



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

COMUNICACIÓN EFECTIVA Y LA IDENTIDAD CULTURAL DE
LOS HABITANTES DEL SECTOR LA ERCILIA CANTON
VENTANAS, AÑO 2019

AUTOR:

ADRIANA GABRIELA SANCHEZ CHANGO

TUTOR:

AB. RAFAEL MARCOS PONCE ALVARADO Msc

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



RESUMEN

En la actualidad la comunicación efectiva y la identidad cultural en los habitantes es primordial en que los medios de comunicación son imprescindible dentro de la vida de las personas del sector la Ercilia en que se ha convertido en una herramienta de dominio comunicativo e informativo.

La identidad cultural del sector la Ercilia del Cantón Ventanas está conformada por un conjunto de creencias, valores y estilos de vida entre grupos sociales o individuales. La comunicación efectiva en los medios informativos en que los usuarios al recibir la información eficaz de temas de contenidos culturales les beneficie a la ciudadanía para saber y aprender más de la identidad cultural.

Durante el desarrollo del proyecto de investigación se dio a conocer el planteamiento de problema detallada en capítulos en las cuales se desplegaron desde el marco teórico para dar a conocer los motivos del tema del planteamiento del problema dando así a conocer los objetivos generales y siguiendo los específicos para dar inicio al proceso de investigación.

En el desarrollo se generó y se plantió posibles soluciones dar a conocer el problema de la problemática hallada durante la investigación realiza a través de encuesta a los habitantes del sector la Ercilia donde se generaron las respectivas conclusiones y recomendaciones para dar por finalizado el proyecto de investigación.

Palabras claves: Identidad cultura, interacción, comunicación, información.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



SUMMARY

At present, effective communication and cultural identity in the inhabitants is essential in that the media are essential in the life of the people of the Ercilia sector, which has become a tool of communicative and informative domain.

The cultural identity of the Ercilia del Cantón Ventanas sector consists of a set of beliefs, values and lifestyles between social or individual groups. Effective communication in the news media in which users, upon receiving effective information on cultural content issues, benefit citizens to learn and learn more about cultural identity.

During the development of the research project, the detailed problem statement was made known in chapters in which they were deployed from the theoretical framework to publicize the reasons for the issue of the problem, thus making known the general objectives and following the specific ones. to start the research process.

In the development, possible solutions were generated and planted to publicize the problem of the problem found during the investigation, through a survey of the inhabitants of the Ercilia sector where the respective conclusions and recommendations were generated to terminate the research project .

Keywords: culture identity, interaction, communication, information.

INDICE

1	INTRODUCCIÓN.....	6
1.1	Justificación	7
1.2	Objetivo general.....	8
1.3	Fundamentación teórica.....	8
1.3.1	Comunicación Efectiva.....	8
1.3.2	Requisitos para un comunicación efectiva	8
1.3.3	Identidad Cultural.....	9
1.3.4	Concepto de identidad cultural: cultura y territorio.....	10
1.3.5	Cultura	11
1.3.6	Territorio.....	11
1.3.7	Diferencia entre identidad y cultura	11
2	Hipótesis	12
3	Tipos de investigación.....	12
3.1	Método Cualitativo	12
3.2	Método Cuantitativo	12
4	Técnicas aplicadas para la recolección de la información.....	13
4.1	Investigación Descriptiva.....	13
4.2	Investigación campo	13
4.3	Investigación explicativa	13
5	Población y Muestra.....	14

6	Resultados obtenidos	15
7	Conclusiones.....	20
8	Recomendaciones	21
9	Bibliografía.....	22

1 INTRODUCCIÓN

En este presente trabajo investigativo que se realizó en los habitantes del sector la Ercilia con el fin de dar a conocer el nuevo dominio comunicativo de crear un espacio en los medios de comunicación con un fin dar a conocer temas identidad cultural en que beneficio a personas para saber más de su identidad. La comunicación es un proceso comunicativo de intercambio de sentimientos, ideas, opiniones, emociones, vivencias, donde es un arte para aprender a comunicarse de manera efectiva en su vida diaria y cotidiana de una entidad a otra.

La finalidad del trabajo de investigación es tomar en cuenta los temas de carácter de identidad cultural y social que son brindados un espacio en los medios de comunicación, en que los ciudadanos se palpen de información real de carácter cultural por motivos y bienestar propios que ocasiona que los ciudadanos les impida saber más de temas culturales de todos y cada uno de ellos.

El presente proyecto investigativo fue realizado directamente en el sector la Ercilia del cantón Ventanas, teniendo como objeto de estudio a los habitantes para entender mejor el trabajo realizado investigativo.

El proyecto estará comprendido de dos capítulos detallado que son.

Capítulo I.- se detalla los motivos de esta mini tesis para dar conocer razones de falta de comunicación efectiva sobre tema de identidad cultural incluyendo el planteamiento del problema, justificación del caso, fundamentación teórica, hipótesis y metodologías que se dio en la investigación.

Capítulo II.- se explica el desarrollo de las actividades con el objetivo de recolectar información con la finalidad de obtener resultados en la investigación realizada y finalizando con las respectivas conclusiones y recomendaciones.

Desarrollo

1.1 Justificación

La comunicación efectiva y el desarrollo de la identidad cultural de los ciudadanos se deben a la interacción y al intercambio de información entre grupos, por medio del contenido de la información que brindan los medios. Debido a esto los medios de comunicación deben replantarse de como informar y la importancia de llegar a los habitantes de buena manera mediante sus propuestas.

Esto quiere decir que los medios deben tener mayor preocupación e incentivar a las personas con buenos contenidos con la finalidad de mejorar la identidad cultural de los habitantes, esto se puede generar mediante la comunicación efectiva y buen uso de información por parte de los medios.

El desarrollo de la identidad cultural de los habitantes y la influencia de los medios de comunicación son innegables. Los medios se ven inmersos en el cambio que presenta la globalización, el propósito que tienen es dar a conocer la información más relevante con el fin de crear una presión en la forma de comunicar por parte de los medios, con el único objetivo de brindar mayor interés en los habitantes referente al tema de identidad cultura.

Es de vital importancia resaltar el contenido de la información, se debe verificar que sea efectiva al momento de llegar a los habitantes con la única finalidad del buen desarrollo de la identidad cultura.

1.2 Objetivo general

Socializar mediante la comunicación efectiva la identidad cultural de los habitantes del sector la Ercilia Cantón Ventanas.

1.3 Fundamentación teórica

1.3.1 Comunicación Efectiva

Túnez y Costa-Sánchez (2015) afirman que la comunicación establece una función fundamental en la empresa ya que por medio de la misma las organizaciones transmiten con más facilidad y eficacia sus claves estratégicas y fortalecen su capacidad competitiva, también contribuye a la buena imagen ante los clientes internos y externos.

De la Cruz (2014) expresa que es un proceso que permite transferir e intercambiar ideas, pensamientos o sentimientos con los demás, no solo implica que exista una transmisión de información, sino que debe ser recibida y comprendida, en esto se establece que sea efectiva; así mismo el intercambio de mensajes que se dan entre varias personas con el fin de informar o persuadir emociones, **(Villagran, 2017)**.

1.3.2 Requisitos para un comunicación efectiva

La comunicación interna como elemento de interacción. Requisitos y obstáculos. Llacuna y Pujol (2008), establecieron que para lograr una comunicación efectiva se deben considerar, entre otros, los siguientes elementos:

- **Claridad:** La comunicación debe ser clara, para ello el lenguaje (código) que se exprese y la manera de transmitirla (canal), deben ser accesibles y entendibles para quien va dirigida. La claridad implica la utilización de términos sencillos que no pretendan ser, ni técnicos, ni sofisticados.

- **Integración:** La comunicación debe estar enfocada a servir como lazo integrador entre los miembros de la empresa, para lograr la cooperación necesaria para la realización de objetivos.
- **Aprovechamiento de la organización informal:** La comunicación es más efectiva cuando la administración utiliza la organización informal para suplir canales de información formal. Esto no quiere decir que deba sustituirse la comunicación informal sino más bien aprovechar al máximo los beneficios que pudieran obtenerse por su flexibilidad. Equilibrio: Todo plan de acción debe acompañarse del plan de comunicación para quienes intervienen. Más adelante veremos como es importante conjuntar todos estos elementos en la gestión estratégica de la comunicación.
- **Moderación:** Estrictamente necesaria y concisa posible.
- **Evaluación:** Los sistemas y canales de comunicación deben revisarse en forma periódica. Recordemos que el entorno globalizado y la diversidad laboral y cultural exigen constantes readecuaciones y la comunicación no es la excepción. Además de conocer y analizar los requisitos para una comunicación eficiente se hace necesario conocer también que existen obstáculos que impiden la eficiencia en la comunicación tales como: barreras psicológicas, como son valores, emociones, percepciones; barreras físicas como el ruido; barreras semánticas, por los significados de las palabras y otras barreras como interpretaciones, rotulaciones, no escuchar (Llacuna y Pujol, 2008). Conocer los requisitos y las barreras para una comunicación eficiente nos permite establecer programas estratégicos adecuados de comunicación que nos aseguren que el mensaje llegue en la forma que está planeada y que el objetivo de integración se cumpla logrando unificar los esfuerzos de la organización hacia el cumplimiento de los objetivos institucionales, (Espinoza, 2009).

1.3.3 Identidad Cultural

Vergara del Solar, Vergara Estévez y Gundermann clasifican tres versiones de identidad cultural; la perspectiva esencialista, la historicista y la discursiva. La esencialista define la identidad cultural como una sustancia que es propia de un grupo humano y que no cambia a través del tiempo y del espacio. La versión Campos, H. 2018.

Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional historicista sostiene que la identidad cultural es algo abierto y en proceso de cambio por obra de la acción humana.

Por último, la versión discursiva, define la identidad cultural como una construcción discursiva esencialmente narrativa. Aquí, desarrollaremos las dos últimas versiones, puesto que son insumo epistémico relevante para la construcción nuestro concepto. Representante de la versión historicista en América Latina es Jorge Larraín, quien, con base en Stuart Hall, elabora una noción de identidad cultural referida a categorías sociales con las cuales los individuos se identifican, y así conforman un nosotros, a saber, “al construir sus identidades personales, los individuos comparten ciertas afiliaciones, características o lealtades grupales culturalmente determinadas, que contribuyen a especificar al sujeto y a su sentido de identidad. Implícita en esta afirmación está la idea de identidades colectivas tales como género, clase, etnia, religión, sexualidad, nacionalidad, etc., que Stuart Hall ha llamado ‘identidades culturales’. Son formas colectivas de identidad porque se refieren a algunas características culturalmente definidas que son compartidas por muchos individuos”.

La identidad cultural se muestra en tales categorías sociales compartidas, formadoras también de las identidades personales, pero a la vez dependientes de su creación y recreación por parte de estas. Entre las identidades culturales, el autor nombra las identidades de clase, género, etnia, nación, entre las más importantes y universales, (Campos, 2018).

1.3.4 Concepto de identidad cultural: cultura y territorio

Con el fin de llegar a entenderlo y poder relacionarlo con el patrimonio y el turismo cultural, consideramos oportuno introducir una breve evolución histórica de otro concepto como es el de cultura.

1.3.5 Cultura

Adam Kuper es un antropólogo sudafricano nacido en 1941, conocido por sus labores de investigación en el área de la Antropología Social, más concretamente por su estudio del concepto de cultura. En su libro “Culture: The anthropologists’ account” cuenta que el origen de dicho término se remonta al siglo XVIII en Europa, precedido por otro concepto: civilización. Todo acto contrario que no se encontraba acorde a las denotaciones cívicas era considerado salvajismo y barbarie. Todas estas ideas continuaron evolucionando a lo largo del tiempo y se fueron conectando con las tradiciones locales, el espíritu de los ciudadanos y el territorio.

Ya en el siglo XIX aparece el plural de la palabra cultura, tratando de evitar la supremacía de una única cultura y asumiendo la multiculturalidad. Por otro lado, dicho concepto va adquiriendo un enfoque más humanista, relacionado con las costumbres y tradiciones de un pueblo y con la intelectualidad y espiritualidad personal.

1.3.6 Territorio

Tras este breve inciso, podemos tratar de definir y contextualizar el término de identidad cultural. La identidad se encuentra ligada al desarrollo de un lugar y se va originando gracias a su evolución. Toda comunidad genera costumbres, tradiciones, leyes, etc., para crecer y avanzar a lo largo del tiempo, que componen y forman su cultura. A cambio, gracias a la cultura, dicha comunidad es capaz de continuar desarrollándose. Por ello, la identidad local de un pueblo viene caracterizada por su cultura, su desarrollo en definitiva. Por lo tanto, podríamos decir que la identidad cultural se trata de un sentimiento de pertenencia a un colectivo social que posee una serie de características y rasgos culturales únicos, que le hacen diferenciarse del resto y por los que también es juzgado, valorado y apreciado, (Ortega, 2017).

1.3.7 Diferencia entre identidad y cultura

La historia cultural del occidente comienza con el nacimiento de la escritura, el establecimiento de la civilización greco romana y las primeras instituciones como aquella del estado. Esto hizo que la diferenciación cultural se haga a través de la «estructuración

territorial (campiña, ciudad, pueblo...) y sociológicamente (castas, clases, ethnias...) de los grupos humanos» (Morin, 1973). El desarrollo de las religiones introduce la diferenciación por las creencias y reforzada por los mismos aspectos que les son asociadas, centradas especialmente alrededor de la lengua y la escritura.

En el siglo XVIII el movimiento de la modernidad viene a dar la ilusión de una apertura de la vida humana de toda creencia, de todo respeto de las tradiciones y toda aprensión viseral a un territorio, un pueblo o un linaje (Philippe, 1989). Ello permitiólá introducción de nuevos criterios de diferenciación de aquellos relacionados con la raza y el progreso. El hecho que el estudio de las diferencias culturales se confunda con el nacimiento de la antropología (Mercier, 1966), no significa que la historia de la diferenciación cultural haya comenzado en el siglo XIX. En efecto, la diferenciación por la cultura se remonta a la era del establecimiento de las grandes civilizaciones prehistóricas, para el caso de América Latina la civilización Azteca, Maya, Inca entre otras, (Torre, 2007).

2 Hipótesis

Crear un medio de comunicación efectiva que ayude al desarrollo de la identidad cultural de los habitantes del sector la Ercilia Cantón Ventanas.

3 Tipos de investigación

3.1 Método Cualitativo

Se utilizó esta investigación para poder realizar un estudio directo a los involucrados, esta metodología ayudó a determinar y detallar la información más importante y de igual manera la situación problemática de la presente investigación.

3.2 Método Cuantitativo

Esta investigación se la empleó al momento de la recolección información, la misma que se sintetizó y se presentó de forma numérica y estadística.

4 Técnicas aplicadas para la recolección de la información

Los tipos de investigación utilizados son los siguientes:

4.1 Investigación Descriptiva

Se la utilizo al momento de obtener la información y así verificar si la manera de comunicar de los medios es efectiva, oportuna y pertinente, la información obtenida se resumió de manera precisa y así lograr determinar el índice de influencia por parte de los medios de comunicación en el desarrollo de la identidad cultural de los habitantes.

4.2 Investigación campo

Se aplica extrayendo datos e informaciones directamente de la realidad a través del uso de técnicas de recolección con el fin de dar respuesta a alguna situación o problema planteado previamente en la falta de comunicación efectiva.

4.3 Investigación explicativa

Este tipo de investigación se la utilizo al momento de dar a conocer la situación problemática de la investigación y de esta forma encontrar la causa y el efecto de la investigación.

5 Población y Muestra

Para poder elaborar la presente investigación se considera la población a los habitantes del sector la Ercilia Cantòn Ventanas, para demostrar los porcentajes de población y muestra para obtener resultados específicos con los respectivos gráficos y cuadros estadísticos.

DETALLE DE LA POBLACIÓN	CANTIDAD
Habitantes sector la Ercilia Cantòn Ventanas.	100
TOTAL	100

Elaborado por: Adriana Sanchez Chango

Fuente: Sector la Ercilia Canton Ventanas

Calculo de la muestra.

Total Población: 100

n= Tamaño de la muestra

N= Población O Universo

E= Error de muestreo 5%

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$
$$n = \frac{100}{0,05^2(100 - 1) + 1}$$
$$n = \frac{100}{0,0025(99) + 1}$$
$$n = \frac{100}{1,2475}$$

n: 80

6 Resultados obtenidos

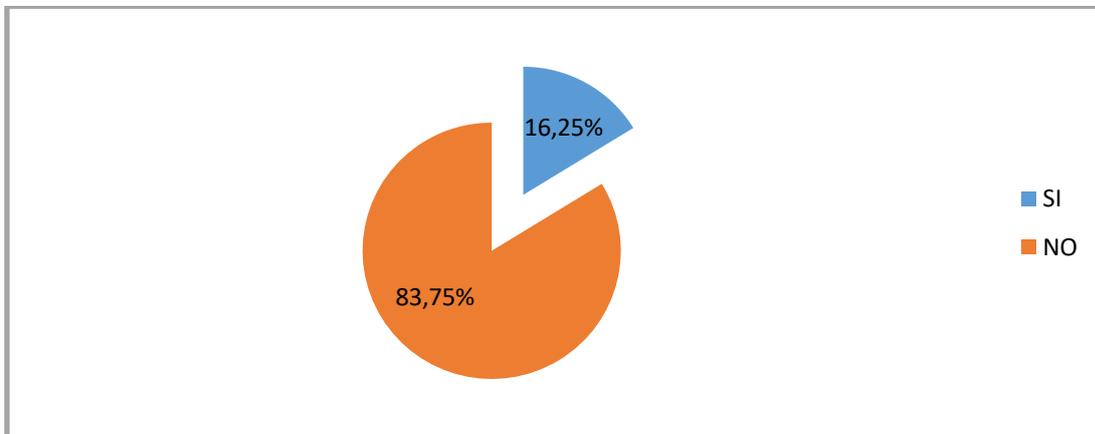
Preguntas dirigidas a los habitantes del sector la Ercilia , Canton Ventanas.

1. ¿Considera usted que la comunicación brindada por los medios comunicación es efectiva?

DETALLE	RESPUESTA	%
SI	13	16,25%
NO	67	83,75%
TOTAL	80	100,00%

Elaborado por: Adriana Sanchez Chango

Fuente: Sector la Ercilia Canton Ventanas



Elaborado por: Adriana Sanchez Chango

Fuente: Sector la Ercilia Canton Ventanas

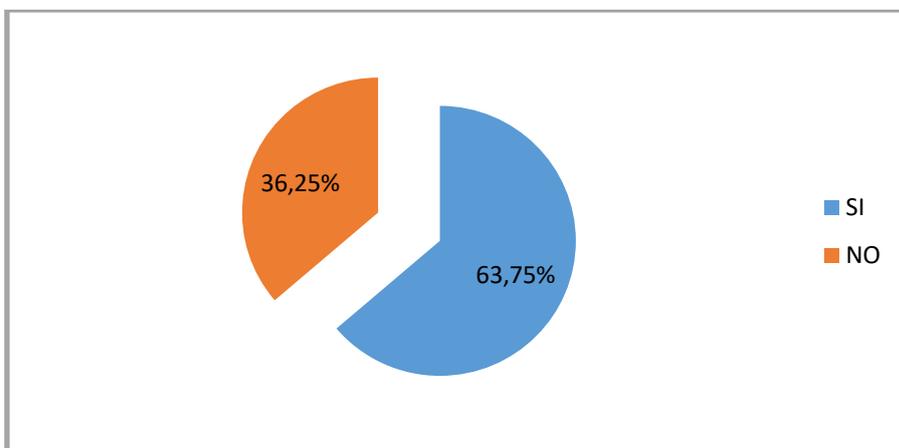
Análisis e interpretación: La figura refleja mediante la encuesta realizada a los habitantes del sector la Ercilia que el 16,25% de los ciudadanos si creen que la información de los medios de comunicación es efectiva, mientras que el 83,75% manifestaron que la comunicación no es oportuna y pertinente, ya que no cuentan con contenido referente a identidad cultural y peor aún de carácter social.

2. ¿Cree usted que los medios de comunicación inciden en la identidad cultural de los habitantes del sector?

DETALLE	RESPUESTA	%
SI	51	63,75%
NO	29	36,25%
TOTAL	80	100,00%

Elaborado por: Adriana Sanchez Chango

Fuente: Sector la Ercilia Canton Ventanas



Elaborado por: Adriana Sanchez Chango

Fuente: Sector la Ercilia Canton Ventanas

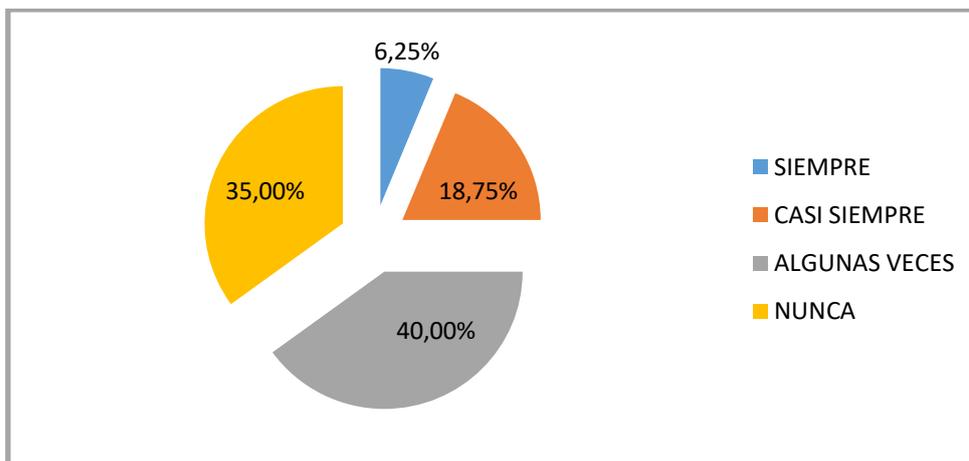
Análisis e interpretación: El gráfico nos demuestra que el 63,75% de los habitantes creen que los medios de comunicación si inciden o influyen en la identidad cultural de los habitantes del sector, mientras que el 36,25% manifestaron que no influyen.

3. ¿Con que frecuencia consume programas de carácter cultural que incentiven la identidad de la cultura del sector la Ercilia del cantón Ventanas?

DETALLE	RESPUESTA	%
SIEMPRE	5	6,25%
CASI SIEMPRE	15	18,75%
ALGUNAS VECES	32	40,00%
NUNCA	28	35,00%
TOTAL	80	100,00%

Elaborado por: Adriana Sanchez Chango

Fuente: Sector la Ercilia Canton Ventanas



Elaborado por: Adriana Sanchez Chango

Fuente: Sector la Ercilia Canton Ventanas

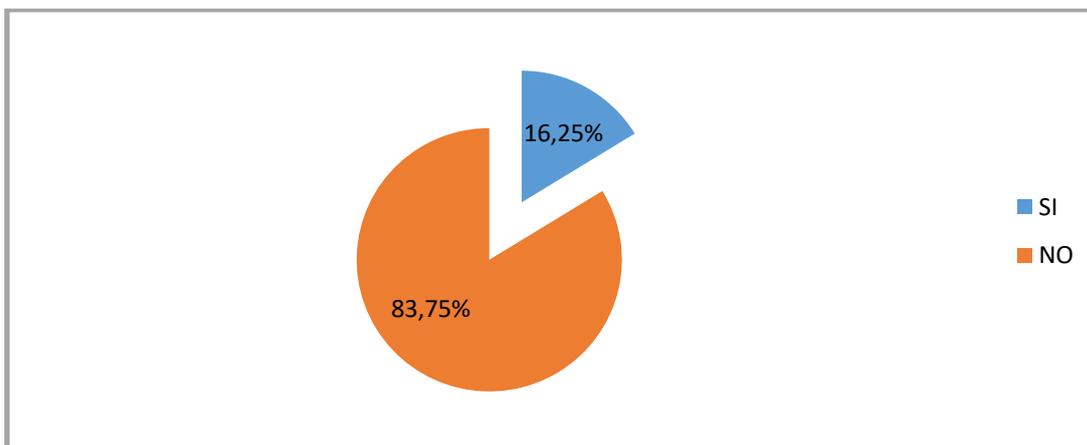
Análisis e interpretación: La figura nos demuestra que el 6,25% de la población que siempre observan programas de carácter cultural, mientras que el 18,75% manifestaron que casi siempre observan programas, de la misma manera el 40% de los ciudadanos manifestaron que algunas veces observan programas culturales, y para finalizar el 35% manifestaron que nunca observan debido a que la información y contenido de los medios no es tan creíble hoy en día.

4. ¿Cree usted que la comunicación brindada por los medios es efectiva, oportuna y pertinente y es de buen uso para el desarrollo en la identidad cultural de los habitantes del sector la Ercilia del cantón Ventanas?

DETALLE	RESPUESTA	%
SI	13	16,25%
NO	67	83,75%
TOTAL	80	100,00%

Elaborado por: Adriana Sanchez Chango

Fuente: Sector la Ercilia Canton Ventanas



Elaborado por: Adriana Sanchez Chango

Fuente: Sector la Ercilia Canton Ventanas

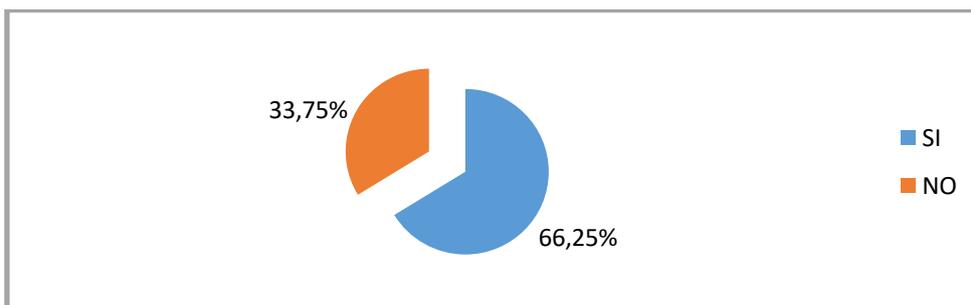
Análisis e interpretación: El presente grafico nos demuestra que el 16,25% de los habitantes dijeron que la información y el contenido de los medios es efectivo y de buen uso para el desarrollo de la identidad cultural del sector, mientras que el 83,75% manifestaron que no debido a la manera de informar hoy en día.

5. ¿Cree usted que los medios de comunicación y su contenido son causantes de los cambios en la identidad cultural del sector?

DETALLE	RESPUESTA	%
SI	53	66,25%
NO	27	33,75%
TOTAL	80	100,00%

Elaborado por: Adriana Sanchez Chango

Fuente: Sector la Ercilia Canton Ventanas



Elaborado por: Adriana Sanchez Chango

Fuente: Sector la Ercilia Canton Ventanas

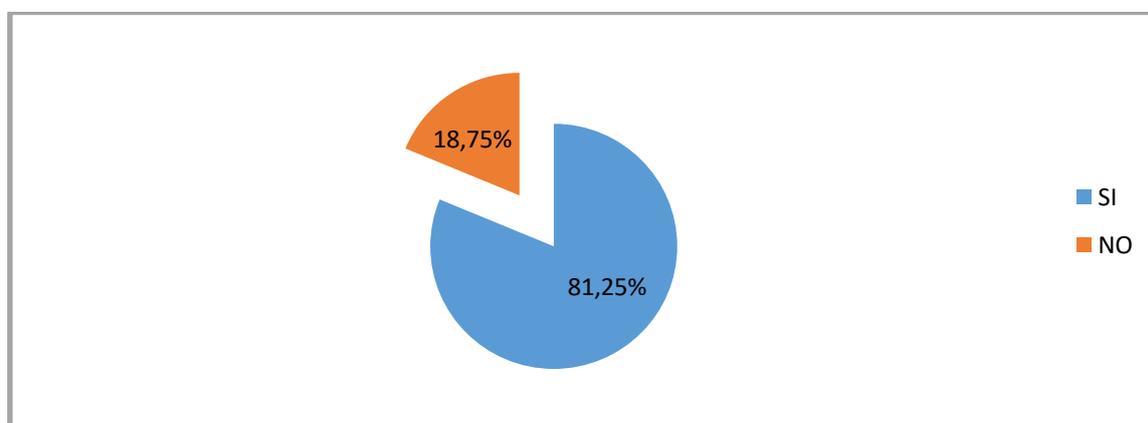
Análisis e interpretación: Según la pregunta aplicada a los habitantes el 66,25% manifestaron que los medios son los causantes de los cambios de la identidad cultural del sector, de la misma forma el 33,75% manifestaron que no influyen.

6. ¿Considera usted que se está perdiendo la identidad cultural de los habitantes del sector la Ercilia del cantón Ventanas?

DETALLE	RESPUESTA	%
SI	65	81,25%
NO	15	18,75%
TOTAL	80	100,00%

Elaborado por: Adriana Sanchez Chango

Fuente: Sector la Ercilia Canton Ventanas



Elaborado por: Adriana Sanchez Chango

Fuente: Sector la Ercilia Canton Ventanas

Análisis e interpretación: El presente grafico demuestra que el 81,25% de los habitantes del sector la Ercilia están perdiendo la identidad cultural debido a la mala información de los medios el poco interés de ellos mismos, mientras que el 18,75% manifestaron que no ha perdido la identidad cultural.

7 Conclusiones

- El sector la Ercilia, cantón ventanas no cuenta con un medio de comunicación el cual se encargue de manejar información solo de temas de identidad cultural y temas sociales el mismo que influya en el desarrollo de los habitantes.
- Los ciudadanos demuestran descontentos de la manera de informa por parte de los medios ya que no manejan información que apoye al desarrollo de la identidad cultural.
- Los ciudadanos demuestran poco interés al tema de carácter cultural por la manera de informar de los medios de comunicación, ya que no es información efectiva.

8 Recomendaciones

- Crear espacio en los medio de comunicación que maneje solo información de carácter cultural y social con la finalidad de influenciar de buena manera en el desarrollo del sector.
- Se recomienda a los medios de comunicación que informan dentro del sector, a mejorar la información y su contenido con la finalidad de evitar la pérdida de costumbres y de mejorar el tema de identidad cultural con el objetivo de mejorar el desarrollo de los habitantes del sector de la Ercilia, cantón Ventanas.
- Incentivar a las personas con charlas y eventos que influencien a retomar el tema de identidad cultural por el bienestar de los habitantes y para que se evite perder las costumbres del sector.

9 Bibliografía

- Campos, H. (2018). *Estudio de la identidad cultural mediante*.
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/cmoebio/n62/0717-554X-cmoebio-62-00199.pdf>.
- Espinoza, L. Á. (2009). *Comunicación Efectiva para el Logro de una Visión Compartida*.
[file:///C:/Users/jessi/Downloads/Dialnet-ComunicacionEfectivaParaElLogroDeUnaVisionComparti-3238707%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/jessi/Downloads/Dialnet-ComunicacionEfectivaParaElLogroDeUnaVisionComparti-3238707%20(1).pdf).
- Ortega, J. C. (2017). *UNA APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE IDENTIDAD*.
<C:/Users/jessi/Downloads/Dialnet-UnaAproximacionAlConceptoDeIdentidadCulturalAParti-6448230.pdf>.
- Torre, C. G. (2007). *Estudios sobre la identidad y la*.
<http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/2151/1/ESTUDIOS%20SOBRE%20LA%20IDENTIDAD%20Y%20LA%20CULTURA.pdf>.
- Villagran, E. Y. (2017). *COMUNICACIÓN EFECTIVA Y TRABAJO EN EQUIPO*.
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2017/05/43/Rodas-Estefanny.pdf>.