



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE**  
**GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA**  
**EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**ANÁLISIS DE LA REDACCIÓN INFORMATIVA EN LOS DIARIOS EL**  
**COMERCIO Y EXTRA DURANTE LA PANDEMÍA 2020**

**AUTORA:**

**CHAGUAY SALINAS LORENLEY JUANA**

**TUTOR:**

**MSC. ROMERO JACOME VICTOR**

**BABAHOYO - ECUADOR**

**2020**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



**DEDICATORIA**

- A Dios por brindarme las fuerzas y la sabiduría en cada faceta de mi vida
- A mis padres y a mi abuela por el esfuerzo y la confianza que alimentaba mis ganas de superarme, especialmente a mi Madre que desde el cielo es esa estrella que me ilumina y me inspira en todo momento de mi vida
- A mis hermanos y demás familiares
- A mi novio por sus consejos, paciencia y apoyo incondicional en mi vida dándome esos ánimos para culminar mi carrera profesional.

**Lorenley Chaguay Salinas**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



**AGRADECIMIENTO**

- A Dios por ser el cimiento principal que guía mi vida con amor y sabiduría
- A mis padres por el incesante esfuerzo a lo largo de mi vida y de mi carrera
- A mi Tutor El Máster Víctor Romero que con su amor y paciencia en guiarme cada unas de las correcciones que me ayudaron a mejorar y finalizar mi estudio de caso.

**Lorenley Chaguay Salinas**

## RESUMEN

En la realización del presente caso de estudio se realizó un análisis comparativo de la redacción utilizada por dos medio impresos y digitales del Ecuador los diarios Extra y El Comercio, los cuales tiene un alto volumen de ventas en el país, pero al igual que otras empresas durante el estado de excepción por la pandemia Covid-19, limito sus ventas impresas a únicamente por el medio digital empleando la narrativa hipermedia para hacer partícipes a sus lectores de las noticias de actualidad.

El método para el análisis de la información que se empleó es la ficha de observación directa donde se constató que el diario Extra emplea mucho el tipo de publicaciones de criterios editorial, haciéndose responsables directos de los comentarios o palabras utilizadas por sus periodistas o redactores, por su parte el diario El Comercio respetando lo estipulado por la LOC menciona a sus comunicadores o periodistas con la finalidad también de dar una mayor credibilidad a los hechos expresados en la noticia.

La utilización de la narrativa hipermedia no es totalmente utilizada porque los medios digitales aún se encuentran en un desarrollo continuo además de la necesidad de suscribirse de forma obligada para adquirir los beneficios y poder revisar las noticias, ante ello se concluye que la utilización del sensacionalismo por parte del diario Extra no cambio durante la pandemia Covid-19, inclusive esta aumento originando especulación e incluso temor entre sus lectores quienes publicaban comentarios en las redes sociales para un mejor control de los publicado, por su parte el diario El Comercio fiel a sus ejes y valores institucionales empleo fuentes oficiales para informar al público en general de los acontecimientos durante la pandemia COVID-19.

**Palabras claves:** Pandemia, sensacionalismo, Covid-19, narración, análisis comparativo.

## ABSTRACT

In the realization of this case study, a comparative analysis was carried out of the wording used by two print and digital media in Ecuador, the newspapers Extra and El Comercio, which have a high volume of sales in the country, but like other companies During the state of exception due to the Covid-19 pandemic, it limited its print sales to only digital media, using hypermedia narrative to engage its readers with current news.

The method for the analysis of the information that was used is the direct observation file where it was found that the newspaper Extra uses a lot the type of publications of editorial criteria, taking direct responsibility for the comments or words used by its journalists or editors, for its part, the newspaper El Comercio, respecting the stipulations of the LOC, mentions its communicators or journalists in order to also give greater credibility to the facts expressed in the news.

The use of the hypermedia narrative is not fully used because digital media are still in continuous development in addition to the need to subscribe in a compulsory way to acquire the benefits and be able to review the news, before this it is concluded that the use of sensationalism by part of the newspaper Extra did not change during the Covid-19 pandemic, including this increase, causing speculation and even fear among its readers who published comments on social networks to better control those published, for its part, the newspaper El Comercio faithful to its axes and institutional values use official sources to inform the general public of the events during the COVID-19 pandemic.

**Keywords:** Pandemic, sensationalism, Covid-19, narration, comparative analysis.

# ÍNDICE GENERAL

## CONTENIDO

<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>II. DESARROLLO</b> .....	2
<b>2.1. JUSTIFICACIÓN</b> .....	2
<b>2.2. OBJETIVO</b> .....	3
<b>2.3. SUSTENTOS TEÓRICOS</b> .....	3
<b>2.4. TÉCNICAS APLICADAS</b> .....	11
<b>2.5. RESULTADOS OBTENIDOS</b> .....	12
<b>III. CONCLUSIONES</b> .....	19
<b>IV. RECOMENDACIONES</b> .....	20
<b>V. BIBLIOGRAFÍA</b> .....	21

## I. INTRODUCCIÓN

Actualmente la incorporación de la tecnología y las redes sociales buscan una redefinición de la forma de llevar la noticia a los hogares, buscando modificar los procesos tradicionales de la comunicación, sin descuidar las formas de investigación, elaboración y difusión del mensaje. Antes de la pandemia COVID-19 algunos medios de comunicación adecuaban sus plataformas virtuales para ajustarse a los cambios generacionales sin descuidar los medios tradicionales y en un proceso lento de transformación.

La Pandemia COVID-19 obligo a los medios tradicionales de la comunicación directamente a la prensa escrita a cesar sus ediciones impulsando la difusión digital, con lo que se optaron nuevas estrategias, tecnologías y métodos de comunicar, realizando espacios de interacción con el público, en el presente estudio se analizarán mediante un diseño comparativo la forma de expresión y redacción de los diarios El Comercio y Diario Extra, desde sus suscriptores, hasta la forma de expresión y redacción de la noticia enfocándose principalmente en la cobertura de la pandemia durante el periodo del primer semestre del 2020.

La prensa digital actualmente está creciendo en el país esto debido a la búsqueda de interacción con la comunidad creando así espacios de producción multimedia con lo referente al audio, video y storytelling, empleando una técnica nueva de mercadeo denominada crowdsourcing en promedio los dos diarios antes mencionados registrar una media de 2 millones de seguidores en sus páginas de redes sociales ofreciendo temas dentro de la plataforma de actualidad social, política, tecnología, salud, deportes, turismo, viajes, moda, belleza, así como también una red de promoción de la prestación de servicios.

En la investigación se aplicará una metodología inductiva, con un enfoque cualitativo de esta forma conocer los recursos hipermediales utilizados por los diarios antes mencionados, comparando su redacción y lingüística, en referencia a la labor periodística, sensacionalismo, amarillismo y la presentación de los contenidos. Este trabajo busca enriquecer las líneas de investigación periodismo investigativo sustentable, aplicado a las nuevas tecnologías y la sublínea de investigación comunicación digital de la carrera de Comunicación Social.

## II. DESARROLLO

### 2.1. JUSTIFICACIÓN

La necesidad de conocer y comprender los hechos suscitados a diario en el contexto mundial, nacional y local es de suma importancia para la humanidad, es así como el periodismo y los medios de comunicación juegan un rol primordial al informar sobre estos acontecimientos, la prensa busca sumergir al lector en una lectura donde sienta confiabilidad de los hechos producidos y le permita conocer la veracidad de los acontecimientos.

En la actualidad con la maximización de los recursos la redacción informativa se ha fortalecido, no solo en la utilización de los enlaces o expansión de los medios digitales sino también en la utilización de los recursos para brindar una mayor seriedad y formalidad a los hechos, brindado al lector una mejor experiencia, generando un estudio analítico y crítico en un tema el cual puede emplear recursos estadísticos, narrativos, comparativos que hacen más fehaciente la noticia, es por esta razón también que la difusión a través de los medios digitales tiene una creciente acogida por brindar un espacio más interactivo donde sus suscriptores necesitan mantener una información constante.

En el presente estudio se buscará conocer mediante un estudio comparativo el tipo de redacción o narrativa utilizada por dos medios de prensa, donde se tomará en consideración el estilo de periodismo y la utilización de los recursos, para generar un ambiente de mayor confianza en los lectores, así como también fiabilidad y veracidad de los hechos recopilando información de los actores involucrados en la noticia.

El proceso de redacción o narrativa de una noticia sea esta de opinión, entretenimiento o informativa, se encuentra regulada en la Ley Orgánica de Comunicación con la estipulación de normativas evitando el sensacionalismo, el doble sentido, o contenidos mal interpretados, justamente es por ello que se comparará dos medios de prensa muy solicitados en el Ecuador como son los diarios El Comercio y Extra, cada uno de estos con sus modelos ya estructurados de realizar periodismo además de relacionar su texto narrativo hipermedio en las páginas digitales, debido a que durante la pandemia COVID-19 los medios de comunicación escrita dejaron de publicar noticias mediante la impresión y utilizaron las páginas web respectivas para mantener informada a la ciudadanía en general.



## **2.2. OBJETIVO**

Analizar la narrativa hipermedia utilizada por los diarios El Comercio y Extra en su redacción referente a la pandemia COVID-19 durante el primer semestre del 2020

## **2.3. SUSTENTOS TEÓRICOS**

### **Narrativa: Definición**

La narrativa se entiende como una descripción oral o escrita de hechos verdaderos o maravillosos para persuadir y distraer a la audiencia, que pueden ser lectores u oyentes. Para él (Piglia, 2016) expresó el siguiente punto de vista: "Veo al ser humano como una red de narrativas; no es solo una red de comunicación económica o emocional, sino también una red de historias". Por tanto, como se mencionó anteriormente, la narrativa también implica Una notificación oral o escrita tiene como finalidad narrar historias existentes o de ficción a través de diferentes plataformas virtuales para establecer un panorama global de la información.

Actualmente, al menos dos autores, J.M. Schaeffer y (Bruner, 2017) acuerdan tratar la narrativa como una herramienta importante para la comprensión humana y compararla con el pensamiento científico. En teoría, la narración es un género literario utilizado por los escritores para revelar una serie de eventos que ocurren en un tiempo y espacio determinados, y estos eventos son vividos por uno o más personajes.

Siguiendo a (Bruner, 2017) la a narrativa se basa en la atención a la condición humana. En la historia, se deben construir dos panoramas al mismo tiempo, uno es el panorama de la acción y el otro es el panorama de la conciencia. En otras palabras, la narrativa se expresa a través del pensamiento y el comportamiento únicos del autor, pero no debe ser removida del entorno en el que vive, por lo que los lectores no deben creer erróneamente que la narración es la creación de una herramienta para difundir el conocimiento social.

### **Características de la narrativa**

Según (UTCHENCO, 2015) mencionan tres características básicas: sencillez, claridad y veracidad. Adam agregó un cuarto punto a esto: interés, en otras palabras, el objetivo del remitente es atraer la atención del receptor. Por tanto, es necesario utilizar varios métodos para

desarrollar narrativas, y esto dependerá del orden de los pensamientos del discurso, por lo que las narrativas tienen formas ricas de registrar historias.

Según el autor Utchenco (2015) expresa que las características principales para la realización de un texto narrativo son:

- Estos textos están escritos en prosa con el fin de presentar la descripción que rodea la historia con más detalle.
- Aunque no son tan habituales, también existen textos con narrativas más largas.
- Está diseñado para informar y proporcionar una historia o secuencia de eventos. Sus elementos más importantes son: escritor, personaje, espacio o entorno, historia y estilo narrativo.
- Inicialmente, se exponen los personajes y el espacio o entorno, luego se desarrolla el evento hasta que se alcanza la tensión máxima, y luego sigue el final de la historia.
- Estas historias se cuentan en tercera persona, pero también se pueden contar en segunda o primera persona, este tipo de narrativa no es muy común, pero no está mal.
- El autor puede o no ser miembro del personaje.
- Forma parte de las noticias, puede considerarse como noticia en textos impresos, diálogos en dramas y películas, cómics y telenovelas, forma parte de los métodos modernos de transmisión de contenidos e información.

### **Elementos del relato o narrativa**

(Echeverría, 2016) En cada historia se pueden distinguir los siguientes elementos: el narrador o individuo que cuenta la historia, el rol, la acción o continuidad de los hechos relacionados y el tiempo y espacio donde ocurrió el hecho.

- **Narrador:** El narrador será quien muestre los hechos y personajes. Puede utilizar al protagonista o testigo de la historia como historia en primera persona, o la tercera persona como la historia de otro personaje fuera de la historia. Si el narrador es omnisciente, sabe cómo se siente y piensa el personaje.
  
- **Personajes:** Los personajes pueden ser humanos, animales, objetos animados o inanimados. En una historia, encontraremos uno o más personajes correspondientes a la categoría de protagonista o principales, y normalmente uno se destacará del resto. Otros personajes serán personajes auxiliares. En muchos casos, la apariencia del protagonista tiene las características opuestas siendo así se lo denomina antagonista.
  
- **Hechos:** Finalmente, se deben describir una o más acciones, los eventos del personaje.
  
- **Trama:** La historia también consta de una trama (la historia en sí) y un marco que contextualiza la trama e indica el tiempo y espacio de la historia. La trama se divide en:
  - **Introducción:** Este es el primer evento, que desencadena la narrativa, dando pie a la historia
  
  - **Nudo:** Se puede dividir en reacción y acción, así es como se desarrolla la parte central de la trama, donde se produce la acción principal y el conflicto.
  
  - **Desenlace:** Es el final de la historia, como termina la narración, normalmente es breve, en ocasiones puede dejar espacios o un nudo abierto para la continuación de una trama.
  
  - **Diálogos:** son los conversatorios entre los personajes normalmente es la participación en el desarrollo de la historia

- **Descripciones:** permite al lector u oyente mantener una ilustración mental de la historia.

### **Elementos de un texto narrativo hipermedia**

Teniendo en cuenta lo señalado por Jonassen y Wang, estos autores hablaron de los cuatro elementos básicos de cualquier sistema hipermedia: nodos, conexiones o enlaces, redes de pensamiento y viajes. (Cortese, 2016)

- a) **Nodo:** Es un elemento característico de la hipermedia, consiste principalmente en fragmentos de la información sean estos gráficos, videos e inclusive texto. El tamaño del nodo puede variar dependiendo de las necesidades del dominio o del diseñador. La hipermedia no proporciona un proceso continuo como un libro o una película, sino que coloca la información en nodos que están interconectados de muchas formas.
- b) **Conexiones o enlaces:** la interconexión entre nodos establece la relación entre su información. Los enlaces en hipermedia suelen estar relacionados. Llevan a los usuarios al espacio de información para llegar al nodo de su elección, lo que les permite navegar por la base de conocimiento hipermedia después de ser activados por el dispositivo señalador (mouse, lápiz, dedo o pantalla táctil) del dispositivo señalador. "Botón de actividad" en la pantalla. Una gran cantidad de sistemas hipermedia permiten a los usuarios modificar ciertas conexiones o crear nuevas conexiones.

Las conexiones pueden ser de diferentes tipos: referencia (ida y vuelta), organización (que permite el desarrollo en una red de nodos interconectados), texto, valor e inclusive de conexiones implícitas y explícitas, entre otras.

- c) **Red de ideas:** es la estructura como se organizará el sistema de redacción o de hechos, los cuales se encuentran conectados a través de los nodos, quienes transmiten la información para la creación de escenarios mentales permitiendo al usuario una mejor experiencia relacionando los hechos de forma que se sientan parte de ellos logrando una comprensión más significativa de los acontecimientos. En ocasiones la

información puede ser proporcionada por los usuarios mediante comentarios u opiniones, en la actualidad también se puede empleando emojis, los mismos que reflejas su estado emocional ante un relato.

- d) Itinerarios. Las denominadas rutas suelen ser determinadas por los gustos o preferencias del autor o de los usuarios, inclusive en la mayoría de las ocasiones es una responsabilidad compartida. El itinerario del autor suele tomar la forma de una guía. Muchos sistemas permiten a los usuarios crear sus propias rutas e incluso almacenar rutas de viaje para que puedan rehacerse. Algunos sistemas registran la ruta seguida para su posterior revisión y anotación.

### **Prensa en Ecuador**

Posterior a la crisis que sobrevino cuando se disolvió la Real Audiencia de Quito y esta pasó a ser un estado democrático durante la segunda mitad del siglo XVIII, las diferencias de ideología y pensamiento originó un nuevo cambio cultural e intelectual, ante esta naciente clima social surgió en la ciudad de Quito considerada la cuna de la cultura ecuatoriana el primer periódico llamado “Primicias de la cultura de Quito” el mismo que fue publicado por Eugenio de Santa Cruz y Espejo en el año de 1792 siendo su primera edición un 5 de enero, posterior a ello ante las diversas manifestaciones y cambios liberales se publicaba un diario de sátira y críticas al gobierno el mismo que se llamaba “Sociedad Patriótica de Amigos del País”. (Vicero Maya, 2017)

El periódico “Primicias de la cultura de Quito”, era un periódico de formato pequeño al cual se le denominaba “un cuarto” por no ser considerado un diario porque su impresión y publicación se realizaba cada quince días, en este medio de comunicación se exponían tesis de filosofía, promociones literarias, políticas y económicas, además de contener páginas de opinión, las cuales en muchas de las ocasiones hacían referencia a cartas enviadas desde largas distancias ante la revolución eminente en países desarrollados y los cambios dados desde la revolución industrial la mismas que se desarrolló 30 años antes de la publicación del primer periódico ecuatoriano.

## **El Comercio**

El diario EL COMERCIO comenzó sus labores de comunicar a la ciudadanía el 1 de enero de 1906, cuyos fundadores eran los hermanos César y Carlos Mantilla Jácome, la primera publicación consto de cuatro páginas lo que era el formato estándar para esa época, fue impreso por un armador de planos, cinco tipógrafos, un prensista el mismo que operaba una máquina de forma manual, el primer tiraje fue de 500 ejemplares únicamente aunque para la fecha eran bastante por el tipo de proceso manual y la recopilación de la información que era de forma local (Jordán, 2017).

Durante sus más de 110 años de vida el diario ha sido fiel testigo del desarrollo del pueblo ecuatoriano, formando en casos parte de su historia, impulsando producción nacional e inclusive siendo defensor fehaciente de la libertad de expresión y la democracia, lo que le represento en ocasiones sanciones e inclusive una clausura.

EL Comercio ha formado parte del diario vivir de los ecuatorianos, quienes buscan en sus páginas la información actualizada para comenzar el día o la opinión de sus redactores para conocer aspectos de la política nacional, generando un vínculo con sus lectores. El desarrollo del periodismo ecuatoriano obligó a este diario tradicionalmente Quiteño a innovar de forma perenne hasta en la actualidad expandirse por las redes sociales con una tecnología que permite una mayor conexión y compartir las noticias en tiempo real manteniendo informada a la ciudadanía al instante que suceden los hechos.

A lo largo de su vida periodística informando a la ciudadanía ecuatoriana siempre se ha mantenido a la vanguardia tecnológica es así como el 1 de febrero del 2016, mediante la unión de compañías el diario paso a formar parte de la red de datos a través de su unión corporativa con Televisión, la misma que formaba parte del grupo corporativo del estado ecuatoriano, siendo un medio de comunicación televisiva que deseaba incorporar en otros medios creando así El Comercio Group, pero la instauración de la Ley Orgánica de Comunicación del 2010 coactaba los derechos a la libre expresión limitando los espacios de opinión, de esta forma se buscó otras alternativas incursionando en las redes sociales las mismas que se rigen a normas comunitarias respetando el derecho a la libertad de expresión crítica y opinión.

El sitio computarizado del diario el comercio cuya distribución impresa llega a las 24 provincias del país, ha permitido hacerse eco en todo el mundo es así que sus suscriptores quienes son ecuatorianos que se encuentran en otras partes del mundo y desean estar informados del acontecer nacional ven en este medio los valores corporativos necesarios para la transmisión de la noticia respetando sus valores institucionales de imparcialidad, honestidad y comprobación de la veracidad de la información, además de la utilización de herramientas que permiten una mejor interacción con el cibernauta mediante la utilización de gráficos estadísticos, videos e imágenes.

El sitio web [www.elcomercio.com](http://www.elcomercio.com) registra un promedio de 4 millones de invitados los cuales son cerca de 20 millones de visitas al mes esto según la información del medio Digital Analytics Comscore, convirtiéndose de esta forma en uno de los ocho sitios más importantes del Ecuador de acuerdo con Alexa.com.

### **Diario Extra**

A lo largo de los años, el titular del periódico "Extra" ha ido cambiando de acuerdo con la expansión del campo al que se dirige la publicación mediática, también por respeto a la sociedad y los lectores. Tomando el tema de la homosexualidad como ejemplo, Peter Aguirre, editor de "Extra", explicó que los titulares utilizados en las portadas y notas en el pasado eran más discriminatorios tales como "Menestra", "badea", "maricones" y otros adjetivos que menosprecian a los grupos sociales son la delicia de la portada del periódico. Estas fotos complementan estas expresiones, y Aguirre ahora cree que estas expresiones no necesitan transmitir hechos. (Ramírez, 2019)

Sin embargo, Ramírez afirmó que, en la década de 1980, esto convirtió a Extra en uno de los periódicos más leídos y vendidos en Ecuador. En la actualidad, este tipo de expresión que afecta las emociones de las personas ha cesado, pero esto no significa que se hayan abandonado expresiones similares, y hacerlo ahora no tiene la intención de ofender o herir a los lectores.

Las personas tienen acceso a una información de forma entretenida, donde los titulares rozan el sensacionalismo con la finalidad de captar la atención de los clientes promoviendo el morbo, pero con la finalidad de informar, aunque la redacción del diario extra ha sido

sancionado en varias ocasiones por la SUPERCOM, pero en defensa a las expresiones utilizadas se hace mención que diario extra es un diario popular, donde se emplean términos utilizados por la vecina de la esquina, o la chismosa del barrio que informa a su comunidad de las noticias locales.

### **Líneas básicas de la Portada de Extra**

Según lo expresado por Rubio (2016), las líneas que utiliza diario extra para la edición y redacción de sus titulares y contenido son:

- Garantizar que las fuentes sean fidedignas principalmente en aquellas noticias relacionadas a hechos violentos.
- Utilización de representaciones gráficas donde su utilización hagan referencia al hecho narrado, además la noticia de mayor notoriedad es la publicada en la portada (sangre, violencia y semen)
- Empleo del color rojo para sus titulares, lo que llama la atención de sus lectores e impulsa instintivamente a la adquisición del diario para saciar la curiosidad humana.
- El texto narrativo empleado tendrá una connotación dramaturga empleando terminología popular. (Rubio, 2016)

Es conocido que la portada del diario Extra es la primera cara para el resumen de las noticias y su contenido está lleno de imágenes que hacen referencia a hechos violentos, que tiñen de sangre a la sociedad ecuatoriana, además de la utilización de titulares llamativos que motivan la curiosidad del lector, por lo que el eslogan del diario es “informa primero y mejor” (Barrera, 2018).

### **La fórmula de las cinco W**

La fórmula de la 5W es conocida principalmente por exponer la información de una forma práctica, es así como en el periodismo se emplea para los procesos de investigación



policial y científica, exponiendo causales principales que cuestionan el accionar y el proceso de desarrollo de una noticia es así como estas se encuentran conformadas por:

- ¿Who? - ¿Quién?: buscar la fuente de la investigación los actores o involucrados en el tema de desarrollo.
- ¿What? - ¿Qué?: el contenido, como se desarrolla, si es de interés comunitario o mundial.
- ¿Where? - ¿Dónde?: elección del medio donde debe ser posteado o publicado.
- ¿When? - ¿Cuándo? El conocimiento de la franja horaria para su publicación o las normativas que rigen para su publicación sin ofender al público en general.
- ¿Why? - ¿Por qué?: porque se publica a quien se desea captar que tipo de noticia se desea postear. (Torrico, 2015)

#### **2.4. TÉCNICAS APLICADAS**

Para la realización del presente estudio de caso se utilizó un método descriptivo - explicativo, el mismo que permite un análisis sobre los factores que intervienen en la narrativa hipermedia que se da en los Diarios digitales de estudio como lo son El Comercio y Diario Extra. Como herramienta para la obtención de la información por su parte se empleó fichas de observación, las mismas que facilitaron el análisis comparativo sobre los elementos digitales empleados por los redactores de los diarios antes mencionados para informar a la ciudadanía sobre el acontecer mundial, nacional y local.

## 2.5. RESULTADOS OBTENIDOS

Para el análisis de los medios de prensa de los diarios El Comercio y Extra se utilizará una ficha de observación la misma que se encuentra instituida en tres Ítems: Fecha, periodista, título, imagen, narración

ITEMS	DIARIO EXTRA	DIARIO EL COMERCIO
FECHA	1 de Marzo del 2020	17 de Marzo del 2020
PERIODISTA	S/N	EDITORIAL
TÍTULO	¡CORONA-CAOS!	Primer caso positivo de covid-19 en el país
IMAGEN		
NARRACIÓN	<p><b>Narrador:</b> Editorial</p> <p><b>Personajes:</b> Pueblo ecuatoriano</p> <p><b>Hechos:</b> COVID - 19</p> <p><b>Trama:</b> Información sobre la paciente cero y su arribo desde España para el 14 de Febrero, donde se publicó fotos de la paciente a pesar de estar un poco borroso el rostro.</p> <p><b>Introducción:</b> Llegó en San Valentín, la paciente cero tuvo una fiesta de bienvenida donde participaron 80 personas.</p>	<p><b>Narrador:</b> Editorial</p> <p><b>Personajes:</b> Pueblo ecuatoriano</p> <p><b>Hechos:</b> Información a la comunidad ecuatoriana sobre el Covid-19 y el primer caso detectado</p> <p><b>Trama:</b> se informa a la ciudadanía que arribo el primer caso de Covid-19, el mismo que es introducido de forma ajena al país a través del aeropuerto de una visitante española-ecuatoriana.</p>

	<p><b>Nudo:</b> se informa a la ciudadanía del arribo del virus a través de la denominada paciente cero quien era oriunda de la ciudad de Babahoyo, hasta su traslado a la ciudad de Guayaquil por emergencia siendo esta la denominada paciente cero.</p> <p><b>Desenlace:</b> en la redacción de las páginas 2-8 se realiza un informa sobre las medidas de bioseguridad y su alto índice de mortalidad.</p> <p><b>Diálogos:</b> S/N</p>	<p><b>Introducción:</b> Ante las medidas de bioseguridad optadas por el gobierno se detectó el primer caso de Covid-19 en el Ecuador</p> <p><b>Nudo:</b> un informe sobre que es el covid-19, su alto grado de contagio y las medidas de prevención y bioseguridad.</p> <p><b>Desenlace:</b> Llamado a la ciudadanía a mantener la calma y a cuidarse ante un virus altamente letal.</p> <p><b>Diálogos:</b> S/N</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ITEMS	DIARIO EXTRA	DIARIO EL COMERCIO
FECHA	17 de Marzo del 2020	17 de Marzo del 2020
PERIODISTA	S/N	Mónica Orozco
TÍTULO	¡Pachamama Sálvanos! - ¡Limpiecito al “Cuerpeo”!	Desde este martes 17 de Marzo rige el estado de excepción y regulación de movilidad
IMAGEN		
NARRACIÓN	<p><b>Narrador:</b> Editorial</p> <p><b>Personajes:</b> Manuel Colazacón - Pueblo ecuatoriano</p> <p><b>Hechos:</b> COVID - 19</p> <p><b>Trama:</b> Brindar información sobre los moteles de la ciudad de Guayaquil y Quito que no cerrarán sus puertas</p>	<p><b>Narrador:</b> Varios Editorial</p> <p><b>Personajes:</b> Pueblo ecuatoriano</p> <p><b>Hechos:</b> Medidas ante el COVID -19</p> <p><b>Trama:</b> Informar a la ciudadanía sobre las medidas del estado de excepción a la cual se deben someter para</p>



<p><b>NARRACIÓN</b></p>	<p><b>Narrador:</b> Editorial Guayaquil  <b>Personajes:</b> Pueblo ecuatoriano  <b>Hechos:</b> Incremento de la cifra de muertos por Covid-19 en la ciudad de Guayaquil  <b>Trama:</b> Preocupación de los familiares ante no tener espacio para velar a los muertos por covid-19 y la inexistencia de espacios para la cremación  <b>Introducción:</b> Terror por dormir con los cadáveres, los familiares permanecen con sus muertos en sus hogares siendo estos vulnerables a un contagio.  <b>Nudo:</b> Se informa sobre el contagio de Covid-19 si no son creados los cuerpos, además de realizar entrevistas y recolectar opiniones de médicos sobre el riesgo que represente un cadáver que ha tenido Covid-19  <b>Desenlace:</b> 981 casos desde el paciente cero y esto recién empieza, esta frase genera especulación y miedo en la sociedad.  <b>Diálogos:</b> Recolección de opiniones de dos médicos de la ciudad de Guayaquil que opinan sobre la inexistencia de espacios para sepultar a los difuntos por Covid-19 y su alto grado de ser focos de contagio.</p>	<p><b>Narrador:</b> Fernando medina y Alexander García  <b>Personajes:</b> Pueblo ecuatoriano  <b>Hechos:</b> Análisis del incremento de casos por Covid-19 en la ciudad de Guayaquil y la utilización necesaria de las FFAA para el control de las personas que salen de sus casas para abastecerse de sus alimentos.  <b>Trama:</b> Proyección estadística sobre el incremento de casos por COVID-19 y las medidas que serán tomadas por los GADs municipales para mejorar el control de los individuos que realizan compras en los mercados.  <b>Introducción:</b> Autoridades y FFAA buscan medidas para garantizar un mejor control ante el COVID-19 en los espacios públicos  <b>Nudo:</b> Explicación sobre la importancia del respeto del toque de queda y las normas de bioseguridad en los espacios públicos los cuales son de concurrencia masiva llámese a estos, mercados, plazas, o tiendas.  <b>Desenlace:</b> Control de transportistas para amenorar el riesgo de contagio y hacer una conciencia social sobre el peligro del Covid-19  <b>Diálogos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerente de la ATM (Andrés Roche), medidas para el control de automotores.</li> <li>• Jefe de Operaciones del Comando Conjunto de las FF.AA. Fabián Fuel, directrices para el control de espacios públicos.</li> </ul>
-------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



ITEMS	DIARIO EL UNIVERSO	DIARIO EL COMERCIO
FECHA	14 de Abril del 2020	14 de Abril del 2020
PERIODISTA	S/N	Daniel Romo
TÍTULO	¡Pesadilla Apestosa! - ¡Así se pasea el Virus!	Cambios de jornadas y aportes ya se debaten
IMAGEN		
NARRACIÓN	<p><b>Narrador:</b> Redacción Guayaquil</p> <p><b>Personajes:</b> Pueblo ecuatoriano</p> <p><b>Hechos:</b> Malos olores emanar del Cementerio General de Guayaquil</p> <p><b>Trama:</b> Informe sobre los olores nauseabundo que salen del cementerio de la Junta de Beneficencia de Guayaquil, desde la pandemia.</p> <p><b>Introducción:</b> Barriendo el miedo para que el virus no ingrese</p> <p><b>Nudo:</b> Informe sobre como no se respetan las normas de bioseguridad y los ciudadanos de Guayaquil utilizan la metro vía para movilizarse exponiéndose al contagio masivo por Covid-19</p> <p><b>Desenlace:</b> que nos esperara ahora, solo nos queda cuidarnos.</p> <p><b>Diálogos:</b> S/N</p>	<p><b>Narrador:</b> Daniel Romo</p> <p><b>Personajes:</b> Asamblea</p> <p><b>Hechos:</b> nuevo debate por Losep, ante el COvid-19</p> <p><b>Trama:</b> Informar sobre nuevas disposiciones ante el estado de excepción impuesta por el gobierno ante el aumento de casos de Covid-19 y el incremento de muertes.</p> <p><b>Introducción:</b> Se busca amenorar el número de horas laborables debido a la pandemia, lo que dispone una rebaja en los salarios y las aportaciones patronales.</p> <p><b>Nudo:</b> Mejoras en la ley para no perjudicar a los empleados públicos y privados tomando en consideración el Art. 3 de la ley antes mencionada con la finalidad de precautelar la integridad laboral.</p> <p><b>Desenlace:</b> medidas sustitutivas para los empleados públicos cuyos sueldos superan los \$1000 dólares</p> <p><b>Diálogos:</b> S/N</p>

## **Situaciones detectadas**

Al realizar el informe comparativo es posible detallar que el diario Extra emplea un lenguaje popular, el mismo que con sus titulares busca llamar la atención del público general, ocasionando en muchas de las ocasiones un contexto fuera de tono de acuerdo a la noticia, es así que existen titulares que no representan la noticia que está siendo postulada, además de ello expresa como redactores o periodistas a la frase “Editorial” o “Redacción Guayaquil” no cual es una clara penalidad a las normas de la LOC.

Por su parte el diario El Comercio siempre hace mención al reportero o comunicador a cargo de la noticia además los medios de la narrativa no es sensacionalista, evitando caer en tabloides, la noticia es redactada de forma imparcial, lo que se ve reflejada al momento de realizar reportajes haciendo mención a los entrevistados, así como también la recopilación de datos estadísticos de sitios de importancia para realizar un análisis confiable permitiendo una comprensión real de los acontecimientos

Una similitud en los medios es la utilización de la fotografía para generar interés y una comprobación de los hechos, pero a su vez también el diario Extra sobresale de esta con la formación de los titulares los cuales normalmente van en letras amarillas o rojas las cuales van entre signos de interrogación, para hacer énfasis en una noticia, otro punto importante es el desenlace de la noticia mientras el diario Extra llama a la preocupación y genera polémica, el diario El Comercio busca calmar los ánimos de las personas y genera un estado de conciencia ante un fenómeno pandémico el cual tiene una alta tasa de mortalidad como lo es el Covid-19 o también denominado Coronavirus.

## **Soluciones Planteadas**

Es importante que en la redacción del diario Extra se tome en consideración puntos específicos de los dispuesto por la Ley Orgánica de la comunicación referente a proporcionar los nombres de los comunicadores sociales que realizan la redacción o cobertura de la noticia, esto dictado en el Art. 20 numerales 1,3 y 3 haciendo referencia a la responsabilidad ulterior de los medios de comunicación informando de manera clara al usuario sobre la responsabilidad

personal, la identificación de los datos personales del periodista y parámetros de autorregulación.

Además de lo antes mencionado el diario Extra fiel a su política de sensacionalismo, lo que le ha llevado a varias sanciones por la SUPERCOM en los años 2012 y 2014 por terminología utilizada como “Badea”, “Menestra” y otras más denigrantes es importante que mejore el empleo de vulgarismo por términos más populares y menos ofensivos como lo dicta la LOC en sus artículos 10, numeral #1 literales a-c.

Aunque es un medio de comunicación sensacionalista como lo tipifica su código de ética, es importante que las personas hagan conciencia de aquello, para evitar caer en la ansiedad, además de que los editores del medio impreso empleen una investigación más técnica proveyendo al público en general de datos estadísticos más reales y no únicamente replicados.

Por su parte el diario El Comercio emplea una narrativa muy formal, lo que genera una mayor aceptación entre sus lectores, pero no es del total aprecio del pueblo debido a que su explicación es muy técnica, extensa y repetitiva, tornándola en ocasiones aburrida y monótona, los dominios de la página web y su narrativa hipermedia no posee links de interconexión lo que conlleva que si se desea seguir el hilo conductor de una noticia esta sea difícil disminuyendo el interés.



### III. CONCLUSIONES

En cualquier caso, Ecuador es un país que se ha ido integrando continuamente a Internet, de hecho, todavía se encuentra en este tipo de proceso, y debido a este agregado incompleto, los medios de comunicación y los escritores han descubierto nuevas oportunidades de asesoramiento. Es emocionante determinar si los informes de los medios de comunicación en Internet son buenos o malos, porque depende en gran medida del reconocimiento de los clientes, la política, la filosofía, las tendencias sociales, entre otros factores.

La narrativa empleada por los diarios de estudio son totalmente opuestas mientras el primero (Diario Extra) emplea un lenguaje popular cayendo en vulgarismo, el segundo (Diario El Comercio) utiliza un lenguaje más formal, así mismo uno utiliza el sensacionalismo como un eje en la redacción de sus noticias lo que no es factible en el segundo, dando a entender la forma de recopilar información las cuales son fuente de los editores y columnistas por su parte El Comercio si expone a sus periodistas para el debido respeto a la LOC y principalmente a los lectores.

El diario Extra es un periódico netamente sensacionalista el mismo que acapara la atención de sus lectores a través de titulares llamativos, durante la pandemia COVID-19, estos no han sido la excepción con temas que incitan a una ansiedad colectiva, proyectando pesares y tragedias diarias de los ecuatorianos los cuales tienen que salir de sus hogares en busca de ingresos económicos para la adquisición de alimento, además de ello en ocasiones hace evocación a la preocupación colectiva por una pandemia que no tiene solución.

En su parte diario El Comercio presenta reportajes más informativos con datos estadísticos y estudios, además de reportajes a profesionales en campos de salud los cuales brindan la información necesaria como las medidas de bioseguridad, además de argumentar científicamente como prevenir el contagio de Covid-19.

#### **IV. RECOMENDACIONES**

En el Ecuador al igual que en el mundo entero la pandemia Covid-19 ha generado grandes afectaciones no solo a la salud de sus habitantes e individuos en general, sino también a un sistema económico el mismo que se ve rezagado a un crecimiento lento y a un recuperación demorado por el incremento de la tasa de desempleo y principalmente al perjuicio ocasionado en el sector turístico el mismo que tiene un pronostico de recuperación entre los 5 a 8 años.

Los medios de comunicación juegan un rol importante para el despliegue de la información y para mantener una fuente segura de datos verídicos que permitan una mejor evaluación de la realidad social, ante ello en el estudio comparativo realizado a dos diarios de alto índice de aceptación se pudo notar que el empleo del sensacionalismo juega un rol contraproducente en noticias que generan preocupación y es necesaria una mejor redacción para impulsar el factor psicológico de los lectores.

Ante la poca publicación y emisión de medio impresos los medios de comunicación optaron por el desarrollo de las páginas web adquiriendo un mayor número de suscriptores, pero es necesario tomar en consideración mejorar la narrativa hipermedia de estos medios, porque la utilización de hipervínculos que permitan una mejor experiencia en la navegación de las noticias o redirigieren a temas de igual interés o a una cadena de acontecimiento previos para la mejor conexión de los hechos es necesaria.

Las páginas de los diarios El Comercio y Extra, poseen motores de búsqueda por fecha lo que permite la consulta rápida de la noticia, pero sus enlaces internos deben mejorar porque en ocasiones redirigen a una noticia de diferente contexto, además de ello la publicidad expuesta en estas páginas vuelve difícil la lectura continúa ocasionando la pérdida de interés en la lectura.

## V. BIBLIOGRAFÍA

- Barrera, B. (2018). *Incidencia de los titulares en el consumo de los contenidos informativos del diario extra en la parroquia de Guaytacama*. Cotopaxi: UTCPX.
- Bruner, J. (2017). *Cruzando la frontera del plan de estudios de ciencias tradicionales*. Brasil: SENSE.
- Cortese, J. (2016). *Internet Learning y la construcción del conocimiento*. New York: CAMBRIA.
- Echeverría, E. (2016). *Apología del periodismo*. BUENOS AIRES: Wikisource.
- Gargurevich, J. (2018). *La prensa sensacionalista en el Perú*. Perú: Fondo Editorial.
- Jordán, R. (2017). *Los medios de Comunicación en Ecuador*. Quito: CEPAL.
- Ladéese, L. (2014). *El consumo de diario "El Extra" en los conductores de la Cooperativa de Buses Urbanos Pichincha y su incidencia en sus expresiones cotidianas*. Quito: USFQ.
- López, H. A. (2018). *El titular manual de titulación periodística*. México: Alfaomega.
- Piglia, R. (2016). *Literatura para la infancia*. Mexico: PAIDOS.
- Ramírez, O. C. (16 de 06 de 2019). <https://www.aboutespanol.com>. Obtenido de <https://www.aboutespanol.com/cronica-periodistica-2879694>
- Rubio, E. (2016). *Análisis de la Titulación del Diario EXTRA como Generadora de ingresos para el Diario y su efecto e impacto en el Sensacionalismo de este medio*. Quito: UTEQ.
- Torrico, G. (2015). *Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional*. México: Percy.
- UTCHENCO, S. L. (2015). *CICERON Y SU TIEMPO*. MADRID - ESPAÑA: AKAL.
- Vicero Maya, M. S. (2017). *Del periodismo tradicional al de la generación de los millennials*. Quito: USFQ.

# **ANEXOS**

ANEXOS 1

PORTADA DEL DIARIO EXTRA DEL 1 DE MARZO DEL 2020



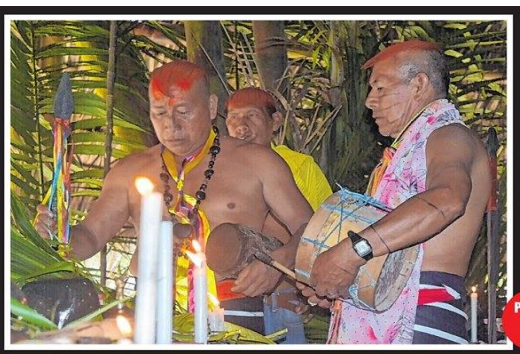
Fuente: <https://www.pressreader.com/ecuador/diario-extra/20200301>





**EXTRA**  
**INFORMA PRIMERO Y MEJOR**  
 EL DIARIO DE MAYOR CIRCULACIÓN DEL ECUADOR  
**MARTES**  
 ECUADOR, 17 DE MARZO DEL 2020  
 P.V.P.: 50 CTVOS. DE DÓLAR AÑO: 45 No. 150

www.extra.ec | f/Extraec | @DiarioExtraec | @diarioextra



TIRAJE TOTAL: 73.953  
 TIRAJE EN EDICIÓN: 73.953  
 No. DE EJEMPLAR: No. DE EJEMPLAR: 1

**ACTUALIDAD**  
**MOTELES DE QUITO Y GUAYAQUIL NO CERRARÁN**



**¡LIMPIECITO AL 'CUERPEO'!**

✓ Médico recomienda reformular el uso de estos lugares.  
 ✓ Dice que tener sexo en este tiempo no es prioridad.

**Página: 2**

**RITUAL MU KE' KA PARA FRENAR AL VIRUS**  
**¡PACHAMAMA, SÁLVANOS!**



✓ Los sabios tsáchilas se encerrarán durante tres días para realizar un ritual, similar al que hicieron después del terremoto del 16 de abril de 2016, para proteger al país de la pandemia.  
 ✓ Manuel Calazacón asegura que esta ceremonia ancestral sí funciona y les servía para curarlos de las gripes más fuertes.  
 ✓ Ellos se consagran a su espiritualidad y sus ancestros para encontrar la fuerza y visión para combatir sus problemas. Aseguran que siempre les ha dado resultado.

**Página: 5**

**CONOCE QUE ACTIVIDADES PUEDES HACER DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA**  
**¡NO TE ABURRAS EN CASA!**

**Página: 4**

**JUDICIAL** ACRIBILLADO MIENTRAS CONDUCE EN EL SUBURBIO



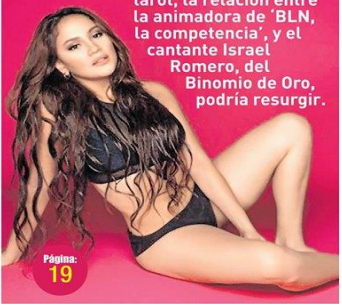
**¡SALSA Y 'PLOMO'!**

✓ Dos personas en una moto habrían asesinado a supervisor de empresa de seguridad. Una mujer resultó herida en la pierna.

**Página: 9**

**FARÁNDULA** ÁNGELA ORELLANA ESTÁ SOLTERITA, PERO...

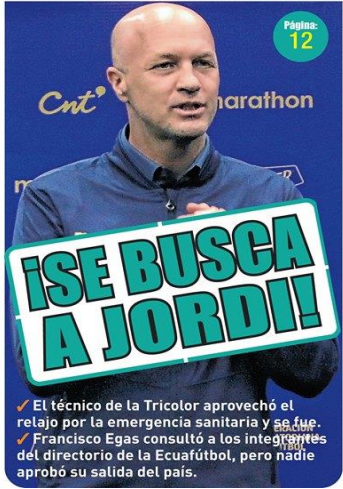
**¡NO BOTA EL OSITO!**



✓ Según las cartas del tarot, la relación entre la animadora de 'BLN, la competencia', y el cantante Israel Romero, del Binomio de Oro, podría resurgir.

**Página: 19**

**DEPORTIVA** CRUYFF SE 'VOLÓ' PARA ESPAÑA SIN PERMISO



**¡SE BUSCA A JORDI!**

✓ El técnico de la Tricolor aprovechó el relajó por la emergencia sanitaria y se fue.  
 ✓ Francisco Egas consultó a los integrantes del directorio de la Ecuafútbol, pero nadie aprobó su salida del país.

**Página: 12**



NOTICIA DEL DIARIO EL COMERCIO 17 DE MARZO DEL 2020  
PUBLICADA EN SU MEDIO WEB.

# EL COMERCIO

ACTUALIDAD TENDENCIAS DEPORTES DATA OPINIÓN MULTIMEDIA BLOGS



Actualidad · SEGURIDAD  
17 de marzo de 2020 09:58

## Desde este martes 17 de marzo del 2020 rige restricción a la movilidad en el país



En la terminal de pasajeros de Ambato bajo estrictos controles de pasajeros. Foto: Roberto Morales/EL COMERCIO

### Ver más ediciones

La Policía Nacional ordenará que los ciudadanos cumplan las medidas de restricción a la movilidad anunciadas por el Gobierno para frenar la expansión del covid-19. Así lo confirmó ayer 16 de marzo del 2020 el presidente Lenin Moreno.

Desde hoy 17 de marzo, salir de la casa solo está permitida para adquirir alimentos, asistir a centros de salud, ir al trabajo, para cuidar adultos mayores y por razones de "emergencia comprobada". Quiénes incumplan serán sancionados con procesos judiciales y multas.

Ayer 16 de marzo, María Paula Romo, ministra de Gobierno, indicó que las policías levantarán patios y acompañarán a los infractores hasta sus domicilios. El arresto se usará como último recurso, "para la idea no es aglomerar las unidades de flagrantia", agregó Romo.

¿Cómo se comprobará que una persona vaya al trabajo y no a otro lado? En Quito, el comandante de la Policía, Faustino Salinas, dijo que los oficiales ya trabajan en una estrategia para implementar las disposiciones y que estas serán anunciadas por el Comité de Operaciones de Emergencia. "Se hará controles en puntos estratégicos, pero estamos trabajando aún". Hasta el cierre de esta edición no se había informado sobre el mecanismo.

Mientras tanto, en el resto del país los controles sanitarios se intensificaron en las terminales terrestres, aeropuertos, puertos marítimos y pasos fronterizos.

En las terminales de Guayaquil, Cuenca, Santo Domingo, Riobamba y Ambato la afluencia de pasajeros fue menor con relación al fin de semana. Así así, los operadores de transporte prestaban servicios a todas las provincias, bajo medidas de control.

En Guayaquil, el personal de la Dirección de Salud municipal se instaló en las puertas de arribos de la terminal y con termómetros infrarrojos midieron la temperatura a cada pasajero para descartar posibles infecciones del covid-19.

### LEA TAMBIÉN

Entre USD 3 y 4 traslata cada día de la vacuna contra el covid-19

María Paula Romo: No se usará el arresto como último recurso

Accidente de tránsito en Cumbayá dejó

### ÚLTIMA HORA

- 8:59 Paso a paso para liberar un vehículo retenido por escupimiento de la restricción vehicular en Quito
- 8:58 A falta de millas políticas, el espectáculo televisivo
- 8:57 Lado memoria y video 2-1 al Iguana en el fútbol masculino
- 8:48 Tuerces, Insumos médicos: testimonios de sobrevivientes a la epidemia en Quito

VER MÁS

### LO ÚLTIMO EN VIDEOS



¿Cómo funciona la aplicación ASÍ buscador para alertas de contagios de covid-19?

### CONTENIDO INTERCULTURAL

- Una vitrina para el patrimonio cultural inmaterial
- La historia de los tejedores de rielos en Quito
- María Jara trabaja en la creación de su segundo álbum
- El taller Manual dejó un legado de unidad en las comunidades

VER MÁS

### SUPLEMENTOS DIGITALES



### BLOGS



Fuente: <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-movilidad-restriccion-coronavirus-covid19.html>



**EXTRA**  
INFORMACIÓN, ENTREVISTAS Y ANALISIS  
EL DIARIO DE MAYOR CIRCULACIÓN DEL ECUADOR  
**MARTES**  
EL DIARIO DE MAYOR CIRCULACIÓN DEL ECUADOR  
PRECIOS: \$1.000 (C) \$1.500 (E) \$2.000 (E) \$2.500 (E)

**¡GUAYAS, MILITARIZADA!**  
✓ El día anterior, aglomaciones, y la aparición del coronavirus llevó a la provincia a ser Zona de Seguridad Nacional.

**¡ALERTA POR RIESGOS DE BACTERIAS EN CADÁVERES!**

# ¡ALÉJENSE DEL DIFUNTO!

✓ Levantamiento de cuerpos está demorando ¡más de 20 horas!  
✓ Descomposición natural trae graves peligros para las personas.  
✓ Algunas bacterias podrían provocar hasta gangrena.  
✓ Con la simple sospecha de que alguien falleció por coronavirus ya hay que implantar protocolo.  
✓ ¡El último adiós ahora es más triste!

**Planos 2 v 3**

**¡NO SOLO OPERAN, TAMBIÉN FUMIGAN!**  
✓ En las y profesoras de la Universidad de Guayaquil, en colaboración con el ejército, se están fumigando las calles de la ciudad por temor.

**¡CONCURSO 'ANTIVIRUS'!**  
✓ Si quiere agradecer la web del ídolo, recuerde los goles de Fidel Martínez o pídale a su abuelito que le cuente la historia de sus jugadores.

**¡UN 'BANDIDO' EN LLANTO!**  
✓ El artista español compartió la triste noticia en Instagram.

**¡LISTA PARA LA 'GUERRA'!**  
✓ Mi la salud de los Guayas Pichincha ni el Mar de la Paz de escribir la la a la sede, ahora Juanjo Parilla, con un caso de la zona, e incluso en la zona de la zona.

**PARANIDA** MADRE DE MIGUEL BOSÉ MURIÓ DE NEUMONÍA Y NO DE CORONAVIRUS









