



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN
COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO/A EN HOTELERÍA Y TURISMO

PROBLEMA:

ANALIZAR CÓMO AFECTA LA PERDIDA DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN EL
DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN BABA, PROVINCIA DE LOS RÍOS

AUTOR:

ANGI ANGELICA ANCHUNDIA ANTON

TUTOR:

MSC. ANDRES CIFUENTES

2020





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTOS

Es significativo para mí, manifestar mis más sinceros agradecimientos a aquellos quienes han permitido que mis metas se lleven a cabo: A Dios por darme la vida, por sus bendiciones día a día, a mis padres Silvia y José, por todo su apoyo incondicional, porque gracias a sus esfuerzos y sacrificios he culminado otra etapa importante en mi vida, a mi esposo José Alban por su amor, paciencia y por siempre incentivar me para lograr mis metas. A todos ustedes gracias.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

El presente estudio de caso, se lo dedico principalmente a DIOS por darme la vida, también especialmente a mi familia, mis padres Silvia Antón y José Anchundia por todo el apoyo incondicional, a mis hermanos por siempre motivarme, con todo cariño y amor les dedico este trabajo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

El presente estudio de caso plantea y analiza la identidad cultural y su aporte al desarrollo turístico del Cantón Baba Provincia de Los Ríos, con el propósito de promover el turismo en este lugar mediante el rescate y rehabilitación de sus costumbres y tradiciones; pues a través de este trabajo investigativo se procura recuperar la identidad cultural del Cantón. Mediante la investigación exploratorio se llevó a cabo una observación directa de los distintos puntos del Cantón lo cual permitió recabar datos e información para lograr el objetivo del estudio de caso a más de ello se utiliza un plan de recolección de información con el afán de facilitar la compilación de datos esenciales, por medio de la encuesta aplicada a los habitantes, obteniendo como resultado que el Cantón es un lugar con una rica historia lleno de acontecimientos relevantes. Cabe mencionar que es importante conservar sus costumbres, tradiciones y valores. Ya que así los habitantes tomarían conciencia de la importancia que implica conservar su identidad para poder difundirla a través del turismo. Es por ello que se ha tomado en consideración la elaboración de un plan de actividades junto con el GAD Cantonal, para que la localidad mejore su calidad de vida mediante el desarrollo turístico.

Palabras claves: Identidad Cultural, Recursos Turísticos, Desarrollo Turístico y Desarrollo Económico.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



SUMMARY

The present case study raises and analyzes the cultural identity and its contribution to the tourism development of the Baba Canton Province of Los Ríos, with the purpose of promoting tourism in this place through the rescue and rehabilitation of their customs and traditions; because through this research work we try to recover the cultural identity of the Canton. Through the exploratory investigation, a direct observation of the different points of the Canton was carried out, which allowed data and information to be collected to achieve the objective of the case study. In addition, an information collection plan was used in order to facilitate the compilation of essential data, through the survey applied to the inhabitants, obtaining as a result that the Canton is a place with a rich history full of relevant events. It is important to mention that it is important to preserve their customs, traditions and values. Since the inhabitants would become aware of the importance of preserving their identity in order to spread it through tourism. That is why the development of an activity plan together with the Cantonal GAD has been taken into consideration, so that the town improves its quality of life through tourism development.

Keywords: Cultural Identity, Tourist Resources, Tourism Development and Economic Development.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



INDICE

AGRADECIMIENTOS	II
DEDICATORIA	III
RESUMEN	IV
SUMMARY	V
INTRODUCCIÓN	1
1. JUSTIFICACIÓN	3
2. OBJETIVO GENERAL	4
3. SUSTENTOS TEORICOS	4
Variable Independiente	4
Identidad Cultural	4
Patrimonio Intangible	6
Recursos Turísticos	6
Cultura	7
Variable Dependiente	8
Desarrollo Turístico	8
Desarrollo Económico	8
Desarrollo Sostenible	9
Desarrollo	10



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	11
Tipos De Investigación	11
Investigación Descriptiva	11
Investigación Exploratoria	11
Método De Investigación.....	11
Método Deductivo.....	11
Ubicación Del Área De Estudio.....	11
Encuesta.....	12
RESULTADOS OBTENIDOS	12
SITUACIONES DETECTADAS.....	13
SOLUCIONES PLANTEADAS	14
ANÁLISIS DE INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	15
CONCLUSIONES.....	16
RECOMENDACIONES	17
BIBLIOGRAFÍA.....	19
ANEXOS.....	21



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



INTRODUCCIÓN

El Ecuador es conocido por ser un país con una gran biodiversidad, pluricultural lo que lo hace muy atractivo a nivel internacional, siendo visitado por miles de turistas los cuales suelen visitar diversos puntos a nivel nacional, lugares que son conocidos por tener gran demanda turística, una adecuada difusión, identidad cultural por parte de los locales y muchos aspectos que hacen que dichos puntos sean apetecidos por los turistas.

El ingreso generado por turistas es, en la actualidad uno de los rubros más importantes en la economía nacional, las diversas estrategias creadas por los distintos puntos turísticos como lo son una adecuada difusión y promoción lo que le permite que genere ventajas competitivas y poder para disputar parte del mercado turístico, sea nacional o internacional mediante la potencialización de zona.

El cantón Baba forma parte de la Provincia de Los Ríos es un sector muy poco visitado pese a tener una rica historia, cultura que hace denotar este punto como uno de los más atractivos y pocos conocidos del país, pueblo orgulloso de su identidad cultural en siglos anteriores.

Tema que toma vital importancia pues a partir del nuevo siglo se ha visto una pérdida de identidad, el desinterés de la juventud en estudiar o saber más de las raíces, sus antepasados han generado que el Cantón Baba pese a los esfuerzos de los Gobiernos Autónomos Descentralizados



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



GAD de turno no hayan tenido un impacto importante en el sector turístico de nuestro país siendo un punto que no tiene más de 100.000 visitas al año.

A esto se le puede sumar la falta de interés por parte de las instituciones públicas y privadas de promocionar los atractivos turísticos, cultura y más que posee este lugar que en el ámbito local es conocido por su arraigada Cultura Montubia, esta investigación permitirá dar realce y diversidad cultural para plasmar el impacto en el aporte turístico del Cantón Baba Provincia de Los Ríos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



1. JUSTIFICACIÓN

El estudio de caso está relacionado con la planificación y gestión turística sustentable del Cantón Baba la cual tiene como propósito impulsar el desarrollo socio económico local y a su vez mejorar la calidad de vida, analizar y valorizar la identidad cultural destacando, vestimenta, amorfinos además de sus valores y costumbres.

Este estudio tiene como fundamento y aplicación en la sublímbela la investigación de las culturas y su aporte al turismo la misma que pretende dar a conocer cada una de las tradiciones del lugar en mención y cuáles son los factores que incidirán en el aumento del turismo, esta se basa en el del Plan Nacional de Desarrollo 2017- 2021 “Impulsar la transformación de la matriz productiva”. Sin lugar a dudas el cantón Baba es uno de los más pretéritos de la provincia, Villa de San Francisco de Baba posee una gran historia desde ser considerado uno de los puntos agrícolas más importantes del país entre 1700 y 1800 años, uno de los sucesos históricos más importantes en este período fue la privación de la fidelidad al rey de España Fernando VI en 1747.

Los beneficiarios del estudio de caso son: la comunidad, el GAD Cantonal, tomando en cuenta la riqueza histórica de Baba la cual es muy poca conocida, mediante esta investigación se busca fortalecer y dar a conocer parte de la identidad cultural y de esta manera se beneficiarían económicamente.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



El impacto del proyecto es que la comunidad reforme la belleza que tiene el cantón, y así promover sus tradiciones, para que de esta manera tengan fuentes de ingreso, ya que tendría mayor afluencia de turistas y mejoraría su calidad de vida.

2. OBJETIVO GENERAL

- Analizar cómo afecta la pérdida de la identidad cultural en el desarrollo turístico del Cantón Baba, Provincia de Los Ríos.

3. SUSTENTOS TEORICOS

Es muy importante conocer acerca de la historia según el GADMB.

“La Noble y Torera” como la llamara el gran Historiador don Modesto Chávez Franco, estancó su progreso con la pérdida de su río quien hizo detener el tiempo y este a su pueblo, quien después de la independencia empieza a declinar su progreso hasta convertirse en lo que es hoy es una “pequeña ciudad que recuerda su pasado con mucho garbo, señorío y distinción”. (Gobierno Autónomo Decentralizado Municipal de Baba, s.f.).

Variable Independiente

Identidad Cultural

Desde el punto de vista antropológico:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



“La identidad cultural desde el punto de vista de la antropología, constituye un tipo de identidad social que tiene que ver con la toma de conciencia, por parte de los miembros de un grupo, acerca de sus diferencias culturales” (Toledo Villacís & Guamanquisque Cuenca, 2015).

La identidad cultural es nuestra carta de presencia que cada pueblo, comunidad y nación posee lo cual cada uno de ellos, al conocer de dónde vienen sus raíces es parte fundamental en la vida y muy importante si se desea maximizar el turismo de una comunidad.

De acuerdo con (Rodriguez, 2018) define a:

“La identidad cultural es una serie de tradiciones, valores y costumbres que conforman la idiosincrasia de una determinada comunidad o de un grupo de personas en específico. A través de la identidad cultural las personas pueden construir el sentido de pertenencia, que es fundamental para preservar las peculiaridades de cada nación”.

Este texto hacer referencia a un grupo de personas que cuentan con características diferentes y actitudes particulares propias como: tradiciones, símbolos, creencias y comportamientos de un determinado pueblo o nación.

Es importante saber que el turismo en Ecuador a base de la cultura es muy importante este generalmente se ve en las regiones amazónicas, la identidad cultura también recalca el sentido social que forma parte de un pueblo o región este se enfoca de manera continua y viene acompañada de un grupo de elementos representativos de una comunidad, gracias a esto se puede identificar de



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



forma clara la cultura, en cada lugar sus habitantes tienen comportamientos diferentes representadas en sus tradiciones.

Patrimonio Intangible

De acuerdo con la Organización (ILAM, 2018) describe al:

“El Patrimonio Cultural Intangible puede ser definido como el conjunto de elementos sin sustancia física, o formas de conducta que procede de una cultura tradicional, popular o indígena; y el cual se transmite oralmente o mediante gestos y se modifica con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva. Son las manifestaciones no materiales que emanan de una cultura”.

Se define al patrimonio como aquellos elementos que están presentes dentro de las tradiciones culturales de una localidad estos son aprendidos de múltiples formas sean en relatos, gestos y pueden cambiar con el transcurrir del tiempo.

El conocer de manera férrea y completa lo que es el patrimonio intangible es vital para los residentes del Cantón Baba pues ayudara a promover parte de la cultura que existe en la localidad desarrollar y emplear sus tradiciones culturales a través del aprovechamiento de sus recursos.

Recursos Turísticos

Según (Pineida , Viqueira, & de Lindsay, 2017) manifiestan que:

“Los recursos son aquellos elementos con potencial turístico que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender visitantes, pero que se presentan como un activo turístico



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



en stock (en español: conjunto de mercancías o productos que se tienen almacenados en espera de su venta o comercialización); son “materia prima” para las atracciones”.

Como es evidenciable todo atractivo que posea un lugar, localidad o sector son considerados como recursos turísticos a la espera del aprovechamiento de estos ya sean naturales o culturales pueden ser utilizados como parte de la atracción, no obstante, siempre debe de haber un fuerte sentido de su cultura.

Cultura

“La cultura incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales de una comunidad, las reacciones del individuo en la medida en que se van afectadas por las costumbres del grupo en que vive, y los productos de las actividades humanas en la medida que se van determinadas por dichas costumbres” (Tylor, 2019).

La cultura en el turismo es vital pues parte de los atractivos que ven los visitantes de lugar no solo atracciones naturales sino las costumbres creencias la manera de ser de los locales hacen que estos puntos sean mayor concurridos por lo visitantes sean lo cales o internacionales, hay que estar cocientes que el aumento del turismo es producto de un adecuado desarrollo turístico.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



Variable Dependiente

Desarrollo Turístico

“Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen en el mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista. Visto a nivel de los objetivos del viaje el producto está formado por los recursos que generan una motivación, las facilidades que posibilitan la permanencia y el acceso que hace factible los desplazamientos” (Dante & Beltran, 2017).

El desarrollo turístico no es más que ofrecer parte de los recursos de una comunidad que son apetecidos por otras personas las cuales ven como parte de sus necesidades conocer nuevos lugares, culturas entre otros aspectos que generan el éxodo masivo de traslado, es importante reconocer que la gran afluencia genera ingresos permitiendo el desarrollo económico de estas localidades.

Desarrollo Económico

“El desarrollo económico se puede definir como la capacidad de producir y obtener riqueza, además éste puede ser tanto a nivel del desarrollo personal como aplicado también a países o regiones. Ya sea en uno o en otro caso, el desarrollo está ligado al sustento y la expansión económica de modo tal que garantice el bienestar, se mantenga la prosperidad y satisfaga las necesidades personales o sociales de las personas”. (Raffino, 2019)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



El incremento del turismo permitirá el aumento de los ingresos mejorando la economía de los lugares en los que se desarrolla.

“Transición de un nivel económico concreto a otro más avanzado, el cual se logra a través de un proceso de transformación estructural del sistema económico a largo plazo, con el consiguiente aumento de los factores productivos disponibles y orientados a su mejor utilización; teniendo como resultado un crecimiento equitativo entre los sectores de la producción” (Eco-Finanzas, 2018).

De acuerdo al planteamiento del autor, el turismo puede generar un cambio en el desarrollo de la economía de un lugar, región o país. Es de vital importancia que una vez conseguido del desarrollo turístico se pueda mantener estos elementos o mejorarlos. Para lo cual analizaremos el desarrollo sostenible.

Desarrollo Sostenible

“La garantía de un equilibrio del medio ambiente en materia de recursos y de la actividad económica son objetivos fundamentales del Desarrollo Sostenible que tiene en la rigidez en la aplicación de las normas y la transformación de los modelos de desarrollo dos de los obstáculos que impiden que se cumplan ambos objetivos.” (Fernandez, 2004).

Podemos observar desde la perspectiva del autor menciona el desarrollo como la capacidad de satisfacer necesidades salvaguardando la integridad de los recursos, así también se puede definir que:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



“El desarrollo sostenible es la capacidad de una sociedad para cubrir las necesidades básicas de las personas sin perjudicar el ecosistema ni ocasionar daños en el medio ambiente. De este modo, su principal objetivo es perpetuar al ser humano como especie, satisfaciendo sus necesidades presentes y futuras, mediante el uso responsable de los recursos naturales” (F.A.O, 2017).

Según el autor el desarrollo es aprender a satisfacer las necesidades de un determina sector sin ocasionar daños a un entrono mediante el uso responsable de los recursos. Esto aplicado al turismo hace referencia a preservar el cada uno de los elementos que tiene a su disposición y son agraciados para los clientes. La suma de estos factores permite un desarrollo general

Desarrollo

“La palabra desarrollo es visto como sinónimo de evolución y se refiere al proceso de cambio y crecimiento relacionado con una situación, individuo u objeto determinado. Al hablar de desarrollo podemos referirnos a diferentes aspectos: al desarrollo humano, desarrollo económico, o desarrollo sostenible” (Coceptodefinicion.de, Redaccion, 2019).

Se quede evidenciar desde el punto de vista del autor que es el progreso que tiene una localidad o comunidad relacionado con el turismo podemos decir que se debe a la cantidad de ingreso de divisas permitiendo mejorar la infraestructura, talento humano y otros aspectos que ayuden al progreso general.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Tipos De Investigación

Investigación Descriptiva

Durante el presente estudio de caso se procedió con la aplicación de la investigación descriptiva puesto que esta permite el análisis del objeto de investigación y caracterizar de manera concreta cuáles son sus características ya que permitirán el correcto diagnóstico de la población, además de permitimos extraer información para contribuir con la investigación mediante datos teóricos necesarios para el desarrollo.

Investigación Exploratoria

Mediante el método exploratorio se llevó a cabo una observación directa de los distintos puntos del Cantón Baba lo cual permitió recabar datos e información para lograr el objetivo del estudio de caso.

Método De Investigación

Método Deductivo

En el Cantón Baba de la Provincia de los Ríos existe un alto índice de desinterés acerca de la identidad cultural por parte de la población lo que impide un desarrollo turístico apropiado.

Ubicación Del Área De Estudio

El estudio elaborado sobre la identidad cultural y su aporte al desarrollo turístico del cantón Baba se centrará en personas adultas entre mujeres y hombres de 30 a 60 años del sector céntrico



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



y aledaño, al departamento de turismo del GADB en la que conoceremos su dictamen sobre el desarrollo turístico que se ha venido desarrollando en el transcurso de estos últimos años y la influencia que tuvo la identidad cultural de la zona.

Encuesta

Para obtener información relevante del estudio de caso, se realizó la encuesta a una muestra representativa a un total de 42 personas tomadas al azar, mayores de 30 años de edad. Con esta técnica se recopilará la información para el estudio, pues permite conocer de manera más generalizada el conocimiento de la población a estudiar y sus diferentes opiniones.

RESULTADOS OBTENIDOS

A continuación, se procedió a analizar la información suministrada por el GAD cantonal el cual manifestó que Baba presenta atractivos naturales que sumados a la riqueza y calidez de su identidad cultural como lo es la cultura montubia y su población en general, podrían ser detonados en la actividad agroturística-comunitaria que en este momento empieza a perfilarse en nuestro país con importante figura. Esto dependerá de la visión tanto del sector público como del privado para que inviertan en el ámbito turístico. El desinterés de las nuevas generaciones hace que no se desarrolle el turismo del lugar ya que no buscan la manera de emprender un negocio en el ámbito turístico para mejorar la calidad de vida, información obtenida del departamento de turismo y comunicación



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



SITUACIONES DETECTADAS

Escaso interés en el estudio de la identidad cultural y recuperación de esta.

El conocer cuáles son nuestras raíces, de dónde venimos es muy importante para el desarrollo de una comunidad, el Cantón Baba de la Provincia de los Ríos es un lugar con una rica historia lleno de acontecimientos relevantes que permiten para la cultura Ríosense.

El desinterés de las autoridades y entidades correspondientes, como lo son casa de la Cultura núcleo de Los Ríos de incentivar a los pobladores a profundizar sobre sus costumbres, tradiciones, valores y hacer de estas una actividad turística permitiendo un adecuado desarrollo turístico

Pérdida de recursos económicos consecuencia del limitado turismo en la zona

Los recursos generados por el turismo es uno de los rubros más importantes que existe en la economía local pues el aumento del turismo permite el desarrollo de las comunidades, el aumento de las actividades turística en un sector atraerá inversión y a su vez generará fuentes de empleo.

Con el valor agregado generado por un sector que tiene claro cuál es su rol como costumbres, tradiciones valores y el apoyo institucional permitirá la implementación de proyectos turísticos los cuales son escasos en el Cantón Baba generando un impacto negativo siendo este la pérdida de los recursos económicos por parte de esta actividad

Punto importante en resaltar es la perdida los paisajes emblemáticos en su infraestructura, puesto que sus habitantes tienden a reacondicionarlas, modificarlas perdiendo consigo parte de la historia



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



del lugar y por ende un atractivo para los turistas, el turismo depende de la existencia de atractivos turísticos.

SOLUCIONES PLANTEADAS

Dar a conocer la identidad cultural y su aporte al desarrollo turístico del Cantón Baba por medio de reuniones para dar información a la comunidad junto con el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) y la Municipalidad del Cantón.

Dar a conocer un destino turístico o servicio turístico a través de distintas estrategias con el objetivo de incrementar la llegada de turistas y a la vez la economía de la localidad.

La implementación de destrezas de promoción que ayuden al desarrollo del turismo del Cantón que los habitantes conozcan los beneficio que tiene el anuncio para poder resaltar de entre muchos, poder avanzar como Cantón y como ciudadanos.

Fabricar trabajos en conjunto con las instituciones o entes directamente relacionados, contribuir con ellos y responsabilizar a los pobladores en conservar los recursos que poseen para optimizar la calidad de vida.

Tratar con la localidad y llegar a un acuerdo, que cuentan con recursos turísticos que no los destruya y pasen a manos de entidades a cargo de esto como es instituto Nacional de patrimonio cultural y el GAD local y hacer cumplir las leyes que protegen estos recursos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



Elaborar un sumario turístico con la finalidad de conocer cada uno de los puntos turísticos que posee el Cantón y de esta manera realizar una adecuada promoción resaltando en cada uno las costumbres, creencias de estos sectores.

ANÁLISIS DE INTERPRETACIÓN DE DATOS.

Pregunta 1

Se encuentra dividida demostrando la importancia de promover la identidad cultural del Cantón Baba obtuvo un 71%.

Pregunta 2

Se encuentra dividida mostrando una ligera inclinación del 46% de las personas encuestadas que están dispuestos a pedir a las autoridades apoyo para conservar las tradiciones y costumbres del Cantón Baba.

Pregunta 3

Se encuentra dividida mostrando una ligera inclinación del 48% de las personas encuestadas creen que deberían participar autoridades, instituciones, dirigentes y comunidad en la recuperación de la identidad.

Pregunta 4

El 70% de encuestados que están de acuerdo con la organización de las actividades culturales en el Cantón Baba



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



Pregunta 5

Se encuentra dividida demostrando que el 90% cree que es el turismo daría lugar al desarrollo – social y así mejoraría la calidad de vida del Cantón.

Pregunta 6

Muestra que el 70% de la población piensa que el Cantón es un territorio ordenado ordenado y con todos los servicios básicos para poder desarrollar el turismo.

Pregunta 7

Se encuentra dividida mostrando una ligera inclinación del 38% de las personas encuestadas piensan que podrían desarrollar un emprendimiento gracias al turismo como venta de artesanías

Pregunta 8

Se encuentra dividida mostrando una ligera inclinación del 51% de los encuestados les gustaría trabajar en guianza a los turistas.

CONCLUSIONES

- Este estudio de caso comprobó que promover la identidad cultural del Cantón Baba tiene como resultado un aporte al desarrollo turístico de la localidad.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



- Se evidencia que Baba es un Cantón con una gran riqueza histórica que debe ser rescatada y valorada con el propósito de que sus habitantes se sientan orgullosos de sus raíces ancestrales.
- Se propone un proyecto que involucre la rehabilitación ya que esta contribuirá con el rescate de valores, costumbres y tradiciones, para así mejorar la identidad cultural, pues se ha observado la pérdida de la misma.
- Las tradiciones y manifestaciones culturales del Cantón Baba se conservan en la actualidad, puesto que prevalece el Rodeo Montubio como su atractivo principal.
- Es importante mencionar que la localidad del Cantón Baba tiene poco interés por rescatar su identidad cultural, para mejorar su calidad de vida.

RECOMENDACIONES



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



- Es importante que las autoridades pertinentes, desarrollen sus actividades culturales en conjunto con cada una de las comunidades del Cantón, pues la falta de interés de las entidades hace que no mejore la actividad turística.
- En la actualidad se están ejecutando planes para el desarrollo turístico del Cantón, pero es indispensable que se realice un plan de ordenamiento territorial, pese a que la mayoría de sus habitantes consideran que las actividades culturales son organizadas.
- Es importante que se incentive a los habitantes del Cantón Baba conservar sus costumbres tradiciones, valores, visto que su identidad cultural es parte del atractivo turístico.
- Plantear alternativas de solución para contrarrestar la pérdida de la identidad cultural del Cantón Baba.
- Promover la identidad cultural del Cantón y así fortalecer la riqueza de su cultura.
- Estimular a la nueva generación de niños, jóvenes y adultos a que aprecien su cultura y que sean partícipes de las actividades que se realizan en el Cantón, para así rescatar el interés e importancia de su identidad cultural.
- Orientar a la población para la conservación de sus recursos culturales y a la participación de actividades diversas, pues sólo así se dará importancia al acervo cultural del Cantón y mejoraría la calidad de vida.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



BIBLIOGRAFÍA

(s.f.). Obtenido de

file:///C:/Users/Biblioteca%20General/Downloads/112%20DESARROLLO%20LOCAL%20TURISTICO%20Y%20SOSTENIBILIDAD.pdf

(s.f.). Obtenido de

file:///C:/Users/Biblioteca%20General/Downloads/112%20DESARROLLO%20LOCAL%20TURISTICO%20Y%20SOSTENIBILIDAD.pdf

(s.f.). Obtenido de

file:///C:/Users/Biblioteca%20General/Downloads/112%20DESARROLLO%20LOCAL%20TURISTICO%20Y%20SOSTENIBILIDAD.pdf

Anónimo. (3 de 08 de 2019). *EcuRed*. Obtenido de EcuRed.

Coceptodefinicion.de, Redaccion. (25 de julio de 2019). Obtenido de Coceptodefinicion.de, Redaccion: <https://conceptodefinicion.de/desarrollo/>

Dante, C., & Beltran, L. (12 de junio de 2017). *La Gestion Turistica*. Obtenido de Desarrollo Turistico del Distrito de Huánuco:
<http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1003/Carlos%20Dante,%20Leonardo%20Beltr%C3%A1n%20.pdf?sequence=1>

Eco-Finanzas. (7 de agosto de 2018). Obtenido de http://www.eco-finanzas.com/diccionario/D/DESARROLLO_ECONOMICO.htm

F.A.O, F. (8 de noviembre de 2017). *Fundacion de las Naciones Unidas para la Alimentacion y Agricultura*. Obtenido de FAO:
<http://www.fao.org/3/x5600s/x5600s05.htm#el%20concepto%20del%20desarrollo%20sostenible>

Fernandez, I. M. (4 de Noviembre de 2004). *Ecoportal*. Obtenido de Desarrollo Sustentable:
https://www.ecoportal.net/temas-especiales/desarrollo-sustentable/el_concepto_de_desarrollo_sostenible/

Gobierno Autónomo Decentralizado Municipal de Baba. (s.f.). Obtenido de GADMB:
http://www.municipio_baba.gob.ec/

ILAM, P. (2 de 10 de 2018). *ilamdir.org*. Obtenido de ilamdir.org:
<https://ilamdir.org/patrimonio/intangible>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



Pineida , C., Viqueira, A., & de Lindsay, A. M. (14 de 12 de 2017). *Entorno Turístico*. Obtenido de Entorno Turístico: <https://entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>

Raffino, M. E. (27 de febrero de 2019). *Desarrollo Económico*. Obtenido de Concepto.de.: <https://concepto.de/desarrollo-economico/#ixzz6BJqzzCCQ>

Rodriguez, D. (1 de 10 de 2018). *lifeder.com*. Obtenido de lifeder.com/identidad-cultural: <https://www.google.com/amp/s/www.lifeder.com/identidad-cultural/amp/>

Toledo Villacís, M. A., & Guamanquisque Cuenca, A. E. (1 de 11 de 2015). *Repositorio Universidad Tecnica de Ambato*. Obtenido de Universidad Tecnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/13995>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



ANEXOS

ENCUESTA

1. ¿Es importante promover la identidad cultural del cantón Baba para fortalecer el turismo?

SI

NO

2. ¿Qué está dispuesto hacer ud para recuperar los valores y expresiones culturales del Cantón?

*Incentivar en sus hijos los valores de su cultura

*Participar en eventos de rehabilitación cultural

*Pedir a las autoridades apoyo para conservar las tradiciones y costumbres

3. ¿Quiénes deberían participar en la recuperación de la identidad cultural?

*Autoridades *Comunidad

*Instituciones *Todas las anteriores

*Dirigentes

4. ¿Cómo considera usted que se ha venido desarrollando las actividades culturales del Cantón? De forma:

Organizada

Desorganizada

5. ¿Cree usted que el turismo daría lugar al desarrollo económico - social y mejorando la calidad de vida del Cantón?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



SI NO

5. ¿Piensa usted que el Cantón Baba es un territorio ordenado y con todos los servicios básicos para poder desarrollar el turismo?

SI NO

7. ¿Qué empresas, negocios o emprendimientos locales piensa usted que se podrían desarrollar gracias al turismo?

Venta de artesanías Restaurantes Alojamiento

Transporte turístico Alquiler de caballos Guianza

8. ¿En qué actividad turística le gustaría a usted trabajar?

Guianza a los turistas Preparación de comida

Comida típica

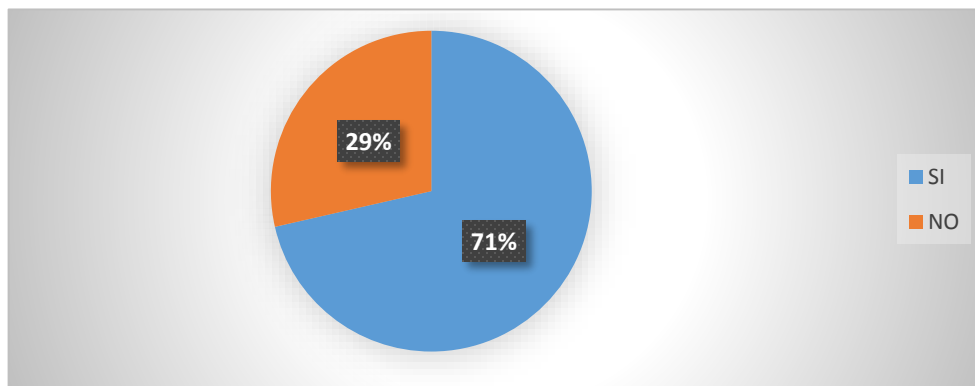
Venta artesanías



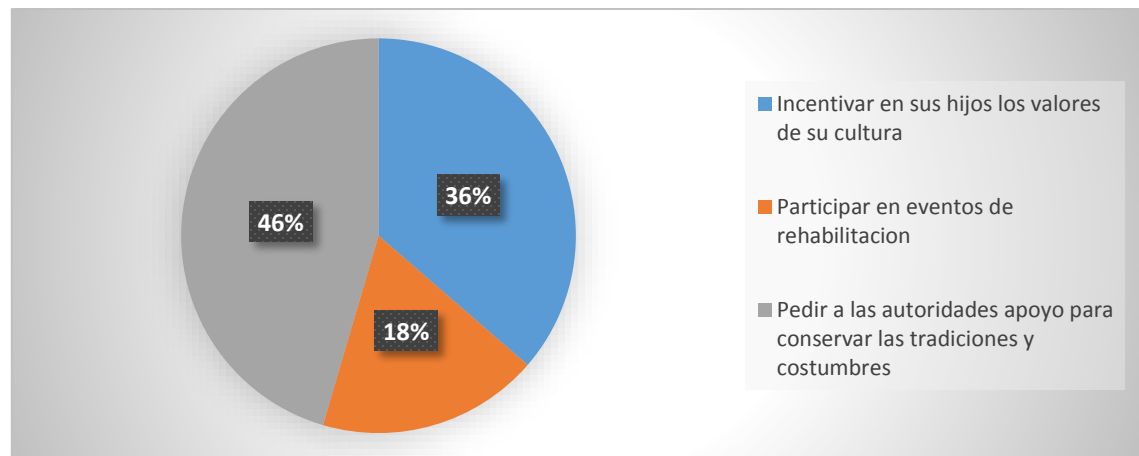
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



1. **¿Es importante promover la identidad cultural del Cantón Baba para fortalecer el turismo?**



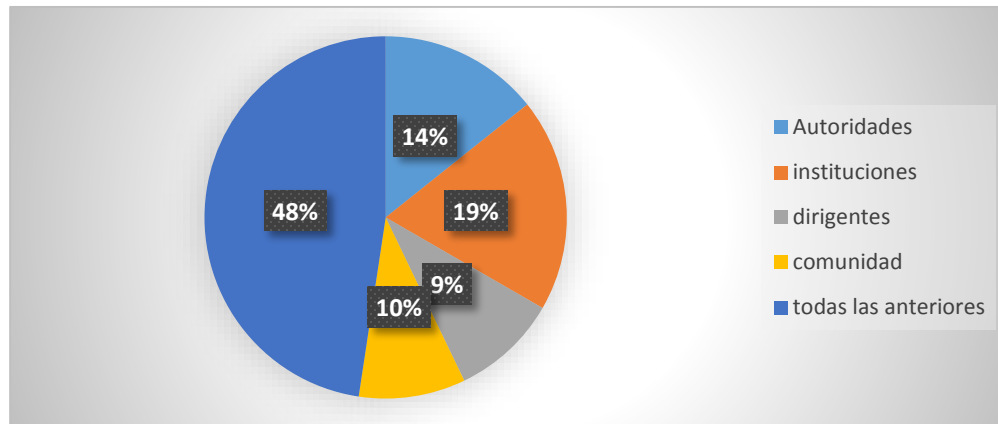
2. **¿Qué está dispuesto hacer ud para recuperar los valores y expresiones culturales del Cantón?**



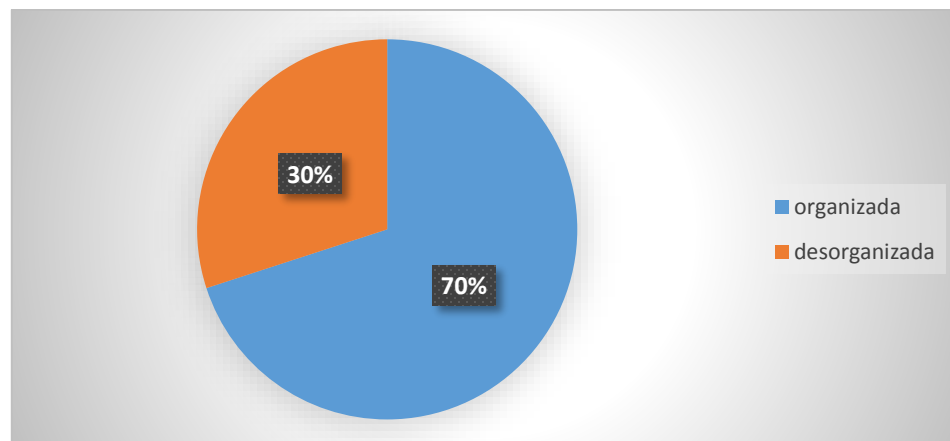
3. **¿Quiénes deberían participar en la recuperación de la identidad cultural?**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



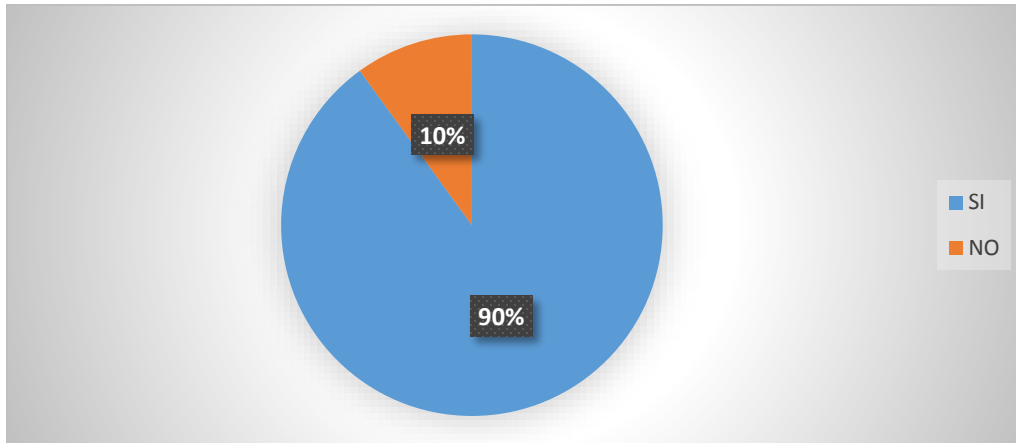
4. ¿Cómo considera usted que se ha venido desarrollando las actividades culturales del Cantón? De forma:



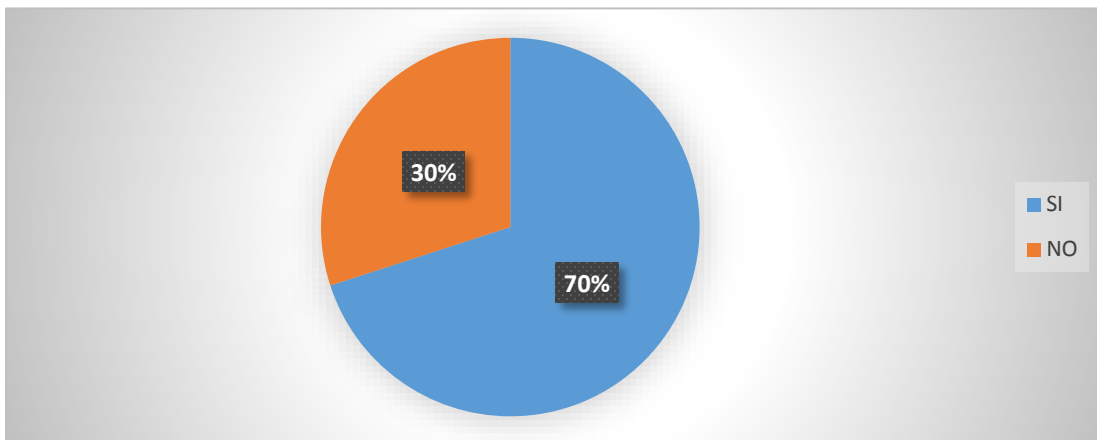
5. ¿Cree ud que el turismo daría lugar al desarrollo económico - social y mejoraría la calidad de vida del Cantón?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



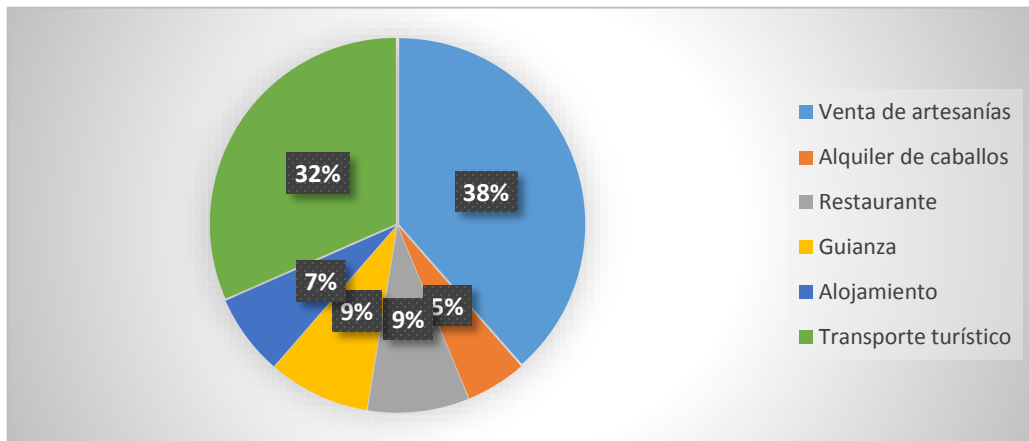
6. **¿Piensa ud que el Cantón Baba es un territorio ordenado y con todos los servicios básicos para poder desarrollar el turismo?**



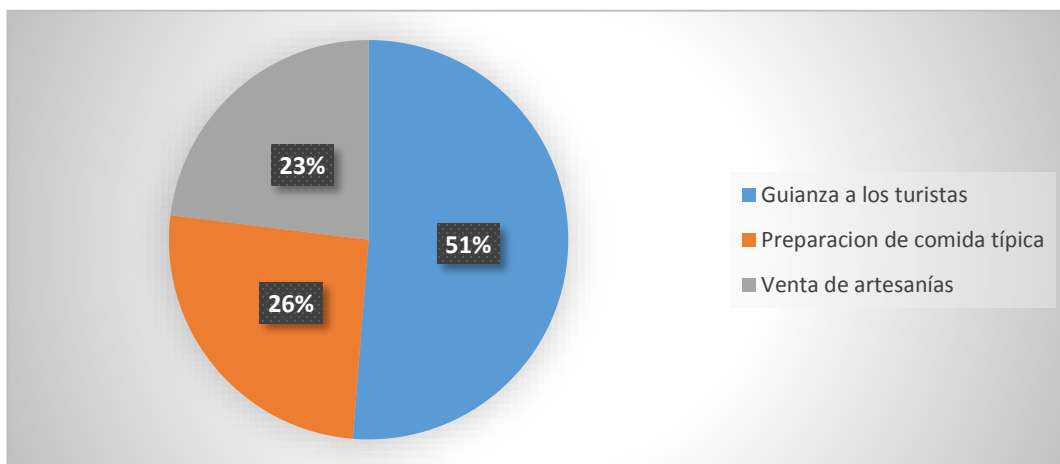
7. **¿Qué empresas, negocios o emprendimientos locales piensa ud que se podrían desarrollar gracias al turismo?**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



8. ¿En qué actividad turística le gustaría a usted trabajar?





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



CANTÓN BABA PROVINCIA DE LOS RÍOS



REALIZANDO LAS ENCUESTAS A LOS MORADORES DEL CANTÓN BABA.



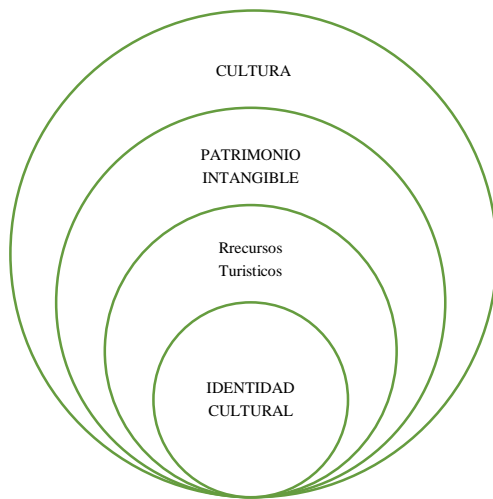


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL

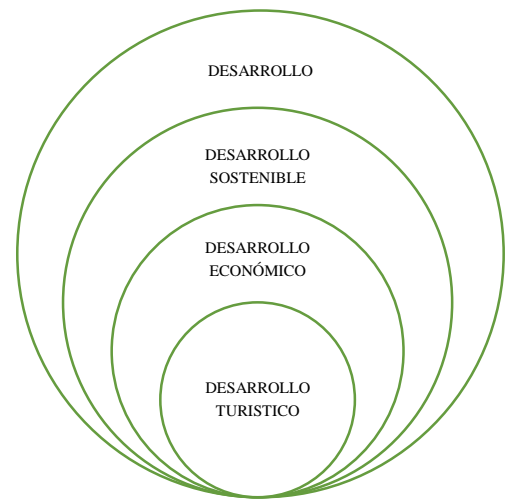


CATEGORÍA DE ANÁLISIS

VARIABLE INDEPENDIENTE



VARIABLE DEPENDIENTE



La categoría de análisis es un instrumento que brinda facilidades para la obtención de un grupo de objetos o situaciones para llegar a una mejor determinación de las variables independiente y dependiente.