



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSION ESCRITA) DEL EXAMEN  
COMPLEXIVO DE GRADO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**ANÁLISIS DE LOS CANALES DE COMUNICACIÓN EMPLEADOS PARA DAR  
SEGUIMIENTO A LOS GRADUADOS DE LA FCJSE (UTB). PERÍODO 2018 - 2019**

**AUTORA:**

**AMARILIS JARLENI OLEAS NIETO**

**TUTORA:**

**MSC. NURIK DENIS FARIÑO SANCHEZ**

**BABAHOYO**

**2020**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



**DEDICATORIA**

A mis padres Roberto Oleas y Elsa Nieto quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

A mis hermanas Janina y Mildred por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, a mi esposo Jonathan García por llegar a mi vida y darme todo ese amor para salir adelante por estar conmigo en todo momento, a mi hijo Jonathan Mathías por complementar mi vida de una forma tan perfecta y a toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

**Amarilis Jarleni Oleas Nieto**



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL EXAMEN COMPLEXIVO

### AGRADECIMIENTO

El presente trabajo lo agradezco a Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas.

A mis padres Roberto y Elsa por ser mi pilar fundamental y haberme apoyado incondicionalmente, a mis hermanas Janina y Mildred por estar siempre pendiente de mi y mi carrera, a mi esposo Jonathan García que pese a las adversidades e inconvenientes que se presentaron siempre estuvo de mi mano apoyándome en todo momento, a mi Hijo Mathías que llevo a enseñarme el verdadero sentido de la vida, y a toda mi familia que de alguna u otra manera siempre estuvieron conmigo. Los Amo.

**Amarilis Jarleni Oleas Nieto**

## RESUMEN

Los canales de comunicación permiten el correcto funcionamiento del mensaje teniendo como puntos principales un emisor, un receptor y la idea o contexto, ante ello en el presente caso de estudio se procederá a realizar un análisis de los canales de comunicación empleados por la Universidad Técnica de Babahoyo para dar seguimiento a los estudiantes graduados de la FCJSE, durante el periodo 2018 – 2019, para lo cual se realizará un análisis explicativo, descriptivo, tomando en consideración posturas teóricas de diversos autores que hagan referencia al tema a tratar centrándose principalmente en la importancia de la comunicación externa.

En el presente estudio también se utilizó como herramientas de investigación una ficha de observación o análisis la que permitió constatar el funcionamiento de la página web de la UTB explícitamente el hipervínculo de Seguimiento a Graduados, así como también se realizó una entrevista a la Máster Cecilia Dahik Solis, quien es Coordinadora de este departamento administrativo, ante ello se concluye que la página tiene como principal finalidad la de informar a los estudiantes sobre propuestas académicas para mejorar el currículo de los graduados a través de seminarios, webinar o la oferta de Maestría que permitan un título de cuarto Nivel.

Así mismo se recomienda, la propuesta de la creación de un banco laboral, permitiendo a las empresas en el cantón o fuera ponerse en contacto con profesionales de las diversas ramas académicas ofertadas por la universidad que requieran sus servicios generando así una cartera laboral.

**Palabras claves:** Canales de comunicación, seguimiento, webinar, multimedia, laboral.

## **ABSTRACT**

The communication channels allow the correct functioning of the message having as main points a sender, a receiver and the idea or context, in view of this in this case study an analysis of the communication channels used by the Technical University of Babahoyo to follow up on the graduate students of the FCJSE, during the 2018 - 2019 period, for which an explanatory, descriptive analysis will be carried out, taking into consideration theoretical positions of various authors that refer to the subject to be discussed, focusing mainly on the importance of external communication.

In the present study, an observation or analysis sheet was also used as research tools, which made it possible to verify the operation of the UTB web page explicitly the Graduate Follow-up hyperlink, as well as an interview with the Master Cecilia Dahik Solis, who is Coordinator of this administrative department, in view of this it is concluded that the main purpose of the page is to inform students about academic proposals to improve the curriculum of graduates through seminars, webinars or the offer of Master's degrees that allow a fourth level degree.

Likewise, the proposal of the creation of a labor bank is recommended, allowing companies in the canton or outside to contact professionals from the various academic branches offered by the university who require their services, thus generating a labor portfolio.

**Keywords:** Communication channels, follow-up, webinar, multimedia, work.

# ÍNDICE GENERAL

## CONTENIDO

<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>II. DESARROLLO .....</b>	<b>2</b>
<b>2.1. JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>2</b>
<b>2.2. OBJETIVO .....</b>	<b>2</b>
<b>2.3. SUSTENTACIÓN TEÓRICA .....</b>	<b>3</b>
<b>2.4. TÉCNICAS APLICADAS.....</b>	<b>8</b>
<b>2.5. RESULTADOS OBTENIDOS.....</b>	<b>8</b>
<b>Situaciones detectadas .....</b>	<b>15</b>
<b>Soluciones Planteadas .....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>III. CONCLUSIONES .....</b>	<b>16</b>
<b>IV. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>17</b>
<b>V. BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>18</b>

## I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, los cambios económicos, tecnológicos, sociales y culturales que vive el país ha traído nuevos desafíos a las instituciones de educación superior, uno de ellos es la evaluación continua del impacto de los procesos académicos en la sociedad, por lo que es necesario desarrollar estrategias para entender el impacto de su comportamiento. Y al mismo tiempo determinar nuevas necesidades formativas en cada práctica profesional, el propósito es satisfacer las necesidades sociales.

En el proceso de comunicación no solo es importante el intercambio de información, sino la generación de un ambiente en el cual se pueda crear un grado de confort entre los empleados de la misma, o las personas que se agrupen para generar un intercambio cultural, es por esta razón que en la actualidad se han generado varias plataformas virtuales en las cuales se crean grupos con los cuales se cambia información, o un buscador de amigos siendo el resultado de estas las denominadas redes sociales, espacios como Facebook, Twitter, Tinder, Instagram, etc., donde los usuarios generan grupos de interés.

El desarrollo de este caso de estudio tiene como fin el reconocer que tipo de sistema permanente de seguimiento a graduados emplea la Universidad Técnica de Babahoyo con el propósito de contar con información relevante y actualizada. Esto permitirá a cada facultad analizar la información requerida para tomar decisiones institucionales sea generando grupos de interés para el intercambio de información o un banco de prospectos laborales.

La línea de investigación está orientada a la comunicación y buen vivir, la cual buscará principalmente mejorar la comunicación interna de los estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

## **II. DESARROLLO**

### **2.1. JUSTIFICACIÓN**

En los últimos años, como forma de responsabilidad con la sociedad y el gobierno, la tendencia de evaluar la actividad universitaria se ha ido fortaleciendo a nivel internacional. En este caso, la supervisión de los egresados es crucial para las universidades, porque el desempeño profesional y personal de los graduados permite establecer indicadores sobre la calidad y eficiencia de las instituciones de educación superior.

Anteriormente, el seguimiento de los estudiantes de posgrado se limitaba a cuantificar diversos indicadores académicos y laborales. Dado que esta información se basa en información seleccionada del plan específico de cada maestro, solía ser parcial e incompleta.

En la educación superior, la mayoría de las recomendaciones curriculares de las ocupaciones de interés público también han comenzado a revisarse a fin de unificar los requisitos de graduación es así como el organismo veedor la SENESCYT estipula en el Art. #26 expresa que se diseñará los procedimientos necesarios para que las instituciones de educación superior instrumenten un sistema de seguimiento a los graduados, el cual será parte del SNIESE.

Con el fin de conocer si existen nexos oportunos en la Universidad Técnica de Babahoyo que permitan un control de los estudiantes graduados y egresados en la carrera de comunicación social y su propuesta laboral se analizará la pertenencia del canal de comunicación donde además se ofertan servicios académicos que ayudan a la formación de un mejor currículo profesional.

### **2.2. OBJETIVO**

Analizar los canales de comunicación empleados por la Universidad Técnica de Babahoyo para el seguimiento de los estudiantes graduados con el fin de conocer su disposición laboral.



## 2.3. SUSTENTACIÓN TEÓRICA

### **Canales de comunicación**

Un canal de comunicación es el medio físico a través del cual se completa una demostración abierta, es decir, sirve para el intercambio de datos entre un remitente y un receptor. La cercanía y accesibilidad de este medio en particular es solo uno de los componentes fundamentales para que el circuito de correspondencia se realice de manera viable. Es fundamental, ya que cada proceso de comunicación requiere la transmisión de datos a través de un componente físico sólido, que conllevé el mensaje. (Molina Luque, Orbe Ayala, & Sanvicen Torné, 2020)

Por ejemplo, en este momento, los datos contenidos en este contenido llegan a sus lectores luego de ser comunicados a través de una computadora, utilizando señales de satélite (microondas), enlaces de fibra óptica o estaciones de radio (WiFi). Estos son ejemplos de canales de comunicación, empleados para transmitir la información, cumpliendo los requerimientos del investigador.

Sea como fuere, una utilización del término canal de comunicación, en el mundo empresarial, alude a las estaciones accesibles a los clientes de una empresa permitiendo una conducción hacia: el correo electrónico, teléfonos, buzones de mensajes, entre otros recursos, que permiten una interacción entre la institución y las necesidades o requerimientos del cliente. En el campo educativo la utilización de este medio proporciona una vía de información entre el docente y el educando.

### **Elementos de la comunicación**

- **Emisor.** Su trabajo es la etapa inicial de la actividad comunicativa, parte de su propio impulso el deseo de impartir ciertos datos. ¿Qué impartir? y ¿cuál es la mejor modalidad en una circunstancia específica? son cuestiones o interrogantes que debe discernir el emisor como ente primario en el envío del mensaje

- **Receptor.** Es la persona que obtiene los datos y los cambia a su traducción con signos etimológicos similares; Su propia comprensión del mensaje recibido se deriva de esto. Lo comprende para que luego esté listo para exponer una reacción al propio remitente, para lo cual se va a situar como el remitente, reiniciando progresivamente la actividad informativa.
- **Código y canal.** Además, son componentes cruciales de la correspondencia. El código alude al marco que deben compartir los dos operadores lo que asegura la comprensión, son signos fonéticos, estos se unen subjetivamente por quién es el remitente del mensaje y según la instancia de lo que necesitan comunicar.

En oposición a esto, el código también debe asegurar la solidez de componentes específicos, no todas las cosas pueden ser auto afirmativas como lo indican los deseos del emisor, debe ser constante y simultánea, para ser denominada conversación o comunicación; Esto es indispensable para el cambio de fondo del mensaje. Al respecto los canales de comunicación utilizan códigos o caracteres lingüísticos de acuerdo con la red de la sociedad o el curso de relación, entiéndase esto al círculo social o tema de desarrollo, donde se desenvuelve la idea o conversación. (Molina Luque, Orbe Ayala, & Sanvicen Torné, 2020)

### **Eficiencia de los canales de comunicación**

Un canal de comunicación es bastante competente y depende de su capacidad para comunicar los datos de forma fiable, es decir, sin que se pierdan o corrompan en el camino. Un método básico para comprender esto es recordar ese juego en el que los miembros se ponen en una rueda, y tarde o temprano se comienza un mensaje, diciéndoselo al oído de alguien. Ese individuo lo murmurará al siguiente oído y así sucesivamente, hasta que el mensaje llegue al punto de partida, sin que se le permita repetir o explicar la información revelada. Cuando el mensaje ha llegado al final de la rueda, debe indicarlo para que todos lo escuchen, y se comprobará la cantidad del primer mensaje que se ha perdido. Eso será un indicador de la efectividad del canal. (Castelló Martínez & Pino Romero, 2019)

La efectividad del canal de comunicación permite medir si el mensaje inicial, contexto y lingüística empleada para la transmisión de la idea es la correcta caso contrario se deben establecer correctivos que permitan una mejor estructuración del canal, caso contrario una reingeniería en el proceso de comunicación empleando otro medio o herramienta para la noticia o expresión.

### **Canales de comunicación y la tecnología**

Existen varios canales de comunicación entre los que se pueden mencionar los siguientes ejemplos:

- **Las ondas sonoras** enviadas por el aire, permitiendo que la voz llegue desde el medio de interlocución hasta los oídos del receptor, lo que intercambiando la información o datos mediante la conversación e interrelación.
- **Los pulsos telefónicos**, con los que funcionaban los teléfonos de antaño, o los microondas con los que funcionan nuestras PDAs, permitiendo que el sonido de nuestra voz se traslade desde nuestro terminal al del destinatario y viceversa.
- **Las ondas de radio**, producidas por una emisión de radio en algún lugar de nuestra nación, y conseguidas por un artefacto radial, el mismo que es apto para decodificarlas y transformarlas en ondas sonoras que, por el aire, llegan a los oídos del sintonizador.
- **La fibra óptica**, a través de la cual nuestras PC asociadas con Internet transmiten y obtienen señales informáticas en forma de pulsos eléctricos, viajando distancias significativas de un lado a otro.
- **El papel**, por mensajes redactados, sin importar si se trata de una carta de amor, una noticia en el periódico o un mensaje abierto que advierte que un dispositivo está dañado y no debemos utilizarlo, el papel es el dispositivo de mayor uso en el mundo y el de mayor antigüedad. (Reyes, 2015)

## **Comunicación Externa**

Como se hace referencia a lo largo de esta composición, las asociaciones, organizaciones y establecimientos deben considerar su comunicación interna sin ignorar la externa o la condición que les permite interactuar con el entorno. A pesar de que hablamos de que la comunicación interior permite conocer, mejorar y pensar las conexiones y métodos de correspondencia con los representantes, la comunicación exterior permitiendo una interacción de medios, además de la obtención de recursos económicos, informáticos y políticos.

Ante ello la comunicación externa permite a la comunidad el cumplir con sus objetivos sin pasar por alto las, necesidades y solicitudes de la comunidad en general. Es fundamental que las organizaciones centren sus esfuerzos en el interior y de forma remota, avanzando en sistemas de correspondencia que les permitan orientar sus capacidades y ciclos hacia lo justo donde la comunicación externa de la organización tiene una importancia equivalente a la interna permitiendo la interacción de los datos, conexiones y cuidado del beneficio de compradores, clientes, proveedores, rivalidad, medios de comunicación, red, estado, gobierno, etc.

De acuerdo con el autor Gary Kreps en el texto de comunicación para las organizaciones:

“la comunicación externa en las organizaciones implica dar y recibir información entre las organizaciones y sus entornos relevantes”, comprendiendo como entorno relevante a todos aquellos que se ven involucrados y afectados por las actividades de la organización. (Pérez Soler, 2018)

El objetivo de la comunicación externa es distinguir todas estas comunidades para dar forma a la transmisión de mensajes, los canales de correspondencia, el intercambio de datos convenientes que favorece a los dos usuarios o participantes del proceso de comunicación y respalda la imagen positiva y la notoriedad de la asociación. Al igual que las asociaciones internas, las externas son fundamentales para el avance positivo de las asociaciones, empresas, instituciones y comunidades sociales, por lo que una relación positiva con ellas producirá resultados invaluable para la asociación.

Estos públicos estructuran en su cerebro un retrato (ya sea psicológico o emocional) que será resuelto por la relación que se ha construido entre ellos. En el caso de que esta relación haya sido positiva, la apertura anticipará que la organización debe continuar de manera consistente de manera similar para mantener esa imagen ideal. Caso contrario la imagen se modificará de la percepción del usuario o cliente. (Larrea & Mantilla, 2018)

Para la autora (Rissoan, 2016), expone que la exteriorización de la imagen corporativa o empresarial depende enteramente de las relaciones que estas formen con el entorno, no solo de manera interna, sino también de forma externa siendo el caso que este tipo de comunicación pueda presentarse de las siguientes formas:

- Comunicación externa operativa, se realiza para el avance diario de la acción empresarial, utilizando todos los públicos externos de la organización: clientes, proveedores, contendientes, gestión de políticas, entre otros factores que generan un contenido seguro y un espacio encriptado.
- Por otro lado, la comunicación externa estratégica que tiene por finalidad, el avance de factores monetarios, cambios en la promulgación laboral, entre otros, que puedan ser pertinentes antes de registrarse una grave situación de la organización.
- Y por fin la correspondencia externa de reputación cuya razón de existir es mostrar a la organización como una fundación que educa dando a conocer sus artículos y mejorando su imagen. Los enfoques para darlo a conocer serían a través de publicidad, promoción, obsequios, patrocinios, entre otros.

La comunicación externa y la necesidad de aplicarla en cualquier asociación surge del deber que la asociación tiene con su condición. Las asociaciones se han ido formando después de un tiempo a partir de los numerosos ajustes en el mundo social, financiero, político, entre otros, para moldear sus atributos, destinos y capacidades actuales. (Valdés Rodríguez, 2018)

## **2.4. TÉCNICAS APLICADAS**

Para el desarrollo investigativo, se procedió al análisis de la plataforma web de la Universidad Técnica Babahoyo y directamente a los elementos de la Encuesta de Seguimiento a Graduados para lo cual se realizó una ficha de observación tomando características de interés, empleando un modelo descriptivo, explicativo de carácter bibliográfico y documentado, además de utilizar como herramienta de investigación la entrevista, la misma que se realizará a la Máster Cecilia Dahik, quien es la encargada del sistema de seguimiento de graduados.

## **2.5. RESULTADOS OBTENIDOS.**

Se aplicó una entrevista ala Máster Cecilia Dahik con la finalidad de conocer la funcionalidad de la página web de la UTB para el seguimiento de los graduados <http://fcjse.utb.edu.ec/content-45> la misma que consistió en:

El sistema de seguimiento de graduados en un sistema en donde el estudiante debe de completar una información para mantener un contacto directo, esta también se incluye una encuesta de diagnóstico planteada en diversos tiempos para conocer si el graduado está laborando o no, además de ello se proporciona una oferta académica para que continúe sus estudios de cuarto nivel, Esta plataforma es únicamente de contacto online, mediante el envío de información al correo personal de los estudiantes graduados.

Para el ingreso y comprobación de la información los estudiantes mediante la encuesta de diagnóstico accede con su correo electrónico a un sin número de beneficios sobre la información necesaria para mejorar su currículo académico con datos sobre Seminarios, Webinar, Congresos, que promueven todas las universidades a nivel nacional no únicamente la UTB.

Otro punto de análisis fue la página web sus dominio y forma para la consulta con los graduados obteniendo los siguientes resultados:

ANTECEDENTES: punto explicativo y regulatorio de las funciones de la Página de seguimiento y control de los graduados, además de la misión la que expresa:

“Formar integralmente personas emprendedoras con capacidad de liderazgo, excelencia académica y científica, valores éticos y cristianos, de tal modo que sean los protagonistas en la construcción de una sociedad más humanizada”.

REGLAMENTOS INTERNOS: Artículo 142.- Sistema de seguimiento a graduados. - “Todas las instituciones del sistema de educación superior, públicas y particulares, deberán instrumentar un sistema de seguimiento a sus graduados y sus resultados serán remitidos para conocimiento del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la calidad de la Educación Superior”.

OBJETIVO INSTITUCIONAL: donde se expresa que el departamento de seguimiento y control busca involucrar a todos los egresados de la Universidad Técnica de Babahoyo, para fomentar una oferta académica al beneficio de la comunidad babahoyense, ayudando a su crecimiento profesional mediante la propuesta de seminarios, talleres, congresos y maestrías.

La encuesta de seguimiento a graduados de la Universidad Técnica de Babahoyo contempla cuatro partes claramente definidas y distribuidas en información personal, competencias, situación laboral y el nivel de identidad, el tiempo que conlleva llenar la información respectiva no es superior a los 10 minutos, las preguntas son claras y objetivas como se puede evidenciar a continuación:

En la primera parte los datos del Graduado se solicita información personal la cual es muy importante para la realización de un banco de datos ante ello se solicita:

## Parte A. Datos del Graduado

<b>Nombre</b>	Nombres y Apellidos			<b>Cedula</b>	Cedula
<b>Fecha de Nacimiento</b>	Fecha Nacimiento.	<b>País</b>	País		
<b>Dirección</b>	Dirección				
<b>Provincia</b>	Provincia.	<b>Cantón</b>	Cantón		
<b>Genero</b>	Género.	<b>Etnia</b>	Etnia	<b>Fecha de Incorporación</b>	Fecha Incorporación
<b>Teléfono</b>	Teléfono	<b>Celular</b>	Celular.	<b>correo electrónico</b>	Correo.

Fuente: (Universidad Técnica de Babahoyo, 2020)

En la segunda parte se solicita al estudiante graduado de las diversas facultades calificar si las competencias adquiridas en el programa de estudio han tenido un impacto positivo o no en el desarrollo académico o laboral, mediante indicadores que van de mayor a menor o viceversa, además de sugerencias para la mejora del pensum académico como se aprecia a continuación:

## Parte B. Competencias

### 1.- Satisfacción con la formación recibida:

Esta sección del cuestionario tiene como objetivo determinar si las competencias adquiridas en el programa que estudió han tenido impacto en su desarrollo académico y/o laboral posterior a su grado.

Tomando como referencia el siguiente listado, por favor indique su nivel de satisfacción frente al impacto que ha tenido cada una de las competencias

COMPETENCIAS GENERALES	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Muy Satisfecho
Exponer las ideas por medios escritos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comunicarse oralmente con claridad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Persuadir y convencer a sus interlocutores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aprender y mantenerse actualizado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad de análisis de la información que lee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comprender la información general que lee y la relacionada a su profesión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. De las competencias generales mencionadas, ¿cuál considera que ha sido **la más útil** en su trayectoria laboral?

Competencia número: Número de Competencia \_\_\_\_\_

3. De las competencias generales mencionadas, ¿cuál considera que ha sido **la menos útil** en su trayectoria laboral?

Competencia número: Número de Competencia \_\_\_\_\_

### 4.- Competencias Específicas

¿En qué medida el plan de estudios de la carrera, le proporciona?

COMPETENCIAS ESPECIFICAS	NADA	POCO	NORMAL	MUCHO
Los conocimientos generales o básicos de su carrera.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conocimientos humanistas ligados a su profesión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conocimientos técnicos actualizados en su campo profesional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para aplicar lo aprendido	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para identificar y solucionar problemas en su campo profesional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.-¿ Que modificaciones sugeriría en el plan de estudios de la carrera en la que se graduó, en cuanto a asignaturas que se deberían eliminar, ampliar su carga horaria o incrementar al pensum de estudios?

ASIGNATURAS	ELIMINAR	AMPLIAR	INCREMENTAR
Asignatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Asignatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Asignatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Asignatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Asignatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Asignatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



6.- Estime en qué nivel el cuerpo docente de su carrera cumplió con los siguientes factores.

FACTORES	Poco Satisfactorio	Satisfactorio	Muy Satisfactorio
Conocimiento amplio y actualizado de las asignaturas a su cargo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trasmisión clara y pedagógica de los conocimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para articular la teoría con la práctica profesional.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad de motivar a los alumnos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Respeto a los alumnos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Asistencia regular y puntual a clases	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Asesoría fuera de las horas clases	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para evaluar objetivamente los trabajos enviados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7.- Califique la calidad de servicios brindados por la unidad académica de la Escuela

donde se graduó, de acuerdo a los siguientes factores:

FACTORES	Poco Satisfactorio	Satisfactorio	Muy Satisfactorio
Atención del personal administrativo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Condiciones de aulas, laboratorios y sanitarios.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Limpieza general de las instalaciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Disponibilidad de material bibliográfico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acceso y equipamiento de laboratorios.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Fuente: (Universidad Técnica de Babahoyo, 2020)

En las preguntas 6 y 7 se puede evidenciar una evaluación a los docentes, sus metodologías, capacidad en la enseñanza y métodos para la evaluación estudiantil, por su parte en la pregunta siete, se pide una calificación a los servicios brindados por la entidad educativa de acuerdo a un semáforo de satisfacción teniendo en cuenta parámetros de infraestructura, atención al cliente, higiene y mantenimiento de los equipos requeridos por los estudiantes para su desarrollo académico y estancia personal.

En la Tercera parte se solicita al encuestado llenar una ficha sobre la situación laboral una vez culminada su preparación académica, además de presentar un interés en caso que el graduado no se encuentre laborando lo que se solicita en la pregunta 10, en el cuestionamiento 11 se le exponen causales por las cuales no ha conseguido trabajo actualmente y en la 12 se realiza una recopilación de datos sobre los canales de búsqueda o motores de búsqueda laboral empleados por los ex estudiantes para el análisis de ofertas laborales como se aprecia a continuación:

**Parte C. Situación Laboral**

1. ¿En la actualidad, en que actividad ocupa la mayor parte de su tiempo? (opción única)

Trabajando	<input type="checkbox"/>
Buscando trabajo → pase a 10	<input type="checkbox"/>
Otra actividad	<input type="checkbox"/>

2. En esa actividad usted es: (opción única)

Empleado de empresa particular	<input type="checkbox"/>
Empleado del gobierno	<input type="checkbox"/>
Empresario independiente (Pase a la pregunta #4)	<input type="checkbox"/>

3. ¿Qué tan relacionados han estado sus últimos empleos desde que se graduó con la carrera que estudió?

Empresa	Puesto	Directamente relacionado	Indirectamente relacionado	Nada relacionado	Ingreso mensual
Nombre Empresa	Puesto / Cargo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Nombre Empresa	Puesto / Cargo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Nombre Empresa	Puesto / Cargo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Nombre Empresa	Puesto / Cargo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

*Nota: Los datos de ingresos que usted consigna en esta encuesta serán utilizados sólo para fines de investigación y sólo serán analizados de manera agregada y general sin relacionar su nombre o número de identificación.*

**Situación Laboral Actual**

<b>Nombre de La empresa:</b>	Nombre Empresa
<b>Dirección:</b>	Dirección
<b>Nº de Contacto:</b>	Número Contacto
<b>Correo Institucional:</b>	Correo Institucional
<b>Cargo que desempeña:</b>	Puesto / Cargo
<b>Tiempo en la Empresa:</b>	Tiempo en la Empresa
<b>Méritos recibidos en la empresa:</b>	Méritos (Sí / No).

**GRADUADOS QUE TRABAJAN POR CUENTA PROPIA**

4. ¿Es Este Su Primer Trabajo?

Sí	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

5 ¿Están relacionadas actividades que realiza por cuenta propia con la carrera que estudio?

Actividad	Directamente relacionado	Indirectamente relacionado	Nada relacionado	Ingreso mensual
Actividad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Actividad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Actividad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Actividad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Fuente: (Universidad Técnica de Babahoyo, 2020)

**6 ¿Teniendo En Cuenta Todos Los Aspectos, hasta qué punto su actual situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando Empezó sus estudios?**

	a. En su trabajo	b. En otros aspectos de su vida
Muy Útiles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Útiles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Poco Útiles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nada Útiles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**7 ¿Qué tan útiles han sido los conocimientos habilidades y destrezas aprendidas en su carrera en los siguientes dos aspectos?**

Mejor de lo que me esperaba.	<input type="checkbox"/>
Igual a lo que esperaba.	<input type="checkbox"/>
Peor de lo que me esperaba.	<input type="checkbox"/>
No tenía ninguna expectativa	<input type="checkbox"/>

**8 ¿Cómo Calificaría Su Actuación Con El Trabajo Actual?**

Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Muy Satisfecho
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Graduados que están buscando empleo**

**9 ¿Busca Trabajo por primera vez, O había trabajado antes por lo menos por dos semanas consecutivas?**

Primera Vez	<input type="checkbox"/>
Trabajo Antes	<input type="checkbox"/>

**10 ¿Cuántos Meses A Estado Buscando Trabajo Desde El Momento En Que Se Graduó De Pregrado?**

# De meses Número de Meses.

**11 ¿Cuál Considera La Verdadera Dificultad a la hora de conseguir el trabajo que Busca (Única Respuesta)?**

No Hay Trabajo Disponible En La Cuidad En Donde Vive.	<input type="checkbox"/>
No Sabe Cómo Buscarlo.	<input type="checkbox"/>
No Encuentra El Trabajo Apropiado En Su Oficio O Profesión.	<input type="checkbox"/>
No Hay Trabajo Disponible En La Cuidad En Donde Vive.	<input type="checkbox"/>
Carece De La Experiencia Necesaria.	<input type="checkbox"/>
Los Empleadores Lo Ven Muy Joven	<input type="checkbox"/>
Carece De Las Competencias Requeridas.	<input type="checkbox"/>
El Salario Que Le Ofrecen Es Muy Bajo.	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>
Cuáles?	<input type="checkbox"/>

**12 ¿Cuál es el canal de búsqueda de empleo que considera podría ser el más efectivo?**

Medios de Comunicación	<input type="checkbox"/>
Otras Bolsas De Empleos. (Internet).	<input type="checkbox"/>
Redes Sociales (Familias, Amigos, Conocidos).	<input type="checkbox"/>
Red Socio Empleo.	<input type="checkbox"/>

**Parte D: Nivel De Identidad Con La Institución De Educación Superior**

**1 ¿Cómo Calificaría Su Sentido de Pertenencia con la Institución de Educación Superior donde estudio (UTB)?**

Alto	<input type="checkbox"/>	Medio	<input type="checkbox"/>	Bajo	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------	-------	--------------------------	------	--------------------------

**2 ¿De Acuerdo con su experiencia, Como evalúa sus posibilidades laborales derivadas, de su condición de graduado de La F.A.F.I.?**

Fuente: (Universidad Técnica de Babahoyo, 2020)

En la cuarta parte de la ficha se expone el nivel de identidad con la institución de educación Superior como punto de calificación al sistema educativo y las propuestas académicas ofertadas por la Institución teniendo preguntas tales como, como parte anexa y un literal más en el desarrollo de la encuesta se presenta a los graduados un ítem donde se llenará información en referencia a preguntas cuestionables sobre la preparación académica y datos de contacto en caso que no se logre contactar con el graduado.

Ninguna	<input type="checkbox"/>	Baja Calidad De La Información	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>	Los Docentes No Cuentan Con La Preparación Adecuada	<input type="checkbox"/>
Moderadas	<input type="checkbox"/>	Poco Reconocimiento De La Institución	<input type="checkbox"/>
Buenas	<input type="checkbox"/>	Poca Fundamentación Para Crear Empresas.	<input type="checkbox"/>
<b>3 ¿Si Tuviera La Oportunidad De cursar De Nuevo Sus Estudios De Pregrado, Volvería Nuevamente a estudiar en esta Institución?</b>		La Institución no cuenta Con Los Recursos Necesarios para Apoyar El Proceso De Formación.	<input type="checkbox"/>
Si	<input type="checkbox"/>	Otras: _____	
No	→ pase a 5 <input type="checkbox"/>		
<b>4 ¿Cuál Sería La principal razón para Querer Volver A Esta Institución? Única Respuesta?</b>		<b>6 ¿En El Futuro Le Gustaría Cursar Otros Estudios En Esta Institución?</b>	
Calidad De La Información	<input type="checkbox"/>	Si Me Gustaría	<input type="checkbox"/>
Calidad De Los Profesores	<input type="checkbox"/>	No Me Gustaría	<input type="checkbox"/>
Reconocimiento De La Institución	<input type="checkbox"/>	Ya Estoy Cursando Otros Estudios en esta Institución	<input type="checkbox"/>
Fundamentos Para Crear Empresas.	<input type="checkbox"/>	<b>7 ¿Principalmente, que otros estudios Le gustaría cursar en la UTB? Única Respuesta</b>	
Los Recursos De Apoyo Al Proceso De Información.	<input type="checkbox"/>	Seminarios/Cursos	<input type="checkbox"/>
Posibilidad De Encontrar Empleo Rápidamente	<input type="checkbox"/>	Diplomados	<input type="checkbox"/>
Otras _____		Especialización	<input type="checkbox"/>
		Maestría	<input type="checkbox"/>
		<b>8 ¿Recomendaría a un bachiller seleccionar el Programa que estudio en esta Institución?</b>	
		Si	<input type="checkbox"/>

**5 ¿Cuál Sería La Principal Razón Para No Querer volver a esta Institución?**

### Parte E. Datos Fundamentales para el Seguimiento a Graduados

#### Datos Académicos

<b>Título Obtenido en la F.A.F.I.</b>	Título.		
<b>Fecha de Incorporación:</b>	Fecha Incorporación.		
<b>Lugar Donde Realizo Pasantías</b>	Pasantías	<b>Méritos Recibidos en la UTB</b>	Méritos
<b>Otros Estudios Superiores:</b>	<b>Pre grado</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Posgrado</b> <input type="checkbox"/>
<b>Título Obtenido en Otra Institución:</b>	Título.		
<b>Instituto de Educación Superior:</b>	Instituto de Educación Superior.		
<b>Periodo de Estudio:</b>	<b>Inicio</b>	Fecha.	<b>Fin</b> Fecha.

<b>Actividades con las que ha cooperado con la UTB</b>	Actividades	
<b>Miembro activo de la Asociación de Graduados</b>	Miembro Graduados	
<b>Capacidad Artística</b>	Capacidad Artística	<b>Capacidad Deportiva</b> Capacidad Deportiva

Agradeceré nos suministre los datos de un familiar o amigo, que solo se utilizaran en el evento en el que se presenten dificultades para lograr el contacto con Usted.

<b>Nombre</b>	Nombres y Apellidos		
<b>Teléfono</b>	Teléfono	<b>Celular</b>	Celular
<b>Correo electrónico</b>	Correo		

**Gracias por su tiempo**

Fuente: (Universidad Técnica de Babahoyo, 2020)

## **Situaciones detectadas**

El proceso de seguimiento de control a los estudiantes graduados de las diversas Facultades de la Universidad Técnica de Babahoyo tiene más el carácter de ser de índole de enseñanza continua, esto debido a que una vez llena la ficha se procede a tener un acceso para las ofertas académicas de cuarto nivel auspiciadas por la Universidad.

La página no tiene ningún factor multimedia además de las imágenes antes expuestas, las cuales son de carácter informativo del resumen de graduados entre los años 2013-2018, además de encontrarse desactualizada porque en la actualidad es 2020. Falta la incorporación de una banca laboral, donde la Universidad pueda realizar convenios Institucionales para brindar el servicio de una plataforma profesional.

La no utilización de hipervínculos la hace una página solo de información lo que no permite llevar un contexto general de la oferta del sistema de Seguimiento tanto en la página <http://fcjse.utb.edu.ec/content-51>, como también en la <http://fcjse.utb.edu.ec/content-45>, por su parte en la página del seguimiento a graduados del vicerrectorado <http://vice-academico.utb.edu.ec/content-206> se puede visualizar la propuesta de cursos Webinar

Las preguntas desarrolladas en las encuestas no sirven únicamente como una fuente para el seguimiento a los graduados sino también proporciona a la Universidad Técnica de Babahoyo, de una herramienta de evaluación de los docentes e Institución, tomando en consideración aspectos académicos, de infraestructura y la calidad de servicio ofertada, lo que permite mejorar aspectos y tener una mejor perspectiva de los requerimientos de los estudiantes, además en caso de no encontrarse registrado el estudiante y no aparecer en el sistema este le recomienda contactarse con el administrador del sistema como se puede apreciar en el anexo #2 el mismo que se trata de un estudiante de Agropecuaria graduado en el 2018.

Es importante la incorporación de hipervínculos y herramientas multimedia que permitan una mejor experiencia en el área de seguimiento, además del rediseño de la página para la incorporación de un mercado laboral, el mismo que no solo beneficiara a los graduados de la Universidad Técnica de Babahoyo, sino también a la imagen institucional.

### **III. CONCLUSIONES**

La Universidad Técnica de Babahoyo como otras universidades nacionales ha empleado por obligación de la SENECYT la plataforma para el seguimiento de estudiantes graduados, de las diversas carreras que oferta en su currículo académico, entre las que resaltan las carreras de Educación, Sistema, Salud, Comunicación Social, Administración, entre otras.

La plataforma para el seguimiento virtual de los estudiantes graduados de la Universidad Técnica de Babahoyo es una opción para un mejor control del banco laboral, así como también de la aceptación profesional de los estudiantes en el mercado de trabajo.

La falta de vínculos o recursos multimedia hace de la página una plataforma de consulta únicamente como un mural para la investigación, además la existencia de varias páginas o enlaces genera confusión, otro punto es la falta de utilización de herramientas multimedia que permitan una mejor experiencia al ingresar a las diversas ofertas académicas, con la inclusión de un video informativo, o una planificación temática, que genere un mayor grado de confiabilidad de los cursos ofertados.

La página de control de estudiantes graduados tiene más características de una plataforma de ofertas académicas con la finalidad de permitir a los profesionales una mejor oportunidad para la especialización y mejoras del currículo vitae con la propuesta de seminarios, webinar, maestría, entre otros cursos que ayudan a una mejor preparación estudiantil.

#### **IV. RECOMENDACIONES**

La Universidad Técnica de Babahoyo debe continuar con el trabajo de seguimiento de los estudiantes graduados para tener un mejor conocimiento de la cartera de las carreras ofertadas y si estas tienen una acogida en el mercado laboral.

Es importante que no solo esta plataforma sea para la inclusión de ofertas académicas para el desarrollo profesional, mediante cursos, seminarios, maestrías o webinar, sino el fin de una plataforma de seguimiento es tener un enlace directo con los estudiantes y sus necesidades post profesionales.

Es necesario tomar la iniciativa para la creación de un banco laboral el mismo que oferte estudiantes graduados de la Universidad Técnica de Babahoyo, o permita publicar requerimientos laborales, generando una cartera de empresas que requieran los servicios profesionales de acuerdo con un parámetro específico sea este en áreas académicas o en una línea de investigación.

Cerrar los dominios que estén sin uso u obsoletos, los cuales generan errores en los motores de búsqueda direccionando a información caducada, o la cual ha sido renovada, es el caso de archivos desde el 2013 con un hipervínculo sin uso, siendo que en la actualidad el Departamento de seguimiento a graduados se encuentra dentro del de Vicerrectorado académico.

## V. BIBLIOGRAFÍA

- Castelló Martínez, A., & Pino Romero, C. (2019). *De la publicidad a la comunicación persuasiva integrada: Estrategia y Empatía*. Madrid: ESIC.
- Cortès i Colomé, M. (2016). *Psicología de la comunicación lingüística*. Madrid: i Edicions.
- Larrea, A. M., & Mantilla, P. (2018). *Periodismo digital: tras las comunidades sostenibles en el ciberespacio*. Madrid: EGREGIUS.
- Molina Luque, F., Orbe Ayala, K., & Sanvicen Torné, P. (2020). *Investigación y docencia en comunicación y sociología de las organizaciones*. Madrid: Lleida.
- Pérez Soler, S. (2018). *Periodismo y redes sociales claves para la gestión de contenidos digitales*. Barcelona: Editorial UOC.
- Renedo Farpón, C. (2019). La implantación del periodismo ‘Open Source’ como un nuevo modelo de comunicación en Internet. *Digitos*, 2.
- Reyes, Á. (24 de 10 de 2015). *www.clasesdeperiodismo.com*. Obtenido de [www.clasesdeperiodismo.com/2015/10/24youtube-deseacontribuir-al-periodismo-como-fuente-de-información/](http://www.clasesdeperiodismo.com/2015/10/24youtube-deseacontribuir-al-periodismo-como-fuente-de-información/)
- Rissoan, R. (2016). *Redes sociales: comprender y dominar estas nuevas herramientas de comunicación*. Barcelona: eni ediciones.
- Scheinsohn, D. (2015). *El Poder y la acción a través de Comunicación estratégica*. Argentina: Granica.
- Suárez Villegas, J. C., & Cruz Álvarez, J. (2016). *Desafíos éticos en el periodismo digital*. Madrid: Dykinson.
- Universidad Técnica de Babahoyo. (20 de 09 de 2020). <https://www.dropbox.com>. Obtenido de <https://www.dropbox.com/s/igkq27rhr1b75uu/Encuesta%20Digital%20Graduados.docx?dl=0&fbclid=IwAR1VAh1RJG1DmlLbvOP5equU2cFSCfoeP4kKcBjRmx6hOQTeMhwID15dvwc>
- Valdés Rodríguez, M. C. (2018). *La traducción publicitaria: comunicación y cultura*. Barcelona: Fabra.



# **ANEXOS**

## **ANEXO #1**

### **ENTREVISTA A LA DOCENTE: MÁSTER CECILIA DAHIK**

**Con que sistema de seguimiento a graduados cuenta la Universidad Técnica de Babahoyo.**

El sistema de seguimiento de graduados en un sistema en donde el estudiante debe de completar una información para mantener un contacto directo, esta también se incluye una encuesta de diagnóstico planteada en diversos tiempos para conocer si el graduado está laborando o no, además de ello se proporciona una oferta académica para que continúe sus estudios de cuarto nivel.

**La plataforma Únicamente es para un contacto online.**

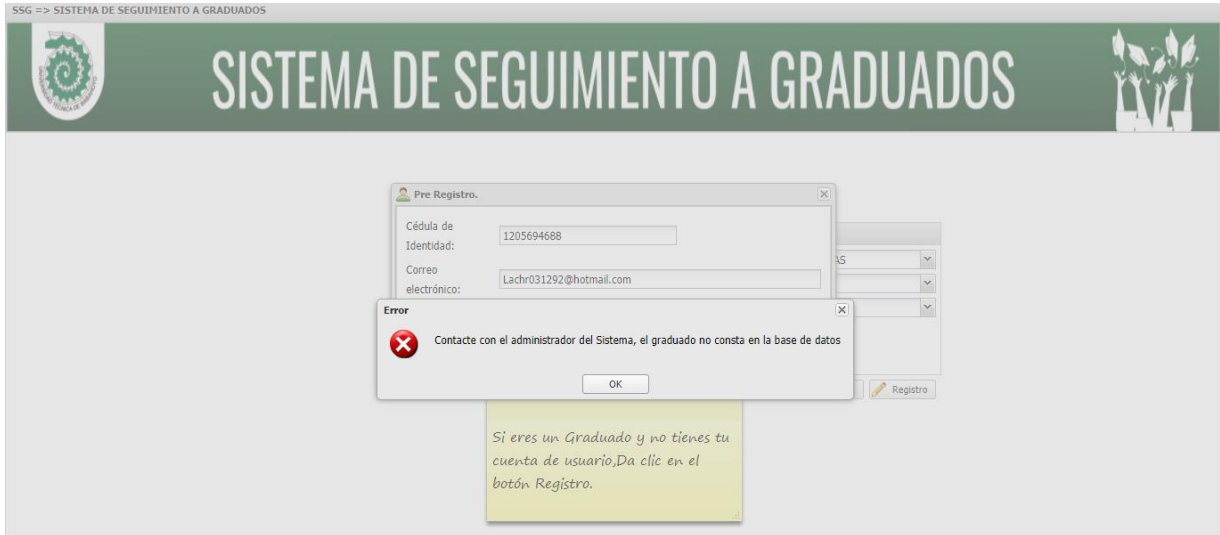
Si

**¿Qué beneficios provee la plataforma de seguimiento al graduado?**

Mediante la encuesta de diagnóstico el graduado accede con su correo electrónico a un sin número de beneficios sobre la información necesaria para mejorar su currículum académico con datos sobre Seminarios, Webinar, Congresos, que promueven todas las universidades a nivel nacional no únicamente la UTB.

## ANEXO #2

### CASO AGROPECUARIA



## ANEXO #3

### FOTO DE LA PÁGINA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS PROPUESTA ACADÉMICA

**SEGUIMIENTO A GRADUADOS**  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BAMBUECO

**FORMACIÓN CONTINUA PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL FRENTE A LA PANDEMIA.**

**INSCRÍBETE**

**CRONOGRAMA DE LOS WEBINARS**

Nº	TEMAS	FECHA	HORA	CONFERENCISTA
1	Herramientas tecnológicas online para desarrollo educacional, comerciales, agrícolas y salud en tiempos de covid-19. <b>SISTEMAS:</b> -Herramienta 360 de Next. Lda. Juan Carlos Guzmán, PSC. -Sistema contable online y de facturación electrónica. <b>CONTIENDO:</b> Ing. Erick Recarte Zambrano, MSIG, MBA.	20/07-2020	18H00 18H00	Msc. Juan Carlos Guzmán. Ing. Erick Recarte Zambrano, MSIG, MBA.
2	El Turismo y agroturismo durante y más allá de la pandemia	21/07-2020	18H00 18H00	Msc. Ursula Trujillo, Dirección Zonal de autorización de Turismo. PhD. Soraida Pefafel.
3	El periodismo en tiempo de pandemia	22/07-2020	18H00 18H00	Msc. José Ignacio Arriaga. PhD. Henry Aaron López.
4	Respuesta al sistema de salud en el Ecuador durante o antes de la pandemia.	23/07-2020	18H00 18H00	PhD. Ricardo Cañizares.
5	Salud mental en el equipo interdisciplinario en la pandemia.	24/07-2020	17H00 18H00	PhD. Halger Romero Urrea.

**GRATUITO**

Inscríbete: <https://forms.gle/m275wV3P904btvugj>

**ACADÉMICO**  
 DEPARTAMENTO DE LICENCIATURAS:  
 CIVIL  
 COMERCIAL  
 INGENIERÍA  
 INGENIERÍA DE SISTEMAS  
 INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIONES  
 INGENIERÍA DE TRÁNSITO  
 INGENIERÍA DE VEHÍCULOS  
 INGENIERÍA DE VEHÍCULOS  
 INGENIERÍA DE VEHÍCULOS

**SERVICIOS**  
 SERVICIOS PROFESIONALES  
 SERVICIOS PROFESIONALES  
 SERVICIOS PROFESIONALES  
 SERVICIOS PROFESIONALES  
 SERVICIOS PROFESIONALES

**INVESTIGACIÓN**  
 COMITÉ DE INVESTIGACIÓN Y PROYECTOS  
 INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y PROYECTOS  
 INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y PROYECTOS

**ADMINISTRATIVO**  
 DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN  
 DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN  
 DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN

**CES** 0000005

**SECRETARÍA**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BAMBUECO**

Fuente: <https://vice-academico.utb.edu.ec/content-206>