



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



**COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL**

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO
EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DURANTE LA CRISIS
SANITARIA**

AUTOR:

CESIA HEPSIVA GARCÍA PONTÓN

TUTOR:

Msc. CARLOS SANCHEZ

BABAHOYO - ECUADOR

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



DEDICATORIA

La presente investigación es un a fuente de investigación, que seguramente servirá a muchas personas que necesiten conocer sobre el tema antes suscripto, no obstante espero que mi familia sea parte de esas personas, por tanto esta labor la dedico a ellos, mis padres, mis hermanos y compañeros de clase que siempre estuvieron pre dispuestos a ayudarme, también a los futuros lectores de dicho trabajo.

Cesia García Pontón



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



AGRADECIMIENTO

Mis agradecimientos solo son parte de la dicha que siento por haber abordado este misterioso viaje a la información y comunicación, y que en todo ello que haya guiado el Supremo ser que me dio la vida, Dios. También porque en cada etapa de mi vida me han ido formando mis padres, les estoy muy en deuda y les agradezco la paciencia y entusiasmo que han tenido al crearme, guiarme, y apoyado en todo cuánto he querido.

De igual manera agradezco a mis compañeros de clase, sin ellos el largo proceso de estudio no hubiera sido edificante, y finalmente a mis amigos que con cualquier palabra alentadora me mantuvieron en pie.

Cesia García Pontón

RESUMEN

Los medios de comunicación social, son los encargados de trasladar de manera práctica e interactiva un mensaje con la sociedad, misma que se involucrara de manera pasiva o activa con dicha información.

Son relevantes mensajeros para una Nación, pueblo o región, ya que tiene gran poder político, económico, social y cultural, sobre sus súbditos, mismo que son sus fieles consumidores. Son grandes manifestantes y portadores de decisiones imprescindibles, siempre existirá una conmoción hacia sus oyentes, lectores o veedores, ya sea positiva o negativa, sin embargo existirá un proceso de interacción inconsciente con el entorno en el que se expande.

Todo medio es importante, ya sea local, nacional o internacional, porque cada cual cumple roles importantes, no obstante, en la actualidad todos se han visto en la obligación de incurrir a métodos interesantes, basados en las herramientas que ofrece la tecnología, ya que la reciente crisis sanitaria ha provocado un distanciamiento social, y una cuarentena indefinida, con la que se prohíbe todo acto de acercamiento hacia otras personas.

La presente documentación está basada y estructurada en 2 capítulos, en el primero se definirá el tema: “El rol de los medios de comunicación durante la crisis sanitaria”, y el planteamiento del problema, proseguido por un marco metodológico explicando a detalle todo lo relacionado al tema antes mencionado, al igual que el objeto de la investigación. El siguiente capítulo, se desarrollará el caso de estudio, los hallazgos encontrados, las soluciones planteadas, Conclusiones y por última instancia se ofrece mejorar de alguna forma los problemas encontrados en el presente estudio a través de las recomendaciones.

El proyecto se ha direccionado hacia una metodología cuantitativa, para determinar las soluciones pertinentes a esta problemática social.

Palabras clave: crisis, pandemia, poder, tecnología, soluciones

SUMMARY

The social communication media are in charge of transmitting in a practical and interactive way a message with society, which will be passively or actively involved with said information.

They are relevant messengers for a Nation, town or region, since it has great political, economic, social and cultural power over its subjects, who are its faithful consumers. They are great protesters and bearers of essential decisions, there will always be a commotion towards their listeners, readers or viewers, whether positive or negative, however there will be a process of unconscious interaction with the environment in which it expands.

Every medium is important, be it local, national or international, because each one fulfills important roles, however, currently all have been forced to incur interesting methods, based on the tools offered by technology, since The recent health crisis has caused social distancing, and an indefinite quarantine, which prohibits any act of approaching other people.

This documentation is based and structured in 2 chapters, the first will define the topic: "The role of the media during the health crisis", and the approach to the problem, followed by a methodological framework explaining in detail everything related to the aforementioned topic, as well as the object of the investigation. The next chapter will develop the case study, the findings, the solutions proposed, Conclusions and, finally, it is offered to somehow improve the problems found in the present study through the recommendations.

The project has been directed towards a quantitative methodology, to determine the pertinent solutions to this social problem,

Keywords: crisis, pandemic, power, technology, solutions

ÍNDICE GENERAL

Contenido

I.	INTRODUCCIÓN	11
II.	CAPITULO I.....	12
III.	MARCO METODOLÓGICO	12
	DEFINICION DEL TEMA CASO DE ESTUDIO.....	12
	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
IV.	JUSTIFICACIÓN	13
	OBJETIVOS	14
	SUSTENTOS TEORICOS.....	14
	Función de los medios de comunicación	14
	Medios de comunicación en la sociedad	15
	Medios de comunicación y crisis sanitaria.....	15
	Restricción de información en las ruedas de prensas.....	17
	Desafío de información hacia una sociedad precautelada del covid19.....	18
V.	HIPÓTESIS	19
VI.	TECNICAS APICADAS	20
	Técnicas aplicadas en la recolección de datos	20
	RESULTADOS OBTENIDOS	20
VII.	CONCUSIONES	22
VIII.	RECOMENDACIONES	23
IX.	BIBIOGRAFIA	24
X.	ANEXOS.....	26

INTRODUCCIÓN

A través del tiempo los medios de comunicación se han visto presente en cada etapa de la historia, de una o de otra manera han enmarcado las situaciones vividas, para contarla en varios intervalo de tiempo. Sin los medios de comunicación se podría decir que no existiría pasado, o no se conociera nada de ello, gracias a la información que nos brindan cada día, podemos ser testigo de los acontecimientos diarios.

Sin embargo, de tras de cada medio existen periodistas, reporteros, fotógrafos, diseñadores, etc., que se encargan de que esta información será verificada, contrastada y evitar aberraciones en su proceso de información. Todo esfuerzo a valido la pena, no obstante nadie se esperaba que una crisis mundial tan grande pusiera de rodillas al mundo entero, donde Ecuador no es la excepción.

El propósito del siguiente estudio, tiene como finalidad demostrar las estrategias de información a las que han acudido los medios de comunicación al borde este socavón, mismo que está dirigido por las líneas de investigación que ofrece la universidad técnica de Babahoyo en la carrera de Comunicación Social, misma que se relaciona con “ el periodismo investigativo sustentable, aplicado a las nuevas tecnologías, detallando especialmente el desenvolvimiento y las técnicas que han tenido que aplicar para poder brindarnos información veraz y concisa, cuidando siempre la integridad de las personas.

A continuación en el presente proyecto: “ el rol de los medios de comunicación durante la crisis sanitaria” relacionado a la facultad de Ciencias Jurídica, Sociales y de la Educación de la Universidad Técnica de Babahoyo, presenta una detallada investigación basada en las líneas de investigación de la carrera de Comunicación Social: “periodismo investigativo sustentable aplicado a las nuevas tecnologías, misma que está aplicada a los medios de comunicación y su influencia en la calidad de vida de las personas.

CAPITULO I

MARCO METODOLÓGICO

DEFINICION DEL TEMA CASO DE ESTUDIO

Rol de los medios de comunicación durante la crisis sanitaria

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad el mundo entero está pasando por una situación inesperada, nadie tenía conocimiento de lo que estaba pasando solo pensaba que se trataba de un mal sueño, pero al ver lo largo que ha durado, se han despertado a la realidad. La gran crisis sanitaria que no hace acepción de personas ni respeta estratos sociales, ni etnias raciales, va contra todo y contra todos.

Los sectores públicos y principalmente los de la salud, sufrieron un socavón, y la redes de peritos encargados de este tipos de situaciones, no supieron cómo manejarla y el problema se agravó a gran proporción, los afectados no fueron ni son pocos, son miles de miles.

Pero para que mortificar más, si el dolor ya es grande. El 29 de febrero se confirma el primer caso de coronavirus en el Ecuador, no obstante, “no es de preocuparse informaron los profesionales” mientas que en el país de descendencia del virus caían muertos como película de terror. Ocultaron cifras oficiales y los medios de comunicación oficiales no sabían cuál era la verdad.

Los medios informativos redactaban lo que se les informaba a través de investigaciones realizadas por ellos mismo, pero lo que se veía en la calle y las redes sociales era un panorama

totalmente distinto al que contaban. El 16 de Marzo, con la declaratoria de un estado en Excepción se confirma la gravedad del asunto, sin embargo se imposibilita una información clara para los medios de comunicación tradicionales.

¿Qué pueden hacer los medios de comunicación ante tal situación, y que estrategias pueden implementar para mantenerme a la expectativa de lo que ocurrirá en los postreros días?

JUSTIFICACIÓN

Con la emergencia sanitaria, las estadísticas que nos ofrece la plataforma Comscore, manifiesta que los medios digitales y todo lo que tiene que ver con el internet, se elevaron significativamente, dejando a tras lo convencional con ello los medios de comunicación tradicionales. La radio, la televisión y la prensa escrita. Siendo arrimadas al otro lado de la percha, sufriendo a gran escala la raudal crisis que nos bombardea.

En el vigente trajo se destacara cuál es el rol de los medios de comunicación durante la crisis sanitaria, y porque es importante y necesario que se identifiquen los factores que afectan y benefician frente la tragedia mundial que se vive. Ya que se juzga de una incompetente y escasa veracidad de información en los medios televisivos, radiales y de prensa, sin embargo no existen evidencias que confirme que no se está dando información de calidad.

Otro punto a tratar es el escaso consumo de los medios de comunicación tradicionales en esta crisis, ya que varios de ellos se vieron en situaciones complicadas para la publicación de sus contenidos, entre ellos tenemos los medios impresos que son los más afectados en esta emergencia sanitaria, el objetivo será explicar porque y como podrían desarrollar técnicas para mejorar sus publicaciones y que sean más constantes.

La población ecuatoriana necesita y exige mejor calidad de información, y más en la terrible situación que se afronta el País. Por tal es necesario dar soluciones que ayuden a mejorar la situación. La documentación presentada mostrará un plan de soluciones a todos los problemas o factores desfavorables que se puedan encontrar.

Con la ayuda de documentación bibliográfica y sustentos teóricos accesibles relacionados con el tema a tratar, se tendrá por hecho un plan de estrategias, de igual manera se incurrirá a entrevistas y encuestas que ayuden y garanticen la legitimidad de este proyecto, con el objetivo que se analicen todos los factores incluyentes en el rol que deben desempeñar los medios de comunicación en general.

OBJETIVOS

Determinar cuál es el rol que desempeñan los medios de comunicación ecuatorianos en esta crisis sanitaria, y ofrecer estrategias de solución que favorezca para brindar una información de calidad.

SUSTENTOS TEORICOS

Función de los medios de comunicación

“La función social de los medios es interceder entre el poder y la sociedad y gestionar la información” (Gobernanza, 2019)

“Cualquiera que sea la actitud de la audiencia ante los medios de comunicación, éstos provocan una serie de efectos en sus receptores” (López & Martínez Navarro, 2014)

Los medios de comunicación cumplen un rol fundamental en la sociedad, aparte de informar, se considera que tienen la capacidad de dirigir y “manipular” el poder político, comercial y masas de individuos naturales.

Medios de comunicación en la sociedad

“Los medios de comunicación son considerados como el primer poder del mundo, sin ellos los acontecimiento que se vienen desarrollando, se podría decir, no existen” (Gutierrez, Rodriguez , & Gallegos, 2010)

En el campo de la comunicación existe un sistema relacionado y conexionado con otros sistemas que mantienen una interacción, un intercambio constante y necesario con su entorno socio cultural contemporáneo. (Gutierrez, Rodriguez , & Gallegos, 2010)

Por lo tanto, los medios de comunicación son una necesidad para la sociedad, e imprescindibles para el mundo, porque contienen un gran poder sobre ellos y son capaces de gobernar una nación, son los encargados de inmortalizar una historia, acontecimiento o hecho, transcurrido a través del tiempo, sea cual fuera el sitio, tienen la capacidad de trasladar información a todo lugar y en todo tiempo. Se mantienen conectados con una sociedad y la sociedad con ellos.

Medios de comunicación y crisis sanitaria

La preparación profesional de los comunicadores y la tecnología que disponen los medios ha permitido que la población esté informada de manera oportuna lo que ha marcado una

diferencia sustancial en medio de una vorágine de información que circula principalmente en las redes sociales (Sociedad Interamericana de Prensa, 2020)

El manejo emocional de las crisis sanitarias ante el coronavirus exige una estrategia individual, colectiva, social e institucional, para reforzar la seguridad en todos los frentes y reducir el temor mediante medidas eficaces de control utilizando recursos materiales y humanos suficientes y efectivos (Brito, Fernández-Gutiérrez, & Cuéllar Pompa, 2010)

La crisis sanitaria es un mal que golpeo a grandes y pequeños, no tuvo consideraciones por razas, denominaciones o estratos sociales, el mundo entero sintió el descenso de económico y social que solo una crisis puede provocar, y los medios de comunicación no fueron la excepción, la prensa escrita, radio, y televisión tuvieron que acudir a usar nuevos métodos de información, para mantener una audiencia a la perspectiva de lo que pasaba, no obstante la desinformación no se hizo esperar.

Redes sociales como Facebook, twitter e instagram, lanzaron una gama de comentarios que se difundían de manera alarmante por la sociedad, el gobierno aunque decían que habían canalizado la situación, los videos que se compartían manifestaba lo contrario.

Las evidencias sobre el manejo emocional en la gestión de crisis sanitarias por pandemias debidas a coronavirus apuntan al estrés como elemento importante a considerar. Los profesionales con niños parecen sentirse más vulnerables y precisan más apoyo psicosocial. (Brito, Fernández-Gutiérrez, & Cuéllar Pompa, 2010)

El estrés empezó a sentirse a gran escala, por todos los problemas que empezaron a surgir, “el universo notifico la reducción de personal, más de 150 colaboradores pasaron a estar desempleados” (Sanchez, 2020)

Las alarmas de desempleos en los medios de comunicación tradicionales empezaba a escandalizarse, muchas impresas dejaron de imprimir periódicos y solo se dedicaron a publicar contenidos en plataformas digitales, como muchos medios de estos ya lo hacían.

Restricción de información en las ruedas de prensas

“Un manifiesto de protesta firmado por centenares de periodistas de los más diversos medios (...) llegaron en su mayoría a renunciar en lugar de participar en las supuestas “ruedas de prensa-farsa” por el control y filtros de preguntas” (Ismael & Garrido, 2020)

“Las ruedas de prensas no podían ser presenciales para evitar contagios, la SEC decía las preguntas que pasaban a ser respondidas, sin responsabilidad de réplica o pregunta si los responsables políticos eludían ofrecer una respuesta clara” (Ismael & Garrido, 2020)

El mundo entero estaba lleno de certidumbre, los gobiernos no sabían cómo enfrentar la situación, y decían lo que les parecía conveniente para el pueblo, sin embargo las cosas salían a la luz sola. Muchos medios de comunicación callaban por falta de información, pero poco a poco fueron descubriendo lo que realmente sucedía tras el gobierno y los hospitales.

(el pais, 2020) “La ministra de gobierno del Ecuador, dijo que espera que se aclare la trama de corrupción en la venta irregular de insumos médicos, como el asesinato de un ciudadano israelí, el pasado 12 de agosto”.

Estos y muchos casos más de corrupción se hicieron notorios a la vista de la ciudadanía, no solo ecuatoriana, sino también en otros países como, Perú, Brasil, México y entre otros de acuerdo a lo comunicado por a Interpol y la Europol. “En 90 países se descubrieron a menos 2000 páginas web que ofrecían fármacos engañosos para contrarrestar el coronavirus (...) gobiernos europeos han recurrido a China para adquirir equipos sanitarios, sin embargo han tenido que desecharlos, por problemas de fiabilidad y calidad de los productos” (el tiempo, 2020)

Desafío de información hacia una sociedad precautelada del covid19

“Informar sobre el Covid-19 se ha convertido en todo un desafío para los periodistas, que han de buscar continuamente el equilibrio entre ofrecer información actualizada y veraz, sin amplificar el miedo de las audiencias”. (Doblas, Luque Martín , & Martín Barato, 2020).

Ahora, más que nunca, la responsabilidad de los periodistas y medios de comunicación de ofrecer información veraz y de calidad es crucial. La organización First Draft -cuya misión es recopilar y facilitar recursos de verificación esenciales para periodistas- ha elaborado una serie de consejos para ofrecer información responsable sobre Covid-19 (Doblas, Luque Martín , & Martín Barato, 2020).

Los medios de comunicación se han visto envueltos en un gran desafío donde compartir información de calidad y verificada es un dilema, ya que miles de personas que han sido tristemente afectados por el covid19 se encuentran angustiados y a espera de mejores noticias que les brinden paz y tranquilidad a sus vidas. Sin embargo no se pueden ocultar los miles de

descensos económicos, políticos y sociales que se viven en el mundo entero, y la decadente que la crisis ha dejado y sigue retumbando.

“Los periodistas han de tener presente su responsabilidad ante el manejo de las emociones del público, evitando difundir miedo indebidamente. Por ello, se recomienda huir de términos emocionales o sensacionalistas como ‘confusión’, ‘asesino’ o ‘catástrofe’ (...) La incertidumbre nos hace más vulnerables a la información errónea o los bulos en salud” (Doblas, Luque Martín , & Martín Barato, 2020)

En una sociedad globalizada donde los medios de comunicación son el centro de todo lo que sucede al rededor, (ya que por los medio de comunicación nos informamos), es de vital importancia tener en cuenta una ética profesional que nos aleje de sensacionalismo que se vive en la actualidad, y con mucha más razón en esta época de desconcierto ocasionada por una crisis interminable donde lo único que nos garantizan es una nueva pandemia mundial. “No se puede hacer el juicio ético por el uso o mal uso de los medios de comunicación, el campo ético mediático se sitúa más allá de las intenciones (...) La acción no importa, lo que importa es la intención. La intención es el determinante del acto ético” (Álvarez, 2008).

HIPÓTESIS

Analizando el rol que cumplen los medios de comunicación se pueden mejorar las estrategias de información durante la crisis.

TECNICAS APICADAS

Técnicas aplicadas en la recolección de datos

Entrevistas

En el presente estudio se acudió a la utilización de las entrevistas como técnica de investigación, misma que aportó datos relevantes que ayudaron a la realización de verificación de veracidad en la siguiente documentación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los medios de comunicación han sido considerados desde la antigüedad como centro de poder político, económico, social y comercial, dentro de sus alcances se encuentra una concentración increíble de audiencia y seguidores que ya sea para bien o para mal siempre se encuentran a la expectativa de lo que informan o tienen que dar a conocer.

Hoy más que nunca ese poder se ha hecho evidente, sin embargo han optado para que sea opacado por un sinnúmero de gobiernos corruptos que han querido que se oculten las espeluznantes cifras de fallecidos en el camino que provoco la crisis por el coronavirus. Medios informativos que al verse en apuros por las afectaciones de lo ocurrido tuvieron que desatenderse con parte de su personal por falta de ingresos económicos nunca antes vistos.

No pocos, sino muchos países que eran vistos como potencias mundiales, grandes comerciantes y herederos de poder económico, se vieron afectados, porque a crisis no perdono

al rico o a pobre, ni estimo al blanco o el negro, sino que arremetió con todo aquel que se encontraba a su paso.

Un enemigo que llegó sin previo aviso, invisible a los ojos humanos, pero que causó y sigue ocasionando impactos casi irreversibles y difíciles de asimilar. Las esperanzas que muchos tenían y las expectativas que esperaban del 2020, fueron arrebatadas, cuando se supo de la declaración de pandemia y emergencia sanitaria para la mayoría de los países.

Gobiernos daban poca declaratoria de lo que estaba sucediendo, por miedo a la ciudadanía, pero el desempleo y el precio de petróleo en el mercado mundial descendiendo a \$ 00,00 por un día, fue parte de un boom noticioso, el miedo y la incertidumbre comenzaron a abarcar las vidas de las personas mundialmente, Italia como epicentro del virus en Europa, Estados Unidos en Norteamérica y Brasil en Sudamérica. Sin duda un hecho difícil de ocultar.

Con ello, por la omisión de información a los medios de comunicación surge un olaje de desinformación en las redes sociales; audios, imágenes y videos de lo que sucedía, pintaban el apocalipsis perfecto de nuestra era y el fin de la humanidad.

Muchos gobiernos dictaron a través de los medios informativos una cuarentena indefinida, y las tasas de desempleo empezaron a subir desmesuradamente, la desesperación estresó a miles de personas que por falta de buena salud fueron blanco fácil para el fulminante coronavirus.

Antecedentes difíciles de borrar pero sin duda que dejan una experiencia inolvidable para quienes fueron testigos fieles del hecho.

Ahora solo se está a la expectativa de que los medios de comunicación digan que se acabó la pesadilla, sin embargo muchos sensacionalistas y medios amarillistas infunden más temor a los ciudadanos quienes esperan una luz esperanzadora en lo que queda del 2020.

El presente estudio a través de las investigaciones realizadas no deja un final feliz, porque el virus sigue vivo, pero si se encuentran quienes poseen esa ética profesional donde saben contar una historia, y que inmortalizaran a quienes se quedaron el camino, pero también saben dejar esperanza y animo sobre su fiel audiencia.

Para el desarrollo de caso de estudio fue necesario acudir a método de entrevistas realizadas a un grupo de periodistas, para determinar lo que han hecho y como y como se han desenvolvió durante la crisis sanitarias y por la emergencia de coronavirus, Mediante esta técnica de investigación aplicada se logra alcanzar el resultado deseado del presente caso de estudio.

CONCUSIONES

Con los detalles brindados en el presente estudio de caso, y a través de los sustentos otorgados por la fundamentación teórica se ha llegado a obtener las siguientes conclusiones:

A los medios de comunicación se les ha otorgado bajo su mando un gran poder, basado en el conocimiento que poseen con relación a la recolección e investigación que cada periodista realiza para mantener informada a una sociedad, y ellos son los encargados de que el mundo viva bien y correctamente informado.

El rol que han desempeñado y desempeñan los medios de comunicación actualmente ha sido relevante, tanto para ellos como para la sociedad, ya que a pesar de las dificultades encontradas durante la crisis han optado por ser veraces y concisos en su mayoría, no obstante toda falta de información se ha acreditado a gobiernos corruptos que ocultaron información relevante durante la crisis.

La crisis sanitaria ha afectado a muchos países dejándolos desbastados, algunos ya con crisis anteriores. En todo esto los medios de comunicación han jugado un papel fundamental informando a la sociedad, y han descubierto las corrupciones existentes en diferentes naciones destapando la sabana que les encubría, por tal motivo es de suma importancia que estos medios se mantengan al margen con una ética profesional como en su mayoría hasta ahora lo han hecho.

RECOMENDACIONES

Después de la información recopilada y los problemas encontrados en la presente investigación se realizan las siguientes recomendaciones:

Se recomienda los medios de comunicación que se mantengan al margen de lo que sucede, para brindar una información útil y relevante para a sociedad, misma que espera ser informada con veracidad.

La crisis sanitaria ha arrasado con una gran parte de la población y devastado a familias enteras dejando una sociedad sensible, donde lo que desean saber es una noticia real, pero al mismo tiempo consoladora. Por tal motivo es recomendable que los medios de comunicación

mantengan una ética profesional intacta y sean más sensibles al momento de brindar una información con contenidos fuertes.

BIBIOGRAFIA

Álvarez, F. (2008). La ética y los medios. *comunicacion y sociedad*, 6-19.

Brito, P. R., Fernández-Gutiérrez, D. Á., & Cuéllar Pompa, L. (18 de agosto de 2010). *Manejo emocional de la crisis sanitaria ante el coronavirus: una revisión narrativa*. Obtenido de Public Health Emergency Collection: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7231732/>

Doblas, M. L., Luque Martín , N., & Martín Barato, A. (9 de abril de 2020). *Medios de comunicación y COVID-19: Pautas para una información responsable*. Obtenido de escuela andaluza de salud publica: <https://www.easp.es/web/coronavirusysaludpublica/medios-de-comunicacion-y-covid-19-pautas-para-una-informacion-responsable/>

el pais. (11 de agosto de 2020). *ministra de ecuador espera pronta aclaracion sobre corrupcion en ventas de insumos medicos*. Obtenido de el pais: <https://www.elpais.cr/2020/08/11/ministra-de-ecuador-espera-pronta-acaracion-sobre-corrupcion-en-venta-de-insumos-medicos/>

el tiempo. (19 de abril de 2020). *Coronavirus: líos de corrupción y oportunismo que indignan al mundo*. Obtenido de el tiempo: <https://www.eltiempo.com/mundo/mas-regiones/casos-de-corrupcion-y-estafa-en-el-mundo-por-coronavirus-485770>

Gobernanza. (2 de abril de 2019). *El rol de los medios de comunicación en la sociedad.*

Obtenido de Gobernanza: <https://gobernanza.es/el-rol-de-los-medios-en-una-sociedad-en-transformacion/>

Gutierrez, B., Rodriguez , M., & Gallegos, C. (2010). El papel de los medios de comunicacion actuales en la sociedad contemporanea española. *Signo y Pensamiento*, 268-285.

Ismael, C., & Garrido, A. (2020). la pandemia del coronavirus: estrategia de comunicacion de crisis. *mas poder local*, 12-19.

López, M. d., & Martínez Navarro, G. (2014). LAS FUNCIONES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 76-95.

Sanchez, C. V. (2020). *la pandemia del corona virus y la comunicacion*. Babahoyo.

Sociedad Interamericana de Prensa. (1 de abril de 2020). *Periodistas y medios ecuatorianos informan y combaten la crisis sanitaria*. Obtenido de Sociedad Interamericana de Prensa: <https://www.sipiapa.org/notas/1213843-periodistas-y-medios-ecuatorianos-informan-y-combaten-la-crisis-sanitaria>

ANEXOS

ficha técnica de entrevista	
entrevistado	María Teresa Flores
Medio que dirige	El Vocero
profesión	licenciada de comunicación social
modalidad de la entrevista	whatsapp
fecha	lunes 29 de agosto de 2020



PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA

¿Cómo considera usted que se han manejado los medios de comunicación durante la crisis sanitaria?

Considero que los medios de comunicación han mantenido un ritmo estable para mantenerse al tanto de lo que sucedía, de esta manera han podido continuar con su proceso de informar a la comunidad

¿Cree que el gobierno ha ocultado información relevante durante la crisis?

Reamente fue verídico que de tras del gobierno existía información relevante con respecto a la crisis, y eso se hizo notorio cuando las personas empezaron a mandar videos de lo que realmente sucedía, la ola de desempleo que existió, y un sinnúmero de situaciones dadas.

¿Cómo ha hecho para mantener comunicada a la sociedad durante la pandemia.

Cuando empezó la crisis fue una situación realmente desfavorable, no poder salir, o no tener el respaldo suficiente por el Estado, fue algo duro, sin embargo, mi compromiso con la sociedad me mantenía a la expectativa de lo que pasaba, así que empecé a acudir a fuentes de información verificadas y a guiarme de ahí, dándole sus debidos créditos, también de manera local me comunicaba virtualmente con el alcalde y otros funcionarios para tener información verificada.

¿Su medios de comunicación ha visto cambios relevantes durante la crisis.

Si, de hecho como mi medio es digital subió de audiencia, y aunque a pesar que eso era bueno, también el estrés por mantener mi audiencia se incrementó.

¿Durante la crisis usted ha cambiado la forma obtener información para mantener a su audiencia informada?

De hecho son muy pocas las entrevistas presenciales que hago, ahora por la emergencia sanitaria todo cambio a forma virtual, las ruedas de prensas son en líneas y con mis colegas intentamos mantenernos informado de todo lo que sucede, de esta manera si deseamos alguna entrevista o rueda de prensa todos luchamos y aportamos para que se dé.



FECHA: 4/9/2020

HORA: 12:49

FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION
UNIDAD DE TITULACIÓN

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

DOCENTE TUTOR: SÁNCHEZ VIDAL CARLOS RAÚL
ESTUDIANTES: GARCIA PONTON CESIA HEPSIVA
PERIODO TITULACIÓN: JUNIO 2020 - SEPTIEMBRE 2020
MODALIDAD DE TITULACIÓN: EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
FASE DE MODALIDAD: EXAMEN PRACTICO
PROYECTO DE TITULACIÓN: ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DURANTE LA CRISIS SANITARIA

INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DURANTE LA CRISIS SANITARIA					
FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
EXAMEN PRACTICO	2020-08-28	2020-09-05	TERMINADO	90%	HABILITADO

INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

INTRODUCCIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
INTRODUCCIÓN	2020-09-03	2020-09-04	TERMINADO	90%	HABILITADO

DESARROLLO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
DESARROLLO	2020-09-03	2020-09-04	TERMINADO	90%	HABILITADO

CONCLUSIONES					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONCLUSIONES	2020-09-03	2020-09-04	TERMINADO	90%	HABILITADO

TRABAJO FINAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
TRABAJO FINAL	2020-09-03	2020-09-04	TERMINADO	90%	HABILITADO

RESUMEN Y PALABRAS CLAVE					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
RESUMEN Y PALABRAS CLAVE	2020-09-03	2020-09-04	TERMINADO	90%	HABILITADO

GARCIA PONTON CESIA HEPSIVA
ESTUDIANTE

SÁNCHEZ VIDAL CARLOS RAÚL
DOCENTE TUTOR