



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN:
HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:
POTENCIALIDADES DEL AGROTURISMO EN EL RECINTO ESTERO
DE CAÑA DE LA PARROQUIA URBANA BALZAR DE VINCES.

AUTOR:
PEDRO JOEL SANTANA DELGADO

TUTOR:
MSC. ZORAIDA NATHALIE LANDETA BEJARANO

BABAHOYO - FEBRERO -2020





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

El presente trabajo es dedicado a mis dos pilares fundamentales que son mis padres PEDRO JOSE SANTANA RONQUILLO y MIRIAM ARACELY DELGADO IBARRA por su constante lucha y esfuerzo para obtener este logro que simboliza un gran sacrificio y sobre todo una gran dedicación de todos estos años de estudio.

A mi hermana FABIOLA YULIANA SANTANA DELGADO por su apoyo incondicional en cada etapa de la vida y estudio, por cada uno de los consejos que día a día me hacían mejor persona.

Agradezco a todos mis amigos y conocidos que ayudaron a fortalecer mis capacidades como profesional y sobre todo como ser humano, entendiendo que cada uno somos capaces de lograr nuestros sueños y aspiraciones.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a la Lcda. Natalie Landeta Bejarano. Msc por su dedicación y constancia en desarrollar el proyecto, por compartir todos sus conocimientos y sobre todo por la confianza depositada en desarrollo del proyecto.

A cada uno de los docentes que desde mi inicio compartieron sus conocimientos para la formación de mi vida profesional





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO

MODALIDAD PRESENCIAL

RESUMEN

El Ecuador por su ubicación geográfica representa abundante flora y fauna es un país productor de banano, cacao, maíz, arroz, camarón y diferentes productos. La actividad agraria, es una de la fuente fundamental en la economía ecuatoriana, miles de familias y empresarios independientes en la actualidad se dedican a tal actividad, Vinces se encuentra ubicado en la provincia de Los Ríos donde sus actividades en su mayoría son agrícola, el agroturismo es una modalidad de turismo que se practica en zonas rurales, la comunidad Estero de Caña uno de los recinto que se encuentra ubicado en el cantón Vinces que posee características únicas como la producción de cacao nacional las diferentes actividades ganaderas y las plantaciones de frutos que son totalmente orgánicos y las diferentes especies de animales que se encuentra en el bosque con tales características se emprenderá actividades agroturístico a través de un circuito llamado “El encanto” para de esta manera los turísticos y sobre todo los amantes a la naturaleza puedan tener un acercamiento con cada uno de los paisajes rural, agrícola y agrario. Este proyecto está conformado por cuatro capitulo.

Palabras claves: zonas rurales, actividades agropecuarias, agroturismo, paisaje rural, agrario agrícola.



SUMMARY

The Ecuador, due to its geographical location, represents abundant flora and fauna. It is a country that produces bananas, cocoa, corn, rice, shrimp and different products. The agrarian activity is one of the fundamental source in the Ecuadorian economy. Thousands of families and independent entrepreneurs are currently engaged in such activity. Vinces is located in the province of Los Ríos where his activities are mostly agricultural, the Agrotourism is a form of tourism that is practiced in rural areas, the Estero de Caña community, one of the enclosures that is located in the Vinces canton, which has unique characteristics such as the production of national cocoa, different livestock activities and the plantations of fruits that They are totally organic and the different species of animals that are found in the forest with such characteristics will carry out agrotourism activities through a circuit called "El Encanto" so that tourists and especially nature lovers can have an approach with each of the rural, agricultural and agrarian landscapes. This project is made up of four chapters.

Keywords: rural areas, agricultural activities, agrotourism, rural landscape, agricultural agriculture.

ÍNDICE GENERAL

| | |
|---|----|
| INTRODUCCION..... | 1 |
| 1.1 Idea o tema de Investigación..... | 2 |
| 1.2 Marco Contextual..... | 2 |
| Contexto Internacional..... | 2 |
| Contexto Nacional..... | 3 |
| Contexto Local..... | 5 |
| Contexto Institucional..... | 6 |
| 1.3 Situación problemática..... | 6 |
| 1.4 Planteamiento del problema..... | 7 |
| Problema general..... | 7 |
| Subproblemas o derivados..... | 7 |
| 1.5 Delimitación de la investigación..... | 7 |
| Delimitación temporal..... | 8 |
| Delimitación Espacial..... | 8 |
| Delimitación demográfica..... | 8 |
| 1.6 Justificación..... | 8 |
| 1.7 Objetivos de investigación..... | 8 |
| Objetivo general..... | 8 |
| Objetivos específicos..... | 9 |
| 2.1 Marco teórico..... | 10 |
| 2.1.1. Marco conceptual..... | 10 |
| Postura teórica..... | 31 |
| 1.8 Hipótesis..... | 36 |
| Hipótesis general..... | 36 |
| Subhipótesis o derivadas..... | 37 |

| | | |
|-----|---|----|
| 1.9 | Variables..... | 37 |
| | Variable Dependiente..... | 37 |
| | Variable Independiente | 37 |
| 3.1 | Resultados obtenidos de la investigación..... | 38 |
| | Pruebas estadísticas aplicadas..... | 38 |
| | Análisis e interpretación de datos. | 38 |
| 3.2 | Conclusiones específicas y generales..... | 71 |
| | Específicas..... | 71 |
| | General..... | 71 |
| 3.3 | Recomendaciones específicas y generales..... | 72 |
| | Específicas..... | 72 |
| | General..... | 72 |
| 4.1 | Propuesta de aplicación de resultados..... | 73 |
| | Alternativa obtenida..... | 73 |
| | Alcance de la alternativa..... | 73 |
| | Aspectos básicos de la alternativa..... | 73 |
| | 4.2.2 Objetivos..... | 74 |
| 5 | Estructura general de la propuesta..... | 75 |
| 6 | Resultados esperados de la alternativa..... | 82 |
| 7 | Bibliografía..... | 83 |

ÍNDICE DE TABLA

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Rutas Agroturísticas de la Provincia del Guayas. | 4 |
| Tabla 2. Requisitos claves del Agroturismo. | 14 |
| Tabla 3. Algunas ventajas y desventaja del agroturismo. | 15 |
| Tabla 4 .- Clasificación de los Atractivos..... | 27 |
| Tabla 5 Estadística de genero | 38 |
| Tabla 6: Estadística de edad..... | 39 |
| Tabla 7: Estadísticas nivel de estudio. | 40 |
| Tabla 8: Actividad productiva/ económica | 41 |
| Tabla 9: ¿Usted ha escuchado hablar del agroturismo? | 43 |
| Tabla 10: Interés en el desarrollo agroturismo..... | 44 |
| Tabla 11: Productividades y saberes ancestrales del recinto. | 44 |
| Tabla 12: Expectativa de ingreso económico por actividades agroturístico. | 45 |
| Tabla 13: Aporte del agroturismo a la mejora de la calidad de vida. | 46 |
| Tabla 14: Interés de participar activamente en el agroturismo. | 47 |
| Tabla 15: Interés de brindar servicios turísticos en proyectos agroturísticos en la comunidad. | 48 |
| Tabla 16: Generación de empleo por actividad del agroturismo. | 49 |
| Tabla 17: Comunidad interesada en desarrollar proyectos agroturístico..... | 50 |
| Tabla 18: Accesibilidad del sitio. | 51 |
| Tabla 19: Seguridad en la comunidad. | 52 |
| Tabla 20: Ficha de Observación. | 54 |

ÍNDICE DE GRAFICOS

| | |
|---|----|
| Grafico 1: Estadístico de género. | 38 |
| Grafico 2: Estadística de edad. | 40 |
| Grafico 3: Estadística nivel de estudio. | 41 |
| Grafico 4: Actividad productiva/ económica de Estero de caña. | 42 |
| Grafico 5: Conocimiento del Agroturismo en el recinto. | 43 |
| Grafico 6: Interés en el desarrollo del agroturismo. | 44 |
| Grafico 7: Productividad y saberes encéntrales del recinto. | 45 |
| Grafico 8: Expectativa de ingreso económico por actividades agroturístico. | 46 |
| Grafico 9: Aporte del agroturismo a la mejora de la calidad de vida del recinto. | 47 |
| Grafico 10: Interés de participar activamente en el agroturismo. | 48 |
| Grafico 11: Interés de brindar servicios turísticos en proyectos agroturísticos en la comunidad. | 48 |
| Grafico 12: Generación de empleo por actividad del agroturismo. | 49 |
| Grafico 13: Comunidad interesada en desarrollar Proyectos agroturísticos. | 51 |
| Grafico 14: Accesibilidad del sitio. | 51 |
| Grafico 15: Seguridad en la comunidad | 53 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| <i>Figura 1</i> | 16 |
| <i>Figura 2. Categorías fundamentales</i> | 30 |

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el agroturismo se practica en diversos puntos del mundo como Alemania, Indonesia, Japón, Suiza, Francia, España, Vietnam, Estados Unidos, Brasil y Colombia, entre otros países. Los turistas a nivel mundial cada vez están más interesados en volver sus ojos hacia la naturaleza, hacia el aprendizaje de conocimientos ancestrales y la cultura rural, en profundizar una interacción con la comunidad y con los elementos que el espacio rural pueda brindar, alejados del ruido, la contaminación, el cemento, y lo urbano; por ello, las actividades que brinda el turismo rural se ha incrementado, y de forma más puntual en su modalidad Agroturismo, que es una modalidad de la tipología del turismo rural que se desarrolla realizando actividades que son parte del paisaje agrario, agrícola y rural.

Estero de caña es un recinto que su ubicación es favorable ya que cuenta con los recursos naturales y sus actividades puntuales son agraria, agrícola y pecuarias, los habitantes cada día se encuentran más interesados en vincular proyectos turísticos dentro de su comunidad y de manera particular proyectos agroturísticos para dinamizar la economía del recinto y de esa manera motivar a comunidades aledañas para fortalecer el turismo rural.

El agroturismo es una alternativa de turismo que se centra en el aprovechamiento en los recursos naturales dentro de las zonas rurales y dinamiza la economía, el objetivo del presente proyecto es analizar las potencialidades que posee el agroturismo valorando los recursos turísticos de los paisajes, la atractividad, y la accesibilidad del recinto mediante la puesta de valor turístico del espacio territorial rural del recinto.

Este proyecto corresponde a la línea de investigación de la carrera HOTELERIA Y TURISMO con la línea de investigación; Desarrollo de productos y servicios turísticos en la Sub línea de investigación; Diagnostico de los factores que impiden el desarrollo turístico de zona y proyecciones para el mejoramiento de la calidad del producto o servicio.

CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA

1.1 Idea o tema de Investigación.

Potencialidades del agroturismo en el recinto Estero de Caña de la parroquia urbana Balzar de Vinces.

1.2 Marco Contextual.

Contexto Internacional.

Los turistas a nivel mundial cada vez están más interesados en volver sus ojos hacia la naturaleza, hacia el aprendizaje de conocimientos ancestrales y la cultura rural, en profundizar una interacción con la comunidad y con los elementos que el espacio rural pueda brindar, alejados del ruido, la contaminación, el cemento, y lo urbano; por ello, las actividades que brinda el turismo rural se ha incrementado, y de forma más puntual en su modalidad Agroturismo, que es una modalidad de la tipología del turismo rural que se desarrolla realizando actividades que son parte del paisaje agrario, agrícola y rural. En la actualidad el agroturismo se practica en diversos puntos del mundo como Alemania, Indonesia, Japón, Suiza, Francia, España, Vietnam, Estados Unidos, Brasil y Colombia, entre otros países. Del agroturismo que cada vez se extiende en las comunidades campesinas y ofrecen distintos servicios, S.Sayadi & J.Calatrava (2001), establecen que:

El agroturismo, por su naturaleza, es una actividad que se sustenta en la agricultura, que apuntan las siguientes razones para dicha importancia potencial: Su presencia, en cuanto a actividad económica, constituye un factor de supervivencia (o resistencia a la marginalidad en algunas zonas rurales) y desarrollo, tanto de la agricultura, de la ganadería como de la actividad forestal, cinegética, pesca, etc. El mantenimiento de las actividades agrarias permite que se conserve el paisaje, considerado actualmente como recurso económico y cuya demanda crece paulatinamente¹, así como todo el patrimonio histórico y cultural de las zonas rurales cuya diversidad merece ser conservada: tipos de cultivos y explotaciones, hábitats y arquitecturas (pueblos, viviendas y edificios rurales, setos, terrazas, tapia, etc.).El agroturismo contribuye a la revalorización de los productos locales, ya que la mayoría de los aficionados al mismo demandan productos agrarios naturales o fabricados de forma artesanal, típicos de la región. La agricultura ha proporcionado también un rico patrimonio etnológico (herramientas, maquinaria agrícola, oficios y talleres artesanales, forja, cantería, así como una variada gastronomía popular, etc.) que puede tener un cierto uso turístico. El agroturismo contribuye a armonizar los intereses agrarios y la protección del medio ambiente, a través de una gestión integrada del territorio en la que los agricultores han tenido y deben seguir manteniendo un protagonismo destacado. El

agroturismo puede constituir para el agricultor una forma de remuneración de las inversiones que éste efectúa en favor de la gestión del medio ambiente para beneficio de la colectividad. (p.133)

Latino América empezó a desarrollar nuevos productos turísticos que permite obtener una experiencia más directa con los procesos y actividades agrícola, agraria y de los paisajes rural entre los países que están desarrollando el agroturismo esta Argentina, Chile, Colombia quienes se basaron con los conceptos europeo. (Franco, 2015).

El continente latino América cuenta con amplio extensiones de recursos naturales que permite desarrollo con gran facilidad esta modalidad de turismo ya que aporta con el crecimiento económico de las comunidades que están ejerciendo este tipo de emprendimiento individual o colectivo

En Chile, el agroturismo es considerado como un nuevo producto turístico, una parte muy importante de los emprendimientos de agroturismo, sobre todo los de familias campesinas de ingresos modestos, ofrecen en forma conjunta con otras familias sus servicios turísticos, es fundamental su capacidad para asociarse y fortalecer su capital social. Un número creciente de agricultores y campesinos están desarrollando en sus predios actividades de prestación de servicios de turismo rural. Las iniciativas se desarrollan en forma individual o colectiva y son apoyadas por distintas instituciones tanto públicas como privadas. Como característica general, los emprendimientos corresponden a microempresas de hospedaje desarrolladas a partir de casas de campo que cuentan con espacio disponible para recibir huéspedes; a fogones o quinchos que ofrecen servicios de alimentación campestre a partir de instalaciones sencillas y cuya oferta se basa en la gastronomía tradicional y a negocios que ofrecen actividades agro, ecoturísticas y de turismo cultural, turismo deportivo y de aventura. (Szmulewicz, 2012).

Contexto Nacional.

El Ecuador es un país situado en la parte noroeste de América del Sur donde su ubicación es privilegiada ya que cuenta con abundante recursos naturales con gran extensión de paisajes y riqueza cultural, Ecuador cuenta con casas de haciendas de la época colonial que fueron levantada en el siglo XVI que se encuentra ubicadas en medio de valles y montañas donde expresa la gran cantidad de actividades agraria y agrícolas, en la actualidad estas casas haciendas están siendo restaurada para la actividad turística que ofrece un sin números de servicios ya que este lugar posee riquezas ancestrales y culturales las actividades más destacadas los platos tipos de la zona basado en productos recolectado de la tierra y productos en base a la extracción de la materia prima proveniente de animales.

Esta es la característica del agroturismo ya que ofrece al turista un lugar alejado de la contaminación, químicos en la cual puede disfrutar de la flora y la fauna en estado puro.

En la zona de Costa interna es una zona con características particulares de paisajes rurales, agrarios y agrícolas; Una provincia cercana a Los Ríos es la provincia del Guayas, el cual a través del el Gobierno Provincial del Guayas se ha creado rutas agro turísticas para fortalecer la actividad del turismo rural desarrollada en haciendas, fincas, grajas para que sean conocidas y valoradas en su territorio rural.

Tabla 1. Rutas Agroturísticas de la Provincia del Guayas.

| Rutas | Cantones | Haciendas |
|---------------------|--|--|
| Rutas de arroz | Lomas de Sargentillo, Isidro Ayora, Pedro Carbo, Palestina, Colimes, Balzar, Salitre y Daule | Hacienda de Habras-Colimes |
| Ruta del Cacao | Naranjal, Balao | Hacienda las cañas- Naranjal, Recinto Puerto Inca. Hacienda Jambelí Naranjal, Recinto Balao Chico |
| Ruta de Azucar | Jujan, Simón Bolívar, Milagro Naranjito, Marcelino, Maridueña, Bucay | Hacienda la Denesa-Naranjito km 26. Rancho Vasija de Barro. Milagro- Recinto el Recreo. Finca el Chaparral- Milagro, Parroquia Vicente Astudillo. |
| Ruta del Pescador | Playa, Guayas, Posorja, Progreso, Puerto el Morro, y Puna. | Hacienda El Castillo- Guayaquil km 8 vías la costó. Finca la Gloria- Guayaquil km 51 via a la costa. Rancho Rio Chico- Guayaquil km51 via playas. |
| Ruta de la Aventura | Bucay, El Triunfo, El empalme. | Hacienda Mundo San Rafael Bucay km 8,5 via Naranjito Bucay. Hacienda Turisca el Cadeal km 13,5 vía Bucay Bosque la esperanza. Refugio campestre La Palma Azul- El Triunfo Recinto el Piedrero. Rancho el Borinquén- El Empalme- Parroquia el Rosario. |

| | | |
|---------------|---|--|
| | | Hacienda Bella Marina-El Empalme- Recinto Santa Lucia |
| Ruta de la FE | Duran, Yaguachi, Nobol, Daule y Guayaquil. | Rancho de Nos- Nobol km 33 via Daule. Asociación de cacaoteros de la Unión. San Jacinto de Yaguachi. Hacienda La Olguita- San Jacinto de Yaguachi. |

Fuente: Gobierno Provincial del Guayas

Contexto Local

La provincia de Los Ríos, con una extensión territorial aproximada de 7.150,1 Km², enclaustrada en la región litoral o costa con una población de 778.115 administrativas y políticamente con 13 cantones, 30 parroquias urbanas y 17 Parroquias rurales. Limita al norte con la Provincia de Santo Domingo de los Sábila, al sur con la Provincia del Guayas, al este con las Provincias de Cotopaxi y Bolívar, y al oeste con las Provincias del Guayas y Manabí.

De acuerdo al Ministerio de Turismo en su informe elaborado Formación de una Red de Agroturismo en las provincias de Guayas y Los Ríos, (2009), establece que:

La mayor parte del terreno es plana, las mayores elevaciones no superan los 500 metros sobre el nivel del mar. En las estribaciones de la cordillera de los Andes hacia el noroeste se encuentran elevaciones como los cerros de (Samama, Mube, el ramal de Sibimbe y el cerro Cachan). En general, el relieve de la provincia presenta dos zonas: la región de las sabanas y la región de las lomas. La primera puede sufrir inundaciones con motivo de las lluvias y la creciente de los ríos. La segunda es apta para la ganadería. La extensa red fluvial de la provincia de Los Ríos es un factor que no solamente la embellece, sino que se convierte en un elemento esencial para su desarrollo económico. En la provincia de Los Ríos se encuentran las tierras más fértiles del país, por lo cual la agricultura será siempre una de las actividades primordiales de la provincia. La agricultura es la principal fuente de producción de la provincia de Los Ríos. En las llanuras existen cultivos de arroz, de caña de azúcar, maíz, palma africana, maracuyá y papaya, y en las partes más altas hay condiciones excelentes para los cultivos de exportación como el café, cacao, banano, plátano, entre otros. Según datos del MAGAP, la superficie total de cultivos en la provincia es de 637.307 hectáreas con un total de 41.712 UPAs, siendo lo más representativo la producción del cacao con 13.717 UPAs y una producción total de 14.225 toneladas, que cubre una superficie de 58.572 hectáreas, ocupando el primer lugar en el país. El cacao o "pepa de oro" producido en esta provincia

fue desde la colonia hasta la primera guerra mundial el mayor producto agrícola de exportación del Ecuador. De igual forma es el productor de banano número uno en el país con 2.421.374 toneladas. En lo que respecta a la producción de café, Los Ríos, en el año 2008 fue una de las provincias que más se ha dedicado a la plantación de este cultivo (3.957 toneladas), sin embargo, la provincia presenta un decremento del 7,70% con relación al año 2007 en cuanto a la superficie cosechada. También es la segunda provincia a nivel nacional en la producción de arroz, con 21.825 UPAs, superada sólo por Guayas, y en la producción de maíz duro con 15.338 UPAs. Además, es la tercera en la costa en la producción de plátano (3.232 UPAs) y café (2.028 UPAs). Respecto a la producción de palma africana, Los Ríos ocupa el segundo lugar en la costa después de Esmeraldas, con 355 UPAs. A nivel nacional es la primera en la producción de soya con 4.012 UPAs en una superficie de 52.289 hectáreas. Como se puede constatar, esta provincia es una de las más privilegiadas del Ecuador desde el punto de vista agrícola. (p. 24-27)

Por ello se ha identificado que, siendo una provincia con claras características para ser un corredor agroturístico natural, Los Ríos, es necesario implementar la planificación turística en busca de potenciar sus paisajes agrarios, agrícolas y rurales para ejercer un desarrollo agroturísticos en la provincia y en sus comunidades en general.

Estero de caña, es un recinto que se encuentra ubicado a 30 minutos del cantón Vinces, y forma parte del mismo cantón posee paisajes como el bosque cuyo sitio sus moradores lo llaman “bosque encantado”, denominado así por su diversidad de árboles y animales, como monos, ardillas, aves; así también cuenta con abundante espacios agrícolas y agrarios.

Contexto Institucional.

La Universidad Técnica de Babahoyo como centro de la Educación Superior de la Provincia, busca generar, aplicar y difundir la formación del talento humano, la investigación y la vinculación con la colectividad, cuenta con la carrera de Hotelería y Turismo que a través de la comisión de titulación incentiva a todos y cada uno de los estudiantes vinculados dentro del desarrollo de los proyectos turísticos y multidisciplinarios para fortalecer y aplicar soluciones sustentables y sostenibles de manera especial en el agroturismo, abarcando las problemáticas de las zonas rurales, locales, regionales y nacionales.

1.3 Situación problemática.

Si bien el turismo en áreas rurales se ha desarrollado en el país en la última década, e incluso se ha logrado afianzar importantes proyectos turísticos con características asociativas y

privadas en la Región Sierra, en nuestra zona costera, todavía es algo incipiente; y de forma puntual en la Provincia de Los Ríos es muy limitado y escaso. A pesar que la provincia de Los Ríos tiene características reconocidas por el mismo Ministerio de Turismo como para desarrollarse el turismo rural y agroturismo, ni los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales (quiénes tienen la competencia exclusiva de planificación y desarrollo turístico) ni el órgano rector ha podido consolidar un plan integral de desarrollo turístico que apunten esta actividad económica que permitiría no solo mejorar la calidad de vida de sus habitantes sino que permitiría generar fuentes de empleo y emprendimientos. Consecuentemente a lo mencionado, al tener escasa actividad agroturística y rural en el país, también se evidencia la escasa literatura existente y de manera particular sobre el agroturismo en forma general y de las características de potencial agroturísticas existentes en los paisajes rurales, agrarias y agrícolas. El recinto Estero de Caña de la parroquia Balsar de Vinces, cuenta precisamente con características agrarias que motivan la investigación, el cual es una comunidad pequeña organizada y que por ser alejada de la urbanidad no existe investigaciones al respecto a pesar de que la comunidad se encuentra con el deseo expreso de poder emprender en actividades agroturísticas que permita una actividad económica complementaria a la economía familiar, pues el sector interesado en estas actividades de emprendimiento son precisamente las mujeres y jóvenes habitantes del recinto.

1.4 Planteamiento del problema.

Problema general.

¿Cuáles son las potencialidades que tiene el recinto Estero de Caña de la parroquia Balzar de Vinces considerando el paisaje agrario, agrícola y rural para desarrollar el agroturismo?

Subproblemas o derivados.

- ¿Cuáles son las expectativas de la población local en el desarrollo de la actividad agroturística?
- ¿Cuáles son los factores de atractividad del recinto para desarrollar la actividad del agroturismo considerando el paisaje agrario, agrícola y rural?
- ¿Cuáles son las actividades que se pueden realizar, considerando el paisaje agrario, agrícola y rural en el recinto?

1.5 Delimitación de la investigación.

Línea de la investigación UTB: Educación y desarrollo social

Línea de la investigación FCJSE: Talento Humano Educación y Docencia

Línea de investigación de la carrera: Desarrollo de productos y servicios turísticos en la *sub línea de investigación* diagnóstico de los factores que impiden el desarrollo turístico de la zona y proyecciones para el mejoramiento de la calidad de producto o servicio.

Delimitación temporal

El presente trabajo de investigación será realizado en los primeros meses del año 2020 en este lapso se pretende contestar las interrogantes del proyecto de investigación.

Delimitación Espacial

La investigación se realizará en el Recinto Estero de Caña ubicado en la zona rural del cantón Vinces provincia de Los Ríos.

Delimitación demográfica

La Unidad de análisis es la comunidad del Recinto Estero de Caña, y contará con la participación de los líderes de la comunidad conjuntamente con los habitantes quienes están motivados en que se desarrolle la investigación.

1.6 Justificación.

La agudización de los problemas sociales que existen en el sector rural, como el desempleo, sub empleo, migración, alcoholismo y actualmente un mal general en todas partes del país como es la drogadicción en niños y adolescentes; ha sido la principal motivación para la propia comunidad interesada en poder incursionar en nuevas formas de actividades económicas en el recinto, siendo que Estero de Caña su actividad productiva está vinculada a la producción agraria y pecuaria, sus familias han visto que el agroturismo podría ser una estrategia productiva que permita dinamizar la economía local. La justificación teórica está enmarcada en el aporte investigativo que esta tesis generará por primera vez en la comunidad el cual será la base para posteriores investigaciones en el campo de la investigación descriptiva.

1.7 Objetivos de investigación.

Objetivo general.

Analizar las potencialidades del agroturismo valorando los recursos turísticos de los paisajes, la atractividad y la accesibilidad del recinto Estero de Caña de la parroquia Balzar de Vinces mediante la puesta de valor turístico del espacio territorial rural del recinto.

Objetivos específicos.

- Valorar los recursos turísticos de los paisajes del recinto mediante el análisis de las expectativas de la población local en el desarrollo de la actividad agroturísticos.
- Determinar la atraktividad que posee el recinto para desarrollar la actividad del agroturismo considerando los paisajes agrarios, agrícolas y rurales.
- Identificar las potencialidades que posee el recinto para desarrollar la actividad del agroturismo considerando los paisajes agrarios, agrícolas y rurales.

CAPÍTULO II.- MARCO TEORICO O REFERENCIAL

2.1 Marco teórico.

2. 1.1. Marco conceptual.

Etimología de la palabra turismo

La palabra turismo viene de las voces latinas “tour” y “torn”, cuyo significado es “tornar”. La definición más elemental de la palabra turismo nos dice que es la “afición a viajar por gusto de recorrer uno o varios países”. Asimismo, es la “organización de los medios conducentes a facilitar esos viajes”.

Al respecto, José Gómez Cerda, Secretario General de la Federación Mundial de Trabajadores de la Agricultura, Alimentación, Hotelería y Afines (FEMTA, organismo afiliado a la Confederación Mundial del Trabajo con sede en Bruselas, Bélgica), afirma que:

Etimológicamente, turismo se deriva de la palabra latina ‘tornus’, que significa la acción de movimiento y retorno. Su definición actual es la afición a viajar para conocer un país o una región y la organización de los medios que permiten y facilitan esos viajes para el recreo, paseo, conocimiento y diversión.

Por su parte, David Nava, investigador veracruzano, complementando lo anterior, señala que el turismo “es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos que por motivos de descanso, recreación, cultura y salud, se trasladan de su lugar de origen a otro en el que no ejercen actividad lucrativa ni remunerada, generando interrelaciones de importancia económica y cultural”

Fernando Iriarte Céspedes, de la Universidad Nacional de Colombia, indica que “el turismo contemporáneo es un tipo específico de viaje que se realiza durante el tiempo libre de las personas”, y que “implica la utilización de una serie de equipamientos y servicios que fueron creados para atender a los viajantes, el llamado ‘trade’ turístico, compuesto por agencias, hoteles y similares, transportadoras, restaurantes y similares e implica en la existencia de un atractivo, algo que hará que el turista visite determinado lugar”

Turismo

Según la definición oficial de las Naciones Unidas, a través de la Organización Mundial del Turismo, en 1994, con la finalidad de homogenizar criterios para el análisis estadístico del turismo, estableció como turismo el siguiente concepto:

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros “

Clasificación de los Tipos de Turismo

Según Gurria Di Bella, Manuel, existen diferentes tipos de turismo según la actividad que se realiza, así tenemos:

El turismo Cultural se entiende por el conjunto de actividades que se desarrollan con el fin de facilitar al turista unos conocimientos y ampliar su cultura desde una perspectiva del tiempo libre y de la civilización del Ocio. El tipo de turista se caracteriza por un nivel intelectual medio o alto interesado por el pasado histórico de la región, así como motivado por una formación cultural permanente.

El Turismo Religioso las peregrinaciones es otra actividad turística que tiene una gran importancia no solamente religiosa, sino también histórica, económica, cultural y social, creando en estos lugares sagrados toda una infraestructura para poder atender sus necesidades materiales y espirituales.

El Turismo Urbano, se entiende por la actividad de tiempo libre que se puede desarrollar en las grandes ciudades durante un tiempo más o menos prolongado (entre un fin de semana y una semana). Las agencias de viajes y los tours operadores organizan paquetes turísticos con destinos al futurismo urbano, con precios ventajosos. Se caracteriza por un turismo individual, con poder adquisitivo medio o elevado, amantes de la cultura, las compras, los espectáculos.

Tenemos otras tipologías de turismo, el que vamos hacer énfasis por estar directamente relacionado con el tema de investigación es el Turismo Rural y sus modalidades, los autores Arturo Crosby y Adela Moreda (2008), consideran al turismo rural como:

“Turismo Rural se define como cualquier actividad turística implantada en el medio rural, considerando como partes integrantes de este último las áreas naturales, litorales, etc.”

El Ecoturismo, según los autores del libro Turismo Sostenible define al ecoturismo según la perspectiva de varios autores a continuación el detalle:

La UICN (La Unión Mundial para la Naturaleza) define al ecoturismo como aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales

(paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio-económico benéfico de las poblaciones locales.

Según Ziffer Y Cols: “Un viaje bien planeado, con desarrollo económico para el país, conservación de los recursos naturales y beneficios para los habitantes locales”.

Según la Conservación Internacional: "Una estrategia que busca un compromiso entre el preservacionismo y el crecimiento exponencial como otra industria más que explota la naturaleza".

El turismo rural tiene modalidades propias de las actividades de este tipo de turismo como es el agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, etnoturismo, turismo de naturaleza. Partiendo del concepto de turismo rural nuestra tesis define lo siguiente:

El Agroturismo es toda actividad turística que se realiza en las zonas rurales en la que se integran visitas a los recursos naturales y a las fincas productivas pecuarias o/y agrícolas, en donde los turistas nacionales, extranjeros y excursionistas aprenden y practican de manera vivencial la forma de producir del sector. Sobre este concepto se desarrollará más ampliamente más adelante.

Producto Turístico

Según el libro Marketing Turístico publicado en el 2008, considera como: “Producto turístico a todo aquello que se pueda ofrecer en un mercado turístico para que se adquiera, se use, se consuma o se le presente necesidad.”

Otra definición de producto turístico:

Un producto turístico es una combinación de prestaciones y elementos tangibles e intangibles que ofrecen determinados beneficios al cliente como respuesta a ciertas expectativas y motivaciones. Este producto ha de ofrecer al consumidor un conjunto de utilidades funcionales y psicológicas, siendo las primeras las que satisfacen las necesidades básicas, y las segundas, las relacionadas con el valor simbólico concedido por el turista al lugar o actividad elegida y al valor social frente a los grupos de Referencia. (Perelló , 2006).

Estos conceptos recogen de forma clara las características de un producto turístico orientado a satisfacer al consumidor, el cual para ser un producto debe tener características integrales y completas para llenar las expectativas del consumidor turístico.

Componentes del Producto turístico

Los elementos que componen un producto turístico son tangibles e intangibles y según Ugarte Yoan (2010) define lo siguiente:

Los elementos tangibles son:

Materia Prima

Bienes Materiales

Recursos Humanos Empresa

Recursos Turísticos

Naturales, Culturales, e Históricas

Otras actividades recreativas

Infraestructura Básica

Públicas (red de agua potable, hospitales, etc)

Privadas (Terminales de transportes)

Elementos complementarios

Bares, restaurantes, Hoteles

Instalaciones deportivas, y de diversión.

Elementos Intangibles

Servicios

Básicos

De apoyo

Gestión recursos de la empresa

Procesos de producción del producto turístico

Recursos Humanos

Imagen de Marca

Percepción del cliente turístico

Producto Global y acciones comunicativas.

Agroturismo.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), citada por (BARRERA, 2006):

Define el Turismo Agrario como una modalidad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, alimentación y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios.

Es decir, el agroturismo nace con el fin de obtener un ingreso adicional y además compartir los procesos naturales de los animales y cultivos que existe en el área rural.

La Organización Mundial de Turismo, (OMT 2003) explica los diferentes beneficios del agroturismo:

El agroturismo desde el punto de vista de negocio, éste genera diversos beneficios sociales, económicos y medio ambientales, toda vez que permite la diversificación productiva; genera empleo y arraigo cultural; incorpora a la actividad a mujeres y jóvenes; revaloriza el patrimonio cultural, ambiental y la vida rural; fomenta el trabajo asociativo; entre otros.

Según Cedeño (2006) menciona que:

El agroturismo es una modalidad del turismo rural que se caracteriza por la visita, emprendimientos rurales para conocer las actividades agropecuarias, involucra dándose en las mismas, lo que puede dar origen a actividades asociadas como: haciendas- hotel, posada, restaurante típico, ventas directas del productor artesanías y otras actividades de recreación ligadas a la vida cotidiana de los pobladores del campo.

Características del modelo de agroturismo de acuerdo a la (fundación para la innovación agraria) del Ministerio de Agricultura de Chile (2007), existen nueve requisitos claves para lo que debe ser agroturismo.

Tabla 2. Requisitos claves del Agroturismo.

| | |
|----------------------|---|
| Innovador | En la gran mayoría de los casos, es una actividad no tradicional que aporta nuevas posibilidades a los medios rurales y que genera cambios en los sistemas existenciales. |
| Participativo | Los habitantes son actores de su propio desarrollo y no solo espectaculares de las actividades turísticas. |
| Asociativo | Cuando operan en forma agrupada, obtiene mejores resultados que cuando lo hace en forma aislada. |
| Formador | La adquisición de nuevos conocimientos en materias tales como gestión, organización, contabilidad y normativos, no solo eleva el nivel de los servicios ofrecidos al turista, sino que también aporta un beneficio al desarrollo rural. |

| | |
|-------------------|--|
| Cultural | La cultura, el folklore, las tradiciones regionales, la artesanía, las comidas, son elementos que se encuentran presentes en diversos grados en el espacio rural y que el agroturismo tormenta. |
| Ecológico | Por contraste con su entorno habitual, al visitante de origen urbano le interesan los paisajes preservados, la flora y fauna en sus hábitats naturales, y este interés motiva acciones de valorización del medio natural por parte de los agricultores. |
| Recreativo | Según la característica geográfica y propios de cada lugar deben de proponerse actividades complementarias al alojamiento, tales como el turismo ecuestre, el senderismo, el montañismo, la pesca, la caza, el ecoturismo, etc. |
| Social | Por su característica y precios, numerosos, numerosas estructuras de agroturismo trabajan con grupos socio-económicos desfavorecido. Por otra parte, de campesino de bajos recursos han logrado mejorar sus condiciones de vida gracias a los recursos generados por el agroturismo. |
| Pedagógico | A menudo, como resultado de convenios con establecimientos educacionales, ciertas estructuras agro turísticas proponen programa de educación ambiental y de la divulgación agrícola, acogiendo a grupos de escolares y haciéndolos participar en diversas actividades,. |

Fuente: Adaptado de la Fundación de Innovación Agraria del Ministerio de agricultura de Chile (2007)

Tabla 3. Algunas ventajas y desventaja del agroturismo.

| Ventajas | Desventajas |
|--|---|
| Ayuda a la economía de zonas rurales que poseen pocos recursos monetarios | Falta de infraestructura suficiente y de calidad. |
| Amplia el horizonte de los atractivos turísticos de los países | Poca o nula formación en atención al turista y manipulación sanitaria. |
| Da a conocer la riqueza natural, gastronómica y costumbres de muchas zonas de las Américas | Dificultad para instaurar un control de calidad. |
| Fortalece la unión familiar. | Contaminación por los desechos y basuras que algunas veces producen los turistas. |
| El mercadeo de productos de la finca es sin costos. | Pérdida de identidad de las comunidades. |

| | |
|---|--|
| Mejora la calidad de vida y autoestima de la familia rural. | Pérdida de identidad de las comunidades. |
| Multiplica el efecto del beneficio ambiental | |

Fuente: Manual diseño de proyectos de Agroturismo (pg. 5)

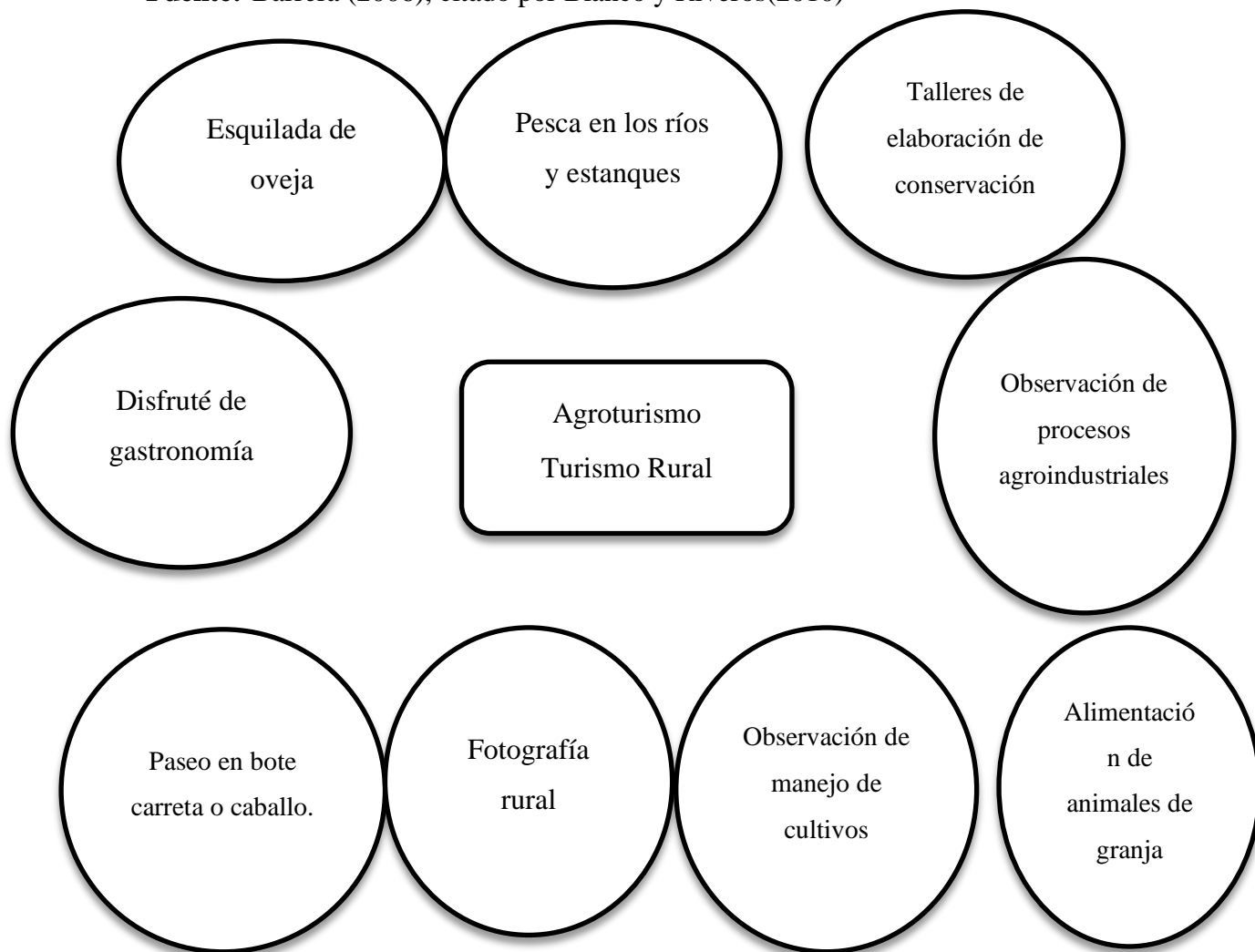
Según (Vargas, 1998) dice:

La revolución industrial rompe el modo de vida preindustrial urbano. En esta fase los factores socioculturales están muy influidos por las actividades económicas y por ello para comprender y explicar cómo se organizan la producción y el consumo es preciso diferenciar el ámbito rural del urbano. En esta etapa la ciudad responde al esquema del lugar central. La población urbana compra sus bienes de consumo con el dinero procedente de su trabajo. La vida rural se desarrolla en aislamiento. La agricultura es más un modo de vida que una actividad económica, ya que la producción se destina básicamente al autoconsumo; existen pocos excedentes y pocos intercambios campo-ciudad. En estos momentos en los que las poblaciones presentes en el espacio rural estaban absolutamente y específicamente dedicadas del suelo, siendo esta actividad el elemento sustancial definidor de las sociedades rurales, la diferenciación entre lo rural y lo urbano era cualitativamente drástico. (pg. 81)

Si bien es cierto el área rural siempre ha mantenido actividades económicas por medio de la agricultura y actividades agrarias que proveen alimentos al sector Urbana.

Figura1: Actividades Rurales

Fuente: Barrera (2006), citado por Blanco y Riveros(2010)



(Riveros & Blanco, 2003) cita el siguiente conceptos

El concepto de turismo rural tiene su inicio en Europa y describe la modalidad de alquilar una o más habitaciones de la casa a precios módicos, realizado para propiciar la convivencia con las familias y sus costumbres (comida, forma de vivir, etc.), sin enfocar específicamente las prácticas agrícolas. De esta manera gradualmente se conquistó una parte significativa del mercado turístico, si se tiene en cuenta que actualmente esta modalidad representa 25% de la población europea que pasa sus vacaciones en el medio rural.

Francia, es posiblemente el país en el cual existe la mayor diversidad de ofertas y que tiene la noción más amplia de turismo rural. (Combariza, 2012; Blanco y Benayas, 2005).

En España el desarrollo del turismo rural es más reciente y está siendo impulsado desde las comunidades autónomas, con un interés muy definido por complementar el producto tradicional sol, mar y playa, que ya tiene un mercado establecido. En América Latina, son Argentina, Chile, Uruguay y Colombia los países que tienen mejor desarrollado el turismo rural y bajo un concepto similar al de los países europeos. En Argentina, la actividad cobró fuerte impulso en la década de los noventa

fundamentalmente a partir de estancias ubicadas en la Patagonia. Se calcula que existen unos 1500 emprendimientos bajo alguna modalidad de turismo rural, constituyendo una de las estrategias de diversificación de la producción agropecuaria que genera grandes expectativas entre los empresarios del sector rural (Riveros y Blanco, 2003).

Paisaje

El paisaje se define como cualquier parte del territorio tal y como la percibe la población, cuyo carácter es el resultado de la acción y la interacción de factores naturales y/o humanos (Consejo de Europa, 2000). Los paisajes a nivel europeo y del mundo tienen una gran importancia por su aporte con el ecosistema y naturales por esta razón siempre ha sido un tema científico muy abordado.

Define el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española el paisaje como “parte de un territorio que puede ser observado desde un determinado lugar” o bien “espacio natural admirable por su aspecto artístico”, y añade el adjetivo “protegido” a sus definiciones calificándolo como “espacio natural que por sus valores estéticos y culturales, es objeto de protección legal para garantizar su conservación”. (Real Academia de la Lengua, 2019).

Paisaje Rural.

Espacio rural o paisaje rural son conceptos que identifican al espacio geográfico calificado como rural, es decir, como opuesto a lo urbano. Los elementos constitutivos del paisaje son el ager o espacio cultivado; el Saltus o espacio no cultivado; el hábitat o espacio habitado. (Vargas Gaitán, 2019).

Para efecto del Paisaje rural en el agroturismo se define como los elementos que se relacionan con las actividades del sector terciario y las artesanías; es decir está compuesto por actividades in situ tanto de observación y de manipulación para fines de turismo activo y vivencial en la transformación de nuevos productos provenientes del sector primario. (Landeta Bejarano, 2019).

El paisaje rural está compuesto por una serie de elementos tangibles e intangibles influenciados por los factores físicos y humanos como son el clima, el suelo la hidrografía, la demografía, la economía local y los factores de producción, entre otros elementos.

Paisaje Agrario.

Los paisajes agrarios son los elementos que intervienen en todas las actividades del sector primario como ganadería, actividades pecuarias en general, minería, pesca, explotación forestal etc. (Landeta Bejarano, 2019).

Es decir, son zonas rurales donde sus principales actividades son ganadería, la avicultura y la conjuntamente con su extensa naturaleza.

Según (Fundación Hogares Juveniles Campesinos 2004) citado por (Landeta N. , 2016) establece lo siguiente:

Actividades Pecuarias

Se entiende por actividad pecuaria a la producción animal de bovinos, ovinos, porcinos, camélidos, animales de granja o aves de corral, para uso alimenticio o en la producción de alimentos, asimismo como animales de caza, salvajes o domesticados. (Fundación Hogares Juveniles Campesinos 2004).

Tipos de Actividades Pecuarias

Manejo de la Avicultura

El manejo de pollitos es tanto un arte como una ciencia. La avicultura es la rama de la producción pecuaria que trata de la cría, explotación y reproducción de las aves domésticas con fines económicos, científicos o recreativos (pollos, gallinas, codornices, patos, gansos, palomas, avestruz, etc.); es decir la avicultura trata igualmente de cualquier especie de ave que se explote en las granjas para el provecho o utilidad del hombre.

La iniciación de pollitos se debe realizar utilizando los cercos para obtener mayor aprovechamiento del área de crianza y disminuir la variación de temperatura. (Fundación Hogares Juveniles Campesinos 2004).

Manejo del cerdo

Una de las prácticas más importantes dentro de la explotación porcina es el cuidado del lechón, para garantizar las supervivencias de las camadas es necesario comprobar que haya tomado el calostro y proveerles una temperatura adecuada, antes de iniciar las prácticas de manejo como es la identificación, castración, corte de colmillos, etc. (Fundación Hogares Juveniles Campesinos 2004).

Manejo de ganado bovino

El sistema para manejo de ganado bovino se utiliza en cada finca y se relaciona con las condiciones del suelo, clima, disponibilidad de mano de obra, extensión de la propiedad y fines del ganado, que pueden ser lechero y de carne, y cada uno de su etapa tiene un manejo en particular así tenemos el manejo de la vaca en lactancia, de la novilla, de la vaca seca, etc. (Fundación Hogares Juveniles Campesinos 2004).

Manejo de ganado Caprino

El sistema para manejo de ganado caprino comienza con la adecuación del área donde se establecerá el ganado se debe tomar en cuenta la humedad y temperatura, volumen de aire, iluminación, tener los equipos e implementos necesarios, alimentarlo según los requerimientos nutricionales de la cabra, dividir el rebaño por categorías, de acuerdo con su etapa reproductiva, en etapa inicial el cabrito debe ser descoronado, cortarse la pezuña, castrarse, y verificar la toma del calostro ya que contiene gran cantidad de vitaminas y anticuerpos. (Fundación Hogares Juveniles Campesinos 2004).

Manejo de ganado Ovino

Dentro del sistema de producción de los pequeños rumiantes de pueden distinguir tres formas de manejo los cuales son el extensivo de pastoreo, intensivo o en confinamiento, y finalmente estacado. (Fundación Hogares Juveniles Campesinos 2004).

Manejo de piscicultura

El cultivo de los peces en condiciones naturales o artificiales que tengan algún tipo de control se denomina piscicultura, para obtener un adecuado manejo su etapa se inicia desde la transportación hacia la granja esta debe ser llevados en bolsa de polietilenos con delicadeza y llenarse con oxígeno y agua evitando fugas, tener en cuenta su alimentación teniendo una buena fertilización en el estanque asegurando que los microorganismos del agua estén en la cantidad adecuada, etc. (Fundación Hogares Juveniles Campesinos 2004).

Manejo de la Apicultura

En la última década la apicultura ha sido una de las actividades con mayor desarrollo no solo desde el punto de vista tecnológico sino también productivo, para realizar su manejo adecuado se debe conocer la organización social de las abejas, el tipo de floración que existe en la región, el clima (viento, régimen de lluvias, temperatura), disponibilidad de agua, por todo lo mencionado es necesario proporcionarles a las abejas una colmena que facilite el manejo, la sanidad y el aseo de ésta y la extracción de miel y los otros productos del apiario. (Fundación Hogares Juveniles Campesinos 2004).

Paisaje Agrícola

Es el espacio donde se desarrollan actividades de agricultura es decir al aprovechamiento de los suelos para la siembra, cuidado y recolección de frutos, granos y/o vegetales para su consumo y ventas a otros sectores. (Landeta Bejarano, 2019).

Tipos de Actividades agrícolas

Agricultura convencional

Sistema de producción agropecuario según lo menciona por (Fundación Hogares Juveniles Campesinos 2004). Esta caracterizado por la utilización de insumos, generalmente de síntesis química, externos a la finca, granjas o unidad productiva y dislocada de su entorno natural.

Agricultura orgánica.

Sistema que forma y mejora la salud del agro ecosistema y en particular la biodiversidad y la actividad biológica del suelo, logrando agro ecosistemas óptimos que sean sostenibles desde el punto de vista social ecológico y económico. (Fundación Hogares Juveniles Campesinos 2004).

Agricultura tradicional

Sistema de producción agropecuario de subsistencia, con conocimientos ante centrales. Se caracteriza por lo regular, en no depender de la tecnología convencional y aprovecha los recursos que dispone en la finca. (Fundación Hogares Juveniles Campesinos 2004).

La agricultura es una actividad que se aprovecha los suelos más fértiles para el desarrollo de productos agrícola tales son arroz, maíz, soya etc. De esta manera identificamos que tenemos varios procesos para la cultivación de los productos agrícola como lo es el modo convencional, orgánico y tradicional. Según (Fundación Hogares Juveniles Campesinos 2004).

Recurso Turístico y Planificación

Según (Cerro, F. L. , 1991) dice lo siguiente:

Los primeros pasos en el diseño de una política turística deben dirigirse a la identificación y evaluación del producto turístico que mejor se adapte a los requerimientos del mercado, de modo que se optimicen económica y lo socialmente las inversiones a efectuar. En esencia, este producto turístico consiste en el conjunto de recursos naturales y humanos con capacidad de atracción que el área a planificar puede ofrecer, complementado por un equipamiento de apoyo y promovido por una organización de ventas (Ferrario, 1980). Evidentemente, la tarea de clasificar, valorar y comparar de una manera consistente y realista una gama de recursos de naturaleza y funcionalidad muy diversa es una tarea tremendamente difícil, pero es necesaria para poder definir la vocación turística de un lugar y, sobre todo, para seleccionar la alternativa más favorable para el desarrollo turístico dentro de una gama amplia de posibilidades. En este sentido el análisis de los recursos turísticos y su tratamiento en el proceso de planificación presenta una amplia variedad de técnicas que, desde la mera clasificación de los recursos en categorías simples, va aumentando progresivamente su complejidad hasta la elaboración de inventarios sistemáticos y el diseño de métodos de evaluación. (p.10-11)

Atractivos turísticos y Recurso Turísticos.

Según (Cerro, F. L. , 1991):

La Organización Mundial de Turismo (OMT), en base a las teorías de Zimmerman sobre la naturaleza de los recursos, distingue dos conceptos claramente diferenciados entre sí: patrimonio turístico y recursos turísticos. Entiende por patrimonio turístico (de un país, región o zona) «el conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transforman, para satisfacer sus necesidades turísticas». Define los recursos

turísticos como «todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.

En cuanto al atractivo turístico según lo mencionado por Acerenza, 1984 establece que:

Los atractivos turísticos como el componente más importante del producto turístico por cuanto son los que determinan la selección, por parte del turista, del punto del destino de su viaje, y son los que generan, por tanto, una corriente turística hacia su localización. (p.9)

Para varios autores en materia de literatura turística los términos atractivo y recurso son similares. De acuerdo a la Real Academia de la lengua la palabra Atractivo como adjetivo proviene del latín *attractivus*. Palabra que significa que atrae o tiene fuerza para atraer. (Real Academia de la Lengua, 2019).

No existe literatura en la línea de investigación agroturística que defina que es atractivo y recursos agroturísticos, sin embargo, se resalta la siguiente conceptualización:

Recursos agroturísticos son todos los paisajes rurales, agrarios y agrícolas que poseen características para atraer demanda turística con fines de recreación y turismo en haciendas, fincas, y en general en el espacio rural, pero que no ha tenido intervención del hombre, mientras que atractivos agroturísticos es el recurso turístico evolucionado debido que posee instalaciones, equipamiento y servicios turísticos que facilitan la recreación agroturísticos en el lugar. (Landeta Bejarano, 2019).

Evaluación del Potencial Turístico

De acuerdo (Cerro, 1991):

Esta denominación puede aplicarse a un amplio conjunto de técnicas de evaluación cuyo denominador común es la hipótesis de que, considerando la presencia o ausencia de determinados componentes y valorando cada uno de ellos, puede llegarse a una evaluación de la calidad turística. Se trata, en definitiva, de tasar el valor intrínseco del propio recurso. En base a sus principales características, a partir de las cuales se obtiene un índice de calidad comparable al calculado para otras áreas o recursos de características más o menos parecidas. Estos métodos, que entroncan con una línea de amplia tradición en la evaluación paisajística (Linton, Leopold, etc.), han sido utilizados preferentemente para la valoración del potencial turístico y recreativo de recursos singulares de naturaleza física (áreas naturales y playas, sobre todo), aunque con algunas modificaciones han sido aplicados también a la evaluación de todo tipo de recursos. (p.13)

Itinerarios Turísticos

El itinerario es una herramienta que solemos utilizar todos cuando emprendemos un viaje hacia un destino ya sea por razones laborales o simplemente turísticas, el uso tan extendido del itinerario se debe básicamente a la enorme ayuda que es capaz de proveernos a la hora de orientarnos en alguna ruta o también para hacernos recordar que tal día tenemos que estar en tal cual localidad, manteniendo encuentro en otro lugar, visitando tal museo etc. (Diccionario ABC, 2019).

Servicios Turísticos

El servicio turístico es un conjunto actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objetivo de responder a las exigencias de servicios planteados por la composición socio-económico de una determinada corriente turística. Este va de la mano con el conjunto de interacciones humanas, como transporte, hospedajes, diversiones enseñanza, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de la población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas variedades de motivaciones. (Ramírez C., 2017).

Concepto de folklore

Según el autor Carvalho Netto en el diccionario folclórico tenemos que folklore es: “pieza, hecho cultural, hecho folclórico, hecho popular, rasgo complejo, cambio cultural, dinámica cultural, herencia social, tradición, tradición oral, versión, acultura, contracultura, sincretismo”. Conjunto de las tradiciones, creencias y costumbres populares. Ciencia que estudia estas materias. Las especies folclóricas se clasifican en seis grupos:

Folklore poético.-Cancionero, romancero, refranero, adivinanzas

Folklore narrativo.-Mitos, leyendas, cuentos, casos

Folklore Lingüístico.-Amorfinos, vocabulario, pregones, mímica. Estas tres especies conforman la "literatura oral", "folclore en su antiguo concepto"

Folklore Mágico.-Magia, religión, medicina popular

Folklore social.-Fiestas, teatro, música, danzas e instrumentos musicales, indumentaria, mascararas, juegos y juguetes, familia, trabajo

Folklore ergo lógico.-Habitación, cocina, transporte, arte popular, "otras ergologías"

Según el Comité de Expertos Gubernamentales (UNESCO, 22-26 de febrero de 1982) el folclore, y en un sentido lato, la cultura tradicional, es una creación originaria de un grupo y fundada en la tradición, expresada por grupos o individuos reconocidos como respondiendo a las aspiraciones de la comunidad en cuanto éstas constituyen una manifestación de su identidad cultural y social. Las normas y valores se transmiten oralmente, por imitación o por otros medios. Sus formas comprenden: el lenguaje, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los rituales, las creencias, las costumbres, la forma de preparación de alimentos autóctonos, la artesanía, la arquitectura y otras artes.

También tenemos FOLK (pueblo o gente) y LORE (conocimiento o saber). De esta manera entendemos por folclore. El conjunto de manifestaciones culturales y artísticas por las cuales se expresa un pueblo o comunidad en forma anónima, tradicional y espontánea, para satisfacer necesidades de carácter material o inmaterial. El folclore como la expresión estética de la cultura tradicional es el arte verbal y coreográfico, es eminentemente el lenguaje que el hombre principalmente iletrado utiliza como instrumento de su cultura. No es simple manifestación recreativa; el hombre es hacedor de cultura; el hombre es ser social; el folclore por ende producto social que va a reflejar el substrato de su etnia, el concepto de la colectividad.

Definición de atractivos culturales

Son aquellos que interviene o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico, o bien se establecen por razones culturales o comerciales. Según Ana García Silberman, se pueden clasificar de la siguiente manera:

- ✓ Atractivos históricos
- ✓ Atractivos Contemporáneos (no comerciales)
- ✓ Atractivos Contemporáneos (comerciales)

Atractivos históricos. -

Son tanto las obras de arte que han dejado las civilizaciones, como los lugares que tienen un significado en la historia sociopolítica de los pueblos, naciones y regiones. Por lo general, tienen carácter permanente; acerca de ellos se obtiene información con relativa facilidad, ya que son manifestaciones que estudian muchas ramas de la ciencia.

Zonas arqueológicas

Arquitectura Antigua

Lugares históricos

Poblados típicos

Folclore

Fiestas tradicionales

Los países pueden mejorar los atractivos turísticos si ponen interés en él la restauración de ciudades históricas.

Atractivos contemporáneos (no comerciales). -

Son aquellas manifestaciones de un país o región que conservan y fomentan su patrimonio cultural; lo cual es en sí un motivo de orgullo para quienes lo pueden mostrar y un atractivo para quienes lo quieren conocer y disfrutar.

Centros de convenciones

Instituciones de enseñanzas

Bibliotecas

Museos y pinturas murales

Obras monumentales

Invernaderos

Zoológicos

Atractivos contemporáneos (comerciales). -

Son aquellas manifestaciones por agrupaciones públicas o privadas que, por lo general, tienen carácter temporal, se crean para atraer visitantes ofreciéndoles distracción, esparcimiento, mercancías, salud, etc.

Parques de diversiones

Balnearios

Espectáculos culturales y deportivos

Campos deportivos

Exposiciones nacionales e internacionales

Mercados de artesanía

Comercios

Centros de salud

Ferias y carnavales

Celebraciones religiosas

Casinos

Concursos y competencias

Atractivos turísticos

Una atracción turística, o atractivo turístico es un lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural inherente o exhibido, significancia histórica, belleza

natural o artificial, original, porque es raro, misterioso, o para la recreación y diversión. “Cualquier elemento que pueda inducir un turista a que este visite un determinado lugar”.

“Los atractivos son un elemento crucial en la motivación del turista al viajar, y generalmente la afluencia de turistas a un lugar genera actividad económica conexas como ser: hotelería, gastronomía, agencias receptoras que realizan excursiones, comercios locales, entre otros; y desarrollo de infraestructura para el acceso y disfrute del atractivo turístico”.

Clasificación de los atractivos turísticos

Tabla 4 .- Clasificación de los Atractivos

| CATEGORÍA | TIPO | |
|---|--|---------------------------|
| <u>SITIOS NATURALES</u> | -Montañas | |
| | - Planicies | |
| | - Costas | |
| | - Lagos, lagunas y esteros | |
| | - Ríos y arroyos | |
| | - Caídas de agua | |
| | - Grutas y cavernas | |
| | - Lugares de observación de flora y fauna | |
| | - Lugares de caza y pesca | |
| | - Caminos pintorescos | |
| | - Termas | |
| | - Parques nacionales y reservas de flora y fauna | |
| | <u>MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES HISTÓRICOS</u> | - Museos |
| | | - Obras de arte y técnica |
| - Lugares históricos | | |
| - Ruinas y sitios arqueológicos | | |
| -Manifestaciones religiosas y creencias populares | | |
| - Ferias y mercados | | |

| | |
|---|--|
| <u>FOLKLORE</u> | <ul style="list-style-type: none"> - Música y danza - Artesanías y artes populares - Comidas y bebidas típicas - Grupos étnicos - Arquitectura popular y espontánea |
| <u>REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS</u> | <ul style="list-style-type: none"> - Explotaciones mineras - Explotaciones agropecuarias - Explotaciones industriales - Obras de arte, técnica - Centros científicos y técnicos |

Fuente: Boullon, 1978

Marco referencial sobre la problemática de investigación.

4.2.2.1. Antecedentes investigativos.

Los antecedentes de la investigación que sustentan este proyecto de investigación de acuerdo a la revisión en el repositorio de la Universidad Técnica de Babahoyo son dos que corresponden al año 2018, ambas tesis comparten la misma línea de investigación y se relacionan con el primer objetivo específico de cada uno, estas tesis son: “Innovación en el agroturismo y los servicios complementarios en el cantón Vinces” de la autora Erika Elizabeth Villegas Cruz y de la tesis “Las actividades agroturísticas y el desarrollo local Del recinto San Antonio del cantón Baba”, de la autora Mayra Izamar Soria Aguilar.

A nivel internacional se ha obtenido tesis con la línea similar de investigación citando lo siguiente:

Universidad de Alicante Estudio comparativo de la utilización del potencial agroturístico en dos municipios brasileños. Bernadete da Conceição Carvalho Gomes Pedreira, Elaine Cristina Cardoso Fidalgo 2017. El objetivo principal de esta tesis es identificar las características más importantes que contribuyan a la mejora del agroturismo y en base a esto analizar sus beneficios y limitaciones en los municipios del sudeste brasileño.

Los municipios estudiados son Venda Nova do Imigrante estado de Río de Janeiro, donde representa bajo desarrollo. Los resultados fueron que a través del agroturismo tiene característica preponderante como medio ambiente, la variedad de producción agrícola, agricultura familiar y las pequeñas empresas agrícolas. Las principales diferenciaciones entre ellos son el uso de la tierra, el trabajo del turismo, y la infraestructura agroturística.

Universidad Austral de Chile Asociatividad y agroturismo Evaluación de las habilidades asociativas en redes de Agroturismo del sur de Chile Pablo Szmulewicz, Cecilia Gutiérrez, Karen Winkler 2012 su tema central esta relacionado a las actividades productivas complementarias de productores agropecuarios y para familias del sector rural, pero esencialmente para asociaciones campesinas porque su desarrollo requiere de un trabajo conjunto y encadenamientos productivos en el diseño de productos turísticos como en la prestación.

Los objetivos de este estudio son evaluar el nivel de desarrollo y las habilidades asociativas de los emprendedores subsidiarios de iniciativas agroturísticas en las regiones de Los Lagos y de Los Ríos del sur de Chile además se pretende proponer lineamientos para fortalecer las habilidades asociativas, apoyando al éxito y la sustentabilidad de los negocios individuales y sobre todo al desarrollo de una oferta cooperativa.

Los resultados de esta investigación son el reflejo de las debilidades y carencias de comunicación interna y externa, el bajo sentido de pertenencia, escasas de visión de proyectos productivos, insuficiencia en la capacidad de los directivos de las organizaciones al tomar decisiones de carácter colectivo, limitaciones en técnicas organizacionales y liderazgo.

UNIVERSIDAD DE CUENCA con el PROYECTO DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA BAÑOS DEL CANTÓN CUENCA que tiene como objetivo general Determinar el grado de factibilidad del agroturismo en la parroquia Baños del cantón Cuenca donde sus objetivos específicos que son Obtener datos demográficos de los visitantes de la parroquia Baños determinar el grado de aceptación del agroturismo en Baños, como se evidencia este proyecto tiene alineación con la actividad agroturística en la parroquia Baños con el autor ÁNGEL RODRIGO ALVARRACÍN SIGUA y dirigida GUSTAVO EDUARDO IÑIGUEZ MÁRQUEZ en el año 2015.

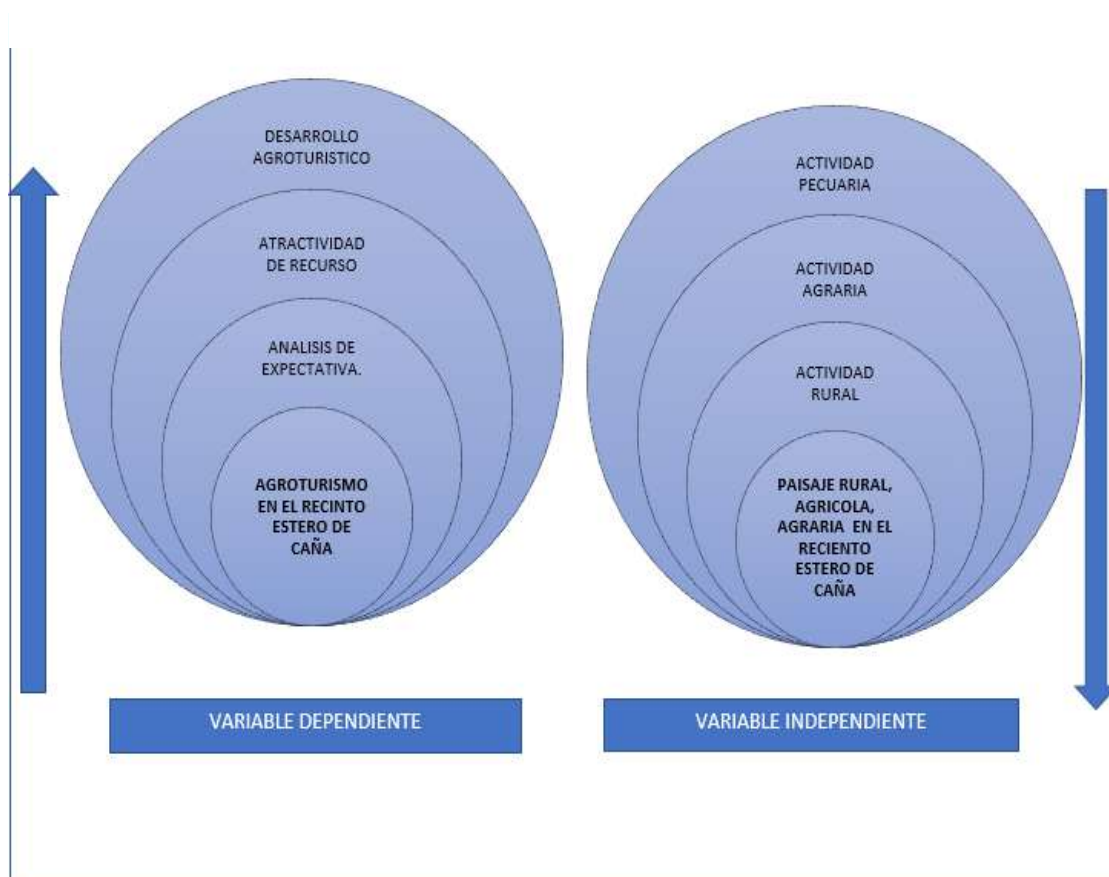
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL CON EL TEMA DETERMINACIÓN DE LA OFERTA DEL CENTRO TURÍSTICO AGUAS BLANCAS, PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS EN EL CANTÓN BUENA FE PROVINCIA DE LOS RÍOS se evidencia que tal comunidad se asocia a las actividades proponiendo son siguiente objetivo general Determinar la oferta turística del centro agroturístico “Aguas Blancas” del Cantón Buena Fe Provincia de los Ríos, mediante investigaciones prácticas, para aplicarlas de forma correcta donde propone los siguientes objetivos específicos, determinar los servicios turísticos existentes del centro turísticos Aguas Blancas, Difundir los atractivos turísticos existentes del Centro turísticos “Aguas Blancas”, Constatar la infraestructura con que cuenta la oferta agroturística dentro del establecimiento estudiado, Proponer actividades agroturísticas en el Centro turísticos “Aguas Blancas con el autor CORONEL VERA YANINA DEL ROSARIO dirigido DR. JAVIER LÓPEZ RUIZ M.

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR SEDE GALÁPAGOS CARRERA DE TURISMO ECOLÓGICO EL PROYECTO TIENE COMO TEMA ANÁLISIS DEL POTENCIAL AGROTURÍSTICO DE LA FINCA “LA BOHEMIA” Y SU INCIDENCIA EN

EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO SUSTENTABLE PROPONE LOS SIGUIENTES OBJETIVO GENERAL DETERMINAR EL POTENCIAL NATURAL Y AGROTURÍSTICO DE LA FINCA “LA BOHEMIA” Cuyos resultados determinarán los requerimientos necesarios de instalaciones turísticas y la participación de los propietarios y de la comunidad local en el agroturismo y sus objetivo específico alcanzar Determinar los atributos naturales y agroturísticos para el logro del desarrollo turístico de la finca “La Bohemia, Analizar las opiniones de los finqueros entrevistados para la determinación del nivel de conocimiento que poseen para el desarrollo de actividades de agroturismo en cada una de sus propiedades ubicadas en el sector del “Camote” Identificar acciones para la implementación de requerimiento agroturístico de los propietarios de la finca “La Bohemia” Determinar los requerimientos necesarios de servicios básicos e instalaciones agroturísticas en la finca “La Bohemia” ,Elaborar una propuesta inicial que permita el fortalecimiento, desarrollo y ejecución de la finca “La Bohemia” con el siguiente autor Victoria Alexandra Rodríguez Murillo direccionado por Msc. Carlos Zambrano Bravo.

4.2.2.2. Categorías de análisis.

Figura 2. Categorías fundamentales



Elaborado por: Joel Santana Delgado

Postura teórica

La escasa literatura existente sobre turismo rural y de manera particular sobre el agroturismo en forma general y de las características de potencial agroturísticas existentes en los paisajes rurales, agrarias y agrícolas, precisamente son los aspectos que motivan esta investigación exploratoria. Con el fin de partir con una postura teórica de referencia para la tesis se ha considerado los siguientes:

Blanco & Hernando, con su publicación “El Agroturismo como diversificación de la activación agropecuaria y agroindustrial, publicado en el año 2010”, debido que su investigación contribuye a este proyecto pues parte de la misma línea de investigación y enfoca al desarrollo del turismo desde la perspectiva de la agricultura y otras actividades agropecuarias, estableciendo acciones y estrategias que contribuya al desarrollo turístico del lugar mediante la explotación de los quehaceres agrícolas presentan al agroturismo como una nueva forma de desarrollo de las comunidades rurales.

La referencia máxima es la organización mundial de turismo (OMT) por ser el ente rector mundial del turismo en todos sus campos y de forma puntual citamos su promoción al desarrollo del turismo sustentable, rural y agroturismo.

Fundamentación Legal

Constitución del Ecuador 2018

La constitución actual redactada por la Asamblea Constituyente en la Ciudad de Alfaro del Cantón Montecristi en el año del 2008, incluye por primera vez en la historia un nuevo texto constitucional donde se reconoce a los montubios como parte de la pluriculturalidad del país.

CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008, TÍTULO II DERECHOS, Capítulo tercero, sección cuarta, Cultura y Ciencia expresa los siguientes artículos: Art. 21 Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia Identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución. Art. 22 Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría. Art. 23 Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio Público como ámbito de deliberación, intercambio

cultural, cohesión social promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008, TÍTULO II DERECHOS, Capítulo cuarto Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades, expresa los siguientes artículos: Art. 56 Las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo afroecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible. Art. 57 Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos: 1)

Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

2) No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación

Fundada en su origen, identidad étnica o cultural.

3) El reconocimiento, reparación y resarcimiento a las colectividades

Afectadas por racismo, xenofobia y otras formas conexas de intolerancia y discriminación.

4) Conservar la propiedad imprescriptible de sus tierras comunitarias, que serán inalienables, inembargables e indivisibles. Estas tierras estarán exentas del pago de tasas e impuestos.

5) Mantener la posesión de las tierras y territorios ancestrales y obtener su adjudicación gratuita.

6) Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.

7) La consulta previa, libre e informada, dentro de un plazo razonable, sobre planes y programas de prospección, explotación y comercialización de recursos no renovables que se encuentren en sus tierras y que puedan afectarles ambiental o culturalmente; participar en los beneficios que esos proyectos reporten y recibir indemnizaciones por los perjuicios sociales, culturales y ambientales que les causen. La consulta que deban realizar las autoridades competentes será obligatoria y oportuna. Si no se obtuviese el consentimiento de la comunidad consultada, se procederá conforme a la Constitución y la ley.

8) Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.

- 9) Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.
- 10) Crear, desarrollar, aplicar y practicar su derecho propio o consuetudinario, que no podrá vulnerar derechos constitucionales, en particular de las mujeres, niñas, niños y adolescentes.
- 11) No ser desplazados de sus tierras ancestrales.
- 12) Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agro biodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora. Se prohíbe toda forma de apropiación sobre sus conocimientos, innovaciones y prácticas.
- 13) Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.
- 14) Desarrollar, fortalecer y potenciar el sistema de educación intercultural bilingüe, con criterios de calidad, desde la estimulación temprana hasta el nivel superior, conforme a la diversidad cultural, para el cuidado y preservación de las identidades en consonancia con sus metodologías de enseñanza y aprendizaje. Se garantizará una carrera docente digna. La administración de este sistema será colectiva y participativa, con alternancia temporal y espacial, basada en veeduría comunitaria y rendición de cuentas.
- 15) Construir y mantener organizaciones que los representen, en el marco del respeto al pluralismo y a la diversidad cultural, política y organizativa. El Estado reconocerá y promoverá todas sus formas de expresión y organización.
- 16) Participar mediante sus representantes en los organismos oficiales que determine la ley, en la definición de las políticas públicas que les conciernan, así como en el diseño y decisión de sus prioridades en los planes y proyectos del Estado.
- 17) Ser consultados antes de la adopción de una medida legislativa que pueda afectar cualquiera de sus derechos colectivos.
- 18) Mantener y desarrollar los contactos, las relaciones y la cooperación con otros pueblos, en particular los que estén divididos por fronteras internacionales.
- 19) Impulsar el uso de las vestimentas, los símbolos y los emblemas que los identifiquen.
- 20) La limitación de las actividades militares en sus territorios, de acuerdo con la ley.

21) Que la dignidad y diversidad de sus culturas, tradiciones, historias y aspiraciones se reflejen en la educación pública y en los medios de comunicación; la creación de sus propios medios de comunicación social en sus idiomas y el acceso a los demás sin discriminación alguna.

Art. 59 Se reconocen los derechos colectivos de los pueblos montubios para garantizar su proceso de desarrollo humano integral, sustentable y sostenible, las políticas y estrategias para su progreso y sus formas de administración asociativa, a partir del conocimiento de su realidad y el respeto a su cultura, identidad y visión propia, de acuerdo con la ley. Art. 60 Los pueblos ancestrales, Indígenas, Afroecuatorianos y Montubios podrán constituir circunscripciones territoriales para la preservación de su cultura. La ley regulará su conformación. Se reconoce a las comunas que tienen propiedad colectiva de la tierra, como una forma ancestral de organización territorial.

Plan Toda Una Vida

El Plan Nacional Toda una Vida establece en su objetivo número 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural. De acuerdo con estos objetivos de desarrollos planteados establece el interés de propiciar el desarrollo rural mediante actividades productivas que fortalezca la soberanía alimentaria como es el Agroturismo cuya actividad está basada precisamente bajo estos conceptos.

Dentro del nuevo modelo nacional que impulsa el Gobierno a través del Plan toda una vida (2017) se encuentra el objetivo tres, donde se garantiza los derechos de la naturaleza para la conservación de las nuevas generaciones que vendrán; con esto el Gobierno fomenta la realización de una agricultura sustentable que integre los diversos sistemas productivos y respete las áreas de conservación natural, asentado en la política 3.1.

Ley de Turismo

El presente trabajo investigativo se fundamenta legalmente en la Ley de Turismo (2014), que rige dentro de la República del Ecuador —la cual se encuentra en estado vigente— y menciona en su primer capítulo, sobre las generalidades, el artículo 4, resaltando los literales a), b), y g), que trata sobre las políticas estatales con relación al ámbito turístico y el desarrollo de sus actividades; con lo cual se asegura la satisfacción del visitante o el turista y, consecuentemente, se mejora la calidad de vida de los habitantes de esta comunidad, con el uso racional de sus recursos naturales, históricos, culturales, entre otros. Del mismo modo, el art. 5 establece que las actividades turísticas pueden ser ejercidas por personas jurídicas o naturales, para su beneficio, por encontrarse ejerciendo legalmente esta labor. Asimismo, dentro del Reglamento General de la Ley de Turismo se encuentra el art. 45 donde se menciona que el

ejercicio de las actividades comerciales o comunitarias del ámbito turístico se puede dar a nivel social, cultural, económico, de acuerdo al interés de los pobladores.

Fundamentación filosófica y científica.

Teniendo en claro la conceptualización de los términos arriba señalados es importante también que se enmarque la apreciación sobre el tema desde el punto de vista del paradigma que la sostiene y su epistemología.

Thomas Khun anuncia que, “paradigma es el conjunto de teoría, método, modelo que caracterizan el trabajo investigativo”, y Blanché (1967) comenta que: “La epistemología o teoría del conocimiento es la rama de la filosofía que se ocupa de la naturaleza, capacidad del conocimiento y sus fundamentos”.

Basado en estos conceptos, se define que el paradigma epistemológico que sostiene la propuesta es el Paradigma pospositivista, el cual sostiene la importancia del sujeto con respecto al objeto y que nuestro aparato cognoscitivo depende fundamentalmente de la apropiación práctica de la realidad por el sujeto.

Para Federico Engels “el conocimiento no es el punto de partida sino el resultado”, es decir, que el conocer es un proceso en que la realidad se refleja y reproduce en el pensamiento existiendo una relación entre el sujeto y el objeto.

Por consiguiente, la escuela epistemológica en la que se fundamenta filosófica y científicamente el presente proyecto es en el materialismo dialéctico e histórico, que es una corriente filosófica que parte del hecho de que el conocimiento es un reflejo del mundo en la conciencia del hombre, inseparable del cambio del objeto de conocimiento en el curso de la práctica social y no descarta la importancia de sujeto y del objeto en el proceso del conocimiento. Además, coloca al ser humano en su medio social, político y económico, con la convicción de que la actividad humana transcurre en dicho medio social de forma activa.

Aristóteles decía: “Lo que es preciso aprender para practicarlo, es con la práctica como se aprende” y Lenin afirmaba que “la practica sin teoría es ciega y la teoría sin la práctica es estéril”.

Por lo tanto, se puede deducir que como el ser humano es un ser social por esencia, este genera conocimiento a partir de lo vivido y que la actividad práctica del hombre se halla unida obligatoriamente a la actividad cognoscitiva. Ahora bien, toda estructura cognoscitiva generalizada, o modo de conocer tiene la capacidad de estar abierto al cambio y a la modificación.

La propuesta posee estos argumentos filosóficos - científicos debido a que se citaran teorías, métodos y modelos que darán la fundamentación suficiente; para que exista, un mejor entendimiento del porqué de la investigación.

El materialismo dialéctico e histórico que es la teoría epistemológica sustentadora de la propuesta nos permite encontrar teorías muy valideras como la de Aristóteles que manifiesta que para saber hay que practicar y sabemos que la practica hace al maestro o la de Lenin que da a entender que si sabemos hacer algo y no conocemos su base científica o filosófica no tenemos en si un horizonte y al mismo tiempo si solo tenemos el sustento filosófico pero no la práctica, no podríamos demostrar lo que sabemos, estas teorías sustentan esta investigación puesto que aquí encontraremos conocimientos y practicas ancestrales, conocimiento científico, actitudes y comportamientos de la naturaleza, de igual forma se establecerán criterios y conceptos a base de la práctica diaria.

Fundamentación psicológica.

El enfoque epistemológico de la investigación, que basa su fundamento psicológico es el denominado histórico cultural que fue elaborado por el pedagogo ruso Vigotski, que decía: “que el conjunto dinámico de seres humanos vinculados por lazos mutuos tiene siempre y donde quiera un carácter socio- histórico”.

Este enfoque plantea que el individuo al actuar activamente logra un desarrollo individual y a través de su interacción con el mundo físico y la sociedad se convierte en sujetos en la historia cuyas capacidades están formadas por la práctica. El proyecto identifica esta teoría como su argumento psicológico ya que la recolección de datos será participativa e in situ, en el cual la comunidad beneficiaria actuará activamente en el proceso de la investigación.

Fundamentación pedagógica.

La fundamentación Pedagógica en la que versa el proyecto es la teoría concebida por Vigostski que subraya: “La teoría expuesta defiende que el aprendizaje no ocurrirá si no existe previamente una necesidad”

La investigación se sustenta en esta teoría ya que una vez establecido las potencialidades que posee el Recinto Estero de Caña, se establecerá una propuesta que responda a la realidad rural y a las necesidades de aumentar fuentes de empleo, la formación de microempresas y la reducción de los problemas de tipo ambientales causados por el mal manejo del turismo entre otros factores.

1.8 Hipótesis.

Hipótesis general.

Siendo una investigación **Exploratoria** de enfoque cuantitativo no experimental la tesis no lleva hipótesis, para fines de cumplimiento del formato se establece lo siguiente:

El análisis de la potencialidad del agroturismo Del Recinto Estero De Caña De La Parroquia Balsar De Vines permitirá identificar las características de los paisajes agrarios, agrícolas y rurales que impulsará el desarrollo del agroturismo en la comunidad

Subhipótesis o derivadas.

- Las publicaciones académicas de la línea investigación agroturismo existente demuestra que el agroturismo es una alternativa viable para el desarrollo turístico de poblaciones de zonas rurales.
- Identificando las características de los paisajes agrarios, agrícolas y rurales se diagnosticará la potencialidad del agroturismo Del Recinto Estero De Caña De La Parroquia Balsar De Vines.
- Estimando la demanda turística potencial se establecerá el perfil de turistas que visitará el recinto Estero de Caña de la parroquia Balsar de Vines.

1.9 Variables.

Variable Dependiente

La variable dependiente está dada por: Agroturismo

Variable Independiente

La variable independiente está dada por: Paisaje agrario, agrícola y rural del recinto Estero de Caña

CAPÍTULO III.-RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1 Resultados obtenidos de la investigación.

Pruebas estadísticas aplicadas.

Según los datos obtenidos de las principales unidades de observación, por medio de la técnica de encuesta al recinto Estero de Caña se lo logro afirmar que la comunidad están motivadas en su mayoría a emprender en actividades turísticas, en cuento a la técnica de observación y análisis de sus valores cualitativos se determinó las características de sus paisajes, y se identificó sus atributos naturales, así como las actividades específicas que se pueden implementar a través de sus paisajes rural, agraria y agrícola, finalmente se realizó una entrevista al Presidente de la Comunidad quien es el propulsor de que se desarrolle el agroturismo en la localidad

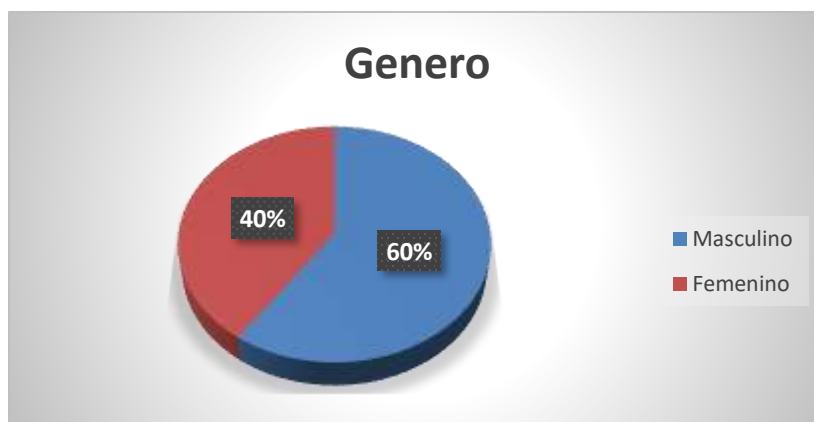
Análisis e interpretación de datos.

Variable #1: Genero

Tabla 5 Estadística de genero

| Sexo | Número Encuestado | % Participante |
|-----------|-------------------|----------------|
| Masculino | 130 | 59,64% |
| Femenino | 88 | 40,36% |
| Total | 218 | 100% |

Gráfico 1: Estadístico de género.



Elaborado: Joel Santana

Análisis. - Del 60% del recinto Estero de Caña es de género masculino mientras que el 40% es de género femenino.

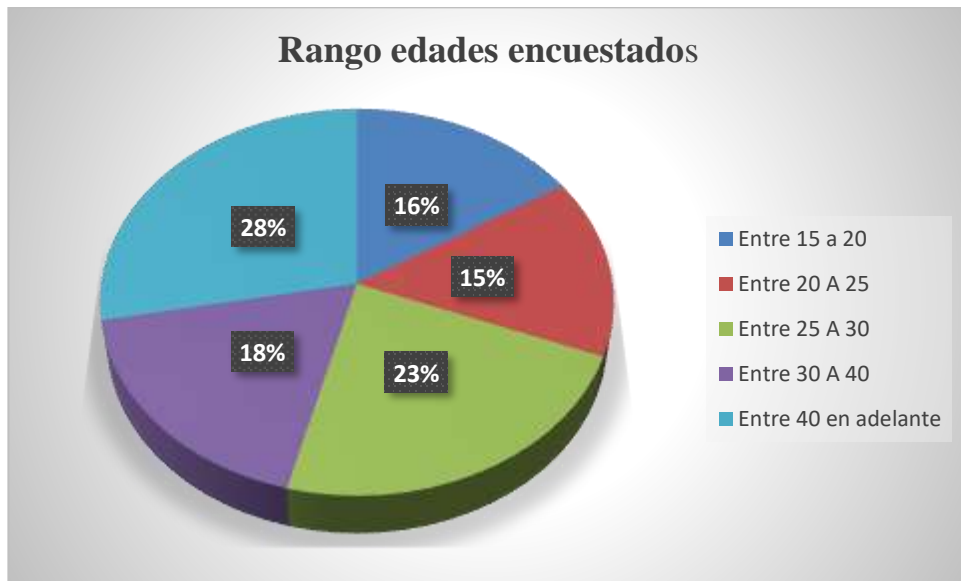
Interpretación. -De las 218 personas encuestada en el recinto Estero de caña 130 son masculino mientras que 88 son de género femenino.

Variable: 2 Edad

Tabla 6: Estadística de edad.

| Edad | Numero Encuestado | %Participante |
|----------------------|-------------------|---------------|
| Entre 15 a 20 | 35 | 16% |
| Entre 20 A 25 | 33 | 15% |
| Entre 25 A 30 | 50 | 23% |
| Entre 30 A 40 | 40 | 18% |
| Entre 40 en adelante | 60 | 28% |
| Total | 218 | 100% |

Grafico 2: Estadística de edad.



Elaborado: Joel Santana

Análisis: El 28% de las personas tienen una edad entre 40 en adelante, mientras que el 18% cuenta con una edad entre 30 a 40 así mismo el 23% posee una edad entre 25 a 30 años, el 15% cuenta con una edad 20 a 25 por último el 16% tiene una edad entre 15 a 20 años.

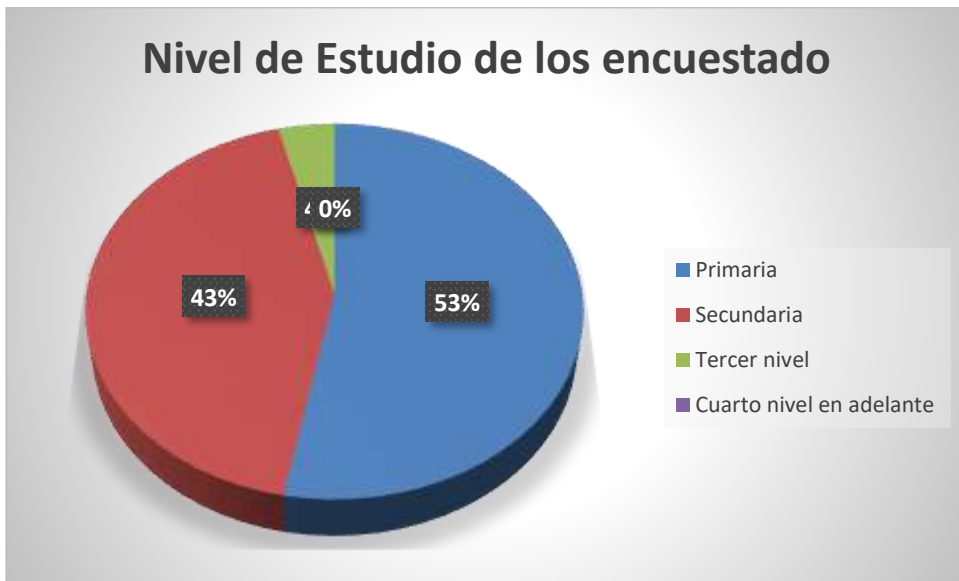
Interpretación: De las 218 personas encuestada 35 son entre 15 a 20, mientras que 33 están entre 20 a 25 así mismo 50 personas están entre 25 a 30 años, y 40 personas están entre 30 a 40 por último 60 personas corresponden entre 40 en adelante.

Variable: 3 Nivel de estudio

Tabla 7: Estadísticas nivel de estudio.

| Nivel de estudios | Numero de encuestado | %Participante |
|--------------------------|----------------------|---------------|
| Primaria | 115 | 53% |
| Secundaria | 93 | 43% |
| Tercer nivel | 10 | 4% |
| Cuarto nivel en adelante | 0 | 0% |
| Total | 218 | 100% |

Grafico 3: Estadística nivel de estudio.



Elaborado: Joel Santana

Análisis: Del 53% de los habitantes del recinto Estero de caña tiene estudios primarios, el 43% cuentan con la secundaria mientras que el 4% posee título de tercer nivel por último el 0% cuenta con título de cuarto nivel en adelante.

Interpretación: De las 218 personas encuestada en el recinto 115 tienen estudios primarios, 93 son de secundaria, 10 posee tercer nivel y de cuarto nivel 0.

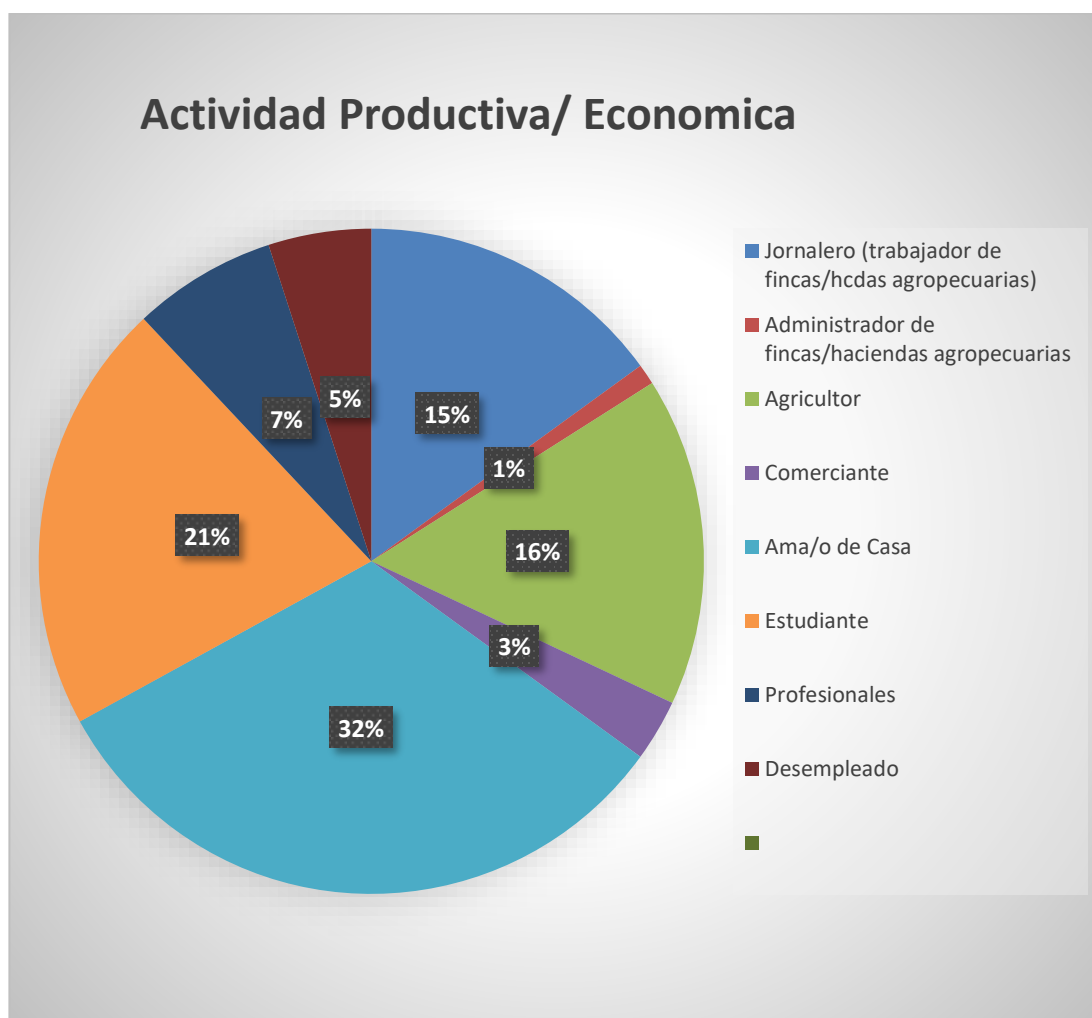
Variable: 4 Actividad Productiva/ económica

Tabla 8: Actividad productiva/ económica

| Actividad Productiva/económica | Numero de encuestado | %Participante |
|--|----------------------|---------------|
| Jornalero (trabajador de fincas/hcdas agropecuarias) | 34 | 15% |
| Administrador de fincas/haciendas agropecuarias | 3 | 1% |
| Agricultor | 35 | 16% |
| Comerciante | 6 | 3% |
| Ama/o de Casa | 70 | 32% |
| Estudiante | 45 | 21% |
| Profesional | 15 | 7% |

| | | |
|-------------|-----|------|
| Desempleado | 10 | 5% |
| Total | 218 | 100% |

Grafico 4: Actividad productiva/ económica de Estero de caña.



Elaborado: Joel Santana

Análisis: Del 15% de los encuestados en el recinto Estero de Caña son Jornalero, el 1% son administrador de finca, 16% son agricultor, el 3% son comerciante, así mismo el 32% son ama/o de casa, el 21% son estudiante, el 7% son profesionales y el 5% son desempleado.

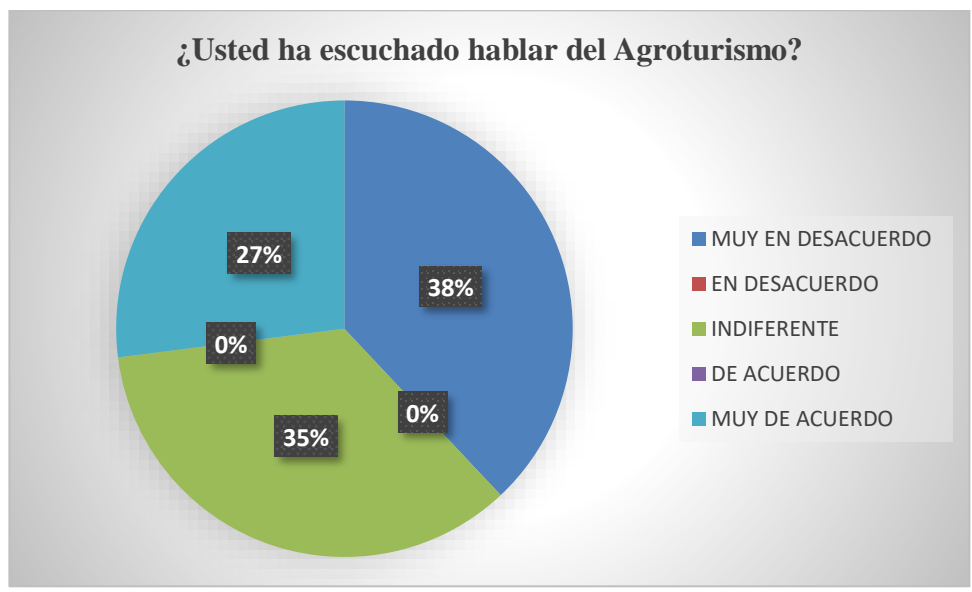
Interpretación: De las 218 encuestadas en el recinto 34 son jornalero, 3 son dueño de finca, 35 son agricultor, 6 son comerciante, 70 son amas de casa, 45 son estudiante, 15 son profesionales y 10 son desempleado.

Variable Pregunta N°5 ¿Usted ha escuchado hablar del agroturismo?

Tabla 9: ¿Usted ha escuchado hablar del agroturismo?

| ACTIVIDAD | NUMERO DE ENCUESTADO | %PARTICIPANTE |
|-------------------|----------------------|---------------|
| MUY EN DESACUERDO | 82 | 38% |
| EN DESACUERDO | 0 | 0% |
| INDIFERENTE | 76 | 35% |
| DE ACUERDO | 0 | 0% |
| MUY DE ACUERDO | 60 | 27% |
| TOTAL | 218 | 100% |

Grafico 5: Conocimiento del Agroturismo en el recinto.



Elaborado: Joel Santana

Análisis: Al preguntar a los habitantes de la comunidad sobre el conocimiento que posee del agroturismo el 38 % están muy en desacuerdo, el 0% en desacuerdo, 35% indiferente, 0% de acuerdo y el 27% muy de acuerdo.

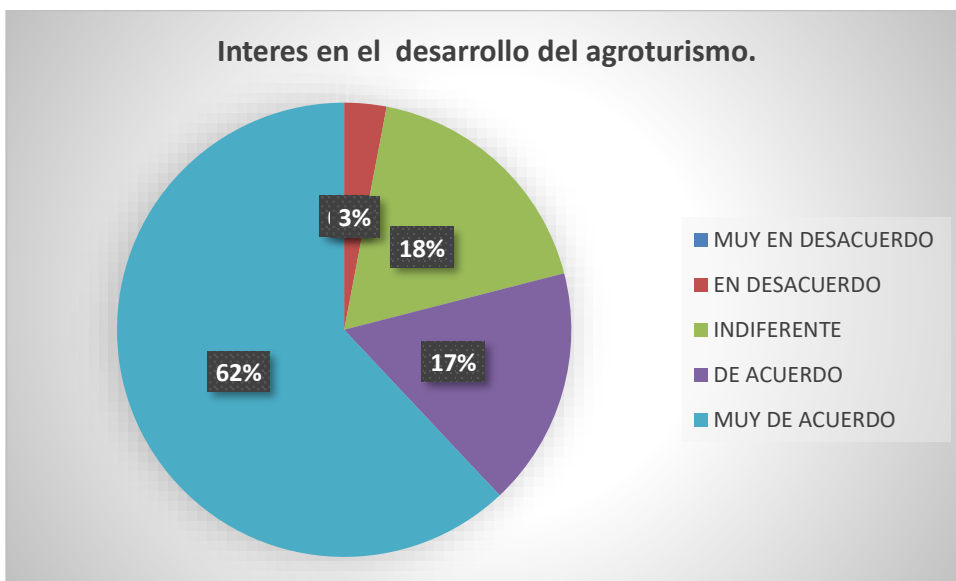
Interpretación: De los 218 habitantes encuestado sobre el conocimiento que poseen del agroturismo 82 están muy desacuerdo, 0 en desacuerdo, 76 indiferente, 0 en desacuerdo, 60 muy de acuerdo.

Variable Pregunta N° 6 Siendo que “El agroturismo es una actividad turística que se realiza en fincas, haciendas, parcelas y comunidad rural vinculadas a visitas de turistas para conocer del mundo rural y agropecuaria”, estaría de acuerdo que se desarrolle el agroturismo en el Recinto Estero de Caña.

Tabla 10: Interés en el desarrollo agroturismo.

| Actividad | Numero de Encuestado | %Participante |
|-------------------|----------------------|---------------|
| MUY EN DESACUERDO | 0 | 0% |
| EN DESACUERDO | 5 | 3% |
| INDIFERENTE | 40 | 18% |
| DE ACUERDO | 38 | 17% |
| MUY DE ACUERDO | 135 | 62% |
| Total | 218 | 100% |

Grafico 6: Interés en el desarrollo del agroturismo.



Elaborado: Joel Santana

Análisis: Al encuestar a los habitantes del recinto sobre el interés en desarrollar agroturismo en el recinto el 62% están de acuerdo, 3% está en desacuerdo, 18% indiferente, 17% de acuerdo, en desarrollar actividades agroturísticas.

Interpretación: De las 218 personas encuestadas, 0 están en muy en desacuerdo, 5 en desacuerdo, 40 indiferente, 38, de acuerdo, y 135 están de acuerdo en realizar actividades agroturísticas.

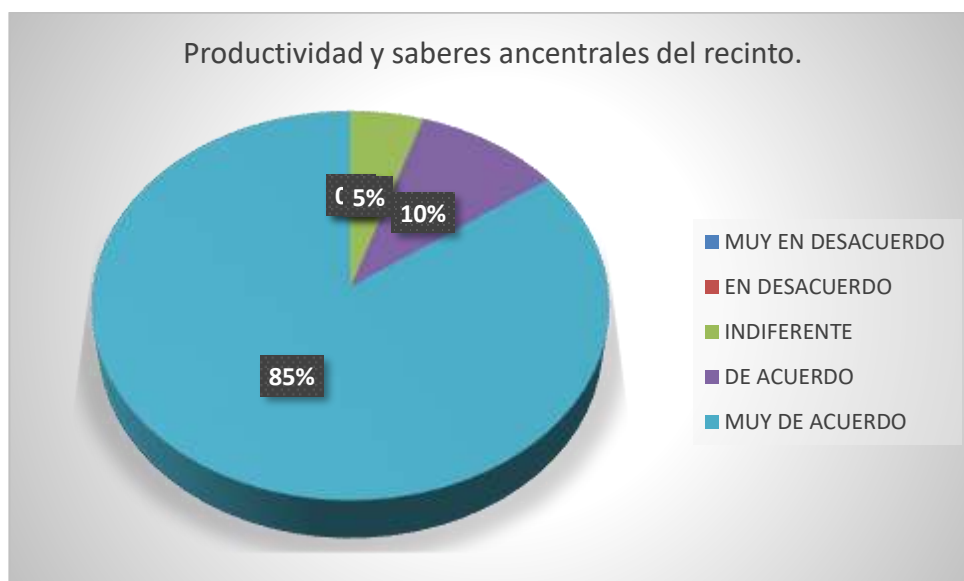
Variable Pregunta N° 7 ¿Estaría usted interesado en que se establezca actividades turísticas en el Recinto Estero de Caña donde se le permita a los visitantes practicar actividades productivas y saberes ancestrales?

Tabla 11: Productividades y saberes ancestrales del recinto.

| Actividad | Numero de Encuestado | %Participante |
|-----------|----------------------|---------------|
|-----------|----------------------|---------------|

| | | |
|-------------------|-----|------|
| MUY EN DESACUERDO | 0 | 0% |
| EN DESACUERDO | 0 | 0% |
| INDIFERENTE | 10 | 5% |
| DE ACUERDO | 23 | 10% |
| MUY DE ACUERDO | 185 | 85% |
| Total | 218 | 100% |

Grafico 7: Productividad y saberes ancestrales del recinto.



Elaborado: Joel Santana

Análisis: Al encuestar los habitantes del recinto el 85% está muy de acuerdo en realizar actividades turísticas, 0 % está en desacuerdo, 5 % desacuerdo, 10 % de acuerdo, y el en realizar actividades turísticas en el recinto.

Interpretación: De las 218 personas encuestada 0 están muy desacuerdo que se realicen actividades turísticas, 0% en desacuerdo, el 10% indiferente, 23% de acuerdo, y el 185 está muy de acuerdo en realizar actividades turísticas.

Variable Pregunta N°8. ¿Cree usted que el agroturismo podría generar ingresos extras a familias residentes del recinto?

Tabla 12: Expectativa de ingreso económico por actividades agroturístico.

| Actividad | Numero de encuesta | %Participante |
|-------------------|--------------------|---------------|
| MUY EN DESACUERDO | 0 | 0% |
| EN DESACUERDO | 0 | 0% |
| INDIFERENTE | 5 | 2% |

| | | |
|----------------|-----|------|
| DE ACUERDO | 5 | 2% |
| MUY DE ACUERDO | 208 | 96% |
| Total | 218 | 100% |

Grafico 8: Expectativa de ingreso económico por actividades agroturístico.



Elaborado: Joel Santana

Análisis: Al encuestar los habitantes del recinto Estero de Caña el, el 96% muy de acuerdo que podría generar ingresos extras a familia del recinto, 0% está en desacuerdo, el 2% indiferente, 2% de acuerdo, y 0% de acuerdo que el agroturismo podría generar ingresos extras a familias residentes del recinto.

Interpretación: De las 218 personas encuestadas, 0 están muy en desacuerdo, 0 en desacuerdo, 5 indiferente, 5 de acuerdo, y 208 están muy de acuerdo que podría generar ingresos extras a familias residentes del recinto.

Variable Pregunta N° 9. ¿Cree usted que el agroturismo podría mejorar la calidad de vida del recinto?

Tabla 13: Aporte del agroturismo a la mejora de la calidad de vida.

| Actividad | Numero de Encuesta | % Participante |
|-------------------|--------------------|----------------|
| MUY EN DESACUERDO | 0% | 0% |
| EN DESACUERDO | 0% | 0% |
| INDIFERENTE | 5% | 2% |
| DE ACUERDO | 0% | 0% |
| MUY DE ACUERDO | 213% | 98% |

| | | |
|-------|------|------|
| Total | 218% | 100% |
|-------|------|------|

Grafico 9: Aporte del agroturismo a la mejora de la calidad de vida del recinto.



Elaborado: Joel Santana

Análisis: Al encuestar los habitantes del recinto Estero de caña, el 98% muy de acuerdo que el agroturismo podría mejorar la calidad de vida del recinto, 0% en desacuerdo, el 2% indiferente, 0% de acuerdo y en muy desacuerdo ninguno.

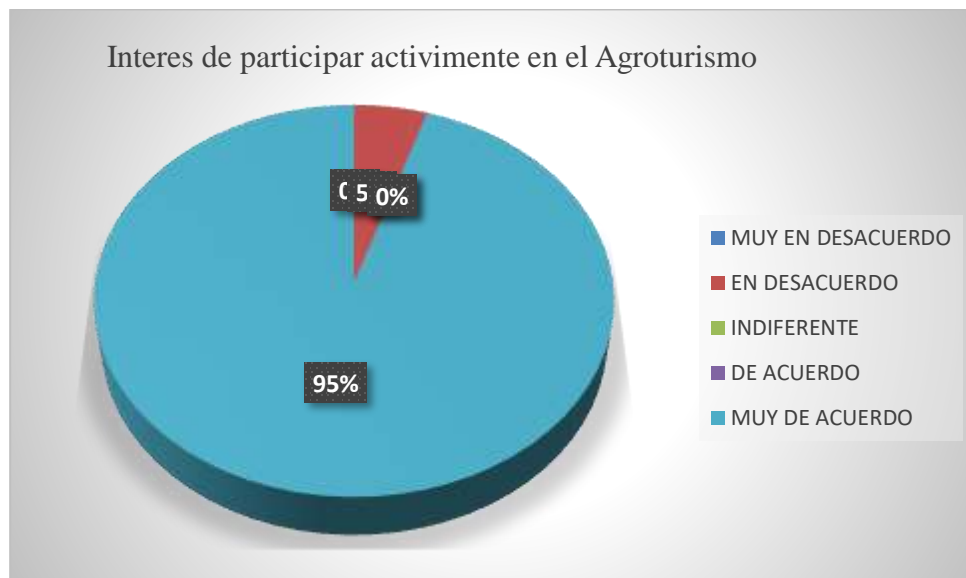
Interpretación: De las 218 personas encuestada 0 están muy de acuerdo que el agroturismo podría mejorar la calidad de vida del recinto, 0 en desacuerdo, 5 indiferente, 5% de acuerdo, 208 muy de acuerdo.

Variable Pregunta N° 10. Estaría de acuerdo en participar activamente en proyectos que apunten a el desarrollo agroturístico dentro de la comunidad.

Tabla 14: Interés de participar activamente en el agroturismo.

| Actividad | Numero de Encuestado | %Participante |
|-------------------|----------------------|---------------|
| MUY EN DESACUERDO | 0 | 0% |
| EN DESACUERDO | 10 | 5% |
| INDIFERENTE | 0 | 0% |
| DE ACUERDO | 0 | 0% |
| MUY DE ACUERDO | 208 | 95% |
| Total | 218 | 100% |

Grafico 10: Interés de participar activamente en el agroturismo.



Elaborado: Joel Santana

Análisis: al encuestar a los habitantes de la comunidad estero de caña el 95% está muy de acuerdo en participar activamente en el agroturismo, 5% en desacuerdo, 0% indiferente, 0% de acuerdo, y el 0% muy desacuerdo.

Interpretación: De las 218 personas encuestada 208 personas están muy de acuerdo y 10 en desacuerdo mientras que muy desacuerdo, indiferente, y de acuerdo ninguna.

Variable Pregunta N°11 ¿Estaría usted dispuesto/a en desarrollar actividades de servicio turísticas como; ¿alojamiento alimentación, transporte y guianza local?

Tabla 15: Interés de brindar servicios turísticos en proyectos agroturísticos en la comunidad.

| Actividad | Numero de Encuestado | % Participante |
|-------------------|----------------------|----------------|
| MUY EN DESACUERDO | 0% | 0% |
| EN DESACUERDO | 0% | 0% |
| INDIFERENTE | 10% | 5% |
| DE ACUERDO | 0% | 0% |
| MUY DE ACUERDO | 208% | 95% |
| Total | 218% | 100% |

Grafico 11: Interés de brindar servicios turísticos en proyectos agroturísticos en la comunidad.



Elaborado: Joel Santana

Análisis: Al encuestar a los habitantes del recinto estero de caña el 95% de las personas están muy de acuerdo mientras que el 5% indiferente, así mismo muy en desacuerdo, de acuerdo, en desacuerdo ninguno.

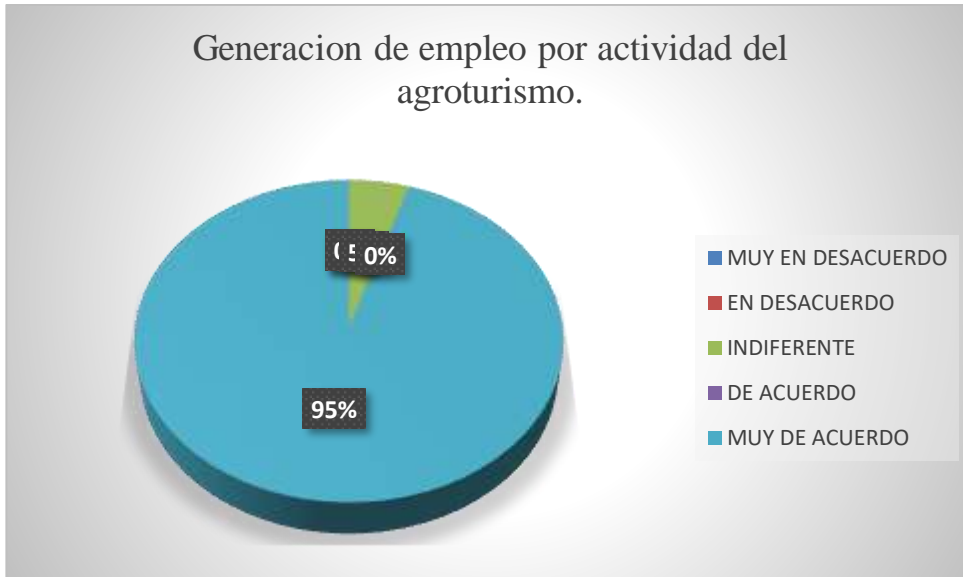
Interpretación: De las 218 personas encuestadas en el recinto 208 están muy de acuerdo de brindar servicios turísticos y proyectos agroturísticos en la comunidad mientras que el 5% indiferente así mismo muy en desacuerdo, en desacuerdo y de acuerdo ninguno.

Variable Pregunta N° 12 ¿Cree usted que el agroturismo podría generar empleos locales dentro del recinto?

Tabla 16: Generación de empleo por actividad del agroturismo.

| Actividad | Numero de Encuestado | % Participante |
|-------------------|----------------------|----------------|
| MUY EN DESACUERDO | 0% | 0% |
| EN DESACUERDO | 0% | 0% |
| INDIFERENTE | 10% | 5% |
| DE ACUERDO | 0% | 0% |
| MUY DE ACUERDO | 208% | 95% |
| Total | 218% | 100% |

Grafico 12: Generación de empleo por actividad del agroturismo.



Elaborado: Joel Santana

Análisis: al encuestar los habitantes del recinto estero de caña el 95% están muy de acuerdo que el agroturismo podría generar empleos locales dentro del recinto mientras que el 5% están indiferente así mismo en de acuerdo, en desacuerdo y muy desacuerdo ninguno.

Interpretación: De las 218 personas encuestadas 208 personas están muy de acuerdo que el agroturismo podría generar empleos locales dentro del recinto mientras que 10 personas están indiferente, y muy en desacuerdo, en desacuerdo, de acuerdo ninguno.

Variable Pregunta N°13 ¿Cree usted que la comunidad Estero de Caña estaría en su mayoría interesados en desarrollar el agroturismo en el recinto?

Tabla 17: Comunidad interesada en desarrollar proyectos agroturístico.

| Actividad | Numero de Encuestado | % Participación |
|-------------------|----------------------|-----------------|
| MUY EN DESACUERDO | 0 | 0% |
| EN DESACUERDO | 0 | 0% |
| INDIFERENTE | 0 | 0% |
| DE ACUERDO | 0 | 0% |
| MUY DE ACUERDO | 218 | 100% |
| Total | 218 | 100% |

Grafico 13: Comunidad interesada en desarrollar Proyectos agroturísticos.



Elaborado: Joel Santana.

Análisis: El 100% de los habitantes del reciento están muy de acuerdo en desarrollar proyectos agroturísticos, mientras que muy en desacuerdo, en desacuerdo, indiferente, y de acuerdo ninguno.

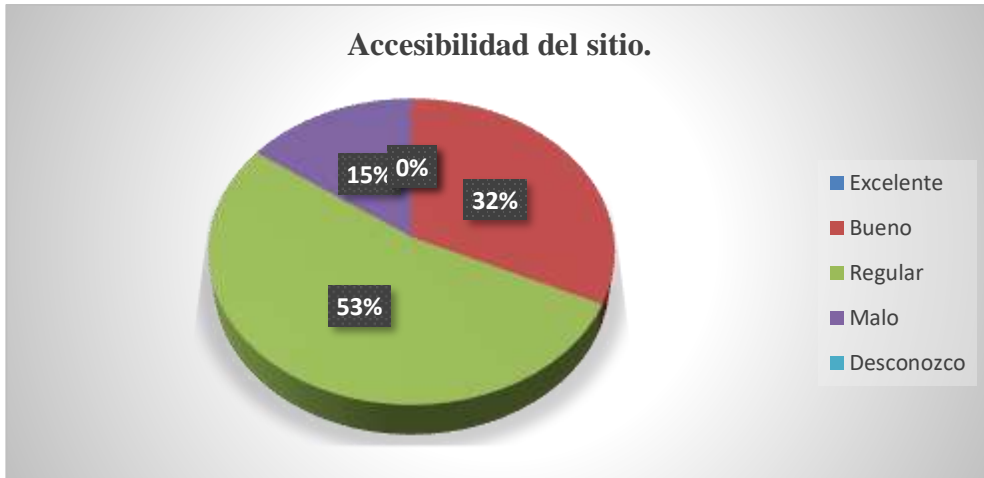
Interpretación: De las 218 personas encuetadas 218 está muy de acuerdo en desarrollare proyectos turísticos mientas que las demás opciones ninguno.

Variable Pregunta. N° 14. ¿Cómo usted calificaría la accesibilidad para llegar al sitio?

Tabla 18: Accesibilidad del sitio.

| Actividad | Numero de encuestado | %Participante |
|------------|----------------------|---------------|
| Excelente | 0% | 0% |
| Bueno | 70% | 32% |
| Regular | 115% | 53% |
| Malo | 33% | 15% |
| Desconozco | 0% | 0% |
| Total | 218% | 100% |

Grafico 14: Accesibilidad del sitio.



Elaborado: Joel Santana

Análisis: El 53% de las habitantes encuestado afirman que es regular la accesibilidad del sitio, mientras que 32% afirma que es bueno y el 15% es malo y excelente, desconoce ninguno.

Interpretación: De las 21 habitantes del recinto 115 habitantes aseguran que la accesibilidad es regular, mientras que 70 habitantes es bueno y 33 es malo.

Variable Pregunta: 15 ¿Cómo usted calificaría la seguridad que brindaría el recinto para recibir turistas?

Tabla 19: Seguridad en la comunidad.

| Actividad | Numero de Encuestado | %Participante |
|------------|----------------------|---------------|
| Excelente | 0% | 0% |
| Bueno | 20% | 9% |
| Regular | 170% | 78% |
| Malo | 28% | 13% |
| Desconozco | 0% | 0% |
| Total | 218% | 100% |

Grafico 15: Seguridad en la comunidad



Elaborado: Joel Santana




Análisis: El 78% de los habitantes del recinto afirma que la seguridad de la comunidad es regular, el 13% malo, mientras que el 9% afirma que es bueno, y ninguno de los encuestado escogieron la opción desconozco y excelente.



Interpretación: de los 218 encuestado 170 personas afirman que es regular la seguridad, 28 habitantes segura que es malo mientras que 20 dicen que es bueno y ninguno de los habitantes escogieron la opción desconozco y excelente.





En cuanto a los resultados provenientes del uso del instrumento fichas de observación y de la matriz de valoración para analizar la atraktividad de los paisajes del recinto Estero de Caña e identificar las actividades agroturísticos potenciales de la comunidad se arrojó el siguiente resultado:





Tabla 20: Ficha de Observación.




| FICHA DE OBSERVACIÓN Y MATRIZ DE VALORACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN POTENCIALIDADES DEL AGROTURISMO EN EL RECINTO ESTERO DE CAÑA DE LA PARROQUIA URBANA BALZAR DE VINCES. | | | | | | | | |
|---|--|---------------------------------|-------------|------------------|--------------------------------|---|-------------------------------------|-----------|
| Tema del proyecto de titulación: | Potencialidades del agroturismo en la parroquia Urbana Balzar de Vinces del recinto Estero de Caña. | | | | | | | |
| Nombre del evaluador: | Pedro Joel Santana Delgado | | | | | | | |
| Tutor del proyecto: | Zoraida Nathalie Landeta Bejarano | | | | | | | |
| Lugar: | Recinto Estero de Caña. | | | | | | | |
| Leyenda de Valoración de Factores: | No existe (0) Existe, pero deficiente (3) Existe servicio regular (por mejorar) (4) Si existe (buen servicio) (5) *Se considera que el puntaje máximo en la escala de valoración es de 195 puntos. | | | | | | | |
| CATEGORÍA | CRITERIO | Características/ Actividades | OBSERVACIÓN | CALIFICACIÓN | | | | EVIDENCIA |
| | | | | NO EXISTE (0) | EXISTE, PERO DEFICIENTE (3) | EXISTE SERVICIO REGULAR (POR MEJORAR) (4) | SI EXISTE (BUEN SERVICIO) (5) | |



| | | | | | | | | |
|----------------------------|---------------|--|---|--|--|--|---|--|
| PAISAJES AGROTURÍSTICOS | Paisaje Rural | Procesamiento artesanal de licor de cacao. | La elaboración se la realiza en la comunidad, de una forma artesanal. | | | | X |  |
| | | Abono (tierra de sembrar) | Cada fin de semana extraen abono del sector. (Tierra de sembrar). | | | | X |  |
| | | Producción de barra de chocolate amargo artesanal. | La elaboran en la comunidad con el propio cacao nacional. | | | | X |  |



| | | | | | | | | |
|--|--|------------------------------------|--|--|--|--|---|--|
| | | Bosque Natural | Denominado bosque encantado que consta con 42 hectáreas que su principal fauna es de colonia de mono aullador así como ardilla y aves con una cabaña que fue construido por la fundación “Maquita Cushunchic en el 2012. | | | | X |  |
| | | Producción de Mermelada artesanal. | La mermelada es a base del maguey del cacao nacional. | | | | X |  |






| | | | | | | | | |
|-----------------|--|---|---|--|--|---|---|---|
| | | Procesamiento de queso artesanal. | La elaboración de queso se lo realiza con cuajo. | | | X | |  |
| Paisaje Agrario | | Crianza de cerdo | Se lo maneja dentro de comunidad, donde cada familia lo cría. | | | X | |  |
| | | Ordeño para la extracción de leche. | El ordeñamiento se lo realiza matutinemente | | | | X |  |
| | | Avicultura: Crianza de gallina criolla. | Los criadero de gallina de maneja cada familia del sector. | | | | X |  |




| | | | | | | | | |
|--|------------------|---------------------------------------|--|--|--|---|---|--|
| | | Avicultura: Crianza de pato. | La crianza de patos la realiza familias del sector. | | | X | |  |
| | | Piscicultura (Criadero de tilapia) | Piscina de Tilapia | | | X | |  |
| | | Pesca (Rio vices) | La pesca se la realiza con trasmallo. | | | X | |  |
| | Paisaje Agrícola | Plantación maicera. | La producción maicera es una de las actividades Económicas del sector. | | | | X |  |



| | | | | | | | | |
|--|--|------------------------------|--|--|---|--|---|--|
| | | Plantación de arroz | Las familias del sector cultivan el arroz como base económica. | | | | X |  |
| | | Bosque de bambu | Plantación de caña: son plantaciones que se utilizan para la construcción de casa, puertas de cercado entre otros. | | | | X |  |
| | | Plantación de Palma de coco. | La palpa de coco es una plantación que la comunidad siembra para su consumo. | | X | | |  |



| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|---|---|
| | | Finca de cacao fina de aroma. (Cacao Nacional) | La comunidad trabaja con cacao nacional fino de aroma. | | | | X |  |
| | | Huerta Orgánica(Papaya, melón, naranja, aguacate, jengibre. Guanábana). | El huerto orgánico posee variedad de frutos de manera natural. | | | | X |  |


| | | | | | | | | |
|------------------------|------------|-------|--|--|---|--|--|--|
| INFRAESTRUCTURA BÁSICA | Transporte | Moto | La vía de acceso se encuentra asfaltado el 50% mientras que el otro 50% se encuentra lastrado. | | X | | |  |
| | | Carro | La vía de acceso se encuentra asfaltado el 50% mientras que el otro 50% se encuentra lastrado. | | X | | |  |



| | | | | | | | | |
|--|--------------------|----------------------|---|---|---|--|--|---|
| | | Acceso a pie | El carretero es accesible para transeúntes. | | X | | |  |
| | | Caballo | La vía es accesible por su lastrado y asfaltado. | | X | | |  |
| | | Canoa | A través del Rio Vines. | | X | | |  |
| | Limpieza | Servicio de limpieza | No existe servicio de Recolección de basura en el sector. | X | | | |  |
| | Alumbrando público | Lámparas | No existe el servicio de alumbrado público. | X | | | |  |

| | | | | | | | | |
|------------------------|---------------------|---|---|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | |
| Servicio electricidad. | Electricidad | A través de postes eléctricos se distribuye. | X | | | | |  |
| Seguridad | Seguridad Ciudadana | Se puede evidenciar que en sus alrededores no existen UPC en el sector. | X | | | | |  |
| Agua | Agua potable. | No existe la potabilización del agua en el sector. | X | | | | |  |



| | | | | | | | | |
|--|------------------------------|----------------------------|--|---|---|--|--|--|
| | Conservación Medio Ambiental | Fumigación a los cultivos. | La agricultura tradicional se realiza fumigación para mantener sin plaga el cultivo del sector. | X | | | |  |
| | Área recreativa. | Cancha de Indor. | En el sector existe un espacio donde realizan juegos recreativos y tradicionales tales como: (campeonato de indor, juego de cuchara, juego ensacado, palo ensebado) | | X | | |  |

| | | | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------------------|----------------------------|---|---|---|--|--|---|
| | Alcantarillado para aguas negras. | Servicio de alcantarilla | No se evidencia alcantarillado en el sector | X | | | |  |
| | Alcantarillado para aguas lluvia. | Servicio de alcantarillado | No existen tales servicios en el sector, se consume agua a través de pozos sépticos, pozos profundos de agua. | X | | | |  |
| Planta Agroturística. | Equipamiento | Alojamiento | La fundación Maquita Cuchunchi se encargó de realizar proyecto asociativo y productivo a nivel nacional a través de cooperaciones | | X | | | |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | <p>internacionales intervenido en el recinto para la construcción de un establecimiento de alojamiento comprendido por una cabaña construida 2014 que desde ese momento quedo a manos de la comunidad, se puede evidenciar el deterioro de las instalaciones eléctricas, dormitorio e infraestructura y base por falta de mantenimiento.</p> | | | |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | |
|--|--|----------------------------------|---|--|---|--|---|--|
| | | Servicio de alimentación | A través de la intervención Maquita Cuchunchi se dio un direccionamiento para que la comunidad de este servicio | | | | X |  |
| | | Servicio de operación Turística. | En cuanto a la operación turística se evidencia que la fundación a través de la plataforma virtual Maquita en el 2014 creó la página donde ofrece servicio de alojamiento y recorrido en el sector de la plantación de cacao a través | | X | | |  |

| | | | | | | | | |
|--|---------------|----------------|--|---|--|--|--|--|
| | | | de la operadora “Maquita Turismo”. En la investigación realizada se evidencio que hubo un intento de inicio de actividad agroturistica en el sector en el sector donde la comunidad se encuentra desconectada con la fundación. | | | | | |
| | | Otros | | | | | | |
| | Instalaciones | Baños Públicos | En la comunidad no existe este tipo de servicio. | X | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|--|----------------------------------|--|---|---|---|----|--|
| | | Senderos en el Bosques/ cabañas. | El camino para llegar al bosque se intentó realizar el sendero donde quedo en la a la mitad de construcción. | | X | | |  |
| | | Señalética turística. | El servicio de señalética no existe en el sector. | | X | | |  |
| Total: | | | | 9 | 2 | 1 | 4 | 13 |
| VALORACIÓN CUANTITATIVA DE LOS FACTORES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO. | | | | 0 | 6 | 3 | 6 | 1 |
| | | | | | | | 65 | 117 |

Análisis de la Matriz de Observación y Valoración:

Para determinar la atraktividad de la comunidad Estero de caña se realizó la ficha de observación donde se identificaron las actividades del paisajes rural, paisaje agrícola, paisaje agrario, así mismo se valoró la infraestructura básica como el transporte, abastecimiento de agua, limpieza, recolección de basura, seguridad ciudadana, asistencia sanitaria, áreas recreativas, conservación medio-ambiental del sitio y alumbrado público, finalmente se observó la planta turística existente.

La metodología de valoración fue determinada mediante el rango de cada característica teniendo como puntaje máximo total de las 39 características de 195 puntos de ponderación. Cada característica consta con una valoración entre 0 a 5 puntos, siendo 0 inexistencia de lo observado y 5 el puntaje máximo que reconoce lo observado en estado óptimo.

Según los resultados arrojados por esta matriz de Observación se puede evidenciar que el Recinto Estero de Caña tiene una calificación de 60% sobre el 100%, dado que tiene 117 puntajes de ponderación sobre 195 puntos en la valoración cuantitativa donde la calificación pasa de la mitad, quiere decir que el recinto posee todas las bondades y características potenciales para desarrollar actividades agroturísticas recorriendo sus paisajes agrarios, agrícolas, y rurales. Las actividades que cuentan con una mayor ponderación está relacionado al paisaje rural como son procesamiento artesanal de licor de cacao, abono, producción de barra de chocolate amargo, producción de mermelada artesanal, bosque natural, dentro del paisaje agrario ordeño para la extracción de leche, la avicultura(criadero de gallinas criolla), en el paisaje agrícola, se encuentran lo siguiente, plantación de cacao fino de aroma, maíz, plantación de arroz, finca de cacao fino de aroma y plantación de bambú. En cuanto a las características que es necesario fortalecer o mejorar está relacionada a la inexistencia de la infraestructura básicas como alumbrado público o lámparas, servicio de limpieza, seguridad ciudadana, agua potable, alcantarillado de aguas negras, alcantarillado de aguas lluvias recolección de basura, señalética, baños público.

3.2 Conclusiones específicas y generales.

Específicas.

- Estero de Caña posee características paisajísticas particulares que permitiría un desarrollo agroturístico óptimo, partiendo de un equipamiento básico existente como es un pequeño lugar de alojamiento en medio del Bosque Encantado.
- Al interior del recinto Estero de caña se identificó diferentes actividades agrícolas y pecuarias, como por ejemplo la producción de cacao nacional, elaboración de mermelada del maguey del cacao, elaboración de mano de chocolate, licor de cacao, labranza y cultivo de arroz, actividades agrarias como ordeño y producción de queso.
- Estero de Caña es un sitio alejado de la urbe y una zona segura donde la delincuencia no ha sido un factor problema a pesar de no contar con una unidad de vigilancia comunitaria.
- El recinto es un sitio que dado que está al interior de Vinces se encuentra alejado del ruido y el ritmo acelerado de una ciudad, el cual permitiría un relajamiento total al visitante que busque tener un tiempo de paz y aprendizaje del entorno rural y agropecuario.
- El Bosque Encantado brinda un aporte faunístico importante en el recinto debido a la colonia de mono aulladores que existe y la existencia de variedad de aves.
- El 97% de los encuestados de una muestra de 218 personas tiene una alta expectativa con respecto al turismo como actividad productiva dinamizador de la economía, generador de ingresos y empleos, y aporte a la mejora de la calidad de vida de la comunidad.
- El 100% de la población encuestada está interesada en participar activamente en desarrollar actividades agroturísticas en la zona.
- La propia directiva de la comunidad está interesada en desarrollar agroturísticamente al recinto y ha motivado a sus habitantes en participar activamente en actividades vinculadas al turismo.

General.

El recinto Estero de caña una vez valorado sus recursos turísticos de sus paisajes mediante el análisis de las expectativas de la población local a través de las encuestas se concluyó que el 100% de la comunidad tienen una alta expectativa de desarrollar el agroturismo en su localidad; así también, se determinó que la atractividad que posee el recinto para desarrollar la actividad del agroturismo considerando los paisajes agrarios, agrícolas y rurales es del 60% de

potencialidad y finalmente, se identificó las potencialidades que posee el recinto para desarrollar la actividad del agroturismo considerando cada uno de sus paisajes.

3.3 Recomendaciones específicas y generales.

Específicas.

- Se sugiere a la Universidad Técnica de Babahoyo- carrera de hotelería y turismo que a través de un proyecto de vinculación se capacite a los miembros de la comunidad con la finalidad de ampliar conocimiento sobre el agroturismo, atención al cliente, guianza local entre otras temáticas.
- Se sugiere al Ministerio de Turismo asesoramiento técnico a la comunidad para el desarrollo agroturístico y que este asesoramiento vaya en conjunto con el Ministerio de Agricultura y Ganadería con el fin de mejorar los espacios agrícolas y agrarios para que se puede realizarse actividades turísticas y específicamente el agroturismo en la zona.
- Capacitar a los líderes de la comunidad sobre la importancia de crear una asociación agroturística que impulse el desarrollo del agroturismo para el buen uso y el aprovechamiento de los paisajes rurales, agrarios y agrícolas.
- Se recomienda la Comunidad que se busque financiamiento a través de Cooperación internacional o a través de un Gobierno autónomo descentralizado para realizar la construcción de instalaciones turísticas prioritarias como senderos, señalética turística y baños públicos.

General.

Trabajar con el GAD cantonal y su personal técnico en turismo para generar propuesta de desarrollar turísticamente el recinto, bajo una visión de generar empleo en la comunidad utilizando los recursos naturales, culturales y agropecuarios del sitio.

CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN.

4.1 Propuesta de aplicación de resultados.

Alternativa obtenida.

Con los datos obtenidos a primera mano se pudo demostrar el interés de los habitantes de la comunidad en desarrollar actividades agroturísticas, y que a través de la matriz de observación se evidenció la potencialidad del agroturismo que posee identificando las actividades que se pueden realizar en los paisajes rural, agrícola, agrario de la comunidad. Por ello, es vital un diseño de circuito agroturístico considerando las bondades y características propias de Estero de caña.

Alcance de la alternativa.

Los circuitos turísticos son un conjunto de espacios territoriales que forman una misma oferta de bienes y servicios turísticos. (Entorno Turístico, 2019). El circuito agroturístico propuesto permitirá ofrecer un servicio turístico en donde se articulen de manera programada diferentes actividades de acuerdo a sus tres paisajes claramente identificados, partiendo como idea central de este circuito el ofrecerle al turista una experiencia donde pueda conocer y aprender de forma vivencial sobre el patrimonio agropecuario, los recursos naturales que posee el recinto, su cultura y entorno rural que caracteriza el perímetro delimitado para este fin.

Aspectos básicos de la alternativa.

4.1.1.1 Antecedentes.

Estero de caña, es un recinto que se encuentra ubicado a 30 minutos del cantón Vinces, los habitantes del recinto se dedican a la plantación de cultivo como el maíz, arroz, cacao, palma de coco, frutas tropicales y actividades agropecuarias como la ganadería bovina. Así también Estero de Caña tiene grandes extensiones de tierra que permite tener por cada casa huertos familiares donde se cultivan árboles frutales como aguacate, naranja, cauge, guanábana, pechiche, mango entre otros árboles frutales, en cuanto a plantas medicinales se cuenta con culantro, hierba Luisa, valeriana, ruda, manzanilla, achiote, orégano, cola de caballo, diente de león, entre otras plantas medicinales.

El recinto Estero de caña se caracteriza por producir cacao fino de aroma o nacional siendo esta comunidad una de las mayores productora de cacao Nacional, siendo esta una característica particular puesto que posee el mayor remanente de cultivo de este producto nacional, y donde

se procesa de forma artesanal para elaborar chocolate amargo, otro cultivo importante para la zona son las grandes plantaciones de Cañas que sirven como material de construcción dentro de la misma población y también se comercializa en toda la provincia, de este producto se deriva el nombre del recinto.

Para reactivar el agroturismo en la zona y obtener provecho de la variedad de paisajes y actividades relacionados a los paisajes rural, agrícola y agrario que el sector posee, se establece como propuesta el diseño de un circuito agroturístico que tendrá como nombre Encantado con el fin de ir configurando una sola temática con el Bosque, el cual la misma comunidad lo bautizó como Bosque Encantado y en donde en el 2012 existió una iniciativa de construir una cabaña para 6 personas y con ello desarrollar el turismo en el sector, sitio que en la actualidad se encuentra sin mantenimiento y sin actividad productiva relacionado al turismo.

4.1.1.2 Justificación

De acuerdo al último registro catastral turístico llevado a cabo por el ministerio de Turismo, (MINTUR, 2010), se determinó que en la provincia de Los Ríos todavía hay un desarrollo insuficiente de este sector, ya que cuenta con tan solo el 8% de establecimientos de alojamiento, alimentación, y sitios de recreación, en relación a otras provincias. En cuanto a los resultados de este estudio se determinó que el 95% de encuestados desean participar de forma activa en el desarrollo turístico de su comunidad, que este mismo porcentaje estima que es el agroturismo el tipo de turismo que permitiría involucrar a la comunidad en la oferta de servicios que se necesite.

Existe el interés del sector joven y femenino dedicarse a la actividad artesanal, específicamente en la elaboración de collares, pulseras, aretes a base tagua y a la guianza turística.

Dado que en la actualidad las familias de la comunidad se dedican a diversas actividades productivas como la agricultura en la cual siembran de plátano, cacao, naranja, mandarina, aguacate, limón, entre otros; y así mismo existe un porcentaje de habitantes que se dedican a la cría de vacas, caballos, chivos entre otros animales, y que además el recinto cuenta con paisajes claramente identificados en el que se pueden realizar actividades agroturísticas se ha cotejado que es indispensable la creación de un circuito turístico que permita a través de un sendero interpretativo el disfrute de sus bondades y entorno rural.

4.2.2 Objetivos.

4.2.2.1 General.

Diseñar un circuito Agroturístico “Encantado” a través de un sendero interpretativo, que permita el contacto directo de los visitantes con los valores del entorno, reconociendo sus

valores agropecuarios y rurales, así como el aprendizaje de los conocimientos ancestrales en la actividad agropecuaria y la importancia de su conservación para la soberanía alimentaria con el fin de desarrollar el agroturismo en Estero de Caña.

4.1.1.2 Específicos

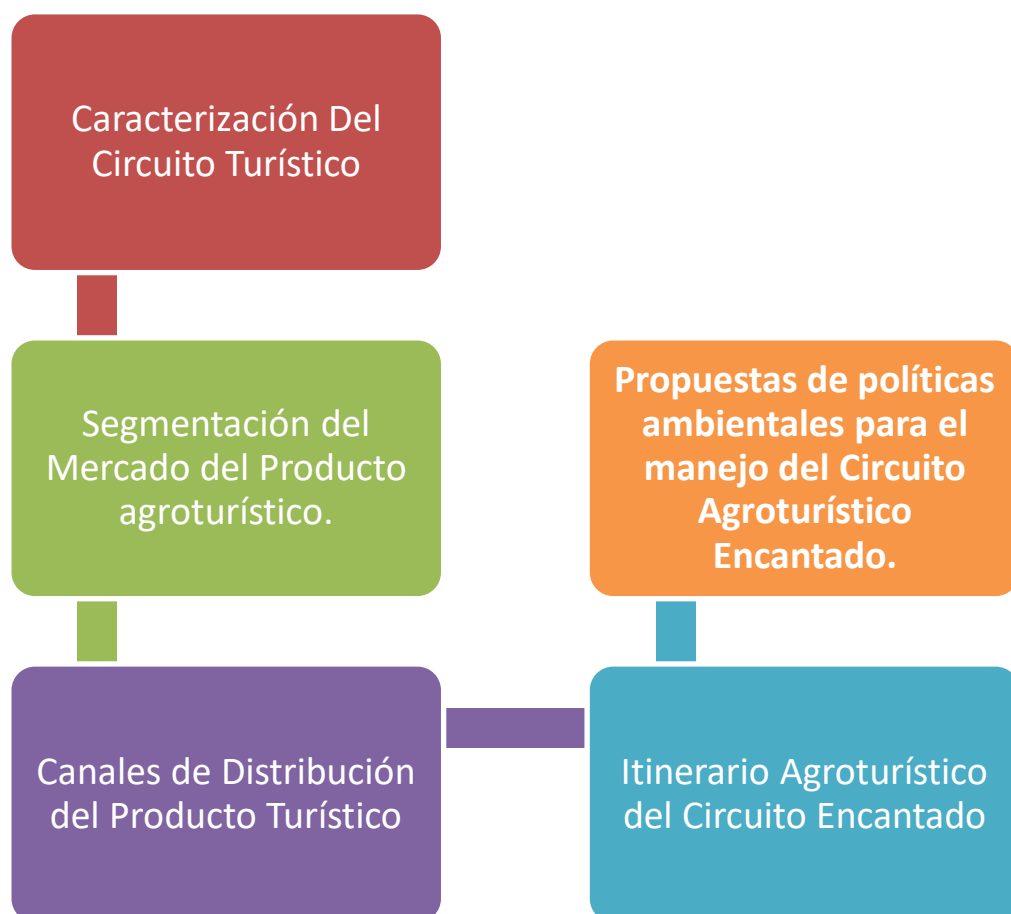
1. Caracterizar el Circuito Agroturístico “Encantado” describiendo las actividades que se realizaría mediante un itinerario agroturístico.
2. Segmentar el mercado al que está dirigido el Circuito Agroturístico “Encantado” estableciendo sus motivaciones, intereses y perfil de compra del producto agroturístico,
3. Determinar los canales de distribución y de difusión para la gestión del Circuito Agroturístico “Encantado”
4. Definir políticas ambientales para el manejo del Circuito Agroturístico Encantado

5 Estructura general de la propuesta.

5.1.1.1 Título.

Diseño de un Circuito Agroturísticos Encantado mediante un sendero interpretativo.

5.1.1.2 Componentes.



Caracterización del Circuito Agroturístico Encantado.

Con la finalidad de armonizar las actividades agroturísticas que se puede desarrollar a lo largo del recinto Estero de Caña se ha propuesto la creación de un Circuito Agroturísticos que lleva por nombre Encantado, considerando el nombre del bosque ubicado en la localidad, este circuito atravesará las zonas reconocidas en la matriz de valoración como las actividades potenciales que pueden ejecutarse en los diversos paisajes Agrícola, Agraria y Rural del recinto.

El Circuito Agroturístico Encantado es un circuito de recorrido que se lo realizará a través de un Sendero Interpretativo, permitiendo el contacto directo de los visitantes con los valores del entorno, reconociendo sus valores agropecuarios y rurales, así como el aprendizaje de los conocimientos ancestrales en la actividad agropecuaria y la importancia de su conservación para la soberanía alimentaria. Las actividades que se proponen se llevarían a cabo bajo contenidos

de educativos que buscan la integración de la sociedad civil, grupos humanos locales, nacionales y extranjeros.

El Circuito Agroturístico Encantado con sendero interpretativo, es un circuito donde el visitante transita a pie o en transporte no motorizado, por un camino a campo traviesa predefinido y equipado con puntos de información, señalamientos y guiado por intérpretes de la comunidad previamente capacitados para este fin. El Recorrido serán de corta duración y de orientación educativa, con actividades específicas según las necesidades, preferencias, y gustos de los visitantes.

El Sendero tiene un objetivo específico el aprendizaje vivencial del patrimonio agropecuario como actividad de ocio y recreación, y en el cual, a través del desarrollo de las actividades, se centran la atención para que el visitante pueda interiorizar el aprendizaje y que a la vez sirva de hilo conductor en el contenido del mensaje.

Mapa del Circuito Agroturístico Encantado

Ilustración 1 Mapa del Circuito Agroturístico "Encantado del Recinto Estero de Caña.



Fuente: Google Earth.

Identificación de actividades agroturísticas según paisajes.



PAISAJE RURAL.

Procesamiento artesanal de licor de cacao

Abono (tierra de sembrar).

Producción de barra de chocolate.

Producción de mermelada a través de maguey del cacao

Bosque naturales (que tiene animales como mono, aves, etc).

PAISAJE AGRICOLA.

Plantación de maíz

Plantación de arroz

Plantación de bambu

Cacao fino de aroma.

PAISAJE AGRARIO.

Ordeño de ganado (boino).

Avicultura (crianza de pollo y pato).

Criadero de cerdo .

Criadero de tilapia.

Segmentación del mercado al que se dirige el Circuito Agroturístico “Encantado” propuesto en Estero de Caña.

La segmentación del mercado del Circuito Agroturístico “Encantado” propuesto muestra la división imaginaria del mercado turístico de la comunidad pues se establece para competir con subconjuntos homogéneos en cuanto a necesidades y motivaciones de compra del producto agroturístico.

La Segmentación se realizará basado en cuatro variables: Necesidad del Comprador, Descriptiva según Perfil Sociodemográfico, Socio Cultural y Psicográfica. A continuación, el detalle:

1. Necesidades del comprador, motivaciones y ventajas buscadas: esta variable se emplea al momento de buscar las motivaciones que tiene el turista para llegar al destino.

En Estero de Caña las necesidades del consumidor turístico están relacionado a aquellos viajeros que son amantes de la naturaleza, observadores de aves y monos aulladores, estudiantes de escuela y colegios que buscan aprender de agricultura, actividades pecuarias en general, así como de procesos artesanales de transformación de materias primas, investigadores, extranjeros que buscan un lugar apartado de la contaminación, entre otras motivaciones.

2. Segmentación descriptiva: esta segmenta descriptivamente las características del turista diferenciando los perfiles socioeconómicos y demográficos.

- Edad: A partir de los 9 años en adelante.
- Sexo: hombre o mujer.
- Estado civil: Casados, casados con hijos y solteros.
- Clase social: medio
- Procedencia: originario de las provincias vecinas de Los Rios y extranjeros.
- Formación académica: Estudiantes y Profesionales.
- Promedio de gastos vacacionales individual: económicamente independiente que le permite gastar en vacaciones, ocio y recreación en áreas alejadas de la ciudad con fines de contacto con la naturaleza y agroturísticas desde 25 USD hasta 70USD en promedio.
- Grupo de viaje: familiares y/o amigos

3. Segmentación socio cultural: se basa en las características del comportamiento de compra es decir el interés de disfrutar de experiencias turísticas determinadas al momento de consumir un producto turístico.

Los visitantes del Circuito Agroturístico “Encantado” son personas que disfrutan de involucrarse con otras personas, con actividades totalmente vivenciales, gusta de disfrutar gastronomía local del sitio nuevo visitado, con espíritu aventurero y explorador, curiosos de aprender y relacionarse con costumbres y tradiciones de los sitios que visita.

4. Segmentación psicográfica: describe el estilo de vida de los consumidores en términos de actividades de intereses y opiniones

La segmentación identificada de los visitantes del Circuito Agroturístico “Encantado”, está dado por un viajero con fines de ocio alejado de la ciudad, con necesidad de escapadas periódicas y repentinas para liberarse del estrés que provoca la urbe hacia lugares cercanos en zonas rurales, que puedan brindar espacio de relajamiento, brindado satisfacción a sus gustos, motivaciones y preferencias, sin comprometer sus días, tiempos, horarios y actividades laborales.

Sus motivaciones están relacionadas al aprendizaje en etapas escolar y personas adultas que gusta de sitios pocos convencionales, lejos de la algarabía y de destinos saturados de turistas, y personas cuyas infancias o épocas de sus vida disfrutaron de ambientes rurales y desean volver a recrear esas vivencias con sus familias o amigos, provocando emociones en su interior.

Canales de distribución del Circuito Agroturístico “Encantado”

Estrategia de Difusión Para la gestión del Circuito Agroturístico “Encantado”

| CANALES DE DISTRIBUCIÓN | | | | | | |
|-------------------------|---|------------------------------------|-----------|---|--|---|
| | | Canales | Agentes | Segmento de mercado | Medios comerciales | |
| NIVELES | 1 | Mercado Local | Directo | La propia comunidad | Excursionistas y turistas independientes. Instituciones Educativas | Trípticos, folletos, afiches, tarjetas. Página Web Comunitaria, E-mail. |
| | 2 | | Indirecto | Operadores Turísticos de la Provincia que organizan paquetes especializados en agroturismo. | Turistas locales, nacionales o extranjeros residentes que gustan de paquetes organizados | Reuniones de negocio. Videos. Material impreso. Fam trips |
| | 3 | Mercado nacional | Directo | La propia comunidad o asociación turística de la comunidad organizada. | Turistas nacionales o extranjeros independientes que gustan de paquetes organizados | Trípticos, folletos, volantes, afiches, tarjetas. Páginas Web comunitaria, E-mail. |
| | 4 | | Indirecto | | | Reuniones de negocio. Videos. Material impreso. Fam trips |
| | 5 | Mercado internacional (Indirectos) | | Agencias de viajes. Tour operadores receptivos y mayoristas | Turistas nacionales o extranjeros que prefieren de paquetes organizados | Web, E-mail. Ferias y bolsas Catálogos y guías de turismo |

Itinerario del Circuito Agroturístico “Encantado”

| Hora | Actividad |
|-------|---|
| 5:00 | Punto de encuentro |
| 6:00 | Ordeño de vaca y procesamiento del queso |
| 7:00 | Desayuno (bolón de queso y leche con chocolate) |
| 8:00 | Reseña histórica de la hacienda la Cuba y recorrido por las instalaciones de criadero de Cerdo. |
| 9:00 | Salida de la hacienda la cuba en caballo |
| 9:30 | Llegada al bosque encantado |
| 10:00 | Inducción de procesamiento de barra de cacao, mermelada y licor de cacao. |
| 12:00 | Recorrido en el bosque encantado avistamiento de animales |
| 12:30 | Salida del bosque en caballo |
| 12:40 | Almuerzo en la casa de la familia NORMA MENDOZA (seco de pollo criollo, juego de naranja) |
| 13:30 | Recorrido en la finca de cacao fino aroma. Inducción del cacao nacional y su importancia. |
| 15:00 | Recorrido en la plantación de bambu y reseña histórico de Estero de Caña. |
| 16:30 | Recorrido a las plantaciones de maíz y arroz |
| 17:40 | Llegada a la tienda Subenir y productos alimenticio. |
| 18:30 | Salida del recinto Estero de caña. |

Propuestas de políticas ambientales para el manejo del Circuito Agroturístico Encantado.

Manejo de Residuos Sólidos y Orgánicos.

- ✓ Capacitar a la comunidad para el cambio de cultura en cuanto a la gestión de los desechos sólidos a través del reciclaje y el re uso.
- ✓ Realizar una Compostera el cual convierte el desecho orgánico en abono orgánico “Compost”, con la finalidad de utilizarlo en el cultivo de vegetación en la zona.
- ✓ Creación de un vivero ecológico de hortalizas para la utilización del Compost.

Estrategia para la conservación, restauración y uso sostenible de la biodiversidad.

- ✓ Realizar un plan de reforestación en la comuna debido a que en épocas anteriores se realizó la tala indiscriminada de árboles, lo que trajo como resultado la extinción de ciertas especies de fauna y flora.

Protección de las fuentes de agua

- ✓ Capacitación sobre la contaminación de los recursos hídricos y sus efectos, debido a que la comunidad tiene costumbre lavar la ropa en los ríos.
- ✓ Implementación de un lavatorio de ropa para la comuna, y su respectivo mecanismo de desagüe hacia una piscina de tratamiento de agua.

Ordenamiento ecológico del territorio y de vida silvestre

- ✓ Creación de un centro de rescate de fauna para la recuperación de especies en peligro de extinción.
- ✓ Fomento al uso de tecnologías limpias y diversificación productiva
- ✓ Fomento del uso de energía limpia es decir energía solar a través de paneles.
- ✓ Implementación de un sistema de reutilización de aguas servidas luego de un proceso de oxidación.

6 Resultados esperados de la alternativa.

1. Organización de actividades agroturísticas a turistas locales, nacionales y extranjeros que visitan la comunidad.
2. Programación de actividades de forma organizada mediante itinerario propuesto en el Circuito Agroturístico Encantado
3. Preparación de la comunidad para impulsar emprendimientos agroturísticos.
4. Selección de los medios de comunicación para la promoción del circuito agroturístico Encantado.
5. Aumento de visitantes al Recinto Estero de caña.
6. Manejo adecuado de los desechos sólidos para la protección del medio ambiente del Circuito propuesto y del Recinto.

BIBLIOGRAFÍA

7 Bibliografía

- BARRERA, E. (2006). *Turismo Rural: nueva*. Montevideo: Montevideo, UY, CINTERFOR-OIT.
- Cerro, F. L. . (1991). *Los Recursos Turisticos en un Proceso de Planificación: Inventario y Evaluación*. . España : Fundacion Dialnet de la univesidad de Rioja, 10-11.
- Cerro, F. L. (1991). Los recursos turisticos en un proceso de planificacion : inventario y evaluacion. *Fundacion Dialnet de la Universidad de la Rioja*, 11.
- Diccionario ABC. (26 de Diciembre de 2019). *Diccionrio ABC* . Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/itinerario.php>
- Entorno Turístico. (5 de Enero de 2019). *Entorno Turístico*. Recuperado el 06 de febrero de 2020, de Hablemos de Turismo: <https://www.entornoturistico.com/circuitos-turisticos-que-son-y-como-disenarlos/>
- Franco, G. (2015). *Propuesta para la implementacion del agroturismo en la hacienda El Gullan en la universidad de Azuay*. Cuenca. Obtenido de <file:///C:/Users/Administrador/Downloads/628-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1685-1-10-20180226.pdf>
- Landeta , N. (02 de Febrero de 2016). Tesis de Posgrado PROPUESTa DE UN MODELO DE GRANJA INTEGRAL AGRO ECOTURISTICA COMO MECANISMO DE DESARROLLO DEL TURISMO, EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS. Guayaquil , Guayas , Ecuador : Universidad Agraria del Ecuador .
- Landeta Bejarano, Z. N. (10 de Diciembre de 2019). El Agroturismo y sus paisajes. (J. Santana, Entrevistador) Babahoyo, Los Ríos, Ecuador: Universidad Técnica de Babahoyo.
- Ramírez C., C. (09 de Septiembre de 2017). *Universidad Tecnológica Nacional*. Obtenido de <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf>
- Real Académi de la Lengua. (26 de Diciembre de 2019). *Real Academia de la lengua*. Obtenido de <https://dle.rae.es/>
- Riveros , & Blanco. (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria, rural como mecanismo de desarrollo local*. Lima : PE, IICA-Prodar, p 33.
- Szmulewicz. (2012). *ASOCIATIVIDAD Y AGROTURISMO. EVALUACIÓN DE LAS HABILIDADES ASOCIATIVAS EN*. Chile : Ediciones FIA / UACH, Santiago de Chile .
- Vargas Gaitán, K. (26 de Diciembre de 2019). *El Campesino, Revista Electrónica*. Obtenido de <https://www.elcampesino.co/el-paisaje-rural/>
- Vargas, R. (1998). *Espacio rural conceptos y realidad geografico* . España : UNIVERSIDAD DE MALAGA.

ANEXOS.

Anexo 1: Matriz de consistencia

| Matriz de consistencia | | | | |
|---|---|---|--|-----------------------------|
| Problema General | Objetivo General | Hipotesis general o básica | Variable independiente | Variable dependiente |
| ¿Cuáles son las potencialidades que tiene el recinto Estero de Caña de la parroquia Balsar de Vinges considerando los paisajes agrarios, agrícolas y rurales para desarrollar el agroturismo? | Analizar las potencialidades del agroturismo valorando los recursos turísticos de los paisajes, la atraktividad y la accesibilidad del recinto Estero de Caña de la parroquia Balzar de Vinges mediante la puesta de valor turístico del espacio territorial rural del recinto. | El análisis de la potencialidad del agroturismo Del Recinto Estero De Caña De La Parroquia Balsar De Vinges permitirá identificar las características de los paisajes agrarios, agrícolas y rurales que impulsará el desarrollo del agroturismo en la comunidad | Paisaje agrario, agrícola, rural en el recinto estero de caña. | Agroturismo |
| Sub problemas o derivados | Objetivos específicos | Sub hipótesis o derivados | Variable independiente | Variable dependiente |
| ¿Cuáles son las expectativas de la población local en el desarrollo de la actividad agroturística? | Valorar los recursos turísticos de los paisajes del recinto mediante el análisis de las expectativas de la población local en el desarrollo de la | Las publicaciones académicas de la línea investigación agroturismo existente demuestra que el agroturismo es una alternativa | Paisaje agrario, agrícola, rural en el recinto estero de caña. | Agroturismo |

| | | | | |
|---|---|---|--|-------------|
| | actividad agroturística. | viable para el desarrollo turístico de poblaciones de zonas rurales. | | |
| ¿Cuáles son los factores de atraktividad del recinto para desarrollar la actividad del agroturismo considerando los paisajes agrarios, agrícolas y rurales? | Determinar la atraktividad que posee el recinto para desarrollar la actividad del agroturismo considerando los paisajes agrarios, agrícolas y rurales. | Identificando las características de los paisajes agrarios, agrícolas y rurales se diagnosticará la potencialidad del agroturismo Del Recinto Estero De Caña De La Parroquia Balsar De Vines. | Paisaje agrario, agrícola, rural en el recinto estero de caña. | Agroturismo |
| ¿Cuáles son las actividades que se pueden realizar considerando los paisajes agrarios, agrícolas y rurales en el recinto? | Identificar las potencialidades que posee el recinto para desarrollar la actividad del agroturismo considerando los paisajes agrarios, agrícolas y rurales. | Estimando la demanda turística potencial se establecerá el perfil de turistas que visitará el recinto Estero de Caña de la parroquia Balsar de Vines. | Paisaje agrario, agrícola, rural en el recinto estero de caña. | Agroturismo |

Anexo 2: Matriz de variables

| Variable dependiente | Conceptualización | Indicadores | Ítems |
|--|---|--|---|
| Agroturismo | El agroturismo es una modalidad del turismo rural que se caracteriza por la visita emprendimientos rurales para conocer las actividades agropecuarias, involucrándose en las mismas, lo que puede dar origen a actividades asociadas como: hacienda-hotel, posada, restaurante típico, ventas directas del productor, artesanías y otras actividades de recreación ligadas a la vida cotidiana de los pobladores del campo. | -Actividades agroturísticas -Actividades agroturísticas potenciales en el recinto | ¿Cuáles son la principal actividad productiva que se desarrollan en la comunidad? ¿Considerando que el agroturismo podría mejorar la calidad de vida del recinto? ¿Estaría dispuesto en desarrollar actividades agroturísticas en el recinto? |
| Variable independiente | Conceptualización | Indicadores | Ítems |
| Paisaje agrario, agrícola, rural en el Recinto Estero de Caña. | El paisaje agrario es toda actividad relacionado con la ganadería, pesca la explotación forestal y caza mientras que el paisaje agrícola es todo aquello que involucra la labranza de la tierra o el arte de cultivar la tierra y el paisaje rural | Actividades de los paisajes agrícola, agraria y rural en estero de caña. | ¿cree usted que el recinto estero de caña es accesible para disfrutar de las actividades agroturística? ¿Estaría dispuesto la comunidad en desarrollar actividades de |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | relacionado a cualquier actividad desarrollada en espacio NO urbano, incluyendo su hábitat e infraestructuras necesarias para la subsistencia de sus habitantes. | | servicio turísticas como; ¿alojamiento alimentación, transporte y guianza local? |
|--|--|--|--|

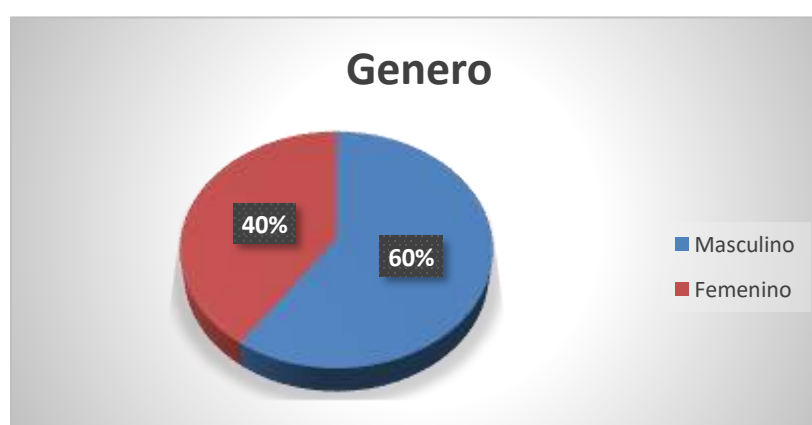
Anexo 3: Encuestas

Variable #1: Género

Tabla Estadístico. 1 Género

| Sexo | Número Encuestado | % Participante |
|-----------|-------------------|----------------|
| Masculino | 130 | 59,64% |
| Femenino | 88 | 40,36% |
| Total | 218 | 100% |

Gráfico Estadístico. 1 Género.



Elaborado: Joel Santana

Análisis. - Del 60% del recinto Estero de Caña es de género masculino mientras que el 40% es de género femenino.

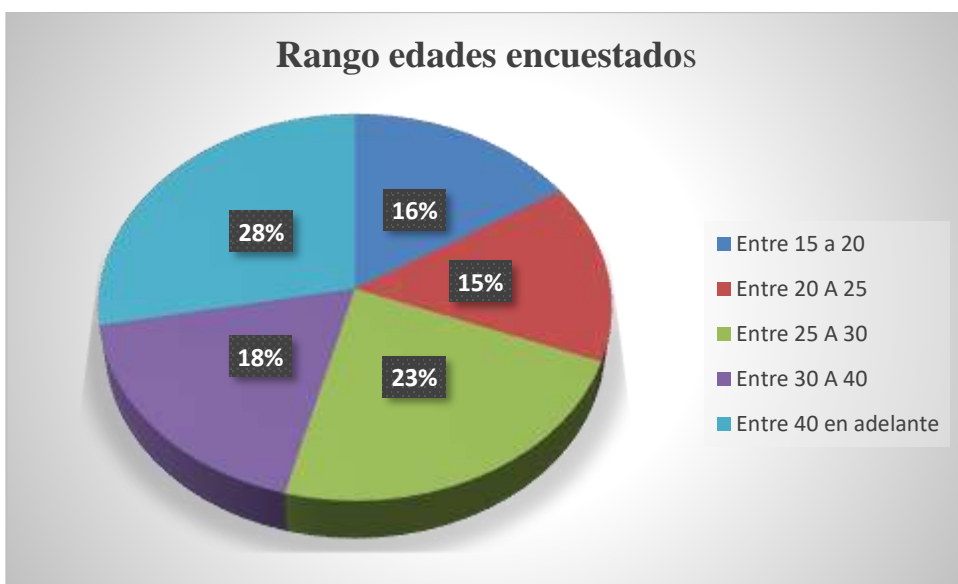
Interpretación. -De las 218 personas encuestada en el recinto Estero de caña 130 son masculino mientras que 88 son de género femenino.

Variable: 2 Edad

Tabla Estadístico. 2 Edad

| Edad | Numero Encuestado | %Participante |
|----------------------|-------------------|---------------|
| Entre 15 a 20 | 35 | 16% |
| Entre 20 A 25 | 33 | 15% |
| Entre 25 A 30 | 50 | 23% |
| Entre 30 A 40 | 40 | 18% |
| Entre 40 en adelante | 60 | 28% |
| Total | 218 | 100% |

Gráfico Estadístico. 2 Edad



Elaborado: Joel Santana

Análisis: El 28% de las personas tienen una edad entre 40 en adelante, mientras que el 18% cuenta con una edad entre 30 a 40 así mismo el 23% posee una edad entre 25 a 30 años, el 15% cuenta con una edad 20 a 25 por ultimo el 16% tiene una edad entre 15 a 20 años.

Interpretación: De las 218 personas encuestada 35 son entre 15 a 20, mientras que 33 están entre 20 a 25 así mismo 50 personas están entre 25 a 30 años, y 40 personas están entre 30 a 40 por último 60 personas corresponden entre 40 en adelante.

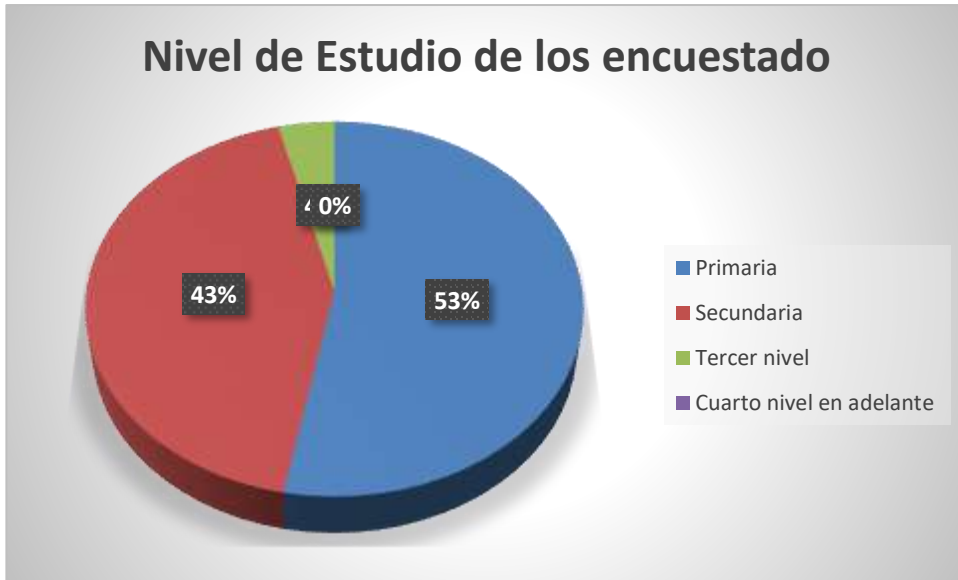
Variable: 3 Nivel de estudio

Tabla Estadístico. 3 Nivel de estudio

| Nivel de estudios | Numero de encuestado | %Participante |
|-------------------|----------------------|---------------|
| Primaria | 115 | 53% |

| | | |
|--------------------------|-----|------|
| Secundaria | 93 | 43% |
| Tercer nivel | 10 | 4% |
| Cuarto nivel en adelante | 0 | 0% |
| Total | 218 | 100% |

Gráfico Estadístico. 3 Nivel de Estudio.



Elaborado: Joel Santana

Análisis: Del 53% de los habitantes del recinto Estero de caña tiene estudios primarios, el 43% cuentan con la secundaria mientras que el 4% posee título de tercer nivel por último el 0% cuenta con título de cuarto nivel en adelante.

Interpretación: De las 218 personas encuestada en el recinto 115 tienen estudios primarios, 93 son de secundaria, 10 posee tercer nivel y de cuarto nivel 0.

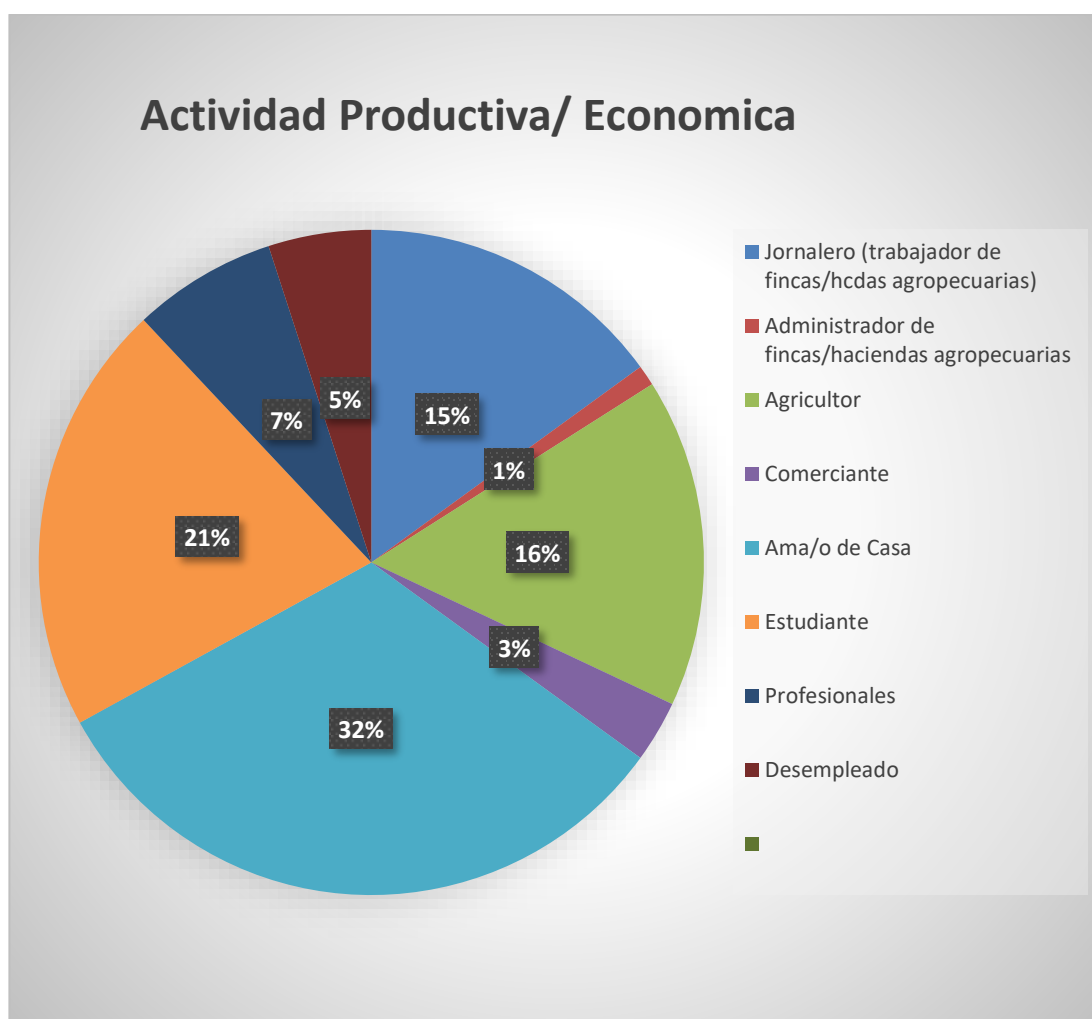
Variable: 4 Actividad Productiva/ económica

Tabla Estadístico. 4 Actividad Productiva/ económica

| Actividad Productiva/económica | Numero de encuestado | %Participante |
|--|----------------------|---------------|
| Jornalero (trabajador de fincas/hcdas agropecuarias) | 34 | 15% |
| Administrador de fincas/haciendas agropecuarias | 3 | 1% |
| Agricultor | 35 | 16% |

| | | |
|---------------|-----|------|
| Comerciante | 6 | 3% |
| Ama/o de Casa | 70 | 32% |
| Estudiante | 45 | 21% |
| Profesional | 15 | 7% |
| Desempleado | 10 | 5% |
| Total | 218 | 100% |

Gráfico Estadístico. 4 Actividades Productivas/ económicas que realizan los residentes del Recinto Estero de Caña.



Elaborado: Joel Santana

Análisis: Del 15% de los encuestado en el recinto Estero de Caña son Jornalero, el 1% son administrador de finca, 16 % son agricultor, el 3% son comerciante, así mismo el 32% son comerciante, el 21% son estudiante, el 7% son profesionales y el 5% son desempleado.

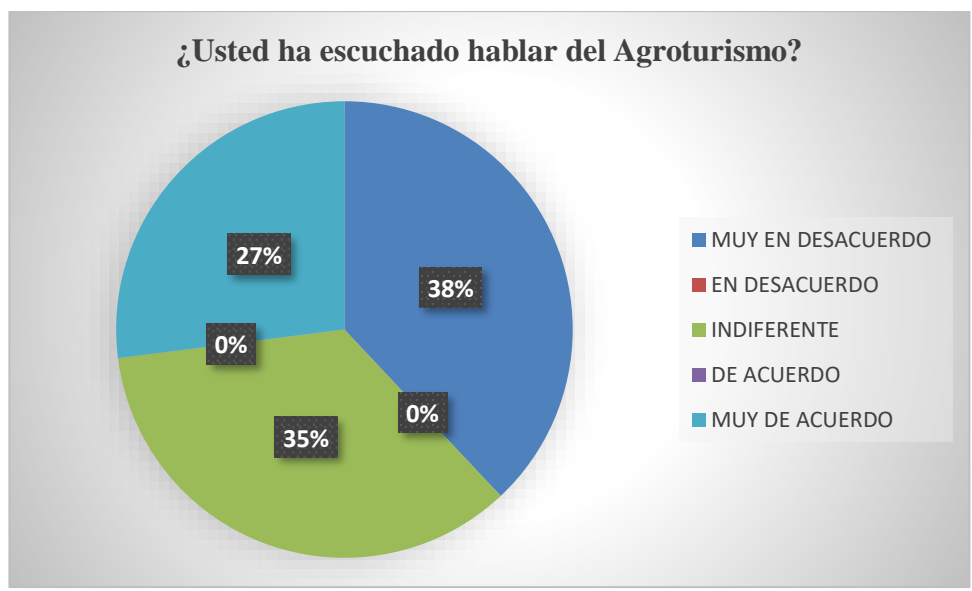
Interpretación: De las 218 encuestadas en el reciento 34 son jornalero, 3 son dueño de finca, 35 son agricultor, 6 son comerciante, 70 son amas de casa, 45 son estudiante, 15 son profesionales y 10 son desempleado.

Variable Pregunta N°5 ¿Usted ha escuchado hablar del agroturismo?

Tabla Estadístico. 5 ¿Usted ha escuchado hablar del agroturismo?

| ACTIVIDAD | NUMERO DE ENCUESTADO | %PARTICIPANTE |
|-------------------|----------------------|---------------|
| MUY EN DESACUERDO | 82 | 38% |
| EN DESACUERDO | 0 | 0% |
| INDIFERENTE | 76 | 35% |
| DE ACUERDO | 0 | 0% |
| MUY DE ACUERDO | 60 | 27% |
| TOTAL | 218 | 100% |

Gráfico Estadístico. 5 Conocimiento del Agroturismo en el recinto.



Elaborado: Joel Santana

Análisis: Al preguntar a los habitantes de la comunidad sobre el conocimiento que posee del agroturismo el 38 % están muy en desacuerdo, el 0% en desacuerdo, 35% indiferente, 0% de acuerdo y el 27% muy de acuerdo.

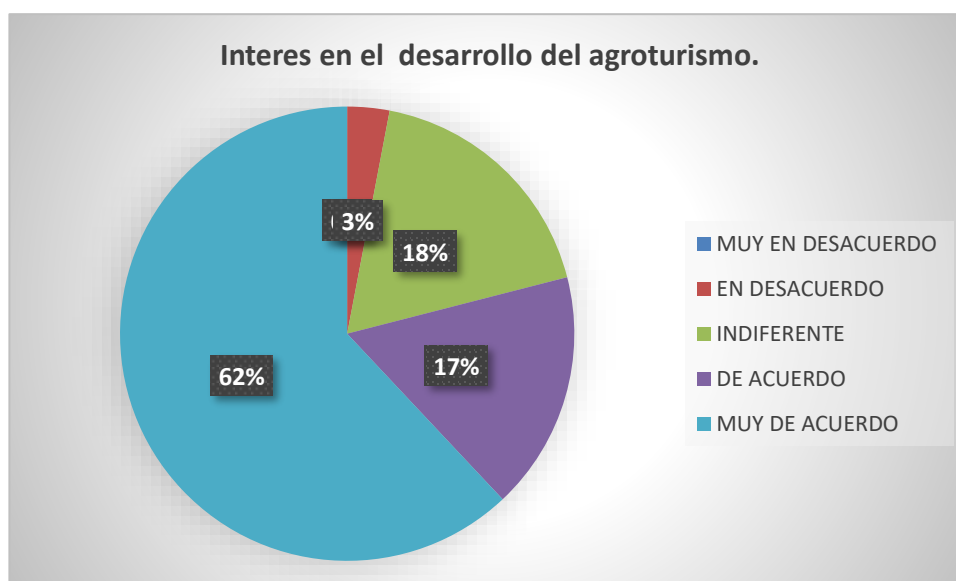
Interpretación: De los 218 habitantes encuestado sobre el conocimiento que poseen del agroturismo 82 están muy desacuerdo, 0 en desacuerdo, 76 indiferente, 0 en desacuerdo, 60 muy de acuerdo.

Variable Pregunta N° 6 Siendo que “El agroturismo es una actividad turística que se realiza en fincas, haciendas, parcelas y comunidad rural vinculadas a visitas de turistas para conocer del mundo rural y agropecuaria”, estaría de acuerdo que se desarrolle el agroturismo en el Recinto Estero de Caña.

Tabla Estadístico. 6 Interés en el desarrollo agroturismo.

| Actividad | Numero de Encuestado | %Participante |
|-------------------|----------------------|---------------|
| MUY EN DESACUERDO | 0 | 0% |
| EN DESACUERDO | 5 | 3% |
| INDIFERENTE | 40 | 18% |
| DE ACUERDO | 38 | 17% |
| MUY DE ACUERDO | 135 | 62% |
| Total | 218 | 100% |

Gráfico Estadístico. 6 Interés en el desarrollo del agroturismo.



Elaborado: Joel Santana

Análisis: Al encuestar a los habitantes del recinto sobre el interés en desarrollar agroturismo en el recinto el 62% están de acuerdo, 3% está en desacuerdo, 18% indiferente, 17% de acuerdo, en desarrollar actividades agroturísticas.

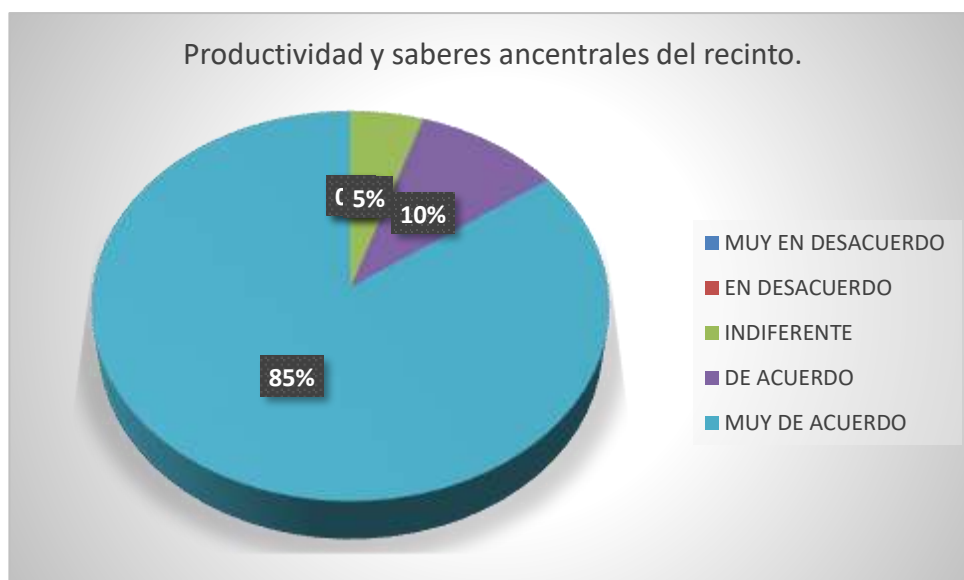
Interpretación: De las 218 personas encuestadas, 0 están en muy en desacuerdo, 5 en desacuerdo, 40 indiferente, 38, de acuerdo, y 135 están de acuerdo en realizar actividades agroturísticas.

Variable Pregunta N° 7 ¿Estaría usted interesado en que se establezca actividad turística en el Recinto Estero de Caña donde se le permita a los visitantes practicar actividades productivas y saberes ancestrales?

Tabla Estadístico. 7 Productividades y saberes ancestrales del recinto.

| Actividad | Numero de Encuestado | %Participante |
|-------------------|----------------------|---------------|
| MUY EN DESACUERDO | 0 | 0% |
| EN DESACUERDO | 0 | 0% |
| INDIFERENTE | 10 | 5% |
| DE ACUERDO | 23 | 10% |
| MUY DE ACUERDO | 185 | 85% |
| Total | 218 | 100% |

Gráfico Estadístico. 7 Productividad y saberes ancestrales del recinto.



Elaborado: Joel Santana

Análisis: Al encuestar los habitantes del recinto el 85% está muy de acuerdo en realizar actividades turísticas, 0% está en desacuerdo, 5% desacuerdo, 10% de acuerdo, y el en realizar actividades turísticas en el recinto.

Interpretación: De las 218 personas encuestada 0 están muy desacuerdo que se realicen actividades turísticas, 0% en desacuerdo, el 10% indiferente, 23% de acuerdo, y el 185 está muy de acuerdo en realizar actividades turísticas.

Variable Pregunta N°8. ¿Cree usted que el agroturismo podría generar ingresos extras a familias residentes del recinto?

Tabla Estadístico. 8 Expectativa de ingreso económico por actividades agroturística.

| Actividad | Numero de encuesta | %Participante |
|-------------------|--------------------|---------------|
| MUY EN DESACUERDO | 0 | 0% |
| EN DESACUERDO | 0 | 0% |
| INDIFERENTE | 5 | 2% |
| DE ACUERDO | 5 | 2% |
| MUY DE ACUERDO | 208 | 96% |
| Total | 218 | 100% |

Gráfico Estadístico. 8 Expectativa de ingreso económico por actividades agroturística.



Elaborado: Joel Santana

Análisis: Al encuestar los habitantes del recinto Estero de Caña el, el 96% muy de acuerdo que podría generar ingresos extras a familia del recinto, 0% está en desacuerdo, el 2% indiferente, 2% de acuerdo, y 0% de acuerdo que el agroturismo podría generar ingresos extras a familias residentes del recinto.

Interpretación: De las 218 personas encuestadas, 0 están muy en desacuerdo, 0 en desacuerdo, 5 indiferente, 5 de acuerdo, y 208 están muy de acuerdo que podría generar ingresos extras a familias residentes del recinto.

Variable Pregunta N° 9. ¿Cree usted que el agroturismo podría mejorar la calidad de vida del recinto?

Tabla Estadístico. 9 Aporte del agroturismo a la mejora de la calidad de vida del recinto.

| Actividad | Numero de Encuesta | % Participante |
|-------------------|--------------------|----------------|
| MUY EN DESACUERDO | 0% | 0% |
| EN DESACUERDO | 0% | 0% |
| INDIFERENTE | 5% | 2% |
| DE ACUERDO | 0% | 0% |
| MUY DE ACUERDO | 213% | 98% |
| Total | 218% | 100% |

Gráfico Estadístico. 9 Aporte del agroturismo a la mejora de la calidad de vida del recinto.



Elaborado: Joel Santana

Análisis: Al encuestar los habitantes del recinto Estero de caña, el 98% muy de acuerdo que el agroturismo podría mejorar la calidad de vida del recinto, 0% en desacuerdo, el 2% indiferente, 0% de acuerdo y en muy desacuerdo ninguno.

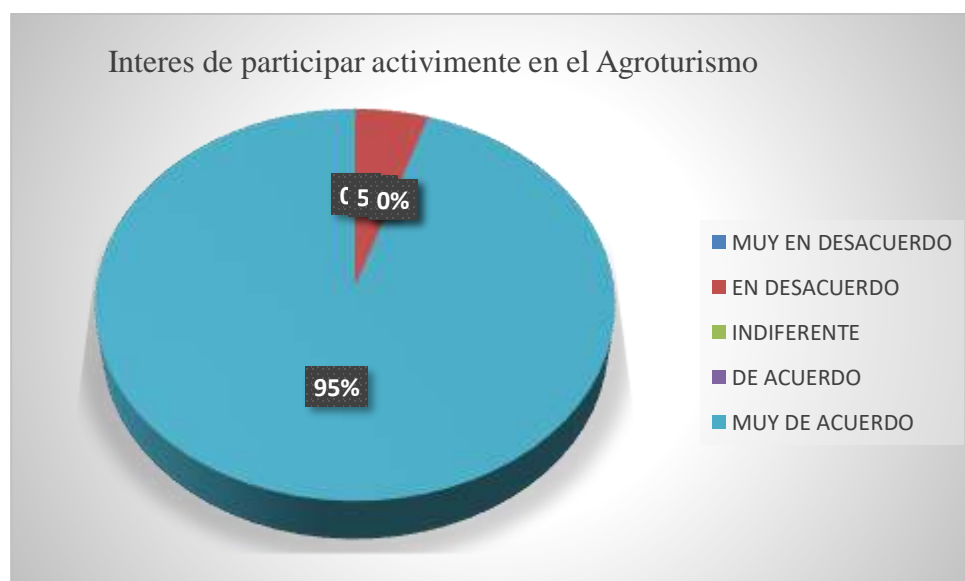
Interpretación: De las 218 personas encuestada 0 están muy de acuerdo que el agroturismo podría mejorar la calidad de vida del recinto, 0 en desacuerdo, 5 indiferente, 5% de acuerdo, 208 muy de acuerdo.

Variable Pregunta N° 10. Estaría de acuerdo en participar activamente en proyectos que apunten a el desarrollo agroturístico dentro de la comunidad.

Tabla Estadístico. 10 Interés de participar activamente en el Agroturismo.

| Actividad | Numero de Encuestado | %Participante |
|-------------------|----------------------|---------------|
| MUY EN DESACUERDO | 0 | 0% |
| EN DESACUERDO | 10 | 5% |
| INDIFERENTE | 0 | 0% |
| DE ACUERDO | 0 | 0% |
| MUY DE ACUERDO | 208 | 95% |
| Total | 218 | 100% |

Gráfico Estadístico. 10 Interés de participar activamente en el Agroturismo.



Elaborado: Joel Santana

Análisis: al encuestar a los habitantes de la comunidad estero de caña el 95% está muy de acuerdo en participar activamente en el agroturismo, 5% en desacuerdo, 0% indiferente, 0% de acuerdo, y el 0% muy desacuerdo.

Interpretación: De las 218 personas encuestada 208 personas están muy de acuerdo y 10 en desacuerdo mientras que muy desacuerdo, indiferente, y de acuerdo ninguna.

Variable Pregunta N°11 ¿Estaría usted dispuesto/a en desarrollar actividades de servicio turísticas como; ¿alojamiento alimentación, transporte y guianza local?

Tabla Estadístico. 11 Interés de brindar servicios turísticos en proyectos agroturísticos en la comunidad.

| Actividad | Numero de Encuestado | % Participante |
|-------------------|----------------------|----------------|
| MUY EN DESACUERDO | 0% | 0% |
| EN DESACUERDO | 0% | 0% |
| INDIFERENTE | 10% | 5% |
| DE ACUERDO | 0% | 0% |
| MUY DE ACUERDO | 208% | 95% |
| Total | 218% | 100% |

Gráfico Estadístico. 11 Interés de brindar servicios turísticos en proyectos agroturísticos en la comunidad.



Elaborado: Joel Santana

Análisis: Al encuestar a los habitantes del recinto estero de caña el 95% de las personas están muy de acuerdo mientras que el 5% indiferente, así mismo muy en desacuerdo, de acuerdo, en desacuerdo ninguno.

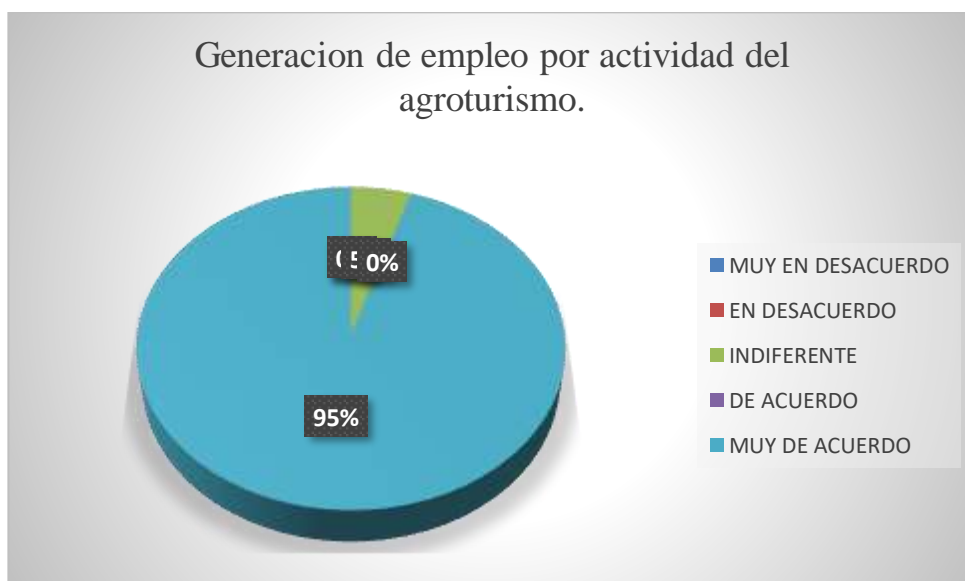
Interpretación: De las 218 personas encuestadas en el recinto 208 están muy de acuerdo de brindar servicios turísticos y proyectos agroturísticos en la comunidad mientras que el 5% indiferente así mismo muy en desacuerdo, en desacuerdo y de acuerdo ninguno.

Variable Pregunta N° 12 ¿Cree usted que el agroturismo podría generar empleos locales dentro del recinto?

Tabla Estadístico. 12 Generación de empleo por actividad del agroturismo.

| Actividad | Numero de Encuestado | % Participante |
|-------------------|----------------------|----------------|
| MUY EN DESACUERDO | 0% | 0% |
| EN DESACUERDO | 0% | 0% |
| INDIFERENTE | 10% | 5% |
| DE ACUERDO | 0% | 0% |
| MUY DE ACUERDO | 208% | 95% |
| Total | 218% | 100% |

Gráfico Estadístico. 12 Generación de empleo por actividad del agroturismo.



Elaborado: Joel Santana

Análisis: al encuestar los habitantes del recinto estero de caña el 95% están muy de acuerdo que el agroturismo podría generar empleos locales dentro del recinto mientras que el 5% están indiferente así mismo en de acuerdo, en desacuerdo y muy desacuerdo ninguno.

Interpretación: De las 218 personas encuestadas 208 personas están muy de acuerdo que el agroturismo podría generar empleos locales dentro del recinto mientras que 10 personas están indiferente, y muy en desacuerdo, en desacuerdo, de acuerdo ninguno.

Variable Pregunta N°13 ¿Cree usted que la comunidad Estero de Caña estaría en su mayoría interesados en desarrollar el agroturismo en el recinto?

Tabla Estadístico. 13 Comunidad interesada en desarrollar Proyectos agroturísticos.

| Actividad | Numero de Encuestado | % Participación |
|-------------------|----------------------|-----------------|
| MUY EN DESACUERDO | 0 | 0% |
| EN DESACUERDO | 0 | 0% |
| INDIFERENTE | 0 | 0% |
| DE ACUERDO | 0 | 0% |
| MUY DE ACUERDO | 218 | 100% |
| Total | 218 | 100% |

Gráfico Estadístico. 13 Comunidad interesada en desarrollar Proyectos agroturísticos.



Elaborado: Joel Santana.

Análisis: El 100% de los habitantes del reciento están muy de acuerdo en desarrollar proyectos agroturísticos, mientras que muy en desacuerdo, en desacuerdo, indiferente, y de acuerdo ninguno.

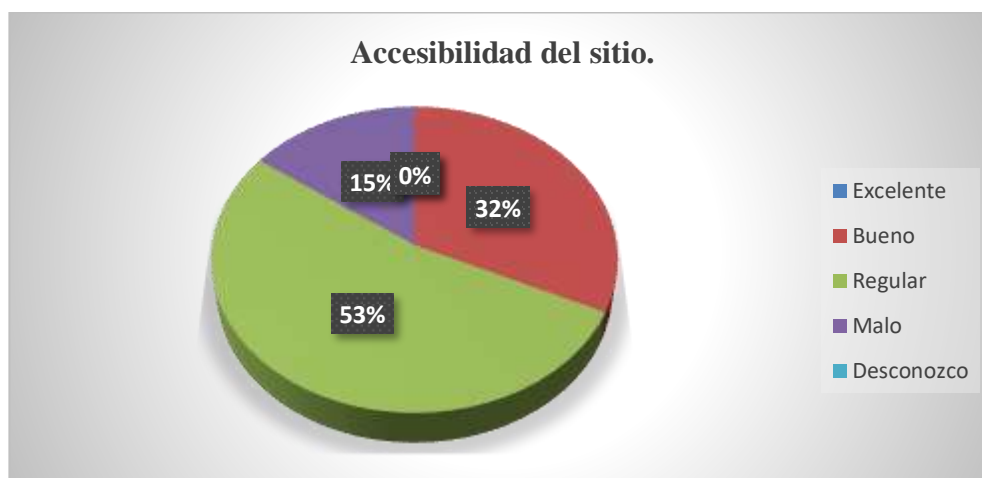
Interpretación: De las 218 personas encuetadas 218 está muy de acuerdo en desarrollare proyectos turísticos mientas que las demás opciones ninguno.

Variable Pregunta. N° 14. ¿Cómo usted calificaría la accesibilidad para llegar al sitio?

Tabla Estadístico. 14 Accesibilidad del sitio.

| Actividad | Numero de encuestado | %Participante |
|------------|----------------------|---------------|
| Excelente | 0% | 0% |
| Bueno | 70% | 32% |
| Regular | 115% | 53% |
| Malo | 33% | 15% |
| Desconozco | 0% | 0% |
| Total | 218% | 100% |

Gráfico Estadístico. 14 Accesibilidad del sitio.



Elaborado: Joel Santana

Análisis: El 53% de las habitantes encuestado afirman que es regular la accesibilidad del sitio, mientras que 32% afirma que es bueno y el 15% es malo y excelente, desconoce ninguno.

Interpretación: De las 21 habitantes del recinto 115 habitantes aseguran que la accesibilidad es regular, mientras que 70 habitantes es bueno y 33 es malo.

Variable Pregunta: 15 ¿Cómo usted calificaría la seguridad que brindaría el recinto para recibir turistas?

Tabla Estadístico. 15 Seguridad en la comunidad

| Actividad | Numero de Encuestado | %Participante |
|------------|----------------------|---------------|
| Excelente | 0% | 0% |
| Bueno | 20% | 9% |
| Regular | 170% | 78% |
| Malo | 28% | 13% |
| Desconozco | 0% | 0% |
| Total | 218% | 100% |

Gráfico Estadístico. 15 Seguridad en la comunidad



Elaborado: Joel Santana

Análisis: El 78% de los habitantes del recinto afirma que la seguridad de la comunidad es regular, el 13% malo, mientras que el 9% afirma que es bueno, y ninguno de los encuestado escogieron la opción desconozco y excelente.



Imagen 1 Elaboración de encuesta con la comunidad



Imagen 2 entrevista a el presidente de la comunidad.

