



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACION, FINANZAS E

INFORMATICA

PROCESO DE TITULACIÓN

JUNIO –SEPTIEMBRE 2020

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA

INGENIERÍA COMERCIAL

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA COMERCIAL

TEMA:

Gestión De Inventario En La Ferretería “Ferricap” De La Ciudad De Babahoyo

EGRESADA:

Julexy Brigitte Vite Villamar

TUTOR:

ING. Gina Carrasco Echeverría, MAE.

AÑO 2020

INTRODUCCIÓN

El presente caso de estudio se enfocó en la Ferretería “FERRICAP”, ubicada en la ciudad de Babahoyo, calles By pass y Barreiro, dicho negocio mantiene ventas a un nivel regular y la frecuencia en la que acuden los clientes a adquirir la variedad de productos que ofrece es moderada, la Ferretería se creó a partir de la necesidad de las personas por abastecerse con herramientas e implementos que son muy útiles para aquellos usuarios que se dedican a los diversos tipos de trabajos sean estos; artesanos, profesionales o personas comunes, en general dedicados a la carpintería, herrería, albañilería, electricidad, entre otras actividades.

La Ferretería “Ferricap” busca satisfacer las necesidades de sus clientes, entre la oferta de productos o elementos que se comercializan están por lo general: cemento, varillas, alambre, clavos, pernos, tuercas, tornillos, martillos, destornilladores, pintura, tubos, entre otros. Sin embargo, el problema que existe en dicho negocio es que no se lleva a cabo una buena gestión del inventario que posee, no se aplica una buena dirección, supervisión y control de su inventario y de cada una de las funciones que se desarrollan en la ferretería, provocando de esta manera que las ventas bajen y posterior a ello sus ingresos sean menores.

Esta investigación tuvo como objetivo identificar los factores que ocasionan la mala gestión del inventario en la ferretería “Ferricap” y como la administración es manejada por el dueño en calidad de gerente-propietario de la ferretería influye en el rendimiento de las actividades que deben realizar los empleados, principalmente por la falta de supervisión al no verificar que cada una de las funciones del negocio se realicen de manera eficiente. El caso de estudio va conforme a la línea de investigación; Gestión financiera, Administrativa, Tributaria, Auditoría y Control ya que se encuentra involucrado en la administración del inventario, siendo la sublínea; Gestión Financiera, Tributaria y Compromiso Social.

El estudio de este análisis de caso de la Ferretería “Ferricap” se lo realizó con el fin de detectar las deficiencias en la gestión del inventario. La Metodología utilizada en este estudio fue mediante los tipos de investigación cualitativa y cuantitativa con el propósito de profundizar las opiniones y obtener información detallada siendo el método de investigación el inductivo debido a que se partió de observaciones y afirmaciones para poder llegar a las conclusiones del caso de estudio, se observó el comportamiento de todos los colaboradores que integran la ferretería y las actividades que llevan a cabo, tanto los empleados, así como también al dueño del negocio para describir los problemas que afectan a dicha organización, se utilizó técnicas como; encuesta y entrevista siendo el cuestionario el instrumento que permitió recolectar la información necesaria para llevar a cabo el desarrollo de la investigación.

DESARROLLO

La ferretería “Ferricap” está ubicada en las calles By Pass y Barreiro, inició sus actividades hace aproximadamente 10 años, surgió por la necesidad de cubrir el campo ferretero y materiales de construcción. Empezó como una empresa pequeña y con pocos productos, su propietario en sus inicios se encargaba de comprar, vender y despachar los pocos productos que tenía a la venta, él no almacenada mercadería puesto que compraba y expendía lo que sus clientes le solicitaban, pero al transcurrir los años fue creciendo hasta el punto de convertirse en una de las ferreterías favoritas de muchos clientes. En la actualidad esta ferretería cuenta con dos empleados que atienden el negocio y a su vez cuenta con una gran variedad de productos de buena calidad, a precios bastante cómodos y competitivos, tales como: pinturas, cemento, tubos, brochas, llaves, clavos, entre otros.

De acuerdo con Hermida & Iglesias (2018), las operaciones de las empresas comerciales se resumen a la compra y venta de mercaderías, es por este motivo que las existencias son consideradas como una base fundamental de dichas organizaciones pues es a partir de ello donde este tipo de empresas generan su utilidad, por lo general este tipo de entidades cumplen la función de ser intermediarias entre los productores y los consumidores debido a que no realizan ningún proceso de transformación. “Las empresas comerciales utilizan y son las encargadas de vender los productos que las empresas industriales crean” (pág. 444).

Normalmente, las empresas comerciales reciben un nombre que las clasifica según el tipo de artículos que vende, aquellos negocios que expenden productos que resultan útiles para los trabajos de reparación, construcción, productos para el acabado y la decoración se les denomina ferreterías. “Establecimiento dedicado a la venta de toda clase de productos para la construcción, el bricolaje o menaje del hogar. En la ferretería venden a todo el público, ya sea para particulares como para profesionales” (Útil 2017).

Toda empresa mercantil debe llevar un control interno de su inventario para poder generar resultados positivos y en base a ello tomar decisiones adecuadas, la importancia de este radica en resguardar los recursos que tiene la empresa para evitar pérdidas monetarias puesto a que son la principal fuente de ingreso de dichos negocios, así como también busca detectar las desviaciones que se presentan y que puedan afectar al cumplimiento de los objetivos de dicha organización. Por ende, desarrollar un control interno adecuado del inventario le permitirá a la empresa alcanzar una buena gestión administrativa y financiera.

Para Cruz (2018), un inventario consiste en un listado ordenado, detallado y valorado de los bienes de una empresa. Los bienes de la empresa se encuentran ordenados y detallados dependiendo de las características del bien que forma parte de la empresa, agrupando los que son similares y valorados, ya que se deben expresar en valor económico para que formen parte del patrimonio de la empresa. (págs. 7-8)

Por tal razón llevar un control del inventario es esencial ya que este es básicamente un capital en forma de material para la empresa, puesto a que tiene un valor importante para las mismas, y más aún para aquellas que se dedican a la compra y venta de productos terminados. El Objetivo del inventario es confirmar o verificar el tipo de existencias de que disponemos en la empresa, mediante un recuento físico de los materiales existentes. Es necesario realizar inventarios para confrontar los datos anotados en nuestra base de datos con las existencias reales disponibles en el almacén. (Meana 2017, pág 3)

En relación a la cita anterior se puede argumentar que administrar un inventario implica decidir la cantidad de productos que se necesita para la venta, cuándo se debe realizar los pedidos a los proveedores, almacenar y llevar el registro de dicho inventario y sobre todo cumplir con los requerimientos del mercado teniendo como principal objetivo mantener costos bajos y un stock suficiente de productos para la venta.

El control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existentes de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias. (Salcedo 2015, pág 9)

De manera que este se refiere a todos los procedimientos relacionados con el suministro, accesibilidad y almacenamiento de productos en las empresas para minimizar los costos relacionados con el manejo del mismo. Sin embargo, el control de los inventarios es una actividad que se encuentra desatendida en los pequeños negocios, por lo que estos carecen de sistemas o registros formales que contribuyan en esta tarea. El no ejecutar un adecuado manejo de las existencias genera problemas relacionados con Stock altos y bajos de mercadería.

Según Escudero (2019), un stock excesivo resulta caro de mantener (coste de espacio, almacenaje, mantenimiento y manipulación, etc.) y disminuye la competitividad de la empresa; por el contrario, un stock insuficiente puede suponer parar el proceso de fabricación, perder ventas, la insatisfacción de los clientes o la pérdida de estos. (pág. 14)

En relación a la cita anterior lo ideal sería mantener un nivel moderado de las existencias en el local de tal manera que al contar con poco o mucha mercadería en un negocio implica llevar un seguimiento detallado de todo el inventario, se debe analizar, identificar y separar todos los productos, porque no todos cuentan con la misma rotación, unos rotan más que otros y de la misma manera unos se deterioran más rápido que otros y al tener demasiada mercadería ocasionan que exista hurto, mermas y desorden de los mismos. Cada problema desencadenado por la ausencia de un manejo idóneo de las existencias trae como consecuencia el incremento de costos por almacenamiento y pérdidas en las ventas al no tener la mercadería en almacén.

El estudio de este análisis de caso de la Ferretería “Ferricap” es con el fin de detectar las deficiencias en la gestión del inventario. La falta de un control interno de las existencias de esta empresa hace que existan productos obsoletos, pérdidas físicas como consecuencia el deterioro de la mercadería, ocasionando que afecte en la rentabilidad de la empresa, de allí la importancia de esta investigación. Hacer este análisis también es importante para la toma de decisiones acertadas en el área de inventario. Este análisis le permitirá al propietario de la ferretería Ferricap determinar las deficiencias y las consecuencias en la administración de su inventario.

La Ferretería “Ferricap” cuenta con factores positivos como la gran variedad de productos que posee de diversas marcas a precios accesibles, y los años que se ha mantenido en el mercado, pero también cuenta con factores negativos que afectan sus funciones y la gestión del inventario que posee, e influyen de manera considerable en su rentabilidad, dichos factores son; el espacio poco adecuado de la ferretería, la falta de supervisión que existe por parte de su propietario, entre otros factores. En todo negocio donde tenga que custodiarse mercadería se enfrentan a conflictos ya sea por no tener una administración de inventario adecuada, por no cumplir con los procedimientos y políticas de la empresa, dicha coalición representa pérdida monetaria.

Existen diversos problemas a los cuales se enfrenta la ferretería “Ferricap” al no llevar una correcta gestión del inventario. Por lo general las pequeñas y medianas empresas no cuentan con un sistema de administración bien definido, muchas veces los objetivos no se encuentran por escrito en una planificación solo trabajan de manera empírica; solucionan problemas en base a como se presentan, invirtiendo sin planificación, entre otras cosas.

La gestión de inventarios consiste en administrar los inventarios que se requiere mantener dentro de una organización para que tales elementos funcionen con la mayor efectividad y a menor coste posible. Un inventario es la existencia de bienes mantenidos para

su uso o venta en el futuro. La gestión de inventarios consiste en mantener disponibles estos bienes al momento de requerir su uso o venta, basados en políticas que permitan decidir cuándo y en qué cantidad reabastecer el inventario. (López, 2014, pág. 13)

En relación a la cita anterior, las actividades correspondientes a la gestión de un inventario radican en la determinación de los métodos de registro, las formas de clasificación y los puntos de rotación que se vayan a utilizar para el control correspondiente de las existencias. Sin embargo, al no realizar el propietario de la ferretería una correcta gestión del inventario en la misma, ha ocasionado que sus niveles de venta vayan disminuyendo, debido a que muchas veces no cuenta con la suficiente mercadería para la venta, provocando que los clientes se disgusten y dejen de comprar en dicho local debido a que no le ofrecen los productos que ellos requieren en el momento en que lo necesitan y como consecuencia de ello sus ingresos son menores.

Es importante que en todo negocio exista una correcta administración del inventario, Para conseguir una gestión de aprovisionamiento óptima es muy importante fijar qué quiere determinar este sistema de gestión. Para Arenal (2016), la gestión de inventarios se encarga de la organización de las existencias que permanecen en stock. Contempla variables como; determinar la cantidad de existencias que se han de mantener para cubrir las necesidades de la producción, garantizar un ritmo de pedido adecuado, organizar el espacio físico o almacén en el que se va a apilar las existencias, de forma que el almacenamiento se realice en óptimas condiciones para evitar mermas, roturas y gastos innecesarios. (pág.16)

En base a dicho cuestionamiento la función principal de la gestión de inventarios consiste en determinar la cantidad suficiente y tipo de los insumos necesarios para satisfacer la demanda del producto, facilitando de esta manera las operaciones de compra y venta y minimizando los costos manteniéndolos en un nivel óptimo. No obstante, debido a la ineficiente gestión que existe en la ferretería ha ocasionado que existan registros inexactos al

no contar con un control en el registro de manera periódica, las diferencias entre los libros de registro y físico son muy notorias, provocando falta o exceso de mercadería una de las causas que comúnmente ocurre, este problema muchas veces se da por la falta de comunicación entre el personal que labora en la ferretería.

Para que un negocio funcione de manera eficiente es necesario que exista una buena supervisión por parte de su dueño, en este caso el propietario de la ferretería es el administrador de la misma, es por ello que todo administrador de un negocio tiene la responsabilidad importante de mantener sus operaciones bajo control, sin embargo, la ferretería no cuenta con la supervisión necesaria de cada una de las actividades que se llevan a cabo dentro del negocio, la supervisión “se entiende más bien como control, como la intervención de un experto que dice lo que hay que hacer” (Puig 2015, pág 13).

En relación a la cita anterior la supervisión se refiere a un proceso basado en el control, seguimiento, evaluación, orientación, asesoramiento y formación; de carácter administrativo, que ejerce una persona en relación con otras, teniendo sobre ellas una cierta autoridad dentro de la institución para mejorar el rendimiento del personal, aumentando su competencia y asegurando la calidad de los servicios que se ofrece.

Sin embargo, en la Ferretería, debido a que en muchas ocasiones su propietario se suele ausentar por diversos motivos, se han presentado anomalías dentro de la misma provocado que los empleados no cumplan con sus actividades de una manera eficiente de tal manera que al no existir una supervisión ellos no realizan correctamente su trabajo, no se verifica que el local cuente con los productos necesarios para la venta en las cantidades y marcas que la demanda solicita, ni se controla que dichos productos estén correctamente ordenados y clasificados y sobre todo si se le está ofreciendo una buena atención a los clientes.

Como consecuencia de todo lo antes mencionado debido a la falta de supervisión que existe en el negocio, este no está funcionando de la manera adecuada y esto se ve reflejado en sus ingresos.

Otra de las situaciones que se presentan en la Ferretería es que esta no cuenta con el personal adecuado para la ejecución de cada una de las funciones que se llevan a cabo dentro del negocio, solo cuenta con dos personas para atenderlo, la rotación del personal dentro de esta empresa es constante y repetitiva por tal motivo el jefe no toma en cuenta la situación en la que pone a los colaboradores de su establecimiento. De acuerdo con Travezaño (2016) la rotación es el cambio o movimiento del colaborador dentro o fuera de la empresa para el fin de dar soluciones algunos inconvenientes en la organización. Asimismo, nos indica que se pueden dar de dos modales tanto la rotación interna como la externa. La rotación de personal interno se considera que al trabajador se cambia de área, pero dentro de la organización ya sea por nuevas propuestas o cambios de puestos. Por el contrario, en la segunda es cuando el trabajador se retira de la organización para buscar otras oportunidades. (pág. 21)

En relación a dicho cuestionamiento, La rotación del personal es la medida de cuánto tiempo los empleados permanecen en la empresa y con qué frecuencia deben ser reemplazados. Cada vez que un empleado deja de ser parte de la empresa por cualquier motivo, aumenta el nivel de rotación del personal de la misma y como consecuencia de ello en la ferretería muchas veces cuando suele producirse un cambio de vendedores, el cliente lo percibe ya que cuando este quiere efectuar alguna consulta al colaborador que frecuentemente le solía atender y este no está y la situación se repite de forma continuada, genera desconfianza para el cliente ya que consideran que a los empleados nuevos les falta conocimiento sobre los productos que venden.

Indudablemente toda empresa debe llevar un control muy riguroso en torno al inventario independientemente del tipo de empresa que sea, ésta es una de las partes más importantes, ya que toda la actividad económica está en la rotación del inventario de mercaderías. El manejo de inventarios en una empresa es muy necesario ya que de éste depende el abastecimiento de mercaderías y la fijación de precios, por lo tanto, su accionar debe estar basado en teorías científicas que avalen su funcionamiento para que se puedan concretar los propósitos, metas y objetivos de la empresa en un corto, mediano, largo plazo y forjar alternativas para entrar en el mercado competitivo.

El control del inventario es esencial sobre todo en una ferretería ya que existen muchas clasificaciones de los diversos productos con los que dispone, sin embargo, en la ferretería “Ferricap” no se lleva un control adecuado del inventario. Según Ramírez (2016), el control interno de inventarios comprende esencialmente las actividades de compra, fabricación y venta de productos, radica su importancia en la inversión que la empresa realiza en este rubro. Es una de las actividades más complejas, su planeación y ejecución implican la participación de varios segmentos de la organización tales como: ventas, finanzas producción, compras y contabilidad, cuyo resultado final se incluye en la posición financiera competitiva de la organización, ya que afecta directamente a la clientela, a los costos de fabricación, utilidades y a la liquidez del capital de trabajo. (pág.28)

Muchas veces la Ferretería cuenta con poco abastecimiento de productos mayormente solicitados por la demanda y a su vez dispone de un stock considerable de productos con poca salida, es decir la Ferretería cuenta con un inventario en exceso, esta se concentra en tener grandes cantidades de ciertos productos en bodega para satisfacer la demanda de sus clientes que en ciertas ocasiones dichos artículos no son vendidos con frecuencia, quedando dicha mercadería en bodega por un tiempo prolongado, convirtiéndose en productos obsoletos, que haya incrementado de merma, que sufran deterioro, entre otras cosas,

provocando que no exista espacio suficiente para almacenar más inventario y que la capacidad para continuar invirtiendo disminuya.

Otra de las problemáticas presentadas que causan incomodidad para los clientes de la ferretería, es no brindarles los productos que ellos necesitan, pues en muchas ocasiones cuando algún cliente solicita un producto y éste no se encuentre en la ferretería ocasiona la insatisfacción del mismo. “Un cliente vuelve a comprar aquellos servicios que les haya resultado de mayor utilidad y más beneficiosos, es decir aquellos con mayor calidad” (Muñoz 2015, 198).

En relación a la cita anterior, lograr satisfacer las necesidades del cliente es imprescindible para poder ganarse un lugar en la "mente" de los mismos y por ende en el mercado objetivo. La Satisfacción se basa en un estado de ánimo del cliente producto de la comparación entre sus expectativas y el servicio recibido por la empresa, es por ello que la satisfacción de los clientes es una de las técnicas utilizadas para medir la recompra de clientes y la lealtad de los mismos.

Sin embargo, en la ferretería existen usuarios que se quejan por el servicio brindado lo cual genera una pérdida lenta de clientes que no vuelven más al local, ya que dichos usuarios consideran que no se les está brindando lo que ellos desean, la ferretería no se enfoca en ofrecerle a las personas lo que realmente quieren y como consecuencia de ello, los clientes prefieren ya no comprar en dicho negocio debido al poco interés que sienten que se les está brindando al no tener una buena atención por parte del personal del local.

La ferretería “Ferricap” cuenta con una cartera de productos bastante amplia, tiene a su disposición una variedad de productos de diversas marcas, en tubería con las siguientes marcas: plastigama, plastidor, en pintura marcas como: pintuco, unidas, cóndor, entre otros. Sin embargo, en dicho local no se lleva a cabo con una correcta organización de todos estos productos que tienen a la venta, debido a que no cuenta con un espacio suficientemente adecuado para poder ordenar y clasificar toda la mercadería de acuerdo a cada una de sus

categorías. La correcta organización del inventario va a existir si se cuenta con una buena administración del mismo.

Para Velásquez (2015), la finalidad de la administración de inventario es la de concientizar a la Gerencia General y a los responsables de cada uno de los departamentos involucrados sobre el grado de importancia que tiene dentro de una empresa el movimiento de los materiales. (pág.9)

En relación a la cita anterior administrar el inventario implica determinar qué cantidad de inventario deberá almacenarse, la fecha en que se deberán realizar los pedidos a los proveedores y en qué cantidades. Sin embargo, al no contar la ferretería, con una correcta organización de los productos, hace que todos estos, estén todos en un mismo lugar y que al momento de que un cliente solicite un producto el empleado se demore buscándolo y eso ocasiona que el cliente se disguste debido a que lo hacen esperar.

Otra de las causas por lo cual no existe una adecuada gestión del inventario en la ferretería es porque dicho negocio no cuenta con un espacio suficientemente amplio para poder organizar de la mejor manera sus productos por lo que estos muchas veces suelen estar en los pasillos debido a que las perchas ya se encuentran totalmente llenas. El espacio físico está relacionado con la proxemia, o estudio de las distancias corporales entre las personas dependiendo de su grado de afinidad y confianza, el contexto laboral u otros factores a tener en cuenta. En el trabajo contar con un espacio físico suficiente es fundamental para desarrollar al cien por cien tus capacidades y rendir con una productividad elevada. (Servis 2016)

En base a lo antes mencionado, el espacio físico es un factor importante para cualquier ferretería ya que se debe disponer de suficientes metros cuadrados para organizar correctamente los productos que se tiene a la venta de manera que también las demás actividades se puedan realizar de manera rápida al poder encontrar los productos fácilmente para su despacho y no tengan que hacer esperar al cliente.

Según Valls (2019), algunas de las acciones necesarias para el desarrollo diario de la actividad comercial en la ferretería son: comprar, vender, reponer, etiquetar, etc. Pero existen dos acciones a las que, muchas veces, no se les da la importancia que realmente tienen: recepcionar y expedir mercancía. No se les dedica el tiempo, ni el espacio o los medios para realizarlas correctamente.

Si no se recepcionaran los productos necesarios para vender, la actividad comercial de la ferretería no existiría. La gran mayoría de las ferreterías no disponen de los espacios necesarios para recepcionar los productos que reciben diariamente de los proveedores. Habitualmente, el espacio con el que cuenta la ferretería es poco adecuado para la cantidad de productos que posee. Es por ello que en ocasiones se dificulta encontrarlos con rapidez pues supone una pérdida de tiempo, de la misma manera se corre el riesgo de que los productos se deterioren.

Muchas veces cuando las personas van a comprar y son atendidas por un empleado nuevo, al cual se le dificulta encontrar los productos de inmediato ya que estos no están clasificados de acuerdo a su categoría, es decir, los productos que son de gasfitería, grifería, pintura, tubería, iluminación entre otros, y al no saber el colaborador donde están exactamente los productos, sobre todo los más pequeños hacen esperar bastante tiempo al cliente causando que este se moleste y en reiteradas ocasiones se vaya sin comprar debido a la atención que le brindan.

En base a todo lo expuesto anteriormente se utilizó tipos de investigación como fue el cualitativo y cuantitativo ya que surgió la necesidad de realizar la aplicación de varios instrumentos como encuesta y entrevista para la recolección de información necesaria con la cual se pueda dar sustento y veracidad a este caso de estudio, mediante estas técnicas se pudo conocer cuáles han sido las causas y motivos por las cuales existe una deficiente gestión del inventario en la ferretería “Ferricap”.

Se realizó una encuesta y entrevista ambas constaron de diez preguntas, la entrevista estuvo dirigida al propietario de la ferretería y la encuesta estuvo dirigida a los empleados de dicho local, se tomó como referencia tres preguntas más relevantes al tema y se obtuvo como resultado que en dicho negocio el control del inventario es regular, ya que no se lleva a cabo una buena gestión del mismo, esto se debe a que la ferretería no cuenta con la supervisión necesaria para conocer el stock real de los productos que posee el negocio para la venta, además cuenta con un espacio poco adecuado para organizar sus productos.

CONCLUSION

Al haber analizado la problemática y conceptos presentados en este trabajo se realizó el diagnóstico de la situación en la que se encuentra la Ferretería “Ferricap” en cuanto a su gestión de inventarios, mostrando deficiencias en sus actividades, se pudo llegar a la conclusión de que en dicho negocio no existe una adecuada administración del inventario. Independientemente de la forma de inventario que tenga el negocio, la gestión inadecuada del mismo puede dar lugar a varios problemas como son bajos niveles de ventas, clientes insatisfechos, entre otras consecuencias.

Se puede constatar que no existe una adecuada supervisión y control del inventario esto incide en la rentabilidad de esta empresa, puesto a que la ausencia de un monitoreo de inventarios en el negocio ha ocasionado problemas relevantes debido a falta de organización, clasificación y distribución de las mercaderías ocasionando faltantes, sobrantes de mercaderías y decremento de sus ventas, no es posible contar con información real que permita establecer políticas y lineamientos que contribuyan a mejorar la rentabilidad y el crecimiento económico de este negocio.

La Ferretería carece de una adecuada gestión en el manejo de sus inventarios, por enfrentar diversos factores que inciden al momento de controlar su mercadería debido al espacio reducido del local, como consecuencia no poder ordenar y clasificar adecuadamente toda la variedad de productos de diferentes marcas que posee el negocio esto repercute en no llevar un adecuado control pues no se determina si el local cuenta con el abastecimiento necesario de los productos de mayor demanda y a su vez también determinar cuáles son los productos de menor salida.

BIBLIOGRAFÍA

- Arenal, Carmen. *Gestion de compras en el pequeño comercio*. San Millan: Tutor Formacion, 2016.
- Cruz, Anthonia. *Gestion de Inventarios*. Antequera-Malaga: IC Editorial, 2018.
- Escudero, Maria José. *Gestion Logistica y Comercial 2da Edicion 2019*. Madrid: Ediciones Paraninfo, SA, 2019.
- Hermida, Alexandre, y Inmaculada Iglesias . *Operaciones Administrativas Comerciales*. Vigo-España: Ideaspropias Editorial, 2018.
- López, Javier. *Gestion De Inventarios*. Madrid: Elearning S.L, 2014.
- Meana, Pedro Pablo. *Gestion de Inventarios Uf0476*. Madrid: Paraninfo, S.A, 2017.
- Muñoz, Veronica. *Gestion, control y calidad en el servicio de transporte de viajeros por carretera*. Madrid: Elearning S.L, 2015.
- Puig, Carmina. *La Supervicion En La Acción Social*. Tarragona: Publicacions URV, 2015.
- Ramírez, José Junior. *Caracterizacion del control interno de inventarios de las empresas comerciales [Tesis de Contaduría Pública, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]*. Repositorio Institucional, Trujillo.
- Salcedo, Omar. «Contabilidad.» *Revista Digital Issuu*, 2015: 9.
- Servis. «Servis Group.» *Servis Group*. 26 de mayo de 2016.
<http://tuespaciovende.servisgroup.es/gestionar-espacio-fisico-entorno-laboral/>.
- Travezaño, Julia Beatriz. *Satisfacción Laboral y Rotación de Personal en el Área Administrativa [Tesis de Licenciatura en Administracion , Universidad César Vallejo]*. Repositorio Institucional, Lima.
- Útil, Ferreteria Tot. *Tot Útil*. 27 de 07 de 2017. <https://www.ferreteriatotutil.com/1/que-es-una-ferreteria-y-que-podemos-encontrar-en-ella/>.
- Valls, Antonio. «ferreteria y bricolaje.cdecomunicacion.es.» *ferreteria y bricolaje.cdecomunicacion.es*. 15 de Noviembre de 2019. <https://ferreteria-y-bricolaje.cdecomunicacion.es>.

bricolaje.cdecomunicacion.es/reportajes/35063/espacio-recepcion-expedicion-productos-ferreteria.

Velásquez, Gladys Yolanda. *Propuesta de un sistema de Administración de Inventarios [Tesis de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, Universidad Politécnica Salesiana]*. Repositorio Institucional, Cuenca.

ANEXOS

ANEXO #1

Encuesta Aplicada A Los Colaboradores De La Ferretería “Ferricap”



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN,
FINANZAS E INFORMÁTICA



CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL Y COMERCIO

Objetivo: Identificar los factores que ocasionan la mala gestión del inventario en la ferretería “Ferricap”.

1. ¿Cómo considera usted que es el control del inventario en la ferretería?

Excelente

Muy Bueno

Bueno

Regular

Deficiente

2. ¿Cómo considera que el espacio del local en el que labora?

Totalmente adecuado.

Bastante adecuado.

Adecuado.

Poco adecuado.

En absoluto
adecuado

3. ¿Con qué frecuencia se supervisa la mercadería en el local?

Muy frecuentemente

Frecuentemente

Ocasionalmente

Casi nunca

Nunca

4. ¿Cómo cree usted que está en nivel de ventas de la ferretería?

Excelente

Muy Bien

Bien

Regular

Deficiente

5. ¿Con qué frecuencia se organizan los productos en base a su categoría?

Siempre

Frecuentemente

A Veces

Rara Vez

Nunca

6. ¿Cómo califica usted la satisfacción de los clientes de la ferretería?

Muy satisfecho

Relativamente satisfecho

Indiferente

Poco satisfecho

Nada satisfecho.

7. ¿Qué tan importante considera que es la presencia del propietario de la ferretería?

Muy importante

Importante

Neutral

Poco importante

No es importante

8. ¿Con qué frecuencia se realizan pedidos a los proveedores?

1 vez a la semana

2 veces a la semana

1 vez al mes

2 veces al mes

9. ¿Cómo considera usted que es su desempeño en la ferretería?

Excelente

Muy Bueno

Bueno

Regular

Deficiente

10. ¿Cómo considera usted la forma en la que se llevan los registros del inventario de existencia en la ferretería?

Totalmente adecuado.

Bastante adecuado.

Adecuado.

Poco adecuado

En absoluto
adecuado

ANEXO #2

Entrevista Aplicada Al Propietario De La Ferretería “Ferricap”



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN,
FINANZAS E INFORMÁTICA



CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL Y COMERCIO

Objetivo: Identificar los factores que ocasionan la mala gestión del inventario en la ferretería “Ferricap”.

1) ¿Cómo considera usted la gestión de inventarios en su ferretería?

2) ¿Considera usted que el espacio de la ferretería es adecuado?

3) ¿Según su perspectiva cómo ve la organización de los diversos productos que posee la ferretería?

4) ¿Cuál es su punto de vista para la creación de un sistema de control de inventarios?

5) ¿Cómo visualiza usted el desempeño de sus trabajadores?

6) ¿Considera que su nivel de ventas es bueno?

7) ¿Cada que tiempo se realizan los pedidos de mercaderías en la ferretería?

8) ¿Cómo llevan los registros del inventario de existencia?

9) ¿Cada que tiempo se realiza constataciones físicas de inventarios?

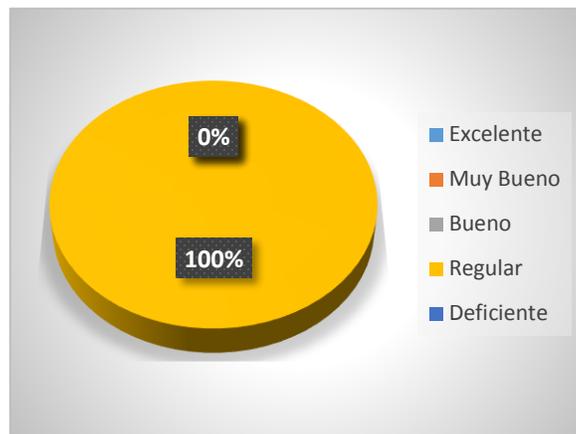
10) ¿Con qué frecuencia existe rotación del personal en el local?

ANEXO # 3

TABULACION

1. ¿Cómo considera usted que es el control del inventario en la ferretería?

OPCIONES	FRECUENCIA	EQUIVALENCIA
Excelente	0	0%
Muy Bueno	0	0%
Bueno	0	0%
Regular	2	100%
Deficiente	0	0%
TOTAL	2	100%



ANÁLISIS

Entre las personas encuestadas se pudo obtener datos sobre el control del inventario que se da en la ferretería “Ferricap” teniendo como resultado que de las 2 personas encuestadas ambas mencionaron que es regular, debido a que no se realiza frecuentemente un control y organización de los productos que se tiene a la venta.

2. ¿Cómo considera que el espacio del local en el que labora?

OPCIONES	FRECUENCIA	EQUIVALENCIA
Totalmente Adecuado	0	0%
Bastante Adecuado	0	0%
Adecuado	0	0%
Poco Adecuado	2	100%
En Absoluto Adecuado	0	0%
TOTAL	2	100%

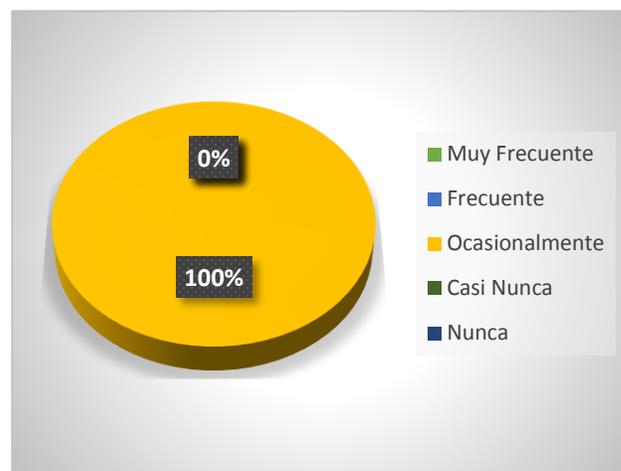


ANÁLISIS

Entre las personas encuestadas se pudo obtener datos sobre el espacio físico de la Ferretería teniendo como resultado que de las 2 personas encuestadas ambas mencionaron que el espacio es poco adecuado para laborar puesto a que no se puede organizar bien los productos y estos suelen estar aglomerados en los pasillos.

3. ¿Con qué frecuencia se supervisa la mercadería en el local?

OPCIONES	FRECUENCIA	EQUIVALENCIA
Muy Frecuente	0	0%
Frecuente	0	0%
Ocasionalmente	2	100%
Casi Nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	2	100%



ANÁLISIS

Entre las personas encuestadas se pudo obtener datos sobre la frecuencia en la que se supervisa la ferretería teniendo como resultado que de las 2 personas encuestadas ambas mencionaron que la supervisión se realiza ocasionalmente, no se supervisa que cada una de las actividades se realicen de manera eficiente.

ANEXO #4 INVENTARIO

FERRICAP
Saldo General de Inventario
Bodega: < TODAS >

Entre: 19-Ago-2020 al 19-Ago-2020

Grupo/Código	Saldo Anterior	Ingresos	Egresos	Saldo Final
andec	161,00	0,00	14,00	147,00
varillas	161,00	0,00	14,00	147,00
varilla #8 andec en 001	93,00	0,00	2,00	91,00
varilla #10 andec en 001	20,00	0,00	0,00	20,00
varilla #12 andec en 001	37,00	0,00	12,00	25,00
varilla #14 andec en 001	11,00	0,00	0,00	11,00
holcim	9,18	0,00	8,00	1,18
cemento	9,18	0,00	8,00	1,18
cemento holcim 50kl en sc50k	9,18	0,00	8,00	1,18
bondex y porcelanato	127,00	0,00	0,00	127,00
bondex	25,00	0,00	0,00	25,00
bondex standar 25 kg intaco en 001	8,00	0,00	0,00	8,00
bondex premium 25 kg en 001	3,00	0,00	0,00	3,00
bondex plus 25 kg intaco en 001	10,00	0,00	0,00	10,00
bondex blendmix porcelanato 25 kg intaco en 001	1,00	0,00	0,00	1,00
empaste p/ceramica bondex en 001	3,00	0,00	0,00	3,00
porcelanato	33,00	0,00	0,00	33,00
porcelanato caramelo groutex 2 kg en 001	5,00	0,00	0,00	5,00
porcelanato blanco groutex 2 kg en 001	1,00	0,00	0,00	1,00
porcelanato negro groutex 2 kg en 001	6,00	0,00	0,00	6,00
porcelanato celeste groutex 2kg en 001	2,00	0,00	0,00	2,00
porcelanato crema groutex 2kg en 001	2,00	0,00	0,00	2,00
porcelanato beige groutex 2kg en 001	3,00	0,00	0,00	3,00
sikaceram porcelanato en 001	1,00	0,00	0,00	1,00
porcelanato arena groutex 2 kg en 001	4,00	0,00	0,00	4,00
porcelanato marfil groutex 2 kg en 001	6,00	0,00	0,00	6,00
porcelanato terracota en 001	3,00	0,00	0,00	3,00
separadores de ceramica	33,00	0,00	0,00	33,00
separador d/ceram 2mm en 1eto	5,00	0,00	0,00	5,00
separador d/ceram 3mm en 1eto	12,00	0,00	0,00	12,00
separador d/ceram 5mm en 1eto	12,00	0,00	0,00	12,00
separador d/ceram 1mm en 1eto	4,00	0,00	0,00	4,00
empaste	13,00	0,00	0,00	13,00
empaste interior fda blanca 20kg sika en 001	5,00	0,00	0,00	5,00
empaste exterior fda amarilla 20kg sika en 001	3,00	0,00	0,00	3,00
masilla p/sellado sika 1.5kg en 001	2,00	0,00	0,00	2,00
sikacryl premium masilla 1.5kg en 001	3,00	0,00	0,00	3,00
otros	23,00	0,00	0,00	23,00
lustre #6 diamante en 001	23,00	0,00	0,00	23,00
productos de acero	54,50	0,00	0,00	54,50
tubo cuadrado negro	2,00	0,00	0,00	2,00
plancha corrugada de 2mm en 001	2,00	0,00	0,00	2,00
planchas de zinc	42,50	0,00	0,00	42,50
plancha de zinc 10 pies en 001	5,00	0,00	0,00	5,00
plancha de zinc 12 pies en 001	10,00	0,00	0,00	10,00
plancha de zinc 8 pies en 001	12,00	0,00	0,00	12,00
plancha de zinc 20 pies en 001	6,50	0,00	0,00	6,50
plancha de dipanel 20 pies en 001	4,00	0,00	0,00	4,00
plancha supertecho 12 pies en 001	1,00	0,00	0,00	1,00
plancha duratecho nov 20 pies en 001	4,00	0,00	0,00	4,00
correas metalicas	10,00	0,00	0,00	10,00
correa metalica 80*1.5mm en 001	8,00	0,00	0,00	8,00
correa metalica 80*2mm en 001	2,00	0,00	0,00	2,00
pintura	853,65	0,00	2,65	851,00
latex	179,00	0,00	0,00	179,00
pint econ blanco 1gl en 1gl	7,00	0,00	0,00	7,00
pint econ blanco hueso 1gl en 1gl	3,00	0,00	0,00	3,00
pint econ amarillo cana 1gl en 1gl	4,00	0,00	0,00	4,00
pint econ marfil 1gl en 1gl	3,00	0,00	0,00	3,00
pint econ verde fosf 1gl en 1gl	1,00	0,00	0,00	1,00
pint econ turqueza 1gl en 1gl	3,00	0,00	0,00	3,00
pint econ durazno 1lt en 001	2,00	0,00	0,00	2,00
pint econ durazno gl en 001	4,00	0,00	0,00	4,00
pint econ mandarina 1gl en 001	4,00	0,00	0,00	4,00
pint econ mandarina 1lt en 001	4,00	0,00	0,00	4,00
pint econ palo d/rosa 1gl en 1gl	4,00	0,00	0,00	4,00
pint econ azul mix 1gl en 1gl	3,00	0,00	0,00	3,00
pint econ azul mix 1lt en 1lt	3,00	0,00	0,00	3,00
pint superf negro 1lt en 001	5,00	0,00	0,00	5,00
pint superf rojo 1lt en 001	2,00	0,00	0,00	2,00
pint durac rojo oxido 1gl en 1gl	1,00	0,00	0,00	1,00
pint plasc amarillo id 1lt en 001	3,00	0,00	0,00	3,00
esmalte	151,00	0,00	0,00	151,00
pint duraco caoba 1gl en 001	2,00	0,00	0,00	2,00
pint duraco blanco 1lt en 001	1,00	0,00	0,00	1,00

fecha de emisión: agosto 19, 2020

FERRICAP
Saldo General de Inventario
Bodega: < TODAS >

Entre: 19-Ago-2020 al 19-Ago-2020

Grupo/Código	Saldo Anterior	Ingresos	Egresos	Saldo Final
pint duracolo negro 1g en 001	2,00	0,00	0,00	2,00
pint duraco negro 1/2lt en 1/2lt	2,00	0,00	0,00	2,00
pint duraco negro 1/4lt en 1/4lt	2,00	0,00	0,00	2,00
pint duraco blanco 1gl en 1gl	4,00	0,00	0,00	4,00
pint duraco blanco 1/2lt en 1/2lt	3,00	0,00	0,00	3,00
pint duraco blanco 1/4lt en 1/4lt	36,00	0,00	0,00	36,00
pint duraco amarillo 1/2 lt en 001	3,00	0,00	0,00	3,00
pint duraco amarillo 1gl en 1gl	6,00	0,00	0,00	6,00
pint duraco amarillo 1 lt en 001	1,00	0,00	0,00	1,00
pint duraco azul 1gl en 1gl	11,00	0,00	0,00	11,00
pint duraco azul 1 lt en 001	4,00	0,00	0,00	4,00
pint duraco azul 1/2 lt en 001	2,00	0,00	0,00	2,00
pint duraco azul 1/4lt en 1/4lt	2,00	0,00	0,00	2,00
pint duraco azul celeste 1gl en 1gl	3,00	0,00	0,00	3,00
pint duraco rojo 1gl en 001	2,00	0,00	0,00	2,00
pint duraco rojo 1lt en 001	5,00	0,00	0,00	5,00
pint duraco rojo 1/2lt en 1/2lt	6,00	0,00	0,00	6,00
pint duraco rojo 1/4lt en 1/4lt	2,00	0,00	0,00	2,00
pint duraco caoba 1lt en 001	3,00	0,00	0,00	3,00
pint duraco caoba 1/2lt en 1/2lt	6,00	0,00	0,00	6,00
pint duraco caoba 1/4lt en 1/4lt	1,00	0,00	0,00	1,00
pint duraco vino 1/4lt en 1/4lt	4,00	0,00	0,00	4,00
pint duraco verde 1gl en 1gl	2,00	0,00	0,00	2,00
pint duraco verde 1/2lt en 1/2lt	8,00	0,00	0,00	8,00
pint duraco verde 1/4lt en 1/4lt	3,00	0,00	0,00	3,00
pint duraco verde mar 1/2lt en 1/2lt	4,00	0,00	0,00	4,00
pint duraco verde mar 1/4lt en 1/4lt	5,00	0,00	0,00	5,00
pint duraco durazno 1gl en 1gl	2,00	0,00	0,00	2,00
pint duraco aluminio 1gl en 1gl	2,00	0,00	0,00	2,00
pint duraco aluminio 1lt	5,00	0,00	0,00	5,00
pint duraco aluminio 1/2lt en 001	1,00	0,00	0,00	1,00
pint duraco aluminio 1/4lt en 1/4lt	6,00	0,00	0,00	6,00
anticorrosivo	21,00	0,00	0,00	21,00
antico durac brill negro 1gl en 1gl	2,00	0,00	0,00	2,00
antico durac brill negro 1lt en 1lt	2,00	0,00	0,00	2,00
antico durac brill gris 1lt en 1lt	6,00	0,00	0,00	6,00
antico durac brill blanco 1gl en 1gl	1,00	0,00	0,00	1,00
antico durac brill blanco 1lt en 1lt	3,00	0,00	0,00	3,00
antico durac brill naranja 1gl en 1gl	4,00	0,00	0,00	4,00
antico durac brill naranja 1lt en 1lt	3,00	0,00	0,00	3,00
barniz	9,00	0,00	0,00	9,00
barniz 1gl duracolor en 001	3,00	0,00	0,00	3,00
barniz 1lt duracolor en 1lt	4,00	0,00	0,00	4,00
barniz 1/4lt duracolor en 1/4lt	2,00	0,00	0,00	2,00
brochas	117,00	0,00	0,00	117,00
brocha 5plg wilson en 5plg	4,00	0,00	0,00	4,00
brocha 2 1/2 bp en 001	6,00	0,00	0,00	6,00
brocha 3plg wilson en 3plg	1,00	0,00	0,00	1,00
brocha 2plg wilson en 2plg	2,00	0,00	0,00	2,00
brocha 1plg bp en 001	10,00	0,00	0,00	10,00
brocha 2plg bp en 001	7,00	0,00	0,00	7,00
brocha 3plg bp en 001	8,00	0,00	0,00	8,00
brocha 4plg bp en 001	2,00	0,00	0,00	2,00
brocha 1 1/2 bp en 001	9,00	0,00	0,00	9,00
rodillo 9 pulg mango azul en 001	2,00	0,00	0,00	2,00
rodillo 9 pulg mang amarillo en 001	2,00	0,00	0,00	2,00
rodillo con felpa 9plg toolcraft en 001	6,00	0,00	0,00	6,00
brocha 1 1/2plg buen pintor en 1 1/2pl	4,00	0,00	0,00	4,00
brocha 3plg buen pintor en 3plg	7,00	0,00	0,00	7,00
brocha 1/2plg buen pintor en 1/2plg	7,00	0,00	0,00	7,00
brocha 5plg buen pintor en 5plg	4,00	0,00	0,00	4,00
bocha jem 1 1/2 en 001	12,00	0,00	0,00	12,00
brocha jem 1 plg en 001	12,00	0,00	0,00	12,00
brocha jem 2 plg en 001	12,00	0,00	0,00	12,00
varios	166,65	0,00	1,65	165,00
maderplas 1gl en 1gl	2,00	0,00	0,00	2,00
diluyente x lt en 1lt	147,65	0,00	1,65	146,00
nitroplas sellador en 1lt	4,00	0,00	0,00	4,00
maderplas 1lt en 1lt	6,00	0,00	0,00	6,00
resina 1gl adeplast en 1gl	4,00	0,00	0,00	4,00
wype e/funda 200grmsponteselva en 001	3,00	0,00	0,00	3,00
spray	210,00	0,00	1,00	209,00
pint spray azul fosf adheplast en 001	10,00	0,00	0,00	10,00
pint spray amarillo crema adheplast en 001	1,00	0,00	0,00	1,00
pint spray rosado fosf adheplast en 001	6,00	0,00	0,00	6,00

fecha de emisión: agosto 19, 2020

FERRICAP
Saldo General de Inventario
Bodega: < TODAS >

Entre: 19-Ago-2020 al 19-Ago-2020

Grupo/Código	Saldo Anterior	Ingresos	Egresos	Saldo Final
pint spray tomate fosf adheplast en 001	10,00	0,00	0,00	10,00
pint spray verde fosf adheplast en 001	9,00	0,00	0,00	9,00
pint spray negro mate adheplast en 001	6,00	0,00	0,00	6,00
pint spray blanco mate adheplast en 001	4,00	0,00	0,00	4,00
pint spray negro brill abro en 001	17,00	0,00	0,00	17,00
pint spray plateado 400 grados adheplast en 001	6,00	0,00	0,00	6,00
pint spray plata metal adheplast en 001	15,00	0,00	0,00	15,00
pint spray p/muebles maderado cerezo adheplast en 001	3,00	0,00	0,00	3,00
pint spray rojo señalet krylon en 001	1,00	0,00	0,00	1,00
pint spray rojo brillante adheplast en 001	8,00	0,00	0,00	8,00
pint spray verde obs adheplast en 001	4,00	0,00	0,00	4,00
pint spray azul cielo adheplast en 001	10,00	0,00	0,00	10,00
pint spray negro brill adheplast en 001	16,00	0,00	1,00	15,00
pint spray blanco brill adheplast en 001	20,00	0,00	0,00	20,00
pint spray laca en 001	8,00	0,00	0,00	8,00
pint spray cromo brillante en 001	8,00	0,00	0,00	8,00
pint spray oro adheplast en 001	1,00	0,00	0,00	1,00
pint spray amarillo medio adheplast en 001	5,00	0,00	0,00	5,00
pint spray azul medio adheplast en 001	6,00	0,00	0,00	6,00
pint spray verde claro adheplast en 001	3,00	0,00	0,00	3,00
pint spray verde fosfor en 001	5,00	0,00	0,00	5,00
pint spray amarillo fosforecente en 001	8,00	0,00	0,00	8,00
pint spray naranja fosfprecente en 001	10,00	0,00	0,00	10,00
pint spray tomate fosfore en 001	6,00	0,00	0,00	6,00
pint spray negro 400 grados adheplast en 001	3,00	0,00	0,00	3,00
pint spray p/muebles maderado adheplast en 001	1,00	0,00	0,00	1,00
tuberia	1.535,06	0,00	5,00	1.530,06
 plastigama	1.047,50	0,00	4,00	1.043,50
codo reduc 3/4a 1/2plg plastigama en 001	4,00	0,00	0,00	4,00
tubo 1/2 luz plastigama en 001	8,00	0,00	0,00	8,00
tee desag 3 plastigama en 001	1,00	0,00	0,00	1,00
yee 1/2 flex en 001	20,00	0,00	0,00	20,00
tee reductora de 4 a 3 plastigama en 001	1,00	0,00	0,00	1,00
tubo 3/4 luz plastigama en 001	10,00	0,00	0,00	10,00
codo desag 2plg plastigama en 2plg	4,00	0,00	0,00	4,00
tubo 1 plg luz plastigama en 001	3,00	0,00	0,00	3,00
tapo macho 4plg plastigama en 4plg	7,00	0,00	0,00	7,00
codo desag 3plg plastigama en 3plg	4,00	0,00	0,00	4,00
codo desag 4plg plastigama en 4plg	6,00	0,00	0,00	6,00
neplo flex hembra 1/2plg plastigama en 1/2plg	32,00	0,00	0,00	32,00
semicodo desague 2plg plastigama en 2plg	2,00	0,00	0,00	2,00
yee desag 2plg plastigama en 2plg	1,00	0,00	0,00	1,00
yee desag 3plg plastigama en 3plg	10,00	0,00	0,00	10,00
yee desag 4plg plastigama en 4plg	6,00	0,00	0,00	6,00
yee desag 4a2plg plastigama en 4a2plg	2,00	0,00	0,00	2,00
tee desag 2plg plastigama en 2plg	5,00	0,00	0,00	5,00
sifon trampa 2plg plastigama en 2plg	6,00	0,00	0,00	6,00
tapon hembra 3plg plastigama en 3plg	9,00	0,00	0,00	9,00
rejilla 3plg plastigama en 3plg	2,00	0,00	0,00	2,00
tapon hembra 2plg plastigama en 2plg	10,00	0,00	0,00	10,00
tapon macho 2plg plastigama en 2plg	8,00	0,00	0,00	8,00
rejilla 2plg plastigama en 2plg	1,00	0,00	0,00	1,00
neplo 1/2plg 6cm platigama en 1/2plg	51,00	0,00	0,00	51,00
union desag 2plg plastigama en 2plg	2,00	0,00	0,00	2,00
union desag 4plg plastigama en 4plg	2,00	0,00	0,00	2,00
union rosc 1/2plg plastigama en 1/2plg	28,00	0,00	0,00	28,00
semicodo rosc 1/2plg plastigama en 1/2plg	89,00	0,00	0,00	89,00
codo cachimba 1/2plg plastigama en 1/2plg	35,00	0,00	0,00	35,00
tapon hembra 1/2 plastigama en 1/2plg	35,00	0,00	0,00	35,00
tapon macho 1/2plg plastigama en 1/2plg	8,00	0,00	1,00	7,00
neplo 1/2plg 10cm plastigama en 1/2plg	5,00	0,00	0,00	5,00
tee rosc 1/2plg plastigama en 1/2plg	16,00	0,00	0,00	16,00
union nudo 1/2plg plastigama en 1/2plg	5,00	0,00	0,00	5,00
neplo tuerca 1/2plg plastigama en 1/2plg	29,00	0,00	0,00	29,00
adaptador 1/2plg jardineria plastigama en 1/2plg	24,00	0,00	0,00	24,00
tee flex 1/2plg plastigama en 1/2plg	15,00	0,00	0,00	15,00
union flex 1/2plg plastigama en 1/2plg	12,00	0,00	2,00	10,00
neplo flex macho 1/2plg plastigama en 1/2plg	6,00	0,00	0,00	6,00
tubo desag 4plg plastigama en 4plg	5,00	0,00	0,00	5,00
tubo desag 2plg plastigama en 2plg	3,00	0,00	0,00	3,00
tubo desag 3plg plastigama en 3plg	5,00	0,00	0,00	5,00
tubo agua 1plg plastigama en 1plg	5,00	0,00	0,00	5,00
tubo agua 1/2plg plastigama en 1/2plg	6,00	0,00	1,00	5,00
tubo agua 3/4plg lastigama en 3/4plg	3,00	0,00	0,00	3,00
codo rosc 1plg plastigama en 1plg	12,00	0,00	0,00	12,00

fecha de emisión: agosto 19, 2020