 Javier Geovanty Cepeda Jimenez
 Erica Carrero
 Angelo Mayorga Macias
 Chonillo Gabriel

...son los que desiden y 112 personas más...retirar el medicamento de mi mamita para la precion y no me dieron por que no edta agendada tengo que esperar un mes para poderlo retirar un medicamento que es necesario para u vida diari... Ver más

Me gusta Responder · 21 sem

Escribe un comentario...



Informativo Pimocha
 10 de marzo

#DenunciaCiudadana #Pimocha
 Moradores de la parroquia #Pimocha manifiestan que en el subcentro de salud de la localidad no les quieren dar turnos para citas médicas.

Ellos nos escriben en el buzón de denuncias de Informativo #Pimocha diciendo que cuando se acercan a pedir turno la persona encargada de agendar les dice que no están agendando, sin embargo, hay adultos mayores que tiene que retirar sus medicinas todos los meses y hoy se encuentran preocupados piden a las autoridades d... Ver más

1:45 comentarios 94 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir

Todos los comentarios

Ingrid Yohanna Lucas Sanchez
 Después se lamenta cuando lo dejan sin trabajo, pero x ellos mismo xq no atienden como debe ser como q ellos pagarán nuestros medicamentos, si gracias a nosotros ellos tienen un trabajo tienen un sueldo.

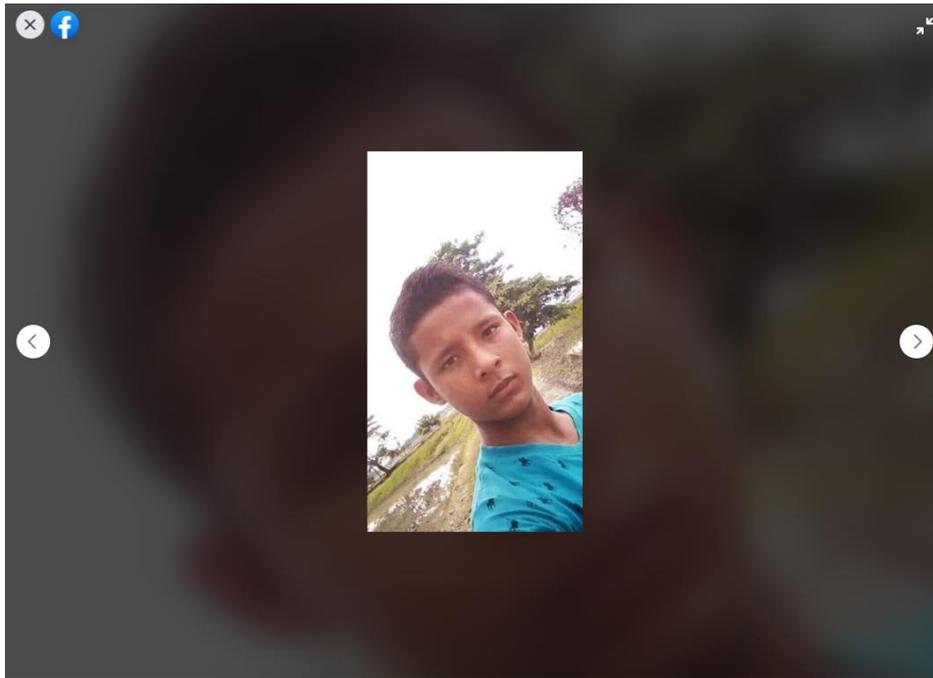
Me gusta Responder · 21 sem

Dianita Ruiz
 Así es ellos son los que desiden cuando le enfermas fue a retirar el medicamento de mi mamita para la precion y no me dieron por que no edta agendada tengo que esperar un mes para poderlo retirar un medicamento que es necesario para u vida diaria

Me gusta Responder · 21 sem

Escribe un comentario...

https://www.facebook.com/dianita.ruiz.712?comment_id=Y29tbWVudDoyNjY4MjQ4NzYwMDYzNzY3XzI2Njg2MjxzMzAwNTU3MzA3OD8__tn__=R*F



Informativo Pimocha
19 de marzo

JOVEN NO SOPORTÓ PERDER FREE FIRE Y SE AHORCO EN EL RECINTO LA FORTUNA DE #MONTALVO

Lo último que notaron sus familiares es que joven había estado molesto por jugar el conocido juego FREE FIRE.

Personal Policial se hizo presente en el lugar de los hechos. Una vez en el lugar se observaron el cuerpo sin vida de DARLY VALENTIN MURILLO VILLAMAR de 16 años.

Patricia Murillo (hermana del hoy occiso) ingresó al interior de su domicilio en donde descubrió a su hermano colgado... Ver más

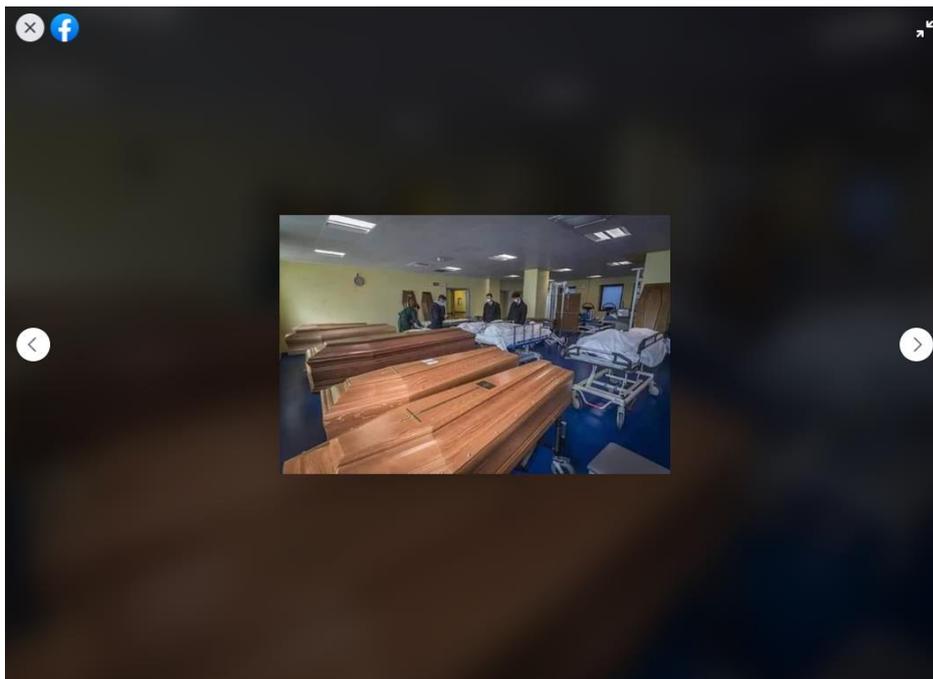
23 reacciones 39 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir

Todos los comentarios

Camila Muñoz
Claudio Bravo B', Kevin Leandro Muñoz Moreno, Zagal Pablo, Mario Alejandro Zagal Bobadilla
Me gusta Responder · 20 ven

Escribe un comentario...



Informativo Pimocha
23 de marzo

#MUNDO ITALIA PIERDE LA BATALLA CONTRA EL #COVID-19, POR IRRESPONSABLES CIUDADANOS

Así lo determinaron expertos de Wuhan que llegaron al país que hasta el momento tiene más de 47 mil contagiados y casi 5 mil muertos.

De acuerdo con el vicepresidente de la Cruz Roja en China, todavía hay un gran número de personas en las calles, algo que imposibilita que se reduzca el número de infectados. "Demasiadas personas y pocas con mascarillas", dijo el especialista, quien opina que las medidas no son estrictas.

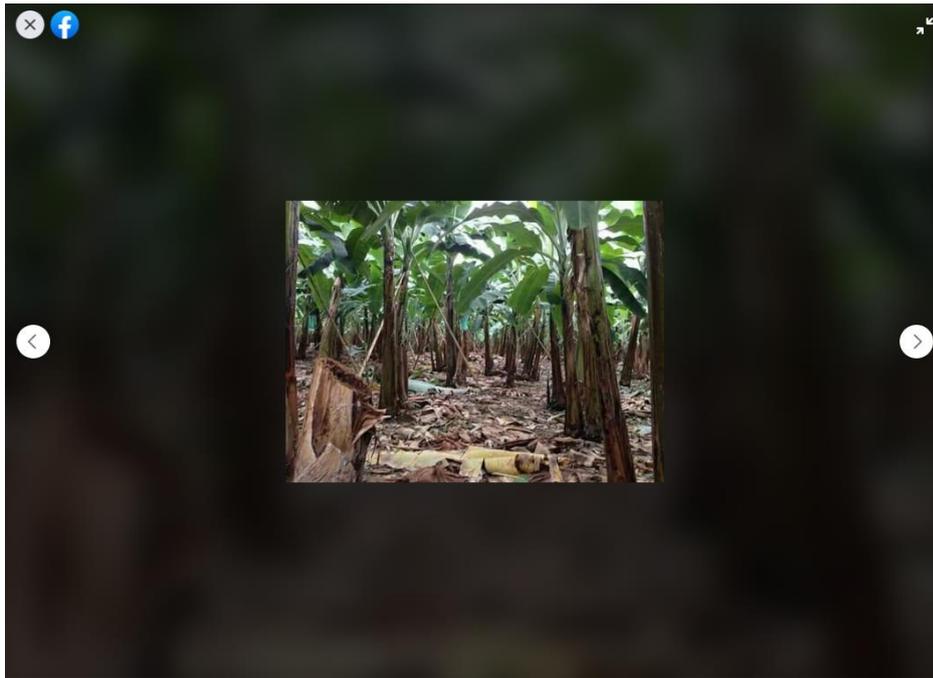
"Hay que detener todas las actividades económicas e interacciones sociales. Todo el mundo debe quedarse en cuarentena en sus casas", indicó el representante, preocupado porque las muertes siguen en aumento y ya no hay personal para tratar a tantos casos.

En las últimas 24 horas se registraron 793 víctimas, una cifra récord que ha generado pánico en los especialistas que luchan por combatir la pandemia desde el país europeo. #QuédateEnCasa Ver menos

20 reacciones 10 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir

Escribe un comentario...



Informativo Pimocha
23 de marzo

#DenunciaCiudadana
POR FAVOR COMPARTIR ESTE MENSAJE EN LA EMPRESA "HUESKA" HACIENDA GUARUMAL DE LA PARROQUIA #PIMOCHA ESTÁN EXPLOTANDO A SUS TRABAJADORES Y QUIEREN OBLIGARLOS A TRABAJAR HASTA LOS SÁBADO Y (GRATIS) UN ING. DESGRACIADO QUE AH LLEGADO LOS QUIERE HUMILLAR A TODOS NO TIENE CONSCIENCIA DE ESTE VIRUS QUE DEJA QUE TODOS LOS TRABAJADORES SE JUNTEN EN UN SOLO COMEDOR NO LOS DEJA COMER APARTE SI NO TODOS JUNTOS TODOS ESTOS TRABAJADORES TIENEN SU FAMILIA Y TEMEN SER CONTAGIADOS. POR FAVOR AYUDANOS A DIFUNDIR ESTE MENSAJE Ver menos

65 comentarios 816 veces compartida

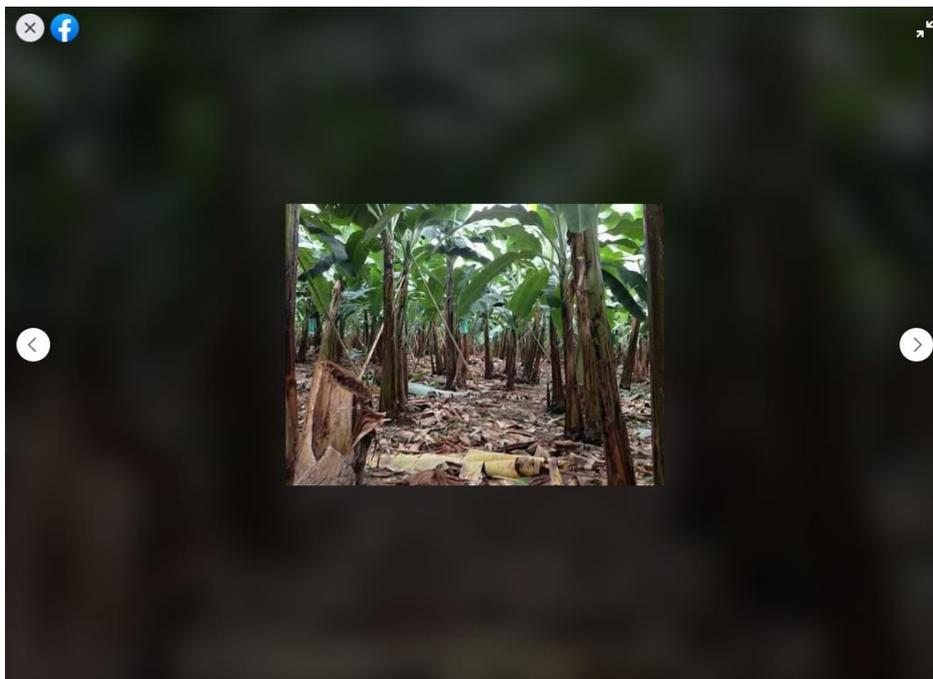
Comentarios

- Cristhina Cordova
- Yessi Onofre
- Silvia Valverde Aguilar
- Ara Almeida Garboa
- Chiko Gelman Chancay
- Bella Xil
- Leis Herrera
- Valeria Rodriguez
- José Felipe Mora Coque
- Dionisio Izquierdo
- Elizabeth Zambrano
- Cesar Santillan Bravo
- George Alejandro Vega Tomala
- Brittany Narajo
- Cristhian Castro
- Cristheli Amatequema
- Angela Nivian Muñoz
- Juan Darío Prado Villao
- San Gin Mar

Me gusta Responder · 14 sem

Ubaldo Velasquez Salavaria

Escribe un comentario...



Informativo Pimocha
23 de marzo

#DenunciaCiudadana
POR FAVOR COMPARTIR ESTE MENSAJE EN LA EMPRESA "HUESKA" HACIENDA GUARUMAL DE LA PARROQUIA #PIMOCHA ESTÁN EXPLOTANDO A SUS TRABAJADORES Y QUIEREN OBLIGARLOS A TRABAJAR HASTA LOS SÁBADO Y (GRATIS) UN ING. DESGRACIADO QUE AH LLEGADO LOS QUIERE HUMILLAR A TODOS NO TIENE CONSCIENCIA DE ESTE VIRUS QUE DEJA QUE TODOS LOS TRABAJADORES SE JUNTEN EN UN SOLO COMEDOR NO LOS DEJA COMER APARTE SI NO TODOS JUNTOS TODOS ESTOS TRABAJADORES TIENEN SU FAMILIA Y TEMEN SER CONTAGIADOS. POR FAVOR AYUDANOS A DIFUNDIR ESTE MENSAJE Ver menos

65 comentarios 816 veces compartida

Me gusta Comentar · Compartir

Más relevantes

- Alberto Vivar
Y pónganse a trabajar gratis a el
- Antonio Zúhiga
No se queden callado. Tengan las evidencias necesarias y acudan al Ministerio del trabajo y denuncia. Se merece estar en la cárcel por explotador y por no respetar las normas referente a la pandemia. Vamos mi gente. UNANSE y a denunciarlo con todo

Me gusta Responder · 14 sem

Ubaldo Velasquez Salavaria

Escribe un comentario...

ABRIL 2020



Informativo Pimocha
4 de abril · 🌐

BABAHOVO CONTINÚA IGNORANDO EL DISTANCIAMIENTO SOCIAL.

Este 4 de Abril, multitudes hacen fila sin ninguna distancia para cobrar en agencias bancarias de Babahoyo. La provincia de Los Rios es la Tercera en el país con mayor número de infectados por COVID-19 y se encuentra a pocos kilómetros de Guayaquil !

👍❤️ 10 1 vez compartido

Me gusta Comentar Compartir

Más relevantes ▾

Se ha seleccionado "Más relevantes", por lo que es posible que algunos comentarios se hayan omitido.

👤 Escribe un comentario... 🗨️ 📷 📺 📧



Informativo Pimocha
13 de abril · 🌐

#Compartir

👍❤️ 19 8 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir

Se ha seleccionado "Más relevantes", por lo que es posible que algunos comentarios se hayan omitido.

👤 Escribe un comentario... 🗨️ 📷 📺 📧



Informativo Pimocha
28 de abril

#InformacióndeÚltimaHora]

#PIMOCHA REGISTRA TRES CASOS DE #CORONAVIRUS

La expansión del coronavirus en Babahoyo ha alcanzado a parroquias urbanas y rurales.

Según información oficial proporcionada por el Gobernador de Los Ríos Camilo Salinas, el cantón Babahoyo reporta 179 caso positivos de COVID-19, tres de ellos están en la parroquia rural #Pimocha

El Ministerio de Salud presenta detalle de casos por parroquias:

- Febres Cordero: 7
- La Unión: 4
- Pimocha: 3
- Caracol: 1 Ver menos

9 1 comentario 7 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir

Más relevantes

Xavier Vega
Pero si saben cuales son las personas q tienen y porq no las atienden

Me gusta Responder · 14 sem

Escribe un comentario...

MAYO 2020



Informativo Pimocha
29 de mayo

DESDE ESTE 1 DE JUNIO COOPERATIVA #IMCA RETOMA SUS LABORES

Debido al cambio de semáforo se trabajará desde las 5 a.m. hasta las 5 p.m., cada 15 minutos

MEDIDAS PARA LA REACTIVACIÓN

- Se utilizará solo el 50% de capacidad de la unidad.
- Se realizarán procesos de desinfección antes y después de cada viaje, además cada tres horas.
- El uso de la mascarilla es obligatoria para pasajeros y tripulantes.
- Solo podrán conducir choferes que no estén en grupos vulnerables.
- Durante el trayecto se dará asistencia en caso de problemas de salud en coordinación con el ecu 911
- Se tomará la temperatura a los pasajeros antes del ingreso a la unidad.
- Se pondrá un dispositivo de desinfección para el calzado en la unidad.
- Al subir a la unidad se le proporcionará alcohol para las manos del pasajero.

Haremos en lo posible un transporte seguro. Ver menos

13 8 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir

Escribe un comentario...

JUNIO 2020

Informativo Pimocha
5 de junio · 🌐
#Naranjal / Guayas

FINCA LA SEIBA presenta a su primera mujer ganuchera MARÍA, una mujer que hace un trabajo duro para llevar el pan a su hogar. #FELICITACIONES

Ella #MariaFrancoCastro cuando el amor al trabajo y de ganarse la vida correctamente no importa levantarse de madrugada, y más cuando se tiene que llevar el pan a la mesa para que tu ser querido se lleve algo a su estómago.

👍👍👍 18 3 comentarios 1 vez compartido

Me gusta Comentar Compartir

Más relevantes

Edwin Monterroso Respetos 🙏🙏
Me gusta Responder · 9 sem

Jose Miguel Perez Rodriguez Esa mujer es una guerrera porque eso no es nada facil y cuando los rasimos están parejo eso es tesoro y si la bacadilla está lejos se lo pueden imaginar 🙏
Me gusta Responder · 9 sem

Hugo Ponce Mi gata bella á de w y w
Me gusta Responder · 9 sem

Escribe un comentario...

Líder Informativo Ec

EN #BABAHOYO, EL PADRE FALLECIÓ EL LUNES, LA MADRE EL MIÉRCOLES Y EL HIJO ESTE SÁBADO

En menos de una semana el Covid19 se llevó a tres integrantes de una misma familia en el cantón Babahoyo: Padre, madre e hijo.

La fémina Lina Mosquera de Uchubanda, quien fue la primera en manifestar los síntomas, pereció el lunes de la presente semana. Posteriormente, dos días después (miércoles), el letal virus apagó la vida de su esposo, Marcelo Uchubanda Veloz.

No obstante, el #Corona... Ver más

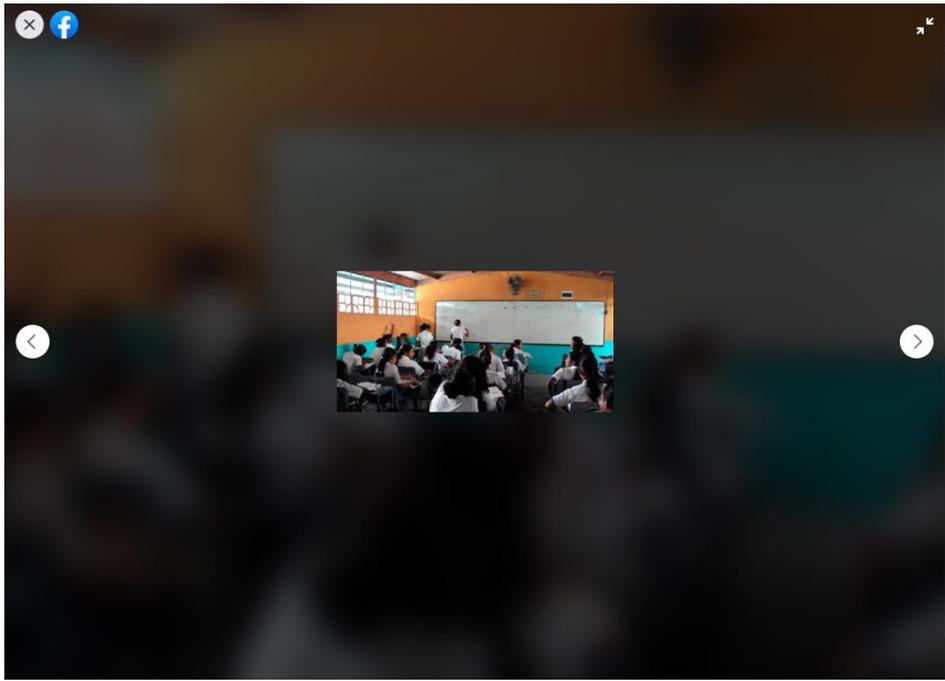
👍👍👍 7 5 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir

Escribe un comentario...

TRES MIEMBROS DE UNA FAMILIA VÍCTIMAS DEL CORONAVIRUS EN UNA SEMANA

Líder Informativo Ec



Informativo Pimocha
 30 de junio · 🌐

#ATENOS
LAS CLASES PRESENCIALES INICIARÁN EL 15 DE JULIO

Solo en los cantones #Babahoyo, #Baba y #Montalvo, que pertenecen al Distrito 12D01 de Educación, existen 43 unidades educativas facultadas para poder acogerse a la opción de clases presenciales.

El director distrital de Educación 12D01, Celso Ochoa, manifestó que todos estos planteles están en zonas rurales y, que será decisión de los padres de familia acogerse o no a este plan de retorno progresivo a clases presen... Ver más

👍👍👍 5 2 veces compartida

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

👤 Escribe un comentari... 🗨️ 📷 📧 📧