



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

PROBLEMA:

ANALISIS DE LOS FACTORES DE PREFERENCIA DE LOS MEDIOS
TRADICIONALES EN BABAHOYO. EL RIO – LA HORA

AUTORA:

KAREN MARIANA MORA VARGAS

TUTOR:

MSC. VICTOR ABEL ROMERO JACOME

BABAHOYO

2020

DEDICATORIA

El actual trabajo investigativo lo dedico primariamente a Dios, por ser el estimulante que me ha dado impulso para permanecer en este transcurso de lograr uno de los anhelos más esperados.

A mi madre, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ella he conseguido llegar hasta la recta final de mi estudio de tercer nivel, quien ha sido un motor en mi vida.

A mi hermano por estar siempre presente, por el apoyo moral, que me ha brindado a lo largo de esta etapa de nuestras vidas.

Finalmente quiero ofrecer este proyecto a mis colegas, por ayudarme cuando más las necesito, por extender su mano en tiempos difíciles.

Karen Mariana Mora Vargas

AGRADECIMIENTO

A las primeras personas que quiero dedicarle estas líneas para agradecer de ante mano a Dios, a mi madre, a mi tutor Msc. Víctor Romero que sin sus correcciones oportunas no habría llegado a la realización de este proyecto y a todas las personas que me han ayudado y me han dado su apoyo, en el desarrollo de mi proyecto de graduación.

Karen Mariana Mora Vargas

RESUMEN

Los medios tradicionales han formado parte de la sociedad desde hace mucho tiempo marcando un punto aparte, de lo que es hoy en día las páginas informativas digitales, que a pesar de que han facilitado la distribución de las noticias, aunque también ha sido un golpe para la prensa ya que la desinformación ha limitado los tirajes de los periódicos reduciendo así sus lectores.

Mediante el presente caso de estudio, en el cual se implementó el método cuantitativo, descriptivo con el fin de analizar cuáles son los factores que utilizan los diarios El Rio – La Hora como medio tradicional para su predilección en la ciudadanía del canto Babahoyo.

El procedimiento para el estudio de la investigación al que se recurrió es la encuesta espontánea en el cual dio a conocer que dichos diarios, siguen un régimen de factores que lo hacen atractivo para el consumo de información, puesto que detallan los sucesos con veracidad.

El Rio – La Hora, han optado por incursionar en la edificación de una página digital, pero no ha dado fruto puesto que estos medios se rigen a que aún tienen lectores que aprecian las redacciones diarias y tradicionales, que prefieren palpar su producto en el cual tienen constancia de cada uno de los sucesos ocurridos en el cantón.

Palabras claves: Factores de preferencias, medio, tradicional, Diario.

ABSTRACT

Traditional media have been part of society for a long time, setting a separate point from what is today the digital news pages, which despite facilitating the distribution of news, although it has also been a blow to the press since misinformation has limited the circulation of newspapers thus reducing their readership.

Through the present case study, in which the quantitative, descriptive method was implemented in order to analyze which are the factors used by the newspapers El Rio - La Hora as a traditional medium for their preference in the Babahoyo song citizenship.

The procedure for the study of the research that was used is the spontaneous survey in which it revealed that these newspapers follow a regime of factors that make it attractive for the consumption of information, since they accurately detail the events.

El Rio - La Hora, have chosen to venture into the construction of a digital page, but it has not borne fruit since these media are governed by the fact that they still have readers who appreciate the daily and traditional newsrooms, who prefer to feel their product in which they have proof of each one of the events that occurred in the cantón.

Keywords: Preference factors, medium, traditional, Daily

INDICE

DEDICATORIA.....	2
Karen Mariana Mora Vargas	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN.....	4
ABSTRACT.....	5
I. INTRODUCCIÓN.....	7
II. DESARROLLO	8
 JUSTIFICACIÓN	8
 III. OBJETIVO	9
 IIIV. CONCLUSIÓN.....	15
BIBLIOGRAFÍA.....	18
ENCUESTA.....	20

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente los medios tradicionales están involucrados en la era digital donde su información periodística se encuentra en una red social para mantener informados a la sociedad y especialmente a los consumidores de estos medios tradicionales, es por ello que estos medios de comunicación e información han buscado la forma de poder llegar a la comunidad de manera más eficiente, pero sin perder el interés del público.

Hoy en día las redes sociales son el punto clave para mantenerse informados, comunicados y relacionados con los hechos y acontecimientos que se vive en el día a día, buscando la forma de cómo llevar la información a nuestras moradas, teniendo en cuenta que los medios tradicionales forman parte de la tecnología digital en la cual sus ediciones o redacciones evolucionaron a las nuevas estrategias metodológicas de comunicación e interacción pública hacia la sociedad; este estudio de caso pretende conocer mediante un análisis los factores de preferencias en los medios tradicionales de los diarios La Hora y El Rio utilizando un método comparativo como el estilo periodístico que tienen estos dos medios de comunicación y los recursos que utilizan para garantizar un entorno confiable, y veraz en la información para los lectores.

Además, al realizar este análisis de las preferencias que tiene la población frente a los medios tradicionales se pretende aportar a la línea de investigación Lenguaje, Comunicación Y Estilos Periodísticos y de manera específica a la sub-línea de investigación Impacto de los Medios de Comunicación en las masas.

II. DESARROLLO

JUSTIFICACIÓN

La finalidad de entender y comprender el motivo del porque los medios tradicionales siguen siendo hoy en día un medio de comunicación importante en los ciudadanos y en la sociedad, es por ello que el periodismo y los medios de comunicación desempeñan un papel importante al informar a la comunidad, por ende, la prensa escrita debe tener informado al lector donde su interpretación sea confiable y creíble permitiendo así conocer la veracidad de los hechos y acontecimientos que se presenten.

En la actualidad hay muchas formas de comunicación en donde los medios tecnológicos o medios digitales no se quedan atrás y ofrecen a los medios tradicionales formar parte de la evolución digital el cual existen medios digitales de información donde también ofrecen al lector una mejor experiencia de comunicación e información.

El presente estudio de caso pretende conocer mediante un análisis los factores de preferencias en los medios tradicionales de los diarios La Hora y El Rio utilizando un método comparativo como el estilo periodístico que tienen estos dos medios de comunicación y los recursos que utilizan para garantizar un entorno confiable, fiable y veraz en la información para los lectores.

Teniendo en cuenta que los medios tradicionales están atravesando la etapa evolutiva en los medios digitales debido que la tecnología sigue avanzando y los medios impresos o medios de comunicación escrita tienen que buscar la forma de poder adaptarse y cumplir con el rol de mantener informado a la sociedad.

III. OBJETIVO

Identificar mediante el análisis los factores de preferencias de los medios tradicionales El Rio – La Hora de Babahoyo.

IV. SUSTENTOS TEÓRICOS

Factores de preferencias. _ Se han basado en la implementación de cómo llegar al cliente de tal manera que el usuario aprecie la información distribuida, dado que la sociedad tiene en consideración las fortalezas del impreso. Dentro de los Factores de Preferencias que influyen en el consumidor se pueden considerar los siguientes:

- El lenguaje: La narrativa que deben tener los medios tradicionales debe ser entendible, jerárquico, y donde proyecte al consumidor el interés de leer un periódico.
- Precio: Uno de los factores importantes debido a que cada periódico tiene su propio valor monetario y factor de preferencia del medio tradicional, en este caso de los dos periódicos a investigar que son El Rio y La Hora.
- Expectativa: Este mantiene el interés público de los acontecimientos que un medio impreso desarrolle en el transcurso de su redacción.
- Actualidad: Para los consumidores de este medio tradicional le gusta estar siempre actualizados de los hechos o acontecimientos que suceden en el país y a nivel mundial.
- Humorismo: La mayoría de los usuarios le gusta pasar un tiempo de relax con un poco de humor en sus periódicos o diarios preferidos ya que esto les ayuda a despejar la mente y a la vez reírse o mofarse de lo que brinda su periódico.

En primer lugar, es material que consiente el contacto en el cual se puede visualizar, manipular, palpar, ya que lo impreso es más duradero y conlleva información amplia y profunda, de manera

que el manejo de una gran información en el medio impreso sea uno de los factores que contribuye a la preferencia del mismo. (Pascual, 2012)

Además, otros de los factores es la confianza que entrega en vista que los impresos tienen que recurrir a la fuente para la distribución de la narración de los hechos ocurridos a diferencia de caso los relatos de los hechos noticiosos en la web que no son tan fiables.

¿Qué es medios?

(Delarbre, 2000), indica que la palabra medio hace referencia a las áreas de información en masas que difunden comunicados a diversas partes del mundo notificando sucesos que transcurren a lo largo del tiempo, y estos son la televisión, radio, cine, prensa los cuales recurren a métodos técnicos para transmitir mensajes.

Mientras que (Gardey, 2012) manifiesta que el término medio, es una herramienta que se utiliza para obtener algún propósito, lo que incide en una frase célebre de (Maquiavelo, 1469-1527) que es “El fin justifica los medios” refiriéndose al horizonte político, y en la adquisición de un bien mayor.

¿Definición de Tradicionales?

Esta se deriva del vocablo “tradición”, que procede del latín traditio, traditiōnis, y se forma con el posfijo “-al”, que muestra correlación o pertenencia.

Define (Bembibre, 2009), al sin número de diversidad cultural que son transmitidas de generación a generación, a fin de seguir el legado de sus ancestros y que sean adoptada con respecto y valor sus creencias, costumbre, ideales, pensamientos entre otros.

Medio Tradicional. - Los medios tradicionales son los que tratan de organizar, distribuir de forma básica la información a un considerado público, siendo manejados precedentemente antes de las telecomunicaciones y han sido difundidos mediante cartas, libros, revistas, entre otros. (CEUPE).

Mediante la evolución de los medios tradicionales se fueron adoptados nuevos mecanismos de hacer llegar la información dando un gran giro en la humanidad según, (**Cabrera González, 2001**).

Existen un sin número de diferencia que destaca a los medios tradicionales por la cuales son y fueron mayormente consumidos por las ciudadanías entre ellas te podía constan con las siguientes ventajas

- ☉ Conversación unidireccional
- ☉ Sistema cerrado
- ☉ Marketing masivos
- ☉ Contenido profesional
- ☉ La toma de decisiones económicas
- ☉ Comunicación controlada
- ☉ Lenguaje formal
- ☉ Participación pasiva
- ☉ Análisis deficiente.

Diario. - (Ucha, 2008), Considera que diario es un medio impreso el cual es utilizado para difusión de los hechos ocurridos a lo largo de día, es generado de forma diaria produciendo información de último instante.

El periódico varía según su contenido, en este coexisten periódicos de diferentes formatos que son divididos en dos partes una de ellas, es los periódicos de información general el cual presenta diferentes temas distribuidas en secciones distintas y constan de un orden de prioridad como lo disponga la empresa.

Mientras que la otra, parte se refiere a los periódicos especializados, este hace referencia a un grupo en específico a quien va difundida la información y se centra en él, también es persuadida según la opinión de los dueños del medio.

(Yanez, s.f.). Agrega que mediante los resultados de investigación que se propone en el periódico se entrega a locales donde la brinda a la ciudadanía de un lugar determinado. Comparando la distribución de periódicos locales, con un periódico que es comunitario hay una gran diferencia puesto que este es para un público más reducido.

La otra parte consta de la producción y distribución de diarios nacionales que se especifica más por abarcar con la extensión de territorio y contribuye una sección mínima para los sucesos de otras áreas, lo que es viceversa de los internacionales, esto se puede notar ya que sus lugares de comercialización son concretos, por un lado, están encaminados a las entidades de expatriados.

Diario la hora. - El diario fue constituido el 23 de agosto de 1982, este medio impreso se caracteriza por constar con ediciones regionales, dando a obtener un éxito en la ciudadanía debido a que presta atención a la realización de hechos noticiosos de ámbito local y provinciales, más allá de los sucesos que ocurren en el ámbito nacional e internacional.

El lema de este diario es “La Hora de la información libre” con el cual se dio impulso a sus intenciones para dar a conocer la información más detallada y libre sin tapujos considerándose un medio que siempre contara la verdad de los hechos.

Los tirajes que realiza este impreso son de 100.000 ejemplares entre semanas, mientras que los sábados 120.000 ejemplares y el domingo 180.000 teniendo una gran aceptación en la Provincia De Los Ríos.

Diario El Río. - El Río se considera con un periódico popular comunitario ya que se nutre de lo que pasa en los barrios y en la ciudad. Su lenguaje periodístico es claro y conciso. Su distribución puede definirse como el conjunto de tareas y operaciones que se realizan desde que el producto sale de la cadena de impresión hasta que se entrega al comprador.

Puede ser considerada, desde este punto de vista, como un canal por el que circula la revista, teniendo en uno de sus extremos al editor y en el otro al lector.

Los fines de semana aumenta la producción porque piden más. El tiraje es de 6000 a 7000 ejemplares todos los días a veces se vende todo los 7000 a veces 500 dependiendo de cómo este la información o noticia que vaya a circular.

V. TÉCNICAS APLICADAS

Para la realización de este estudio de caso se utilizará el método cualitativo, descriptivo para analizar los factores de preferencias que tienen los ciudadanos al consumir los dos medios tradicionales a comparar en este caso el diario o periódico El Río y La Hora, como técnica de investigación se utilizó encuesta para conocer las preferencias que estos dos medios tienen frente a sus dos lectores.

Mediante una encuesta que fue aplicada a las personas que consumen los diarios El Río y La Hora el cual tiene como misión principal desentrañar las respuestas de lo sujeto objeto de estudio, con el propósito de formar la opinión pública de la sociedad respecto en los factores de preferencia de los medios tradicionales en la ciudad de Babahoyo a través de los diarios El Río – La Hora.

El total de encuestados fueron 20 personas, ya que estos ciudadanos del canto Babahoyo consumen el medio impreso con habitualidad desde posteriores años, y tienen predilección por los mismos, el cual no recurrirían a un medio digital que no tiene veracidad al momento de informar a la población.

IV. RESULTADOS OBTENIDOS

Para la investigación de los factores de preferencia de los medios tradicionales del cantón Babahoyo El Rio – La Hora, se utilizó una encuesta con la misma se pretende conocer los factores de preferencias de la ciudadanía de dicho cantón.

Con relación a la culminación de la investigación se ha llegado a conocer que los medios tradicionales, El Rio – La Hora tienen sus lectores que lo escogen por la forma de expresar los hechos del cantón Babahoyo, puesto que la ciudadanía se ve comprometida a consumir un medio impreso puesto que en el queda plasmado una evidencia, de lo que ha ocurrido en el mundo.

Además, se puede apreciar en la encuesta realizada que la sociedad prefieren los medios antiguos que paginas informativas, puesto que no tienen la debida confiabilidad que tiene las telecomunicaciones tradicionales que viene marcando un antes y un después a lo largo del tiempo.

Aunque los dos diarios son literalmente diferentes la sociedad prefieren a medios tradicionales, porque no todos constan de una herramienta digital, y por otro lado confían más en lo que está plasmado en un papel que en lo que es estipulado en un sitio web.

III. CONCLUSIÓN

Con el presente caso de estudio llegado a la conclusión que las telecomunicaciones tradicionales, constan de muchos factores de preferencias, debido a que la incursión de medios informativos digitales están tomando una gran parte de sus lectores que pre visualizan las noticias de forma inmediata y directamente desde su móvil todo al alcance de sus manos, es por este motivo que la prensa escrita toma medidas extremas implementando segmentos que la ciudadanía no puede obtener directamente en páginas web.

Para concluir, una parte de la población del Cantón Babahoyo tienen como punto referencial los diarios tradicionales por su confiabilidad, veracidad y ética profesional con lo que son desarrolladas las noticias, en gran medida dan la predilección de lo que el consumidor de prensa La Hora – El Río busca para deleitar la información siendo claros precisos y concisos en cada redacción.

El cambio ha sido significativo en este punto, generando polémica por la supuesta sustitución de los principales medios impresos La Hora y El Río de Babahoyo por Internet. Hasta ahora, defunción de nuevos medios resultó en sustitución y diferenciación con respecto a los anteriores, sin embargo, en la evolución de las nuevas tecnologías este no ha sido el caso, pero los medios anteriores han sido completó y desarrolló su presencia en Internet.

Internet no se apaga y la capacidad de responder a cualquier evento que ocurra las 24 horas del día es instantánea, los 365 días del año. A diferencia de los medios anteriores que, en gran medida, tenían una periodicidad programada de la que surgían los nombres que definían a estos medios; "Periodismo", "periódicos", "boletines horarios", "diarios mensuales", "revistas bimestrales", "informativos del mediodía o de la noche", "reportaje semanal", "directorío", etc. La era del tiempo

real en las noticias comenzó con Internet, que permite una cobertura de noticias actualizada al minuto.

El espacio, en los medios impresos, y el tiempo, en los medios electrónicos, son recursos tradicionalmente escasos en el sector de la comunicación. Los medios digitales también anulan el argumento de la escasez de recursos, ya que multiplican los canales disponibles, este fenómeno implica una mayor cantidad de información en menos tiempo y la escala de difusión es universal incluso en un contexto donde los recursos son escasos.

Conociendo la situación actual de los medios de comunicación impresos en la ciudad de Babahoyo se recomienda mantener énfasis en los temas de interés.

Despertar interés de la audiencia con noticias gráfica y de esta forma pueda adquirir el hábito de la lectura.

Se invita que los medios de comunicación impreso lleven características innovadoras, con las necesidades de informar a través de graficas atrayentes a la población local cuyos hábitos de lectura han cambiado.

Las telecomunicaciones tradicionales como El Rio y La Hora deben de brindar un espacio en sus planas de información e incursionar en páginas web, para detallar sucesos ocurridos con constancia.

De acuerdo a las conclusiones reflejadas las comunicaciones tradicionales tienen como función principal informar a la sociedad sobre los sucesos ocurridos, por ende, es esencial la calidad de su contenido. Además en base a los resultados obtenidos, es claro mencionar que los ciudadanía de Babahoyo, tiene predilección por un medio en común puesto que su forma de llegar a su lector es

buena, es recomendable que siga aplicando y mejorando la estrategias de publicidad y así adquiera nuevos consumidores que formen parte que da seguridad al informar.

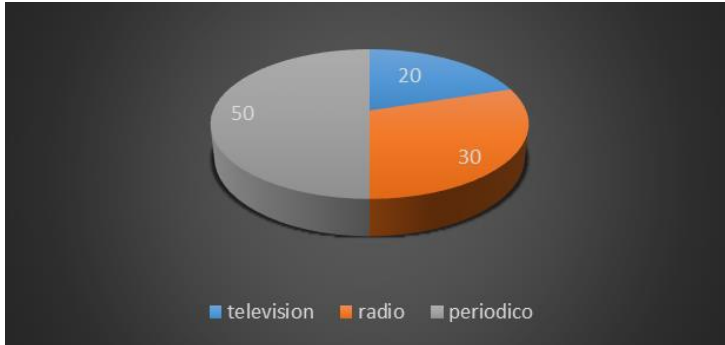
BIBLIOGRAFÍA

- Bembibre, C. (2009). Definición de Tradicional.
- CALVO, A. (s.f.). Obtenido de file:///C:/Users/HOGAR/Downloads/Dialnet- AnalisisDeLosFactoresDeterminantesDelInteresHaciaL-2232568%20(2).pdf.
- CEUPE. (s.f.). MEDIOS TRADICIONALES VS MEDIO DIGITAL .
- Delarbre, R. T. (2000). MEDIOS .
- Gardey, J. P. (2012).
- Maquiavelo, N. (1469-1527).
- MEFFERT. (2012).
- Pascual, J. M. (2012). LA CAÍDA DE DIFUSIÓN EN LOS DIARIOS DE PAGO. PRINCIPALES. BARCELONA.
- Ucha, F. (DICIEMBRE de 2008). Diccionario Abc. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/comunicacion/diario.php>
- Yanez, D. (s.f.). <https://www.lifeder.com/tipos-de-periodicos/>. Obtenido de <https://www.lifeder.com/tipos-de-periodicos/>.

ANEXOS

ENCUESTA

1. ¿Cuál de los siguientes medios utiliza usted para informarse?



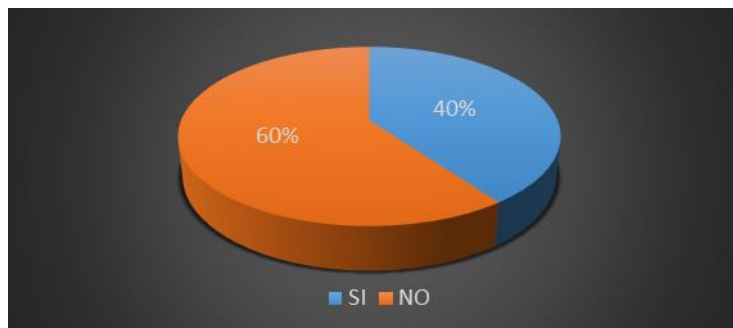
Se pudo observar mediante este análisis que obtuvo un mayor impacto en la sociedad afirmando que un 50% optan por tener al periódico como un medio de comunicación de calidad.

2. ¿Cuáles de los siguientes medios tradicionales consume más?



La comunidad encuestada designa al diario Rio como un medio que se consume más con un 40%.

3. ¿Considera usted que la publicidad es un factor importante en los medios tradicionales



El 60 % manifestaron que la publicidad no es necesario sino la calidad del producto, sin embargo, el 40 % nos dicen que se necesita más publicidad de estos medios tradicionales.

4. ¿Qué influencia tiene el periódico El Rio o la Hora en su vida cotidiana?



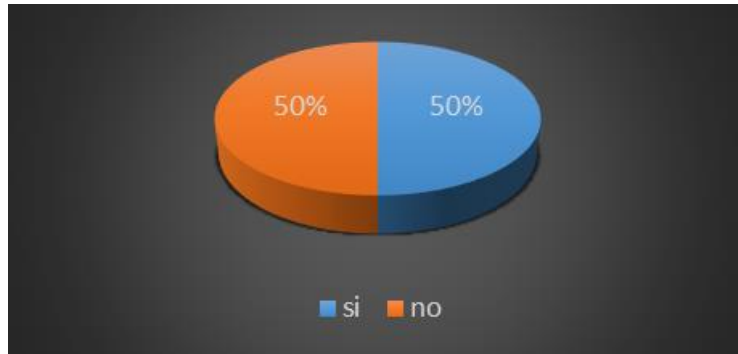
Los 60% encuestados manifestaron que tiene poca influencia estos medios en sus vidas cotidianas, un 40% de la población

5. De las siguientes opciones ¿Cuáles considera usted que los motiva a escoger el medio de información periodística La Hora y El Rio?



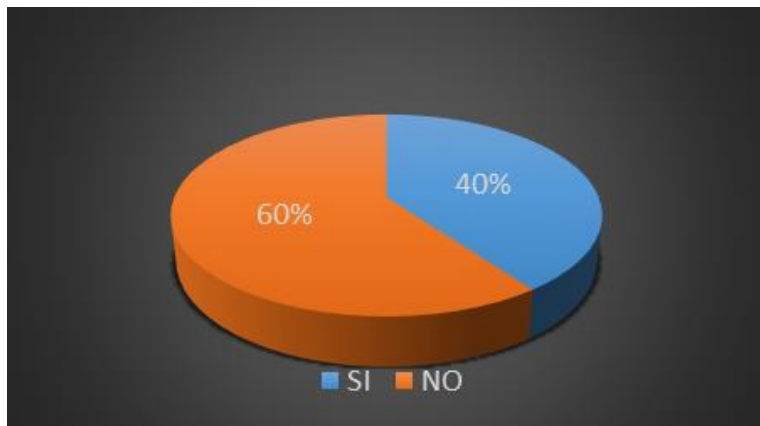
Hay un 40% de los encuestados que escogen porque la calidad de hechos noticiosos que poseen información adecuadas, pero hay un 50%, que manifiesta que es por el precio ya que es accesible a su bolsillo, mientras que el 10% menciona que le agrada la forma en que informan a la comunidad.

6. ¿Cree que los medios tradicionales detallan siempre la verdad?



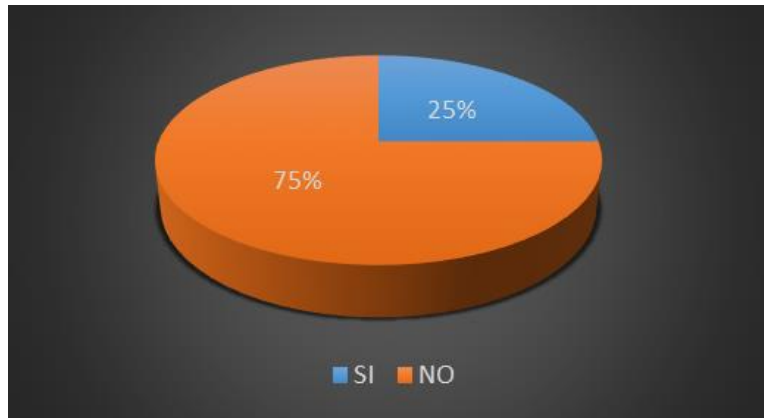
El 50% de la comunidad encuestada ostenta que los medios de comunicación no informan la verdad, sin embargo, el 50% confía en su totalidad que me estos recursos de información dices la verdad.

7. ¿Considera que el diario el Rio es un medio sensacionalista?



El 60% de las personas encuestada, opino que el diario el rio es un medio tradicional amarillista, pero el 40% no cree que sea un medio sensacionalista.

8. ¿Cree Ud. que el Diario La Hora utiliza información amarillista para atraer consumidores?



Mediante estos resultados de las encuestas se observa que un 75 % de nuestra población, mencionan que el diario La Hora no atrae la atención con sus contenidos amarillista más bien creen que de esta manera se encuentran comunicados de manera verídica, y un 25% de la población manifiesta que este recurso de información busca atraer mediante su publicidad más ventas.

9. ¿Cómo determinaría la calidad de información del Periódico el Rio?



El 40% manifiesta que la calidad de información que posee el diario El Rio es de muy buena calidad, el 25% regular, 25% bueno y el 10% lo considera malo

10. ¿Cree usted que los medios tradicionales seguirán formando parte de nuestras vidas?



Mediante esta grafica es evidente que un 60% afirman que los medios de comunicación son esenciales, un 20% considera que no necesitan estar informados, y por último el 20% se mantiene indecisos.