



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y EL APRENDIZAJE DE LOS
ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO, AÑO
2019.

AUTORA:

VERA PAREJA MILCA PRISCILA

DOCENTE TUTOR:

MSc. RAFAEL MARCOS PONCE ALVARADO

QUEVEDO-ENERO /2020

INDICE

PORTADA	I
INDICE	II
ÍNDICE DE TABLAS	III
ÍNDICE DE GRÁFICOS	III
RESUMEN	IV
INTRODUCCIÓN	1
DESARROLLO	2
1. Generalidades del objeto de estudio	2
1.1. Definición del tema caso de estudio	2
1.2. Planteamiento del problema	2
1.3. Justificación.....	3
1.4. Objetivo General	3
1.4.1. Objetivos específicos	3
1.5. Sustento teórico	4
1.6. Hipótesis.....	13
1.6.1. Técnicas aplicadas para la recolección de la información.....	13
1.6.2. Técnicas.....	13
1.6.3. Instrumentos	14
1.7. Metodología de la investigación	14
1.7.1. Tipos de investigación	15
1.8. Población y muestra	16
1.8.1. Población.....	16
1.8.2. Muestra.....	16
2. RESULTADOS OBTENIDOS	17
2.1. Resultado de la investigación	17
2.2. Desarrollo del caso	17
2.3. Situaciones detectadas	17
2.4. Soluciones planteadas.....	26
2.5. Conclusiones	26
2.6. Recomendaciones.....	27
BIBLIOGRAFÍA	28

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Importancia del uso de recursos tecnológicos como apoyo didáctico</i>	18
<i>Tabla 2. La institución posee un laboratorio especializado para realizar prácticas</i>	19
<i>Tabla 3. Herramientas tecnológicas en el laboratorio</i>	20
<i>Tabla 4. Frecuencia de uso de herramientas tecnológicas</i>	21
<i>Tabla 5. Dominio de las herramientas tecnológicas</i>	22
<i>Tabla 6. Herramientas tecnológicas que aportan en el aprendizaje</i>	23
<i>Tabla 7. Conocimiento de los docentes</i>	24
<i>Tabla 8. Importancia de capacitación a docentes</i>	25

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1. Importancia del uso de recursos tecnológicos como apoyo didáctico</i>	18
<i>Gráfico 2. La institución posee un laboratorio especializado para realizar prácticas</i>	19
<i>Gráfico 3. Herramientas tecnológicas en el laboratorio</i>	20
<i>Gráfico 4. Frecuencia de uso de herramientas tecnológicas</i>	21
<i>Gráfico 5. Dominio de las herramientas tecnológicas</i>	22
<i>Gráfico 6. Herramientas tecnológicas que aportan en el aprendizaje</i>	23
<i>Gráfico 7. Conocimiento de los docentes</i>	24
<i>Gráfico 8. Importancia de capacitación a docentes</i>	25

RESUMEN

Este estudio de caso fue realizado con el fin de analizar y conocer la influencia que las herramientas tecnológicas tienen en el aprendizaje de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

Para el desarrollo de la investigación fueron tomadas diversas referencias teóricas, mismas que permitieron profundizar y conocer un poco más del tema en estudio, entre ellas tenemos algo de la historia y evolución que las herramientas tecnológicas han tenido en la sociedad y en el ámbito educativo. También, se hace referencia a lo importante que resulta la interacción de los estudiantes con la tecnología para su formación profesional.

Para conocer la situación actual y necesidades del estudiante de Comunicación Social fueron recogidos datos cuantitativos a través de la aplicación de encuestas. A través de las cuales fue posible deducir varias conclusiones, en las cuales se expresa cual es la influencia que tienen las herramientas tecnológicas durante el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Palabras claves: Herramientas tecnológicas, educación, proceso de aprendizaje, formación profesional, comunicación social.

SUMMARY

This case study was carried out in order to analyze and know the influence that technological tools have on the learning of the students of the Social Communication Career of the Technical University of Babahoyo Extension Quevedo.

Various theoretical references were taken for the development of the research, which allowed us to deepen and learn a little more about the subject under study, among them we have some of the history and evolution that technological tools have had in society and in the educational field. Also, reference is made to the importance of student interaction with technology for their professional training.

To know the current situation and needs of the Social Communication student, quantitative data were collected through the application of surveys. Through which it was possible to draw several conclusions, which expresses the influence of technological tools during the student learning process.

Keywords: Technological tools, education, learning process, professional training, social communication.

INTRODUCCIÓN

Las herramientas tecnológicas con el transcurso del tiempo han tomado mayor importancia y protagonismo ante la sociedad actual, mismas que al darle un uso adecuado pueden resultar de gran provecho para la realización de actividades que van desde las usuales hasta las más técnicas.

En la educación superior estas herramientas tecnológicas están presentes aportando en aspectos tantos tecnológicos como investigativos que permiten al docente facilitar saberes científicos que ayudan a formar profesionales, convirtiéndose en un potente recurso pedagógico, con mayor potencial comunicativo.

Por ello, la investigación se centra en estudiar la influencia que tienen las herramientas tecnológicas en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social. A través de la consulta de distintas bases teóricas plantean que la vinculación de las herramientas tecnológicas en el ámbito educativa se convierten en un aliado estratégico, del cual resulta una educación de calidad.

En el primer capítulo se da a conocer el objetivo del estudio de caso planteado, también diversas bases teóricas que permiten ampliar el conocimiento sobre que son las herramientas tecnológicas así como su evolución y ventajas. Se explican los métodos y tipos de investigación aplicados para la realización de ésta investigación.

El segundo capítulo presenta las situaciones que fueron detectadas a través los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas, así mismo se plantean soluciones y recomendaciones para mejorar aquellas situaciones.

DESARROLLO

1. Generalidades del objeto de estudio

1.1. Definición del tema caso de estudio

Herramientas tecnológicas y el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, año 2019.

1.2. Planteamiento del problema

¿De qué manera las herramientas tecnológicas influyen en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, año 2019?

El problema de la presente investigación se centra en analizar conocer la situación actual del aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, conociendo la relación que se ha generado entre las diversas herramientas tecnológicas y las actividades académicas en esta institución, he podido evidenciar que la falta de aplicación con herramientas tecnológicas, en cada una de las asignaturas no nos permiten realizar el trabajo teórico practico que necesitamos los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

Asimismo, distinguir cuáles son las herramientas tecnológicas que se emplean en las aulas durante el proceso de aprendizaje, puesto que la sociedad exige la adaptación a nuevos modelos pedagógicos que se vinculen con la evolución actual, mismos que mejoren y beneficien al aprendizaje de los estudiantes.

Por esta razón como investigadora me he visto en la necesidad de implementar el correcto uso de las herramientas tecnológicas a beneficio de los estudiantes de carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

1.3. Justificación

El presente estudio de caso, tiene como intención analizar la influencia que tienen las herramientas tecnológicas aplicadas en los métodos de enseñanza durante los procesos de aprendizaje de los estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

A través del tiempo han emergido diversas tecnologías, trayendo consigo nuevas e innovadoras herramientas que han tomado gran importancia en el aspecto educativo aportando a la educación de manera significativa, puesto que ponen a disposición de usuarios un inmenso abanico de conocimientos a través de éstos.

La implementación de estas herramientas como coadyuvantes en los diversos modelos educativos de la educación superior, permiten una mayor potenciación de las capacidades del estudiante, dotándole amplios y diversos conocimientos que conllevan a la formación de profesionales competitivos, con dinamismo y capacidad de manejar las nuevas tecnologías para desenvolverse en su contexto educativo y social.

Se pretende a través de este estudio de caso aportar ante el medio educativo de la carrera de Comunicación Social, por medio de la generación de información sobre mejores y nuevas estrategias que garanticen el manejo correcto de herramientas tecnológicas que generen interés e incentiven a los estudiantes dentro y fuera de sus aulas, logrando transformar los métodos convencionales utilizados en el proceso del aprendizaje, través de la práctica.

1.4. Objetivo General

Analizar las herramientas tecnológicas y su influencia en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, año 2019.

1.4.1. Objetivos específicos

- Identificar la evolución de las herramientas tecnológicas que aportan al aprendizaje de los estudiantes.

- Analizar las herramientas tecnológicas y su influencia en el aprendizaje.
- Estudiar bibliográficamente la evolución de las herramientas tecnológicas en el aprendizaje de los estudiantes.

1.5. Sustento teórico

Variable dependiente

- **Herramientas tecnológicas**

Las herramientas tecnológicas están compuestas por todos los instrumentos y sistemas que se utilizan para llegar a un fin en común que es facilitar el trabajo de los colaboradores de una organización, de este modo los procesos administrativos sean realizados de manera eficiente; son los software y hardware que han sido desarrollados para la creación de bases de datos de información entre los cuales los de mayor relevancia son los procesadores de textos, webex, moodle y cwis (Heredero, Lopez, & Romero, 2019).

- **Evolución de las herramientas tecnológicas**

El uso de los recursos de nuevas herramientas tecnológicas, son la marca de los cambios del siglo XXI, en la que existe una sociedad globalizada, con nueva tecnología, por consiguiente, cada día se incrementa más el número de usuarios alrededor del mundo, que utilizan las redes sociales de internet e instrumentos con tecnología de punta, de manera que su impacto está cambiando distintos aspectos de la sociedad (Trujillo, 2015).

En esta nueva era sometida por el aumento de las herramientas tecnológicas, no exclusivamente la economía y la política se están afectando, sino la sociedad en todos los aspectos (Trujillo, 2015).

Se están transformando todos los aspectos de la sociedad: política, economía, tipos de trabajo, relaciones, comunicación, la forma de visualizarse, velocidad, movimiento etc.,

con esto, las distancias son más cortas y para quien está conectado es posible realizar muchas actividades a través de la tecnología (Thompson, 2008).

Las herramientas tecnológicas: Tv digital, internet, Telefonía móvil, comunidades virtuales, etc. Se caracterizan por tener: poseer herramientas que posibilitan al usuario efectuar búsquedas de información y lograr una interactividad mayor, además de la posibilidad de participación, comunicación más horizontal y la accesibilidad para adquirirlo para quienes lo necesitan y saben utilizar el sistema (Trujillo, 2015).

- **Importancia de las herramientas tecnológicas**

La Informática es la ciencia aplicada que abarca el estudio y aplicación del tratamiento automático de la información, utilizando sistemas computacionales, generalmente implementados como dispositivos electrónicos. También está definida como el procesamiento automático de la información. Sin embargo, puede ver que hay muchas soluciones de tecnología de la educación impartida en el mundo que pueda causar confusión entre los educadores sobre cómo elegir la solución TIC adecuada (Iperty, 2016).

Las herramientas tecnológicas se están convirtiendo poco a poco en un instrumento cada vez más indispensable en los centros educativos. Así mismo cabe señalar que estos recursos abren nuevas posibilidades para la docencia como por ejemplo el acceso inmediato a nuevas fuentes de información y recursos (en el caso de Internet se pueden utilizar buscadores), de igual manera el acceso a nuevos canales de comunicación (correo electrónico, Chat, foros...) que permiten intercambiar trabajos, ideas, información diversa, procesadores de texto, editores de imágenes, de páginas Web, presentaciones multimedia, utilización de aplicaciones interactivas para el aprendizaje: recursos en páginas Web, visitas virtuales (Triviño, 2016).

La tecnología es realmente una herramienta para su desarrollo global, deberá ocupar en todos los ámbitos un lugar prominente, sin embargo habrá quien diga que hay otras prioridades porque, el tener un ordenador no garantiza no pasar hambre. Por lo tanto, hay que mantener un equilibrio en este aspecto sin olvidar los objetivos del milenio (Triviño, 2016).

- **Tipos de herramientas tecnológicas**

Existen varias herramientas tecnológicas que sirven de ayuda en la gestión de las Unidades Educativas, cada una de estas tienen funciones distintas y son adaptables a los distintos escenarios en los que se las requieran; a continuación, se presenta en detalle de los diversos tipos de herramientas tecnológicas (Torrecilla, 2019):

- **Procesadores de texto:** Entre estos se encuentra Word, el cual es el más utilizado puesto que permite la realización de trabajos, notas, informes; además se puede incluir imágenes, sonidos y gráficos.
- **Presentaciones multimedia:** Herramienta efectiva para realizar presentaciones con efectividad, de forma que el público receptor perciba de mejor forma el mensaje transmitido por la persona que realiza una disertación; el más utilizado es Power Point, en virtud de sus múltiples funciones las cuales contribuyen a una presentación eficaz.
- **Diseño de fotos:** Photoshop es el programa más utilizado para la edición de fotografías, incluye varios efectos para lograr un resultado profesional en la misma, además de máscaras que permiten trabajar la foto de una manera más organizada.
- **Diseño de folletos:** Para el diseño de folletos, tarjetas personales, volantes, boletines e invitaciones se hace uso de Publisher. Es muy utilizado ya que el diseño se puede hacer de una forma muy sencilla y rápida.
- **Hoja de cálculo:** Sin duda una de las herramientas más importantes para la realización de actividades de los procesos institucionales es Excel, a través de este se puede efectuar varias operaciones matemáticas de una forma automatizada, disminuyendo el margen de error que se tiene mediante la utilización de otras herramientas (Torrecilla, 2019).

Existen tres grupos de herramientas tecnológicas según (Segura & Quintero, 2010):

- 1. De acceso a la información:** sitios de publicación (blogs, wikis), repositorios y base de datos de audio (iTunes U, podcasts), video (Youtube, Vimeo, Blip, etc.), multimedia (Slideshare, repositorios digitales como el de National Geographic, BBC u otras empresas de divulgación), objetos aprendizaje estandarizados (AGREGA, MERLOT, repositorios de diferentes instituciones formales), lectores de RSS (Google Reader, RSSowl, etc.), sitio de noticias portales de información específica repositorios OpenCourseWare, etc (Segura & Quintero, 2010).
- 2. De creación y edición de información:** Wikis, suites ofimáticas de escritorio (OpenOffice.org) y en red (GDocs, Zoho, herramientas de mapas mentales (CMapTools, Creatively, Collaborilla), herramientas de edición de audio, de video, creación de presentaciones, mapas conceptuales, cronogramas y en general cualquier tipo de artefacto informacional (Segura & Quintero, 2010).
- 3. De relación con otros:** Herramientas de red social o las que emerge una red social (Segura & Quintero, 2010).

Variable independiente

- **Aprendizaje de los estudiantes**

Los que nos encontramos relacionados con la educación buscamos conseguir que nuestros alumnos aprovechen su aprendizaje de una forma práctica y adecuada en base a las experiencias.

alumnos aprovechen su aprendizaje de una forma práctica y adecuada en base a las experiencias.

Al momento de integrar la tecnología en la educación debemos de estar conscientes de que es un

proceso gradual y se encuentra relacionado con diversos factores, que van desde la disponibilidad

de los recursos hasta la correcta utilización de las herramientas al momento de aplicarlas.

Los que nos encontramos relacionados con la educación buscamos conseguir que nuestros alumnos aprovechen su aprendizaje de una forma práctica y adecuada en base a las experiencias.

Al momento de integrar la tecnología en la educación debemos de estar conscientes de que es un proceso gradual y se encuentra relacionado con diversos factores, que van desde la disponibilidad de los recursos hasta la correcta utilización de las herramientas al momento de aplicarlas.

Al momento de integrar la tecnología en la educación debemos de estar conscientes de que es un proceso gradual y se encuentra relacionado con diversos factores, que van desde la disponibilidad de los recursos hasta la correcta utilización de las herramientas al momento de aplicarlas. La flexibilidad con la que cuentan las diversas herramientas para adaptarse al entorno y que pueda ayudar para el desarrollo educativo esperado (Villalobos, 2017).

La facilidad de acceso juega un papel fundamental al momento de la elección de las herramientas complementarias, ya que el principal objetivo de usarlas es que se conviertan en un soporte y no en una traba (Villalobos, 2017).

Las universidades están incorporando gradualmente el aprendizaje virtual ofreciendo entornos de aprendizaje cada vez más flexibles. En este mismo sentido, es que cada vez más los entornos virtuales de aprendizaje se están extendiendo en la educación superior, evolucionando el aprendizaje virtual cada vez más rápido alrededor del mundo (González & Morales).

En este mismo sentido, para adoptar las tecnologías y los cambios que ellas conllevan, las instituciones de educación superior deben establecer estrategias para su incorporación, que incluyan soportes tecnológicos de calidad, metodologías adecuadas a sus realidades particulares, capacitaciones a sus académicos y estudiantes, es decir, ambientes propicios para el desarrollo y funcionamiento de la incorporación tecnológica como herramienta de apoyo a la labor docente (González & Morales).

Lo más importante de todo este proceso de transformación de la docencia es la superación de una interacción lineal profesor-estudiante o una bidireccional entre estudiantes, por

una nueva relación múltiple donde el uso de herramientas TICs, pasa a constituir una fuente principal del conocimiento (González & Morales).

El uso de herramientas tecnológicas en la docencia implica una nueva concepción en las capacidades de los estudiantes en la que se consideran no solo sus aptitudes intelectuales sino también todas aquellas que dan cuenta de su formación integral. Entre los aspectos más relevantes que generan las nuevas tecnologías están aquellos relacionados con enfrentar los requerimientos y las dificultades para acceder, manejar y utilizar la información, lo que implica: saber utilizar internet, conocer estrategias de búsqueda, de acceso y saber usar la información, tener capacidad de síntesis y de organizar y sistematizar y por último, tener la capacidad de evaluar el cumplimiento de las necesidades de información, esto también ha sido incorporado como competencias uso de TICs en el perfil de formación profesional (UFRO, 2008) de los estudiantes de la Universidad de la Frontera (González & Morales).

Las TICs, están jugando un papel clave en la modificación de los entornos clásicos y tradicionales de comunicación, bastante significativos, relacionados con la modificación en la elaboración y distribución de los medios de comunicación, creando nuevas posibilidades de expresión y desarrollando nuevas extensiones de la información. Frente a este escenario, se hace necesario rescatar algunas ideas de McLuhan (1985), referidas a que todas las tecnologías tienden a crear nuevos ambientes humanos, las tecnologías son procesos activos que remoldean igualmente a los seres y las otras tecnologías; una sociedad cuando inventa o adopta una tecnología que da mayor importancia a uno de sus sentidos, la relación entre los sentidos se transforma (González & Morales).

- **Herramientas tecnológicas y estudiantes de comunicación social**

La llegada de las nuevas tecnologías ha replanteado el papel del receptor y obliga a los comunicadores a establecer estrategias de comunicación para interactuar con él, y crear nichos, compartir vivencias y experiencias ya no de manera local, sino global. Este panorama implica un replanteamiento de la labor profesional de los comunicadores sociales - periodistas y su proceso de formación en la academia (Barrios, 2014).

La diversidad de escenarios, contextos y tendencias en la educación, en la actualidad, imponen nuevos roles al proceso formativo, los que implican retos para el profesional del futuro y las instituciones y agentes encargados de su formación (Prieto, 2011).

El mercado actual demanda un nuevo profesional para una nueva sociedad en la que el público ha dejado de ser un ente pasivo y adormecido, para convertirse en una figura que participa, contrasta, critica y que incluso, crea y difunde información propia y original (Andueza & Pérez, 2019).

Espectadores activos exigen profesionales igualmente activos, capaces de hacer información en cualquier condición, y es que los antiguos esquemas se han visto superados y el nuevo profesional debe adquirir nuevas herramientas y asumir otras funciones para adaptarse a dicho cambio (Andueza & Pérez, 2019).

Es por ello, que el periodista de hoy en día ha de reunir una serie de cualidades y conocimientos que le capaciten para ejercer su profesión según la realidad en la que va a desarrollarse (Andueza & Pérez, 2019):

1. Polivalente. Tendrá que ser un profesional capaz de grabar vídeos, montarlos, escribir el guión, contextualizar las historias... Lo que hemos venido a llamar, un periodista todoterreno y versátil.
2. Multiformato. El nuevo profesional tiene que manejarse tanto off como online, siendo consciente de que no es lo mismo crear contenidos para un formato u otro, así como tendrá que utilizar diferentes TIC en cada caso.
3. Jerarquización. En un mundo en el que estamos sobre informados, será el periodista el que tendrá que ordenar este caos para los ciudadanos, jerarquizando, valorando y dando sentido a este caos informativo.
4. Profundización. Un profesional de hoy tiene la obligación de explicar el porqué de lo que está pasando. El periodista tendrá que completar la información con todos los recursos que estén a su alcance: vídeos, enlaces, archivos, infografías,

noticias relacionadas... aprovechando todo el potencial de los recursos que las nuevas tecnologías nos ofrecen (Andueza & Pérez, 2019).

El uso de las nuevas tecnologías en el periodismo en televisión ya está produciendo un gran cambio, puesto que la forma de hacer información está evolucionando. Hoy día, gracias al poder de las TIC se está pudiendo hacer información a un coste mucho más bajo y en menor tiempo, lo que es una buena noticia para los periodistas y los dueños de los medios de comunicación (Andueza & Pérez, 2019).

Estamos en el proceso de cambio continuo y de adaptación de los medios televisivos a una tecnología que no para de crecer. Surgen constantes retos que mantienen despiertos a los departamentos tecnológicos para adaptar un constante avance a un quehacer diario. El nuevo profesional ha de tener este aspecto muy claro en su imaginario, así que tendrá que ser informado de ello desde el momento en el que inicie su formación universitaria (Andueza & Pérez, 2019).

Las herramientas tecnológicas son un recurso importante e interesante a la hora de incentivar a los alumnos ya que pueden llevar sus conocimientos fuera del aula y dentro de su vida cotidiana, lo cual implica una apropiación tanto de la herramienta como del vehículo por el cual se puso en contacto con la misma, la lengua extranjera (Triviño, 2016).

Gracias a las herramientas digitales disponibles hoy en día en la Web, se establecen estrategias didácticas adicionales en el escenario académico, que favorecen la participación, colaboración e interacción entre los agentes educativos (Triviño, 2016).

Ventajas para los estudiantes

- **Acceso a múltiples recursos educativos y entornos de aprendizaje:** los estudiantes tienen a su alcance todo tipo de información y múltiples materiales didácticos digitales. En CD/DVD e internet, que enriquecen los procesos de enseñanza y aprendizaje. También pueden acceder a los entornos de la teleinformación. El profesor ya no es las fuentes principal de conocimiento.
- **Personalización de los procesos de enseñanza y aprendizaje:** la existencia de múltiples materiales didácticos y recursos educativos facilita la individualización

de la enseñanza y el aprendizaje; cada alumno puede utilizar los materiales más acordes con su estilo de aprendizaje y sus circunstancias personales.

- **Mayor proximidad del profesor:** a través del correo electrónico, puede contactar con él cuando sea necesario.
- **Flexibilidad en los estudios:** los entornos de teleinformación y la posibilidad de que los alumnos trabajen ante su ordenador con materiales interactivos de autoaprendizaje y se puedan comunicar con profesores y compañeros, proporciona una gran flexibilidad en los horarios de estudio y una descentralización geográfica de la formación. Los estudiantes tienen más autonomía. La educación puede extenderse a colectivos que no pueden acceder a las aulas convencionales.
- **Instrumentos para el proceso de la información:** Las TIC les proporcionan poderosos instrumentos para procesar la información: escribir, calcular, hacer presentaciones...
- **Más compañerismo y colaboración:** a través del correo electrónico, chats y foros, los estudiantes están más en contacto entre ellos y pueden compartir más actividades lúdicas y la realización de trabajos (Alshaboul, 2012)

Inconvenientes

- **Cansancio visual y otros problemas físicos:** un exceso de tiempo trabajando ante el ordenador o malas posturas pueden provocar varias dolencias.
- **Inversión de tiempo:** las comunicaciones a través de internet abren muchas posibilidades, pero exigen tiempo: leer mensajes, contestar, navegar...
- **Recursos educativos con poca potencialidad didáctica:** los materiales didácticos y los nuevos entornos de teleinformación no siempre proporcionan adecuada orientación, profundidad de los contenidos, motivación, buenas interacciones, fácil comunicación interpersonal, muchas veces faltan las guías didácticas... también suelen tener problema de actualización los contenidos.

- **Virus:** la utilización de las nuevas tecnologías expone a los virus informáticos, con el riesgo que suponen para los datos almacenados en los discos y en coste (en tiempo y dinero) para proteger los ordenadores.
- **Esfuerzo económico:** cuando las TIC se convierten en herramienta básica de trabajo surge la necesidad de comprar un equipo personal (Alshaboul, 2012).

¿Qué son las Tics?

En líneas generales podríamos decir que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexiónadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas (Cabero, 1998),

1.6. Hipótesis

Analizando las herramientas tecnológicas conoceremos su influencia en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, año 2019.

1.6.1. Técnicas aplicadas para la recolección de la información

1.6.2. Técnicas

Encuestas

La técnica empleada para la recolección de datos fueron las encuestas, mismas que se aplicaron a los estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, estas encuestas proporcionaron los datos necesarios para la realización de tabulaciones y respectivos análisis ante cada interrogante presente en la encuesta, ayudando así a la construcción del escenario actual del tema en estudio.

1.6.3. Instrumentos

Cuestionario

Se estructuró un cuestionario dirigido a los estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, a través del cual se abordaron los objetivos del caso en estudio. Este instrumento hizo posible que la recolección de datos e información se realizara de una manera rápida y eficaz, mismos que favorecieron para identificar la realidad que presentan los estudiantes de esta institución superior ante las herramientas tecnológicas.

1.7. Metodología de la investigación

A través de la aplicación de los métodos que serán descritos más adelante, se consiguió la información necesaria para la realización de este estudio. Asimismo, se describirán las técnicas e instrumentos que se utilizaron para la obtención de datos cuantitativos, aquellos que permiten conocer la situación actual del el caso en estudio.

Método deductivo

Este método fue aplicado porque permite partir una investigación desde hechos, permitiendo profundizar desde una perspectiva teórica ya existente para vincularla con la observación, lo cual da paso a la deducción y generación de hipótesis del tema en estudio de una manera lógica.

Método Inductivo

El método inductivo permite adquirir conclusiones basándose en la observación, experiencia y comparación, es decir a través de la obtención de datos fue posible realizar un análisis partiendo desde lo específico hasta la obtención de conclusiones generales acerca de la situación actual que presentan los estudiantes en su proceso de aprendizaje y la influencia que tienen las herramientas tecnológicas en él.

Método Analítico

Para realizar este estudio fue necesario aplicar, ya que a través de este método se hizo posible descomponer el tema general en partes más específicas para lograr conocer más, comprender y analizar de manera efectiva el tema en estudio.

1.7.1. Tipos de investigación

Investigación Cualitativa

Este tipo de investigación permitió en la recolección de datos interactuar con los estudiantes, observar y explicar tanto sus comportamientos como pensamientos. Asimismo, fue posible conocer el ambiente y contexto de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

Investigación Cuantitativa

A través de la aplicación de esta investigación se busca cuantificar la recolección de datos, por medio del cual se obtendrán valores numéricos que permita conocer estadísticamente y representar por medio de gráficos el nivel de influencia de las herramientas tecnológicas en los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Investigación de campo

La investigación de campo permite recopilar información acerca de la influencia que tienen las herramientas tecnológicas en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, información que sustentara la base teórica y aportará a la generación de conclusiones del tema en estudio.

Investigación descriptiva

Por medio de este tipo de investigación se hace posible exponer, analizar, interpretar y resumir la información y resultados que se obtuvieron mediante la recolección de datos, de una manera clara y precisa que contribuya al conocimiento sobre la influencia que las herramientas tecnológicas tienen ante el aprendizaje de los estudiantes.

Investigación documental – bibliográfica

Se aplicó la investigación documental – bibliográfica ya que es importante para el desarrollo de este estudio, a través de este tipo de investigación garantiza el empleo de diversas fundamentaciones teóricas que aportan a la investigación, todo ello realizado a través de un proceso de recolección y clasificación de documentos o materiales teóricos como libros, revistas y artículos de varios autorías.

1.8. Población y muestra

1.8.1. Población

Para la obtención de datos se tomó en cuenta a la población 400 estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, a quienes les fueron aplicadas las encuestas.

1.8.2. Muestra

Al ser esta una investigación pequeña, fue necesario tomar una muestra de la población antes mencionada por ello se recurrió al desarrollo de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{e^2(N - 1) + 1}$$
$$n = \frac{400}{0,05^2(400 - 1) + 1} = \frac{400}{0,0025 (400 - 1) + 1} = \frac{400}{1,99} = 201$$

El número de encuestas a aplicar fue de 201 estudiantes.

2. RESULTADOS OBTENIDOS

2.1. Resultado de la investigación

2.2. Desarrollo del caso

Los datos que se presentarán a continuación son los resultados de las encuestas aplicadas por medio del cuestionario a cierta muestra de estudiantes de la carrera de Comunicación Social, mismos que han hecho posible la identificación de diversas situaciones detalladas a continuación

2.3. Situaciones detectadas

- A través de los resultados obtenidos de las encuestas se pudo constatar que, en esta la institución de educación superior sí existe un laboratorio especializado para que estudiantes de la carrera de Comunicación Social realicen prácticas. Pero, no se encuentra totalmente equipado con las herramientas tecnológicas que son necesarias para que el proceso de aprendizaje del estudiante sea de calidad.
- Los estudiantes consideran importante el uso de herramientas tecnológicas dentro del proceso de aprendizaje, lo ven como un apoyo didáctico necesario, pero no tienen la posibilidad de realizar prácticas de manera continua, un gran porcentaje concuerdan en que rara vez tienen acceso al laboratorio y por ende, el poco uso de las herramientas que posee.

**ENCUESTA REALIZADA A LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE
BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO**

1. ¿Desde su perspectiva, que importancia merece la utilización de recursos tecnológicos, como apoyo didáctico en los procesos de aprendizaje?

Tabla 1. Importancia del uso de recursos tecnológicos como apoyo didáctico

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Necesaria	193	96%
Opcional	8	4%
Innecesaria	0	0%
Total	201	100%

Fuente: Encuestas realizadas a estudiantes de Comunicación Social.

Realizado por: Milca Priscila Vera Pareja

Gráfico 1. Importancia del uso de recursos tecnológicos como apoyo didáctico



Fuente: Encuestas realizadas a estudiantes de Comunicación Social.

Realizado por: Milca Priscila Vera Pareja

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Ante esta interrogante un 96% del total los estudiantes encuestados considera necesarios emplear recursos tecnológicos como apoyo didáctico para la mejora de los procesos de aprendizaje y solo un 4% cree que el uso de estas herramientas sea opcional. Está claro que, los estudiantes sienten la necesidad de utilizar herramientas que ayuden en su formación profesional.

2. ¿La institución posee un laboratorio especializado para la práctica de los estudiantes de comunicación?

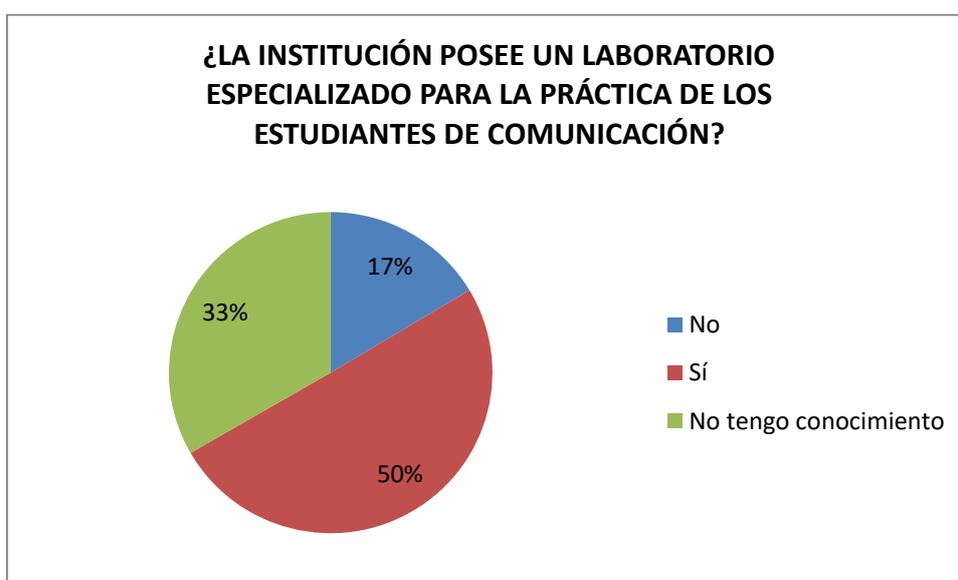
Tabla 2. La institución posee un laboratorio especializado para realizar prácticas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
No	33	17%
Sí	101	50%
No tengo conocimiento	67	33%
Total	201	100%

Fuente: Encuestas realizadas a estudiantes de Comunicación Social.

Realizado por: Milca Priscila Vera Pareja

Gráfico 2. La institución posee un laboratorio especializado para realizar prácticas



Fuente: Encuestas realizadas a estudiantes de Comunicación Social.

Realizado por: Milca Priscila Vera Pareja

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Los encuestados respondieron en un 50% de manera afirmativa, el 33% no tiene conocimiento si existe un laboratorio y el 17% asegura que no cuentan con un laboratorio. Una gran parte de los estudiantes conoce que existe en la institución un laboratorio en donde pueden realizar prácticas.

3. ¿Qué herramientas tecnológicas posee el laboratorio de comunicación?

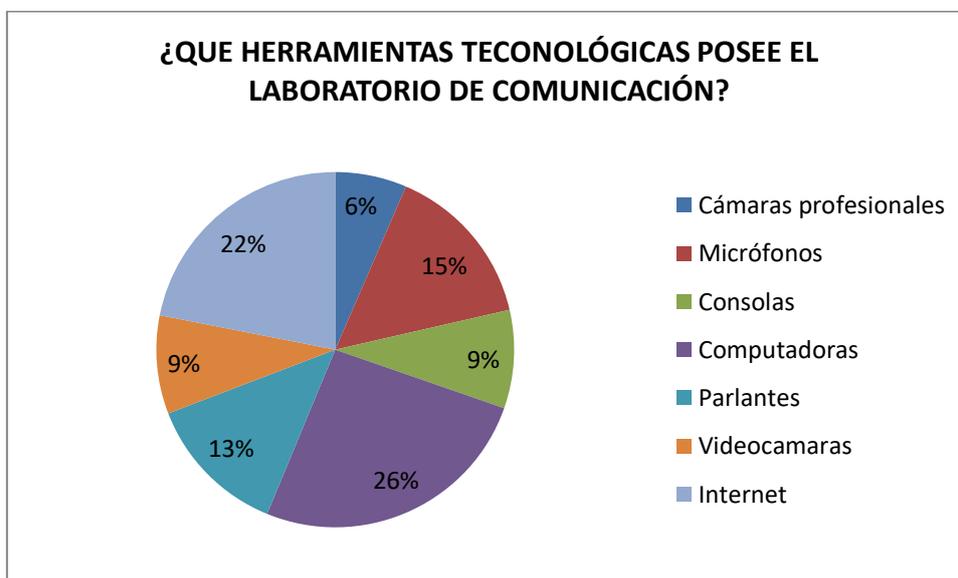
Tabla 3. Herramientas tecnológicas en el laboratorio

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Cámaras profesionales	13	6%
Micrófonos	30	15%
Consolas	18	9%
Computadoras	52	26%
Parlantes	26	13%
Videocámaras	18	9%
Internet	44	22%
Total	201	100%

Fuente: Encuestas realizadas a estudiantes de Comunicación Social.

Realizado por: Milca Priscila Vera Pareja

Gráfico 3. Herramientas tecnológicas en el laboratorio



Fuente: Encuestas realizadas a estudiantes de Comunicación Social.

Realizado por: Milca Priscila Vera Pareja

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: El 26% de estudiantes conoce el laboratorio posee principalmente computadoras, un 22% dice que existe el acceso a internet, otra herramienta existente según el 15% de los estudiantes son micrófonos. Muy por debajo un 6% mencionan la existencia de cámaras profesionales. De acuerdo a estos resultados, se puede decir que el laboratorio no está suficientemente equipado con herramientas necesarias que permitan optimizar las prácticas estudiantiles.

4. ¿Con que frecuencia hace uso de estos medios como apoyo para el aprendizaje?

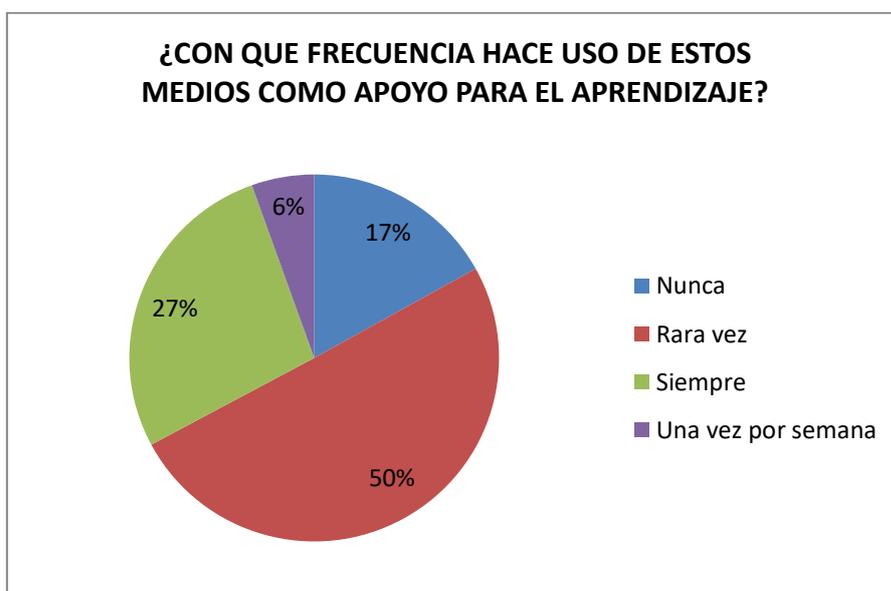
Tabla 4. Frecuencia de uso de herramientas tecnológicas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	34	17%
Rara vez	101	50%
Siempre	55	27%
Una vez por semana	11	6%
Total	201	100%

Fuente: Encuestas realizadas a estudiantes de Comunicación Social.

Realizado por: Milca Priscila Vera Pareja

Gráfico 4. Frecuencia de uso de herramientas tecnológicas



Fuente: Encuestas realizadas a estudiantes de Comunicación Social.

Realizado por: Milca Priscila Vera Pareja

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: El 50% de estudiantes afirma que rara vez hacen uso de los medios tecnológicos, un 27% dice que siempre, otro 17% indica hacer uso una vez por semana, por último un 6% señala que nunca ha hecho uso de estas herramientas en el proceso de aprendizaje. Es evidente que, es rara la vez que existe uso de medios tecnológicos para apoyar el proceso de aprendizaje.

5. El dominio de habilidades que tiene en el manejo de las herramientas tecnológicas utilizadas en la práctica es:

Tabla 5. Dominio de las herramientas tecnológicas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Nulo	66	33%
Suficiente	22	11%
Bueno	113	56%
Total	201	100%

Fuente: Encuestas realizadas a estudiantes de Comunicación Social.

Realizado por: Milca Priscila Vera Pareja

Gráfico 5. Dominio de las herramientas tecnológicas



Fuente: Encuestas realizadas a estudiantes de Comunicación Social.

Realizado por: Milca Priscila Vera Pareja

ÁNÁLISIS E INTERPRETACIÓN: El 56% de los estudiantes encuestados consideran que su dominio para manejar las herramientas tecnológicas es bueno, un 33% no tienen habilidad para su manejo, mientras que un 11% considera suficiente su dominio en las prácticas. En su mayoría, los estudiantes tienen habilidades para dominar las herramientas tecnológicas utilizadas en

6. ¿Cuáles de las siguientes herramientas tecnológicas aportan en su aprendizaje?

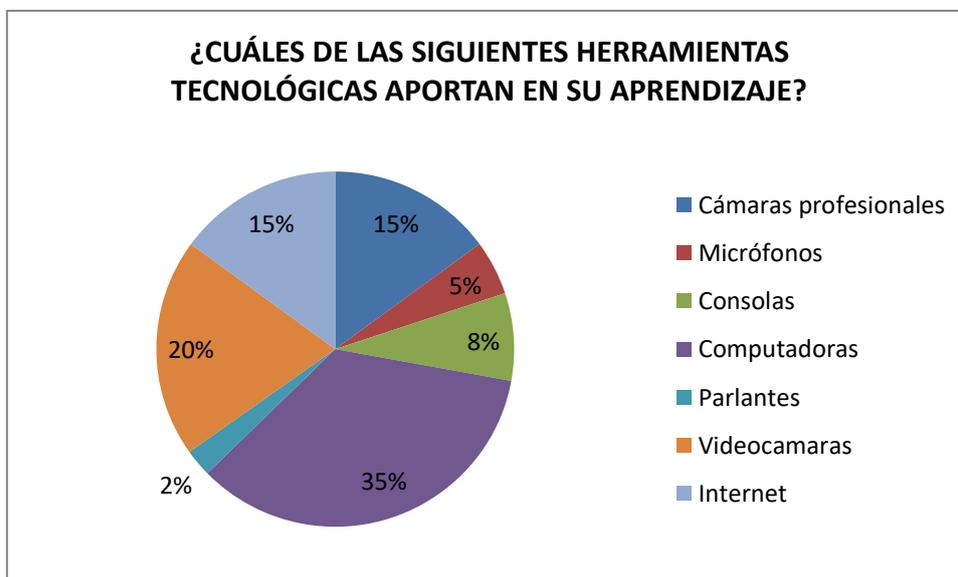
Tabla 6. Herramientas tecnológicas que aportan en el aprendizaje

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Cámaras profesionales	30	15%
Micrófonos	10	5%
Consolas	16	8%
Computadoras	70	35%
Parlantes	5	2%
Videocámaras	40	20%
Internet	30	15%
Total	201	100%

Fuente: Encuestas realizadas a estudiantes de Comunicación Social.

Realizado por: Milca Priscila Vera Pareja

Gráfico 6. Herramientas tecnológicas que aportan en el aprendizaje



Fuente: Encuestas realizadas a estudiantes de Comunicación Social.

Realizado por: Milca Priscila Vera Pareja

ÁNÁLISIS E INTERPRETACIÓN: El 35% de los estudiantes encuestados identifican a las computadoras como la herramienta que mayor aporte tiene en su aprendizaje, seguido por las videocámaras con un 20%, emparejadas en un 15% se encuentran el acceso a internet y las cámaras profesionales. Estas son, según los estudiantes encuestados, las herramientas tecnológicas que contribuyen en su formación.

7. ¿Los docentes tienen suficiente conocimiento acerca de las herramientas tecnológicas que aportan en su aprendizaje?

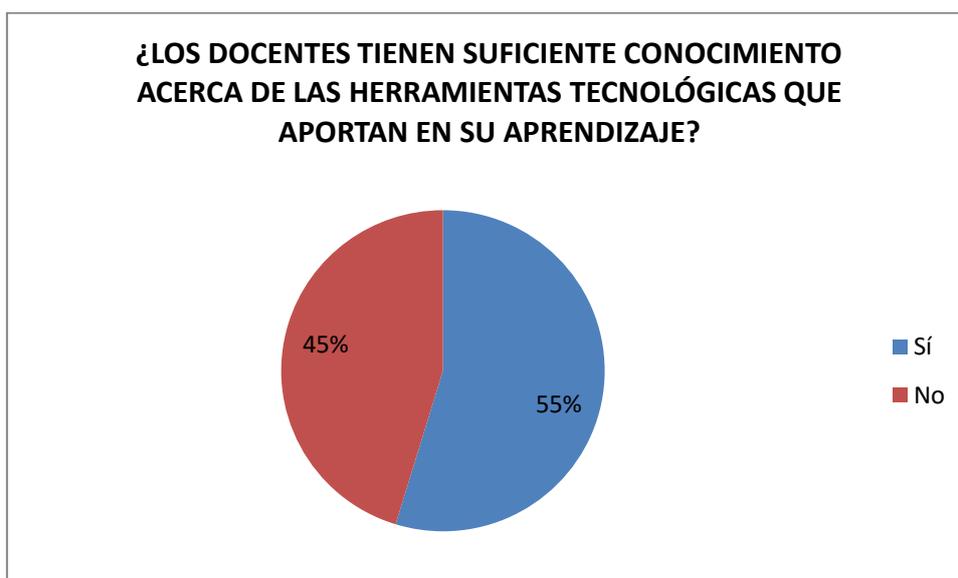
Tabla 7. Conocimiento de los docentes

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sí	110	55%
No	91	45%
Total	201	100%

Fuente: Encuestas realizadas a estudiantes de Comunicación Social.

Realizado por: Milca Priscila Vera Pareja

Gráfico 7. Conocimiento de los docentes



Fuente: Encuestas realizadas a estudiantes de Comunicación Social.

Realizado por: Milca Priscila Vera Pareja

ÁNÁLISIS E INTERPRETACIÓN: El 55% de los encuestados indican que los docentes sí tienen conocimiento, mientras que otro 45 % consideran lo contrario. Es notable que, la diferencia que existe entre las respuestas y porcentajes ante esta interrogante, es mínima.

8. ¿Cree importante que los docentes asistan a capacitaciones sobre herramientas tecnológicas ligadas a la carrera de Comunicación Social?

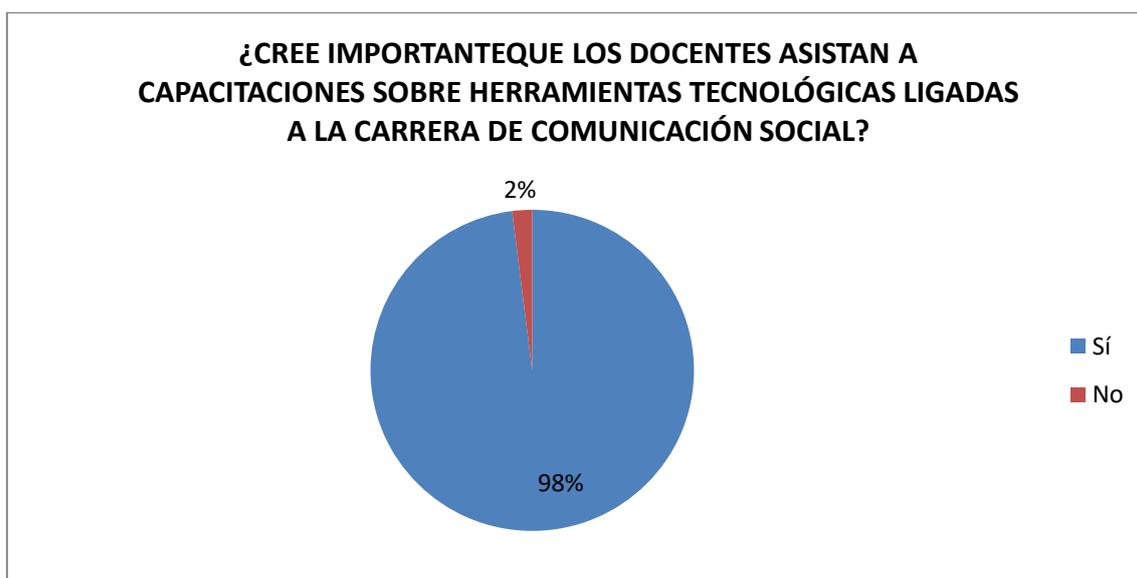
Tabla 8. Importancia de capacitación a docentes

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sí	197	98%
No	4	2%
Total	201	100%

Fuente: Encuestas realizadas a estudiantes de Comunicación Social.

Realizado por: Milca Priscila Vera Pareja

Gráfico 8. Importancia de capacitación a docentes



Fuente: Encuestas realizadas a estudiantes de Comunicación Social.

Realizado por: Milca Priscila Vera Pareja

ÁNÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Un gran porcentaje, representado por el 98% de los estudiantes consideran importante la capacitación de los docentes, tan solo el 2% de los estudiantes considera lo contrario. Es necesario que las autoridades tengan presente lo importante que resultan las capacitaciones constantes de los docentes e incentiven a que se actualicen constantemente para formar profesionales aptos para desenvolverse en su área correspondiente.

2.4. Soluciones planteadas

- A las autoridades de la institución, que reconozcan lo importante que resulta contar con un laboratorio equipado con las herramientas indicadas para el desarrollo de habilidades y destrezas de los estudiantes de Comunicación Social, por ello sería preciso destinar mayores recursos económicos que permitan la adquisición de nuevas herramientas tecnológicas que permitan brindar una educación de mayor calidad.
- A los docentes, es fundamental que involucren en sus métodos de enseñanza los diversos recursos tecnológicos, que conozcan lo esencial que es la vinculación frecuente entre los estudiantes y las herramientas tecnológicas ligadas a su ámbito educativo. Por lo cual, resulta beneficioso que los estudiantes tuvieran mayor acceso al laboratorio especializado existente, permitiéndoles ir de la teoría a la práctica, permitiendo de esta manera ser dinámicos y eficientes para mejor desenvolvimiento en su ámbito profesional.

2.5. Conclusiones

- Por medio del análisis tanto de bases teóricas como de datos recabados, se pudo determinar que las herramientas tecnológicas influyen en un alto porcentaje en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, pues a través de estas herramientas es posible un mayor desarrollo de destrezas y habilidades de los estudiantes.
- Con la valoración de los instrumentos empleados en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, se pudo establecer que para ellos el uso de herramientas tecnológicas como apoyo para adquirir los logros de aprendizaje es necesario. Pero, es rara la vez que tienen acceso a estos recursos tecnológicos dentro de la institución.
- La existencia de un laboratorio especializado resulta beneficioso, debido a que cuenta varias de las herramientas tecnológicas fundamentales para estudiantes de

Comunicación Social, entre ellas están las computadoras, son un recurso importante puesto que permite al estudiante crear y difundir información, a través de ediciones, redacciones, entre otras habilidades necesarias que son necesarias para profesionales en Comunicación Social.

2.6. Recomendaciones

En base a los resultados de la investigación se recomienda:

- Capacitar a los docentes no sólo acerca de conocimientos, sino también lo importante y beneficioso que resulta la aplicación práctica de herramientas tecnológicas como ayuda didáctica en el proceso de aprendizaje y formación de los estudiantes de Comunicación Social.
- Aprovechar el interés que los estudiantes tienen ante el uso de las herramientas tecnológicas y permitir un uso más frecuente del espacio en donde puedan interactuar a través de estos recursos que fortalecen su aprendizaje.
- Implementar nuevas herramientas tecnológicas en el laboratorio especializado, que aporten al desarrollo de cualidades y conocimientos para ejercer su profesión, ya que las que existen son necesarias mas no son suficientes para la formación integral de los estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA

- Alshaboul, M. (2012). *Los recursos tecnológicos y las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la educación especial en Ammán (Jordania)*. Granada: Editorial de la Universidad de Granada.
- Andueza, M., & Pérez, R. (2019). EL PODER DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS: EL MÓVIL COMO HERRAMIENTA PARA EL NUEVO PERIODISTA.
- Barrios, A. (2014). El Comunicador en el Entorno Digital. *Scielo*.
- Cabero, J. (1998). Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las. En M. y. Lorenzo, *Enfoques en la organización y dirección de instituciones educativas formales y no formales* (pág. 198). Granada: Grupo Editorial Universitario.
- González, V., & Morales, R. (s.f.). USO DE HERRAMIENTAS TICs PARA EL LOGRO DE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN LA UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA.
- Heredero, P., Lopez, C., & Romero, R. (2019). *Gestión del conocimiento: una ventaja competitiva*. Madrid: ESIC.
- Iperty, F. (2016). *HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS TECNOLÓGICAS Y SU EFECTIVIDAD EN EL PROCESO ENSEÑANZA – APRENDIZAJE A ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN INICIAL DE LA UNIDAD EDUCATIVA FRANCISCANA “SAN ANTONIO”, CANTÓN MILAGRO, PROVINCIA DEL GUAYAS*. Babahoyo.
- Prieto. (2011). *Impacto de las tecnologías de la información y las comunicaciones en la educación y nuevos paradigmas del enfoque educativo*.
- Segura, J. A., & Quintero, L. C. (2010). Los Entornos Personales de Aprendizaje (PLEs): una nueva manera de entender el aprendizaje.
- Thompson, J. (2008). *Los medios y la modernidad*. Buenos Aires: Paidós.
- Torrecilla, J. (07 de Febrero de 2019). *Astraps*. Obtenido de Tipos de herramientas tecnológicas: <https://www.astraps.com/articulo/1389/tipos-de-herramientas-tecnologicas/>
- Triviño, B. (2016). *USO DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS Y SU INCIDENCIA EN EL PROCESO PEDAGOGICO DE LOS ESTUDIANTES DEL OCTAVO AÑO DE EDUCACION BASICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “ANTONIO PARRA VELASCO”*. Quevedo.
- Trujillo, M. (2015). *Análisis del impacto de las herramientas tecnológicas de e-learning como beneficio en el proceso enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de comunicación social de cuarto y quinto nivel de la Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil en el año 2013*. Guayaquil.
- UFRO. (2008). *El Perfil Profesional en la Universidad de La Frontera, Dirección Académica de Pregrado, Política de Formación Profesional Universidad de La Frontera*.

Villalobos, M. (Octubre de 2017). *Researchgate*. Obtenido de Herramientas Tecnológicas en la Educación:
https://www.researchgate.net/publication/321070484_Herramientas_Tecnologicas_en_la_Educacion