



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**LA INCIDENCIA DE NUEVAS ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES Y SU
APLICACIÓN EN LA EDUCACIÓN DE TERCER NIVEL EN TIEMPOS DE PANDEMIA
EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
DURANTE EL PERÍODO MAYO - AGOSTO DEL 2020.**

AUTOR:

MELISSA DEL CARMEN CHANGO CARRASCO

TUTOR:

MSC. DANIEL GUSTAVO LEMOS BELTRAN

BABAHOYO - ECUADOR

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



DEDICATORIA

Mi proyecto sin duda alguna va dedicado a una persona muy importante en mi vida, mi hijo Leonel, quien es mi fuerza y mi impulso a superarme y ser mejor cada día.

Mi hijo es mi mayor orgullo y mi gran motivación, siempre pienso en el primero que todo y mi esfuerzo es y será siempre por darle a él lo mejor, y espero que algún día se sienta orgulloso de quien es su madre.

Melissa del Carmen Chango Carrasco



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por haberme permitido llegar a este momento tan anhelado en mi vida, a mis padres por su amor y apoyo a lo largo de esta etapa, por sus palabras de aliento para que no decaída y siga mis sueños muchos de mis logros se lo debo a ustedes incluido este.

A mi esposo por su sacrificio y esfuerzo, su ayuda brindada ha sido muy importante en cada momento difícil, gracias por creer en mí y en mi capacidad, por apoyarme en cada decisión que tenga en mente, sin duda alguna eres un pilar fundamental.

A cada una de las personas que me brindaron su ayuda a lo largo de mis estudios y en este proceso tan importante para culminar mi carrera universitaria. Sin ellos nada de esto sería posible.

Melissa del Carmen Chango Carrasco



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



Resumen

En Ecuador las instituciones de educación superior en los últimos meses reflejan un decrecimiento en la calidad de enseñanza y aprendizaje debido a la a pandemia del SARS-CoV2; sin embargo, estas instituciones en su intento de limitar la brecha ocasionada por este virus, comenzaron en su mayoría a desarrollar estrategias comunicacionales. Es aquí donde nace el presente estudio que tuvo como objetivo analizar la incidencia de las nuevas estrategias comunicacionales y su aplicación en la educación de tercer nivel en tiempos de pandemia en la Universidad Técnica de Babahoyo durante el periodo Mayo – Agosto del 2020; en donde el resultado de las encuestas realizadas indicó que los estudiantes y docentes quisieran mejorar o en su efecto implementar nuevas herramientas comunicacionales dentro de la universidad. De acuerdo a los datos mencionados se concluye que la crisis podría ser una oportunidad para reformar los sistemas de asignación de recursos para la educación para hacer que estos sean más eficientes y equitativos, así mismo, las limitaciones que se han visto en la educación incentivan a mejor la manera de usar la tecnología para fines educativos en las diferentes modalidades de educación.

Palabras claves: Calidad, Educación, Incidencia, Herramientas comunicacionales, Pandemia



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



Abstract

In Ecuador, higher education institutions in recent months reflect a decrease in the quality of teaching and learning due to the SARS-CoV2 pandemic; However, these institutions, in their attempt to limit the gap caused by this virus, mostly began to develop communication strategies. It is here where the present study was born, which aimed to analyze the incidence of new communicational strategies and their application in third-level education in times of pandemic at the Technical University of Babahoyo during the period May - August 2020; where the result of the surveys carried out indicated that students and teachers wanted to improve or implement new communication tools within the university. According to the aforementioned data, it is concluded that the crisis could be an opportunity to reform the resource allocation systems for education to make them more efficient and equitable, likewise, the limitations that have been seen in education encourage the best way to use technology for educational purposes in the different modes of education.

Keywords: Quality, Education, Incidence, Communication tools, Pandemic.

Índice General

1.	<i>Introducción</i> _____	7
2.	<i>Desarrollo</i> _____	8
2.1.	<i>Justificación</i> _____	8
2.2.	<i>Objetivos</i> _____	9
2.2.1.	Objetivo General _____	9
2.2.2.	Objetivos específicos _____	9
2.3.	<i>Sustentos teóricos</i> _____	9
2.3.1.	La educación _____	9
2.3.2.	Educación en Ecuador _____	10
2.3.3.	Estrategias Comunicacionales _____	12
2.3.4.	Las TIC en la Educación Superior. _____	13
2.3.5.	Educación en Línea. _____	14
2.3.6.	Herramientas empleadas para impartir las clases. _____	16
2.3.7.	Principales desafíos que enfrentan los países para la continuidad de los servicios educativos. _____	18
2.4.	<i>Técnicas aplicadas</i> _____	19
2.4.1.	Diseño de investigación. _____	19
2.4.1.1.	Exploratoria. _____	19
2.4.2.	Método de la investigación. _____	20
2.4.2.1.	Cuantitativo. _____	20
2.4.3.	Resultados obtenidos _____	21
3.	<i>Conclusiones</i> _____	22
4.	<i>Recomendaciones</i> _____	23
5.	<i>Referencias</i> _____	24
6.	<i>Anexos</i> _____	28

1. Introducción

Actualmente, el mundo está enfrentando una serie de cambios históricos de tipo político, social, económico y tecnológico, a raíz de una nefasta pandemia que comenzó a finales del 2019 y que hasta ahora ha arrebatado la vida a más de 700 mil personas; por este motivo, muchos países entre ellos Ecuador, optaron por ejecutar estrategias de aislamiento como cerrar sus fronteras y empezar un confinamiento social para evitar la diseminación de este nuevo virus denominado SARS-Cov-2, comúnmente llamado Covid-19. Esta medida de confinamiento ocasionó graves repercusiones en el país, implicando la pérdida de 1 millón de empleos por la escasa liquidez que poseen las empresas ecuatorianas.

Al mismo tiempo el área educativa ecuatoriana tanto pública como privada presenta una gran problemática; puesto que, las instituciones entre ellas la Universidad de Babahoyo no cuentan con las herramientas tecnológicas para desarrollar con efectividad sus actividades educativas como tareas, disertaciones, investigaciones, etc. Por este motivo, se plantea analizar aquellas estrategias comunicacionales que posibilitan el desarrollo virtual de las actividades antes mencionadas.

Por esta razón el presente estudio de caso cuenta con tres partes debidamente estructuradas, en la primera parte se puede observar la situación actual que atraviesan las instituciones educativas y demás teorías y conceptos que se emplearon para el sustento del tema planteado.

La segunda parte comprende la metodología a emplear para la obtención de datos, se empleó el método de investigación cuantitativo dado que permite la recolección de información de fuentes primarias, como estudiantes y docentes, sobre aquellas limitaciones que se enfrentan al momento de impartir sus actividades académicas.

Finalmente, en la tercera parte, se encontrarán las conclusiones y recomendaciones, con la finalidad de que el Gobierno, sector privado y las instituciones de educación superior tengan mejores perspectivas para mejorar el proceso de enseñanza virtual.

Una vez establecido la situación problemática, es necesario establecer la correlación entre el estudio y las líneas de investigación de la carrera denominada: Lenguaje, Comunicación y Estilos Periodísticos, basados en la sub-línea: Impacto de los Medios de Comunicación en las Masas.

2. Desarrollo

2.1. Justificación

Es importante tener conciencia del impacto que este nuevo virus ha tenido y las consecuencias que está ocasionando en todos los sectores socioeconómicos, siendo la academia uno de los fundamentales; puesto que, por medio de esta, se pueden establecer, crear, innovar conocimientos necesarios para mitigar los problemas que se generan dentro de una sociedad.

En la presente investigación es necesario realizar un análisis de la situación problemática en que se encuentra la Universidad Técnica de Babahoyo (UTB) a raíz de todo el proceso que conlleva la pandemia ocasionada por virus del SARS-CoV-2, y como esta, a través de estrategias comunicacionales puede mejorar el aprendizaje de los estudiantes por medios virtuales.

La UTB fue una de las pocas universidades de Ecuador que no tuvieron tantos problemas en arrancar con clases virtuales, puesto que ya contaba con una plataforma llamada MOODLE, con la cual los estudiantes pueden realizar la entrega de las tareas asignadas por sus docentes en todo el proceso educativo; sin embargo, no cuentan con una plataforma propia para proceder con las clases vía streaming y por ello, los directivos optaron

por recurrir a una plataforma ya existente que les podía brindar ese servicio, MEET (herramienta de Google).

Si bien es cierto hay facilidades que se les brindó a los estudiantes y docentes para el proceso de aprendizaje virtual, sin embargo es necesario conocer la perspectivas de estos actores en cuanto a la situación y uso de herramientas comunicacionales en la UTB; por esa razón es indispensable la recolección de datos por medio de herramientas metodológicas basado en el método cuantitativo (encuestas), con la finalidad de plantear cuales serían las mejoras que como institución deban considerar para futuros procesos beneficiando a todos los Stakeholders (beneficiarios directa e indirectamente).

2.2. Objetivos

2.2.1. Objetivo General

- Análisis de la incidencia de las nuevas estrategias comunicacionales y su aplicación en la educación de tercer nivel en tiempos de pandemia en la Universidad Técnica de Babahoyo durante el periodo Mayo – Agosto del 2020

2.2.2. Objetivos específicos

- Evaluar la situación actual de la educación superior en Ecuador
- Identificar las estrategias comunicacionales implementadas para el desarrollo continuo de la educación superior.
- Determinar el nivel de aceptación de la herramienta comunicacional empleada en la Universidad Técnica de Babahoyo.

2.3. Sustentos teóricos

2.3.1. La educación

En la vida cotidiana se usa muy seguido la palabra “educación”, todos nos atreveríamos a darle una definición. Aunque existen diversas maneras, de concebirla, y más

aún de llevarla a cabo, se da como denominador común la idea de perfeccionamiento, vinculada a una visión ideal del hombre y la sociedad (Sarramona, 2017)

La educación consiste o se basa en la preparación y formación del ser humano para adquirir y encontrar sabiduría e inteligencia, fortalecer el pensamiento, aprender de las diversas experiencias, y de otros. Es un intento del ser humano de transformarse y mantenerse unido a los demás (León, 2011)

Por su parte (Sarramona, 2000), en un intento de sintetizar, sugiere que la educación contiene las siguientes características:

- Proceso de humanización.
- Acción dinámica de un sujeto con otros y su entorno.
- Intervención de una escala de valores.
- Permite la integración social de los individuos.
- Elemento fundamental de la cultura.
- Proceso permanentemente inacabado.

Tomando en consideración estas características (León, 2011), define la educación como un intento humano racional, intencional de concebirse y perfeccionarse en el ser natural total, esto implica apoyarse en el poder de la razón, empleando recursos humanos para continuar el camino hacia el ser cultural. Cada ser humano - hombre/mujer termina siendo a través de la educación una cultura individual en sí mismo.

2.3.2. Educación en Ecuador

El sistema educacional ecuatoriano se basa en la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI), vigente desde el 2011 y reformada en 2015. A través de ella, se busca garantizar “el derecho a la educación, determina los principios y fines generales que orientan la educación ecuatoriana en el marco del Buen Vivir, la interculturalidad y plurinacionalidad” (Ley Orgánica de Educación Intercultural LOEI, 2011)

El artículo 26 de la (Constitución de la República, 2011) reconoce a la educación como un derecho innegable que todas las personas ejercitan durante su vida y representa un deber inexcusable e ineludible por parte del Estado, es un área fundamental de la política pública y de la inversión estatal, que garantiza la igualdad e inclusión social y es considerada como una condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

La (Constitución de la República, 2011) determina que la educación debe centrarse en el ser humano y garantizar su desarrollo holístico, respetando los derechos humanos, al medio ambiente y la democracia; la educación debe ser obligatoria, participativa, intercultural, incluyente y diversa, de calidad y calidez; debe impulsar la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; además debe estimular el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Ecuador, posee dos calendarios escolares formales, dado sus características climáticas y diferencias naturales entre las regiones: Calendario de Costa y Galápagos (Régimen Costa), y el calendario de Sierra y Amazonía (Régimen Sierra). Aquellos establecimientos que se rigen bajo el calendario de Costa y Galápagos, comenzarán su año escolar en abril, y lo terminarán a mediados de enero del año siguiente. Aquellos pertenecientes a la Sierra y Amazonía, inician el primer lunes de septiembre y termina el mes de junio del año siguiente (UNESCO, 2011)

El sistema educativo ecuatoriano se organiza desde del Ministerio de Educación (nacional), a las coordinaciones zonales (agrupan a todas las provincias en 9 coordinaciones

zonales), distritos (140 distritos, subdivisiones dentro de las provincias) y circuitos educativos (1117 circuitos, grupos de instituciones educativas) (UNESCO, 2011)

2.3.3. Estrategias Comunicacionales

La estrategia de comunicación es la herramienta que nos permite planificarnos en el tiempo de una forma organizada. La sistematización o metodología empleada para este ejercicio de comunicación es variable y cambiante, cada organización puede crear su propia metodología y sistematizarla siempre y cuando le permita de una forma integral y coherente comunicar sus objetivos en un plazo determinado (López, 2018)

Las estrategias ofrecen a todas las organizaciones la posibilidad de agrupar e integrar sus esfuerzos comunicacionales para que no estén dispersos e inconexos, lo que les permite crear, modificar y distribuir toda clase de comunicaciones, que, aun manteniendo contenidos diferentes e incluso propósitos distintos, mantienen una coherencia orientada hacia un total absoluto. Esta consistencia que deriva de ella puede incluso actuar como un eco que refuerce aún más el mensaje organizacional, corporativo e incluso la marca. Como mínimo, siempre ayuda a prevenir y evitar la existencia de mensajes confusos y contradictorios que se suelen acabar generando al tratar con distintas audiencias a través de distintas plataformas (Salvador, 2014)

Existen estrategias de comunicación diversas y cada una obedece a necesidades y a objetivos de comunicación diferentes, cada estrategia tiene que ser creada desde la experiencia de cada proyecto e iniciativa y a su vez debe de ser incorporada al flujo de trabajo, medida y re diseñada en el tiempo (López, 2018)

Es fundamental que la Estrategia de Comunicación sea desarrollada para responder ante las circunstancias y desafíos particulares existentes en el país y en el proceso de elaboración de la constitución, por ejemplo: facciones políticas/sociales existentes; diversidad lingüística; el papel y la independencia de los medios de comunicación; y la utilización de los

medios de comunicación más populares, como la televisión, la prensa y el internet (Organización de las Naciones Unidas, 2016)

2.3.4. Las TIC en la Educación Superior.

La incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación en las diferentes actividades en que se desenvuelve el ser humano ha planteado nuevos e importantes desafíos, desde enviar un correo, leer periódicos o modelar la transformación digital y analizar las consecuencias de determinadas intervenciones (Díaz, 2012)

Para (Corrales, 2010), las TIC son herramientas informáticas y computacionales que procesan, recopilan, resumen, y que ayudan a recuperar y presentar información en distintas formas, según lo requieran o necesiten los usuarios. Es decir, son el conjunto de técnicas para administrar la información, especialmente computadores y programas para obtener, guardar, generar y transmitir información.

El desarrollo de las nuevas tecnologías ha tomado parte en diversas áreas de la vida cotidiana, entre estas el proceso de formación de los estudiantes de los diferentes niveles, innovando y mejorando las estrategias para la enseñanza y aprendizaje de las diferentes disciplinas, haciendo uso de diferentes dispositivos tales como televisores, computadores, proyectores multimedios, pizarras digitales, entre otros medios y elementos tecnológicos de apoyo a la enseñanza bajo la modalidad tradicional.

Con la implementación de diversas tecnologías se desarrolló la modalidad a distancia, conocida como learning o la semipresencial como b-learning. La modalidad a distancia, según (García, 2009), la define como una estrategia educativa basada en la aplicación de tecnologías para el aprendizaje, sin importar el lugar, tiempo, ocupación o edad de los estudiantes.

El trabajo de los estudiantes se basa en el autoaprendizaje y la autoevaluación. El rol del profesor es el de tutor y cumple la función de orientador y facilitador de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

La modalidad de enseñanza b – learning, según (Vera, 2013), es un modelo de aprendizaje que combina una modalidad presencial con una modalidad de enseñanza y aprendizaje virtual, donde los profesores utilizan metodologías tradicionales en modo presencial y potencian el desarrollo de otras técnicas y habilidades de trabajo en plataformas virtuales.

Con la instalación de las TIC en las aulas de las diferentes universidades, ya sea por motivaciones de los profesores y que en ocasiones han sido financiadas mediante adjudicación de proyectos. Son estas iniciativas que han permitido, Según (Ferro, Martínez, & Otero, 2009), la creación de nuevos entornos comunicativos y expresivos que permiten desarrollar nuevas experiencias formativas, expresivas y educativas, que dan cabida a la realización de diferentes actividades innovadoras para el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Dentro de la web existen varias herramientas o aplicaciones utilizadas en la educación superior como herramientas educacionales, donde podemos destacar: el blog, la wiki, WebQuest, Podcast, redes sociales educativas, etc.

2.3.5. Educación en Línea.

La educación a distancia es una modalidad educativa que también se puede considerar como una estrategia educativa que permite que los factores de espacio y tiempo, ocupación o nivel de los participantes no condicionen el proceso enseñanza-aprendizaje. En la educación a distancia se considera al aprendizaje como un proceso dialógico que se desarrolla a través de la mediación pedagógica, y que está dada por el docente, quien utiliza los avances tecnológicos para ofrecerla (Vásquez, Bongianino, & Sosisky, 2007)

(Lara, 2009) define la educación virtual como la modalidad educativa que eleva la calidad de la enseñanza-aprendizaje, y esto debido a que respeta su flexibilidad o disponibilidad, es decir, se puede canalizar para tiempos y espacios variables. Según el autor, esta modalidad logra su mayor reconocimiento con la tecnología a través de los métodos asincrónico, sincrónico y autoformación.

Por su parte (Tintaya, 2012), plantea la educación virtual como una modalidad del proceso de enseñanza y aprendizaje, que tiene como base la inteligencia-imaginación del ser humano para interrelacionarse con nuevas tecnologías, mediante la creación de redes de comunicación sin límite de tiempo, ya que para la existencia de la virtualidad son necesarios el hombre, las nuevas tecnologías y las redes de comunicación.

(Salinas, 2012) señala que, para adaptarse y transformar esta realidad de la sociedad actual, las instituciones educativas deben flexibilizarse y desarrollar vías de integración y enseñanza virtual que incluya las TIC en los procesos de formación educativa.

(Camacho, 2010) expresa que la educación virtual, aunque parezca contradictorio, sí permite un contacto personal entre el profesor y el estudiante: el intercambio de mensajes escritos y la posibilidad de seguimiento detallado del progreso proporciona al profesor un conocimiento del aprendiz muchas veces mayor que en cursos presenciales; también la información puede adaptarse a los usuarios debido al modularidad de los contenidos.

(Álvarez, 2010) expone que una de las ventajas principales de la enseñanza virtual es que facilita una interacción sincrónica y asincrónica, es decir, no está sujeta a restricciones espaciales o temporales. Estas condiciones propician la autorregulación del aprendizaje

En este sentido, el rol del docente que promueve este aprendizaje dentro de la educación virtual es el de mediador que, según (Díaz & Hernández, 2010), especifica y presenta al inicio del curso los objetivos, metas y contenidos; toma decisiones acerca de la formación, tipo, tamaño de los grupos y los roles que desempeñarán los estudiantes para

asegurar la interdependencia; planea materiales de enseñanza con la utilización de las TIC y estructura la meta grupal de interdependencia positiva; explica y monitorea constantemente la tarea educativa y los criterios de éxito mediante su intervención oportuna y responde a preguntas e inquietudes; evalúa la acción grupal y valora el buen funcionamiento del grupo en general.

2.3.6. Herramientas empleadas para impartir las clases.

Las plataformas e-learning constituyen tecnologías que a través de Internet facilitan un escenario para la enseñanza y aprendizaje. Este modelo educativo se presta para la Educación a distancia pues permite que docentes y estudiantes empleen herramientas de comunicación virtual o digital para intercambiar contenidos e información de las materias, de modo que resulte de mutuo beneficio (Verdezoto & Chávez, 2018)

La utilización de las herramientas tecnológicas se ha incrementado en los programas de estudio, debido a las medidas de aislamiento que tuvieron que ejecutarse a nivel mundial por la pandemia, el sistema educativo se vio obligado a recurrir a herramientas tecnológicas que les permitieran cumplir con su deber con los estudiantes.

Para (Romero, 2020) dentro de las diferentes aplicaciones utilizadas para impartir clases por medio de internet se pueden destacar las siguientes:

➤ **Meet.-** Es la plataforma de videoconferencias norteamericana para el mundo premium o de pago, es la solución para empresas y centros educativos de Hangout, la popular aplicación de videollamadas de Google. A diferencia de esta, a la cual se accede por la cuenta de Gmail, a Meet se ingresa usando los servicios de G Suite (empresa o educación). Aunque para ser participante -no anfitrión- no necesitarás la cuenta de pago. cuenta con más herramientas que le permiten realizar una videoconferencia. Al igual que otras plataformas de videoconferencias y videollamadas, permite que nuevos participantes ingresen a través de un link o bien vía streaming. Ambas opciones sin la necesidad de estar registrados. A la

plataforma se puede acceder a través del navegador o de su aplicación para Android e iOS (Carvajal, 2020)

➤ **Zoom.-** Es una herramienta que se usa para conferencias, webinars o para realizar videollamadas. Es parecida al Skype o sus similares. Para usar la plataforma los usuarios deben tener su sesión activa, brinda la posibilidad de programar reuniones, crear notificaciones, compartir pantallas, habilitar una pizarra digital para dibujar o crear notas, herramientas de chat y mucho más.

➤ **Microsoft Teams.-** esta aplicación se incluye en el paquete de Office 365 de Microsoft, a pesar de que es de pago, es bastante útil para dar clases online. Posee funciones de corrección de trabajos, se pueden crear numerosas salas de chat con diversas temáticas para personalizar las clases según las necesidades de cada participante, además se puede disfrutar de una versión gratuita limitada a la participación de 300 personas, también tiene un límite de búsqueda de mensajes antiguos y solo 10 GB de almacenamiento de archivos.

➤ **ClassRoom de Google.-** Esta plataforma permite acercar a alumnos y profesores de una manera muy profesional, es una herramienta ágil y fácil de usar, que permite crear y administrar las asignaciones de un curso, también dar clases online, calificar las asignaciones, recibir tareas, responder con comentarios. Lo mejor es que puede tener acceso a todas estas funciones desde una misma plataforma.

➤ **GoToWebinar.-** Es una herramienta muy usada debido a su compatibilidad con los sistemas operativos Windows y Mac, permitiendo impartir clases online con solo crear un espacio virtual. Permite desarrollar encuestas en vivo, compartir archivos, enviar correos electrónicos, mostrar presentaciones, compartir la pantalla de los ordenadores, entre otras funciones.

2.3.7. Principales desafíos que enfrentan los países para la continuidad de los servicios educativos.

Los países a nivel mundial se han enfrentado a numerosas barreras para garantizar la educación durante la emergencia sanitaria; la crisis originada por el covid-19, se presenta en un contexto de gran desigualdad, donde el éxito de la continuidad del proceso educativo se ve afectado por las características de los hogares y estudiantes.

El nivel de desarrollo de los sistemas de información y gestión educativa (SIGED), representan el índice que mide que tan preparados están los sistemas educativos para ofrecer soluciones digitales que permitan la continuidad del proceso educativo durante la emergencia sanitaria, hay que denotar que en América Latina antes desde antes de la emergencia sanitaria por la pandemia no contaban con las herramientas necesarias o con la conectividad adecuada que les permitiera apoyar el proceso de enseñanza.

El gobierno de cada país tiene una capacidad diferente para solucionar de manera oportuna los obstáculos que se presentaron durante este tiempo. *Ver anexo 2*

Los modelos de educación, especialmente pre universitaria, han sido concebidas con escasos esfuerzos de modalidades blended, el cual es un aprendizaje formal donde se lleva un aprendizaje guiado en un lugar físico basado y los estudiantes son los protagonistas mientras que el docente se enfoca en guiar y facilitar la información. (Alvarez & Arias, 2020), además, la infraestructura tecnológica de las escuelas públicas tampoco ha promovido el aprovechamiento del potencial de las TIC, la conectividad de las escuelas apenas alcanza para fines administrativos y no permite operar plataformas de enseñanza y aprendizaje.

Según (Ortiz & Viteri, 2019) en América Latina solo el 33% de los estudiantes de secundaria están en escuelas con acceso a internet con suficiente velocidad o ancho de banda, los estudiantes que provienen de hogares vulnerables son los que menos acceso tienen a internet o plataformas de educación representando el 22%.

Se puede observar en la figura que solo Uruguay posee las plataformas digitales adecuadas para cumplir con el currículo y que permiten a los docentes monitorear y acompañar a los estudiantes durante su aprendizaje, a diferencia de países como Haití, Bolivia, Venezuela, que no poseen las condiciones, herramientas ni capacidad para poder brindar un correcto proceso de educación.

Al 28 de marzo de 2020, más de 1600 millones de niños y jóvenes no asisten a la escuela en 161 países por la pandemia del Covid-19. Esto representa cerca del 80 % de los estudiantes en edad escolar en el mundo, ya se estaba experimentando una crisis global de aprendizajes ya que muchos estudiantes, aun cuando estaban en la escuela, no estaban adquiriendo las habilidades fundamentales necesarias para la vida (Saavedra, 2020), esta situación tendrá graves consecuencias ya que incrementará el nivel de pobreza y recesión social.

La conectividad y la disponibilidad de computadoras en las casas condiciona el acceso a la educación remota o a distancia, en América Latina menos del 30% de los estudiantes más vulnerables de secundaria tienen acceso a un computador en el hogar para las tareas escolares (Alvarez & Arias, 2020)

2.4. Técnicas aplicadas

2.4.1. Diseño de investigación.

2.4.1.1. Exploratoria.

El uso de este diseño permite obtener información de fuentes oficiales del Estado como: COE, Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, entre otros, sobre la problemática que enfrentan las instituciones de educación superior en el uso de herramientas tecnológicas ante el impacto ocasionado por el SARS-CoV-2.

2.4.2. Método de la investigación.

2.4.2.1. Cuantitativo.

En el presente estudio de caso se analizará la situación por la que atraviesa tanto estudiantes como docentes en esta nueva modalidad educativa a través de la implementación de nuevas herramientas comunicacionales que la Universidad Técnica de Babahoyo debe implementar para obtener mejores beneficios en su sistema actual de educación, es por ello que, la metodología a usar es de carácter cuantitativo.

2.4.2.1.1. Encuesta.

Para la aplicación del método cuantitativo se utilizarán encuestas, las cuales se las realizaron tanto estudiantes como docentes de la Universidad de Babahoyo, puesto que se quiere identificar cuáles son las percepciones que tienen a través de esta modalidad. Dichas encuestas tuvieron respuestas por medio de la plataforma digital de Google Forms, El formato de la encuesta se puede observar en el *Anexo 3*

Como primera instancia se determina cual es el tamaño poblacional 10098 personas que forman parte de la UTB, siendo 9637 estudiantes y 461 docentes teniendo como resultados. *Ver anexo 4.*

Con los datos antes expuestos se procede a calcular el tamaño de la muestra de las personas a encuestar dentro de la institución educativa. Para el cálculo del tamaño muestral se utiliza la definición de poblaciones finitas. *Ver anexo 5.*

Donde:

n: tamaño de la muestra a obtener

K: variable estandarizada. 1,96

Z: nivel de confianza 95%

E: margen de error permitido 4%

P: proporción de estudiantes 0,9543

Q: proporción de docentes 0,0456

Aplicando la formula antes mencionada se obtiene una muestra que tiende a 104 personas, ahora es necesario establecer de cuantos serán los estudiantes y docentes a quienes se debe realizar la herramienta de recolección de datos, puesto que se espera obtener perspectivas de ambos lados. Determinando que se utilizará esta herramienta a 99 estudiantes y 5 docentes. *Ver anexo 6.*

2.4.3. Resultados obtenidos

Una vez desarrollada la encuesta a los 99 estudiantes y 5 docentes vinculados directamente con la Universidad Técnica de Babahoyo, los cuales fueron arrojados a través del método probabilístico, se obtuvieron resultados en cuanto a la apreciación que ellos tienen acerca de la pandemia y de las estrategias comunicacionales que actualmente los envuelven en su educación. *Ver anexo 7*

Del total de encuestados se puede indicar que el 61,5% son personas entre 21-25 años de edad alcanzando una mayoría de igual manera el género femenino con un 62,5%, lo que permite señalar que existen más mujeres siendo parte de la UTB.

Acorde a la pregunta 1 es sobre si la UTB estaba o no preparada para enfrentar la educación virtual obteniendo un porcentaje mayoritario del 53,8% en de acuerdo ni desacuerdo; sin embargo, un gran porcentaje de los encuestados 34,6% señalaron que la universidad no se encontraba preparada para la pandemia.

Gran parte de los encuestados indicaron que tanto MEET como ZOOM son plataformas conocidas por ellos alcanzando gran parte de las votaciones con un 58,7% y 64,4% respectivamente.

Si bien es cierto MEET es la aplicación que actualmente se emplea para impartir clases en el sistema educacional de la UTB, muchos de los encuestados consideran que

ZOOM es una aplicación más sencilla de usar alcanzando un 45,2% y Skype dejando esta en última posición con un 2,9%.

El 51,9% de los encuestados revelan que la pandemia del SARS-Cov-2 ocasionó la limitación en gran medida de la educación en todos los niveles de educación a pesar de contar con las herramientas comunicacionales; a ello, se suma que el 58,3% no están claro en que la plataforma MEET facilite el proceso antes mencionado.

La Universidad Técnica de Babahoyo debe considerar que el 90,3% entre estudiantes y docentes están dispuestos en usar una nueva herramienta comunicacional; adicional a esto más del 50% de ellos consideran que la UTB debe desarrollar una plataforma más segura y sencilla tanto para docentes como estudiantes que gocen una enseñanza virtual de calidad.

3. Conclusiones

➤ El impacto del coronavirus tendrá indudablemente serias consecuencias para la humanidad a corto y medio plazo en todos los aspectos, entre ellos la educación, debido a las diferentes limitaciones que presentan los diferentes países se ha podido evidenciar la disminución de la calidad de la educación lo que perjudicará los conocimientos adquiridos por los estudiantes. Por la situación actual, se tuvo que normalizar la educación online a nivel mundial de manera urgente, además de implementar estrategias que permitan el acceso efectivo a plataformas y contenidos educativos

➤ La universidad técnica de Babahoyo debe mejorar sus estrategias comunicacionales, puesto que los resultados de las encuestas demostraron que gran cantidad de los involucrados concordaron que la UTB no estaba preparada para asumir una educación online, debido a sus limitaciones en plataformas y capacitaciones en el uso de las mismas, lo que limita y entorpece el proceso de enseñanza.

➤ Debido a la situación que se ve vive actualmente alrededor del mundo y la constante presión que se vive en las IES para la implementación de estrategias que permitan

el proceso educativo de los estudiantes, puede ser considerado un punto de partida para mejorar el uso de la tecnología tanto en IES públicas como en las privadas, Al aprender de las innovaciones y de los procesos de emergencia, los sistemas pueden adaptar e implementar las soluciones más efectivas y al hacerlo, pueden convertirse en sistemas más eficientes, ágiles y resilientes.

4. Recomendaciones

- El gobierno en conjunto con las instituciones de educación superior debe realizar un trabajo mancomunado estableciendo estrategias comunicacionales para lograr una disminución en la pérdida de aprendizaje ocasionada por la pandemia del Covid-19.
- Reformar los sistemas de asignación de recursos para la educación para hacer que estos sean más eficientes y equitativos, así mismo, mejorar la manera de usar la tecnología para fines educativos en las diferentes modalidades de educación.
- Aplicar medidas que garanticen el acceso a la educación online, invertir en la alfabetización e infraestructura digital, revitalizar el aprendizaje continuo y reforzar los vínculos entre los sectores formal e informal de la educación, para alcanzar los objetivos de Desarrollo Sostenible y fortalecer nuestro sistema educativo garantizando el derecho a la educación establecido en nuestra constitución.

5. Referencias

- Álvarez. (2010). *La red como medio de enseñanza y aprendizaje en la educación superior México*. Mc Graw Hill.
- Alvarez, & Arias. (Mayo de 2020). *Inter American Development Bank*. Obtenido de Los sistemas educativos de America Latina y el Caribe ante Covid- 19 :
<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-educacion-en-tiempos-del-coronavirus-Los-sistemas-educativos-de-America-Latina-y-el-Caribe-ante-COVID-19.pdf>
- Buxaris, M., & Ovide, E. (2011). El impacto de las nuevas tecnologías en la educación en valores del siglo XXI. *Scielo*, 1-14.
- Camacho. (2010). *Metodología PACIE*. Obtenido de http://vgcorp.net/pedro/?page_id=20
- Carvajal, J. (Abril de 2020). *¿Cómo usar Google Meet?* Obtenido de <https://pisapapeles.net/como-usar-google-meet/#:~:text=Una%20de%20las%20debilidades%20de,opci%C3%B3n%20de%20transmitir%20por%20streaming>
- Constitución de la República*. (2011). Obtenido de Ley Orgánica de Educación Intercultural:
<https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/05/Ley-Organica-Educacion-Intercultural-Codificado.pdf>
- Corrales. (2010). La integración de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en el Área. *Hekademos: Revista Educativa Digital*, 45-56.
- Díaz, & Hernández. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. Mc Graw Hill.
- Díaz, D. (2012). *TIC en Educación Superior: Ventajas y desventajas*. Obtenido de (Universidad de Los Lagos: <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-TICEnEducacionSuperior-5072156.pdf>
- Ferro, Martínez, & Otero. (2009). Ventajas del uso de las TICs en el proceso de enseñanzaaprendizaje desde la óptica de los docentes universitarios españoles. *EDUTECH. Revista Electrónica*, 1-12.
- García. (2009). Un modelo de análisis para la evaluación del rendimiento académico de la enseñanza a distancia. *Dialnet*.

- Lara, L. (2009). *Análisis de los recursos interactivos en las aulas virtuales*. Obtenido de Ponencia presentada en el Segundo Congreso Virtual «Integración sin barreras en el:
file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-LaEducacionADistancia-5057022.pdf
- León, A. (2011). *QUÉ ES LA EDUCACIÓN* (Vol. 11). Mérida, Venezuela: Educere. doi:1316-4910
- (2011). *Ley Orgánica de Educación Intercultural LOEI*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/05/Ley-Organica-Educacion-Intercultural-Codificado.pdf>
- López, J. (Junio de 2018). *¿Que es una Estrategia de comunicación?* Obtenido de <https://medium.com/@julianlopez/que-es-una-estrategia-de-comunicaci%C3%B3n-210bf83c9e48>
- Marqués, P. R. (2001). *Perspectiva escolar*. Barcelona: Dialnet.
- Observatorio de Madrid . (21 de Diciembre de 2011). *Criterios de orientación para la realización de encuestas de satisfacción del ayuntamiento de Madrid*. Obtenido de Observatorio de Madrid:
https://www.madrid.es/UnidadesDescentralizadas/Calidad/Observatorio_Ciudad/06_S_Percpcion/MetodologiaEncuestas/ficheros/CriteriosRealizaciEncuestas.pdf
- Organización de las Naciones Unidas. (2016). *GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE CONSTITUCIONES*. Obtenido de ONU: http://www.onu.cl/es/wp-content/uploads/2016/06/ESP_13-Communications-Strategies_NB0205.pdf
- Ortiz, & Viteri. (Marzo de 2019). *¿Cuentan las escuelas con la tecnología necesaria para la transformación digital?* Obtenido de Bancon InterAmericano de Desarrollo:
<https://publications.iadb.org/es/nota-cima-14-cuentan-las-escuelas-con-la-tecnologia-necesaria-para-la-transformacion-digital>
- Programme for International Student Assessment. (Mayo de 2018). *Informe Pisa 2018*. Obtenido de Ministerio de educación y formación profesional - Gobierno de España:
<https://www.educacionyfp.gob.es/inee/evaluaciones-internacionales/pisa/pisa-2018.html>

Reimers, F., & Schleicher, A. (2020). Un marco para guiar una respuesta educativa a la pandemia del 2020 del Covid19. *GLOBAL EDUCATION INNOVATION INITIATIVE HARVARD GRADUATE SCHOOL OF EDUCATION*, 1-50.

Rieble-Aubourg, & Viteri . (2020). *Covid-19: ¿Estamos preparados para el aprendizaje en línea?*

Obtenido de Inter-American Development Bank:

<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Nota-CIMA--20-COVID-19-Estamos-preparados-para-el-aprendizaje-en-linea.pdf>

Romero, J. (Marzo de 2020). *10 herramientas para dar clase virtual durante el confinamiento.*

Obtenido de <https://www.trecebits.com/2020/03/23/10-herramientas-para-impartir-o-recibir-clases-virtuales-durante-el-confinamiento/>

Saavedra, J. (30 de Marzo de 2020). *Covid-19 y Educación: Algunos desafíos y oportunidades.*

Obtenido de World Bank org: <https://blogs.worldbank.org/es/education/educational-challenges-and-opportunities-covid-19-pandemic>

Salinas. (2012). *Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria.* Obtenido de

Resultados de búsqueda:

<http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/215/230>

Salvador, M. d. (Marzo de 2014). *Comunicación Estratégica vs Estrategia de la Comunicación.*

Obtenido de Universidad Rey Juan Carlos:

https://eciencia.urjc.es/bitstream/handle/10115/12229/TFG_DeLorenzoSalvadorMiguel_Febrero-13-14.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sarramona. (2000). *Teoría de la educación.* Barcelona: Ariel. Obtenido de

<http://www.ugr.es/~fjjrios/pce/media/1-EducacionConcepto.pdf>

Sarramona, J. (2017). *Fundamentos de la educación.* España.

Tintaya, E. (2012). *Desafíos y fundamentos de educación virtual.* Obtenido de Universidad Mayor San

Andrés, Ciencias de la Educación: [file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-](file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-LaEducacionADistancia-5057022.pdf)

[LaEducacionADistancia-5057022.pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-LaEducacionADistancia-5057022.pdf)

UNESCO. (2011). *Datos Mundiales de Educación/ Ecuador*. Obtenido de Organización de las Naciones

Unidas para la Educación:

http://www.educacion2020.cl/sites/default/files/informe_reduca_ecuador.pdf

Universidad Técnica de Babahoyo. (27 de Julio de 2020). *Indicadores*. Obtenido de Universidad

Técnica de Babahoyo: <https://www.utb.edu.ec/>

Vásquez, Bongianino, & Sosisky. (Febrero de 2007). *La tecnología educativa y la educación a*

distancia. Educación a distancia. Obtenido de Universidad Nacional de Entre Ríos:

<file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-LaEducacionADistancia-5057022.pdf>

Vera. (2013). *La modalidad blended – learning en la educación superior*. Obtenido de UTEM

VIRTUAL: <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-TICEEducacionSuperior-5072156.pdf>

Verdezoto, & Chávez. (Septiembre de 2018). *IMPORTANCIA DE LAS HERRAMIENTAS Y ENTORNOS DE*

APRENDIZAJE DENTRO DE LA PLATAFORMA E-LEARNING EN LAS UNIVERSIDADES DEL

ECUADOR. Obtenido de Revista Electrónica de Tecnología Educativa EDUTEC:

<file:///C:/Users/User/Downloads/1067-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3629-2-10->

[20181019.pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/1067-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3629-2-10-20181019.pdf)

6. Anexos

Anexo 1

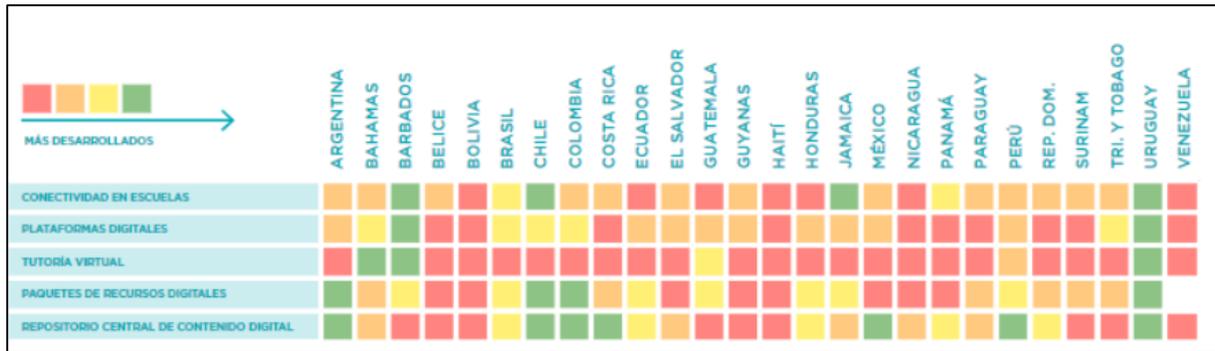


Figura 1.- Condiciones del SIGED de los países de América Latina
Fuente: (Rieble-Aubourg & Viteri , 2020)

Anexo 2

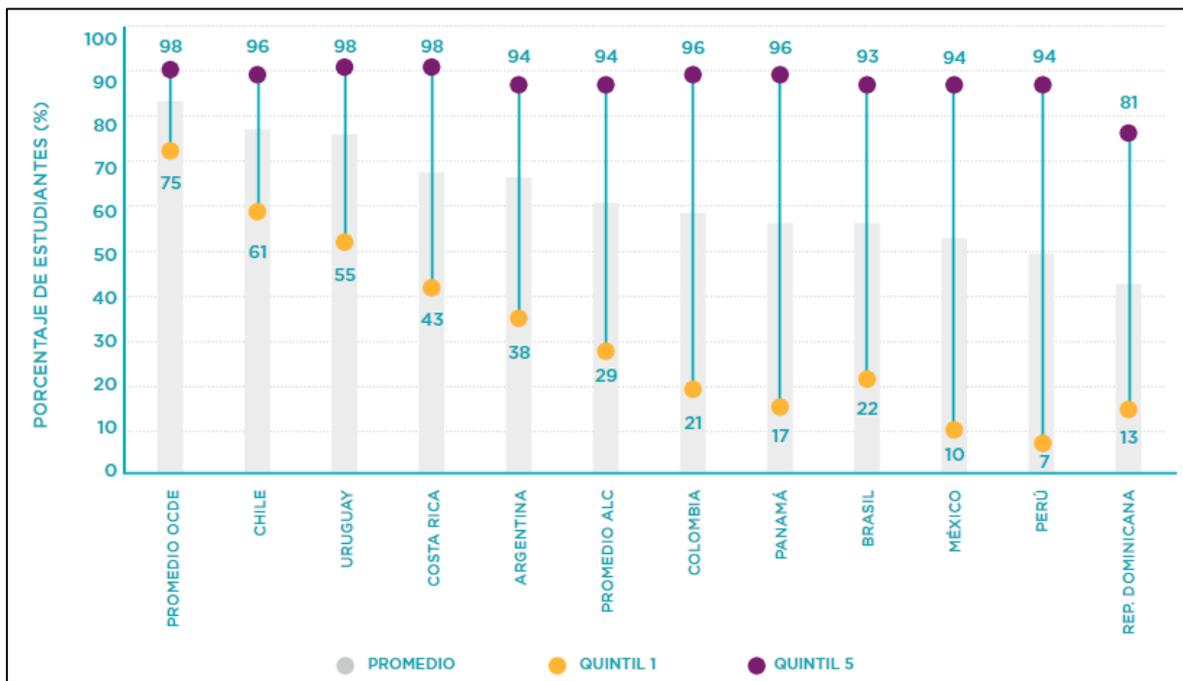


Figura 2.- Porcentaje de acceso a computador en el hogar por nivel socioeconómico (Programme for International Student Assessment, 2018)

Anexo 3



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



Encuestas a los estudiantes y docentes de la Universidad Técnica de Babahoyo

Edad	Género
16 – 20 ()	Masculino ()
21 – 25 ()	Femenino ()
26 – más ()	

1) **¿Cree usted que la Universidad Técnica de Babahoyo estaba preparada tecnológicamente para enfrentar la educación virtual?**

- 1. **Muy en desacuerdo** ()
- 2. **Ni de acuerdo / ni desacuerdo** ()
- 3. **Muy de acuerdo** ()

2) **¿Cuál de las siguientes herramientas comunicacionales usted está familiarizado/a?**

- A) **Meet** ()
- B) **Zoom** ()
- C) **Microsoft Teams** ()
- D) **Skype** ()

3) **¿Cuál de las siguientes herramientas comunicacionales considera usted que es la más sencilla de usar?**

- A) **Meet** ()
- B) **Zoom** ()
- C) **Microsoft Teams** ()
- D) **Skype** ()

4) **¿Cree usted que la situación actual ha limitado la enseñanza en la educación, a pesar de contar con herramientas tecnológicas?**

- 4. **Muy en desacuerdo** ()
- 5. **Ni de acuerdo / ni desacuerdo** ()
- 6. **Muy de acuerdo** ()

5) **¿Cree usted que la plataforma MEET tiene facilidades para impartir la educación en la UTB?**

7. **Muy en desacuerdo** ()

8. **Ni de acuerdo / ni desacuerdo** ()

9. **Muy de acuerdo** ()

6) **¿Estaría usted dispuesto a usar otra herramienta comunicacional disponible en la actualidad?**

SI () NO ()

7) **¿Cree usted que la Universidad Técnica de Babahoyo deba desarrollar su propia herramienta comunicacional?**

1. **Muy en desacuerdo** ()

2. **Ni de acuerdo / ni desacuerdo** ()

3. **Muy de acuerdo** ()

Anexo 4

Tabla 1. Tamaño de la población

	Población	% total
Estudiantes	9637	0,954347396
Docentes	461	0,045652604
	10098	1,0000

Fuente: (Universidad Técnica de Babahoyo, 2020)

Anexo 5

$$n = \frac{k^2 * p * q}{e^2}$$

Figura 3. *Formula de población infinita*

Fuente: (Observatorio de Madrid , 2011)

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,9543 * 0,0456}{(0,04)^2}$$

$$n = 104 \text{ personas}$$

Anexo 6

Tabla 2. Cantidad de personas a encuestar

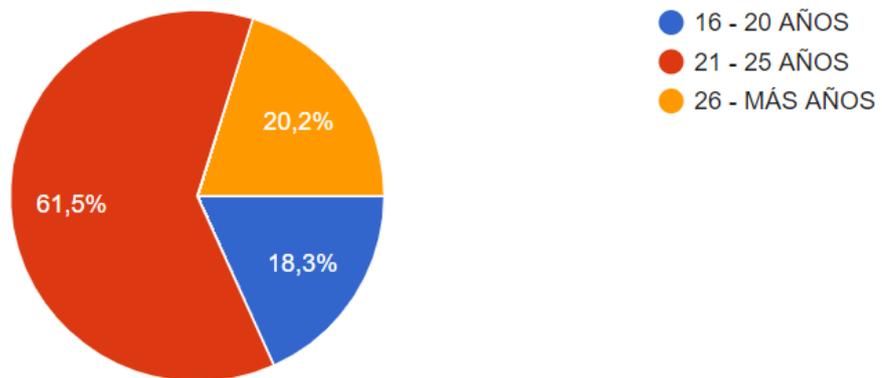
	Proporción apróx.	Total a Encuestar
Estudiantes	95,43%	99
Docentes	4,57%	5
	100%	104

Anexo 7

Tabulación de las encuestas

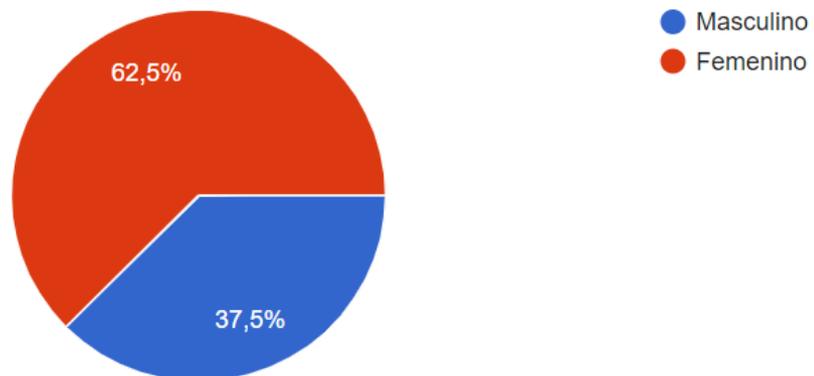
Edad

104 respuestas



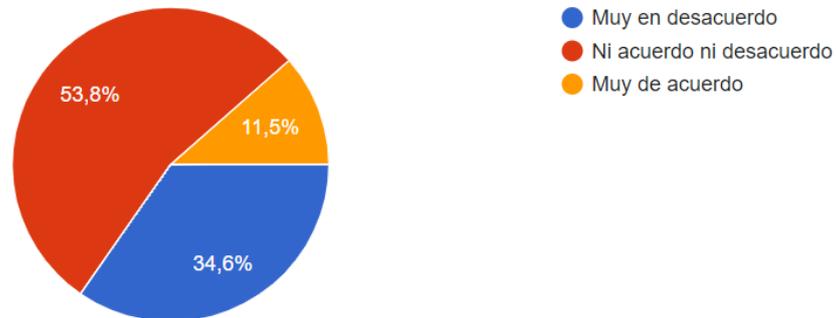
Género

104 respuestas



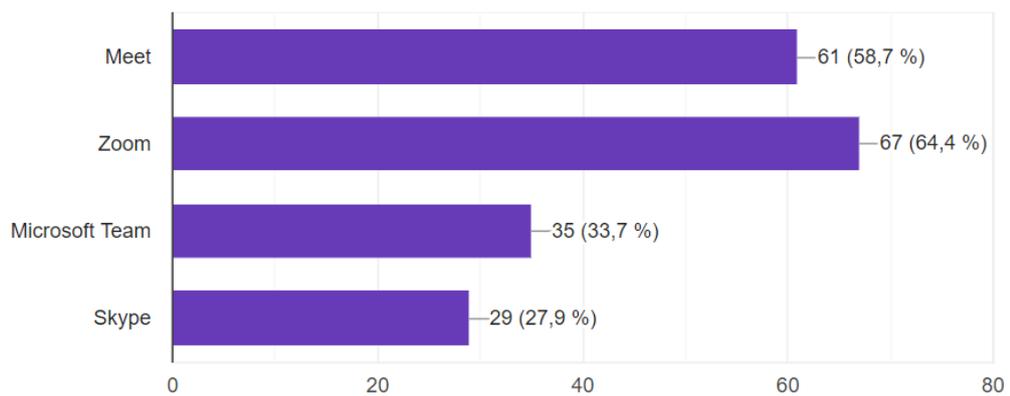
1) ¿Cree usted que la Universidad Técnica de Babahoyo estaba preparada tecnológicamente para enfrentar la educación virtual?

104 respuestas



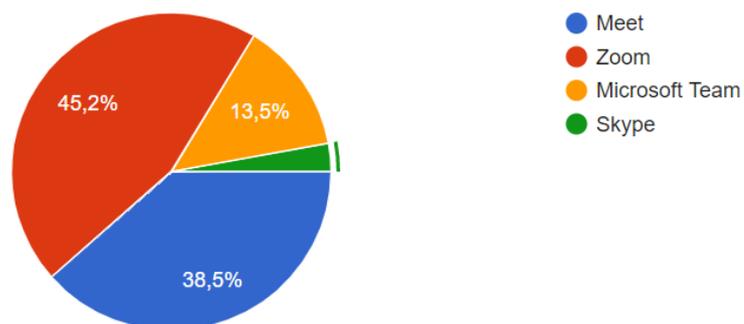
2) ¿Cuál de las siguientes herramientas comunicacionales usted está familiarizado/a?

104 respuestas



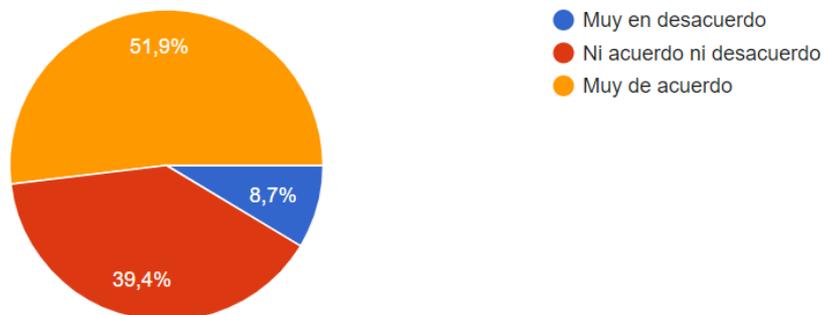
3) ¿Cuál de las siguientes herramientas comunicacionales considera usted que es la más sencilla de usar?

104 respuestas



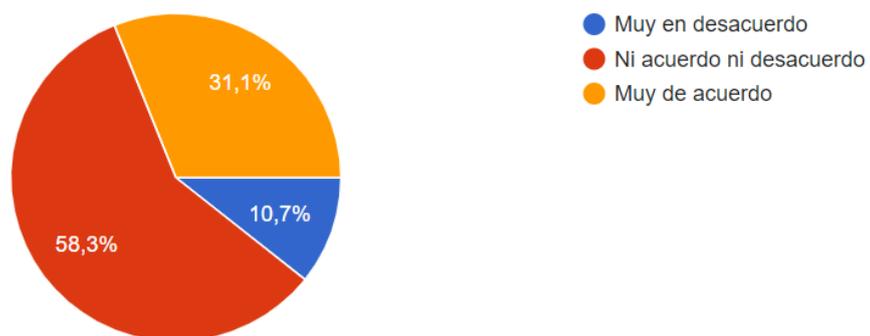
4) ¿Cree usted que la situación actual ha limitado la enseñanza en la educación, a pesar de contar con herramientas tecnológicas?

104 respuestas



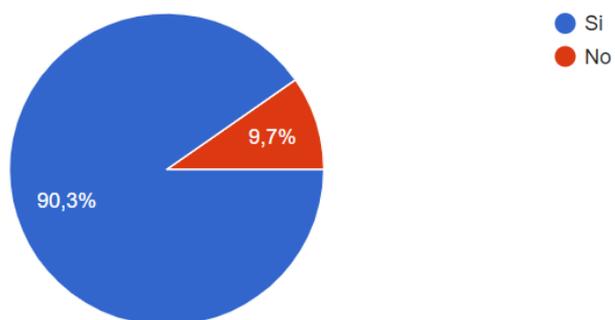
5) ¿Cree usted que la plataforma MEET tiene facilidades para impartir la educación en la UTB?

103 respuestas



6) ¿Estaría usted dispuesto a usar otra herramienta comunicacional diferente a la usada en la UTB?

103 respuestas



7) ¿Cree usted que la Universidad Técnica de Babahoyo deba desarrollar su propia herramienta comunicacional?

104 respuestas

