



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE  
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO  
EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**Análisis del rol del comunicador social frente a la pandemia. Casos graduados UTB  
2018-2020**

**AUTOR:**

**Dayana Mora Álvarez**

**TUTOR:**

**Msc. Joselyn Andrade Bazán**

**BABAHOYO - ECUADOR**

**2020**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



**DEDICATORIA**

A mis padres por haberme inculcado valores y haberme dado la educación y sobre todo por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad. Ya que son mi motivación e inspiración para salir adelante y no desmayar.

**Dayana Mora Álvarez**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



**AGRADECIMIENTO**

Agradezco principalmente a Dios mi padre celestial, el que guía mi camino, me ilumina y me acompaña por el camino del bien siempre. A quienes hicieron posible este sueño aquellos que estuvieron en mis momentos difíciles fueron mi apoyo y mi fortaleza

A mis padres, mis tíos, mis primos mis maestros. Muchas gracias a todos ustedes por haber sido parte de este gran logro en el trayecto de mi vida universitaria.

**Dayana Mora Álvarez**

## RESUMEN

Se plantea un punto de vista en lo que respecta a los dispositivos que son utilizados por los comunicadores sociales frente a la pandemia. Casos graduados UTB 2018-2020 para encajar dentro del mercado laboral, por lo tanto, existen ciertas exigencias y problemáticas a las que se arriesgan.

Actualmente las probabilidades de encontrar plazas de trabajo se han reducido debido a la situación por la que está pasando el mundo entero como es el Covid19, descartando que cada vez exigen requerimientos como la experiencia laboral, estudios superiores ya que por lo general los dueños de las empresas exigen tal requisito. No conforme el número de trabajadores contratados no tiene nada que ver con la cantidad de espacios laborales, ya que por lo consiguiente el título no es tomado en cuenta debido a las exigencias en el ámbito laboral.

Perder el empleo en medio de esta crisis puede generar aumento de ansiedad y estrés por lo tanto los graduados de Ciencias de la comunicación no están libres de esta situación.

**Palabras clave:** Situación laboral, comunicadores sociales, covid19, trabajadores, graduados.

## SUMMARY

A point of view is raised regarding the devices that are used by social communicators in the face of the pandemic. UTB 2018-2020 graduate cases to fit into the labor market, therefore, there are certain demands and problems that they risk.

Currently the chances of finding jobs have been reduced due to the situation that the whole world is going through, such as Covid19, ruling out that they increasingly require requirements such as work experience, higher education since generally the owners of the companies demand such a requirement. Not according to the number of workers hired has nothing to do with the amount of work spaces, since the following title is not taken into account due to the demands in the workplace.

Losing your job in the midst of this crisis can generate increased anxiety and stress, therefore graduates of Communication Sciences are not free from this situation.

**Keywords:** Employment situation, social communicators, covid19, workers, graduates.

## ÍNDICE GENERAL

I.	DEDICATORIA .....	i
II.	AGRADECIMIENTO.....	ii
III.	AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.. <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
IV.	RESUMEN.....	iii
V.	RESUME.....	iv
VI.	I.INTRODUCCIÓN .....	1
VII.	II.DESARROLLO.....	3
	JUSTIFICACIÓN .....	3
	OBJETIVO GENERAL.....	4
VIII.	SUSTENTOS TEORICOS.....	4
	Los comunicadores en contexto.....	4
	Situación laboral .....	6
	Inserción laboral.....	6
	Dificultades laborales.....	7
	Calidad del seguimiento a graduados para la aplicación de la inserción laboral.....	8
	La Pandemia como afectación Laboral.....	8
	Mercados laborales y trabajo no remunerado en el contexto de COVID-19.....	9
IX.	TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	10
	Modalidad de la investigación .....	10
	TIPO DE INVESTIGACIÓN A APLICARSE .....	10
	Investigación exploratoria.....	10
	Investigación descriptiva .....	10
	MÉTODOS Y TÉCNICAS.....	11

Método inductivo - Deductivo .....	11
INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	11
Cuestionario de Preguntas.....	11
Guía de Entrevista.....	12
X. RESULTADOS OBTENIDOS .....	12
XI. CONCLUSIONES .....	19
XII. RECOMENDACIONES .....	20
XIII. BIBLIOGRAFÍA.....	21
XIV. ANEXOS.....	1
Anexo N° 1 .....	1

## I. INTRODUCCIÓN

El presente estudio de caso se enfoca en el análisis sobre el rol del comunicador social frente a la pandemia. Casos graduados UTB 2018-2020 en relación a su situación laboral frente al Covid 19, de acuerdo a las investigaciones realizadas se han encontrado algunos aspectos que a lo largo de este apartado se estarán tratando.

La pandemia del Covid 19 ha conmocionado a la economía y a las sociedades, los dueños de las empresas de comunicación tomaron medidas drásticas los más agraviados fueron los periodistas debido a enfrentarse a despidos sin razón alguna, sin embargo, sabemos que todas las empresas de medios de comunicación son influenciadas a través de la publicidad por tal motivo del cierre de las empresas no hay publicidad y esto trae como consecuencia la escasez de ingresos para la familia de los periodistas.

Hoy en día, la ECSO afirma que se proyectan profesionales dispuestos a ser periodistas en medio de prensa, radio y televisión; comunicadores organizacionales para dirigir la comunicación interna y externa de una empresa o institución pública o privada; para ser guionistas o libretistas; diseñadores gráficos para trabajar en canales, periódicos, revistas o empresas de publicidad; productores de programas audiovisuales y administrador de programas formativos.

La limitada conexión entre los graduados y la ECSO por la ausencia de un canal fijo el cual pueda ofrecer información eficaz y verídica en el entorno de trabajo, es una problemática, es muy fundamental esta herramienta de comunicación para determinar y dar el

seguimiento correspondido a los graduados ya que a la vez nos permite ayudar a los profesionales que no cuenten con un trabajo.

Dentro de este estudio de caso se trataran algunos aspectos tales como el objetivo general que se quiere explorar, los mismos que será de mucho valor para el estudio. Otro de los aspectos importantes son los sustentos teóricos para los cuales se basan en el estudio realizado, los mismos se han realizado concorde a las dos variables, se amplían las técnicas para recoger la información como encuestas y entrevistas al igual que como resultado arrojan señales que sirve de aporte para el desarrollo del caso.

La línea de Investigación que se aplico fue Educación y Desarrollo social, y su sub línea Medios de Comunicación y su influencia en la calidad de vida de los ciudadanos.

## **II. DESARROLLO**

### **JUSTIFICACIÓN**

Las principales incidencias de los Graduados de Comunicación Social es desarrollarse como profesional dentro de una Pandemia que no sólo está afectando al Ecuador sino a todo el mundo en general. No obstante, otra problemática que se presenta es que los graduados no cuentan con preparación de alto nivel para enfrentarse al mundo laboral.

La Universidad Técnica de Babahoyo, cuenta con la Escuela de Comunicación Social, actualmente llamada Ciencias de la Comunicación, esta área lleva años graduando a cientos de profesionales en comunicación sin embargo dentro de la ciudad de Babahoyo pocos son los profesionales que tienen un sitio dentro de los medios de comunicación, muchos de ellos por el bajo grado de conocimientos que obtuvieron durante su etapa estudiantil, o porque no adquirieron nuevos conocimientos en el tiempo de su formación.

Los tiempos actuales que se está viviendo con el Covid-19 ha disminuido en su gran magnitud estas escasas oportunidades, por tal motivo muchos de los profesionales han optado por crear periódicos o medios de información de tipo virtual, que no cuentan con las herramientas digitales o las estrategias comunicacionales que permitan registrar su trabajo de manera consolidada.

Por otra parte, la Escuela de Comunicación Social no cuenta con un canal de comunicación directo con el graduado el cual permita brindar información en el ámbito laboral para que de esa forma los profesionales adquieran experiencia la cual permita la inserción

laboral en los medios de comunicación de la ciudad de Babahoyo y sus alrededores. Es importante que se cuente con el programa de Seguimiento a graduados el cual ayude de manera significativa a los profesionales.

En la Escuela de Comunicación social actualmente muchos estudiantes se preparan para ser profesionales en distintas áreas como por ejemplo; libretistas, guionistas, trabajar en medios de radio, televisión y medios impresos, programas audiovisuales, gestores de programas culturales, comunicadores organizacionales dentro de una empresa ya sea esta pública o privada.

## **OBJETIVO GENERAL**

Analizar la situación actual de los comunicadores sociales frente a la pandemia, casos graduados en la UTB de 2018 – 2020.

## **SUSTENTOS TEORICOS**

### **Los comunicadores en contexto**

Las nuevas tácticas tecnológicas y tecnologías de la comunicación, conllevan a que el experto en la comunicación se interponga en distintas panorámicas dentro del área periodística.

La llegada de las nuevas tecnologías se modifica el rol del receptor e impone a los comunicadores a fijar estrategias de comunicación para relacionarse con él, y crear nichos, distribuir vivencias y experiencias del día a día ya no de forma local,

sino mundial. Este panorama conlleva a un alteramiento de la labor profesional de los comunicadores sociales - periodistas y su desarrollo de aprendizaje en la academia (Rubio, 2014).

Con el implemento de los modernos aparatos tecnológicos el papel de los interlocutores se ve afectado por lo que los comunicadores se ven obligados a imponer nuevas estrategias para relacionarse entre sí. Existe un problema el cual conlleva a un elevamiento al momento de ejercer la profesión y con el recorrido académico que se ha llevado a cabo a lo largo de nuestra historia.

Profesional de instrumentos y técnicas funcionales de publicidad y las relaciones públicas, para predominar en las posiciones y procederes de una sociedad. Con una alta inteligencia científica y técnica que le permita rendir eficazmente en las diversas áreas inherentes a la ocupación del comunicador, dando así cierto aporte a su excelente labor social. Los roles sociales que demanda una sociedad independiente y democrática, no sólo como sistema político, sino también como sistema de vida (Franco, 2011).

Es muy importante desempeñar técnicas que faciliten las relaciones en una sociedad es decir mantener un ambiente laboral positivo sin inconvenientes entre los compañeros de trabajo para no perjudicar sus labores dentro de la empresa. La organización no tiene que regir roles sociales al contrario, debe adaptarse a la forma de vida.

## **Situación laboral**

En Ecuador, el índice laboral en cuanto a la especialización periodística es muy inquietante, ya que los mercados son escasos para que los profesionales en comunicación, se formalicen de manera formal en algún régimen laboral.

En la actualidad la tasa de desempleo en los adolescentes supera a la de los adultos, dato verdaderamente alarmante. A pesar de que los desempleados se encuentran tanto cesantes como personas que buscan trabajo, sería sorprendente si la tasa de desempleo juvenil fuera menor que la de los adultos. No obstante, un desempleo juvenil elevado causa preocupación tanto por motivos económicos como sociales. (Torres, 2017).

El mercado laboral de un periodista en estos tiempos es difícil conseguir un trabajo ya que las plazas de trabajo son irrelevantes, En el Ecuador dentro de la población juvenil la mayor población no ha logrado conseguir un trabajo no obstante los desempleos causan nostalgia y frustraciones a los jóvenes otros derivados serían la falta de alimentos debido a la escasez del dinero.

## **Inserción laboral**

Para la mejora de la calidad de vida de los profesionales en comunicación es preciso que se introduzca en el mercado laboral.

De igual forma “La inserción laboral permite a las personas mejorar la calidad de vida, sustentar a su familia y favorecer al desarrollo del país a través de un trabajo provechoso”. (Ordoñez, 2015, pág. 145), mejorando las situaciones laborales.

La inserción laboral mejora el bienestar de los individuos y una relación en armonía con el ambiente físico y laboral.

Uno de los principales mecanismos de la inserción laboral es el modelo asociado al bienestar que son claves para el incremento de la economía, en Ecuador es bastante angustiante la inserción laboral de los jóvenes.

### **Dificultades laborales**

El dilema que padecen los jóvenes profesionales son incómodas por cuanto es poco probable que en el Ecuador estipulen a jóvenes “sin experiencia” como dicen muchas de las empresas contratantes.

Según los expertos en el estudio, el mercado de trabajo siempre sancionará a los empleados con menos trayectoria de trabajo. La temporalidad seguirá siendo la principal vía de acceso laboral y crecerá el rango de contratos a tiempo parcial aplicados a la población juvenil (Blanco, 2018).

Hoy en día es poco probable contratar a jóvenes sin experiencia así es como se refieren muchas empresas. Por lo general se enfocan en contratar personas que cuenten con una larga trayectoria de trabajo. Es uno de los grandes problemas que al momento de pedir trabajo te pidan tener experiencia de trabajo la trayectoria seguirá siendo un problema al acceso laboral.

## **Calidad del seguimiento a graduados para la aplicación de la inserción laboral**

Para brindar una buena calidad se debe analizar con claridad todas las fuentes, para poder adaptarse al campo laboral, las aplicaciones son relatos diseñados a modificar constantemente y variar la información para que así en el trabajo se tiene que tener varias ideas para que el receptor tiene que estar motivado es decir tratar de que no se aburra y permanezca buscando la información constante del trabajo del mismo comunicador que lo elaboro (Bernal, 2015).

Es importante distinguir con exactitud todos los factores para adaptarse al campo laboral, las apps son modificadas constantemente y la información tiene que variar, el receptor tiene que ser astuto y estar innovando en todo momento tratar de mantener un peeling en el trabajo del comunicador.

De acuerdo a la Ley de Educación Superior el papel elemental de los graduados es que estos puedan ser parte esencial del desarrollo de la universidad, es decir la aproximación entre el establecimiento y el profesional, mediante la procedencia social basada en la suficiente información que este proporcione y de seguimiento común.

## **La Pandemia como afectación Laboral**

La pandemia de la enfermedad por coronavirus (COVID-19) llegó a América Latina y el Caribe en un momento de debilidad de su economía y de vulnerabilidad macroeconómica. En el decenio posterior a la crisis financiera mundial (2010-2019), la tasa de crecimiento del PIB regional disminuyó del 6% al 0,2%; más aún, el período 2014-2019 fue el de menor crecimiento desde la década de 1950 (0,4%).

Durante los dos últimos decenios, el mundo ha sido testigo de varios brotes de enfermedades infecciosas, que han dado muestras de una velocidad y amplitud de transmisión particularmente elevada. (CEPAL, 2020)

Uno de los elementos perjudiciales en la inserción laboral es el elevado aumento socioeconómico en su totalidad. Los porcentajes de la situación laboral de los jóvenes es bastante preocupante ya que es extremadamente alto y no se ha encontrado mejoría alguna.

### **Mercados laborales y trabajo no remunerado en el contexto de COVID-19**

Si bien aún es temprano, los impactos de la pandemia de COVID-19 en los mercados laborales ya son amplios, y afectan a muchas, si no a la mayoría de las personas, de muchas maneras diferentes. Para trabajadores de la salud, trabajadores en las emergencias, voluntarios y otras personas en ocupaciones e industrias críticas, ha significado aumentos repentinos en las cargas de trabajo y horas de trabajo, así como cambios en los arreglos de trabajo y las condiciones de trabajo. (Organización Internacional del Trabajo, 2020)

La principal labor de un comunicador social es desarrollar un perfil con destrezas hábiles y cognitivas al momento de transmitir una información, la principal razón es que se vea reflejado de total manera con destrezas que lo identifiquen. Algunos profesionales se distinguen por habilidades lingüísticas en diversos medios de comunicación.

# **TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

## **Modalidad de la investigación**

En la presente investigación se utilizará la modalidad de campo y documental. De campo: La cual permite recolectar información de manera directa al objeto de estudio y de manera documental puesto a que se necesita indagar sobre información similar ya sean estos; periódicos, libros, revistas o sitios web el cual permita tener un mejor enfoque ante la investigación.

## **TIPO DE INVESTIGACIÓN A APLICARSE**

### **Investigación exploratoria**

En esta investigación se tendrá una investigación exploratoria, se analizará al objeto de estudio tal como se presenta en el contexto, de esa manera se obtienen mejores resultados, y proceder a una verificación de la información.

### **Investigación descriptiva**

Por medio de esta investigación se aplicará la investigación descriptiva la misma que permite, comprender y conseguir otras posturas de acuerdo al objeto de estudio, aquí se utilizará las encuestas y entrevistas a los Profesionales Graduados en la UTB de 2018-2020, frente a esta pandemia.

De acuerdo a la investigación, se realizó una encuesta a los profesionales en Comunicación Social y se utilizaron las siguientes técnicas y métodos.

## **MÉTODOS Y TÉCNICAS**

### **Método inductivo - Deductivo**

En este estudio de caso se utilizará el método inductivo – deductivo, el cual permite analizar, clasificar y observar los datos del objeto de estudio, en este caso se analizará la información proporcionada por los comunicadores sociales graduados en la UTB de 2018 – 2020.

## **INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

### **Cuestionario de Preguntas**

Este instrumento de investigación se lo aplicará a los Graduados en comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo en el año 2018-2020, el mismo que detallará preguntas ecuánimes que servirán para encontrar las problemáticas de acuerdo al objeto de estudio.

Se realizó una encuesta a 20 graduados que culminaron sus estudios durante los años 2018 al 2020 dando como deducción los siguientes resultados

## **Guía de Entrevista**

La guía de entrevista se aplicará a los docentes de la Carrera de Comunicación Social, la cual tendrá preguntas abiertas y cerradas en donde se podrá obtener información relevante del objeto de estudio.

## **RESULTADOS OBTENIDOS**

La Escuela de Comunicación Social a lo largo de los años 2018 – 2020 ha graduado aproximadamente a alrededor de 176 estudiantes los cuales han terminado satisfactoriamente, sin embargo durante estos años, el ámbito laboral se ha visto bastante limitado puesto a que en la ciudad de Babahoyo no se cuenta con muchos medios de comunicación que permita acoger a estos profesionales.

Mediante la investigación se pudo dialogar con varios profesionales y pudieron manifestar que las pocas empresas que brindan alguna oferta laboral, exigen experiencia, mismo que es una preocupación bastante enérgica, esto ha permitido que muchos de los profesionales opten por otras actividades fuera de su profesión porque no encuentran ninguna oportunidad laboral que les convenga.

Por otra parte, se obtuvo respuesta de varios empleadores y dueños de las empresas de medios comunicacionales y ellos indican que no aceptan a graduados, porque muchos de ellos no cuentan con la experiencia técnica del área, mencionan también que dentro de su realización académica no han adquirido conocimientos que ellos requieren para las diversas áreas por ejemplo; manejar ciertos programas de edición audiovisual, mismos que son muy utilizados actualmente dentro de estos medios.

Por otro lado, muchos de los profesionales no han mantenido un constante aprendizaje, llámese a estos, cursos de especializaciones en varias áreas los cuales permitan darse apertura a la inserción laboral. La etapa estudiantil, la Universidad solo se adquiere un 60% de la enseñanza el otro 40% es importante adquirirlo mediante cursos audiovisuales, de cómo hablar en público, locución, entre otros.

El profesional en comunicación social debe crear contenido innovador y autentico, ya que la comunicación como tal actualmente con la afectación de la Pandemia Covid 19 ha permitido abrir barreras en redes sociales, permitiendo que muchos de estos graduados creen páginas de contenido ya sea este de Noticias, Informativo o Farándula, pero muchos no cuentan con las herramientas que permitan que ese trabajo mediante redes sea reconocido.

En todo el proceso de este estudio de caso se ha podido constatar del porqué el profesional en Comunicación Social no ha encontrado una empleabilidad estable, pues son varios las dificultades, mismas que han permitido realizar la investigación de este tema.

Mediante la investigación realizada el 75% de los profesionales no cuentan con una plaza laboral mucho antes de la Pandemia Covid 19 y aun con la pandemia se ha dificultado mucho más poder encontrar un medio en donde ellos puedan realizarse como profesionales.



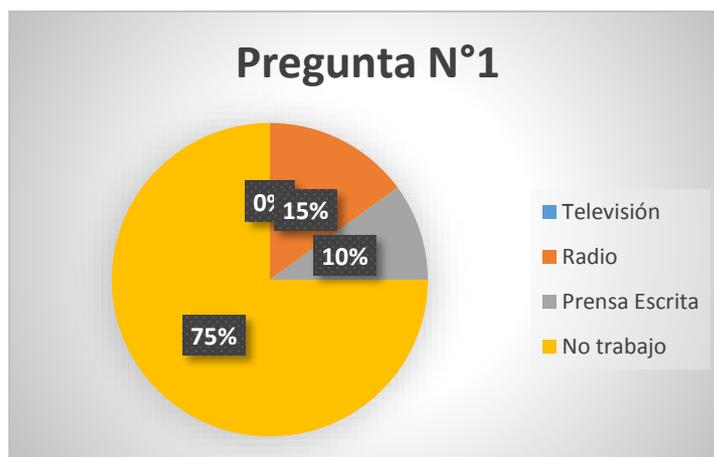
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE CIENCIAS  
JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



ENTREVISTA PARA LOS GRADUADOS EN LA CARRERA DE COMUNICACIÓN  
SOCIAL  
ANÁLISIS DEL ROL DEL COMUNICADOR SOCIAL FRENTE A LA PANDEMIA.  
CASOS GRADUADOS UTB 2018-2020

1. ¿Está usted ejerciendo su carrera durante esta pandemia Covid 19 y en que medio labora?

Ítem	Cantidad	Porcentaje
Televisión	0	0%
Radio	3	15%
Prensa Escrita	2	10%
No trabajo	15	75%
TOTAL		100%

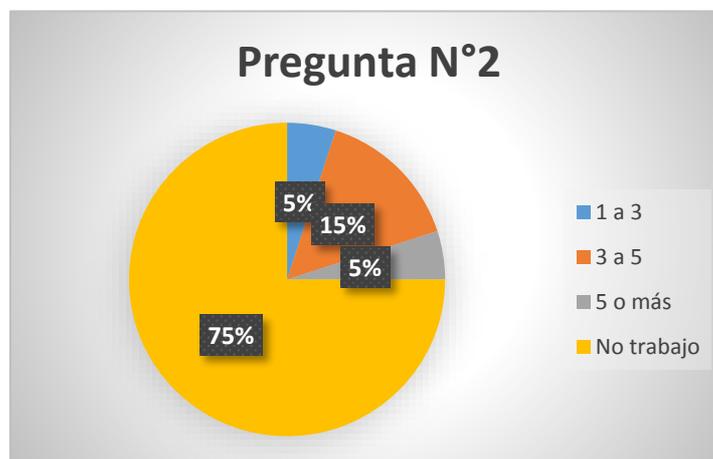


**Análisis e Interpretación:**

En la encuesta realizada se pudo constatar que el 75% de los encuestados actualmente no laboran, mientras que el 20% de los encuestados trabajan en medios de prensa escrita.

## 2. ¿Cuánto tiempo lleva laborando?

Ítem	Cantidad	Porcentaje
1-3 años	1	5%
3-5 años	3	15%
5 o más	1	5%
No trabajo	15	75%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>

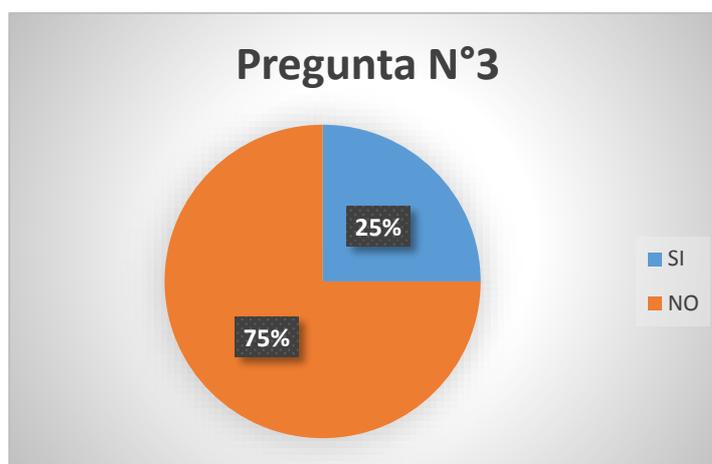


### **Análisis e Interpretación:**

En la encuesta realizada se pudo constatar que el 60% de los encuestados actualmente no laboran, mientras que el 20% de los encuestados tienen más de 5 años laborando en medio escrito.

### 3. ¿Estarías de acuerdo en que se creara una bolsa laboral en la carrera de Comunicación Social?

Ítem	Cantidad	Porcentaje
Si	17	75%
No	3	25%
TOTAL		100%



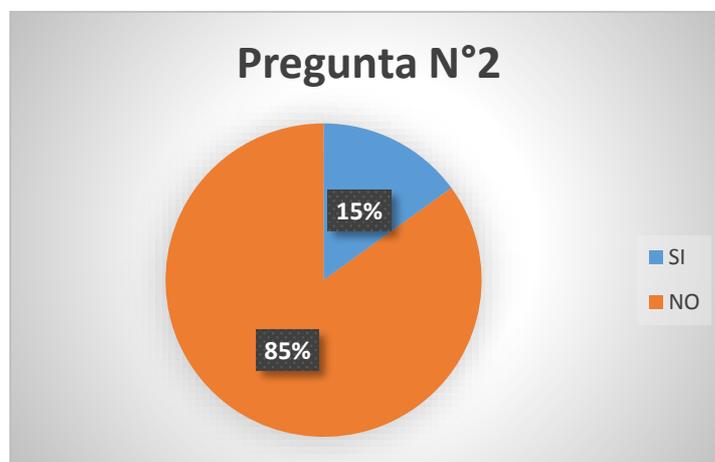
#### **Análisis e Interpretación:**

En la encuesta realizada a los Graduados en Comunicación Social de la UTB 2018-2020, el 75% de los encuestados indican que sería de mucha ayuda implementar una Bolsa de Empleos la misma que permita mejorar la calidad de vida, mientras que 25% de los encuestados creen que es irrelevante.

Este análisis e interpretación se realizó de algunas de las preguntas que se hizo a los profesionales en Comunicación Social, en donde podemos observar que si existe bastante problemática en cuanto la Inserción Laboral de los profesionales de esta área.

4. Cree usted que los profesionales en Comunicación Social se insertan en el mercado laboral fácilmente?

Ítem	Cantidad	Porcentaje
SI	3	15%
NO	17	85%
TOTAL		100%

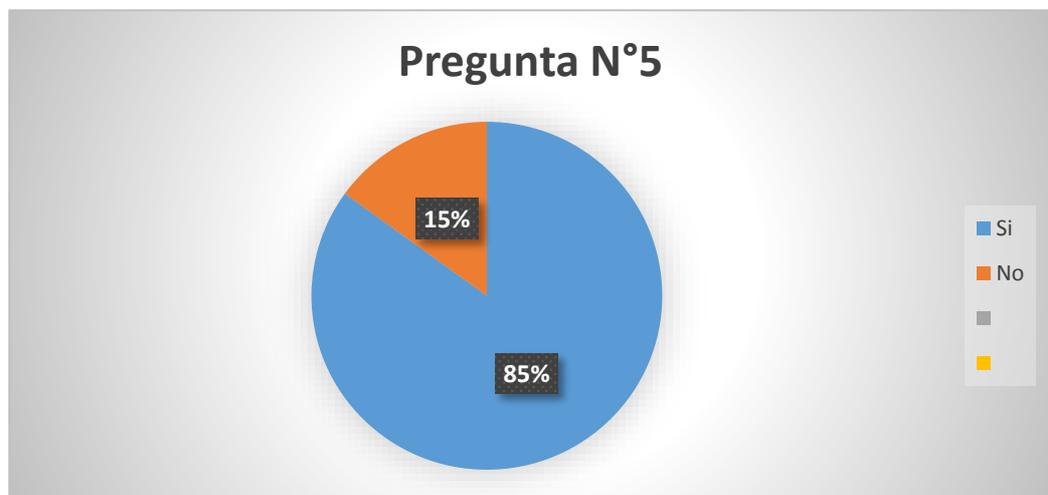


**Análisis e Interpretación:**

En la encuesta realizada se pudo constatar que el 80% de los encuestados indican que los profesionales acceden rápidamente a laborar, mientras que el 20% de los encuestados indica que se les dificulta.

5.- ¿Considera usted que la principal causa de desempleos en los comunicadores sociales sea por causa del Covid?

Ítem	Cantidad	Porcentaje
SI	17	85%
NO	3	15%
TOTAL		100%



#### **Análisis e Interpretación:**

En la encuesta realizada se puede analizar que a el 75% de los comunicadores se les dificulta encontrar un trabajo en tiempos de pandemia, mientras que el 25% manifestó que no tienen inconvenientes en el momento de conseguir trabajo.

## CONCLUSIONES

- En la presente investigación se ha podido verificar que la Escuela de Comunicación Social alrededor de 176 estudiantes se han graduado con éxito en los años 2018-2020, sin embargo, la mayoría de ellos no han podido conseguir un empleo estable dentro de su profesión por diversas causas, ya sean estas por que los medios de comunicación internos son limitados o por la poca experiencia dentro del área lo cual ha impedido que ellos mejoren su calidad de vida.
- Por otro lado es muy preocupante que este año 2020 con la Pandemia Covid 19 los pocos que estaban estables dentro de un medio de comunicación, han sido retirados de estos medios por las dificultades que se han presentado en torno a esta pandemia.
- Es alarmante también poder constatar que muchos de los profesionales han optado por dedicarse a otras actividades fuera de su profesión por la falta del mismo, el cual perjudica de forma general puesto a que son contratados de forma verbal o de forma ocasional, misma que no les garantiza una estabilidad laboral.
- Y por último se pudo constatar que básicamente por no contar con una estabilidad laboral estos profesionales no siguen preparando académicamente lo cual perjudica sobremanera en poder encontrar un empleo estable.

## RECOMENDACIONES

En este estudio de caso se llegó a varias conclusiones que a continuación se detalla:

- Con esta investigación de caso lo que se quiere es que el profesional en comunicación tenga otra visión en cuanto a lo laboral actualmente con la Pandemia muchos sectores se han visto afectados drásticamente, sin embargo de la misma forma innovado creando emprendimientos alternativos para salir de la crisis que se vive en este momento.
- Es necesario que los profesionales en Comunicación mantenga una constante capacitación la misma que permita abrir brechas laborales, y nuevas oportunidades en cuanto a emprendimientos.
- Por otro lado fomentar a los directivos de la Escuela de Comunicación Social en que se les enseñe a los estudiantes a lo largo de su carrera a ser emprendedores, no a ser empleado sino que tengan otra visión en lo que respecta a la situación laboral.

## BIBLIOGRAFÍA

- Bernal. (2015). *Calidad del seguimiento a graduados*.
- Blanco, A. G. (2018). *Graves dificultades para encontrar trabajo a los jóvenes con formación básica*. Obtenido de <http://www.rrhhdigital.com/secciones/mercado-laboral/131743/Graves-dificultades-para-encontrar-trabajo-a-los-jovenes-con-formacion-basica>
- Franco, Y. (2011). *Características del Comunicador Social*. Obtenido de <http://uncomunicadorsocial.blogspot.com/2011/10/caracteristicas-del-comunicador-social.html>
- Ordoñez, C. (2015). *Breve análisis de la inserción laboral* . Obtenido de <file:///C:/Users/Pc/Downloads/743-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1972-1-10-20160126.pdf>
- Rubio, A. B. (2014). El comunicador en el entorno digital. *Scielo*, 1.
- Torres, W. (2017). *Análisis del mercado laboral para estudiantes de comunicación social*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/20416/1/trabajo%20de%20titulacion%20FACSO%20UG%20MAR%C3%8DA%20FABIOLA%20VACACELA%20MOR%C3%81N%20.pdf>
- Universidad del Norte. (2019). *Comunicación Social y Periodismo*. Obtenido de <https://www.uninorte.edu.co/web/comunicacion-social-y-periodismo/perfiles>
- Weller, J. (2017). *La inserción laboral de los Jóvenes*. Obtenido de [file:///C:/Users/Pc/Downloads/insercion\\_laboral\\_jovenes\\_weller\\_cepal.pdf](file:///C:/Users/Pc/Downloads/insercion_laboral_jovenes_weller_cepal.pdf)

# ANEXOS

## Anexo N° 1



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE CIENCIAS  
JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**ENTREVISTA PARA LOS GRADUADOS EN LA CARRERA DE COMUNICACIÓN  
SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO 2018 - 2020 FRENTE A  
LA PANDEMIA COVID 19.**

**1. ¿Trabajas en el sector de la Comunicación?**

Si

No

**2. Cree que la Pandemia ha afectado en la Situación Laboral?**

Si

No

**3. ¿Trabaja de manera dependiente o independiente?**

Dependiente

Independiente

**4. ¿Cuánto tiempo lleva laborando?**

1-3 años

3-5 años

5 o más

No trabajo

**5. ¿Usted cómo graduado de Comunicación Social está satisfecho con los conocimientos adquiridos durante su formación académica?**

**Si**

**No**

**6. ¿Como se calificaría usted en cuanto a su preparación académica?**

**Pésimo**

**Bueno**

**Muy Bueno**

**Excelente**

**7. ¿Cómo consiguió entrar a laborar en los medios?**

**Padrinos**

**Buena Presencia**

**Ser profesional en C.S**

**Todas las anteriores**

**8. ¿Usted cree que es rentable en nuestro país ejercer el periodismo?**

**Si**

**No**

**9. ¿Esta usted de acuerdo en que se dé prioridad a los graduados para que sean los primeros en obtener empleos**

**Si**

**No**

**10. ¿Estarías de acuerdo en que se creara una bolsa laboral en la carrera de Comunicación Social?**

**Si**

**No**

**11. ¿Usted cree que personas que no sean comunicadores sociales laboren en los medios?**

**Si**

**No**

**12. ¿Cuáles son los trabajos más favorables para el futuro comunicador?**

**Televisión**

**Internet**

**Periódico**

**Publicidad**

**Reportero**

**Administración**

**Prensa escrita**

**Radio**

**Medios impresos**

**13. ¿Cree usted que la Carrera de Comunicación Social cuenta con docentes capacitados para la formación de profesionales?**

**Si**

**No**

**14. ¿Cuál es el salario promedio que usted gana?**

**300 – 500**

**500 – 800**

**800 o mas**

**Ninguno**