



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA.**

**PROCESO DE TITULACIÓN**

**JUNIO –SEPTIEMBRE 2020**

**EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA**

**PRUEBA PRÁCTICA**

**PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE INGENIERO(A)  
CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**TEMA:**

**ANALISIS DE LA RENTABILIDAD DEL COMERCIAL VILLACRES AÑOS 2018 Y  
2019**

**EGRESADA(O):**

**DAILY GINETT MAYORGA SANDOYA**

**TUTOR:**

**JAVIER PAREDES TOBAR**

**AÑO 2020**

## Introducción

El comercial Villacrés está ubicada en el LITORAL CENTRAL, en la Provincia de Los Ríos, en el cantón VENTANAS, está creada desde su inicio para ofrecer ayuda desarrollo agrícola de la zona agro-productiva, inició su actividad con una pequeña inversión y en la actualidad es considerado como uno de los comerciales de mayor afluencia y gran demanda.

El Comercial Villacrés, se encuentra enfocado a la prestación de servicios de secado y almacenamiento de cereales y granos que van desde su centro de acopio hasta las fábricas balanceadoras, las fábricas de alimentos de consumo humano, realiza también ventas en los diferentes mercados del país (venta de maíz en saquillos).

Para la elaboración de este estudio de caso fueron utilizados diferentes métodos y materiales como el método explicativo, bibliográfico y la aplicación de algunos de los índices financieros. El método explicativo lo realizamos haciendo una ardua investigación en libros, revistas científicas y sitios web.

También fue utilizado el método bibliográfico, mediante este se pudo encontrar diferentes conceptos por ejemplo según el autor Prieto Hurtado Carlos (2010) indica que “las razones o indicadores financieros constituyen la forma más común de análisis financiero. Se conoce con el nombre de RAZÓN el resultado de establecer la relación numérica entre dos cantidades, en este caso son dos cuentas diferentes del balance general o del estado de pérdidas y ganancias” (pág. 61).

El presente caso de estudio está relacionado con la sub línea de investigación denominada “Gestión financiera, tributaria y compromiso social” dentro del desarrollo del presente estudio de caso pretende analizar la rentabilidad del Comercial Villacrés durante el periodo 2018 – 2019 a través de una análisis horizontal y vertical de las diferentes cuentas que se hallan en el Estado de

Situación Financiera y el Estado de Resultados Integral durante los años mencionados, en los cuales también se aplicarán los índices financieros, pero esencialmente los métodos que nos permitirán determinar el rendimiento económico del Comercial Villacrés.

Es importante dar a conocer que las decisiones que se tomen hoy en cuanto a los procesos financieros tendrán consecuencias en el futuro, ya que estos podrían hacer que este Comercial permanezca en el mercado, o que a su vez la deje fuera la competencia.

## **Desarrollo**

El Comercial Villacrés comenzó su actividad el 25 de marzo del 2008 y desde entonces esta registrado en el Servicio de Rentas Internas con el RUC # 1706574421001 bajo la representación legal del señor Luis Fernando Villacrés Zapata, persona natural obligada a llevar contabilidad.

El Comercial Villacrés se encuentra en el Cantón Ventanas Provincia de Los Ríos, su actividad es la compra y venta de granos y cereales, lleva 13 años en el mercado, inició su actividad con una pequeña inversión y en la actualidad es considerado como uno de los comerciantes con mayor demanda.

Comercial Villacrés fue creado desde su inicio con el propósito de ofrecer ayuda al desarrollo de la zona agro-productiva, se encuentra enfocado a la prestación de servicios de secado y almacenamiento de granos y cereales que van desde su centro de acopio hasta las fábricas balanceadoras, la fabricas de alimentos de consumo humano, realiza también ventas en los diferentes mercados del país (venta de maíz en saquillos).

Tiene como misión satisfacer las necesidades de comercialización de los pequeños agricultores, almacenar cereales y granos para realizar un adecuado tratamiento de los granos y cereales que luego se convertirán en proteína animal.

Su visión es ser uno de los principales proveedores de la materia prima para las fábricas nacionales de alimentos de consumo humano, siendo recocidos en todo el mercado nacional por su correcto control de calidad y eficiencia.

Comercial Villacrés cuenta con numerosos proveedores, estos son los agricultores que dedican al cultivo maíz amarillo, en las zonas de influencia (producción como Pueblo Viejo, Babahoyo, Montalvo) que transportan sus cosechas para comercializarlas en Ventanas.

El presente estudio de caso pretende analizar la rentabilidad del Comercial Villacrés durante el periodo 2018 – 2019 a través de un análisis horizontal y vertical de las diferentes cuentas que se hallan en el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados Integral durante los años mencionados, en los cuales también se aplicarán los índices financieros, pero esencialmente los métodos que nos permitirán determinar el rendimiento económico del Comercial Villacrés.

En la empresa que es el objeto de estudio de este caso, se ha podido observar que pese a obtener valores importantes en cuanto a ingresos brutos, los cuales en los dos periodos sujetos al análisis (año 2018 y 2019) superan los tres millones de dólares americanos, sin embargo, el margen de rentabilidad es inferior al que normalmente se esperaría en función a los esfuerzos económicos y financieros realizados.

Antes de aplicar el análisis financiero es necesario conocer las definiciones de los estados que serán examinados como lo son el estado de situación financiera y el estado de resultados.

Catacora Fernando (2013) define al Estado de Situación Financiera, como el estado que muestra la situación económica de una empresa en un periodo determinado, además en el estado de situación financiera se presenta la información de los Activos, Pasivos, y Patrimonio.

Las Normas Internacionales de Información Financiera (2011) definen al Estado de Resultado Integral como el estado que contiene los conceptos relacionados con los ingresos y gastos del periodo de la entidad adicionando los componentes de otro resultado integral también denominado Other Comprehensive Income – OCI.

Para examinar la información que nos concedió el Comercial Villacrés sobre sus Estados Financieros se dará inicio con el análisis horizontal que demostrará la variación que existe en los periodos 2018 y 2019.

Una de las razones por las que es necesario aplicar un análisis financiero al Comercial Villacrés es debido a que es un componente indispensable para la toma de decisiones por ejemplo de un préstamo para la adquisición de un activo, también facilita la toma de decisiones al dueño y para los inversionistas que se encuentren interesados en la situación económica y financiera de la empresa.

Por lo cual es necesario realizar un análisis horizontal de los dos estados financieros (Estado de situación financiera y estado de resultados) que permita visualizar con claridad los argumentos que se sostienen en el desarrollo de este estudio; para un autor es “el análisis horizontal determina la variación que tienen las cuentas en un determinado periodo respecto a otro, es importante porque a través de este análisis se identifica el crecimiento o disminución de los valores de la empresa” (Bastidas Cabezas, 2019, pág. 10). En virtud de lo manifestado por el escritor citado, se considera el análisis horizontal como el adecuado para el presente estudio

Por una parte, el análisis horizontal se desarrolla con los Estados Financieros de diferentes periodos, lo que significa que son diferentes años.

Al iniciar este análisis lo más importante es determinar que variaciones, o que cifras merecen especial interés y cuáles no, entonces se debe centrar en los cambios extraordinarios o más significativos, en cuya determinación es fundamental tener en cuenta tanto las variaciones absolutas como relativas (Prieto Hurtado C. , 2010, pág. 56).

**Tabla 1.***Análisis Horizontal – Comercial Villacrés*

RUBRO	AÑO 2018	AÑO 2019	Análisis Horizontal	
			Absoluta	Relativa
<b>Activo</b>	\$ 205.517,82	\$ 590.436,80	\$ 384.918,98	187,29
<b>Pasivo</b>	\$ 62.009,65	\$ 82.350,00	\$ 20.340,35	32,80
<b>Patrimonio</b>	\$ 143.508,17	\$ 508.086,80	\$ 364.578,63	254,05
<b>Ventas</b>	\$4.052.625,92	\$3.692.516,96	\$-360.108,96	-8,89
<b>Utilidad Bruta</b>	\$ 366.746,91	\$ 280.125,01	\$ -86.621,90	-23,62
<b>Utilidad Operativa</b>	\$ 280.506,69	\$ 215.746,36	\$ -64.760,33	-23,09
<b>Utilidad Neta</b>	\$ 280.506,69	\$ 215.746,36	\$ -64.760,33	-23,09

Fuente: Registros Contables Comercial Villacrés

Elaborado por: Daily Mayorga Sandoya

Los resultados obtenidos por medio de este análisis, se puede comprobar que los activos de la empresa de un periodo a otro han tenido un aumento de \$384.918,98 el cual equivale al 187,29%, mientras que los pasivos también han tenido un incremento de \$20.340,35 mismo que equivale al 32,80% y el patrimonio ha incrementado \$364.578,63 mismo que equivale al 254,5%.

Mientras que las ventas se observó una disminución considerable de un año a otro dando como resultado un \$-360.108,96 que equivale al -8,89% lo que significa que el nivel de la rentabilidad de la empresa se encuentra en declive. Y por ende la utilidad bruta cuenta con \$-86.621,90 que equivale al -23,62%.

Lo que preocupa del Comercial Villacrés es que tiene un nivel elevado de sus activos, pasivos y patrimonio, los ingresos por venta son elevados, pero al momento de restar sus costos y

gastos se determinó que las utilidades del ejercicio resultan bajas. El Comercial no está recibiendo los suficientes beneficios en comparación a lo que posee.

“El análisis vertical es de gran importancia a la hora de establecer si una empresa tiene una distribución de sus activos equitativa y de acuerdo con las necesidades financieras y operativas” (Sulca Córdova, Becerra Paguay, & Espinoza Beltrán, 2016, pág. 9).

Es tipo de análisis consiste en determinar la participación de cada una de las cuentas de los estados financieros con referencia sobre el total de activos o total patrimonio para el balance general, o sobre el total de ventas para el estado de resultados. (Ricra Milla, 2014, pág. 19)

**Tabla 2.**

*Análisis Vertical – Comercial Villacrés*

RUBROS	AÑO 2018	AÑO 2019	Análisis Vertical	
			AÑO 2018	AÑO 2019
<b>Activo</b>	205.517,82	590.436,80	100%	100%
<b>Pasivo</b>	62.009,65	82.350,00	30,17%	13,95%
<b>Patrimonio</b>	143.508,17	508.086,80	69,83%	86,05%
<b>Ventas</b>	4.052.625,92	3.692.516,96	100%	100%
<b>Costo de Venta</b>	3.762.544,01	3.412.391,95	92,84%	92,41%
<b>Utilidad Bruta</b>	366.746,91	280.125,01	9,05%	7,59%
<b>Utilidad Operativa</b>	280.506,69	215.746,36	6,92%	5,84%
<b>Utilidad Neta</b>	280.506,69	215.746,36	6,92%	5,84%

Fuente: Registros Contables Comercial Villacrés  
Elaborado por: Daily Mayorga Sandoya

En el análisis vertical se pudo notar que los pasivos del Comercial Villacrés durante los años 2018 fueron del 30,17% y para el año 2019 fue de 13,95% dando como resultado una disminución aproximada del 50% de un periodo a otro. El patrimonio para el año 2018 fue del 69,83% y para el año 2019 fue el 86,05% dando un incremento porcentual de un año a otro con relación al 100% de sus activos.

También se pudo observar que la utilidad bruta de año 2018 fue de 9,05% y para el año 2019 es fue el 7,59% dando como resultado que el porcentaje menor es el año 2019.

En cuanto a la utilidad operativa se evidencio una disminución porcentual y de esta manera la utilidad del ejercicio durante el año 2018 es de 6,92% y en al año 2019 de 5,84% en relación con el 100% de los ingresos obtenidos por la empresa.

La aplicación del análisis vertical dentro de este estudio de caso es que ayudara a establecer la beneficio de invertir o conceder créditos, también determina la eficiencia de la administración de la empresa dentro del mismo período.

Ya elaborado el análisis horizontal y vertical se procederá a aplicar las respectivas razones financieras, mediante estos indicadores nos permitirán conocer la rentabilidad de la empresa.

Las razones o indicadores financieros constituyen la forma más común de análisis financiero. Se conoce con el nombre de RAZÓN el resultado de establecer la relación numérica entre dos cantidades, en este caso son dos cuentas diferentes del Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados Integral. (Prieto Hurtado C. A., 2010, pág. 61)

Robles Carlos (2012) dice que la finalidad de las razones financieras es el estudio de cuatro indicadores que son fundamentales en las empresas que son solvencia, actividad o productividad, endeudamiento y rentabilidad (pág. 37).

El índice de endeudamiento del activo “tiene el propósito resaltar la importancia relativa del financiamiento mediante deuda mostrando el porcentaje de los activos de la empresa que está solventado por el financiamiento mediante deuda” (Van Horne & Wachowicz, 2010, pág. 166).

**Tabla 3.**

*Razón Endeudamiento del Activo*

Formula	Valor	Año 2018	Valor	Año 2019
$\frac{Pasivo\ Total}{Activo\ Total}$	$\frac{62.009,65}{205.517,82}$	30%	$\frac{82.350,00}{590.436,80}$	14%

Fuente: Registros Contables Comercial Villacrés

Elaborado por: Daily Mayorga Sandoya

Este indicador nos muestra que el Comercial Villacrés tiene como financiamiento en el año 2018 el 30% y en año 2019 el 14% es decir para que la empresa no depende de la participación de terceros. Significa que el Comercial Villacrés tiene autonomía en su financiación y cuenta con un nivel de recursos propios elevados.

El endeudamiento patrimonial “indica el grado en que se usa el financiamiento mediante deuda en relación con el financiamiento de capital” (Van Horne & Wachowicz, 2010, pág. 157)

**Tabla 4.**

*Razón Endeudamiento del Patrimonio*

Formula	Valor	Año 2018	Valor	Año 2019
$\frac{Pasivo\ Total}{Patrimonio}$	$\frac{62.009,65}{143.508,17}$	43%	$\frac{82.350,00}{508.086,8}$	16%

Fuente: Registros Contables Comercial Villacrés

Elaborado por: Daily Mayorga Sandoya

El porcentaje de endeudamiento del año 2018 del Comercial Villacrés es positivo ya que el 43% significaba que dependían poco de terceros, pero al disminuir al 16% en el año 2019

muestra que el Comercial Villacrés tiene independencia financiera y si en algún momento necesitara obtener recursos de terceros no sería un problema.

El índice de rotación de los activos “muestra las veces en que el activo es capaz de generar ingresos por ventas, de su nivel se pueden identificar falencias e implementar mejoras conducentes a maximizar la utilización de los recursos de la empresa” (Ballesteros Cerchiaro, 2017).

**Tabla 5.**

*Razón Rotación de Activo*

Formula	Valor	Año 2018	Valor	Año 2019
$\frac{Ventas}{Activo\ Total}$	$\frac{4.052.625,92}{205.517,82}$	19,72	$\frac{3.692.516,96}{590.436,80}$	6,25

Fuente: Registros Contables Comercial Villacrés

Elaborado por: Daily Mayorga Sandoya

Gracias a este indicador se pudo identificar que el Comercial Villacrés tiene una rotación de activos en el periodo 2018 de 19,72 veces y en el periodo 2019 de 6,25 veces esto indica que la rotación ha sufrido un decremento de un periodo a otro.

Es importante este análisis porque nos indica que la rotación de los activos está en un declive, el Comercial Villacrés está teniendo dificultades para producir ventas, lo que nos dará como resultado una menor rentabilidad. El Comercial Villacrés para en el año 2018 se encuentra en un nivel aceptable. No obstante, para el año 2019 se requiere mejorar las estrategias para optimizar el rendimiento de los activos.

La mayoría de las empresas tienen una idea de lo que es rentabilidad, pero en realidad la definición es difícil hasta el punto de vista que no comprenden que implica.

Es por ello por lo que presentaremos la definición de rentabilidad.

La remuneración que una empresa (en sentido amplio de la palabra) es capaz de dar a los distintos elementos puestos a su disposición para desarrollar su actividad económica. Es una medida de la eficacia y eficiencia en el uso de esos elementos tanto financieros, como productivos y humanos. Con lo cual habría que hablar de rentabilidades (Díaz Llanes , 2012, pág. 69)

Conforme al párrafo anterior encontramos otra definición.

“La rentabilidad es considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad” (Sánchez Ballesta, 2002, pág. 5)

El margen de utilidad bruta es “un indicador financiero que nos permite saber cuánta utilidad bruta nos dejaron las ventas que hayamos realizado en un periodo de tiempo determinado” (Brigham & Besley , 2016, pág. 59).

### **Tabla 6.**

#### *Margen de Utilidad Bruta*

<b>Formula</b>	<b>Valor</b>	<b>Año 2018</b>	<b>Valor</b>	<b>Año 2019</b>
$\frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}}$	$\frac{366.746,91}{4.052.625,92}$	9%	$\frac{280.125,01}{3.692.516,96}$	8%

Fuente: Registros Contables Comercial Villacrés  
Elaborado por: Daily Mayorga Sandoya

Los resultados obtenidos en la aplicación de este índice, nos demuestra que el Comercial Villacrés tiene 9% en el 2018 decreciendo al 8% en el 2019 por lo que se diagnostica que, sus costos de ventas son muy altos requieren ajustes importantes para maximizar los beneficios del Comercial Villacrés.

De acuerdo con Ortiz (2015), el margen operacional “tiene gran importancia dentro del estudio de la rentabilidad de una empresa, indica si el negocio es lucrativo o no, en sí mismo, con independencia de la forma como ha sido financiado” (pag.205).

**Tabla 7.**

*Margen de Utilidad Operacional*

Formula	Valor	Año 2018	Valor	Año 2019
$\frac{Utilidad\ Operacional}{Ventas}$	$\frac{366.746,91}{4.052.625,92}$	9%	$\frac{280.125,01}{3.692.516,96}$	8%

Fuente: Registros Contables Comercial Villacrés

Elaborado por: Daily Mayorga Sandoya

El Comercial Villacrés cuenta con un margen de utilidad operativa de 9% y de 8% para los años 2018 y 2019, muestran un valor bajo y un aparente decrecimiento en el primer y el segundo año analizado, lo que no permite visualizar un desarrollo financiero, sino una crisis en su desarrollo comercial.

El margen de utilidad neta para Gitman y Zutter (2012) es un indicador que nos permite medir el porcentaje que da como resultado de cada dólar de ventas después de que se dedujeron todos los costos y gastos, incluyendo intereses, impuestos y dividendos de acciones preferentes.

**Tabla 8.**

*Margen de Utilidad Neta*

Formula	Valor	Año 2018	Valor	Año 2019
$\frac{Utilidad\ Neta}{Ventas}$	$\frac{280.506,69}{4.052.625,92}$	7%	$\frac{215.746,36}{3.692.516,96}$	6%

Fuente: Registros Contables Comercial Villacrés

Elaborado por: Daily Mayorga Sandoya

Los resultados obtenidos en la aplicación de este índice, nos da a entender que por cada dólar vendido el Comercial Villacrés reporta el 7% en el 2018 y 6% en el 2019 de margen de utilidad neta. Lo que genera preocupación puesto que por más que el Comercial Villacrés supere los tres millones de dólares americanos en ventas, el margen de utilidad del ejercicio económico es extremadamente bajo y no hay un equilibrio entre el esfuerzo y el beneficio.

El ROA es el indicador que “mide la efectividad global al generar ganancias con los activos disponibles; capacidad de generar ganancias a partir del capital invertido” (Van Horne & Wachowicz, 2010)

La razón para aplicar este indicador a los Estados Financieros al Comercial Villacrés es debido a que mientras alto sea este indicador, mayor es la eficiencia del uso de los activos del Comercial para generar utilidades.

En el Comercial Villacrés la rentabilidad de los activos es:

**Tabla 9.**

*Rendimiento sobre el Activo (ROA)*

Formula	Valor	Año 2018	Valor	Año 2019
$\frac{Utilidad\ Neta}{Activos\ Totales}$	$\frac{280.506,69}{205.517,82}$	1,36	$\frac{215.746,36}{590.436,80}$	0,3654

Fuente: Registros Contables Comercial Villacrés

Elaborado por: Daily Mayorga Sandoya

Mediante los resultados obtenidos en la aplicación de este índice demuestra que el Comercial Villacrés, para el periodo 2018 es de 1,36 y de 0,3654 en el 2019.

El Comercial Villacrés en el estudio del beneficio sobre activos que es la correspondencia entre el beneficio antes de interés e impuesto y el total de activos, se observó que en el 2019 son

bajos y de mayor crisis lo que manifiesta una pérdida y demuestran una deficiente rentabilidad del Comercial Villacrés.

El ROE “esta razón nos da la capacidad de generar ganancias sobre el valor en libros de la inversión de los accionistas, y con frecuencia se usa para comparar dos o más empresas en la industria. Un rendimiento alto sobre el capital suele reflejar la aceptación de oportunidades de inversión fuertes y una administración de gastos efectiva. (Van Horne & Wachowicz, 2010, pág. 151)

Esto quiere decir que esta razón facilita al Comercial Villacrés a la toma de decisiones de los accionistas y propietarios si conservar o renunciar a su inversión, puesto que si cuenta con un rendimiento superior al mercado representa que su costo de oportunidad es mayor a otras opciones que constituyen un mayor riesgo.

En el Comercial Villacrés la rentabilidad del patrimonio es:

**Tabla 10.**

*Rendimiento sobre el Patrimonio (ROE)*

Formula	Valor	Año 2018	Valor	Año 2019
$\frac{Utilidad\ Neta}{Patrimonio}$	$\frac{280.506,69}{143.508,17}$	1.95	$\frac{215.746,36}{508.086,80}$	0,42

Fuente: Registros Contables Comercial Villacrés

Elaborado por: Daily Mayorga Sandoya

Los resultados obtenidos en la aplicación de este índice nos demuestran que el Comercial Villacrés, con respecto al patrimonio aportado por los socios para el periodo 2018 es de 1.95 y de 0,42 para el periodo 2019 que generan de utilidad neta, ya que el rendimiento de la inversión de los socios de un periodo a otro ha disminuido considerablemente.

Esto muestra que el Comercial Villacrés ha disminuido la capacidad de generar beneficios monetarios respecto a la inversión realizada por los accionistas. Un rendimiento muy bajo ocasiona que la que el Comercial sea poco atractivo en el mercado, incluso desde el ámbito financiero; los acreedores analizan minuciosamente este índice, por tal razón esta empresa requiere mayor efectividad en el rendimiento sobre el patrimonio.

## Conclusiones

El análisis horizontal del Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados Integral del Comercial Villacrés refleja que los activos de la empresa de un periodo a otro han tenido un aumento de \$384.918,98 el cual equivale al 187,29%, mientras que los pasivos también han tenido un incremento de \$20.340,35 mismo que equivale al 32,80% y el patrimonio ha incrementado \$364.578,63 mismo que equivale al 254,5%. Mientras que en las ventas se observó una disminución considerable de un año a otro dando como resultado un \$-360.108,96 que equivale al -8,89% lo que significa que el nivel de la rentabilidad de la empresa se encuentra en declive.

El análisis vertical de los Estados Financieros del Comercial Villacrés se pudo percibir que los pasivos del comercial durante los años 2018 fueron del 30,17% y para el año 2019 fue de 13,95% dando como resultado una disminución aproximadamente más del 50% de un periodo a otro.

El patrimonio para el año 2018 fue del 69,83% y para el año 2019 fue el 86,05% dando un incremento porcentual de un año a otro con relación al 100% de sus activos. También se pudo observar que la utilidad bruta de año 2018 fue de 9,05% y para el año 2019 es fue el 7,59% dando como resultado que el porcentaje menor es el año 2019.

La razón de endeudamiento del activo y patrimonio se identifica al Comercial Villacrés que para el año 2018 dependía poco de terceros, pero al disminuir en el año 2019 muestra que el Comercial Villacrés tiene independencia financiera y si en algún momento necesitara obtener recursos de terceros no sería un problema.

Por otro lado, la aplicación del indicador de Rotación de Activos se observó un declive en la rotación de los activos, el Comercial Villacrés está teniendo dificultades para producir ventas, lo que nos dará como resultado una menor rentabilidad.

Y gracias a la aplicación de las razones financieras de margen de utilidad bruta, operativa y neta el Comercial Villacrés se observó un valor bajo y un aparente decrecimiento en el primer y el segundo año analizado, lo que no permite visualizar un desarrollo financiero, sino una crisis en su desarrollo comercial.

Un rendimiento bajo ocasiona que el Comercial sea poco atractivo en el mercado, incluso desde el ámbito financiero; los acreedores analizan minuciosamente este índice, por tal razón esta empresa requiere mayor efectividad en el rendimiento sobre el patrimonio.

## Bibliografía

- Aching Guzmán, C. (2005). *Guía Rápida* . Obtenido de Ratios Financieros y Matematicas de la Mercadotecnia :
- [http://perfeccionate.urp.edu.pe/econtinua/FINANZAS/LIBRO\\_RATIO%20FINANCIEROS\\_MAT\\_DE\\_LA\\_MERCADOTECNIA.pdf](http://perfeccionate.urp.edu.pe/econtinua/FINANZAS/LIBRO_RATIO%20FINANCIEROS_MAT_DE_LA_MERCADOTECNIA.pdf)
- Ballesteros Cerchiaro, L. (21 de Abril de 2017). *Análisis Financiero* . Obtenido de <https://ballesterosanalisisfinanciero.wordpress.com/2017/04/21/6-4-rotacion-de-activos-totales/>
- Bastidas Cabezas, I. (2019). *Compendios contables para universitarios*. Madrid: Difundia Ediciones.
- Brigham, E., & Besley, S. (2016). *Fundamentos de administración Financiera 14a. Edición Ampliada*. México: McGraw-Hill.
- Catacora, F. (2013). *Contabilidad. La base para las decisiones gerenciales*. Venezuela: Red Contable .
- Díaz Llanes, M. (2012). *Análisis Contable con un Enfoque Empresarial*. EUMED.
- Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *Principios de Administración Financiera* . México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Normas Internacionales de Información Financiera. (18 de Mayo de 2011). *Estado de Resultado Integral*. Obtenido de <http://www.niif.co/prestadores-de-servicios-publicos/%C2%BFque-es-el-estado-de-resultados-integrales/#respond>
- Ortiz Anaya, H. (2015). *Análisis Financiero Aplicado 15a. Edición* . Bogotá - Colombia: Universidad Externado Colombia .

- Prieto Hurtado , C. (2010). Análisis Horizontal. En *Análisis Financiero* (pág. 56). Bogotá D.C. Colombia: Fundación para la Educación Superior San Mateo.
- Prieto Hurtado, C. A. (2010). Las Razones o Indicadores Financieros. En *Analisis Financiero* (pág. 61). Bogotá D.C. Colombia: Fundación para la Educación Superior San Mateo.
- Ricra Milla, M. (2014). *Análisis Financiero en las Empresas* . Peru: Editorial Pacifico .
- Robles Roman, C. (2012). *Fundamentos de Administración Financiera* . Tlalnepantla, Estado de México : Red Tercer Milenio .
- Sánchez Ballesta, J. P. (2002). Análisis de Rentabilidad de la empresa. *Campus.com*, 5.
- Sulca Córdova, G., Becerra Paguay, E., & Espinoza Beltrán, V. (Enero de 2016). *ANALISIS FINANCIERO*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/21004/1/Analisis%20financiero.pdf>
- Universidad Interamericana para el Desarrollo . (2010). Análisis Financiero. Bogotá D.C. Colombia: Fundación para la Educación Superior San Mateo.
- Van Horne, J., & Wachowicz, J. M. (2010). *Fundamentos de la Administración Financiera*. *Decimotercera edición*. México: PEARSON EDUCACIÓN.

## Anexos

### Anexo 1. Estado de Situación Financiera Comercial Villacrés año 2018



**VILLACRES ZAPATA LUIS FERNANDO**  
**RUC: 1706574421001**  
**BALANCE GENERAL**  
**DEL 1 ENERO AL 31 DICIEMBRE DE 2018**

<b>ACTIVOS</b>		
<b>CORRIENTES</b>		
Efectivo o Equivalente al Efectivo	22.550,00	
Cuentas Por Cobrar Clientes	46.550,00	
Inventario Final	76.665,00	
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>145.765,00</b>
<b>PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>		<b>59.752,82</b>
Equipos de Oficina	1.250,00	
Muebles y Enseres	-	
Maquinaria y Equipo	41.378,32	
Edificios	-	
Terreno	-	
Vehiculos	35.437,50	
Depreciacion Acumulada Activos	-18.313,00	
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>		<b>59.752,82</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>		<b>205.517,82</b>
<b>PASIVOS</b>		
<b>CUENTAS POR PAGAR</b>		
Obligaciones Bancarias	60.000,00	
Otras Cuentas Por Pagar	38.635,65	
<b>TOTAL PASIVOS</b>		<b>98.635,65</b>
<b>CAPITAL</b>		<b>106.882,17</b>
UTILIDAD DEL EJERCICIO	280.506,69	
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<b>205.517,82</b>

*Anexo 2. Estado de Resultado Integral Comercial Villacrés año 2018*



**VILLACRES ZAPATA LUIS FERNANDO**  
**RUC: 1706574421001**  
**ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS**  
**DEL 1 ENERO AL 31 DICIEMBRE DE 2018**

(+)	<b>VENTAS NETAS</b>		4.052.625,92
	Ventas de Maiz	\$	4.052.625,92
	<b>COSTOS DE VENTAS</b>		3.762.544,01
(-)	Compras de Maiz	\$	3.762.544,01
(+)	Inventario Final		76.665,00
(=)	<b>GANANCIA BRUTA EN VENTAS</b>		366.746,91
(-)	<b>GASTOS CORRIENTES</b>		86.240,22
	Sueldos y Remuneraciones		26.445,10
	Aportes al IESS		5.711,97
	Decimo Tercero		750,00
	Decimo Cuarto		750,00
	Honorarios Profesionales		3.000,00
	Mantenimiento y Reparacion		12.628,15
	Combustible y Lubricantes		18.315,00
	Suministros y Materiales		325,00
(=)	Servicios Publicos		18.315,00
	<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>		280.506,69

Anexo 3. Estado de Situación Financiera Comercial Villacrés año 2019



**VILLACRES ZAPATA LUIS FERNANDO**  
**RUC: 1706574421001**  
**BALANCE GENERAL**  
**DEL 1 ENERO AL 31 DICIEMBRE DE 2019**

<b>ACTIVOS</b>	
<b>CORRIENTES</b>	
Caja	3.500,00
Bancos	42.000,00
Cuentas Por Cobrar Clientes	15.200,00
Inventario Final	366.746,80
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>427.446,80</b>
<b>PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>	
Equipos de Oficina	1.250,00
Muebles y Enseres	850,00
Maquinaria y Equipo	67.800,00
Edificios	35.000,00
Terreno	38.000,00
Vehiculos	50.000,00
Depreciacion Acumulada Activos	(29.910,00)
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>	<b>162.990,00</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>590.436,80</b>
<b>PASIVOS</b>	
<b>CUENTAS POR PAGAR</b>	
Obligaciones Bancarias	82.350,00
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>82.350,00</b>
<b>CAPITAL</b>	<b>508.086,80</b>
UTILIDAD DEL EJERCICIO	215.746,36
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>590.436,80</b>

*Anexo 4. Estado de Resultado Integral Comercial Villacrés año 2019*



**VILLACRES ZAPATA LUIS FERNANDO**  
**RUC: 1706574421001**  
**ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS**  
**DEL 1 ENERO AL 31 DICIEMBRE DE 2019**

<b>VENTAS NETAS</b>		<b>3.692.516,96</b>
Ventas de Maiz	3.692.516,96	
<b>COSTOS DE VENTAS</b>		<b>3.412.391,95</b>
Inventario Inicial	49.530,11	
Compras de Maiz	3.729.608,64	
Inventario Final	366.746,80	
<b>GANANCIA BRUTA EN VENTAS</b>		<b>280.125,01</b>
<b>GASTOS CORRIENTES</b>		<b>64.378,65</b>
Sueldos y Remuneraciones	18.341,72	
Aportes al IESS (Incluye Fondo de Reserva)	3.725,40	
Decimo Tercero	750,00	
Decimo Cuarto	750,00	
Reparto de utilidades	5.376,27	
Honorarios Profesionales	3.000,00	
Mantenimiento y Reparacion	6.450,00	
Combustible y Lubricantes	12.650,00	
Suministros y Materiales	835,26	
Servicios Publicos	12.500,00	
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>		<b><u>215.746,36</u></b>

## Anexo 5. Impuesto a la Renta Causado

**SRI** en línea 🏠 Iniciar sesión

🏠 > Declaraciones > Consultas > Impuesto a la Renta Causado y Salida de Divisas

### Consulta de Impuesto a la Renta Causado y Salida de Divisas

RUC / cédula: 1706574421001      Apellidos y nombres: VILLACRES ZAPATA LUIS FERNANDO

Detalle de valores - 12 registros

Año fiscal	Impuesto a la Renta Causado		Impuesto a la Salida de Divisas
	Formulario	Valor	
2019	102	\$162.90	\$0.00
2018	102	\$2,938.76	\$0.00

## Anexo 6. RUC

**SRI** en línea 🏠 Iniciar sesión

### Consulta de RUC

RUC: 1706574421001      Razón social: VILLACRES ZAPATA LUIS FERNANDO

Estado contribuyente en el RUC: **ACTIVO**      Nombre comercial: COMERCIAL VILLACRES

**Actividad económica principal**: G46201101 VENTA AL POR MAYOR DE CEREALES (GRANOS).

Tipo contribuyente	Clase contribuyente	Obligado a llevar contabilidad
PERSONA NATURAL	OTROS	SI

Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades	Fecha reinicio actividades
25/03/2008	01/04/2019		