



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN:
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

ANÁLISIS DEL CONSUMO DE INFORMACIÓN EN MEDIO DIGITALES DE LOS
ADOLESCENTES EN LA PARROQUIA BARREIRO DEL CANTÓN BABAHOYO

AUTOR:

JONATHAN FABIÁN CÓRDOVA PARRALES

TUTORA:

MSC. IRALDA MARLENE ALEMAN FRANCO

BABAHOYO – LOS RÍOS

2020





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Dedicatoria

Dedico este arduo esfuerzo a Dios Todopoderoso por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mi mamá y papá por el apoyo moral e incondicional.

A mi esposa e hijo por acompañarme hacia este triunfo siempre.

Jonathan Fabián Córdova Parrales





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Agradecimiento

Expreso mi gratitud a Dios.

A mi familia, por haberme dado la oportunidad de formarme en esta prestigiosa universidad y haber sido mi apoyo durante todo este tiempo.

De manera especial a mi tutora de tesis, por haberme guiado, no solo en la elaboración de este trabajo de titulación, sino a lo largo de mi carrera universitaria y haberme brindado el apoyo para desarrollarme profesionalmente y seguir cultivando mis valores y a la excelentísima Universidad Técnica De Babahoyo, por sembrar en mí, conocimiento, formación y sabiduría.

Jonathan Fabián Córdova Parrales





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Resumen

En este trabajo de investigación se trata de analizar el consumo de información en medio digitales de los adolescentes en la parroquia Barreiro del cantón Babahoyo, cómo han cambiado los hábitos de consumo de información en los adolescentes, gracias a la adopción de la nueva tecnología y el fácil acceso a las redes sociales, que se convertido en los últimos años y en estos meses a un más, en una herramienta esencial no solo para comunicarse, sino también para mantener el contacto con amigos y familiares y consumir noticias y poder estar en clases.

Las nuevas generaciones ven en estas plataformas un lugar habitual para relacionarse con los demás y para acceder a contenidos que cubran sus necesidades e intereses y poder hoy en día recibir clases y los medios sociales están presentes en la vida diaria de los adolescentes de la parroquia Barreiro del Cantón Babahoyo, son sin duda su espacio natural, ya que las redes sociales le sirven mucho para realizan actividades muy diversas como compartir sus fotos, aficiones o vídeos curiosos, así como establecer conversaciones con su comunidad más cercana e informarse de la actualidad informativa, por ejemplo, de los perfiles que los medios digitales –tanto las versiones online de los tradicionales como los nativos- han abierto en estos espacios, precisamente para llegar a estos públicos mucho más reticentes a leer información en un medio convencional. En este contexto, adquieren un papel fundamental los dispositivos móviles, cuyo uso es incierto en los adolescentes.

Palabras claves: Adolescentes, redes sociales, medios digitales, dispositivos móviles.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Abstract

In this research work we will try to analyze the consumption of information in digital environments of adolescents in the Barreiro parish of the Babahoyo canton, how they have changed the habits of information consumption in adolescents, thanks to the adoption of new technology and the easy access to social networks, which in recent years and months have become an essential tool not only to communicate, but also to keep in touch with friends and family and consume news and be able to be in classes.

The new generations see in these platforms a common place to interact with others and to access content that meets their needs and interests and to be able to receive classes today and social media are present in the daily life of adolescents in the Barreiro parish of the Babahoyo Canton, are undoubtedly its natural space, since social networks are very useful for carrying out very diverse activities such as sharing your photos, hobbies or curious videos, as well as establishing conversations with your closest community and finding out about the news, for example, of the profiles that the digital media –both the online versions of the traditional and the native ones- have opened in these spaces, precisely to reach these audiences much more reluctant to read information in a conventional medium. In this context, mobile devices acquire a fundamental role, whose use is uncertain in adolescents.

Keywords: Adolescents, social networks, digital media, mobile devices.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Índice general

I.	Introducción	1
II.	DESARROLLO.....	2
2.1.	Justificación	2
2.2	Objetivo General	3
2.3.	Sustentos teóricos	3
2.3.1.	Nuevas formas de realidad social: comunicación y acceso al conocimiento en la era digital	3
2.3.2.	El consumidor adolescente.....	5
2.3.3.	Noticias y medios sociales	6
2.3.4.	Las noticias audiovisuales.....	7
2.3.5.	Internet y las redes sociales, hábitat natural para los jóvenes	7
2.3.6.	El interés por la información en los adolescentes de la Parroquia Barreiro del Cantón Babahoyo.....	8
	Grafico 1. Evolución de los medios nativos digitales por año	9
	Grafico 2. 60 medios nativos en el ecuador hasta abril del 2015	10
2.3.7.	Medios digitales y físicos del Cantón Babahoyo	10
	Grafico 3. Medios digitales del Cantón Babahoyo.....	11
2.4.	Técnicas Aplicadas.....	11
2.5.	Resultados Obtenidos.....	12
III.	Conclusiones.....	13
IV.	Recomendaciones	15
V.	Bibliografía.....	16
VI.	Anexos.....	17



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad en el Ecuador los medios digitales han sido más utilizados ya que se observa que una pandemia ha provocado que el consumo de información en medios digitales de los adolescentes en la parroquia Barreiro del cantón Babahoyo. ahora los adolescentes puedan tener más fácil muchas informaciones que muchas veces son falsas o son contenidos erróneos por la emigración de las aulas, bancas, pizarrón, y escuela por una pantalla de computadora o celular ya que por medio del internet han podido recibir clases eso a permito mayor alcance.

Uno de los hechos que se han confirmado en los últimos años y que es muestra de cómo se ha modificado el modelo de consumo informativo de los adolescentes es el abandono de la lectura de prensa, la pérdida de lectores ya que hoy en día no les gustan leer es consecuencia del traslado que han protagonizado este público hacia otros soportes como la televisión, pero sobre todo Internet y las redes sociales en busca de contenidos más afines y que respondan de mejor manera a sus intereses, entre otras razones que se irán desgranando a continuación. Hay que advertir, no obstante, que la caída de lectores no es tanta en el caso de los medios digitales (incluyendo aquí las ediciones online de los periódicos impresos).

Internet proporciona una gran cantidad de contenidos, pero también es cierto que el consumo de éstos se produce a un ritmo veloz y de forma simultánea a otras actividades, lo que en ocasiones impide la reflexión y el análisis de aquello que se está consumiendo.

La presente investigación está basada en la línea investigativa de Lenguaje, comunicación y estilo periodístico, aplicando la sub línea de “Impacto de la comunicación en el desarrollo cultural.”



II. DESARROLLO

2.1. Justificación

La presente investigación sobre el análisis del consumo de información en medios digitales de los adolescentes de la parroquia Barreiro del Cantón Babahoyo, se justifica por el hecho de que hoy en día en el ámbito del internet hay más facilidad de información ya que por medio de una pandemia a nivel mundial ha hecho muchos adolescentes ya tenga más fácil la información, ya que en la red social y otros medios de que dan noticias, sin prestar atención a las clases dictadas por los maestros por medio del internet, y con esto que puede conllevar a tener un rendimiento académico muy por debajo de lo normal a lo estipulado por las normativas del colegio.

Lo cual se realizó método de encuesta a los adolescentes de la parroquia Barreiro y mostrar un porcentaje real de la información y medios que ellos utilizan, a qué hora del día se convocan todos para chatear. Para finalizar se puede afirmar que ésta investigación está enfocada desde la perspectiva de los adolescentes y su formación cómo ser humano, continuando con un análisis del Internet como fuente de comunicación moderna o adicción social.

Por lo cual los medios digitales dan noticias que no son muchas veces reales y con ello los adolescentes prefieren más algo mucha veces falso o erróneo. El tener un poco conocimiento de los adolescentes por el correcto uso de la información de los medios digitales como son la red social, el aporte de esta propuesta consiste en aplicar charlas de capacitación a los adolescentes y a los padres para que de esta manera tengan un claro conocimiento del correcto uso que se le puede dar a estas redes no solo dentro de su casa si no fuera de ella con la educación.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Es de gran beneficio para los adolescentes de la parroquia Barreiro del canto Babahoyo porque se puede ver como ellos observa la información que los medios digitales ofrecen, el impacto del presente estudio da como resultado la falta de entendimiento de los cuales los adolescentes carecen para la información que ellos leen.

2.2 Objetivo General

Determinar mediante un análisis del consumo de la información en medios digitales de los adolescentes en la parroquia Barreiro del cantón Babahoyo.

2.3. Sustentos teóricos

2.3.1. Nuevas formas de realidad social: comunicación y acceso al conocimiento en la era digital

No cabe duda que las últimas décadas se han caracterizado por un vertiginoso cambio a nivel político, económico, social y cultural que ha posibilitado el desarrollo de nuevas habilidades y formas de construcción del conocimiento desconocidas hasta el momento. El uso cada vez más generalizado de tecnologías como el ordenador, Internet, el teléfono móvil y otros dispositivos digitales, y el aumento masivo de canales en televisión han dado lugar a la aparición de la denominada sociedad de la información. (Maria Teresa Diaz, 2011) Lo que la autora manifiesta en su redacción es el avance tecnológico que se da desarrollo en los últimos tiempos, denominando una sociedad moderna y tecnológica. Por lo tanto, el internet cumple en la actualidad con una función importantísima al igual que otros medios y aparatos tecnológicos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Aunque la tendencia a usar las TIC se da en todas las edades, son los adolescentes los que muestran una relación mucho más estrecha con las nuevas tecnologías, al haberlas incorporado a sus vidas cotidianas como herramientas de interacción, de socialización, de trabajo y de diversión. También es evidente, por otro lado, el recelo y la desconfianza que el uso de las TIC ha suscitado en la sociedad, que juzga moralmente a los jóvenes por lo que hacen, al considerar que la presencia de las nuevas tecnologías en sus vidas está provocando la aparición de nuevas exigencias y valores sociales. (Maria Teresa Diaz, 2011)

Para los adolescentes, los cibercafés son un espacio de aprendizaje cooperativo que se produce de forma intergeneracional, más allá de los compartimentos estancos, y a menudo estériles, de los grupos de edad formales. La voluntad de conseguir un cierto grado de pericia informática genera, además, un gran número de interacciones, de gestos cooperativos y de intercambio.

El prestigio y el estatus que se adquiere por el dominio informático existe, pero sus fronteras son extraordinariamente flexibles, ya que el grado de especialización requerido por cada programa impide la aparición de alguien que se arrogue la pretensión de liderar el grupo. Los adolescentes descubren en los cibercafés unos espacios que son aptos para ellos, llenos de máquinas y de tecnología con la que se sienten cómodos, pero sobre todo repletos de gente como ellos, con tiempo disponible y con toda la tarde para jugar y charlar. (Maria Teresa Diaz, 2011) la autora indica en este párrafo que los jóvenes a través de los ciberespacios descubren una nueva manera de mantenerse informados y entretenidos que ese es el medios por el cual ellos desarrollan sus habilidades y mantienen su tiempo en ello.



2.3.2. El consumidor adolescente

Con todo lo expuesto anteriormente, se evidencian las nuevas formas de reorganización social que el uso de las tecnologías de la información y la comunicación están provocando en todos los sectores sociales, pero de manera mucho más destacada y acelerada en los jóvenes, al considerar las relaciones sociales como uno de los aspectos más importantes en sus vidas. Esto es debido, principalmente, a que en las relaciones sociales los chicos y chicas adolescentes encuentran la ayuda que necesitan para recorrer con éxito el camino de búsqueda de su propia identidad, en la que se sitúan los nuevos roles que los jóvenes deben desempeñar en la sociedad. (Maria Teresa Diaz, 2011) desde el punto de vista de la autora considera que los jóvenes son los protagonistas principales del consumo de medios digitales, buscando así una identidad representativa dentro de la comunidad.

Los jóvenes son uno de los grupos más importantes de consumidores dentro de las sociedades occidentales, y los hábitos que desarrollen ahora jugarán un papel decisivo en sus futuros patrones de conducta. Sus decisiones como consumidores ejercen una influencia creciente en los mercados y estilos de vida. Consecuentemente, se hace necesario proporcionar a los jóvenes los instrumentos necesarios para moldear sus actitudes, valores y conductas, al tiempo que desarrollan las capacidades, habilidades y el compromiso necesario para construir un futuro sostenible. (Maria Teresa Diaz, 2011).

Centrados ya en el consumo de noticias, detectan tres motivaciones fundamentales: la vigilancia o monitoreo de la actualidad, el entretenimiento y lo que se puede denominar como utilidad social. Los adolescentes aseguran que es importante estar en contacto con la actualidad. (Catalina Garcia, 2015).



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



2.3.3. Noticias y medios sociales

Existen indicios suficientes para pensar en la transformación durante los últimos años, que ha experimentado la relación entre jóvenes, información de actualidad y medios sociales. Algunos primeros estudios indicaban que el consumo informativo mediante búsqueda directa no se constituía como una actividad preferente de los jóvenes. Más bien aparece cuando el joven advierte que algo le resulta interesante en el ciberespacio. Sin embargo, han comprobado que los medios sociales, junto a la televisión, representan para los adolescentes un espacio muy importante para informarse. Por ejemplo, los usuarios de las redes sociales reciben noticias mediante plataformas como Facebook. De igual modo, estos usuarios valoran los medios sociales porque le ayudan a mantenerse en contacto con la realidad con una amplia gama de noticias. (Catalina Garcia, 2015) los autores en este párrafo hacen referencia a la búsqueda de la información de los jóvenes en las plataformas digitales aquello tiene que nacer por curiosidad y el interés de buscar algo relativamente importante.

En definitiva, es clara la tendencia al empleo de los medios sociales como herramienta informativa, lo que podría sugerir cambios, a diferentes niveles, tanto en la producción de información como en la recepción de la misma. Los jóvenes ya no plantean una sola forma de acceso a las noticias. De hecho, tienen la sensación de que los medios sociales les otorgan mayor control sobre la información que sobre la recibida por parte de los medios tradicionales. (Maria Teresa Diaz, 2011) Además, entienden que proporcionan mayor flexibilidad a la hora de recopilar datos, aunque en muchos casos conceden más credibilidad a los medios tradicionales.

Es importante analizar el uso de las redes sociales, pues es el más alto en la suma de, es decir que es la actividad más mencionada por los jóvenes. “Las redes sociales permiten no solo relacionarse con amistades, sino que pueden ser un recurso en el ámbito educativo, compartir información e incentivar a los jóvenes a la producción y criticidad de contenidos en la web”. (Andrea Velasquez, 2015)



2.3.4. Las noticias audiovisuales

Los ciudadanos, especialmente los más jóvenes, tienden a reemplazar los canales tradicionales de noticias. Se trata de un proceso que está todavía en sus primeras fases, aunque repercute en la concepción de la propia esfera mediática. Si bien la televisión sigue siendo la alternativa más popular para acceder a las noticias con formato audiovisual, esta realidad es cambiante. En esta misma línea, analizan los cambios producidos en el consumo de noticias en televisión entre la gente joven, en un periodo de transformación del modelo televisivo caracterizado por un número limitado de canales y altas posibilidades de elección. (Antonio García Jiménez, 2018)

En efecto, los resultados muestran que, en general, los adultos jóvenes pasan menos tiempo viendo programas de noticias de televisión cuando hay más canales alternativos disponibles. Además, esta circunstancia es más fuerte a menor edad. No obstante, este hecho no se produce de forma lineal, ya que hay ocasiones en las que se produce una “exposición incidental”. Este fenómeno también refleja la incursión del plano digital. (Antonio García Jiménez, 2018)

Con la aparición de internet el consumo de contenidos audiovisuales de los adolescentes y jóvenes se transforma. Con el paso del tiempo, se deja de lado medios como la televisión y se acude a una oferta variada, de acceso ilimitado, inmediato y ubicuo. En realidad, la tecnología ya les permite a elegir aquellos contenidos que desean visualizar cuándo y dónde deseen. (Antonio García Jiménez, 2018)

2.3.5. Internet y las redes sociales, hábitat natural para los jóvenes

Internet proporciona a los jóvenes un escenario repleto de posibilidades, en el que además se dan dos condiciones que este grupo considera esenciales en su vida diaria y que rompe con las barreras propias del mundo tradicional: se trata de un entorno interactivo, que fomenta la participación y el intercambio, por lo que rompe con el modelo de comunicación unidireccional



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



y jerárquico, y además alberga ingentes cantidades de información que están disponibles desde cualquier lugar y en cualquier momento. (Yuste, 2020)

Es por todo ello que el entorno online despierta enormes expectativas entre el público juvenil a la hora de comunicarse con los demás, establecer relaciones personales y acceder a la información que le puede interesar en cada momento. Oportunidades que, por otro lado, no son ajenas a otros grupos de edad, pero que se dan con mayor intensidad en este segmento de la población, donde hoy es cada vez más importante mantenerse en contacto con la comunidad. (Yuste, 2020).

Hay que subrayar, por otra parte, la coincidencia en el tiempo de la explosión digital con la llegada de las generaciones más jóvenes y esto ha provocado que gran parte de su consumo mediático se desarrolle en la Red. Es por esta razón que Internet se convierte en el medio más valorado tanto para el entretenimiento por delante de la radio y la televisión como para la información y que demuestra cómo el ciberespacio ocupa gran parte de la preferencia de consumo mediático de este colectivo. (Yuste, 2020).

**2.3.6. El interés por la información en los adolescentes de la Parroquia
Barreiro del Cantón Babahoyo**

El conocimiento de las actitudes y percepciones de la juventud respecto de las noticias es un elemento fundamental puesto que condiciona su consumo informativo. En este sentido, un aspecto importante es el grado de interés hacia la información expresado por los jóvenes ya que de acuerdo a eso los medios digitales obtienen y captan la atención y audiencia de los jóvenes, por eso es importante que la circulación de la noticia sea clara concisa y precisa para ser atractiva y los adolescentes se mantengan informados a través de los medios digitales.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

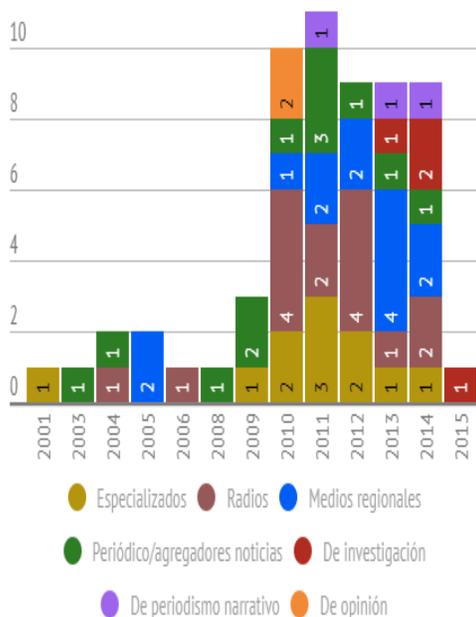


En la actualidad, existen aproximadamente 60 medios de este tipo, según un mapeo realizado por funda medios hasta abril último. De sus resultados se desprende que en el país si hace periodismo en internet desde las cuatro regiones del país, con equipos mínimos. Pero existe una gran desventaja en los medios digitales frente a los medios tradicionales, paradójicamente, ni el Cordicom ni la Supercom consideran legalmente como medios de comunicación a los medios digitales lo que, por el momento, los ha excluido del control estatal. (Moran, 2015).

El Cantón Babahoyo posee un sinnúmero de medios digitales que abarcan y tanto a jóvenes como adultos con la finalidad de informar, educar y divertir a la sintonía en especial de Babahoyo y a nivel nacional.

Gráfico 1. Evolución de los medios nativos digitales por año

Gráfico 1. Evolución de los medios nativos digitales por años

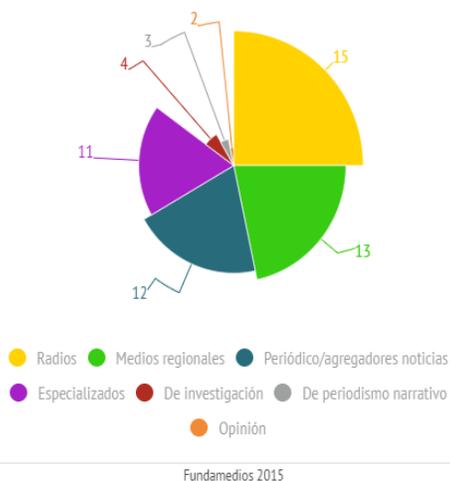


Funda medios, en el 2010 marca un antes y después en el desarrollo de estos medios, en sintonía con el mayor desarrollo tecnológico y el avance de las telecomunicaciones en el país (**Gráfico 1**). Solo este año surgieron 10 portales de contenido (7 informativos y de opinión), cuando la tendencia en años anteriores fue de uno o dos sitios por año. (Moran, 2015)



Gráfico 2. 60 medios nativos en el Ecuador hasta abril del 2015

Gráfico 2. 60 medios nativos digitales en Ecuador hasta abril 2015



Las propuestas además son diversas. De los 60 medios registrados (**Gráfico 2**), las radios digitales ganan importancia y ahora son la cuarta parte del pastel que conforma el grupo. Asimismo, el 30% apuesta por la investigación, la información especializada y el periodismo narrativo. Hay que resaltar que las dificultades para el periodismo de investigación en los medios tradicionales han permitido una interesante dinámica de creación de digitales en esta línea. (Moran, 2015)

2.3.7. Medios digitales y físicos del Cantón Babahoyo

Tomando en cuenta que los medios tradicionales que aún se mantienen de manera física en Babahoyo han optado por crear sus plataformas digitales para no bajar sus seguidores ni audiencia y mantener al día e informados a la ciudadanía en general.

Grafico 3. Medios digitales del Cantón Babahoyo

 <p>H D'Familia Magazine Babahoyo <i>D'Familia Magazine Un espacio dedicado a la información, variedades y entretenimiento de una forma diferente.</i></p>	 <p>I Radio Fluminense FM Eloy Alfaro Y 5 De Junio Babahoyo, 120105 <i>Radio Fluminense 101.5 FM ¡Insuperable! Noticias y entretenimiento...</i></p>	 <p>J LosRios.ec Malecón Y 9 De Noviembre (Esq.) Babahoyo <i>Diario de Babahoyo y Los Ríos</i></p>	 <p>K INFORMA2 Babahoyo <i>Este medio de comunicación digital fue creado con el único fin de mantener bien informados a todas las personas del</i></p>
 <p>L Todo Babahoyo Una Perspectiva Diferente De Las Cosas Babahoyo <i>Noticias de actualidad. Babahoyo - Ecuador, y el mundo.</i></p>	 <p>M CANAL INFORMATIVO Babahoyo, +593 <i>Medio de Comunicación / Noticias, Deporte, Comunidad, Política, Sucesos y Mas.</i></p>	 <p>N El informante Babahoyo <i>Lider en información Nacional y del Mundo</i></p>	 <p>O Fuente Informativa Clemente Baquerizo Babahoyo <i>Nuestro objetivo es informar a la ciudadanía de los principales sucesos noticiosos que se</i></p>
 <p>P El Actual Babahoyo Babahoyo, 120105 <i>Noticias de Babahoyo, Los Ríos, Ecuador y el Mundo. Reportajes - Crónicas - Entrevistas.</i></p>	 <p>Q Noticias Local Babahoyo Página Babahoyo Babahoyo <i>Es una organización social, conformada por la ciudadanía como un</i></p>	 <p>R ND Noticias ECUADOR Babahoyo, 120150 <i>ND Noticias es una entidad cuyo propósito es informar con pasión y responsabilidad a nuestros</i></p>	 <p>S Go Films Producciones Babahoyo <i>Creamos y elaboramos producciones audiovisuales para empresas: videos institucionales, corporativos, educativos,</i></p>
 <p>T Emisora de Radio Exito Ecuador fm Babahoyo <i>Somos una Radio por internet con la mejor musica</i></p>	 <p>U Periódico "La Voz" General Barahona Y Calderón Babahoyo, 1021 <i>Periódico "La Voz". Orientar, informar, educar y entretener de forma</i></p>	 <p>V Los Rios Al Dia Babahoyo <i>Los Ríos Al Día primer portal Turístico de la Provincia donde encontraras Fotografías, documentales, Guía de</i></p>	 <p>W El Noticiero Con Guido Figueroa 5 De Junio Y Mejía Babahoyo, 120102 <i>Es un programa objetivo con invitados del acontecer nacional y local, en</i></p>
 <p>X Radio La Unión Babahoyo <i>La mejor programación radial La Unión - Babahoyo - Los Ríos</i></p>	 <p>Y Movimiento Misionero Mundial Babahoyo - Misionero Fluminense Calle 5 De Junio Y 18 De Mayo, Esquina Babahoyo. 233455</p>	 <p>Z OrionStudio Juan Agnoletto Y Calle B Esquina 3721 Babahoyo, EC 120102 <i>Orion Studio se encarga de crear el diseño gráfico o estrategia de</i></p>	 <p>1 El Camino es la Clave Babahoyo Babahoyo Febrero de 2017, <i>el vaso de la escena musical que de a gota se llenaba, se colmó, rebosó y ahora repunta para saciar</i></p>

Fuente: Find Glocal- Empresas En Babahoyo

2.4. Técnicas Aplicadas

En el presente trabajo se utilizó la investigación cuantitativa a través de ella se profundizó y analizó el tema con la finalidad de recopilar toda la información que fomente y ayude a determinar el análisis del consumo de información en medio digitales de los adolescentes en la parroquia Barreiro del cantón Babahoyo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



La técnica de método de observación directa también fue utilizada ante este trabajo investigativo, por lo tanto, podemos manifestar que la observación de los datos e información fueron de mucha importancia y ayuda logrando llegar a una conclusión masiva que permite realizar la verificación empírica de los fenómenos y la estructura del tema general, así como la manera en que este se va desarrollando.

Una de las más importante fue la encuesta expuesta a jóvenes del Cantón Babahoyo la cual apporto mucha información, debido al trato que se le dio directamente al tema en general, logrando así recopilar información que ayudan a determinar y clasificar la importancia de los medios digitales frente al adolescente.

2.5. Resultados Obtenidos

Podemos manifestar que a través de las técnicas utilizadas en la investigación los resultados obtenidos fueron positivos, lo cual permitieron analizar y profundizar el tema en general, para de esta manera determinar el análisis del consumo de información en medio digital de los adolescentes en la parroquia Barreiro Del Cantón Babahoyo.

A través de la encuesta realizada a los adolescentes de la Parroquia Barreiro se pudo constatar el alto índice que ellos dedican a medios digitales y así mismo a redes sociales para mantenerse comunicados e informados de los que pasa en la sociedad, manifestante que la relación con estos medios es muy apegada, tanto que su dedicación excede los límites de tiempo que normalmente un adolescente debe consumir.

Además, a través de la encuesta se visualizó que la información que circula a través de los medios y plataformas digitales carece de credibilidad, lo cual no es bueno ni beneficioso para los adolescentes, porque no ayuda en su desarrollo educativo, por lo tanto, la información que circula en estos medios puede tener error de fuente y resta interés a los adolescentes.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Los medios digitales al igual que las redes sociales fueron influenciando a tal punto que no solo los jóvenes sino los adultos están sumergidos en las redes sociales y otras plataformas de comunicación, logrando así que la plaza de este medio vaya creciendo a tal punto de no informarse por los medios tradicionales que a su vez emiten información eficaz y correcta.

No obstante, las nuevas plataformas de comunicación deberían servir a la sociedad para el desarrollo educativo y moral de los jóvenes y adultos, y no para el mal uso de difundir noticias falsas o causar perjuicio a la comunidad, de esta manera se estaría formando una juventud que se interesa por adquirir conocimientos y saberes que formen y fortalezcan su intelecto.

Para finalizar los resultados obtenidos en la investigación garantizar y determinar que cada día los medios digitales asumen el rol de comunicar y para un tiempo determinado estos medios y plataformas serán los dominantes de la juventud y una sociedad en general, demostrando así que en la actualidad se busca la información y la manera de mantenerse informado de manera rápida y eficaz.

III. Conclusiones

- Se puede concluir que los medios digitales en la actualidad cumplen dos funciones importantes en la sociedad como son; informar y entretener, a excepción de ciertos medios que se dedican a difundir información que no aportan al desarrollo de los jóvenes y tampoco al desarrollo de la comunidad si de información y noticias se trata.
- Los adolescentes en las plataformas digitales buscan información que les facilite la vida cotidiana, ya sea por trabajo, o educación, pero no obstante el uso de las redes sociales



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



con las inadecuadas debido al contenido que esta puede ofrecer por eso es necesario que se regulen estos medios digitales con la finalidad de garantizar la protección de los periodistas y los consumidores.

- Los jóvenes son la base fundamental del desarrollo de los valores, de ahí parte la importancia y la manera que deben influir los contenidos hacia los jóvenes, Resulta innegable que las tecnologías digitales han permeado todas las dimensiones de la vida en nuestras sociedades, incluyendo ámbitos cotidianos, generando transformaciones tanto a nivel de subjetividad como de relaciones interpersonales.
- La era digital ha traído consigo un montón de ventajas y desventajas en los adolescentes, pero, quizás las redes sociales sean un perjuicio para la juventud debido al contenido que en ocasiones circula, a diferencia de que fueron creadas para una comunicación y esa es una ventaja importante mantenerse comunicados a nivel mundial, pero en ocasiones su uso es perjudicial para otros usuarios.
- Se concluye que a través de la encuesta se verificó que los adolescentes prefieren lo digital que mantenerse informados a través de medios tradicionales por lo tanto las diferentes plataformas digitales irán cogiendo más fuerza a tan punto que serán de vital importancia tanto para la comunicación como para la educación, y es algo que hoy en día se lo está viendo por motivo de la pandemia que azotó al mundo.
- Para finalizar el análisis del consumo de información en medio digitales de los adolescentes en la parroquia Barreiro del cantón Babahoyo es muy importante a pesar que es una parroquia que carece de muchos servicios el internet y los medios de comunicación digitales de ese Cantón están presentes proporcionando y orientando para el desarrollo de los jóvenes de esa comunidad en general



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



IV. Recomendaciones

- Es recomendable que los adolescentes participen en la difusión de información, así mismo que se regule a través de la Ley de Comunicación los medios digitales para que tengas fundamentación legal que muchas veces ciertos medios no realizan el trabajo de manera profesional, perjudicando a los adolescentes y sociedad en general.
- Los medios digitales forman parte de nuestra vida cotidiana por eso es recomendable que estos medios de comunicación modifiquen su estructura para emitir información, debido que en ocasiones puede contener imágenes ya que la ley no regula contenidos en medios digitales. Por lo tanto, es necesario justo que los adolescentes gocen y se eduquen a través de estos medios que de una u otra manera están cumpliendo un rol en la sociedad como lo es de informar y entretener con responsabilidad.
- Que se integren más responsabilidad de los medios digitales al momento de dar una información y que sea real y no a medias y los adolescentes puedan saber que es verdad y los padres que se integren a los portales que sus hijos ven.



V. Bibliografía

Andrea Velasquez, F. P. (2015). Obtenido de

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55591052/1ARTICUL_FINAL_CISCI_ORLANDOI_2.pdf?1516476749=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DConsumo_de_Medios_de_Comunicacion_digita.pdf&Expires=1598651095&Signature=NpkzmIR0hB2f911MK3~ihyM~L2s9sVzzcZ~2

Antonio García Jiménez, V. T.-V. (2018). Consumo mediatico de adolescentes y jovenes.

Noticias, contenidos audiovisuales, y medicion de audiencia. *Icono 14 Volumen -16, 25-26-*.

Catalina Garcia, A. G. (2015). Jovenes y consumo de noticias a traves de internet y los medios sociales. *Historia y Comunicacion Social*, 603-604.

Maria Teresa Diaz, A. V. (2011). Los jovenes como consumidores en la era digital. *Revista Electronica Interuniversitaria De Formacion De Profesorado*, 129-130.

Moran, S. (31 de Agosto de 2015). *Plan V*. Obtenido de

<https://www.planv.com.ec/historias/sociedad/el-auge-medios-nativos-digiales-ecuador>

Yuste, B. (2020). Las formas de consumir informacion en los jovenes. *Revista de estudios de juventud*, 183.



VI. Anexos



Población y Muestra.

Población

“Una población es un conjunto de todos los elementos que estamos estudiando, acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones” Levin & Rubin.

Para determinar la población desconocida ya que no encontramos la cantidad de adolescentes que vive en la parroquia Barreiro del Cantón Babahoyo.

Muestra

La fórmula para calcular el tamaño de muestra cuando se desconoce el tamaño de la población es la siguiente:

$$n = \frac{Z_a^2 * p * q}{d^2}$$

En donde:

Z = nivel de confianza.

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada.

Q = probabilidad de fracaso.

D = precisión (error máximo admisible en términos de proporción).



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Nivel de confianza	1.96
Probabilidad de éxito, o proporción esperada	0.5
Probabilidad de fracaso	0.5
Precisión (error máximo admisible en términos de proporción).	10%

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5}{10^2}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.25}{100}$$

$$n = \frac{0.9604}{100}$$

$$n = 0.0009604$$



Preguntas

1. ¿Qué uso le das al internet?

- 1.- Búsqueda de información
- 2.- Investigación de tareas
3. chat
4. Uso de red social

2. ¿De qué red social eres miembro?

- 1.- Facebook
- 2.- Twitter
3. Instagram
4. WhatsApp

3. ¿Usas las redes sociales en clases?

- 1.- Si
- 2.- No

4. ¿Cuántas horas al día ingresas a las redes sociales?

- 1.- Menos de una hora
- 2.- 1 hora
- 3.- 2 horas o mas

5. ¿Cómo los medios digitales influyen en la educación de los adolescentes?

- 1.- Buena
- 2.- Mala



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



6. ¿Usted ha postergado tareas por estar conectado a alguna red?

- 1.- Si
- 2.- No

7. ¿Utilizas alguna red social para la publicación de actividades escolares y/o como medio de comunicación para estar informado sobre dichas actividades?

- 1.- Si
- 2.- No

8. ¿Crees usted que los medios digitales brindan información correcta?

- 1.Si
- 2. No
- 3.Talvez

9. ¿Te consideras una persona adicta a las redes sociales?

- 1.Si
- 2. No
- 3. Talvez

10. ¿Usted cree que es importante el uso del internet?

- 1.Si
- 2. No



ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

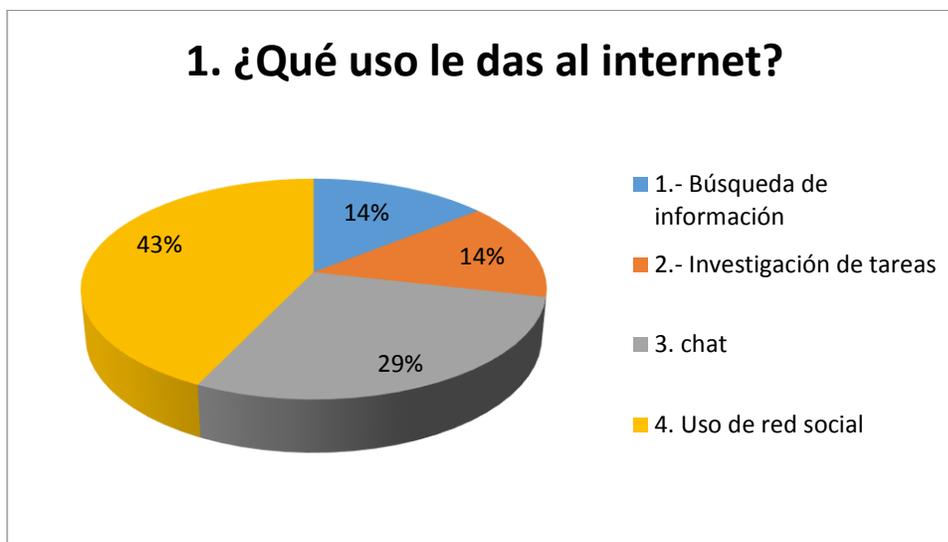
Análisis de los Datos.

Procesamiento de la Información

1. ¿Qué uso le das al internet?		
RESPUESTA	PERSONAS	PORCENTAJES
1.- Búsqueda de información	5	14%
2.- Investigación de tareas	5	14%
3. chat	10	29%
4. Uso de red social	15	43%
TOTAL	35	100%
FUENTE: ENCUESTA		
ELABORADO POR: Jonathan Córdova		
Parrales		



GRAFICO N° 1



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: Jonathan Córdova Parrales

Análisis: Un 43% de los adolescentes de la parroquia Barreiro se encuentran inmersos en el uso del internet solo para el uso de las redes sociales, mientras que un 29% utilizan el chat, en cambio hay una igualdad en búsqueda de información e investigación con tan solo 14% de los adolescentes.

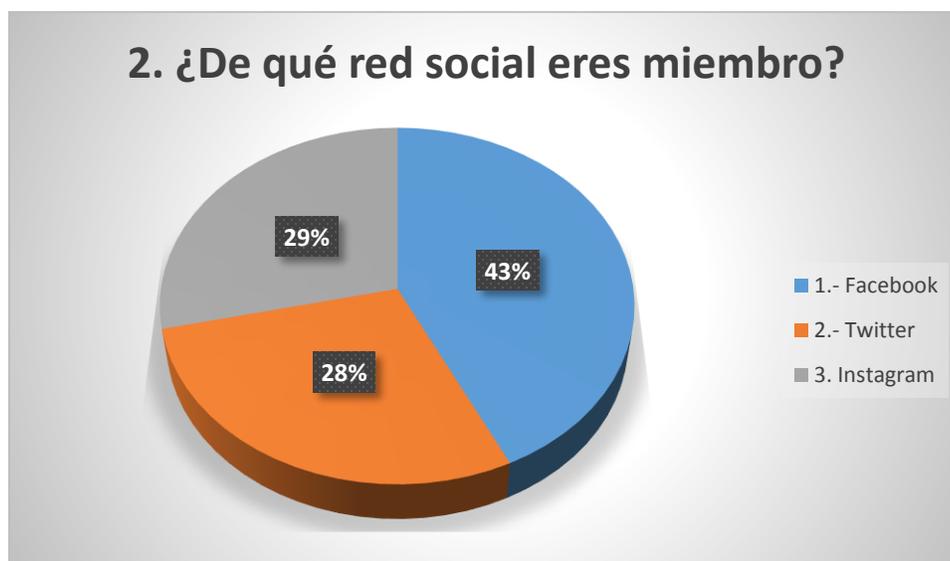


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



2. ¿De qué red social eres miembro?		
RESPUESTA	PERSONAS	PORCENTAJES
1.- Facebook	15	43%
2.- Twitter	10	29%
3. Instagram	10	29%
TOTAL	35	100%
FUENTE: ENCUESTA		
ELABORADO POR: Jonathan Córdova Parrales		

GRAFICO N° 2



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: Jonathan Córdova Parrales



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

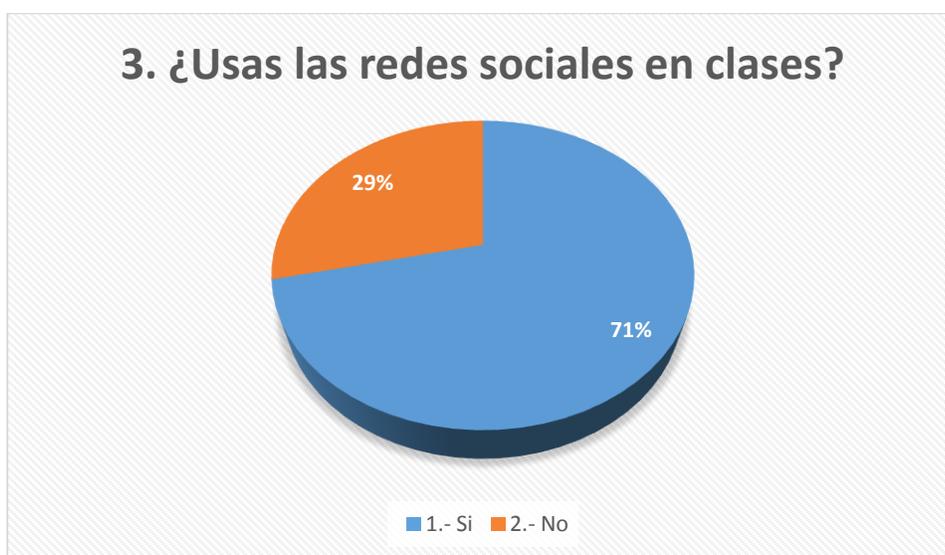


Análisis: De acuerdo a los datos obtenidos se aprecia que la red social más utilizada por los adolescentes es el Facebook con un 43%, razón por la cual los adolescentes deberían de tener en cuenta cuáles son sus ventajas y a su vez desventajas.

3. ¿Usas las redes sociales en clases?		
RESPUESTA	PERSONAS	PORCENTAJES
1.- Si	25	71%
2.- No	10	29%
TOTAL	35	100%

FUENTE: ENCUESTA
ELABORADO POR: Jonathan Córdova Parrales

GRAFICO N° 3



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: Jonathan Córdova Parrales



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Análisis: De acuerdo a los datos obtenidos se aprecia que el 71% de los adolescentes hacen uso de las redes sociales dentro de las horas de clases virtuales, por lo que es necesario intervenir con charlas para evitar que este porcentaje siga creciendo con el paso del tiempo.

4. ¿Cuántas horas al día ingresas a las redes sociales?		
RESPUESTA	PERSONAS	PORCENTAJES
1.- Menos de una hora	5	14%
2.- 1 hora	10	29%
3.- 2 horas o mas	20	57%
TOTAL	35	100%

FUENTE: ENCUESTA
ELABORADO POR: Jonathan Córdova Parrales

GRAFICO N° 4



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: Jonathan Córdova Parrales



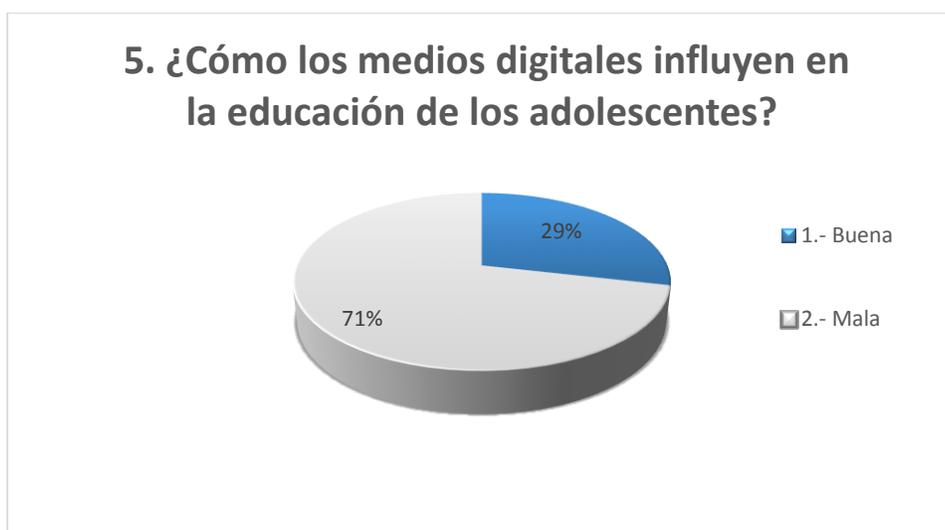
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Análisis: El 57% de los encuestados pasa aproximadamente 2 o más horas diarias en redes sociales, mientras que un 29% solo utiliza 1 hora y solo un 14% la hace menos de una hora nos damos cuenta que hay un descuido total del manejo del tiempo con este uso de red social.

5. ¿Cómo los medios digitales influyen en la educación de los adolescentes?			
RESPUESTA	PERSONAS	PORCENTAJES	
1.- Buena	10	29%	
2.- Mala	25	71%	
TOTAL	35	100%	
FUENTE: ENCUESTA			
ELABORADO POR: Jonathan Córdova Parrales			

GRAFICO N° 5



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: Jonathan Córdova Parrales



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Análisis: De acuerdo a los datos obtenidos tenemos con un 71% de encuestado que creen que los medios influyen en la educación de los adolescentes de esta parroquia y tan solo un 29% cree lo contrario, pero vemos que hay que tomar a tención a esta estadística que refleja mayor influencia.

6. ¿Usted ha postergado tareas por estar conectado a alguna red?		
RESPUESTA	PERSONAS	PORCENTAJES
1.- Si	20	57%
2.- No	15	43%
TOTAL	35	100%
FUENTE: ENCUESTA		
ELABORADO POR: Jonathan Córdova Parrales		

GRAFICO N° 6



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: Jonathan Córdova Parrales



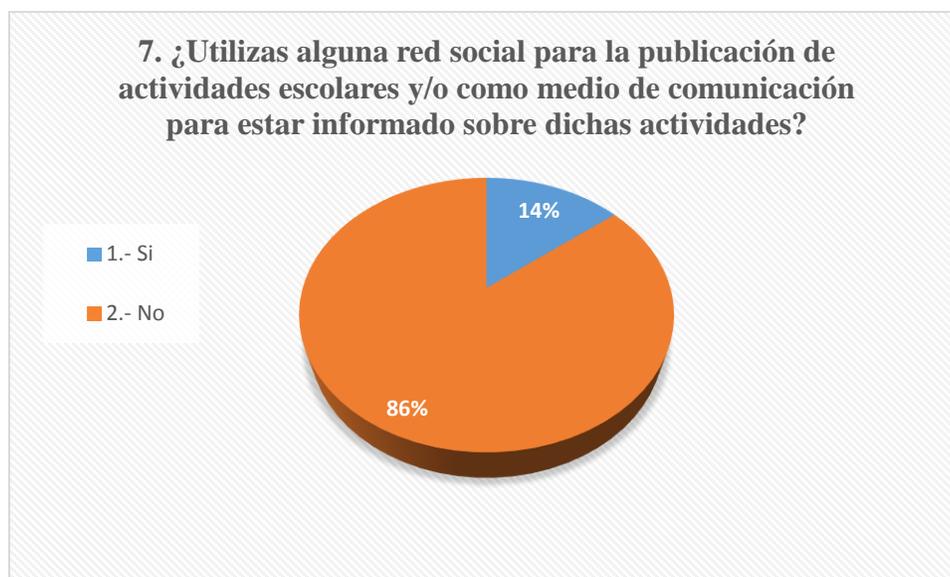
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Análisis: Es necesario recalcar que un 57% asevera que su rendimiento si ha bajado con el uso de estas tecnologías y en especial por estar casi todo el tiempo actualizando o chat en las redes sociales y solo 43% de los adolescentes piensa lo contrario.

7. ¿Utilizas alguna red social para la publicación de actividades escolares y/o como medio de comunicación para estar informado sobre dichas actividades?		
RESPUESTA	PERSONAS	PORCENTAJES
1.- Si	5	14%
2.- No	30	86%
TOTAL	35	100%
FUENTE: ENCUESTA		
ELABORADO POR: Jonathan Córdova PARRALES		

GRAFICO N° 7



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: Jonathan Córdova PARRALES



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Análisis: De 35 adolescentes encuestados 30 de ellos aseguran que no utilizan las redes sociales para la publicación de actividades escolares, más bien invierten el tiempo que pasan en ella para chatear, ver videos, escuchar música, por lo que muchas veces no realizan sus deberes escolares ya que dejan de preocuparse por que hay más facilidad al acceso del internet.

8. ¿Crees usted que los medios digitales brindan información correcta?		
RESPUESTA	PERSONAS	PORCENTAJES
1.Si	5	14%
2. No	25	71%
3.TALVEZ	5	14%
TOTAL	35	100%

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: Jonathan Córdova Parrales

GRAFICO N° 8



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: Jonathan Córdova Parrales



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



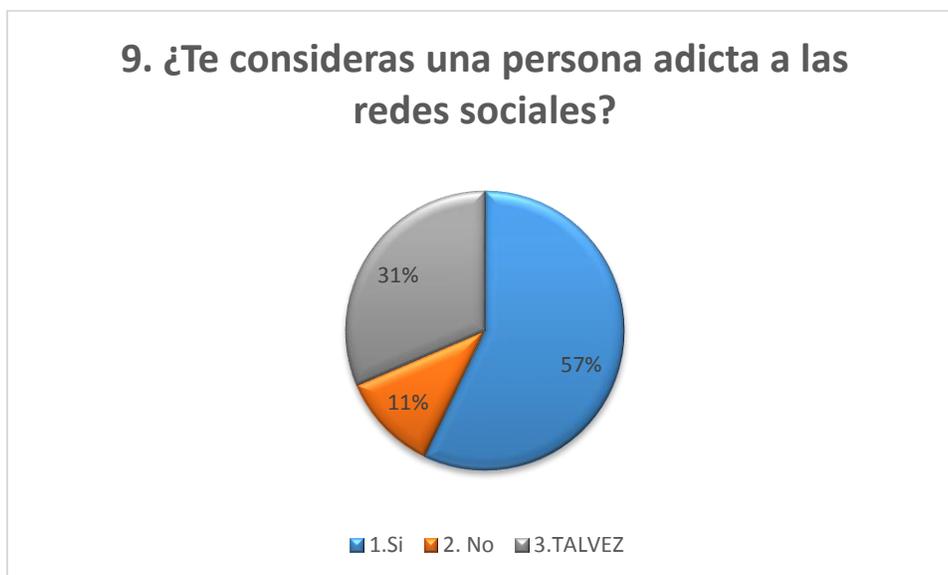
Análisis: De acuerdo con la encuesta que un 72% de adolescentes de la parroquia Barreiro del Cantón Babahoyo piensa que los medios digitales no dan la información correcta y tan solo un 14% piensa lo contrario y esto maraca que hay mayor porcentaje que la información que se lee en el internet no es la correcta.

9. ¿Te consideras una persona adicta a las redes sociales?		
RESPUESTA	PERSONAS	PORCENTAJES
1.Si	20	57%
2. No	4	11%
3.TALVEZ	11	31%
TOTAL	35	100%

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: Jonathan Córdova Parrales

GRAFICO N° 9



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: Jonathan Córdova Parrales



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Análisis: De los resultados obtenidos en la encuesta vemos que un 57% de los adolescentes son adictos a las redes sociales y por esto observamos un mayor porcentaje a las otras opciones y esto es una problemática que tienen muchos adolescentes.

10. ¿Usted cree que es importante el uso del internet?		
RESPUESTA	PERSONAS	PORCENTAJES
1.Si	35	100%
2. No	0	0%
TOTAL	35	100%
FUENTE: ENCUESTA		
ELABORADO POR: Jonathan Córdova Parrales		

GRAFICO N° 10



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: Jonathan Córdova Parrales



Análisis: En este grafico se evidencia que el 100% de los adolescentes encuestado creen que del internet es importante en todo el ámbito de la vida.

ANÁLISIS DE LA ENCUESTA

La encuesta que se realizaron **sobre “ANÁLISIS DEL CONSUMO DE INFORMACIÓN EN MEDIO DIGITALES DE LOS ADOLESCENTES EN LA PARROQUIA BARREIRO DEL CANTÓN BABAHOYO”** utilizando la herramienta de encuesta.

Las encuestas realizadas a los adolescentes de la parroquia Barreiro, fueron creadas con el fin de saber si ellos saben si los medios digitales dan información correcta, considerando que este es el tema principal a tratar.

Las redes sociales de manera eficaz fueron influenciándose entre los adolescentes de tal manera que para muchos es una adicción estar inmersos en el mundo de esta tecnología.

Entre los resultados de las encuestas se encuentran datos como que el 43% de los adolescentes usan el internet para estar vinculados hacia una red social, son muy pocos los que buscan algún tipo de información o realizan tareas, demostrando así que las redes sociales han causado una dependencia, además los menores de edad ya que son adolescentes de entre 14 y 17 años de edad que hacen de estas redes para acceder a una vida social.

Facebook es la red social que mayor acogida ha tenido entre los adolescentes, así lo confirma el 43% quienes se ven más atraídos hacia esta red, quizás por su gran variedad de encontrar fácil información de muchos medios digitales que en la actualidad existen.

En cuanto que los medios digitales brindan información correcta un alto porcentaje de los adolescentes aseguró que, no dan información veraz, dando como resultado 71% de adolescentes quienes aseguran mediante la encuesta que, medios digitales están haciendo un mal trabajo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Las encuestas realizadas arrojaron datos importantes en cuanto a las horas que los adolescentes pasan en las redes sociales el 57% aseguro que pasa por lo menos 2 o más horas, inmersos en el internet, mientras que solo un 29% dedica 1 hora a estas redes.

Muchos adolescentes piensan que los medios digitales influyen en la manera de dar la información tanto así que 71% piensa que no da informaciones correctas e influyen en su educación.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Encuestando a jóvenes de la Parroquia de Barreiro del Cantón Babahoyo