



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE**  
**GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO**  
**EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**PERIODISMO INDEPENDIENTE COMO ALTERNATIVA LABORAL EN LOS**  
**PROFESIONALES DE COMUNICACIÓN EN BABAHOYO**

**AUTOR:**

**OSCAR COLÓN MOSQUERA ESCOBAR**

**TUTOR:**

**MSC. DANIEL LEMOS**

**BABAHOYO**

**2020**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



**DEDICATORIA**

En primer lugar, este reconocimiento es para el al gran maestro que es Dios, debido a que es el pilar fundamental en mi vida y en el transcurso de mis estudios es el portador de mi sabiduría, capacidad y esfuerzo.

Mi trabajo de grado (estudio de caso), es dedicado a todas las personas que me brindaron su apoyo y esfuerzo incondicional como lo es mi familia, amigos y maestros por ser los portavoces de sus enseñanzas en el transcurso de mi carrera.

Esta es una meta más de las propuestas y se las quiero dedicar a todas aquellas personas que dudan de sus capacidades, y a las que están en la lucha constante por salir adelante decirles que nada es imposible, porque todos podemos trazar propósitos y lograrlos.

Crear en uno mismo es lo que nos hace invencibles y eso es lo que debemos plasmar siempre en nuestra vida, y este trabajo es una muestra de aquello, dedicado a mi hermano que me cuida desde el cielo y este triunfo es para él.

**Oscar Colón Mosquera Escobar**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



**AGRADECIMIENTO**

A Dios por nunca dejarme solo, a mis seres queridos como lo es mi hermana, mis padres, primos y mi familia en general, agradecido infinitamente con todas aquellas personas que alguna vez creyeron en mí y me dieron su apoyo.

Mis más sinceros agradecimientos a todas las instituciones que durante el transcurso de mi vida estudiantil de una forma u otra me acogieron y me brindaron su apoyo en conjunto con sus honorables docentes que impartieron sus conocimientos, valores y sus buenas enseñanzas sobre mí.

Agradecido con mis amigos que siempre fueron un apoyo incomparable durante todo el transcurso de nuestra carrera, los docentes de mi Universidad que a más de ser los guías de nuestras enseñanzas son amigos y siempre muestran predisposición para con nosotros.

**Oscar Colón Mosquera Escobar**

## RESUMEN

En la presente investigación se analizó como el periodismo independiente desde el punto de vista del crecimiento de los medios de comunicación digital además de las causas para la migración a plataformas virtuales para el desarrollo de contenido entre las cuales está la Ley Orgánica de Comunicación la cual entre los años 2010 – 2019, coactaba los derechos a la libertad de expresión, ante ello los periodistas han buscado nuevas alternativas para la generación de contenidos, los cuales no sigan una línea única de investigación o los lineamientos de un determinado grupo o sección política.

Para el desarrollo investigativo se empleó una metodología de investigación descriptiva explicativa, la misma que se basó en fuentes bibliográficas empleando como herramienta de investigación la entrevista y la ficha de comparación de medios, obteniendo como conclusión que el periodismo independiente esta en un auge por la facilidad y crecimiento de las herramientas tecnológicas, las cuales permiten un mayor proceso investigativo, además de que no se rigen a una ley específica pero si a unas normas comunitarias las cuales tienen relación directa con el código de ética y moral profesional.

Ante el análisis de los hechos y enunciados teóricos se recomienda que el periodismo independiente es una alternativa altamente loable, por la utilización de los recursos y principalmente por la capacidad de los comunicadores sociales para hacer periodismo, lo que también este sujeto a un código deontológico que se debe respetar, para generar confiabilidad entre los lectores o suscriptores.

**Palabras claves:** periodismo independiente, tecnología, medios de comunicación, medios digitales, plataformas virtuales.

## ABSTRACT

In this research, independent journalism was analyzed from the point of view of the growth of digital communication media, as well as the causes for migration to virtual platforms for content development, among which is the Organic Law of Communication, which includes In the years 2010 - 2019, it coerced the rights to freedom of expression, before this journalists have sought new alternatives for the generation of content, which do not follow a single line of investigation or the guidelines of a certain group or political section.

For the research development, an explanatory descriptive research methodology was used, which was based on bibliographic sources using the interview and the media comparison sheet as a research tool, obtaining as a conclusion that independent journalism is on the rise due to the ease and growth of technological tools, which allow a greater investigative process, in addition to not being governed by a specific law but by community norms which are directly related to the code of professional ethics and morals.

Given the analysis of the facts and theoretical statements, it is recommended that independent journalism is a highly praiseworthy alternative, due to the use of resources and mainly due to the capacity of social communicators to do journalism, which is also subject to a deontological code that it must be respected, to generate trustworthiness among readers or subscribers.

**Keywords:** independent journalism, technology, media, digital media, virtual platforms.

# ÍNDICE GENERAL

## CONTENIDO

<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>II. DESARROLLO</b> .....	2
<b>2.1. Justificación</b> .....	2
<b>2.2. OBJETIVO</b> .....	3
<b>2.3. SUSTENTOS TEÓRICOS</b> .....	3
<b>2.4. TÉCNICAS APLICADAS</b> .....	12
<b>2.5. RESULTADOS OBTENIDOS</b> .....	13
<b>III. CONCLUSIONES</b> .....	17
<b>IV. BIBLIOGRAFÍA</b> .....	18

## I. INTRODUCCIÓN

El comunicador social o periodista, es una profesión que permite generar cambios en el mundo, principalmente porque este se encuentra en servicio a la comunidad, teniendo como objetivo el brindar mediante la comunicación la información necesaria para el conocimiento del mundo sobre una realidad o acontecer de forma elocuente, veraz y oportuna, teniendo como obligación el verificar los hechos para no incurrir en la especulación o en falsear un acontecimiento, respetando las diversas opiniones y criterios sobre la aprobación o desaprobación del tema propuesto o la idea emitida.

Actualmente los medios digitales han propuesto nuevas herramientas para el desarrollo de la comunicación, con la utilización de recursos multimedia y principalmente por la incorporación de gadgets tecnológicos y programas que facilitan la recolección de la información, es así que el surgimiento del periodismo independiente se ve como una alternativa loable, donde los nuevos espacios en las redes sociales buscan satisfacer una necesidad de información en menor tiempo y de una forma más local.

Justamente por ello es que la comunicación es conocido como el cuarto poder, al generar la concentración de las masas, a través de los medios o canales de información, esto se evidencio recientemente durante la pandemia COVID-19, donde los medios impresos de la comunicación vieron limitados sus recursos ante un estado de excepción que interrumpió sus labores, pero el público deseoso de información recurrió a la suscripción de medios locales de información donde páginas como Mi Babahoyo, La Voz Populi, Periódico Impacto El Triunfo, entre otros aumentaron sus números de suscriptores ante la necesidad de conocer los sucesos o aconteceres locales, en base a ello en la presente investigación se busca analizar como los periodistas independientes, están empleando los medios digitales para expandirse en un campo que busca mantenerse informado y que tipo de propuestas periodísticas son las que generan más aceptación en el mercado local.

Ante lo expresado y apegado a las líneas de investigación de la Universidad Técnica de Babahoyo se procederá a la realización de un análisis del Lenguaje, Comunicación y

Estilos Periodísticos, haciendo énfasis en la sublínea de Nuevos estilos periodísticos y de la comunicación.

## **II. DESARROLLO**

### **2.1. Justificación**

El presente trabajo investigativo busca tomar en relación como el desarrollo de los medios digitales a beneficiado o afectado el proceso de la comunicación social, optando a los periodistas de herramientas para la integración y uso de los recursos multimedia como un factor para la realización de periodismo independiente, en conformidad con lo estipulado en la Ley Orgánica de Comunicación Art. #42 Libre ejercicio de la comunicación.

Con el actual desarrollo de los medios digitales se ha observado un crecimiento de espacios digitales en las redes sociales como una medida de emprendimiento, principalmente porque la sociedad requiere un constante flujo de información cada vez más rápida manteniendo conectado al mundo en una interfaz bilateral, es así como las redes sociales con sus normas comunitarias permiten el libre ejercicio a la expresión y opinión, sin la censura previa.

Con el desarrollo de los medios digitales los profesionales de la comunicación han optado por la creación de sus espacios de contenidos varios, donde esperan crear la aceptación de las masas con la única finalidad de generar ingresos económicos en una sociedad saturada por espacios para el entretenimiento, es así como en la actualidad este emprendimiento va en crecimiento, dejando de lado los medios tradicionales de la comunicación.

La diversidad de recursos que pueden ser empleados para la generación de noticias ha permitido a los periodistas profundizar o experimentar áreas como las políticas, económicas, culturales, deportivas, reportajes, de análisis e inclusive las de mayor apego en la sociedad como las de chismes o farándula, el desarrollo de la web 2.0 con



herramientas como el Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, acerca a la juventud a canales de comunicación masivos los cuales buscan un solo punto de vista el entretenimiento.

En la ciudad de Babahoyo existen diversos medios independientes de información como es el caso de Mi Babahoyo, Babahoyo Móvil, Babahoyo al día, Click, los cuales replican noticias de otros medios de comunicación local o cantonal, es por ello que ante estas herramientas el comunicador social ha visto una oportunidad en el desarrollo de su plataforma individual, además del auge de los denominados influencers, youtubers, quienes mediante sus publicaciones y la cantidad de suscriptores comienzan a generar ingresos, no solo los pagos que les realizan las redes sociales, sino también por la publicación en sus muros de publicidad y ofertas de negocios que ven en estos espacios una oportunidad de promocionar sus empresas.

## **2.2. OBJETIVO**

Identificar las principales causas que generan interés en los profesionales de la comunicación para desarrollar y fomentar periodismo independiente, mediante la utilización de herramientas web 2.0.

## **2.3. SUSTENTOS TEÓRICOS**

### **La evolución del periodismo en el Ecuador**

El periodismo en el Ecuador como en el resto del mundo en la última década ha buscado nuevas fronteras ante el avance eminente del internet, las redes sociales son parte del conjunto de nuevas tendencias tecnológicas, junto con el YouTube y otras plataformas que permiten una información rápida y oportuna sobre acontecimientos casi en tiempo real, al tener un acceso a noticias y eventos mundiales de una forma gratuita y rápida, las garantías de los medios impresos y los recursos dispuestos han ido en descenso, ante ello muchos han optado por migrar a las plataformas digitales, donde existe un mayor espacio

o nube para guardar contenido, así como también para generarlo. **Fuente especificada no válida.**

Cono la aparición del primer medio digital en el Ecuador, solo fue cuestión de tiempo que cada vez más medios locales buscarán la adquisición de sus dominios respectivos en la web, pero el desarrollo de la Ley Orgánica de Comunicación en el 2010 y su posterior aprobación en el 2013, impulso de una manera más rápida los espacios comunicativos-informativos en las redes sociales principalmente porque a esta Ley se la denominaba “Ley Mordaza” al coactar los derechos a la libertad de expresión, mediante la censura previa.

La disposición de la SUPERCOM para limitar el libre ejercicio a la expresión, crítica y opinión, hacia de los medios digitales un espacio para el desahogo comunicativo, donde la aparición de espacios de opinión, noticias locales y nacionales eran permitidos por estos ser acogidos como un derecho universal irrevocable, además porque las redes sociales se rigen a normas comunitarias, en las cuales lo único prohibido es la discriminación en todas sus formas y el empleo de un lenguaje soez o vulgar que denigren o atenten contra la moral de un individuo.

El periodista se volvió más independiente y en conjunto con las redes sociales, la web 2.0 y los nuevos dispositivos electrónicos como herramienta para el periodismo, se volcó al desarrollo de plataformas virtuales donde puede generar contenido de acuerdo a las necesidades o requerimientos de una sociedad ávida por información.

### **El ejercicio periodístico**

Los periodistas a través de los medios de comunicación cumplen una fundamental e importante misión para la sociedad, porque a través de la comprensión y comunicación de varios eventos que suceden alrededor de mundo, permiten tener una visión de una realidad en un tiempo prudencial y oportuno para la generación de una idea u opinión acercando al lector a una fuente inagotable de información. Las actividades de comunicación social están profundamente arraigadas en la humanidad desde hace muchos

años, y debido a su capacidad de explorar y reflexionar sobre la sociedad, termina por retratar acontecimientos presentes, proyectándose ideológicamente hacia un futuro **Fuente especificada no válida..**

El deber social de los medios de comunicación es de suma importancia, percibido como la responsabilidad y los estándares con los que se debe actuar en conjunto para no generar contenido que obligue a su retractación, ni que genere una especulación o miedo innecesario en los lectores o audiencia en general, dichos contenidos sensacionalistas pueden influir negativamente en el desarrollo de la sociedad. El emprendimiento de los comunicadores sociales es sustancialmente más que perseguir la noticia, es llevar a la comunidad en general a través de la imagen o la palabra, un hecho o acontecimiento que ayude a la información y conocimiento de la realidad desde un punto objetivo, imparcial y veraz.

Si bien es cierto que el periodismo avanza a un ritmo acelerado, lo que también avanza con ello es la desinformación, es casos donde para la obtención de beneficios sean estos económicos, sociales o políticos, se emplean los medios de comunicación como una herramienta para la generación de contenido especulativo o negativo, mostrando a la sociedad un aspecto negativo de un determinado objeto, producto o persona, justamente por ello para la prevención y el respeto de la honra e integridad de los ecuatoriano se estableció la determinada Ley Orgánica de Comunicación que en sus Art. # 17 garantiza la libertad de expresión, opinión y crítica, pero entre los años 2013 hasta su reforma en el 2019, esta ley se aplicaba favoreciendo a ciertos sectores políticos del país y perjudicando a los periodistas limitando el derecho a el libre ejercicio de la comunicación.

Con sus reformas en el 2019, el periodista puedo ejercer libremente su derecho a la libertad de expresión y opinión, lo que se venía haciendo en las redes sociales las cuales en la actualidad cuentan con herramientas multimedia, que permiten una mejor comprobación de los hechos, generando mayor credibilidad a través de la incorporación de videos, audios y gráficas que permiten un mejor desarrollo de la noticia, mediante la investigación loable y veraz **Fuente especificada no válida..**

## **Los comunicadores y la responsabilidad social**

Los comunicadores sociales juegan un papel muy importante en la formación de la opinión pública, que ha obtenido una promesa moral de interés común. El método de libertad de expresión e información, además de los principios de responsabilidad social aplicables al trabajo de los comunicadores, el crecimiento de la influencia y el poder de los profesionales también requiere la adopción de varios estándares para ser utilizados de manera responsable en los medios de comunicación **Fuente especificada no válida.**

Para el Profesor de Periodismo y cultura social Ernesto Villanueva expresa que

“La deontología Informativa es el conjunto necesario de los principios y normas éticas que el periodista asume voluntariamente para transmitir la información de una manera íntegra, profesional y responsable garantizando a la comunidad la veracidad de los hechos y el respeto a la imagen personal y moral de un individuo” (Villanueva, 2016)

La automatización combina una serie de herramientas para asegurar que el desempeño de los profesionales sea similar a los valores y normas del evento a través de los principios morales de la noticia. Los comunicadores de los medios de comunicación han promovido la búsqueda continua de la verdad ejerciendo su responsabilidad social en el manejo moral de la información y generando una opinión pública libre y responsable. Por tanto, la responsabilidad social del comunicador le obliga a actuar de acuerdo con los principios de la ética profesional en cualquier circunstancia.

## **Principios éticos del comunicador social**

Los principios morales son normas o valores que todo periodista debe cumplir por el cuidado íntegro de la información, esto debido a que el comunicador social no está únicamente al servicio de un medio, sino también sirve de garante en el proceso de comunicación, donde la información aportada puede influenciar directamente en las

decisiones tomadas por un público objetivo, sean estas relacionadas a un entorno social, económico y político **Fuente especificada no válida.**

Los principios de la ética profesional se clasifican en:

- Principio de libertad de prensa
- Principio de dignidad o respeto hacia las personas
- Principio de justicia
- Principio de evitar conflictos de interés
- Principio de privacidad
- Principio de conducta profesional

Estos principios éticos que se aplican a los comunicadores sociales profesionales, los mismos que se verán afectados cuando los medios de comunicación se utilicen para otros fines que no sean el beneficio de la sociedad, y cuando el contenido mostrado tenga la intención de vender más y realmente no aportar nada.

En algunos casos, si no respeta el compromiso de confidencialidad de la fuente, citas no identificadas, no se protege a los menores involucrados en hechos criminales y se recurre al soborno para la obtención de una información, es una violación a la ética periodística **Fuente especificada no válida.**

### **La libertad de prensa**

La libertad de prensa es la protección de los ciudadanos y el derecho de expresión. También es parte del derecho y una parte compartida de los bienes públicos. Esto significa que la libertad de prensa es un derecho del que todos los ciudadanos disfrutan a través de las elecciones, participación pública consolidada en todos los medios existentes, por lo que algunos medios son gestionados democráticamente por el estado. Esta libertad también se basa en las opiniones, los comunicadores sociales y los medios de comunicación pueden expresar libremente sus pensamientos y publicar las noticias más

relevantes a través de fuentes específicas sin ningún inconveniente **Fuente especificada no válida..**

La libertad de expresión es muy diferente de la libertad de prensa, aunque es una forma importante de ejercer este derecho universal e inalienable, al igual que el derecho a la libertad de expresión. En la actualidad existen países principalmente considerados comunistas en los cuales existe una libertad de prensa, pero no de expresión los ciudadanos son capaces de elegir que medio seguir pero todos son regulados por el Estado, siendo de esta forma coactada la libertad de expresión **Fuente especificada no válida..**

### **La deontología profesional de los comunicadores sociales**

La deontología profesional del comunicador social se integra a través de una serie de normas que parecen imprescindibles en algunas situaciones. Estas normas se basan en un sistema de estatutos regulatorios, por lo que pueden definirse como códigos profesionales que regulan la conciencia profesional de los periodistas quienes son encargados de la transmisión, cobertura e investigación de los hechos para brindar una información veraz a la comunidad. Estos estándares se basan en dos principios básicos, tales como: la precisión de la información y responsabilidad social **Fuente especificada no válida..**

Asimismo, podría decirse que el código deontológico alude a una disposición precisa de las mínimas pautas de una reunión de expertos de comunicadores sociales comprobados que construye un origen moral típico de la mayoría de sus individuos. De esta manera, cuando surge la necesidad individual de recurrir a las reglas morales más acordes con los códigos éticos profesionales se revisan los códigos deontológicos entre los cuales se pueden mencionar:

- Veracidad y comprobación de los hechos
  
- Disponibilidad a la investigación

- Ser objetivo en todo momento, mantener la imparcialidad
- No generar confusión al emitir una opinión o comentario
- Constatar la fuente de la información
- Conocer las dos versiones de los hechos antes de emitir un juicio
- Todos son inocentes, antes de demostrar lo contrario
- En caso de ser necesario una retractación se la debe realizar.

### **El comunicador social**

El comunicador necesita tener los conocimientos adecuados para ejercer la profesión de comunicador social y convertirse en un profesional ético y responsable en su trabajo, así como mantener responsabilidades sociales, como la libertad. Si no asume la responsabilidad, la misma libertad se vuelve peligrosa. Esta es la capacidad de responder a lo que alguien hace, antes de eso, una persona tiene derecho a exigir lealtad o resultados. Entre los derechos protegidos por las constituciones de todos los países, la libertad de expresión y el derecho a saber son la base sólida de cualquier sociedad democrática **Fuente especificada no válida..**

### **Nuevas herramientas y aplicaciones utilizadas para el periodismo digital**

Las nuevas fuentes o aplicaciones tecnológicas permiten una publicación más loable de los hechos, con la finalidad de realizar un seguimiento de las noticias, las plataformas virtuales de almacenamiento web, han generado espacios para la producción de contenidos de diversos puntos de interés en los cuales se puede encontrar canales de entretenimiento, noticioso – informativo, cultura, variedad, deportes, ciencia, educación, entre otros, brindando a los periodistas, comunicadores y en la actualidad los

denominados influenciar un espacio para la comunicación generada por grupos de interés común.

Entre las plataformas más conocidas se encuentra:

SITIO AUDIOVISUAL	WEB CARACTERÍSTICAS
Vimeo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creada por Active Corp en el 2014.</li> <li>• Se dedica únicamente al post de videos.</li> <li>• La calidad de los videos posteados es HD.</li> <li>• No posee publicidad, únicamente intercambio de videos.</li> <li>• Los videos son de autoría propia de cada suscriptor.</li> </ul>
Dailymotion	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Su origen fue en París en el año 2005</li> <li>• La calidad del sonido siempre es estéreo</li> <li>• Independencia del programa Adobe Flash Playes para la reproducción de videos</li> <li>• Se caracteriza por la difusión de reportajes actuales e históricos.</li> <li>• Permite la realización de cortometrajes semi profesionales, brindando a su publico un mayor espacio de tiempo para videos de propia autoría.</li> </ul>
Google Video	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comenzó como parte de una plataforma individual para el posteo de videos</li> <li>• Actualmente se encuentra fusionada al buscador de Google</li> <li>• Posee la mayor capacidad de almacenaje en comparación a otros medios o plataformas</li> <li>• Permite la descarga de videos en cualquier formato</li> <li>• Contrariamente a su capacidad de almacenaje no todos los videos son de buena calidad, depende mucho del usuario</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el 2011 tuvo su última actualización general, pero mantienen una constante retroalimentación.</li> </ul>
YouTube	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creada por ex empleados de PayPal</li> <li>• Fue adquirida por Google Inc.</li> <li>• Depende de Adobe Flash Player</li> <li>• Actualmente requiere de suscripción, caso contrario tienen demasiados sponsors publicitarios</li> <li>• Variedad de formatos</li> <li>• Los videos proyectados son variados, principalmente de entretenimiento público</li> <li>• Actualmente muchos profesionales de la comunicación y personas empíricas se dedican a postear videos.</li> <li>• Creación de influencer denominados Youtubers.</li> </ul>

Fuente: Medios de comunicación digital

### **Periodismo digital en YouTube**

En la mayoría de los casos, la ventaja de Google Inc. es utilizar publicidad o grabaciones previas al movimiento antes de cada difusión. Dado que YouTube está organizado a través de la web, cuantos más clientes haya en el sitio, mejores serán las grabaciones por los requerimientos que los suscriptores requieren, haciendo que los denominados Youtubers inviertan en la producción de sus videos para generar más adeptos, lo que se transmitirá en una mejora de la calidad de los videos.

Por lo tanto, YouTube estableció un programa de archivos adjuntos para instar a los creadores de contenido a continuar haciéndolo a cambio de ingresos por publicidad. Según la información de la entrada en sí, existen varios requisitos previos para tener una cuenta de archivo adjunto. Estos son los derechos para solicitar derechos de autor y circulación

de material. No obstante, dado que el acuerdo entre el cliente y YouTube es secreto y no sigue diferentes estándares, no existe una única cuenta cómplice. (Cabanillas, 2017)

Como el resto de Internet, YouTube puede localizar una cantidad ilimitada de datos, cuyo inicio puede estar en la televisión tradicional, en una parte diferente de Internet o nunca antes se ha publicado. Sin embargo, la mayoría de los videos que ves en YouTube son de la industria de los medios de comunicación. Por lo tanto, está claro que es necesario verificar los avances en el comportamiento del cliente.

En el pasado, el software de escritura para televisión utilizaba pruebas de multitudes para guiar las tendencias y gustos de las multitudes. De esta forma, como método de generación de comportamientos económicos, el contenido se ajusta a los intereses de la audiencia. El trabajo del desarrollador desapareció en YouTube, porque solo el cliente elige qué ver, cuándo y dónde. No obstante, la mayoría de los hábitos de uso actuales están relacionados con los métodos convencionales.

## **2.4. TÉCNICAS APLICADAS**

La investigación se realizará de estilo descriptivo explicativo, el mismo que se enfocará en la investigación bibliográfica de diversos autores tratando temas como el periodismo digital en el Ecuador, los medios de comunicación y el avance tecnológico como herramienta para el periodismo independiente.

Además, se procederá a la utilización de herramientas para la investigación y análisis de la actualidad del periodismo independiente como será en la ficha de observación a cual permitirá realizar un análisis de varios canales de Youtube como medio de comunicación independiente y una entrevista al comunicador social y periodista Sr. Carlos Andrés Macías Prado, quien trabajó para los medios Revista Ecos, periódico Impacto El Triunfo y actualmente se encuentra laborando en Satelital Tv 6 de la localidad El Triunfo, para conocer el porqué los periodistas han optado por medios independientes para la comunicación.

## 2.5. RESULTADOS OBTENIDOS

Para el análisis del presente caso se procedió a realizar una ficha comparativa entre diversos Youtubers Nacionales e Internacionales para conocer el tipo de contenido emitido en las redes sociales y el porque el periodismo independiente encuentra en estos enlaces o redes una oportunidad más loable para la realización de contenido.

<b>FICHA COMPARATIVA DEL MEDIO DIGITAL YOUTUBE SOBRE LA DIVERSIDAD DE CONTENIDO INFORMATIVO</b>				
<b>Canal digital</b> <b>Enfoque</b> <b>Comparativo</b>	<b>Luisito Comunica</b>	<b>Cracks</b>	<b>Anthony Swag</b>	<b>Felipe Crespo</b>
Tiempo de funcionamiento	Inicio 14 de abril del 2012	Inicio 7 de agosto del 2015	Inicio 5 de julio 2014	Inicio 12 de agosto del 2009
Número de suscriptores	29,1 Millones de suscriptores a la fecha	4,76 Millones de suscriptores a la fecha	882.000 suscriptores	822.000 suscriptores a la fecha
Link de visita	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCECJDeK0MNapZbpaOzxrUPA">https://www.youtube.com/channel/UCECJDeK0MNapZbpaOzxrUPA</a>	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCv1xjGi8KibuoOK8StRFCWg/about">https://www.youtube.com/channel/UCv1xjGi8KibuoOK8StRFCWg/about</a>	<a href="https://www.youtube.com/user/anthonyswaginc/about">https://www.youtube.com/user/anthonyswaginc/about</a>	<a href="https://www.youtube.com/user/7Felipe7Crespo7/about">https://www.youtube.com/user/7Felipe7Crespo7/about</a>
Tipo de noticias	Entretenimiento, variedad y turismo	Deportivas y de comentarios	Entretenimiento, parodias, retos, sketch cómicos.	Entretenimiento
Descripción	Sitio de entretenimiento, con el afán de informar	El informativo sobre fútbol internacional más grande y	Soy un chico normal como cualquier otro, mi objetivo	Canal de videos realizados por el Youtuber Felipe

	desde otro punto de vista, además de visitas turísticas a diversos lugares en el mundo	más visto de YouTube. Las noticias, curiosidades, polémicas, videos y lo que no se ve en los noticieros, AQUÍ. Si eres un verdadero fan del mejor fútbol ¡SUSCRÍBETE!	es hacerles la vida más feliz Subo videos todos los días	Crespo con la finalidad de entretener al público en general con desafíos o pruebas además de brindar cierta información de forma jocosa.
Número de visualizaciones por videos	4.047.033.477 visualizaciones	1.839.488.404 visualizaciones en general	116.647.867 visualizaciones	119.261.483 visualizaciones
Video con mayor like	Probando comida callejera en china - ¿Realmente comen perro? (40.385.497 visualizaciones) 13 de abril del 2017	Lo que no se vio del Balón de Oro 2015 –CRACKS (11.438.463 visualizaciones) hace 4 años	Mi cama – Karol G (parodia) – Anthony Swag (5.910.538 visualizaciones) 12 de junio 2018	DURACHALLENGE EN CARNAVAL   Dura - Daddy Yankee (2.479.560 visualizaciones) 4 de feb del 2018
Publicación del último video	La gente se forma horas por estas hamburguesas (189.531 visualizaciones) 35 minutos	El delantero que impresiona a Ronaldinho, (616.139 visualizaciones) 16 horas	Cuando retas a tu novia a un juego y sale triunfando (13.070 visualizaciones) 18 horas	¿El tamaño importa? Te gusta grueso o fino – Montañita 2020 (71.087 visualizaciones) 17 horas

**¿Qué opinión tiene sobre los medios digitales para la cobertura periodística?**

Es la nueva forma de informar a la ciudadanía de una manera más ágil y rápida la inmediatez de la información fluye a través de las redes sociales, pero obviamente nunca el medio tradicional va a ser reemplazado pues es la forma de conseguir la noticia o contenido que se publica en el medio digital.

**¿Qué piensa sobre el actual incremento de los medios digitales de comunicación y que los medios de comunicación tradicionales están pasando a un segundo plano?**

Básicamente el medio digital muchas veces es más rápido y ágil pero no tiene responsabilidad final porque no están regulados todavía por lo tanto la veracidad de la información queda muchas veces en duda volviéndose contenidos amarillista o sensacionalista, mientras que el medio de comunicación tradicional si está regulado a través de las leyes del País por ende no se puede emitir ningún criterio de juicio de valores sino brindar la noticia tal como es y ha sucedido y si creo que en el mercado de los medios de comunicación ha perjudicado el surgimiento de los medios digitales porque no tienen mayor inversión, y como ya se han publicado noticias en redes sociales y estas han sido leídas por las personas a las mismas ya no les interesa el comprar el medio de comunicación físico o ver lo mismo por la televisión.

**Considera que en la actualidad el periodismo independiente se ha incrementado por la utilización de las redes sociales como plataforma de comunicación**

En la actualidad el periodismo independiente se debe así mismo, no tiene la presión de seguir los lineamientos de una empresa o medio de comunicación, ante ello el beneficio es la credibilidad y la aceptación que esta origina en la comunidad, en cuanto a su crecimiento en las redes sociales se deben principalmente a las cláusulas o normas comunitarias que poseen estos medios los cuales no limitan la libertad de opinión ni criterio, lo que hace dos años en el país si se veía limitada, además de la diversidad de contenidos que permiten la creación de una página de diversidad hace atractiva una propuesta en el medio digital.

## **Situaciones detectadas**

Por su parte, en el análisis de la plataforma YouTube y los canales digitales, se puede concluir que este medio digital permite compartir información en forma de videos, los cuales se utilizan principalmente para entretenimiento e información entre los suscriptores e individuos, por tratarse de una plataforma de contenido variado, existe mucha información, de la cual no toda es verificada o veraz, la mayoría del contenido es para el entretenimiento, sin la comprobación adecuada de los hechos, generando mucha especulación.

Los medios digitales consultados existen algunos de contenido jocoso o burlesco, donde su principal característica es el de generar contenido variado, pero existen medios digitales dedicados a una sola línea como es el caso de Cracks, la misma que mantiene únicamente la línea deportiva, pero varía su contenido con reportajes, farándula, mercado de pases y noticias de interés farandulero de los deportistas, entre las actividades deportivas, competencias y resultados.

En el Ecuador entre los principales Youtubers se puede evidenciar un contenido más diverso, es precisamente ante ello que el comunicador social hace la explicación del crecimiento interés por las redes sociales para hacer periodismo, las libertades ofertadas para el diseño de contenido creativo, el mismo que no siempre debe ser comprobado únicamente con el afán de entretener y generar suscriptores que se capitalizan en ingresos económicos, hace atractivas estas páginas ante un medio periodístico independiente que busca abrirse puertas en un entorno altamente competitivo.

## **Soluciones Planteadas**

Aunque las redes sociales son libres de expresión y opinión es importante tener la conciencia moral y la ética para la publicación de contenido idóneo, sin hacer necesariamente periodismo sensacionalista o de entretenimiento, los medios digitales de la información deben tener mejores regulaciones, principalmente para la comunicación de noticias de interés social, esto debido a que por la inmediatez de la información muchas veces no es comprobada y posterior a ello requiere retractaciones las cuales no siempre son realizadas.

### III. CONCLUSIONES

En la actualidad la complejidad de las normas y leyes para la comunicación han obligado a los medios de comunicación migrar a plataformas digitales con la finalidad de captar un mayor número de suscriptores, los mismos que se encuentran atrapados por la inmediatez de la información que provee las redes sociales, ante ello es importante que los canales de comunicación generen características específicas y normadas para la fidelidad de sus usuarios.

El uso de plataformas virtuales como Vimeo, Dailymotion, Google Video, YouTube, entre otras que brindan mejores herramientas para la investigación y para el desarrollo de contenido, hace que los periodistas no dependan de un medio tradicional para la publicación de su contenido, sino se hagan independientes, realizando su propia página o dominio lo que permiten realizar coberturas según el deseo de sus suscriptores o las necesidades que observen en el mercado.

Existen demasiadas páginas de entretenimiento en las redes sociales, lo que hace que estos medios de comunicación no sean vistas desde un ángulo de confiabilidad total, sino sean consideradas mayormente para entretener o como una distracción, el periodista independiente al crear sus propios espacios debe realizarlo en un entorno altamente competitivo, ante ello debe tener la idea clara del contenido que desea presentar.

El periodista independiente es libre de ejercer un periodismo sin líneas limitantes, lo que si sucede en ciertos espacios o medios de comunicación los cuales son de alguna línea apolítica, social o económica, dejando de lado el código de ética y moral al cual se deben ante ello la LOC en el Art. #19 expone que todo medio de comunicación debe hacer público su código o reglamento deontológico.

Es importante que como periodistas independientes estos no se rijan a una línea de investigación sino busquen la verdad de los hechos permitiendo la comparación y revisión desde diversos ángulos para poder emitir una opinión loable, la misma que permita al lector o suscriptor obtener una información veraz y oportuna que permita generar un criterio y opinión confiable y argumentada.

#### IV. BIBLIOGRAFÍA

- Barrera, B. (2018). *Incidencia de los titulares en el consumo de los contenidos informativos del diario extra en la parroquia de Guaytacama*. Cotopaxi: UTCPX.
- Bruner, J. (2017). *Cruzando la frontera del plan de estudios de ciencias tradicionales*. Brasil: SENSE.
- Cabanillas, S. (2017). *El fenómeno youtuber: una nueva forma de comunicación*. Barcelona: La factoría.
- Cortese, J. (2016). *Internet Learning y la construcción del conocimiento*. New York: CAMBRIA.
- EL UNIVERSO. (s.f.). Obtenido de [www.eluniverso.com/quienessomos/historia.htm#1](http://www.eluniverso.com/quienessomos/historia.htm#1)
- Gargurevich, J. (2018). *La prensa sensacionalista en el Perú*. Perú: Fondo Editorial.
- Jordán, R. (2017). *Los medios de Comunicación en Ecuador*. Quito: CEPAL.
- Ladéese, L. (2014). *El consumo de diario "El Extra" en los conductores de la Cooperativa de Buses Urbanos Pichincha y su incidencia en sus expresiones cotidianas*. Quito: Universidad de San Francisco de Quito.
- Lapiente, M. J. (29 de 07 de 2018). *Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid*. Obtenido de <http://www.hipertexto.info/documentos/caracter.htm>
- López, H. A. (2018). *El titular, manual de titulación periodística*. México: Alfaomega.
- Médicos Sin Fronteras. (12 de 03 de 2020). ¿Qué es una pandemia? ¿Cuál es la diferencia entre pandemia y epidemia? París.
- NELSON, T. (1970). *No more Teacher's Dirty Looks*. ESTADOS UNIDOS: BiblioBazaar.
- Pulido, S. (12 de 03 de 2020). <https://gacetamedica.com/>. Obtenido de <https://gacetamedica.com/investigacion/cual-es-la-diferencia-entre-brote-epidemia-y-pandemia/>
- PuroMarketing. (2015). *Industria de la comunicación y economía digital*. Barcelona: UOC. Obtenido de Puro Marketing.
- Rubio, E. (2016). *Análisis de la prensa en el Ecuador*. Quito: UTCH.
- Scolari, C. A. (2016). *Elementos para una teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Gedisa.
- Torrico, G. (2015). *Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional*. México: Percy.
- Valencia Eliana. (2016). *Análisis del Léxico Empleado en los titulares de la prensa popular colombiana*. Colombia: UMD.
- Villanueva, E. (2016). *Deontología Informativa en los medios tradicionales de la comunicación*. México: Eidos.



# **ANEXOS**

**Fotos de entrevista realizada al Periodista Sr. Carlos Andrés Macias Prado**



## Capture de los videos analizados para el estudio comparativo.

The screenshot shows a YouTube video player for the channel 'Luisito Comunica'. The video title is 'Probando COMIDA CALLEJERA EN CHINA! | ¿Realmente comen perro?'. The video has 40,780,455 views and was uploaded on April 13, 2017. The video player shows a cityscape at night with the text 'LUISITO COMUNICA' and '小友喜生 新喜时生' overlaid. The video progress is at 0:16 / 11:12. Below the video player, there are buttons for 'UNIRSE' and 'SUSCRIBIRSE', and a description that says 'Nunca había sorprendido tanto a mi paladar...'. The channel name 'Luisito Comunica' has 29.2 M subscribers. To the right of the video player, there is a list of recommended videos, including 'Mix - Probando COMIDA CALLEJERA EN CHINA!', 'ESTO ES UN CAOS !! Mercados callejeros de India', 'Probando COMIDA DE \$1 | ¿Qué TAN MALA es?', 'Explorando un MERCADO DE PIRATERIA EN CHINA', 'Visitando un SUPERMERCADO EN JAPON', and 'Explorando el mercado de piratería más grande de Perú'.

**Fuente:** Luisito Comunica – Canal de Youtube


The screenshot shows a YouTube video player for the channel 'Cracks'. The video title is 'Lo que no se vio del Balón de Oro 2015 -CRACKS'. The video has 11,446,142 views and was uploaded on January 12, 2016. The video player shows a soccer player in a red and blue jersey with the number 10 and the name 'MESSI' on the back. The video progress is at 0:18 / 6:30. Below the video player, there are buttons for 'SUSCRIBIRSE' and a description that says 'La discusión entre Cristiano y Messi: la espectacular mujer de Messi y más del Balón de Oro 2015'. The channel name 'Cracks' has 4.77 M subscribers. To the right of the video player, there is a list of recommended videos, including 'LO QUE NO SE VIO DE LA GALA DEL BALÓN DE ORO 2019', 'Las Casas Mas Hermosas y Caras de Futbolistas Famosos...', 'Perú a Rusia 2018 - El camino de la selección en las...', 'Así fue la Boda de Leo Messi y Antonela Rocuzzo / Una...', '10 Cosa que no Sabias de Vinicius Jr', '15 errores de futbolistas que el mundo NUNCA olvidará', and '16 Momentos en los Que Ronaldinho Describió a los Otr'.

**Fuente:** CRACKS – Canal de Youtube

youtube.com/watch?v=2t6uolhic0A

YouTube

Buscar



Pero miralo !! está con una perra

Mi Cama - Karol G (parodia) | ANTHONY SWAG |

5.920.016 visualizaciones • 12 Jun. 2018

100.863 7250 COMPARTIR GUARDAR

Anthony Swag

SUSCRIBIRSE

Siguiente

REPRODUCCIÓN AUTOMÁTICA


- parodia Super mujeres
- Mi cama (parodia) - karol g, no me acuerdo, thalia ft natti... Cheyco El Pro 5,3 M visualizaciones
- Mix - Mi Cama - Karol G (parodia) | ANTHONY SWAG | YouTube
- NO ME ACUERDO
- No Me Acuerdo - Thalia, Natti Natasha (Parodia) | ANTHONY... Anthony Swag 5,7 M visualizaciones
- Broma a mi novia
- BROMA A MI NOVIA QUE LA ENGAÑO SALE MAL \*me saca... Anthony Swag 2,2 M visualizaciones
- MESACO UN CUCU
- Estrenos Reggaeton y Música Urbana 2020 - ROSALÍA, Ozun... Latin Club Recommended for you
- 7 Niños Exóticos que Parecen de Otro Planeta
- MonkeyMX Recommended for you

Fuente: Anthony Swag – Canal de Youtube

youtube.com/watch?v=guLfqePY-FQ

YouTube

Buscar



#DURACHALLENGE EN CARNAVAL | Dura - Daddy Yankee

3.480.797 visualizaciones • 14 feb. 2018

46.909 3229 COMPARTIR GUARDAR

Felipe Crespo

824.000 suscriptores

SUSCRIBIRSE

Siguiente

REPRODUCCIÓN AUTOMÁTICA

- De Farra en Montañita
- Felipe Crespo 508.653 visualizaciones
- BUSCANDO A LA CHICA MAS CANDY
- Felipe Crespo 818.610 visualizaciones
- AÑO NUEVO EN MONTAÑITA 2020 - INICIANDO LA NUEVA...
- Felipe Crespo 153.161 visualizaciones
- MONTAÑITA 2018 | Festejando el nuevo año junto a YUYA
- Felipe Crespo 1 M visualizaciones
- Super Bowl 2020 Halftime Show - Shakira + Jlo
- Pablo Guala Recommended for you
- 20 MINUTOS DE RISAS
- 20 MINUTOS DE RISAS - SI TE RIES PIERDES EXTREMO
- Ro-Viral SV 2.0 Recommended for you

Fuente: Felipe Crespo – Canal de Youtube