



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA
EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

Rediseño del formato impreso del diario el Universo.

AUTORA:

Jahaira Mercedes García Caleño

TUTOR:

Msc. Nurik Fariño Sánchez

Babahoyo – Ecuador

2020

RESUMEN

Se observa actualmente un mundo que requiere adaptaciones de forma rápida e intrépida sea en ámbito social o conductual, en estos cambios se incluye a la comunicación social; misma que debe estar a la vanguardia para generar transformaciones en la manera de comunicar, difundir y llegar a los perceptores sea por medio de medios impresos o digitales. Con base en la premisa que las tendencias tecnológicas llegaron para quedarse y evolucionan constantemente, he ahí donde el sitio de los medios de comunicación impresos corre peligro de ser relegados; puesto que las costumbres de lectura están cambiando no en su totalidad, pero si en una gran parte. En el Ecuador a través de los años, la mayoría de medios impresos han tenido que aplicar cambios entre estos se encuentra el rotativo El Universo, el cual se ha distinguido como un medio de comunicación compacto, identificado con los más significativos intereses nacionales y adalid en contenidos informativos; mismo que se ha visto en la necesidad de evolucionar en aspecto y forma de presentar el tácito noticioso, utilizando nuevas procesos de bosquejo y diagramación, forjando que la información se encuadre en un espacio trascendental para la visibilidad del leyente. En este trabajo se pretende efectuar un análisis al rediseño del formato impreso del diario el Universo, como factor de éxito para la supervivencia de la prensa tradicional. Por lo expuesto se puede concluir que la nueva edición de diario El Universo responde a los cambios vanguardistas de la sociedad moderna, que está en un apresurado camino y su deseo de mantenerse informado prevé nuevas modalidades de presentación y difusión. Se puede mencionar que este cambio de imagen conceptual del diario le facilita su incursión en las nuevas generaciones sea por su edición impresa o digital, puesto que, pese a nuevos hábitos de lectura impuestos por las tecnologías, aún queda lectores de papel quienes disfrutan de manejar, manipular y sumergirse en la experiencia de leer un diario practico, concreto, funcional y con aportes informativos fiables.

Palabras Claves: Rediseño, Periódico, El Universo, Formato, Berlines

SUMMARY

We currently observe a world that requires adaptations quickly and intrepid, whether in the social or behavioral sphere, these changes include social communication; It must be at the forefront to generate transformations in the way of communicating, disseminating and reaching recipients, whether through print or digital media. Based on the premise that technological trends are here to stay and are constantly evolving, this is where the position of the print media is in danger of being relegated; since reading habits are changing not in its entirety, but in a large part. In Ecuador over the years, most of the print media have had to apply changes, among these is the newspaper El Universo, which has distinguished itself as a compact communication medium, identified with the most significant national interests and a champion in informative content; The same has been seen in the need to evolve in appearance and way of presenting the tacit news, using new drafting and layout processes, forging that the information is framed in a transcendental space for the visibility of the reader. This paper aims to carry out an analysis of the redesign of the printed format of the newspaper El Universo, as a success factor for the survival of the traditional press. Based on the above, it can be concluded that the new edition of the newspaper El Universo responds to the avant-garde changes of modern society, which is on a hurried path and its desire to stay informed provides for new modes of presentation and dissemination. It can be mentioned that this change in the conceptual image of the newspaper facilitates its foray into the new generations, be it for its print or digital edition, since, despite new reading habits imposed by technologies, there are still paper readers who enjoy managing, manipulate and immerse oneself in the experience of reading a practical, concrete, functional newspaper with reliable informative contributions.

Keywords: Redesign, Newspaper, The Universe, Format, Berlin

ÍNDICE DE CONTENIDOS

I.	INTRODUCCIÓN	1
II.	DESARROLLO	2
2.1.	JUSTIFICACIÓN.....	2
2.2.	OBJETIVO	3
2.3.	SUSTENTOS TEÓRICOS	3
2.4.	TÉCNICAS APLICADAS	12
2.5.	RESULTADOS OBTENIDOS.....	13
III.	CONCLUSIONES	17
IV.	RECOMENDACIONES	19
V.	BIBLIOGRAFÍA.....	20
VI.	ANEXOS	

I. INTRODUCCIÓN

Se observa actualmente un mundo que requiere adaptaciones de forma rápida e intrépida sea en ámbito social o conductual, en estos cambios esta incluida la comunicación social; misma que debe estar a la vanguardia para generar cambios en la manera de comunicar, difundir y llegar a los perceptores, sea por medio de medios impresos o digitales. Con base en la premisa que las tendencias tecnológicas llegaron para quedarse y sabiendo que estas evolucionan constantemente, es ahí donde el sitio de los medios de comunicación impresos corre peligro de ser relegados; puesto que las costumbres de lectura están cambiando no en su totalidad, pero si en una gran parte.

En la actualidad todo medio de comunicación impreso tiene a la par de su edición impresa tradicional, una página web; siendo ésta última la que en ocasiones resulta sugestiva por ciertos juicios como el costo, la celeridad y su sencilla accesibilidad, actualización noticiosa constante y la comodidad de ojearla independientemente del lugar donde se encuentre solo con poseer un Smartphone, tabletas o un computador. En contraste a estas llamativas opciones, ninguna de estas brinda la sensación del contacto inmediato con el papel y su textura, teniendo en cuenta que la lectura de manera convencional resulta mucho más relajante que la lectura moderna por medio de pantallas, misma que a la larga se torna fastidiosa y cansada.

En el país esta realidad esta palpada en la edición impresa del diario El Universo, en la cual se demuestra que dando cara a las dificultades que se presentan en el periodismo cotidiano en papel, este diario amplía su zona de trabajo digital-editorial con la finalidad de mantener vigencia preferencial en los lectores y mantener su posicionamiento como diario impreso frente a la revolución de diarios digitales de fácil acceso. Teniendo en cuenta que la manera de leer ha cambiado y evoluciona más expedita que las estructuras periodísticas, estas deben cambiar para conservar la analogía con su audiencia lectora, para lo cual se requiere ordenaciones más dúctiles y eficaces con más idoneidades y cabidas del nuevo mundo. Este estudio se enmarca en la línea de investigación acerca del lenguaje, comunicación y estilos periodísticos, y que se corresponde con la sub-línea de comunicación y su relación de grupos humanos.

II. DESARROLLO

2.1. JUSTIFICACIÓN

En el Ecuador a través de los años, la mayoría de medios impresos han tenido que aplicar cambios entre estos se encuentra el rotativo El Universo, el cual se ha distinguido como un medio de comunicación compacto, identificado con los más significativos intereses nacionales y adalid en contenidos informativos; el cuál se ha visto en la necesidad de evolucionar en aspecto y forma de presentar el tácito noticioso, utilizando nuevas procesos de bosquejo y diagramación, forjando que la información se encuadre en un espacio trascendental para la visibilidad del leyente.

Con base de este rediseño efectuado y los cambios en la manera de presentar las noticias en la edición impresa de diario El Universo, se efectuará un análisis al rediseño de esta edición de este diario, y estableciendo los factores beneficiosos del mismo para la supervivencia de la prensa tradicional frente a las nuevas tendencias de periódicos digitales, además de su impacto a interno de la comunidad de lectores.

Este trabajo es significativo, puesto que todo cambio precisa ser medido para verificar si genera los beneficios o impactos con el que fue bosquejado y proyectado por este medio de comunicación. En último lugar este trabajo investigativo beneficia esencialmente a la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, puesto que este trabajo podrá servir de base para futuros estudios de campo o análisis a profundidad de la temática tratada sea para este mismo, otros medios de comunicación impreso o la creación de algún medio impreso para nuestra querida alma mater, brindando la oportunidad de que sus estudiantes desarrollen sus conocimientos aprendidos a los largo de la carrera.

Este estudio de caso resulta viable, por motivo que se realizará un análisis que permitirá determinar semejanzas y diferencias entre el diario El Universo y otros medios impresos, con la finalidad de establecer puntualidades que a través de una interpretación permitan dar claridad a diversas opiniones en referente a este rediseño de la edición impresa de este diario.

2.2. OBJETIVO

- Analizar el rediseño del formato impreso del diario el Universo, como factor de éxito para la supervivencia de la prensa tradicional.

2.3. SUSTENTOS TEÓRICOS

Prensa escrita

Como prensa escrita se denomina a la publicación impresa que se expende o entrega dependiendo de la frecuencia de su publicación, sea diaria, semanal, quincenal y mensual; diferenciándose cada una en contraste por su asiduidad de divulgación. Al hablar de prensa escrita nos podemos referir a diferentes formatos como revista, boletín, periódicos, panfletos y libros. La circunstancia de la producción noticiosa escrita se remonta a la época antigua. En consecuencia, en ciertas civilizaciones se transmitían los acontecimientos como mensajes en papiros, sedas, pergaminos o en epígrafes públicos sea en piedras, metales o maderas.

En la época del Estado Romano, circulaba un listado de eventos, denominado “Eventos al día”, en el año 59 a. c.; posteriormente en la época del Imperio Chino en el año 713 d. c., se lo llamaba “Noticias Mezcladas”. Sin embargo, estos antecedentes de prensa escrita no consiguieron mayor expansión al no poseer la peripecia de reproducción y distribución masiva (Montenegro Espinoza & Crespo Angulo, 2018).

Estas noticias eran pronunciadas por los estamentos estatales y conciernen a lo que hoy por hoy se reconoce como propaganda. A la par los viajantes, mercaderes y peregrinos operaban como factor de dispersión de acaecimientos pese a los trechos de distancia existentes. En ciertas ocasiones estas crónicas eran ampliadas, y desfiguradas, por los historiadores, llegando a integrar segmento de sus epístolas o comunicados. Las cartas que se tornaban pública y las peroratas eran otra representación de propagación noticiosa, que asimismo subsistían en forma escrita al ser incluidos en documentaciones estatales y no estatales.

Con la creación de la prensa por Gutenberg; o la imprenta de caracteres móviles o prensa. Es ahí donde la prensa escrita toma preponderancia y en conjunto a la labor periodística toma mucho más protagonismo; en esta época las primeras noticias impresas se efectuaron en hojas sueltas, pese a esto desde estos inicios y hasta la actualidad al igual que cualquier otro medio comunicacional la prensa escrita ostenta las mismas finalidades que son comunicar, inducir, estimular, etc.

Tamaños de la prensa escrita

Coexisten variedad de tamaño en que se puede imprimir un periódico y pudiendo ser los más utilizados: Asabanado, Tabloide, Berlinés y Arrevistado (González García, 2017).

- **Asabanado o broadsheet:** con dimensiones de 600 mm x 380 mm, utilizado mayormente en la línea de los medios impresos que son considerados con más seriedad. Por modelarlo este formato lo uso el periódico “The Times” hasta 2004.
- **Tabloide:** este formato posee las dimensiones de 380 mm x 300 mm, en las naciones anglosajonas en ciertas ocasiones se lo considera como un medio sensacionalista, no obstante, en países europeos, este formato es muy utilizado en medios impresos.
- **Berlinés:** con dimensiones de 470 mm x 315 mm, utilizados por prensa escrita de renombre como “Le Monde”.
- **Arrevistado:** este formato de medio impreso posee similitudes con las gacetas o revistas, inclusive posee grapas para sostener las hojas entre sí. Es el menos utilizado entre los periódicos, no obstante, si es utilizado en la actualidad, por ejemplo, en el diario español “ABC”.

Secciones de la prensa escrita

Cualquier medio impreso o periódico, se divide o clasifica los eventos noticiosos por secciones, con la finalidad que la comunidad lectora del medio de comunicación, posea mayor facilidad para ubicar el contenido de su interés. Entre las secciones básicas o habituales que poseen se establecen en la tabla 1.

Tabla 1.- Secciones de un periódico

SECCIONES	CONTENIDO
Portada	Eventos noticiosos relevantes e índice.
Internacional	Sucesos noticiosos de índole mundial.
Nacional	Eventos noticiosos del país.
Local	Sucesos noticiosos de índole local, provincial o regional.
Sociedad	Acontecimientos de índole social en general
Cultura	Novedades en línea cinematográfica, teatral, musical.
Cartelera	Datos imperdibles sobre carteleras cinematográfica y teatral.
Anuncios breves o clasificados	Información con datos de empleos, bienes raíces, inversiones, compra o venta de artículos.
Deportes	Sección destinada para información de índole deportiva.
Economía	Información de índole empresarial y comercial.
Suplementos	Cuadernillos o revistas en menor tamaño con información variada y que sirve como enganche para los lectores

Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación.

Diseño de forma y contenido de la prensa escrita

- **El color**, este es un aspecto utilizado en la escritura, y en la actualidad se lo está manejando de manera efectiva a diferencia de épocas anteriores, puesto que el color es un componente práctico para la guía de los lectores en la edición impresa diferenciando las secciones o apartados que posea, además que el color es considerado como componente básico para crear una identidad visual e impacto relevante en el lector (Goyanes Martínez, 2018).

- **El tamaño**, este aspecto es algo que genera impacto siempre y cuando sea el adecuado; la evolución en las costumbres y tendencias han generado que la mayoría de diarios reduzcan el tamaño de los mismos, esta reducción se volvió tendencia con la finalidad de sintetizar su contenido y su presentación, esta medida es algo que se toma en base a ciertos requerimientos de la comunidad lectora puesto que con un tamaño reducido se vuelve fácil de manipular y trasladar orientado a la circunstancia de la movilización masiva con secciones precisas y compactas (Goyanes Martínez, 2018).
- **Minimalismo gráfico**, el blanco de la presa impresa en ciertas ocasiones es olvidado, por lo que estos medios llenaban toda la página con contenido informativo, generando una confusión visual para el lector. El minimalismo grafico es la cualidad, que brinda una conveniente distribución de contenidos, un adecuado palustre de matices, brindando una mejor presentación del medio impreso (Goyanes Martínez, 2018).

Evolución del medio impreso en el Ecuador

La historia de la prensa inicia en la denominada "era Gutenberg". Su manera de evolución ha sido igual en todo el mundo. Gracias a Gutenberg y a la aparición de la imprenta, se puede plasmar en papel el texto para que libros, periódicos y revistas puedan ser leídos y observados, dándose a conocer sus particularidades en diferentes localidades a nivel mundial. Por toda esta evolución a través de los años, hay las destrezas de una lectura rápida y resumida dentro de bibliotecas. Eugenio de Santa Cruz y Espejo, fue el encargado de la publicación del primer diario "Primicias de la Cultura de Quito", propiciando así al origen de la libre acción del periodismo ecuatoriano (Saraguro Montero & Noblecilla Cavero, 2017).

Posteriormente surgen otros diarios como "El Decano de la Republica Nacional" en 1884, lo que en la actualidad se conoce como "El Telégrafo", en una cronología rápida se menciona también a los diarios "La opinión de Manabí", "El Eco de Manabí" y "El Clamor de Machala", que aparecieron en 1857. Al pasar del tiempo aparecen nuevos diarios que se extienden por todo el país, es así como una diez años después surge "La Cabaña" en Loja; "La Época" en Latacunga; "Orden y Libertad" en Riobamba; "El Cosmopolita" genero polémica

por su perspectiva política, periodística y ensayística; diario “La Nación” circuló por el lapso de veintisiete años. En Cuenca “El correo del Azuay”, en Guayaquil diario “El Tiempo”, en Quito diario “El comercio” y “La Prensa”, “El Guante”. Y en 1921 aparece Diario El Universo considerado hasta la actualidad como el medio impreso con mayor circulación en el territorio nacional (Saraguro Montero & Noblecilla Cavero, 2017).

Diario El Universo se fundó en el año 1921 siendo la derivación de una repentina intrepidez del precursor y primer administrador de este medio periodístico, el Señor Ismael Pérez Pazmiño, quien al enterarse que el Señor Luis Guevara quien era amigo personal y director de Diario El Universal había decidido cerrar este medio de comunicación; le propone comprar estas instalaciones y dar inicio a Diario EL Universo haciendo su aparición impresa por primera ocasión un 16 de septiembre del año 1921, al campo de la comunicación.

Análisis de diseño del diario el País – España

Diario el País es un rotativo matutino semanario y diario, hace uso del formato denominado Berlinés con dimensiones de 315 por 470 milímetros, se debe indicar que este formato berlinés es sutilmente más alto y más ancho en los márgenes que el tamaño compacto y de los tabloides; además de ser más reducido que el modelo broadsheet (Gallardo Coloma, 2017). En el año 2007, diario El País efectuó renovaciones que abarcaron formato y contenido, que van desde la edición impresa hasta la versión digital disponible en la red, puesto que desde la fundación hasta este año se había conservado el esquema original, diseño en el cual usaban exclusivamente imágenes monocromáticas, al igual de manejar el mismo estilo tipográfico y en esta renovación se reemplaza el lema histórico de “Diario independiente de la mañana” por “El periódico global en español”.

En el 2010 este diario hace otra innovación sin dejar de utilizar en sus páginas integradas por cinco columnas en donde prevalece el orden y claro repartimiento de la información organizada acorde a los géneros informativos. En esta nueva edición las imágenes e infografías desempeñan un rol secundario, es decir sirven como soporte para la información descrita; también se destaca que este diario redujo su número de páginas a 31, no obstante, cuando se

emite ediciones especiales su número de páginas se incrementa. Un cambio notable en este rediseño es la colocación de la tilde en el nombre del diario en su página de portada y el cambio de su estilo tipográfico (Gallardo Coloma, 2017).

Análisis de diseño de diario Le Monde – Francia

Diario Le Monde es un rotativo internacional elaborado en Francia, es mucho más que un sencillo diario de origen francés y comercializado en el exterior. Este diario también utiliza el formato Berlínés, mismo que es más largo que el formato tabloide y más angosto que el modelo estándar, posee 47 centímetros de alto por 31,5 centímetros de ancho. En este periódico se hace uso privilegiado del cargamento creativo de las representaciones pictóricas que acompañan a la narración periodística. Tratando de generar reflexión o puente de entendimiento entre lo explícito y lo percibido gráficamente, haciendo uso acorde de la amplia riqueza visual existente (Gafre, 2017).

En este medio impreso apuestan por los innovadores, frecuentemente en la evolución, mismos que poseen un sinnúmero de novedades que plasman en la expresión de temáticas que sacuden el ámbito mundial sean problemas, beligerancias ideológicas, transformaciones sociales, divergencias, obstinaciones, etc. (Gafre, 2017). La representación de estos trabajos brinda al leyente una reforzada asimilación y vistazo, valedera tanto la una y la otra puesto que se exponen argumentos diversos y que proponen representaciones graficas como complemento. Es decir, muestra una delectación gráfica que aporta culturalmente y que, en conjunto al trasfondo textual y los retos de estética, enriquecen las carillas del diario Le Monde.

No obstante, por costumbre, Le Monde es un instrumento de observación e investigación por medio del texto, pero este diario les concede una categoría primordial a las gráficas. La manera en que asocian los textos y gráficos corresponde a un umbral sencillo perfilar lo que el contexto no consigue expresar y complementar lo que la gráfica no puede exponer. En consecuencia, Le Monde utiliza las gráficas para proporcionar una perspectiva central de la noticia en relación a al enfoque interpretativo del autor (Gafre, 2017). En resumen, en este diario, se pretende exponer, por medio del contexto y el cargamento creativo

esencialmente creado para sus ediciones, las propensiones financieras, sociales, políticas y culturales del mundo.

Análisis del diseño de diario The Guardian – Reino Unido

El diario británico “The Guardian” a partir del año 2011 cambió su formato de presentación en su edición impresa donde utiliza el formato tabloide es decir de dimensión de 380 por 300 milímetros, reduciendo su tamaño como medida de reducción de costos en sus impresiones. En este nuevo diseño de presentación, se reemplaza el encabezado distintivo con azul a sencillos caracteres negros, sin embargo, se conserva color en las secciones interiores, el papel y la tinta son las mismas utilizadas anteriormente y se aumentó la dimensión de las fuentes tamaño (Garcia & Mora, 2018). En lo que se refiere a la estructura este diario, está dividido en espacios temáticos identificados con titulares. En su página principal o portada enfatiza la cabecera con su nombre en negro, rodeado de una miscelánea de eventos noticiosos relevantes y distinguidos por colores mismos hechos que se describen a interno de sus páginas.

Es considerable la preeminencia de contenidos acerca de masas, actualidad y predilecciones que son las que se ubican sobre el nombre del diario en la portada, dando prioridad al impacto de las imágenes para captar la atención del lector y sumergirlo en el desarrollo textual del suceso, así mismo en esta nuevo formato de presentación las ediciones impresas diarias tienen menos páginas y como ya se ha indicado el contenido se fundamenta específicamente en el análisis y crónicas de fondo que en los eventos noticiosos diarios (Garcia & Mora, 2018).

Comparación entre medios impresos

Tabla 2.- Cuadro de aspectos comparativos entre diarios

PARÁMETROS	EL UNIVERSO	EL PAÍS	LE MONDE	THE GUARDIAN
Formato	Berlinés	Berlinés	Berlinés	Tabloide
Imágenes			Mayor protagonismo de las imágenes para contar la noticia	Priorizan las imágenes con la finalidad de captar la atención del lector
Numero de Columnas	Cinco Columnas	Cinco columnas	Cinco columnas	Cinco columnas
Color	Utilizado prudentemente sin sobrecarga visual	Manejado de manera prudente resaltando levemente ciertas noticias	Utilizado estratégicamente para destacar eventos noticiosos	Color como identificativo de eventos noticiosos
Secciones	A interno de la edición con utilización de color para diferenciarlas	A interno de la edición diferenciadas por variedad periodística	Diferenciadas por utilización de colores.	Distinguidas con uso de colores a interno de la edición
Tipografía	Sencilla y clara haciendo más fácil la lectura	Sencilla pero generadora de impacto para el lector	Sencilla para una mejor experiencia del lector	Pensada de manera sencilla al identificar por parte del lector

Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación.

El Universo se renovó, no cambió

Este Diario se renovó en el año 2007, en donde incorporó nuevos contenidos, se reordenó de una manera más adyacente a la comunidad lectora, haciendo uso del color en sus ediciones dándole una presentación más modernizada. No obstante, se mantiene en su mismo lineamiento periodístico e institucional siendo implacable, explicativo, analítico y reflexivo en el dictamen de las opiniones. Este cambio en la presentación de diario El Universo, destaca su mejoría en el orden de la información, aplicación de color, con tipografía que hace fácil la lectura, con una categorización y brindándole una jerarquía evidente para que la comunidad lectora distinga la relevancia de cada evento noticioso (Odrizola Chéné, 2017).

Procuran, asimismo y sin disimulación manejar una temática significativa, con el propósito de acercarse más al lector, hablando su lenguaje particular, propiciando así el mantenerlo informado y como una guía en formación de su opinión, pero que de igual forma lo aprecie como ventajoso, partidario, cercano y amigable con sus requerimiento y efectos diarios de información (Odrizola Chéné, 2017).

Este cambio en la edición del diario permite condescender a un producto formal, consistente, distinguido, dinámico y moderno. Esta renovación se propone para lograr que El Universo sea el diario para el Ecuador del siglo XXI que se ha ido modernizando y ubicando a la comunidad lectora en un sitio preferencial.

Diario El Universo, análisis de su nuevo diseño

Diario El Universo se concibe hacia el futuro con un formato de presentación diferente; son ideas proyectadas anticipadamente con la única finalidad de conceder al lector la misma integridad y valores informativos que han caracterizado a este diario a través del tiempo. Este diario se sintetizó en un solo cuerpo de dimensiones 28 por 39,5 centímetros, haciendo que el diario sea más sencillo al maniobrar y trasladar orientándose en la actualidad de la movilidad humana. Este nuevo modelo más eficiente, conveniente, más sencillo al leer y en concordancia para las modernas costumbres de lectura (Massarani & Montes de Oca, 2020).

Las ilustraciones o imágenes siempre dan referencia de un evento por sí solas y son el vital soporte para los contenidos en este diario, por lo tal en este nuevo formato se brinda un mayor protagonismo, y sus contextos poseen mayor capacidad de síntesis, concediendo datos noticiosos con refulgencia, pero sin dejar de lado el calado importante del evento noticioso. De esta forma se concibe una mayor desenvoltura de lectura, en el argumento de una información sujeta al medio audiovisual (Massarani & Montes de Oca, 2020).

Al estar todo constituido, su distribución de forma acordonada especificará la disposición de orden en concordancia a la jerarquía de la información noticiosa. Conjuntamente, se mantienen las secciones valoradas por el lector como son Economía, Política, El Mundo, El País; y varios de interés como Salud, Ecología, Familia, y más.

2.4. TÉCNICAS APLICADAS

Modalidad de Investigación

El presente trabajo investigativo hace uso de la metodología cualitativa, haciendo uso de la recolección de información no numérica, sino más bien de la observación, observación participante y entrevista que permitirán la recolección de información para su posterior interpretación y generar conclusiones en base a la experiencia de la investigadora.

Método investigativo y técnicas utilizadas en la Investigación

El método que se manejó fue el analítico-sintético, mismo que se ejecuta por medio del análisis y sintetización de la información recopilada. Análisis que se efectúa por medio de la observación permitiendo conocer y comprender la razón de las acciones; complementándose con la síntesis de los elementos particulares de este objeto de estudio.

La investigación documental, se utiliza para efectuar la selección, clasificación y recopilación de información por medio de lectura y crítica de documentaciones bibliográficas

inherentes al tema tratado en este trabajo investigativo; permitiendo efectuar una interpretación de diversos aspectos del objeto de estudio.

La observación directa, se aplica en la observancia de los ejemplares del diario El Universo, consintiendo generar criterios de descriptivos sobre su evolución hacia el diseño moderno de su edición impresa. La observación participante, se aplica para la familiarización con las personas que se inclinan por este diario impreso generando una participación que consiente determinar sus rasgos preferenciales y tendencias de medios escritos.

La entrevista, que se realizará a profesionales en el ámbito de Comunicación Social y Diseño Multimedia, para poder obtener criterios neutrales en respecto a este rediseño del rotativo periodístico; permitiendo obtener una opinión de experiencia sobre esta temática.

2.5. RESULTADOS OBTENIDOS

Con la intención de proveer acatamiento al objetivo trazado en el presente estudio de caso, para lo cual se adquirió datos informativos de fuentes confiables, observación directa y participante en materiales concernientes a los diseños de tres diarios internacionales, además de la opinión neutral de dos profesionales en el ámbito de periodismo y de diseño multimedia enfocado a prensa escrita por medio de un cuestionario esbozado por la misma autora de este trabajo.

Entrevista realizada a Lcdo. Pedro Crespo Pino, profesional comunicación social.

El cambio a nivel de diseño de este diario, considero se da por el constante cambio de modalidades de presentación de noticias de cualquier índole, en la actualidad muy aparte de informar los diarios también venden recomendaciones, historias, publicidad, servicios sociales, plasman opiniones de sus lectores; por lo tal se vuelve un conjunto diverso de información y por tal deben reinventarse para estar y mantener su popularidad y preferencia en la comunidad.

Este rediseño representa vanguardia comercial e informativa, es una manera de mantenerse en auge y con visión a futuro; tomando de ejemplo los periódicos de referencia a nivel internacional diario El Universo, pretende mantenerse como el diario de mayor circulación y preferencia en el Ecuador y por qué no a futuro penetrar a mercado internacional

El formato por el cual se inclino diario El Universo que es el Berlinés, es un formato comercial innovador para la prensa escrita y alternativo para el formato sábana o convencional; este formato berlinés cumple las demandas de un mundo de evolución constante, en el cual lo compacto va ganando sitio, esto en base a los cambios de costumbres de los lectores a hacer uso de diarios o revistas en formatos más pequeños

En lo personal el logotipo anterior me reflejaba la continuidad del periódico y su estilo informativo con reflejo a ámbito internacional; considero que este nuevo cambio se debe a la época modernizarlo para generar un impacto en toda comunidad de lectores, puesto que con la utilización de dos sencillas letras con aspecto sólido y fuerte promueve confianza y seriedad. Puedo decir que de mi agrado mas era el logotipo anterior.

En esta nueva tipografía usada por este diario, es una tipografía específica para medios impresos, la cual permite mayor claridad en titulares, contenido, y la distribución de las noticias dentro de la estructura de las secciones. En relación a la aplicación de colores pues se aprecia mejor brinda como un descanso visual al lector en comparación a como se utiliza el color para identificar las secciones en la edición anterior.

Entrevista realizada a Lcdo. Carlos Yáñez Villareal, profesional en diseño multimedia

El cambio que aplica diario El Universo es un cambio obligatorio en los diarios de mayor auge a nivel de Latinoamérica, sencillamente fue un cambio al cual se atrevieron a efectuarlo después de realizar un análisis y tomando en cuenta su viabilidad; este cambio le viene bien al diario puesto que le brinda una presentación audaz y vanguardista acorde a los cambios del entorno y de la sociedad.

Este cambio le representa una actualización con la finalidad de mantener vigente y a la par de los cambios en ámbitos de prensa escrita, comunicación, manejo de medios audiovisuales, mejor utilización de texto y color; todo esto afinado para dar una mejor experiencia al lector y así mantener su fidelidad y preferencia. A criterio personal puedo decir que este formato lo eligieron para darla un modelo fácil de maniobrar, transportar, una imagen moderna y que se adapta a la movilidad que reina en la actualidad.

Este logotipo no solo es dos letras solidas en círculos que representan la firmeza y seriedad del diario al comunicar, sino que también representa principios y valores con los que fue fundado el mismo, representan un profesionalismo y compromiso periodístico que vienen desde épocas pasadas y se mantiene en todas las escalas de su organización; por lo tal considero que es viable puesto que proporciona al usuario la opción de interpretar a su forma, pero con las bases que establece el rotativo.

La tipografía maneja en la nueva edición del diario es la apropiada para el periódico, este tipo de fuente permite mejorar la visualización y ordenamiento de titulares, subtítulos, anuncios y demás información que se publique, esto le brinda dinamismo a las páginas dándole realce a los temas que dominen en cada edición. En respecto a los colores estos sencillamente se siguen usando para identificar las secciones internas, pero con la variante de que dan mejor apreciación en la actualidad permitiendo al lector una mayor ligereza al momento de encontrar o ubicar una sección específica.

Análisis general sobre de las entrevistas efectuadas

En base a las entrevistas efectuadas la autora del presente trabajo genera un análisis resumido de las mismas, en el cual indica que el rediseño de este diario, se debe a la evolución en la manera de comunicar y presentar las noticias; sabiendo que los diarios en la actualidad tienen fines secundarios por lo cual estos deben ir cambiando a medida que renuevan o varían las costumbres de la comunidad permitiendo una presentación a la par del entorno y la sociedad.

Este rediseño también le permite mantener una actualización acorde a los estándares de los diarios de mayor representación a nivel internacional, puesto que este rotativo que es considerado el de mayor circulación nacional, está proyectando una imagen a futuro con fines corporativos, pero manteniendo su visión periodística.

El formato Berlinés, es el formato que se utiliza con frecuencia en los diarios por su modelo innovador en referencia a los demás modelos, además que permite cumplir los requerimientos de la comunidad lectora que requieren facilidad para maniobrar y transportar el diario debido a la movilidad que reina en la actualidad. En lo que respecta al logotipo se especifica y describe que el nuevo logotipo representa la firmeza, seriedad, confianza, principios y valores, del profesionalismo y compromiso periodístico en las que se basa el rotativo; dejando claro que cambia su imagen, pero no su objetividad periodística característica.

En su cambio tipográfico se resumen que con la tipografía manejada en la edición actual se brinda una mayor facilidad de lectura y una mejor visualización para facilitar la experiencia de lectura del usuario, con la aplicación de colores para diferenciar las secciones se le da una mejor aplicación en comparación a la edición anterior, en esta edición sirve para denotar y especificar mas no para dividir las secciones como se lo manejaba anteriormente.

Las personas entrevistadas también supieron manifestar que en las páginas interiores del periódico están las secciones divididas, y organizadas acorde a la información diaria en relación a la sección que corresponde. Dando así un completo orden y mejor aspecto a cada una de las divisiones del diario. Fuera del contexto de la entrevista ambos entrevistados supieron manifestar que este cambio del diario esta enfocado hacia la venta, promoción y fortalecimiento del diario como marca comercial, dando así un mejor posicionamiento para este rotativo y conservando su popularidad y ampliándola a las nuevas generaciones, por medio de sus canales virtuales.

III. CONCLUSIONES

Los diferentes medios de comunicación impresos tomados como referencia en este trabajo poseen determinada similitud en la estructura de sus secciones de información, variando la disposición de su presentación y manejando en mayor o menos índole los recursos gráficos y el color dentro de su contexto noticioso, esto se relaciona con el objetivo de establecer una disposición fija en la presentación de las noticias para lograr que el lector se acostumbre a este orden y le resulte fácil el ubicar una sección o noticia destacada dentro del diario. Este se facilita por medio de la denominación de cada sección en la parte superior identificando con colores para su diferenciación.

En base a lo expuesto se puede concluir que este rediseño de diario El Universo principalmente se realiza posterior a un trabajo que llevo tiempo y esfuerzo, para poder obtener el producto que se presenta a los lectores; esta nueva edición con un formato dinámico, con mayor facilidad de manejo y al leer, esta nueva edición unifica las secciones que en otras ediciones estaban separadas para hacer un informativo más práctico y que este a la par de periódicos de ámbito internacional.

También se indica que en esta nueva presentación existe una contraportada que es utilizada como contrapunto a la primera página; esta sirve como complemento de la portada. Incluyendo síntesis que poseen afinidad con datos de contacto, opinión o publicidad. Esta contraportada puede destacar un artículo, entrevista o información que puede ser ampliada a interno de la edición, este apartado también puede ser sutil, humorista o cáustico. Esencialmente esta parte del diario es la más leída por los usuarios en comparación a las demás secciones.

Algo que se debe destacar es la nueva forma de presentar las noticias ahora se lo realiza por medio de cinco columnas dando así un mejor aspecto visual al diario, destacando los eventos más importantes por medio de la aplicación de color gradual y conveniente, estableciendo un rango noticioso de arriba abajo, de tal manera que, la información más relevante se ubica en la zona superior de las páginas y las menos notorias o, inclusive de soporte,

se sitúan en la parte inferior o a un costado en la página principal. Esto se da para que el usuario tenga una mejor experiencia al leerlo.

Con seguimiento a su logotipo se muestra una presentación más adecuada a los cambios en el área de diseño, esta imagen demuestra unidad, integridad, estabilidad, durabilidad, seriedad, responsabilidad y firmeza periodística que es lo que ha caracterizado a este medio. Así también las imágenes adquieren un protagonismo más elocuente en esta nueva edición permitiendo destacar, complementar y hacer un llamado de atención al lector para que se relacione con la historia contada brevemente por la gráfica o ilustración; usada de complemento para la narrativa.

Algo muy relevante dentro del análisis efectuado a la edición del diario El Universo es en la sección de Opinión, sección en donde se expone la caricatura diaria, el editorial y las cartas de los lectores; en esta sección se puede apreciar un orden específico resaltando los editoriales de opinión de los diferentes redactores que colaboran con este diario, y destacando con la utilización de color un comentario puntual.

Por lo expuesto se puede concluir que la nueva edición de diario El Universo responde a los cambios vanguardistas de la sociedad moderna, que está en un apresurado camino y su deseo de mantenerse informado prevé nuevas modalidades de presentación y difusión. Se puede mencionar que este cambio de imagen conceptual del diario le facilita su incursión en las nuevas generaciones sea por su edición impresa o digital, puesto que, pese a nuevos hábitos de lectura impuestos por las tecnologías, aún quedan lectores de papel quienes disfrutan de manejar, manipular y sumergirse en la experiencia de leer un diario práctico, concreto, funcional y con aportes informativos fiables.

IV. RECOMENDACIONES

Como futura profesional en Comunicación Social y dando un criterio objetivo, puedo recomendar:

- Conservar este formato de presentación, brindando así la facilidad y complacencia al lector de leer un diario ordenado, con uso racional de tipografías, colores, y elementos que armonizan la presentación del mismo.
- Establecer una sección de difusión de su presentación, proporcionando así un referente de información para cualquier usuario que no esté al tanto de los propósitos del rediseño de esta edición impresa.
- Seguir innovado y brindando la oportunidad de contar con un diario de vanguardia y con imagen moderna, manteniendo su seriedad y formalismo periodístico como característica fundamental.

V. BIBLIOGRAFÍA

- Crespo Gonzalez, A. (2019). La prensa, como estructura informativa. *Universitas. Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 12-16.
- Gafré, M. (2017). El Rediseño del Le Monde. *Revista Latina de Comunicación Social*, 20-22.
- Gallardo Coloma, M. (2017). El País se rediseña, se proyecta al futuro. *Quinta Quinta*, 23-24.
- García, M., & Mora, D. (2018). El periódico The Guardian renueva su imagen. *Brandemia*, 16-17.
- González García, F. (2017). Prensa Escrita, dimensiones. *Area Abierta*, 15-16.
- Goyanes Martínez, M. (2018). La industria periodística en nuevos contextos. *Area Abierta*, 16-19.
- Massarani, L., & Montes de Oca, A. (2020). El nuevo diario El Universo. *Chasqui*, 8-9.
- Montenegro Espinoza, W., & Crespo Angulo, Y. (2018). *El Periodico, breve repaso*. Machala: Universidad Técnica de Machala.
- Odriozola Chéné, J. (2017). El Universo y el nuevo Universo del 2007. *ComHumanitas*, 2-3.
- Raimondo Anselmino, N. (2018). La Nueva Prensa Escrita. *Publicaciones Sociales*, 12-14.
- Saraguro Montero, S., & Noblecilla Cavero, T. (2017). *Evolucion de la Prensa Escrita*. Madrid: Paidós.

VI. ANEXOS

FICHA TÉCNICA DE LA ENTREVISTA

Nombre: Pedro Crespo Pino

Profesión: Licenciado en Comunicación Social

Fecha: Lunes 31 de agosto de 2020

Modo de entrevista: Cara a cara

Ciudad: Babahoyo

Lugar: Nueve de Noviembre entre Vargas Machuca y Custodio Sánchez

Duración: 30 minutos



DESARROLLO DE LA ENTREVISTA

¿En su criterio profesional por qué considera se dio el cambio de la edición impresa de Diario El Universo?

El cambio a nivel de diseño de este diario, considero se da por el constante cambio de modalidades de presentación de noticias de cualquier índole, en la actualidad muy aparte de informar los diarios también venden recomendaciones, historias, publicidad, servicios sociales, plasman opiniones de sus lectores; por lo tal se vuelve un conjunto diverso de información y por tal deben reinventarse para estar y mantener su popularidad y preferencia en la comunidad.

¿Que representaría este rediseño de la edición impresa de Diario El Universo?

Este rediseño representa vanguardia comercial e informativa, es una manera de mantenerse en auge y con visión a futuro; tomando de ejemplo los periódicos de referencia a

nivel internacional diario El Universo, pretende mantenerse como el diario de mayor circulación y preferencia en el Ecuador y por qué no a futuro penetrar a mercado internacional

¿Cuál es su opinión acerca del formato elegido por el medio impreso?

El formato por el cual se inclino diario El Universo que es el Berlinés, es un formato comercial innovador para la prensa escrita y alternativo para el formato sábana o convencional; este formato berlinés cumple las demandas de un mundo de evolución constante, en el cual lo compacto va ganando sitio, esto en base a los cambios de costumbres de los lectores a hacer uso de diarios o revistas en formatos más pequeños

¿Considera viable el cambio de logotipo de este diario?

En lo personal el logotipo anterior me reflejaba la continuidad del periódico y su estilo informativo con reflejo a ámbito internacional; considero que este nuevo cambio se debe a la época modernizarlo para generar un impacto en toda comunidad de lectores, puesto que con la utilización de dos sencillas letras con aspecto sólido y fuerte promueve confianza y seriedad. Puedo decir que de mi agrado mas era el logotipo anterior.

¿En su consideración como aprecia el cambio tipográfico y la variación de colores que implemento Diario El Universo?

En esta nueva tipografía usada por este diario, es una tipografía específica para medios impresos, la cual permite mayor claridad en titulares, contenido, y la distribución de las noticias dentro de la estructura de las secciones. En relación a la aplicación de colores pues se aprecia mejor brinda como un descanso visual al lector en comparación a como se utiliza el color para identificar las secciones en la edición anterior.

FICHA TÉCNICA DE LA ENTREVISTA

Nombre: Carlos Yáñez Villareal

Profesión: Licenciado en Sistemas Multimedia

Fecha: Lunes 31 de agosto de 2020

Modo de entrevista: Vía virtual

Ciudad: Babahoyo

Duración: 40 minutos



DESARROLLO DE LA ENTREVISTA

¿En su criterio profesional por qué considera se dio el cambio de la edición impresa de Diario El Universo?

El cambio que aplica diario El Universo es un cambio obligatorio en los diarios de mayor auge a nivel de Latinoamérica, sencillamente fue un cambio al cual se atrevieron a efectuarlo después de realizar un análisis y tomando en cuenta su viabilidad; este cambio le viene bien al diario puesto que le brinda una presentación audaz y vanguardista acorde a los cambios del entorno y de la sociedad.

¿Que representaría este rediseño de la edición impresa de Diario El Universo?

Este cambio le representa una actualización con la finalidad de mantener vigente y a la par de los cambios en ámbitos de prensa escrita, comunicación, manejo de medios audiovisuales, mejor utilización de texto y color; todo esto afinado para dar una mejor experiencia al lector y así mantener su fidelidad y preferencia.

¿Cuál es su opinión acerca del formato elegido por el medio impreso?

A criterio personal puedo decir que este formato lo eligieron para darla un modelo fácil de maniobrar, transportar, una imagen moderna y que se adapta a la movilidad que reina en la actualidad.

¿Considera viable el cambio de logotipo de este diario?

Este logotipo no solo es dos letras solidas en círculos que representan la firmeza y seriedad del diario al comunicar, sino que también representa principios y valores con los que fue fundado el mismo, representan un profesionalismo y compromiso periodístico que vienen desde épocas pasadas y se mantiene en todas las escalas de su organización; por lo tal considero que es viable puesto que proporciona al usuario la opción de interpretar a su forma, pero con las bases que establece el rotativo.

¿En su consideración como aprecia el cambio tipográfico y la variación de colores que implemento Diario El Universo?

La tipografía maneja en la nueva edición del diario es la apropiada para el periódico, este tipo de fuente permite mejorar la visualización y ordenamiento de titulares, subtítulos, anuncios y demás información que se publique, esto le brinda dinamismo a las páginas dándole realce a los temas que dominen en cada edición.

En respecto a los colores estos sencillamente se siguen usando para identificar las secciones internas, pero con la variante de que dan mejor apreciación en la actualidad permitiendo al lector una mayor ligereza al momento de encontrar o ubicar una sección específica.