



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSIÓN- QUEVEDO**



**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL.**

TEMA:

**IMPACTO DE LOS PROGRAMAS RADIALES DEPORTIVOS, PARA
EL DESARROLLO DE LA CULTURA, EN EL RECINTO ESTERO DE
PIEDRAS DEL CANTÓN QUINSALOMA, AÑO 2019.**

AUTOR:

ALVARO DANIEL MURILLO FERNANDEZ

TUTORA:

LCDA. LILIANA IVETT URQUIZA MENDOZA M.SC

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSIÓN- QUEVEDO



DEDICATORIA

La presente investigación la dedico al Todopoderoso por permitirme con su divina misericordia culminar con esta etapa de mis estudios.

A mí querida familia. Mis padres, por haberme formados con principios éticos y morales, y por su gran apoyo moral, que fue necesario para seguir adelante, por la paciencia y la comprensión que tuvieron para mí en la ausencia los fines de semana, pues ellos fueron mi motivo de lucha e inspiración para cumplir con mis objetivos y no desmayar en el intento.

A mis hermanos que son mis mejores amigos sin importar nuestras diferencias de opiniones, pues ellos me alentaron para que fuera perseverante y constante en mis momentos de desaliento durante la realización de esta investigación.

ALVARO DANIEL MURILLO FERNANDEZ



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSIÓN- QUEVEDO



AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo, por haberme permitido ser parte de la institución y adquirir los conocimientos y experiencias y consejos impartidos de sus docentes, muchas gracias por sus sabias enseñanzas por el notable esfuerzo y responsabilidad didáctica con la que impartieron los módulos.

A mis compañeros del aula por su gran apoyo incondicional, por las bellas experiencias vividas donde compartimos alegrías, tristezas, conocimientos durante este lapso de tiempo.

Al señor presidente Miguel Ortiz del Recinto Estero de Piedras del Cantón Quinsaloma y a todos los habitantes por abrirme las puertas de este importante sector y poder desarrollar mi trabajo de investigación. Mis más sinceros agradecimientos. También a los profesionales en programas deportivos Lcdo. Yuri Aguayo, Lcdo. Víctor Gómez y Lcdo. Rolando Palacios.

A mi directora de informe final del proyecto de investigación MSc. Liliana Urquiza Mendoza por su constante apoyo y orientación absoluta indispensable en la realización de este informe final de investigación.

ALVARO DANIEL MURILLO FERNANDEZ



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSIÓN- QUEVEDO



RESUMEN

La nueva era de la tecnología ha sido satisfactoria por el acrecentamiento de los medios de comunicación y en este caso la radio ha trascendido mucho por la información y comunicación que proporciona a toda la sociedad, pero a que se debe que la radio cada día ocupa más espacios, es por lo que la comunicación es rápida y al instante al igual que la red de internet todos buscan posicionarse y ganar audiencia o sintonía con sus software, entonces buscan a través de la creatividad y estrategias de cambio ir ahondando en el plano armónico de toda la sociedad, muchas personas buscan en la actualidad algo que los desestrese del constante trajinar del día y ya en casa tienen varias alternativas como la radio, la televisión, el internet y muchos otros medios que coadyuven al desarrollo cultural de buenos valores, costumbres, tradiciones y actitudes de cambio ante lo monótona y repetitivo, el estar innovando es el principal objetivo del presente informe, que los programas radiales deportivos brinden posibilidades de cambio para que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación posibiliten la creación de espacios socioculturales a través de periodistas deportivos que instruyan con sus conocimientos el accionar y devenir de todos los deportes que practican la niñez y adolescencia del recinto Estero de Piedras del Cantón Quinsaloma. Los programas radiales deportivos ya por mucho tiempo vienen desempeñando un gran rol en la sociedad con mensajes direccionados a tener objetividad, pero para que tengan la aceptación deseada deben construir acciones factibles y con gran alcance sea a corto o largo plazo, quizás no exista la cultura deportiva, pero debe irse formando poco a poco en función de los comportamientos, ideas, costumbres y tradiciones de la sociedad. Por esta razón es necesario recalcar la importancia de fomentar desde la infancia valores, actitudes y habilidades necesarias para la vida a través del deporte, la forma de vida y las expresiones de una sociedad determinan su cultura y es lo que nos da identidad. Porque la cultura no se puede hacer sola, tampoco es algo individual, necesita que sea socializada y con diversas manifestaciones el arte, la música, la danza el teatro son formas de exteriorizar o contar nuestra historia y que optimo seria que se lo haga a través de la radio.

Palabras claves: radio, cultura, desarrollo, aprendizaje, conocimiento, emprendimiento.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSIÓN- QUEVEDO



ABSTRACT

The new era of technology has been satisfactory due to the growth of the media and in this case the radio has transcended a lot because of the information and communication it provides to the whole society, but because the radio is occupying more and more spaces, that is why communication is fast and instantly, just like the Internet network, everyone seeks to position themselves and gain an audience or attunement to their software, so they search through creativity and change strategies to delve deeper into the harmonic plane of Throughout society, many people are currently looking for something that can lead them out of the constant work of the day and at home they have several alternatives such as radio, television, internet and many other media that contribute to the cultural development of good values, customs, traditions and attitudes of change before the monotonous and repetitive, to be innovating is the main objective of this report, that the radio programs sports opportunities to change so that new information and communication technologies enable the creation of socio-cultural spaces through sports journalists who instruct with their knowledge the action and becoming of all sports practiced by children and adolescents of the Estero de Stones of the Quinsaloma Canton. Radio sports programs have been playing a great role in society for a long time with messages aimed at having objectivity, but for them to have the desired acceptance they must build feasible and far-reaching actions in the short or long term, culture may not exist sporting, but it should be formed gradually depending on the behaviors, ideas, customs and traditions of society. For this reason it is necessary to emphasize the importance of fostering values, attitudes and skills necessary for life from childhood through sport, the way of life and expressions of a society determine its culture and that is what gives us identity. Because culture cannot be done alone, it is not something individual either, it needs to be socialized and with diverse manifestations art, music, dance, theater are ways of externalizing or telling our story and that it would be optimal for it to be done through Of the radio.

Keywords: radio, culture, development, learning, knowledge, entrepreneurship.

INDICE GENERAL

Pág.

PORTADA:	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
CERTIFICADO DE AUTORÍA INTELLECTUAL	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR.	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND	¡Error! Marcador no definido.
INDICE GENERAL	vi
INDICE DE TABLAS	viii
INDICE DE GRÁFICOS.....	ix
INDICE DE FIGURAS.....	ix
INTRODUCCION.....	1
CAPÍTULO I.....	2
DEL PROBLEMA.....	2
1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACION.....	2
1.2. MARCO CONTEXTUAL.....	2
1.2.1. Contexto Internacional	2
1.2.2. Contexto Nacional.....	3
1.2.3. Contexto Local	4
1.2.4. Contexto Institucional.....	4
1.3. SITUACION PROBLEMÁTICA.....	5
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
1.4.1. Problema General	6
1.4.2. Sub problemas o derivados.....	6
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	7
1.6. JUSTIFICACIÓN.....	8
1.7 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	9
1.7.1 Objetivo General.....	9

1.7.2	Objetivos Específicos	9
CAPITULO II.....		10
MARCO TEORICO REFERENCIAL		10
2.1.	MARCO TEORICO	10
2.1.1.	Marco Conceptual.....	10
2.1.2.	MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA	44
2.1.2.1.	Antecedentes Investigativos	44
2.1.2.2.	Categoría de Análisis.....	47
2.1.3.	POSTURA TEORICA.....	48
2.2.	HIPOTESIS	49
2.2.1.	Hipótesis General	49
2.2.2.	Sub hipótesis o derivadas	49
2.2.3	Variables.....	49
2.2.3.1.	Variable dependiente	49
2.2.3.2.	Variable independiente	49
CAPITULO III.		50
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN		50
3.1	RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVATIGACIÓN.....	50
3.1.1	Pruebas aplicadas a la estadística	50
3.1.2	Análisis e interpretación de resultados	54
3.2.	CONCLUSIONES ESPECIFICA Y GENERAL.....	63
3.2.1	Específicas	63
3.2.2.	General.....	63
3.3	RECOMENDACIONES ESPECIFICA Y GENERAL	64
3.3.1	Específicas	64
3.3.2.	General.....	64
CAPITULO IV.		65
PROPUESTA DE APLICACIÓN.....		65
4.1	PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS	65
4.1.1	Alternativa Obtenida.....	65
4.1.2.	Alcance de la Alternativa	65
4.1.3.	ASPECTOS BÁSICOS DE LA ALTERNATIVA	66
4.1.3.1	Antecedentes.....	66

4.1.3.2	Justificación.....	67
4.2.	OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	68
4.2.1.	Objetivo General.....	68
4.2.2.	Objetivos específicos.....	68
4.3.	ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.....	69
4.3.1.	Título	69
4.3.2.	Componentes	69
	PLAN DE CAPACITACION.....	71
1	Presentación.....	71
2.	Actividad del plan.....	71
3.	Alcance	71
4	Fines de capacitación.....	72
5.	Actividades	72
	Estructura de un programa deportivo	90
4.4.	RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA	91
	BIBLIOGRAFÍA	92

INDICE DE TABLAS

	Pag.
Tabla – 1: Población y Muestra.....	50
Tabla – 2: Pregunta para la hipótesis.....	51
Tabla – 3: Conoce programas radiales deportivos.....	54
Tabla – 4: Que medio radial escucha.....	55
Tabla – 5: Tiene preferencia de un programa deportivo	56
Tabla – 6: Los programas deportivos tienen credibilidad	57
Tabla – 7: Escucha programas deportivos con los habitantes del recinto	58
Tabla – 8: Presentan programas culturales en Estero de Piedras	59
Tabla – 9: Un programa radial deportivo incentiva al desarrollo cultural del recinto.....	60

INDICE DE GRÁFICOS

Pag.

Gráfico – 1: Condiciones de informe	52
Gráfico – 2: Conoce programas radiales deportivos	54
Gráfico – 3: Medio radial que escucha.....	55
Gráfico – 4: Tiene preferencia un programa deportivo	56
Gráfico – 5: Los programas deportivos tienen credibilidad	57
Gráfico – 6: Escucha programas deportivos con los habitantes del recinto	58
Gráfico – 7: Presentan programas culturales en Estero de Piedras	59
Gráfico – 8: Un programa radial deportivo incentiva al desarrollo cultural del recinto	60

INDICE DE FIGURAS

Pág.

Figura – 1: Portada del plan de capacitación	70
Figura – 2: Programa deportivo.....	74
Figura – 3: Programa punto deportivo.....	79
Figura – 4: Viva con el deporte	80
Figura – 5: radio La Deportiva	80
Figura – 6: Programa deportivo Satelital.....	81
Figura – 7: Cabina radio Sonorama.....	81
Figura – 8: Radio Rumba deportiva	82
Figura – 9: Programa gozar del futbol.....	83
Figura – 10: Programa Mach Futbol.....	83
Figura – 11: Programa pasión deportiva.....	84
Figura – 12: Programa buenos días deportes.....	85
Figura – 13: Radio y cultura con los deportes	88

INTRODUCCION

Actualmente con los avances de la tecnología todo evoluciona e inclusive la radio que es un medio de comunicación masivo y que ha dado espacio a nuevos roles de información invitando a promocionar la cultura y en todos los ambientes con una adecuada transformación. Generalmente ahora todo es manejado por la red o internet e inclusive las transmisiones de radio muchos lo hacen por las redes sociales y existe mayor interactividad con el público. Está muy claro que el escenario de la comunicación e información esta aceleradamente, pero, sin embargo, la radio sobrelleva el cambio con excesiva lentitud se aferra a seguir con las ondas que no alcanzan a proyectar a todo un conglomerado de habitantes.

Las emisoras de radio son medios de comunicación muy valiosos que se han convertido en un sistema muy adquisitivo para una determinada audiencia porque como así hay oyentes que gustan de las emisoras, también hay televidentes y lectores que prefieren varios medios de comunicación para estar informados, la popularización de la radio al llegar al internet es fundamental porque se puede escuchar donde uno se encuentre en el trabajo, en la casa, en la oficina, cuando uno va manejando, en el bus y en todo momento, si bien es cierto que ahora se puede escuchar un partido de futbol, un encuentro de basquetbol e inclusive el Ecuavóley que es muy practicado en varias partes del país, es muy productivo mantener una agradable sintonía que conlleve a mantener la expectativa de la radio audiencia.

Hay buenas referencias de la radio, pero que sucede con la cultura que no es incentivada por parte de los locutores o comunicadores sociales para promocionarla y darle la cabida necesaria en todos los ámbitos, tanto, político, social y deportivo. Entonces el presente trabajo busca influenciar que a través de programas radiales deportivos se motive a la niñez, juventud y porque no decirlo a las personas adultas del Recinto Estero de Piedras del cantón Quinsaloma a escuchar programas culturales o estar conectados con la transmisiones creativas que se puedan fomentar en el medio, alejarlos de la monotonía y ocio que estén en las redes sociales y no comentando lo fructífero y productivo que es la cultura al escuchar una buena música, radio revistas y programas deportivos interactivos.

CAPÍTULO I

DEL PROBLEMA

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACION

Impacto de los programas radiales deportivos, para el desarrollo de la cultura, en el recinto Estero de Piedras del cantón Quinsaloma, año 2019.

1.2. MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto Internacional

La radio fue, en las grandes metrópolis y hasta 1950, el medio de comunicación más importante tanto para obtener información como para acceder al entretenimiento a través de las radionovelas y los programas de música con orquesta en vivo, entre otros formatos. Si bien es cierto que en muchos lugares, pueblos y ciudades pequeños y lugares de difícil acceso para las señales audiovisuales. La radio sigue siendo el medio por antonomasia. Su gran impacto ha ido disminuyendo con el avance de los siglos XX y XXI. El cine y la televisión fueron reemplazando paulatinamente, pero sin descanso, la incidencia de la radiofonía. También es cierto que un público fiel, por edad, profesión o modos de trabajo eso quiere decir audiencias definidas y segmentadas siguen encontrando en la radio la información y la música que ningún otro medio ofrece ni siquiera el internet (Contreras, 2015).

En la actualidad existe una marcada y fuerte interdependencia entre lo social, la comunicación y la cultura. Mas allá de hablar de comunicación alternativa, comunicación popular, comunicación para el desarrollo o todos los enfoques que se plantean desde las concepciones progresistas, entendiendo que se puede y debe hablar de una comunicación para el cambio social. Además, es fundamental ubicar los temas de comunicación y la cultura al mismo nivel que los temas sociales, del trabajo, deportes y economía. Las radios a inicios tuvieron licencia para emitir, en sus primeros años y emisiones, en amplitud modulada (AM), pero hacia los años setenta todas las nuevas estaciones institucionales se montaron

sobre frecuencia modulada (FM) y en estos últimos años es en internet y dentro de los nuevos soportes multimediales donde este medio encuentra su desarrollo (Aguaded, 2015).

1.2.2. Contexto Nacional

En Ecuador hablar del mundo apasionado de los deportes en muchas radios lo hacen, pero también tienen gran interactividad por la calidad de comunicadores sociales deportivos influyentes en esta difícil pero no imposible carrera de llegar al receptor de una manera elocuente que todo lo que se menciona sea con veracidad, antes del surgimiento de la radio de la radio, el deporte era un hecho que se lo conocía por medio de la prensa escrita o porque un conocido o amigo, contaba a su manera lo ocurrido en un partido de fútbol, carrera de caballos, o cualquier competencia atlética.

Varias emisoras se destacan con programas deportivos en todo el país, pero muchos de los comentaristas deportivos radiales escriben para varios medios impresos, colaborando con comentarios para revistas o periódicos, como por ejemplo: Roberto Bonafon, Fabian Gallardo, Vito Muñoz, Roberto Omar Machado, María José Flores, Gisella Buendía, María Soledad Reyes entre los más nombrados y reconocidos a nivel nacional, que también tienen sus programaciones en las radios como Dibu 88.9 – Radio Caravana – La Red 102.1 Sonorama – CRE Satelital – Radio Centro – Radio Sport.ec – Pateando Duro RG-Radio y Super K-800.

El desarrollo cultural en los programas deportivos radiales es muy importante, porque varios deportes olímpicos también muestran arte y cultura es el hecho de la danza, el patinaje de salón y muchos más, el periodista no puede cambiar mayoritariamente, la realidad ni transformar las estructuras de un país. Pero si puede contribuir en forma valiosa con la calidad de informar, con trabajo inteligente, a veces sutil y otras veces abierto, tiene la posibilidad de orientar a toda la ciudadanía para que exijan sus derechos, cumplan sus deberes y sean consistentes que también se puede hacer cultura desde un micrófono o emisora radial y mejor si es un programa deportivo que sea bien sintonizado.

1.2.3. Contexto Local

La Provincia de Los Ríos y el cantón Quinsaloma tiene grandes programaciones radiales en el ámbito deportivo es el caso de radio Stéreo San Luis 95.1 y su programación Stereo deportes que varios comunicadores hablan de todo el mundo deportivo y lo que tiene mayor trascendencia es el caso del futbol, ajedrez, judo, karate, natación, danza y muchos más que se practican para darle realce a la niñez y adolescencia que busca alternativas para no estar en vicios o enrolados en juegos de azar o tecnológicos.

A pesar que en la última década, el periodismo deportivo se ha enfocado más en el futbol por los equipos de las ciudades de Babahoyo el Venecia futbol club que estaba en el ascenso a la serie “B”, pero por problemas dirigenciales no se logró el objetivo y por otro parte en Quevedo el Deportivo Quevedo que es otro equipo que luchaba por ingresar pero en la primera fase dio por concluida su participación por la eliminación del campeonato, ahora que ya no hay participación en lo futbolístico recién los programas deportivos se direccionan en los otros deportes que si bien es cierto vienen dando medallas como el judo, natación y danza pero por no tener la relevancia necesaria no le dan difusión.

La radio actualmente como medio de información es un conglomerado de un conjunto de temas, que son difundidos con la finalidad de educar, informar y entretener a su audiencia y que mejor hacerlo con una programación deportiva que este combinada a la construcción de significados inspirados del sonido. Además, como medio debe fortalecer al desarrollo de la vida cotidiana estimulando a la formación de valores y fortaleciendo costumbres y tradiciones para que tampoco se pierda el arte y la cultura de la provincia y del cantón Quevedo.

1.2.4. Contexto Institucional

En el recinto Estero de Piedras del Cantón Quinsaloma se ha venido practicando algunos deportes y con gran relevancia es que caso de los hermanos Dylan y Keanu Naranjo de 8 y 10 años respectivamente que han conseguido medallas de oro en el torneo de ajedrez realizado en Quinsaloma a través del proyecto Escuelas de Iniciación deportivas de la

Secretaria del Deporte. Este es un proyecto que ha beneficiado a la niñez y adolescencia de este importante sector, que además practican otros deportes como el Ecuavóley y el fútbol y los programas deportivos radiales les brindan gran importancia a sus competidores a nivel nacional e internacional.

Los habitantes de este prestigioso recinto buscan alternativas para practicar deportes y que sean destacados o difundidos a través de los medios de comunicación, pero en realidad es muy poco lo que se ha logrado por la no participación de los comunicadores sociales y más bien comunican algunos moradores que tienen que enviar oficios para que sus actividades sean tomadas en cuenta, la formación de jóvenes talentos y la mejora de calidad de vida de la población depende de los valores que se impartan tanto éticos, como morales y el mejoramiento continuo, trabajo en equipo y una actitud proactiva hacia la solución de problemas de los deportistas y toda la comunidad.

En el desarrollo cultural los habitantes se ven afectados porque muchos jóvenes se dedican a otras actividades no productivas y más bien que perjudican a la salud además los medios tecnológicos han venido copando el poco tiempo que les queda a los niños y jóvenes para entretenerse por lo antes expuesto los medios radiales a través de programas deportivos deben trabajar en incentivar a los moradores de la importante sector de Quinsaloma a practicar un deporte que mantenga fuera de la rutina con programas culturales en la difusión de deportes atractivos y que se practiquen dentro de la comunidad.

1.3. SITUACION PROBLEMÁTICA

Para los habitantes de esta comunidad en los actuales momentos la prensa deportiva es de suma importancia, ya que se convierte en un ambiente que invade el interés y la curiosidad de la ciudadanía, para ser tomados en cuenta ya que gustan mucho de estos espacios para el entretenimiento. Los moradores del recinto Estero de Piedras no son la excepción en lo que a este locuaz y curioso ámbito se refiere, adquiriendo buenas costumbres en la cultura deportiva del sector.

Sin embargo, el enriquecimiento cultural que deberían transmitir los medios radiales en beneficio de sus radioescuchas se ve obstruido en ocasiones por la falta de profesionalismo, conocimientos básicos de la ley de comunicación, por mencionar algunos puntos por parte de las personas que están al frente de estos espacios

La comunicación radial ha facilitado en muchos aspectos gran parte de la vida del ser humano, una de las ventajas es brindar ayuda social y mantener informada a la ciudadanía. Otra referencia es la forma en que los periodistas deportivos interactúan dentro de sus programaciones con diferentes contenidos y esquemas que hacen que el oyente se mantenga en la sintonía de la frecuencia de su programa deportivo favorito.

Existen radios locales ,regionales y nacionales con gran alcance en sus ondas que impactan con sus valiosas programaciones de carácter deportivo, en muchas partes podemos observar a niños y jóvenes hablando de futbol, estudiando e incluso ayudando en el hogar a sus padres, pero al escuchar las transmisiones de los partidos de gran nivel en el país y en el exterior con los grandes futbolistas generan un contacto con el mundo del deporte, inmediatamente dialogan y tratan de darle la mayor importancia a la parte emocional que genera unidad con otras personas del entorno social.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1. Problema General

¿De qué manera, el impacto de los programas radiales deportivos, aporta al desarrollo de la cultura, de los habitantes del Recinto Estero de Piedras del Cantón Quinsaloma, año 2019?

1.4.2. Sub problemas o derivados

¿Cómo debe ser la estructura de los programas radiales deportivos para que impacten en el desarrollo de la cultura?

¿Cuál es la acogida por los aficionados del deporte a los programas radiales deportivos que se transmiten en el recinto Estero de Piedras del Cantón Quinsaloma?

¿De qué manera un plan de capacitación en programas radiales deportivos puede aportar al desarrollo de la cultura?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Delimitador Espacial: Recinto estero de piedras del cantón Quinsaloma y el impacto de los programas radiales deportivos

Delimitador temporal: El presente proyecto se realizará entre en el año 2019

Área: Desarrollo Cultural

Campo: Comunicación Social

Línea de investigación de la Universidad Técnica de Babahoyo: Educación y Desarrollo Cultural

Línea de investigación de la Facultad de Ciencias, Jurídicas, Sociales y de la Educación: Talento Humano, Educación y Docencia.

Línea de investigación de la Carrera de Comunicación Social: Lenguaje, Comunicación y Estilos Periodísticos.

Sub-Línea de investigación: Desarrollo Cultural y Comunicación.

1.6. JUSTIFICACIÓN

La colectividad actual busca abrir campos para conocer detalles de interacción y cultura para el aporte de nuevos conocimientos a un mencionado sector. La presente investigación se llevará a cabo para determinar el Impacto de los programas radiales deportivos, y así poder aportar con ideas en el Desarrollo de la Cultura del Recinto Estero de Piedras del Cantón Quinsaloma, y buscar posibles soluciones para que lo mencionado anteriormente se convierta en un hábito y la ciudadanía pueda acceder a la difusión de contenidos netamente deportivos por parte de la prensa radial.

Dentro del presente estudio se realizarán investigaciones sobre la acogida de los aficionados a los deportes a los programas radiales, comprender el desempeño de cada uno de los comunicadores sociales y periodistas de esta manera integrarán a la comunidad, logrando ejercer con una cultura de valores, éticos y morales que beneficien a los niños, niñas y adolescentes para que en lugar de emplear su tiempo en cosas improductivas o por medio de la tecnología dejen la parte rutinaria y se dediquen a practicar una actividad deportiva y que tengan la difusión necesaria en los diferentes medios de comunicación tanto radiales como televisivos que dentro del recinto se ven y se escuchan.

Se espera que los medios de comunicación acudan con profesionales a la comunidad y se pueda dar cobertura a los espacios deportivos del sector ya que se convertiría en un espacio hábil, viable y comunicativo entre los moradores y audiencia en general para así lograr mayor sintonía de ciertos contenidos deportivos en sus diferentes programaciones. Tomando en cuenta estas consideraciones, el presente proyecto es factible y se justifica puesto que la población objeto de estudio que serán los radioescuchas y expertos en deportes como los comunicadores sociales con trayectoria brindarán todas las facilidades necesarias para recolectar la información pertinente y necesaria para la elaboración del proyecto.

1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo General

Determinar el impacto de los programas radiales deportivos, para el desarrollo de la cultura, en el recinto Estero de Piedras del Cantón Quinsaloma, año 2019.

1.7.2. Objetivos Específicos

Analizar la estructura de los programas radiales deportivos para que impacten en el desarrollo de la cultura de los habitantes

Identificar la acogida por los aficionados del deporte a los programas radiales deportivos que se transmiten en el recinto Estero de Piedra del cantón Quinsaloma

Elaborar un plan de capacitación en programas radiales deportivos que puedan aportar al desarrollo de la cultura en los habitantes.

CAPITULO II.

MARCO TEORICO REFERENCIAL

2.1. MARCO TEORICO

2.1.1. Marco Conceptual

Fundamentación histórica

Las primeras radios en Ecuador y que fueron de gran importancia para todos los radioescuchas por ser quienes iniciaron y abrieron el recorrido de la información y programación son:

- Radio Continental de Ambato
- Radio la voz de Cochabamba de Cuenca
- Radio Zenit de Guayaquil
- Radio del Prado de Riobamba
- Radio Cristal de Guayaquil
- Radio Quito
- HCJB

En Guayaquil radio club fue fundado el 9 de mayo de 1932, en una época en que las comunicaciones radiales recién se estaban iniciando en el país, en aquella época, la telegrafía sin hilos era todavía una novedad, aunque ya estaba en uso desde comienzos del siglo en estaciones costeras y barcos en alta mar (**Ovando, 2007**).

La primera radio del país: Radio “El Prado” de Riobamba fue fundada por Carlos Cordovez Borja empresario textil. Su primera transmisión fue el 13 de junio de 1929 a las 9 de la noche. La primera locutora en el país fue Judith Olives de Cordovez y desde ese entonces sirvió como enlace entre Colombia y Argentina cuando falleció Carlos Gardel. Se convirtió en la pionera de grabación de discos de aluminio por convenio con una empresa

norteamericana. Otra radio importante fue radio Cristal de Guayaquil fundada el domingo 24 de febrero de 1957 por Carlos Armando Romero Rodas quien apoyo incondicionalmente al rruiseñor de América Julio Jaramillo y por último radio “Quito” fundada en 1940, actualmente pertenece al grupo El Comercio **(Ovando, 2007)**.

Historia de la radio, (Cardoso, 2019)

Desde su inicio, la emisora puso en marcha una programación informativa y cultural. Las noticias, en tres emisiones, eran el resultado del teclado en máquina de escribir durante todo el día. Horas del recuerdo era un programa literario musical que resaltaba la valía de los poetas cuencanos y difundía la música ecuatoriana con conjuntos locales más o menos bien integrados. Florece el corazón era un programa de lectura de cartas y poemas que enviaban las damas y caballeros azuayos y Voces infantiles, el primero dedicado en forma periódica a los niños **(Cardoso, 2019)**.

El pasado de la radio de alguna forma tiene que ver con el periodismo de hoy. Aunque son años distantes las primeras décadas del siglo XX nos involucramos con ese pasado. No existían las escuelas de comunicación, en consecuencia, no había periodistas profesionales, pero se pudo observar en los que cumplían su papel una lucha constante por lograr la excelencia en su calidad profesional y hasta en su contenido ético **(Cardoso, 2019)**.

Las radios comienzan allá, un poco antes de nacer nosotros; luego, en la infancia, caminamos como espectadores de una valiente lucha que se puede resumir en persecuciones, clausuras, amenazas, censuras, ataques, excomuniones. La radio era la expresión de la rebeldía en medio de una sociedad muy tradicional y conservadora. Aquello vivido en la infancia se graba para siempre en la memoria cuando el temor estremece por el ruido ensordecedor que causan las turbas de indígenas adoctrinadas y los hacendados a su mando agolpados en los portones de la radio, tratando de ingresar para “sacar a los comunistas” **(Cardoso, 2019)**.

La primera emisora no expresó en su discurso las relaciones de oposición. Trataba de entender el mundo que la rodeaba de acuerdo con las necesidades de una clase pudiente; a su manera. El mensaje era la expresión de sus necesidades políticas, culturales, religiosas, de cualquier índole, pero siempre de un sector definido como sector dominante.

Hablar de historia es hablar de hechos y personas. En efecto en "Historias de radio" nos encontramos con nuestra Cuenca y su trajinar en el arte de la comunicación por ondas. Hay un recuento de la radiodifusión y sus actores. Es la "Voz del Tomebamba" en donde se edifican esos momentos en los que, por ejemplo, las Hermanitas Reyes Nieto, le cantan a la vida al son de la guitarra que rasga Joel Alvarado, y en donde Carlos Ortiz Cobas es el creador de esos espacios de cultura que llegan a través de un transistor. Pero también aparecen Graciela e Hilda Malo González, Lucrecia Córdova, Dorila Cordero Iñiguez, recitando los poemas de los vates de la monarquía, con el acompañamiento de Rafael Sojas Jaramillo, y por qué no decir, que ahí también se hace presente ese poeta grande llamado César Andrade y Cordero (**Cardoso, 2019**).

La radio latinoamericana

Italiano Marconi 1895 realizó una serie de experimentos los cuales dieron como título la radiocomunicación. El ruso Popov (1859-1905) encontró el mejor sistema para radiar (enviar) y captar las ondas: la antena, constituida por hilo metálico. El francés Brandy, en 1890, construyó su primitivo cohesor (cohesor), que permitía comprobar la presencia de ondas radiadas, es decir de detectarlas, y que sería utilizado por todos los investigadores que entonces querían la comunicación sin hilos (sin cables) (Trujillo, 2014).

En el año 1977 se realizó una serie de modificaciones a la radio ya existente cuando en esa época que la gente no podía tener un automóvil, la radio se convirtió en un símbolo de estatus, unido con otros electrodomésticos como el refrigerador, la persona podía decir que su poder económico era bueno ya que podía tener en su poder unos radios extravagantes con diferentes diseños (Trujillo, 2014).

Fue Edison 1877 quien registro la voz por primera vez en el fonógrafo. El gramófono de berliner apareció 1885, y así después aparecieron los reproductores de música. Los emisores de radio empezaron en principios de los 20 y muy pronto se habló de la fiebre de la radio. En el año 1993 se inició la FM, que en el último cuarto del siglo XX la radio experimentó tres revoluciones sucesivas, primero fue la popularización de FM que favoreció un extraordinario desarrollo de la radio de proximidad especializada, luego llegó internet la radio electrónica que devolvió al medio Internacionalidad que le diera en su día la onda corta y que cuyo desarrollo está en plena fase expansiva, de inmediato terminando el siglo llegaba la tercera revolución la radio digital (Trujillo, 2014).

A pesar de los esfuerzos de John Bardeen, Walter Brattain, y William Shockley que condujeron a disponer en 1947 de un transistor utilizable, no fue hasta 1954 cuando los radios de transistores pudieron fabricarse en serie. En el año 1997 apareció la radio en internet, en la ciudad de el país ecuatoriano en una emisora llamada ondas azuayas decide sustituir las Emisiones en onda corta por un servicio de noticias en internet dirigido a la población, y es el mejor medio para saber cuánto ocurre en su país (Trujillo, 2014).

Los primeros aparatos que realmente funcionaban con corriente eléctrica fue el telégrafo de Morse en 1835, fue el primer paso en las telecomunicaciones, en 1855 Caselli transmitió imágenes con su pantelegrafo. En 1890 por primera vez se exploraron para recibir ondas de radio, fue Marconi que dio inicio a esto. **RADIOS PORTÁTILES** En el año 1989 los radios portátiles se dieron a conocer a pesar que desde mucho tiempo atrás se disponía de este elemento, la creación de transistores dieron lugar o inicio a estos radios de dimensiones diferentes y estandarizadas. Debemos decir que la radio no tuvo sus comienzos basándose en los Detectores de galena, válvulas de radio llamadas tubos de cristal fueron inventados hacia 1907 (Trujillo, 2014).

Probablemente la mayor dificultad de un estudio de estas características radica en el hecho de que en la mayoría de los países de Latinoamérica no existe una estructura de investigación sociológica suficientemente desarrollada. Muchos de ellos no cuentan con estudios independientes de audiencia radiofónica o de inversión publicitaria, es más en base

a una investigación en algunas naciones no se conocen con precisión los datos demográficos, pues muchos habitantes no se registran al nacer o no están censados. De este modo, las cifras que se pueden ofrecer son a veces aproximadas y deben analizarse con elementos que ayuden a definir tendencias y no tanto como indicadores absolutos.

Historia de la radio en Ecuador

La Radio en Ecuador tiene una historia bastante larga, desde fines de la segunda guerra mundial ha tenido un crecimiento constante y sistematizado con los acontecimientos sociales del país. Año 1929 El ingeniero Carlos Cordovez Borja, formado en la universidad norteamericana de YALE fue el encargado de construir, los equipos necesarios con los que el 13 de junio de 1929 empieza a funcionar desde una antigua bodega de una fábrica textil la primera emisora ecuatoriana: Radio El Prado en la ciudad de Riobamba (Maiko, 2016).

Año 1939 Radio El Prado realizó sus últimas transmisiones cuando sus propietarios deciden radicarse en los Estados Unidos. Año 1931 El 25 de diciembre de 1931 Quito tiene la primera señal de radio, HCJB la Voz de los Andes. Los pastores evangélicos propietarios de la emisora logran un permiso de operación por 25 años otorgado por el presidente de la República Dr. Isidro Ayora. Año 1935 pocos años después, en la ciudad de Guayaquil, el profesional alemán Juan Behr promueve que Diario El Telégrafo ponga al aire una emisora que llevaría el mismo nombre de la versión impresa Radio El Telégrafo en 1935 (Maiko, 2016).

Año 1938 Las primeras emisiones de radio en Cuenca fueron emitidas desde un transmisor de 50 vatios de potencia instalado en la casona la señora Hortensia Mata. Año 1940 Aparece en la capital de los ecuatorianos Radio Quito radioemisora perteneciente a los propietarios de Diario El Comercio. Año 1949 El 12 de febrero se pone al aire la versión radiofónica de “La guerra de los mundos” de Orson Wells a través de la señal de Radio Quito. Esto provocó el pánico entre los quiteños, quienes una vez anunciado el mensaje, que se trataba de una obra de ficción, reaccionaron indignados contra la radioemisora (Maiko, 2016).

Año 1996 Empieza a funcionar el Consejo Nacional de Radio y Televisión (CONARTEL). Ente encargado mediante disposición contemplada en la Ley de Radiodifusión y Televisión de autorizar las concesiones y regular la operación de las frecuencias de radio y televisión en Ecuador. Su capacidad de recepción en regiones tan alejadas del Ecuador con enorme diferencia sobre otras emisoras de la época (incluyendo las de Guayaquil y Quito) se explica en una carta por "la mayor potencia de nuestra estación; pues, las dos juntas Quito y Guayaquil no llegan a la mitad de la nuestra (Maiko, 2016).

La programación incluía música nacional e internacional, ejecutada por bandas militares, o por artistas del piano, el clarinete, la guitarra, el bandolín, el arpa, violín, dulzainas, marimba; o interpretada por solistas, dúos o conjuntos. También comprendía recitación de poemas de diversos autores, de acuerdo con las características del programa. Se emitió un programa especial (junio 24), destinado a la colonia de ecuatorianos residentes en Francia (Doña Leticia Borja de Cordovez se hallaba entonces en París, en donde su hijo Jorge era Adjunto Civil de la Legación del Ecuador) (Maiko, 2016).

Es una técnica que permite transmitir información a través de una honda portadora, variando su frecuencia como tal fue patentada en 1933 por el inventor estadounidense Edwin Howard Armstrong. Permite un sonido limpio y nítido. El canal de la FM esta por lo general en 200KHz, es decir tiene una ancha banda por lo cual permite transmitir mayor cantidad de información. La frecuencia AM son más bajas por lo que tienen longitudes más largas. Esta emisora es conveniente en zonas de montañas y valles debido a que la propagación les permite alcanzar mayor cobertura especialmente durante la noche debido a los cambios que sufre la ionosfera (Maiko, 2016).

Es un medio de gran alcance estimula la imaginación. Nos hace reflexionar, tiene bajo costo en su producción (a comparación de otros medios). Es más fácil obtener una Radio que una Televisión, tiene menos censura. Se puede escuchar en la Internet. Son escasos los programas culturales. Tiene una gran competencia con la televisión. No tiene tanto apoyo económico. Se necesita mayor creatividad que en otros medios.

Teoría de la comunicación

A primera vista nada es tan inmediato y natural como comunicarse, el proceso se encuentra casi automatizado, somos conscientes de lo que estamos comunicando, pero en menor medida somos conscientes de que estamos comunicando. La comunicación humana es una sutil y compleja trama de procesos necesarios para la vida. Vivir es comunicarse, comportarse socialmente; la alienación consiste y es consecuencia de la incomunicación social. Las relaciones sociales y la comunicación no son dos cosas situadas una al lado de la otra, porque del mismo modo que la sociedad no existe como persona aislada, al margen de los individuos que la integran, las relaciones sociales no existen al margen de la actividad virtual real y de la comunicación de las personas, y en ello reside su unidad (Consuegra, 2010).

Es innegable pues que en su proceso histórico la relación de los hombres ante el trabajo propició cambios en la forma de producción social, así como en la conciencia social y todos estos cambios estuvieron acompañados de otros cambios en sus procesos comunicativos. Entre comunicadores y lingüistas se alude a la necesidad de materiales que expongan de manera precisa algunas técnicas propias para la comunicación grupal. Este trabajo constituye un intento de crear un proyecto con este fin. La idea solo consiste en enfocar con algunas ideas la forma para concebir la comunicación grupal como algo vital e imprescindible en la universalización (Consuegra, 2010).

El presente trabajo forma parte de una recopilación de ideas expuestas por diferentes autores, quienes han dedicado parte de su vida al estudio de la comunicación grupal. Si nos detenemos a pensar un poco aceptaríamos de inmediato la hipótesis de que la mayoría de nuestros problemas cotidianos tiene su origen en la falta de comunicación con nuestros semejantes. Veamos un ejemplo: Peleamos con nuestra pareja o con nuestros amigos porque no nos comprendemos en ese momento, porque queremos imponer nuestra propia manera de ver el mundo, porque nos duele que las cosas no sean como nosotros las pensamos (Consuegra, 2010).

Eso mismo sucede muchas veces cuando discutimos con nuestros compañeros de trabajo o con nuestros vecinos. En fin, que lo llamamos malos entendidos que a menudo padecemos son una consecuencia de nuestra incapacidad para comunicar adecuadamente las ideas, y de la misma manera, de nuestra poca voluntad para aceptar los criterios de los demás. Como podemos apreciar estos procesos no solo se dan a nivel interpersonal, sino que también ocurre cuando estamos en grupo y por qué no en la comunidad (Consuegra, 2010).

Por eso saber escuchar, saber respetar al otro, saber dar la respuesta adecuada, saber conducirnos adecuadamente en dependencia de la situación comunicativa en la que nos encontremos, son habilidades fundamentales que debe poseer toda persona, todo comunicador.

¿Qué entender por comunicación?

Desde lejanos tiempos, coexisten dos formas de entender el término comunicación:

Acto de informar, de transmitir, de emitir. Verbo COMUNICAR.

Diálogo, intercambio, relación de compartir, de hallarse en correspondencia, en reciprocidad. Verbo COMUNICARSE.

Luego aparecieron definiciones como estas, que fueron casi universalmente adaptadas: El acto o proceso de transición que generalmente se llama comunicación, consiste en la transmisión de información, ideas, emociones, habilidades, mediante el empleo de signos y palabras (Consuegra, 2010).

La investigación en la comunicación como teoría es fundamental porque no es una disciplina sino un área, un campo de estudio. En consecuencia, no cabe exigirle una teoría única, saber de la comunicación ha hecho sólidas contribuciones para la comprensión de uno de los procesos sociales fundamentales, porque la comunicación es un área extraordinariamente vital con niños, jóvenes y adultos que deseen enfrentar la actual tecnología de la comunicación y puedan comunicarse de óptima manera.

La radio como medio de comunicación masivo

La radio es un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales. La radio es un medio de comunicación que llega a todas las clases sociales. Establece un contacto más personal, porque ofrece al radio-escucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo. Es un medio selectivo y flexible. El público del mismo no recibe tan frecuentemente los mensajes como el de los otros medios y además el receptor de la radio suele ser menos culto y más sugestionable en la mayoría de los casos (Caballero, 2014).

Como medio de comunicación la radio nos brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios, es por eso, que es mayor la audiencia potencial de la radio. La importancia de la radio como medio de difusión, se concentra principalmente en la naturaleza de lo que ésta representa como medio en sí, ya que, posee, una calidad íntima de tú a tú, que la mayoría de los otros medios no tienen. Uno de los factores más importantes de la radio es que su costo de producción es menos elevado que el de los otros medios, estas características, a su vez, nos permiten utilizar diversos elementos creativos como voces, música y anunciadores en los comerciales (Caballero, 2014).

Hay dos formas de modular la onda portadora de las señales eléctricas: la modulación de amplitud (AM) o la modulación de frecuencia (FM). La primera modifica el grado de ondulación de la onda portadora, y las señales de frecuencia modulada alteran el número de veces por segundo que ondula la onda portadora. Las señales de AM están más expuestas a interferencias eléctricas, las que producen el ruido llamado estática. Las señales de FM no permiten la estática, pero sólo se propagan en línea recta (Caballero, 2014).

¿Las bandas de onda de AM y FM?

La modulación de amplitud sirve para la radiodifusión de largo alcance, en longitudes de onda de entre 1 000 y 2 000 m. Estas ondas llegan a viajar miles de kilómetros desde su

punto de origen, ya que se reflejan en la ionosfera, una capa electrificada de la atmósfera, situada entre 130 y 160 km por encima del planeta. Estas ondas se difunden a grandes distancias debido a la reflexión múltiple entre el suelo y la atmósfera. Las señales de AM se difunden en tres bandas de onda: larga (1 000 000 m), media (187577 m) y corta (10100 m) (Caballero, 2014).

Las bandas de onda de FM incluyen la frecuencia muy alta (VHF), de entre 87 y 108 MHz (vea pág. siguiente). La VHF se emplea en radios de la policía, de los taxis y los de banda civil. La frecuencia ultra alta (UHF), de entre 450 y 855 MHz, se emplea en la televisión. Las microondas mantienen longitudes de menos de 30 cm. Los radares y los satélites de comunicaciones funcionan con microondas de frecuencias superaltas de 3 a 30 giga hertz (GHz) (Caballero, 2014).

¿Ondas invisibles procedentes del espacio?

Cuando vemos el arco iris, lo que en realidad percibimos son ondas luminosas. Normalmente la luz es invisible, pero cuando atraviesa las gotas de lluvia, se refracta (se desvía) porque el agua es más densa que el aire, frena las ondas luminosas y las descompone en siete colores. Cada uno con ondas de distintas longitudes, las que se refractan en ángulo diferente. Cuanto más corta es la longitud de onda, más se desvía la luz. El violeta tiene la longitud de onda más corta, y el rojo la más larga. La luz visible está constituida por sólo una mínima parte de todas las ondas electromagnéticas que nos rodean. Son éstas la energía radiante que emiten el Sol y las estrellas. Las ondas sonoras son mecánicas, no electromagnéticas; las de radio sí lo son. Las ondas de radio que las radiodifusoras generan eléctricamente para transmitir sonidos son de naturaleza similar a las ondas de radio que nos llegan del espacio (Caballero, 2014).

Radio en internet

La primera “estación de radio” por Internet (online), “Internet Talk Radio”, fue desarrollada por Carl Malumud en 1993. La estación de Malumud usaba una tecnología

llamada MBONE (IP Multicast Backbone on the Internet). En febrero de 1995, surgió la primera estación de radio exclusiva por internet de tiempo completo, llamada Radio HK, emitiendo música de bandas independientes. Radio HK fue creado por Norman Hajjar y el laboratorio mediático Hajjar/Kaufman New Media Lab, una agencia de publicidad en Marina del Rey, California. El método de Hajjar fue usar un reflector de conferencia web CU-SeeMe conectado a un CD de audio personal corriendo en un bucle infinito. Después, Radio HK fue convertido a uno de los servidores originales de RealAudio (Caballero, 2014).

Hoy en día, algunas estaciones de radio por Internet utilizan la tecnología de servicios web de proveedores como Live365 para hacer webcast 24 horas al día. En América Latina la pionera fue Cool Radio que emitía desde México. Fue creada y dirigida por Benny Aharonov, Marcos Bucay e Ilan Arditti. Dicha estación comenzó transmisiones en el 2000. En el año 2003, Windows que ya había incurrido con éxito con su serie de servidores Windows 2000 en materia de multimedia, lanza Windows 2003 server, permitiendo con suficiente ancho de banda un manejo inteligente de “unicast” y la posibilidad de que miles de oyentes puedan conectarse a una transmisión única, en forma estable y con calidad de sonido que puede alcanzar hasta 128 kbps, lo que iguala el sonido de una radio por Internet a una radio FM tradicional (Caballero, 2014).

A partir de finales del 2004, el uso de streamcasting de audio ha ido declinando a favor del Podcasting, método alternativo basado sobre RSS que ofrece múltiples beneficios imposibles previamente. Sin embargo, es pertinente aclarar que los podcasts están limitados al uso de música “royalty free” o libre de regalías, porque de no ser así, se incurre en violación de los derechos de autor. Por esa razón, los podcasts no son más que una forma de hacer talshows descargables. Muchos de los podcasts de audio también están a su vez disponibles como streamcasts de audio (Caballero, 2014).

La radio en internet u Online con una buena conexión, el software adecuado y un equipo corriente se pueden escuchar la mayor parte de ellas. Básicamente, una radio online se compone de tres elementos:

Un archivo, más o menos extenso, de documentos sonoros (generalmente canciones) que se emiten desde un servidor determinado -que puede ser fácilmente un ordenador casero de potencia ordinaria con una conexión ADSL- en contacto con la emisora. Existen emisoras gratuitas y de pago. La voz que el emisor (locutor) puede enviar mediante un programa (“Line recorder“) al servidor, y de ahí al ciberespacio, intercalada entre las canciones (Caballero, 2014).

El sistema de emisión. Por temas de propiedad intelectual, el de las radios online es el conocido como streaming, que no permite grabar las canciones que se están escuchando. “El fundamento del streaming se basa en una máquina que hace una petición a otra máquina y ésta le devuelve un flujo de datos, por lo que es casi una conexión punto a punto”, explica Tascón. Además de las versiones online de las emisoras convencionales, hay miles de radios en la red que funcionan con este sencillo sistema, gracias a la existencia, entre otros, de programas como Shoutcast, que facilitan que cualquier usuario con un mínimo de tecnología pueda montar su propia radio. Eso sí, tanto el emisor como el receptor deben contar con una conexión a alta velocidad para garantizar la viabilidad de la comunicación (Caballero, 2014).

La radio vía satélite

En Estados Unidos y Canadá cuenta ya con millones de suscriptores mientras que en México poco a poco comienza a abrirse mercado. No es un servicio caro, aunque ofrece todas las ventajas imaginables. La radio satelital nos da una probada de cómo será este medio en el futuro. En 1995 el congreso norteamericano autorizó la explotación comercial de frecuencias radiales vía satélite. Otra iniciativa daba a un mismo grupo difusor la adquisición ilimitada de frecuencias en una misma ciudad, algo que, por años, debido a la presión de los radiodifusores más pequeños, se había visto sólo como mera posibilidad (Caballero, 2014).

Lo anterior trajo por consecuencia el nacimiento de Clear Channel, un monstruo de la radiodifusión con sede en San Antonio, Texas (donde, naturalmente, posee el 70 por ciento de las frecuencias de radio) que actualmente administra 1200 difusoras en todo el país. Pero también dio nacimiento a las empresas XM Satélite Radio y Sirius Radio, las cuales

transmiten cada una, desde 1999, alrededor de 150 canales de radio con sonido digital estéreo, sin comerciales y cuya señal puede ser recibida en cualquier parte del país sin que se pierda mientras se viaja por carretera (Caballero, 2014).

Con el paso de los años Clear Channel ha empezado a tener dificultades económicas, y una razón de ello estriba en que la popularidad de la radio satelital donde con un pago mensual como sucede al contratar canales exclusivos de cable es posible disfrutar decenas de canales de audio sin locutores gritones, enfadosos cortes comerciales e informativos y con canciones que en la radio abierta no suelen ser programadas con frecuencia. Tanto XM como Sirius ofrecen un paraíso para el audiófilo ya que cada formato es programado por expertos y, muchas veces, por verdaderos apasionados del género y no por lo que pueda “pegar” o no, como sucede en la radio convencional (Caballero, 2014).

Los formatos se antojan infinitos: canales exclusivos para música de los 40, 50, 70, 80, 90, rock, pop, rock progresivo, rock clásico, alternativo, jazz progresivo, ópera, clásico, punk, disco, R&B, rap suave y hardcore –a diferencia de la radio abierta, aquí se programan canciones donde las letras no son objeto de censura– romántica, soft-rock e incluso latina, como ballenato, mariachi, bossa nova y decenas de programas especiales. No faltan las frecuencias de noticias como CNN, National Public Radio y aun de Playboy (ofrecido por XM) para todos aquellos que gustan de la sensualidad auditiva (Caballero, 2014).

DIRECTV (que este año cesó funciones en México) y SKY también presentan canales exclusivos de música, aunque su calidad de inferior y cuentan con discotecas bastante limitadas. En cambio, según quienes disfrutan de XM o Sirius, es posible pasar 24 horas continuas pegado al receptor sin que escuches una canción repetida. Incluso, ambas compañías han conseguido que varias disqueras les proporcionen material que lleva décadas sin ser comercializado. Lo mejor de todo es que es legal y sin peligro de infectar a la computadora con virus o spyware (Caballero, 2014).

Cada receptor (los hay desde 70 dólares hasta 250, pero los precios ya van a la baja) tiene una pantalla LED donde aparece el número de canal, nombre del grupo, canción y género; si así se desea, es posible consultar las canciones a programar desde 48 horas antes y aun programarlas, como ocurre en algunos aparatos. También se puede, para aquellos fanáticos de una sola canción, programar el receptor de modo tal que cada vez que sea programada en cualquier canal el cliente pueda escucharla sin necesidad de buscarla, algo que también puede hacerse con un grupo o cantante determinado (Caballero, 2014).

Las tres formas en las que se nos muestran la difusión radial son buenas y funcionales en la actualidad. En la radio: terrestre, online y satelital podemos resaltar como ventaja que todas tiene una excelente calidad de audio, aunque mejora en la satelital considerablemente. Hallamos que la radio terrestre está limitada, cualquiera con un receptor y emisor puede transmitir, pero no de manera legal usar el espacio Aero permitido. Y si así fuera necesitarías pagar o tener un tipo de concesión para la frecuencia. Y además cuenta con una distancia limitada, también depende en la frecuencia que se use en cada país y el receptor ese programado para recibir dicha frecuencia, también el equipo que se requiere para transmitir es más lejos del alcance de cualquier persona, sin mencionar que se necesita equipo especial como antenas y cabina para tener buenos resultados de trasmisión (Caballero, 2014).

En la radio por internet o vía online la ventaja es mayor y la desventaja es menor que la terrestre, ya que cualquiera con un pc o ahora con un dispositivo móvil y una conexión a internet puede recibir transmitir radio a través de ellos, utilizando las íferas de internet. Tiene mayor alcance de público, con un contenido para todos los gustos, ya que se puede buscar una radio que transmita solo el contenido que desees escuchar, no requiere de una cabina especial ni antenas. No necesitas pagar para transmitir. Si se desea mayor propaganda de la radio es necesario tener un servidor y pagar por el servicio o bien adquirirlo, aun no tiene el peso que una radio tradicional y está limitada a ser conocida por la competencia extensa que existe en internet. Tiene mayor interactividad con el usuario (Caballero, 2014).

La radio satelital es fundamental en los actuales momentos por la óptima calidad de trasmisión, su alcance cruza muchas fronteras siendo mayor que el terrestre, se necesita una

autorización para transmitirla, lo fundamental de la radio satelital es que no tiene competencia en los actuales días y por su contenido extenso ha logrado posicionarse de gran manera a nivel de toda una ciudad o país, y casi todos los equipos de audio principalmente los portátiles son compatibles para recibir este tipo de difusión radial.

La radio como propuesta sistémica

Es muy útil descifrar la radio como propuesta sistémica, pero también conviene saber que la palabra escuchar es la que predomina aplicada en la radio. No obstante, a los que reciben sus mensajes se los llama oyentes, no “escuchantes”, y el conjunto de los oyentes constituye la audiencia (que viene de oír). A la radio se la puede escuchar, sin oír. Ejemplo: cuando aparece una interferencia y se pierde la transmisión, se acerca el receptor a la oreja para tratar de captar el mensaje y no se oye. A la radio se la puede oír sin escuchar. Ejemplo cuando se lee o estudia con un programa de fondo al que no se le presta atención alguna. A la radio se la puede escuchar y oír. Ejemplo cuando se sigue un programa atentamente. La concentración en los auriculares de un walkman corresponde a esa actitud (Dido, 2006).

La radio tiene oyentes en todos los momentos y en innumerables circunstancias, por ejemplo:

- Al despertar: informativos, datos del tiempo
- Mientras se está en el baño: música y noticias
- Durante el desayuno: música, comentarios
- En casa a toda hora: programas variados
- En viaje: en el auto, en taxi, en colectivo.
- En el lugar de trabajo: música de fondo, programas, noticias
- En la escuela y universidad: música en los recreos y deportes
- Por la noche: música, informaciones varias y pronóstico.

Por cada situación existe muchísimas experiencias posibles de escuchar radio en cada momento de la existencia del ser humano y compartir momentos amenos. Los mensajes de la radio únicamente pueden ser percibidos por el oído. Esta es su limitación y, al mismo tiempo, es la clave de todas sus posibilidades (Dido, 2006).

La radio por dentro

Una emisora de radio funciona convirtiendo el sonido en impulsos eléctricos, para poder llevarlos muy lejos del lugar en donde se originaron. El funcionamiento de la radio resulta actualmente muy sencillo. Los sonidos captados por los micrófonos, que están en la sede de la emisora, viajan hasta tu casa convertidos en señales electromagnéticas. Para ello, primero van desde la emisora hasta una antena, en la cual producen una variación eléctrica, que finalmente, gracias a un transformador eléctrico que la reproduce y magnifica, llega hasta tu casa. Una vez allí, otra serie de componentes que están en tu radio receptor la transforman nuevamente en sonido, para que disfrutes tus canciones y emisoras favoritas (Carmona, 2015).

¿Cómo funciona una emisora de radio?

Ubicado en la estación de radio. Allí los sonidos emitidos son transformados en impulsos eléctricos, que viajan hasta la antena de la emisora. Que no es otra cosa que cada aparato de radio. Así como el micrófono convierte en electricidad el sonido, las cornetas o parlantes hacen exactamente lo contrario. Convierten o transforman los impulsos eléctricos en sonido. Para ello, al igual que nuestro oído, se basan en la intensidad (agudos o graves) de cada impulso eléctrico y lo decodifican (Carmona, 2015).

Para montar una emisora de radio se necesita:

Ubicado lejos de la emisora y preferiblemente en lugares altos o despejados. Allí se amplifica la señal original y a través de ondas invisibles viajan por el aire hasta llegar a cada hogar. Hay que destacar que cada emisora tanto FM como AM tiene su propia frecuencia; es decir, su propio código para captar y enviar las vibraciones. Por ello, sólo escucharás una emisora en cada punto del dial de tu radio receptor. De lo contrario, todas las emisoras se mezclarían en tu radio sin que pudieras escuchar bien ninguna (Carmona, 2015).

¿Cómo funciona una emisora de radio?

- a) Una mesa de sonido

- b) Micrófono
- c) Transmisor de radio FM
- d) Antena
- e) Cable coaxial
- f) Fuente de alimentación
- g) Equipo de audio

Y algún conocimiento de física, ya que es fundamental saber hacer que el sonido se propague por el aire a través de las ondas electromagnéticas (Carmona, 2015).

Una radio es como cualquier otra empresa, por lo que, para su correcto funcionamiento, precisa de una organización interna más o menos compleja en la que participan diversos agentes (equipos de dirección, cuerpo de redactores, cuerpo de locutores, técnicos/as de sonido) y en la que, para que las cosas vayan bien, se impone una distribución de las tareas por áreas o departamentos específicos.

Equipo humano en radio

El director es el máximo responsable de una emisora de radio y de él dependen todos los departamentos: comercial, programas, financiero y recursos humanos, entre otros. Las funciones más importantes de un director de radio son:

- Preparación de los presupuestos de la emisora.
- Revisión y aprobación de los presupuestos de todos los departamentos.
- Gestión de la cuenta de explotación mensual y acumulada por departamentos y de toda la emisora.
- Supervisión de la cartera de ventas elaborada por el Director Comercial.
- Gestión de la publicidad directa: grandes firmas e instituciones públicas.
- Selección de los contenidos a emitir.
- Análisis de las previsiones informativas diarias.
- Gestión de los recursos humanos de la emisora, con la consiguiente selección, contratación y seguimiento de los trabajadores.

- Representación de su medio de comunicación ante las instituciones públicas y el tejido social y empresarial de su área.
- Supervisión y control de cada uno de los diferentes departamentos de una emisora.

El objeto de estudio de este bloque es la programación en radio desde varios puntos de vista. Por ese motivo, solo vamos a describir el equipo humano que forma parte de los departamentos vinculados al área de contenidos en una emisora de radio: programas, informativos y emisiones (Moreno, 2012).

Departamento de programas

Director de programas: Es el encargado de diseñar la parrilla de programación de una emisora de radio y decidir qué equipo humano trabajará en cada uno de los diferentes espacios radiofónicos. En el diseño de la parrilla, el director de programas tendrá que adecuar cada espacio radiofónico a la hora de emisión y el perfil del oyente, entre otros.

Presentadores: Se responsabilizan de la presentación y conducción del programa, sobre textos escritos y/o improvisados cuando el momento o el programa lo exige.

Realizador: Se ocupa de la totalidad del programa y de que todo funcione en su momento justo. Durante la realización o grabación de un programa, el realizador es la autoridad máxima.

Guionistas: Su trabajo consiste en redactar el guion. La figura del guionista tiende a desaparecer en radio, y ha sido sustituida por la de redactor.

Productores: Buscan y sugieren temas para el programa, además localizan a todos los invitados que van a intervenir en la emisión: tertulios y colaboradores habituales, personajes famosos, protagonistas de la actualidad informativa, etc. También se encargan de facilitar toda la documentación de cada uno de los invitados al guionista o al redactor.

Redactores: Se encargan de redactar y recopilar toda la documentación necesaria para llevar a cabo el programa.

Locutores: Leen los textos de locución. Normalmente, los locutores compatibilizan sus tareas con las de redacción y/o producción (Moreno, 2012).

Departamento de Informativos

Director de informativos: Es el encargado de diseñar la infraestructura de los servicios informativos de una emisora de radio y la política a seguir dentro de este departamento.

Redactor-jefe: Son los profesionales que se encargan de coordinar al equipo humano que forma parte de los servicios informativos y de distribuir el trabajo. Deciden qué noticias se van a tratar durante el día y qué cobertura se le dará a cada una de ellas. Normalmente, los servicios informativos disponen de tres redactores jefe que se distribuyen en turnos de mañana, tarde y noche.

Jefe de sección: Desempeñan las mismas funciones que el redactor jefe, pero sobre un área o sección concreta: internacional, política nacional, sociedad, economía...

Redactores-locutores: Se encargan de redactar las noticias en el mismo departamento de informativos. Normalmente, los redactores de boletines horarios, también leen en antena las noticias que ellos mismos han redactado.

Reporteros: Son redactores que “salen a la calle” a cubrir cualquier tipo de información.

Corresponsales: Se encargan de cubrir de forma permanente toda la actualidad informativa en un punto donde la cadena de radio no tiene ninguna emisora.

Enviados especiales: Son redactores o reporteros de los servicios informativos de la emisora de radio, que son enviados a un determinado lugar para cubrir una información específica. Los enviados especiales permanecen en esa zona un tiempo limitado (Moreno, 2012).

Departamento de emisiones

Jefe de emisiones: Se responsabiliza de garantizar la calidad técnica de las emisiones de radio.

Técnicos de sonido: Son los profesionales que se ocupan de que cada elemento se integre en el programa armónicamente y en el orden, duración, calidades, y planos de presencia requeridos. A su cargo está la parte técnica: la mesa de mezclas, los platos, compactos, magnetófonos, etc. De ellos depende, en última instancia, el fracaso o el éxito de la emisión de un programa. Los técnicos de sonido pueden ser: técnicos de continuidad, que trabajan en el estudio de continuidad, o técnicos de grabación, que son quienes desarrollan su labor en el estudio de grabación.

Técnicos de exteriores: Realiza el mismo trabajo que el técnico de sonido, pero lo hacen fuera de la emisora. Se encargan de la parte técnica en la realización de las retransmisiones deportivas desde un estadio de fútbol o de un programa de radio desde un teatro o un auditorio.

Como apuntábamos anteriormente existen otros departamentos que se escapan del objetivo de este bloque como el de marketing y publicidad, que suele contar con la presencia de varias voces publicitarias, recursos humanos y servicios generales. Este último departamento cuenta con el servicio de documentación y discoteca. Es importante destacar que todos los departamentos no son entes independientes, sino que están perfectamente coordinados. Los máximos responsables de los servicios informativos y los presentadores de los programas se reúnen para coordinar todos los temas que se van a abordar durante el día en cada uno de los departamentos. Esto permitirá optimizar recursos y evitar que, por ejemplo, un redactor de programas y un reportero de informativos coincidan en la misma rueda de prensa (Moreno, 2012).

La radio al ser una empresa es también una entidad productiva, tiene que generar rentabilidad, aunque sus objetivos sean educativos culturales, para ellos la radio tiene que ser autosostenible con procesos adecuados de publicidad donde tienen que actuar todos.

La radio es un hecho teórico

Desde el punto de vista teórico los sistemas de comunicación mediáticos en general suelen ser transmisivos, y particularmente el radial no escapa de tal comportamiento. En pos de ello y por su carácter institucional se convierten en productores de “discursos públicos hegemónicos”, los cuales conciben a su público como “oyente medio”, al cual le son atribuidas ciertas capacidades mentales “medias”, ciertos conocimientos “medios” y ciertos gustos “medios” justificando con ello el ofrecimiento de productos culturales “medios” (Velasquez, 2017).

Sin embargo, los públicos poseen competencias o cualidades de recepción, mediadas por los movimientos sociales, que se generan en la trama de los vínculos cotidianos, los cuales conforman los hombres en sus relaciones diarias y que los hacen activos en sus prácticas comunicativas y en los modos de interpretar y usar la producción comunicativa mediática, Pero además de estas manifestaciones de poder, la comunicación radial se beneficia de otras ventajas es una forma de acción que puede sustituir a los actos propios coactivos, con el consiguiente ahorro de tiempo y energía, lógico es el hecho de mejor dialogar que imponer por la fuerza (Velasquez, 2017).

El orden humano, es el orden simbólico, esto es, la capacidad humana para relacionarse con lo ausente y con lo posible por medio del lenguaje y del trabajo, así la programación radial le añade valor simbólico a las personas, organizaciones y aparatos, genera consensos y comportamientos cooperativos al tiempo que nada implica que la influencia y el poder de la comunicación tengan necesariamente efectos negativos. Aunque es preciso no pensar que se puede controlar la sociedad con la radio, pues eso jamás se logrará, lo que, realmente, se debe tratar de gestionar, mediante la comunicación estratégica, es el futuro, que está en juego; en verdad, las transmisiones radiales pueden incidir en él, porque la comunicación estratégica sirve al hombre de acción para alcanzar sus metas en la sociedad al contribuir a que los resultados finales de sus actividades estén lo más cercanos posible a sus objetivos (Velasquez, 2017).

La radio es considerada un medio de interacción social, debido a que tiene la posibilidad de poner en relación a grupos sociales grandes, por ello se utiliza indistintamente los términos compuestos “comunicación masiva” y “comunicación social”, por lo que en esencia la radio tiene una especial misión educativa.

¿Cómo elaborar un programa radial?

La elaboración de un programa radial requiere conocimientos específicos y técnicos; una cultura general básica y otra especializada. Debe seguir necesariamente ciertos pasos en el curso de su elaboración. Cumpliéndose fielmente se hará un buen programa y se evitara las improvisaciones y sus consecuencias negativas. Antes de planificar un programa radial es prudente y realista considerar los recursos y en forma especial los recursos económicos. Este factor es decisivo para planificar la emisión de programas en sus diferentes modalidades. En cuando a los recursos no económicos, los recursos humanos son validos mas por su calidad que por su cantidad de personal con el que cuente la radio, porque dentro de ellos está considerado el personal profesional y técnico especializado, femenino y masculino, así como de servicios. Solo contando con estos recursos se podrá delimitar otras áreas (Carrión, 2016).

Para una programación radial diaria, tomando en cuenta ciertos caracteres ocupacionales, sociales y de horario se estructura el programa radial. Tanto al amanecer, cuando la mayoría de los miembros del hogar están en su domicilio; como en el curso de las horas matinales, cuando solo quedan en casa las amas y los niños pequeños; o, al medio día, cuando todos los miembros de la familia han retornado al hogar, igual que por la tarde, en fin, siguiendo el curso del día y las gestiones sociales del hogar, se programarán temas adecuados, meditados y aun sugeridos por los oyentes (Carrión, 2016).

Así, por las mañanas, predominantemente las noticias, las recomendaciones para la conducta diaria (alimentación, trasbordo, trabajo, escuela, mercado) así de sencillo, pero trascendente para la vida, por las noches hechos relevantes del día, música, cultura general, temas selectos, problemas alimentarios, educación de los hijos, problemas sociales, temas cívicos políticos, noticias nacionales e internacionales (Carrión, 2016).

Cada uno de los temas que viene en bloques diferentes han de conservar una nítida autonomía; cada programa debe tener personería e idiosincrasia que, claro está, no ha de salirse de los límites de la línea general de la emisora de su filosofía de su política de emisora, con respecto a su aspecto formal, cada uno de estos programas radiales parciales que enlazados adecuadamente formaran la programación diaria (las que a su vez formaran la programación semanal) deben estar estructurados en torno a tres ámbitos o bloques inconfundibles y a la consideración imprescindible del tiempo a emplearse en cada parte.

Veamos un ejemplo:

Primera parte: A	Saludos, presentación a nombre de, nombre del programa e identificación numérica del locutor y de la emisora radial formato en que está basado el programa
Segunda parte: B	Cuerpo del programa
Tercera parte: C	Despedida, edición y frecuencia de emisión.

La producción radial

La producción radial es fundamental donde debe existir una pauta sobre la cual trabajar, deben existir parámetros claros sobre lo que se pretende obtener de una entrevista, de un concurso, de una intervención del público o de un noticiero. Hay momentos en los que se requiere un libreto para proporcionar la información necesaria y hay ocasiones en las que se obviara el libreto para improvisar e interactuar con el público. Para ello se debe partir de ciertas bases discutidas en momentos previos del programa, cuando por lo general el equipo de producción la planificación que hay detrás de todo programa (Yepez, 2012).

La capacidad de reinención que la radio puede desarrollar es un factor absolutamente relevante. Eventualmente, cada radiodifusor dentro de su propio programa deberá darse cuenta de cuando se empieza agotar la formula, por eso tiene que revisar hasta qué punto se han cumplido lo que en un principio fueron objetivos. El público puede estar muy dado al

hábito y podría pensarse que un público acostumbrado es capaz de seguir un programa a largo tiempo. La intención debería ser lograr un producto cada vez mas atractivo para la audiencia e igualmente captar oyentes nuevos (Yepez, 2012).

La programación

En el terreno de la comunicación radiofónica, la producción está estrechamente ligada al concepto de programa, en tanto que, globalmente entendida, afecta a todo el engranaje que debe ponerse en marcha para la emisión de cualquier espacio, por pequeño que sea. No obstante, es obvio que, en función de la envergadura del producto que se pretenda emitir, el proceso de producción será más o menos complejo. De hecho, no es lo mismo producir un informativo de actualidad de 60 minutos de duración que una cuña publicitaria de 20 segundos, como tampoco supone la misma dedicación la preparación de un magazine diario, que siempre sigue una estructura más o menos similar, que la de un dramático radiofónico, para cuya materialización se precisará, entre otras cosas, de una buena selección de músicas, de efectos sonoros, de voces, así como de la confección de un guion exhaustivo (Cnice, 2016).

En las emisoras de radio, la mayoría de los programas cuentan con el respaldo de un cuerpo de productores/as. Ellos/as son las personas que se encargan, por ejemplo, de concertar entrevistas, de contactar con los tertulianos, de buscar toda la documentación necesaria para la emisión de un reportaje, de preparar los temas musicales que formarán parte del espacio para el que trabajan, de seleccionar efectos sonoros, etc. Este cuerpo de profesionales pasa muchas veces inadvertido, pero sin su dedicación sería prácticamente imposible la emisión de muchos de los productos que conforman la oferta de las distintas emisoras (Cnice, 2016).

La producción implica, igualmente, la puesta en práctica de las diferentes técnicas. Ten en cuenta que, si se ignoran las características específicas del medio, si se desconocen las posibilidades del lenguaje radiofónico y su riqueza expresiva, o si se sabe poco acerca de los aspectos relativos a la realización o la confección de un guion, difícilmente se estará

en condiciones de afrontar una buena producción. Por otra parte, y precisamente por esa estrecha relación que la producción guarda con los programas, los procesos que se deben poner en marcha están muy condicionados por los llamados géneros programáticos, es decir, por las formas de transmisión de los contenidos (Cnice, 2016).

¿Quiénes participan en un programa de radio?

Algunas de las personas que participan en un programa son las que se listan a continuación, aun cuando en muchos programas una sola persona realiza varias de las tareas listadas, asumiendo varios roles:

Guionista: Realiza el guion y se lo entrega al operador, actores y presentador, según el programa en cuestión.

Operador: Es la persona que se encarga de manejar los controles y los equipos relacionados con la grabación y transmisión de los programas de radio.

Coordinador de Cabina: Se encarga de llevar el orden en la cabina, bien sea de grabación o cuando un programa está siendo transmitido en vivo. Está pendiente de que el programa inicie y finalice puntualmente, da indicaciones al operador de cuando se deben transmitir las cuñas o la promoción de la radio. Cuando hay programas con llamadas del público o invitados telefónicos, se encarga de realizar las llamadas y verificar que el sonido que sale al aire es de calidad.

Locutor: No participa directamente en el programa de radio, sino cuando están los tiempos de descanso del mismo. Hace las promociones de la radio, brinda los avances de noticia o realiza las publicidades contratadas.

Presentador: Es quien conduce el programa, entrevista a los invitados, desarrolla la temática, presenta los temas musicales, etc.

Musicalizador: Es el que decide cuál música colocar según el programa de radio que se esté transmitiendo. Esta información deberá ser colocada con anterioridad en el guion.

Director: El director del programa dramatizado dirige a los actores.

Actores: En los programas dramatizados participan interpretando el guion realizado por los guionistas.

Sonidistas: En el caso de los programas grabados, es el que realiza los efectos de sonido, bien que los realice en vivo o consiga los efectos de sonido que mejor se incorporen al programa.

Productor: Propone la temática a ser abordada y coordina que el mismo se desarrolle de manera idónea (Radiochaco, 2016).

Los formatos radiofónicos

La radio es un medio de amplias posibilidades, y ello nos permite hacer nuestro mensaje de diferente manera, algunas muy informativas y otras un tanto más artísticas, pero la radio es un medio que nos permite combinar ambas cosas, permite el cultivo de la creatividad en el ejercicio radiofónico. Encontraremos muchas formas de hacer llegar nuestro mensaje a el auditorio. Para hacer un programa, es necesario escoger la forma más adecuada y la más efectiva. Mario Kaplún propone doce formatos básicos para hacer programas de radio (Angelfire, 2017):

1. **La charla:** Es un discurso o monólogo, generalmente breve. Dentro de este formato podemos distinguir tres variantes:
 - a) **Expositiva:** Alguien habla por radio con el fin de explicar algo, difundir conocimientos. Es la forma más sencilla y económica de usar la radio, pero también la menos radiofónica y la menos pedagógica.
 - b) **Creativa:** Rebasa a la expositiva, pues busca la manera de llamar la atención, de inquietar y agradar.
 - c) **Testimonial:** Alguien cuenta su propia experiencia y en primera persona, es vivencial y, por lo tanto, llega.
2. **El noticiero (formato noticia):** Es un conjunto o sucesión de noticias, expuestas de manera escueta y poco detallada.

3. **Nota o crónica:** Ofrece información amplia de un hecho, no incluye juicios personales, pero sí antecedentes y opiniones de otros para que quien escucha se pueda formar un juicio al respecto.
4. **El comentario:** Involucra un análisis y una opinión acerca del hecho comentado, orienta al oyente.
5. **El diálogo:** Incluye dos formas:
 - a) **Diálogo didáctico:** Un entrevistador cuestiona a un especialista en determinado tema, es como una charla expositiva, pero dinamizada por el entrevistador.
 - b) **Radio-consultorio:** En lugar de contar con un entrevistador, se responden preguntas que hace el público.
6. **La entrevista informativa:** Diálogo basado en preguntas y respuestas, el entrevistado es alguien ajeno al medio y aporta información u opiniones respecto a las preguntas que le hace el entrevistador.
7. **La entrevista indagatoria:** Consiste en un interrogatorio exhaustivo con alguna personalidad directamente relacionada con el hecho de interés.
8. **El radioperiódico:** Contiene al igual que un periódico escrito, diversas secciones, política, economía, deportes, etc. Brinda noticias, crónicas, comentarios.
9. **La radio-revista (programas misceláneos):** Su característica es la variedad de secciones que incluyen, y la presencia de un conductor le da carácter y unidad al programa.
10. **La mesa redonda:** Maneja la entrevista, pero con dos o más invitados, el entrevistador se le llama moderador y se encarga de llevar el hilo conductor del programa.
 - a) **Mesa redonda propiamente dicha:** Puede o no haber opiniones diversas entre los invitados, pero no se busca la confrontación.

b) **Debate o discusión:** Aquí se buscan posiciones antagónicas y la confrontación de ideas.

11. **El radio-reportaje:** Es uno de los formatos más relevantes de la radio. Es una monografía sobre un tema dado. Es una presentación relativamente completa del tema. Puede ser de larga duración y se debe recurrir a una amplia gama de recursos y formatos, que cumplen la función de los dibujos y fotografías en el papel.

12. **La dramatización:** En este formato se recrea la vida, por ello está considerado el más activo de todos. Más adelante se abundará ampliamente sobre él.

Cabe señalar que los formatos arriba expuestos son formatos básicos, lo que nos deja la opción de combinarlos de la manera más conveniente. Pues la radio es todo posibilidad (Angelfire, 2017).

El deporte en el Ecuador

En el Ecuador el deporte se convirtió en un estilo de vida para gran parte de la población, siendo muy común encontrar grupos de amigos y familiares practicando en canchas y parques. El fútbol es el deporte masivo que despierta el mayor fanatismo en el país. El campeonato nacional anual involucra equipos de varias ciudades y es seguido por los aficionados que se identifican con sus respectivos equipos. La emoción acompaña a los ecuatorianos cuando la selección nacional de fútbol o sus clubes participan en importantes torneos internacionales como han sido los campeonatos mundiales de fútbol en los años 2002 y 2006. Los mas importantes triunfos internacionales han sido obtenidos por el equipo Liga Deportiva Universitaria de Quito que gano la Copa Libertadores de América en 2008, la Recopa Sudamericana y la Copa Sudamericana en el 2009 (Valdivieso, 2016).

Los futbolistas ecuatorianos han mejorado su nivel competitivo internacional y muchos de ellos juegan en equipos de las más importantes ligas de América, Europa y Asia. Pero el Ecuador ha tenido grandes aciertos en otras disciplinas deportivas, tal es el caso del tenis con sus representantes Pancho Segura, Andrés Gómez, Nicolas Lapentti. El deporte que mas lauros internacionales ha logrado ha sido el atletismo, siendo sus exponentes más

destacados Rolando Vera fondista, Hugo Chila salto triple y Jefferson Pérez Marcha de igual manera en levantamiento de pesas las damas han logrado Paola Palacios, Nelsi Dajomes, Tamara Salazar, Richard Carapaz el ciclista ganador del Giro de Italia, Marlon Chito Vera peleador de la UFC (Valdivieso, 2016).

Hay muchos deportistas que le han brindado grandes alegrías actualmente al país, como los jugadores de Independiente del Valle de la Capital de la Republica Quito que consiguieron ser campeones de la Copa Sudamericana a nivel internacional y como no destacar por último con enorme raigambre popular: el Ecuavóley variante nacional que se juega con equipos conformados por solo tres integrantes, con una pelota de futbol, en una cancha rectangular dividida por una red colocada a 2,75 m de altura.

Programas deportivos radiales

Los temas a tratar dentro de un programa deportivo siempre será algo que genere crítica y diferentes opiniones; en el mundo de la comunicación existe público para todo tipo de gustos, esto es un concepto que el periodista debe tener muy claro; en el caso del periodismo deportivo por ejemplo, el tema principal es el fútbol, pero se debe tener en cuenta que en la audiencia no hay seguidores solamente de un deporte, salvo que no sea un programa deportivo generalizado, sino que se especialice y se enfoque exclusivamente en cierto deporte o cierto tema.

La mayoría de los espacios tienen un tiempo entre una hora y una hora y media por cada emisión; el mismo que es utilizado en gran porcentaje para hablar de fútbol. Se informa sobre otros acontecimientos deportivos cuando es un evento importante y mediático; siendo el caso de: un torneo de Grand Slam o Masters 1000 en el tenis, play offs de NBA, juegos olímpicos, o alguna participación de deportistas ecuatorianos en el extranjero. Contándose como una nota informativa sin dar espacio a la opinión, a diferencia del futbol donde el locutor siempre expone su punto de vista después de dar a conocer cierta información.

Pero es relevante que los programas deportivos radiales den también mucha importancia a los deportes locales, y trabajen mancomunadamente con las ligas deportivas cantonales o barriales, es el caso de la ciudad de Quinsaloma por ejemplo hay niños ajedrecistas, que deben darle todo el apoyo para trascender a nivel nacional e internacional, hay otros deportes como la moto Cross y en el fútbol también muchos jóvenes practican para el campeonato de segunda categoría a nivel provincial para luego ir al zonal donde el equipo de jóvenes deportistas tienen acertada participación.

La Cultura

“Es un conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época”. En forma general se puede decir que los progresos logrados por los seres humanos en diferentes campos, desde la remota antigüedad hasta el presente, se les ha asignado el nombre de cultura. Por lo que este termino corresponde al conjunto de ideas, tradiciones, realizaciones y características de un pueblo, una nación, o un imperio en un momento particular. La cultura es incluyente de creencias de los diferentes grupos sociales, sus valores, sus costumbres, sus tradiciones, lenguaje, educación, ornamentos, sus formas de arte, sus inventos y tecnología, organización política, leyes, instituciones, ceremonias sociales o religiosas y otros muchos elementos adquiridos o desarrollados por un pueblo (Jaramillo, 2015).

Todos nacemos con diferente capacidad intelectual, la cual se desarrolla posteriormente debido a las experiencias adquiridas y a la educación recibida; aparte de eso, para progresar en cualquier campo se hace necesario la disciplina y fuerza de voluntad y, por supuesto oportunidad. La existencia y el uso de la cultura en beneficio de cada persona depende de la habilidad y de la inteligencia de cada uno y del medio donde se desarrolla, logrando mejorar su capacidad con los años de experiencias recibidos. La cultura es la expresión del ser humano cuando se manifiesta que una persona es muy culta porque sabe mucho de música, poesía, lenguas, literatura, filosofía y otras actividades asociadas con el conocimiento de la vida civilizada (Jaramillo, 2015).

La cultura de un pueblo o de una sociedad también es considerada la suma total del conocimiento adquirido por los seres humanos de ese grupo. En un principio de la vida en sociedad, la adquisición del conocimiento de la agricultura por algunas tribus fue un hecho relevante, el cual permitió que ese grupo prosperara más rápidamente que los cazadores recolectores. Lo mismo paso con los que crearon o incorporaron el conocimiento de la escritura luego de la imprenta, la prensa, la maquina de vapor, la radio, y ahora las computadoras y el internet a su vida habitual (Jaramillo, 2015).

Construcción cultural

La mayor parte de nuestra cultura, desde hace muchísimo tiempo, está estructurada a partir de la tecnología del alfabeto. El alfabeto introdujo la posibilidad de la memoria más allá de las capacidades mentales de las personas: la posibilidad de dejar algo como texto escrito que sobreviva más allá de su autor. La introducción del alfabeto es ella misma revolucionaria: allí donde las fuentes de autoridad y conocimiento pudieron haber sido antes los ancianos, los sabios, se vuelven ahora los escritos. Al mismo tiempo, aparece la posibilidad de difundir una misma idea tan lejos como puedan difundirse escritos llevando esa idea. La introducción del alfabeto acaba con el ordenamiento oral de nuestra cultura para dar paso a una forma más “eficiente” de comunicación (Molina, 2009).

Las implicancias para nuestra construcción cultural son enormes. Esto quiere decir que la construcción de nuestra cultura no es un derecho reservado a los pocos que tienen la capacidad de amplificar sus voces lo suficiente, sino que, de alguna manera y en alguna medida, personas con acceso a estos medios pueden ejercer también una influencia. Pero hasta aquí estamos un poco atrapados por el tecnoutopismo que promete liberaciones y revoluciones como si hubiéramos alcanzado una nueva etapa en la historia (Molina, 2009).

La tecnología electrónica no sólo nos trajo la inmediatez y la simultaneidad en las comunicaciones, sino que además nos trajo la interacción. La posibilidad de ejercer influencia sobre los contenidos que consumíamos, transformándolos en mayor o menor medida. Internet nos brindó acceso a aquello que incluso la televisión por cable no había

podido: infinitos canales de información, limitados únicamente por la buena voluntad de personas dispuestas a compartir sus intereses en línea. Pero lo fundamental, en este punto, es una cuestión estructural: con la aparición de la tecnología digital, pasamos de un modelo cultural donde eran unos pocos los que tenían la posibilidad de difundir mensajes a gran escala (no sólo porque los canales eran limitados, sino porque además el costo de acceder a estos canales era enorme) a un modelo en el cual, potencialmente, cualquier puede convertirse en un nodo de información. Se trata del paso de una cultura ROM (Read-Only Memory, memoria sólo de lectura), a una cultura R/W(Read/Write, lectura y escritura) (Molina, 2009).

Herramientas culturales en el periodismo deportivo

A fin de cuentas, el ejercicio y el deporte no solo se traducirán en una condición física más sana, con menos enfermedades físicas y mentales. Asimismo, fortalecen las conexiones sociales y crean sociedades más cohesionadas y resilientes. Cuando observamos los abrazos y la euforia de una selección de la Copa Mundo tras un esfuerzo colectivo que conduce a un deslumbrante gol, nos identificamos con ella. No solo porque deseamos que nuestra selección gane, sino porque reconocemos en ella versiones menores de nuestros propios triunfos colectivos, ya sea en la cancha de fútbol, en el gimnasio local o en la colina del parque local que hemos escalado con nuestro grupo de senderismo a pesar de sus empinadas laderas. Todos podemos disfrutar esas alegrías (Scartascini, 2018).

Y cuanto antes consigamos que los niños participen en programas deportivos, más probable será que logren disfrutarlos durante toda su vida. La clave estaría en diseñar buenos programas, asegurándonos de que funcionen para luego ampliarlos. De esa forma podemos garantizar que los niños tengan la oportunidad, antes de que adopten hábitos sedentarios, de descubrir la verdadera importancia del deporte. Pero este fenómeno no se limita a cuando vemos deportes. Puede incluso ser más poderoso cuando los practicamos. Es parte de lo que hace que el deporte sea tan importante para los niños. El deporte no solo genera camaradería, sino que puede aumentar la confianza social y potenciar las habilidades socioemocionales, incluyendo la capacidad de controlar las emociones y mostrar empatía hacia los demás. (Scartascini, 2018).

Perceptibilidad de la recepción de contenidos en la construcción de la identidad cultural.

La cultura nunca podrá entenderse como un catálogo de significados estático e inmodificable, sino que puede tener “zonas de estabilidad y persistencia” y “zonas de movilidad y cambio”. Pese a la coincidencia en su carácter mutable, algunos significados o formas culturales serán compartidos mayoritariamente y con mayor vigor; mientras que otros serán asumidos de forma parcial y no compartida por todos los miembros de una comunidad (Vaquerizo, 2018).

Si la identidad es un concepto individual único e intransferible de cada sujeto, está conformada por un conjunto de pertenencias sociales, pertenencias sociales que, lejos de diluir la identidad individual, más bien la fortalecen. Ahora bien: ¿Qué pertenencias sociales tendrían la suficiente relevancia para definir de manera sustancial las identidades individuales?

En el proceso de conformación de una identidad colectiva o social suelen existir diferencias en las diferentes etapas. Si el proceso de conformación cultural es progresivo, y durante la niñez y los primeros años de la adolescencia, la socialización se realiza al interior de grupos afectivos culturalmente homogéneos, como la familia o los amigos, al crecer, el individuo empieza a integrarse en una mayor variedad de grupos. No significa que las identidades estén vacías de contenido cultural. En cualquier tiempo y lugar, las fronteras identitarias se definen siempre a través de marcadores culturales. Estos marcadores pueden variar en el tiempo y nunca son la expresión simple de una cultura preexistente, supuestamente heredada, en forma intacta de los ancestros (Vaquerizo, 2018).

Vemos cómo los procesos de dominación y conquista de unas culturas sobre otras definen las teorías de los investigadores que han abordado el tema durante las últimas décadas. En ese sentido, las identidades culturales han jugado un papel fundamental, entendidas como ideales míticos, un anhelo por la pureza y preservación de las elites para conservar la autonomía política de los pueblos donde viven. No todas las culturas parten de un momento homogéneo. Por el contrario, son producto de sus características especiales en

función del medio, de su historia e idiosincrasia particular. Sin tener que pasar forzosamente por los mismos estadios para determinar cuál es el grado de evolución que presentan (Vaquerizo, 2018).

Nuevas bases teóricas en la construcción de la identidad cultural en las radios

Una de las nociones clásicas en comunicación masiva es la que establece que la radio tiene tres funciones que cumplir -informar, educar, entretener-y que, por lo tanto, sus programas deben clasificarse en tres categorías: informativos, educativo-culturales y de entretenimiento. No se niega aquí lo que de funcional tiene esta categorización; a condición de que se comprenda lo que ella tiene también de artificial.

En esa misma perspectiva, la denominada "educación deportiva radiofónica" será entendida aquí en un sentido amplio: no solo las emisiones especializadas que imparten alfabetización y difusión de conocimientos elementales sobre el deporte y cometidos cuya utilidad y necesidad no se cuestionan sino también todas aquéllas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad; las que se proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada hombre en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social.

2.1.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.2.1. Antecedentes Investigativos

Eli Bravo es productor y locutor en Miami y afirma que la radio es la parte primordial para que el ser humano este constantemente feliz en cualquier parte del mundo y a cualquier hora. El trabajo en la radio debería centrarse en la actualidad en aspectos como el lenguaje que le es propio, la producción adecuada a cada programa y la renovación y tratamiento de los formatos radiales existentes. Por ejemplo, el fenómeno ocurrido con las radios juveniles en los últimos años significo proyectarse a buscar estrategias como convencer y motivar a que escuchen radio, del mismo modo llamar a los discjockey para que puedan realizar su actuación en vivo.

La radio tiene una gran capacidad para crear cierto sentido de exclusividad y membresía, punto este muy importante que se debe tratar de explotar; claro está en el buen sentido del término. La persona que escucha una emisora o un programa determinado siente que la gente que también escucha ese programa o emisora comparte sus mismo gustos, preferencias y sentimientos; al mismo tiempo siente que el locutor comparte sus vivencias y de esta manera el pertenece a un grupo.

Ana Gabriela Vera Rojas en su tesis de licenciatura en comunicación social de la Universidad de Guayaquil, FACSO con el tema difusión de programas radiales culturales manifiesta que hay que aportar, determinar, y evaluar el nivel de conocimiento con lo que respecta a la cultura en Guayaquil que a su vez permita plantear la creación de un programa radial que pueda sensibilizar a la población a escuchar un programa con información adecuada y que también sea entretenida sin dejar de lado las tradiciones y las costumbres que se han llevado de generación en generación, cuyo objetivo principal es desarrollar y rescatar nuestros valores.

Las emisoras culturales, tienen un campo libre de acción desde el cual se genera la posibilidad de debatir, sustentar, disentir, proponer otras formas de programación de

contenidos que incentivan o ayudan a ejercitar el sentido común, la propia elección, la sensibilidad del sujeto, como ser humano -independiente del hecho noticioso-comprometido con su propia transformación humana.

Robin Napoleón Novoa Reyes en su tesis de grado como licenciado en comunicación social de la Universidad Central del Ecuador con el tema comunicación, radio y programas deportivos es muy claro acotando que cuando se tiene pensado hacer un programa de radio, la mayoría de gente casi siempre se imagina que únicamente consiste en sentarse delante de un micrófono, sin embargo, hacer radio no es tan sencillo como parece. Tampoco es tan complejo, pero como todo producto comunicacional requiere de un diseño previo que lo sustente.

La producción de un programa de radio necesita de un proceso minucioso de planificación. La improvisación y la informalidad no son admitidas, cuando es preciso disponer de una investigación que justifique la propuesta del programa en lo referente a la audiencia y a las necesidades sociales de información. En otras palabras, se debe pensar en aspectos como el público objetivo del programa, el tipo de locución del conductor, la participación de la audiencia y la línea musical del programa.

La radio produce una determinada relación entre el emisor y el receptor, un espacio comunicativo donde la voz del locutor se provee de una especial significación, la particularidad del medio compromete al profesional a transformar su voz en una herramienta de trabajo flexible, que pueda estimular la mente del radioescucha, la reproducción de cualquier imagen, sensación y emoción. Es así, que la función de la radio es la difusión de mensajes, los cuales deben llegar al radioescucha de la manera más clara posible.

Antonio Arenas Ortiz en su tesis doctoral en la Universidad Complutense Madrid con el tema la radio deportiva deja muy en claro que. Las radios de temática deportiva se han expandido en los diferentes mercados radiofónicos al calor del estatus periodístico de su empresa y de las condiciones culturales, económicas y tecnológicas de su país. La difusión

online, las perspectivas localistas y regionales, la vertiente monotemática, el carácter eventual, el perfil institucional y la combinación del deporte con otros contenidos serán sistematizados desde una perspectiva holística capaz de identificar las características que definen el presente y proponer algunas tendencias de futuro de un modelo tan incipiente como prometedor.

Atendiendo a los conceptos de radio generalista y radio temática podemos afirmar que las radios de temática deportiva son aquellas que se definen por tener un modelo de programación 24 horas basado en contenidos organizados y sistematizados en torno al deporte, ubicados en formatos de diversos géneros. Su modelo orbita en torno a la actualidad del mundo del deporte con una continuidad informativa basada en la especialización de contenidos.

Es una exigencia derivada de la necesidad de distinguir este tipo de formatos radiofónicos de otros híbridos que resultarán más cercanos a las radios musicales o radios informativas con aliños deportivos. Aunque las horas de madrugada se programen con repeticiones, se entiende que los principales bloques matinales, vespertinos y nocturnos deben estar conformados por programas de temática deportiva. Establecido este criterio de máxima exigencia horaria, posteriormente estableceremos qué parámetros permiten a una radio desligarse en alguna franja de su contenido deportivo principal ateniéndose a necesidades empresariales o publicitarias.

el contenido principal se presenta a la audiencia en numerosos formatos estructurados en una parrilla concebida por y para el deporte. Aunque el magacín se imponga como eje conductor de las parrillas, los boletines informativos, tertulias, entrevistas, concursos, espacios de retransmisión y otros formatos tendrán su protagonismo dentro de la multidisciplinariedad de géneros. La necesidad de establecer esta básica definición radica en la juventud de un formato pionero cuyo arraigo empieza a consolidarse. Hecho confrontado con la existencia de otros medios de comunicación que llevan décadas informando al amparo de una temática deportiva.

2.1.2.2. Categoría de Análisis

Categoría de Análisis 1: Programas radiales deportivos

Definición. - Los temas a tratar dentro de un programa deportivo siempre será algo que genere crítica y diferentes opiniones; en el mundo de la comunicación existe público para todo tipo de gustos, esto es un concepto que el periodista debe tener muy claro; en el caso del periodismo deportivo por ejemplo, el tema principal es el fútbol, pero se debe tener en cuenta que en la audiencia no hay seguidores solamente de un deporte, salvo que no sea un programa deportivo generalizado, sino que se especialice y se enfoque exclusivamente en cierto deporte o cierto tema.

Operacionalización de las variables

- Comunicación
- Entretenimiento
- Deportes

Categoría de Análisis 2: Desarrollo cultural

Concepto. - “Es un conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época”. En forma general se puede decir que los progresos logrados por los seres humanos en diferentes campos, desde la remota antigüedad hasta el presente, se les ha asignado el nombre de cultura. Por lo que este término corresponde al conjunto de ideas, tradiciones, realizaciones y características de un pueblo, una nación, o un imperio en un momento particular.

Operacionalización de las variables

- Conocimiento
- Tradiciones
- Artístico

2.1.3. POSTURA TEORICA

El presente proyecto de investigación los programas deportivos radiales en el desarrollo cultural se le atribuye a **Nikola Tesla** este autentico genio serbio nacido en el año 1856 fue el inventor de la radio, las bobinas para el generador eléctrico de corriente alternan, las bujías, el alternador o el control remoto, Tesla también inventó las bobinas para generar electricidad de corriente alterna, el precedente de las bombillas actuales. Aunque también perdió la patente ante otro inventor: Thomas Alva Edison, lo que provocó una enemistad que aún hoy se recuerda.

La primera retransmisión radiofónica de la historia se produjo en Nochebuena de 1906, cuando desde la Brant Rock Station (Massachusetts) se pudo escuchar la canción 'Oh Holy Night' y algunos versos de la Biblia. En la década de 1940, la radio dio un salto al aparecer los primeros sistemas basados en la frecuencia modulada (FM), que permitió mejorar el sistema radiofónico. John Bardeen, Walter Brattain y William Shockley eran tres ingenieros de la compañía Bell, una de las primeras y más importantes empresas de telecomunicaciones. Los tres evolucionaron el mundo de la radio y de la electrónica al inventar los primeros transistores en 1948 y recibieron el premio Nobel de Física en 1956. Los transistores eran aparatos pequeños que sustituían las lámparas de radio y permitieron reducir el tamaño de los receptores.

Además de su trabajo en electromagnetismo e ingeniería electromecánica, el trabajo de Tesla más tarde sirvió en diferente medida al desarrollo de la robótica, el control remoto, el radar, las ciencias de la computación, la balística, la física nuclear y la física teórica. Llevo adelante estudios que permitirían desarrollar la radio, pero nunca desarrollo este concepto debido a que no entendía del todo la física inherente a este fenómeno. Desde la década de 1890 hasta 1906, Tesla gasto gran parte de su tiempo y fortuna en una serie de proyectos para desarrollar la transmisión inalámbrica de energía. Fue una expansión de su idea de usar bobinas para transmitir la potencia que había estado demostrando en la iluminación inalámbrica. Vio este procedimiento no solo como forma de transmitir grandes cantidades de energía en toda la tierra. Sino también, como había señalado en sus conferencias anteriores, una forma de transmitir comunicaciones en todo el mundo.

2.2. HIPOTESIS

2.2.1. Hipótesis General

Determinando el impacto de la prensa radial deportiva, en el sector, mejoraría el grado de aceptación en la sintonía de los diferentes programas deportivos para un buen desarrollo de la cultura popular en los habitantes del recinto Estero de Piedras, cantón Quinsaloma, año 2019.

2.2.2. Sub hipótesis o derivadas

Analizando la estructura de los programas radiales deportivos impactarían en el desarrollo de la cultura de los habitantes

Identificando la acogida por los aficionados del deporte a los programas radiales deportivos que se transmiten mejorarían la cultura en el recinto Estero de Piedra del cantón Quinsaloma

Elaborando un plan de capacitación en programas radiales deportivos aportarían al desarrollo de la cultura en los habitantes.

2.2.3. Variables

2.2.3.1. Variable dependiente

Programas radiales deportivos

2.2.3.2. Variable independiente

Desarrollo Cultural

CAPITULO III.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVATIGACIÓN

3.1.1. Pruebas aplicadas a la estadística

En el presente informe final de investigación se aplicó la encuesta a 96 personas entre hombres y mujeres del Recinto Estero de Piedra del cantón Quinsaloma y 4 periodistas destacados de varios medios de cantón y la Provincia.

En la comprobación de la hipótesis es importante señalar del presente informe final de investigación las siete primeras preguntas para mantener la connotación de investigación y se aplicó la prueba estadística del cuadro y de la campana de Gauss.

Tabla – 1: Población y Muestra

Población	Muestra	% Muestra
Hombres	105	48
Mujeres	105	48
Periodistas deportivos	10	4
Total	220	100

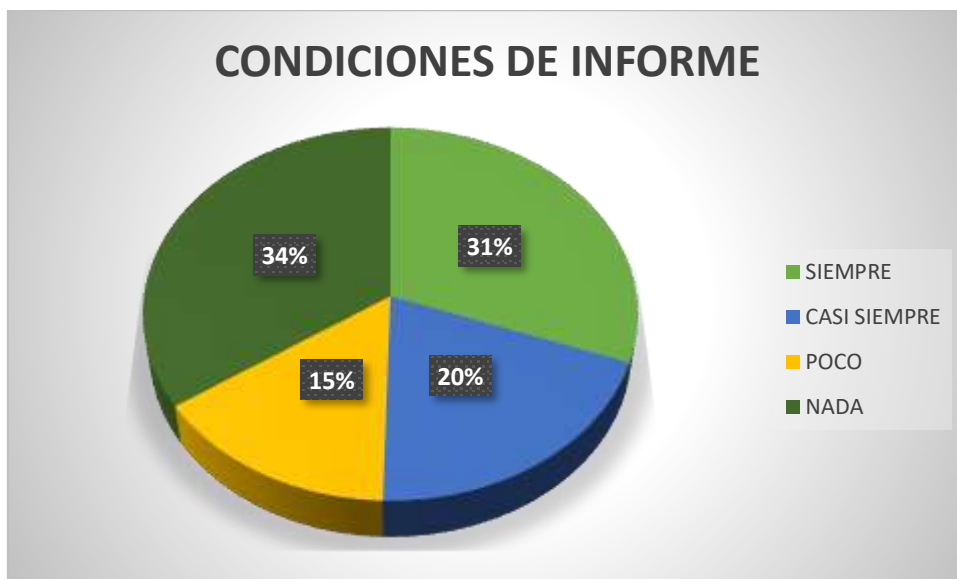
Fuente: Habitantes del recinto Estero de Piedras de Quinsaloma

Elaborado por: Murillo Fernández Álvaro Daniel

Tabla – 2: Pregunta para la hipótesis

Preguntas	Siempre	Casi Siempre	Ocasionalmente	Nunca	Total
¿Conoce que son programas radiales deportivos?	12	18	30	36	96
¿Qué medio radial escucha?	SAN LUIS 51	VIVA 28	ROQ 9	SOBERANA 8	96
¿tiene preferencias de un programa deportivo?	18	26	16	36	96
¿Los programas radiales deportivos que escucha tienen credibilidad?	22	17	15	42	96
¿Escucha programas radiales deportivos con los habitantes de su recinto?	28	9	6	53	96
¿Se presentan programas culturales en el recinto Estero de Piedras?	18	25	22	31	96
¿Se podría a través de un programa radial deportivo incentivar el desarrollo cultural del recinto?	57	10	3	26	96
Totales	206	133	101	232	672
Porcentajes	30,65%	19,80%	15,03%	34,52%	100%

Gráfico – 1: Condiciones de informe



Fuente: Habitantes del recinto Estero de Piedras de Quinsaloma

Elaborado por: Murillo Fernández Álvaro Daniel

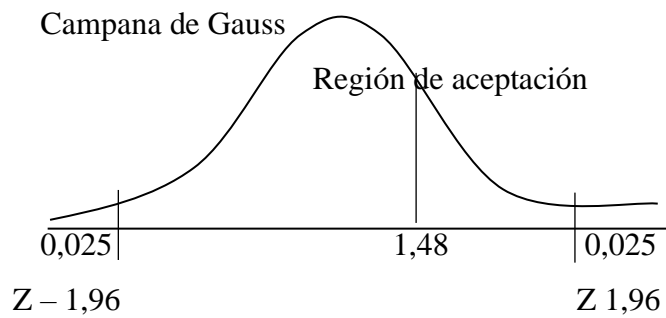
Para la comprobación de la hipótesis las personas encuestadas en un 34% consideran que nunca han contado con información necesaria de programas deportivos radiales en su sector, peor aún de incentivar la cultura y su desarrollo, entonces no se ha podido complementar con objetividad la cultura que necesitan como recinto donde niños, jóvenes y adultos cultiven buenos hábitos, costumbres y valores que confraternicen el sentido social de beneficiarse unos a otros y que mejor obtener esa estrategia a través de un medio de comunicación.

Muestra: 96 = 100% = 60%

H °= 80%

$$\frac{Z = \hat{X} - u}{O/\sqrt{n}}$$

$$\frac{Z = 80\% - 34\%}{3 / \sqrt{96}} = \frac{Z = 0,80 - 0,34\%}{3 / 9,79} = \frac{0,46}{0,31} = 1,48$$



Es fundamental que la niñez y adolescencia tenga herramientas con que ser partícipes en la sociedad y que mejor hacerlo a través de la cultura con un desarrollo fundamental en todo el recinto, los programas radiales deportivos en los medios de comunicación deben ser productivos en fomentar la cultura mancomunada para la sociedad, donde todos tengan posibilidades de brindar ideas para que en lugar de estar enfrascados en los medios tecnológicos o vicios, más bien buscar estrategias de motivación con la cultura, optimizando el proceso de enseñanza y valorando los conocimientos siendo más receptivos para que demuestren con actitud y amor a su autenticidad.

Entonces es satisfactorio que optimizando en un 80% con un plan de capacitación en programas radiales deportivos motivará y fortalecerá el crecimiento del desarrollo cultural en el recinto Estero de Piedras del Cantón Quinsaloma, por lo que los habitantes obtendrán inmejorables conocimientos y con buenas costumbres forjarán el buen vivir en lugareños de tal manera que se sientan convencidos de que la cultura desarrolla los pueblos, valor que recae en el lado derecho de la región de aceptación de la Curva de Gauss.

3.1.2. Análisis e interpretación de resultados

Encuesta realizada a los habitantes del recinto Estero de Piedras del cantón Quinsaloma.

Pregunta – 1: ¿Conoce que son programas radiales deportivos?

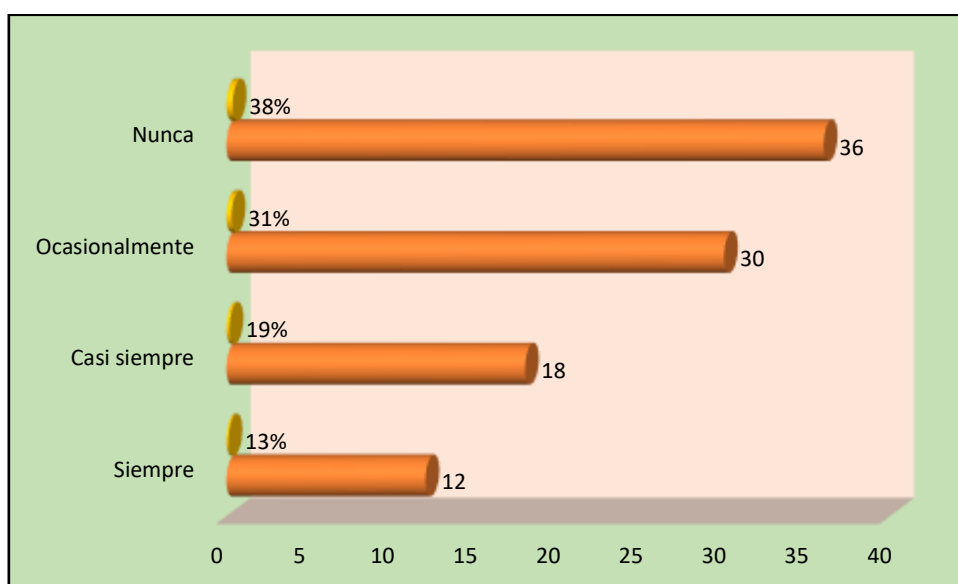
Tabla – 3: Conoce programas radiales deportivos

Variable	Frecuencia	Porcentajes
Siempre	12	13%
Casi siempre	18	19%
Ocasionalmente	30	31%
Nunca	36	38%
Total	96	100%

Fuente: Habitantes del recinto Estero de Piedras de Quinsaloma

Elaborado por: Murillo Fernández Álvaro Daniel

Gráfico – 2: Conoce programas radiales deportivos



Elaborado por: Murillo Fernández Álvaro Daniel

Encuesta a: Habitantes del recinto Estero de Piedras de Quinsaloma

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Los encuestados supieron manifestar en un 38% nunca, ocasionalmente 31%, casi siempre 19% y siempre 13% a que, si conoce los programas radiales deportivos, por lo que es meritorio resaltar que muchos moradores del recinto Estero de Piedras del cantón Quinsaloma no escuchan casi programas deportivos y los pocos que lo hacen no tienen una forma concisa de apreciación, entonces es muy importante trabajar como comunicador social en este valioso proyecto.

Pregunta – 2: ¿Que medio radial escucha?

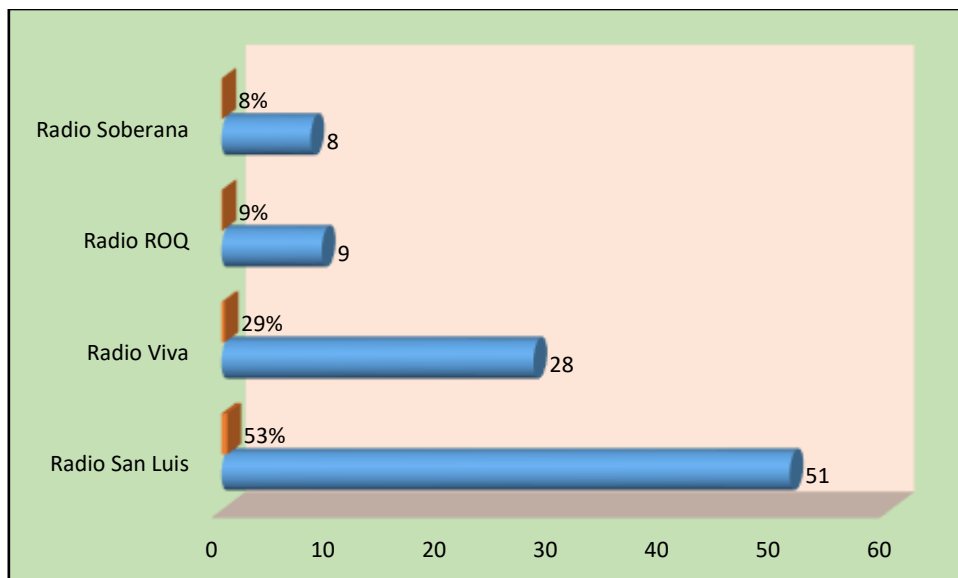
Tabla – 4: Que medio radial escucha

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Radio San Luis	51	53%
Radio Viva	28	29%
Radio ROQ	9	9%
Radio Soberana	8	8%
Total	96	100%

Fuente: Habitantes del recinto Estero de Piedras de Quinsaloma

Elaborado por: Murillo Fernández Álvaro Daniel

Gráfico – 3: Medio radial que escucha



Elaborado por: Murillo Fernández Álvaro Daniel

Encuesta a: Habitantes del recinto Estero de Piedras de Quinsaloma

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Los involucrados en la investigación encuestados manifestaron en un 51% Radio San Luis, 29% Radio Viva, 9% Radio ROQ y un 8% Radio Soberana. Esta muy claro que los moradores del Recinto Estero de Piedras del cantón Quinsaloma eligieron la emisora que está cerca de su localidad para mantenerse informados y es catalogada la estación radial de mayor proyección en todos los campos de la información, por lo tanto, tiene gran importancia que se establezca un programa deportivo mejor estructurado para el desarrollo de la cultura.

Pregunta – 3: ¿Usted tiene preferencia de un programa deportivo?

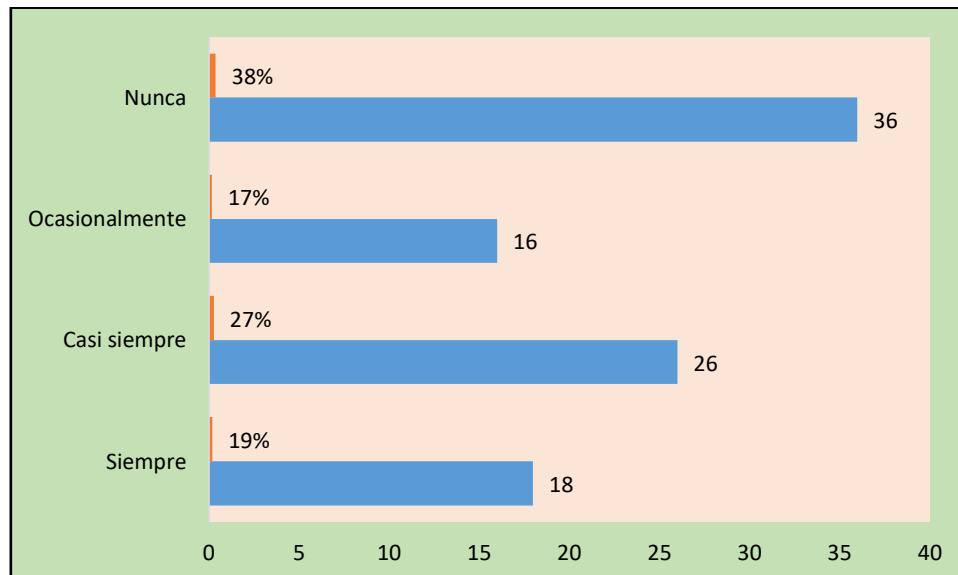
Tabla – 5: Tiene preferencia de un programa deportivo

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	18	19%
Casi siempre	26	27%
Ocasionalmente	16	17%
Nunca	36	38%
Total	96	100%

Fuente: Habitantes del recinto Estero de Piedras de Quinsaloma

Elaborado por: Murillo Fernández Álvaro Daniel

Gráfico – 4: Tiene preferencia un programa deportivo



Elaborado por: Murillo Fernández Álvaro Daniel

Encuesta a: Habitantes del recinto Estero de Piedras de Quinsaloma

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Los encuestados manifestaron en un 38% nunca, 27% casi siempre, 19% siempre y 17% ocasionalmente a la pregunta si tiene un programa deportivo de preferencia, entonces es muy importante resaltar que los moradores de tan importante sector, no tienen un programa deportivo de preferencia que si escuchan las estaciones radiales pero son localistas prefieren información de las actividades de sus deportistas del recinto o del cantón Quinsaloma y más bien obtienen información nacional e internacional del plano deportivo en otros medios de comunicación. Entonces hay que crear un programa radial deportivo que los mantenga bien instruidos.

Pregunta – 4: Los programas deportivos radiales que escucha tienen credibilidad

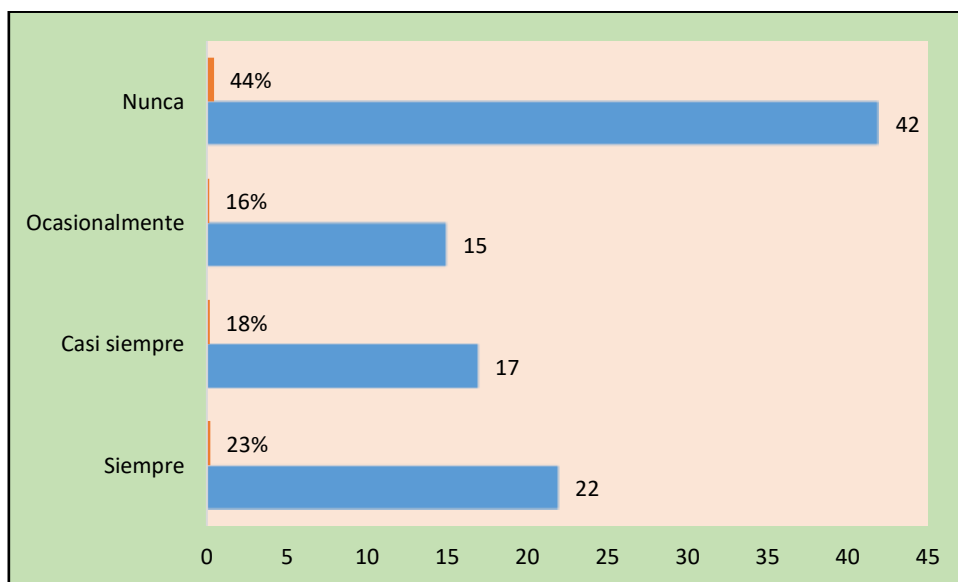
Tabla – 6: Los programas deportivos tienen credibilidad

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	22	23%
Casi siempre	17	18%
Ocasionalmente	15	16%
Nunca	42	44%
Total	96	100%

Fuente: Habitantes del recinto Estero de Piedras de Quinsaloma

Elaborado por: Murillo Fernández Álvaro Daniel

Gráfico – 5: Los programas deportivos tienen credibilidad



Elaborado por: Murillo Fernández Álvaro Daniel

Encuesta a: Habitantes del recinto Estero de Piedras de Quinsaloma

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Los encuestados respondieron en un 44% nunca, 23% siempre, 18% casi siempre y 16% ocasionalmente en referencia a que si los programas deportivos tienen credibilidad. Es muy notorio que no tienen la credibilidad necesaria como para llegar con una información verídica y exacta, por lo tanto, es fundamental un plan de capacitación en programa radiales deportivos para lograr motivar a los lugareños del recinto Estero de Piedras a que puedan creer en la importancia que tiene comunicar e incentivar y cultivar la cultura a través de los medios de comunicación radiales.

Pregunta – 5: ¿Escucha programas radiales deportivos con los habitantes de su recinto?

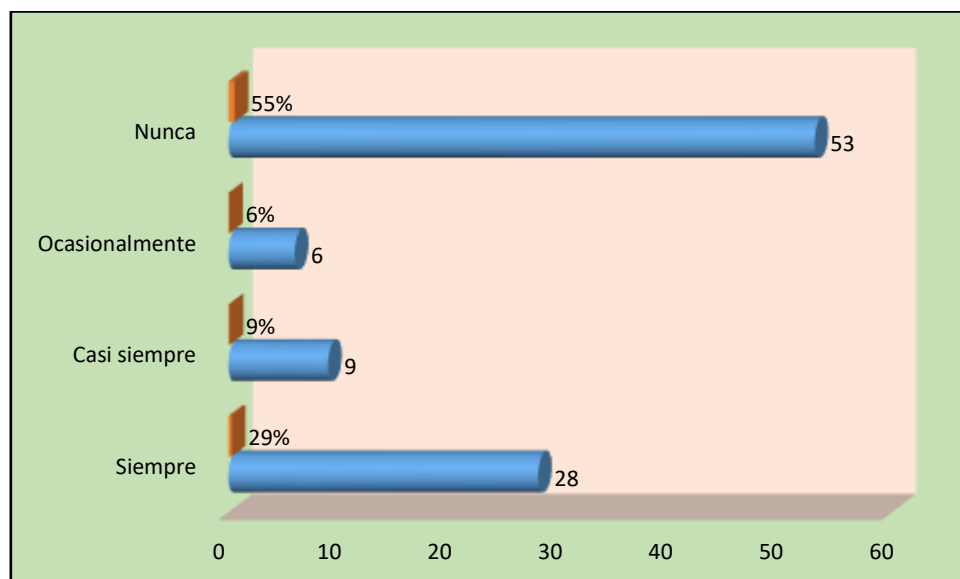
Tabla – 7: Escucha programas deportivos con los habitantes del recinto

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	28	29%
Casi siempre	9	9%
Ocasionalmente	6	6%
Nunca	53	55%
Total	96	100%

Fuente: Habitantes del recinto Estero de Piedras de Quinsaloma

Elaborado por: Murillo Fernández Álvaro Daniel

Gráfico – 6: Escucha programas deportivos con los habitantes del recinto



Elaborado por: Murillo Fernández Álvaro Daniel

Encuesta a: Habitantes del recinto Estero de Piedras de Quinsaloma

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Los encuestados del presente informe de investigación sobre la pregunta, si escucha programas deportivos radiales con los habitantes del recinto manifestaron en un 55% nunca, 29% siempre, 9% casi siempre, 6% ocasionalmente. Por lo que es muy notorio que los moradores no escuchan programas deportivos que motiven y fomenten la cultura a través de su información, además para unificar y mantener a la radio audiencia bien informada se necesita una planificación con estrategias interactivas en el medio radial.

Pregunta – 6: ¿Se presentan programas culturales en el recinto Estero de Piedras?

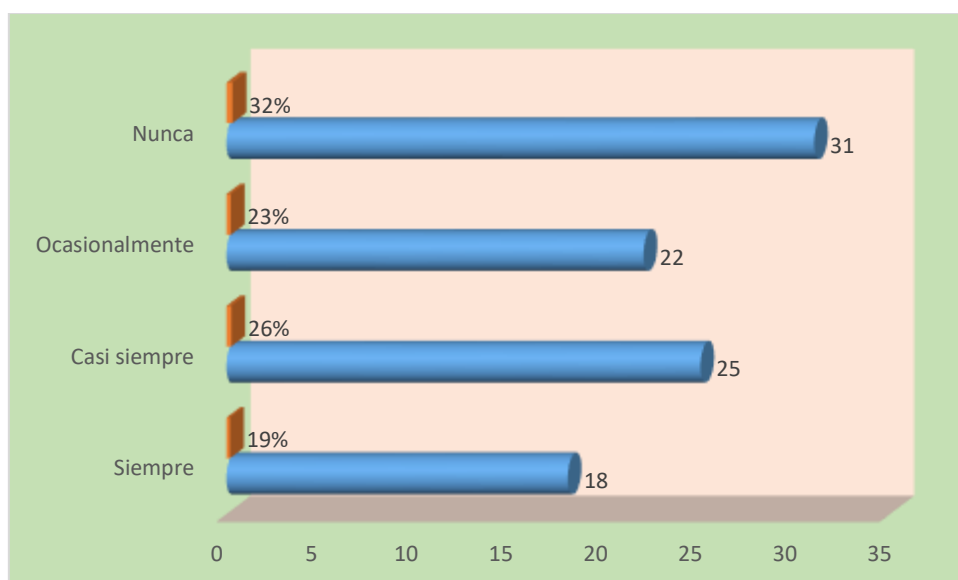
Tabla – 8: Presentan programas culturales en Estero de Piedras

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	18	19%
Casi siempre	25	26%
Ocasionalmente	22	23%
Nunca	31	32%
Total	96	100%

Fuente: Habitantes del recinto Estero de Piedras de Quinsaloma

Elaborado por: Murillo Fernández Álvaro Daniel

Gráfico – 7: Presentan programas culturales en Estero de Piedras



Elaborado por: Murillo Fernández Álvaro Daniel

Encuesta a: Habitantes del recinto Estero de Piedras de Quinsaloma

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Los encuestados acotaron de la siguiente manera a la pregunta; si presentan programas culturales en el recinto Estero de Piedras con 32% nunca, 26% casi siempre, 23% ocasionalmente, 19% siempre. Entonces es muy importante que los habitantes del recinto sean beneficiados con programas culturales que se emprendan a través de un programa radial deportivo o medio informativo ya que si hay la posibilidad de promocionar e incentivar a la cultura haciendo un spot promocional donde invite a todos sin discriminación alguna hacer partícipes de buenas costumbres y valores.

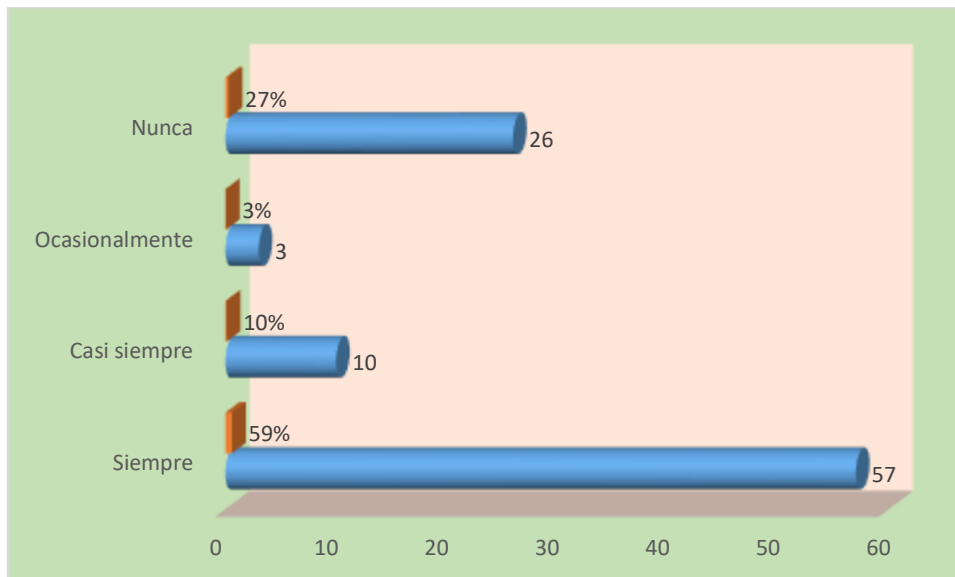
Pregunta – 7: ¿Se podría a través de un programa radial deportivo incentivar el desarrollo cultural del recinto?

Tabla – 9: Un programa radial deportivo incentiva al desarrollo cultural del recinto

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	57	59%
Casi siempre	10	10%
Ocasionalmente	3	3%
Nunca	26	27%
Total	96	100%

Fuente: Habitantes del recinto Estero de Piedras de Quinsaloma
Elaborado por: Murillo Fernández Álvaro Daniel

Gráfico – 8: Un programa radial deportivo incentiva al desarrollo cultural del recinto



Elaborado por: Murillo Fernández Álvaro Daniel
Encuesta a: Habitantes del recinto Estero de Piedras de Quinsaloma

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: En la encuesta todos los involucrados manifestaron con un 59% siempre, 27% nunca, 10% casi siempre, 3% ocasionalmente. Por lo que si un programa radial deportivo incentiva al desarrollo cultural del recinto. Es valioso el proceso que los habitantes del recinto prefieren ya que en un programa radial deportivo bien estructurado se podría incentivar al desarrollo cultural de la mejor manera creando actividades que conlleven hacer partícipes de eventos artísticos, lecturas importantes, biografías de deportistas que sobresalieron del cantón Quinsaloma y sus recintos en especial Estero de Piedras.

Entrevista al Lcdo. Yuri Peter Aguayo Alcívar periodista deportivo radial en RVT Satelital 91.5 de la ciudad de Quevedo.

Pregunta – 1: ¿Qué grado de dificultad tiene usted informar a través de su programa deportivo radial?

Siempre se trabaja con resultados y para todos quienes conformamos este valioso programa deportivo ha sido muy importante el proceso, nos concentramos en la planificación diaria, que el radioescucha se sienta conectado con el programa y los criterios que emitimos tenga la direccionalidad necesaria sin herir susceptibilidad de nadie, más bien tratamos siempre incentivar a toda la comunidad con un programa interactivo variado con set musical, entrevistas y estrategias deportivas que fomentan el buen desempeño y la credibilidad del mismo y no tenemos grado de dificultad mas bien siempre hay un poco de inconveniente es con las políticas del medio para informar frontalmente.

Pregunta – 2: ¿Cree que falta creatividad en un programa radial deportivo?

En varias ocasiones como programa deportivo en una radio siempre tratamos de llevar el libreto ordenado y buscamos siempre innovar, es el caso de que creamos por ejemplo: entradas del programa con los hits del momento, o variamos entre pequeñas informaciones a nivel local, nacional e internacional, también buscamos la creatividad invitando a personajes importantes del deporte o realizándoles una biografía con enfoque cultural, con sus raíces, costumbres y como ha sido su desarrollo en la carrera deportiva. Por lo general la audiencia del programa es muy exigente e interactiva por lo tanto tenemos que estar acorde a las necesidades de los radioescuchas y la creatividad es parte de un programa radial deportivo mientras se presente un esquema bien definido será fundamental la creatividad.

Pregunta – 3: El medio radial que usted labora tiene credibilidad y aceptación

Hay algo muy en particular que como programa radial deportivo, es fundamental tener la experiencia; entonces ya la audiencia te sigue donde vayas en cualquier medio que estés habrá la misma recepción e inclusive mas porque se quedan enganchados los radioescuchas que siguen la empresa radial y sobre la credibilidad uno como comunicador social se la gana ese es mi pensamiento ya que por iniciativa hay que trabajar adecuadamente mencionando

siempre la fuente si tomamos alguna información o los comentarios que se emiten tienen que ser revisados y fundamentados para no caer en aspectos negativos, tratamos todos los que estamos en el panel de información y de programación ser los más veraces haciendo relevancia al programa radial deportivo.

Pregunta – 4: ¿El medio radial donde usted labora cubre o emite eventos culturales?

Realmente en la actualidad hay que estar acorde a todas las necesidades de los oyentes y como somos un programa deportivo muy interactivo siempre buscamos estar a la par con la niñez, adolescencia y personas adultas, al realizar la biografía y las historias de los deportistas de la misma manera comparsas o danzas en las inauguraciones de olimpiadas, de la misma manera cubrir y promover la participación en juegos tradicionales en las instituciones educativas trompo, bolichas, palo encebado, torneos de ajedrez y desfiles artísticos culturales por lo tanto si estamos cumpliendo e incentivando y promoviendo la cultura en nuestro programa deportivo radial.

Pregunta – 5: ¿Un plan de capacitación en programas radiales deportivos contribuiría en el desarrollo cultural de los habitantes del recinto Estero de Piedras perteneciente al cantón Quinsaloma?

Es fundamental aceptar todo proyecto que llegue a beneficiar a la comunidad o recinto, por lo tanto, los comunicadores sociales o profesionales en periodismo deben trabajar en muchos géneros y ámbitos periodísticos para lograr constituir una guía de proyección que puedan tener a mano y así motivar e incentivar la cultura no solo en el recinto, también en el cantón y porque no decirlo en la provincia y el país, es fundamental dar a conocer la diversidad que tienen nuestros pueblos o ciudades de donde somos y donde vamos pero con esfuerzo y trabajo. Se debe contribuir en todo momento en mejorar nuestra cultura darles promoción a los eventos culturales de toda la comunidad de instituciones educativas porque solo así inculcando a la niñez y adolescencia eventos culturales se podrá formar grandes entes útiles para la sociedad.

3.2. CONCLUSIONES ESPECIFICA Y GENERAL

3.2.1. Especificas

La gran mayoría de los encuestados del recinto Estero de Piedras no tienen conocimiento de programas radiales deportivos y lo demuestran con los resultados obtenidos, a pesar que muchos escuchan estaciones radiales donde se transmiten deportes, pero no en sí algún programa de su preferencia que pueda motivarlos e incentivar a una formación con cultura y desarrollo social.

Los programas deportivos radiales son muy importantes por la información variada y entretenida que brindan y además estrategias de creación por mantener la audiencia, pero eso no lo es todo, se necesita mucha veracidad y que se le brinde toda la participación de los deportistas locales para que trasciendan, solo así la comunidad se sentirá identificada con un programa deportivo.

Se concluye que los habitantes del recinto Estero de Piedras del Cantón Quinsaloma necesitan mayor información y comunicación por parte de los comunicadores sociales para que les hagan conocer la importancia de un programa deportivo radial, que pueda incentivar al desarrollo cultural con alternativas de creatividad donde puedan compartir juntos la información de todos los deportes.

3.2.2. General

Los programas deportivos radiales sí pueden llegar a fomentar la cultura y varias actividades de entretenimiento para que todos los habitantes del recinto Estero de Piedras del cantón Quinsaloma estén informados y manteniéndose con una gran audiencia optimizando su identidad cultural haciéndolos más receptivos para que puedan desenvolverse en cualquier campo de la vida cotidiana.

3.3. RECOMENDACIONES ESPECIFICA Y GENERAL

3.3.1. Especificas

Que en el recinto Estero de Piedras del cantón Quinsaloma se promueva en todos los habitantes un plan de capacitación en programas radiales deportivos para que todos puedan estar informados de todos los deportes que acontecen a nivel local, cantonal, provincial y nacional y de las diferentes actividades que realizan en el recinto y así con interactividad cultivar la importancia de los valores morales y el desarrollo de la cultura.

Difundir programas culturales para que los resultados dentro de recinto Estero de Piedras del cantón Quinsaloma sean más fructíferos en todos los ámbitos, logrando una mejor percepción y recepción de programas deportivos radiales que tengan veracidad y puedan influenciar manteniendo su audiencia con buenos principios, creatividad e interactividad logrando fomentar el desarrollo cultural en la sociedad.

Fomentar el aprendizaje que brindan los programas deportivos radiales en todos los habitantes del recinto Estero de Piedras del cantón Quinsaloma logrando objetivos concretos con la preparación de un plan de capacitación en programas radiales deportivos que puedan beneficiar a todos y tengan la plena seguridad de responder a cualquier inquietud de los deportes que acontecen dentro y fuera de tan importante sector, empoderándose de la cultura y buenas costumbres que se puedan emprender con tan importante programa.

3.3.2. General

Diseñar un plan de capacitación en programas deportivos radiales que motive y fortalezca el crecimiento y desarrollo cultural de los habitantes del recinto Estero de Piedras del cantón Quinsaloma incentivándolos a la adquisición de conocimientos a través de la radio, con una aptitud productiva que fortalezca su identidad cultural con valores éticos y morales que constituyan el buen vivir de toda la comunidad.

CAPITULO IV.

PROPUESTA DE APLICACIÓN

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. Alternativa Obtenida

En la revisión de la hipótesis obtenida al inicio del presente informe final de investigación se puede ultimar que efectivamente con un plan de capacitación en programas deportivos radiales motivará y fortalecerá el crecimiento y desarrollo cultural de los habitantes del recinto Estero de Piedras del cantón Quinsaloma obteniendo inmejorables conocimientos y con buenas costumbres que puedan forjar el buen vivir de los lugareños de tal manera que se sientan convencidos de que la cultura desarrolla los pueblos.

4.1.2. Alcance de la Alternativa

El informe final de investigación es para fines prácticos que se puede adquirir conocimientos a través de los programas radiales deportivos, donde se vive una variada comunicación con muchas interacciones en la radio, es decir la conversación, el dialogo, las expresiones afectivas, las ironías, los rumores, los sarcasmos y muchas otras formas de comunicarnos, estas son tan importantes como los verbales: postura, movimientos corporales, contacto, gestos, ademanes, miradas, indumentaria, manera de interactuar con los otros, los espacios compartidos y dentro de estos mismos entornos.

Para la aplicación del plan de capacitación en programas radiales deportivos se utilizará asesoramiento de comunicadores sociales o periodistas deportivos con gran trayectoria en la realización de programas similares para que ellos puedan fomentar el proceso de aprendizaje y sea de mucho beneficio para toda la comunidad del recinto Estero de Piedras del cantón Quinsaloma de la Provincia de Los Ríos, logrando una mejor productividad e intercambio cultural para que se puedan identificar en todas partes del país.

La cultura es muy valiosa en cualquier campo de la sociedad y esto tiene que estar ligado a los buenos valores en la comunicación, trabajar siempre con una aptitud positiva, interponiendo la discriminación siendo más accesibles en la interculturalidad, por lo antes expuesto hay que practicar el legado de nuestros antepasados trabajando concretamente entre todos, comunicadores sociales, familia y comunidad para construir el buen vivir, que sería fructífero en el recinto Estero de Piedras del cantón Quinsaloma ya que ellos tienen que empoderarse de todo lo cultural que se presente en el mencionado sector, y del mismo carácter lo que ofrezcan los medios de comunicación.

4.1.3. ASPECTOS BÁSICOS DE LA ALTERNATIVA

4.1.3.1. Antecedentes

En la actualidad hay que analizar lo importante que es la cultura para el desarrollo social de toda una comunidad, ya no hay exposiciones que conlleven a mantener la identidad de las naciones o pueblos en cada país, no se valora los rasgos culturales de las personas y en los países han dejado de desarrollar cultura por el poco interés de las personas, muchas emigran y al visitar otro país, por acogerse a otra identidad o idioma, dejan a un lado el lugar de su natalidad, y el propósito de la cultura es producir fenómenos que contribuyan a comprender, reproducir y transformar todas las prácticas culturales y que los proyectos que se presenten, se cristalicen con objetividad y nuevos modelos formativos que sirvan para la vida.

La cultura cada día necesita que se emprenda como cualquier otro proyecto y el hombre como comunicador y sujeto de desarrollo cultural, siempre quiere estar formando y enseñando, es aquí donde juega un papel muy importante la comunidad y los habitantes porque deben desempeñarse de la mejor manera para poder adquirir conocimientos concretos porque solo así se estará promoviendo la creatividad y la identidad de la diversidad cultural, porque el arte y la cultura también hacen que se desarrolle el ser humano y pueda demostrar su talento con creatividad. Los proyectos deben estar encaminados concretamente y en el recinto deben hacerlos suyos para que obtengan un buen fin.

En el Recinto Estero de Piedras del cantón Quinsaloma es fundamental la labor que se viene realizando por parte de las autoridades de la localidad porque permiten a la juventud estudiantil y universitaria puedan presentar proyectos encaminados a afianzar la cultura y los eventos deportivos y culturales sean bien recibidos por todos, ya que muchos prefieren otras cosas como los vicios o la tecnología como las redes sociales y no la productividad cultural que son presentar en los espacios públicos y deportivos emotivos acontecimientos que conlleven a niños, jóvenes y adultos que tengan talento demostrarlo es el caso de la música, la danza, el teatro, la poesía, la narración, los cuentos, lectura de historietas y todo lo que tenga que apreciar la cultura será expresivo para poderlo presentar y darle realce a tan importante recinto.

4.1.3.2. Justificación

El desarrollo cultural permite optimizar la comunicación y de la misma manera romper las barreras que no dejan consolidar el desarrollo cultural, entonces la presente investigación se justifica porque los habitantes del recinto Estero de Piedras del cantón Quinsaloma tienen la predisposición de formarse a través de una programación radial deportiva y conocer cuáles son las actividades que se deben realizar para desarrollar la cultura, así se podrá afianzar a las futuras generaciones para que puedan ir tomando como referencia la adquisición de una cultura adecuada de tal manera que enriquezcan sus conocimientos con buenas habilidades que le han dejado sus antepasados y con el transcurrir del tiempo ellos sean los portavoces de una adecuada información.

Para que haya una valiosa comunicación en los programas radiales deportivos se propone un plan de capacitación en las emisiones radiofónicas para que beneficie a los moradores del recinto Estero de Piedras del cantón Quinsaloma, este plan también conlleva al mejoramiento de la audiencia de las emisoras locales, porque tendrá la oportunidad de informar de una adecuada forma y desde luego incentivar y motivar al desarrollo cultural de los habitantes, con las nuevas técnicas y tecnologías, también varios instrumentos a lo largo de la investigación se ha podido destacar las aptitudes del ser humano logrando que se pueda desenvolverse en cualquier ámbito de la vida diaria.

Es fundamental que en los programas radiales deportivos se puedan plasmar las ideas, y presentar proyectos adquisitivos que se optimicen de una forma adecuada los mismos que adquieran todo el apoyo de las autoridades tanto locales como cantonales y provinciales, así se ira forjando el arte y construyendo una cultura adecuada que todo ser humano necesita, porque con su talento puede incluir a todos y sin discriminación, mas bien trasmitir la información y actualizarse a cada uno de los habitantes del recinto Estero de Piedras del cantón Quinsaloma.

4.2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

4.2.1. Objetivo General

Diseñar un plan de capacitación en programas radiales deportivos para fortalecer el crecimiento y desarrollo cultural de los habitantes

4.2.2. Objetivos específicos

Desarrollar el plan de capacitación sobre los programas radiales deportivos para optimizar el desarrollo cultural de los habitantes

Definir estrategias de desarrollo cultural a través de los programas radiales deportivos para motivar a los habitantes a estar informados

Socializar a los habitantes el plan de capacitación para que puedan conocer los programas radiales deportivos.

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1. Título

Plan de capacitación en programas radiales deportivos para fortalecer el crecimiento y desarrollo cultural de los habitantes.

4.3.2. Componentes

En el cumplimiento de los objetivos específicos de la propuesta, se realizará de la siguiente manera:

- Definir el contenido del plan de capacitación
- Establecer la estructura del plan de capacitación con perspectivas
- Socializar el plan de una manera adecuada
- Aplicar el plan de capacitación sobre los programas radiales deportivos a los habitantes para optimizar el desarrollo cultural.

Figura – 1: Portada del plan de capacitación



Fuente: Medios digitales de investigación
Elaborado por: Murillo Fernández Álvaro Daniel

PLAN DE CAPACITACION

1. Presentación

La sociedad actual requiere estar informada de una manera concisa y con veracidad de la misma manera del trabajo, empeño y dedicación de todos los protagonistas involucrados en el presente plan, debido a la enorme presión que ejercen los cambios en el tiempo, como la globalización de la sociedad, la economía, la revolución de la tecnología, los problemas ambientales y la dinámica demográfica. Ante esta acelerada evolución económica, política y social la renovación en la radio para presentar cualquier programa es fundamental, porque aprender ciencias sociales o comunicación social requiere de aquella constante preparación y desempeño para lograr optimizar las necesidades de los diversos grupos sociales que habitan en el país.

Considerando a los programas radiales deportivos como un componente indispensable en la formación integral de la comunidad del recinto Estero de Piedras del cantón Quinsaloma para el desarrollo de la cultura, está la actitud y la integración de valores que influyen positivamente en el crecimiento personal y social del ser humano, estimulando la formación y consolidación de una cultura deportiva entre la sociedad como factor esencial en el cuidado e identidad de nuestra suelo patrio o lugar donde nacimos, el ejemplo se lo puede transmitir a través de la señales de la radio que permitan estar atentos a los oyentes de un programa sin importar la edad, más bien siendo así la mejor manera de alejar a los niños y jóvenes de los riesgos de las adicciones.

2. Actividad del plan

Capacitar a los habitantes en programas radiales deportivos para lograr potenciar y mantener la audiencia en el recinto Estero de Piedras del cantón Quinsaloma.

3. Alcance

El presente plan de capacitación es para todos los habitantes del recinto Estero de Piedras del Cantón Quinsaloma.

4. Fines de capacitación

- Realizar estudios importantes sobre los programas radiales deportivos y como benefician a los habitantes del recinto
- Caracterizar estudios de programas similares para un enfoque claro con los habitantes del recinto.
- Solución de problemas reales que involucren a los habitantes del recinto para mantener la sintonía de programas radiales deportivos.

5. Actividades

Tema: Creatividad en programas radiales deportivos

Fecha: febrero 2020

Beneficiarios: Habitantes del Recinto Estero de Piedras

Lugar: Casa Comunal del recinto

Día: Uno

Responsable: Comunicador Social y Estudiante

Tema: Creatividad en programas radiales deportivos		
Objetivo	Temas generales	Criterios
Crear estrategias en los programas radiales deportivos para mantener la audiencia	<p>El proceso comunicativo de un programa radial deportivo se encuentra fundamentado en informar y entretener a la audiencia, propiciando la participación e interacción con la misma.</p> <p>Creatividad</p> <p>Una de las razones para escuchar el programa radial deportivo debe ser la creatividad con la actualidad deportiva, es decir que los radioescuchas generan un criterio de acuerdo a la información que reciben del medio.</p>	<p>Informar de manera veraz, objetiva e independiente sobre las noticias deportivas mas relevantes a nivel local, cantonal, regional, nacional e internacional a todos los habitantes del recinto Estero de Piedras.</p> <p>De manera general</p> <p>Se puede manifestar que existe un adecuado manejo de la información en los programas radiales deportivos, sin embargo, no existe una</p>

	<p>Sin embargo, cabe mencionar que el juicio de valor que tiene el radioescucha sobre un tema en particular se encuentra influenciado no solo por el medio, sino también por el contexto social y cultural en el que se desenvuelve.</p> <p>Lenguaje adecuado El lenguaje que se debe utilizar es expresivo, informal y sencillo, pues pretende llegar a todas las personas del recinto Estero de Piedras del cantón Quinsaloma y del sector social medio y medio bajo que les gusta el deporte, utilizando el humor para distraer, entretener e informar sin aburrir a ninguna persona.</p> <p>Fuentes Se debe manejar la información proveniente de fuentes primarias y secundarias. Las fuentes directas o de primera mano están relacionadas con los protagonistas inmiscuidos en el mundo deportivo y las secundarias es el internet, especialmente las redes sociales, esto facilita la obtención de las noticias internacionales.</p>	<p>investigación profunda sobre algunos de los temas tratados, no se contrastan fuentes, aunque se verifica la información, por lo que genera un poco de desconfianza en algunos radioescuchas.</p>
--	--	---

Procedimiento

Estilos deportivos

El estilo radial deportivo es la expresión exacta de la palabra sincera directa y efectiva del periodista. Es hablar bien, es la cualidad del mensaje con la característica personal del comunicador, su pensamiento y expresión en lo que dice a través de la radio. Es la forma de expresarse con tanta claridad y discernimiento que sus oyentes no tengan ninguna dificultad para entenderlo.

El estilo radial, y muy especialmente el deportivo, genera en los oyentes formas de identificación con un tipo u otra de expresión, los narradores deportivos han generado estilos de narración tan particulares, que permiten reconocerlos con facilidad. En los programas deportivos el estilo que se maneja de transmitir al oyente las emociones que se viven dentro de los espacios deportivos, sin que por esto tome más relevancia la narración misma que lo que se está comunicando. En cuanto al lenguaje que se utiliza debe mantener una relación estrecha con el tema a tratar, quien se encuentre transmitiendo la información debe tener un conocimiento amplio acerca del tema que le permita desenvolverse con facilidad en situaciones imprevistas.

Dependiendo del tipo de narración que se efectuó y de acuerdo al espacio y al público al que está dirigido, el uso del lenguaje marcará una diferencia fundamental entre mantener al oyente fiel a la transmisión o de una u otra forma obligarlo a buscar otro tipo de espacios que se identifiquen más con sus necesidades o gustos.

Figura – 2: **Programa deportivo**



Fuente: Ivoox Cabina deporte radio

Elaborado por: Murillo Fernández Álvaro Daniel

Un programa radial es un producto que debe comprarse y venderse en el buen sentido de la palabra, evidentemente por lo anunciantes. Que son los que brindan la responsabilidad de mantenerse con la sintonía y su gran audiencia.

A lo largo del tiempo la programación radial ha sufrido numerosas transformaciones. Al inicio la programación de la radio consistía en transmitir conciertos de orquestas sinfónicas en vivo, lectura de poesía y dar cobertura en vivo a los principales sucesos noticiosos, además de transmitir dramas, comedias, comedias de situación y otros tipos de programas; que hoy en día forman parte de la programación televisiva. Pero la radio nunca se ha dejado superar porque la información es al instante y cuando se realiza la transmisión lo que desea el comunicador social es llegar de la manera más veraz al oyente para mantenerlo enganchado en la sintonía, por lo tanto, los programas radiales se dividen en tres etapas.

Pre producción

En esta etapa se realiza un pequeño estudio o investigación para tener claro lo que se quiere mostrar en el programa. Por lo general esta fase inicia elaborando por escrito, un proyecto que permita ordenar las ideas y definir el público objetivo. Aquí debemos dar respuesta a preguntas elementales tales como: ¿Cuál es el objetivo del programa, qué quiero hacer: Divertir, informar, ¿opinar? ¿Cuál es mi público objetivo: niños jóvenes, adultos, hombres, mujeres o todos? ¿Cuál será el horario de emisión del programa? ¿Quién será el locutor un hombre, una mujer, una pareja? ¿Cómo participará el público? ¿Tiene la competencia de un programa conocido? ¿Cuál será la música y/o efectos que se utilizará?

Luego de despejadas las incógnitas se elabora un cronograma de trabajo en el que se distribuyen el tiempo y las responsabilidades del proyecto. En esta fase también se realizan los castings para seleccionar los posibles locutores, reporteros, operadores y el equipo en general.

Producción

Durante esta etapa se empieza con la grabación de las caretas de entradas y salidas, así como el contenido del programa en sí, tal como si estuviera saliendo al aire. Aquí se define el equipo de trabajo final para la realización del programa, tras la primera grabación del programa.

Post producción

En esta etapa se evalúa la eficiencia del trabajo realizado y si es exactamente lo que se desea ofrecer al público.

Estructura

Como estructura nos referimos a las partes que tiene todo programa de las cuales son: careta de entrada, saludo, presentación y desarrollo del programa.

Elementos

Existen varios elementos importantes que están en la realización de un programa radial deportivo de cual los mas valiosos para la creatividad son los que se transforman en sintonizados y con gran audiencia del público.

- **Comerciales.** Estos se graban por adelantado para que el comunicador social o periodista deportivo que este al aire no tenga que desgastarse, pero esto si tiene el programa en cabina, pero en las transmisiones de encuentros deportivos o eventos culturales tiene que haber un narrador comercial con textos bien escritos, cortos, expresivos y entendibles.
- **El Guion.** En general constituye una especie de índice que ordenara el programa para cuando este en el aire; además de señalar por escrito el tiempo que tomara cada espacio o cada elemento del contenido. Es necesario conservar una copia en el archivo del mismo, al menos por un tiempo prudencial. Todo guion deberá contar con lo siguiente: Nombre del programa, Nombre del director del programa, fecha de emisión, duración de la emisión, nombre de la emisora, número de la música a utilizarse y numero de página.
- **El libreto.** El libreto se refiere al texto que el locutor leerá al aire. El libreto tiene determinadas características que debe respetarse para aprovechar al máximo uso, están son: Escribir el texto en mayúsculas y minúsculas, esto permitirá una mejor entonación y pronunciación del locutor. Al igual que el guion todo libreto debe

contar con lo siguiente: Nombre del programa, nombre del director, fecha de emisión, duración de la emisión, nombre de la emisora, numero de página, para evitar traslapar la documentación y futuros errores.

Tema: Radios deportivas del Ecuador

Fecha: febrero 2020

Beneficiarios: Habitantes del Recinto Estero de Piedras

Lugar: Casa Comunal del recinto

Dia: Dos

Responsable: Comunicador Social y Estudiante

Tema: Radios deportivas del Ecuador		
Objetivo	Temas generales	Criterios
Conocer programas deportivos en las radios de Ecuador	<p>Los hechos más relevantes en cuanto a los deportes se refieren, no están registrados en ningún libro o guía, lo que no ha permitido que los lectores y demás interesados en el tema puedan tener una aproximación clara sobre el tema, ni tampoco puedan realizar investigaciones a fondo sobre el tema.</p> <p>Federación Deportiva Ante esto la Federación Deportiva Nacional del Ecuador ha recurrido a la información publicada en los medios escritos y radiofónicos para tener una idea amplia sobre el tratamiento que se le ha dado al tema y que se ha dicho sobre los deportes en el país.</p> <p>Periodismo deportivo En la última década, el periodismo deportivo se ha enfocado más al ámbito del fútbol, el mismo que se ha tornado un tanto violento por los fanatismos de los hinchas, los cuales</p>	Existe una falta de instrumentos bibliográficos y documentales que muestren los procesos de formación deportiva que se han dado en el país, de tal modo que los conocimientos que se tienen hasta el momento se los ha obtenido a manera de comentarios vertidos por periodistas o fanáticos.

	<p>se evidencian en las peleas suscitadas dentro y fuera de los escenarios deportivos. A esto se le debe sumar los aportes de los comentaristas deportivos que no dejan de lado sus intereses.</p> <p>Comunicación y deportes</p> <p>Los deportes, como consecuencia de su gran acogida por parte de la audiencia, han sido los principales actores de los diversos procesos de implantación e implementación de las nuevas tecnologías. Por esta razón la consolidación de algunas cadenas de televisión en conjunto con cadenas radiofónicas ha obtenido los derechos de transmisión de varios eventos deportivos. Un ejemplo claro es cuando RTS compró los derechos para transmitir la Champion League, luego como su presupuesto no le alcanzaba, Teleamazonas adquirió estos derechos, y así poco a poco se fue posicionando en la mente de la audiencia.</p> <p>Programación actual</p> <p>De forma semejante ocurre con la programación, debido a que el deporte es una fuente infinita de noticias de gran demanda popular, donde de alguna manera el deporte brinda información. Así mismo el deporte provee de una mina indefinida de programas, tanto televisivos como radiofónicos, donde transmisiones en directo, debates, resúmenes, entrevistas, reportajes son temáticas de los medios de comunicación masivos.</p>	
--	---	--

Procedimientos

Programas deportivos del Ecuador

El mercado de la radio deportiva ha tenido mayor movimiento en los últimos años con la llegada de la radio digital, sobre todo lo relacionado al fútbol donde existen programas para todos los gustos. Existen en la actualidad varias emisoras que se analizan a continuación y ofrecen su señal como Nueva Emisora Central que van más allá y hasta se puede mirar los programas en línea.

Radio Viva (91.1)

Tiene una programación muy variada y deportiva al servicio de todos los gustos, una emisora que lo acompaña durante todo el día en sus diversos e interesantes espacios, esa es Radio Viva, una estación que emite en vivo por los 91.1 del dial en Frecuencia Modulada (FM), sin interrupciones desde la localidad de Quevedo Ecuador para el resto del mundo.

Con dos programaciones deportivas es la estación radial con gran audiencia en la mañana desde las 9:00 a 10:00 esta Punto Deportivo que tiene en la dirección de Patrocinio Amarilla Paraguayo nacionalizado ecuatoriano jugador y gloria del Deportivo Quevedo por algunos años atrás y que hizo su vida en nuestra ciudad.

Figura – 3: Programa punto deportivo



Fuente: Radio Viva – Programa deportivo Punto deportivo
Elaborado por: Murillo Fernández Álvaro Daniel

En la tarde a las 18:00 a 19:00 está Viva con el deporte con la dirección de Jorge Alberto Basantes Sevillano que tratan siempre de enfocar lo más importante de los deportes a nivel local, nacional e internacional.

Figura – 4: **Viva con el deporte**



Fuente: Radio Viva – Programa deportivo Viva con el deporte
Elaborado por: Murillo Fernández Álvaro Daniel

Radio la deportiva (99.3)

Radio la deportiva goza de una extensa variedad en su programación deportiva además de contenidos noticiosos. Se caracteriza por la frontalidad en sus opiniones vertidas, además del buen humor para llegar de manera agradable a sus oyentes. Tiene dentro de su elenco profesional de primera línea, además no escatimar esfuerzos para tener el mejor personal. La programación de La Deportiva consiste en: Ego Deportes, Actitud Fútbol, No te Aburras, Animales Suelos, Fútbol Town

Figura -5: **radio La Deportiva**



Fuente: Programa deportivo con Vito Muñoz
Elaborado por: Murillo Fernández Álvaro Daniel

CRE

Esta emisora radial en la actualidad tiene el 70% de su programación dedicada al deporte en el especial el futbol. Es una de las radios con mayor audiencia dentro de su programación deportiva. Su ubicación es la ciudad de Guayaquil donde tiene un gran número de audiencia en este tipo de espacios deportivos, se mantiene en la tradicional frecuencia 560AM.

Figura – 6: Programa deportivo Satelital



Fuente: Programa deportivo con Oscar Portilla
Elaborado por: Murillo Fernández Álvaro Daniel

Radio Sonorama 103.7

Entre su programación habitual presenta información deportiva de 3 horas y media al día. 30 esta emisora es una de las más posicionadas, por su trayectoria y por su alcance nacional. En lo que respecta a lo deportivo, Sonorama tiene tres programaciones diarias: De 8:30 a 10, de 12 a 13 y de 19 a 20.

Figura – 7: Cabina radio Sonorama



Fuente: Programa deportivo Sonorama
Elaborado por: Murillo Fernández Álvaro Daniel

Radio Rumba (94.5)

Radio Rumba está posicionada en el mercado deportivo desde hace varios años. Pero partir del 2011, su equipo periodístico se renovó casi por completo. Esta radio goza de una programación deportiva variada a partir de las 7 y 30 como: Noticias en el área, Área Deportiva, Las voces del fútbol, Los comegoals, A otro perro con ese dueño, Original classics con Geovanny Rosero, Área Deportiva. El programa estelar de la misma es: Las voces del fútbol, conducido por Fabián Gallardo, Robin Noboa y Fernando Baird.

Figura – 8: **Radio Rumba deportiva**



Fuente: Radio Rumba 94.5 Deportiva

Elaborado por: Murillo Fernández Álvaro Daniel

Radio la Red (102.1)

Reconocida por sus oyentes como una radio con excelente calidad y objetividad, es claramente identificada como una emisora de alta credibilidad en cuanto a noticias deportivas y sobre todo en interacción con sus oyentes. Asimismo, se ha convertido en un referente para los dirigentes del deporte en el Ecuador, para quienes crean opinión en el campo del deporte en el país y para los deportistas. Programación deportiva. - siendo su principal bandera Jornadas deportivas con Alfonso Lazo Ayala, Reinaldo Romero y Patricio Javier Díaz. Podemos citar otros programas deportivos tales como: La primera luz de La Red, El show del fútbol, Cóndor, voces y oídos del deporte, Élite deportiva, Fútbol FM y La barra de la tribuna.

Figura – 9: Programa gozar del futbol



Fuente: Radio La Red programa gozar del futbol
Elaborado por: Murillo Fernández Álvaro Daniel

Radio La Poderosa (92.9)

Radio La Poderosa ingresó este año en el mercado del periodismo deportivo y el encargado del proyecto es el equipo de Mach Deportes, liderado por Roberto Omar Machado. Cuenta con una programación deportiva variada: Noticias con Milton Pérez y Édgar Vásquez, Los Especialistas, Muchachos a la cancha, Los Especialistas, Mach Mundial, Sobre la pelota, Estudio.

Figura – 10: Programa Mach Futbol



Fuente: Programa Mach futbol con Roberto Omar Machado
Elaborado por: Murillo Fernández Álvaro Daniel

Radio Tropicana (540 AM)

Esta emisora cuenta con una importante tradición radial, ya que desde el año de 1967 se encuentra prestando sus servicios en el Ecuador. La señal de radio Tropicana se puede escuchar en casi todo el territorio ecuatoriano a través de la frecuencia 540 A.M. y en el mundo entero gracias a nuestra señal en Internet. El principal nexo con los oyentes a nivel nacional e internacional es el portal en internet con el que cuenta la emisora, la cual se caracteriza informar de manera interactiva y con inmediatez sobre las noticias de mayor importancia. Programación deportiva. - Pasión deportiva, Domingos de siempre y Transmisión deportiva

Figura – 11: Programa pasión deportiva



Fuente: Programa pasión deportiva
Elaborado por: Murillo Fernández Álvaro Daniel

Radio RVT Satelital 91.5

Una radio muy entretenida y variada en la ciudad de Quevedo, que cuenta con dos programaciones deportivas Buenos días con el deporte con la dirección de Yuri Peter Aguayo Alcívar un comunicador social con excelente trayectoria en el mundo de los deportes y lo acompañan el señor Víctor Gómez Fuentes y Rolando Palacios Villagrán que se caracterizan por mantener informado a toda la ciudadanía Quevedeña de la Provincia de Los Ríos y del país, del acontecer importante de todos los deportes a nivel local, provincial, nacional e internacional, por su amplia experiencia tienen gran audiencia y muchos aficionados del deporte los recomiendan están en el horario de 9 a 10 de la mañana.

Mientras que en la tarde de 18 a 19 horas esta Set Deportivo con el comunicador social David Guapulema Jiménez de la misma manera es un comentarista que trata con mucha exactitud los temas más relevantes del deporte a pesar de no ser una radio deportiva enteramente, pero mantienen en constante audiencia a la ciudadanía y a los radioescuchas que gustan del mundo de los deportes.

Figura – 12: **Programa buenos días deportes**



Fuente: Programa buenos días deporte con Yuri Aguayo

Elaborado por: Murillo Fernández Álvaro Daniel

Tema: Radio y Cultura

Fecha: febrero 2020

Beneficiarios: Habitantes del Recinto Estero de Piedras

Lugar: Casa Comunal del recinto

Día: Tres

Responsable: Comunicador Social y Estudiante

Tema: Radio y Cultura		
Objetivo	Temas generales	Criterios
Fortalecer a través de los programas radiales deportivos la cultura.	La radio como medio de información es un conglomerado de un conjunto de temas, que son difundidos con la finalidad de educar informar y entretener a su audiencia, ligado a la construcción de significados inspirados desde el sonido. Además, este medio busca	Así también el concepto de cultura no sólo está definido por idiomas, recuerdos o la repetición de prácticas culturales otorgados por sus antepasados, el término cultura no debe ser estático y debe irse desarrollando a la parte que el

	<p>favorecer al desarrollo de la vida cotidiana estimulando a la formación de valores, y fortaleciendo costumbres y tradiciones.</p> <p>Radiofónica Es así que la realización radiofónica involucra acciones de diseño equivalentes a la distribución espacial de los elementos de un cuadro, donde cada gráfico será un signo que se ubique armoniosamente, equilibrando la figura, el color y su mensaje.</p> <p>Formación y cultura La radio no solo se encarga en difundir, también tiene la oportunidad de estimular a la formación de valores y estos valores se convierten en las directrices para estructurar el concepto de cultura, debido a que cada sujeto reconoce al otro desde sus prácticas sociales, donde las relaciones individuales o colectivas, se vinculan y forman parte de un conglomerado social.</p> <p>Comunicación Una de las constantes que tiene el termino cultura es la comunicación, porque a través de ella se comparten ideas, experiencias, pensamientos, si la comunicación tiene ese fin, entonces el Medio de Comunicación debe ser un artefacto que permita al sujeto expandir sus ideas de un lado a otro, pero este se ha convertido en una herramienta utilizada por las fuerzas hegemónicas para perpetuar su presencia en la mente del sujeto.</p>	<p>sujeto va creciendo, intelectualmente, socialmente y biológicamente.</p>
--	---	---

	<p>En consecuencia, el sujeto se limita a reproducir las prácticas culturales</p> <p>Revolución Cultural</p> <p>De manera que, la constitución del 2008 impulsa la creación de una sociedad basada en los principios y ejes del buen vivir donde la Revolución Cultural es la generadora de nuevos conceptos y valores ciudadanos, donde su principal objetivo es constituir una sociedad crítica, emprendedora, creativa y solidaria.</p>	
--	---	--

Procedimientos

Los jóvenes en general son a menudo representados para el mundo como llenos de ambiciones y esperanzas y, por lo tanto, son considerados importantes impulsores del cambio cultural. El Fondo de Población de las Naciones Unidas describe así esta expectativa hacia los jóvenes como forjadores de la cultura del futuro: A medida que crecen hacia la adolescencia, los jóvenes desarrollan su identidad y se convierten en individuos autónomos. Los jóvenes no comparten las experiencias y recuerdos de los mayores.

Desarrollan sus propias formas de percibir, apreciar, clasificar y distinguir las cuestiones y los códigos, símbolos y lenguaje en el que expresarse. Las respuestas de los jóvenes a los cambios del mundo, y sus formas únicas de explicar y comunicar su experiencia, pueden ayudar a transformar sus culturas y sus sociedades para hacer frente a los nuevos desafíos.

El deporte es un elemento universal en todas las culturas y, por lo tanto, hemos optado por incluirlo como un tema para el informe final. El deporte es muy popular sobre todo entre los jóvenes, las estadísticas muestran que el 61% de ellos entre 15 y 24 años participan regularmente (al menos una vez a la semana) en las actividades deportivas en las unidades educativa. Otra razón por la que se incluye el deporte es que este proporciona a las jóvenes oportunidades de interacción social a través de las cuales pueden desarrollar los

conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para su plena participación en la sociedad civil.

Podemos hablar de identidad personal, de género, nacional, cultural, étnica, de clase o identidad familiar, y de cualquier otro tipo de identidad. Aceptar que la identidad es compleja, diversa y dinámica y a ser uno mismo, y al mismo tiempo reconocer y aceptar los derechos de los demás a expresar sus propias identidades es fundamental para la construcción de una cultura de los derechos humanos, en la que todo el mundo es igualdad en derechos y respeto. Identidad es lo que hace que cada uno de nosotros sea único. Sin embargo, esta singularidad no es la misma en toda nuestra vida; es siempre cambiante.

Figura – 13: **Radio y cultura con los deportes**



Fuente: Acto cultural por el día del deporte

Elaborado por: Murillo Fernández Álvaro Daniel

Deporte y sobre todo juegos de equipo, son una parte importante de nuestras vidas, ya seamos espectadores o participantes. Para muchos, el fútbol es una fuente inagotable de conversación, los aficionados sienten una gran afinidad con su equipo, y los jugadores estrella tienen la condición de héroes. La moda actual para que la gente quiere verse bien, joven, atlético y saludable se manifiesta por el número de clubes de fitness que se abren y la cantidad de revistas publicados sobre adelgazamiento, mientras que los parques se llenan de corredores. Otras actividades que implican el ejercicio mental más que físico, como el ajedrez, también se consideran deportes. Hay para todos los gustos y temperamentos y, por

lo tanto, el deporte puede estar realmente muy vinculado a nuestra identidad y cultura en algún momento de nuestra vida.

Si nos fijamos más en el valor subyacente y el propósito de los deportes y los juegos, y esto incluyen los juegos de niños, se hace evidente que todos los deportes, ya sea fútbol, lanzar piedras o yoga, se han desarrollado como medio de enseñanza de aptitudes necesarias para la vida, el principal motivo por el que los deportes se consideran como una parte importante de los planes de estudios, tanto formales como no formales.

La participación en el deporte puede promover los derechos humanos a través de la generación de intereses y valores compartidos y la enseñanza de habilidades sociales que son necesarias para una ciudadanía democrática. El deporte mejora la vida social y cultural porque acerca a personas y comunidades. Los deportes pueden ayudar a superar las diferencias y fomentar el diálogo, y así ayuda a romper los prejuicios, los estereotipos, las diferencias culturales, la ignorancia, la intolerancia y la discriminación.

El acceso y la participación en actividades culturales pueden ser un factor de cohesión, de integración y de promoción de una ciudadanía activa. Por lo tanto, es importante que los jóvenes tengan “acceso a la cultura”, ya sea como consumidores, por ejemplo, con respecto a las bibliotecas, los museos, la ópera o los partidos de fútbol o, como productores, por ejemplo, de música y películas de video o como participantes activos en el baile o los deportes.

A pesar de que todos nos comunicamos de diversas formas y grados en las diversas culturas y “subculturas”, también somos, en primer lugar, los seres humanos y, en ese sentido, actores y protagonistas de la cultura más universal, la cultura de los derechos humanos. Esta es una cultura en la que los seres humanos sabemos y respetamos los derechos propios, así como los derechos de los demás, somos responsables de la dignidad individual y la dignidad de los demás y actuamos cada día de una manera coherente con los principios de los derechos humanos.

No se trata de crear una nueva cultura, una nueva ideología o filosofía, sino de apoyar todas las culturas para incorporar en su legislación, en los sistemas políticos y en las prácticas culturales los principios relativos a los derechos humanos. Quizá sea una buena

manera de comenzar a ver el mundo que te rodea a través de la lente de los derechos humanos y actuar en consecuencia. Por esto la protección y promoción estos no es una especificidad de una determinada cultura, religión o etnia: es lo que debe unirnos a todos en nuestras diferentes filiaciones e identidades culturales.

Estructura de un programa deportivo

Hora	Sección	Tiempo de sección	Tiempo Acumulado
9:00:00	Spot inicio y presentación del programa	1 minuto 30 segundos	1 minuto 30 segundos
9:01:30	Saludos del presentador o director con mensaje cultural	5 minutos	6 minutos 30 segundos
9:06:30	Primer bloque de publicidad	5 minutos	11 minutos 30 segundos
9:11:30	Presentación del equipo del programa Deportes y Cultura	4 minutos	15 minutos 30 segundos
9:15:30	Cortina musical	15 segundos	15 minutos 45 segundos
9:15:45	Información campeonato de Recintos “Estero de Piedras”	5 minutos	20 minutos 45 segundos
9:20:45	Llamadas de los oyentes	4 minutos	24 minutos 45 segundos
9:24:45	Debate entre los periodistas	6 minutos	30 minutos 45 segundos
9:30:45	Cortina musical	15 segundos	31 minutos
9:31:00	Segundo bloque de publicidad	5 minutos	36 minutos
9:36:00	Importante información sobre la danza que se presentó antes de los encuentros deportivos y entrevistas realizadas a maestra de danza y jugadores	7 minutos	43 minutos
6:42:00	Debate periodistas	5 minutos	48 minutos
6:47:00	Cortina musical	15 segundos	48 minutos 15 segundos

6:47:15	Invitado al programa organizador del campeonato recintal y música tropical	8 minutos	56 minutos 15 segundos
9:55:15	Despedida de cada miembro del equipo del programa "Deporte y cultura" y música tropical	3 minutos 15 segundos	59 minutos con 30 segundos
9:59:00	Spot Despedida	1 minuto 10 segundos	60 minutos

Es muy importante la realización de un guion de todos los programas y que mejor de un programa deportivo que se pueda desarrollar cultura, motivando y acrecentando los valores morales de las personas y por lo consiguiente en el presente informe final a los habitantes del recinto estero de Piedras de cantón Quinsaloma.

4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

- Culminada la investigación se establece que la elaboración de la propuesta realizada es viable porque se cuenta con el apoyo de toda la comunidad del recinto Estero de Piedras del cantón Quinsaloma, Provincia de Los Ríos. Para aplicar un desarrollo cultural adecuado y optimizar la identidad y el buen vivir.
- Mejorar la creatividad al momento de emitir un mensaje cultural a través de los programas radiales deportivos porque así tendrá la oportunidad de acrecentar una sociedad diversa sin discriminación, logrando obtener resultados significativos y duraderos. Alcanzando conocimientos requeridos teóricos y prácticos y sobre todo mantener la audiencia.
- Haciendo uso del presente plan de capacitación como herramienta importante para los comunicadores sociales o periodistas deportivos que puedan impartirlo en la comunidad del recinto Estero de Piedras del cantón Quinsaloma, podrán llegar con el mensaje claro y acaparar toda la sintonía del programa radial deportivo.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguaded, I. (2015). *La radio*. España: Netbiblo.
- Angelfire. (15 de junio de 2017). *formatos radial*. Obtenido de Angelfire: <http://www.angelfire.com/mn/radial/formatos.html>
- Caballero, M. (18 de 03 de 2014). *Wordpress.com*. Obtenido de La radio como medio de comunicacion masivo: <https://abicabmacc.wordpress.com/2014/03/18/la-radio-como-medio-de-comunicacion-ensayo/>
- Cardoso, M. (S/N de 10 de 2019). *Biblio.flacsoandes.edu.ec*. Obtenido de Historia de la radio: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=53704>
- Carmona, D. (20 de 09 de 2015). *prezi.com*. Obtenido de La radio por dentro: <https://prezi.com/edybpn8u6nep/como-funciona-una-emisora-de-radio/>
- Carrión, J. (2016). *Como hacer radio y no morir en el intento*. Caracas: Lulu.
- Cnice. (12 de diciembre de 2016). *Media Radio*. Obtenido de Producción radiofonica: <http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque7/pag1.html>
- Consuegra, L. (29 de Julio de 2010). *Eumed.net*. Obtenido de Fundamentacion teorica: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/662/Fundamentos%20teoricos%20sobre%20la%20comunicacion.htm>
- Contreras, P. (2015). *La Radio*. España: Gesbiblo.
- Dido, J. (15 de Octubre de 2006). *La radio como propuesta sistematica*. Argentina: Noveduc. Obtenido de La radio como propuesta sistematica: https://www.unav.es/fcom/communicationsociety/es/forma_de_citar.php?art_id=65
- Jaramillo, J. (2015). *La Evolucion de las Culturas*. Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- Maiko. (6 de 01 de 2016). *es.slideshare.net*. Obtenido de Historia de la radio en el Ecuador: <https://es.slideshare.net/maicol1893/historia-de-la-radio-en-el-ecuador-2>
- Molina, E. (8 de Julio de 2009). *Mutaciones*. Obtenido de La construccion de la cultura: <http://www.mutaciones.pe/2009/07/08/la-construccion-de-la-cultura/>

- Moreno, C. (6 de 02 de 2012). *Sonidobgarci.blogspot.com*. Obtenido de Equipo humano: <http://sonidobgarci.blogspot.com/2012/02/equipo-humano-de-radio.html>
- Ovando, T. (09 de 04 de 2007). *http://direcciondeempresas.blogspot.com*. Obtenido de Fundamentación <http://direcciondeempresas.blogspot.com/2007/04/historia-de-la-radio-en-el-ecuador.html>
- Radiochaco. (16 de Octubre de 2016). *Radio Programas*. Obtenido de Quienes participan en un programa de radio: <http://radiochaco.com.ar/quienes-participan-en-un-programa-de-radio/>
- Scartascini, C. (28 de junio de 2018). *BID Mejorando vidas*. Obtenido de Ideas que cuentan: <https://blogs.iadb.org/ideas-que-cuentan/es/los-programas-deportivos-impulsan-la-solidaridad-y-fortalecen-las-sociedades/>
- Trujillo, E. (18 de 03 de 2014). *Prezi.com*. Obtenido de La radio latinoamericana: <https://prezi.com/nqxxc8yjzs4q/historia-de-la-radio-en-latinoamerica/>
- Valdivieso, J. (2016). *Ecuador en el deporte*. Quito: Editorial Ecuador.
- Vaquerizo, E. (2018). La identidad cultural en los deportes. *Ciencias Madrid*, 75 - 76.
- Velasquez, S. (23 de diciembre de 2017). La comunicación radial. *Red de Revistas de America Latina*, 87-114. Obtenido de La radio es un hecho historico: http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-15872003000300003
- Yepez, O. (2012). *Estamos en el Aire*. Venezuela: CEC.SA.

ANEXOS

FOTO – 1



Entrevista a periodista profesional directos de programas deportivos con varios años de Experiencia Lcdo. Yuri Peter Aguayo Alcívar.

FOTO – 2



Encuesta a comunicador social sobre la importancia de los programas deportivos y como incentivar la cultura desde el medio radial.

FOTO – 3



Encuesta a los habitantes del recinto Estero de Piedras del cantón Quinsaloma referente a los programas deportivos y si se puede incentivar la cultura.

FOTO – 4



Encuesta a los habitantes del recinto Estero de Piedras del cantón Quinsaloma que necesita que se realicen programas culturales para alejar a los jóvenes de los vicios.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

EXTENSIÓN - QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

INSTRUMENTO DE ENCUESTA A LOS HABITANTES DEL RECINTO ESTERO DE PIEDRAS DEL CANTÓN QUINSALOMA



ENCUESTADOR		RESPONSABLE DE EVALUACION:			
ESTUDIANTE QUE APLICA INSTRUMENTO:		FECHA:			
INSTRUMENTO DE ENCUESTA					
	DIMENSION: Impacto de los programas radiales deportivos para el desarrollo cultural de los habitantes del recinto Estero de Piedras del cantón Quinsaloma del 2019	CRITERIOS DE EVALUACION			
	ITEMS DE ENCUESTAS DE COMPROBACIÓN	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CON FRECUENCIA	NUNCA
1	¿Conoce que son programas radiales deportivos?				
2	¿Qué medio radial escucha?	VIVA	ROQ	SAN LUIS	RVT
3	¿tiene preferencias de un programa deportivo?				
4	¿Los programas radiales deportivos que escucha tienen credibilidad?				
5	¿Escucha programas radiales deportivos con los habitantes de su recinto?				
6	¿Se presentan programas culturales en el recinto Estero de Piedras?				
7	¿La comunicación es importante para los moradores del recinto?				
8	¿El recinto Estero de Piedras se ha desarrollado en estos últimos años?				
9	¿Se podría a través de un programa radial deportivo incentivar el desarrollo cultural del recinto?				
10	¿Un plan de capacitación en programas radiales deportivos contribuiría en el desarrollo cultural de los habitantes del recinto Estero de Piedras?				

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

MATRIZ HABILITANTE PARA LA SUSTENTACIÓN

ESTUDIANTE: Murillo Fernández Álvaro Daniel **CARRERA:** Comunicación Social **FECHA:** Febrero 9 del 2020

TEMA	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	INDICADORES	PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS
Impacto de los programas radiales deportivos, para el desarrollo de la cultura, en el recinto estero de piedras del cantón Quinsaloma, año 2019.	¿De qué manera, el impacto de los programas radiales deportivos, aporta al desarrollo de la cultura, de los habitantes del Recinto Estero de Piedras del Cantón Quinsaloma, año 2019?	Determinar el impacto de los programas radiales deportivos, para el desarrollo de la cultura, en el recinto Estero de Piedras del Cantón Quinsaloma, año 2019.	Determinando el impacto de la prensa radial deportiva, en el grado de aceptación en la sintonía de los diferentes programas deportivos para un buen desarrollo de la cultura popular en los habitantes del recinto Estero de Piedras, cantón Quinsaloma, año 2019.	Medios de comunicación radial	Canales de información	¿Cómo debe ser la estructura de los programas radiales deportivos para que impacten en el desarrollo de la cultura?	Analizar la estructura de los programas radiales deportivos para que impacten en el desarrollo de la cultura de los habitantes	Analizando la estructura de los programas radiales deportivos impactarían en el desarrollo de la cultura de los habitantes
					Información radial	¿Cuál es la acogida por los aficionados del deporte a los programas radiales deportivos que se transmiten en el recinto Estero de Piedras del Cantón Quinsaloma?	Identificar la acogida por los aficionados del deporte a los programas radiales deportivos que se transmiten en el recinto Estero de Piedra del cantón Quinsaloma	Identificando la acogida por los aficionados del deporte a los programas radiales deportivos que se transmiten mejorarían la cultura en el recinto Estero de Piedra del cantón Quinsaloma
				Desarrollo Cultural	Crecimiento desarrollo cultural	¿De qué manera un plan de capacitación en programas radiales deportivos puede aportar al desarrollo de la cultura?	Elaborar un plan de capacitación en programas radiales deportivos que puedan aportar al desarrollo de la cultura en los habitantes.	Elaborando un plan de capacitación en programas radiales deportivos aportarían al desarrollo de la cultura en los habitantes.