



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

HOTELERÍA Y TURISMO

PRESENCIAL

**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
HOTELERÍA Y TURISMO**

PROBLEMA:

**LA OFERTA TURÍSTICA COMO FACTOR QUE CONDICIONA EL
DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN URDANETA**

AUTOR:

GINGER PATRICIA GUERRERO ALMEIDA

TUTOR:

MSC. JOHANA ALEJANDRA OLAYA REYES

BABAHOYO – ENERO / 2020





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

HOTELERÍA Y TURISMO

PRESENCIAL

RESUMEN

El presente análisis de caso se realizó en el Cantón Urdaneta, provincia de los Ríos, el cual posee diversos atractivos naturales como ríos, cascadas y balnearios que reciben a personas de diferentes partes de la provincia. El objetivo principal de la investigación es analizar la incidencia de la oferta turística y su contribución en el desarrollo del turismo del Cantón Urdaneta, de acuerdo al tema del análisis de caso se tomó en cuenta realizar un muestreo empleando técnicas e instrumentos tales como la encuesta y la entrevista. Los resultados reflejan que, la oferta turística es un factor clave para el desarrollo del turismo y la comunidad receptora. Es necesario la aplicación de mejoras en la gestión del destino, caso contrario el desarrollo turístico del Cantón Urdaneta, será difícil de alcanzar.

PALABRAS CLAVES: Atractivos Naturales, Atractivos Turísticos, Desarrollo Turístico, Oferta Turística



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

HOTELERÍA Y TURISMO

PRESENCIAL

ABSTRACT

This case analysis was carried out in the Urdaneta Canton, province of Los Ríos, which has several natural criteria such as rivers, waterfalls and spas that receive people from different parts of the province. The main objective of the investigation is to analyze the incidence of the tourist offer and its contribution in the development of tourism in the Urdaneta Canton, the agreement on the subject of the case analysis will require a sampling using techniques and instruments such as the survey and the interview. The recorded results that, the tourist offer is a key factor for the development of tourism and the host community. The application of improvements in the management of the destination is necessary, contrary to the tourist development of Canton Urdaneta, it will be difficult to achieve.

KEY WORDS: Natural Attractions, Tourist Attractions, Tourism Development, Tourist Offer

ÍNDICE GENERAL

Contenido

INTRODUCCIÓN	1
DESARROLLO	3
JUSTIFICACIÓN	3
OBJETIVO GENERAL	4
SUSTENTO TEÓRICO	5
Oferta Turística	5
Producto Turístico	6
Planta Turística.....	6
Desarrollo Turístico	7
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	9
Población y muestra	9
Técnicas.....	10
Métodos:.....	10
RESULTADOS OBTENIDOS	12
CONCLUSIÓN	16
BIBLIOGRAFÍAS	20

INTRODUCCIÓN

El presente análisis de caso está enmarcado en la línea de investigación “desarrollo de productos y servicios turísticos” y a su vez orientado en la sublínea de investigación de la carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad técnica de Babahoyo “Diagnóstico del factor que impide el desarrollo turístico en la zona”.

El turismo es considerado una de los principales factores que dinamiza la economía de un país, en el Ecuador es una industria que falta por aprovechar. Sin embargo, existen muchas localidades que viven del turismo, a través de sus emprendimientos turísticos que generan afluencia turística y por ende dinamiza la economía local. Motivo por el cual es de vital importancia que cada cantón aproveche de manera significativa los atractivos con el fin de obtener un desarrollo turístico que beneficie principalmente a la población con la ayuda de las autoridades.

En primera instancia es indispensable reconocer (a través del método de observación) toda la oferta turística que posee el cantón Urdaneta que es uno de los trece cantones que conforma la provincia de los Ríos – Ecuador, comprendido por dos parroquias, como lo son Catarama (cabecera cantonal) y Ricaurte, además de sus recintos. Posee diversos recursos naturales, que son considerados atractivos turísticos para la localidad, como el río Catarama, la Laguna Azul, balneario Mamacocha, río la Pompeya y río La Norma. Cuenta además con comedores turísticos que ofrecen platos típicos como el denominado “gallo pinto “. Motivo por el cual se ve reflejado el tema “la oferta turística como factor que condiciona el desarrollo turístico en el Cantón Urdaneta”, el cual analiza la incidencia de la oferta turística y su contribución en el desarrollo del turismo local.

Para cumplir con el análisis de caso se organizó de la siguiente manera; primero la introducción, luego el desarrollo, seguido del sustento teórico, técnicas aplicadas para la recolección de datos y los resultados obtenidos para expresar los hallazgos y posibles soluciones, luego se da a conocer la conclusión y recomendaciones, finalmente las bibliografías y anexos.

Cabe recalcar que se realizó la encuesta permitiendo establecer el grado de conocimiento de la población sobre la oferta turística y su contribución en el desarrollo turístico del cantón Urdaneta. Con los resultados obtenidos se podrá direccionar y

recomendar a los habitantes o autoridades para que se adecue la oferta turística con el fin de generar múltiples beneficios a través del desarrollo turístico.

DESARROLLO

JUSTIFICACIÓN

El análisis de caso “La oferta turística como factor que condiciona el desarrollo turístico en el cantón Urdaneta” Es un estudio sobre la oferta turística en el que a través de la perspectiva poblacional se busca conocer la incidencia en el desarrollo del turismo en el cantón.

El Cantón Urdaneta es uno de los 13 cantones que integran la Provincia de los Ríos. Su cabeza cantonal es Catarama, su parroquia Ricaurte, y demás recintos que cuentan con diversos recursos naturales y gastronomía como el Rio Catarama, la laguna azul, el balneario Mamacocha, y su plato típico “El Gallo Pinto” motivo por el cual los visitantes de distintas partes de la provincia llegan al Cantón.

El tema es relevante, debido a que el turismo es una fuente de desarrollo de índole social y económica; que genera múltiples beneficios a las partes implicadas. El principal beneficiario será la población puesto que con sus emprendimientos y la oferta existente generaran afluencia turística, de esta manera se consolidará el desarrollo del turismo en el Cantón.

El presente estudio se basa en determinar cuál es la repercusión de la oferta turística en el desarrollo turístico de la localidad, para saber la incidencia y su contribución entre éstas dos variables, de manera en que se determine que los resultados sean positivos y aplicables al desarrollo turístico del cantón Urdaneta. En general contribuirá a la solución de la problemática, brindando información turística clave para mejorar la oferta turística y generar el desarrollo.

El análisis de caso es trascendente, debido a que el desarrollo turístico genera ingresos económicos para la comunidad receptora, lo que repercute en una mejora de la calidad de vida de los habitantes.

Los recursos turísticos naturales, culturales y oferta de servicios turísticos de la zona, al ser analizados desde su aporte al desarrollo económico, social y ambiental; favorecerán a que la comunidad y las autoridades logren concientizar acerca de los múltiples beneficios del turismo en el cantón Urdaneta.

La presente investigación es factible debido a que existe un soporte teórico en la información obtenida, además de contar con la predisposición como informantes por parte de las autoridades y la población.

OBJETIVO GENERAL

Analizar la incidencia de la oferta turística y su contribución en el desarrollo del turismo en el Cantón Urdaneta.

SUSTENTO TEÓRICO

“La oferta turística como factor que condiciona el desarrollo turístico en el cantón Urdaneta”

- Variable dependiente: oferta turística
- Variable independiente: desarrollo turístico

El turismo se ha convertido en la primera actividad económica de muchos países y en la de más rápido crecimiento en ingreso de divisas y creación de empleo. El turismo es transversal e influye en muchos sectores económicos que de forma directa o indirecta participan en él. Así además de ser una de las principales fuentes de empleo, estimula inversiones en infraestructura (desde carreteras, ferrocarriles, aeropuertos y hasta instalaciones públicas de ocio, deportivas y médicas) que no solo benefician al turista sino también a los habitantes del territorio". (OMT, 2009)

Oferta Turística

La “oferta” es una fuerza del mercado (la otra es la "demanda") que representa la cantidad de bienes o servicios que individuos, empresas u organizaciones quieren y pueden vender en el mercado a un precio determinado. (Thompson, 2006)

La oferta turística de acuerdo a la propuesta de (Leiva, 1997) modificada por (PeñaCortés, 2001) en donde se agrega el componente de la espacialidad del territorio, que establece los siguientes: atractivos (volcanes, lagos, museos), planta (alojamiento, alimentación), e infraestructura (red vial, red eléctrica). (Hermosilla, 2011)

(Socatelli, 2013) Define a la oferta turística como el conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas.

De acuerdo a estas definiciones se conoce que la oferta turística se compone de un conjunto de bienes y servicios que se comercializan en el mercado, para que los visitantes puedan hacer uso y disfrutar de los diferentes productos turísticos que disponen. Es necesario

conocer los componentes que conforman la oferta turística, y los prestadores de servicios que la conforman.

Producto Turístico

Un “producto” es cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado para satisfacer un deseo o una necesidad. (De la Colina, 2015)

La definición (Acerenza, 1990) sobre el producto turístico sería la siguiente: Es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista..., es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso. En algunos casos, el término “producto turístico” es confundido con otros conceptos a los cuales se les da un significado similar, tales como patrimonio turístico, oferta turística, o recurso turístico. El producto turístico integra tanto los recursos, como la oferta y el patrimonio, pero es algo más.

El producto turístico está compuesto por elementos, servicios y prestaciones tangibles e intangibles que satisfacen las necesidades y requerimientos de los turistas. Por ejemplo, un servicio es una oferta turística hasta que es consumido y pasa a ser un producto turístico.

Planta Turística

Está constituida por un conjunto de instalaciones, empresas y equipamientos para la satisfacción de necesidades según sea requerida por los turistas en el lugar de su estancia.

(MINTUR, 2008) Detalla sus componentes:

- **Alojamiento:** Se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje.
- **Servicio de alimentos y bebidas:** Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio

y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento.

- **Transportación:** Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación.
- **Operación:** La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo - científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo.
- **Intermediación:** La actividad de intermediación es la ejercida por agencias de servicios turísticos, las sociedades comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas y que, debidamente autorizadas, se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades referidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios.

Desarrollo Turístico

Según (Mantero J. , 2008): El desarrollo es el acceso a un modo de vida en la que la persona tiene más importancia que la producción de bienes y servicios y en la que la realización de personal y colectiva se prioriza sobre su función de consumidor.

De acuerdo a la (OMT, 2005): El destino es un espacio físico en el que el visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo y atracciones y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en el día. Tiene unos límites físicos y administrativos que definen su gestión e imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado. Los destinos locales incorporan a diversos grupos, entre los que se encuentra a menudo la comunidad anfitriona, y pueden establecer lazos y redes entre sí para constituir destinos mayores.

(Pearce, 1991) Define al desarrollo turístico como: la previsión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleo y la generación de ingresos.

Este concepto lleva hacer referencia a la cadena productiva del turismo en su parte socio – productiva, ya que el turista puse disfrutar de las instalaciones y servicios que oferta para satisfacer sus necesidades, además de generar ingresos a la actividad turística.

- **Social:** (Mantero J. C., 2004) cito: la dimensión social es aquella que se reivindica al plantearse y promover la actividad turística en función de la aptitud atribuida al turismo de generar empleos, acreditables a partir de la incidencia de la mano de obra requerida en la prestación de servicios y en la producción de bienes que requiere el gasto del turista. Tal condición implica un impacto en la sociedad y un estímulo en la generación de oportunidades de intercambio y de articulación de habitantes entre sí y de los habitantes con los visitantes en función de la generación de instancias de acogida y hospitalidad inducidas por actividades concebidas en función turística.

En este ámbito se refiere a que mejora la calidad de vida de los habitantes, ya que por medio del turismo se crean nuevas plazas de trabajos, dinamizando la economía local, además de adecuar las vías de acceso para que las personas locales y visitantes tengan mayor accesibilidad y de mejorar los servicios básicos e incrementar la infraestructura para ofertar. Es decir, que se beneficia la comunidad con el fin de ofrecer servicios de calidad a los turistas.

- **Económico:** Según (Mantero J. C., 2004):La dimensión económico productiva es aquella que se reivindica al plantearse inducir y promover la actividad turística en función de la aptitud atribuida al turismo de producir beneficios económicos, acreditables a partir de la sucesión de servicios y bienes que genera el gasto del turista.

Se beneficia la industria en sí, ya que incrementamos la oferta turística (restaurantes, transportación, alojamiento, agencias y guías) dinamizando la economía local. Ejemplo: un habitante decide emprender poniendo un restaurante y éste a su vez va a tener una persona que le provea los alimentos, utensilios y demás enseres para su funcionamiento.

- **Ambiental:** Según (Mantero J. C., 2004): La actividad se genera una valorización de recursos locales, naturales, que a su vez se incrementa el devenir de la actividad, que de mediar disposición de los agentes convocados en el servicio, induce la conformación de un tejido empresarial apropiado a la satisfacción de las necesidades y aspiraciones planteadas.

Con el fin de preservar y mantener el desarrollo turístico local, la comunidad receptora junto con las autoridades competentes, deberán crear campañas para que los turistas cuiden el medio ambiente en el que se desarrollan las actividades turísticas.

TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

En el presente trabajo se analiza la incidencia de la oferta turística y su contribución en el desarrollo turístico del cantón Urdaneta, con la ayuda de datos cuantitativos porque se obtiene resultados más concretos para establecer el grado de conocimiento de los habitantes sobre la oferta turística y contribución en el desarrollo del turismo de la localidad. A través de los datos cualitativos, revisión bibliográfica, se describió las variables dependiente e independiente, motivo por el cual se fortalece la información, así como también mediante la observación de fichas de atractivos turísticos con información levantada por funcionarios del Ministerio de Turismo en el año 2001.

Población y muestra

Se aplicó la encuesta en el mes de enero del 2020, aplicada a habitantes y visitantes del cantón Urdaneta. Tomando en consideración que, el cantón tiene 29.263 habitantes, pero al prescindir de población suficiente de turistas, se tomó en consideración el número de habitantes, con la opción de que al realizar la encuesta se identifiquen como habitantes o visitantes. Los habitantes constituyen un número significativo de visitas a los recursos naturales de la zona, es por ello que se los seleccionó para alcanzar el objetivo de la investigación. De acuerdo al universo de la muestra, se determinó los sujetos de estudio con un 10% de margen de error y 95% de nivel de confianza. Lo que dio como resultado 69 encuestados.

Técnicas

Encuesta:

Trece preguntas abiertas y cerradas dirigidas a personas mayores de 18 años de edad, con el objetivo de establecer el grado de conocimiento de los sujetos de estudio sobre la oferta turística y su contribución en el desarrollo del turismo del cantón

Entrevista:

Realizada a la persona encargada del departamento de turismo (provisionalmente) del Gobierno autónomo descentralizado del cantón Urdaneta, con el fin de obtener información turística clave sobre el turismo, y de manera que incide la oferta turística y su contribución en el desarrollo turístico de la localidad.

Ficha de observación:

Interpretación de fichas de atractivos turísticos con información levantada por funcionarios del Ministerio de Turismo en el año 2001, contrastada con la realidad observada al momento de la realización del estudio.

Métodos:

Observación:

Es el primer método en emplearse puesto que permite obtener la información para realizar el análisis de caso sobre la oferta turística como factor que condiciona el desarrollo turístico del cantón Urdaneta. Mediante la experiencia personal se constató el estado de los atractivos turísticos, en contraste con la realidad actual para verificar similitudes y diferencias.

Analítico – Sintético:

Se procedió a desglosar los elementos de las variables, para reconocer el beneficio e importancia que tiene la oferta turística y el desarrollo turístico. Al final se expresa posibles soluciones y recomendaciones con el fin de que la investigación aporte al desarrollo local.

Inductivo - Deductivo:

A través de un análisis de la información recopilada en las fichas de atractivos turísticos que el cantón posee, y la comprobación en sitio, se pudo deducir y sugerir mejoras

a fin de que las autoridades encargadas de mejorar el componente de la espacialidad del territorio, como los son los atractivos, a través de vías de acceso, señalética, servicios básicos, entre otros.

RESULTADOS OBTENIDOS

Para el desarrollo del presente estudio de caso se utilizó instrumentos de recolección de datos, como la ficha de observación, con la que se procedió a constatar la información levantada por el MINTUR, de los atractivos turísticos que la localidad posee. Información que fue solicitada en las oficinas que representan al Ministerio de Turismo en la provincia de Los Ríos, ubicada en el cantón Babahoyo. Las fichas facilitadas pertenecientes a ríos, corresponden a los siguientes atractivos: Río La Norma, La Pompeya, Catarama y Vilcabamba.

La entrevista fue realizada a la Lcda. Madeleine Arroba Morán, encargada del Departamento de Relaciones Públicas y Turismo, en las oficinas del GAD Municipal del cantón.

La encuesta se aplicó a 69 personas, entre habitantes y visitantes, a través de formularios en línea, compartidos en de redes sociales, en el mes de enero.

Situaciones detectadas

Los principales hallazgos detectados en la investigación se encuentran detallados a continuación:

Por medio de las encuestas se constató que la mayoría de habitantes, están interesados en invertir en turismo. Sin embargo, por la falta de recursos económicos se han visto impedidos de generar nuevos emprendimientos.

De las personas encuestadas (65.2%) manifiestan que visitan los puntos turísticos del cantón principalmente con su familia, o con amigos. Es decir, que son recursos que se aprovechan para el disfrute de momentos placenteros rodeados de naturaleza o degustando la gastronomía del cantón.

Se pudo identificar que la mayoría de personas encuestadas (69.6%) considera que, a más de implementar nuevos servicios para el desarrollo del turismo, se debería mejorar la infraestructura turística, como abastecimiento de servicios básicos, comunicaciones, adecuación de carreteras, entre otros, que beneficiaría consecuentemente a la comunidad receptora.

Algunos habitantes manifiestan que existe un inadecuado manejo de los recursos naturales por parte de la ciudadanía, debido a falta de normativas que aseguren el cuidado al medio ambiente.

También se pudo constatar que a los habitantes y visitantes les gustaría que se empleen nuevas actividades turísticas como, operación turística, intermediación (agencias de viajes), guías turísticas, etc.

Los habitantes y visitantes tienen un alto grado de conocimiento sobre la oferta turística y su contribución en el desarrollo, puesto que conocen y visitan los recursos con los

que cuenta el cantón. Un 59% de los encuestados alegan que la localidad se beneficiaría del desarrollo turístico y un 88% considera que se debería mejorar la oferta turística.

Al realizar la verificación de las fichas de atractivos turísticos, se encontró que, el acceso al río Vilcabamba se encuentra en la actualidad, totalmente cerrado, debido a las condiciones climáticas que han anegado totalmente el paso. Adicionalmente, en el camino que lleva al atractivo, por ser de propiedad privada, se ha cerrado, dejando así imposibilitado el acceso.

Con respecto a la sustentabilidad, se puede evidenciar que algunos de estos recursos naturales están siendo utilizados de mejor manera, y esto es parte de la oferta turística, sin embargo los dueños necesitan capacitarse para poder brindar una mejor atención al cliente para que contribuya al desarrollo turístico.

Las vías de acceso a los atractivos, sólo el camino al Río de la Norma esta asfaltado, el camino al Rio la Pompeya se encuentra lastrado y el camino a el Rio Vilcabamba esta inaccesible.

El tipo de transporte para llegar a la mayoría de atractivos turísticos, son principalmente carros propios, carros de transporte rural “chivas” con frecuencia de cada hora y camionetas en alquiler.

Con respecto a las entrevistas, se pudo constatar que no existe asociatividad entre el GAD Municipal y los servidores turísticos. Sin embargo, en la actual administración manifestó el deseo de planificar de desarrollar capacitaciones a los servidores turísticos en atención al cliente, manipulaciones de alimentos, etc. dirigidas a través de profesionales de turismo.

SOLUCIONES PLANTEADAS

Las soluciones planteadas para el presente análisis de caso son:

- Por parte de la academia:

Charlas turísticas a la población para generar emprendimientos turísticos donde se brinde servicios de calidad para satisfacer la demanda.

Proyectos de vinculación con la comunidad direccionados a asesorar a los habitantes en temas de emprendimiento, como costos, gestión y operación de pymes turísticas.

Realizar talleres de concientización a los habitantes con el fin de preservar los recursos naturales y enseñarles el cuidado del medio en el que se desarrollan actividades turísticas.

- Por parte de las autoridades encargadas de la gestión de destinos:

Motivar a que se generen planes de inversión y beneficios para nuevos empresarios que estén dispuestos a invertir en la zona.

Implementar señalética turística y adecuar las de vías de acceso con el fin de que los turistas tengan un acceso en buenas condiciones.

- Por parte de los proveedores de servicios turísticos

Adecuar y mejorar las instalaciones, además de ampliar la oferta de servicios y actividades turísticas.

CONCLUSIÓN

En la presente investigación se determinó que la oferta turística contribuye en el desarrollo del turismo de la localidad, es decir, que es un factor condicionante para que el cantón genere afluencia turística y se desarrolle turísticamente.

El Turismo aporta al desarrollo del turismo del cantón, aunque no sea en la medida esperada de forma inicial ya que esto conlleva un proceso, pero si existen emprendimientos de habitantes que brindan servicios turísticos y podrían mejorar la oferta, principalmente porque existe el interés de los pobladores.

Es necesario aperturar establecimientos que brinden servicios de restauración y alojamiento, para poder brindar servicios completos y de calidad a los turistas.

Se pudo evidenciar que existen fichas de observación de los atractivos turísticos que posee el cantón, sin embargo, estas fichas no están actualizadas, por el cual no se cuenta con registro actual del estado de los atractivos.

Se evidencia en base a los hallazgos el desinterés de autoridades anteriores, y las nuevas, manifiestan estar cancelando deudas adquiridas con anterioridad. Los atractivos turísticos tienen las vías de acceso en mal estado. Inclusive la ausencia de señalética y simbología, para que los turistas lleguen a su destino sin inconvenientes.

Se constató de la inexistencia de un departamento de turismo en el GAD municipal. Cuando se aperture el departamento, se sugiere los puestos de trabajo, sean ocupados por profesionales del sector turístico. A fin de implementar mejoras en la oferta turística y contribuir al desarrollo de la localidad.

Los presupuestos asignados para turismo, generalmente se invierten en fechas importantes para el cantón, como fiestas patronales y cantonales realizan eventos públicos con el fin de generar afluencia. Siendo estos intentos poco efectivos, debido a la inexistencia de profesionales del sector turístico y, por ende, de un departamento exclusivo para este fin.

La oferta turística actual es limitada porque el turismo no está direccionado de manera correcta motivo por el cual no se genera el desarrollo turístico beneficiando a el cantón, la demanda en la localidad es escasa debido a que los visitantes llegan a la localidad por lo general los días domingos para degustar del plato típico y posteriormente dirigirse a balnearios cercanos como el río Catarama, la laguna azul, mamacocho, entre otros.

RECOMENDACIÓN

Producto del análisis del caso, en relación a la investigación se recomienda:

- Para los gestores del destino:

Generar alianzas estratégicas con la comunidad, a través de sus dirigentes, para motivar el desarrollo de nuevos emprendimientos por medio de capacitaciones, realización de ferias de emprendimiento, ferias gastronómicas.

Implementar señalética turística, instalación de servicios básicos para todo el territorio, implementación señalética, gestión de eliminación de desechos, comunicaciones, transportación pública, etc.

Adecuar las de vías de acceso, en especial a los atractivos turísticos. El acceso al río La Pompeya, se consideran inaccesibles en los meses de febrero, marzo y abril por efectos de la estación invernal.

Planificación de la promoción turística del destino, generar marca destino para alcanzar posicionamiento a nivel local.

Actualizar el inventario de atractivos turísticos del territorio, que permita evaluar y ponderar los recursos naturales y establecer estrategias para un correcto manejo.

Reapertura del departamento de turismo en el GAD municipal, con el fin de poder trabajar en el ámbito turístico para el desarrollo del cantón. Se sugiere dentro de los requisitos indispensables para ocupar dichos cargos, es que sean profesionales en Turismo, y de preferencia habitantes de la zona.

- Para los proveedores de servicios turísticos:

Implementar servicios de operación turística, como recorridos guiados, práctica de modalidades turísticas de aventura (senderismo, cabalgata, kayak de río, etc.), opciones de actividades de agroturismo, actividades deportivas, entre otros.

Adecuar hospederías comunitarias y demás opciones de alojamiento, como cabañas a las orillas del río Catarama.

Abrir nuevos establecimientos de oferta gastronómica con platos típicos de la zona, que eviten realizar impactos ambientales negativos.

- Para la academia:

Realizar estudios posteriores para ampliar el rango de alcance y cuantificar la percepción del turista nacional del cantón Urdaneta.

Aplicar proyectos de vinculación para capacitar a la comunidad en temas turísticos, de servicio al cliente, tributación, correcto manejo de desechos, seguridad alimentaria, sostenibilidad, etc.

Implementar proyectos de investigación que generen resultados que contribuyan al cantón Urdaneta y a la promoción de su oferta turística.

BIBLIOGRAFÍAS

- Acerenza, m. (1990). Producto turístico. Agencias de viajes, organización y operación.
- De la colina, j. M. (2015). El concepto del producto turístico. 1.
- Hermosilla, k. (2011). Caracterización de la oferta turística y zonificación en la cuenca del lago. Estudios y perspectivas en turismo, vol. 20, 6.
- Leiva. (1997).
- Mantero, j. (2008). Desarrollo local y actividad turística. 11.
- Mantero, j. C. (2004). Desarrollo local y actividad turística. Aportes y transferencias, 19.
- Mantero, j. C. (2008). Desarrollo local y actividad turística. 11.
- Ministerio de turismo. (2008). Ley de turismo. Reglamento general a la ley de turismo, 10.
- Mintur. (2008). Reglamento de ley de turismo.
- Omt. (2005). 10.
- Omt. (2009). La formación de cadenas productivas del turismo como eje del desarrollo local.
- Pearce. (1991). 14.
- Pearce. (1991). La formación de cadenas productivas del turismo como eje del desarrollo local, 14.
- Peñacortés. (2001).
- Socatelli p, m. (2013). La comercialización de servicios - productos y destinos turísticos sostenibles. En m. Socatelli p, mercadeo aplicado al turismo (pág. 4). Costa rica: intermark s.a.
- Socatelli, m. (2013). La comercialización de servicios - productos y destinos turísticos sostenibles. En m. Socatelli p, mercadeo aplicado al turismo (pág. 4). Costa rica: intermark s.a.
- Thompson, i. (2006). La oferta.