



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



**COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL**

**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSION ESCRITA) DEL EXAMEN
COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**HERRAMIENTAS DIGITALES EN EL EJERCICIO PERIODÍSTICO. CASO “EL
VOCERO”. BABAHOYO 2020**

AUTOR:

LÓPEZ ZAMORA KARLA DAYANNA

TUTOR:

LIC. VÍCTOR ABEL ROMERO JÁCOME, MSC.

BABAHOYO - ECUADOR

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



DEDICATORIA

Este estudio de caso está dedicado en primer lugar a Dios, por darme la fuerza, coraje y valentía para salir victoriosa antes las adversidades que se presentaron durante mi etapa estudiantil. A la memoria de mi padre que siempre estuvo con pies firme apoyándome e incentivando a tener una carrera, sé que desde el cielo estas feliz porque estoy a punto de cumplir nuestro sueño tan anhelado. A mi madre por ser el motor fundamental en mi vida, por todo su amor, cariño e inculcarme que nunca se debe desmayar ante cualquier problema y que al final hay una luz deseosa de mí.

KARLA DAYANNA LOPEZ ZAMORA.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



AGRADECIMIENTO

Mis padres y hermanos, son los promotores de mi formación académica, con los cuales estaré agradecida y en deuda toda la vida, a mis amigos, y a la Universidad por haberme permitido formarme dentro de sus aulas y mis más sinceros agradecimientos a mi querido tutor Víctor Romero, por ser un amigo, un docente y concejero.

KARLA DAYANNA LOPEZ ZAMORA.

RESUMEN

En la realización del presente estudio de caso tiene como objetivo analizar las herramientas digitales utilizadas en el ejercicio periodístico por los comunicadores del diario digital “El Vocero” de Babahoyo durante el distanciamiento social del año 2020, el cual hace uso de estas herramientas digitales al momento de grabar una nota periodista, crear imágenes, videos, textos, para la organización y coordinación del medio, además de mantener informados a sus lectores mediante las redes sociales como son: Facebook, Instagram y Twitter.

La técnica que se aplicó es la entrevista, se planteó un cuestionario de 10 preguntas en base al fenómeno de estudio, teniendo en cuenta que el medio de comunicación Online “El Vocero” trabajan cuatro periodistas, se determinó que la información para el estudio de investigación la facilitaría la Licenciada en Comunicación María Teresa Flores Montoya directora del medio digital, la entrevista fue realizada a través de la plataforma Google meet para proteger al encuestado debido a la problemática del distanciamiento social.Covid-19.

Las herramientas digitales facilitan la labor del periodista, ayudando a mejorar la calidad de sus contenidos para colgarlos en los medios sociales, obtener información directa de la comunidad, organización y redacción del medio, además de utilizar esta herramienta en la cobertura de una noticia mediante una cámara fotográfica, grabadora de audio, trípode y smartphone.

Palabras clave: Herramientas digitales, medios sociales, Covid 19, ejercicio periodístico, Análisis.

SUMMARY

In carrying out this case study, the objective of this case study is to analyze the digital tools used in journalism by the communicators of the digital newspaper "El Vocero" from Babahoyo during the social distancing of the year 2020, which makes use of these digital tools at the moment to record a journalist note, create images, videos, texts, for the organization and coordination of the medium, in addition to keeping its readers informed through social networks such as: Facebook, Instagram and Twitter.

The technique that was applied is the interview, a questionnaire of 10 questions was raised based on the study phenomenon, taking into account that the Online communication medium "El Vocero" work four journalists, it was determined that the information for the research study It would be facilitated by the Degree in Communication María Teresa Flores Montoya, director of the digital medium, the interview was carried out through the Google meet platform to protect the respondent due to the problem of social distancing, Covid-19.

Digital tools facilitate the journalist's work, helping to improve the quality of their content to post on social media, obtain direct information from the community, organization and writing of the medium, in addition to using this tool in the coverage of a news item through a camera, audio recorder, tripod and smartphone.

Keywords: Digital tools, social media, Covid 19, journalistic exercise, Analysis.

ÍNDICE GENERAL

I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. DESARROLLO.....	2
2.1 JUSTIFICACIÓN.....	2
2.2 OBJETIVO.....	4
2.3 SUSTENTOS TEORICOS.....	4
PERIODISMO DIGITAL.....	4
Características.....	5
Herramientas digitales.....	5
Importancia de las herramientas digitales.....	6
Tipos de herramientas digitales.....	7
Facebook.....	8
Instagram.....	8
Twitter.....	8
Google Meet.....	9
WhatsApp.....	9
Zoom.....	9
Skype.....	10
Microsoft Team.....	10
Photoshop.....	11
Canvas.....	10
Adobe Premier.....	11
Sony Vegas.....	11
Cámara fotográfica.....	12
Smartphone.....	12
2.4 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	13

2.5 RESULTADOS OBTENIDOS	14
Desarrollo del Caso	14
Situaciones detectadas	15
Soluciones planteadas	17
III. CONCLUSIONES	18
IV. BIBLIOGRAFÍA	20
V. ANEXOS	21

I. INTRODUCCIÓN

El periodista es el encargado de mantener informado a toda una sociedad, esta información es llevada a los lectores de manera impresa, durante muchos años fueron las que plasmaron las noticias relevantes, hechos históricos, mundiales y aportes hacia un país. Debido a los avances tecnológicos los periodistas están ligados a utilizar las herramientas digitales en su ejercicio profesional del día a día, teniendo que adaptarse al nuevo lenguaje, a la información multimedia, habilidades digitales para lograr despertar el interés en los usuarios/ lectores que están deseosos de ver, escuchar y consumir contenido.

Contar una noticia, hecho, historia o acontecimiento es de una manera diferente, porque ha evolucionado totalmente en el entorno virtual. En la actualidad los comunicadores al hacer uso de las herramientas digitales tienen la facilidad de compartir la información con los consumidores sobre la situación de un país y el mundo entero, teniendo como objetivo educar, entretener e informar a los ciudadanos, además de despertar el interés en los usuarios, un claro ejemplo es la aparición del COVID-19 en Wuhan, donde se puede resaltar el uso de las herramientas digitales en el ejercicio periodístico.

Los criterios que aparecen en este trabajo de investigación son producto del análisis de la información facilitada por los periodistas diario Online “EL VOCERO” quienes al dar respuesta a las preguntas que formaron parte de la entrevista aplicada permitieron identificar las herramientas digitales utilizadas por ellos al momento de generar la información que se publica en el medio.

Esta investigación se la realiza con la finalidad de poder aportar con conocimientos científicos para que las nuevas generaciones puedan sustentar sus criterios y tengan conocimiento sobre la problemática y el teletrabajo que se realizó durante la pandemia en el año 2020, para llevar a cabo este trabajo nos basaremos en las líneas de investigación de la Universidad Técnica de Babahoyo que corresponde a periodismo investigativo sustentable aplicado a nuevas tecnologías y está apegado a las sub-líneas de investigación comunicación digital.

II. DESARROLLO

2.1 JUSTIFICACIÓN

Este proyecto de investigación busca analizar las herramientas digitales utilizadas por los periodistas del periódico online “El Vocero” perteneciente al cantón Babahoyo, para cumplir con su labor de mantener informados a una ciudad, un país y el mundo entero acerca de los acontecimientos, sucesos que ocurrieron y están suscitándose durante este año 2020 a causa de la pandemia del Coronavirus. Cabe mencionar que Babahoyo fue dónde se originó el primer caso de Covid-19.

Para realizar este trabajo se recabó información proporcionada en la web, libros, artículos científicos, criterios de periodistas profesionales del cantón Babahoyo que están cumpliendo con su función de informar y, además, entrevista que se realizara a los colaboradores del periódico “EL VOCERO”.

Por los motivos expuestos la información que se obtuvo durante el desarrollo de este trabajo sustentará los criterios de los futuros periodistas cuando realicen una investigación acerca de los hechos y acontecimientos ocurridos en el año 2020, accediendo a esta información mediante el repositorio de la Universidad Técnica de Babahoyo, de esta manera los futuros comunicadores sabrán como los periodistas utilizaron sus destrezas y habilidades para coordinar la organización y redacción del medio a través de las herramientas digitales, las cuales se han convertido en su mejor aliado, es notorio la influencia de la transformación informativa, de los cambios que han surgido a partir de la aparición de la internet logrando que los medios de comunicación puedan transmitir su contenido de una manera más rápido, creando un feedback entre los usuarios y los informantes.

Para que un periodista este inmerso en el ámbito del periodismo digital debe cumplir con tres características principales como son: las multimedialidad, interactividad e hipertextualidad, cabe aludir que el periodista debe mantener a su audiencia activa, para que sus contenidos tengan

una mayor cantidad de visualización que otros periódicos digitales, es decir que debe buscar la manera de cómo cumplir con las expectativas de sus usuarios o consumidores.

Existe muchas formas de lograr lo antes mencionado como:

1.-La información debe ser clara, precisa y concisa.

2.- enriquecer los contenidos con audio, música, videos, imágenes y textos.

3.-Enlaces e hipervínculos para reforzar la información.

4.-despertar el interés en los usuarios, y así poder crear una interacción dinámica para que estén activos comentando, haciendo preguntas y a su vez puedan compartir la información con los demás.

El internet, permite estar informados en tiempo real, pero a su vez es quien delimita como los periodistas deben cumplir con sus labores debido a las aplicaciones, recursos y herramientas que tienes disponible. En pocas palabras podemos decir que el periodismo digital es una nueva modalidad, pero el periodista que está inmerso en el boom de la internet no debe cambiar el lenguaje, el saber comunicar, mantener su originalidad, la veracidad de la información y claridad para poder cumplir con las expectativas de los receptores de la información.

El periodista digital a unificado los 3 grandes medios de comunicación como son: radio, prensa escrita y televisión en un solo medio que es la internet a través de diferentes aplicaciones comunicativas como es Facebook, Instagram, WhatsApp y Twitter, haciendo que la información sea corta, clara y precisa con un máximo de 4 líneas con el objetivo de llamar la atención de los consumidores, por este motivo debe enriquecer su contenido, el texto debe estar acompañado de imágenes, videos e hipervínculos para que la noticia esta recargada de información sin que el espectador se dé cuenta.

Existen muchas herramientas digitales utilizadas por los periodistas tanto para edición de imágenes, videos y audios, programas, plataformas y redes sociales, pero en el desarrollo de la investigación se sustentará en el marco teórico cuales fueron las herramientas primordiales utilizadas por este periódico Online para cumplir con su labor durante este tiempo de pandemia.

2.2 OBJETIVO

Analizar las herramientas digitales utilizadas en el ejercicio periodístico por los comunicadores del diario digital “El Vocero” de Babahoyo durante el distanciamiento social del año 2020.

2.3 SUSTENTOS TEORICOS

PERIODISMO DIGITAL

El periodismo digital es denominado ciberperiodismo por que abarca la unión de 3 medios de comunicación como son la radio, televisión y prensa escrita unificando estos tres medios en uno solo que es la Internet. La información compartida en la Internet se ha adaptado a la tecnología en conjunto con los informantes, en base a estos avances tecnológicos ha surgido una nueva rama en el periodista y formas de comunicar, ahora la información es corta, precisa y concisa, además de enriquecer el texto con imágenes, videos, gif o hipervínculos con el objetivo de llamar la atención en los usuarios.

El periodismo digital puede jugar a descomponer un tema en múltiples enfoques. Enfoques que pueden desarrollarse con diferentes herramientas. Herramientas que ayudan a mostrar nuevos espacios de realidad que investigamos, y que antes quedaban ocultos. Las herramientas digitales aportan volumen y dimensión a la historia y configuran una realidad geométrica, con múltiples artistas, con la profundización que desee (Bernal Triviño, 2014, p. 20).

Para ser un periodista digital se debe ser imparcial en la información, es decir, que no se debe perder la información neta, las fuentes, al momento de elaborar la nota periodística e incorporar los elementos para enriquecer y hacer más llamativo el contenido (imágenes, sonidos, texto, etc.), despertando en los receptores el oído y la visión. Cabe mencionar que la información debe ser en tiempo real, clara, precisa y veraz. RAMOS (2014) afirma:

El periodismo en digital tiene varias ventajas, pues ofrece la posibilidad de enlazar contenidos entre sí o a sus fuentes originales, algo que en el papel es absolutamente imposible, permite ampliar el contenido continuamente y con la ventaja de que se puede enriquecer la noticia con una gran cantidad gráficos, vídeos, audios, encuestas, permitiendo corregirlo cuantas veces sea necesario y, en casos extremos, incluso eliminarlo (p. 58).

Los cambio que han surgido en los medios de comunicación son de manera positiva e influyente para los que ejercen esta profesión debido a que facilita las actividades y relaciones comunicacionales entre los usuarios y ciber periodistas, ayudando a enriquecer los contenidos para colgarlos en la red, esto permite que los comunicadores desarrollen diversas habilidades digitales para la producción de los contenidos.

CARACTERISTICAS

El periodista digital se caracteriza por utilizar tres elementos principales en el desarrollo, presentación y culminación de un trabajo periodístico como son:

- **Multimedialidad:** Según el autor. HERNANDEZ (2012) manifiesta. “La multimedialidad en el campo de las nuevas tecnologías es el sistema que integra o combina diferentes medios: texto, imagen fija (dibujos, fotografías) sonidos (voz, música, efectos especiales) imagen en movimiento (animación, videos) a través de un único programa (software)” (p. 171).
- **Hipertextualidad:** Los hipertextos es una red de nodos que estan conectados por enlacez de una pagina a otra, ayudando a enriquecer la informacion, por ejemplo puede enlazarte de un texto a un video, de un video a una imagen, entre otros.
- **Interactividad:** Es la interacion que existe entre los consumidores, internautas y usuarios a traves de una computadora u ordenador, permitiendo campartir ideas, realizar debates y una retroalimentacion, logrando un feeback.

HERRAMISNTAS DIGITALES.

Las herramientas digitales nacen de la necesidad que tiene el hombre de poder comunicarse de forma general, utilizando un software que contiene diversas aplicaciones para facilitar la actividad laboral, comunicacional del ser humano, entre otras actividades. FRANCO (2009) afirma en su libro que. “Las tecnologías digitales tendrían el potencial para facilitar el ‘control de gestión’ y la difusión de esta información en la sociedad” (p. 14).

En cambio, en el libro EL SMARTPHONE COMO HERRAMIENTA DEL PERIODISMO DIGITAL menciona lo siguiente.

Las aplicaciones tecnológicas que hallamos continuamente son realmente incontables y, a decir verdad, la mayoría de ellas, no fueron producidas con un fin u objetivo periodístico. Pero tal como indicamos se tiene que es muy importante el uso de nuevos recursos para mejorar el ejercicio profesional del periodismo por lo que estas diversas aplicaciones tecnológicas tuvieron que irse empleado para ir sumando un valor agregado a nuestro trabajo profesional, ya sea en la forma de contar las noticias o en la búsqueda de información relevante. (QUIROZ, 2016, p. 127).

Coexisten diversidad de aplicaciones digitales que los periodistas utilizan sin saber que es una herramienta comunicacional, las cuales no fueron creadas con la intención de ser ejecutadas, pero debido a los constantes cambios que existen en la tecnología e internet aparecen nuevas App que ayudan a mejorar la labor del ciber periodista, con la finalidad de ampliar la información, mejorar los contenidos, búsqueda de información y resaltar los contenidos producidos.

En la tesis de la universidad de guayaquil con el tema análisis de las herramientas del periodismo digital en el desarrollo de las competencias profesionales para los estudiantes de octavo semestre de la carrera de comunicación social. ALVAREZ (2019) menciona :

De este modo se conceptualiza a las herramientas digitales como elementos tecnológicos básicos o especializados, también como plataformas que se usan a través de diversos

dispositivos electrónicos que facilitan las actividades académicas, profesionales y comunicativas; que son de fácil acceso y baratas, que están en constante actualización y se emplean para la creación de tecnología capaz de establecer una conexión entre el ser humano su ambiente. (p. 16).

El dominio de la información en la actualidad, es producto del uso de las diversas herramientas digitales que te ofrece la internet mediante las plataformas digitales, ofreciendo una información corta, clara y sencilla para que los usuarios puedan entender lo que se quiere informar, además de realizar diversas actividades personales, profesionales y académicas, cada herramienta tiene su objetivo, finalidad, enfoques, costos, acceso.

IMPORTANCIA DE LAS HERRAMIENTAS DIGITALES

Debido a las nuevas tecnologías que empiezan a surgir con el pasar de los años los comunicadores sociales utilizan estas herramientas digitales como su mejor aliado al momento de informar, redactar y compartir contenido, adaptando la información a estos nuevos cambios. Estas herramientas han permitido que los periodistas tengan una mejor organización, facilidad de búsqueda de información, ampliar el ámbito de la comunicación a través de las plataformas digitales (redes sociales, blog, páginas web, etc.), además de mejorar una nota periodística, es decir reforzar el texto con locuciones, imágenes, videos relacionados a la información para ampliar el contenido, blogs, link o hipervínculos, entre otras actividades. ACOSTA AGUILAR (2020) señala que:

Los medios de comunicación para ejercer su función de informar y educar se rigen por unos principios básicos que los convierten en un vehículo para la transmisión de los hechos, las ideas y opiniones; son además instrumentos que sirven a la comunidad para cuestionar, investigar y denunciar los abusos del poder político, económico, militar y religioso. (pág. S.P).

Estos recursos que ofrece la tecnología hacia los periodistas permiten:

- Información rápida.
- Facilita la organización y las actividades en función a la labor comunicativa.

- Feedback entre usuarios e informantes.
- Embellecer contenido.
- Herramientas de investigación.
- Compartir información en tiempo real.

TIPOS DE HERRAMIENTAS DIGITALES

Existe diversidad de herramientas digitales que se utilizan de manera diaria, sin la necesidad de saber que es una herramienta comunicacional ayudando a interactuar a los usuarios e involucrarse aún más en la tecnología de hoy en día, cabe mencionar que los paquetes de ofimática forman parte de esta noción. Estas aplicaciones se las encuentran en diferentes formatos, presentaciones, modelos y se las puede instalar en las computadoras, celulares e incluso utilizarlas directamente en la web entre ellas tenemos las redes sociales.

Facebook.

Es una red social creada por Mark Zuckerberf en el año 2004, esta red sirve para mantener conectados a todo el mundo con el objetivo de compartir, crear información y producir contenidos audiovisuales, en la cual están inmerso personas de diferentes rangos de edad ayudando a expandir las relaciones comunicacionales y sociales. Facebook contiene diversas funciones como, chat en línea, lista de amigos, realidad virtual, publicar contenidos, editar fotos, ubicación, etc.

Instagram.

Permite a los periodistas compartir información en tiempo real, es decir en el momento, acompañado de imágenes, videos y textos, permitiendo que la mayor cantidad de personas puedan visualizarlas donde sea que estén, en el momento que deseen acompañado de un hashtag y la ubicación donde ocurrió el hecho. También permite compartir historias en la cuenta la cual está disponible durante 24 horas, cabe mencionar que Instagram es una red social de la extensión de Facebook.

Twitter.

Es una plataforma social igual a las antes mencionadas, en la cual se puede compartir información de una manera más rápida y sencilla. Esta red se puede acceder de forma gratuita, solo deben registrarte para obtener una cuenta. Es reconocida por los llamados tweets o microblogging, los cuales contiene información corta y fácil de leer e incluso permite añadir imágenes, videos y enlaces. Permite publicar textos con 280 palabras o caracteres como máximo. Además de poder suscribirse a las cuentas de otras personas para visualizar su información, esta red es más utilizada por personas empresariales o que tengan alguna profesión que demande mucho tiempo.

Google Meet.

Es una extensión de la aplicación de Google Hangouts, funciona como una aplicación de conferencia que antes de abril del 2020 era utilizada con fines comerciales, pero a partir de esta fecha salió la versión gratuita, la cual está enfocada en el ámbito laboral, se puede acceder a través del navegador e incluso descargar la aplicación en los móviles o computadoras. Para acceder a una reunión es necesario tener un código o contraseña, se puede grabar la conferencia para que las personas que no puede asistir en ese momento puedan visualizarlas después, además existe un límite de 250 participantes, permite dosificar presentación a través de los teléfonos, computadoras en diferentes formatos y programas.

WhatsApp.

Es una aplicación para teléfonos celulares que permite enviar, recibir mensajes, llamadas, audios, videollamadas, imágenes, gif y videos en línea, permite actualizar estados, los cuales están vigente durante 24 horas. Para utilizar esta aplicación es necesario tener internet, existe dos tipos de WhatsApp los cuales son: WhatsApp Web utilizado mediante un ordenador o computadora y el segundo es utilizado en los teléfonos móviles. El lanzamiento de esta App fue en el año 2009, pero se popularizo en el año 2012, en el 2014 fue adquirida por el dueño de Facebook, en la

actualidad estas aplicaciones están relacionadas entre sí, Cabe mencionar que la aplicación cuentas con las medidas de seguridad necesarias.

Zoom.

Es una herramienta fácil de utilizar que sirve para realizar videoconferencia de forma gratis y pagada, las grabaciones de las reuniones se las puede subir a la nube, realizar chat en líneas, presentaciones de archivos y no es necesario tener otras cuentas para acceder a zoom, se puede registrar con el correo o a través de Facebook. Zoom fue lanzada en el 2011 con la finalidad de mejorar las relaciones comunicacionales y sociales, también está inmersa en el enfoque comercial y educativo. Puede acceder a una conferencia en línea pagada hasta 1000 personas, pero en la versión gratuita el límite es de 100 personas y la reunión dura máximo 40 minutos.

Skype.

Es una aplicación utilizada para reuniones o video conferencias con la capacidad máxima de 50 personas activas en la plataforma, para acceder a las reuniones es necesario de tener una cuenta en Skype, para proceder a registrarse se debe tener un correo activo, esta aplicación permite que los involucrados tengan la facilidad de realizar un trabajo en grupo, presentar pantalla, compartir archivos en diferentes formatos, acceder al chat en línea, además de grabar la reunión para que otras personas que no tuvieron la oportunidad de poder conectarse puedan visualizarla.

La información que se haya grabado estará disponible solo por 30 días en la aplicación, luego procederá a borrarse automáticamente, también se puede programar las reuniones en cualquier fecha y hora, a esta plataforma se puede acceder directamente en la web o descargarla en la Pc o Smartphone.

Microsoft Teams.

Es una herramienta de trabajo de la extinción de Office 365 que permite realizar video conferencias, chat en línea, notas y planner con el objetivo de mejorar las relaciones laborales

dentro de un equipo de trabajo. Permite crear diferentes grupos de trabajo dentro de la misma plataforma de esta forma existe una mejor organización en la plataforma. Cabe resaltar que solo se puede crear canales para un máximo de 10 grupos o propietarios. Otras de las herramientas digitales utilizadas por los periodistas para la producción de sus contenidos son:

1.- Photoshop.

Este programa es lanzado al mercado por la empresa Adobe Systems Incorporated, la cual es utilizada para la edición de imágenes y diseños para cumplir con las expectativas publicitarias, permite crear fotografías que van más allá de la imaginación, solo se necesita tener creatividad, se puede trabajar con diferentes formatos como son jpi, jpg, entre otros, Este programa tiene diversas versiones a partir del año 2012, pero para obtener esta aplicación se necesita pagar una licencia, aunque muchos usuarios acceden a la licencia gratis de un mes que ofrece la misma, además hay personas que hackean la aplicación para economizar gastos.

2.-Canvas.

Es un programa avanzado que permite realizar algunas actividades como gráficos, diseños, imágenes, collage de contenidos obtenidos de diversas fuentes y documentos, esta aplicación se puede utilizar en el celular, ordenador y en línea, Canvas tiene variedad de modelos colgados en su nube con el objetivo de facilitar un trabajo y de aportar con ideas para realizar una actividad dentro del mismo, tiene como soporte variedad de formatos como jpg, raw, ect.

3.-Adobe Premier.

Al igual que los otros programas es una aplicación que permite realizar diversas actividades como edición de video profesional, efectos, edición de audio, incorporaron de imágenes, textos y sonidos para hacer más real el trabajo proyectado, animación, movimiento, cuenta con una amplia gama de plantillas y se puede incorporar información en diferentes formatos y extensión de Adobe, contiene dentro del campo de trabajo una línea de tiempo, además se puede exportar el trabajo culminado en diferentes extensiones.

4.-Sony Vegas Pro.

Es un programa no lineal de edición el cual está disponible y diseñado solamente para PC, es de la compañía de Sony Creative Software, actualmente pertenece a la línea de Magix, a través de este sistema se puede editar audio y video, es compatible con Windows Xp 10, tiene una capacidad de 64 bits, además el programa incluye plantillas de edición, transición y permite elaborar videos en HD.

5.-Camara fotográfica.

Mas conocida como cámara de fotos, sirve para captar en el momento una imagen del mundo real, donde la luz ingresa por el obturador para reflejar la luz en el lente o sensor. Para que una cámara este completa necesita tener un sensor digital, batería, lente, tarjeta de memoria, disparador, obturador, diafragma y el elemento que sea va a fotografiar, además de realizar una fotografía permite grabar audio y video en tiempo real. El uso de las cámaras fotográficas es una de las herramientas más importantes para un periodista porque permite captar un hecho o acontecimiento para validar e ilustrar la información que se compartirá con los usuarios.

6.-Smartpone.

El smartphone es una herramienta de gran importancia para un periodista, porque a través de su sistema permite tomar fotografías y realizar grabaciones de audio y video, de igual manera sirve para administrar las diversas cuentas informativas mediante la internet. Permite descargas variedad de aplicaciones en la memoria interna, las cuales sirven para editar imágenes, aplicar textos y video.

Los periodistas al utilizar estas herramientas digitales tienen las ventajas de cumplir con sus actividades de una manera más rápida y sencilla, pero la herramienta más importante en este medio no son las aplicaciones, si no, un ordenador que tenga acceso a internet y el cerebro con la capacidad de hacer llegar la información como reflexión a los usuarios, el no limitarse a cubrir una

información por el temor de la repercusión de sus consumidores. En conclusión, el periodista ha cambiado la forma de informar para estar al alcance del boom tecnológico, teniendo que emigrar en el tamaño de su contenido.

2.4 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.

Para realizar este estudio de caso se utilizó al inicio una investigación de tipo bibliográfico con el fin de fundamentar científicamente los conceptos abordados en las variables, Además, se aplicó una investigación descriptiva que permitió el análisis de las herramientas digitales utilizadas por los comunicadores sociales al momento de transmitir sus contenidos a los usuarios inmersos en la red.

Así mismo, se utilizó el enfoque cuantitativo con el objetivo de compilar información cuantificable sobre el objeto de estudio, donde se aplicó una entrevista a los periodistas del diario online “El Vocero” del cantón Babahoyo, estando estructurada por un cuestionario de 10 preguntas ejecutadas de forma online por medio de Google Meet a través del correo de Gmail con el fin de salvaguardar la salud del encuestado y el encuestador en este tiempo de distanciamiento social provocado a causa de la pandemia COVID-19.

La metodología que se aplicó al estudio de investigación es la observacional, empleada mediante la ficha de observación a través de una conexión virtual con la licenciada María Flores, permitió recorrer las instalaciones del medio digital y conocer cuáles son las herramientas digitales que utilizan para el desarrollo de una noticia, además de la organización, distribución de los diferentes cargos y áreas de trabajos.

Teniendo en cuenta que el medio de comunicación Online “El Vocero” trabajan cuatro periodistas, se determinó que la información para el estudio de caso la facilitaría la Licenciada en Comunicación María Teresa Flores Montoya directora del medio digital, quien estuvo dispuesta desde el inicio a contribuir con la información necesaria para culminar con el desarrollo de la investigación.

2.5 RESULTADOS OBTENIDOS

Desarrollo del Caso.

Para el presente estudio de caso se aplicó la técnica de la entrevista, se planteó un cuestionario de 10 preguntas como: ¿Qué medios sociales utilizan para compartir información con los consumidores?, ¿Cuál fue la problemática que se presentó en el Diario debido al cambio de semáforo en la ciudad de Babahoyo?, ¿Cuáles son las herramientas digitales que utilizan para la coordinación y organización del medio durante el distanciamiento social, COVID-19?, entre otras preguntas que estarán incluidas en los anexos, estas interrogantes fueron diseñadas con la finalidad de obtener información sobre el uso de las herramientas digitales en el ejercicio periodístico de los miembros que conforman “El Vocero” en este año 2020.

La entrevista se le aplicó a la directora del diario Online “El Vocero”, Licenciada María Teresa Flores Montoya, la contacté a través de la aplicación de WhatsApp debido a la problemática que está atravesando el cantón Babahoyo, estableciendo una cita para el día 19 de agosto del 2020 a las 18:00H para socializar el tema de investigación y manifestarle los temas con los cuales íbamos a trabajar el día de la entrevista con el objetivo de que ella se sienta segura, preparada y tenga un enfoque técnico al momento de responder las preguntas. La entrevista se llevó a efecto el día 22 de agosto del 2020 mediante la plataforma de Google Meet, con la finalidad de compilar información en base al estudio de caso, para luego proceder a registrar los resultados en las situaciones detectadas.

Se ejecuto una ficha de observación el mismo día de la entrevista, que permitió verificar algunas características de las herramientas digitales que están utilizando en el diario para realizar una cobertura, procesamiento de la información, edición de fotografía, videos y audios, además de la incorporación de textos e hipervínculos al momento de subir contenido a las plataformas virtuales o plataformas comunicacionales.

Situaciones detectadas.

- En base a la encuesta que se aplicó, la licenciada María Flores inicio su labor periodística en los medios de comunicación El Clarín, Radio Libre, C6 Televisión, adquiriendo experiencia para apertura su propio periódico Online hace 2 años denominado “El Vocero”, este medio digital se planteó la misión de mantener informados a la comunidad en tiempo real.
- Al plantear las situaciones detectadas se puede detallar que el periódico Online “El Vocero” utiliza las herramientas digitales al momento de grabar una nota periodista, spot publicitario, crear imágenes, videos, textos, para la organización y coordinación del medio, debido al distanciamiento social provocado a causa del Covid-19 en el cantón Babahoyo en este año 2020.
- Para mantener informados a sus lectores/ consumidores de contenido/ audiencia utilizan como herramientas comunicacionales las redes sociales como son Facebook, Twitter, WhatsApp e Instagram, debido a que en la actualidad los usuarios interactúan entre sí estando inmersos en el boom de la internet, cabe mencionar que la mayoría de las personas se enlazan en internet durante muchas horas, por este motivo es más fácil que los lectores se informen de una manera más rápida, clara y sencilla.
- Las herramientas digitales facilitan la labor del periodista, ayudando a mejorar la calidad de sus contenidos para colgarlos en los medios sociales, mantenerse en contacto con sus usuarios, despertando la interacción de preguntas y respuestas, conocer la cantidad de seguidores y suscriptores que tienen en sus plataformas, además de obtener información directa de la comunidad debido a que existen internautas que informan sobre un hecho o acontecimiento, permitiendo que el comunicador obtenga esta información para acudir al lugar del suceso y realizar la nota periodística para luego proceder a compartirla con los demás internautas.
 - “El Vocero” utiliza para la cobertura de una noticia una cámara fotográfica, grabadora de audio, trípode y smartphome, una vez adquirida la información se emplea las

herramientas digitales de edición de audio, video e imagen, como son Adobe Premier, Photoshop, Sony Vegas Pro, After effects y canvas. Estas aplicaciones no son utilizadas en su totalidad debido a que las aplicaciones las tienen descargadas en los teléfonos celulares.

- El smartphone es el más utilizadas en el periódico, debido a su fácil manejo y pueden instalar aplicaciones de edición, pero no están dándole el uso adecuado debido a la carencia de herramientas en el mismo, por las membresías y licencias de las aplicaciones.
- Debido a la situación caótica que la capital fluminense está atravesando a causa de la pandemia, se suspendieron las actividades en las instalaciones del Vocero, para precautelar la salud del equipo periodístico, es ahí, donde optan el uso de las herramientas digitales de Google Meet y WhatsApp para la coordinación y organización del medio con la finalidad de seguir cumpliendo con la obligación de mantener informados a los ciudadanos.
- En la entrevista se planteó una repregunta del porque utilizan están herramientas como WhatsApp y Google meet, si existe una amplia gama de aplicaciones, donde la entrevistada menciona que “estas herramientas son fáciles de utilizar, conocidas en la sociedad y son de uso cotidiano, además que se puede instalar en el smartphone y utilizarlas directamente en la web”.
- Técnicamente las herramientas que utilizan son Photoshop, Adobe Premier, Afeter Efect, WhatsApp, Google Meet, Cámara fotográfica, canvas y Sony vegas, los ejerce dores de la comunicación deben tener el conocimiento de edición profesional para realizar un trabajo y contenido de calidad, pero en el medio de comunicación estas herramientas no están siendo usadas correctamente debido a las aplicaciones que descargan en el Smartphone, esto permite que el trabajo no quede bien realizado.
- Es notorio el uso de las herramientas digitales en el ejercicio periodístico en el diario Online El Vocero, pero al hacer uso de estas aplicaciones los comunicadores están dejando a un lado la capacidad de poder trabajar, es decir utilizan estas herramientas en forma automática para cumplir con su labor de una manera más rápida y sencilla.

Soluciones planteadas.

- Los periodistas deben estar capacitados y saber utilizar de la manera correcta las herramientas digitales en el desarrollo de una noticia, hecho o acontecimiento para obtener un contenido de calidad.
- Utilizar las redes comunicacionales para transmitir información clara, precisa y sencilla en estos tiempos de pandemia a causa del Covid-19, el texto debe estar acompañado de imágenes, videos e hipervínculos que ayuden al lector a tener una mejor comprensión de la información.
- Al hacer uso de esta herramienta digital “Smartphone” es fundamental que el ciber periodista sepa las técnicas que deben aplicar al momento de realizar un reportaje, grabación y fotografías, con la finalidad de no causar ruido, distracción de lo que se quiere demostrar y compartir con los usuarios.
- Las herramientas digitales al estar programadas en su versión automática ayuda a facilitar la labor del periodista, pero es necesario que trabajen en versión manual con la finalidad de seguir adquiriendo mayor experiencia y no olvidar la experiencia adquirida.

III. CONCLUSIONES

Después de hacer la investigación sobre el uso de las herramientas digitales en el ejercicio periodístico, aplicada al medio digital “El Vocero” en este año 2020, se puede mencionar las siguientes conclusiones.

- Los periodistas han tenido que emigran en los modelos comunicacionales, como es la adaptación de los medios de comunicación (prensa escrita, radio y televisión) hacia las plataformas virtuales de la internet, permitiendo a los ciber periodista acceder a todas las herramientas digitales que ofrece la red.
- Los profesionales de la comunicación al hacer uso de estas aplicaciones informan de una manera mas rápida, sencilla, y precisa despertando el interés y atención de los consumidores/ lectores.
- Las herramientas digitales se han convertido en el mejor aliado de los comunicadores sociales, debido al uso diario para el desarrollo de diferentes actividades como compartir información, organización, elaboración de contenidos, edición de fotografía, audio, video, texto y cobertura de noticias con el uso del Smartphone y una cámara digital. El diario “El Vocero” utiliza las herramientas digitales comunicacionales como son Facebook, Instagram, Twitter, para mantener informados a sus lectores de una manera más rápida y sencilla, pero debido al distanciamiento social a causa de la pandemia del Covid-19 en este año 2020, los periodistas digitales han optado por usar herramientas digitales como son Google meet y WhatsApp para la organización y redacción del medio.
- Mediante el desarrollo de este trabajo de investigación, se puede mencionar que las herramientas digitales son de vital importancia en el desarrollo de las actividades de un periodista, aun mas, en estos tiempos de distanciamiento social provocado a causa del Covid-19 en el cantón Babahoyo.
- Debido a la problemática de este año del 2020, el periódico Online “El Vocero” a hecho uso de estas herramientas digitales como son Google meet y WhatsApp para la

organización, cooperación y redacción del periódico digital, con el objetivo de realizar el teletrabajo y mantener comunicado a la población acerca de los hechos, acontecimientos su citados.

- “El Vocero” al hacer uso de estas herramientas digitales ofrece un contenido de calidad y variedad, así mismo, permite que los periodistas realicen sus labores de una manera más fácil y sencilla.
- Se recomienda a los periodistas que han tenido que emigrar del modelo tradicional al modelo digital se capaciten para que estén inmersos en el boom de la tecnología, y tengan los conocimientos necesarios sobre las herramientas digitales que deben utilizarse y aplicarse en el desarrollo de los contenidos. Además de aplicar correctamente los programas de edición para ofrecer a los usuarios un contenido de calidad, acompañado de una redacción clara, precisa y veras.

IV. BIBLIOGRAFÍA

TRABAJOS CITADOS


- ACOSTA AGUILAR, C. P. (02 de AGOSTO de 2020). Principios claves en los medios de comunicación. *ENTREPERIODISTAS*, S.P. Obtenido de <https://www.entreperiodistas.com/principios-claves-en-los-medios-de-comunicacion/>
- Bernal Triviño, A. I. (2014). *HERRAMIENTAS DIGITALES PARA PERIODISTAS*. BARCELONA: EDITORIAL UOC. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=9cA7BgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=herramientas+digitales+en+los+periodistas&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewiemeDaqYXrAhX-#v=onepage&q=herramientas%20digitales%20en%20los%20periodistas&f=false>
- FRANCO, G. (2009). *EL IMPACTO DE LAS TECNOLOGIAS DIGITALES EN EL PERIODISMO Y LA DEMOCRACIA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE*. AUSTIN, TEXAS: CENTRO KNIGHT PARA EL PERIODISMO EN LAS AMERICAS DE LA UNIVERSIDAD DE TEXAS/OPEN SOCIETY FOUNDATIONS MEDIA PROGRAM. Obtenido de http://biblio3.url.edu.gt/Libros/imp_dig_esp.pdf
- HERNANDEZ SOTO, T. (2012). *Cibermedios Latinoamericanos*. ESPAÑA: S.N. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=DL8k7MGAN5EC&pg=PA171&dq=multimedialidad&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewjO97er2KfrAhUtTt8KHa6WAoAQ6AEwAnoECAMQAg#v=onepage&q=multimedialidad&f=false>
- PAUTA ALVAREZ, F. D. (2019). *ANÁLISIS DE LAS HERRAMIENTAS DEL PERIODISMO DIGITAL EN EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES PARA LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL*. GUAYAQUIL: S.N. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/44840/1/An%C3%A1lisis%20de%20las%20herramientas%20del%20Periodismo%20Digital%20en%20el%20desarrollo%20de%20las%20Competencias%20Profesionales%20para%20los%20estudiantes%20de%20octavo%20semestre%20de%20la%20carr>
- QUIROZ PACHECO, Y. R. (10 de OCTUBRE de 2016). *EL SMARTPHONE COMO HERRAMIENTA DEL PERIODISMO DIGITAL*. LIMA, PERU: S.N. Obtenido de http://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_30_el-smartphone-como-herramienta-del-periodismo-digital.pdf
- RAMOS VASQUEZ, J. R. (2014). *USO DE LAS HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS DEL PERIODISMO 2.0 Y LAS HABILIDADES DEL ESTUDIANTADO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO*. AMBATO: S.N. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7886/1/FJCS-CS-359.pdf>
- Soluciones planteadas.**

V. ANEXOS

CUESTIONARIO.

1. ¿En qué medios de comunicación has trabajado?
2. ¿Cuánto tiempo tiene trabajando en el medio de comunicación Online El Vocero?
3. ¿Cuáles de estos medios sociales utiliza para compartir información con los consumidores?
 - Facebook
 - YouTube
 - Twitter
 - Wikipedia
 - Instagram
 - WhatsApp
 - Blog
4. ¿Por qué utilizas estos medios?
5. ¿Qué herramientas digitales utiliza para cumplir con el desarrollo de una noticia/ hecho o acontecimiento?
6. ¿Cuál fue la problemática que se presentó en el Diario debido al cambio de semáforo en la ciudad de Babahoyo?
7. ¿Cuáles son las herramientas digitales que utilizan para la coordinación y organización del medio durante el distanciamiento social? COVID-19?
8. ¿Por qué utilizas estas herramientas digitales?
9. ¿Qué aplicaciones usa para edición de fotografía, editar audio y video?
10. ¿Qué herramienta digital utilizas con mayor frecuencia para cubrir una noticia?

FICHA DE OBSERVACIÓN.

FICHA DE OBSERVACIÓN			
NOMBRE	Lic. Maria Teresa Flores		
MEDIO DIGITAL	"El Vocero" 2020		
HORA	16:00 H		
FECHA	19/8/2020		
HERRAMIENTAS DIGITALES EN EL EJERCICIO PERIODISTICO			
PREGUNTAS	APLICACIONES	CARACTERISTICAS	IMÁGENES DE LAS APLICACIONES
¿Medios que utilizan para compartir informacion?	Facebook Instagram Twitter WhatsApp	Interaccion entre los usuarios. Informacion en tiempo real Contenidos virales Perfiles individuales para cada Red Popularidad Reacciones a la informacion	

<p>Herramientas utilizadas en la cobertura de una nota periodística</p>	<p>Camara smartphone Grabadora de Audio Tripode</p>	<p>Facil de Utilizar Permite grabar contenido de calidad Compartir informacion de una manera mas rapida Calidad de Contenidos</p>	
<p>Herramientas digitales que utilizan para la coordinación y organización del medio durante el distanciamiento socia. COVID-19</p>	<p>Google Meet WhasApp</p>	<p>-Se puede Descargar en una Pc o Telefono inteligente. -Facil acceso -Mejor organización -Se puede acceder al Recordatorio de informacion</p>	
<p>Aplicaciones usa para edición de fotografía.</p>	<p>PhotoShop Canvas</p>	<p>Plantillas editables. Diferentes Hermientas dentro de la aplicación . Crear contenido desde cero. Aplicadas al Area Publicitaria. Diferentes formatos</p>	
<p>Herramientas digitales para editar audio y video</p>	<p>Adobe Premier Sony Vegas After Effect</p>	<p>Programa completo Intaladas en el celular y Pc. Videos de calidad Dificiles de Utilizar</p>	

Elaborado por: Karla Lopez

PÁGINA DE FACEBOOK.

The image shows a screenshot of the Facebook profile for 'El Vocero'. The profile picture is a blue circle with a white 'V'. The name 'El Vocero' is displayed in bold, with the handle '@elvoceroec' and a description: 'Sitio web de noticias y medios de comunicación'. A blue button labeled 'Enviar mensaje' is visible. Below the header, there are navigation tabs for 'Inicio', 'Opiniones', 'Videos', 'Fotos', and 'Más'. A 'Me gusta' button and search icons are also present. The main content area is divided into three sections: 'Información', 'Fotos', and 'Videos'. The 'Información' section includes a bio, the number of likes (30,306), the number of people who follow (34,842), and contact information such as a website URL, phone number, and email. The 'Fotos' section shows a grid of six news thumbnails with headlines in Spanish. The 'Videos' section is currently empty. On the right side, there is a 'Crear publicación' button and a 'PUBLICACIÓN FIJADA' section. The pinned post is from 'El Vocero' dated August 21st at 07:23. The text of the post expresses gratitude for user trust and mentions sponsors 'OM SPA' and 'Prato Restaurante'. Below the text is a photo of a group of people in a meeting. The post has 85 reactions, 5 comments, and 20 shares. A comment from 'Patric Sanche' is visible at the bottom of the pinned post.

El Vocero
@elvoceroec · Sitio web de noticias y medios de comunicación

Enviar mensaje

Inicio Opiniones Videos Fotos Más

Me gusta

Información Ver todo

Informativo El Vocero es un medio de comunicación fundado el 21 de agosto del 2018 en el cantón Babahoyo. Esta propuesta comunicacional tiene como objetivo promover una comunicación objetiva, veraz e incluyente.

30.306 personas les gusta esto, incluidos 172 de tus amigos

34.842 personas siguen esto

<http://www.elvocero.com.ec/>

098 970 9696

Enviar mensaje

info@elvocero.com.ec

Sitio web de noticias y medios de comunicación

Fotos Ver todo

Videos Ver todo

Crear publicación

Foto/video Estoy aquí Etiquetar amigos

PUBLICACIÓN FIJADA

El Vocero
21 de agosto a las 07:23

Hoy expresamos nuestra gratitud por su confianza y credibilidad. Seguiremos trabajando para compartir con ustedes información veraz y oportuna.

Gracias seguidores por confiar en nosotros, a nuestros eternos auspiciantes [OM SPA](#), [Prato Restaurante](#).

A cada uno de ustedes que desde su espacio nos impulsan a seguir creciendo. ... Ver más

85 5 comentarios 20 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Más relevantes

Patric Sanche
Felicidades y gracias por mantenernos bien informados.

PÁGINA DE INSTAGRAM

Instagram

Buscar

elvoceroec [Seguir](#)

613 publicaciones 1,331 seguidores 653 seguidos

El Vocero
Informativo El Vocero es un medio de comunicación fundado el 21 de agosto del 2018 en el cantón Babahoyo.
www.elvocero.com.ec

thordenk carlosramoscastro mi_babahoyo y 2 personas más siguen esta cuenta

EN DESARROLLO
Espiral

Destacada

PUBLICACIONES ETIQUETADAS

The grid contains six posts:

- Top-left: A group photo of four people in front of a brick wall with balloons. Text: "EL VOCERO 2do Aniversario".
- Top-middle: A group photo of four people in front of a brick wall with balloons.
- Top-right: A virtual interview with Johnny Terán, Prefecto. Text: "ENTREVISTA VIRTUAL HOY HOHO".
- Bottom-left: A close-up of a yellow and black striped object.
- Bottom-middle: A dirt road leading through a rural landscape.
- Bottom-right: A road construction site. Text: "TERÁN: 'LA AMPLIACIÓN DE LA CARRETERA E25 NO SÓLO ES IMPORTANTE PARA LA PROVINCIA, SINO PARA...'".

Windows taskbar icons: File Explorer, Mail, Browser, Office apps (Excel, Word, PowerPoint).

PÁGINA DE TWITTER.

9:01 [icons] 16%

EL VOCERO SOMOS OBJETIVOS Y VERACES

El Vocero [Seguir](#)

El Vocero
@elvoceroec

Informativo El Vocero es un medio de comunicación fundado el 21 de agosto del 2018 en el cantón Babahoyo.

Babaho elvocero.com.ec

Se unió en agosto de 2018

758 Siguiendo **541** Seguidores

Ninguna de las cuentas que sigues sigue a este usuario

Tweets Tweets y respuestas Multimedia M

El Vocero @elvoceroec · 11h
ALCALDÍA CONTINÚA CON LAS MINGAS DE LIMPIEZA EN BABAHOYO - elvocero.com.ec/2020/09/01/alc...

ENTREVISTA ONLINE

