



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO
EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA INFORMACIÓN EXPUESTA EN
MEDIOS DIGITALES E IMPRESOS DEL CANTÓN VINCES SOBRE COVID-19 EN
EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2020**

AUTOR:

RONALD CARLOS ARIAS MEDINA

TUTORA:

MSC. CECILIA DAHIK

BABAHOYO

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



DEDICATORIA

En primer lugar, este reconocimiento es para el al gran maestro que es Dios, debido a que es el pilar fundamental en mi vida y en el transcurso de mis estudios es el portador de mi sabiduría, capacidad y esfuerzo.

Mi trabajo de grado (estudio de caso), es dedicado a todas las personas que me brindaron su apoyo y esfuerzo incondicional como lo es mi familia, amigos y maestros por ser los portavoces de sus enseñanzas en el transcurso de mi carrera.

Esta es una meta más de las propuestas y se las quiero dedicar a todas aquellas personas que dudan de sus capacidades, y a las que están en la lucha constante por salir adelante decirles que nada es imposible, porque todos podemos trazar propósitos y lograrlos.

Crear en uno mismo es lo que nos hace invencibles y eso es lo que debemos plasmar siempre en nuestra vida, y este trabajo es una muestra de aquello, dedicado a mi hermano que me cuida desde el cielo y este triunfo es para él.

Ronald Carlos Arias Medina



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



AGRADECIMIENTO

A Dios por nunca dejarme solo, a mis seres queridos como lo es mi hermana, mis padres, primos y mi familia en general, agradecido infinitamente con todas aquellas personas que alguna vez creyeron en mí y me dieron su apoyo.

Mis más sinceros agradecimientos a todas las instituciones que durante el transcurso de mi vida estudiantil de una forma u otra me acogieron y me brindaron su apoyo en conjunto con sus honorables docentes que impartieron sus conocimientos, valores y sus buenas enseñanzas sobre mí.

Agradecido con mis amigos que siempre fueron un apoyo incomparable durante todo el transcurso de nuestra carrera, los docentes de mi Universidad que a más de ser los guías de nuestras enseñanzas son amigos y siempre muestran predisposición para con nosotros.

Ronald Carlos Arias Medina

RESUMEN

La pandemia Covid-19, ha dejado un legado de cambios, no solo en el aspecto de la salud, sino también en otros sectores como los económicos, políticos, sociales y en la comunicación, es ahí donde se centra el presente caso de estudio el mismo que tiene como finalidad analizar los medios de comunicación y los recursos hipermedia empleados para el diseño, redacción y los componentes utilizados para la producción de noticias, tomando como muestra el medio digital Paris Chiquito Tv., y Paris Chiquito Tv canal 6, para constatar el tipo de información expuesta durante el segundo trimestre del 2020.

Mediante la utilización de una metodología explicativa y descriptiva, utilizando como herramienta de investigación la ficha de observación, se pudo constatar que los memes que tienen un mayor índice de aceptación son aquellos que poseen representaciones graciosas como: La lata de un atún con arroz adentro preguntando a la comunidad quien no comió de esa forma, o la imagen de una lata agujereada, empleada principalmente para coger el arroz de los costalillos o sacos, por su parte las noticias de relevancia local y nacional no son de demasiado interés principalmente porque son repostees de medios altamente aceptados como El Comercio, El Universo y Ecuavisa.

Es aconsejable que, al tratarse de un medio local, este posee más información de Vinces, brindando al lector un espacio para conocer el acontecer local y el desenvolvimiento de la ciudadanía, no únicamente durante la pandemia Covid-19, sino también como un eje para el desarrollo social de la ciudad.

Palabras claves: Covid-19, multimedia, hipermedia, pandemia, noticia.

ABSTRACT

The Covid-19 pandemic has left a legacy of changes, not only in the health aspect, but also in other sectors such as economic, political, social and communication, that is where the present case study focuses on. The same purpose is to analyze the own media in the Canton Vinces, taking as a sample the digital medium Paris Chiquito Tv., and Paris Chiquito Tv channel 6, to verify the type of information exposed during the second quarter of 2020.

Through the use of an explanatory and descriptive methodology, using the observation sheet as a research tool, it was found that the memes that have a higher acceptance rate are those that have funny representations such as: The can of a tuna with rice inside asking to the community who did not eat that way, or the image of a leaky can, used mainly to take the rice from the sacks or sacks, for their part the news of local and national relevance are not of much interest mainly because they are repostees of highly accepted media such as El Comercio, El Universo and Ecuavisa.

It is advisable that, as it is a local medium, it has more information on Vinces, providing the reader with a space to learn about local events and the development of citizens, not only during the Covid-19 pandemic, but also as an axis for the social development of the city.

Keywords: Covid-19, multimedia, hypermedia, pandemic, news.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO

I.....	INTRODUCCIÓN
1	
II.....	DESARROLLO
2	
2.1. JUSTIFICACIÓN	2
2.2. OBJETIVO	3
2.3. SUSTENTOS TEÓRICOS	3
2.4. TÉCNICAS APLICADAS	11
2.5. RESULTADOS OBTENIDOS	12
III.....	CONCLUSIONES
19	
IV.....	RECOMENDACIONES
20	
V.....	BIBLIOGRAFÍA
21	

I. INTRODUCCIÓN

El derecho a la comunicación libre y oportuna es un bien intangible de todo ser humano en el mundo, es así que durante la pandemia Covid-19, los medios de comunicación han jugado un rol predominante para el despliegue de información, donde se han aportado medidas de prevención, cuidado y así mismo se ha mostrado una cara de dolor y sufrimiento ocasionado por un virus que posee un alto índice de mortalidad.

En el Ecuador esta pandemia comenzó en Marzo del 2020 con el diagnóstico de la denominada paciente 0, la misma que habitaba en el cantón Babahoyo de la provincia Los Ríos, inmediatamente con la aparición y sintomatología presentados, se levantó un protocolo, el mismo que no fue oportuno, es así que acto seguido comenzó un brote de afectados los cuales no fueron únicamente en la provincia antes mencionada, sino generando un rango de contaminación en todo el país, teniendo sus puntos más altos en Mayo y Junio en las ciudades de Guayaquil y Quito respectivamente según lo informa la Ministra de Gobierno María Paula Romo en la cadena Nacional replicada en el Diario El Comercio del 17 de Mayo.

Los Medios de comunicación tradicionales vieron paralizadas sus labores en la impresión ante las medidas tomadas por el gobierno quien ordeno un distanciamiento social y un estado de excepción, no así los medios digitales, televisivo y radiales, generando una mayor cantidad de consumidores que ansiosos por la información, se suscribían a estos medios principalmente a través de las redes sociales las mismas que se hacían eco de las publicaciones o emisiones de otros canales internacionales y locales, permitiendo una información continua sobre las novedades de este virus.

Ante lo expresado y conocimiento las líneas de investigación de la Universidad Técnica de Babahoyo, se procede a la realización de un trabajo apegado a el análisis del Lenguaje, Comunicación y Estilos Periodísticos, haciendo énfasis en la sublínea de Redacción Periodística y su relación con la libertad de expresión de los medios digitales e impresos en el cantón Vices durante la pandemia Covid-19.

II. DESARROLLO

2.1. JUSTIFICACIÓN

La pandemia Covid-19, ha generado una carrera contra el tiempo, el nivel de propagación de esta enfermedad ha afectado a varios países, obligando a la cuarentena, hasta el momento este virus no tienen un tratamiento definido solo protocolos para la bio seguridad lo que ha generado el cierre de lugares de concurrencia masiva, evitando así los focos de contagio como son las escuelas, eventos deportivos, cines entre otros, los medios de comunicación no ajenos a una realidad que ha cambiado al mundo como se lo conoce, han optado por formas de comunicación digital para mantener informada a la comunidad al fin de gestionar un proceso único para el protocolo de cuidado y Bioseguridad.

La enfermedad COVID-19 tiene la potencialidad de crear pánico colectivo, impulsado por el alto grado de mortalidad que causa este virus que se centra en afectaciones respiratorias, es justamente su alta facilidad de contagio lo que ha impulsado campañas de concientización donde los medios de comunicación juegan un rol predominante, apoyando al cuidado de la salud de las personas quienes debido a la necesidad de información recurren a los diversos medios para conocer la adecuada prevención o normas para el cuidado antes de contraer esta terrible enfermedad.

En la ciudad de Vines la programación de los canales televisivos como Tv París y RTV, que al igual que otros medios de comunicación nacional buscan alternativas para concientizar al público en general, pero al tratarse de medios locales, buscan no solo el cuidado de su comunidad sino también espacios para el entretenimiento, permitiendo hacer más llevadera una situación que de acuerdo a las medidas tomadas por el Gobierno obligó al estado de excepción, el mismo que ha durado por un periodo de seis meses pasando por una diversidad de semáforos y medidas.

Vines también cuenta con espacios de radio como Radio París y Radio Eiffel 90.3, las cuales tienen una programación activa la cual comienza temprano a las 05:00 am con la posterior a ello el noticiero de las 06:00 am, el mismo que se repite a las 12:00 y 18:00pm, esto con la

finalidad de realizar un seguimiento a las noticias e información que se va publicitando al transcurso del día.

Durante la pandemia COVID-19, el incremento de radioescuchas y de televidentes ha aumentado, principalmente en busca de información la cual permita precautelar la salud y una mejor convivencia en un mundo cambiante, ante ello en la presente investigación se buscará realizar un análisis de como se ha manejado la información sobre la pandemia en los diferentes medios de comunicación en el cantón Vinces y así determinar cuál ha sido más incidente y de mayor aceptación entre los pobladores del cantón.

2.2. OBJETIVO

Realizar un estudio comparativo sobre la información emitida por los medios digitales e impresos del cantón Vinces sobre el COVID-19 en el segundo trimestre del 2020, para conocer su grado de credibilidad entre los habitantes del cantón.

2.3. SUSTENTOS TEÓRICOS

Pandemia 2020

En la actualidad, el mundo se enfrenta a una enfermedad de confinamiento social que acaba con los seres humanos si se exponen por su alto nivel de contagio, el virus COVID-19. El virus pertenece a la familia CoV, los cuales pueden causar desde resfriados básicos o comunes hasta complicaciones respiratorias más graves, que afectan y generan el rápido deterioro del sistema inmunológico debilitando las defensas del organismo, ante ello la OMS declaró el 30 de enero del 2020 una emergencia mundial, que luego se denominó pandemia.

Para el grupo Médico de la OMS, la definición de pandemia hace referencia a:

Para Médicos Sin Frontera la definición de pandemia es:

“El brote de una epidemia afecta a grandes áreas geográficas (entre continentes), satisfaciendo así los dos criterios científicos de afectar a más de un continente y detener las

importaciones convirtiéndose en un virus comunitario, el mismo que puede mutar de acuerdo con las condiciones de habitaad.” (Médicos Sin Fronteras, 2020, pág. 4)

Por su parte para el Dr. Miguel Ángel Pulido (2020):

“El actual virus COVID-19 se considera una pandemia cuando su fuente de contagio desde China hacia otros países se dispara y se convierte en otra fuente de contagio volviéndose comunitario, lo que genera caos e incertidumbre entre los habitantes del nuevo foco de infección, además del poder de adaptabilidad del virus” (Pulido, 2020).

Actualmente, la pandemia de COVID-19 no es solo responsabilidad de un país (China), sino que como dice la palabra, es una epidemia, lo que significa que todos los países del mundo deben acogerse a las medidas necesarias para reducir el riesgo contagio y el índice de muertes, lo que fue de un valor alto en países como Italia, España, Ecuador, Brasil y México, entre otros. Ante un futuro incierto, este virus ha dejado una serie de consecuencias caóticas, tristes y desoladoras, donde los recursos económicos de las potencias se han desviado a la búsqueda de una vacuna que permita controlar la propagación del virus el mismo que se podría volver endémico.

Pero no solo el problema de salud es lo que perjudica a los países, los medios de comunicación principalmente las redes sociales se observan abarrotadas por decena de información que dicen las posibles curas sean estos farmacológicos o naturales, algunos que en vez de poder ocasionar una mejoraría podría conllevar otros problemas de salud al ser considerados experimentales, es justamente ahí donde los canales de comunicación deben de optimizar sus recursos para discernir o publicar únicamente información veraz que no genere especulación o temor entre los habitantes.

Ante ello la UNESCO y la OMS, tomaron como decisión en forma conjunta con el medio web 2.0 generar un canal exclusivo para conocer cifras, bases estadísticas, medidas de bioseguridad entre otros aspectos sobre el COVID-19 en el mundo. (UNESCO, 2020).

Medios de comunicación

El medio está diseñado artificialmente, genera o transmite mensajes de múltiples formas, y tiene la particularidad de llegar a un gran número de audiencias, entre estos medios de comunicación se pueden mencionar los siguientes:

- **Periódicos y Revistas:** el método de mayor utilización y el primero en ser desarrollado fue el escrito posterior ya impreso para el conocimiento masivo y la transmisión de la información. Estas impresiones tienen ciertos intervalos de tiempo. De acuerdo con estos intervalos de tiempo, se denominan periódicos, revistas semanales y anuarios, y los periodistas los utilizan para informar sobre hechos locales, nacionales o mundiales, los mismos que son impresos en papel.

En sus propios términos, las revistas son medios impresos, en general no se publican diariamente como los periódicos, sino que se publican una vez al mes. Hay varios temas o revistas las cuales se clasifican de acuerdo si rol como de entretenimiento, de cultura y ciencia, de cocina y otras. En la actualidad muchas revistas han emprendido campañas de no contaminación dejando de lado el papel e impresión para convertirse únicamente en medio digital, empleando las herramientas de la web 2.0.

- **Radio:** Transmite por ondas las cuales pueden ser de pequeño, mediano o grande espectro, o lo que generalmente se denomina FM y AM, estas ondas que son receptadas por antenas permiten llevar el mensaje por largas distancias y por su bajo costo son muy requeridas por los medios para realizar publicidad, además de gozar de una buena aceptación. El idioma de cada región también ha migrado a Internet o Web 2.0 como los medios antes mencionados, pero es más activo que los medios impresos porque la gente escuchará su voz cuando actúe en un automóvil. Cualquier actividad.
- **Televisión:** Posee una amplia gama de contenidos los cuales no solo sirven para informar o entretener sino generan espacios para la opinión, el debate e inclusive para la polémica, teniendo espacio de noticias, deportes, cultura, ciencia entretenimiento, farándula, entre otros, además de promover el emprendimiento a través de la publicidad, la misma que es

empleada por los diseñadores gráficos y empresas para impulsar un negocio o producto. En contrapunto con los aspectos tradicionales los medios televisivos también están tratando de migrar a la Web 2.0 es así como grandes cadenas de entretenimiento exponen propuestas de programación y series para el entretenimiento los que cada vez genera más clientes fieles a través de sus estrategias de marketing y programas ricos en contenido de entretenimiento para personas de todas las edades. (Torrico, 2015)

El Ecuador y la comunicación Digital

Desde 1995, los medios ecuatorianos han entrado en la era digital. Diario Hoy, el medio impreso tradicional, lanzó el primer boletín digital a través de la red ClariNet.com. En este boletín se hicieron eco de noticias sobre eventos globales. Después de esta era digital, medios impresos como El Universo y El Comercio se unieron a la organización, y pasaron a formar parte de la organización en 1997 y 1999, estableciendo así conexiones entre inmigrantes ecuatorianos en todo el mundo. En 2008, la aparición de las redes sociales constituyó un arma digital poderosa y la difusión generalizada de noticias dio como resultado una amplia gama de suscripciones gratuitas.

La Ley Orgánica de Comunicación y los medios digitales.

Los medios digitales a pesar de no ser regulados por la Ley Orgánica de comunicación como lo señala el Capítulo II en la sección I, artículo 19 estos medios tiene como ente regulador el espacio web, pero es importante tomar en consideración las sanciones en caso de irrespeto o daños morales que se encuentran estipulados en el código civil, es de esta manera que los comunicadores sociales han encontrado en las redes sociales una fuente para la libertad de expresión y opinión, basándose en las normas comunitarias expuestas en la Web 2.0. (López, 2018).

Los medios digitales se encuentran regulados en el Capítulo II de la Ley Orgánica de Comunicación, en la sección I sobre la libertad de cobertura donde el Art, #19 en los numerales 1,2 y 3 explica que los medios de comunicación digital se rigen a los artículos de las normas

comunitarias, las cuales forman parte las redes sociales como un eje del buen vivir y respeto a la comunidad, pero a su vez se manifiesta en la LOC que los contenidos expresados en caso de atentar a la moral serán juzgados de acuerdo a los derechos Civiles del Ecuador, si el caso así lo amerite. (Asamblea Constituyente del Ecuador, 2013).

Normas comunitarias en las redes sociales web 2.0

Las redes sociales se rigen por estándares internacionales para el derecho a la libertad de expresión. Por lo tanto, todas las redes sociales en la Web 2.0 se rigen por estándares comunitarios, siendo estos los que describen lo que está permitido y prohibido, asegurando así que todos los individuos no serán marginados, insultados o ignorados, obligando a los individuos a respetar los derechos a la:

- Autenticidad: no falsificación de la imagen personal o corporativa, asegurando la inclusión social.
- Seguridad: códigos personales que permitan la verificación de la autenticidad de las personas, siendo claves para su admisión e ingreso a la red social o su contenido.
- Privacidad: No invadan la información privada, para que los usuarios puedan controlar su propio dominio o espacio para expresar libremente opiniones y estándares, son ellos quienes eligen observar, comentar y suscribirse a los contenidos.
- Dignidad: respeto a la integridad personal, grupal y moral de los individuos que compartan la red social.

Ante esto, las consecuencias de violar la normativa comunitaria pueden ir desde sanciones periódicas, hasta el cierre indefinido de la página o dominio, además si la red social considera que el acto cometido es de sensible afectación o atenta contra la integridad moral y física de una persona o grupo de personas será expuesto o expuesto a autoridades o cuerpos de seguridad, se

les llamará. Verificar que existen casos reales de lesiones personales o amenazas a la seguridad pública. (Gargurevich, 2018).

Hipermedia

Origen

La terminología de hipermedia fue adoptada (NELSON, 1970), con la finalidad de determinar la utilización de recursos tecnológicos a la exposición de un acontecimiento, hecho o suceso, además de emplear gráficos para la muestra de un acontecimiento brindando de esta forma una mayor relevancia a la noticia que desea transmitir el editor o redactor de esta forma garantizar la veracidad de la información.

Para Nelson, la idea de promediar múltiples espacios simultáneos o secuencialmente llama a este método hipermedia. El prefijo "super" es un término tomado de las matemáticas para describir un espacio multidimensional. El nombre del término hipermedia proviene del término general de hipertexto y multimedia. La red de hipertexto incluye no solo texto sino también otros medios: video, audio, gráficos, imágenes, entre otros (Torrico, 2015).

También se puede mencionar que, a fines de la década de 1970, la multimedia fue la integración de voz, texto, datos y gráficos, a estos elementos se agregaron los denominados gifs que no son otra cosa que imágenes en movimientos los cuales tienen una duración no superior a los 5 seg., Imágenes tridimensionales, documentos digitales y composición de realidad virtual. En sus comienzos la palabra multimedia no se limitaba a la informática: un libro con casetes de audio es una obra de estas características, pero gradualmente esto se fue modificando hasta interponer el término "hipermedia" el que hace referencia ampliamente a la informática y al mundo digital.

Definición de hipermedia

El hipermedia se entiende como una extensión del concepto de hipertexto, en el que el audio, el video, el texto y, por lo general, los hipervínculos no secuenciales se entrelazan para

formar un conjunto continuo de información e interacción entre el lector y la noticia (Scolari, 2016).

Este concepto se refiere a información que puede aparecer en múltiples formatos: sonidos, gráficos, películas, texto, entre otros, permitiendo a los lectores una exploración a través de la información trasladándolos a los hechos de una forma exploratoria y descriptiva generando un hilo conector entre los acontecimientos diarios o en sucesos relacionados al tema investigado.

Características

Para el autor (Lapuente, 2018) las características que debe tener un hipermedio para ser considerado como tal deben ser:

- Nodos de información conjunta que permitan no solo la lectura de un medio, sino también la disposición gráfica, sonora y dinámica entre el texto y la noticia.
- Los nodos son de combinación mixta en sus diferentes formas texto-audio, texto-video, texto-gráfico, entre otras combinaciones o la agrupación de todos los medios.
- Utilización de enlaces externos.
- El nodo de hipervínculo permite al navegados una coherencia entre el texto y hechos anteriores a los acontecimientos narrados para generar una ilación del tema.

Elementos de un texto narrativo hipermedia

Los elementos básicos para el diseño de un texto narrativo como lo expresa (Cortese, 2016) son los nodos, conexiones, redes de ideas o pensamiento y los itinerarios también denominados agendas, a continuación, se exponen cada punto de una manera específica:

- a) **Nodo:** es el elemento característico del hipertexto, el cual consiste en la fragmentación de la noticia en varios espacios que permitan una correlación y comprobación de los hechos narrados mediante la proyección de audio, video y gráficos. Un nodo (también conocido como tabla) es la unidad básica de almacenamiento de información.

A pesar de que la hipermedia no genera un proceso de continuidad o un hilo conector como un libro o un video, este no suele monótono debido a la interconexión que permite una amplitud de recursos.

- b) **Conexiones o enlaces.** La interconexión entre nodos establece la relación entre su información. Los enlaces en hipermedia suelen estar relacionados. Guían a los usuarios a través del espacio de información hasta el nodo elegido, permitiendo la navegación por el espacio web de una forma interactiva mediante el empleo de hipermedia teniendo como recurso externo un dispositivo de entrada de información, sea este un lápiz óptico, un mouse o la utilización de una pantalla táctil.

Una gran cantidad de sistemas hipermedia permiten al usuario modificar algunas conexiones o crear nuevas. Una gran cantidad de sistemas hipermedia permiten a los usuarios modificar ciertas conexiones que pueden ser de diferentes tipos: referencia (ida y vuelta), organización (que permite el desarrollo en una red de nodos interconectados), valor, texto, conexiones explícitas e implícitas, entre otras.

- c) **Red de ideas.** Proporcionar la estructura organizativa del sistema. Los nodos están conectados entre sí en caminos significativos. Por tanto, la estructura de los nodos y de las conexiones forman una red de pensamientos, siendo estos esquemas parte de una red semántica determinada por el modelo de información que se desea transmitir. Estas ideas y relaciones son claramente útiles permitiendo a los usuarios una mejor comprensión de la información.
- d) **Itinerarios.** El itinerario puede ser determinado por el autor, usuario / alumno o en base a responsabilidad compartida. El itinerario es también considerado como una agenda

de medios lo que permite tener una cronología de los hechos y sus acciones para una posterior revisión, permitiendo de esta forma tener anotaciones sobre hechos importante.

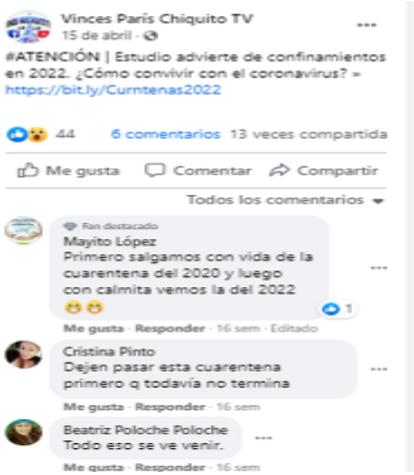
2.4. TÉCNICAS APLICADAS

La metodología a ser aplicada es descriptiva, explicativa con la finalidad de analizar las variables del presente caso de estudio, el mismo que tomó en contexto los medios de comunicación tradicionales y digitales del cantón Vinces, así como también la propuesta teórica de autores contemporáneos que hagan relación al tema sobre la influencia del tratamiento informativo que se debe brindar a las noticias, relacionándolas con la pandemia COVID – 19, a su vez se empleó técnicas de observación directa siendo necesario la aplicación de fichas de observación de los medios que permitan la comprobación del tratamiento de la información sobre la pandemia COVID-19 durante el segundo trimestre del 2020.

2.5. RESULTADOS OBTENIDOS

Para el análisis del presente caso se procedió a realizar una comparación entre la narrativa hipermedia del medio digital Paris Chiquito Tv., y Paris Chiquito Tv canal 6 como se puede evidenciar a continuación:

DIARIO	TEMAS	IMÁGENES	PERIODISTA	NARRACIÓN	CARACTERÍSTICAS HIPERMEDIA
MEDIO DIGITAL PARIS CHIQUITO TV	Comunicado de la Alcaldía 14/04/2020		Redacción	El COE cantonal en conjunto con la Alcaldía y la Prefectura ha tomado la decisión de evitar la circulación los sábados y domingos con la finalidad de precautar la salud de los habitantes.	<p>Ícono</p>  <p>Al lado derecho de la imagen se encuentran botones y emojis que permiten generar una opinión a través del me gusta, además de comentar o compartir.</p> <p>Links de información adicional No posee</p> <p>Videos No posee</p> <p>Sonido. No posee</p>

	<p>Estudio Advierte Cuarentenas en 2022 por el Coronavirus 15/04/2020</p>		<p>Redacción</p>	<p>Introducción a una investigación sobre un posible rebrote del coronavirus en el año 2022.</p>	<p>Ícono</p>  <p>Los comentarios, aunque un poco pesimistas, se puede apreciar una libre opinión</p> <p>Links de información adicional Si posee un hipervínculo que redirige al estudio www.bit.ly/Curntenas2022</p> <p>Videos No posee</p> <p>Sonido. No posee</p>
--	---	---	------------------	--	---

<p>Foto de interés 6/04/2020</p>		<p>Redacción</p>	<p>Imagen proyectada para generar sensibilidad entre los lectores y suscriptores de la página, este día no existe ningún otro posteo de información</p>	<p>Ícono</p>  <p>Links de información adicional No posee</p> <p>Videos No posee</p> <p>Sonido. No posee</p>
<p>ULTIMA HORA</p>		<p>Redacción</p>	<p>Publicación de un posteo del MSP donde se informa la cifra de personas que padecen COVID-19</p>	<p>Ícono</p>  <p>Como es característico de este tipo de páginas existe los botones para emitir la opinión comentario o compartir la información con alguna</p>

					<p>amistad, esta noticia es replicada de una página del Estado.</p> <p>Links de información adicional No posee</p> <p>Videos No posee</p> <p>Sonido. No posee</p> <p>Ícono</p>
	<p>CONFIRMADO ESTADO DE EXCEPCIÓN se amplía en Ecuador 15/05/2020</p>		<p>Redacción</p>	<p>Se emite una opinión por parte de la redactora de la página para informar a la ciudadanía vinceña sobre la ampliación del estado de excepción ante el COVID-19</p>	 <p>Como antes se menciona al igual que los botones anteriores existen las mismas opciones, pero en los comentarios se procede a observar un</p>

					<p>comentario jocoso sobre la realidad del pensamiento de los ecuatorianos que no se quieren a sí mismo ni a sus familias, irrespetando el estado de excepción.</p> <p>Links de información adicional www.bit.ly/EstdoExcpcion</p> <p>Videos No posee</p> <p>Sonido. No posee</p>
--	--	--	--	--	---

DIARIO	PROGRAMACIÓN	PERIODISTA	NARRACIÓN	CARACTERISTICAS HIPERMEDIA
MEDIO TELEVISIVO PARIS TV	De lunes a sábados <ul style="list-style-type: none"> Desde las 5 de la mañana inician programas de Televentas hasta las 6:55 AM A las 7::00 AM noticias hasta las 8:30 	Equipo de trabajo para la elaboración de contenido visual.	Dependiendo del programa sintonizado este puede permitir la capacitación de las personas y su información a través	Al utilizar diversos medios para el intercambio de información sean estos audiovisuales y de contexto explicativo.

	<ul style="list-style-type: none"> • De 8:30 a 9:30 Programa deportivo • De 9:30 a 12pm programa música de entretenimiento • De 12:00 a 13:30 Informativo Rio Vinces • De 13:30 a 16:55 programa musical - cultural y educativo • 17:00 a 17:45 panorama informativo • De 17:45 programa naturista hasta las 18:30 • De 18:30 a 20 horas programa Música Nacional • De 20 horas a 23:00 horas programa de Naturismo y musical romántico 		<p>de programas de noticias, música y culturales.</p>	
--	---	--	---	--

Situaciones detectadas

Al momento de realizar las fichas de observación se pudo constatar que el medio digital del Cantón Vinces, así como el televisivo, buscan transmitir un mensajes y noticias sobre el COVID-19, con la finalidad de fomentar las normas de bio-seguridad, para ayudar a generar una conciencia sobre el cuidado, además de transmitir los procedimientos y acciones que está ejecutando el gobierno para un control ante la pandemia.

Además en la red social Vinces Paris Chiquito Tv existen tres dominios en la web cada uno de ellos sin el debido representante legal en la página web dejando el código de transparencia inconcluso, además son creados en diferentes fechas siendo el de mayor longevidad desde el 2017 cuyo nombre fue cambiando desde Vinces Paris Chiquito, a Vinces París Chiquito TV, hasta el nombre que posee actualmente, por su parte el dominio Vinces Paris Chiquito que replica las noticias de la página Haciendo Noticias fue creada el 12 de enero del 2020, pero igual que las anteriores no posee completa el código de transparencia al no contar con un representante legal en el dominio web.

Las noticias que poseen un mayor impacto en la página Vinces parís Chiquito Tv, no son precisamente las de información noticiosa o de la actualidad, sino memes compartido como el de un platillo de arroz con queso el cual tenía más comentarios (35) y 4793 likes, que en relación a la noticia del decreto de estado de excepción con 54 likes y únicamente 5 comentarios, esto deja entrever que la página es mayormente consultada por jóvenes que no prestan atención a las noticias o bien que existe páginas de mayor acogida y al ser esta noticias replica de diario como El Comercio o El Universo, así como también de medios televisivos como Ecuavisa, ya no generan la expectativa deseada.

Al tratarse de medios locales del cantón Vinces deben de tener una mayor cobertura local, generando temas de interés, además de postear contenido empleando mejores herramientas multimedia, que permitan la atracción de los clientes a un espacio de información que permita una ilación del tema, mediante la incorporación de audios, videos y links, los cuales en ciertos de los casos al momento de ser suprimidos en las páginas madre generan un error, el mismo que produce descontento entre los lectores.

III. CONCLUSIONES

El Ecuador es un país que se encuentra en el desarrollo de los medios de comunicación para su integración en un espacio web, cada vez más amplio que genera grandes oportunidades a los comunicadores, para la realización de las coberturas de los hechos e informa de una manera más verídica la noticia incorporando videos, audios e inclusive imágenes inéditas, siempre y cuando se respete el derecho a la privacidad, moral y no coacte la libertad de expresión.

Las normas comunitarias de las redes sociales han permitido que estas sean utilizadas cada vez más por comunicadores sociales, periodistas y personas naturales para generar espacios para la información, pero es importante una regulación de estos medios, mediante el respeto al código de transparencia, el mismo que incida quien es el dueño del dominio web o del medio de comunicación.

Los medios tradicionales de la comunicación principalmente los impresos durante la pandemia COVID-19, tuvieron problemas para su distribución e impresión, siendo muchos de ellos limitadas sus operaciones de trabajo, ante ello se buscó alternativas para mantener informada a la ciudadanía requiriendo expandirse a nuevo medios como el digital, el cual hasta el momento informa sobre el COVID-19 en el Ecuador, decretos ejecutivos y de las medidas tomadas por el gobierno para precautelar la integridad física y moral de la persona.

El desarrollo de una organización informal única permite a los nuevos artistas de noticias, escritores residentes y personas estándar enviar gradualmente fotos y grabaciones de las ocasiones más importantes a través de teléfonos inteligentes. Esto mejora la profesionalidad de los informes de noticias por computadora, y presenta un esquema temporal donde los medios de comunicación tradicionales desaparezcan principalmente los impresos, que ante las nuevas tecnologías observan una muerte anunciada.

IV. RECOMENDACIONES

En el Ecuador es importante tomar nuevos caminos e incorporarse a la era digital empleando recursos multimedia que generen un ambiente periodístico más aceptable por las personas, quienes tiene el pensamiento que las redes sociales son únicamente un medio de entretenimiento, pero también es una microempresa, tienda, restaurante, oficina, centro fotográfico, entre otras funciones que puede proporcionar un dispositivo electrónico.

Los medios digitales emplean un texto corto y son la argumentación de una idea con breves característica, principalmente aquellos que se encuentra localizados en las redes sociales, las mismas que poseen un limitante en el espacio del video que se desee, el audio o las imágenes, principalmente cuando es una actividad extensa, es ahí la necesidad de la utilización de un enlace que llevan a una mejor explicación de la noticia.

Como periodistas estamos viviendo una era de cambio, donde el periodismo informal ha encontrado su mejor herramienta con la utilización de un celular, el mismo que a través del internet permite transmitir la noticia desde el lugar de los hechos, sin la movilización de demasiado equipo, generando así mayores oportunidades en el campo laboral.

V. BIBLIOGRAFÍA

- Asamblea Constituyente del Ecuador. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Quito: ACE.
- Barrera, B. (2018). *Incidencia de los titulares en el consumo de los contenidos informativos del diario extra en la parroquia de Guaytacama*. Cotopaxi: UTCPX.
- Bruner, J. (2017). *Cruzando la frontera del plan de estudios de ciencias tradicionales*. Brasil: SENSE.
- Cortese, J. (2016). *Internet Learning y la construcción del conocimiento*. New York: CAMBRIA.
- EL UNIVERSO. (s.f.). Obtenido de www.eluniverso.com/quienessomos/historia.htm#1
- Gargurevich, J. (2018). *La prensa sensacionalista en el Perú*. Perú: Fondo Editorial.
- Jordán, R. (2017). *Los medios de Comunicación en Ecuador*. Quito: CEPAL.
- Ladéese, L. (2014). *El consumo de diario "El Extra" en los conductores de la Cooperativa de Buses Urbanos Pichincha y su incidencia en sus expresiones cotidianas*. Quito: Universidad de San Francisco de Quito.
- Lapiente, M. J. (29 de 07 de 2018). *Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid*. Obtenido de <http://www.hipertexto.info/documentos/caracter.htm>
- López, H. A. (2018). *El titular, manual de titulación periodística*. México: Alfaomega.
- Médicos Sin Fronteras. (12 de 03 de 2020). ¿Qué es una pandemia? ¿Cuál es la diferencia entre pandemia y epidemia? París.
- NELSON, T. (1970). *No more Teacher's Dirty Looks*. ESTADOS UNIDOS: BiblioBazaar.
- Pulido, S. (12 de 03 de 2020). <https://gacetamedica.com/>. Obtenido de <https://gacetamedica.com/investigacion/cual-es-la-diferencia-entre-brote-epidemia-y-pandemia/>
- PuroMarketing. (2015). *Industria de la comunicación y economía digital*. Barcelona: UOC. Obtenido de Puro Marketing.
- Rubio, E. (2016). *Análisis de la prensa en el Ecuador*. Quito: UTCH.
- Scolari, C. A. (2016). *Elementos para una teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Gedisa.
- Torrico, G. (2015). *Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional*. México: Percy.
- UNESCO. (2020). *Periodismo, libertad de prensa y COVID-19*. Francia: UNESCO.

Valencia Eliana. (2016). *Análisis del Léxico Empleado en los titulares de la prensa popular colombiana*. Colombia: UMD.

ANEXOS

VINCES PARÍS CHIQUITO TV

ABRIL 2020

The image shows a Facebook post from the page 'Vines Paris Chiquito TV' dated April 18, 2020. The post features a public notice from the Cantonal Council of Vines, Ecuador, regarding COVID-19. The notice is written in Spanish and includes the following text:

ALFONSO MONTALVÁN Tu alcalde
ALCALDÍA VINCES 2019 - 2023
COE CANTONAL DE VINCES

COMUNICADO

Con la finalidad de evitar la expansión del coronavirus en nuestro Cantón se informa a la ciudadanía Vinceña que los días:

**SÁBADO
DOMINGO**

Queda terminantemente prohibido abrir los negocios de cualquier índole excepto hospitales clínicas y farmacias

Esta Norma regirá a partir del sábado 18 y domingo 19 hasta que dure el estado de excepción por la emergencia sanitaria.

The Facebook interface shows 48 likes, 5 comments, and 15 shares. The comments section includes:

- Maria Rosa Minga Sammartin: Q bien así debería ser todo el país
- Genesis Punina: Aquí en San Juan si hay eso Maria Rosario Minga Sammartin
- Cristian Paul Azar Feryala: Felicidades muy buena idea
- Siven A. Luna L.: Y BANEQUADOR?
- Majito Punkertap: Jose Guayamave



Vinces Paris Chiquito TV
5 de abril

La dura realidad que vive nuestro país 🥰🥰🥰

29 12 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir

Escribe un comentario...



Vinces Paris Chiquito TV
15 de abril

¡ATENCIÓN! Estudio advierte de confinamientos en 2022. ¿Cómo convivir con el coronavirus? > <https://bit.ly/Cuarentenas2022>

44 6 comentarios 13 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir

Todos los comentarios

Mayto López
Primeros salgamos con vida de la cuarentena del 2020 y luego con calma vemos la del 2022

Cristina Pinto
Dejen pasar esta cuarentena primero q todavia no termina

Beatriz Poloche Poloche
Todo eso se ve venir.

Celia Mariela Valdez Matute
Estamos en la divinas manos de nuestro Padre misericordioso Amén

El Villegas
Deja de alarmar

Anibal Orozco





Vinces Paris Chiquito TV
5 de abril

#INFORME de #COVID19 en #Ecuador

- 3.646 casos confirmados
- 5.137 casos sospechosos
- 180 personas fallecidas
- 3.503 casos descartados
- 100 casos con altas hospitalaria

Fuente: Secretaría de Gestión de Riesgos (5 de abril - 11h00)

33 2 comentarios 6 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir

Más relevantes

Julio Martinez
Muchas gracias por la informacion amigos
Me gusta Responder 18 sem

Marta Javier Josué
180 fallecido por día
Me gusta Responder 18 sem

Escribe un comentario...

SITUACIÓN NACIONAL POR COVID-19 (CORONAVIRUS)
Informe 20/02/2020 - Censo 03/04/2020 10:00 - INFORME A LA N°01

CASOS CONFIRMADOS POR CANTÓN

Provincia/Cantón	Confirmados	Región
Esmeraldas	16	Región Sierra
Cumbal	1	
El Cajas	1	
El Guano	1	
El Valle	1	
Guayas	2524	Región Sierra
Altoona	1	
Azuay	99	Región Sierra
Altoona	1	
Cotacachi	17	Región Sierra
Altoona	1	
El Oro	56	Región Sierra
Altoona	1	
Los Rios	158	Región Sierra
Altoona	1	
Manabí	77	Región Sierra
Altoona	1	
Santa Elena	52	Región Sierra
Altoona	1	
Santo Domingo	34	Región Sierra
Altoona	1	
Tungurahua	27	Región Sierra
Altoona	1	
El Cajas	1	Región Sierra
Altoona	1	
El Valle	1	Región Sierra
Altoona	1	
El Valle	1	Región Sierra
Altoona	1	
El Valle	1	Región Sierra
Altoona	1	
El Valle	1	Región Sierra
Altoona	1	
El Valle	1	Región Sierra
Altoona	1	
El Valle	1	Región Sierra
Altoona	1	
El Valle	1	Región Sierra
Altoona	1	
El Valle	1	Región Sierra
Altoona	1	
El Valle	1	Región Sierra
Altoona	1	
El Valle	1	Región Sierra
Altoona	1	
El Valle	1	Región Sierra
Altoona	1	
El Valle	1	Región Sierra
Altoona	1	
El Valle	1	Región Sierra
Altoona	1	
El Valle	1	Región Sierra
Altoona	1	
El Valle	1	Región Sierra
Altoona	1	
El Valle	1	Región Sierra
Altoona	1	
El Valle	1	Región Sierra
Altoona	1	
El Valle	1	Región Sierra
Altoona	1	
El Valle	1	Región Sierra
Altoona	1	
El Valle	1	Región Sierra
Altoona	1	
El Valle	1	Región Sierra
Altoona	1	
El Valle	1	Región Sierra
Altoona	1	
El Valle	1	Región Sierra
Altoona	1	
El Valle	1	Región Sierra
Altoona	1	
El Valle	1	Región Sierra
Altoona	1	
El Valle	1	Región Sierra
Altoona	1	
El Valle	1	Región Sierra
Altoona	1	
El Valle	1	Región Sierra
Altoona	1	
El Valle	1	Región Sierra
Altoona	1	
El Valle	1	Región Sierra
Altoona	1	
El Valle	1	Región Sierra
Altoona	1	
El Valle	1	Región Sierra
Altoona	1	
El Valle	1	Región Sierra
Altoona	1	
El Valle	1	Región Sierra
Altoona	1	
El Valle	1	Región Sierra
Altoona	1	
El Valle	1	Región Sierra
Altoona	1	
El Valle	1	

MAYO 2020

15-05-2020

¡CONFIRMADO!

ESTADO DE EXCEPCION

SE AMPLIA EN ECUADOR

PRESIDENTE MORENO EMITE DECRETO POR LA EMERGENCIA SANITARIA DEL COVID-19

Vines Paris Chiquito TV
15 de mayo

#ATENCIÓN | El presidente Lenín Moreno emite el Decreto 1052 que amplía el estado de excepción en Ecuador, por la emergencia sanitaria del #Covid19 »
<https://bit.ly/EstidoeXpcion>

54 Me gusta 5 comentarios 17 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir

Más relevantes

Luis Cando
Un mes más necesita don huevas para seguir ROBANDO al país con su pandilla de RATAS y maquirar cómo hacer humo esos 500 millones de dólares que presta el chulquero mundial FMI para que paguen los giles, o sea el pueblo ecuatoriano.
Me gusta · Responder · 12 sem

José Luis Intriago
El país debería rebelarse ante esta situación caótica de encierro.
Me gusta · Responder · 12 sem

Angela Jimenez
Eso es para el paquetazo que nos manda este fin de semana de los combustibles como estamos encerrados pasa todo que hp
Me gusta · Responder · 12 sem

Hover Sarango
Está en rojo, aunque parece amarillo y sabe a verde

Escribe un comentari...

17-05-2020

SE HAN REPORTADO 87

ADOLESCENTES DESAPARECIDOS

EN LA EMERGENCIA SANITARIA

Vines Paris Chiquito TV
17 de mayo

#ATENCIÓN | En la emergencia sanitaria, por el covid-19 en Ecuador, se reportaron 87 adolescentes desaparecidos »
<https://bit.ly/AdisnctesDisprechos>
Fuente:EL COMERCIO

37 Me gusta 1 comentario 5 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir

Más relevantes

Gloria Cisneros
Hola mi querido Vines Paris Chiquito hay pasando estos tiempos de pandemia an sido duros pero hay fuertes y lo desaparecidos ya apareceran con fe
Me gusta · Responder · 11 sem

Escribe un comentari...

Facebook post from Vines Paris Chiquito TV, dated 18 de mayo. The post features a photo of a plate of rice with melted cheese. The caption reads: "Ecuatoriano que se respeta en cuarentena se a pegado su buen calentado de arroz con queso!! 🤤🤤". The post has 35 comments and 119 shares.

Comments include:

- Lourdes Bastidas
- Pedro Pablo Leon Jaramillo
- Quinto Rocio
- Eliana Altaro
- Clara Rosa M Janet
- Cruz Maribel Sotomayor
- Oscar Sep - Este plato lo mejor en el mundo
- Witmer Figueroa - Me gusta de café 🤤🤤
- Janele Sanchez Rodriguez
- Anthony Carriel Teran
- Luis Alberto Romero
- Ginger Pinto
- Vesenia Anchundia Roca - por delante en
- Patty Vines
- Ayan Rodriguez - todos los valores... Bien
- Claribel Cm
- Carlos Garcia
- Angélica Quiroz
- Genesis Cabrera - ¡¡¡ con un pancito u y 388 personas más... 🤤🤤🤤

Other comments:

- Me gusta - Responder - 11 sem
- Fan destacado: Gloria Cisneros - Que rikooooo al menos con queso criollo
- Me gusta - Responder - 11 sem
- Fausto Buchelli - Arroz con Queso es espectacular
- Me gusta - Responder - 11 sem
- Mery Jinez - Q rico es una delicia
- Me gusta - Responder - 11 sem

Ver 29 comentarios más

Escribe un comentario...

Facebook post from Vines Paris Chiquito TV, dated 21 de mayo. The post features a video with a prison guard tower in the background. The text overlay reads: "SE CONFIRMAN FALLECIDOS POR COVID-19 EN CÁRCEL DE AMBATO". A small "EC" logo is visible next to "FALLECIDOS". A notification bar at the top says "Pulsa [Esc] para salir del modo de pantalla completa". The caption reads: "#ATENCIÓN | Un contagio masivo de #Covid19 se registró en la cárcel de Ambato. Se confirma muerte de internos por el #Coronavirus = <https://bit.ly/muerteAmbat>". The post has 51 comments and 14 shares.

Comments include:

- Leonor Pin - Y que esperan para darles la Libertad a los ppl Xfavor o acaso no se dan cuenta q son seres humanos
- Me gusta - Responder - 11 sem
- Melva Peralta - Y si son d alta peligrosidad 🤔🤔🤔
- Me gusta - Responder - 11 sem

Ver 29 comentarios más

Escribe un comentario...

JUNIO 2020

Los Cuernos Son Como el Covid-19 , Unos Sospechan , Otros ya lo Tienen , y Otros ni Cuenta se Dan 😂😂😂

Vines Paris Chiquito TV
5 de junio

27 comentarios 3107 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir

Más relevantes

- Morenta Rivero La Chulita
- Venecia Andreoli Sanza
- Medina Viridiana
- Andrés Rojas
- Pilar Villanueva
- Fer Terrence
- Roca María
- Magda Menchú
- Raquel Navarro
- Jesus Ramon Malpica Lozada
- Annelis Rivero Gonzalez
- Sara Castillo
- Loren Hurt
- John Alex Velasquez
- Alexa Tachilla Toscano Paredes
- Vicenta Murillo
- Patricia Cruz Loayza
- María Vargas de G
- Aaron AG
- y 129 personas más

Marcia Acosta
Tiene toda la rason

Me gusta · Responder · 9 sem

Andy Quiroz
Como para rematar, muchossssss mueren sin saberlo.

Me gusta · Responder · 9 sem

Blanca Tello
Muy cierto

Me gusta · Responder · 9 sem

María Mosquera
asi mismo es

Me gusta · Responder · 9 sem

Doris Leonyá Cortegana Roncal
😂😂😂

Me gusta · Responder · 9 sem

Marta Negrete

Me gusta · Responder · 9 sem

Ver 3 comentarios más

Escribe un comentario...

Los Cuernos Son Como el Covid-19 , Unos Sospechan , Otros ya lo Tienen , y Otros ni Cuenta se Dan 😂😂😂

Vines Paris Chiquito TV
5 de junio

27 comentarios 3107 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir

Más relevantes

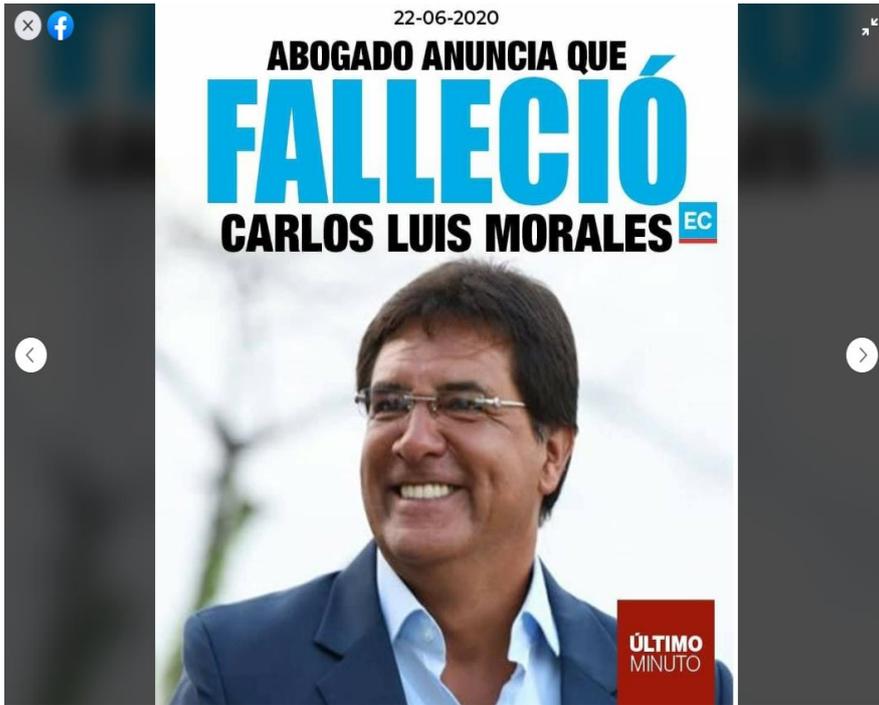
- Marcia Acosta
Tiene toda la rason
- Andy Quiroz
Como para rematar, muchossssss mueren sin saberlo.
- Blanca Tello
Muy cierto
- María Mosquera
asi mismo es
- Doris Leonyá Cortegana Roncal
😂😂😂
- Marta Negrete

Me gusta · Responder · 9 sem

Ver 3 comentarios más

Escribe un comentario...

https://www.facebook.com/blanca.tello.7927?comment_id=Y29tbWVudDoytzMz...



https://www.facebook.com/carlos.uzhca.777?comment_id=Y29tbWVudDoyNzQ1MTQ5NDYMc5NTg3x3i3NDU5MTk0MTg5NjkyNT%3DR__tn__=Rf

