



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA

IDENTIDAD CULTURAL MONTUBIA COMO APOORTE AL
ETNOTURISMO DEL CANTÓN VINCES.

AUTOR:

JORGE ISRAEL ESPINOZA MOSQUERA

TUTOR:

LIC. CHRISTIAN GEOVANNY RIVERA GARCÍA, MSC.

Babahoyo, febrero 2020

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	ii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA	3
1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.2 MARCO CONTEXTUAL.....	3
1.2.1 Contexto Internacional.....	3
1.2.2 Contexto Nacional	4
1.2.3 Contexto local.....	5
1.2.4 Contexto Institucional.....	5
1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	6
1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
1.4.1 Problema general	8
1.4.2 Problemas derivados.....	8
1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	9
1.6 JUSTIFICACIÓN.....	9
1.7 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	12
1.7.1 Objetivo general	12
1.7.2 Objetivos Específicos	12
CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL.....	13
2.1 MARCO TEÓRICO	13
2.1.1 Marco Conceptual	13
2.1.2 Marco referencial sobre la problemática de investigación	27
2.1.2.1 Antecedentes investigativos.....	27
2.1.2.2 Categoría de análisis	30
2.1.3 Postura teórica	32
2.2 HIPÓTESIS.....	33
2.2.1 Hipótesis General	33
2.2.2 Subhipótesis o Derivadas.....	33
2.2.3 Variables.....	33
2.2.3.1 Variable Independiente.....	33
2.2.3.2 Variable Dependiente	33
CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	34

3.1	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	34
3.2	MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN.....	34
3.2.1	Investigación De Campo.....	34
3.2.2	Investigación Bibliográfica.....	34
3.3	TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	35
3.3.1	Investigación Tipo Exploratoria	35
3.3.2	Investigación Tipo Descriptiva	35
3.4	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	35
3.4.1	Métodos.....	35
3.4.1.1	Método Inductivo:	36
3.4.1.2	Método Deductivo:	36
3.4.2	Técnicas.....	36
3.4.2.1	Observación directa:	36
3.4.2.2	Encuestas:	36
3.4.2.3	Entrevistas:	37
3.4.3	Instrumento.....	37
3.4.3.1	Cuestionarios:	37
3.4.3.2	Ficha de observación:	37
3.5	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	37
3.5.1	Población.....	37
3.5.2	Muestra.....	38
3.6	PRESUPUESTO	39
3.7	CRONOGRAMA DEL PROYECTO	40
CAPITULO IV		41
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS		41
4.1	Tabulación e interpretación de resultados	41
3.2	Conclusiones específicas y generales.-	69
3.2.1	Conclusión General.-	69
3.2.2.-	Conclusiones específicas.-	69
3.3	Recomendaciones generales y específicas.-	70
3.3.1	Recomendación general.-.....	70
3.3.1	Recomendaciones específicas.-	70
CAPITULO IV		71
PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN		71
4.1	Propuesta de aplicación de resultados.....	71
4.1.1	Alternativa Obtenida	71

4.1.2 Alcance de la alternativa	71
4.1.3 Aspectos básicos de la investigación	72
4.1.3.1 Antecedentes	72
4.1.3.2 Justificación	74
4.2 Objetivos	75
4.2.1 Objetivo General	75
4.2.2 Objetivos Específicos	75
4.3.3 Estructura general de la propuesta	76
4.3.3.1 Título	76
4.3.3.2 Componentes	76
Inscripción.-	77
Selección de materiales a utilizar.-	77
Temas:.....	77
Cultura.-	78
Ruta Turística.-	79
Actividades.-	80
4.4 Resultados esperados de la alternativa	83
BIBLIOGRAFÍA.....	84
ANEXOS.....	¡Error! Marcador no definido.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA

**IDENTIDAD CULTURAL MONTUBIA COMO APOORTE AL
ETNOTURISMO DEL CANTÓN VINCES**

RESUMEN:

El presente informe final muestra la importancia de la identidad cultural montubia como aporte al etnoturismo del cantón Vinces, esta investigación plantea como situación problemática, la desvalorización de la identidad cultural en el desarrollo etnoturístico del cantón Vinces provincia de Los Ríos de investigación; la misma que tiene como objetivo general, establecer el aporte de la identidad cultural montubia al desarrollo del Etnoturismo del cantón Vinces, esta investigación se realizó bajo una metodología que debido a su ámbito se considera cualitativa y cuantitativa; para la obtención de la información se realizaron encuestas estructuradas así como entrevista a personas dedicadas a realizar eventos donde su principal atractivo es el etnoturismo, en las cuales se logró obtener información precisa sobre el problema objeto de estudio, lo cual permitió concluir que la identidad cultural montubia permite mejorar el etnoturismo en el cantón Vinces, a través de actividades tendientes a resaltar la cultura propia de cada uno de los sectores visitados por los turistas.

Palabras Claves: Etnoturismo – Turismo – Identidad – Cultura Montubia

INTRODUCCIÓN

La presente investigación que se realiza permitirá conocer sobre la identidad cultural que es un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento dentro de un grupo social y que origina sentido de pertenencia. Esta investigación busca contribuir con la valorización de la identidad cultural del Pueblo Montubio mediante la recopilación directa in situ y bibliográfica sobre el patrimonio cultural que posee esta etnia social, y pone énfasis en la difusión de sus atributos culturales como elementos turísticos con características muy particulares.

Montubio o montubia, es como se conoce a los hombres y mujeres que viven en las zonas rurales de Manabí, Guayas, Los Ríos, Santa Elena y El Oro, que trabajan en el campo, dedicados a la agricultura y ganadería. Los montubios tienen su modo de vida, valores, hábitos, costumbres, normas, símbolos y rituales específicos y característicos que los diferencian de otros grupos étnicos y sociales de la región y del país. El Pueblo Montubio no ha tenido un pleno reconocimiento en nuestra sociedad, más bien se lo ha desvalorizado ya sea por motivos económicos, de regionalismo, de su cosmovisión o de imaginarios herrados que se crean en torno a la vida del personaje del campo.

El turismo ha despertado un gran interés para los gobiernos de los diferentes países en vías de desarrollo por su capacidad de generar divisas, favorecer la inversión privada, el desarrollo de empresas locales y la creación de empleos; y es precisamente mediante el turismo, un mecanismo directo para valorar las costumbres y tradiciones de un pueblo. El presente trabajo investigativo trata sobre la “Identidad Cultural Montubia como aporte al Etnoturismo del Cantón Vinces”, el mismo comprende tres capítulos los cuales se mencionan a continuación con su respectivo contenido:

En el **capítulo I** se expone la situación problemática así como el problema analizado de forma general y específica, el contexto de la situación problemática, se plantean los

objetivos general y específicos que regirán a la investigación en todas sus etapas, también contiene la justificación.

En el **capítulo II** se expone el marco teórico elaborado a partir de las teorías de diferentes autores tanto nacionales como extranjeros, lo que permitirá tener una idea clara de las variables en estudio, aportando la autora con conceptos e ideas propias relacionadas al tema de investigación.

En el **capítulo III** se señala la metodología a utilizar dentro de la investigación considerando los tipos, métodos y técnicas de la investigación científica que permiten obtener resultados confiables de los criterios de docentes y estudiantes, finalizando con las conclusiones y recomendaciones sobre la problemática.

CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA

1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Identidad Cultural Montubia como aporte al Etnoturismo del Cantón Vinces.

1.2 MARCO CONTEXTUAL

1.2.1 Contexto Internacional

Latinoamérica se ha caracterizado en el mundo por sus diferentes representaciones culturales, considerado uno de los subcontinentes más ricos en diversidad cultural. Se incluye la cultura refinada como es el caso del arte y la literatura; elementos de la cultura popular: música, folclor, danza y elementos religiosos; así como también sus costumbres y tradiciones. Su ascendencia en la cultura ha dejado una gran huella para los países latinoamericanos, Mayas, Aztecas y Cusqueños quienes han aportado un gran valor cultural, tradicional y costumbres que siguen vigentes hasta nuestros días.

El turismo ha despertado un gran interés para los gobiernos de los diferentes países en vías de desarrollo por su capacidad de generar divisas, favorecer la inversión privada, el desarrollo de empresas locales y la creación de empleo. A partir de las décadas de los setenta y ochenta, muchos gobiernos comenzaron a promover el turismo como sector impulsador de su crecimiento económico, construyendo grandes centros turísticos que se beneficiaron de inversiones públicas en infraestructura y recibiendo incentivos por parte de empresas privadas, principalmente extranjeras.

El turismo rural comprende toda la actividad económica de forma solidaria que relaciona a los miembros de una comunidad con los turistas, desde una perspectiva

intercultural, con la participación consensuada de sus miembros, direccionado al manejo adecuado de sus recursos naturales y la valoración de su patrimonio cultural, basados en el principio de equidad para la distribución de los beneficios generados, creando expectativas y tratando de consolidar al turismo comunitario como una propuesta válida para el desarrollo de nuevas plazas de trabajo en el que exista equidad de género.

1.2.2 Contexto Nacional

El Ecuador es conocido internacionalmente como un destino turístico que destaca su diversidad biológica y geográfica. Un país que reconoce la diversidad étnica y cultural, pero donde no está incluido el montubio como un elemento particular y con características propias, sino como una parte que forma a la totalidad mestiza. El Pueblo Montubio ha estado presente desde la colonia, y fue parte importante de la historia del país, siendo elementos activos en la Revolución Liberal Ecuatoriana de 1895, sin embargo, oficialmente nunca fue identificado como un grupo con rasgos identitarios particulares y costumbres propias. El montubio disfruta en sus días de fiesta de las peleas de gallo y el rodeo montubio; la Pelea de Gallo es una actividad que la practican los montubios, consiste en enfrentar dos gallos en un ruedo hasta que quede uno solo vivo, cuando la pelea está pactada así, de lo contrario se jugará por tiempo; es decir, no importa si ninguno de los animales muere, la pelea en este caso quedará tabla (empatados). La precaria situación del campesino costeño ha cambiado en los últimos años gracias a su organización sectorial (Macías, 2012).

El turismo influye en la economía del país, en el sentido de propiedad, de las relaciones sociales y de todos sus actores; mayormente cuando se ha reconocido un estado plurinacional e intercultural que reconoce a todos los pueblos y nacionalidades. La Constitución Política de la República reconoce la existencia del pueblo montubio en sus artículos 56 al 60 se citan textualmente los derechos que tienen, sin embargo, en la práctica existen deficiencias en la aplicación de las políticas públicas para este grupo étnico, puesto que los indicadores sociales y económicos del gobierno indican altos niveles de pobreza extrema y pobreza en estos territorios, el analfabetismo es elevado en poblaciones con mayor identidad montubia, en la salud se tienen diferentes problemáticas, considerando que los niveles de desnutrición infantil son elevados.

1.2.3 Contexto local

En la zona 5, de forma muy particular el cantón Vinces, en la provincia Los Ríos, la cotidianidad del montubio es vivir acompañado de los animales domésticos: gallinas, patos, pericos, etc.; los perros cuidan la casa y avisan la llegada de alguien. El caballo es el transporte indispensable para salir al pueblo o para seguir al ganado, son verdaderos maestros en la montura. Algunos montubios se dedican a cultivar su tierra con productos para el consumo y, otra parte, para la venta. Unos son más dedicados a la ganadería, otros son artesanos, otros comercian, tejen, etc. Aman la música y la guitarra, siendo el estilo que lo representan el pasillo y el pasacalle. En las fiestas acostumbran a amenizar con los versos o amorfinos que unas veces los recitan y otros los cantan. También saben adivinanzas, refranes, cuentos e historias. La gente es educada, tienen la costumbre de saludar a toda persona que encuentran sea conocida o extraña; son humildes, respetuosos, alegres, ligados al machete. Aman a su tierra como fuente de vida de la familia (El Universo, 2014).

En la actualidad existen muchos montubios que han migrado a las zonas urbanas e incluso a otros países por diferentes razones tales como: estudios en educación superior, salud, trabajo, etc. Sin embargo y a pesar de no encontrarse en su pueblo natal, la gran mayoría siguen conservando sus costumbres y tradiciones; y es que, el modo de vida de los montubios penetra en ellos, de tal manera que, determina su modo de vida, su cultura y sus referencias sociales.

1.2.4 Contexto Institucional

La Universidad Técnica de Babahoyo su línea de investigación se centra en fomentar la educación y el desarrollo social, contribuyendo al desarrollo del talento humano por medio de la educación y a docencia, en este caso la carrera de Hotelería y Turismo busca la planificación de nuevos proyectos emprendedores y la gestión turística sustentable para el cantón, la provincia y el país; desarrollando productos y servicios turísticos que aporten a la oferta turística del Ecuador.

Considerando la Tabla de Líneas y Sub-líneas de investigación de la carrera de Hotelería y Turismo – UTB, la presente investigación se fundamenta con la quinta sublínea de investigación de carrera de Hotelería y Turismo la cual busca la investigación de culturas y su aporte al turismo.

1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

La desvalorización de la identidad cultural en el desarrollo etnoturístico del cantón Vinces provincia de Los Ríos, tiene varias causas entre las más importantes están: Falta de investigación local por parte de autoridades sobre el aporte de la identidad cultural montubia al desarrollo del etnoturismo del cantón Vinces, falta de promoción y capacitación sobre la importancia de la identidad cultural montubia en el cantón Vinces, desconocimiento del recurso cultural por parte de los habitantes del cantón Vinces, falta de actividades o programas turísticos que vinculen las entidades públicas y privadas del cantón Vinces.

Otros aspectos que se pueden considerar como causantes de la pérdida de identidad cultural montubia son: migración de los habitantes de la parroquia como consecuencia de la escases de fuentes de empleo, generando enculturación, aculturación o transculturación en la parroquia; a más de ello también se puede hacer mención de la desinformación cultural por lo que los habitantes de la misma no tienen interés en conocerla, originando la pérdida de las manifestaciones y expresiones culturales; la escasa inversión en el desarrollo turístico cultural debido a la inexistencia de líderes, promotores o animadores socioculturales quienes no tienen compromiso ni participación para involucrarse en esta actividad y mantener vivo su carácter distintivo, como consecuencia de esto no existe un adecuado desarrollo del turismo cultural; siendo así que los visitantes no pueden conocer el modo de vida o la identidad de la parroquia.

La problemática que se presenta dentro de la investigación considera el eje central de la identidad cultural montubia en el cantón Vinces, donde no ha valorado su patrimonio

histórico – cultural y gastronomía, no estableciendo dentro de las prioridades el rescate, fortaleza y posicionamiento de su cultura, y de esta forma contribuir con la sociedad y con este sector étnico, que ha aportado en el desarrollo histórico considerando que este pueblo montubio tuvo participación muy activa en las revoluciones y transformaciones liberales a la cabeza de Eloy Alfaro, con muchos montubios macheteros de las montoneras alfaristas.

El montubio tiene una riqueza en su diversidad, debido a una serie de factores que tienen diferentes actividades en su forma de vida, producción agrícola, prácticas laborales, mitos, creencias, tradiciones, entre otros. La cosmovisión del pueblo campesino tiene en sus costumbres que conlleva a la tradición oral por generaciones, que por ciertos elementos se ha visto seriamente afectado o modificado el contexto social y cultural en el territorio siendo uno de los factores más importantes la globalización y la migración campo ciudad, que ha hecho deficiencias en el rescate y conservación de las costumbres, el fomento y la difusión de las costumbres y tradiciones han sido deficientes (Roitman, 2013).

La globalización ha sido una de las causas que ha impedido el fortalecimiento de la identidad cultural montubia, debido a lo cual existe la falta de lineamientos y mecanismos por parte del estado y la sociedad civil orientados a la ejecución de acciones, políticas y programas dedicados al rescate y posicionamiento de la cultura montubia a través de los jóvenes, esto no ha ofrecido la oportunidad de capacitación y fortalecimiento de las organizaciones de los pueblos montubios que conlleven a la conservación de costumbres y tradiciones que tienen como expresiones la danza, amorfinos, cantos populares y gastronomía (Benites & Garcés, 2010).

El pueblo montubio en el Ecuador tradicionalmente ha sido identificado con una vestimenta como traje típico que se utiliza en la representación de espectáculos para la danza o el teatro que en muchos casos se tiene para el hombre un traje compuesto de camisa manga larga llana o a cuadros, pantalón con cinturón, sombrero y machete; mientras que para la mujer su vestimenta es una blusa con arandelas en los hombros, una falda larga y amplia también con arandelas, llanos o floreada, y en su cabeza un sombrero o un moño con una flor grande, en los dos casos se utilizan colores vivos y fuertes. En la actualidad se ha perdido esta

tradición en la vestimenta puesto que se encuentra a los hombres y mujeres con jeans, camiseta o camisa a cuadros, cinturón, botas y sombrero.

Una problemática a tener presente, es la pérdida de la identidad cultural montubia que se torna cada vez más fuerte en la actualidad, ya que es escasa la población que aún mantiene viva la tradición respecto a las costumbres montubias, además los cambios en la globalización conllevan a la aculturación y por consiguiente desaparece la variedad de elementos constitutivos. Bajo esta transición es importante la búsqueda y aplicación de soluciones que permitan la preservación del recurso. Una forma importante para lograr el desarrollo de los recursos es a través de la creación de productos turísticos como rutas y circuitos que permiten la integración de los atractivos.

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1 Problema general

¿De qué manera la identidad cultural montubia aporta al desarrollo del Etnoturismo del cantón Vinces?

1.4.2 Problemas derivados

¿Cuáles son los componentes de la identidad cultural montubia del cantón Vinces?

¿Cómo incide el desconocimiento de la identidad cultural montubia en el desarrollo del etnoturismo?

¿Cómo se vincula las entidades públicas y privadas para el fortalecimiento de la identidad cultural montubia del cantón Vinces que permita el incremento del etnoturismo?

1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Área:	Turismo.
Aspectos:	Identidad cultural montubia y etnoturismo.
Línea de investigación Universidad:	Educación y desarrollo social.
Línea de investigación Facultad:	Talento humano, educación y docencia.
Línea de investigación Carrera:	Planificación y gestión turística sustentable.
Sublínea de investigación:	Investigación de culturas y su aporte al turismo.
Plan Nacional del Buen Vivir:	Objetivo 4: Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.
Unidades de observación:	Población y entidades públicas y privadas.
Delimitación demográfica:	Población de Vinces: 71736 habitantes. Entidades públicas: 2 Entidades privadas: 5
Delimitación temporal:	2019.
Delimitación espacial:	Cantón Vinces, provincia Los Ríos.

1.6 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se la plantea debido a que existe la necesidad de tener mejores resultados en la actividad turística, considerando el etnoturismo como la oportunidad para generar recursos aprovechando los diferentes atractivos del cantón Vinces, entre los

cuales se tienen la cultura y costumbres propias de sus habitantes, mayormente de aquellos sectores que son autoidentificados como montubios, quienes pueden obtener mayores cantidades de recursos económicos al ejecutarse un programa de fortalecimiento de la identidad cultural montubia que permita el desarrollo del etnoturismo como fuente de ingresos financieros.

El etnoturismo es una actividad muy importante para el desarrollo de un determinado grupo poblacional, puesto que facilita la visita de los turistas que buscan conocer las diferentes costumbres y tradiciones de los diversos lugares en el Ecuador que es un país multicultural. Por medio de las actividades culturales el pueblo montubio expone sus tradiciones, costumbres y creencias que son características de sus habitantes permitiendo que se logre un desarrollo económico sostenible en los lugares que acogen la actividad etnoturística.

La riqueza del pueblo montubio tiene aspectos muy importantes para su componente que necesitan ser rescatados, considerando los elementos constitutivos de la cultura montubia con sus costumbres y tradiciones que han sido transmitidas por generaciones de sus abuelos a los padres y de éstos a los hijos, de esta forma ellos han garantizado su perdurabilidad, dentro de la riqueza cultural del pueblo montubio, considerándose uno de los elementos fundamentales la gastronomía que tiene como ingredientes los productos agrícolas y pecuarios que son producidos en su campiña, gracias a la generosidad de la naturaleza, cada lugar tiene su forma propia de preparación lo cual da un sabor especial y característico.

La investigación es importante porque conlleva al planteamiento de alternativas que permitan mejorar los niveles de conocimiento de la identidad cultural montubia del cantón Vinces, motivando a las instituciones tanto públicas como privadas a invertir tiempo y recursos en recuperar la identidad cultural montubia y aprovecharla en el etnoturismo logrando así mejorar la oferta turística del cantón y alcanzar al turista que busca nuevas alternativas que conocer a través de las diferentes culturas que visitara.

Con la propuesta se procura tener una alternativa que realce, fortalezca y diversifique la oferta turística del cantón Vinces en la provincia de Los Ríos, que sirva como una base para el diseño de un producto turístico operativo con características particulares en la región, ya que en la actualidad no existe una oferta de tipo etnoturismo bien definida e integrada que permita mostrar todo el potencial y que contribuya a la preservación de la identidad cultural montubia.

Desde el punto de vista socioeconómico, favorece en muchos aspectos, ya que el turismo para poderse desarrollar, requiere de un sistema turístico integrado, complementado por varios elementos que cubran y satisfagan todas las necesidades del turista, esto implica un mejoramiento en los servicios básicos y otros factores que intervienen en la calidad de vida de la localidad. Adicional a esto para que la demanda pueda satisfacer sus necesidades requiere de varios servicios, no solo de alojamiento, restauración y transporte, sino también de otras prestaciones, por tanto las divisas generadas son repartidas en la comunidad receptora, desde la persona que posee su pequeña tienda, el lustrabotas, hasta el establecimiento de hospedaje.

El proyecto investigativo es factible debido a que los diferentes involucrados han manifestado su predisposición para ser parte de la investigación en sus diferentes etapas, con el fin de que se cristalice en una realidad que favorezca a sectores olvidados del campo, en donde se tiene una gran riqueza tanto en el entorno como en sus costumbres y tradiciones, por lo que se constituye un factor muy importante que la investigación se la realice tomando los criterios de cada uno de los involucrados.

La investigación beneficiará de manera directa e indirecta a la población Montubia del cantón Vinces debido a que se estudiará la problemática a fondo considerando los diversos aspectos que inciden en la deficiente generación de visitas por parte de los turistas a las comunidades montubias que se encuentran en el sector rural, con lo que se logrará diseñar una propuesta que conlleve a que se tenga un mejor desarrollo del etnoturismo.

1.7 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.7.1 Objetivo general

Establecer el aporte de la identidad cultural montubia al desarrollo del Etnoturismo del cantón Vinces.

1.7.2 Objetivos Específicos

Determinar los componentes de la identidad cultural montubia del cantón Vinces.

Identificar los niveles de conocimiento de la identidad cultural montubia en la incidencia del desarrollo del etnoturismo.

Determinar un mecanismo para la vinculación de las entidades públicas y privadas para el fortalecimiento de la identidad cultural montubia del cantón Vinces que permita el incremento del etnoturismo.

CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Marco Conceptual

Identidad cultural montubia

El pueblo montubio señala que todo grupo social y étnico que se encuentra o estuvo asentado en la zona rural de la costa ecuatoriana y zonas subtropicales de nuestro país, que tuvo sus orígenes en los pueblos aborígenes y luego en el mestizaje se tuvieron asentamientos en diferentes partes de la costa ecuatoriana, los montubios son parte de la cultura mestiza que se configuran con características propias, teniendo su forma de vida, valores, hábitos, costumbres, normas, símbolos y rituales específicos y característicos que los diferencian de otros grupos étnicos y sociales de la región del país.

En el marco de lo anteriormente señalado, se puede evidenciar que la identidad montubia posee diversidad de elementos culturales que puestos en valor se convierte en atractivos turísticos, que con una buena planificación y gestión turística, la economía rural local se puede dinamizar. Un factor importante para que la identidad cultural pueda constituirse en un atractivo de valor recreativo, es la información que se brinda al visitante. Por tanto, para que una comunidad se desarrollara turísticamente de manera sustentable sin perjudicar sus costumbres y tradiciones, es necesaria la participación de la comunidad en el proceso de la planificación.

El pueblo montubio es un icono del país, una de ellas con más afluencia de este tipo étnico asentada en la provincia Los Ríos que a pesar de ser un pueblo tranquilo, en el mes de Octubre se convierte en atracción turística por sus fiestas de la raza, tierra que cosecha de maíz, cacao y toda su producción que ahí se origina. Sus tradicionales montubias como peleas

de gallos, los cantos de coplas y rimas, el rodeo montubio, los bailes de folklor que se los realizan desde décadas y que desde entonces son iconos de la parroquia, hacen que sus habitantes vean estos recursos como atractivos turísticos pero la nueva generación está perdiendo su identidad y ponen poca importancia en seguir con estas costumbres que heredan de sus ancestros, ya sea por motivos de nuevas tecnologías o por la poca importancia de las autoridades en apoyar estas actividades como atractivos turísticos culturales.

La Cultura

La cultura es el conjunto de todas las formas de vida y expresiones de una sociedad determinada. Como tal incluye: costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestirse, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista podríamos decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano.

Se considera cultura al “Conjunto de significados, expectativas y comportamientos compartidos por un determinado grupo social, que facilitan y ordenan, limitan y potencian, los intercambios sociales, las producciones simbólicas y materiales y las realizaciones individuales y colectivas dentro de un marco espacial y temporal determinado” (Gómez, 1999, p.16). Cultura se refiere al conjunto de bienes materiales y espirituales de un grupo social transmitido de generación en generación a fin de orientar las prácticas individuales y colectivas. Incluye lengua, procesos, modos de vida, costumbres, tradiciones, hábitos, valores, patrones, herramientas y conocimiento.

La cultura constituye la identidad de un colectivo social específico, la observación de la misma, evidencia la conservación de algunos aspectos transmitidos por las generaciones antecesoras. Las características prevalecientes en una cultura a través del paso de los años, se produce por un proceso denominado enculturación, que es una experiencia de aprendizaje parcialmente consciente y parcialmente inconsciente a través de la cual la generación de más edad incita, induce y obliga a la generación más joven a adoptar los modos de pensar y comportarse tradicionales (Vinueza & Torrealba, 2012).

Esta connotación de cultura, que se liga directamente con las referencias de instrucción, conocimiento o comportamiento, aceptable o no por las normas sociales, tiene que ver más con el término de civilización, que hace hincapié en el desarrollo científico y tecnológico de una sociedad. Sin embargo, es necesario aclarar que esta definición es equívoca al momento de hacer referencia al rescate de los elementos de identidad cultural de cualquier organización social o comunidad, por lo que es necesario identificar las características antropológicas y sociológicas que construyen este término.

La cultura de un pueblo está basada en sus costumbres y tradiciones, qué es lo uno y qué significa lo otro, es decir entre costumbre y tradiciones tienen casi un mismo significado, costumbre se trata del comportamiento o la repetición constante de una acción o actividad, por las personas de una comunidad la cual con el pasar de los días se puede volver un hábito es decir las personas se acostumbran a muchas cosas ejemplo; a levantarse todos los días a las 5 de mañana, a ir a la misa todos los fines de semana (Regalado, 2012).

Por otra parte se habla de tradición qué son todos los conocimientos, forma de vida, alimentación, que se van transmitiendo de generación en generación, ya sean estos como elaborar un almuerzo con los productos que existen en la zona rural, elaboración de artesanías con materiales existentes en las zonas rurales, la danza, la música, el trabajo en el campo, el trabajo en casa, la educación a los hijos, las fiestas de un pueblo, las fechas importantes como lo son el día de los difuntos, los cumpleaños, las fiestas de navidad y año nuevo, etc., en fin la tradición de un pueblo es lo que sucedió en el pasado y que se ha ido transmitiendo con el pasar de los años.

Las manifestaciones culturales, son en muchos sitios la esquila de exhibición de un pueblo mismo que tienen que ser valoradas y mantenidas. Por medio de éstas se logra dar a conocer un pueblo y sacar avance a un barrio o ciudad, por cuanto la cultura es parte de una persona o grupo de personas. Los grupos sociales, culturales, autoridades, gubernamentales y ciudadanía en general deben tener vigente siempre la cultura de una ciudad, de un país, por

cuanto todas las manifestaciones culturales son de primordial importancia en la historia de un pueblo. La médula de la cultura popular ecuatoriana es lo religioso surtido con tradiciones aborígenes: centro de su sistema planetario a cuyo entorno giran los planetas del comercio, las costumbres, el turismo, las tradiciones en cuya esencia viven la música, la comida, la danza, los ritos, las artesanías, las leyendas y tradiciones nacidas en el núcleo del populacho (Acosta & Martínez, 2009).

La danza y música son ejes fundamentales de la festividad, fortalecen las estructuras sociales y comunitarias; sobre todo la identidad, cuando ejerce su función asociativa en momentos clave de la cultura. Como se ha mencionado, pese a los cambios culturales ocurridos en los pueblos indígenas, montubios y negros del Ecuador, todavía se manejan símbolos que aglutinan significados y actúan como principales ejes de las prácticas musicales y dancísticas.

Identidad cultural

Según Molano (2009) la identidad es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. Esta colectividad puede estar por lo general localizada geográficamente, pero no de manera necesaria (por ejemplo, los casos de refugiados, desplazados, emigrantes, etc.). Es decir, tomando en consideración estas exenciones se define por identidad a los aspectos que diferencian a una población que por lo general estará marcada por el área en que esta se desenvuelve, como por ejemplo a nivel provincial, dentro de un país cada una de estas subdivisiones políticas tiene características diferentes en su formas de vida, de la misma manera a nivel internacional.

Cuando hablamos de identidad, antropológicamente se entiende al término como la relación directa entre el grupo social y los rasgos culturales, ya sean estas: costumbres, valores y creencias. Según estudios antropológicos los comportamientos regidos por características identificadoras de un territorio en especial, se convierten en elementos de diferenciación y reafirmación de los valores culturales de una zona o comunidad específicos. Por lo tanto estos fenómenos migratorios o 25 de hibridación entre culturas y etnias han

construido un concepto que rompe con la característica de “igualdad” de este concepto. Los rasgos que residen en expresiones culturales como: lengua, vestimenta, artes, fiestas, música, danza, entre otros, se complementan con la religión, los antecedentes históricos y la pertenencia a un territorio común; sin estos elementos, difícilmente, un pueblo llegaría a construir su identidad (Medrano, 2008).

La identidad cultural de cada etnia o grupo, permite a estos interrelacionarse con otras culturas; este proceso se conoce como difusión, y se encarga de “la transmisión de rasgos culturales de una sociedad a otra, de una cultura a otra distinta” (Cruz et al., 2002, p.28). El intercambio cultural entre los diversos contextos, puede generar que algunas etnias que habitan en espacios geográficos próximos implementen pautas culturales semejantes; sin embargo, no es un estricto condicionante. Por ejemplo las etnias: montubia y afroecuatoriana, se encuentran asentadas en espacios geográficos próximos; lo que ha generado que desarrollen aspectos similares, más no idénticos, en cuanto a la vestimenta o el tipo de vivienda donde habitan.

La identidad cultural de un pueblo viene definida desde los tiempos inmemoriales a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, siendo parte esencial de la vivencia del ser humano, parte de una cultura dinámica con características variables e identidades muy propias, como: la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad; las relaciones sociales; la espiritualidad, ritos y ceremonias propias; los comportamientos colectivos; los sistemas de valores y creencias; sus formas propias y peculiares de atuendos, sistemas organizativas, etc. Todos estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial producto de la colectividad, que han mantenido de generación en generación, como testimonio de un pueblo o civilización, para lograr una noción más amplia su cultura y definir su pertenencia identitaria, esos rasgos son que los hacen diferentes de unos con los otros (González, 2013).

Identidad cultural está interconectada con lo patrimonial, a través del contacto con este los sujetos sienten y desarrollan su identidad, la que adquiere un significado a partir del contexto de desarrollo de la propia cultura a nivel nacional y local (Bertoli, 2015). Cabe

resaltar que la identidad cultural como se expresa en la definición anterior está definida por el pensamiento ideológico y por el modo de supervivencia que tiene una sociedad en particular, dependiendo de muchos factores como por ejemplo el territorio o una región en específica hace que ese grupo social tenga su propia identidad.

Se entiende por identidad a todos aquellos elementos que permiten identificarnos, caracterizamos, mostrar que tenemos en común y que nos diferencia de otros pueblos, mientras que al hablar de cultura, nos estamos refiriendo a elementos materiales y espirituales, que han sido organizados con lógica y coherencia, donde participan los conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres, etc. que fueron adquiridos por un grupo humano organizado socialmente, oficialmente reconocida o marginal, la entendamos o no, es cultura (Medrano, 2008).

La identificación montubia se caracteriza desde su esencial forma de arar la tierra, alimentación y recrearse mediante sus danzas, amorfinos, rodeos montubios, leyendas, el sombrero, machete, garabato y el alfajor; hasta el antiguo y privativo lenguaje, vestimentas y herramientas identificándola como única en el país. En general los montubios de la costa ecuatoriana, son de contextura flaca, caracterizados por su tez de varias tonalidades desde trigüeño al blanco, algunos de nariz aguileña y casi siempre de naturaleza extrovertido. La identidad cultural se deriva de la pertenencia de los individuos a una cultura determinada, de su participación de un conocimiento colectivo y de una memoria común, del uso continuado de un mismo sistema simbólico, unos signos, unos códigos y unas prácticas que no solo componen de un lenguaje y textos, sino también de ritos, mitos y tradiciones, de hábitos costumbres y ceremonias, de monumentos e imágenes. (Pérez & Yabar, 2010)

La vestimenta según los estudios realizados por antropólogos, sociólogos y semiólogos, parecería que además de las funciones de abrigo y de cubrirse por pudor, la vestimenta era un adorno, la cual se relaciona directamente como algo simbólico. La indumentaria del montubio se reconoce o se destaca por la utilización del tradicional sombrero de paja toquilla, que internacionalmente ha sido reconocido con la denominación de “Panamá Hat”, aunque en los momentos actuales es muy común observarlos utilizando gorras. En el caso de los varones, su

vestimenta tradicional es una camisa mangas largas de colores fuertes, ésta también está desapareciendo, y ha dado la pauta a otras opciones de indumentaria como las camisetas estampadas o de un color; en cuanto a los pantalones son elaborados en dril y doblados hasta la pantorrilla; y el calzado de acuerdo a la ocasión varía entre sandalias, zapatos o botas de cuero y botas de caucho. Mientras que, para las mujeres, su vestimenta tradicional, son los vestidos largos de manga corta, la parte inferior es una especie de falda amplia y rizada con corte en la cintura, en cuanto a los colores de estos trajes son claros; el calzado se caracteriza por la utilización de sandalias. (Vinueza & Torrealba, 2012)

Las creencias es aplicado en particular a la experiencia religiosa, evoca como mínimo un estado de tensión permanente entre la duda y la fe, la manera de creer durante mucho tiempo atribuida sin más a la sociedades llamadas primitivas. Las creencias tendrían aspecto de dogma o de la idea recibida. Las manifestaciones de fe están presentes en todas las organizaciones sociales. La creencia en lo divino o en las fuerzas que son superiores a las del ser humano, marcan una serie de comportamientos clave en las manifestaciones y expresiones culturales de toda agrupación. La religión no es universal y las creencias de los pueblos varían de lugar en lugar (Díaz, Crecente, & Álvarez, 2014).

Conocimientos ancestrales para que haya conocimiento verdadero tiene que haber una estructuración lógica de la realidad sobre la que se pretende influir. Sólo puede hablarse de que pueden alcanzar el conocimiento aquellos individuos que estén necesitados de influir (Vinueza & Torrealba, 2012).

Las tradiciones son proceso-situación de naturaleza social en la que los elementos del patrimonio cultural se transmiten de una generación a otra por medio de contactos de continuidad. Las tradiciones son transmisiones o comunicaciones que pasan de generación en generación, ya sean ritos, composiciones literarias, doctrinas o conocimientos, de ese modo. Existen diversos tipos de tradiciones desde las casi prehistóricas que algunas tribus siguen transmitiendo a sus hijos, y las nuevas tradiciones.

Las costumbres son un uso que se basa en la rutina. Toda costumbre, en efecto, tiende a prevalecer ciertos comportamientos (legitimados por un pasado normalmente inmemorial) que sin embargo no adquiere nunca un carácter obligatorio (por ejemplo: costumbres indumentarias, culinarias funerarias, etc. Costumbres que son transmitidas de generación en generación, las tradiciones culturales son expresiones que responden al espacio-tiempo en las que se desarrollan; además son el resultado de los procesos de fijación y ambientación del ser humano en un entorno específico. (Maldonado, 2009).

Los montubios tienen un vocabulario fluido, rápido y en algunas ocasiones hasta incomprensible, por la rapidez al expresarse, debido a su espontánea y natural característica al iniciar un dialogo. El habla o “jablao montubio”, es una construcción socio-lingüística producto del entorno geográfico-rural en donde realizan sus actividades agrarias y en estas manifestaciones orales aún perviven los arcaísmos, vulgarismos y barbarismos de la lengua castiza; porque ellos no se sienten sujetos a las normas y leyes gramaticales que rigen al idioma. Las expresiones culturales son las expresiones resultantes de la creatividad de las personas, grupos y sociedades que poseen un contenido cultural (Pérez & Yabar, 2010)

Los medios de movilización que ha utilizado el hombre del campo para trasladarse de un lugar a otro teniendo que cruzar el monte, sabanas y lugares agrestes desde tiempos inmemorables ha sido el caballo, la mula, el burro, la carreta halada por acémilas o caminadito; como dicen ellos, que es a pie por tierra. Pero como la geografía campestre montubia esta regada por una enmarañada red fluvial que atraviesa en todos los puntos cardinales en donde se han formado pozas, ramales y esteros. Por esta razón los montubios utilizan la balsa para desplazarse rio abajo o rio arriba, que es hecha de troncos del árbol del mismo nombre.

Patrimonio cultural

Las costumbres y tradiciones forman parte del Patrimonio Cultural, son legados de los pueblos y las sociedades que nos precedieron, por ello, constituyen nuestra identidad cultural, sin embargo con el pasar del tiempo se ha perdido identidad y las nuevas generaciones tienen

escaso conocimientos de dichas costumbres; lo que pone en riesgo la pérdida de una de las culturas más trascendentes del país y con ello la identidad montubia, es por esto que las nuevas generaciones deben participar en procesos que fortalezcan el conocimiento y réplica del aprendizaje de su cultura local.

Es importante tener muy en claro una característica particular del patrimonio, es que este se transfiere entre las generaciones permaneciendo a través del tiempo y justamente el hecho de que sea algo que ha sobrevivido y ha sido transmitido, es lo que le da ese valor intrínseco o extrínseco para que pueda ser considerado como patrimonio y por ende servir como un atractivo macro o general que motiva con una mayor fuerza el desarrollo de la actividad turística. El patrimonio cultural, además de referente simbólico e identificativo de un territorio, es una parte relevante de la calidad de un sistema urbano donde la pérdida de vitalidad, la infrautilización o la excesiva presión turística no sólo pueden destruir valores sino generar desequilibrios y pesadas hipotecas de futuro (Vinueza & Torrealba, 2012).

Se conoce como Patrimonio Cultural al conjunto de expresiones, materiales o inmateriales, que representan a un pueblo o una comunidad. Parten de sus antecedentes históricos y son la muestra más visible de los elementos que conforman su identidad. El Patrimonio Cultural, abarca varios aspectos: artístico, estético, arquitectónico, arqueológico, ambiental, hábitos, costumbres, ritos, entre otros. “Es lo que se hereda de los padres y de la naturaleza, y lo que queremos heredar a nuestros hijos y a las generaciones futuras (Roitman, 2013).

El Patrimonio Cultural no está en la fuente universal de lo natural, no es expresivo, sino que, muy al contrario, es parte y resultado de la interacción del ser humano con sus semejantes y con su entorno, un tinglado de su creación y, por tanto, cambiante y dinámico. Además, lo que es susceptible de ser respetado Patrimonio Cultural, va más allá de lo fabricado manualmente por el hombre, incluyendo todo lo manipulado inteligentemente por este. Con ello está señalando que no siempre fue así, que el significado ha cambiado con el tiempo, se ha ido construyendo.

El montubio

El montubio es un ser diverso por su apariencia física, procedencia, color de piel, y por sus prácticas laborales; pero es único por su cultura y modo de vida. Es único y semejante a otros montubios de diferentes pueblos por su relación con la vida del monte, sus mitos, tradiciones leyendas y valores. Según Wellington Paredes Ramírez, conocido investigador de la cultura montubia nos dice que: "Sus tradiciones son variadas. Elemento, soporte y vehículo fundamental e importante de su cultura y tradición es su oralidad. En ella todavía existe la presencia del amorfino que no es otra cosa que el modo como expresa su relación con el mundo, los hombres, la sociedad, sus mitos y creencias, su poesía.

Un hombre montubio, acompañado de su herramienta, puede llegar a poseer comportamientos violentos, no sólo con su pareja, sino en su territorio, normalmente por arreglo de cuentas, por un prohibido, controversia de tierras, herencias o puramente para exponer su prevalencia ante los demás, por lo frecuente, el montubio costeño tiene sus propias características que lo hacen único en su identidad. Algunos montubios se dedican a cultivar su tierra con productos para el consumo y, otra parte, para la venta. Unos son más dedicados a la ganadería, otros son artesanos, otros comercian, tejen, etc. Aman la música y la guitarra, siendo el estilo que lo representan el pasillo y el pasacalle.

El montubio tiene su cultura propia y su forma de vida es distinta a la de otras etnias, la cultura montubia se la conoce como la más trabajadora en su sociedad, que busca proteger su producción de sol a sol, ya que sin ellos el Ecuador no fuera un país tan productivo en arroz, cacao, caña, banano, etc., gracias al esfuerzo de los campesinos en su diario vivir el Ecuador es uno de los primeros exportadores de estos productos.

Entendemos como conmemoración popular aquella rutina social en la cual la colectividad comparte un espacio oficial para revivir, por un temporal lapso de tiempo, características de otras épocas que se identifican como colectivo. De este modo, repitiendo cíclicamente la misma manifestación, las fiestas tradicionales adquieren un carácter

estacional. La fiesta es preliminarmente una eventualidad social y cultural, con dimensiones y repercusiones económicas muy importantes. Esto significa que la valoración de la celebración, no está principalmente en cuanto economía, supone sino sobre todo en cuanto identidad, diversidad o intervención social hace posible. En las fiestas acostumbran a entretener con los versos o amorfinos que unas veces los recitan y otros los cantan. Asimismo saben adivinanzas, refranes, cuentos e historias. La gente es educada, tienen la costumbre de saludar a toda persona que encuentran, sea conocida o extraña; son humildes, respetuosos, alegres, ligados al machete (Castro, 2015).

La música folclórica costeña ha sido transmitida de generación en generación, transformándola en patrimonio del pueblo y se la conoce presentemente como la tradición oral, siendo hoy parte de la riqueza cultural vernácula, la música habitual y folclórica que es muy eufórico, generalmente se la escuchaba en las fiestas campesinas, en las bodas (casorios) en lo religioso (romerías), y en toda actividad de raigambre popular. Muchas de estas melodías se han perdido a través del tiempo, por falta de propagación y conservación

Es una tradición de los vaqueros del campo en el litoral ecuatoriano, a través del cual muestran las costumbres y habilidades adquiridas en el trabajo diario con el ganado en las haciendas en las que trabajan. Para la población montubia, el rodeo es una fiesta en la cual los vaqueros participan con mucha persuasión y alegría, más por dejar en alto el nombre de su hacienda o de la sociedad a la que representan, que por ganar una insignia o una recompensa en metálico. Los rodeos montubios, con 510 años de tradición, tratan de resguardar la identidad del hombre y la mujer montubia, que son la ramificación de la mezcla del español venido de Andalucía, el chono (nativo) y el negro, quienes se han equilibrado en el litoral ecuatoriano. Generalmente los escenarios en que se realizan los rodeos son elaborados con caña, palo de mate, alambre, clavos y cables. El suelo del coso donde los vaqueros ejecutan sus maniobras y destrezas es de terreno apisonado. Asisten equipos de vaqueros provenientes de diferentes cantones y recintos, siendo acompañado cada equipo por una emperatriz, denominada Criolla Bonita. Entre las habilidades que exhiben algunas Criollas Bonitas están las acrobacias y bailes sobre el caballo mientras este va a galope, así como enlazar caballos, ya sea con la mano o con el pie (Castro, 2015).

El etnoturismo

El Etnoturismo o turismo étnico es la parte más humana de toda la actividad turística porque con él se experimentan nuevos conocimientos, se descubren sentimientos, se encuentra la raíz de los antepasados, se experimenta la historia en carne propia y se vuelve al pasado de un momento a otro con la única diferencia de que ya se lleva un conocimiento. La información generada por los análisis etnográficos, se diferencia de cualquier información obtenida en estudios etnológicos, pues, sus resultados tienen que ver directamente con el grupo específico que se esté analizando, mientras que en la etnología se realiza una comparación de datos entre uno o más grupos.

Los estudios demuestran que el etno-turismo es una opción asertiva para los visitantes y que va en ascenso cada año, puesto que las necesidades del hombre hacia una vida plena le conlleva a elegir estas alternativas que contienen muchas complejidades al momento de tomarlas como opción, teniendo en cuenta que están en peligro de extinción y su forma de acceso tiene su grado de dificultad, no obstante el etno-turismo no es considerado como una modalidad esencial sino como una estrategia complementaria para el desarrollo rural juntamente con la conservación de sus patrimonios; en contrario la población se niega en ser parte de aquellas actividades generadoras de emprendimientos junto con aquellos que desean conservar las riquezas etno-médicas dentro de toda la configuración historia que plasma en un lienzo la libre expresión del alma de aquellos ancestros que gimen por la conservación de lo que para ellos en su tiempo representó el centro del universo.

Este tipo de turismo influirá en la forma de economía de nuestro país, en el sentido de propiedad, de las relaciones sociales y de todos sus actores; mucho más aún, cuando tenemos un estado plurinacional e intercultural que reconoce a todos los pueblos y nacionalidades. La constitución ecuatoriana reconoce que es un estado plurinacional, pluriétnico y pluricultural, que recoge expresamente los derechos para pueblos y nacionalidades donde el turismo y el bio conocimiento son ejes principales para un énfasis en el desarrollo equitativo territorial; donde se podrá desarrollar la creatividad, la participación, la sensibilización, motivación, capacitación, apertura, comunicación y la perseverancia. Esto

hace que los sectores sociales más vulnerables tengan cierta protección a nivel constitucional con el fin de que se logre respetar sus derechos.

Los elementos y el fondo cultural de la comunidad seleccionada, son el eje central de acción de cualquier proceso ligado a la etnografía; así, los elementos que componen la identidad y el comportamiento social nos direccionan fácilmente a la concepción “universal” de cultura, por la que se entiende que toda manifestación, ideología y/o práctica, han servido para el asentamiento y sobrevivencia del grupo analizado.

Turismo

El termino turismo hace referencia a los desplazamientos que realiza una persona o grupo de personas hacia un destino diferente al habitual, y su estancia en dicho lugar debe ser inferior a un año, cuya motivación de realizar el viaje son el ocio y la recreación por ende no se denomina turismo a los viajes con motivos de lucrarse sino de aportar con divisas a los lugares o países que son visitados.

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural (Espinoza, 2008).

Turismo cultural

El turismo cultural se entiende por el conjunto de actividades que se desarrollan con el fin de facilitar al turista unos conocimientos y ampliar su cultura desde una perspectiva del tiempo libre y de la civilización del ocio. El tipo de turista se caracteriza por el nivel intelectual medio o alto interesado por el pasado histórico de la región, así como motivado por una formación cultural permanente.

El turismo cultural se da cuando el atractivo que llama al turista es algún tipo de producción humana, una obra de arte o un conjunto de ellas, una tradición culinaria, una construcción o un conjunto arquitectónico de características muy peculiares, una ceremonia única en su género, una danza, allí tendremos el turismo cultural. Por lo tanto, el turismo cultural es aquel que tiene como atractivo, un recurso producido por el hombre.

El turismo rural o agroturismo se conoce como el conjunto de actividades que se desarrollan en contacto con la naturaleza, la vida en el campo o en pequeñas poblaciones rurales. El alojamiento durante el desarrollo de esta actividad se realiza en casas de campo acondicionadas, ofreciendo además otros servicios turísticos complementarios, considerándose los campamentos como uno de los principales constituyentes de este tipo de turismo.

Producto turístico

Boullón (2003) el producto turístico es algo más complejo y está conformado por toda la oferta turística, integrada, a su vez, por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos. En otras palabras, la oferta turística son todos los bienes y servicios disponibles para el turista por un precio y en un período dado, condiciones estas que determinan su característica de transitoriedad, es decir su imposibilidad de almacenamiento (p.150).

Los atractivos de cada lugar son elementos cruciales en la motivación del turista para tomar la decisión de viaje, generalmente la afluencia de turistas a un lugar genera actividad económica conexas como ser: hotelería, gastronomía, agencias respetivas que realizan excursiones, comercios locales, entre otros; y desarrollo de infraestructura para el acceso y disfrute del atractivo turístico.

Desarrollo turístico

El desarrollo turístico es considerado como el crecimiento que tiene una población en el turismo mejorando las condiciones y las capacidades colectivas de una sociedad. Se presenta la integración donde la prevalencia en el rediseño de lugares y localidades se realiza mediante la participación de grandes empresas, ante las cuales es necesario llevar a cabo iniciativas locales considerando a las personas en su totalidad (Díaz, Crecente, & Álvarez, 2014).

Como destino turístico se puede asociar a cualquier unidad territorio que tenga vocación de planificación y pueda disponer de cierta capacidad administrativa para desarrollarla, territorio en la que los viajeros tomen como objetivo de vista, debe presentar una oferta estructurada al servicio y debe existir una marca que se presente en forma de imagen atractiva (Valls, 2014).

El Desarrollo local hace referencia al proceso de desarrollo integral y participativo de un territorio o localidad que posee una unidad e identidad propia, en que las condiciones de vida de todos los miembros de la sociedad local mejoran de manera sostenida tanto en lo económico, social, cultural, institucional y político de manera que se logre el bienestar generalizado de la población (Medrano, 2008).

2.1.2 Marco referencial sobre la problemática de investigación

2.1.2.1 Antecedentes investigativos

(Guamanquispe, 2015) en su investigación presentada en la Universidad Técnica de Ambato con el título: Identidad cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín, cantón Ambato, provincia de Tungurahua. Mediante una investigación descriptiva, de campo y documental, aplicando encuestas para conocer sobre las manifestaciones culturales de la parroquia y la forma que se utiliza para difundirlas, encontró que existe la necesidad de fortalecer las prácticas de diferentes acciones que conlleven a la

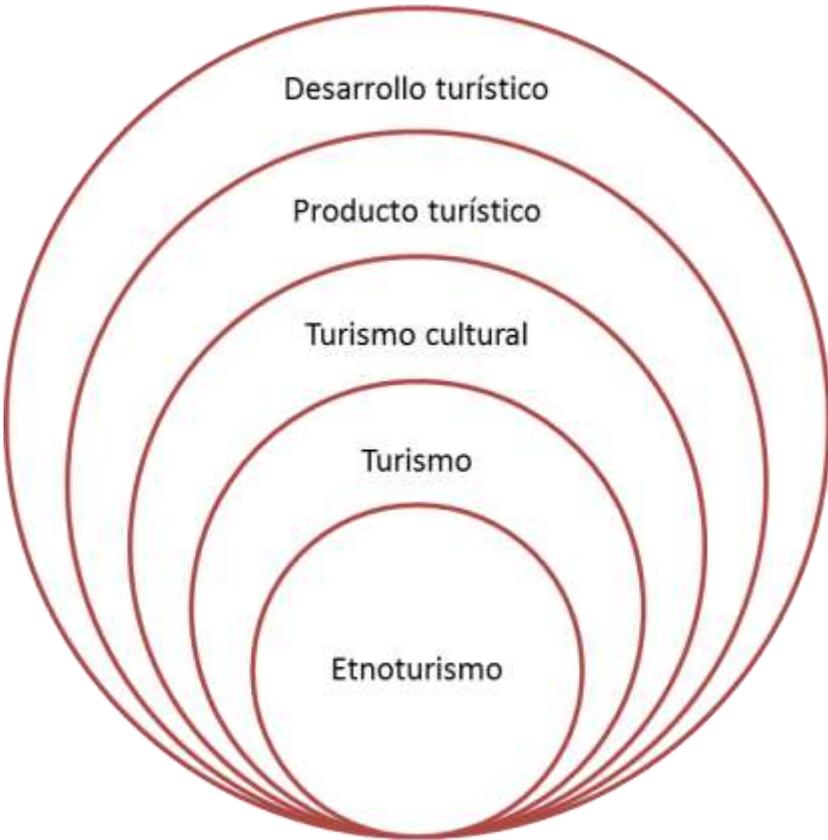
revitalización cultural con el propósito que con orgullo conserven sus tradiciones e identidad cultural para que el turismo pueda ser aprovechado en el contexto de la cultura.

(Vera & Vera, 2017) en su tesis presentada en la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, con el título: Circuito gastronómico para la preservación y fortalecimiento de la identidad cultural en la provincia de Manabí. Mediante una investigación descriptiva, considerando el método analítico sintético con la observación científica, en donde analiza la oferta y demanda turística en el contexto del turismo gastronómico que permita diseñar una estrategia para la comercialización de los productos turísticos que se tienen en la provincia de Manabí considerando estrategias para mantener la identidad cultural.

(Bravo, 2018) en su tesis presentada en la Universidad Politécnica Salesiana cuyo título es: Documental sobre la identidad montubia en el cantón Rocafuerte, Provincia de Manabí. Mediante una investigación documental pudo encontrar sobre la identidad montubia, encontrando diferentes elementos que son característicos de los montubios que ha permitido ir detallando diferentes aspectos culturales de las costumbres que tienen, tanto en vestimenta, en la religiosidad, en la gastronomía, la hospitalidad, el trabajo, la responsabilidad, los valores, el temperamento.

(Párraga, 2019) en su investigación presentada en la Universidad Técnica de Babahoyo con el título: Tradiciones montubias y su aporte al turismo cultural de la parroquia Guayas, año 2019. En donde pudo encontrar que existe una falta de identidad montubia en la parroquia lo cual se debe a la evolución de la sociedad, por lo que mediante su estudio sobre las costumbres y tradiciones pudo establecer las prácticas que más ayudan al turismo, con el propósito de fortalecer las tradiciones montubias para que conserven la identidad cultural montubia.

2.1.2.2 Categoría de análisis



Variable dependiente: Enoturismo



Variable independiente: Identidad cultural montubia

2.1.3 Postura teórica

Durante el desarrollo de la investigación se ha tenido el criterio de diferentes autores, a quienes se ha analizado y se han estudiado los diversos componentes que proponen con el fin de que exista un involucramiento en las actividades que se identifican como la base de las costumbres y tradiciones de los montubios de la costa ecuatoriana, considerando que dentro de la costa existen diferentes cosas en común, pero también hay diferencias muy marcadas entre una población y otra. Se considera lo expresado por (Acosta & Martínez, 2009) como una base fundamental para el desarrollo del sector montubio que logre superar definitivamente las líneas de exclusión a que los han sometido por siglos.

La patria comienza con una marcada diferenciación de clases sociales, donde existía la esclavitud, luego con el paso del tiempo se logró la abolición de la esclavitud pero continuó la línea de pobreza extrema y pobreza en el sector rural, donde recibían un jornal inequitativo que no le alcanzaba para cubrir las necesidades básicas de la familia, posteriormente con las conquistas laborales conseguidas por las huelgas de los obreros se tuvo mejores condiciones. En el Ecuador con la reforma agraria se pudo redistribuir las tierras, permitiendo a los montubios ser propietarios de lotes de terrenos para la producción agrícola.

Desde el retorno a la democracia el sector montubio ha tenido que enfrentar diferentes situaciones que agravaron su situación, teniendo en muchos casos elevados niveles de migración con lo que tuvo problemas de pérdida de identidad cultural montubia, al encontrarse en las ciudades, muchos modificaron sus costumbres y tradiciones, dejando a un lado el campo, adoptando nuevas costumbres y en ciertos lugares modificaron sus costumbres, por lo que es importante que se apliquen programas de incentivos para las entidades públicas y privadas que permitan mirar nuevamente al campo, para recuperar las tradiciones y costumbres propias de los montubios con el propósito que se fomente la actividad turística, siendo el etnoturismo una de las actividades que permite obtener recursos económicos por medio de la visita de ciudadanos para disfrutar de las bondades del campo, compartiendo con sus pobladores.

2.2 HIPÓTESIS

2.2.1 Hipótesis General

La identidad cultural montubia aportará al desarrollo del Etnoturismo del cantón Vinces.

2.2.2 Subhipótesis o Derivadas

Al determinarse los componentes se conocerá la identidad cultural montubia del cantón Vinces.

Los niveles de conocimiento de la identidad cultural montubia inciden en el desarrollo del etnoturismo.

La vinculación de las entidades públicas y privadas para el fortalecimiento de la identidad cultural montubia permitirá el incremento del etnoturismo.

2.2.3 Variables

2.2.3.1 Variable Independiente

Identidad cultural montubia.

2.2.3.2 Variable Dependiente

Etnoturismo.

CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

En la investigación que se plantea debido a su ámbito se considera cualitativa y cuantitativa, la primera por cuanto se analizarán aspectos relevantes sobre la identidad cultural montubia y el etnoturismo, mientras que la segunda porque se obtendrá la información estadística de las encuestas que se realizarán a la población en general.

3.2 MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN

La investigación que se encuentra realizando se considera importante la utilización de la modalidad no experimental, por cuanto el proceso investigativo se lo realizará en una sola fecha y lugar, el investigador no podrá manipular la información que se obtenga en el trabajo investigativo.

3.2.1 Investigación De Campo

Mediante la investigación de campo se obtendrá datos con respecto de la información de la realidad a través de técnicas de recolección, que permitirán comprender mejor el problema que se investiga, acudiendo directamente a la fuente objeto de la investigación a fin de obtener información confiable que permita tener un conocimiento más amplio con el fin de proponer soluciones definitivas.

3.2.2 Investigación Bibliográfica

Se tuvo que recurrir a la consulta de diversas fuentes de información sobre la identidad cultural montubia y el etnoturismo con la finalidad de ampliar el nivel de

conocimiento existente sobre esta investigación, estas fuentes de información son los libros, revistas, internet, entre otros.

3.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Se consideran los siguientes tipos de investigación:

3.3.1 Investigación Tipo Exploratoria

A través de esta investigación se obtiene una comprensión de manera general sobre los problemas que ocurren en la realidad. En este caso se ha buscado investigar el aporte que tiene la identidad cultural montubia con la etnografía para formular las respectivas hipótesis de la investigación.

3.3.2 Investigación Tipo Descriptiva

Conocida como la investigación estadística, consiste en la caracterización de un hecho o fenómeno del tema que se investiga. Es decir que a través de esta investigación se logrará describir la identidad cultural montubia y el etnoturismo, para analizar las posibles causas que provoquen la problemática.

3.4 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.

3.4.1 Métodos

Se considera que los métodos son el camino por el cual se debe transitar para obtener la información que se encuentra buscando en una investigación, es por ello que los investigadores deben utilizarlos de forma imprescindible, con el fin de que los resultados sean confiables, en el presente estudio se consideran los métodos: inductivo y deductivo.

3.4.1.1 Método Inductivo:

Con la ayuda de este método se pudo observar todos los hechos particulares sobre las dos variables que son la identidad cultural montubia y el etnoturismo, aplicando herramientas como las encuestas a los implicados en el proceso investigativo como la población del cantón Vinces.

3.4.1.2 Método Deductivo:

Para la investigación es relevante este método puesto que permite deducir las diferentes razones por las cuales se da este problema en el cantón, además proporciona posibles soluciones a la problemática a través del estudio de campo considerando la entrevista a trabajadores del sector público y privado, partiendo de los hechos generales a los hechos particulares.

3.4.2 Técnicas

3.4.2.1 Observación directa:

Con la aplicación de esta técnica se podrá observar si existen problemas de pérdida de identidad cultural montubia, y los niveles que tiene la actividad etnoturística en el cantón Vinces, por lo que se plantea la visita a los diferentes lugares donde existe población montubia para conocer de forma directa sobre la problemática.

3.4.2.2 Encuestas:

Se aplicará esta técnica pues se necesita obtener información específica sobre las dos variables de esta problemática, además con esta técnica se conocerá las repercusiones que tiene esta problemática en la economía y de forma amplia en la sociedad del cantón Vinces, provincia Los Ríos, se la aplicará a los pobladores.

3.4.2.3 Entrevistas:

Se aplicará esta técnica pues se necesita obtener información específica sobre las dos variables de esta problemática, con esta técnica se conversará con los involucrados de las empresas y entidades públicas con la finalidad de conocer sobre el apoyo a la actividad cultural del pueblo montubio del cantón Vinces, provincia Los Ríos.

3.4.3 Instrumento

3.4.3.1 Cuestionarios:

Son formatos previamente establecidos por el investigador, contiene preguntas cerradas sobre las variables de la investigación a fin de conocer los criterios de los pobladores, y habitantes del cantón Vinces, provincia Los Ríos.

3.4.3.2 Ficha de observación:

Se establece un formato con elementos que son indispensables para la investigación, donde el autor debe ir marcando aquellos aspectos que son parte del criterio técnico para que la propuesta sea viable dentro del cantón Vinces, provincia Los Ríos.

3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA.

3.5.1 Población

La población para realizar la encuesta se considera a los 71723 habitantes del cantón Vinces, con el fin. Para la entrevista se consideran 2 funcionarios públicos y 5 funcionarios de la empresa privada.

3.5.2 Muestra

La muestra para la encuesta se considera la población resultante de la aplicación de la fórmula muestral para poblaciones infinitas mayores a 30.000 elementos, según lo sugieren Anderson, Williams, & Sweeney (2013) que es la siguiente:

$$n = \frac{N}{e^2(N - 1) + 1}$$

Datos:

N = Población

e = error

M = Muestra

$$n = \frac{71723}{(0.05)^2(71723 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{71723}{(0.0025)(71722) + 1}$$

$$n = \frac{71723}{179.305 + 1}$$

$$n = \frac{71723}{180.305}$$

$n = 397.79 = 398$ encuestados

3.6 PRESUPUESTO

La investigación que se realiza no genera la inversión de una gran cantidad de recursos económicos por lo que son asumidos por el investigador, a fin de que sea ejecutada.

Cuadro N° 1 Presupuesto

MATERIALES	COSTO
Anillados	\$ 11.00
Impresiones	\$ 30.00
Internet	\$ 15.00
Pasajes	\$ 60.00
Digitación	\$ 50.00
Imprevistos	\$ 21.00
Total	\$ 187.00

Elaborado por: Jorge Espinoza

3.7 CRONOGRAMA DEL PROYECTO

Cuadro N° 2 Cronograma

N°	ACTIVIDADES	MESES		NOV					DIC					ENE		FEB		MAR	
		SEMANAS	DÍAS	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	1	2	1	2	
				9	13-15	14-30	1-4	8-16	18-31	1-9	1-8	12-23	1-8	12-23	1-8	12-23			
1	Socialización de instructivos y matrices			x															
2	Entrega y revisión de matrices realizadas				x	x													
3	Tutorías					x													
4	Revisión del proyecto				x	x	x	x											
5	Presentación del proyecto al tutor									x									
6	Presentación del proyecto al lector										x								
7	Informe del tutor												x						
8	Informe del lector													x					
9	Presentación de informes finales y trabajos al CIDE/Consejo Directivo														x	x			
10	Designación de tribunales por Consejo Directivo																	x	
11	Sustentaciones																	x	

Elaborado por: Jorge Espinoza

CAPITULO IV

ANALISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1 Tabulación e interpretación de resultados

La tabulación e interpretación de resultados permiten al investigador tener una mejor percepción del problema objeto de estudio, a continuación se presentan los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a la muestra total 398 personas.

1.- ¿El turismo en Vinces permite mostrar la identidad cultural montubia?

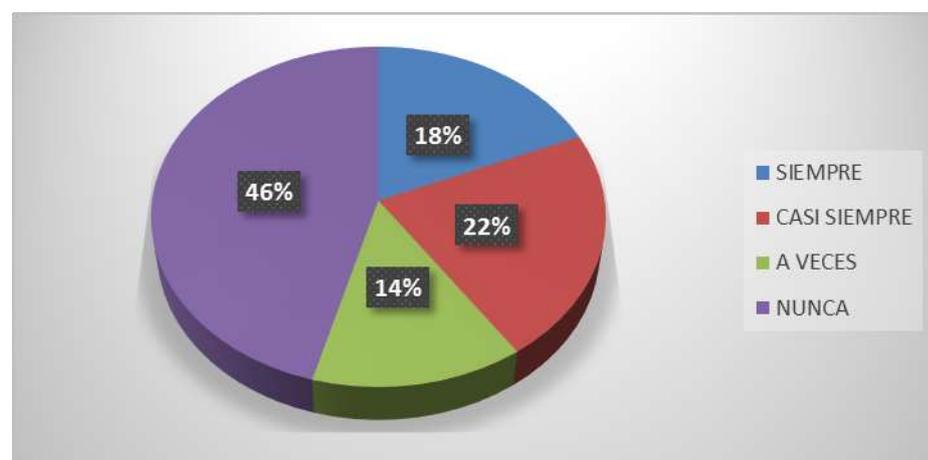
Cuadro #1

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	74	18%
CASI SIEMPRE	87	22%
A VECES	55	14%
NUNCA	182	46%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: Jorge Espinoza Mosquera

Fuente: Encuestados

Grafico #1



Elaborado por: Jorge Espinoza Mosquera

Fuente: Encuestados

2.- ¿Considera usted que la identidad cultural montubia es parte importante en el turismo?

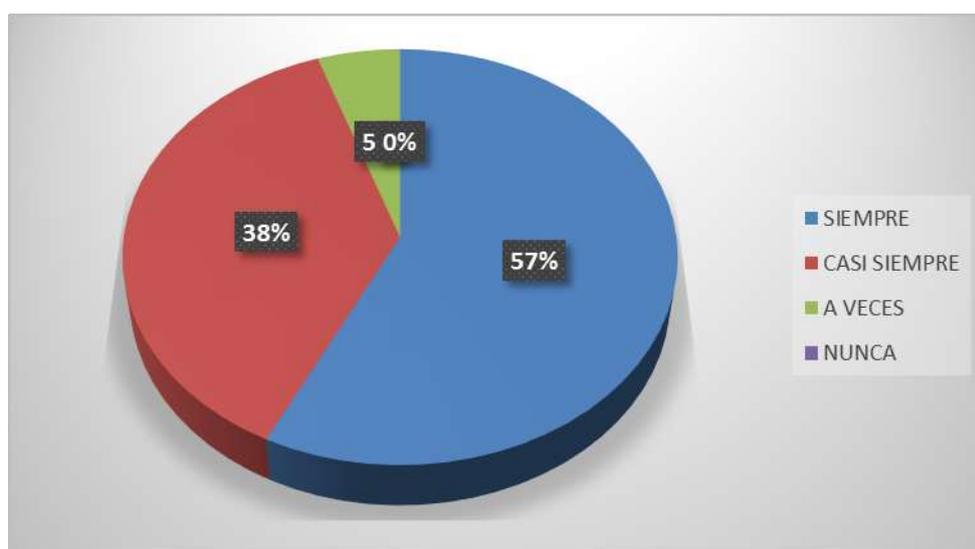
Cuadro #2

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	228	57%
CASI SIEMPRE	149	38%
A VECES	21	5%
NUNCA	0	0%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: Jorge Espinoza Mosquera

Fuente: Encuestados

Grafico #2



Elaborado por: Jorge Espinoza Mosquera

Fuente: Encuestados

Análisis.-

El gráfico muestra que los encuestados consideran importante la identidad cultural montubia en el turismo, esto se refleja en el mismo con un 57% en la opción Siempre y otro 38% en la opción casi siempre.

3.- Los eventos turísticos realizados en el cantón, ¿permiten mostrar la identidad cultural montubia?

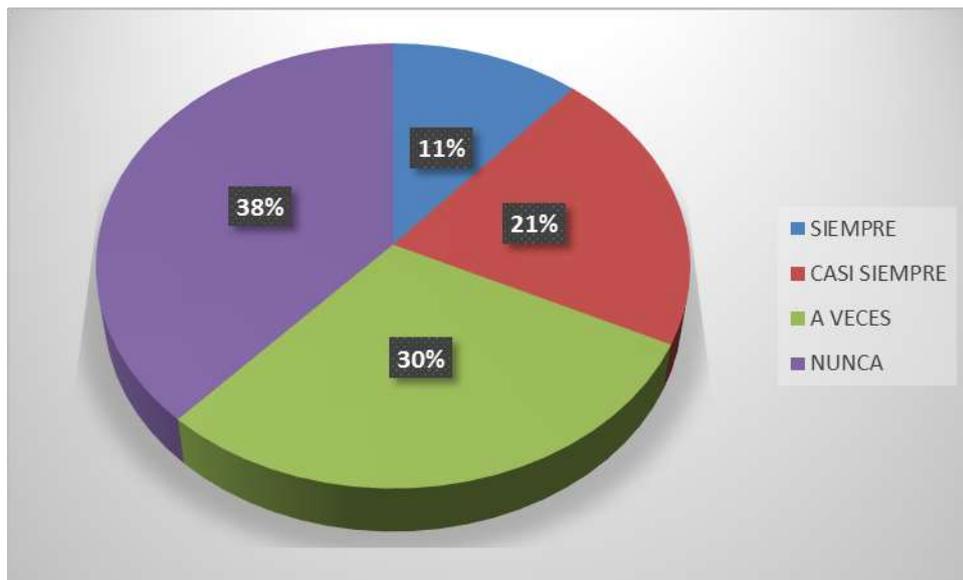
Cuadro #3

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	45	11%
CASI SIEMPRE	83	21%
A VECES	118	30%
NUNCA	152	38%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: Jorge Espinoza Mosquera

Fuente: Encuestados

Grafico #3



Elaborado por: Jorge Espinoza Mosquera

Fuente: Encuestados

Análisis.-

En la interrogante se logró conocer el criterio de los encuestados, los mismos que consideran que los eventos turísticos realizados en Vinces no permiten mostrar la identidad cultural montubia, esto se refleja en el gráfico con un 38% en la opción Nunca y solo el 11% en la opción siempre.

4.- ¿Está usted de acuerdo en que se debe poner mayor importancia a la identidad cultural montubia?

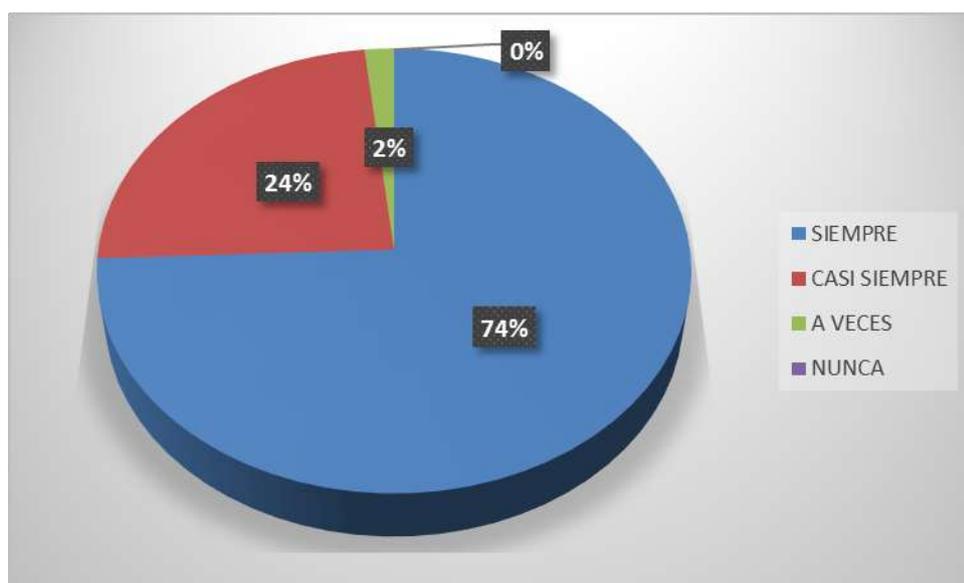
Cuadro #4

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	296	74%
CASI SIEMPRE	95	24%
A VECES	7	2%
NUNCA	0	0%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: Jorge Espinoza Mosquera

Fuente: Encuestados

Grafico #4



Elaborado por: Jorge Espinoza Mosquera

Fuente: Encuestados

Análisis.-

Los encuestados muestran la importancia de la identidad cultural montubia, de la misma consideran debe priorizársela en los eventos turísticos que se desarrollen en el cantón, esto se muestra en el gráfico con el 74% en la opción siempre y otro 24% en la opción casi siempre.

5.- ¿Considera usted que la identidad cultural montubia es uno de los atractivos que busca el turista?

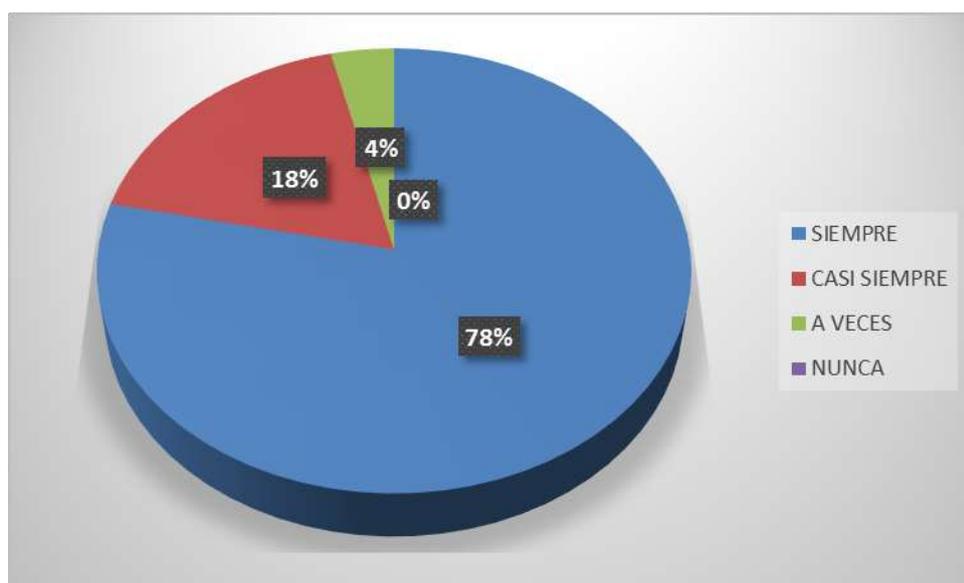
Cuadro #5

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	312	78%
CASI SIEMPRE	71	18%
A VECES	15	4%
NUNCA	0	0%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: Jorge Espinoza Mosquera

Fuente: Encuestados

Grafico #5



Elaborado por: Jorge Espinoza Mosquera

Fuente: Encuestados

Análisis.-

En la interrogante se buscó conocer el criterio de los encuestados respecto a los intereses de los turistas con respecto a la identidad cultural montubia, los resultados reflejan un 78% en la opción Siempre, así como un 18% en la opción Casi siempre.

6.- ¿El G.A.D. Municipal organiza eventos donde resalte la identidad cultural montubia?

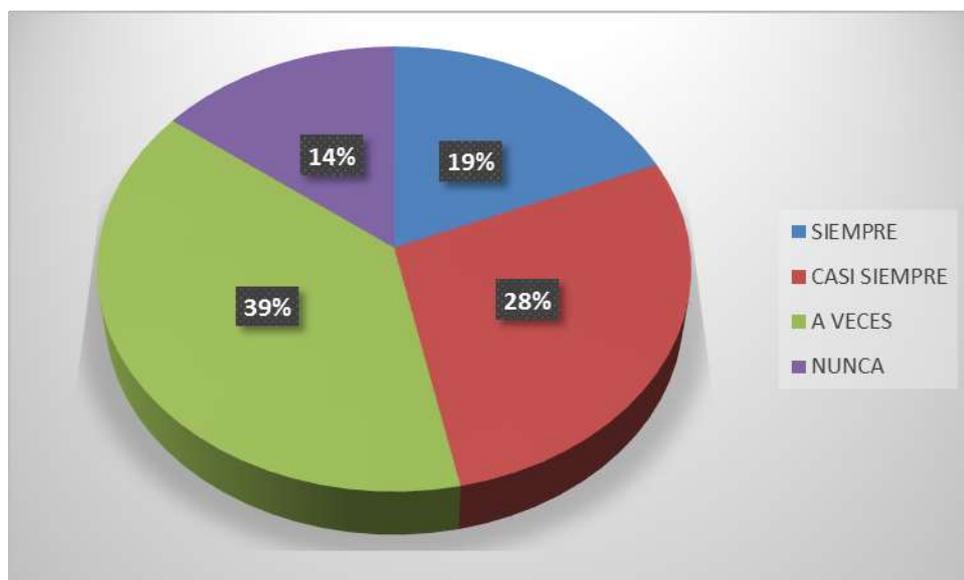
Cuadro #6

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	74	19%
CASI SIEMPRE	112	28%
A VECES	154	39%
NUNCA	58	14%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: Jorge Espinoza Mosquera

Fuente: Encuestados

Grafico #6



Elaborado por: Jorge Espinoza Mosquera

Fuente: Encuestados

Análisis.-

La interrogante busco conocer si el G.A.D. Municipal organiza eventos donde se resalte la identidad montubia, los encuestados muestran criterios divididos, el 39% contesto A Veces, el 28% Casi siempre, el 19% Siempre y el 14% restante dijo que Nunca.

7.- ¿Considera usted que la identidad cultural montubia es un potencial para desarrollar el turismo?

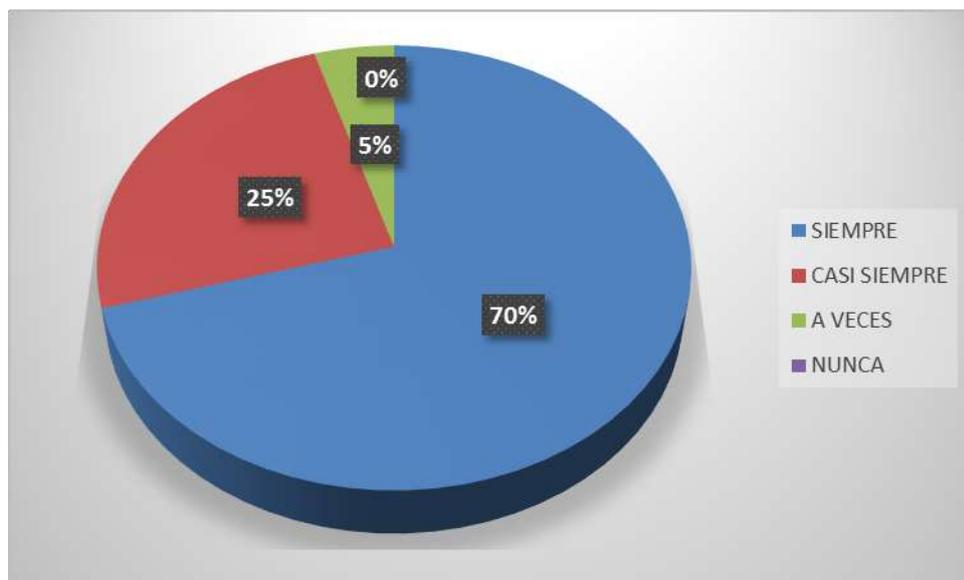
Cuadro #7

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	281	70%
CASI SIEMPRE	98	25%
A VECES	19	5%
NUNCA	0	0%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: Jorge Espinoza Mosquera

Fuente: Encuestados

Grafico #7



Elaborado por: Jorge Espinoza Mosquera

Fuente: Encuestados

Análisis.-

Los encuestados consideran que la identidad cultural montubia es un potencial turístico que bien usado puede desarrollar el turismo en el cantón, esto se ve reflejado en el gráfico con un 70% en la opción Siempre y otro 25% en la opción Casi Siempre.

8.- ¿La identidad cultural montubia permite fortalecer el turismo en todas sus facetas?

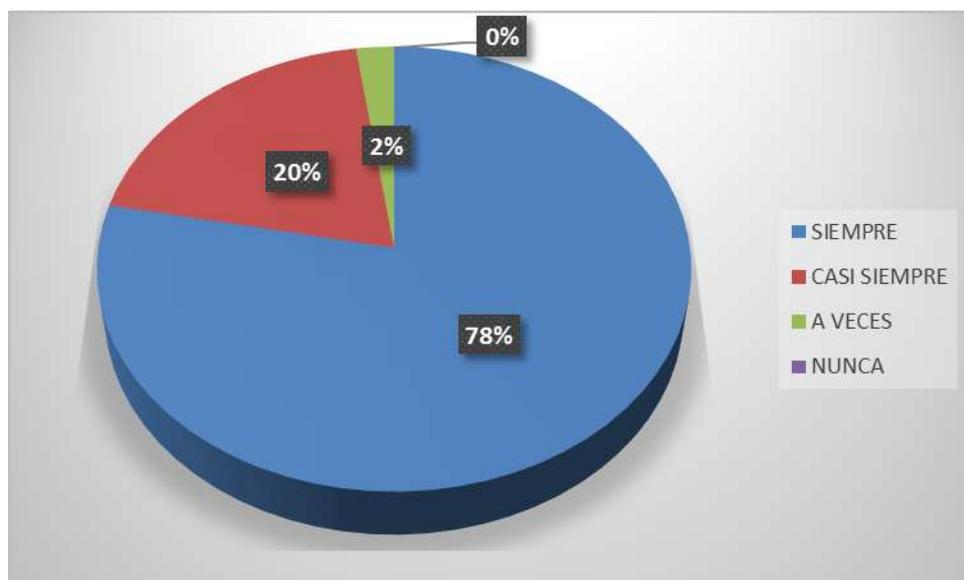
Cuadro #8

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	311	78%
CASI SIEMPRE	78	20%
A VECES	9	2%
NUNCA	0	0%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: Jorge Espinoza Mosquera

Fuente: Encuestados

Grafico #8



Elaborado por: Jorge Espinoza Mosquera

Fuente: Encuestados

Análisis.-

La identidad montubia es una de las tantas cosas que busca el turista al viajar, es por ello que sin importar el escenario la misma ayudara a desarrollar el turismo, los encuestados lo entienden y por ello el 78% contesto Siempre, el 20% Casi siempre y solo el 2% A veces.

9.- ¿Considera usted el etnoturismo como parte fundamental del desarrollo de los pueblos?

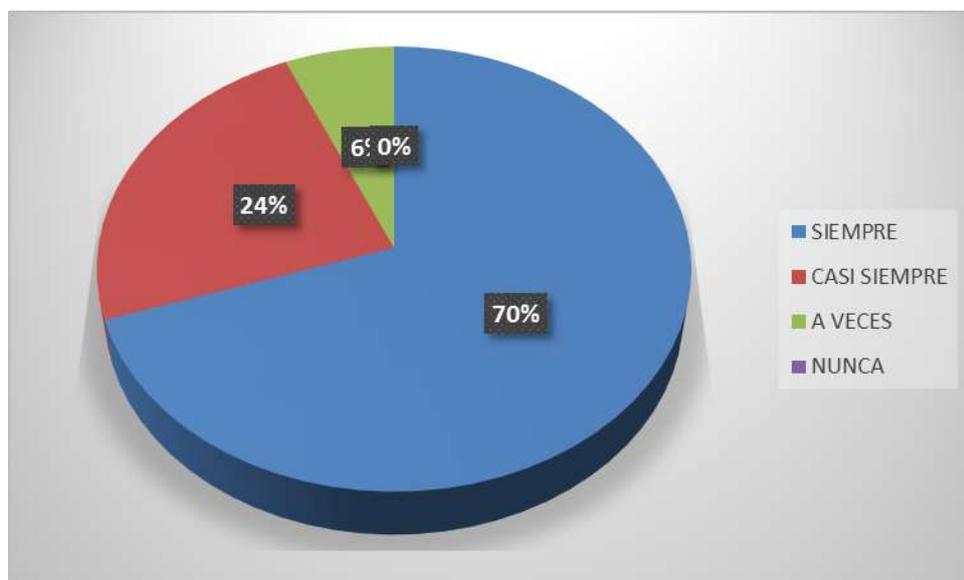
Cuadro #9

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	278	70%
CASI SIEMPRE	94	24%
A VECES	26	6%
NUNCA	0	0%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: Jorge Espinoza Mosquera

Fuente: Encuestados

Grafico #9



Elaborado por: Jorge Espinoza Mosquera

Fuente: Encuestados

Análisis.-

A través de la interrogantes se buscó conocer el criterio de los encuestados sobre la importancia que tiene el etnoturismo en el desarrollo de los pueblos, los resultados obtenidos son muy positivos, el 70% Siempre, el 24% Casi Siempre y solo un 6% A veces.

10.- ¿Está usted de acuerdo que el etnoturismo permite reflejar la identidad cultural de los pueblos?

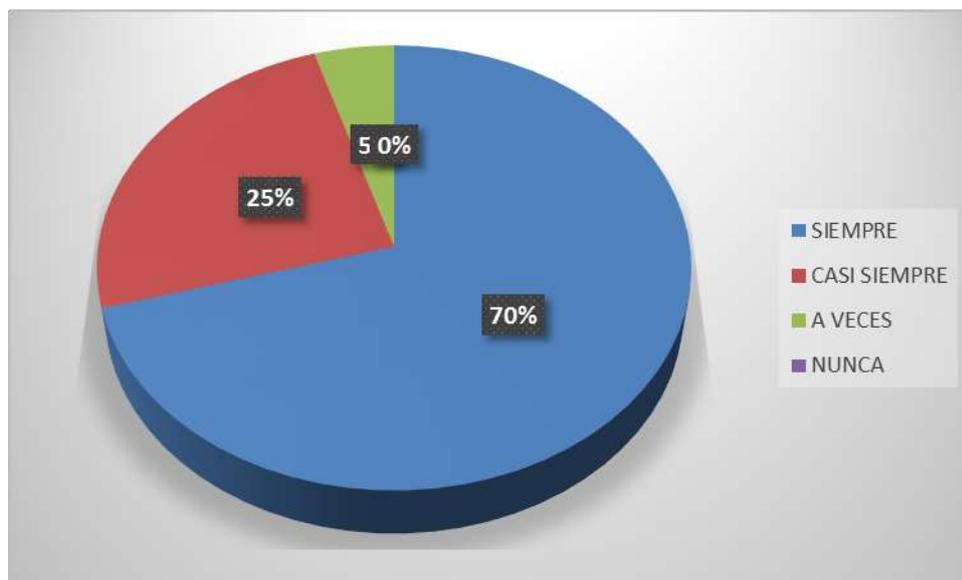
Cuadro #10

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	281	70%
CASI SIEMPRE	98	25%
A VECES	19	5%
NUNCA	0	0%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: Jorge Espinoza Mosquera

Fuente: Encuestados

Grafico #10



Elaborado por: Jorge Espinoza Mosquera

Fuente: Encuestados

Análisis.-

La interrogante busco conocer el criterio de los encuestados con referencia al etnoturismo y su importancia en el reflejo de la identidad cultural de los pueblos, los resultados que reflejo el grafico fueron, 70% contesto Siempre, el 25% Casi Siempre y solo el 5% dijo que A veces.

11.- ¿Está usted de acuerdo que el etnoturismo permite mostrar la identidad cultural montubia del cantón Vinces?

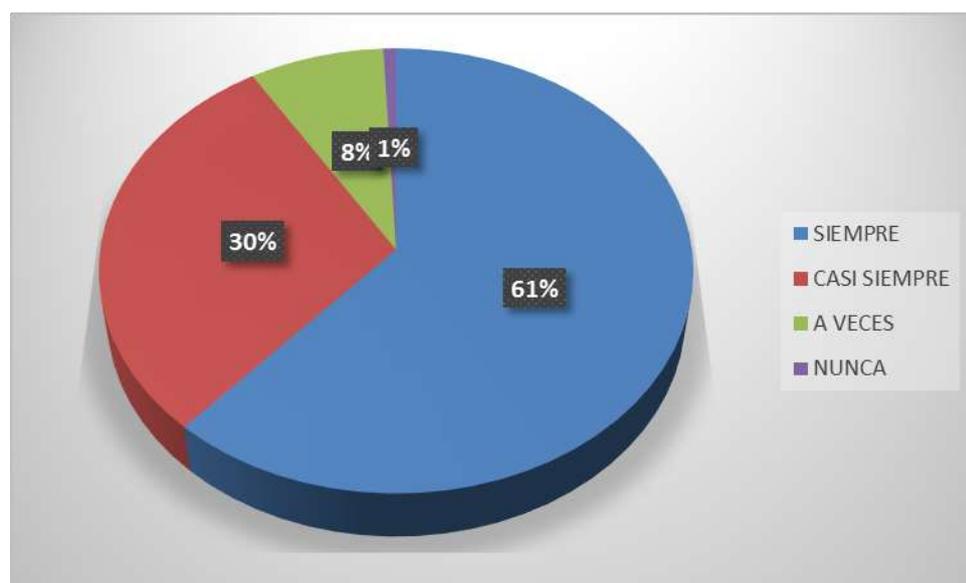
Cuadro #11

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	245	61%
CASI SIEMPRE	118	30%
A VECES	32	8%
NUNCA	3	1%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: Jorge Espinoza Mosquera

Fuente: Encuestados

Grafico #11



Elaborado por: Jorge Espinoza Mosquera

Fuente: Encuestados

Análisis.-

Los encuestados a través de la interrogante mostraron su criterio sobre que el etnoturismo permite mostrar la identidad cultural montubia en el cantón, el grafico muestra el 61% en la opción siempre, el 30% en la opción casi siempre y un 8% en la opción a veces.

12.- ¿Considera usted que el etnoturismo está infravalorado por las empresas turísticas en el Cantón?

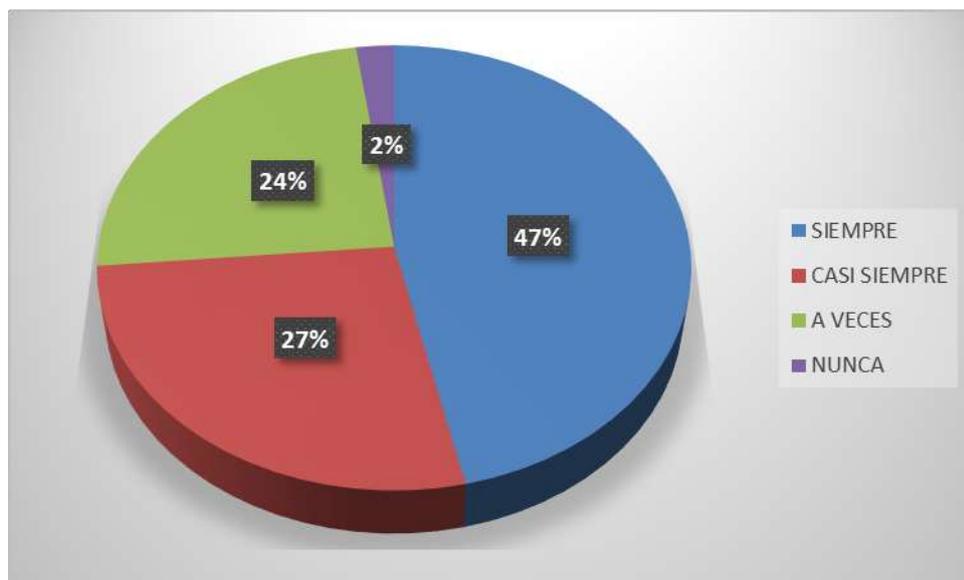
Cuadro #12

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	185	47%
CASI SIEMPRE	108	27%
A VECES	96	24%
NUNCA	9	2%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: Jorge Espinoza Mosquera

Fuente: Encuestados

Grafico #12



Elaborado por: Jorge Espinoza Mosquera

Fuente: Encuestados

Análisis.-

Los encuestados consideran que el etnoturismo no está recibiendo la importancia debida por parte de las empresas dedicadas al turismo, esto se ve reflejado en el gráfico con el 47% en la opción Siempre, el 27% en la opción Casi Siempre, el 24% en la opción A veces y solo un 2% en la opción Nunca.

13.- ¿Considera usted que el etnoturismo y la identidad cultural montubia están directamente relacionados?

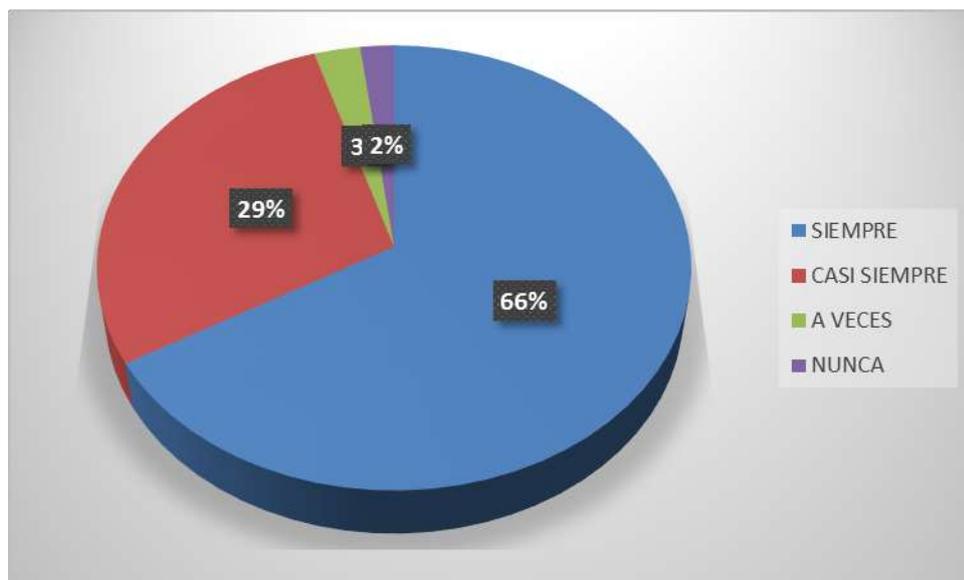
Cuadro #13

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	265	66%
CASI SIEMPRE	114	29%
A VECES	11	3%
NUNCA	8	2%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: Jorge Espinoza Mosquera

Fuente: Encuestados

Grafico #13



Elaborado por: Jorge Espinoza Mosquera

Fuente: Encuestados

Análisis.-

A través de la interrogante se buscó conocer el criterio de los encuestados referente a si el etnoturismo está directamente relacionado con la identidad cultural montubia, el gráfico muestra el 66% en la opción Siempre, el 29% en la opción Casi Siempre, el 3% en la opción A veces y solo un 2% en la opción Nunca.

14.- ¿Está usted de acuerdo que fortaleciendo el etnoturismo se fortalece la identidad cultural montubia en el cantón Vinces?

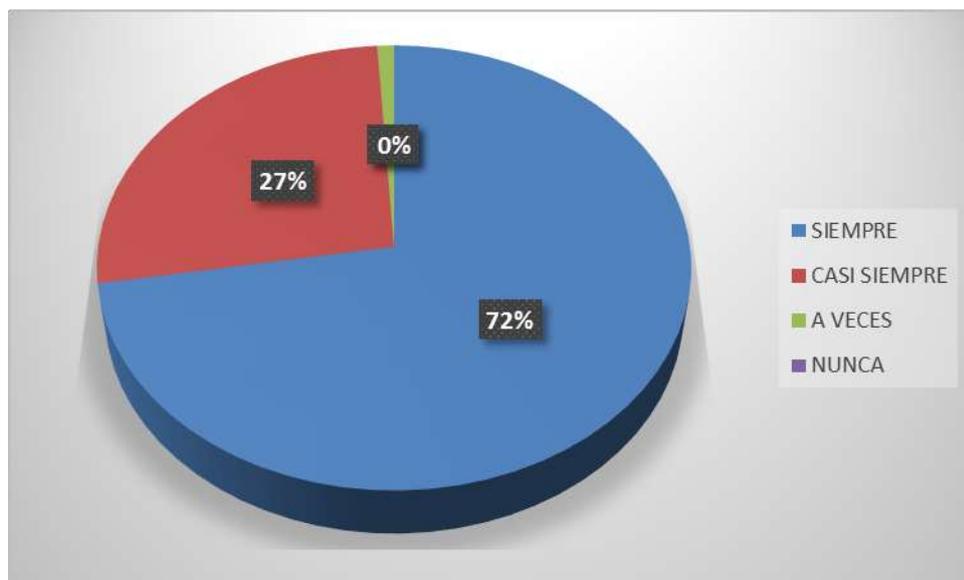
Cuadro #14

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	288	72%
CASI SIEMPRE	106	27%
A VECES	4	1%
NUNCA	0	0%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: Jorge Espinoza Mosquera

Fuente: Encuestados

Grafico #14



Elaborado por: Jorge Espinoza Mosquera

Fuente: Encuestados

Análisis.-

Al decir etnoturismo nos referimos a la cultura turística propia de un pueblo, la interrogante busco conocer el criterio de los encuestados referente al tema, el grafico muestra un 72% en la opción Siempre, el 27% en la opción Casi siempre y solo el 1% en la opción A veces.

15.- ¿Considera usted que en los programas turísticos debe de incluirse actividades que fomenten el etnoturimos?

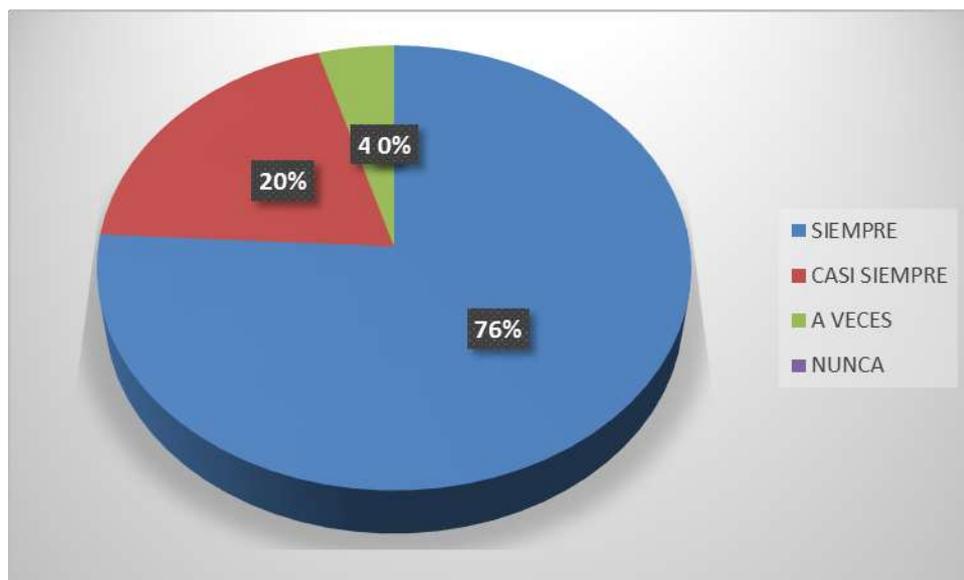
Cuadro #15

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	302	76%
CASI SIEMPRE	78	20%
A VECES	18	4%
NUNCA	0	0%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: Jorge Espinoza Mosquera

Fuente: Encuestados

Grafico #15



Elaborado por: Jorge Espinoza Mosquera

Fuente: Encuestados

Análisis.-

Es importante incluir el etnoturismo en las diferentes actividades turísticas que se ejecuten dentro del cantón, se le preguntó a los encuestados su consideración al respecto y los resultados fueron el 76% dijo Siempre, el 20% Casi Siempre y solo el 4% manifestó A veces.

16.- ¿Conoce usted si se ejecutan actividades turísticas en el cantón en las que se incluya el etnoturismo?

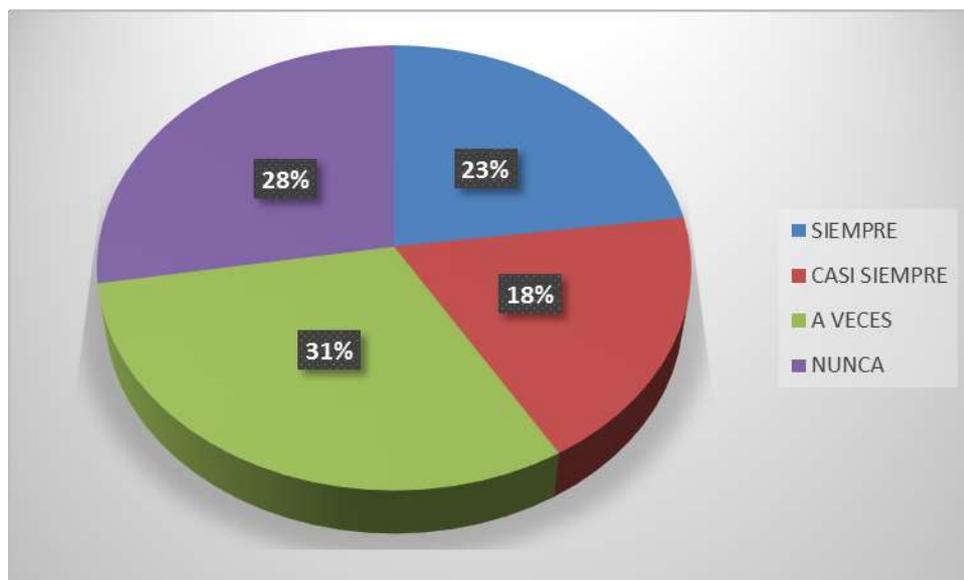
Cuadro #16

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	91	23%
CASI SIEMPRE	74	18%
A VECES	123	31%
NUNCA	110	28%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: Jorge Espinoza Mosquera

Fuente: Encuestados

Grafico #16



Elaborado por: Jorge Espinoza Mosquera

Fuente: Encuestados

Análisis.-

A través de la interrogante se busco conocer si se realizan actividades turísticas en las que se incluya el etnoturismo, los encuestados reflejaron en sus respuestas que el 31 % dijo A veces, el 28% Nunca dos valores considerables que dejan ver la poca importancia que se la da a esta actividad, mientras que el 23% dijo Siempre y el 18% A veces.

17.- ¿Considera usted que la implementación de talleres sobre etnoturismo permita mejorar el conocimiento sobre el mimo?

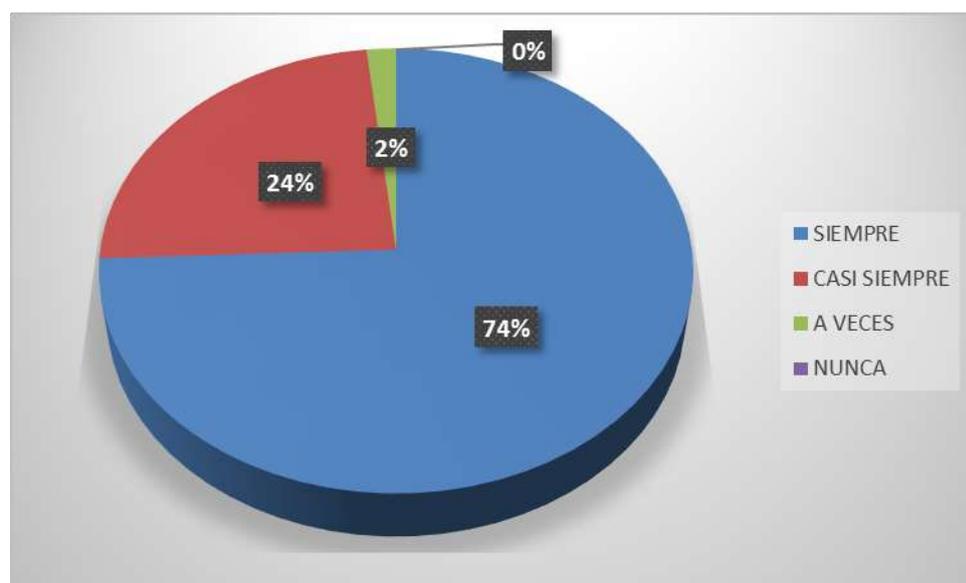
Cuadro #17

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	296	74%
CASI SIEMPRE	95	24%
A VECES	7	2%
NUNCA	0	0%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: Jorge Espinoza Mosquera

Fuente: Encuestados

Grafico #17



Elaborado por: Jorge Espinoza Mosquera

Fuente: Encuestados

Análisis.-

Los encuestados muestran la importancia de implementar talleres que mejoren el conocimiento sobre etnoturismo en las personas que laboran en el sector turístico del cantón, esto se muestra en el gráfico con el 74% en la opción siempre y otro 24% en la opción casi siempre.

18.- ¿La falta de conocimiento sobre la importancia del etnoturismo impide el desarrollo del turismo en diferentes sectores?

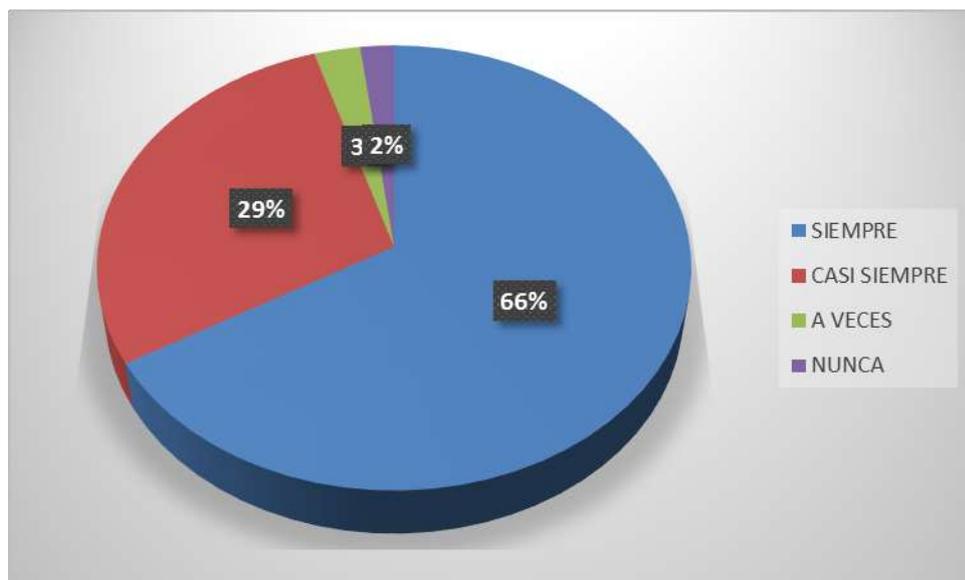
Cuadro #18

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	265	66%
CASI SIEMPRE	114	29%
A VECES	11	3%
NUNCA	8	2%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: Jorge Espinoza Mosquera

Fuente: Encuestados

Grafico #18



Elaborado por: Jorge Espinoza Mosquera

Fuente: Encuestados

Análisis.-

Por los resultados obtenidos se logra apreciar que la falta de conocimiento está relacionada con el poco desarrollo del etnoturismo, el gráfico muestra el 66% en la opción Siempre, el 29% en la opción Casi Siempre, el 3% en la opción A veces y solo un 2% en la opción Nunca.

19.- ¿Estaría usted de acuerdo en recibir capacitaciones sobre temas de etnoturismo?

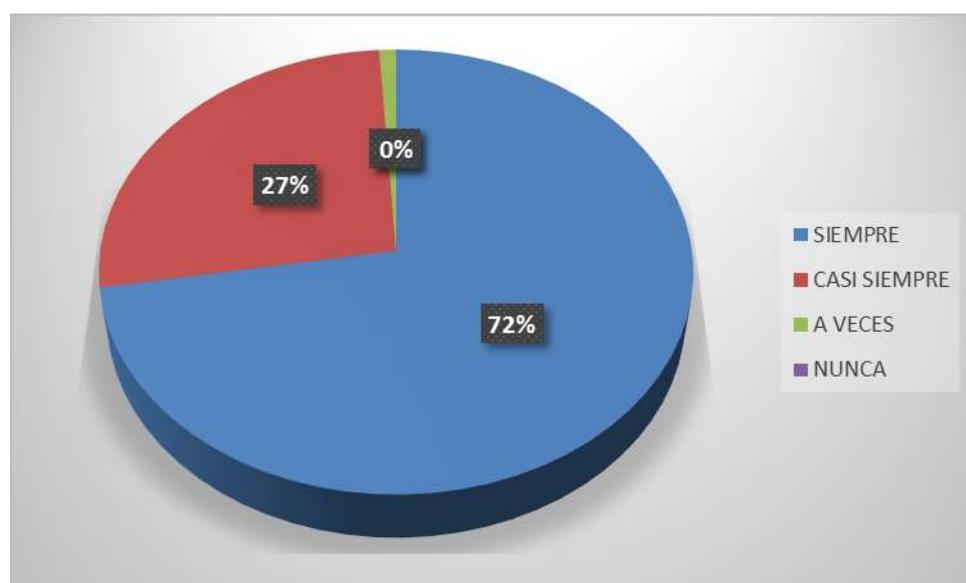
Cuadro #19

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	288	72%
CASI SIEMPRE	106	27%
A VECES	4	1%
NUNCA	0	0%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: Jorge Espinoza Mosquera

Fuente: Encuestados

Grafico #19



Elaborado por: Jorge Espinoza Mosquera

Fuente: Encuestados

Análisis.-

Se puede apreciar en el gráfico que los encuestados están de acuerdo en recibir talleres, capacitaciones que les permitan conocer más sobre la importancia del etnoturismo, el gráfico muestra un 72% en la opción Siempre, el 27% en la opción Casi siempre y solo el 1% en la opción A veces.

20.- ¿Considera usted que falta de capacitación ha impedido el desarrollo del etnoturismo?

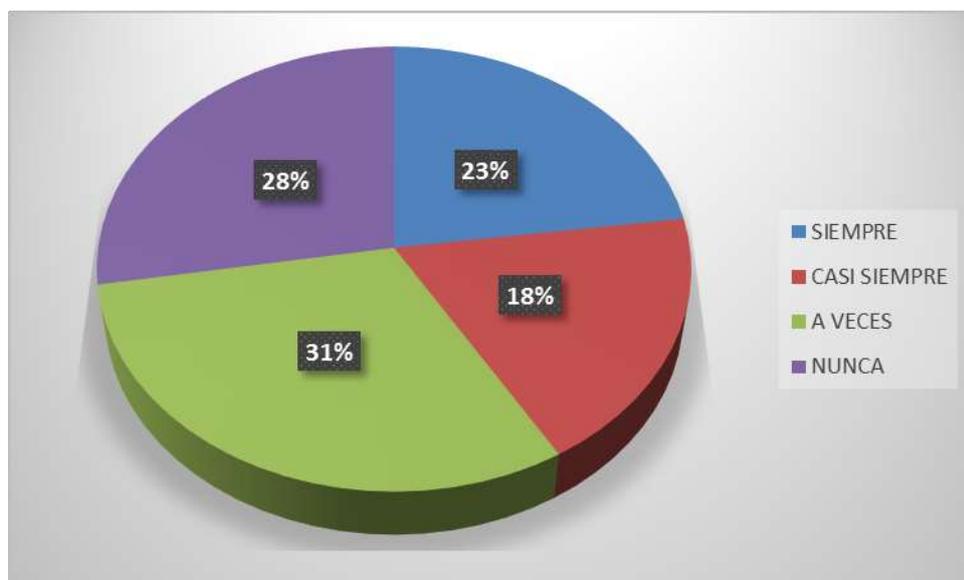
Cuadro #20

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	91	23%
CASI SIEMPRE	74	18%
A VECES	123	31%
NUNCA	110	28%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: Jorge Espinoza Mosquera

Fuente: Encuestados

Grafico #20



Elaborado por: Jorge Espinoza Mosquera

Fuente: Encuestados

Análisis.-

La interrogante logro conocer que existen criterios divididos en cuanto a la pregunta, esto se refleja en el gráfico con el 23% en la opción siempre, el 18% en la opción casi siempre, mostrando así que los encuestados consideran diversas causas que impiden el desarrollo del etnoturismo.

Entrevista.- Señora Mari Hidalgo Mendoza – Organizadora de eventos turísticos en el sector Rural

1.- ¿Considera usted que el etnoturismo ha perdido importancia en los eventos turísticos que se realizan en los diferentes sectores de Vinces?

El turismo en si ha perdido importancia en nuestro cantón, ya que últimamente han confundido el termino turismo usándolo únicamente para actividades que tienen que ver con música y alcohol, cuando el turismo en si encierra otros elementos de mucho más valor que una noche de cervezas. El etnoturismo es la esencia del turismo ya que permite el turista conocer las costumbres y tradiciones de los lugares que visita, pero al parecer a muchos organizadores se les ha pasado por alto ese detalle.

2.- ¿Qué considera usted que es lo que busca un turista?

El turista es aquella persona que sale de su vida cotidiana en busca de nuevas emociones, de nuevas experiencias que lo relajen que le enseñen que el mundo es grande y tiene muchas culturas muy interesantes. El turista escoge un lugar donde llegar, esperando ser parte del mismo, en su cultura, sus tradiciones, su gastronomía, entonces es eso lo que se le debe de dar.

3.- ¿La identidad cultural montubia permite desarrollar el etnoturismo?

Por supuesto que sí, ya que como lo dije anteriormente a eso viene el turista, a conocer a sus habitantes y su cultura, y nosotros somos montubios, y debemos de mostrarnos

al turista al cual somos, para que él se lleve una experiencia nueva, algo que lo haga querer volver.

4.- ¿Qué tipo de eventos organizan ustedes?

Realizamos eventos que realcen nuestra cultura, por ejemplo, acá se realiza la feria del choclo, donde se muestra la cultura gastronómica local, así también se realizan eventos de cabalgata, rodeos, carreras de canoas, la elección de la criolla bonita, eventos destinados a mostrar nuestra cultura, y así presentarnos al turista de una manera agradable que lo motive a regresar e inclusive a recomendarnos.

5.- ¿Considera importante capacitar a las personas que realizan actividades turísticas sobre la importancia del etnoturismo?

Claro que sí, un conocimiento adecuado permitirá a las personas dedicadas a actividades turísticas conocer sobre la importancia de la cultura montubia y como se puede utilizar para fortalecer el etnoturismo.

3.2 Conclusiones específicas y generales.-

3.2.1 Conclusión General.-

La identidad cultural montubia permite mejorar el etnoturismo en el cantón Vinces, a través de actividades tendientes a resaltar la cultura propia de cada uno de los sectores visitados por los turistas, es por ello que las instituciones públicas así como las organizaciones dedicadas a actividades turísticas deben de enfocarse en la cultura propia antes de adoptar actividades ajenas a las tradiciones de los vinceños.

3.2.2.- Conclusiones específicas.-

- La cultura, la gastronomía, las tradiciones, las danzas, son los componentes propios de la identidad cultural montubia en el cantón Vinces.

- Las personas dedicadas al turismo como actividad económica tienen poco conocimiento sobre las ventajas del etnoturismo.

- Los convenios de cooperación turística entre entidades públicas y privadas permitirá incrementar el etnoturismo en el cantón Vinces.

3.3 Recomendaciones generales y específicas.-

3.3.1 Recomendación general.-

Implementar talleres tendientes a motivar a las personas dedicadas al sector turístico a hacer uso del etnoturismo a través de la cultura montubia, ofreciendo al turista más que un recorrido, una experiencia completa.

3.3.1 Recomendaciones específicas.-

- Poner mayor importancia al etnoturismo en las actividades que realicen las instituciones públicas así como los organizadores de eventos.

- Es importante reforzar los eventos en los cuales se muestre la identidad cultural montubia, ya que la misma permite al turista conocer la esencia del lugar que visita.

- Se deben implementar talleres dirigidos a las personas que realizan o trabajan en actividades turísticas en los cuales se aproveche el etnoturismo como una herramienta para mejorar el turismo en sí.
- Se deben de mantener e implementar más actividades y eventos turísticos en el sector rural, aprovechando los diferentes sitios turísticos con los que cuenta el cantón Vinces.

CAPITULO IV

PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN

4.1 Propuesta de aplicación de resultados

4.1.1 Alternativa Obtenida

Una vez llevado a cabo el proceso de recolección de información a través de las encuestas y la entrevista respectiva, se ha logrado identificar los puntos que causan el problema y aquello permitió proponer la posible solución que permita subsanar el problema y mejorar el turismo en el cantón Vinces; la misma que consiste en realizar talleres de capacitación sobre la importancia de la identidad cultural montubia en el cantón Vinces.

4.1.2 Alcance de la alternativa

Vinces es un cantón que se dedica en gran parte al turismo, aprovechando su extenso y hermoso rio, su humedal “Abrás de Mantequilla” el mismo que fue declarado sitio Ramsar Internacional, así también diferentes locaciones llenas de historia que invitan a los turistas a adentrarse en la cultura vinceña y enamorarse de la misma.

Esta propuesta busca llegar a los diferentes sectores turísticos del cantón, para capacitar a quienes se dediquen al turismo como actividad económica, enseñando los mecanismos adecuados para mejorar la atención al turista, y a la vez mostrar la importancia de mantener el etnoturismo dentro de cada una de las actividades a realizar.

4.1.3 Aspectos básicos de la investigación

4.1.3.1 Antecedentes

Siempre se ha dicho que nuestro mundo es un lugar maravilloso que debe ser explorado. Una de las razones de esta afirmación es por la gran riqueza y variedad de regiones geográficas, paisajes, biodiversidad, y por supuesto el componente distintivo y que es vital tanto como el ambiente: su gente y su cultura, que enriquecen la identidad y la diversidad.

(Landeta, 2017) El turismo ha despertado un gran interés para los gobiernos de los diferentes países en vías de desarrollo por su capacidad de generar divisas, favorecer la inversión privada, el desarrollo de empresas locales y la creación de empleos; y es precisamente mediante el turismo, un mecanismo directo para valorar las costumbres y tradiciones de un pueblo. (p.1)

La identidad cultural es un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento dentro de un grupo social y que origina sentido de pertenencia. Esta investigación busca contribuir con la valorización de la identidad cultural del Pueblo Montubio mediante la recopilación directa in situ y bibliográfica sobre el patrimonio cultural que posee esta etnia social, y pone énfasis en la difusión de sus atributos culturales como elementos turísticos con características muy particulares.

(Larrión Gil, 2015) La OMT (Organización Mundial del Turismo) define al etnoturismo como: visita a los lugares de procedencia propia o ancestral. Consiste en visitas motivadas por el deseo de reencontrarse con sus raíces, ya sea en los lugares donde pasó parte de su vida o aquellos donde vivieron los antepasados de su familia. (p.1)

Tomando como referencia las palabras del anterior autor se puede definir al etnoturismo se puede como un tipo de turismo especializado que se dirige o realiza buscando conocer los sitios históricos y culturales, en el mismo que la principal atracción es la propia historia, cultura y costumbres del lugar visitado.

La página web Ecuared, muestra una definición muy acertada sobre el etnoturismo,

(Ecuared, 2015) El Etnoturismo o turismo étnico es la parte más humana de toda la actividad turística porque con él se experimentan nuevos conocimientos, se descubren sentimientos, se encuentra la raíz de los antepasados, se experimenta la historia en carne propia y se vuelve al pasado de un momento a otro con la única diferencia de que ya se lleva un conocimiento.

La realidad cultural del país, establece y define al pueblo montubio como: "todo grupo social y étnico que ese encuentra o estuvo asentado en la zona rural de la costa ecuatoriana y zonas subtropicales de nuestro país", que tuvo sus orígenes en los pueblos aborígenes Huancavilcas, y Mantas básicamente, más la anexión de otras características genéticas antropológicas del indígena de la costa, el negro, y el blanco; dicho de esta manera los montubios son parte de la cultura mestiza de la región litoral ecuatoriana.

Se debe de aclarar que la cultura se refiere a la forma de vida de toda sociedad y pueblo. Los montubios tienen su modo de vida, valores, hábitos, costumbres, normas,

símbolos y rituales específicos y característicos que los diferencian de otros grupos étnicos y sociales de la región y del país.

En turismo, se debe de explotar estos atractivos culturales, ya que es conocido que el turista sale en busca de nuevas experiencias, a reencontrarse con la naturaleza y con las costumbres y tradiciones de cada pueblo que visita, es por ello que el etnoturismo no puede desaparecer, ya que hace parte fundamental de las necesidades recreativas del turista, que como se dijo antes, busca salir de lo cotidiano para conocer y disfrutar de las maravillas de este mundo que invita a recorrerlo.

4.1.3.2 Justificación

La presente propuesta se justifica en la necesidad de mostrar la identidad cultural montubia como una herramienta para mejorar el etnoturismo en el cantón Vinces, reconociendo la importancia del mismo y dejando a un lado los estereotipos de creer que los turistas solo viajan en busca de farras y alcohol.

La identidad cultural montubia refleja la cultura propia del vinceño, y el turista esta en busca de algo diferente, y es precisamente allí donde la identidad montubia tiene su fuerte; dicho de otra manera el turista encuentra farras en cualquier ciudad del mundo, pero historia, tradición, arte, gastronomía, son deleites exclusivos de cada lugar que visita, es por ello que esta propuesta se justifica, debido a la inminente necesidad del turista de conocer y disfrutar de las diversas sensaciones que solo el etnoturismo puede dar.

El montubio es un ser diverso por su apariencia física, procedencia, color de piel, y por sus prácticas laborales; pero es único por su cultura y modo de vida. Es único y semejante a otros montubios de diferentes pueblos por su relación con la vida del monte, sus mitos, tradiciones leyendas y valores.

El conocido investigador de la cultura montubia, (Paredes, 2007),

Sus tradiciones son variadas. Elemento, soporte y vehículo fundamental e importante de su cultura y tradición es su oralidad. En ella todavía existe la presencia del amorfino que no es otra cosa que el modo como expresa su relación con el mundo, los hombres, la sociedad, sus mitos y creencias, su poesía. Por esto, puede decirse que el amorfino hay algo más que oralidad poética, rima y cadencia. En ellos está contenida, expresándose y recreándose la cosmovisión real, festiva, colectiva, mítica, y mágica del mundo social y cultural de los montubios y sus pueblos. (p.2)

4.2 Objetivos

4.2.1 Objetivo General

El objetivo general de la propuesta es dar las pautas necesarias para mejorar el etnoturismo en el cantón, a través de actividades que reflejen la identidad cultural montubia del mismo.

4.2.2 Objetivos Específicos

- Informar la importancia del etnoturismo en el sector turístico local

- Aprovechar las ventajas de la identidad cultural montubia en las actividades turísticas implementadas

- Mostrar diversas actividades a realizarse que mejoren el etnoturismo y muestren la identidad cultural montubia propia de cada sector.

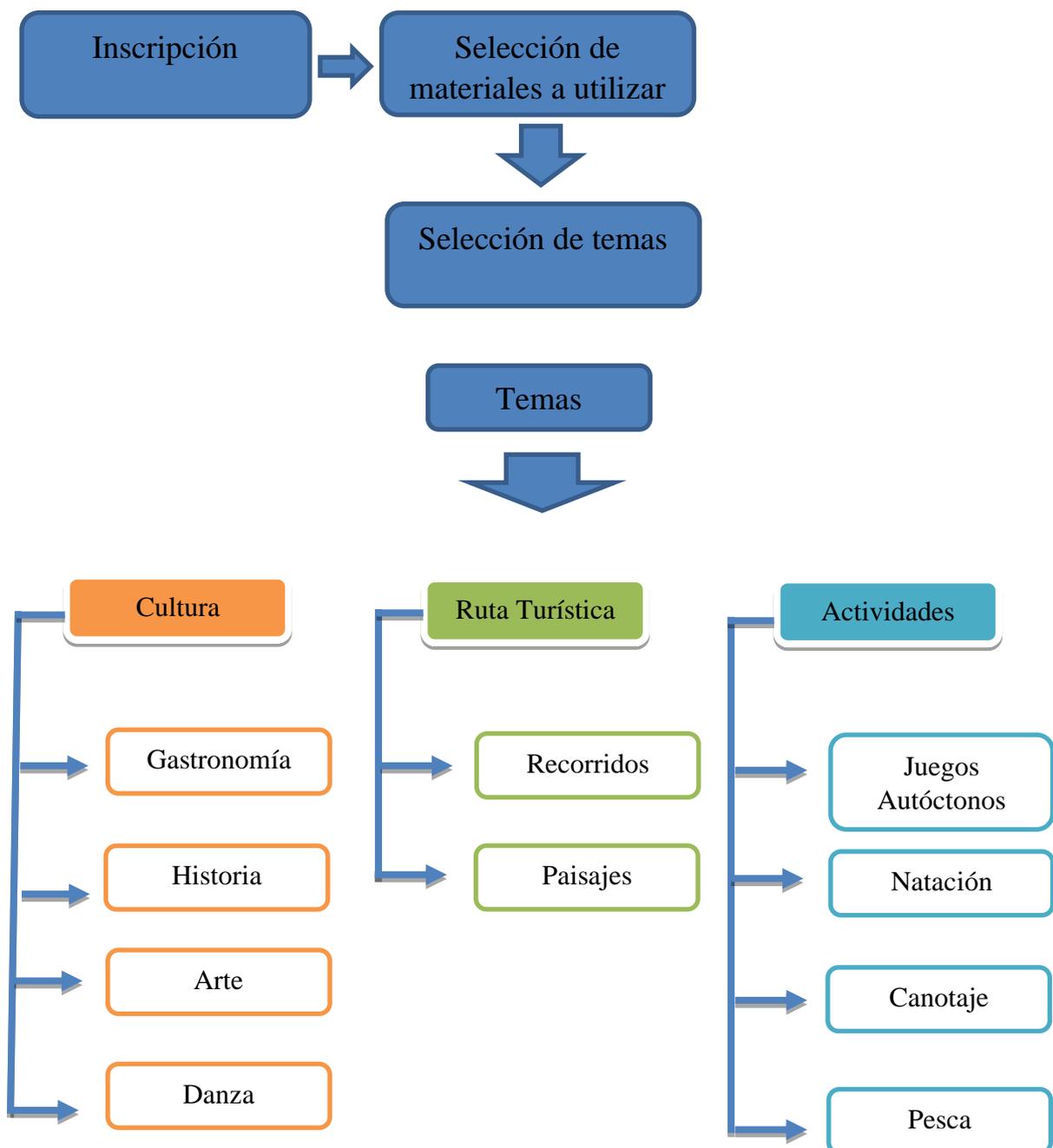
- Recuperar la identidad cultural montubia del cantón Vinces a través del etnoturismo.

4.3.3 Estructura general de la propuesta

4.3.3.1 Título

Taller sobre identidad cultural montubia y su aporte al etnoturismo

4.3.3.2 Componentes



Tal cual se muestra en el organigrama que antecede, se trataran temas relacionados a la identidad cultural montubia permitiendo de esta manera el desarrollo del etnoturismo en los diferentes eventos turísticos que se realicen.

Inscripción.-

En esta etapa se seleccionaran los sectores y las personas a capacitar en los talleres, los participantes seleccionados son aquellos cuya actividad económica se ve relacionada directamente con el turismo.

Selección de materiales a utilizar.-

Los materiales usados en los distintos talleres impartidos han sido:

- Lápices
- Borrador
- Marcadores
- Hojas de papel
- Afiches
- Laminas
- Papelografos
- Laptop

Temas:

Cultura.-

En la promoción turística uno de los puntos más fuertes a cubrir es la cultura, ya que la misma muestra al turista los rasgos propios del sector visitado, apartándolo de lo cotidiano y adentrándolo en un mundo diferente, es por ello que la cultura se convierte en el primer ítem que busca el turista al momento de planificar su visita.

(OEA, 2006) La cultura es el contexto general en que se desarrolla la actividad turística, en cualquier clase de turismo que se realiza siempre hay un tipo de contacto con la cultura receptora, contacto que se incrementa a medida que el patrimonio, las costumbres y las actividades de las comunidades rurales y urbanas se asumen como recurso para el despliegue de actividades turísticas. (p.1)



Miembros del Centro Cultural de Vinces mostrando una danza popular

Taller #1: Cultura

ACTIVIDAD	TEMA	TIEMPO	MATERIALES
ACTIVIDAD 1	Importancia de la cultura en el etnoturismo	10 Minutos	<ul style="list-style-type: none">• Lápiz• Borrador• Papel• Laminas• Marcadores• Papelografo
ACTIVIDAD 2	Gastronomía	10 Minutos	
ACTIVIDAD 3	Historia	10 Minutos	
ACTIVIDAD 4	Arte	10 Minutos	
ACTIVIDAD 5	Danza	10 Minutos	

Elaborado por: Jorge Espinoza Mosquera

Ruta Turística.-



Otro de los factores importantes para el turista es los recorridos, ya que son los que muestran los paisajes, la belleza natural del sector, y por ello la persona encargada debe de mantener una ruta agradable al turista, en la cual él pueda apreciar las bondades de la naturaleza.

(OSA, 2016) Siendo la ruta un camino hacia fines diversos, la ruta turística es también un recorrido que tiene un objetivo: permite admirar paisajes, rememorar sitios históricos,

disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y deseosos de admirarse con la geografía natural y/o humanizada del sitio. En este último caso, se habla de rutas culturales. (p.1)

El objetivo de los recorridos o la ruta turística se encuentra en saber ubicar diferentes puntos en los cuales el turista pueda llegar a conocer per a la ves descansar, es por ellos que estos puntos hacen necesaria una infraestructura básica, que logre cubrir las necesidades propias de los visitantes, es decir la alimentación, servicio de baños, hamacas, y de ser posibles cuartos para alquilar. Este tipo de oferta de permite a las personas dedicadas a esta actividad a generar recursos económicos en base al servicio que oferten.

Taller #2: Ruta Turística

ACTIVIDAD	TEMA	TIEMPO	MATERIALES
ACTIVIDAD 1	Importancia de los recorridos	20 Minutos	<ul style="list-style-type: none"> • Lápiz • Borrador • Papel • Laminas
ACTIVIDAD 2	Puntos de llegada	10 Minutos	
ACTIVIDAD 3	Paisajes	10 Minutos	
ACTIVIDAD 4	Atención al turista	10 Minutos	
ACTIVIDAD 5	Mecanismos de socorro	10 Minutos	

Elaborado por: Jorge Espinoza Mosquera

Actividades.-



Carreras de canoas realizadas en el Sector Abras de Mantequillas

Las actividades son otra parte fundamental en la visita del turista, ya que a través de ellos se sale de lo rutinario y se muestra lo interesante del sector, es por ello que la correcta planificación de las actividades que se realicen repercutirá directamente en la apreciación que el turista se lleve del sitio visitado.

Diferentes autores consideran que el turismo permite el conocimiento de nuevas culturas, pero conocer no es solo ver o escuchar sino también adentrarse en las actividades propias del sector visitado, es por ello que las actividades que se realicen dentro del itinerario turístico son fundamentales para dar al turista una experiencia única que lo motive a volver e inclusive a recomendar el sector visitado.

Taller #3: Ruta Turística

ACTIVIDAD	TEMA	TIEMPO	MATERIALES
ACTIVIDAD 1	Importancia de un itinerario	10 Minutos	<ul style="list-style-type: none"> • Lápiz

ACTIVIDAD 2	Actividades turísticas	10 Minutos	<ul style="list-style-type: none"> • Borrador • Papel • Laminas
ACTIVIDAD 3	Medidas de precaución	10 Minutos	
ACTIVIDAD 4	Tipos de actividades	10 Minutos	
ACTIVIDAD 5	Satisfacción del usuario	10 Minutos	
ACTIVIDAD 5	Mecanismos de socorro	10 minutos	

Elaborado por: Jorge Espinoza Mosquera

4.4 Resultados esperados de la alternativa

Con la alternativa propuesta se espera mejorar el turismo local, ya que las personas dedicadas a este sector económico contarán con diferentes herramientas para ofertar al turista, basados en el etnoturismo, brindando al visitante una experiencia diferente y placentera, mostrando la cultura propia de la zona y haciendo de ella su mejor presentación.

La identidad cultural montubia será beneficiada, ya que con la alternativa propuesta se logrará rescatar los valores propios de la cultura, mostrando el verdadero significado de turismo, y reflejando la importancia de la cultura montubia en el etnoturismo.

Esta alternativa permitirá obtener conocimiento sobre las diferentes formas de hacer turismo local, mostrando que el mismo debe ir reflejado a las necesidades propias del turista, y ofrecerle algo diferente basado en las tradiciones y costumbres del sector visitado, rescatando así el etnoturismo como una actividad importante en el sector turístico.

Por medio de esta alternativa los beneficiarios estarán en condiciones de preparar diversas actividades para ofertar al turistas, siendo todas ellas propias del sector, así también entenderán que no es necesario incluir actividades extrañas a ellos, ya que el turista viene a conocer su cultura, su gastronomía, sus paisajes, su arte, etc. y es exactamente eso lo que se le debe de dar para que su experiencia sea completa.

Con la presente alternativa se busca que los eventos que se realicen a nivel local conlleven el etnoturismo, y permitan mostrar la identidad cultural montubia en su más completa expresión, rescatando así la cultura propia de la zona, y mostrando al etnoturismo como una pieza fundamental para el desarrollo turístico, haciendo del mismo una actividad rentable para todas las personas que de manera directa o indirecta se benefician del mismo.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, A., & Martínez, E. (2009). *Plurinacionalidad. Democracia en la diversidad*. Quito: Ediciones Abya Yala.
- Anderson, D., Williams, T., & Sweeney, D. (2013). *Estadística para administración y economía*. México: Cengage Learning Editores.
- Benites, L., & Garcés, A. (2010). *Culturas ecuatorianas*. Guayaquil: Ediciones Abya Yala.
- Bertoli, B. (2015). La identidad cultural en los instructores de arte y su formación. *Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa*. Vol 3, Núm. 5, 117-128.
- Bravo, D. (2018). *Documental sobre la identidad montubia en el cantón Rocafuerte, Provincia de Manabí*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.
- Castro, J. (2015). *Estrategias para el fortalecimiento de las tradiciones montubias*. Guayaquil: Ediciones República.
- Díaz, E., Crecente, R., & Álvarez, C. (2014). *Turismo y ordenación del territorio*. Madrid: Ediciones Morata.
- El Universo. (11 de octubre de 2014). Diario El Universo. *Montubios, un grupo vital en el Ecuador*, pág. 5.
- Espinoza, A. (2008). *Los mestizos ecuatorianos*. Quito: Colección Bicentenario.
- González, I. (2013). *Consideración de bienes culturales*. Quito: Ediciones Abya Yala.
- Guamanquispe, A. (2015). *Identidad cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín, cantón Ambato, provincia de Tungurahua*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Macías, L. (2012). *Costumbres y tradiciones sociales*. Quito: Ediciones Abya Yala.
- Maldonado, M. (2009). *Literatura e identidad cultural*. México: Ediciones Planeta.
- Medrano, O. (2008). *Identidad cultural*. Murcia: Ediciones sin fronteras.

- Molano, O. (2009). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, Vol. 2, Núm 4, 73-84.
- Párraga, M. (2019). *Tradiciones montubias y su aporte al turismo cultural de la parroquia Guayas, año 2019*. Quevedo: Universidad Técnica de Babahoyo.
- Pérez, D., & Yabar, B. (2010). *La política cultural de la Unión Europea*. Madrid: Ediciones Dykinson.
- Regalado, E. (11 de Octubre de 2012). El diario. *Tradiciones y costumbres manabitas*, pág. 2.
- Roitman, K. (2013). *Mestizaje montubio: Rompiendo y manteniendo esquemas*. Quito: Ediciones Vida.
- Valls, J. (2014). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Madrid: Ediciones gestión.
- Vera, J., & Vera, F. (2017). *Circuito gastronómico para la preservación y fortalecimiento de la identidad cultural en la provincia de Manabí*. Calceta: Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí.
- Vinueza, M., & Torrealba, L. (2012). Turismo y patrimonio. *Revista de Geografía* Vol. 19, 145-178.