



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN ESCRITA
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA/O
HOTELERÍA Y TURISMO

PROBLEMA:

EL FERROCARRIL Y SU APORTE AL TURISMO EN EL CANTÓN
YAGUACHI

AUTORA:

SELENA DANESA SUAREZ MÉNDEZ

TUTORA:

Msc. MARIANA ANGELITA DICADO ALBAN

BABAHOYO-FEBRERO

2020





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

El presente estudio de caso se centra en la promoción de ferrocarril del cantón Yaguachi, se tratará de analizar los aspectos más importantes y así impulsar el aporte turístico que este genera en la población, por lo cual es importante describir las distintas variables que conforman este estudio. Para entender la relación que presentan con cada una de sus determinaciones, se pretenden analizar los puntos más significativos que posibilitan la promoción de este atractivo turístico; que no solo brindará afluencia de visitantes en el sector, sino que también permitirá el crecimiento económico del cantón, involucrando de forma indirecta a las poblaciones más cercanas. Este estudio se enfoca directamente en el turismo como una fuente de sustento para equilibrar los condicionantes que componen la planta turística.

Palabras claves: Ferrocarril, Promoción, Afluencia, Planta Turística





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



ABSTRACT

The present case study focuses on the promotion of the Yaguachi canton railway, it will try to analyze the most important aspects and thus boost the tourist contribution that this generates in the population, so it is important to describe the different variables that make up this study. To understand the relationship they present with each of their determinations, they intend to analyze the most significant points that make it possible to promote this tourist attraction; Not only will it provide an influx of visitors in the sector, but it will also allow the economic growth of the canton, indirectly involving the nearest populations. This study focuses directly on tourism as a source of livelihood to balance the conditions that make up the tourism plant.

Keywords: Railway, Promotion, Influx, Tourist Plant



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
DESARROLLO.....	3
JUSTIFICACIÓN.....	3
OBJETIVO GENERAL	4
SUSTENTOS TEÓRICOS	4
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	12
RESULTADOS OBTENIDOS.....	14
CONCLUSIONES.....	18
BIBLIOGRAFÍA	20

EL FERROCARRIL Y SU APOORTE AL TURISMO EN EL CANTÓN YAGUACHI

INTRODUCCIÓN

El cantón Yaguachi está ubicado en el centro de la provincia del Guayas, se caracteriza por las diferentes actividades de gran importancia que genera en el país; reconocida por su afluente económico en el área del comercio, como exportadora de productos de excelente calidad., sus límites están determinados, al norte limita con el cantón Samborondón y Jujan, al sur con el cantón Naranjito, al este con el cantón Milagro, Marcelino Maridueña y el Triunfo y al oeste con los cantones de Samborondón y Duran. El promedio de la población del cantón Yaguachi es de 60.959 habitantes, cuyas características personales como la empatía y amabilidad a la hora de relacionarse con las personas de su alrededor y los visitantes.

El presente estudio de caso esta direccionado hacia la promoción del ferrocarril del cantón Yaguachi, forma parte de uno de los atractivos turísticos más importante en el lugar, por dicha razón es necesario realizar esta investigación y analizar las causas que provocan la problemática que se quiere solventar.

Este estudio responde a la línea de investigación de la carrera de Hotelería Y Turismo: Desarrollo de productos y servicios turísticos. Se toman en consideración las características de la investigación para dicho alineamiento, mientras que se direcciona en base a la sub-línea de: diagnóstico de los factores que impiden el desarrollo turístico en la zona. Es importante tomar como precedente estos puntos para determinar la influencia que contiene la información presentada en el desarrollo del tema planteado.

Se detallarán las variables de la manera más descriptiva posible para obtener una buena comprensión sobre el tema, esto servirá como base para el desarrollo del problema y encontrar las posibles soluciones que sean las más viables de acuerdo al objetivo que se quiere llegar. De las variables principales se desglosan varias categorías de suma

importancia para esclarecer los parámetros que influyen en el problema de forma positiva o negativa.

Se podrá identificar de manera descriptiva las siguientes condicionante: Ferrocarril, transporte turístico, planta turística, turismo cultural, identidad cultural, patrimonio cultural y cultura. Trascienden de lo micro a lo macro, como una fuente de conocimiento para tener una idea clara de lo que se quiere investigar.

Mediante la aplicación de los diferentes métodos de investigación se obtuvieron resultados, que aportaron a delimitar el problema que se presenta en el lugar y de la misma manera ayudo a identificar mediante un análisis las causas y posibles soluciones que se debían estudiar en la investigación.

DESARROLLO

Justificación

La problemática que motiva a la realización de esta investigación es la escasa promoción del ferrocarril del cantón Yaguachi, ya que, este es un recurso turístico de gran importancia en la población, y ciertos factores impiden el aporte turístico que puede brindar para el desarrollo del cantón, para esto se toman en consideración las necesidades de las que carecen los habitantes.

El objetivo que se quiere alcanzar con esta investigación, es analizar la promoción del ferrocarril y así impulsar el aporte turístico significativo que contribuye directamente e indirectamente al cantón y a las localidades cercanas, como una fuente de ingresos y de enriquecimiento cultural, para el cumplimiento de este objetivo se deben describir los beneficios que se obtendrán con la factibilidad de la investigación presentada y así captar el interés de los visitantes locales, regionales, nacionales e internacionales.

Es importante determinar que los principales beneficiarios, serían los habitantes del cantón, esto en cuanto a las estrategias que se realicen con las autoridades involucradas en el tema propuesto, cabe mencionar que el aporte que se genera con las actividades que realiza el ferrocarril provienen directamente de los servicios que se ofrecen en las diferentes rutas que recorre este medio de transporte.

Entre los impactos directos e indirectos que provocará esta investigación se pueden mencionar varios factores que influyen en la determinación de aquello. Esto precisa impactos económicos, sociales, políticos y medioambientales, que intervienen significativamente en los resultados que se quieren obtener.

Objetivo General

Analizar la promoción del ferrocarril para impulsar su aporte al turismo del cantón Yaguachi.

SUSTENTOS TEÓRICOS

Ferrocarril

“Las primeras apariciones de lo que podría considerarse ferrocarril fueron en 1.550 en minas de carbón a un puerto fluvial. La historia avanza hasta Inglaterra, en la segunda mitad del siglo XVIII, donde nace la Revolución Industrial y se crea también la máquina de vapor ideada por James Watt. El año de aparición del ferrocarril es 1.802, cuando el ingeniero inglés Richard Trevithick patentó, junto al también inglés Andrew Vivian, una locomotora de vapor”. (Sanz, 2014)

El ferrocarril como uno de los atractivos turísticos del cantón, ha formado parte de su historia desde los inicios de la trasportación y en la actualidad se ha direccionado hacia la realización de actividades turísticas, las cuales permiten obtener beneficios no solo económicos, sino que también enriquecen la identidad cultural que desde un principio se vio marcada por las iniciativas de los pobladores.

Los antecedentes que conllevan a este punto trascienden desde hace varios años cuando un 18 de julio de 1873 los rieles del tren y el medio transporte como tal entro en funcionamiento, un año más tarde se crea la primera ruta entre las ciudades de Yaguachi y Milagro, siendo esta de gran predominio entre los habitantes de los distintos lugares, con los mandatos en ese entonces se decide realizar un proyecto que lograría alcanzar caminos con la construcción de vías ferroviarias las cuales permitirían conectar las ciudades mencionadas anteriormente para obtener benéficos en el país. Fue así que se dio paso a la construcción de nuevos puntos o estaciones para el tren, obras ejecutadas con ayuda internacional.

Desde los mismos obreros, hasta los encargados de realizar las adecuaciones y proyecciones de la obra en marcha, sin embargo, esto también tuvo sus contratiempos porque los que trabajaban en dicho proyecto fueron afectados por el clima en zonas de temperaturas bajas cuando se quiso construir vías en la sierra ecuatoriana, con el paso del tiempo y cambio de presidente en la república las obras fueron paralizadas.

Luego de cierto tiempo con la presidencia del economista Rafael Correa Delgado en el año de 2007 se promovió un proyecto para la reactivación del ferrocarril en el Ecuador, lo cual fue un punto de enfoque turístico para el desarrollo de determinados sectores. Todo esto abarca un objetivo de gran interés, el cual era rescatar el patrimonio histórico del país. Misma acción que generaría productividad y bienestar social.

En la actualidad la estación del ferrocarril en Yaguachi es una fuente de historia y cultura, la cual no se puede quedar solo en el pasado, al contrario, debe ser perenne y reforzarse con el pasar de los años para mantener esa esencia de un Ecuador activo en beneficio de la sociedad.

Las rutas establecidas por el tren comprenden varias estaciones entre ellas la estación del tren de Yaguachi donde predomina el recorrido de la ruta de la fe, el mismo se extiende desde Yaguachi-Duran-Yaguachi, visitada por turistas nacionales e internacionales de perfiles involucrados con el ocio y esparcimiento, interesados en obtener nuevas experiencias y el disfrute de su tiempo libre.

Transporte turístico

Al referirse a transporte turístico se deben tener en cuenta varios condicionantes específicos, y así definir las características que posee este conjunto de servicios. un medio de transporte es un elemento clave en la sociedad, el cual brinda las posibilidades y facilidades al momento de trasladarse a un lugar diferente de su destino habitual, cuando

las motivaciones y objetivos que se quiere alcanzar tiene que ver directamente con viajes de turismo se debe considerar lo siguiente:

Un transporte turístico debe estar debidamente equipado con los recursos necesarios para lograr satisfacer las expectativas o necesidades de los que hacen uso del mismo, debe cumplir con un margen legal que le permita operar sin ninguna dificultad tanto en zonas locales como fuera de ellas.

Los transportes turísticos se pueden clasificar de la siguiente forma:

- Transporte acuático. Este tipo de transporte tiene su enfoque directo en medios marítimos, fluviales, lacustres.

En los medios de transportes marítimos se pueden encontrar las más reconocidas como: cruceros, embarcaciones deportivas y de recreación. En los medios fluviales se presentan los botes deportivos, recreativos y de fletamento y en el medio lacustre se identifican las lanchas deportivas para actividades de recreación cada una de estas se especializa en actividades correspondientes al turismo.

- Transporte terrestre; en un enfoque direccionado al turismo se pueden determinar de la siguiente manera: Ferrocarriles, Autobuses, Instalaciones con mecanismos especiales, así como los teleféricos, casas rodantes, motos, Bicicletas.
- Transporte aéreo según su enfoque direccionado hacia el turismo: Helicópteros, Aviones, Globos aerostáticos, Parapentes, Dirigibles.

Planta turística

Según.. (Barbosa, 2007) “Estos conjuntos de servicios se han determinado como planta turística, todo esto se puede concretar como un grupo de actividades que posibilitan

la comodidad del viajero, convergiendo en ella elementos materiales e inmateriales los cuales son, en su fase concluyente, de consumo recíproco.”.

Una vez que se lleva a cabo el aprovechamiento de los recursos turísticos y se tienen beneficios económicos donde la oferta y la demanda intervinieron como eje fundamental, se logran establecer un proceso productivo que combinan varios aspectos los cuales forman un conjunto de bienes, productos y servicios para ofertar. Para poder analizar detalladamente el conjunto de recursos que posee la planta turística es necesario diferenciar cada uno de ellos.

El transporte forma parte de este sistema donde se involucran las actividades que se realizan mediante este componente, el desplazamiento de los turistas es primordial por lo cual se debe cumplir con las expectativas de los que hacen uso de este elemento. Es uno de los más significativos en la planta turística porque esto determina la movilización de los visitantes hacia algún lugar en específico.

El alojamiento tiene una raíz predominante en este ámbito, ya que, desde tiempos pasados se ha sido considerado como uno de los elementos que define y mantiene al turismo como una actividad productiva, esto permite la estabilidad en una sociedad donde su fuente de economía proviene de las actividades turísticas. Los viajeros siempre buscarán un espacio donde poder pernoctar, y es ahí donde los diferentes tipos de alojamientos tienen un papel fundamental que realizar.

La alimentación se enfoca en satisfacer las necesidades de las personas y de los turistas en general, la mayor parte de los servicios de alojamiento cuenta con un espacio determinado de restaurante, para ofrecer a sus clientes una variedad de menú y así cumplir con lo requerido.

La información clave se considera uno de los elementos más elocuentes en la planta turística porque es donde se radica la fuente de conocimiento que puede adquirir un turista del lugar que visita, y así expandir sus pensamientos hacia lo inesperado.

La recreación forma parte de la planta turística, estas son actividades variadas tanto como los individuos que las realizan, sin embargo, se determinan por las experiencias que se obtienen con el acontecimiento de cada una de ellas y que marcará factores motivacionales en los turistas.

Oferta turística

Sin la oferta turística no hay turismo es decir no hay demanda de bienes y servicios, siendo la base principal para el desarrollo turístico de una población o lugar determinado, que desee realizar actividades enlazadas con el ocio y el esparcimiento.

Esta variable se compone por los diferentes servicios que se pueden comercializar en un mercado de bienes y productos tangibles e intangible. La oferta se puede clasificar de la siguiente manera:

De acuerdo con (Alvarado Muñoz, 2018) “se puede destacar, la relevancia que genera esta actividad durante las interrelaciones que establecen las personas debido al impacto que genera en la parte económica, social y cultural de las localidades a donde se desplazan.”

- Oferta básica: servicios netamente turísticos como pueden ser las agencias de viajes, transportes turísticos y hoteles.

- La oferta complementaria. Se puede contemplar que es aquella que brinda servicios no solo turísticos, sino que pueden ser demandados por los turistas que deseen obtenerlos. Entre ellos se encuentran los restaurantes, el comercio, servicios públicos, entre otras actividades. Al enfocarse directamente con el turismo, la oferta de un lugar debe contemplar los elementos que se mencionan a continuación; servicios, equipamiento, infraestructura y transporte.

Turismo cultural.

El turismo cultural es una actividad motivada a conocer los diferentes condicionantes de vida las distintas sociedades. Esto permite involucrarse de forma directa o indirecta con las personas, llegando a ser parte de su vida cotidiana donde se desarrollan las actividades propias, esto involucra; costumbres, tradiciones y saberes ancestrales.

“de esta forma, el turismo cultural cumple una función esencial en el ámbito de revalorizar, mantener y recuperar los conceptos que denominan y simbolizan a las comunidades frente a un planeta globalizado. Ayuda al reforzamiento de la identidad cultural mediante el turismo, puede actúa como una influencia de los componentes que se mantienen en este fenómeno.” (Toselli, 2006)

Este tipo de turismo tiene un rol importante en la sociedad ya que fortalece los vínculos entre las personas y trasciende en las generaciones venideras. Construyendo sus personalidades y sus estilos de vida. Cada ciudad o pueblo está determinado por su historia y sus características primordiales que encierran los valores y principios que poseen.

Identidad cultural

La identidad cultural se forma a partir de la diversidad de pareceres. Según (Molano , 2007) “El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. De acuerdo con estudios antropológicos y sociológicos, la identidad surge por diferenciación y como reafirmación frente al otro.”

Es lo que define a una sociedad, la identidad cultural contrae los aspectos más importantes de los seres humanos ya que por medio de esta se puede identificar de donde proceden, cada individuo está compuesto por un conjunto de tradiciones, creencias y costumbres que lo hacen nativo de una región o comunidad específica.

Si bien es cierto estas características conllevan a poder interrelacionarse con otras personas que poseen las mismas características y forman un ambiente netamente armónico.

La diversidad cultural es la que permite crear estos términos que diferencia a una cultura de otra, y así lograr promover y rescatar cada una de ellas; el paso del tiempo es un elemento clave ya que estas costumbres desaparecen con los diferentes procesos que pasa el ser humano.

Patrimonio cultural

Según (Gil & Santacana Maestre, 2018) “Hay personas que se emocionan ante los objetos muy antiguos; la remota antigüedad de un objeto prehistórico, el pisar un yacimiento arqueológico en el cual vivieron homínidos o humanos de nuestra especie hace millones o miles de años les provoca una extraña sensación, como si el tiempo se precipitara encima de ellos.”

El patrimonio cultural se define en un conjunto de bienes tanto tangibles como intangibles, esto se caracteriza por hechos que tienen relevancia en la antigüedad y que ahora forman parte de nuestra herencia patrimonial; este tipo de patrimonio contiene una importancia absoluta en la sociedad, el valor histórico que se les ha otorgado con el paso del tiempo, es lo que marca la diferencia en cada elemento que se considera patrimonio. Dentro de lo tangible se pueden encontrar desde monumentos, hasta reliquias históricas.

Mientras que el patrimonio intangible como su palabra lo menciona hace referencia a los objetos que se pueden apreciar con otros sentidos; como la audición, esto puede ser desde las músicas que se transformaron en himnos con el paso del tiempo hasta las leyendas que se transformaron en una tradición que determina a un pueblo o ciudad.

Un legado histórico que con el pasar de los años se transformó en una gran oportunidad para desarrollar el turismo en todo el país es el ferrocarril, desde 2008 la Red Ferroviaria del Ecuador se convirtió en Patrimonio Cultural, con este gran avance el país obtuvo un valor simbólico que incentivaría a realizar recorridos con diferentes motivaciones y aportaciones en los ingresos económicos al turismo del país.

Cultura

La cultura es una dimensión general, simboliza cada pieza que encaja en los humanos, su término viene acompañado de patrones y paradigmas que posibilitan el desarrollo de las sociedades; desde sus creencias hasta sus tradiciones convergentes en el mismo espacio. Este determina diferencia vestimenta forma de expresión, incluso hasta rasgos físicos de un individuo. Lo que trasciende en una población y resalta su cotidianidad y estilos de vida.

“Se puede confirmar entonces, que frente a la tendencia del fenómeno de la globalización se genera, por el lado de las culturas receptoras, la necesidad de re-descubrir y fortalecer la identidad cultural, como así también, resignificar el

patrimonio como factor de unidad. Y por el lado de los grupos visitantes se evidencia la sensibilidad por el cuidado del medio ambiente y el interés por la diversidad cultural.” (Toselli, 2006)

Una sociedad puede ser partícipe de varios acontecimientos que generan una transformación, con el trayecto de vida de un individuo se pueden perder o por lo contrario se puede mantener el fervor por las costumbres que de alguna manera fueron el eslabón que los condujo hacia el punto actual de su vida, permitiendo reflejar su esencia de diferentes maneras, tanto en la forma de pensar como en la de expresarse hacia una sociedad desconocida.

Técnicas aplicadas para la recolección de información.

Investigación Descriptiva.

Se utilizó este tipo de investigación para describir las causas sobre la escasa promoción del ferrocarril, y poder determinar con exactitud las consecuencias que conlleva a no reconocer la importancia de tal atractivo turístico.

Investigación Exploratoria.

Con este tipo de investigación se obtuvo la información necesaria para identificar y reconocer el objeto de estudio de la investigación presentada, fue de gran ayuda para comprender la realidad desde un punto más cercano.

Investigación Documental-Bibliográfica

Atraves de este tipo de investigación se extrajo información de artículos relacionados con el tema. Sirvió como base para el planteamiento de ideas durante la redacción del estudio de caso, aportando conocimientos tanto generales como específicos.

Técnicas de Investigación.

Entrevista

Esta técnica permitió concretar de manera personal la influencia que tiene el ferrocarril en el cantón Yaguachi, se obtuvo información específica sobre los acontecimientos que provocan la problemática de este caso de estudio.

Encuesta.

Se la realizo para obtener resultados específicos de acuerdo a las necesidades de la población. Para reconocer el grado de percepción que tienen los habitantes del cantón Yaguachi sobre el atractivo turístico que se investiga.

Observación.

Permitió realizar un acercamiento directo con el objeto de estudio y así poder determinar las causas provocan la escasa promoción del ferrocarril. Fue de gran respaldo para palpar desde cerca las situaciones que acontecían en virtud de la investigación.

“Una observación cualificada constituye un buen comienzo. Y un buen movimiento de apertura, como nos lo ha enseñado el ajedrez, nos posiciona ventajosamente para continuar el partido.” (Avila, 2008)

Resultados obtenidos

Para lograr obtener los resultados referentes a la investigación, se realizó una entrevista al encargado del Departamento de Educación y Cultura del cantón Yaguachi, Licenciado Rubén Salazar. De la misma manera se realizaron varias encuestas a los moradores del cantón, con el objetivo de conocer los diferentes puntos de vista o perspectivas que tienen sobre la presente problemática en cuestión.

La entrevista se llevó a cabo el 17 de enero del presente año, aproximadamente a las 10:00am, en la oficina del licenciado Rubén Salazar, quien ha tratado de mantener un vínculo estrecho entre la población y la historia del lugar, mediante la utilización de las redes sociales(Facebook). Con el objetivo de mantener la identidad cultural que caracteriza a los yaguachenses.

Situaciones detectadas.

El cantón posee gran riqueza cultural que trata de reflejarse en las costumbres y tradiciones de la población, en los patrimonios naturales y culturales que representan al cantón, así mismo los hechos de gran importancia que acontecieron en el lugar y que formaron parte del crecimiento social y económico.

El aporte que el ferrocarril brinda en la actualidad es mediante sus servicios, donde se benefician los distintos sectores, como son los lugares de esparcimiento donde llegan los turistas, y realizan las actividades relacionadas con los diferentes tipos de turismo (turismo cultural, turismo religioso, entre otros) así también como los servicios de restaurante y alojamiento del cantón Yaguachi.

En la entrevista realizada al licenciado Rubén Salazar responde lo siguiente;

Según el entrevistado, considera que el ferrocarril forma parte de la identidad cultural de Yaguachi, ya que, la primera estación del tren se construyó en este lugar, cabe mencionar que en esos años el medio de transporte era utilizado para transportar productos de primera necesidad y así recorría puntos de gran importancia, Milagro era considerado el primer punto hasta donde llegaba el tren, el cual se reconocía como el primer tramo o recorrido que realizaba. El menciona que Yaguachi es el inicio del tren porque perteneció al sueño de García Moreno, la ciudad creció con la llegada del tren.

Fue un referente histórico en el comercio de la localidad porque los mayores ingresos dependían de las ventas que realizaban los comerciantes a tal punto de que la calle principal del cantón la cual en la actualidad se llama “Sucre” era conocida por el movimiento económico que presentaba, porque era el lugar de concentración de los mercados que ya se estaban estableciendo con la llegada del tren. Poco a poco fueron surgiendo los pobladores, llegando al punto de que empezaron a construir casa a las orillas del paso del tren esto dio un impulso a grandes procesos que transformarían la vida de los pobladores.

También menciona que el tren es un patrimonio de gran importancia, ya que, si se tratara del tema ante las personas que aún tienen recuerdo cuando experimentaron su primer viaje en tren, que seguro fue una de las mejores experiencias que obtuvieron en su infancia o juventud, dirían que fue el mejor viaje que pudieron dar. En la actualidad las personas de la localidad no hacen uso del tren por varias razones, una de ellas es el poco interés por realizar algún recorrido y otra muy importante es por las tarifas establecidas. Esto impide realizar algún recorrido en este medio de transporte. También mencionó que el tren puede lograr la valorización que merece, pero si se realizaran proyectos que colaboren con resolver los problemas que impiden la debida promoción, y llegar a difundir la información del atractivo turístico con el que cuenta el cantón.

En las encuestas realizadas se obtuvo información relevante respecto al tema.

Un dato importante en la población es que de las 50 personas encuestadas 48 manifestaron que si les gustaría que se proporcionara más información sobre el ferrocarril. Es un punto considerable, esto quiere decir que no se le está dando la debida promoción a nivel local, es así que ellos manifiestan que el ferrocarril es un atractivo turístico de gran importancia en el cantón.

Algunas de las personas encuestadas no tiene conocimiento de los costos establecidos por el ferrocarril esto equivale a un 56% del porcentaje encuestado, así mismo existe un promedio considerable de las personas que no han hecho uso de este servicio turístico, esto quiere decir que algunos no lo hacen porque no tiene la información precisa de las rutas que se recorren y de la belleza cultural y natural que ofrece el servicio y otros porque no cuentan con los recursos económicos necesarios para adquirir un boleto del ferrocarril . Un dato interesante en la realización de las encuestas fue que el 100% de las personas piensan que el cantón puede llegar a ser reconocido a nivel nacional gracias a la promoción del ferrocarril como un atractivo turístico, esto determina que las personas tienen conocimiento de la importancia del ferrocarril tanto como un beneficio económico como sociocultural.

Soluciones planteadas.

Al identificar los resultados de acuerdo las respuestas de los involucrados en la investigación se deben plantear las siguientes soluciones que posibiliten cumplir con el objetivo propuesto.

Una manera de fortalecer la promoción del ferrocarril en el cantón y a nivel nacional sería la utilización de los medios de comunicación locales que le permitan a la población tener el conocimiento necesario sobre la importancia del ferrocarril, para motivar sus próximos desplazamientos o tiempos de recreación.

Diseñar una plataforma digital, es decir un Blogger que contenga información detallada sobre el ferrocarril, incluso de los procesos de construcción y renovación, de esa manera se estaría rescatando la historia que este medio de transporte representa para los habitantes del cantón, mismo medio digital será de gran utilidad para todo tipo de persona que desee obtener información general sobre el ferrocarril.

Para el crecimiento de la afluencia turística se deben considerar las fechas especiales, es decir, fechas cívicas que como cada año en cada lugar se realizan por motivos de celebración. Por lo general se lo realiza por tradición, y una buena estrategia es aprovechar estas ocasiones para mostrar los recursos turísticos que puede ofrecer el lugar.

La mejor promoción la pueden hacer las personas que ya han vivido esta experiencia, por lo cual una ventaja que ayudaría a incrementar la afluencia de turistas, es que la empresa encargada brinde precios cómodos ajustados a la necesidad de los visitantes y de las personas que tengan algún impedimento económico que no posibilite el disfrute de este bien turístico.

Para mantener viva la historia del ferrocarril es puntual que se les inculque a los niños desde que están en su etapa escolar información sobre los recursos naturales y culturales que hacen reconocido al lugar, para así promover en ellos el interés por difundir la belleza que simboliza al cantón.

La creación de un espacio físico que permita descubrir información, de la que quizás muchas personas carecen, es decir donde se puedan exhibir los hechos históricos de lo que sucedió en el proceso de creación del ferrocarril. Quienes fueron los involucrados en dicho transcurso de gran relevancia no solo para los yaguachenses sino para los pueblos cercanos y para el país en general.

Se podrían realizar talleres participativos con la población, para que estén al tanto de los beneficios que se obtendrían con la promoción eficaz del ferrocarril. Incluso se pueden realizar ferias o programas con la temática del atractivo turístico, para aumentar las visitas. De esta manera las personas pueden tener una visión general sobre lo que les puede brindar el servicio del tren.

CONCLUSIONES

En conclusión, con el estudio de caso realizado sobre la problemática en cuanto a la escasa promoción del ferrocarril, se den tomar en cuenta varios aspectos, ya que, en los resultados obtenidos se identificaron datos de gran importancia para determinar las posibles causas que impiden el desarrollo de este bien material que ayudaría al crecimiento turístico de la población.

- ✓ La población tenía conocimiento sobre la existencia del ferrocarril, pero no habían hecho uso de este atractivo turístico de tal forma que solo tenían un leve conocimiento y no tenían la experiencia para poder expresar a detalle lo que habían vivido.

- ✓ El turismo es muy importante en una población, pero muchas veces se lo tiene en una categoría baja o no se le da el debido reconocimiento como un eje de sustentabilidad tanto económica como social.

- ✓ Una de las causas principales que conlleva a la escasa promoción del ferrocarril es el desinterés no solo de las autoridades sino de la población en general. El ferrocarril es un atractivo turístico que debe ser reconocido especialmente por los pobladores del cantón, pero en algunos casos le dan poca importancia y esto hace que se pierda la imagen atractiva del mismo.

- ✓ Para una eficiente y eficaz promoción del ferrocarril se deben abordar medios digitales que permitan reconocer a fondo los servicios que ofrece el ferrocarril de Yaguachi, desde los recorridos que realiza hasta el costo de cada uno de ellos.

Crear un Blogger donde se pueda encontrar información detallada del ferrocarril desde sus inicios, hasta su reestructuración, porque todo esto forma parte de la historia del cantón Yaguachi y los diferentes procesos que provocaron el que no continúe en marcha.

Realizar recorridos adaptados a las necesidades de los clientes para que todos pueden hacer uso de este atractivo turístico y en épocas de festividades promocionar las rutas que realiza para que los residentes y no residentes del lugar sienta motivación por ser parte de la travesía que realiza el ferrocarril.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado Muñoz, L. (2018). Oferta turística y barreras de entrada del mercado de avistamiento de aves en operadores turísticos, distrito de Tarapoto, 2018.
- Barbosa, M. E. (2007). La política del turismo cultural y el diseño de producto turístico para el turismo cultural: caso: corredor turístico bogotá-boyacá-santander. *Ean*, 113.
- Gil, T. M., & Santacana Maestre, J. (2018). El patrimonio cultural y el sistema emocional: un estado de la cuestión desde la didáctica. *Identidad, patrimonio y pensamiento histórico*.
- Molano, O. L. (2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*.
- Sanz, M. G. (2014). La literatura como recurso turístico: el tren turístico como medio de difusión del turismo literario. 59.
- Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. *PASOS*, 176.
- Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. *PASOS*, 176-177.
- Avila, R. (2008). La observación, una palabra para desbaratar y re-significar Hacia una epistemología de la observación. *Revista científica Guillermo de Ockham*.