



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE EDUCACION
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL
EXAMEN COMPLEXIVO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN:
MENCIÓN HOTELERIA Y TURISMO

PROBLEMA:
APROVECHAMIENTO DE LA DANZA FOLKLORICA DE LOS
MOJIGOS COMO APORTE AL TURISMO DE JUAN

AUTORA:
MAYLING LORENA BONILLA CHANG

TUTOR:
MSC. ELIZABETH DE MORA LITARDO

BABAHOYO ENERO 2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE EDUCACION
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedico especialmente a Jehová, por darme la fortaleza, sabiduría y salud necesaria para continuar y poder alcanzar mis metas.

A mi abuela Dora Wong Santos quien fue mi mayor ejemplo a seguir, mi sostén, mi refugio y aunque no esté presente en cuerpo, sé que está orgullosa de mí. Eras mi segunda madre y los valores y aportes que realizaste en mi vida son simplemente invaluable, te mando un beso hasta el cielo.

Mis hijos Elvis, Steinner y Keyko quienes han sido mi motor para salir adelante, sus cariños son los detonantes de mi felicidad, de mi esfuerzo, de mis ganas de buscar lo mejor para ustedes siendo así mis primordiales motivaciones.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE EDUCACION
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a Jehová quien con su bendición llena siempre mi vida y la de toda mi familia.

Mi agradecimiento a mi padre, a mis amistades más cercanas por brindarme su apoyo sincero y en especial a la M.Sc. Rosa Victoria Guijarro Intriago por haberme extendido su ayuda con sus valiosos conocimientos.

A mi tutora M.Sc. Elizabeth de Mora Litardo por la paciencia brindada y la colaboración que permitió el desarrollo de este trabajo.

RESUMEN

En los últimos años el turismo se ha tomado gran auge a nivel mundial, moviendo masas de personas hasta el más remoto lugar ayudando al crecimiento socio-económico, acrecentando las plazas de trabajo, mostrando una efigie mejorado y atrayendo turistas. De los diferentes tipos de turismo existentes, el turismo cultural es apreciado como un turismo alternativo ya que se enfoca en elementos de la cultura, tradiciones, saberes ancestrales de cada nacionalidad, pueblo o etnia convirtiéndose en bienes patrimonios culturales inmateriales, brindados al mercado turístico.

Esta investigación está basada en el Aprovechamiento de la Danza Folklorica de los Mojigos como Aporte al Turismo de Jujan, teniendo como propósito el fortalecimiento del mismo, incitando el beneficio, aprobación e instancia como un atractivo turístico cultural. Tiene como objetivo el reconocimiento y el posicionamiento en el ámbito a nivel nacional, al fomentar el Turismo Cultural a través de la Danza de los Mojigos se podrá obtener una afluencia de turistas de nivel nacional e internacional por lo tanto se conseguirá el crecimiento socio-económico, étnico, cultural del Cantón Alfredo Baquerizo Moreno – Jujan dejando antecedentes de una manera real ante otras provincias del Ecuador, rescatando las tradiciones, costumbres y saberes ancestrales para el crecimiento del Turismo Cultural.

Mediante la difusión de la Danza de los Mojigos hacia otros cantones se abarcaría mayor afluencia de turismo hacia el cantón, con este estudio de caso se beneficiarían los habitantes de este sector al adquirir más conocimiento sobre el Turismo Cultural. Fabricando afiches promocionales que los Mojigos de Jujan obtengan el reconocimiento como un patrimonio cultural inmaterial.

PALABRAS CLAVES:

Danza Folklorica – Turismo Cultural – Patrimonio Cultural – Identidad Cultural

SUMMARY

In recent years, tourism has boomed worldwide, moving masses of people to the remotest place, helping socio-economic growth, increasing jobs, showing an improved effigy and attracting tourists. Of the different types of tourism in existence, cultural tourism is appreciated as an alternative tourism since it focuses on elements of culture, traditions, ancestral knowledge of each nationality, town or ethnic group, becoming intangible cultural heritage assets, offered to the tourist market.

This research is based on the use of the Mojigos Folk Dance as a contribution to the tourism of Jujan, with the purpose of strengthening it, inciting the benefit, approval and authority as a cultural tourist attraction. Its objective is the recognition and positioning at the national level, by promoting Cultural Tourism through the Dance of the Mojigos it will be possible to obtain an influx of tourists from national and international level, therefore achieving socio-economic growth , ethnic, cultural of the Alfredo Baquerizo Moreno - Jujan Canton, leaving antecedents in a real way before other provinces of Ecuador, rescuing the traditions, customs and ancestral knowledge for the growth of Cultural Tourism.

By spreading the Dance of the Mojigos to other cantons, a greater influx of tourism to the canton would be covered, with this case study the inhabitants of this sector would benefit by acquiring more knowledge about Cultural Tourism. By making promotional posters that the Mojigos de Jujan obtain recognition as an intangible cultural heritage.

KEYWORDS:

Folkloric Dance - Cultural Tourism - Cultural Heritage - Cultural Identity

INDICE

Contenido	
INTRODUCCIÓN	1
JUSTIFICACIÓN	2
OBJETIVO GENERAL	3
SUSTENTOS TEÓRICOS	3
DANZA	4
FOLKLOR	4
TURISMO CULTURAL	5
PATRIMONIO CULTURAL	6
IDENTIDAD CULTURAL	6
TRADICIÓN	7
MARKETING TURISTICO	8
OFERTA TURISTICA	8
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	9
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	9
ENCUESTA	9
ENTREVISTA	10
INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	10
CUESTIONARIO	10
POBLACIÓN Y MUESTRA	10
RESULTADOS OBTENIDOS	10
SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGOS)	13
SOLUCIONES PLANTEADAS	14
CONCLUSIÓN	15
RECOMENDACIONES	17
BIBLIOGRAFÍA	18

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación está dirigido al APROVECHAMIENTO DE LA DANZA FOLKLORICA DE LOS MOJIGOS COMO APORTE AL TURISMO DE JUJAN, fundamentada en la Línea de Investigación Planificación y Gestión Turística Sostenible, en referencia a las sub-lineas de la Carrera de Hotelería y Turismo en Investigación de cultura y su aporte al Turismo Cultural.

El inicio de la danza se considera que se originó alrededor de tres millones de años Antes de Cristo. Este prototipo de manifestaciones Folklorica culturales, dan a conocer las vivencias del pasado, las formas de vida y que han asumido hasta adaptarse y acoplarse a los tiempos modernos, hoy por hoy cabe recalcar que el folklore ecuatoriano cuenta con una amplia diversidad étnica de los pueblos y nacionalidades del Ecuador en el que se puede apreciar su vasta cultura.

“Danza de origen colonial. De carácter recreativo y ameno. Cumplía la función de poner en ridículo al explotador terrateniente y a las dictas públicas que los curas imponían en los fandangos del monte. De movimientos descompasados. Arlequinescos. Por su supervivencia (...) la debemos ubicar en el cantón Jujan” (Ordoñez)

Ecuador es conocido a nivel internacional por ser un país multiétnico, pluricultural y megadiverso en lo que se refiere a costumbres, tradiciones, creencias, saberes ancestrales y el folklore que está caracterizado por la danza, siendo la mejor expresión física artística de la identidad de un pueblo y su manifestación en la preservación de sus saberes ancestrales.

Según datos históricos el actual Cantón Alfredo Baquerizo Moreno, de acuerdo a la Ley de División Territorial de la Gran Colombia expedida por el Gral. Francisco de Paula Santander designa a este territorio como un recinto más del Cantón Babahoyo, con el nombre de Puchere, una vez instituida el Ecuador como Republica y mediante gestión de los

habitantes de este recinto se procede a la fundación de San Agustín de Jujan el 16 de febrero de 1892.

Con jurisdicción a la Provincia del Guayas y recinto del Cantón Yaguachi. Ascendiendo a parroquia y se mantuvo hasta 1986 en que el Plenario de las Comisiones Legislativas Permanentes durante el gobierno del Ing. León Febres-Cordero Rivadeneira, expidió el decreto de cantonización. Fue anunciado en el Registro Oficial N° 438 del 19 de mayo de 1986. Tiene una extensión territorial de 268 km² con una población aproximada de 25.179 habitantes.

En este cantón se lleva a cabo la celebración en el que se da la mayor expresión artística danzante de la Región Litoral o Costa, entre el 19 y 28 de agosto una vez al año dan inicio a las festividades patronales del Cantón por lo general el domingo terminado la misa. San Agustín de Hipona nació el 13 de noviembre en el año 354 en la ciudad de Tagaste, ubicada al norte de África.

En primera instancia se opinó proporcionar el nombre de Don José Domingo Delgado en honor a él y llamar al Cantón, San José de Jujan. Pero por la fecha de nacimiento que era el 19 de marzo, se dieron cuenta que no se podía realizar las fiestas patronales porque era pleno invierno y antiguamente todo era sabana. Optaron por averiguar otro nombre y honraron a uno de los jefes de la fundación del cantón Don Agustín Matos quien era en ese entonces el comisario del Cantón Yaguachi, y dio la opción que se escogiera como Patrono del Cantón a San Agustín y así poder celebrar las fiestas, empezando desde el 28 de agosto de 1896 fue el Sacerdote Isidro María Muñoz Mosquera quien realizó la primera misa en el cual se sacramento a San Agustín como Patrono de Jujan hasta la actualidad, de esta manera nace la famosa Danza de los Mojigos.

JUSTIFICACIÓN

En este estudio de caso la perspectiva primordial es precisar el potencial tradicional que tiene la danzas Folklorica de los Mojigos y enfatizar en las costumbres y tradiciones, se incrementara el progreso económico en la población siendo los primordiales favorecidos y mejorando su calidad de vida, con la ejecución de emprendimientos turísticos basados en las necesidades de los turistas obteniendo como resultado una mayor trascendencia sociocultural y económica en la localidad.

Esta indagación contribuirá en el Turismo Cultural del Cantón Alfredo Baquerizo Moreno – Jujan, favoreciendo a propios y extraños del lugar, por su interpretación innata son sucesos que pasaran de generación en generación concientizando sobre la preservación de las Tradiciones Culturales de Jujan.

Se selecciono este tema debido al desconocimiento que existe en las personas que habitan fuera del Cantón, la Provincia, la Región y el País, con respecto a esta Tradición Étnica-Cultural, actualmente su importancia en el conocimiento y aplicación de la danza ancestral que se haya intrínseca en los atractivos turísticos inmateriales de la humanidad.

El presente estudio de caso goza de factibilidad debido al arraigo del identitario cultural en el Cantón, se acrecentara el valor étnico, histórico y cultural logrando impulsar las Danzas Folklorica de los Mojigos en Jujan; teniendo como aliados estratégicos al Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal, Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura, Ministerio de Educación, Cámara de Turismo del Guayas, Casa de la Cultura Ecuatoriana, teniendo como resultado la activación del Turismo Cultural en el Cantón.

OBJETIVO GENERAL

- Identificar el potencial de la Danza Folklórica de Los Mojigos para desarrollar el Turismo Cultural en el Cantón Alfredo Baquerizo Moreno – Jujan

SUSTENTOS TEÓRICOS

DANZA

Según Galmiche: "La danza es un modo de expresión corporal, innato, natural y espontáneo en el hombre. Está unida al ritmo. Primero sagrada, luego festiva, después se laicizó, se codificó y se convirtió en acto independiente" (Galmiche, 1986)

Kaeppler la concibe como una "forma de cultura, resultado de un proceso creativo que se apoya en la manipulación humana del cuerpo en el tiempo y en el espacio" (Kaeppler, 1978)

Entonces se puede concluir que la danza es una cualidad de expresión corporal natural a través de movimientos rítmicos, coordinados y secuenciales para exponer sus habilidades dancísticas que identifica a cada pueblos, etnias y nacionalidades heredadas de generación en generación para conservar su valor cultural - ancestral.

FOLKLOR

Rojas afirma que "El folclor tiene además una importancia política: él define la persistencia del alma nacional, mostrando cómo, a pesar del progreso y de los cambios

externos, hay en la vida de las naciones una substancia intrahistórica que persiste. Esa substancia intrahistórica es la que hay que salvar, para que un pueblo se reconozca siempre a sí mismo. De ahí que los historiadores y los artistas deban reconstituirlo, de ahí que los maestros deban enseñarlo. Los bailes y cantos pueden aprovecharse en las clases respectivas, explicando su sentido histórico; sus proverbios en las de moral, sus instituciones consuetudinarias en las de instrucción cívica, sus vocablos arcaicos en las de gramática, su empirismo en las de ciencia, sus leyendas y cuentos, cuando hubiesen pasado a la literatura, en las lecturas auxiliares. [...]. Estas aplicaciones del folclor a la enseñanza han sido realizadas, según lo expondré en capítulos oportunos, por países como Inglaterra y Alemania. (Rojas, 1909)

(Camara, 2000) “... aquellas formas dancísticas que fuera de su contexto original se trabajan en espacios de educación o recreación, ya sea con fines implícitos o explícitos de preservación cultural, fortalecimiento de rasgos ideológicos o como forma de proyección de la cultura nacional.”

El folklor es una manifestación intrínseca, corporal en el contexto original son espacios de recreación y tradiciones prácticas, identitario de una Población, Región o País. También se designa folklor a la expresión cultural de una sociedad y que tendría algo característico que las diferencie de otras poblaciones, las canciones, los saberes ancestrales, la habilidad en el arte, los mitos y leyendas, la vestimenta, la medicina ancestral, la típica gastronomía lo que conlleva a un beneficio de las subculturas de un pueblo.

TURISMO CULTURAL

(OMT, 2013), el turismo cultural puede generar nuevas oportunidades de empleo, atenuar la pobreza, frenar el éxodo rural entre los jóvenes y los subempleados, así como cultivar un sentimiento de orgullo entre los miembros de las comunidades. El turismo,

además, ofrece también un poderoso incentivo para conservar y potenciar el patrimonio cultural inmaterial, ya que los ingresos que genera pueden reconducirse hacia iniciativas que ayuden a su vez a su supervivencia a largo plazo. Turismo es un conjunto de actividades de negocios que directa o indirectamente generan bienes y servicios que soportan actividades de negocios, ocios, placer, motivos profesionales y otras relacionadas con personas fuera de su residencia habitual.

(Richards, 1997) uno de los investigadores más importantes en el tema, quien comprende este tipo de turismo como el movimiento de personas a atracciones culturales 10 distantes de sus lugares normales de residencia, con la intención de recolectar nueva información y experiencias para satisfacer sus necesidades culturales.

Turismo Cultural es una peculiaridad que trata del desplazamiento de las personas ocasionadas por el conocimiento de los patrimonios culturales, étnicos e históricos formando parte de una población que determina una sociedad. Este tipo de Turismo realza a los aspectos socio – culturales, arqueológicos, antropológicos, étnicos, que ofrece un destino turístico facilitando el aprendizaje y fomenta el disfrute de los Patrimonios *Culturales de la Humanidad*.

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

El Patrimonio Cultural es aquello con lo que las personas se identifican y construye un sentimiento de pertenencia territorial y caracterización social frente a los demás, permite el desarrollo de competencias sociales, como es la construcción de una identidad inclusiva, que anime a la participación social y sensibilización de quienes residen en un determinado sitio cultural, atribuyendo a la valoración del Patrimonio Cultural fomentando el respeto y reconocimiento de su rentabilidad social. (Fernández, 2018)

Art. 29.- Del Patrimonio Cultural Nacional. Es el conjunto dinámico, integrador y representativo de bienes y prácticas sociales, creadas, mantenidas, transmitidas y

reconocidas por las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales (Ministerio de Cultura, 2016)

El Patrimonio Cultural es una congregación de riquezas tangibles e intangibles vigorosamente fusionado a la identificación socio – cultural, proviene de la historia humana, es decir, de los recuerdos y las practicas ancestrales que son observados como propios de un País o Región. En estos se hayan objetos de mucha variedad, desde construcciones, arquitecturas hasta llegar a bailes, canticos, siendo reconocidos por la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la *Cultura*).

IDENTIDAD CULTURAL

La identidad cultural es un conjunto de valores, orgullos, tradiciones, costumbres, símbolos, creencias y modos de comportamiento, que funcionan como elementos dentro de un grupo social y actúan para que los individuos pueden fundamentar su sentimiento de pertenencia. (Eric Garza & Hilario Llanes, 2015)

La identidad cultural es un rasgo característico de cada persona, pueblo o nación, tomando en cuenta las características propias de la cultura donde las costumbres y tradiciones forman parte de su identidad cultural, presentando características definidas como el lenguaje, comportamiento y formas de expresión dentro de un grupo social y diferenciarlas de los otros pueblos, definiéndose históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su lengua como instrumento de comunicación encerrando un sentido de pertinencia. (Tapia, 2018)

La identidad cultural está basada en los aspectos diferenciales que son características de una nacionalidad como la creencia, lengua, herencia cultural, costumbres, tradiciones y saberes ancestrales hasta el comportamiento de una comunidad. Todo esto los hace

desemejantes a otras comunidades culturales, permitiendo el desarrollo del sentido de pertenencia hacia un grupo con rasgos culturales similares.

TRADICIÓN

(Lenclud, 1987): “...*la tradición integra el pasado y el presente en el futuro en vez de sustituirlo...*”

(Navarro, 1981), *la idea de tradición, vinculada a la categoría tiempo, remite al pasado, pero también al presente vivo, porque (la tradición) significa continuidad y no sólo aquello en peligro de extinción.*

Podemos entender que la tradición es una manera de seguir con el legado de nuestros antepasados incluyéndolo en mundo moderno de todos los modos posibles, no es necesario que este por extinguirse, sino que es un método inquebrantable innovación.

MARKETING TURISTICO

Los objetivos del marketing buscan satisfacer al cliente y proporcionar lucro, como consecuencia de la satisfacción de los clientes. Este es el punto de vista de las empresas exitosas, aquellas que están totalmente dedicadas a los clientes. (Castelli, 2003)

En muchas ocasiones los cambios que se producen en los medios de comunicación y en los medios tecnológicos “arrastran” al marketing, que debe adoptar sus contenidos y procesos a dichos cambios (Esteban y Millán, 2002)

El marketing turístico está basado en las publicidades que se realizan a los productos turísticos establecidos para una mejor demanda de turistas hacia los lugares donde se encuentran los atractivos turísticos. Puede ser aplicada en plataformas digitales de mayor alcance al público como lo es Facebook, Instagram, etc.

OFERTA TURISTICA

La oferta turística son aquellos elementos integrados en un destino que se encuentran a disposición de los turistas, en donde participan el medio ambiente, los prestadores de servicios, la comunidad y el gobierno (Santos, 2017)

La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer determinados precios existen dos tipos de ofertas: la oferta turística básica y la complementaria. (Novas, 2010)

Oferta turística es la aglomeración de bienes y servicios ofrecidos a los turistas, estos pueden ser tangibles e intangibles, natural o cultural. Suministradas para una planta turística siendo estos comercializan dentro del medio turístico.

DESCRIPCIÓN DE LA DANZA DE LOS MOJIGOS

Los Mojigos del Cantón Alfredo Baquerizo Moreno son hombres y niños, muchos de ellos acompañados por sus padres. Los habitantes de este cantón de la Provincia del Guayas esperan con ansias el mes de agosto para participar en esta danza que recorre las calles principales del pueblo. Usando vestimentas de mujer y diferentes monstruos entre ellos y personaje principal El Diablo que se viste con el característico color rojo, cuernos y rabo, quien recorre por las calles repartiendo latigazos a quien encuentre en el camino. Este evento

anticipa las vísperas de las fiestas patronales en honor a San Agustín, Patrono del Cantón Jujan.

Los Mojigos danzan con el público significando para ellos una algarabía, fiesta, distracción o simple diversión, ya que, son partícipes de sus actos cómicos o volteretas por las calles de la cabecera cantonal.

Aunque no todas las danzas Folklorica requieren acompañamiento musical, en este caso siempre toca las famosas bandas de pueblo. Una danza requiere por lo general, una entonada o canción concreta, sin embargo, los propios bailarines pueden llevar consigo sus propios instrumentos musicales como las sonajas o cualquier objeto que produzca algún sonido armónico.

Los pasos que realizan los Mojigos son simples y repetitivos de tal manera que cualquier persona puede realizarlo y ser partícipe de esta algarabía. Aunque no se requiere la presencia de público, cabe afirmar que si ellos no habría diversión.

Los Mojigos no tienen límite de edad, participan alrededor de 40 personas entre niños, jóvenes y adultos todos hombres, aunque actualmente se ha visto participaciones de mujeres, pero muy pocas veces. Para participar como Mojigo solo se pide que tenga deseo de contribuir con la tradición sin hacer daños a terceros. Muchos de los que participan en esta danza son hijos de anteriores Mojigos.

La organización esta a cargo del Sr. Santiago Medrano Olvera, el punto de encuentro es el Coliseo de Deportes en la cual asisten alrededor de 60 danzantes. Cada año se trata de innovar y así dejar en los espectadores una intriga con la siguiente salida de los Mojigos.

Una vez todos reunidos empieza a tocar la banda de pueblo y salen los Mojigos en su recorrido con el personaje del Diablo a lomo de caballo, quien siempre es un hombre robusto y alto con la característica máscara de diablo y la vestimenta roja en su totalidad con el rabo y látigo a mano.

Los danzantes van bailando junto al Diablo al son de las músicas que toca la banda del pueblo, luego de haber recorrido algunas calles el diablo empieza a dar latigazos a los espectadores sin causar enojo en ellos. La persona que esta observando el acto dancístico es susceptible y pasa a ser un participante más.

Cada año se busca la innovación para que la tradición se mantenga y mejorar así la costumbre. En el año 2005 por primera vez hubo Mojigos es decir mujeres enmascaradas. El tipo de máscaras que usan los Mojigos son las de uso ceremonial con figuras terroríficas, este consta de diversos tamaños, colores y diseños para representar personajes paganos y burlescos que generalmente visten ropa de mujer.

**FICHA INVENTARIO DE LA DANZA FOLKLORICA DE LOS MOJIGOS DE
JUAN**

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A2 ARTES DEL ESPECTÁCULO	
	CODIGO

3. DATOS DE LOCALIZACIÓN

PROVINCIA: Guayas	CANTÓN: Alfredo Baquerizo Moreno		
PARROQUIA: Alfredo Baquerizo Moreno	<input checked="" type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural	
LOCALIDAD: Alfredo Baquerizo moreno			
COORDENADAS WGS84 Z17S - UTM : (Altitud)	X (Este)	Y (Norte)	Z

1. FOTO REFERENCIAL



Descripción de la fotografía: Grupo de Danza Folklorica Los Mojigos de Jujan, Inauguración de Almacenes Tía en Jujan, 2019

Código de la fotografía: 20190622_101257.jpg

2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
DENOMINACIÓN		OTRA (S) DENOMINACIÓN (ES)
DANZA FOLKLORICA DE LOS MOJIGOS	D1	N/A
	D2	N/A
GRUPO SOCIAL		LENGUA (S)
	L1	Español
	L2	
SUBÁMBITO		DETALLES DEL SUBÁMBITO
3. DESCRIPCIÓN		
ORIGEN		
FECHA O PERIODO		DETALLE DE LA PERIODICIDAD
✓	Anual	Los Mojigos salen todos los años en las vísperas de las fiestas patronales en honor a San Agustín, generalmente un domingo después de la misa antes de las fiestas.
	Continua	
	Ocasional	
	Otra	
ALCANCE		DETALLE DEL ALCANCE
	Local	Los Mojigos de Jujan es una tradición en el Cantón por la cual es conocida solo en ciertos cantones aledaños a pesar de que ha tenido cobertura en diversos medios de comunicación como RTS, RTU, entre otros.
✓	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN		

Un diablo rojo montado a caballo y que reparte confites y caramelos a su paso es el personaje principal de la tradicional Danza de los Mojigos, que se realiza en el cantón Jujan, Guayas, desde 1930 cuando José Domingo Delgado, el fundador de esta localidad, organizó la presentación de este baile, según los registros históricos.

Desde ahí cada año se cumple con esta fiesta popular en la que participan otros personajes disfrazados que acompañan al diablo rojo, cuenta Santiago Medrano, de la Comisión Organizadora de esta celebración, que se da en agosto, en honor a san Agustín, patrono de Jujan.

Los Mojigos son niños, jóvenes y adultos, hombres y mujeres que se disfrazan lo más feo que puedan, cubren sus rostros con máscaras de animales y portan látigos, cinturones, cadenas, palos y más, con los que amedrentan a los observadores. Estos acompañan al “diablo”, que aparece vestido de rojo sobre el lomo de un caballo y regala dulces a su paso.

ESTRUCTURA



Prosa



verso



otro

4. PORTADORES / SOPORTES

Portadores/ soportes	Nombre	Edad / tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Santiago Medrano Olvera	55	Coordinador	Av 5ta Victoria	Alfredo Baquerizo Moreno Jujan
Colectividades					
Instituciones					

PROCEDENCIA DEL SABER

DETALLE DE LA PROCEDENCIA

✓	Padre – hijos	
	Maestro – aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otros	

TRANSMICIÓN DEL SABER

DETALLE DE LA TRANSMICIÓN

✓	Padre – hijos	La Danza de los Mojigos ha pasado de generación en generación desde las primeras apariciones de nuestros antepasados del cantón.
	Maestro – aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otros	

5. VALORACIÓN

IMPORTANCIA PARA LA COMUNIDAD

Según el ex alcalde Santiago Medrano, esta actividad es “estrictamente cultural”, ya que se les enseña a los niños que participan la importancia del arte y las costumbres. Medrano señaló que el nombre “mojigo” viene de la palabra mojiganga, que se refiere a un acto cómico y burlesco con la finalidad de celebrar algo.

SENSIBILIDAD AL CAMBIO

	Alta	Ha sufrido cambios por acción del hombre, es decir, que por buscar su recuperación se han alterado muchos detalles que involucran desde la música hasta la improvisación de algo nuevo cada año. Desde la esencia de la danza, la cual ahora muchos aprovechan la ocasión para realizar actos delictivos menores.
✓	Media	
	Alta	

6. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Mayling Bonilla Chang	Jujan	0961669984	Femenino	29

7. ELEMENTOS RELACIONADOS

Código / nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito

8. ELEMENTOS RELACIONADOS

TEXTO	FOTOGRAFIA	VIDEOS	AUDIOS

9. OBSERVACIONES

--

10. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: Mayling Bonilla Chang	
Inventariado por: Mayling Bonilla Chang	Fecha de inventario: 2020/05/22
Revisado por:	Fecha de revisión:
Aprobado por:	Fecha de aprobación:

11. REGISTRO FOTOGRAFICO:

TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

ENCUESTA

Es una técnica consignada a adquirir reseñas de diferentes individuos para el beneficio de la indagación de interés sociológico, se aplicará a los habitantes que residen dentro y fuera del Cantón Alfredo Baquerizo Moreno – Jujan. Para obtener datos reales acerca de la Danza Folklorica de los Mojigos y el conocimiento sobre el Turismo Cultural.

ENTREVISTA

Utilizada para la recopilación de información basada en una serie de preguntas previamente elaborados, este persigue un solo objetivo adquirir los datos necesarios mediante las variables de estudio. Se efectuará dicha entrevista al Ex – alcalde Sr. Santiago Medrano Olvera organizador de la tradicional Danza de los Mojigos del Cantón Alfredo Baquerizo Moreno – Jujan.

INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO

Se aplicará dos cuestionarios, uno para los habitantes del Cantón Alfredo Baquerizo Moreno – Jujan y la segunda encuesta para los que habitan fuera del Cantón antes mencionado, con el propósito de aumentar la información sobre el conocimiento que tienen de la Danza de los Mojigos de Jujan.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Para la obtención de datos claros y precisos se consideró realizar las encuestas en aquellas personas que habitan dentro y fuera del Cantón Alfredo Baquerizo Moreno – Jujan, es decir un total de 120 personas divididas entre las dos encuestas siendo estas 60 personas por cada encuesta. Obteniendo de esta manera un resultado constante sobre el tema tratado.

RESULTADOS OBTENIDOS

Después de elaborada la investigación correspondiente se obtuvo resultados utilizando los métodos, técnicas e instrumentos de la investigación habiendo manejado la encuesta y entrevista para la recopilación de la información necesaria sobre el Aprovechamiento de la Danza de los Mojigos como Aporte al Turismo de Jujan.

En este caso se establecieron dos tipos de encuestas realizadas a los habitantes del Cantón Alfredo Baquerizo Moreno – Jujan que consta con una población de 25,179 habitantes aproximadamente según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo 2011 (INEC) y los que residen fuera del Cantón antes mencionado, es decir a sus alrededores.

Se realizó una entrevista al Exalcalde del Cantón Alfredo Baquerizo Moreno – Jujan, Sr. Santiago Medrano Olvera, actual Coordinador de la Danza de los Mojigos en dicho cantón, el día 8 de enero del presente año, en su propio domicilio. Entrevista que fue de valor significativo mediante por el cual se pudo obtener información precisa sobre el origen de esta comparsa, mostrando recortes de periódicos de los antiguos Mojigos.

En la encuesta N°1 aplicada a los habitantes del Cantón Alfredo Baquerizo Moreno – Jujan con un total de 8 preguntas lo que proporcionó como resultado que el 73.3% tiene conocimiento sobre el Turismo Cultural y que el 68.3% de la población han participado o tienen un familiar que ha sido parte de la tradición de la Danza de los Mojigos de Jujan.

El 80% de los encuestados afirmaron que a través de la Danza de los Mojigos se fomentaría el Turismo Cultural en el Cantón Jujan siendo una parte positiva para la afluencia de turistas a dicho Cantón. En cuanto al GAD Cantonal de Jujan, el 90% de los encuestados manifiestan que la Danza Folklórica de los Mojigos de Jujan deberían tener el apoyo necesario para de esta forma mantener la tradición.

El 93.3% opinaron estar de acuerdo en que el Profesional de Turismo trabaje en conjunto con el GAD Cantonal para la potencialización de la Danza Folklórica de los Mojigos de Jujan y que pase de generación en generación.

De los encuestados el 90% consideraron que debería existir un plan de marketing en los alrededores del Cantón Alfredo Baquerizo Moreno – Jujan para su publicidad en otros

cantones y de esta manera pueda ser visitados en las fechas que la Danza de los Mojigos realizan su tradicional baile.

El 96.7% de las personas encuestadas están de acuerdo en que la Danza Folklorica de los Mojigos de Jujan deber ser reconocido a nivel Provincial, Regional y Nacional tal y como los son la Danza de la Mama Negra en Latacunga, la Diabla de Píllaro en el Cantón Píllaro, para que de esta manera sea la Danza de Mojigos pueda ser apreciada por propios y extraños.

La encuesta N°2 fue realizada a 60 personas que habitan en los alrededores del Cantón Alfredo Baquerizo Moreno – Jujan, ciudades y cantones como Guayaquil, Babahoyo, Ambato, Quito, Baños de Agua Santa, Vinces, Ballenita, Santa Elena, Portoviejo, Esmeraldas, Milagro, San Juan, Urdaneta y Yaguachi ya que existe un desconocimiento acerca del tema de la Danza de los Mojigos de Jujan que se realiza todos los años en el mes de agosto entre los días del 20 al 28 del mencionado mes.

De la encuesta realizada solo el 16.7% desconocen donde se encuentra el Cantón Alfredo Baquerizo Moreno - Jujan. Mientras que el 83.3% indicaron conocer la ubicación del cantón. Se estableció en el sumario de la indagación que solo el 38.3% tienen conocimiento acerca de la Danza Folklorica de los Mojigos de Jujan y el 61.7% tienen absoluto desconocimiento sobre esta Tradición Cultural. Respecto al origen de la Danza de los Mojigos de Jujan los encuestados dieron como resultado que el 93.2% no tiene idea como surgió esta tradición cultural del Cantón Alfredo Baquerizo Moreno – Jujan. Y solo el 6.8% saben cómo se originó.

El 71.7% creen que deberían contar con una Estrategia de Marketing viable para la publicada de la Danza de los Mojigos fuera del Cantón Jujan y así atraer la afluencia de turistas. Las plataformas utilizadas para dicha publicidad seria Instagram 18.3%, YouTube

con el 18.3%, Blogger con 5% y la mayoría de encuestados opinaron que Facebook con el 58.3% sería de gran ayuda para la publicidad siempre y cuando tenga un manejo profesional.

El 85% considera que la Danza de los Mojigos de Jujan debería tener el apoyo total del GAD Cantonal para el incremento, rescate y potencialización de la misma. Y, por último, pero no menos importante el 85% de los encuestados afirmaron que visitarían el Cantón Jujan para disfrutar y participar de la Danza de los Mojigos.

SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGOS)

En el presente trabajo investigativo se pudo observar cuales serían las problemáticas que disminuye el Aprovechamiento de la Danza de los Mojigos como Aporte al Turismo de Jujan ya que esto afecta de forma directa e indirecta por la escasa o nula promoción y difusión. Utilizando las técnicas de encuestas se verifico la insuficiente información que existe de estas manifestaciones culturales, las impericias de las mismas son debido a la falta de talleres, seminarios, conversatorios, capacitaciones acerca de cómo se originó la Danza de los Mojigos y el porqué es realizado cada año, esto deberían ser promovido por las autoridades competentes de turno.

Para detectar las procedencias y sintetizar el estudio de caso se empleó tipos de investigación; Descriptiva, Exploratoria y Bibliográfica contribuyendo significativamente en el proceso del proyecto. En las encuestas se pudo detectar que las personas poseen el conocimiento suficiente sobre el Turismo Cultural, también supieron manifestar que el Gobierno Autónomo Descentralizado de Jujan debería y está en la obligación por ser una entidad pública, en brindar absolutamente todo el apoyo que se requiera para la promoción de la Danza de los Mojigos fuera del cantón.

Otro caso que se detectó por parte de los encuestas fue que los Profesionales de Turismo siendo estas las personas más cercanas a la comunidad y tienen los conocimiento sobre sus necesidades básicas se comprometerían a trabajar por el bien del Cantón Alfredo Baquerizo Moreno Jujan, si es posible con la colaboración y apoyo del GAD Cantonal para el rescate, potencialización y reconocimiento a nivel Nacional de la tradicional Danza de los Mojigos, es reconocido por la Casa de la Cultura Ecuatoriana indicando que es uno de los primero pasos ya establecidos desde el 2008.

En cuanto al Plan de Marketing que debería de existir, es una parte fundamental para que la tradicional Danza de los Mojigos sea reconocido en los cantones aledaños para generar afluencia de turistas dentro del Cantón Jujan, generando así un incremento en su nivel socio-económico siempre y cuando las infraestructuras necesarias estén en optimo estado para las satisfacciones de los visitantes y al mismo tiempo podrían ser reconocidas por las entidades públicas, privadas, gubernamentales y organizaciones competentes. En cuanto a las plataformas digitales los encuestados opinaron que usarían para la publicidad de la Danza de los Mojigos de Jujan, aplicaciones como Facebook, Instagram, YouTube, que son de mayor aceptación en redes sociales.

Algo que se debería priorizar es el incentivo hacia los habitantes para no olvidarse de las tradiciones, costumbres y saberes ancestrales que han sido heredadas por sus antepasados, de esta manera también hay que impedir que elementos ajenos a la identidad cultural del cantón ocasionen la fusión de otras culturas y festividades que dan como resultado la transculturación.

SOLUCIONES PLANTEADAS

- Alcanzar un mayor potencial del Turismo Cultural en la Cantón Alfredo Baquerizo Moreno – Jujan como acción fructífera hacia su localidad, atesorando, salvaguardando y velando los recursos culturales que conserva.
- Crear proyectos culturales por medio del GAD Cantonal con ayuda de los profesionales de Hotelería y Turismo.
- Ejecutar promociones turísticas para el incremento del Turismo Cultural.
- Preparación de un plan de contingencia para la superación de imprevistos que puedan acontecer en la Danza de los Mojigos de Jujan.
- Brindar capacitaciones por medios del Ministerio de Turismo, Ministerio de Arte y Cultura, Cámara de Turismo del Guayas, Ministerio de Educación.
- Motivación a los habitantes por medio de un premio o incentivo, de esta manera se procurará tener mayor participación de la población convirtiéndolo en un evento de mayor impacto.
- Masiva difusión publicitaria por las principales plataformas digitales como; Facebook, Instagram y YouTube dando a conocer sobre la Danza de los Mojigos.
- Conseguir el apoyo económico necesario de entidades privadas y organizaciones correspondientes para cubrir el gasto publicitario.

CONCLUSIÓN

El resultado que arrojó el actual estudio de caso fue que el Aprovechamiento de la Danza Folklórica de los Mojigos y su aporte al Turismo Cultural de Jujan, lleva intrínseco un valor cultural inmaterial considerada una Danza Folklórica única en la Región Litoral o Costa, y reconocida por la Casa de la Cultura Ecuatoriana desde el 2008, también es una parte importante de la identidad de un pueblo.

El objetivo que se propuso en dicha investigación fue Identificar el potencial de la Danza Folklórica de Los Mojigos para desarrollar el Turismo Cultural en el Cantón Alfredo Baquerizo Moreno – Jujan definiéndolo como un atrayente turístico valorando de este modo su contexto social y los aspectos que envuelve a las mismas.

En cuanto al Plan de Marketing como una estrategia de importancia, la población manifestó mediante las encuestas realizadas que se debería difundir a nivel Regional, Nacional e Internacional, difundir las fiestas patronales y la participación activa del grupo folklórico de los Mojigos.

La famosa Danza de los Mojigos es para esta población una fiesta llena de mucha alegría para grandes y pequeños, disfrazándose y regalando dulces a los transeúntes mientras van recorriendo las calles principales del Cantón Alfredo Baquerizo Moreno – Jujan. Esta danza folklórica lastimosamente es muy poco conocida en los cantones aledaños.

Algo que se pudo comprobar es que el GAD Cantonal no ofrece la ayuda necesaria para que esta Danza sea llevado al reconocimiento necesario como a nivel Provincial,

Regional, Nacional, trayendo consigo algo negativo porque no tendría la afluencia de turistas y por lo tanto el crecimiento económico sería igual a como esta en la actualidad.

También se comprobó que los habitantes del Cantón Jujan están de acuerdo en que se busque una forma de potencializar, revitalizar y salvaguardar la Danza de los Mojigos por ser una herencia socio-cultural del pueblo. Ayuda con la aportación de la pluriculturalidad y Patrimonio Cultural de los asentamientos antiguas, reverenciando las manifestaciones tradicionales.

Al fortalecer el Turismo Cultural del Cantón Alfredo Baquerizo Moreno – Jujan se optimizará elocuentemente los recursos socio-económicos y étnicos aumentando de manera espontánea los componentes turísticos que son parte esencial de la población.

RECOMENDACIONES

- Buscar las soluciones necesarias a los problemas que puedan presentarse en cada presentación de la Danza de los Mojigos de Jujan, estos pueden ser inconvenientes de vestuarios, máscaras y hasta en la organización de la comparsa.
- Preparar a las actuales y futuras generaciones a rescatar, fortalecer, cuidar, preservar el Turismo Cultural para que dé como resultado suscitar la Danza de los Mojigos de Jujan.
- Mantener a los habitantes del Cantón Jujan y a los participantes de Mojigos con charlas motivacionales que inculquen al resto de habitantes a ser partícipes de estas comparsas para que conozcan más y se acerquen a su identidad cultural.

- Al Gobierno Descentralizado Autónomo de Jujan y la Casa de la Cultura Ecuatoriana se recomienda que trabajen en conjunto con los Profesionales de Turismo existentes en el cantón para crear futuros proyectos que inciten a la mejora de la calidad de vida de los habitantes y por ende la afluencia de turistas se incrementen.
- Participar masivamente en las ferias que brinda el Ministerio de Turismo con temas enlazados al Turismo Cultural y Danzas Folklóricas típicas del Ecuador para darle realce y la importancia necesaria a las comparsas de los Mojigos
- A los Profesionales de Turismo que realicen capacitación, talleres, seminarios, eventos culturales valorando la tradición cantonal realizando de la misma manera material multimedia para la publicación en las diferentes plataformas digitales existentes como Facebook, Instagram, YouTube para una mayor difusión.

BIBLIOGRAFÍA

- Camara, E. (2000). *De la danza tradicional a la folclórica y a los "ballets folclóricos": la aplicación de nuevos enfoques a la solución de viejos problemas.*
- Castelli, G. (2003). *Administração hoteleira". EDUCS (Coleção Hotelaria) Caxias do Sul, RJ .*
- Eric Garza & Hilario Llanes. (2015). *Modelo pedagógico para desarrollar la identidad cultural. Humanidades Médicas.*
- Esteban y Millán . (2002). *Nuevas tecnologías y comercio electrónico en turismo.*
- Fernández, B. M. (2018). *Patrimonio cultural y competencias sociales: bases para una propuesta de intervención didáctica en Portomarín.*
- Galmiche, P. (1986). *Esthétique et sport. La danse.*
- Kaeppler, A. (1978). *Dance in anthropological perspective.*
- Lenclud, G. (1987). *"La tradition n'est plus ce qu'elle était... Sur les notions de traditions et de société traditionnelle en ethnologie.*
- Navarro, I. M. (1981). *Cultura tradicional y cultura popular en la sociedad moderna, en Cultura y Folklore.* Editora Regional de Murcia.
- Novas, N. (2010). *Promoción y venta de servicios turísticos .*
- OMT. (2013). *Turismo Cultural .*
- Ordoñez, W. (s.f.). *Alza que te han visto: historia social de la música y los bailes tradicionales montubios.*
- Patrimonio, (. d. (2016). *Ley Organica de Cultura.* Obtenido de Ley Organica de Cultura: <https://www.gob.ec/regulaciones/ley-organica-cultura>
- Richards, G. (1997).
- Rojas, R. (1909). *La restauración nacionalista. Buenos Aires: Ministerio de Justicia e Instrucción Pública.*
- Santos, F. D. (2017). *La oferta turística como factor que condiciona el desarrollo turístico en la comuna San Pedro.* La Libertad-Ecuador.
- Tapia, J. N. (2018).). *La Indumentaria Tradicional del pueblo Salasaka y su Valor para el desarrollo del Turismo Cultural en la Provincia de Tungurahua. (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Carrera de Turismo y Ho.*