



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA EDUCACIÓN



CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
EXTENSIÓN - QUEVEDO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN:
HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

IMPLEMENTACIÓN DE UNA INFRAESTRUCTURA HOTELERA PARA EL
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL BALNEARIO “PUERTO
BAJAÑA” CANTÓN BUENA FE AÑO 2019

AUTOR:

CAÑARTE MEJÍA MISHHELL SELENA

TUTOR DE PROYECTO:

MSc. MARÍA SALOMÉ SÁNCHEZ GÓMEZ

QUEVEDO- LOS RIOS-ECUADOR

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES
Y DE LA EDUCACIÓN



CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
EXTENSIÓN - QUEVEDO

DEDICATORIA

A mi Dios que me dio las fuerzas y ganas de jamás decaer, a mi madre Jacqueline Mejía que, aunque no está cerca siempre me motivo a seguir adelante.

A mi hija que es la razón por la cual lucho cada día, son las personas que siempre estarán para mí en mi proceso profesional.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES
Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
EXTENSIÓN - QUEVEDO



AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mi Dios por darme la vida y aliento para no decaer, a mi Madre mi guía, por enseñarme a jamás rendirme y seguir adelante sea cual sea la situación.

A mi hija que de una u otra forma con su cariño me permitía seguir con mis estudios.

A mi esposo la persona incondicional que siempre me apoya.

A mis hermanas las cuales son mi guía y siempre están ahí cuando más las necesito

A mis catedráticos los cuales fueron quien sembraron en mi sabiduría.

ÍNDICE GENERAL

CARATULA	i
CERTIFICADO DE AUTORÍA INTELLECTUAL	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL PROYECTO	¡Error! Marcador no definido.
INDICE GENERAL	iv
RESUMEN	ix
SUMMARY	x
INTRODUCCIÓN	11
CAPITULO I DEL PROBLEMA	12
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	12
1.2. MARCO CONTEXTUAL	12
1.2.1. Contexto internacional	12
1.2.2. Contexto Nacional.....	13
1.2.3. Contexto Local.....	15
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	17
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
1.4.1. Problema general.....	18
1.4.2. Sub-problemas o Derivados	18
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	19
1.6. JUSTIFICACIÓN	20
1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	21
1.7.1. Objetivo general	21
1.7.2. Objetivos específicos.....	21
CAPITULO II.....	22
MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL	22
2.1. Marco Teórico	22
2.1.1. Marco conceptual	22
2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación	25
2.1.2.1. Antecedentes investigativos	25
2.1.2.2. Categorías de análisis	35
2.1.3. Postura teórica	36
2.2. HIPÓTESIS.....	39
3. Hipótesis General o Básica	39
4. Sub-Hipótesis o Derivados.....	39

5. Variables	39
CAPITULO III	40
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	40
3.1. Resultados obtenidos de la investigación.....	40
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.....	40
3.1.2. Análisis de interpretación de datos	¡Error! Marcador no definido.
3.2. Conclusiones específicas y generales.....	51
3.2.1. Conclusiones Específicas.....	¡Error! Marcador no definido.
3.2.2. Específicas.....	¡Error! Marcador no definido.
3.3. RECOMENDACIONES GENERALES Y ESPECÍFICAS	52
3.3.1. Específicas.....	¡Error! Marcador no definido.
3.3.2. Recomendación general	¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO IV	54
PROPUESTA DE LA APLICACIÓN	54
4.1. Propuesta de aplicación de resultados	54
4.1.1. Alternativa Obtenida	54
4.1.2. Alcance de la alternativa.....	54
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa	55
4.1.3.1. Antecedentes	55
4.1.3.2. JUSTIFICACION	56
4.2. OBJETIVOS.....	57
4.2.1. GENERAL.....	57
4.2.2. ESPECIFICOS.....	57
4.3. Estructura de la propuesta general.....	58
4.3.1. Títulos	58
4.3.2. Componentes	58
4.5 Resultados esperados de la alternativa	76
BIBLIOGRAFÍA	77
Anexos.....	¡Error! Marcador no definido.

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 .Población.....	; Error! Marcador no definido.
Tabla 2.Conocimiento <i>del balneario</i>	42
Tabla 3 Servicios a elegir.....	43
Tabla 4.Implementar hospedaje	44
Tabla 5 Noches en el Hotel	45
Tabla 6. Desarrollo Turístico	46
Tabla 7.Servicios extras.....	47
Tabla 8. Con quien visita P.B.....	48
Tabla 9. Valor a Pagar.....	49
Tabla 10 Frecuencia de recurrencia	50
Tabla 11 Potencial turístico.....	51
Tabla 12 Calculo de Proyecciones financieras	; Error! Marcador no definido.
Tabla 13 Sueldo de Personal	; Error! Marcador no definido.
Tabla 14 Proyección de ventas anual.....	; Error! Marcador no definido.

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Mapa de la ubicación del balneario	66
Ilustración 2. Logo del Hotel.....	67
Ilustración 3 Piscina de balneario Puerto Bajaña	70
Ilustración 4 Servicio que cuenta el balneario	70
Ilustración 5 Terreno destinado al hotel.....	71
Ilustración 6.Plano habitaciones del hotel primer piso	71
Ilustración 7 Planos Habitación segundo piso.....	72
Ilustración 8 Caminata	74
Ilustración 9 cabalgatas.....	74
Ilustración 10 Fogatas.....	75
Ilustración 11. Fachada lateral de Esquema del hotel.	83
Ilustración 12 Facha frontal Esquema del hotel.	83
Ilustración 13 Encuestas habitantes del cantón Buena Fe	84
Ilustración 14 Hablando sobre propuesta al gerente del balneario P.B Señor Joel Vizcarra .	84
Ilustración 15 Encuesta a la ciudadanía buenafesina.	84
Ilustración 16 Encuesta realizada a la ciudadanía.....	85

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Conocimiento del Balneario	42
Gráfico 2. Servicios a elegir	43
Gráfico 3. Implementar hospedaje	44
Gráfico 4. Número de noches en el hotel	45
Gráfico 5. Desarrollo turístico	46
Gráfico 6. Servicios extras	47
Gráfico 7 Con quien visita P.B.	48
Gráfico 8. Valor a pagar	49
Gráfico 9. Frecuencia de recurrencia	50
Gráfico 10. Potencial Turístico	51

RESUMEN

En el presente proyecto de investigación se ha realizado para contribuir de manera específica al sector turístico del cantón Buena fe, dando a conocer los diferentes; servicios, precios, tipos de habitaciones que va a ofertar el hotel.

Analizaremos la influencia de la implementación de una infraestructura hotelera para el desarrollo de la actividad turística en el Balneario Puerto Bajaña del cantón Buena Fe de esta manera se podrá identificar los pros y los contras de este proyecto y en qué forma ayudará a la parte turística, socioeconómica del cantón.

Para la ejecución del presente trabajo investigativo se recolectó la información de campo a través de la observación, encuestas estructuradas, entrevistas, dirigidas a analizar la oferta y la demanda, y con la información adquirida se derivó a la interpretación de resultados lo que ayudó a concluir que implementando un hotel incrementará la afluencia de turistas y generará empleos ayudando al desarrollo no solo turístico si no económico del cantón.

Palabras claves: servicio de hospedaje, desarrollo turístico, economía.

SUMMARY

This research project has been carried out to contribute specifically to the tourism sector of the Buena Fe canton, publicizing the services, prices, and types of rooms that the hotel will offer.

Let's analyze the influence of the implementation of a hotel infrastructure for the development of tourist activity in the Puerto Bajiña of the Buena Fe canton, in this way the pros and cons of this project can be identified and how to help the tourist part, socioeconomic of the canton.

For the execution of this investigative work, information from the field will be collected through observation, structured surveys, interviews, aimed at analyzing the supply and demand of increasing a hotel in the spa, and with the acquired information will be derived to the interpretation of results which helped to conclude that implementing a hotel will increase the influx of tourists and generate jobs helping the development not only tourist but economic of the canton.

Keywords: hosting service, tourism development, economy

INTRODUCCIÓN

Las razones por las que la gente viaja suelen ser personales, aquellos buscan satisfacer sus necesidades por medio de viajes ya sea por motivo de trabajo, negocios, salud, visitas familiares y en su mayoría por ocio y vacaciones para de esta manera evadirla vida cotidiana, conocer lugares y aprender costumbres distintas a las que ya están acostumbrados a convivir.

Los ecuatorianos son personas serviciales y amables los cuales disfrutan de tratar al turista como si estuviese en su propio hogar, son felices al responder preguntas como: Dónde ir y Cómo llegar. Existen varias razones por las cuales a Ecuador lo convierte en un destino turístico único e imperecedero para visitarlo. Es uno de los países más favorecidos en el mundo, por la diversidad de climas que posee, que los diferentes turistas prefieren de acuerdo a sus expectativas y además importantes e interesantes culturas ancestrales.

Este proyecto nace y va dirigido a las personas que gustan del contacto con la naturaleza y el medio ambiente, las cuales buscan alejarse completamente de la ciudad en busca del relax y averiguan sobre espacios como el cantón Buena Fe en post de la frescura que brinda la flora y fauna. Por esta razón se ha escogido este sector para proponer una oferta turística que llene las expectativas de las personas. Basados en la creciente necesidad de buscar mayor contacto con la naturaleza nace la idea de incluir sección de hospedaje en el balneario ya que cuenta con muchos servicios, pero aún no ofrece a sus turistas un lugar donde puedan pernoctar.

En Ecuador las personas buscan nuevos sitios para visitar, con expectativas diferentes de acuerdo a los sitios que escojan. La zona del cantón Buena fe, no ha sido explotada turísticamente por ello se hace necesario el reconocimiento de los atractivos naturales para aprovechar en emprendimientos turísticos que oferten hospedaje de manera diferente y contacto con el medio ambiente.

CAPITULO I DEL PROBLEMA

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

IMPLEMENTACIÓN DE UNA INFRAESTRUCTURA HOTELERA PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL BALNEARIO “PUERTO BAJAÑA” CANTÓN BUENA FE AÑO 2019.

1.2. MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto internacional

Es relativamente reciente el notorio interés que está recibiendo el turismo como actividad impulsora del crecimiento, debido a que es un producto que genera divisas que complementan a las provenientes de las exportaciones de los países. Dos de los potenciales efectos del sector turístico en el desarrollo de una economía global, son la generación de divisas y el crecimiento económico basado en nuevos sectores, que se han convertido en una nueva herramienta en la estrategia de crecimiento “hacia afuera” de algunos países. Cada vez son más numerosos los autores que vienen considerando al turismo internacional como una actividad de exportación invisible que supera en dinamismo a sectores considerados como clásicos.

En el caso del turismo internacional, el sector se considera como un servicio y constituye una exportación, en donde el consumidor se mueve a través de las fronteras. Sin embargo, participa de otros movimientos transfronterizos de prestación de servicios. Generalmente, la participación del turismo se contabiliza a través de los ingresos de divisas dentro del total de exportaciones del país y admite comparaciones con las exportaciones totales y las de otros sectores, aunque la contribución directa de divisas que el turismo genera no es un indicador confiable del papel que este sector juega en las economías nacionales, debido a las diferencias en el grado de conexión entre el turismo y otros sectores económicos.

En este sentido, es importante destacar el número de turistas internaciones que visitan un país. Por tanto, no es menos cardinal su correlación directa con la entrada de divisas, ya que son los mismos tres países que lideran la clasificación (Estados Unidos, Francia y España, en diferente orden, los que reciben mayores cantidades de turistas a nivel internacional y registran mayor cantidad de divisas.

De acuerdo con el “Informe Turismo: Panorama 2020 de la OIT, las perspectivas de esta actividad en la próxima década son muy favorable, estimándose que en el año 2020 las llegadas de turistas internacionales se ubicarán por encima de los 1.560 millones, en tanto que los ingresos turísticos alcanzarán los dos billones de dólares. Estos datos significan una tasa media de crecimiento anual del 4,1%, en tanto que los ingresos se incrementarán al 6,7% anual. La magnitud de estas cifras evidencia que el turismo internacional, aún tiene mucho potencial por explorar, dado que la población real que estará en condiciones de viajar en el horizonte de 2020 será el equivalente al 7% del total de habitantes del mundo. Si nos centramos en los destinos regionales van a ser Europa y Asia oriental- Pacífico las zonas con mayor demanda, seguida de América, (Alonso, 2012)

1.2.2. Contexto Nacional

Hacia fines de los años 1950 en Ecuador, en el marco de políticas modernizantes promovidas por el Gobierno de Galo Plaza, se propone el turismo internacional como un instrumento para el desarrollo del país para lo cual se establece una oficina adscrita a la Presidencia de la República. En este sentido, la llamada “misión cultural indígena”, presidida por Rosa Lema, marca un hito relevante orientado a publicitar el país pero especialmente en la zona de Otavalo, en el mercado norteamericano (Prieto, 2008).

En esta misma época se promueve el establecimiento de una básica infraestructura hotelera en Quito para albergar esta potencial actividad en donde se insiste en visibilizar a los y las indígenas como una actividad en donde se insiste en

visibilizar a los y las indígenas como una atracción particular (Crain, 1996) y se establece una importante agencia privada de turismo (metropolitan Touring). Asimismo, el diario quiteño El comercio instituye una sección informativa sobre las potencialidades turísticas del país, del mercado norteamericano, de las artesanías y otros negocios asociados. Por su parte, en la zona de Guayaquil y, siguiendo una tradición de viajeros de inicios del siglo XX, Grace Line ofrece travesías en barcos por la zona cacaotera de la cuenca del río Guayas, aspecto que requiere ser estudiado; y un poco más tarde, se inicia esta actividad en Galápagos.

Estos distintos esfuerzos iniciales pro promover una industria del turismo tuvieron logros modestos en cuanto a atraer personas extranjeras y nacionales, a la consolidación de la infraestructura y negocios turísticos, aunque parece haber fijado a Otavalo y Galápagos como producto de carácter internacional. En general, Ecuador ha sido y sigue siendo una estación de turismo de pequeña y mediana intensidad, aunque creciente. Según información oficial entre 1990 y el 2009 el número de visitantes extranjeros pasó a 350.000 personas anuales a 900.000.

Estas cifras, sin embargo, hay que tomarlas con cautela ya que una importante proporción de las personas consideradas como turistas son originarias de los países vecinos quienes entran al país con el propósito de insertarse al mercado laboral, refugiarse u hacer tránsito para otros puntos de migración y no lo son verdaderamente. De manera que los límites entre turismo y migración son extremadamente difusos (Lanquar, 2007).

Pese a la cautela de la información sobre el número de viajeros, indicadores económicos también confirman el crecimiento de esta actividad. Hay evidencias de un crecimiento modesto, pero sostenido, de la infraestructura de alojamiento y alimentos, de los ingresos, y el empleo entre 1990y el 2009 (Ordoñez, 2001; Ministerio de Turismo, 2009).

Es más, según cifras oficiales en el año 2004. El turismo ocupó el segundo lugar en las exportaciones del país. Creemos que estas miradas optimistas sobre el turismo deben ser escudriñadas y puestas a la discusión de manera que se lo establezca como un campo de reflexión sistemático que tiene bondades, pero también riesgos. Esta publicación quiere contribuir a este esfuerzo para lo cual en esta introducción realizamos una revisión de la literatura producida en el país en torno a cuatro ejes: políticas estatales; ecoturismo y sustentabilidad; turismo comunitario y nuevos turistas; turismo en ciudades. Este examen nos permitirá ubicar el sentido de los textos compilados en esta publicación, (Prieto, 2011)

1.2.3. Contexto Local

El cantón Buena Fe, alcanzó su emancipación política el 7 de Agosto de 1992. Está ubicado al norte de la provincia de los Ríos, su territorio abarca los 601 Km, de superficie, limita norte con el cantón Santo Domingo de los Colorados, al sur con Quevedo, al este con el río Baba y al oeste con los cantones de Manabí y Guayas.

Buena Fe posee una diversidad de sitios turísticos que aún no han sido lo suficientemente explorados por la mano del hombre. En el área rural se encuentra el río Baba, ubicado cerca de Patricia Pilar, junto al río se encuentra la estación científica río Palenque que tiene un bosque primario y una estación experimental de plantas medicinales, también está el hotel ecológico del bosque tropical Río Palenque y el balneario del Río Bajaña, donde se desarrollan las competencias de motores 4x4.

El Bosque tropical Río Palenque fue establecido como una estación de investigación biológica en 1970 por la Universidad de Miami, declarado por el gobierno ecuatoriano como área protegida en 1971 y adquirido en 1998 por la Fundación Wong. En el sitio existe una casa de alojamiento, un laboratorio, un sistema de caminos y estaciones de observación dentro del bosque.

En 1978 C.H Dodson y A.H. Gentry Publicaron FLORA Of rio Palenque, obra en la cual se identifican más de mil cien especies de plantas distintas, incluyendo más de 300 especies de flores desconocidas fuera de este bosque. Desde entonces el número de especie de plantas identificadas ha aumentado a mil doscientas y más de 360 de aves han sido observada en el bosque, más de 350 mariposas han sido recolectadas e identificadas, y hay estudios sobre lagartos, ranas, murciélagos, y otros animales, insectos y formas de vida.

Como el último reducto de bosque tropical húmedo del litoral del Ecuador (Myers, 1984) Rio Palenque es un componente clave en la estrategia de conservación ambiental de favorita fruit Holding Company y una locación ideal para la observación y estudio de ecología tropical. El sitio cuenta con la responsabilidad de la biodiversidad única del bosque tropical Río Palenque y otras zonas de gran importancia para el ecosistema.

Para llegar al sitio, el turista debe abordar los vehículos interprovinciales que cruzan por Buena Fe y llegar hasta el Km. 55 antes de la parroquia Patricia Pilar. En el sitio existe un letrero con el nombre de Fundación Wong, donde se puede llegar caminando, a través de los senderos que lo llevarán a conocer lo grandioso de la naturaleza.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

El Cantón Buena Fe, de la Provincia de los Ríos, desde su emancipación política en el año 1992, hasta la actualidad, (2019) ha tenido un crecimiento económico y poblacional vertiginoso, razón por la cual sus necesidades de toda índole han ido en aumento, y entre estas podemos destacar el incremento del turismo.

Aunque la ciudad cuenta con el balneario de Puerto “Bajaña” que, recibe a propios y extraños, van a disfrutar de sus encantos y bondades, brindándole a sus turistas ya sean locales o de sus alrededores diferentes tipos de servicios como son; piscinas, alimentación, áreas verdes, parque para niños, etc.

Tomando en cuenta todos los servicios que ofrece y la cantidad de gente que visita con frecuencia dicho balneario, pude observar que carece de un servicio de hospedaje y que para mi parecer sería un éxito, ya que existen muchos balnearios en nuestro cantón, pero ninguno que oferte este producto, lo que haría que “Puerto Bajaña” de a sus turistas algo diferente y poco común.

No existe un informe de mercado que nos permita conocer la oferta y la demanda del producto; desconocemos el grado de competición del mismo; no se ha realizado un estudio técnico para determinar el tamaño, la localización, la tecnología, e inversiones del proyecto; y no se cuenta con una estructura organizacional de funcionamiento de la empresa.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1. Problema general

¿De qué manera la implementación de una infraestructura hotelera ayudaría en el desarrollo de la actividad turística en el balneario puerto Bajaan Cantón Buena Fe?

1.4.2. Sub-problemas o Derivados

- ✓ ¿Cómo desarrollar un estudio de mercado que justifique la oferta y demanda en la implementación de una infraestructura hotelera?
- ✓ ¿Qué estrategias publicitarias ayudarían a la promoción turística del lugar?
- ✓ ¿Cómo los servicios de hospedaje influirían en la actividad turística del cantón?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Este proyecto investigativo, se encuentra delimitado de la siguiente manera:

Delimitador espacial:	El presente trabajo de investigación se efectuará en el balneario Puerto Bajaaná, del Cantón Buena Fe.
Área:	Turística.
Campo:	Turístico.
Línea de investigación de la Facultad:	Educación y desarrollo social
Línea de investigación de la carrera:	Talento humano, educación y docencia
Sub-Línea de investigación:	Organización y dirección empresarial.
Delimitador temporal:	Esta investigación se efectuará 2020
Delimitador demográfico:	Los beneficiarios directos de la presente investigación serán en el Cantón Buena fe.

1.6. JUSTIFICACIÓN

Hoy en día las familias de nuestro entorno y de otras latitudes consideran más prácticos y saludable acudir a los balnearios para salir del stress y rutina. Por ello se justifica el presente trabajo de investigación como aporte a la solución del problema de carencia de un lugar amplio, confortable y técnicamente equipado para la fomentación del turismo.

El presente trabajo de investigación “Implementación de una estructura hotelera para el desarrollo de las actividades turística en el Balneario “Puerto Bajaña” del Cantón Buena Fe, es de suma importancia, porque a través de este servicio, vamos a cubrir la carencia de hospedaje y consecuentemente aumentar el volumen de clientes que asisten a estas instalaciones.

La idea de mejorar los servicios turísticos, surge de la necesidad que se evidencia en Buena Fe, de contar con un balneario de primera clase que, brinde todas las bondades que requieren propios y extraños, para sentirse alegre y como en casa.

Para hacer realidad este proyecto es necesario conocer la situación actual del cantón Buena Fe. Tanto en el aspecto económico, social y cultural; analizar el mercado para conocer la oferta y demanda de nuestro producto y servicios, y determinar el grado de competencia que existe. Elaborar un estudio técnico para determinar el tamaño, la localización, la tecnología, e inversiones del proyecto y es de suma importancia establecer una estructura organizacional en este prestigioso balneario

1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo general

Analizar la influencia turística que tendrá la implementación de una infraestructura hotelera en el desarrollo de la actividad turística en el Balneario “Puerto Bajaña” del cantón Buena Fe.

1.7.2. Objetivos específicos

- ✓ Desarrollar un estudio de mercado que justifique la oferta y la demanda en la implementación de un hotel en el balneario Puerto Bajaña.
- ✓ Estructurar estrategias publicitarias que permitan ayudar a la promoción de la infraestructura hotelera para el desarrollo de la actividad turística en el balneario “Puerto Bajaña”
- ✓ Determinar la influencia de los servicios de hospedaje en la actividad turística del cantón Buena fe.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1. Marco Teórico

2.1.1. Marco conceptual

Concepto de turismo.

Turismo es un conjunto de actividades de negocios que directa o indirectamente generan bienes y servicios que soportan actividades de negocios, ocios, placer, motivos profesionales y otras relacionadas con personas fuera de su residencia habitual. Son actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, negocio u otros motivos. A su vez, la persona que realiza turismo recibe la denominación de turistas o visitante que pernocta.

En 1841 el inglés Thomas Cook crea el primer viaje organizado de la historia. A pesar de haber sido un fracaso económico se considera un rotundo éxito, porque sienta el precedente del paquete turístico; ya que se dio cuenta de las enormes posibilidades económicas que podría llegar a tener con esta actividad; fundando así en 1851 la primera Agencia de Viajes del mundo Thomas Cook and Son. En 1867 inventa el bono o voucher, documento que permite su utilización en hoteles de ciertos servicios contratados y prepagados a través de una agencia de viajes.

Existe más conciencia ecológica por parte de los gobiernos y desarrolladores de infraestructura y servicios turísticos, porque cuando se construye (en cualquiera que sea la forma) respetando el entorno natural y reservas ecológicas, gana todo mundo. En construcciones, materiales, amenities (amenidades, regalos en miniatura)

y artículos turísticos, ya se empiezan a usar reciclables, biodegradables, filtros solares o de agua y energía limpia.

Esto ayuda al cuidado de los recursos no renovables, a que no se afecte la capa de ozono y se creen efectos invernadero o cambios climáticos no deseados o lo que es peor la extinción de cualquier forma de vida animal o vegetal, todo pensado en pro del ambiente y la ecología global. Se crean un sinnúmero de organismos internacionales y nacionales que ayudan al desarrollo y beneficio del turismo. (Guerrero & Ramos, 2014).

Generalmente se denomina turista a la persona que viaja por motivo de vacaciones, ocio o recreo, aunque en la actualidad, debido al desarrollo de esta actividad, la motivación del viaje se ha ampliado y se extiende a otras categorías como: visitas a familiares y amigos, tratamientos de belleza y salud, negocios y motivos profesionales, motivos religiosos, etc.

El turismo, a su vez, se fundamenta en un sistema de relaciones entre el sujeto (turista) y el objeto turístico (localidad, empresa u organización turística). Para el sujeto, el turismo es un conjunto de servicios que le son facilitados por el objeto turísticos, mientras que, para el objeto turístico, el sujeto es el destinatario de los servicios que él produce. (Cabarco, 2006).

Para establecer la importancia de la actividad turística en la economía ecuatoriana, solamente se pueden hacer aproximaciones, debido a que las estadísticas de síntesis (cuentas nacionales) no han incorporado una rama específica para esta actividad; más bien, se encuentra contabilizada y dispersa en varias de ellas. En efecto, el turismo abarca una amplia gama de actividades, productos y servicios que se desarrollan prácticamente en todos los sectores de la economía: agricultura, ganadería, industrias manufactureras, artesanías, comercio, hoteles y restaurantes, construcción, transporte, comunicaciones, establecimientos financieros, etc.

Para este estudio se ha considerado oportuno analizar la contribución a la economía nacional a través del aporte de la rama Hoteles y Restaurantes al PIB y con el resultado en balanza de pagos de los ingresos y egresos por concepto de turismo. Si se analiza la participación del turismo dentro de la balanza de pagos, se puede afirmar que es una actividad aún incipiente en el país, y más todavía si se establece el balance entre entradas y salidas por viajes.

Sin embargo, es importante destacar que el ingreso de divisas por concepto de viajes ha tenido un ritmo de crecimiento positivo e incluso en algunos años, con tasas de crecimiento anual muy elevadas. (Ordoñez, 2001).

2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación

2.1.2.1. Antecedentes investigativos

Impactos Económicos

Debido a que el turismo depende en gran medida del factor humano favorece la creación del empleo, tanto en el sector turístico como en otros sectores impulsados por el turismo. También estimula el crecimiento de la demanda de bienes locales y del nivel económico del destino en general. Por otra parte, el turismo necesita del establecimiento de infraestructuras de las que se benefician los restantes los restantes sectores de la economía y la población residente.

Las fluctuaciones de la demanda turística pueden acarrear otros problemas adicionales a un destino. El turismo puede generar en muchas ocasiones la inflación y la dependencia del capital inversor extranjero, con la consiguiente pérdida de beneficios económicos potenciales.

La empresa hotelera

La empresa hotelera está caracterizada por la prestación de un conjunto de servicios claramente diferenciados, dedicados principalmente en las actividades de alojamiento y restauración. Estas empresas ofrecen una extensa variedad de servicios combinable entre sí, completamente heterogéneos e intangibles en su mayoría. Las empresas hoteleras necesitan disponer de sistemas de información que constituyan un instrumento útil para controlar la gestión y buen funcionamiento de una compañía. (García, 2011).

Según (German Contreras, 1985) .En la antigüedad más remota no había alojamientos abiertos al público en sentido moderno para ofrecer acomodación a los

viajeros a cambio del precio estipulado. Es indiscutible que los hoteles constituyen uno de los elementos más importantes de la industria turística de un país. Un país puede tener en su territorio el máximo número de atracciones turísticas de las clases más diversas, pero sin buenos y confortables hoteles no es posible que aumente su turismo.

Alojamiento Turístico

Se puede considerar alojamientos turísticos aquellas empresa o establecimientos abiertos al público que facilitan de una forma habitual, específica y profesional, a cambio de un precio, el servicio de alojamiento, con o sin otros servicios complementarios, generalmente en relación directa de cantidad y calidad de los mismos a la clasificación del establecimiento, (Genise, 2010).

A lo largo de este capítulo se hará un recorrido por la historia de la industria de la hospitalidad. Esto permitirá dar cuenta de los cambios que se fueron produciendo en la 8 misma no sólo a nivel infraestructura sino también en cuanto a quienes son denominados huéspedes, pero sin dejar de lado aquello que es, indudablemente, fundamental para que exista la industria y de lo cual dependerá el éxito de un hotel: el servicio.

Desde sus comienzos hasta el día de hoy no se ofrece al huésped lo mismo que se les brindaba años atrás y tampoco tiene el huésped las mismas características que aquellos viajeros que buscaban un lugar donde pasar la noche brindándoles un lugar acogedor y satisfactorio para que puedan pasar un tiempo en familia.

Según (Genise, 2010) Las primeras concepciones de alojamiento posiblemente al hablar de hoteles en lo primero que se piense es en grandes establecimientos con mayor o menor lujo pero con instalaciones donde se pueden realizar diferentes actividades además de pernoctar y alimentarse y donde cada uno de los detalles está pensado para que huésped pase un grato momento y decida volver.

Los hoteles de hecho, se han convertido en algunos casos en atractivos en sí mismos y atraen gran cantidad de turistas a un determinado lugar, como bien sucede con ciudades como Las Vegas en Nevada, o Macao en China. Pero el hotelería no siempre fue lujo ni grandes edificios ni tampoco un sin fin de servicios para entretener al huésped, sino que eran espacios precarios creados con un único propósito: el de brindar un lugar donde dormir y alimentarse. Según (Genise, 2010).

Oferta de alojamiento

En estos espacios se debe analizar primeramente la evolución de la oferta turística en el territorio, para luego considerar la situación actual de esa oferta turística en las diferentes localidades, considerando las perspectivas territoriales de las localidades. (Martinez, 2015).

Tipos de hoteles

Pensiones

Son aquellos establecimientos que facilitan hospedaje; sin llegar a la categoría de hotel; habitualmente en régimen de pensión completa.

Hospedaje

Son aquellos establecimientos hoteleros cuyas instalaciones no llenan las condiciones exigidas a los de categorías superiores.

Moteles

Están situados en núcleos urbanos y en las proximidades de las carreteras donde su estancia no es más de 24 horas; cuenta con departamentos entradas independientes desde el interior compuesto por un solo baño y con garaje o cobertizo para automóviles. (Secretaría de Turismo , 2005).

Casa de Huéspedes

Están **destinados** casi siempre a estudiantes y a juventud en general.

Categoría de hoteles por dimensión y tamaños

Pequeño

Mediano

Grande

Actitudes que debe tener el Personal del Hotel:

Valorar al cliente

Ser responsable

Ser puntual

Ser honrado

Tener compañerismo

Trabajar en equipo

Tener espíritu de cooperación

Tener gusto por el aseo del área de trabajo

Promover los servicios del Hotel

Satisfacer las Necesidades del cliente.

Recursos naturales

Representan fuentes de riqueza económica, pero el uso intensivo de algunos puede llevar su agotamiento. Esto sucederá si el nivel de utilización del recurso natural es tan alto que evite su regeneración. Por ejemplo, si la extracción de agua de una reserva hídrica subterránea es más alta que la tasa de reposición del líquido. (NEURONAS, 2014).

Recursos naturales renovables

Los recursos naturales renovables son aquellos cuya cantidad puede mantenerse o aumentar en el tiempo. Ejemplos de recursos naturales renovables son las plantas, los animales, el agua y el suelo. (NEURONAS, 2014).

Atendiendo al criterio de sus posibilidades de recuperación y regeneración, los recursos naturales pueden ser clasificados en tres grupos:

Recursos renovables

Recursos no renovables

Recursos inagotables

Recursos naturales no renovables

Existen en cantidades determinada, no pueden aumentar con el paso del tiempo. Ejemplo los recursos no renovables son el petróleo, los minerales, los metales, y el gas natural (NEURONAS, 2014).

Recursos naturales inagotables

Son aquellos recursos renovables que no se agotan con el uso o con el paso del tiempo o con el paso del tiempo, sin importar su utilización. Ejemplo luz solar, el viento, y el aire. (NEURONAS, 2014).

REGLAMENTO DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

Actividad turística de alojamiento o alojamiento turístico: El alojamiento es una actividad que puede ser desarrollada por personas naturales o jurídicas que consiste en la prestación remunerada de servicios de hospedaje no permanente a huéspedes nacionales o extranjeros.

Amientes: Artículos de limpieza y cuidado personal, entregados como cortesía al huésped, en las habitaciones de los establecimientos turísticos.

Área de uso común: Es la superficie construida de un establecimiento de alojamiento turístico que provee de servicios generales al inmueble, tales como vestíbulo principal, cuarto de baño y aseo común entre otros.

Área deportiva: Es un área específica, dentro del establecimiento de alojamiento turístico, que esta provista de todos los medios necesarios para la práctica de uno o más deportes a manera de recreación, pasatiempo o ejercicio físico del huésped.

Botiquín de primeros auxilios: Lugar o compartimiento que contiene suministros médicos, necesarios e indispensables para brindar primeros auxilios.

Business center o centro de negocios: Espacio común habilitado para personas de negocios en un establecimiento de alojamiento turístico, con equipamiento de oficina.

Categoría: considera a los requisitos técnicos diferenciadores de categorización, en un rango de una a cinco estrellas, que permite medir la infraestructura, cantidad y tipo de servicios que prestan.

Cuarto de baño y aseo: Áreas destinadas al aseo personal o para satisfacer una determinada necesidad biológica.

Cuarto de baño y aseo privado: Cuarto de baño de uso exclusivo para los huéspedes de una determinada habitación.

Habitación compartida: Cuarto compartido de un establecimiento de alojamiento turístico destinado a la pernoctación de varias personas, pudiendo no pernoctar al mismo grupo.

Habitación privada: Cuarto privado de un establecimiento de alojamiento turístico destinado la pernoctación de una o más personas del mismo grupo.

Hospedaje: Servicio que presta un establecimiento de alojamiento turístico destinado a la pernoctación de una o varias personas de forma no permanente.

Huésped: Turista nacional o extranjero que pernocta, de manera no permanente en un establecimiento de alojamiento turístico.

Jornada hotelera: Periodo de tiempo determinado según las políticas del establecimiento, en el que se define el horario de ingreso (check in) y salida (check out) de los huéspedes.

Servicio complementario: Son los servicios que se prestan de manera adicional a los servicios de hospedaje que brinda el establecimiento de alojamiento turístico, puede ser gratuito u onerosos Según (MINTUR, Reglamento de alojamiento turístico, 2015).

Tipos de camas:

Cama de una plaza: Cama cuya dimensión es al menos de 80x190cm.

Cama de una plaza y media (twin): Cama cuya dimensión es de al menos 105x190 cm.

Cama de dos plazas (full): Cama cuya dimensión es de al menos 135x190 cm

Cama de **dos** plazas y media plazas (queen): Cama cuya dimensión es de al menos 156x200 cm.

Cama de tres plazas (King): Cama cuya dimensión es de al menos 200x200 cm.

Tipos de habitación:

Habitación individual o habitación simple: Habitación destinada a la pernoctación de alojamiento turístico de una sola persona

Habitación doble: Habitación estándar destinada a la pernoctación y alojamiento turísticos de dos personas.

Habitación triple: Habitación estándar destinada a la pernoctación de tres personas.

Habitación cuádruple: Habitación estándar destinada a la pernoctación de cuatro personas.

Habitación múltiple: Habitación destinada a la pernoctación de cinco o más personas.

Habitación junior suite: Unidad habitacional destinada al alojamiento turístico compuesto por un ambiente adicional.

Habitación suite: Unidad habitacional destinada al alojamiento de una o más áreas, al menos un baño privado y ambiente separado que incluya sala de estar.

Todo incluido o all inclusive: Es la modalidad de servicio que brinda un establecimiento, donde ofrece, alojamiento, alimentos y bebidas, entretenimientos y otros servicios, dando una estadía al turista completa.

PROCEDIMIENTO DE LICENCIAMIENTO

- Requisitos para obtener la licencia única anual de funcionamiento:
- Pago impuesto predial
- Activos de la empresa según lo declarado en el impuesto a la renta correspondiente.
- Pagos por concepto de renovación de licencia única anual de funcionamiento, de ser caso.
- Estar al día en el pago de las obligaciones previstas en la ley de Turismo y normativa pertinente.

Clasificación y categorización de los establecimientos de alojamiento turístico:

- ✓ Hotel H
- ✓ Hostal HS
- ✓ Hostería HT
- ✓ Hacienda Turística HA
- ✓ Lodge L
- ✓ Resort RS
- ✓ Refugio RF
- ✓ Campamento Turístico CT

✓ Casa de Huéspedes CH

Hotel. - Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer servicio de hospedaje en habitaciones privadas en cuarto de baño y aseo privado, ocupando la totalidad de un edificio o parte independiente del mismo, cuenta con el servicio de alimentos y bebidas en áreas definidas como restaurantes o cafetería, según su categoría deberá contar como mínimo de 5 habitaciones. Según (MINTUR, Reglamento de alojamiento turístico, 2015).

Hostal. - Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas o compartidas con cuarto de baño y aseo privado o compartido, según su categoría, ocupando la totalidad de un edificio o parte independiente del mismo. Según (MINTUR, Reglamento de alojamiento turístico, 2015).

Hostería –Hacienda Turística –Lodge:

Establecimientos de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado y/o compartido conforme su categoría. Ofrecen cabañas privadas en contacto con la naturaleza y el medio ambiente. Según (MINTUR, Reglamento de alojamiento turístico, 2015).

Resort. -Es un complejo turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas en cuarto de baño y aseo privado, que tiene como propósito principal ofrecer actividades de recreación, diversión, deportivas y/o de descanso. Según (MINTUR, Reglamento de alojamiento turístico, 2015).

Campamento turístico. -Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer servicio de hospedaje para pernoctar en tiendas de

campanas; dispone como mínimo de cuartos de baños y aseo compartidos cercanos al área, cuyos terrenos están debidamente delimitados y delimitados y condicionados para ofrecer actividades de recreación.

Las categorías de los establecimientos de alojamiento turísticos según su clasificación son:

- A. Hotel 2 estrellas a 5 estrellas
- B. Hostal 1 estrella a 3 estrellas
- C. Hostería –Hacienda turística 3 estrellas a 5 estrellas
- D. -Lodge
- E. Resort 4 estrellas a 5 estrellas
- F. Refugio categoría única
- G. Campamento turístico categoría única
- H. Casa de huéspedes categoría única

Los impactos económicos a nivel local pueden ser considerablemente limitados debido a que las necesidades de los turistas son abastecidas desde los centros importantes. La poca capacitación turística de la población trae como consecuencia que obtengan solamente empleos no-calificados, vean su participación reducida y que haya una falta de distribución equitativa de los ingresos. (Vanegas, 2006)

2.1.2.2. Categorías de análisis

Categorización de análisis 1: Hotelería y turismo

Definición: Hotelería o posada es el nombre genérico de las actividades económicas consistentes en la prestación de servicios ligados al alojamiento y la alimentación esporádicos, muy usualmente ligados al turismo. Los establecimientos comerciales en zonas turísticas comprendidos en planes nacionales de promoción del turismo y los que por sus características el organismo de aplicación declare de interés para el turista que ofrezcan normalmente hospedaje o alojamiento en habitaciones amuebladas por periodos no menores a una pernoctación, a personas que no constituyan su domicilio permanente en ellos.

Operacionalización de las subcategorías

- Servicio de Hospedaje
- Atención al turista
- Comodidades

Categoría de análisis 2: Turista

Definición: Toda persona, sin distinción de raza, sexo, idioma o religión, que entre en el territorio de un estado contratante distinto al de su residencia habitual y permanezca en él veinticuatro, horas por lo menos, pero no más de seis meses en un período de doce, para fine legítimos en calidad de no inmigrante, tales como de turismo, diversión, deportes, salud, motivos familiares, estudios, peregrinaciones religiosas o negocios.

Operacionalización de la subcategoría

- Servicio de pernoctar
- Servicio de alimentación
- Atención esmerada

2.1.3. Postura teórica

Según García (2011) Las actividades que realizan los viajeros en el destino turístico pueden ser muy diversas, desde tomar el sol en la playa, hasta asistir a una feria o congreso, pasando por practicar actividades deportivas, hacer visitas culturales, etc. A medida que pasa el tiempo va aprendiendo a nuevas tipologías turísticas, tal es el caso del turismo solidario o el turismo astronómico.

Se desarrolla en el espacio costero, donde el visitante puede disfrutar de las playas bañándose en el mar y tomando el sol. En el Ecuador, todas las personas de cualquier edad y condición social y económica pueden disfrutar de esta clase de turismo.

Existen algunas clases de turismo, por ejemplo, el rural que comprende el conjunto de actividades que se desarrollan en contacto directo con la naturaleza, con todo lo relacionado con la vida del campo, sus poblaciones, etc. En ocasiones se le denomina agroturismo.

Por lo tanto, se incluyen actividades agrícolas (acercamiento al cultivo de alimentos, a la cría de animales y ganado, visita a queserías, hornos de pan, etc.), otras actividades de contacto con las poblaciones rurales, sus costumbres y formas de vida, completándose con excursiones a los espacios naturales y recorridos de senderos pintorescos, para reconocer la flora y la fauna del lugar.

Con la práctica de deportes en la naturaleza (senderismo, escalada, paseos a caballo, cicloturismo, etc.). Lo que lo diferencia del turismo verde es el matiz humano, es decir, en esta tipología no solo existe contacto con la naturaleza, también con la comunidad local, sus costumbres, sus tradiciones, sus sistemas de producción, mientras que el turismo verde solo abarca la esfera de lo natural, (García, 2011)

Las grandes rutas que promocionan las empresas turísticas, se basa en el conocimiento de legado histórico, artístico, cultural a través de itinerarios históricos, monumentales, etc. Podemos encontrar esta tipología distribuida por todo el territorio nacional a través de rutas como del inca, las rutas del sol, de spondilus, la ruta de la cruz, que se da en la provincia de Santa Elena, de la virgen la churonita, etc.

El turismo de tipo cultural tales como espectáculos o festivales de cine, teatro, música, ciclos de ópera, ferias, fiestas, y otras actividades como pasarelas de moda, exposiciones de arte (pintura, escultura, fotografía, cerámica), festivales de magia, etc., que congregan gran cantidad de turistas y permiten al visitante conocer costumbres, formas de vida y tradiciones del destino.

En este concepto de turismo podemos incluir también las actividades celebradas en las ciudades declaradas capitales como: Quito, Cuenca, Guayaquil, etc. (Olmos, 2011), En estas ciudades se puede disfrutar de las delicias gastronómicas de los principales productos y elaboraciones culinarias del destino, de su producción vinícola, de la ciruela, o de cualquier otro plato típico, a través de la asistencia a restaurantes o ferias gastronómicas.

Ya en los años ochenta comenzó la preocupación por los recursos finitos y la imposibilidad de crecimiento indefinido, por ello, ante la evidencia de que nuestro modelo de desarrollo era inviable, se empezó a hablar de sostenibilidad, planteando que debemos satisfacer nuestras necesidades, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas. Actualmente existe un cambio de conciencia que afecta a nuestra manera de vivir, producir y consumir.

Es conocido el peso que tiene el turismo en la economía. Sin embargo, el boom turístico del siglo pasado hizo que las actividades crecieran de manera vertiginosa y descontrolada en muchos casos, dejando claro que los efectos negativos del turismo pueden ser muy graves e incluso irreversibles grandes multinacionales que explotan los recursos del destino mientras la población local no obtiene ni oficio ni beneficio, espacios naturales sepultados bajo grandes infraestructuras turísticas, etc. Por eso surge la necesidad de desarrollar una actividad turística respetuosa con el entorno. Un turismo sostenible.

La OMI lo define como el “turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas, (Juárez, 2016)

(Llopis, 2013), afirmó que Un balneario es una instalación adecuada en la que se llevan a cabo curas termales por medio del agua mineromedicinal, aguas declaradas de utilidad pública; es decir, utilizan las aguas mineromedicinales y termales con fines terapéuticos. Son instalaciones adecuadas desde el punto de vista técnico-sanitario que cuentan con un servicio de un médico; este carácter de centro sanitario le obliga a las prestaciones hidro terapéutica y balneoterapias y por consiguiente a una legislación específica.

El balneario debe desarrollar aquello que tiene de específico y de original aprovechando las propiedades específicas de sus aguas, de ese medicamento termal reconocido, estudiado y utilizado en su complejidad y en su diversidad; medio frágil, inestable en algunos casos, en los que las propiedades físicas, fisicoquímicas se pueden alterar (cambio de temperatura, contacto con el aire, etc.) modificar también las acciones terapéuticas.

El turismo de salud es en la actualidad una de las opciones más sustantivas, rentables y con mayor proyección de futuro. Los datos así lo demuestran, avalados científicamente por los correspondientes estudios. También lo sugiere el hecho de que en otros países que le prestaron mayor atención al desarrollo de la práctica termal, esta se ha convertido, o se está convirtiendo, en destino muy frecuentado.

Los balnearios están volviendo a ser obligado lugar de encuentro salúfero y hasta social, con añoranzas genuinas de escenas y narraciones románticas. El turismo de salud en el marco de los balnearios acrecienta las posibilidades de los viajes de vacaciones con argumentos muy firmes. Si a la tarea de prevención o recuperación de la salud que define estas instalaciones se le añade la del embellecimiento del cuerpo que en los tiempos actuales tanto y tan legítimamente complace a multitud de potenciales clientes también con fórmulas SPA, (Aradillas, 2010)

2.2. HIPÓTESIS

3. Hipótesis General o Básica

Analizando la influencia turística que tendría la implementación de una infraestructura hotelera, aumentará el volumen de turistas y los ingresos económicos serán considerables en el balneario “Puerto Bajaña” del cantón Buena Fe.

4. Sub-Hipótesis o Derivados

- ✓ Desarrollando un estudio de mercado se conocerá la oferta y la demanda en la implantación de una infraestructura hotelera.
- ✓ Estructurando estrategias publicitarias que permitan ayudar a la promoción turística de la infraestructura hotelera para el desarrollo de la actividad turística en el balneario “Puerto Bajaña”
- ✓ Determinando la influencia de los servicios de hospedaje mejorara la actividad turística en el cantón Buena fe.

5. Variables

Variable Independiente

Infraestructura hotelera

Variable Dependiente

Desarrollo de la actividad turística

CAPITULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Resultados obtenidos de la investigación.

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas

La población es el grupo de individuos que habitan en una determinada zona en donde se realiza la investigación. En la presente investigación se realizó una encuesta con diez interrogantes. Se escogió como población a los habitantes del cantón Buena fe y sus alrededores, aproximadamente a los 32649 habitantes, al ser extensa la cantidad se procedió a realizar una fórmula matemática, que por equivalente la muestra obtenida fue de 253 habitantes.

Tabla 1 Población

EXTRACTOS	POBLACIÓN	MUESTRA	%
Población	32649	253	100
TOTAL	32649	253	100

Elaborado: Mishell Cañarte

En donde:

N= Población (32.649)

n= Tamaño de muestra

P= Probabilidad de ocurrencia (50%)

Q= Probabilidad de no ocurrencia (50%)

E= Error de muestreo (5%)

$$n = \frac{n}{E^2 (N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{32649}{(0,05)^2 (32649 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{32649}{(0,0025) (32648) + 1}$$

$$n = \frac{32649}{82.62}$$

$$n = 253$$

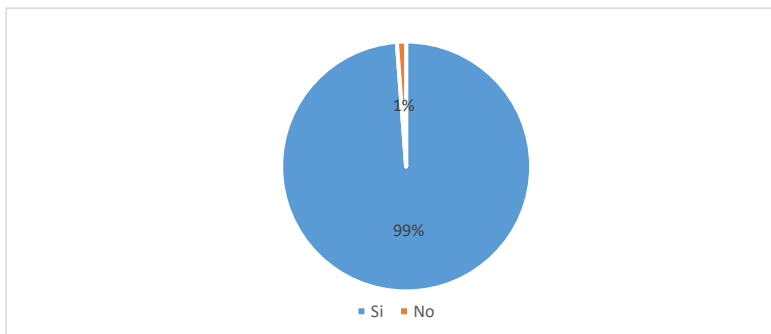
3.1.2 Análisis e interpretación de datos

Pregunta 1. ¿Conoce usted el Balneario Puerto Bajaña?

Tabla 2. Conocimiento del balneario

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	250	99%
No	3	1%
TOTAL	253	100%

Gráfico 1. Conocimiento del Balneario



FUENTE: Encuesta realizada por la autora a los habitantes del Cantón Buena fe

Elaboración: La autora

Análisis: El 99% de las personas encuestadas respondieron de forma negativa mientras que el 1% de forma positiva.

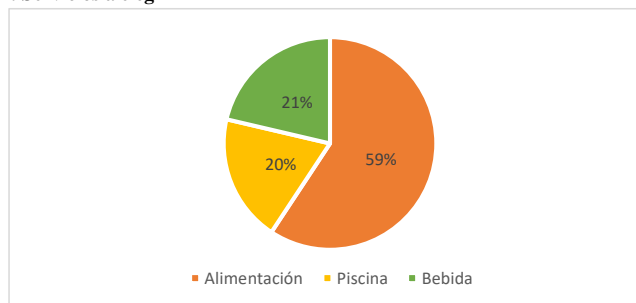
Interpretación: La mayoría de las personas conocen el balneario Puerto Bajaña, y en su minoría lo desconoce.

Pregunta 2. ¿Cuáles son los servicios que usted más elige al acudir al balneario Puerto Bajaña?

Tabla 3 Servicios a elegir

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Alimentación	150	59%
Piscina	49	19%
Bebida	54	21%
TOTAL	253	100%

Gráfico 2. Servicios a elegir



FUENTE: Encuesta realizada por la autora a los habitantes del Cantón Buena fe

Elaboración: La autora

Análisis: El 59% de las personas prefieren el servicio de alimentación, mientras que el 21% opta por bebidas, y por último el 20% de las personas eligen el servicio de piscina.

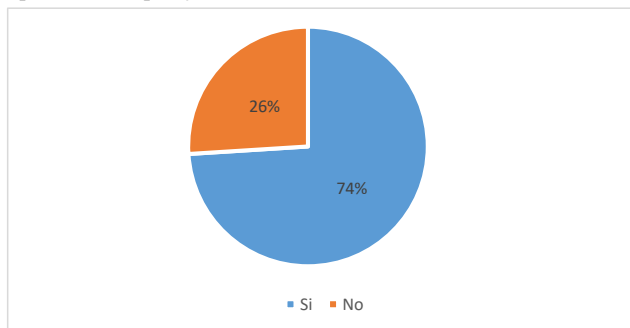
Interpretación: En resumen, la mitad de las personas encuestadas prefieren el servicio de alimentación y en su minoría la piscina.

Pregunta 3. ¿Si se implementaría una infraestructura hotelera usted acudiría?

Tabla 4.Implementar hospedaje

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	185	73%
No	65	26%
TOTAL	253	99%

Gráfico 3.Implementar hospedaje



FUENTE: Encuesta realizada por la autora a los habitantes del Cantón Buena fe

Elaboración: La autora

Análisis: Como observamos el 74% acudiría al hotel, mientras que el 26% de forma negativa no acudiría.

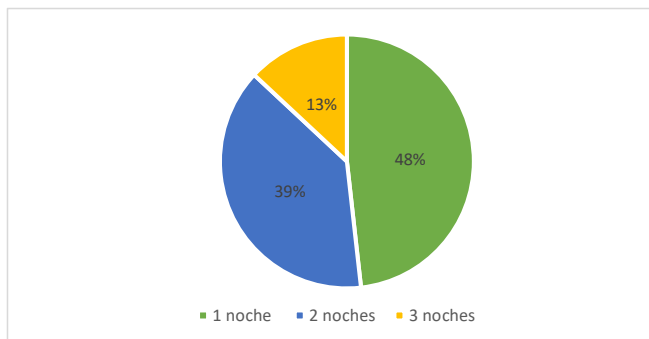
Interpretación: El mayor porcentaje de la población Buenfesina si acudiría al implementarse un hotel, y la otra parte no está de acuerdo.

Pregunta 4. ¿Cuántas noches estaría dispuesto a hospedarse en el hotel?

Tabla 5 Noches en el Hotel

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
1 noche	122	48%
2 noches	98	39%
3 noches	33	13%
TOTAL	253	100%

Gráfico 4. Número de noches en el hotel



FUENTE: Encuesta realizada por la autora a los habitantes del Cantón Buena fe

Elaboración: La autora

Análisis: Como observamos la encuesta realizada nos arrojó que el 48 % de las personas estarían dispuestos a hospedarse 1 noche en el hotel, el 39% estaría dispuesto a 2 noches, y por último el 13% de las personas optaron por 3 noches.

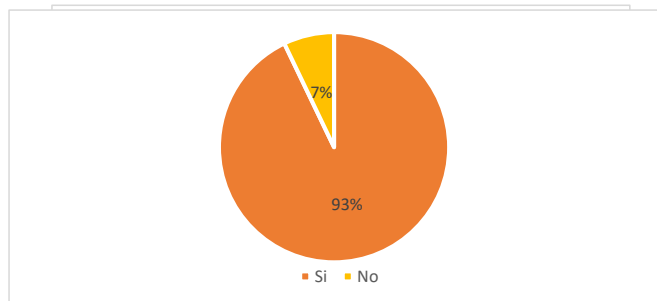
Interpretación: Casi la mitad de las personas pasarían una noche en el hotel, debido a que solo irían a relajarse y a pasar un tiempo ameno, mientras que la otra mitad prefiere entre 2 y 3 noches.

Pregunta 5. ¿La implementación de hospedaje en el Puerto Bajiña ayudaría en el desarrollo turístico del cantón?

Tabla 6. Desarrollo Turístico

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	235	93%
No	18	7%
TOTAL	253	100%

Gráfico 5. Desarrollo turístico



FUENTE: Encuesta realizada por la autora a los habitantes del Cantón Buena fe

Elaboración: La autora

Análisis: El 93% de las personas encuestadas si creen que la implementación de hospedaje ayudaría en el desarrollo turístico del catón, mientras que el 7 % respondió de una forma negativa.

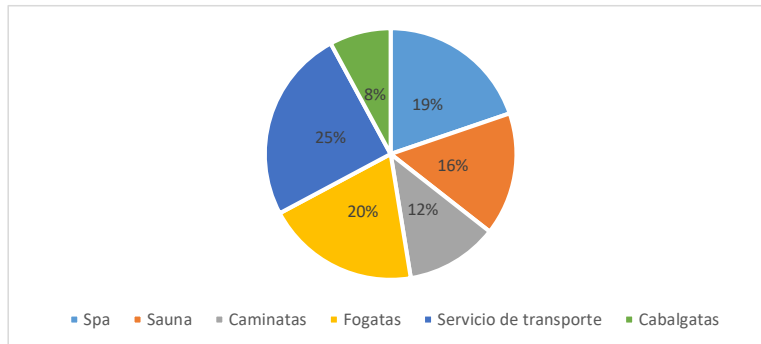
Interpretación: La mayoría de las personas encuestadas cree que la implementación de hospedaje ayudaría con el desarrollo turístico del cantón, mientras que en su minoría dijeron que no.

Pregunta 6. ¿Qué servicios extras le gustaría que se oferte a la hora de hospedarse?

Tabla 7. Servicios extras

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Spa	50	20%
Sauna	40	16%
Caminatas	30	12%
Fogatas	50	20%
Servicio de transporte	63	25%
Cabalgatas	20	8%
TOTAL	253	100%

Gráfico 6. Servicios extras



FUENTE: Encuesta realizada por la autora a los habitantes del Cantón Buena fe

Elaboración: La autora

Análisis: El 25% de las personas prefieren que se incrementen servicios extra de transporte, el 20% prefieren fogatas, el otro 19% optan por el spa y en su minoría que es el 8% prefieren cabalgatas.

Interpretación: Aproximadamente la cuarta parte de las personas creen que se debería de implementar servicio de transporte, y el restante prefiere entre fogatas, caminatas, sauna, y en su minoría cabalgatas.

Pregunta 7. ¿Por lo general cuando usted visita Puerto Bajiña Con quien lo hace?

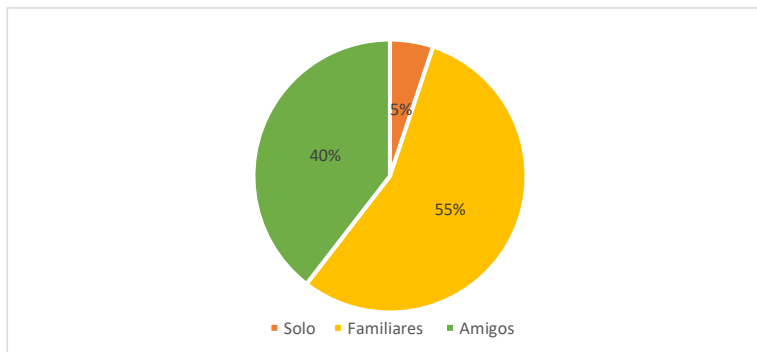
Tabla 8. Con quien visita P.B

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Solo	13	5%
Familiares	140	55%
Amigos	100	40%
TOTAL	253	100%

FUENTE: Encuesta realizada por la autora a los habitantes del Cantón Buena fe

Elaboración: La autora

Gráfico 7 Con quien visita P.B



Análisis: El 55% de las personas por lo general viajan con familiares, mientras que el 40% viaja con amigos, y por último el 5% viajan solos

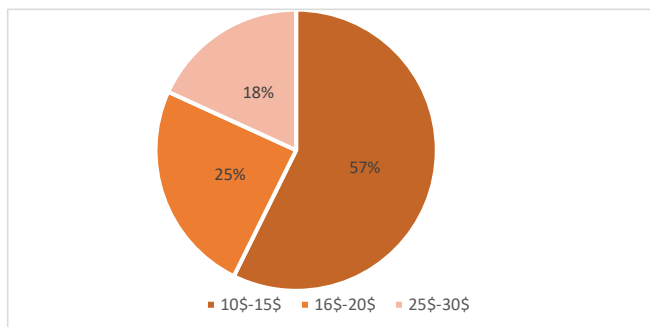
Interpretación: Aproximadamente a la mitad de las personas encuestadas les parece mejor viajar con sus familiares, mientras que a la otra mitad con sus amigos y a un mínimo de personas solos.

Pregunta 8. ¿Cuál sería el valor que está dispuesto a pagar por noche en el hotel?

Tabla 9. Valor a Pagar

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
10\$-15\$	145	57%
16\$-20\$	62	25%
25\$-30\$	46	18%
TOTAL	253	100%

Gráfico 8. Valor a pagar



Análisis: El 57% de la población buenafesina está dispuesto a pagar 10\$ a 15\$, mientras que el 25% de los habitantes optan por un valor de 16\$ 20\$, y con el menor porcentaje como es un 18% están dispuestos a pagar entre 25\$ y 30\$.

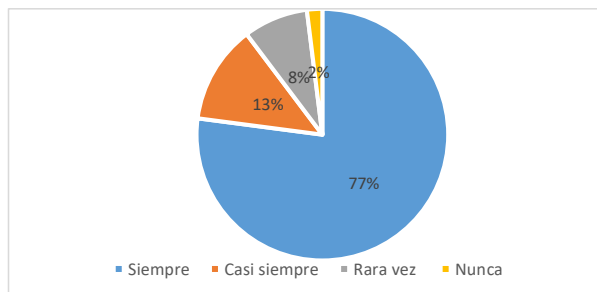
Interpretación: más de la mitad de los encuestados optan por un valor económico por persona a la hora de hospedarse, y por otro lado si estarían dispuestos a pagar un valor un poco más alto.

Pregunta 9. ¿Con que frecuencia usted acude al balneario Puerto Bajaña?

Tabla 10 Frecuencia de recurrencia

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	101	40%
Casi siempre	76	30%
Rara vez	38	15%
Nunca	38	15%
TOTAL	253	100%

Gráfico 9.Frecuencia de recurrencia



FUENTE: Encuesta realizada por la autora a los habitantes del Cantón Buena fe

Elaboración: La autora

Análisis: Un 77% de la población acude a Puerto Bajaña frecuentemente, mientras que un 13% lo hace casi siempre y entre un 8% y 2% rara vez y nunca.

Interpretación: En conclusión, la mayoría de a población buenafesina recurre con mucha frecuencia al balneario, y una mínima cantidad nunca acude.

Pregunta 10 ¿Cree usted que Buena Fe es un potencial turístico?

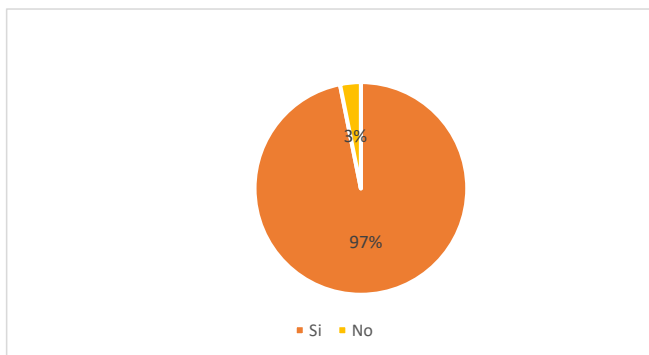
Tabla 11 Potencial turístico

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	245	97%
No	8	3%
TOTAL	253	100%

FUENTE: Encuesta realizada por la autora a los habitantes del Cantón Buena fe

Elaboración: La autora.

Gráfico 10.Potencial Turístico



Análisis: El 97% de las personas contestó de una forma afirmativa y el 3% de manera negativa.

Interpretación: La **población** Buenafesina en su totalidad cree que Buena fe es una potencia turística donde existen diferentes lugares para disfrutar, y en su minoría un 3% piensa que aún le falta para que pueda ser una potencia turística

3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. General

Con la implementación de una infraestructura hotelera ayudara a repotenciar el turismo en el cantón incrementando diferentes tipos de servicios, creando un ambiente acogedor, con precios cómodos y atención de primera.

3.2.2. Especificas

- Un porcentaje considerable de las personas encuestadas señala que por lo general al acudir al balneario lo hacen con sus familiares, de esta manera se implementará el hotel cubriendo las necesidades del turista.

- Todas las personas encuestadas señalan que, en caso de implementar una infraestructura hotelera en Puerto Bajiña ellos acudirían a consumir este nuevo servicio; hay que tomar en cuenta que el hospedaje debe de tener precio módico y que también no sean paquetes de más de dos noches.

- Los habitantes encuestados señalan que la implementación de hospedaje en el puerto Bajiña ayudaría al desarrollo turístico del cantón Buena Fe y consecuentemente el comercio mejoraría juntos con nuevas plazas de trabajo.

3.3. RECOMENDACIONES GENERALES Y ESPECÍFICAS

3.3.1. General

Proponer una infraestructura hotelera que se adapte a las necesidades de los turistas ofreciéndoles un ambiente acogedor, conectados con la naturaleza, con precios cómodos y accesibles al cliente.

3.3.2. Especificas

- Se recomienda realizar indagaciones necesarias que cumplan con las expectativas del visitante tomando en cuenta sus gustos y necesidades con el propósito de cumplir con la demanda de los bienafesinos en la creación del hotel.
- El estudio realizado que se basa en las encuestas, oferta servicios que cubren con las expectativas del turista, se ofrecerá no solo el servicio hotelero sino cabañas, piscinas, discoteca, alimentación con una increíble vista al paisaje y al río, dándole al visitante una experiencia única.
- Se recomienda plantear una propuesta muy bien estructurada para que esta se dé con efectividad y de la misma forma sus turistas que visitan el balneario Puerto Bajaña con recurrencia, tomen el nuevo servicio hotelero como una opción más.

CAPITULO IV

PROPUESTA DE LA APLICACIÓN

4.1. Propuesta de aplicación de resultados

4.1.1. Alternativa Obtenida

Implementar el hotel Puerto Bajiña ofertando diferentes tipos de servicios, precios accesibles al cliente dándole al turista un lugar diferente y poco común en nuestro cantón.

4.1.2. Alcance de la alternativa

El servicio de hospedaje es muy importante y esencial en un balneario turístico, porque el visitante de afuera viene por dos a tres días a disfrutar de estos encantos y por lo general necesitan de un lugar confortable y acogedor donde pasar la noche, pero es importante tener en cuenta las tarifas de hospedaje, la misma que debe contar con distintos precios, porque no todas las personas tienen la misma capacidad de pago para un determinado servicio.

En el balneario Puerto Bajiña, también debe complementarse con el servicio de transporte, también con servicios de internet, piscinas alimentación, piscina; tendrá habitaciones simples dobles y cuádruples, con una vista del río y a sus alrededores el hermoso paisaje con áreas verdes y una atención de primera.

El cantón Buena fe es un lugar muy favorecido ya que cuenta con diferentes tipos de fauna y flora y aún conserva muchos kilómetros de vida natural, contiene cascadas, ríos, lo que lo hace único e inigualable a los cantones que lo rodea, a pesar de ser pequeño está lleno de diferentes atractivos turístico naturales y es por ello que las personas optan por recurrir frecuentemente.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1. Antecedentes

La propuesta de investigación repotenciaría el turismo en el cantón Buena fe creando un lugar que cuente con servicio completo. Si bien es cierto el hombre desde su prehistoria ha tenido la necesidad de desplazarse sea por razones comerciales, ocio intercambio.

A medida que ha pasado el tiempo el tipo de hospedaje se adapta para cada necesidad de las personas, ofreciendo diferentes tipos de servicios para toda clase social, donde existen hoteles de diferentes categorías, desde los más lujosos hasta el más económico, pero todos tienen su fin que es pernoctar.

Si bien es cierto los hoteles han sido uno de los servicios que ha tenido mucha influencia en la potenciación turística de cada lugar ya que gracias a ellos las personas pueden pernoctar en un lugar y de esta manera conocer los lugares turísticos existentes que oferta, o las diferentes actividades que quieran realizar.

4.1.3.2. JUSTIFICACION

La idea de mejorar las instalaciones y abrir la sección de hospedaje, surge de la necesidad que se evidencia en Buena Fe de contar con un balneario que brinde todos los servicios. Hoy en día las familias de nuestro entorno y de otras latitudes consideran más prácticos y saludable acudir a los balnearios para salir del stress y rutina. Por ello se justifica el presente trabajo de investigación como aporte a la solución del problema de carencia de un lugar amplio, confortable y técnicamente equipado para la fomentación del turismo.

El cantón Buena fe es un lugar que se caracteriza por la afluencia de turistas, gracias al municipio que ha realizado un arduo trabajo en potenciar el turismo creando diferentes plazas, parques, caminos que dirigen hacia diferentes cascadas, ríos etc. Esto ha ayudado a que se vuelva un lugar más comercial, turístico y los buenafesinos se sientan orgullosos por su tierra y todo lo que brinda.

El balneario Puerto Bajaña es uno de los lugares más concurridos por las personas por lo general fines de semana o en temporadas de feriado, debido a esto se ve la necesidad de crear un ambiente de confort brindándole a los buenafesinos un hotel que llene las expectativas y con todos los servicios que se pueda ofertar.

4.2. OBJETIVOS

4.2.1. GENERAL

Crear el hotel Puerto Bajaña con la finalidad de promover el sector turístico, económico y social del cantón Buena fe, satisfaciendo la demanda de hospedaje para turistas nacionales y locales, generando plazas de empleo a los buenafesinos.

4.2.2. ESPECIFICOS

- ✓ Capacitar al personal laboral, para que exista una buena atención al cliente y el servicio sea el mejor.
- ✓ Gestionar estrategias que permitan ser una de las primeras opciones al momento de llegar al cantón Buena fe.
- ✓ Continuar mejorando las instalaciones para satisfacer las necesidades de los huéspedes.

4.3. Estructura de la propuesta general

4.3.1. Títulos

Propuesta determinando la factibilidad para la implementación de una infraestructura hotelera en el balneario Puerto Bajaña del Cantón Buena fe.

4.3.2. Componentes

Los componentes que se implementaran para la elaboración del marketing turístico de la implementación del hotel para el desarrollo turístico den Cantón Buena fe son los siguientes:

1. Realizar un estudio técnico determinado de la infraestructura para la adecuación del balneario turístico conociendo el presupuesto, mantenimiento, costos, rentabilidad que generaría dicho proyecto.
2. Diseñar la propuesta porque medios se realizará la publicidad para dar a conocer los servicios que va a ofertar a sus visitantes.
3. Consolidar una identidad al hotel para que por ello sea reconocido, con su respectivo logotipo y ubicación y de esta forma sea conocido a nivel local y nacional.

Factibilidad de la propuesta

La propuesta es factible ya que se adapta a las necesidades de sus visitantes dada la demanda existente, actualmente el cantón carece de un balneario que contenga todo el servicio en un mismo lugar y la mayoría de las personas encuestadas estarían dispuestas a visitarlo.

Si bien es cierto Buena fe es un lugar que cuenta con múltiples destinos turísticos, y actualmente está aumentando su actividad comercial por ello recurren muchas personas de diferentes partes del Ecuador y se podría decir que de otras partes del mundo se podría decir en una mínima cantidad.

Esta propuesta no solo ayudaría a la parte turística si no socioeconómica dando resultados positivos y generando plazas de empleos, de forma directa y fuera mediante el microemprendimiento de negocios para satisfacer la demanda de los turistas.

En nuestro cantón no existe mucha demanda de hoteles, tampoco ninguno que oferte al mismo tiempo el contacto con la naturaleza, ofreciendo Puerto Bajaría un lugar único y diferente.

MERCADO DE DEMANDA

El turismo es una de las alternativas económicas más prosperas del mundo, y dentro de esta, el “Ecoturismo” es uno de los productos con mayor crecimiento al año, tanto con el crecimiento constante del sector turístico como el auge que la sociedad de ocio están experimentando, han permitido la creación de varias empresas turísticas que aportan a una amplia variedad de servicios y destinos para elegir. Lo cual se refleja en el crecimiento registrado en las operaciones turísticas en el mundo y en el Ecuador. El mercado de demanda, lo compone los visitantes de poblaciones provenientes, especialmente de Quevedo, Babahoyo, Santo Domingo, Patricia Pilar, Valencia, Ventanas y lugares aledaños.

Según el Censo de Población realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, las poblaciones conjuntas de la provincia de los Ríos (650.178

habitantes), la de guayas (supera los 4.000.000 de habitantes) se constituyen en los demandantes potenciales de Hotel Puerto Bajiña.

Por otra parte, la demanda de servicios turísticos depende no solo del componente poblacional, sino también del factor ingreso. Para ello se ha tomado como base el documento denominado “Dinámica de Consumo en 31 países” realizado por empresa RADDAR INTERNATIONAL, en la que demuestra el crecimiento del consumo del Ecuador en actividades relacionadas con la recreación, cultural, restaurantes y hoteles.

En efecto dicho estudio demuestra que el consumo corriente. Al capital ecuatoriano promedio alcanzo en el año 2014 a \$327.00 mientras que para el periodo 2015 se ubicó en \$372,50 registrando un incremento del 12.18 % anual.

Paralelamente a este análisis, el ecuatoriano promedio aumento su participación del consumó en restaurantes y hoteles con respecto al consumó total en alrededor del 0,69%, indicando con ello la preferencia que poco a poco va tomando en sus decisiones de gasto, aunque todavía se encuentra por debajo del consumo que experimenta el promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo.

El otro segmento de gasto a considerarse es el de recreación y cultura. El ecuatoriano promedio destina cerca de \$47,- al año para estos menesteres, aunque su pocket share (comparación con otros mercados), está muy cercano al registrado por lo países de ingresos medios bajo y bajo, es de esperarse que se vaya incrementando ese consumo con servicios asequibles en precio y promoción adecuada.

Por otra parte, la apreciación positiva hacia lo natural, constituye otro elemento o factor de demanda de uso de tiempo de libre en destinos turísticos ecológicos de tipo familiar, muy importante a la hora de tomar una decisión de optar por un sitio u otro.

DEMANDA INSATISFECHA

La necesidad de centros turísticos cercanos, seguros y con atractivos naturales, constituye sin lugar a dudas un nicho que permitirá cubrir la demanda insatisfecha de uso de tiempo libre y que asciende a cerca de 100.000 de asistencias por años, incluyendo la ciudad de Quevedo y Valencia y 50.000 visitas de los sitios y zonas aledañas y de la Provincia del Guayas, y de Santo Domingo de los Tsáchilas.

EL PRODUCTO

El proyecto busca ofrecer un espacio que permita salir de ruido y stress cotidiano, en un ambiente privilegiado tanto por sus atractivos naturales (rio, playón, sol, etc.) como por las envidiables condiciones naturales del medio (Clima, paisaje natural, vegetación).

Adicional al servicio de hotel y restaurante se contará con otras actividades que harán que la estancia del turista sea inolvidable, piscinas, caminatas nocturnas, fogatas.

Comentado [UdW1]:

PRECIOS

Los precios establecidos se encuentran al alcance de la población de clase media baja, media típica y media alta; que constituyen los grupos objetivos del proyecto y se encuentran en función de la competencia establecida en el sector y la clase de servicios adicionales que se ofrecen.

A continuación, se detallan los precios de cada uno de los servicios a ofrecerse:

- Hospedaje US\$25 por persona
- Alimentación US\$10 por persona
- Piscina US\$1,50 por persona
- Eventos, se consideró un precio promedio de US\$500 por evento.

PLAZA

La plaza corresponde al sector Buena Fe (Provincia de Los Ríos) cantón que dispone de muy poca o casi nula infraestructura turística; más bien los complejos citados se ubican en la ruta hacia la Provincia del Guayas constituyéndose en sitios atractivos para los turistas.

ZONA DE INFLUENCIA DEL PROYECTO

La zona de influencia del proyecto corresponde a la Provincia de los Ríos (Buena Fe, Babahoyo, Quevedo, Valencia y otros sitios aledaños), Provincia del Guayas (Guayaquil, Milagro).

EVALUACION FINANCIERA DEL PROYECTO

Estructuración financiera del proyecto

La manera que se realizara el hotel es solicitando un crédito, debido a que la estructura financiera para este préstamo es de 55.35% como aporte del inversionista y 44.65% solicitado a la CFN.

Plan de inversiones, clasificación y fuentes de financiamiento.

Las fuentes de financiamiento provienen de:

Se provee solicitar un crédito de \$ 200.000,00 –Crédito solicitado a la corporación Financiera Nacional (Plazo 10 años con pagos mensuales de dividendos iguales, tasa referencial 9,25%).

Programa de producción y ventas.

El programa de producción y ventas del servicio se desglosa de la siguiente manera:

- Hospedaje: se considera un 100% de ocupación los fines de semana y un 60% los días de semana.
- Alimentación: se considera que el 75% de los huéspedes consumen dentro del restaurante un promedio de US\$10 diarios.
- Piscina: se considera una ocupación de 200 personas por día los sábados y domingos.
- Eventos, se proyectan dos por mes de ene-nov y en diciembre se considera dos por semana, debido a los paseos de fin de año que realizan las empresas.

Los suministros y servicios considerados en el cálculo de las proyecciones financieras son:

Tabla 12 Cálculo de Proyecciones financieras

Energía Eléctrica anual	6.000 KW utilización
Teléfono	\$ 50 mensuales
Gas	\$ 100 mensuales
Mater. De limpieza	\$ 100 mensuales
La mano de obra directa la conforman las siguientes personas:	
Cocineras	\$ 370,00 sueldo mensual
Camareros	\$ 360,00 sueldo mensual
Ayudantes	\$ 360,00 sueldo mensual

Gastos de administración, ventas (comisiones %) y financieros

Los gastos administrativos se encuentran divididos en pagos a personal administrativo y otros gastos.

El personal administrativo estará compuesto por:

Tabla 13 Sueldo de Personal

1 Gerente General	\$ 500,00 sueldo mensual
1 Recepcionistas	\$ 360,00 sueldo mensual
1 Guardia	\$ 360,00 sueldo mensual
1Ama de Llave	\$360,00 sueldo mensual
1Botones	\$360,00 sueldo mensual

Detalle de las proyecciones de ingresos (ventas proyectadas).

Las ventas anuales proyectadas son las siguientes:

Tabla 14 Proyección de ventas anual

Hospedaje	US\$ 181440,00
Alimentación	US\$ 28.800,00
Piscina	US\$ 28.080.00
Eventos	US\$ 12.600,00
TOTAL VENTAS	US\$ 251.120.00

Publicidad mediante redes sociales

Una de las estrategias para dar a conocer el balneario y los servicios que oferta es mediante redes sociales como Facebook que son las más indicadas para un mayor alcance de publicidad y no tiene costo alguno.



Volantes

Los volantes son una estrategia publicitaria la cual se repartirán en todas las zonas del cantón, invitando a conocer los diferentes servicios que ofertara el hotel.



Página Web

Se creará una página web para que los turistas conozcan más sobre el Hotel y los servicios que oferte.



Estudio Técnico

Localización macro (mapa)

El Balneario de “Puerto Bajaña”, se encontrará ubicado en la ciudad de Buena Fe, Provincia de los Ríos- Ecuador.

Ilustración 1 Mapa de la ubicación del balneario



Logo del hotel



Ilustración 2. Logo del Hotel.

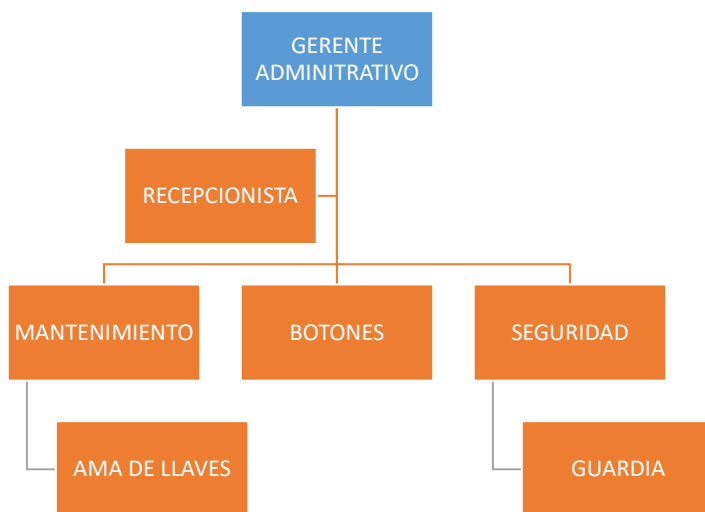
MISIÓN

- ✓ Nuestra misión es ofrecer un servicio integral y personalizado de alta calidad para la realización de sus reuniones sociales y de trabajo, como también en atención hotelera y alimentación.

VISIÓN

- ✓ Nuestra visión, ser el mejor hotel del Ecuador, aprobada mediante la satisfacción de nuestros clientes tanto nacionales como extranjeros por su excelencia en el servicio.

Organigrama del Hotel Puerto Bajaña



Elaborado por: Autora

Manual de funciones

Recepcionista: Opera una central telefónica pequeña, haciendo y recibiendo llamadas, atiende al cliente que necesita información sobre las ofertas o paquetes que cuenta el hotel. Anota en libros de control diario las llamadas efectuadas y recibidas por el personal y el tiempo empleador.

Ama de llaves: Es responsable de la limpieza general del hotel controla los suministros de ropa blanca y artículos de limpieza. Tiene bajo custodia las llaves maestras del hotel.

Botones: Ayuda a cargar el equipaje del huésped, ayudan a incrementar las ventas al surgir los servicios al huésped, cuando el huésped llega al hotel el botones el primero en atender.

Guardia de seguridad: Debe mantener un trato cortés y agradable con el cliente y personal empleado. Cuidar que se cumplan las normas.

Habitaciones

Estará conformado con un aproximado de 20 habitaciones que contara con habitaciones simple, doble, triple y cuádruple el cual estará conformado por camas King ,Queen y twin.

NORMAS SANITARIAS

Las normas sanitarias que su cumplan estarán en conformidad con lo dictado por las autoridades sanitarias (Ministerio de salud) y el Ministerio de Turismo, tanto en atención del hotel como el restaurante y otros lugares de recreación dentro del centro turístico.

Diseño o descripción del producto y/o servicio (otros productos)

El hotel Puerto Bajaña pretende aprovechar los recursos naturales de que dispone el Rio Bajaña, en la provincia de los Ríos

Para esto, el proyecto pretende otorgar los siguientes servicios turísticos:

- Hospedaje
- Alimentación: se contará con restaurante con capacidad para 200 personas.
- Piscina niños: adicional a la otra piscina, con este crédito se adecuará una piscina con capacidad para 200 personas

- Eventos, como paseos empresariales, charlas, retiros, etc. Adicionalmente se contará con un salón para convenciones con capacidad para 100 personas

3 Piscina de balneario Puerto Bajiña



Ilustración 4 Servicio que cuenta el balneario



Ubicación del proyecto (planta)

El Balneario Puerto Bajiña, cuenta con 1.2 hectáreas de terreno lo cual 40x60 metros serán destinados a la construcción del hotel, se encuentra dentro del cantón Buena Fe, el cual esta provincia de los Ríos, queda ubicada a 11kilometros de Quevedo, a 1 hora de Babahoyo.



Ilustración 5 Terreno destinado al hotel

PLANOS HOTEL PRIMER PISO



Ilustración 6.Plano habitaciones del hotel primer piso

SEGUNDO PISO



Ilustración 7 Planos Habitación segundo piso

Determinación de la capacidad de la planta.

La capacidad de atención se ha determinado en función de los productos que se ofrecerán y que se detalla a continuación:

- Hospedaje con capacidad para 30 personas por día.
- Alimentación: se contará con un restaurante con capacidad para 200 personas.
- Piscina con capacidad de 200 personas por día.
- Eventos, la capacidad para los eventos depende del tipo de evento (sí es solo un paseo), si es un evento ya con hospedaje entraría dentro del rubro hospedaje.

Diseño de planta

El diseño de la hostería reúne todos los servicios que el turista espera de un sitio de carácter ecológico, es decir el permanente contacto con la naturaleza, con mínimo riesgo.

Entre las obras civiles a desarrollarse se describen las siguientes:

- Ingreso
- Adoquinado
- Piscina
- Parqueadero
- Hospedaje
- Sistema eléctrico
- Tuberías e instalaciones para aguas varias
- Letreros y basureros
- Canchas
- Cabañas abiertas
- Equipos y mobiliario

Vida útil del proyecto

La vida útil del proyecto se estima en función de la durabilidad principalmente de la infraestructura a construirse, debería ser 20 años, sin embargo, se han considerado 10 años para ser conservadores y que el proyecto vaya de acuerdo con el plazo del préstamo solicitado.

Costos de mantenimiento y seguros

Los costos de mantenimiento y seguros han sido estimados conforme a los porcentajes establecidos por proveedores, tanto de infraestructura como de empresas de seguros.

Insumos, servicios y mano de obra directa.

- ✓ Los insumos, principalmente bebidas, obedecen al cálculo estándar de costos de comida típica, de la costa, que se ofrecerá en el restaurante a adecuarse.
- ✓ Los servicios a utilizarse, provienen principalmente de energía eléctrica, agua y gas como costos principales.
- ✓ La mano de obra directa conforma el personal de cocina, camareros y ayudantes. En temporada alta que se prevé una mayor afluencia de turistas, se contrataran

más trabajadores, a diferencia de la temporada baja y en mano de obra directa se ha considerado al guardia.

Existen otros productos que se piensan ofrecer que no han sido incluidos en el proyecto como:

- Caminatas

Se realizarán las caminatas por los diferentes senderos observando la vegetación a su alrededor y los diferentes tipos de aves que existen.

Ilustración 8 Caminata



- Cabalgatas

Se realizarán cabalgatas recorriendo las áreas verdes y senderos que existen alrededor del balneario.



Ilustración 9 cabalgatas

- **Fogatas**

Sera una actividad nueva donde se podrá disfrutar con sus familiares una increíble fogata y pasar una noche cálida y emotiva.

Ilustración 10 Fogatas



4.5 Resultados esperados de la alternativa

- Implementar un hotel tres estrellas que contenga todos los servicios para satisfacer las necesidades del cliente.
- Promover la seguridad de los turistas a la hora de visitar el balneario puerto Bjaña.
- Con el servicio hotelero se desarrollará el turismo en el cantón y mejorará las expectativas de sus visitantes.
- Incrementar la afluencia de turistas interiores y exteriores para el mejoramiento de la economía del cantón.
- Generar empleo en la implementación del hotel para los diferentes puestos jerárquicos.

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, A. d. (2012). Turismo y relaciones internacionales . Madrid : Universidad Rey Juan Carlos .
- Aradillas, A. (2010). El ebro río de turismo . Madrid: Visión libros .
- Cabarco, N. (2006). Promoción y ventas de servicios turísticos. España: ideaspropias EditoriaL, Vigo, 2006.
- García, R. (2011). Estructura del mercado turístico . Madrid: Paraninfo, S. A.
- Genise, C. (2010). *Hoteleria Tradicional* . Argentina: Cuerpo B.
- German Contreras, A. F. (1985). *Selección de documentos para la formulación de proyectos*. Bogota: IICA.
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introduccion al Turismo* . Mexico: EEBOOK
- ILPES. (2006). *Guía para la presentación de proyectos*. México: Siglo veintiuno editores.
- Juárez, L. O. (2016). Estructura del mercado turístico . Madrid: Nobel .
- Llopis, M. d. (2013). Bajo la mirada de Heracles . Barceña : Printed inthe EU.
- M, V. E. (2004). *Proyecto de inversión en ingeniería* . México: LIMUSA.
- Martinez, J. C. (2015). *El turismo y su incidencia en el desarrollo local*. Colombia.
- MINTUR. (2015). Reglamento de alojamiento turistico.
- NEURONAS, P. E. (2014). Recursos rnaturales. *PORTAL EDUCATIVO CONECATNDO NEURONAS*.
- Olmos, L. (2011). Estructura del mercado turístico . Madrid: Paraninfo, S.A.
- Ordoñez, M. (2001). *El turismo en la economia Ecuatoriana*. Chile: Cepal.
- Paz, G. (2014). *Metodologia de la Investigacion* . Mexico: Editorial Patria.
- Ponce, A. R. (2005). *Administración de Empresas*. México : LIMUSA NORIEGA EDITORES.

Prieto, M. (2011). *Espacios en disputa: el turismo en Ecuador*. Quito : FLACSO.

Secretaria de Turismo . (2005). *Tipos de Hoteles* . Mexico.

social, I. I. (2006). *Guía para presentación de proyectos*. Madrid: Siglo veintinuno editores.

Vanegas, G. (2006). *ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible* . Medellin.

ANEXOS

ANEXO 2. Modelo de Encuesta Aplicada



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
EXTENSIÓN – QUEVEDO



Encuesta

1. Pregunta ¿Conoce usted el Balneario Puerto Bajaña?

Sí No

2. Pregunta ¿Cuáles son los servicios que usted más elige al acudir al balneario Puerto Bajaña?

- a) Alimentación
- b) Piscina
- c) Bebida

3. Pregunta ¿Si se implementaría una infraestructura hotelera usted acudiría?

Si No

4. Pregunta ¿Cuántas noches estaría dispuesto a hospedarse en el hotel?

- a. 1 noche
- b. 2 noches

c. 3 noches

5. Pregunta ¿La implementación de hospedaje en el Puerto Bajiña ayudaría en el desarrollo turístico del cantón?

Sí

No

6. Pregunta ¿Qué servicios extras le gustaría que se oferte a la hora de hospedarse?

- a) Spa
- b) Caminatas
- c) Fogatas
- d) Servicio de transporte
- e) Cabalgata

7. Pregunta ¿Por lo general cuando usted visita Puerto Bajiña Con quien lo hace?

- a) Solo
- b) Familiares
- c) Amigos

8. Pregunta ¿Cuál sería el valor que está dispuesto a pagar por noche en el hotel?

- a) 10\$-15\$

- b) 16\$-20\$
- c) 25\$-30\$

9. Pregunta ¿Con que frecuencia usted acude al balneario Puerto Bajaña?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Rara vez
- d) Nunca

10. Pregunta ¿Cree usted que Buena Fe es un potencial turístico?

Sí

No

Anexo 3. Imágenes Esquemáticas del Hotel.

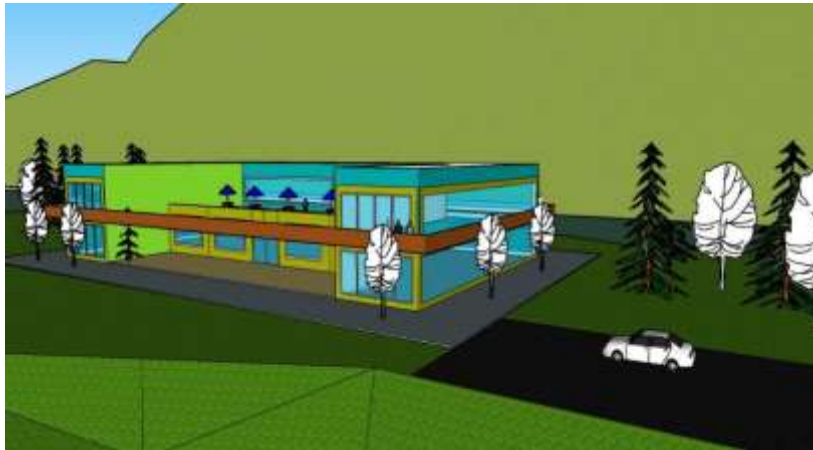


Ilustración 11. Fachada lateral de Esquema del hotel.

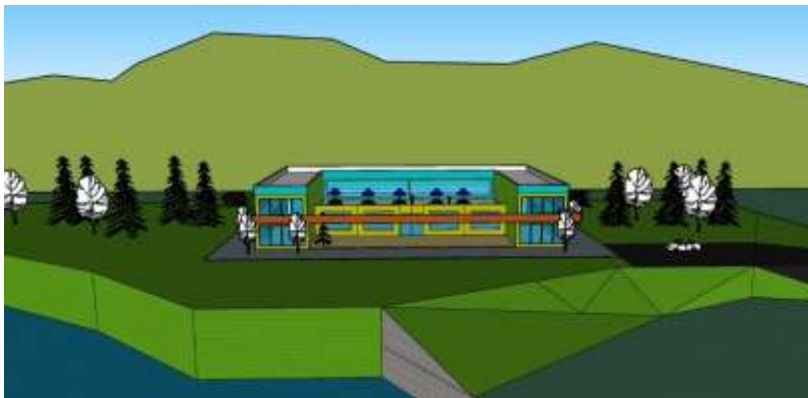


Ilustración 12 Fachada frontal Esquema del hotel.

Anexo 4. Realización de Encuestas

Ilustración 13 Encuestas habitantes del cantón Buena Fe



Ilustración 14 Hablando sobre propuesta al gerente del balneario P.B Señor Joel Vizcarra



Ilustración 15 Encuesta a la ciudadanía buenafesina.



Ilustración 16 Encuesta realizada a la ciudadanía

