



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN

COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**ANÁLISIS DE LOS FORMATOS RADIOFÓNICOS DE LA
RADIO FLUMINENSE DEL CANTÓN BABAHOYO**

AUTOR:

KELVIN DAVID JARAMILLO GARCÍA

TUTOR:

LIC. CARLOS RAUL SÁNCHEZ VIDAL, MSc

BABAHOYO - ECUADOR

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados. A mis padres y tíos, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que ahora soy.

A mis abuelos por estar siempre presentes, acompañándome y por el apoyo moral, que me brindaron a lo largo de esta etapa de mi vida. A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

Finalmente, a todas las personas que me han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que me abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

KELVIN JARAMILLO GARCÍA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida y me ayuda a seguir adelante. Mi profundo agradecimiento a mis padres, abuelos y tíos, por ser los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer en mis expectativas, por los consejos, valores y principios que me han inculcado.

De igual manera mis agradecimientos a la Universidad Técnica de Babahoyo, a toda la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, a mis docentes en general, quienes con la enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que pueda crecer día a día como profesional, gracias a cada una de ustedes por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional y amistad.

Finalmente quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento al MSc Carlos Sánchez Vidal, principal colaborador durante todo este proceso, quien, con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este trabajo investigativo.

KELVIN JARAMILLO GARCÍA

RESUMEN

El presente estudio de caso, se realizó con el objetivo de analizar los formatos radiofónicos de la radio fluminense del cantón Babahoyo para determinar la importancia de nuevos modelos del periodismo radiofónico, y así dar a conocer las distintas estructuras que manejan en los noticieros radiales y sobre el efecto que causan los formatos en sus oyentes.

Las técnicas que se manejaron en esta investigación fue la observación directa y la aplicación de encuestas a todos los ciudadanos Babahoyense, por lo que esto permitió conocer información primordial para el tema de interés.

En el transcurso de esta investigación se logró mostrar la información que da a conocer la emisora radio fluminense fm, que se encuentra ubicada en el cantón Babahoyo y de la incidencia que causan los formatos radiofónicos en sus oyentes, ya que su rating es uno de los más altos, debido a que esta zona radial es muy escuchada en toda la provincia de los Ríos.

Palabras claves: Formato, Radiofónico, incidencia, emisora

ÍNDICE GENERAL

Contenido

I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. DESARROLLO.....	2
2.1 JUSTIFICACIÓN.....	2 - 3
2.2 OBJETIVO.....	4
2.3 SUSTENTOS TEÓRICOS.....	4 - 12
2.4 TÉCNICAS APLICADAS.....	12
2.5 RESULTADOS OBTENIDOS.....	13
III. CONCLUSIONES.....	14
IV. RECOMENDACIONES.....	15
V. BIBLIOGRAFÍA.....	16
VI. ANEXOS.....	¡Error! Marcador no definido.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad existen varios formatos radiales, cada uno con sus distintas características por esta razón es necesario y aconsejable saber qué tipo de formato utilizar dependiendo del contexto del programa o dependiendo de la información que quieras transmitir. Por ende, el tema del proyecto de investigación consiste en analizar los formatos radiofónicos de la radio fluminense del Cantón Babahoyo.

Por eso, las creaciones de nuevos formatos han supuesto un soplo de aire fresco y novedoso para los medios de comunicación que también necesita renovarse para seguir creciendo. La posibilidad de escuchar radio las 24 horas del día con diferentes formatos que provoquen la atención de la audiencia. Es por esta razón que se realizó el tema del proyecto con el objetivo de analizar los distintos formatos que maneja la emisora de radio Fluminense y su incidencia en las programaciones con sus oyentes, para así crear nuevos modelos periodismo radiofónico.

Finalmente, el presente trabajo se realizó bajo la modalidad cualitativa basándonos en la técnica de encuesta como mecanismo de recolección de datos para su posterior análisis. Línea de investigación Lenguaje, Comunicación y Estilos Periodísticos, la cual se acopla al tema de proyecto, debido a que complementa la sublínea de investigación de la carrera de Comunicación Social que es impacto de los medios de comunicación en las masas.

II. DESARROLLO

2.1 JUSTIFICACIÓN

Esta investigación lleva como finalidad analizar el contenido que maneja los formatos en Radio Fluminense y su incidencia en las programaciones con sus oyentes, por lo que es un programa ampliamente escuchado por la comunidad Riosense y que cuenta con mucha credibilidad, no solo en la ciudad de Babahoyo sino también en toda la provincia. Esto se basa en la calidad de los programas que se ofrecen además de los invitados que se presentan día a día.

La radio es el única que forma parte de los medios que transmiten información a través de formatos sonoros. Su importancia radica en que es el medio que consigue la información con más facilidad, además de tener un proceso de producción mucho más sencillo que el de la televisión.

El presente trabajo de investigación está basado en varios formatos radiales, cada uno con sus distintas características por ende es necesario y aconsejable saber qué tipo de formato utilizar dependiendo del contexto del programa o dependiendo de la información que quieras transmitir. Es importante utilizar un formato radiofónico correcto para poderte guiar bajo una modalidad que se adapta al contenido que vas a transmitir. Esto ayudará a identificar los niveles de aceptación que tengan los formatos radiofónicos para cada uno de los programas.

Esta investigación tiene un gran impacto ya que permitirá que la radio conozca la opinión de los ciudadanos y con esto realizar los cambios necesarios en los modelos y estructuras del periodismo radiofónico. La radio está soportada por estructuras que inscriben las metodologías de producción y los estilos de preparación de contenidos. Tanto formatos como géneros corresponden a la continuidad que exige la programación radiofónica. Son facilitadores del aprovechamiento técnico y logístico del medio pues coadyuvan a la optimización de los recursos.

En el primer caso, el realizador desea desarrollar la historia de nuestro país y decide que la mejor forma de presentarla es a través de unos radiogramas. En segundo lugar, por ejemplo, determino una serie radial y luego selecciono la temática de acuerdo con las características del programa, que puede ser la adaptación de la historia musical de los años sesenta.

La radio tiene dos grandes géneros radiofónicos: Musicales y hablados. Nos ocuparemos en los hablados donde la herramienta principal es la palabra. Hay tres maneras de escribir un programa de radio, en forma de: Monólogo, Diálogo y Drama.

Monólogos: Individual. No tiene muchos costos en la producción, pero es limitado y monótono. En radio se puede utilizar para construir escenas sonoras en la que un personaje solo, expresa sus pensamientos o vivencias en voz alta. Representa una especie de trucaje escénico para contar una historia. Puede apoyarse en la música y los efectos sonoros. Ej.: Charla radiofónica individual. Comunicación Unilateral.

Diálogos: Implican la intervención de dos o más voces. Ej.: Entrevistas, Mesa redonda, el diálogo didáctico, el radio periódico, el reportaje. Es más didáctico y de mayores posibilidades educativas por el intercambio de distintas posiciones y opiniones. Permite Feed Back, retroalimentación.

Dramatizados: Utiliza varias voces. Su rasgo principal se basa en el desarrollo de una historia, una anécdota, una situación concreta, con personajes dramáticos, los cuales son encarnados por actores. Sobre un hecho se pueden presentar dos formas posibles de relatarlo: Una mediante el radio-reportaje con distintas entrevistas y testimonios reales; y otra, en forma de radio drama, por medio del cual se puede reconstruir el hecho mediante un libreto y la caracterización de actores. El radio drama requiere una escritura dramática y un mayor dominio de las técnicas de la composición radiofónica.

OBJETIVO

ANALIZAR LOS FORMATOS RADIOFÓNICOS DE LA RADIO FLUMINENSE DEL CANTÓN BABAHOYO PARA DETERMINAR LA IMPORTANCIA DE NUEVOS MODELOS DEL PERIODISMO RADIOFÓNICO

2.2 SUSTENTOS TEORICOS

La comunicación

La comunicación es el proceso de un mensaje a través de un emisor hacia un receptor, donde participan dos o más personas interactuando en la forma de compartir información, ideas, sentimientos, y opiniones que sean comprendidos por las dos partes. La comunicación es un proceso de vital importancia en la vida de cada persona, por lo que esto lleva a la necesidad de comunicarse realizando el uso correcto del lenguaje oral, escrito, y gestual. (Olivar Zuñiga, 2014)

Es de suma importancia recalcar que la comunicación entre los interlocutores debe desarrollarse de modo coherente y respetar las reglas del hablante y de la persona que cumple el papel de oyente, de esta forma se puede obtener una mejor comunicación que sea asertiva y eficaz.

La comunicación se clasifica de los siguientes elementos: (Aguilar, 2015)

Emisor: Persona que elabora y transmite un mensaje a otra persona.

Receptor: Es una o más personas que reciben el mensaje.

El código: Técnicas que conforman el mensaje y que se componen en un conjunto de pautas de combinación apropiados a un método de signos específico.

Canal: Es el medio por donde el emisor transmite el mensaje al receptor, se puede llevar por diferentes medios de comunicación como por ejemplo en la televisión, radio, ordenador, o por el teléfono.

El contexto: Elementos lingüísticos que contienen palabras y oraciones que pueden comprobar el significado o su interpretación. El transcurso de la comunicación es un acceso esencial del progreso de la personalidad que posee su especificidad con relación a la acción objetiva y concreta, tanto por sus referencias como por la manera que el hombre se incluye en calidad del sujeto en uno u otro nuevo proceso.

La importancia de la comunicación

La comunicación es importante e imprescindible ya que permite que el ser humano como tal, pueda relacionarse, expresarse y más que todo intercambiar información importante o relevante, experiencias y sentimientos las cuales han ayudado a la formación social del hombre.

Se recomienda conservar las mejores relaciones ya que es necesario que nos desenvolvamos en todos lo ámbito de nuestras vidas, sea familiar, escolar, laboral incluso con las personas más cercanas, todos los seres humanos tienden a comunicarse utilizando signos, imágenes, señas, idioma, audios etc.

La radio como medio de comunicación

La radio es un medio de comunicación masivo tiene como objetivo llegar al oyente de forma individual, es el medio con mayor alcance ya que esta alcanza a todas las clases sociales que existen en el mundo. Este medio le da una mayor importancia al radio escucha porque le permite un cierto tiempo de participación en algún acontecimiento o noticia cuando esta se transmite. (Pereda, 2015)

Este es un medio de comunicación de selección y de manera flexible, la radio no transmite información de manera frecuente a sus oyentes como suelen hacer los demás medios. La radio también cuenta con que el receptor es más sugestionable en la totalidad de los casos, este medio de comunicación tiene como desventaja alcanzar un presupuesto más bajo que los

otros medios existentes, pero esto no le impide de obtener una mayor potencia en su audiencia. (Hernández, 2016)

El contenido radial

El contenido es una muestra que se domina entre un objeto, esta palabra puede utilizarse para nombrar al producto que contienen dentro de algo. En cuanto al contenido radial se puede inferir con los programas que forman parte de una emisora y que en su contexto general conforman la programación y que le da el rating que necesita la misma. (Taberero, 2013)

Análisis de los formatos radiofónicos de la Radio Fluminense

El formato radiofónico maneja una información constatada que se acopla al tipo de información que deseas transmitir para que cuando esta sea por ende escuchada logre captar la atención del radio escucha. Analizando los formatos radiofónicos de Radio Fluminense se debería tomar en cuenta el formato adecuado que nos permita guiar según el contenido informativo y que sea agradable para el oyente, ajustándose a los parámetros de la comunicación.

Análisis individual del contenido

Con esta indagación académica pretendemos analizar los formatos radiofónicos de la radio fluminense, con el fin de facilitarle información más amplia y coherente al oyente y así se encuentren bien informados. De la misma manera se han utilizado todos los recursos, fuentes expertas, bibliografías y referencias necesarias que han ayudado al desarrollo de este estudio de caso.

Importancia de nuevos formatos radiofónicos

Es muy importante crear nuevos formatos radiofónicos, para así poder presentarles a los oyentes nuevos cambios en estructura y modalidad, denominándolo un punto clave para

enganchan a la audiencia, pretendiendo conseguir un mejor rating, y mostrándonos capaces de adaptarnos a cualquier tipo de contexto radial.

Orientar

Este concepto se define como un proceso de apoyo que se lo denomina de forma interactiva encaminando al aprendizaje del sujeto para que este comprenda de lo que pasa en su entorno, con el fin de concluir de manera libre y llevar su conocimiento a un plan de ejecución de su vida personal en todos sus ámbitos. (Abalar., 2014)

Sin lugar a dudas la orientación empieza cuando una persona se plantea una visión acerca de una cosa, como por ejemplo estar siempre al tanto de las noticias y de lo que está pasando alrededor del mundo.

Educar

La educación está en que las personas aprenden de manera más fácil los valores, destrezas y costumbres que se deben regir correctamente, esto es enseñado por las personas que están más instruidas en este tema y que es empleado por diversos métodos de la formación. (Abalar., 2014)

Es importante y necesario saber educar a través de un medio de comunicación, pero cabe recalcar que en la actualidad con el avance de la tecnología nos ha facilitado el estilo de vida y aprendizaje, el ser humanos es curioso y siempre está en búsqueda de adquirir nuevos conocimientos.

Entretener

El entretenimiento es una acción que consiente a que el ser humano pueda utilizar su tiempo libre para que pueda distraerse, y así recrear su esfuerzo con la forma de estar entretenido en algo, para así evitar estar aburrido y olvidarse por un determinado tiempo de sus preocupaciones. (Abalar., 2014)

La radio es un medio de comunicación indispensable y dinámico, debido a que al momento de redactar la información también se genera un poco de entretenimiento para que sus oyentes se mantengan atraídos por su forma y estilo, esto se utiliza con el objetivo de animar al radioescucha.

En relación con la radio Fluminense, esta se encarga prácticamente en orientar a la ciudadanía riosense, a través de noticias que han sido verificadas y extraídas de fuentes confiables y así mismo se responsabiliza educando a través de este medio masivo.

Los formatos radiofónicos influyen de manera positiva, con el fin de mejorar su programación, para mantener a los ciudadanos sintonizados o enlazados al tipo de programa o información que están transmitiendo

CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR

Sección tercera

Art. 18.- Todas los ciudadanos y ciudadanas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Se basa en encontrar, tomar, intercambiar, producir y publicar información verificada, eficaz, contextualizada, múltiple y sin censura previa de los hechos, sucesos de interés general, y con un compromiso ulterior. (Constituyente, Constitución de la Republica del Ecuador , 2008)

Sección primera Principios de la participación

Art. 95.- Los ecuatorianos en forma personal y agrupada participarán de forma protagónica en medidas cuanto a tomas decisiones, programación y mandato de argumentos públicos, y en la intervención popular de las instituciones del estado y de la sociedad y su representante, en una causa inquebrantable de reconstrucción del poder ciudadano.

La participación se situará por los principios de igualdad, disociación, y discusión pública, respeto a la disconformidad, control público, apoyo e interculturalidad. La colaboración de la

ciudadanía en todas las cuestiones de beneficio público es una obligación, que se ejecutara a través de los elementos de la democracia representativa, contigua y patrimonial.

(Constituyente, Constitución de la Republica del Ecuador , 2008)

LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

Art. 7.- Información de preeminencia pública o de beneficio general. - Es la información divulgada a través de los medios de comunicación basadas a las cuestiones públicas y de ayuda general. (Constituyente, Ley Orgánica de Comunicación , 2019)

Las investigaciones o contenidos calificados como entretenimiento, que son difundidos a través de los medios de comunicación existente, alcanza la situación de una investigación relevante de manera pública, cuando en algunos contenidos se quebrante el derecho a la credibilidad de los ecuatorianos y demás derechos constitucionalmente determinados.

(Constituyente, Ley Orgánica de Comunicación , 2019)

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador. (Constituyente, Ley Orgánica de Comunicación , 2019)

CÓDIGO ORGÁNICO INTEGRAL PENAL (COIP)

Discriminación por la forma de pensar

Con el ejercicio de la libertad de expresar opiniones y de informar sin importar como puede llegar a la ciudadanía, esto contiene a no ser acosado o discriminado por causa de sus opiniones. Los ciudadanos son libres para difundir cualquier tipo de información por los medios de comunicación que existen, pero siempre deben tener la certeza que están

cometiendo un delito y abuso por causa de sus libertades, por lo que deben responder obligatoriamente a estos actos.

Del delito de difamación e injurias

Art. 182.- Calumnia. – Se testifica que los ciudadanos y ciudadanas por cualquier medio de comunicación pueda realizar una aparente imputación de alguna infracción en contra de otra, esta será penada por seis meses a dos años de cárcel. (Constituyente, Código Orgánico Integral Penal, 2018)

Art. 183.- Restricción a la libertad de expresión. – Las personas que hacen por medios violentos limitar a la libertad de poder expresarse, su sanción será con la misma pena privativa del anterior artículo mencionado. (Constituyente, Código Orgánico Integral Penal, 2018)

2.3 TÉCNICAS APLICADAS

Modalidad de Investigación: En el presente estudio de casos, se optó por la búsqueda cualitativa, ya que, mediante la observación y recolección de datos por medio de investigaciones, artículos, fuentes y libros, se logró plasmar el problema planteado. La temática de investigación surge para realizar cambios necesarios en los modelos y estructuras del periodismo radiofónico y analizar los resultados obtenidos.

Observación Directa: La implementación de esta técnica en el trabajo de investigación, permitió hallar información de mucha relevancia, sobre los distintos formatos radiofónicos y su importancia para mejorar la difusión de la noticia, además permitió la búsqueda de todos los datos necesarios para el complemento y desarrollo del proyecto.

Técnica de Investigación documentada: Por medio de esta técnica se logró obtener información de fuentes expertas, artículos, libros etc. Para el sustento teórico, que contribuyeron positivamente para el proceso de la investigación.

Técnica de Encuestas: Finalmente, se utilizó la técnica de encuestas que se realizó a los ciudadanos del Cantón Babahoyo, para saber cuál es su opinión acerca de los formatos radiofónicos de la radio Fluminense, donde se elaboraron cinco preguntas que permitió conocer de qué forma inciden a la ciudadanía de los Ríos, con la finalidad de obtener resultados medibles del tema de investigación planteado.

2.4 RESULTADOS OBTENIDOS

Método de observación directa: Con la aplicación de este método, se logró identificar los formatos radiofónicos que utiliza radio fluminense dependiendo del contexto del programa. Saber utilizar un formato radiofónico adecuado, ayudará a poderte guiar bajo una modalidad que se adapta al contenido que vas a transmitir

Técnica de Investigación documentada: Con esta técnica aplicada se obtuvo información valiosa e importante de los formatos radiofónicos y géneros periodísticos, contenido extraído de artículos científicos y otras fuentes.

Aplicación de Encuestas: Con respecto a la técnica de las encuestas se lograron obtener datos estadísticos que ayudaron a identificar los niveles de aceptación que tienen los formatos radiofónicos hacia los oyentes, con la finalidad de realizar algunos cambios en los modelos del periodismo.

III. CONCLUSIONES

Se logró comprobar que las ciudadanías de Babahoyo sintonizan a diario la emisora de radio fluminense y dependen mucho de este medio de comunicación para poder mantenerse informados. En la actualidad los formatos radiofónicos son de mucha importancia para poder guiarte bajo una modalidad, estructura etc. A su vez, forman parte de una comunicación entretenida y más activa en los Babahoyenses, permitiendo medir el grado de aceptación por parte de los oyentes.

Finalmente, Se ha podido comprobar que gran parte de la ciudad de Babahoyo sintoniza radio fluminense; esto ayudará a identificar los niveles de aceptación que tengan los formatos radiofónicos para cada uno de los programas. Por otro lado, es necesario y aconsejable saber qué tipo de formato utilizar dependiendo de la información que deseas transmitir.

IV. RECOMENDACIONES

Los formatos radiofónicos forman un gran sistema de creatividad por parte de los productores y directores de radio, debido a la competitividad radial que existe en la actualidad, Con la culminación del análisis de caso se ha tomado como recomendaciones los siguientes puntos:

- Se recomienda utilizar el formato adecuado para tener un contenido de programación que provoque o capte la atención del público.
- Se recomienda la creación de nuevos espacios y modelos del periodismo radiofónico dentro de la emisora de Radio Fluminense como de noticias deportivas, información solo de la comunidad, y temas sociales.
- Por último, Se deben mantener los estándares de calidad que a su vez permita que el rating de radio Fluminense se mantenga o se incremente.

V. BIBLIOGRAFÍA

Abalar., E. (2014). *La comunicación: elementos y funciones* . Galicia : xunta de galicia .

Aguilar, E. (2015). *Domina la comunicación* . México: Árbol.

Constituyente, A. N. (2008). *Constitución de la Republica del Ecuador* . Montecristi.

Constituyente, A. N. (2018). *Codigo Organico Integral Penal*. Quito.

Constituyente, A. N. (2019). *Ley Orgánica de Comunicación* . Quito.

Hernández, C. (2016). *Radio: Un Medio de Comunicación en Todos los Tiempos* . Santiago: Edimundo.

Lyons, J. (2017). *El lenguaje y la lingüística* . Madrid : Teide .

Olivar Zuñiga, A. (2014). *Fundamentos teóricos de la comunicación* . Madrid: Planeta.

Pereda, P. D. (2015). *Psicología de los Medios de Comunicación* . España : Sintesis.

Taberner, A. S. (2013). *Los contenidos de los Medios de Comunicación*. España : Deusto.

VI. ANEXOS

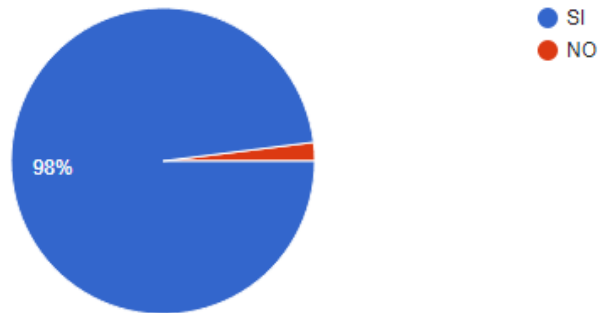
DATOS DE LA ENCUESTA

1. ¿HAS SINTONIZADO RADIO FLUMINENSE 101.5 FM?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	100	98%
NO	2	2%
Total	102	100,00%

¿HAS SINTONIZADO RADIO FLUMINENSE 101.5 FM?

102 respuestas



Análisis: La gráfica refleja que el 98% de los Babahoyenses encuestados, sintonizan la emisora de radio Fluminense y de esta manera estar conectados al mundo de la información, por otro lado, el 2% de la población no sintoniza dicha emisora.

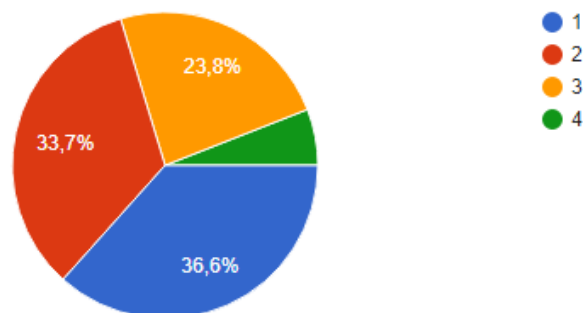
Interpretación: Los ciudadanos encuestados, indicaron que utilizan este medio de comunicación para mantenerse informados. Además, los usan por los formatos radiofónicos en la que se desenvuelven los programas radiales.

2. ¿CUANTAS HORAS AL DÍA SINTONIZA LA EMISORA DE RADIO FLUMINENSE?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1 hora	37	36,6%
2 horas	34	33,7%
3 horas	24	23,8%
4 horas	6	5,9%
Total	101	100,00%

¿CUANTAS HORAS AL DÍA SINTONIZA LA EMISORA DE RADIO FLUMINENSE?

101 respuestas



Análisis: La gráfica refleja que el 36,6% de los ciudadanos de Babahoyo encuestados, sintonizan mínimo 1 hora al día la emisora de radio Fluminense para mantenerse informados, el 33,7% permanecen 2 horas sintonizados, el 23,8% opta por estar conectado 3 horas, mientras que el 5,9% de la población sintoniza 4 horas dicha emisora.

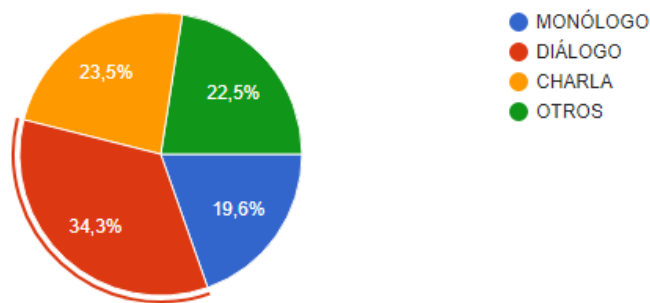
Interpretación: Según los datos cuantitativos obtenidos, la mayor parte de los ciudadanos sintonizan la emisora de radio Fluminense que les permite estar enlazados, por lo que el 36,6% de la población dedican al menos 1 hora al día para estar informados por este medio de comunicación.

3. ¿DE LOS SIGUIENTE TIPOS DE FORMATOS RADIOFÓNICOS, SELECCIONE EL QUE USTED CONOCE?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
DIÁLOGO	35	34,3%
CHARLA	24	23,5%
MONÓLOGO	20	19,6%
OTROS	23	22,5%
Total	102	100,00%

¿DE LOS SIGUIENTE TIPOS DE FORMATOS RADIOFÓNICOS,SELECCIONE EL QUE USTED CONOCE?

102 respuestas



Análisis: La gráfica nos muestra, que el 34,3% de los ciudadanos tienen conocimiento del formato de diálogo, también detalla que el 23,5% conocen sobre la charla, en cuanto al 22,5% se han percatado de otros tipos de formatos, y finalmente, el 19,6% de los ciudadanos conocen el monólogo.

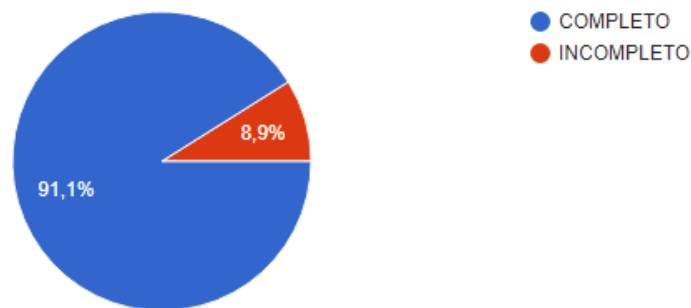
Interpretación: Según los datos obtenidos, los ciudadanos tienen conocimiento sobre los formatos que maneja radio fluminense, por lo que el 34,3% de la población logró identificar al formato de diálogo dentro de la emisora.

4. ¿CÓMO CATALOGA EL CONTENIDO TRANSMITIDO POR RADIO FLUMINENSE?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
COMPLETO	92	91,1%
INCOMPLETO	9	8,9%
Total	101	100,00%

¿CÓMO CATALOGA EL CONTENIDO TRANSMITIDO POR RADIO FLUMINENSE?

101 respuestas



Análisis: La gráfica nos muestra, que el 91,1% de los ciudadanos catalogan por completo el contenido que transmite radio fluminense, mientras que, el 8,9% de la población mencionan que es incompleto el contenido que transmite dicha emisora.

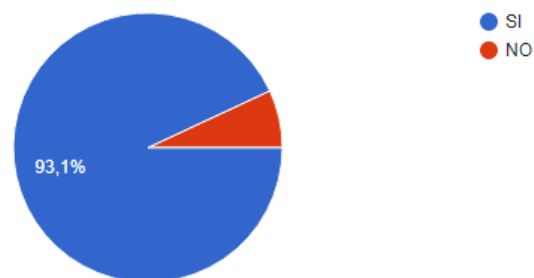
Interpretación: Según los datos cuantitativos obtenidos, la mayor parte de los ciudadanos muestran que el contenido que transmite radio fluminense es completo.

5. ¿TE GUSTARÍA QUE IMPLEMENTEN NUEVOS MODELOS DEL PERIODISMO RADIOFÓNICO?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	94	93,1%
NO	7	6,9%
Total	101	100,00%

¿ TE GUSTARÍA QUE IMPLEMENTEN NUEVOS MODELOS DEL PERIODISMO RADIOFÓNICO?

101 respuestas



Análisis: La gráfica detalla, que el 93,1% de los ciudadanos están interesados en la implementación de nuevos modelos del periodismo radiofónico, mientras que, el 6,9% mencionan que no.

Interpretación: Según los datos obtenidos, a la mayoría de los ciudadanos les gustaría la implementación de nuevos modelos y estructuras del periodismo radiofónico.