



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
MODALIDAD PRESENCIAL
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO
EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TITULO

**“INCIDENCIA DEL PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS ESTILOS DE
COMUNICACIÓN EN LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES: CASO
UNIVERSIDAD TÉCNICA BABAHOYO, CARRERA DE COMUNICACIÓN
SOCIAL, 2020”**

AUTOR

Carlos Alvarado Escobar

TUTORA

MST. Yahaira Lisbeth Moreno Brito

BABAHOYO- LOS RIOS -ECUADOR

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a todas las personas que de una u otra manera hacen comunicación social, esperando que el mismo sirva como ayuda para mejorar sus procesos comunicativos haciendo uso de los nuevos estilos de comunicación.

Carlos Alvarado



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios todopoderoso, por darme las fuerzas para continuar con mis estudios hasta llegar a este momento; a todos mis familiares que siempre estuvieron ayudándome e inculcándome el amor por la educación; agradezco a mis docentes por ser una luz que me guio por este camino hermoso de la comunicación social; y por ultimo agradezco a mis compañeros sin los cuales no hubiese llegado hasta aquí, siempre apoyándome y dándome palabras de ánimos en los momentos mas difíciles.

Carlos Alvarado



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

El presente estudio presenta como tema, incidencia del periodismo digital y nuevos estilos de comunicación en la formación de profesionales: caso universidad técnica Babahoyo, carrera de comunicación social, 2020, el cual muestra a través de un estudio bibliográfico la influencia que genera el periodismo digital y los nuevos estilos de comunicación en la formación de los profesionales de la comunicación, para lo cual se presentó como objetivo general, Determinar la incidencia del periodismo digital y nuevos estilos de comunicación en la formación de profesionales. Para una correcta investigación se hizo uso de medios bibliográficos los cuales permitieron conocer de diversas fuentes los criterios de expertos en el tema, así como definiciones relevantes que lograron profundizar el tema y obtener mejores resultados. Entre las técnicas de recolección de información también se utilizaron la encuesta y entrevista, las cuales se aplicaron a estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo, los cuales presentaron sus criterios referentes a las preguntas planteadas, los cuales se aprecian en los resultados obtenidos en el mismo. Al final del mismo el autor procede a presentar las recomendaciones respectivas considerando los puntos más favorables alcanzados en el proceso investigativo.

Palabras claves: Periodismo Digital – Nuevos estilos comunicativos – Formación Académica.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

ÍNDICE GENERAL

Contenido

PORTADA	I
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
AUTORÍA INTELECTUAL.....	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE GENERAL.....	v
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. DESARROLLO.....	2
2.1 JUSTIFICACIÓN.....	2
2.2 OBJETIVOS.....	4
2.3 SUSTENTOS TEORICOS.....	4
Periodismo.....	4
Periodismo digital	5
Comunicación.....	6
Nuevos estilos de comunicación	7
Formación profesional.....	9
2.4 TECNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN. -	9
Método Analítico. -	9
Investigación documental. -	9
Población y Muestra.....	10
Técnica e Instrumentos de Investigación.	10
Entrevista. -	10
Encuesta	11

RESULTADOS OBTENIDOS.....	12
III. CONCLUSIONES.....	14
IV. RECOMENDACIONES.....	15
Bibliografía.....	16
ANEXOS.....	17
ENTREVISTA.....	18

1. INTRODUCCIÓN

El presente estudio se tituló “Incidencia del periodismo digital y nuevos estilos de comunicación en la formación de profesionales: caso Universidad Técnica Babahoyo, carrera de comunicación social, 2020”, a través del cual se mostrará la importancia que tiene el periodismo digital y los nuevos estilos de comunicación en el mundo de la comunicación social.

Para lo cual se llevó a cabo un estudio bibliográfico el cual que ha permitido reconocer las diferentes teorías de varios autores expertos en el tema, lo cual facilita la comprensión del mismo y da claridad al tema objeto de estudio, teniendo así un criterio general del tema, dando mayor veracidad al mismo, y con bases teóricas que ayuden al lector en su entendimiento del tema.

Se ha hecho uso del método de investigación inductivo ya que el mismo permitió partir de una idea general hasta la obtención de resultados que validen el estudio, de esta manera se logra analizar los puntos más relevantes y llegar a conclusiones sólidas, que le den sentido al trabajo realizado y que a su vez sirvan de ayuda a los profesionales de la comunicación social.

Las técnicas e instrumentos utilizados para la obtención de información han sido, la encuesta y la entrevista, las mismas que se realizaron de manera digital, teniendo en cuenta las disposiciones o recomendaciones dadas por las autoridades de control para prevenir el contagio del virus denominado COVID-19.

2. DESARROLLO

2.1 JUSTIFICACIÓN

El presente estudio titulado “Incidencia del periodismo digital y nuevos estilos de comunicación en la formación de profesionales: caso Universidad Técnica Babahoyo, carrera de comunicación social, 2020”, presenta su justificación en la necesidad que tiene el periodismo actual de aprovechar las nuevas tecnologías para ofrecer un mejor servicio a los usuarios o seguidores del medio a la vez que se aplican los nuevos estilos de comunicación, siendo estos: mediador, expresivo, analista y conductor.

El estudio tubo como finalidad aportar con herramientas que mejoren los procesos comunicativos del periodismo digital, implementando estrategias que mejoren la interacción con el lector o seguidor del medio, llegando así con mejor contenido, innovando en el medio y por ende mejorando la imagen del mismo ante la comunidad en general.

Con la puesta en práctica del presente estudio, se ayudará tanto a los estudiantes de periodismo y comunicación social, así como también a los profesionales en esta área, a mejorar sus procesos comunicativos llegando a comprender que el periodismo digital es una herramienta que bien implementada mejorará los procesos comunicativos sociales, y les dará a los usuarios contenido de calidad, respetando el derecho a ser informados de manera correcta e imparcial.

Cabe mencionar que para la realización del mismo se tuvo que comenzar de la investigación bibliográfica la cual permitió conocer de fuentes confiables los conceptos básicos del periodismo digital, la incidencia que tiene el mismo en el medio comunicativo, así como también comprender los nuevos estilos de comunicación, para de esta manera los lectores de este estudio, tengan una mejor idea de cada uno de ellos. De igual manera se hizo uso de un trabajo de campo, en el cual se procedió a recolectar información de personas vinculadas al periodismo digital a través de encuestas y entrevistas que permitieron conocer el criterio de cada uno en cuanto al tema objeto de estudio.

Es necesario aclarar **que**, para el proceso descrito en líneas anteriores, se hizo uso de herramientas digitales como formularios Google y video llamadas, ya que por la pandemia que vive actualmente el país y el mundo entero y respetando los protocolos de bioseguridad implementados por los organismos de control, hubiese sido irresponsable el contacto directo con las personas, ya que esto atentaría contra la salud pública.

Comentado [D1]: Que, (falto la coma)

El aporte del autor en este caso, será el estudio del mismo, el cual permitirá al lector tener una visión más clara de la incidencia que tiene el periodismo digital y los nuevos estilos de comunicación ayudando así a estudiantes y profesionales de la comunicación a mejorar sus procesos comunicativos en los diferentes medios de comunicación en los que se encuentren laborando.

El beneficio que tendrá este estudio se ve reflejado de manera directa en los estudiantes y profesionales de la comunicación social y el periodismo, ya que a través del mismo tendrán las herramientas necesarias para optimizar los procesos comunicativos en sus medios, mejorando los servicios ofrecidos a sus seguidores; de igual manera la ciudadanía en general se beneficiara ya que tendrán un periodismo digital de calidad con nuevos estilos comunicativos que ayudaran al usuario a estar bien respetando su derecho a obtener un servicio de calidad.

2.2 OBJETIVOS

2.2.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar la incidencia del periodismo digital y nuevos estilos de comunicación en la formación de profesionales.

2.3 SUSTENTOS TEORICOS

Periodismo

Para entender el concepto puro de periodismo se hace necesario acudir al diccionario de la Real Academia de la Lengua, que lo ha definido de la siguiente manera:

La Real Academia Española (RAE): «1. m. Captación y tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico, de la información en cualquiera de sus formas y variedades. 2. m. Estudios o carrera de periodista».

Sin embargo, el famoso pensador, escritor y político peruano, hizo una definición propia del mismo mientras recibía el premio Cabot.

(Vargas Lloza, 2006) El periodismo, tanto el informativo como el de opinión, es el mayor garante de la libertad, la mejor herramienta de la que una sociedad dispone para saber qué es lo que funciona mal, para promover la causa de la justicia y para mejorar la democracia.

Entendiendo al escritor antes mencionado, se logra apreciar al periodismo como la herramienta que permite a más de estar informados entender y promover las causas justas lo cual en palabras del pensador llegaría a mejorar los procesos democráticos en los pueblos.

De esta forma se puede definir al periodismo como el medio a través del cual se mantiene informado al usuario, pero a la vez se le ayuda a comprender los procesos sociales, políticos, económicos que se están viviendo, ayudándole a ser parte activa de la sociedad, sin embargo, para alcanzar ese objetivo en particular se hace fundamentalmente necesario

aplicar estilos de comunicación que lleven el mensaje de manera adecuada evitando convertir al periodismo en una práctica equivocada de comunicación social.

Periodismo digital

Su expresión permite obtener una idea del mismo, el cual se entiende como el tipo de periodismo realizado haciendo uso de las herramientas digitales, lo cual en el mundo actual son usadas de manera cotidiana por los diferentes usuarios, ya que los mismos destruyen las limitaciones del tiempo y espacio y acceden a información de manera rápida y directa.

Para (Candelario, 2014)

Uno de los objetivos principales del periodismo es informar y es indispensable tener presente a quién van dirigidos los contenidos. Con el ciberperiodismo el espectro de usuarios de la información es más amplio que en los medios tradicionales, pues es necesario pensar que la información cada vez llega a más personas y no sólo a nivel local sino a lectores de cualquier lugar del planeta. Igualmente, es necesario tener un especial cuidado en los contenidos y aprovechar las diferentes características del ciberperiodismo, entre ellas hipertextualidad, interactividad, multimedialidad, asincronismo y memoria. (p.18)

La autora muestra la importancia del periodismo digital o ciberperiodismo, ya que el mismo tiene un mayor alcance de usuarios que van desde lo local hasta diferentes partes del mundo en donde tengan acceso a internet; sin embargo, hace referencia a los contenidos los mismos que también tienen como ventaja la interactividad, la multimedialidad entre otras que lo vuelven más atractivo al usuario.

Sin embargo, antes de continuar se hace indispensable comprender que el periodismo digital es posible gracias a las TICs de las cuales el investigador Jonatan Mena hace la siguiente observación:

(Mena, 2009) Las Tecnologías de la Información y Comunicación y las Tecnologías Digitales están revolucionando el mundo de las comunicaciones y la sociedad entera lo que indirectamente está provocando cambios económicos de magnitudes poco predecibles hace unos años, por ello se hace necesario conocer lo que encierra

el concepto. En primer lugar, es importante señalar que la palabra tecnología ha adquirido en los últimos tiempos una importancia que antes no tenía, porque aparece como uno de los términos característicos de la nueva era (p.28)

Tal como lo menciona Mena, las Tecnologías de la Información y Comunicación, por sus siglas TICs han causado en el mundo y la sociedad una revolución que se refleja en la incidencia económica, social, política, comunicativa que tienen, llegando a ganar terreno en cada aspecto de la vida de las personas, y la comunicación social se ha valido de estas herramientas para optimizar sus estrategias y llegar con más y mejor contenido a los usuarios, a través de las diferentes plataformas existentes y con diferentes estilos que permiten una mejor apreciación de la información.

Para los autores (Irigaray, Ceballos, & Manna, 2011)

El periodismo de datos consiste en un nuevo modo de pensar las noticias, sacarlas por un momento de la tradicional lógica del artículo, que aun cuando es multimedia, muchas veces es una simple yuxtaposición de lenguajes precedentes. El periodismo de datos promete no solo abrir un nuevo modo de contar y acceder a las noticias, sino también quizá tenga una de las claves de la desesperada búsqueda del modelo de negocio que tanto persiguen las empresas, ya que este tipo de herramientas aumentan considerablemente el tiempo frente a las plataformas que pasan los usuarios, y las aplicaciones periodísticas ofrecen una dificultad extrema a la hora de copiar el contenido. Una manera contundente al gran temor de los periódicos en internet. (Pág. 13)

Estos autores dejan en claro que la tecnología avanza, y es fundamental que los periodistas vayan de la mano junto con ella, por eso deben de acoplarse a los nuevos procesos tecnológicos, para brindar a los usuarios una comunicación de calidad usando las nuevas herramientas tecnológicas, ya que según expresan, es lo que los usuarios buscan en los actuales momentos dejando entrever que o el periodista se adapta a los cambios o los cambios terminaran con el periodista.

Comunicación

Comentado [D2]: Tiene que ir en la siguiente pagina

Por otro lado, según (Carranza , 2016)

Los seres humanos establecen relaciones con los demás por medio de interacciones que pueden calificarse como status sociales. La comunicación es, por tanto, un proceso fundamental y determinante de toda relación social, es el mecanismo que regula y que, al fin y al cabo, hace posible la interacción entre las personas, con esto, la existencia de las redes de relaciones sociales que conforman la sociedad. (p.25)

Este último autor, ve a la comunicación como parte fundamental en la vida de las personas, en sus relaciones sociales, y esto hace posible la interacción de los mismos con la sociedad, es algo que el autor considera como “proceso fundamental y determinante”; de esta forma se establece la importancia de la comunicación, de la cual se mostraran sus nuevos estilos y la importancia de cada uno en el campo académico y profesional.

Nuevos estilos de comunicación

Es importante entender que los estilos de comunicación son las formas de expresarse de las personas o de los medios, en el campo de la comunicación social, esto se convierte en un tema de profundo estudio ya que depende mucho del estilo de comunicación empleado por un medio, la aceptación del mismo, aunque en diferentes casos varía dependiendo de la postura o línea editorial del medio,

Sin embargo, es interesante lo expuesto por (Mahamud, 2016),

La definición de comunicación digital viene marcada por la importancia tanto de las herramientas y la tecnología, así como del conjunto de habilidades que aglutina y el ecosistema en el que se desarrolla. Conlleva, en primera instancia, la digitalización de los soportes de información, después su integración en un entorno que permita su difusión, y, por último, un repertorio de estrategias que deben atender a una o a un conjunto de finalidades dentro de un plan de acción. En la comunicación digital la información se transmite a través de símbolos lingüísticos o escritos, imágenes, voz, video como en la electrónica digital.

Este autor muestra los diferentes elementos que intervienen en la comunicación digital, y entre ellos configura la importancia de contar con estrategias de difusión en las cuales se incluye los símbolos lingüísticos que dicho de otra manera serían los estilos

usados para comunicarse, ya sea que estos se produzcan de manera textual, visual, de voz o video.

Los nuevos estilos de comunicación se clasifican en 4:

- a) Mediador
- b) Expresivo
- c) Analista, y
- d) Conductor

Cada uno de ellos busca llegar con la información generando en el receptor una imagen o sensación diferente, pero que genere confianza en el receptor, a continuación, se presenta un cuadro con las principales diferencias entre cada uno de los estilos mencionados en líneas anteriores.

Cuadro #1

Nuevos estilos de comunicación - Diferencias

Mediador	Expresivo	Analista	Conductor
Genera confianza	Aumenta la interacción con los usuarios	Genera más confianza al receptor	Genera contenido relevante
Baja el tono del problema	Usa un lenguaje persuasivo	Busca plantear soluciones	Usa un lenguaje persuasivo
Usa un lenguaje abierto	Influye en la construcción de ideas	Sigue procedimientos lógicos.	Busca la aceptación del lector.

Autor: Carlos Alvarado

Para finalizar el autor del presente estudio considera relevante entender las palabras expresadas por (Zavala & Corona, 2010):

El lenguaje periodístico reúne características esenciales para que el mensaje pueda ser inmediatamente comprendido por los lectores. Para ello, éste debe estructurarse de la forma más precisa y clara posible, explicando los acontecimientos de modo que sean perfectamente captados por cualquier persona en una primera lectura. Estas características se refieren principalmente a la claridad, la concisión y la sencillez de las ideas expresadas en la información. (p.4)

Formación profesional

El termino formación profesional comprende su significado en la realización de estudios y aprendizajes direccionado a la inserción laboral, teniendo como objetivo principal aumentar las habilidades y adecuar los conocimientos para emplearlos como futuros trabajadores.

Maura, (2008) manifiesta que la formación profesional prepara al estudiante a una futura vida laboral, planteando así el rol que asumirá en la sociedad actual. Esto dependerá de las demandas profesionales existentes en ese tiempo y a medida que los tiempos cambien la formación profesional deberá ajustar sus materias académicas hacia la potenciación de habilidades de los actuales y futuros trabajadores.

Para alcanzar una formación adecuado los institutos y universidades deben de implementar mecanismos de enseñanza en los cuales se den las herramientas necesarias para que los estudiantes ganen competencias propias de su formación, y en el mundo del periodismo digital deben de manejar los sistemas informáticos propios de la profesión.

2.4 TECNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN. -

Método Analítico. -

Se realizo un análisis general del caso estudiado, para lo cual se hizo necesaria la investigación de varios artículos relacionados, que permitieron profundizar los conocimientos del tema, para establecer la influencia que tienen el periodismo digital y los nuevos estilos de comunicación en la preparación de los profesionales de la comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Investigación documental. -

La investigación documental fue la parte en la que se hizo uso de estudios realizados por investigadores y profesionales en el área del periodismo y la comunicación

social, permitiendo entender los conceptos generales aplicados en cada uno de los temas, así como también argumentos que dieron validez al estudio realizado.

Es importante puntuar que en el proceso de investigación documental se tomó información de diversas fuentes, tales como revistas, libros, conferencias, sitios web entre otros, los cuales se han detallado haciendo uso de las normas APA respectivas para que el lector de este estudio pueda tener un acceso oportuno a las fuentes mencionadas en el mismo.

Población y Muestra

El presente estudio está dirigido a los estudiantes de la carrera de Comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo, del cantón Babahoyo Provincia de Los Ríos.

Debido a la pandemia actual que se vive y a las disposiciones de los organismos de control se ha hecho necesaria la realización de un muestreo aleatorio para lo cual se han tomado como referencia 30 estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo a los cuales se les aplicara los diferentes instrumentos de recolección de información.

Técnica e Instrumentos de Investigación.

Entre las técnicas usadas para el proceso de recolección de datos, se implementó el uso de herramientas digitales, esto debido a lo expuesto en líneas anteriores, en la cual se detalla que debido a la pandemia no se pudo acceder de manera personal a los estudiantes de la carrera de comunicación social para aplicar los instrumentos.

Entrevista. -

La entrevista fue una de los instrumentos de recolección de información usados en el presente estudio, el mismo que se realizó a un profesional de la comunicación social para obtener su apreciación sobre el tema objeto de estudio, esto es sobre la influencia que tiene el periodismo digital y los nuevos estilos de comunicación en la formación del profesional de la comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Encuesta

De igual manera y haciendo uso de medios digitales como formularios Google se procedió a realizar una encuesta estructurada a 30 estudiantes de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo, los mismos que expusieron sus criterios en cada una de las interrogantes, los cuales permitieron tener una apreciación directa del tema, que permita plantear recomendaciones viables y factibles.

RESULTADOS OBTENIDOS

Dentro de los resultados obtenidos en el presente proceso investigativo se pueden apreciar los siguientes.

El estudio bibliográfica mostro que el periodismo se configura como la practica a través de la cual se informa a las personas los diferentes acontecimientos ya sean estos de carácter local, nacional e internacional, pero a la vez el mismo influye en el lector para ayudarle a tener sentido crítico en la apreciación de dicha información.

El periodismo digital por su lado aparece en conjunto con el internet, para lo cual hace uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación por sus siglas TICs, las cuales permiten ofrecer al lector o seguidor del medio, información textual, visual de audio y video, herramientas que hacen más apreciable la información.

Los nuevos estilos de comunicación, mediador, expresivo, analista y conductor, configuran la línea bajo la cual se manejará el periodista o el medio para llegar a sus lectores o seguidores, con la intención de influenciar al mismo para ganar aceptación.

Tanto el periodismo digital como los nuevos estilos de comunicación logran influenciar la formación del profesional de la comunicación, ya que le dan nuevas pautas para ingresar al mundo de la comunicación social, ya que aumenta las posibilidades laborales a la vez que le permite identificarse con su propio estilo comunicativo el cual lo encaminara en su futuro profesional.

Por otro lado la entrevista realizada a un profesional de la comunicación evidencio que el mismo considera importante el periodismo digital para influenciar en los jóvenes que se encuentran cursando la carrera de comunicación social a seguir en la misma y alcanzar sus metas, para lo cual manifiesta que los medio digitales muestran un paradigma en el cual se abren las posibilidades laborales, por lo que se pierde ese miedo de terminar la carrera y no encontrar una fuente de ingreso dentro de su profesión..

En las encuestas realizadas a los 30 jóvenes estudiantes de la carrera de Comunicación social, se evidencio la aceptación de los mismos al periodismo digital, lo cual se ve reflejado en las respuestas obtenidas en las preguntas planteadas.

¿Considera importante el periodismo digital?, las respuestas generadas en esta pregunta fueron: el 90% manifestó Siempre, el otro 10% Casi siempre, dejando ver la clara aceptación de los estudiantes a este tipo de periodismo.

¿Considera usted que los nuevos estilos de comunicación ayudan al periodismo digital?, en la cual se obtuvo como respuesta que el 100% considero la opción Siempre.

¿Considera usted que el periodismo digital mejora las oportunidades laborales?, las respuestas a la interrogante evidenciaron el 100% en la opción siempre.

¿Los nuevos estilos de comunicación, ayudan al medio a ganar aceptación?, las respuestas a esta interrogante mostraron un 80% en la opción Siempre, 10% en la opción Casi siempre y 10% en la opción A Veces.

¿Está usted de acuerdo que el periodismo digital incide en la formación profesional?, los resultados a esta interrogante reflejan un 90% Siempre, 10% en la opción Casi Siempre, con lo cual los estudiantes dejan en claro que si tiene incidencia el periodismo digital en la formación profesional.

III. CONCLUSIONES

A continuación, se presentan las conclusiones alcanzadas en el proceso investigativo:

El periodismo digital ha ganado gran aceptación por parte de los usuarios, esto se debe a la facilidad de transmisión de la información, así como también a las diferentes herramientas audiovisuales con las que cuenta, lo cual le da más opciones al lector para entender la información generada.

Los estudiantes de la carrera de comunicación social muestran aceptación por el periodismo digital y los nuevos estilos de comunicación los cuales influyen en su preparación profesional, dándoles nuevas perspectivas laborales en las cuales pueden iniciar su carrera profesional.

El profesional de la comunicación considera importante el periodismo digital y lo que representa, tanto en la parte comunicativa, que le permite al lector está informado en tiempo real de los últimos acontecimientos, así como para los profesionales de la comunicación que pueden a través de este medio iniciar su actividad laboral y perfeccionarse en el mundo de la comunicación.

Los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, no cuentan con un medio digital propio que sirva de apoyo, en el cual puedan realizar sus prácticas pre profesionales, y que sirva como experiencia para salir al campo laboral con las habilidades requeridas para triunfar.

Impulsar y mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes en plataformas digitales, así como la innovación de productos multimedia a través de herramientas de integración.

IV. RECOMENDACIONES

Tomados en cuenta los resultados obtenidos en el proceso investigativo, así como las conclusiones, el autor procede a realizar las siguientes recomendaciones:

Se debe aprovechar las ventajas de la tecnología para generar contenido de calidad en los medios de periodismo digital, usando un lenguaje acorde a un estilo concreto, permitiendo al lector entender con claridad el contenido generado, incluyendo elementos audiovisuales que mejoren la presentación y faciliten el entendimiento del mismo.

El estudiante de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo necesita actualizar sus conocimientos en materia de periodismo digital para estar a la vanguardia de los últimos avances en materia de comunicación social, logrando así adquirir destrezas necesarias para un correcto desarrollo profesional.

El periodismo digital va de la mano con las nuevas tecnologías, es por ello que el estudiante de comunicación social debe tener acceso a las mismas en sus clases, para motivarlo a continuar aprendiendo, usando estas herramientas como influencia para el desarrollo personal, académico y profesional.

Es importante que la Universidad Técnica de Babahoyo implemente un medio de periodismo digital propio en el cual los estudiantes puedan tener clases prácticas, así como practicas pre profesionales que les ayuden a pulir sus conocimientos y prepararlos para el mundo laboral.

Bibliografía

- Candelario, E. (2014). *EL PERIODISMO DIGITAL COMO HERRAMIENTA DE FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO CURSO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, AÑO 2014.*
- Carranza , H. (2016). *“LA COMUNICACIÓN DIGITAL COMO MEDIO DE DESARROLLO COMUNITARIO EN LA URBANIZACIÓN MUCHO LOTE I, DESDE LAS MANZANAS 2649 A LA 2660, DE LA ETAPA 6, EN GUAYAQUIL.*
- Gonzales , H. (2020). *MEDIOS TRADICIONALES VS MEDIOS DIGITALES.*
- Irigaray, F., Ceballos, D., & Manna, M. (2011). *Periodismo digital: Convergencia, redes y móviles.*
- Lattuf, L., & Nakhoul, S. (2012). *La comunicación digital.*
- Mena, J. (2009). *LA IMPORTANCIA DEL PERIODISMO DIGITAL COMO PARTE DE LA FORMACION PROFESIONAL DE LOS COMUNICADORES EN GUAYAQUIL.*
- Vargas Lloza. (2006). *El periodismo.*
- Zavala, H., & Corona, M. (2010). *Importancia de las características y funciones presentes en el lenguaje periodístico de los medios impresos de Maracaibo.*

ANEXOS

Encuesta tomada a estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad
Técnica de Babahoyo del cantón Babahoyo.

Link del formulario aplicado en la encuesta: <https://forms.gle/vLNo3x26KHHmy1WEA>

PERIODISMO DIGITAL Y ESTILOS DE COMUNICACIÓN

¿Considera importante el periodismo digital?

SIEMPRE

CASI SIEMPRE

A VECES

NUNCA

¿Considera usted que los nuevos estilos de comunicación ayudan al periodismo digital?

SIEMPRE

CASI SIEMPRE

A VECES

NUNCA

¿Considera usted que el periodismo digital mejora las oportunidades laborales?

SIEMPRE

CASI SIEMPRE

A VECES

NUNCA

¿Los nuevos estilos de comunicación, ayudan al medio a ganar aceptación?

SIEMPRE

CASI SIEMPRE

A VECES

NUNCA

Enviar

ENTREVISTA
REALIZADA A PROFESIONAL DE LA COMUNICACIÓN

Se realizó una entrevista a un profesional de la comunicación

Los datos del entrevistado son:

Lcda. Tiffany Pérez Jalca

1.- ¿Qué tan importante es el periodismo digital?

Muy buenas tardes, el periodismo digital muestra su importancia en los avances tecnológicos actuales, los mismos que conllevan la innovación constante de los sistemas de comunicación, ofreciendo mejores servicios a los lectores o seguidores de los distintos medios.

2.- ¿Considera que el periodismo digital tiene incidencia en el desarrollo profesional de estudiantes de la carrera de comunicación social?

Por supuesto, el periodismo digital alcanzado a los estudiantes y los motiva a continuar porque les da una salida para encontrar una oportunidad laboral, a la vez que les obliga a aprender de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información, para estar siempre a la vanguardia de los avances tecnológicos que mejoren los procesos comunicativos.

3.- ¿Por qué son importantes los nuevos estilos de la comunicación?

Para un comunicador social los estilos de la comunicación son parte de su labor diaria, es la forma como ellos llegan a los lectores, y alcanzan seguidores, es la manera correcta de buscar la información, tratarla y transmitirla, mostrando su línea de investigación.

4.- ¿El periodismo digital mejoraría las oportunidades laborales?

Pero claro que sí, el periodismo digital, abre un mundo de oportunidades laborales, y a la vez invita a los nuevos profesionales e inclusive a los estudiantes a comenzar sus proyectos comunicativos y llevarlos a cabo, permitiéndoles con pocos recursos incursionar en el mundo del periodismo, ganando experiencia.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BARAHYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA		COMUNICACIÓN SOCIAL									
CÓDIGO CARRERA		PRESENCIAL									
Nº	SEMESTRE	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	TOTAL CRÉDITOS	HORAS SEMANALES	HORAS TOTAL	PREREQUISITO	CÓDIGO DE PRÁCTICAS	CONTRIBUCIÓN	CÓDIGO DE CONFERENCIAS
I		00997-101	INGLÉS Y COMUNICACIÓN I	5	30	4	80				
		00997-102	INVESTIGACIÓN I	2,5		2	40				
		00997-103	PSICOLOGÍA GENERAL	2,5		2	40				
		00997-104	ANTROPOLOGÍA CULTURAL	5		4	80				
		00997-105	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN I	5		4	80				
		00997-106	TEORÍA DE LA IMAGEN Y FOTOGRAFÍA I	7,5		6	120				
		00997-107	FILOSOFÍA	2,5		2	40				
II		00997-201	INGLÉS Y COMUNICACIÓN II	5	27,5	4	80	INGLÉS Y COMUNICACIÓN I	CCS-00997-101		
		00997-202	INVESTIGACIÓN II	2,5		2	40	INVESTIGACIÓN I	CCS-00997-102		
		00997-203	MATEMÁTICAS BÁSICAS	2,5		2	40				
		00997-204	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	5		4	80	PSICOLOGÍA GENERAL I	CCS-00997-103		
		00997-205	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN II	5		4	80	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN I	CCS-00997-105		
III		00997-301	TEORÍA DE LA IMAGEN Y FOTOGRAFÍA II	7,5	30	6	120	TEORÍA DE LA IMAGEN Y FOTOGRAFÍA I	CCS-00997-106		
		00997-302	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	3,75		3	60				
		00997-303	INVESTIGACIÓN III	3,75		3	60	INVESTIGACIÓN II	CCS-00997-202		
		00997-304	FILOSOFÍA DE LA COMUNICACIÓN	2,5		2	40	FILOSOFÍA	CCS-00997-107		
		00997-305	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN I	5		4	80				
		00997-306	EXPRESIÓN ORAL I	5		4	80				
		00997-307	SEÑAL Y DIAGRAMACIÓN I	7,5		6	120	TEORÍA DE LA IMAGEN Y FOTOGRAFÍA II	CCS-00997-206		
IV		00997-401	PERIODISMO DEPORTIVO	2,5	28,75	2	40				
		00997-402	REALIDAD SOCIOECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL I	2,5		2	40				
		00997-403	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN II	5		4	80	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN I	CCS-00997-105		
		00997-404	REDACCIÓN PERIODÍSTICA I	6,25		5	100				
		00997-405	EXPRESIÓN ORAL II	6,25		5	100	EXPRESIÓN ORAL I	CCS-00997-305		
V		00997-501	SEMIÓTICA	5	32,5	4	80				
		00997-502	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	3,75		3	60				
		00997-503	REALIDAD SOCIOECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL II	3,75		2	40	REALIDAD SOCIOECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL I	CCS-00997-402		
		00997-504	REDACCIÓN PERIODÍSTICA II	5		4	80	REDACCIÓN PERIODÍSTICA I	CCS-00997-404		
		00997-505	INGLÉS I	5		4	80				
		00997-506	GÉNERO Y ESTILOS PERIODÍSTICOS I	5		4	80				
		00997-507	PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA I	7,5		6	120				
VI		00997-601	PERIODISMO DE CONFLICTO Y PAZ	3,75	28,75	3	60				
		00997-602	ÉTICA PROFESIONAL	3,75		3	60				
		00997-603	EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN	2,5		2	40				
		00997-604	INVESTIGACIÓN APLICADA I	3,75		2	40				
		00997-605	INGLÉS II	5		4	80	INGLÉS I	CCS-00997-504		
VII		00997-701	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS INFORMATIVAS	2,5	35	2	40				
		00997-702	GÉNEROS Y ESTILOS PERIODÍSTICOS II	5		4	80	GÉNEROS Y ESTILOS PERIODÍSTICOS I	CCS-00997-505		
		00997-703	PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA II	7,5		6	120	PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA I	CCS-00997-506		
		00997-704	ICD-PERIODISMO	2,5		2	40				
		00997-705	INVESTIGACIÓN APLICADA II	2,5		2	40	INVESTIGACIÓN APLICADA I	CCS-00997-603		
		00997-706	PUBLICIDAD Y MARKETING	5		4	80				
		00997-707	INGLÉS III	5		4	80	INGLÉS II	CCS-00997-604		
VIII		00997-801	COMUNICACIÓN EN IMPRESOS I	6,25	31,25	5	100				
		00997-802	COMUNICACIÓN EN IMPRESOS II	6,25		5	100				
		00997-803	INGLÉS III	5		4	80	INGLÉS II	CCS-00997-704		
		00997-804	COMUNICACIÓN MULTIMEDIA	5		4	80				
		00997-805	PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN I	7,5		6	120				
		00997-806	PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN II	7,5		6	120				
		00997-807	PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN III	7,5		6	120	PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN I	CCS-00997-705		
TOTAL DE CRÉDITOS DE LAS ASIGNATURAS				243,75	243,75	6	600				
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN				20	20		600				
TOTAL DE CRÉDITOS DE LA CARRERA				263,75	263,75		600				

