



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL**



**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN:
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**LENGUAJE CORPORAL Y LAS RELACIONES
INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN
SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO,
EXTENSIÓN QUEVEDO, AÑO 2019**

AUTORA:

YULI ISABEL TORRES MARCILLO

TUTORA:

LCDA. DAZA SUAREZ SANDRA KARINA MSC.

QUEVEDO - ECUADOR

2020

ÍNDICE GENERAL

CARATULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	iv
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL.....	v
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	vi
INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xi
INDICE DE FIGURAS.....	xii
RESUMEN.....	xiii
SUMMARY.....	xiv
INTRODUCCION.....	1
1 CAPÍTULO I.-.....	1
1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.2 MARCO CONTEXTUAL.....	1
1.2.1 Contexto Internacional.....	1
1.2.2 Contexto Nacional.....	1
1.2.3 Contexto Local.....	2
1.2.4 Contexto Institucional.....	2
1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	2
1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.4.1 Problema general.....	3
1.4.2 Subproblemas o derivados.....	3

1.5	DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.	4
1.6	JUSTIFICACIÓN.	4
1.7	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	5
1.7.1	Objetivo general.....	5
1.7.2	Objetivos específicos.....	5
2	CAPÍTULO II.-.....	6
2.1	MARCO TEÓRICO.	6
2.1.1	Marco conceptual.....	6
2.1.2	Marco referencial sobre la problemática de investigación.	27
2.1.3	Postura teórica.	29
2.2	HIPÓTESIS.	30
2.2.1	Hipótesis general.	30
2.2.2	Subhipótesis o derivadas.....	30
2.2.3	Variables.....	30
3	CAPÍTULO III.-	31
3.1	RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	31
3.1.1	Pruebas estadísticas aplicadas.....	31
3.1.2	Análisis e interpretación de datos.	33
3.2	CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	36
3.2.1	Específicas.....	36
3.2.2	General.....	36
3.3	RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	36
3.3.1	Específicas.....	36
3.3.2	General.....	37
4	CAPÍTULO IV.-	38
4.1	PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.....	38
4.1.1	Alternativa obtenida.....	38

4.1.2	Alcance de la alternativa.....	38
4.1.3	Aspectos básicos de la alternativa.	39
4.2	OBJETIVOS.....	40
4.2.1	General.....	40
4.2.2	Específicos.....	40
4.3	ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.....	40
4.3.1	Título.....	40
4.3.2	Componentes.	40
4.4	RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.....	83
5	Bibliografía.....	84

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro # 1 Muestra	32
Cuadro # 2 Datos estadísticos pregunta #1 Estudiantes de Comunicación	33
Cuadro # 3 Datos estadísticos pregunta #2 Estudiantes de Comunicación	34
Cuadro # 4 Datos estadísticos pregunta #3 Estudiantes de Comunicación	35
Cuadro # 5 Esquema del taller.....	45
Cuadro # 6 Taller #1: Comunicarse de una manera asertiva y eficaz con el cuerpo.....	48
Cuadro # 7 Taller #2: Fomentar respeto y confianza entre los estudiantes	60
Cuadro # 8 Taller #3: Interacción y mutuo acuerdo entre miembros de la clase	72
Cuadro # 9 Taller #4: Comunicarse de una manera asertiva y eficaz con el cuerpo.....	78

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura # 1 Representación gráfica pregunta #1 Estudiantes de Comunicación	33
Figura # 2 Representación gráfica pregunta #2 Estudiantes de Comunicación	34
Figura # 3 Representación gráfica pregunta #3 Estudiantes de Comunicación	35
Figura # 4 Definición de lenguaje corporal	54
Figura # 5 expresión del lenguaje verbal.....	55
Figura # 6 Comunicación Asertiva.....	58
Figura # 7 ¿Que son las relaciones interpersonales?	65
Figura # 8 Aprender a escuchar completamente las versiones de los demás	67
Figura # 9 Preguntar las cosas con educación y con un tono de voz normal	68
Figura # 10 Ser cortés y amables.....	69
Figura # 11 ¿Cómo actuar en situaciones negativas?	69
Figura # 12 Trabajo en equipo.....	74
Figura # 13 ventajas del trabajo en equipo	76
Figura # 14 motivación educativa	80
Figura # 15 ¿Cómo lograr la motivación educativa?.....	81
Figura # 16 Estrategias para la motivación	82



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



RESUMEN

El presente proyecto de investigación tiene su desarrollo a partir de los problemas evidenciados en la carrera de comunicación social de las UTB. Extensión Quevedo, el cual está titulada Lenguaje corporal y las relaciones interpersonales en los estudiantes de comunicación social de la UTB. Extensión Quevedo, año 2019, el mismo que está comprendido de cuatro capítulos:

Capítulo I; Se da a conocer el tema del proyecto investigativo con el cual desarrollaremos el trabajo enmarcados en sus respectivos contextos internacional, nacional, local e institucional, además de la justificación del porqué de la investigación, teniendo en cuenta un factor muy importante, el cual consiste en plantear objetivos acordes a la temática, además de las respectivas variables.

Capítulo II; Desplegaremos el respectivo marco conceptual para indagar más profundamente el tema, respaldados de autores entendidos en la materia y buscando los mejores antecedentes investigativos, los cuales serán de suma relevancia para despejar las hipótesis planteadas.

Capítulo III; En este capítulo del proyecto se enmarcará en la herramientas y metodologías que se utilizarán para la correcta recopilación de datos referenciales y estadísticos, que con la correcta interpretación y análisis servirán de fundamento para la toma de decisiones encaminadas para la solución del problema de la carrera de comunicación social.

Capítulo IV; Se desarrollará la propuesta para solucionar el problema planteado e los capítulos anteriores en cuanto al lenguaje corporal y las relaciones corporales, dotándoles de las estrategias, herramientas y la guía adecuada, con objetivos bien planteados para lograr los resultados esperados.

Palabras Clave: Lenguaje, Corporal, Relaciones, Desarrollo, Interpersonales



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



SUMMARY

This research project has its development from the problems evidenced in the UTB social communication career. Quevedo Extension, which is entitled Body language and interpersonal relationships in the students of social communication at the UTB. Quevedo Extension, year 2019, which is comprised of four chapters:

Chapter I; The topic of the research project with which we will develop the work framed in their respective international, national, local and institutional contexts, in addition to the justification of the reason for the investigation, taking into account a very important factor, which consists of set objectives according to the subject, in addition to the respective variables.

Chapter II; We will deploy the respective conceptual framework to investigate more deeply the subject, backed by authors who understand the subject and looking for the best research background, which will be very important to clear the hypotheses.

Chapter III; In this chapter the project will be framed in the tools and methodologies that will be used for the correct collection of referential and statistical data, which with the correct interpretation and analysis will serve as a basis for decision-making aimed at solving the problem of the career of social communication.

Chapter IV; The proposal will be developed to solve the problem posed in the previous chapters in terms of body language and body relations, providing them with the appropriate strategies, tools and guidance, with well-established objectives to achieve the expected results.

Keywords: Language, Body, Relations, Development, Interpersonal

INTRODUCCIÓN

Seguido de la comunicación oral, escrita y audiovisual, se establece la expresión corporal como mecanismo de interacción entre las personas y en la mayoría de los casos no nos percatamos que es un tipo de comunicación que utilizamos con mucha frecuencia con miembros de la familia, compañeros de trabajo, en las salas de estudio y hasta en la calle con nuestro conocidos, siendo que para un grupo de personas no es una alternativa de comunicación, sino una necesidad dado que poseen algún tipo de discapacidad que les imposibilita a utilizar el lenguaje como eje motriz de la comunicación.

Dentro de la carrera de comunicación las expresiones corporales son de suma importancia, dado que es una herramienta utilizada por comunicadores al momento de ejercer sus funciones, además dentro de la cultura comunicativa y en los medios de comunicación televisivos utilizan el lenguaje de señas de manera inclusiva para las personas que carecen de las capacidades bocales y auditivas y de esta manera sean actores directos en la recepción de la comunicación.

Las relaciones interpersonales entre los individuos que comparten un mismo entorno ya sea familiar, laboral o estudiantil, se manifiesta por caracterizarse de manera positiva fundamentalmente en la confianza entre individuos, demostrándose respeto y confiabilidad, basándose en un modelo integrativo donde se cultivan atributos de competitividad, benevolencia e integridad entre las personas relacionadas o en los grupos caracterizados por tener relaciones interpersonales muy estrechas.

El presente proyecto de investigación está compuesto de cuatro capítulos detallados a continuación.

Capítulo I.- En sus contenidos nos referiremos al tema de investigación, su problemática, seguido de sus referencias bibliográfica detalladas para efecto de los contextos, partiendo desde un enfoque macro, meso y micro, determinados objetivos claros y específicos para el correcto desarrollo de la investigación.

Capítulo II.- Se detallará de manera ampliada la temática en el Marco teórico y conceptual mediante la respectiva indagación bibliográfica y documental, además

formularemos consecuentemente lo antecedentes investigativos con su respectivo respaldo citado según las normas establecidas, hipótesis general y Sub-hipótesis incluyendo las variables de investigación.

Capítulo III.- Se detallarán de manera más específica las modalidades, técnicas y tipos de investigación las cuales utilizaremos como herramientas para la recolección, interpretación y presentación de todos los datos obtenidos durante la estructuración de nuestra investigación, además de la se aplicarán si fuera el caso la formula estadística para la obtención de nuestra muestra con la cual trabajaremos en nuestro proyecto.

Capítulo IV.- Concluiremos con este capítulo detallando la propuesta alternativa que se aplicara para dar solución a la problemática del presente proyecto, en la cual detallaremos la propuesta y los objetivos que alcanzaremos, seguido de las estrategias, y como las aplicaremos para tener resultados satisfactorios a mediano y largo plazo, y detallaremos conclusiones y recomendaciones del caso.

CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA

1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.

Lenguaje corporal y las relaciones interpersonales en los estudiantes de comunicación social de la universidad técnica de Babahoyo, extensión Quevedo, año 2019

1.2 MARCO CONTEXTUAL.

1.2.1 Contexto Internacional.

En efecto, en español e italiano el nivel no verbal es sustancial en el proceso de comunicación global, también por un principio de ‘economía lingüística. Así, dicho nivel no verbal es fundamental no dejarlo de lado durante la educación lingüística que se prefija como objetivo glotodidáctica el desarrollo de una competencia comunicativa dirigida a la acción en perspectiva intercultural.

La gestualidad, los movimientos faciales, los aspectos extra y paralingüísticos son importantes como la palabra. El cuerpo es un instrumento de expresión, dado que con ése se manifiestan emociones y se refleja la propia personalidad. Además, el lenguaje corporal es polisémico: en efecto, en España o en Italia, si se bosteza, puede querer decir que se tiene sueño, o que la persona se está aburriendo, o que tiene hambre. Este lenguaje del cuerpo varía a partir de una serie de ideas: en función del tiempo y de la clase social, de la profesión, de la edad, **(Betti, 2006)**.

1.2.2 Contexto Nacional.

Resulta importante partir del contexto educativo nacional, y de su ente rector: el Ministerio de Educación del Ecuador. La Educación Inicial en el contexto ecuatoriano es considerada como una etapa de gran relevancia, que es integral y que contempla tanto el desarrollo social, como el cognitivo, psicomotor, físico y afectivo. Conocemos que mediante

políticas públicas se ha hecho responsable de la educación no solo al Estado, sino también al núcleo familiar, y la comunidad y la sociedad en general, (Vinueza, 2018).

1.2.3 Contexto Local.

Tanto en la ciudad de Quevedo como a nivel nacional o mundial el lenguaje corporal es parte innata del hombre para expresarse de manera diferente a la convencional o habla, es decir, expresar sentimientos, emociones, estados de ánimo y un sinnúmero de expresiones del vivir cotidiano.

Las relaciones interpersonales y la expresión corporal van de la mano en nuestra sociedad para todo tipo de acto social como lo vemos en actos cívicos, en instituciones públicas y privadas, en el núcleo familiar, en el arte, la danza, la música, etc.

En esta hermosa ciudad las autoridades respectivas también cuentan con programas que impulsan a los jóvenes y a todo tipo de personas a desarrollar sus habilidades y mejorar sus expresiones, tanto personalmente como para transmitir un mensaje positivo a los demás generando un gran impacto social y cultural con las disciplinas mencionadas en el anterior párrafo, dígame, el baile, obra de teatro, danza, con la participación de instituciones educativas y otras.

1.2.4 Contexto Institucional.

Para los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, la expresión corporal es base fundamental para su desarrollo personal y profesional, dado que las expresiones corporales les ayuda les ayuda a transmitir los que quieren comunicar o dar a conocer a los demás, acompañado del argumento lingüístico, además sirve como medios para comunicar emisiones y estrechar las relaciones interpersonales entre los estudiantes de la carrera universitaria.

1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.

El lenguaje corporal es muy importante al momento de comunicarse porque a través del movimiento del cuerpo también se expresa lo que se quiere transmitir, pero, existen dudas acerca del lenguaje corporal, puesto que muchos piensan que este lenguaje es usado

solo para los sordos mudos, en realidad es que todos utilizan este tipo de lenguaje acompañado del lenguaje oral, sin la expresión corporal el lenguaje oral sería monótono.

Al hablar de lenguaje corporal surge la idea que es fundamental en las relaciones interpersonales, porque ayuda en las relaciones familiares, amistades, ambiente de trabajo, es decir, en el desenvolvimiento social, ya que el lenguaje corporal expresa la manera más firme de los sentimientos, lo cual puede llevar a la unión o a la desunión, dependiendo de la manera en la que se comunique.

Como base primordial de la formación de los estudiantes, se requiere que se desarrolle la habilidad de comunicarse mediante el lenguaje corporal, para que el trato social les permita insertarse al grupo con más facilidad, es por eso que se necesita pensar la manera adecuada de comunicarse, con el fin de que tengan una buena relación con sus compañeros, en lo educativo y en lo familiar. Por eso es importante identificar las problemáticas que se presentan en los diferentes contextos y los factores que influyen los diversos comportamientos de los estudiantes.

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.4.1 Problema general.

¿De qué manera el lenguaje corporal incide en las relaciones interpersonales en los estudiantes de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo, extensión Quevedo?

1.4.2 Subproblemas o derivados.

- ✓ ¿Cuál es el grado de influencia del lenguaje corporal en las relaciones interpersonales de los estudiantes de comunicación social de Universidad Técnica de Babahoyo?
- ✓ ¿Por qué las relaciones interpersonales benefician a los estudiantes de la carrera de comunicación social de la UTB Extensión Quevedo?
- ✓ ¿Cómo evidenciar si las relaciones interpersonales y el lenguaje corporal benefician en el rendimiento académico de los estudiantes?

1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

Delimitación espacial. – El presente proyecto de investigación será desarrollado en la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, y se tomará como referencia de estudio a los estudiantes de la carrera de comunicación social.

Delimitación temporal. – La investigación del proyecto quedara comprendida temporalmente en los meses de octubre del 2019 y febrero del 2020.

Delimitación observacional:

- Lenguaje corporal
- Relaciones interpersonales

Delimitación teórica. – La temática del presente estudio tiene características educativas y del comportamiento humano, para lo cual sustentaremos nuestra teoría con la indagación bibliográfica suficiente para suplir la problemática establecida.

1.6 JUSTIFICACIÓN.

Este proyecto tiene la finalidad de identificar la importancia del lenguaje corporal, las relaciones interpersonales y el grado de influencia que éste tiene en los estudiantes de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo, extensión Quevedo, donde existe la necesidad de mejorar la comunicación corporal para el crecimiento personal y social en el ámbito educativo. Al presentarse esta dificultad de expresión en procesos de desarrollo interpersonales dentro del aula de clases a todo el grupo de estudiantes, es por eso que se requiere de una investigación para ayudar en los procesos de comunicación y las relaciones interpersonales para que tengan un cambio positivo para el futuro.

Al desarrollar el lenguaje corporal, permite expresarse eficientemente ante las personas, dar buena imagen y lograr los objetivos propuestos por la propia persona, ya sea mediante una oratoria, una entrevista, una presentación, entre otros; porque el lenguaje

corporal no es algo que solo hagamos para expresar como nos sentimos, sino que también dependemos de su interpretación cuando interactuamos con los demás.

Por otro lado, las relaciones interpersonales juegan un papel fundamental en la vida, porque incumbe a todos, ya que es la manera de comunicarse ser parte de la sociedad. A través de estas relaciones se obtiene refuerzos sociales del ambiente que favorecen la adaptación al mismo, la carencia de estas habilidades puede provocar rechazo, aislamiento, frustración, ansiedad y pérdida progresiva de la autoestima, bajos rendimientos académicos, entre otros.

1.7 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.

1.7.1 Objetivo general.

Determinar la incidencia del lenguaje corporal en las relaciones interpersonales en los estudiantes de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo.

1.7.2 Objetivos específicos

- ✓ Analizar si las relaciones interpersonales benefician el rendimiento académico de los estudiantes de comunicación social.
- ✓ Identificar el grado de influencia del lenguaje corporal en las relaciones interpersonales en los estudiantes de comunicación social.
- ✓ Proponer talleres de capacitación para mejorar el lenguaje corporal y las relaciones interpersonales de los estudiantes de comunicación de la UTB extensión Quevedo.

CAPÍTULO II.- MARCO TEORICO O REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO.

2.1.1 Marco conceptual.

2.1.1.1 Lenguaje corporal

Aunque el término "lenguaje corporal" hace referencia directa al cuerpo, esto no implica que solo se quede en las señales que transmitimos de manera corporal.

En la práctica y para efectos de este libro ambos términos significan lo mismo: Señales y gestos que empleamos para comunicarnos por medio de nuestro cuerpo, y nuestra manera de ser y actuar. En general la forma en que decimos lo que decimos.

Y es que por lo general resultan más dicientes aquellas cosas que no decimos que aquellas que expresamos directamente. Es por eso la importancia de la llamada primera impresión, esa que resulta tan difícil de cambiar una vez las personas se han hecho a ella. Cuando uno habla de interpretar el lenguaje corporal de alguien lo que se busca es entender sus emociones más que sus pensamientos. Y es que el lenguaje corporal lo que comunica es una intención emocional. Cantidad de investigaciones han demostrado que todo aquello que sentimos es proyectado primero por nuestro cuerpo y solo unos milisegundos después, nos hacemos conscientes de ello. Esto quiere decir que, si nos sentimos hambrientos, impacientes, con rabia o felices, nuestro cuerpo será el primero en saberlo y proyectarlo, y un instante después, estaremos pensando o expresándolo verbalmente. Es así como El lenguaje corporal se convierte en ingrediente fundamental cuando se trata de hablar de inteligencia emocional. La habilidad de identificar y administrar las emociones tanto propias como ajenas.

Los seres humanos contamos con unas neuronas denominadas neuronas espejo que se activan toda vez que nuestro inconsciente registra alguna emoción en los demás. Estas poderosas neuronas hacen que experimentemos e imitemos la manera de espejo las

emociones de los demás para poder comprenderlas en nosotros mismos. Eso explica el por qué las emociones son contagiosas.

Somos mejores en leer lenguaje corporal de lo que creemos. Uno sabe cuándo su pareja está enojada, cuando el jefe está impaciente por un reporte que tenemos pendiente, o cuando un niño nos oculta algo. Todo lo anterior, lo hacemos a partir de juicios rápidos realizados sobre una percepción de los demás, aún sin necesidad de escucharlos hablar.

Juzgamos y somos juzgados de manera no verbal. Esto lo hemos hecho a lo largo nuestra existencia y la humanidad continuará haciéndolo hasta que logre desarrollar un mecanismo para adentrarse realmente en la mente de los demás, aunque el día que eso llegue a pasar, y averigüemos de manera certera todo aquello que piensan los demás de nosotros, muy seguramente ese día dejaremos de tener muchos amigos.

¿Quiere comenzar a leer este lenguaje rápidamente? Solo pregúntese que siente al ver a una persona, y espere la respuesta. ¡Uno en verdad lo sabe! Y no es ni magia, ni ninguna canalización de energías del universo. Esto es una habilidad con la que siempre hemos contado, pero solemos pasar por alto. Solo preste atención y con práctica, esta habilidad se desarrollará y afinará cada vez más, **(Arbelaez, 2019)**.

El lenguaje verbal es solo una pequeña parte de la información que tenemos disponible acerca de las personas. ¿Alguna vez has sentido que alguien te dice algo, pero lo que sientes es diferente a lo que te está diciendo? En ese momento tu propio radar de lenguaje corporal se ha puesto en juego para la escucha de los demás. Aproximadamente el 90% de la comunicación con otros es completamente no verbal.

El lenguaje corporal cuenta la historia emocional y psíquica de la persona: cómo se siente, que emociones están transcurriendo en su ser, y cuáles son sus verdaderas intenciones y pensamientos más profundos. Claro que para lograr esto hay que entrenarse, preparando el ojo, la intuición y las propias sensaciones para captar hasta los más sutiles movimientos en la persona. Hay posturas y posturas, movimientos definidos que de manera no consciente realizamos y que hablan acerca de nuestros estados más profundos. Estos movimientos están configurados en lo profundo de nuestro cuerpo y pueden volverse casi invisibles a nuestros propios ojos, transformándose en patrones no conscientes que rigen nuestras acciones y

actitudes frente a los demás. Una buena manera de comenzar a conocer a los demás es iniciando el trabajo con uno mismo, registrando las propias posturas, movimientos y sensaciones corporales para poder dar sentido a la experiencia de otros. Para esta tarea, es interesante que puedas mantener un journal o cuaderno donde describas todo con respecto a tu cuerpo, tu postura, lo que sientes que pasa corporalmente con tus respuestas a sensaciones y emociones que te encuentras en tu vida social y profesional. A veces algo que parece no tener sentido en el momento puede tenerlo pasado el tiempo. De tus propias experiencias podrás captar y comprender patrones corporales que fácilmente verás en los demás, una vez que los hayas identificado plenamente. No todos los cuerpos son iguales y tampoco sus respuestas, pero en el transcurso de este libro te presentaremos varias técnicas que te permitirán acceder con mayor facilidad a los estados emocionales de otros. A través de la lectura del lenguaje silencioso del cuerpo no solo se pueden expresar, captar e identificar los patrones corporales, conductuales y emocionales, también podrás utilizarlo para aumentar tu capacidad de vincularte y tu propio poder personal.

El uso de estas herramientas de lenguaje no verbal es un camino directo al éxito a través de la propia escucha y del cambio de pequeñas actitudes corporales. La mayor parte de estas actitudes corporales son aprendidas, y en este mundo rápido y en constante cambio es fundamental tener herramientas que te permitan responder apropiadamente a las situaciones que te encuentres en tu vida, tanto en los aspectos profesionales, sociales o de pareja. Cuando los pensamientos de la persona y su actitud corporal van por el mismo camino, podrás notar un cierto carisma en el otro: hace lo que dice, y dice lo que hace.

Esta sensación de integridad produce un efecto muy fuerte en los demás, ya que brinda sensaciones de presencia, posibilidad, comodidad y seguridad. Puedes sentir que el otro está ahí, presente, y con capacidad de escucha. En cambio, si una persona tiene un fuerte choque y desconexión entre sus propios pensamientos, emociones y actos, podrás fácilmente notarlo en el cuerpo: notarás la cualidad desintegrada y con poca gracia de sus movimientos, generándote duda en lo profundo, desconfianza e incertidumbre.

También sentirás que esta clase de personas te alejan y tienen problemas para vincularse de igual a igual. Como mencionamos recién, la mayor parte de estas actitudes fueron programadas en nosotros mismos a través de la experiencia de la vida. Al conocer más sobre tu propio lenguaje corporal y el de los demás, tendrás la llave para poder conectar

profundamente con tu manera de ser y convertirte en quien realmente quieres ser. Este trabajo no será fácil, pero con la práctica podrás identificar patrones no verbales de otros como de ti mismo, y tener resultados exitosos, **(Steven, 2017)**.

2.1.1.1.1 Definición de Lenguaje

En la comunicación cotidiana se emplea una gran diversidad de sistemas de signos llamados lenguajes o códigos. Algunos de estos lenguajes son el gestual, gráfico, señales de tránsito, colores, entre otros. De los códigos utilizados en la comunicación humana, el que se expresa por medio de las palabras es el de mayor uso e importancia, y recibe el nombre de lenguaje articulado; su desarrollo le otorgó una mayor precisión a la comunicación. La ciencia que se ocupa del estudio de este lenguaje es la lingüística.

El lenguaje articulado es exclusivo de los seres humanos, se vale de la combinación de sonidos para producir mensajes. La articulación del lenguaje es doble: la primera se refiere a la existencia de unidades mínimas poseedoras de significado, y se denominan monemas. Por ejemplo, la palabra gato puede separarse en los monemas gat-o. El monema gat aporta el concepto o significado principal de la palabra y el monema o un significado específico, al indicar el género masculino. La segunda articulación se refiere a la existencia de unidades mínimas de tipo sonoro, llamadas fonemas. En el ejemplo anterior, dicha palabra se compone de cuatro fonemas: g-a-t-o.

La doble articulación del lenguaje permite que, por medio de la unión de un reducido número de unidades de sonido, fonemas, se forme un número ilimitado de unidades de significado denominadas monemas. A su vez, al combinar los monemas entre sí, se puede construir un número ilimitado de mensajes.

El español o castellano se originó del latín; idioma hablado en la antigüedad durante el Imperio Romano y sus colonias. Debido a la caída de dicho imperio, el latín se fragmentó en numerosos dialectos, entre ellos el castellano.

Un dialecto es un sistema lingüístico derivado de un idioma, con una ubicación geográfica específica y que no ha logrado establecer un alto grado de diferenciación con el que lo originó.

Con el paso del tiempo, el castellano sufrió numerosos cambios y transformaciones. Al diferenciarse sustancialmente del latín y sistematizarse por medio de una gramática, escritura y producción literaria propias, evolucionó de dialecto a idioma. Se le llamaba castellano porque surgió en la región de Castilla, pero su uso se generalizó en toda España, y por este hecho también se le conoce como español; actualmente, castellano y español son sinónimos.

El español o castellano es un idioma que, aproximadamente, lo hablan cerca de 400 millones de personas alrededor del mundo. Sin embargo, existen variantes regionales. Por ejemplo, en Guatemala se dice computadora y en otros países a este mismo objeto le llaman computador u ordenador, **(Marroquin , 2006)**.

2.1.1.1.2 Características del Lenguaje Corporal

Profundizando algo más en la definición dada de Expresión Corporal diremos que se trata de la actividad corporal que estudia las formas organizadas de la expresividad corporal, entendiendo el cuerpo como un conjunto de lo psicomotor, afectivo-relacional y cognitivo, cuyo ámbito disciplinar está en periodo de delimitación; se caracteriza por la ausencia de modelos cerrados de respuesta y por el uso de métodos no directivos sino favorecedores de la creatividad e imaginación, cuyas tareas pretenden la manifestación o exteriorización de sentimientos, sensaciones e ideas, la comunicación de los mismos y del desarrollo del sentido estético del movimiento.

- ✓ Escasa o inexistente importancia asignada a la técnica, o en todo caso ésta, no concebida como modelo al que deben llegar los alumnos. A veces se utilizan determinadas técnicas, pero como medio no como fin.
- ✓ Finalidad educativa es decir tiene principio y fin en el seno del grupo sin pretensiones escénicas.
- ✓ El proceso seguido y vivido por el alumno es lo importante, desapareciendo la “obsesión” por el resultado final que aquí adquiere un segundo plano.
- ✓ El eje que dirige las actividades gira en torno al concepto de habilidad y destreza básica y con objetivos referidos a la mejora del bagaje motor del alumno, **(Apolinario, 2015)**.

2.1.1.1.3 Importancia de la expresión corporal

Lo significativo del término expresión corporal viene del hecho en que las personas desde su concepción tienen diferentes formas de expresarse; siendo sus gestos y sus movimientos los primeros sistemas de comunicación.

La expresión corporal en la Educación Inicial es primordial dentro del proceso de desarrollo de los niños, de manera que no es un modelo al que los pequeños tienen que llegar, por el contrario al realizar actividades de expresión corporal se está facilitando el desenvolvimiento de las posibilidades sensorio-perceptivas, dado que es una actividad que se realiza a través del cuerpo y el hecho mismo de jugar, danzar, tocarse, etc., lleva a crear en los niños un lenguaje creativo y expresivo; permitiendo a la vez experimentar y vivenciar su proceso de adaptación y socialización.

La expresión corporal es un área donde no sólo hay una implicación física de la persona, sino también psicológica y social, es decir contribuye a la integración del ser. He aquí la importancia de explorar los distintos ámbitos de la persona desde sus tres vertientes que son:

- Persona física. Se refiere principalmente al propio cuerpo, su movimiento (espacio, tiempo, intensidad), su lenguaje corporal (cuerpo global, cuerpo segmentario, rostro) y las técnicas corporales o artísticas (danza, mimo, clown, etc.)
- Persona psíquica. Utiliza el cuerpo como instrumento para expresar sentimientos, aquí entran factores emocionales (confianza, atrevimiento, creatividad, autoestima, aceptación de los demás, desinhibición etc.), lo cual es imprescindible satisfacer para que la expresión corporal sea gustosa para el niño y le permita desarrollarse de manera integral.
- Persona social. La expresión corporal pretende cubrir también necesidades a nivel social como: interrelación, formar equipo, jugar, participar, confiar en sí mismo y en los demás, cooperar, etc.

Concluyendo se puede decir que la expresión corporal ha alcanzado grandes logros a través del tiempo; su implementación en el campo educativo ofrece a la docente parvulario,

una gran cantidad de información, recursos que le permitirá la creación de situaciones de aprendizajes significativos para todos los niños y lograr de esta manera que se desarrollen como seres íntegros y creativos, **(Rivas & Medina , 2019)**.

El ser humano es considerado ser social por naturaleza desde antes de su nacimiento, ya que tiene la necesidad de transmitir, expresar y relacionarse con su entorno, con las demás personas y con sí mismo. Es por esto por lo que la educación de estos aspectos es de vital importancia desde pequeños. De este modo, la Expresión Corporal adquiere un elevado nivel debido a su complejidad, dificultad e importancia, considerándose como una técnica que el ser humano tiene que dominar para poder vivir correctamente integrado socialmente. Tal nivel alcanza la Expresión Corporal en nuestra sociedad, que es considerada como un tipo de educación de las emociones, pensamientos y sentimientos de la persona. Arteaga y colaboradores (1997. Citado por Pérez-Castro y Urdampilleta, 2012), lo definen como un proceso de exteriorización de lo más oculto de nuestra personalidad a través del cuerpo. Dicho esto, se propone una definición propia de este término, percibiendo la Expresión Corporal como una técnica de socialización que nos permite comunicarnos con nuestro entorno y expresar sentimientos y emociones a través de movimientos corporales, **(Zafra, 2015)**.

2.1.1.1.4 Lenguaje de señas

Es muy difícil decir cuándo empezaron a usarse las señas. Las teorías más modernas mencionan el innatismo del lenguaje o incluso describen al lenguaje como un “instinto”. Es decir, que el hombre buscó siempre comunicarse. Esta comunicación se dio primero por gestos (manualmente) y luego con palabras. Se ha encontrado en la anatomía de humanoides de épocas prehistóricas específicas que el espacio vocal de los primeros humanos no podría acomodar en su estructura el complejo aparato vocal con el que contamos ahora, sin embargo, parece que la estructura esquelética de sus manos sugiere que éstas eran muy ágiles. En las pinturas rupestres, se ve a personas mostrando gestos, es decir intentando comunicarse a través de los mismos, en vez de hacerlo utilizando sonidos vocales. A medida que el ser humano fue evolucionando su necesidad de comunicarse también aumentaba. Lo que se empezó a buscar fue la comunicación sin necesidad de mantener contacto visual entre los hablantes, empezó a usar gestos y luego se desarrolló la comunicación oral. Probablemente, fue así como nació el uso de la voz. Quienes continuaron usando las señas

hasta la actualidad como lengua natural, son las personas sordas. Ellos son los usuarios de las señas como sistema lingüístico. Aquí cabe mencionar lo que Aristóteles manifestaba en cuanto a las personas sordas. Él decía que lenguaje y habla eran uno mismo. Según él, la sordera era sinónimo de falta de inteligencia. Lo lamentable es que esta afirmación se mantuviera vigente por más de dos mil años. Luego “complementó” sus opiniones Hipócrates en la Grecia clásica diciendo: “los mudos de nacimiento no pueden discurrir; mas solamente profieren una especie de voz”. Aristóteles, posteriormente, decía “los que por naturaleza son mudos son también sordos. Ellos dan voces, pero no pueden hablar palabra alguna”. Considerando el criterio de autoridad que tenían estas personas, quienes hacían estas afirmaciones basándose en una observación incompleta, la idea se mantuvo por mucho tiempo. Posteriormente, Pedro Ponce de León, monje benedictino es considerado como el primer educador de sordos. En 1530 convierte el Monasterio de San Salvador de Oña en la primera escuela para sordos en la historia. Inicio enseñando a su hermano: Fray Gaspar de Burgos, quien era sordo de nacimiento, y le enseñó a leer en castellano y latín para poder ser sacerdote, (**Lescano, 2009**).

2.1.1.1.5 Comunicación no verbal

A veces sobran las palabras. Un gesto o una mirada bastan para hacernos entender sin mover los labios. La razón no es otra que nuestro cuerpo también habla. Conoce las claves de la comunicación no verbal.

El uso del lenguaje es una facultad única de los seres humanos. A través de las palabras transmitimos información, pedimos cosas, trasladamos nuestras opiniones, planteamos ideas, o expresamos sentimientos. Es el principal vehículo que utilizamos para hacernos entender en sociedad. Sin embargo, existen otras maneras de comunicación en las que no reparamos muy a menudo y que, sin embargo, dicen mucho de nosotros. Los gestos, las miradas, las posturas, y toda una serie de elementos intervienen e influyen en la percepción que los demás tienen de nosotros o de lo que decimos. Nuestro cuerpo también habla. Es lo que conocemos como comunicación no verbal. Aprender a manejarla puede ayudarnos a expresarnos y relacionarnos mejor, (**González, 2018**).

La primera impresión que nos causa una persona se produce en siete segundos y el 93% de la información que comunicamos depende del lenguaje corporal, no tiene nada que

ver con lo que decimos. Entender la comunicación no verbal es una ventaja para cualquier profesional.

Los resultados profesionales dependen en gran medida de cómo te relacionas con los demás, comunicar con claridad y eficacia es una habilidad imprescindible si realmente quieres mejorar tu capacidad de inspirar a otras personas, de compartir tu visión, de ser persuasivo y de comprender mejor a tus interlocutores.

Cada conversación tiene dos partes, la verbal consciente y racional y la no verbal inconsciente y emocional. La verbal, lo que expresamos conscientemente mediante palabras, es la conversación que conocemos y estamos habituados a preparar, estudiar y analizar. Por el contrario, la conversación no verbal se produce a nivel no consciente, de forma simultánea, y en general no sabemos que estamos comunicando con nuestros gestos, con la mirada o la entonación de la voz.

El lenguaje corporal comunica las emociones y se expresa más rápido que la comunicación verbal, los gestos comunican sentimientos, emociones, intenciones unas fracciones de segundo antes de que la persona hable. Este hecho suele asombrar, el lenguaje corporal no solo transmite el 93% de la información, sino que lo expresa antes de que la persona diga lo que sea con palabras. Por tanto, antes de que la persona verbalice su opinión puedes observar las expresiones y gestos que comunican la emoción que realmente siente, y si lo que nos dice el lenguaje corporal coincide con el mensaje verbal, cuando no hay disonancia y las dos conversaciones son congruentes, están alienadas, la persona es creíble, auténtica, honesta. En cambio, si tu lenguaje corporal contradice a tus palabras, no eres creíble. Un gesto, una expresión puede reforzar el mensaje verbal que estás diciendo o destruirlo, literalmente destruirlo. Nuestro Cerebro de forma innata e intuitiva confía más en lo que le está diciendo el lenguaje corporal, por eso la comunicación no verbal tiene tanto impacto en la percepción de credibilidad, **(Pons, 2015)**.

2.1.1.1.6 Definición de expresión corporal

El cuerpo humano no solamente se mueve, también se comunica. En este sentido, se habla de la expresión corporal como el conjunto de maneras que tiene nuestro organismo de transmitir sentimientos y emociones.

El cuerpo humano puede adquirir su propio lenguaje, con un ritmo y con una intensidad. Y el resultado es la expresión corporal.

Los expertos en comunicación se refieren al lenguaje no verbal, es decir, todo aquello que el cuerpo expresa de manera inconsciente y espontánea. Para que nuestra comunicación sea más efectiva, estos especialistas dan importancia a la corrección de los movimientos innatos y proponen técnicas para canalizar correctamente nuestros gestos y movimientos.

La idea de expresión corporal nos recuerda que, además de unas ideas y unos sentimientos, el humano tiene un potencial comunicativo utilizando su cuerpo. Nos movemos porque estamos genéticamente preparados para ello, aunque podemos aprender a mejorar nuestra movilidad y otorgarle un valor expresivo, (**Editorial Definicion MX, 2015**).

2.1.1.1.7 Tipos expresión corporal

Expresión teatral. – Este tipo de expresión utiliza la palabra y también el lenguaje del cuerpo para poder comunicar.

Expresión facial. - En este tipo de expresión se usa todos los gestos del rostro de las personas para lograr una efectiva comunicación.

Kinestesia. - También se denomina cinestesia o ciencia de los movimientos. Tiene que ver con todo lo que se relaciona con los movimientos y el entorno.

Gestos. - Es una manifestación del cuerpo que expresa un estado de ánimo, énfasis de una determinada idea y actitud. Estos gestos se realizan de diferentes maneras, con las manos, la boca, los ojos, las cejas, entre otros.

Autómata. - Es un tipo de máquina que tiende a imitar la figura y los movimientos que realiza un ser animado. También es un instrumento o además un aparato que tiene dentro un mecanismo para imprimirle movimiento.

Danza. - Es un tipo de expresión corporal que va acompañada por un ritmo acústico. La danza es también el principal lenguaje del cuerpo.

Baile creativo y expresión corporal. - En el baile creativo los participantes no solamente trabajan la parte que se ve en movimiento sino la parte sensible y además, invisible, tratando de que los que ejecutan este tipo de baile desarrollen sus capacidades de improvisación, expresión, memorización y creatividad. También que este baile les permita comunicarse y mantenerse integrados como grupo.

Expresión corporal en niños. - En el desarrollo del aprendizaje de los niños se utiliza tanto la danza como la educación física para lograr despertar la capacidad de sus cuerpos y para que puedan expresarse a través del cuerpo. Para obtener los resultados deseados usan juegos activos para controlar y poder sentir el cuerpo como un verdadero medio de comunicación y expresión corporal.

Pantomima. - Es una representación que se ejecuta con gestos y figuras, pero en donde no se utilizan palabras, sino gestos.

Mimo. - Es la persona que se dedica como arte o profesión a la pantomima.

Títeres. - Es un espectáculo de teatro que es realizado con títeres, con marionetas, infantil y también popular.

Aprendizaje. - La expresión corporal también utiliza el aprendizaje como herramienta a utilizar porque a través de éste se adquieren nuevos conocimientos, habilidades, destrezas, valores y conductas que se impregnan como resultado de la experiencia de estudios, observación e instrucción, (Ortiz, 2017).

2.1.1.1.8 Expresiones del lenguaje corporal

- La mirada.
- La sonrisa.
- Las manos.
- Apretón de manos.

- Movimiento.
- Verdad y también mentira.
- Extremidades.
- Las manos y los pies.
- Forma de sentarse, **(Ortiz, 2017)**

2.1.1.2 Relaciones interpersonales

Una relación interpersonal es una interacción recíproca entre dos o más personas. Se trata de relaciones sociales que, como tales, se encuentran reguladas por las leyes e instituciones de la interacción social.

Las relaciones interpersonales son asociaciones de largo plazo entre dos o más personas. Estas asociaciones pueden basarse en emociones y sentimientos, como el amor y el gusto artístico, el interés por los negocios y por las actividades sociales, las interacciones y formas colaborativas en el hogar, etc. Las relaciones interpersonales tienen lugar en una gran variedad de contextos, como la familia, los grupos de amigos, el matrimonio, las amistades, los entornos laborales, los clubes sociales y deportivos, los entornos barriales, las comunidades religiosas, etc. Las relaciones interpersonales pueden ser reguladas por ley, por costumbre o por acuerdo mutuo, y son una base o un entramado fundamental de los grupos sociales y de la sociedad en su conjunto.

Las relaciones interpersonales juegan un papel fundamental en el desarrollo integral de las personas. A través de ellas, el individuo obtiene importantes refuerzos sociales del entorno más inmediato, lo que favorece su adaptación e integración al mismo. Es importante tomar en cuenta los valores más relevantes para así mejor favorecer las relaciones interpersonales.

En toda relación interpersonal interviene la comunicación, que es la capacidad de las personas para obtener información respecto a su entorno y compartirla con el resto de la gente. El proceso comunicativo está formado por la emisión de señales (sonidos, gestos, señas) con el objetivo de dar a conocer un mensaje. La comunicación exitosa requiere de un receptor con las habilidades que le permitan decodificar el mensaje e interpretarlo. Si algo falla en este proceso, disminuyen las posibilidades de entablar una relación funcional.

Hay que tener en cuenta que las relaciones interpersonales nos permiten alcanzar ciertos objetivos necesarios para nuestro desarrollo en una sociedad, y la mayoría de estas metas están implícitas a la hora de entablar lazos con otras personas. Sin embargo, es también posible utilizarlas como un medio para obtener ciertos beneficios, tales como un puesto de trabajo; incluso en esos casos, existen más razones que el mero interés material, aunque suelen ignorarse a nivel consciente, **(Guerra, 2015)**.

2.1.1.2.1 Definición de la comunicación

La comunicación es, ante todo, un proceso de intercambio, que se completa o perfecciona cuando se han superado todas las fases que intervienen en el mismo. Como muchos procesos, el de la comunicación puede ser interrumpido en cualquiera de sus fases, o suspendido, en función de una serie de factores desencadenantes de unas u otras reacciones. En tales casos puede establecerse que la comunicación no habrá sido completa hasta que se haya reactivado el proceso previamente en suspenso o se haya reiniciado un nuevo proceso que sustituya al anterior, **(Ongallo, 2007)**.

2.1.1.2.2 Comunicación interpersonal

La comunicación interpersonal trata los vínculos directos que relacionan una personalidad con otras. D. Zaldívar (2003) plantea que “La comunicación interpersonal puede ser considerada como el proceso de intercambios de mensajes entre dos o más personas, con la finalidad de alcanzar determinados objetivos”. La personalidad es el escondrijo en que se haya la esencia de la comunicación. La comunicación es la base para la construcción de la personalidad. El estudio de la personalidad es un elemento central ya que es la expresión más genuina del ser humano como ser social, por su carácter activo y transformador, y por su papel autorregulador y regulador, vista la personalidad en su condición integrada entre lo cognitivo y lo afectivo. Es obvio que cuando se habla de la existencia de una esfera cognitiva y afectiva se está haciendo referencia a lo psicológico y en específico a la personalidad, por ser esta la principal manifestación del hombre en su implicación en el medio. En el desarrollo de la actividad psíquica se observa la existencia de un conjunto de procesos psíquicos, los que se pueden clasificar de la forma siguiente:

- ✓ Cognitivos: sensación, percepción, atención, memoria, imaginación, pensamiento y lenguaje.
- ✓ Afectivo-volitivos: emociones, sentimientos, voluntad, deseos y aspiraciones.

El estudio del hombre y su personalidad no se refieren a atomizarlo en unos procesos psicológicos (que se dan en todo el ser humano), sino que estos pueden manifestarse a niveles superiores de integración con una incidencia significativa en el desarrollo exitoso de determinada actividad. Esos procesos psicológicos nunca operarían de forma independiente, sino que operarían integrados, en síntesis, con un carácter diferente como parte de una configuración cualitativamente superior. El término personalidad es la expresión psicológica integrada del hombre y sus manifestaciones en las distintas actividades de la vida social y en su implicación en el medio. La personalidad desempeña un papel esencial la comunicación y viceversa.

En el estudio de la personalidad existen un conjunto de formaciones motivacionales particulares que resultan de interés al evaluar los principales aspectos que orientan y sostienen la actuación de los sujetos en las diferentes actividades, tales como: los intereses, los que reflejan la inclinación afectiva hacia el conocimiento de diferentes esferas de la vida social; las aspiraciones, que expresan la orientación de la personalidad en el propósito de alcanzar objetivos futuros y dentro de estas los ideales, como la concepción de un modelo de actuación del sujeto que incluye sus principales acciones futuras y las intenciones manifestadas en los planes y proyectos de acción que orientan la conducta del sujeto; la autovaloración que es la formación motivacional en su nivel regulador superior en la que el sujeto valora cualidades y las orienta en función del logro de determinados objetivos, (Suarez, 2014).

2.1.1.2.3 Objetivos de las relaciones interpersonales

A veces el propósito es simplemente la cooperación con el otro; deseamos obtener aprobación, conformidad, o un oyente complaciente -y ellos también están deseando ser parte de ese objetivo-. Otras veces los objetivos son más formales y/o directos: deseamos obtener ayuda para mudarnos, deseamos decidir dónde pasaremos las vacaciones, deseamos ser presentados a otra persona por razones personales o profesionales, o tal vez queremos dinero o alguna cosa.

Todos los comunicadores tienen objetivos, aunque no siempre sean totalmente conscientes de estos. A veces, los objetivos de los dos miembros de la pareja son compatibles, pero otras veces parecen ser contradictorios y conflictivos.

Mi colega recién casada echaba de menos a sus padres que vivían a tres mil kilómetros. Sus padres le enviaron dinero para un billete de avión para ir a verlos. Sus objetivos eran contradictorios: quería ver a sus padres, pero no deseaba que supieran que ella y su nuevo marido iban escasos de dinero y que no podían permitirse adquirir el billete de avión. Su marido le hizo ver que sus padres tenían el interés de ver a su hija y tenerla con ellos en su casa durante unos pocos días y que eso no tenía nada que ver con ofender a la nueva pareja por su estado financiero. Mi colega dejó de lado su orgullo exagerado, aceptó el dinero y de esta manera todos alcanzaron sus objetivos.

Conseguir los objetivos implica una comunicación eficaz, sean o no los objetivos mutuos. Debemos explicar claramente a nuestro compañero de piso las tareas esenciales para dividir equitativamente las responsabilidades; debemos obtener el tratamiento que es necesario para nuestro padre enfermo, hemos de negociar exitosamente el precio del coche que estamos vendiendo. Una comunicación efectiva significa externalizar lo que deseamos a fin de obtenerlo. La forma como enviamos el mensaje configura el aspecto sensible de la relación o del proceso de comunicación. El proceso es la manera en que enviamos el mensaje. Por ejemplo, la elección de nuestras palabras puede indicar respeto o falta de respeto. Las variadas conductas no verbales dicen a nuestras parejas lo que sentimos por ellas: si las valoramos o no, si las cuidamos o no, si les tenemos respeto o no. Nuestra expresión facial, tono de voz y el nivel de tensión o de relajación corporal contribuyen a la forma en que el otro recibe el contenido de nuestro mensaje, **(Wiemann, 2011)**.

2.1.1.2.4 Características de las relaciones interpersonales

- 1) **Empatía.** - La empatía significa ponerse en el papel del otro, intentar comprender sus sentimientos, sus razones (por qué actúa de esa manera) y, en última instancia, sentirse identificado con él o ella. Cuando nos identificamos de esta manera con nuestro interlocutor se produce una química especial entre los 2 y la relación se vuelve mucho más sincera y cordial.

- 2) **Amabilidad.** - Da gusto encontrarse con personas amables que te saludan cordialmente, te regalan una sonrisa y te ceden el asiento en el autobús. El valor de la amabilidad no aparece de la noche al día. Es algo que hay que cultivarlo todos los días, convertirlo en un hábito. Hay que esforzarse porque uno de los rasgos de nuestra personalidad sea el de la amabilidad. Esos pequeños gestos te serán devueltos con creces.
- 3) **Abrirse a los demás.** - No podemos ir todos los días con unas orejeras como los burros, esquivando a las personas y transmitiendo lo mínimo imprescindible. Hay que romper esa coraza que nos atenaza y buscar la relación con otras personas. Cuando una persona se abre a los demás se siente infinitamente mejor.
- 4) **No tomarse los desaires o críticas como algo personal.** - Es normal que personalicemos algún desaire: "No me ha saludado porque no le caigo bien.". Tenemos que entender que el problema no radica en nosotros sino en la persona de la que proviene esa energía negativa. Si ha actuado así con nosotros probablemente lo hará con otras personas. No es por ti... es por él o ella. Dale otra oportunidad
- 5) **Ser uno mismo.** - No tenemos que actuar. A todos nos gustan las personas auténticas con sus aspectos positivos y negativos. Si te conviertes en un ser perfecto resultarás aburrido. Muchas personas tienen que hacer un esfuerzo por ser ellos mismos porque tienen miedo al rechazo. No hay nada más liberador que ir por la vida siendo quien de verdad eres.
- 6) **No prejuizar.**

En muchas ocasiones las apariencias engañan. Esa persona que crees que te va a caer mal puede que resulte ser una persona con la que te sientes muy cómodo/a. Sin embargo, en un primer momento la mira recelosa y te cierras en banda a cualquier relación con ella. No se puede ir así por la vida. Relájate y sé más flexible.

7) Relajación

No puedes estar tenso cuando entablas una relación con otra persona. Intenta relajarte y disfrutar de su presencia, de su conversación. Esto, por supuesto, se adquiere con mucha práctica así que empieza tu entrenamiento hoy mismo

8) Aprende a escuchar o a dar tu opinión

Hay personas que no hablan nada por miedo a ser juzgados negativamente y en cambio otros no paran de hablar y monopolizan las conversaciones. Si estás en uno de estos 2 polos opuestos tienes que aprender a dar tu opinión sin miedo o a escuchar.

9) Aceptar que no puedes caer bien a todo el mundo.

Esto es prácticamente imposible y antinatural así que no te sientas frustrad@ si ves que alguien te rechaza. Simplemente respeta su opinión porque seguramente a ti no te caerá bien todo el mundo. No pasa nada.

10) Encontrar el valor que destaca en cada persona.

Todos tenemos un buen valor que destaca en nosotros: la sinceridad, la nobleza, la solidaridad, la inteligencia, la amabilidad. Es clave aprender a identificar lo bueno que tiene cada persona. Que se te pegue lo bueno de cada persona... lo malo, deséchalo, (**Berbeo, 2016**).

2.1.1.2.5 La comunicación en grupo

La Comunicación Grupal es la que ocurre cuando un conjunto de personas conforma una unidad prácticamente identificable y realizan transferencia de mensajes para la interacción, convivencia y desarrollo del grupo en busca del cumplimiento de sus objetivos. La comunicación grupal se da en reuniones entre los miembros de un departamento, comité, grupo de trabajo, equipo de proyecto o cualquier otro grupo unido por un propósito común.

Cuando la comunicación grupal es efectiva, puede resultar en un equipo muy productivo y muy unido. Se pueden establecer relaciones largas y duraderas que son capaces de lograr hazañas extraordinarias. En la comunicación grupal, las personas tienden a asumir roles y posturas que afectan los resultados de la comunicación. Algunas de estos roles y posturas son útiles y otros no, (Pecas, 2013).

2.1.1.2.6 La calidad de las relaciones interpersonales y empatía en estudiantes.

Las relaciones interpersonales se las consideran como una importante parte de la vida del ser humano; desde la perspectiva concreta de las necesidades de establecer una comunicación de calidad, el carácter social del hombre, pero al mismo tiempo presenta ya la idea de las relaciones interpersonales, como algo que se necesita para la propia vida.

No se presenta desde la óptica de un supuesto deber de amar y ayudar a los demás, sino como una necesidad personal de contar con la amistad de algunos con los que se pueda compartir. “Cualquiera puede enojarse, eso es algo muy sencillo. Pero enojarse con la persona adecuada, en el grado exacto, en el momento oportuno, con el propósito justo y del modo correcto, eso, ciertamente, no resulta tan sencillo”. El ser humano se desarrolla en un ámbito social donde se aplican los valores morales, y no está para servirse del hombre, sino más bien para servir al hombre.

En el proceso de interacción social, surgen las relaciones interpersonales, que se erigen sobre la base del intercambio de afectos, emociones, motivos, necesidades, experiencias y acuerdos de comportamientos a seguir. Pero la clave es saber seguir siendo uno mismo, expresarse sin miedo, tal como se siente; sin perderse la personalidad en la convivencia, (Dias, 2015).

2.1.1.2.7 Las relaciones interpersonales en el ámbito académico

Si nos detenemos y profundizamos un poco más en la brecha abierta entre el rápido desarrollo del progreso tecnológico y el lento despegue del nivel de convivencia, veremos las manifestaciones concretas de este desfase y descubriremos el modelo de convivencia vigente en la sociedad que, como no puede ser de otra forma, también se traslada a la escuela.

¿Por qué es importante cuidar y trabajar la convivencia a lo largo de todo el proceso educativo? Por una razón muy sencilla: porque nos hacemos personas, nos convertimos en sujetos autónomos a través de las relaciones con otras personas. En el momento de nacer, el niño y la niña son las criaturas más débiles de todos los seres vivos y, sin los cuidados básicos que le proporcionan las personas que los crían, apenas sobrevivirían un poco de tiempo. Y no sólo por el alimento, también por el contacto físico y afectivo; los niños y niñas salen adelante por los cuidados que reciben. Y es que el cuidado es la primera manifestación de la convivencia, la preocupación, atención y dedicación a quien es más débil y más lo necesita.

En el proceso de desarrollo, de constitución de cada uno como sujeto autónomo, juegan un papel clave las relaciones con otras personas. No sólo por- que muchas cosas las aprende el niño o la niña por imitación de las personas que le sirven de referentes. También porque éstas son como un espejo en el que los niños se ven reflejados, a través del cual van construyendo su propio concepto, su propia imagen, su propia estima. Este proceso exige determinadas condiciones sin las cuales resulta muy difícil ser efectivo y positivo para los niños.

Si la convivencia juega un papel tan importante en el desarrollo humano, ¿por qué hablamos entonces de que apenas hemos despegado en cuanto a su desarrollo? Porque la organización social predominante a lo largo de la historia, y particularmente la sociedad del conocimiento y de la información en la que nos ha tocado vivir, ha desarrollado y fomentado una forma de organización y unos valores contrarios a la convivencia, primando el individualismo, la competitividad y el miedo al otro. La lógica del mercado está marcando los rasgos dominantes de esta sociedad, con la lógica del beneficio por encima de todo. Rasgos que también han sido trasladados a los centros educativos, (Uruñuela, 2017).

2.1.1.2.8 Competencias comunicativas y las relaciones interpersonales

El lenguaje es una de las cualidades que tiene el ser humano para relacionarse con los demás, donde se utiliza signos que se presentan como: índices, íconos y símbolos.

Jurgen (2010). Los niños recurren a una expresión por sus propios medios, como es la creatividad que se desarrolla para inventar un lenguaje no formal como es la no verbal,

por medio de la cual permite mantener una comunicación, con la que madura la inteligencia.

Existe una jerarquía en los tipos de signos, existiendo limitados o simbólicos que son fabricados. Las lenguas se determinan en forma simbólicas, similar al lenguaje que utilizan los gestos en los sordomudos, el solo hecho de aprender a hablar, leer y escribir para remitir un mensaje por medio de señales para obtener un desarrollo cognitivo.

Pero hablar, leer y escribir, o producir y comprender una información por medio de cualquier sistema simbólico, no es función operativa de codificación y decodificación. Estas actividades significan otros procesos mentales. La conocimiento y obtención de mensajes, en las diferentes clases de signos, va a manifestar los niveles personales de definición, de creación de conceptos y de abstracción el lenguaje es la herramienta con la que esos procesos se hacen posibles.

El lenguaje es el medio para el desarrolla del pensamiento. El desenvolvimiento del lenguaje como de las habilidades comunicativas van a posibilitar una mejor relación por intermedio de la comunicación, las que van a mejorar las destrezas cognitivas. Referente a la emisión de un mensaje es necesario ordenar las ideas para construir una información que se desea manifestar, es decir dar un mensaje en una manera lógica. Para poder entender un mensaje es necesario deducir, inferir, interpretar, analizar.

Por intermedio de la comunicación de mensajes orales, se requieren de recursos que se deben utilizar porque son variados y flexibles diferente a los mensajes escritos, donde existe un esfuerzo mayor para seleccionar y sintetizar. El cambio es dar importancia al desenvolvimiento adecuado de las capacidades comunicativas frente a la enseñanza y aprendizaje.

El profesor debe tener un dominio de atención, en relación a la manera de expresar y comprender un mensaje, si tienen la facultad de enviar el mensaje con claridad, que se interprete con facilidad lo que se desea expresar, dando prioridad a que estos desempeños comunicativos sean eficientes, **(Dias, 2015)**.

2.1.1.2.9 Ley orgánica de educación superior

Art. 5.- Derechos de las y los estudiantes. - Son derechos de las y los estudiantes los siguientes:

- a) Acceder, movilizarse, permanecer, egresar y titularse sin discriminación conforme sus méritos académicos;
- b) Acceder a una educación superior de calidad y pertinente, que permita iniciar una carrera académica y/o profesional en igualdad de oportunidades;
- c) Contar y acceder a los medios y recursos adecuados para su formación superior; garantizados por la Constitución;
- d) Participar en el proceso de evaluación y acreditación de su carrera;
- e) Elegir y ser elegido para las representaciones estudiantiles e integrar el cogobierno, en el caso de las universidades y escuelas politécnicas;
- f) Ejercer la libertad de asociarse, expresarse y completar su formación bajo la más amplia libertad de cátedra e investigativa;
- g) Participar en el proceso de construcción, difusión y aplicación del conocimiento;
- h) El derecho a recibir una educación superior laica, intercultural, democrática, incluyente y diversa, que impulse la equidad de género, la justicia y la paz; e,
- i) Obtener de acuerdo con sus méritos académicos becas, créditos y otras formas de apoyo económico que le garantice igualdad de oportunidades en el proceso de formación de educación superior.

Art. 71.- Principio de igualdad de oportunidades. - El principio de igualdad de oportunidades consiste en garantizar a todos los actores del Sistema de Educación Superior las mismas posibilidades en el acceso, permanencia, movilidad y egreso del sistema, sin discriminación de género, credo, orientación sexual, etnia, cultura, preferencia política, condición socioeconómica o discapacidad.

Las instituciones que conforman el Sistema de Educación Superior propenderán por los medios a su alcance que, se cumpla en favor de los migrantes el principio de igualdad de oportunidades.

Se promoverá dentro de las instituciones del Sistema de Educación Superior el acceso para personas con discapacidad bajo las condiciones de calidad, pertinencia y regulaciones contempladas en la presente Ley y su Reglamento. El Consejo de Educación Superior, velará por el cumplimiento de esta disposición, (**Asamblea Nacional, 2010**).

2.1.2 Marco referencial sobre la problemática de investigación.

2.1.2.1 Antecedentes investigativos.

Es difícil determinar exactamente como se hereda o aprende un sistema de comunicación. Darwin, creía que las expresiones faciales de la emoción eran semejantes en todos los humanos, cualquiera que fuese su cultura.

Se considera que existe un acuerdo general dentro de la determinada cultura para reconocer distintos estados emocionales. El cerebro humano está programado para levantar las comisuras de la boca cuando se sienten felices y volverlas hacia abajo cuando se hallan descontentos" según la sensación que llegue al cerebro fruncirá la frente, levantará las cejas o alzará un lado de la boca.

El trabajo de diversos investigadores demuestra que podemos heredar en nuestra constitución genética ciertas reacciones físicas básicas. Hacemos con elementos de un lenguaje corporal. Podemos dar a conocer a otro ser humano sensaciones básicas de oído, miedo, agrado o tristeza sin haber aprendido nunca como hacerlo. Esto no contradice el hecho de que debemos también aprender muchos gestos que significan algo en una sociedad y algo distinto en otra.

Las señales sonoras innatas del ser humano permanecen y conservan importantes roles. A diferencia de los signos verbales, surgen espontáneamente y significan lo mismo en todas las culturas. El grito, el sollozo, la risa, el rugido, el gemido y el llanto transmiten mensajes a todos en todas partes. Como los sonidos de otras especies, estos signos están relacionados con los estados emocionales fundamentales y dan una impresión inmediata del estado de quien los emite. El ser humano ha conservado sus expresiones instintivas: la sonrisa, la risa, la mirada fija, la cara asustada y el rostro adusto son señales propias de la

especie. De la misma manera, tales indicios son comunes a todas las sociedades y persisten a pesar de la asimilación de muchos otros gestos culturales.

Los sonidos y gestos básicos de la especie se originan durante las primeras etapas del desarrollo de las personas. El llanto no es solo la primera señal quedamos de nuestro estado de ánimo, sino también la señal más fundamental, compartida con millares de otras especies. Existen expresiones y normas que varían con la cultura, las cuales se aprenden durante los primeros años. Esas normas determinan lo que se debe hacer frente a la manifestación de cada sensación o sentimiento en los diversos ambientes sociales, (**Perez, 2015**).

2.1.2.2 Categorías de análisis.

Categoría de análisis 1: Lenguaje corporal

Definición. – Son destrezas innatas de los seres humanos que utilizan como alternativa para la comunicación con otra persona o grupos de personas, con las cuales puedes expresar emociones, sentimientos, estados de ánimo y cualquier otra expresión que deseemos dar a conocer.

Operacionalización de las subcategorías

- Lenguaje
- Expresión corporal
- Comunicación

Categoría de análisis 2: Relaciones interpersonales

Definición. – Se caracterizan por el acercamiento afectivo entre personas o grupo de personas en ambientes laborales, familiares, académicos, etc. Fundamentados principalmente por actitudes colaborativas y de confianza entre individuos.

Operacionalización de las subcategorías

- Relaciones
- Grupo de personas
- Confianza

2.1.3 Postura teórica.

Según Pérez en su documento. El lenguaje corporal en la comunicación de riesgos es un factor importante y muchas veces decisivo, especialmente cuando los voceros deben transmitir un mensaje y demostrar congruencia entre la información oral y su lenguaje corporal, pues solo de esa manera podrá ser efectivo el mensaje. El lenguaje corporal es un componente de la comunicación que debemos tener muy en cuenta porque proporciona información sobre el carácter, emociones y reacciones de los individuos.

El estado de ánimo se expresa mediante el lenguaje corporal. Por ejemplo, al dudar de algo levantamos una ceja. El sentirnos perplejos, nos rascamos la nariz. Cruzamos los brazos para aislarnos o protegernos. Levantamos los hombros para denotar indiferencia. Guiñamos el ojo en señal de intimidad. Tamborileamos los dedos por impaciencia. Los golpeamos la frente ante un olvido. Nos mecemos cuando sentimos angustia u oscilamos hacia adelante y hacia atrás sobre los pies cuando nos encontramos en una situación de conflicto. Un expositor novato, por ejemplo, al enfrentarse ante un auditorio expresa su ansiedad moviéndose de un lado a otro, fijando la mirada en el techo, paseándose en círculos o frotándose las manos.

Esta toma de conciencia del lenguaje corporal es a menudo la llave de las relaciones personales y puede ser el secreto que permite a tantas personas manejar a otras. #algunos parecen tener la capacidad de interpretar el lenguaje corporal y manipular a la gente con sus cuerpos tanto como con sus voces. La conciencia del lenguaje corporal del otro y la capacidad de interpretarlo crean la conciencia del propio lenguaje corporal y propician un mayor autocontrol y procesos más eficaces de comunicación.

Si usted tiene conciencia de lo que hace con su cuerpo, su comprensión de sí mismo se hace más profunda y más significativa. Si usted logra controlar su lenguaje corporal, podrá cruzar muchas barreras defensivas y establecer mejores relaciones, (**Perez, 2015**).

2.2 HIPÓTESIS.

2.2.1 Hipótesis general.

Determinando la incidencia del lenguaje corporal en las relaciones interpersonales en los estudiantes de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo, extensión Quevedo, año 2019, estableceremos las bases para solucionar la problemática.

2.2.2 Subhipótesis o derivadas.

- ✓ Analizando si las relaciones interpersonales benefician el rendimiento académico de los estudiantes de comunicación social, se logrará establecer tácticas y generar un buen ambiente para que no bajen su rendimiento.
- ✓ Identificando el grado de influencia del lenguaje corporal en las relaciones interpersonales en los estudiantes de comunicación social, se logrará conocer las falencias para de esta manera buscar posibles soluciones.
- ✓ Proponiendo talleres de capacitación para mejorar el lenguaje corporal y las relaciones interpersonales, se fomentará un progreso significativo en los estudiantes de comunicación de la UTB extensión Quevedo.

2.2.3 Variables.

Variable Independiente:

- Lenguaje corporal

Variable Dependiente:

- Relaciones interpersonales

CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1 Pruebas estadísticas aplicadas.

El desarrollo de la investigación contará con una población estimada de 400 estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo, por lo referido contemplaremos que la población y muestra es de fácil cuantificación y de tipo finito, por lo que se aplicara la respectiva fórmula estadística conveniente para el caso de esta investigación.

Para mostrar la dimensión de la muestra se aplicará la fórmula convencional y se reflejarán en cuadros estadísticos.

3.1.1.1 Fórmula de obtención de la muestra

N= Tamaño de Población

n = Tamaño de Muestra

E= Error máximo permitido 5%

$$\frac{N}{E^2 * (N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{400}{0,05^2 * (400 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{400}{0,0025^2 * (399 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{400}{2,000}$$

$n = 200,250$

$n = 200$

Cuadro # 1 Muestra

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	MASCULINOS	FEMENINOS	TOTAL
Segundo semestre "A y B"	17	19	36
Tercer semestre "A y B"	14	21	35
Cuarto semestre "A, B y C"	16	22	38
Quinto semestre "A y B"	17	15	32
Sexto semestre "A y B"	14	15	29
Octavo semestre "A"	11	19	30
Total			200

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Yuli Isabel Torres Marcillo

3.1.2 Análisis e interpretación de datos.

Encuestas aplicadas a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la UTB.

Pregunta 1. ¿Es muy abierto usted al hablar de su vida personal con sus compañeros?

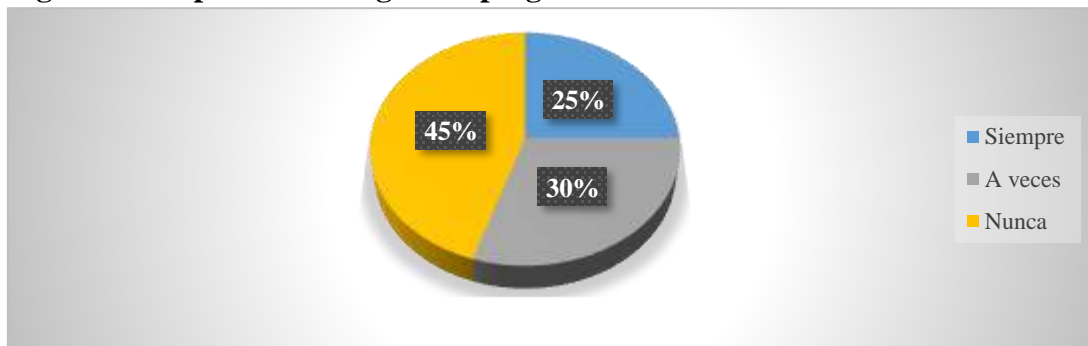
Cuadro # 2 Datos estadísticos pregunta #1 Estudiantes de Comunicación

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	50	25%
A veces	60	30%
Nunca	90	45%
Total	200	100%

Fuente: Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Yuli Isabel Torres Marcillo

Figura # 1 Representación gráfica pregunta #1 Estudiantes de Comunicación



Fuente: Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Yuli Isabel Torres Marcillo

Análisis. - Al aplicar esta pregunta a los estudiantes universitarios ¿Es muy abierto usted al hablar de su vida personal con sus compañeros?, se obtuvo que el 25% de ellos manifiesta que siempre son abiertos con sus compañeros al hablar de su vida personal, el 30% asegura que a veces comparten parte de su vida, mientras que el 45% de los estudiantes nunca comunican parte de su vivencia personal.

Interpretación. - Realizado el previo análisis de la pregunta aplicada a los estudiantes, hemos podido evidenciar que cuentan con un alto porcentaje que hablan de su vida personal, teniendo en cuenta el porcentaje considerable de personas que a veces lo hacen, mientras que una mínima cantidad nunca hablan de su vida personal con nadie de la clase, lo cual dificulta alcanzar la excelencia comunicativa y brindar una información de calidad.

Pregunta 2. ¿Es difícil para usted expresar lo que siente mediante el lenguaje corporal?

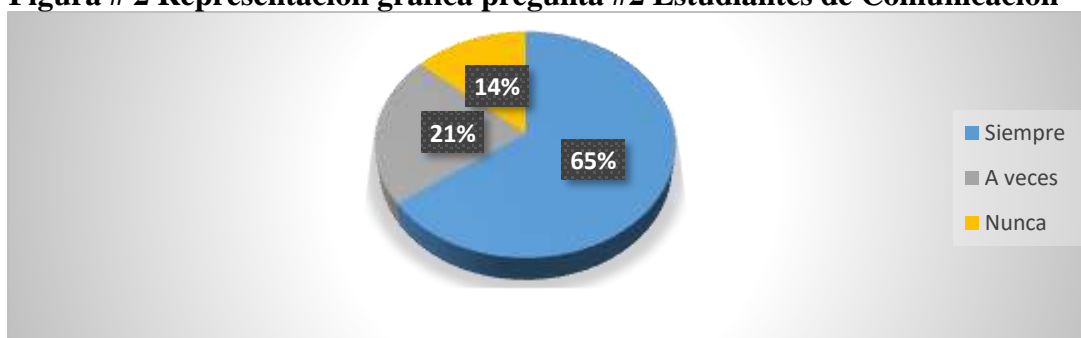
Cuadro # 3 Datos estadísticos pregunta #2 Estudiantes de Comunicación

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	130	65%
A veces	43	22%
Nunca	27	14%
Total	200	100%

Fuente: Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Yuli Isabel Torres Marcillo

Figura # 2 Representación gráfica pregunta #2 Estudiantes de Comunicación



Fuente: Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Yuli Isabel Torres Marcillo

Análisis. - Al aplicar esta pregunta a los estudiantes universitarios ¿Es difícil para usted expresar lo que siente mediante el lenguaje corporal?, se obtuvo que el 65% de ellos manifiesta que siempre es difícil expresar con los gestos corporales, el 21% asegura que a veces se expresan con el lenguaje corporal, mientras que el 14% de los estudiantes nunca demuestran sus sentimientos mediante gestos.

Interpretación. - Realizado el previo análisis de la pregunta aplicada a los estudiantes, hemos podido evidenciar que cuentan con un alto porcentaje que es muy difícil expresar lo que hablan mediante gestos del cuerpo, teniendo en cuenta el porcentaje considerable de personas que a veces se les dificulta, mientras que una mínima cantidad manifiesta que nunca es dificultoso expresar lo que sienten mediante el lenguaje corporal. Teniendo en cuenta que la relación interpersonal es imprescindible y va de la mano la expresión gestual, aun así, es dificultoso para los estudiantes.

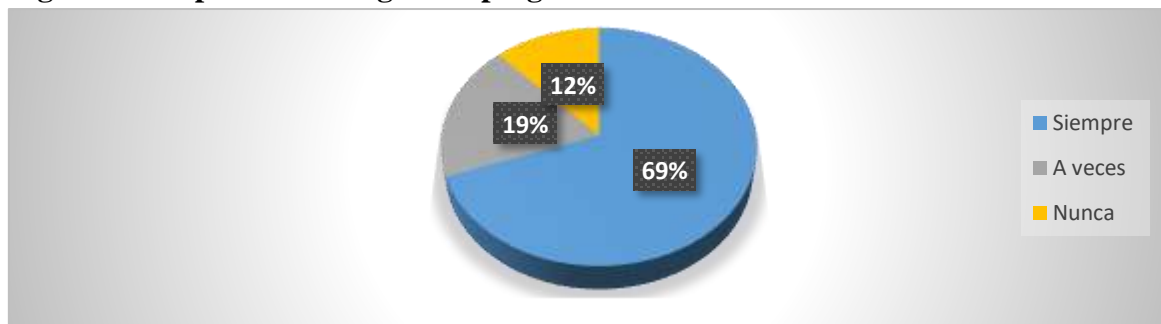
Pregunta 3. ¿Considera que el lenguaje corporal ayudará a mejorar las relaciones interpersonales entre usted y sus compañeros?

Cuadro # 4 Datos estadísticos pregunta #3 Estudiantes de Comunicación

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	139	69%
A veces	37	19%
Nunca	24	12%
Total	200	100%

Fuente: Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo
Elaborado por: Yuli Isabel Torres Marcillo

Figura # 3 Representación gráfica pregunta #3 Estudiantes de Comunicación



Fuente: Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo
Elaborado por: Yuli Isabel Torres Marcillo

Análisis. - Al aplicar esta pregunta a los estudiantes universitarios ¿Considera que el lenguaje corporal ayudará a mejorar las relaciones interpersonales entre usted y sus compañeros?, se obtuvo que el 69% de ellos manifiesta que siempre es ayudara el lenguaje corporal, el 19% asegura que a veces ayudara el lenguaje corporal, mientras que el 14% de los estudiantes nunca manifiesta que ayudará el lenguaje corporal a mejorar las relaciones los unos con los otros.

Interpretación. - Realizado el previo análisis de la pregunta aplicada a los estudiantes, hemos podido evidenciar que cuentan con un alto porcentaje que el lenguaje corporal ayudara a mejorar las relaciones entre compañeros, teniendo en cuenta un porcentaje considerable de personas manifiesta que a veces ayudara el lenguaje corporal a mejorar las relaciones, mientras que una mínima cantidad manifiesta que nunca ayudara a mejorar las relaciones interpersonales entre compañeros.

3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1 Específicas

- La aplicación de estrategias del lenguaje corporal y relaciones interpersonales influyan favorecidamente en la formación profesional y personal, y de esta manera fomentar este tipo de hábitos con todos los que nos rodean.
- Es muy importante darle la atención que se merece de fomentar buenas relaciones interpersonales en la cuna de los profesionales, aportando con buenos principios y enseñanzas en este trayecto corto de los estudiantes de comunicación.
- La aplicación del taller de capacitación del lenguaje corporal y las relaciones interpersonales, permitirá adoptar nuevas posturas para el buen vivir de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

3.2.2 General.

La aplicación del conocimiento impartido en los talleres de capacitación desarrollará un considerable aporte en la construcción de las relaciones interpersonales en los comunicadores y les proveerá todo lo necesario para utilizar el lenguaje corporal como herramienta indispensable logrando una buena comprensión entre compañeros, docentes. Consiguiendo objetivamente un buen vivir entre la comunidad universitaria y toda la sociedad.

3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1 Específicas.

- Crear un ambiente de armonía y positivismo, dándole un impulso a la sociabilidad que es como característica principal de cada comunicador social de la república ecuatoriana.
- Llevar a la práctica todo el conocimiento compartido en los talleres de capacitación para lograr los objetivos planteados.

3.3.2 General

Elaborar prudentemente el taller de capacitación según las anomalías que se suscitan en la comunidad universitaria de los estudiantes de comunicación, para cambiar la perspectiva y mejorar su forma de vida social, dándole un giro con buenas maneras de relacionarse con los demás, para de esta manera tener buenos profesionales en nuestro país al momento de relacionarse y resolver conflictos del diario vivir.

CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN.

4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.

4.1.1 Alternativa obtenida.

La ejecución de talleres de capacitación para mejorar el lenguaje corporal y las relaciones interpersonales de los estudiantes de comunicación de la UTB Extensión Quevedo, se desarrollarán métodos y estrategias para construir y mantener mejores relaciones entre compañeros.

4.1.2 Alcance de la alternativa.

Es de gran importancia realizar los talleres para cumplir con los objetivos planteados, reconociendo que se puede obtener un aprendizaje extra, siendo consientes con la disponibilidad y ganas, sin poner impedimentos, reconociendo que el preciso este tipo de información para la vida de cada individuo. Es de gran relevancia impartir los talleres de capacitación para mejorar el lenguaje corporal y las relaciones interpersonales, porque beneficiará de manera fundamental a los estudiantes de comunicación social.

Para la ejecución de este taller se destinará un acercamiento y asesoramiento directo y continuo a los estudiantes de la carrera de comunicación y al personal docente para que esta manera pueda llegar a ser eficaz el desarrollo del conocimiento a impartirse, logrando que tenga una buena ejecución el taller y llene las expectativas de los estudiantes para mejorar en su vida profesional en cuanto a relacionarse con los demás.

4.1.3 Aspectos básicos de la alternativa.

4.1.3.1 Antecedentes.

La Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo es una institución educación Superior, ubicada en la ciudad de Quevedo, Sector El Pital I, cuyo objetivo es preparar profesionales, sobre todo de la carrera de comunicación, que es donde nos centraremos.

La carrera de comunicación Social tiene antecedentes con respecto a los estudiantes, que son problemas al relacionarse, es entendible por el estilo de vida diferente que cada uno conlleva, por ende, se les hace difícil relacionarse entre ellos. La implementación de proponer talleres de capacitación de lenguaje corporal y las relaciones interpersonales procura incorporar las herramientas necesarias para la correcta planificación para transmitir este conocimiento que ayudara a los futuros profesionales.

4.1.3.2 Justificación

La propuesta del presente proyecto surge por los problemas suscitados en los estudiantes de la carrera de comunicación, para brindar solución a conflictos en las aulas de clases y ayudar a saber cómo ellos mismos pueden dar solución a ese tipo de problemáticas.

Dada la investigación y la aplicación de los talleres del lenguaje corporal y las relaciones interpersonales se espera contar con profesionales orientados en potenciar sus capacidades, lenguaje corporal, trabajo en equipo, participación de cada estudiante para generar las relaciones y comportamientos inadecuados.

La importancia de este proyecto tiene como propósito ayudar con mejores estrategias para el desarrollo de la carrera de comunicación social en cuanto a las relaciones interpersonales acompañado del lenguaje corporal como proyección de nuestras expresiones, aportando como ayuda para el personal docente y puedan ellos también hacer uso de estos talleres.

4.2 OBJETIVOS.

4.2.1 General.

Mejorar las la utilización del lenguaje corporal y las relaciones interpersonales en los estudiantes de la carrera de comunicación social de la UTB.

4.2.2 Específicos.

- Concretar los talleres que se utilizarán en las capacitaciones para fortalecer las relaciones interpersonales y el lenguaje corporal.
- Desarrollar las estrategias necesarias para fomentar, mejores relaciones entre estudiantes.
- Dictar el taller de capacitación a los estudiantes de comunicación social de la UTB, haciendo participes también a los docentes de esta noble institución.

4.3 ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.

4.3.1 Título.

Taller del lenguaje corporal y las relaciones interpersonales de los estudiantes de comunicación de la UTB extensión Quevedo.

4.3.2 Componentes.

El taller de capacitación del lenguaje corporal y las relaciones interpersonales es una compilación de estrategias y técnicas enfocadas en la misma temática y dirigida a estudiantes de la carrera de comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

- Contiene los parámetros y directrices detalladamente para la ejecución del taller
- Definir los objetivos planteados en cada capacitación para lograr con eficacia el taller y dar soluciones a la problemática.

**TALLER DEL LENGUAJE CORPORAL Y LAS RELACIONES
INTERPERSONALES DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN
DE LA UTB EXTENSIÓN QUEVEDO.**



**ELABORADO POR:
YULI ISABEL TORRES MARCILLO**

2019-2020

INTRODUCCIÓN

En todo el mundo y en cada faceta de la vida intervienen el lenguaje corporal y las relaciones interpersonales siendo algo innato y necesario para la buena comunicación entre los seres humanos.

En la carrera de comunicación sobre todo siempre se busca tener buenas relaciones con los demás, pero es una competencia que no se debe descuidar ni pasar desapercibida, sino fortalecerla en cada etapa y proceso educativo.

Esta propuesta alternativa es una solución posible que involucra no solo a los estudiantes sino a docentes y a las generaciones venideras, quedando como un legado para los futuros profesionales.

MISIÓN

Ofrecer educación de pregrado para formar con criterios de excelencia académica, competitivos, en pos de la promoción de la democracia, la ciudadanía, la equidad y el desarrollo de la sociedad.

VISIÓN

La carrera Ciencias de la Comunicación y Periodismo será un espacio académico prestigioso en el campo de la comunicación en su más amplio espectro, esto es, en el ámbito educativo, periodístico y literario, fundamentado en la calidad de los programas académicos, en la solvencia de su planta de profesores, en su proyección nacional y ciudadana y en una estructura organizacional eficiente.

OBJETIVOS

Formar profesionales con excelencia técnica y humanística en el campo de la Comunicación, la Educación y la Literatura, compatibles con las necesidades del país; mejorar la capacidad de generación científica, tecnológica y cultural y, fortalecer el

liderazgo y el compromiso para la construcción de la sociedad libre y justa que consolide un proyecto nacional y ciudadano.

DURACIÓN

4 horas en cada capacitación

De 14:00 pm – 18:00 pm

CONTENIDOS

El presente taller este compuesto con las temáticas de las variables del proyecto como lo es el lenguaje corporal y las relaciones interpersonales que además se detallará en el esquema. Con una duración específica, quien facilitará las herramientas y los participantes respectivo para lograr buenos resultados.

a) Comunicarse de una manera asertiva y eficaz con el cuerpo

- Definición de lenguaje corporal
- Expresión del lenguaje verbal con gestos
- Tipos de lenguaje corporal
- Características del lenguaje corporal
- Comunicación asertiva

b) Fomentar respeto y confianza entre los estudia

- ¿Que son las relaciones intrapersonales?
- Destrezas de las relaciones interpersonales
- Como mejorar las relaciones interpersonales entre compañeros
- Como actuar en situaciones negativas
- Sentimientos que se producen en las relaciones interpersonales

c) Interacción y mutuo acuerdo entre miembros de la clase

- ¿Qué es trabajo en equipo?

- ¿Por qué es importante el trabajo en equipo?
- Ventajas del trabajo en equipo

d) La motivación como parte activa del ser humano

- ¿Qué es la motivación?
- Motivación educativa
- ¿Cómo lograr la motivación educativa?
- Estrategias para la motivación

Esquema del taller

Cuadro # 5 Esquema del taller

TALLERES	CONTENIDOS	FACILITADOR	PARTICIPANTES	TIEMPO
Comunicarse de una manera asertiva y eficaz con el cuerpo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Definición de lenguaje corporal ✓ Expresión del lenguaje verbal con gestos ✓ Tipos de lenguaje corporal ✓ Características del lenguaje corporal ✓ Comunicación asertiva 	Yuli Torres	Estudiantes de Comunicación	4 horas
Fomentar respeto y confianza entre los estudiantes.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Que son las relaciones interpersonales? ✓ Destrezas de las relaciones interpersonales 	Yuli Torres	Estudiantes de Comunicación	4 horas

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Como mejorar las relaciones interpersonales entre compañeros ✓ Como actuar en situaciones negativas ✓ Sentimientos que se producen en las relaciones interpersonales 			
Interacción y mutuo acuerdo entre miembros de la clase	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Qué es trabajo en equipo? ✓ ¿Por qué es importante el trabajo en equipo? ✓ Ventajas del trabajo en equipo 	Yuli Torres	Estudiantes de Comunicación	4 horas
La motivación como parte activa del ser humano	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Qué es la motivación? ✓ Motivación educativa 	Yuli Torres	Estudiantes de Comunicación	4 horas

	✓ ¿Cómo lograr la motivación educativa? ✓ Estrategias para la motivación			
--	---	--	--	--

Fuente: Investigador

Elaborado por: Yuli Isabel Torres Marcillo

Taller #1: Comunicarse de una manera asertiva y eficaz con el cuerpo

Lugar: Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo

Hora: 14:00 pm – 18:00 pm

Cuadro # 6 Taller #1: Comunicarse de una manera asertiva y eficaz con el cuerpo

HORA	TEMA	OBJETIVO	DESARROLLO	RECURSOS	RESPONSABLES
14:00	Comunicarse de una manera asertiva y eficaz con el cuerpo	Incentivar la utilización del lenguaje corporal para transmitir y saber dar un buen uso al mismo a través de nuestro cuerpo en los estudiantes de la carrera de comunicación social.	Bienvenida	Computados Proyector Material de oficina (Lapiceros, hojas, resaltadores).	Yuli Torres
14:15			Socialización del Tema		Yuli Torres
14:30			<p>Actividad</p> <p>“El camino de las emociones”</p> <p>Materiales: aliños, golosinas, pasteles, clavos.</p> <p>Participantes: estudiantes</p>		

15:00			<p>✓ Definición de lenguaje corporal.</p> <p>El lenguaje corporal es la manera de transmitir con nuestro cuerpo o parte de él, lo que sentimos, ya sea como estados de ánimo, nuestras emociones, sentimientos, etc.</p>		
15:30			<p>✓ Expresión del lenguaje verbal con gestos.</p> <p>Existe un sinnúmero de movimientos gestuales que cada uno emana un mensaje diferente. Es un poco difícil para muchas personas aun en la actualidad reconocer cada mensaje gestual de tal manera en nuestra mente convertirlo teóricamente en lenguaje verbal.</p>	Materiales comestibles y de construcción.	Estudiantes de Comunicación

16:30			<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tipos de lenguaje corporal <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestos con las manos ▪ Gestos con las piernas ▪ Orígenes de expresiones corporales 	
17:00			<ul style="list-style-type: none"> ✓ Características del lenguaje corporal <ul style="list-style-type: none"> ▪ Manos ▪ Pies ▪ Hombros ▪ rostro, etc. 	
17:30			<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comunicación asertiva <p>La comunicación asertiva como habilidad social de relación es una forma de expresión consciente, mediante la cual se manifiestan las ideas, deseos, opiniones, sentimientos o derechos de forma congruente, clara, directa,</p>	

			equilibrada, honesta y respetuosa, sin la intención de herir o perjudicar.		
18:00			CIERRE		

Fuente: Investigador

Elaborado por: Yuli Isabel Torres Marcillo

Desarrollo de contenidos del taller #1

Actividad

“El camino de las emociones”

Materiales

- Aliños
- Dulces
- materiales de construcción

Objetivo

Reconocer los sentimientos o emociones mediante los gestos y mejorar las relaciones interpersonales.

Desarrollo

Esta dinámica en grupo ayudara a reconocer las emociones y sentimientos como el enojo la ira, el perdón, etc.

Materiales:

Aliños

- Sal – enojo, ira
- Pimienta – resentimiento
- Pimienta de olor – disculpas

Dulces

- Azúcar – amor
- Miel - respeto

- Caramelos – cariñosa/o
- Pasteles – comprensión

Herramientas de construcción

- Clavos – dolor
- Tornillos – heridas
- Cintas – perdón

Participantes: Estudiantes

Parte 1

El facilitador organizará una ronda de cada curso y con un ayudante sociabilizarán que significa cada aliño, también en cada recipiente tendrán un papel con su significado. Cada estudiante deberá pasarse de mano en mano los recipientes y al olerlos deben hacer esas expresiones que representa cada aliño con gestos y deberán pensar cual de esos sentimientos habitan en ellos y entre sus compañeros.

Parte 2

Después de haber desarrollado la parte anterior, cada estudiante demostrara el sentimiento malo que tenía contra alguien, haciéndolo gestualmente con cualquier parte del cuerpo y el sentimiento adecuado que va a tener de ahora en adelante de misma forma (gestualmente).

Seguidamente señalará a la persona con la que tenga algún tipo de inconveniente y mediante expresiones no verbales demostrará que clase de afecto compartirá con él/ella. ´

De esta manera se espera ayudar a los estudiantes a tener una buena comunicación tanto interpersonal como en el lenguaje corporal, para tener una buena forma de relacionarse con todo tipo de personas y desarrollar nuevas actitudes.

Definición de lenguaje corporal.

El lenguaje corporal es la comunicación sin palabras aprovechando las expresiones y movimientos del cuerpo, los que consciente o inconscientemente dan claves sobre emociones, estados de ánimo o, reemplazan una palabra con una señal que se interpreta fácilmente.

Figura # 4 Definición de lenguaje corporal



Fuente: www.finanzaspersonales.com

Se cree que más del 90% de la comunicación humana se da mediante lenguaje corporal, para el cual se utiliza el cuerpo entero: Rostro, postura, manos, posición, etc., todo da pistas sobre lo que la persona quiere decir o lo que está sintiendo. También conocido como comportamiento kinésico, puede ser más o menos complejo según qué tan consciente sea. Así, hay expresiones del lenguaje no corporal que todos comprenden, mientras que otros requieren un análisis por parte de quienes tienen conocimiento en psicología y expresión corporal.

Quienes conocen bien a una persona, pueden interpretar su lenguaje corporal, esto es común entre padres e hijos o en parejas, permitiendo una comunicación efectiva sin usar palabras, ya sea por costumbre o por falta de capacidad de expresión oral como es el caso de los bebés o niños muy pequeños. El lenguaje corporal de una persona transmite características de su personalidad, que pueden ser captadas incluso de forma no consciente

influyendo la manera en que los percibimos, por lo que es un arma importante para quienes hablan en público u ocupan cargos de poder, (Valenzuela, 2018).

Expresión del lenguaje verbal con gestos.

Figura # 5 expresión del lenguaje verbal



Fuente: www.psicoadactiva.com

La mirada. - transmite mensajes no verbales: Una persona que no mira a su interlocutor transmite inseguridad, puede que este mintiendo. Una persona que mira fijamente a los ojos de su interlocutor transmite seguridad, confianza o en algunos casos desafío. Levantar la mirada arriba puede significar hartazgo, pesadez, (Castillo, 2014).

La forma de sentarse. - Las diferentes maneras de sentarse que solemos emplear nos transmiten mensajes de comunicación no verbal: por ejemplo, si nos sentamos al revés en una silla, es decir con el pecho en dirección al respaldo, estaremos transmitiendo una intención de controlar la situación. Por otro lado, si nos sentamos hacia atrás, con el cuerpo relajado y las manos encima de la cabeza, esta postura implicará despreocupación y superioridad respecto al interlocutor. Finalmente, los brazos y piernas cruzadas transmiten frustración, incomodidad.

Los gestos con las manos. - son también fuente de información no verbal: Tapar la boca con una mano transmite sorpresa o preocupación. Rascarse la cabeza o la nuca implica duda o acción de pensar. Señalar con el dedo índice transmite reprimenda, enfado.

Tocarse la nariz. - Es uno de los grandes conocidos en el lenguaje corporal. Puede denotar que la persona que lo realiza está mintiendo, o bien, que está enfadada o molesta.

Apoyar la barbilla sobre las manos. - Si lo hacemos con la palma abierta, estaremos transmitiendo aburrimiento o falta de interés, mientras que si, por el contrario. Lo hacemos con la palma cerrada, podemos demostrar que estamos evaluando atentamente lo que se dice o se hace en ese momento.

Rascarse el cuello. - Los expertos en lenguaje corporal apuntan que este gesto demuestra que la persona que se toca o se rasca el cuello al hablar no está segura de lo que está diciendo, generalmente.

Cabeza alta y barbilla hacia adelante. - Cuando una persona realiza este gesto, se entiende en comunicación no verbal como un signo que expresa agresividad y poder.

Tono y volumen de voz. - Son uno de los elementos más importantes dentro del lenguaje no verbal y podemos encontrar varios significados:

Volumen bajo y tono solemne: tristeza

Volumen alto y tono duro: alegría

Tono alto, velocidad rápida y pronunciación acentuada: sorpresa

Volumen medio-alto y velocidad rápida: nerviosismo, (Castillo, 2014).

Tipos de lenguaje corporal

La proxemia. - Es una forma de comunicación que utiliza los gestos, posturas y movimientos del cuerpo y rostro para transmitir información sobre las emociones y pensamientos del emisor.

La Quinesia. - Es lo que entendemos por movimiento del cuerpo. Es decir, los gestos que hacemos, la actitud que tomamos y la forma como nos movemos cuando hablamos, cuando andamos, cuando esperamos.

La Proxemia. - No solo tiene en cuenta el contacto físico sino también la forma en la que cada uno respeta el espacio del otro, y marcará el modo en el que vamos a permitir que nos trate.

La paralingüística. - El cuerpo y la actitud tiene mucho que ver con lo que vamos a decir y en cómo lo van a interpretar las personas, **(Quiroga, 2017)**.

Características del lenguaje corporal

Manos

- Cuando se cruzan los dedos es señal de estar frustrado

Pies

- Piernas cruzadas quiere decir, está a la defensiva o siente inseguridad.

Hombros

- Cuando una persona está en posición recta, denota seguridad y concentración

Rostro

- Denota muchas expresiones a la vez, de enojo, felicidad, inconformidad, etc.

Las cejas

- Levantar las cejas es indicación de duda.

Actitud Corporal

- Posición inclinada o avanzada: transmite interés y positivismo
- Posición hacia atrás: indica desinterés, inseguridad, temor.

Comunicación Asertiva

La comunicación podría definirse como el proceso que nos permite relacionarnos con las demás personas, ya que somos seres sociales por naturaleza y aunque dejemos de hacer muchas cosas, jamás dejaremos de comunicarnos a través de los diferentes tipos de lenguaje que conocemos. Esta relación generada por la comunicación nos brinda satisfacción y fomenta un desarrollo adecuado tanto en el ámbito familiar como escolar.

La comunicación asertiva y la inteligencia emocional se interrelacionan. Mientras la inteligencia emocional permite reconocer y controlar las emociones y sentimientos; la comunicación asertiva permite expresarlos de manera adecuada, respetando mis derechos y los del otro. Ninguno responde a edades, serán las situaciones cotidianas que nos pongan a prueba qué cómo practicarlas.

Figura # 6 Comunicación Asertiva



Fuente: <https://www.pucp.edu.pe/>

Los adultos deben asumir lo relevantes que son en formar a los jóvenes integralmente. La manera de enfrentarlos incluso creyendo que tienen la razón debe siempre respetar las limitaciones culturales o emocionales por las que atraviese. Debemos ser una

invitación a compartir experiencias, conocimientos, ideologías con respeto de las mismas, **(Gutierrez & Patiño, 2016)**.

Taller #2: Fomentar respeto y confianza entre los estudiantes.

Lugar: Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo

Hora: 14:00 pm – 18:00 pm

Cuadro # 7 Taller #2: Fomentar respeto y confianza entre los estudiantes

HORA	TEMA	OBJETIVO	DESARROLLO	RECURSOS	RESPONSABLES
14:00	Fomentar respeto y confianza entre los estudiantes.	Crear interés por parte de los estudiantes, en desarrollar las relaciones interpersonales con los rodean su entorno social.	Bienvenida		Yuli Torres
14:15			Socialización del Tema	Computador Proyector Cámara Materias de apoyo (Lapiceros, hojas, resaltadores)	Yuli Torres
14:30			<p>¿Que son las relaciones interpersonales?</p> <p>Una relación interpersonal es una interacción entre dos o más personas, grupo o un debate donde pueden intervenir todos en un tiempo determinado. Para informar lo que pasa a su alrededor o</p>		

			comunicarse normal con las demás personas.		
15:30			Destrezas de las relaciones interpersonales <ul style="list-style-type: none"> ▪ interpersonales. ▪ Comunicación ▪ Sociales ▪ Autoconocimiento ▪ Límites 		Estudiantes de Comunicación
16:30			Como mejorar las relaciones interpersonales entre compañeros <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprender a escuchar completamente las versiones de los demás. 		

			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Preguntar las cosas con educación y con un tono de voz normal. ▪ No esperar que acepten todo lo que dices. ▪ Tomar la mejor decisión según todas las opiniones declaradas. ▪ Ser cortés y amable. ▪ Tratar a las personas como nos gusta que nos traten. 		
17:00			<p>Como actuar en situaciones negativas</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ No reaccionar enseguida 		

			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pensar y tomar decisiones después de un breve momento ▪ No gritar, conversar ▪ Si una persona te grita, no hables en su tono, habla dos tonos más bajos. ▪ Escucha varios consejos antes de actuar ▪ Si no sabes que decir, guarda silencio 		
17:30			<p>Sentimientos que se producen en las relaciones interpersonales</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Complacencia ▪ Compañerismo 		

			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alegría ▪ Confianza ▪ Amistad ▪ Amor ▪ Enojo ▪ Irritación ▪ Agresividad ▪ Frustración 		
18:00			CIERRE		

Fuente: Investigador

Elaborado por: Yuli Isabel Torres Marcillo

Desarrollo del contenido del taller #2

¿Que son las relaciones interpersonales?

En el marco de las relaciones interpersonales se adquiere la capacidad mental de pensar sobre lo que piensan los demás. Se ha denominado Teoría de la Mente (TM) a esta capacidad, haciendo referencia a que se trata realmente de un sistema de inferencias (teoría) que formulamos mentalmente para hacer predicciones de la conducta de los otros. Por tanto, hace referencia el acrónimo a la capacidad de los seres humanos para, en algún momento de su desarrollo, ser capaces de atribuir a los demás y a sí mismo estados mentales y, en base a ellos, tener la competencia suficiente para explicar y predecir la conducta ajena. De esta forma, interpretamos estados emocionales, intenciones, deseos y creencias de los otros.

Figura # 7 ¿Qué son las relaciones interpersonales?



Fuente: <https://dhi.com.ec/el-arte-de-las-relaciones-interpersonales/>

Aunque el niño o niña lleva un largo periodo previo de comprensión de realidades pretendidas, no será hasta el final de los tres años cuando se observan indicios sobresalientes de comprensión del mundo de los estados mentales ajenos. Entre los cuatro y cinco años los niños y niñas superan con éxito las pruebas estándar de TM —la más relevante es la

denominada de la falsa creencia, consistente en la predicción de la acción de un personaje basado en su creencia errónea, inhibiendo la respuesta real— y son capaces de dar razones verbales, por las que describen las atribuciones que hacen sobre los demás.

Esta sofisticada actividad del pensamiento se mantiene durante toda nuestra vida y tiene precursores precoces (como las ya mencionadas atribución de intencionalidad, atención compartida y miradas conjuntas), sigue su evolución hasta los nueve o diez años, edades en las que se es capaz de comprender aspectos mentalistas más complejos relacionados a) con el lenguaje, como las ironías, las meteduras de pata o los dilemas morales, y b) o con la comprensión de emociones secundarias simultáneas y de valencia opuesta, o la distinción de apariencia y realidad emocional. Por lo que a los estados mentales se refiere, deseos y creencias constituyen la base de la acción humana. Ambos son empleados para explicar nuestras acciones. Respecto al deseo, es sin duda de naturaleza personal e interpersonal: deseamos éxito, riquezas, posesiones, etc., para nosotros y para los otros.

Deseamos a los demás «buena suerte» o «lo mejor» o «feliz año nuevo», fórmulas de cortesía o frases hechas de adultos que se han mimetizado para facilitar la convivencia y la interacción. Los deseos parecen indicar «la falta de algo» y sentimos emociones positivas cuando los conseguimos y negativas cuando no podemos alcanzarlos. Sin embargo, los deseos también implican algo global ligado a otros procesos mentales de forma que, por ejemplo: deseamos comer como respuesta a una necesidad básica, pero no cualquier cosa y no si estamos a dieta, etc. En numerosas ocasiones, y esto constituye una ocupación: la de publicista, es necesario pensar en la globalidad mental de la mente de los otros que subyace en el deseo si se quiere crear «nuevas necesidades» en los futuros consumidores, **(Clemente, 2015)**.

Destrezas de las relaciones interpersonales

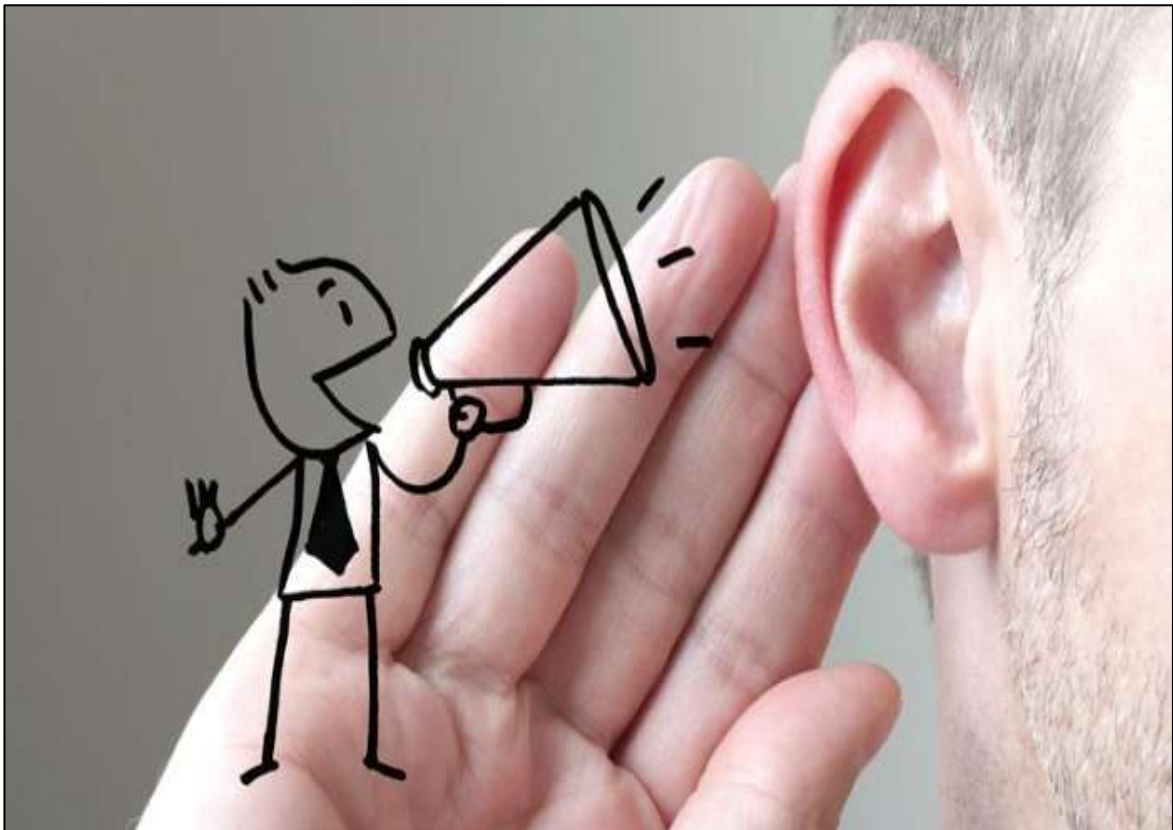
- Sociales: inicio de una buena comunicación. Limitaciones, acciones de apoyo.
- Comunicación: prestar atención, comprensión del lenguaje corporal, expresión, claridad.
- Autoconocimiento: asertivo, comunicación, autentico.

- Límites: afecto emocionales y corporales, aceptación, tolerancia, respeto, sumisión etc.

Como mejorar las relaciones interpersonales entre compañeros

- **Aprender a escuchar completamente las versiones de los demás.** - Para poder tener una buena comunicación es importante escucharse en ambas partes. Por ejemplo; si ocurre un mal entendido, se debe ir a la fuente como se enseña a los periodistas, y luego escuchar toda la versión para sacar conclusiones propias. Otro ejemplo, que es importante escuchar por hay personas que buscan refugio en amigos y a veces no confían en la propia familia, es por ese motivo que si se presta atención podremos decir alternativas adecuadas.

Figura # 8 Aprender a escuchar completamente las versiones de los demás



Fuente: <https://www.linkedin.com>

- **Preguntar las cosas con educación y con un tono de voz normal.** – la actitud con la que nos dirigimos tiene mucho que ver con la aceptación que llegara a obtener, por lo tanto, es recomendable ser respetuoso y hablar en un tono normal para una total comprensión.

Figura # 9 Preguntar las cosas con educación y con un tono de voz normal



Fuente: www.losandes.com

- **No esperar que acepten todo lo que dices.** Todos los seres humanos tienen diversas formas de pensar e interpretación de la cotidianidad en los acontecimientos de la vida, es decir su propio criterio personal. Y no todos aceptarán tus creencias, vivencias, forma de pensar, puntos de vista o comentarios, por lo tanto, hay que ser respetuoso y cauteloso en cada tema a dirigirse a los demás.
- **Tomar la mejor decisión según todas las opiniones declaradas.** – trabajar en equipo, para muchos resulta un poco difícil, pero es importante escuchar a todos los miembros del grupo, porque cada opinión es importante. Desde luego se toma la opción más coherente y apropiada.
- **Ser cortés y amables.** Un buen gesto y una suma de cortesía al pedir algo o el simple hecho de comunicarse hará sentir bien a cualquier individuo y existirá una gran conexión interpersonal.

Figura # 10 Ser cortés y amables



Fuente: www.semana.com

¿Cómo actuar en situaciones negativas?

En el marco de lo expuesto se propone el desarrollo de habilidades que inducen a los estudiantes a comprender el conflicto desde su estructura y adquirir un conocimiento que les permita sustentar, a través de la argumentación, soluciones razonadas y razonables.

Figura # 11 ¿Cómo actuar en situaciones negativas?



Fuente: <https://gammaknife.com.ec/>

Se considera el análisis, la síntesis y la reflexión como las habilidades más pertinentes para explorar los elementos constitutivos del conflicto y propiciar procesos argumentativos que hagan posible discernir mediante el diálogo los puntos de discrepancia y sopesar las disidencias; que favorezcan procesos reflexivos para encauzar la controversia a una salida mediada por el consenso y la razonabilidad. Estas habilidades marcan el proceso a seguir en el planteamiento de posibles soluciones a los conflictos interpersonales.

La habilidad de análisis permite explorar la dimensión tácita del conflicto e identificar sus elementos estructurales. Reconocer los implicados y el papel que juegan en el conflicto es fundamental para involucrar a los estudiantes en un diálogo argumentativo que les permita disentir sobre los puntos de controversia, construir acuerdos y tomar decisiones justas para los antagonistas. Identificar los causales implícitos condiciona la pertinencia y el asertividad de las alternativas de solución. Considerar las consecuencias es esencial para actuar con razonamiento, para reflexionar críticamente sobre los resultados que puede tener para los antagonistas: un conflicto resuelto de forma destructiva y un conflicto resuelto de forma constructiva.

La habilidad de síntesis induce a hacer una representación del conflicto para evaluar su dimensión y anticipar sus resultados a partir de la información más apropiada de sus elementos constitutivos y de la cohesión que se da entre estos. En función de la información extraída se logra una mejor comprensión de la situación; es más fácil razonar y emitir argumentos razonados y razonables enfocados hacia una solución constructiva del conflicto.

“La capacidad de análisis y síntesis nos permite conocer mejor las realidades a las que nos enfrentamos, describirlas de una mejor forma, descubrir relaciones entre sus componentes, construir nuevos conocimientos a partir de otros que ya poseíamos” (Morales, 2013, p. 1). La habilidad de reflexión surge al poner en consideración la información remitida desde los procesos de análisis y síntesis; permite evaluar crítica y racionalmente la situación de conflicto, a partir del análisis de sus causas, el papel de los implicados y las consecuencias del tipo de abordaje que se decida aplicar.

Fortalece la toma de perspectiva para que los estudiantes alcancen a reconocer otras perspectivas que difieren de las propias, a partir de las cuales es posible la disertación y el discernimiento. La reflexión favorece el razonamiento moral porque implica entender la

trascendencia de las acciones que se decida aplicar en el conflicto; involucra el uso de modelos argumentativos para sustentar posibles soluciones razonadas y razonables.

Las habilidades para la argumentación -específicamente, el análisis, la síntesis y la reflexión confieren a los estudiantes un referente conceptual para asumir una actitud crítica frente a la posición de los disidentes en el conflicto y plantear alternativas sustentadas con argumentos razonados; comparar y refutar las posturas que se adhieren a una perspectiva negativa y, a través de la argumentación, disuadir al contrincante a abandonar las formas disruptivas y persuadirlo hacia una posición razonada y razonable. Propician un espacio de debate y de discernimiento que genera la argumentación, **(Rodríguez, Andino, Portilla, & Coral, 2017)**.

Sentimientos que se producen en las relaciones interpersonales

- Complacencia
- Compañerismo
- Alegría
- Confianza
- Amistad
- Amor
- Enojo
- Irritación
- Agresividad
- Frustración

Taller #3: Interacción y mutuo acuerdo entre miembros de la clase

Lugar: Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo

Hora: 14:00 pm – 18:00 pm

Cuadro # 8 Taller #3: Interacción y mutuo acuerdo entre miembros de la clase

HORA	TEMA	OBJETIVO	DESARROLLO	RECURSOS	RESPONSABLES
14:00	Interacción y mutuo acuerdo entre miembros de la clase	Conocer las herramientas y técnicas necesarias para lograr el trabajo en equipo y cumplir con los objetivos	Bienvenida		Yuli Torres
14:15			Socialización del Tema	Computador Proyector Cámara Materias de apoyo (Lapiceros, hojas, resaltadores)	Yuli Torres
14:30			<p>¿Qué es trabajo en equipo?</p> <p>Se considera como la integración de un grupo para generar un solo objetivo, a base de ideas, métodos y tener el compromiso de cumplir lo planteado.</p>		

15:30			<p>¿Por qué es importante el trabajo en equipo?</p> <p>Cunando se trabaja en equipo se obtendrán mejores resultados y se disminuye tiempo y se fortalecen las relaciones interpersonales.</p>		
16:30			<p>Ventajas del trabajo en equipo</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Creatividad ▪ Comunicación ▪ Mejoran las decisiones ▪ Mejores ideas ▪ Compromiso ▪ Motivación ▪ Empatía ▪ Buenos resultados 		Estudiantes de Comunicación
18:00			CIERRE		

Fuente: Investigador

Elaborado por: Yuli Isabel Torres Marcillo

Desarrollo de contenidos del taller #3

¿Qué es trabajo en equipo?

Figura # 12 Trabajo en equipo



Fuente: www.residenciacivitas.com

El equipo de trabajo es el conjunto de personas asignadas o autoasignadas, de acuerdo a habilidades y competencias específicas, para cumplir una determinada meta bajo la conducción de un coordinador. El trabajo en equipo se refiere a la serie de estrategias, procedimientos y metodologías que utiliza un grupo humano para lograr las metas propuestas.

El sentido de pertenencia al grupo que manifiestan sus componentes. Cuanta más cohesión existe, más probable es que el grupo comparta valores, actitudes y normas de conducta comunes. El trabajar en equipo resulta provechoso no solo para una persona sino para todo el equipo involucrado. El trabajar en equipo nos traerá más satisfacción y nos hará más sociables, también nos enseñará a respetar las ideas de los demás y ayudar a los compañeros si es que necesitan nuestra ayuda. Toda organización es fundamentalmente un equipo constituido por sus miembros. Desde el nacimiento de ésta, el acuerdo básico que establecen sus integrantes es el de trabajar en conjunto; o sea, el de formar un equipo de trabajo, (Rivas L. , 2010).

¿Por qué es importante el trabajo en equipo?

El trabajo en equipo es fundamental para el crecimiento de la organización, formar equipos de alto rendimiento resulta indispensable para alcanzar las metas planteadas, por ello, es de suma importancia que desarrolles esta competencia.

En el mercado laboral tendrás que colaborar con personas de diferentes edades, con una formación profesional diferente, con ideas, valores e intereses que pueden ser ajenos a los tuyos, sin embargo, debes poseer la capacidad para integrarte a equipos de trabajo multidisciplinarios.

El trabajo colaborativo es una competencia altamente valorada por las empresas, para integrarte a equipos de alto rendimiento necesitas reforzar otras habilidades que te permitirán interactuar con tus compañeros de forma adecuada, entre las que se encuentran:

- **Escucha activa.** Parte fundamental del trabajo en equipo es la comunicación, debes ser capaz de expresar tus ideas con claridad y al mismo tiempo, comprender las propuestas de tus compañeros.
- **Inteligencia emocional.** Reconocer tus emociones e identificar las de los demás te ayudará establecer buenas relaciones con tus colaboradores, asimismo, te permitirá gestionar los conflictos de forma efectiva.
- **Capacidad analítica.** Debes ser capaz de analizar las propuestas de tus compañeros y realizar críticas objetivas que faciliten el desarrollo de estrategias.
- **Habilidades sociales.** Es necesario que aprendas a relacionarte con otras personas respetando sus opiniones e ideas.

Además, debe existir un líder que motive y oriente a sus colaboradores hacia el logro de los objetivos propuestos, ser capaz de identificar el potencial de cada miembro del equipo y proporcionarles las herramientas necesarias para que desarrollen su talento.

La persona que ejerza el rol de liderazgo debe tomar decisiones en función de las necesidades del equipo y delegar tareas considerando las habilidades de cada colaborador. Por otra parte, la comunicación asertiva generará un ambiente de confianza en el equipo, facilitando el flujo de información; con esto, el rendimiento del equipo incrementa, (Chafino, 2018).

Ventajas del trabajo en equipo

Figura # 13 ventajas del trabajo en equipo



Fuente: <https://noticias.universia.cl/>

- Los equipos aumentan la productividad y son menos costosos.
- Los equipos mejoran la comunicación, hay mayor interacción entre los participantes y se comparte la información.
- Los equipos realizan trabajos que los grupos corrientes no pueden hacer, ya que las metas son trabajadas por personas con diferentes conocimientos y habilidades, que se integran y se complementan.
- Los equipos aprovechan mejor los recursos, ya que se comparten y se usan de forma más inteligente.
- Los equipos son más creativos y eficientes para resolver problemas.
- Los equipos generan decisiones de alta calidad. El trabajo resulta menos estresante.

Otras ventajas del trabajo en equipo podrían ser:

- Conduce a mejores ideas y decisiones.
- Produce resultados de mayor calidad.
- Hay un involucramiento de todos en el proceso Aumenta el empoderamiento y el compromiso de los miembros.

Cuando las personas se comprometen a actuar de una manera determinada, su decisión se ve fortalecida por el conocimiento de que los demás están comprometidos de una manera similar. Una de las más poderosas fuerzas motivadoras de los individuos, es sentirse respetado y apoyado por los integrantes del grupo al que consideran importante pertenecer y mantener su posición de él, **(Jaramillo, 2012)**.

Taller #4: Comunicarse de una manera asertiva y eficaz con el cuerpo

Lugar: Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo

Hora: 14:00 pm – 18:00 pm

Cuadro # 9 Taller #4: Comunicarse de una manera asertiva y eficaz con el cuerpo

HORA	TEMA	OBJETIVO	DESARROLLO	RECURSOS	RESPONSABLES
14:00	La motivación como parte activa del ser humano	Generar motivación al desarrollar las relaciones interpersonales y el lenguaje corporal	Bienvenida	Computados Proyector Material de oficina (Lapiceros, hojas, resaltadores).	Yuli Torres
14:15			Socialización del Tema		Yuli Torres
15:30			¿Qué es la motivación? La motivación es la acción y efecto de motivar.		
16:30			Motivación educativa Intentando responder a esa cuestión alguien podría afirmar que para motivar hay que estar motivado.		

17:00			<p>¿Cómo lograr la motivación educativa?</p> <p>Por parte de los docentes</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Hacer protagonistas de la clases o actividades a los estudiantes de comunicación ✓ Transmitir la motivación hacia ellos. <p>Por parte de los estudiantes</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Prestar atención en las clases ✓ Demostrar interés 	Materiales comestibles y de construcción.	Estudiantes de Comunicación
17:30			Estrategias para la motivación		
18:00			CIERRE		

Fuente: Investigador

Elaborado por: Yuli Isabel Torres Marcillo

Desarrollo de contenido del taller #4

¿Qué es la motivación?

La motivación es la acción y efecto de motivar. Es el motivo o la razón que provoca la realización o la omisión de una acción. Se trata de un componente psicológico que orienta, mantiene y determina la conducta de una persona, (Ospina, 2010).

Motivación educativa

Figura # 14 motivación educativa



Fuente: <https://noticias.universia.edu.uy/>

Intentando responder a esa cuestión alguien podría afirmar que para motivar hay que estar motivado. Evidentemente, el buen docente es aquel que disfruta con su profesión, le gusta enseñar (motivación intrínseca) y es capaz de transmitir su entusiasmo por el valor del aprendizaje, como camino de crecimiento y desarrollo personal y profesional. Sin embargo, a veces esto no es suficiente, ya que los estudiantes perciben el entusiasmo como algo ajeno a ellos. Para hacer frente a esta situación es importante incidir directamente sobre los alumnos, conocer cuáles son sus metas y aspiraciones y ayudarles a tomar conciencia acerca de qué quieren y de qué hacen por conseguirlo, (Romeo & Pérez, 2009).

¿Cómo lograr la motivación educativa?

Figura # 15 ¿Cómo lograr la motivación educativa?



Fuente: <https://cepymenews.es/>

Por parte de los docentes

- ✓ Hacer protagonistas de la clases o actividades a los estudiantes de comunicación
- ✓ Transmitir la motivación hacia ellos.
- ✓ Confiar en la capacidad de los participantes
- ✓ Despertar curiosidad de los temas a tratar

Por parte de los estudiantes

- ✓ Prestar atención en las clases
- ✓ Demostrar interés
- ✓ Buena autoestima en todas las clases
- ✓ Predisposición para actuar en el área educativa
- ✓ Perder el miedo y permanecer activos en el aula.
- ✓ Ser dócil y enseñable

Estrategias para la motivación

Figura # 16 Estrategias para la motivación



Fuente: www.euroresidentes.com

- ✓ Mas interacción y motivación entre docentes y estudiantes
- ✓ Hacer participar a todos ya sea una actividad en grupo o una conversación normal.
- ✓ No discriminar por clase social
- ✓ Identificar el gran potencial que tiene cada individuo
- ✓ Ser optimista y procurar tener una buena autoestima

4.4 RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.

Una vez de adquirir el conocimiento proporcionado por el profesional que difunda el taller, llevarlo a la práctica cada individuo que haya participado, haciendo naturales las acciones como parte de lo aprendido volviéndose un hábito del día a día al relacionarse con los demás con buenos valores éticos y comunicarse de la mejor manera respectiva aun cuando sea una comunicación corporal gestual o que se relaciones.

BIBLIOGRAFÍA

- Lescano, A. (2009). *Escuchando el silencio de niños y niñas*. Peru: Raul Peña SAC.
- Perez, W. (07 de 04 de 2015). *es.scribd.com*. Obtenido de Lenguaje Corporal: <https://es.scribd.com/document/261187096/Lenguaje-Corporal>
- Apolinario, R. (S/D de 04 de 2015). <http://repositorio.ug.edu.ec/>. Obtenido de características del lenguaje corporal: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14138/1/BFILO-PAR-05-033.pdf>
- Arbelaez, J. (2019). *Super lenguaje corporal*. Colombia: Mente lateral.
- Asamblea Nacional. (6 de 10 de 2010). www.educacionsuperior.gob.ec. Obtenido de LEY ORGANICA DE EDUCACION SUPERIOR: https://www.educacionsuperior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/LEY_ORGANICA_DE_EDUCACION_SUPERIOR_LOES.pdf
- Berbero, M. (18 de 10 de 2016). <https://es.scribd.com/>. Obtenido de Relaciones Interpersonales: <https://es.scribd.com/document/327956936/Relaciones-Interpersonales>
- Betti, S. (S/D de S/D de 2006). *academia.edu*. Obtenido de COMUNICACIÓN NO VERBAL Y GESTUALIDAD: file:///C:/Users/servi-pc/Downloads/COMUNICACION_NO_VERBAL_Y_GESTUALIDAD_EL.pdf
- Castillo, M. (11 de Abril de 2014). *milejemplos.com*. Obtenido de Ejemplos de lenguaje no verbal: <https://www.milejemplos.com/lenguaje/ejemplos-de-lenguaje-verbal.html>
- Chafino, E. (7 de Agosto de 2018). *profesionistas.org.mx*. Obtenido de Por qué es importante saber trabajar en equipo: <https://profesionistas.org.mx/es-importante-saber-trabajar-en-equipo/>
- Clemente, R. (25 de Septiembre de 2015). *documents.uji.es*. Obtenido de Relaciones interpersonales y desarrollo humano: https://documents.uji.es/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/47c1ec7c-bf2e-4f64-9659-ddcb38b1f48a/1516_es.pdf?guest=true

- Dias, L. (S/D de S/D de 2015). *http://repositorio.ug.edu.ec/*. Obtenido de LAS RELACIONES INTERPERSONALES: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/23300/1/DIAS%20VALDEZ.pdf>
- Editorial Definicion MX. (05 de 01 de 2015). *Definicion MX*. Obtenido de Expresion Corporal: <https://definicion.mx/?s=Expresi%C3%B3n%20corporal>
- González, E. (19 de Marzo de 2018). *webconsultas.com*. Obtenido de Comunicacion no verbal: <https://www.webconsultas.com/mente-y-emociones/emociones-y-autoayuda/comunicacion-no-verbal-14799>
- Guerra, A. (23 de 05 de 2015). *es.scribd.com*. Obtenido de Relaciones Humanas: <https://es.scribd.com/document/266373573/Historia-de-La-Capacitacion-en-Relaciones-Humanas>
- Gutierrez, F., & Patiño, N. (2016). LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN ASERTIVA EN EL DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL DE LOS ADOLESCENTES. *Revista Electronica Sinergias Educativas Vol. 1 Núm 2*, Pag, 74 y 77.
- Jaramillo, R. (S/D de S/D de 2012). *dgrh.salud.gob.mx*. Obtenido de Trabajo en equipo: <http://dgrh.salud.gob.mx/Formatos/MANUAL-DE-TRABAJO-EN-EQUIPO-2012.pdf>
- Marroquin , J. (S/D de 08 de 2006). *es.scribd.com*. Obtenido de Lenguaje: <https://es.scribd.com/doc/70344719/lenguaje>
- Ongallo, C. (S/D de S/D de 2007). Obtenido de MANUAL DE COMUNICACIÓN Guía para gestionar el Conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones : <http://www.galeon.com/anacoello/parte1lib3.pdf>
- Ortiz, I. (S/D de 08 de 2017). *tutareaescolar.com*. Obtenido de Clases de expresion corporal: https://www.tutareaescolar.com/expresion_corporal.html
- Ospina, J. (04 de Mayo de 2010). Obtenido de La motivacion, motor del aprendizaje: <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/revsalud/article/view/548>
- Pecas, N. (12 de Noviembre de 2013). *es.scribd.com*. Obtenido de Que es comunicacion grupal: <https://es.scribd.com/document/183423528/QUE-ES-COMUNICACION-GRUPAL>
- Pons, C. (2015). *Comunicacion No Verbal*. Barcelona, España: Editorial Kairós, S.A.
- Quiroga, D. (02 de Marzo de 2017). *prezi.com*. Obtenido de Lenguaje corporal y sus tipos: <https://prezi.com/4sd6fgslalap/lenguaje-corporal-y-sus-tipos/>

- Rivas, L. (S/D de S/D de 2010). *www.gob.mx*. Obtenido de Monografía sobre trabajo de equipo:
https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/72089/TRABAJO_EN_EQUIPO.pdf
- Rivas, M., & Medina, C. (S/D de 08 de 2019). *http://repositorio.ug.edu.ec/*. Obtenido de EXPRESIÓN CORPORAL EN EL DESARROLLO MOTRIZ:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/45773/1/BPARV-PEP-19P056.pdf>
- Rodríguez, A., Andino, M., Portilla, Ó., & Coral, R. (03 Agosto, 19 Octubre de Agosto - Octubre de 2017). *redalyc.com*. Obtenido de El conflicto interpersonal como oportunidad para aprender a convivir en la escuela:
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/5155/515559060002/html/index.html>
- Romeo, M., & Pérez, M. (S/D de S/D de 2009). *REVISTA IBEROAMERICANA DE EDUCACIÓN. N.º 51*. Obtenido de CÓMO MOTIVAR A APRENDER EN LA UNIVERSIDAD: UNA ESTRATEGIA FUNDAMENTAL CONTRA EL FRACASO ACADÉMICO EN LOS NUEVOS MODELOS EDUCATIVOS:
<https://rieoei.org/historico/documentos/rie51a04.pdf>
- Sanchez, A. (S/D de S/D de 2019). *http://www.uteq.edu.ec/*. Obtenido de PROYECTOS ARTÍSTICOS PARA LA COMUNIDAD:
<http://www.uteq.edu.ec/doc/page/8/danza.pdf>
- Steven, J. (06 de Septiembre de 2017). *kupdf.net*. Obtenido de La Ciencia del corporal:
https://kupdf.net/download/la-ciencia-del-lenguaje-corpora-camila-diaz_59afcc16dc0d606827568edb_pdf
- Suarez, M. (09 de 03 de 2014). *es.scribd.com*. Obtenido de LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL:
<https://es.scribd.com/doc/211443408/LA-COMUNICACION-INTERPERSONAL>
- Uruñuela, P. (2017). *Trabajar la convivencia en los centros educativos*. Madrid. España: NARCEA, S. A.
- Valenzuela, I. (26 de Octubre de 2018). *quesignificado.com*. Obtenido de Lenguaje Corporal:
<https://quesignificado.com/lenguaje-corporal/>
- Vinueza, X. (14 de 12 de 2018). *http://repositorio.usfq.edu.ec/*. Obtenido de Lenguaje corporal:
<http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/7901/1/141074.pdf>
- Wiemann, M. (2011). *la comunicacion en las relaciones interpersonales*. España: Aresta, UOC.

Zafra, A. (S/D de Julio de 2015). *tauja.ujaen.es*. Obtenido de La importancia de la expresion corporal en educacion primaria : http://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/2150/1/ZAFRA_~1.PDF