



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO/A EN HOTELERÍA Y TURISMO

PROBLEMA

FIESTAS PATRONALES DE YAGUACHI Y SU APORTE AL TURISMO
DEL CANTÓN.

AUTOR:

SHIRLEY VALERIA AVILES PLUAS

TUTOR:

MSC. ANDRES CIFUENTES

BABAHOYO FEBRERO 2020





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

A Dios, por las fortalezas y bendiciones dadas durante este trayecto.

A mis padres por ser mi sustento en todo momento.

A mis hermanos, tíos, amigos y a todos los que estuvieron en cada paso y me animaron a seguir adelante y no desmayar dedico este trabajo, no sólo es producto de mi esfuerzo, sino también es de ustedes, por cada palabra, abrazo y oración.

Shirley Valeria Aviles Pluas





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

La confianza, paciencia y amor demostrado por mis padres hacia mí durante todo este proceso en realidad es el mejor regalo que se ha podido obsequiar, me ayudaron a ser perseverante y cada día más tenaz. Gracias a ustedes padres míos por esa entrega que día a día depositaban, por sus oraciones a Dios, por su apoyo incondicional, por nunca desmayar y ser mi refugio en los días estresantes.

Gracias a Dios por bendecirme en todo momento, por cuidarme en cada viaje, por acompañarme en el camino y no soltar mi mano.

Gracias a mis hermanos su apoyo fue fundamental en todo este proceso, de igual manera agradecer a mis tíos porque me tienen presente en cada una de sus suplicas a Dios.

Gracias a todas las personas que estuvieron a mi lado, a los que ya estaban y a las que conocí durante este efímero viaje.

Gracias a los docentes y todo el talento humano de la Universidad Técnica de Babahoyo que trabaja por prepararnos como profesionales.

Gracias...

Shirley Valeria Aviles Pluas



Resumen

El presente estudio de caso se enfoca en la promoción de las Fiestas Patronales del Cantón Yaguachi, con el cual se pretende analizar los aspectos más importantes de la problemática para identificar cuál es el aporte turístico de estas festividades al cantón. Es de vital importancia este estudio ya que el cantón se podrá beneficiar del turismo, expondrá su cultura y demostrará que, aunque sea un lugar pequeño tiene potencial turístico, sólo necesita a especialistas que gestionen su camino hacia el turismo. Para obtener una posible solución al problema planteado se estudiaron las variables y las temáticas que conforman la investigación. Estos estudios se los ha desarrollado con la ayuda de técnicas como observación, lo cual es de apoyo vivir en un lugar que se está investigando; bibliográfica, esto ha servido para sustentar la investigación en otros trabajos antes realizados y así conseguir la mayor exactitud; encuestas realizadas a habitantes del cantón lo primordial era adquirir conocimientos sobre la postura de la población referente a la problemática en cuestión y entrevista, este punto se lo realizó con la colaboración del departamento de Educación y Cultura del GAD de Yaguachi. Una vez culminadas las investigaciones se plantearon los hallazgos y las tentativas soluciones.

Palabras claves: Fiestas Patronales, promoción, beneficios, turismo.

Abstract

This case study focuses on the promotion of the Patron Festivities of the Yaguachi Canton, which aims to analyze the most important aspects of the problem in order to identify the tourist contribution of these festivities to the canton. This study is of vital importance since the canton will be able to benefit from tourism, will exhibit its culture and show that even if it is a small place it has tourist potential, it only needs specialists to manage its path towards tourism. To obtain a possible solution to the problem posed, the variables and themes that make up the research were studied. These studies have been developed with the help of techniques such as observation, which is supportive of living in a place that is being investigated; bibliographic, this has served to support research in other works previously carried out and thus achieve the highest accuracy; Surveys of the inhabitants of the canton were essential to acquire knowledge about the position of the population regarding the problem in question and interview, this point was carried out with the collaboration of the Department of Education and Culture of the GAD of Yaguachi. Once the investigations were completed, the findings and tentative solutions were raised.

Keywords: Patron Festivities, promotion, benefits, tourism.

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| DESARROLLO | 2 |
| Justificación | 2 |
| Objetivo general: | 3 |
| SUSTENTOS TEÓRICOS | 4 |
| Técnicas aplicadas para la recolección de información | 12 |
| Resultados obtenidos | 14 |
| CONCLUSIONES | 18 |
| BIBLIOGRAFÍA | 20 |

FIESTAS PATRONALES DEL CANTÓN YAGUACHI Y SU APORTE AL TURISMO DEL CANTÓN.

INTRODUCCIÓN

El cantón San Jacinto de Yaguachi ubicado en el centro sur de la Costa ecuatoriana, pertenece a la provincia del Guayas. Cuenta con un aproximado de 61 000 habitantes, la mayoría se considera de etnia montuvia, su población se dedica a trabajos de campo, el producto que más se cultiva es el arroz.

Yaguachi posee variedad de recursos entre ellos naturales, culturales, históricos, religiosos, materiales; los cuales se los ha tratado de potencializar para gozar de los beneficios del turismo, pero lamentablemente el GAD no cuenta con profesionales en el turismo.

Las fiestas patronales forman parte del patrimonio del cantón, las cuales benefician a la población, sin embargo, durante los años la promoción de la misma ha disminuido afectando de forma negativa al turismo local.

Analizar la promoción la promoción que se le da a las fiestas para identificar cual es el aporte que esta brinda al lugar es el objetivo del presente caso de estudio, para lo cual se han utilizado diversas técnicas, las cuales han coadyuvado al planteamiento de soluciones para el presente estudio.

Esta investigación se sustenta en la línea de investigación Desarrollo de productos y servicios turísticos y en la sublínea Diagnóstico de los Factores que impiden el Desarrollo Turístico de la Zona.

DESARROLLO

Justificación

Yaguachi es un cantón de la provincia Guayas, ubicado en el sector sur oeste de la Costa, cuenta con aproximadamente 61000 habitantes de acuerdo al censo 2010 realizado por INEC. Es un lugar rural, con gente campesina, el territorio en su gran mayoría está ocupado por sembríos de arroz, cacao, plátano, caña de azúcar, entre otros.

El presente documento, es llevado a cabo con la ayuda de una matriz de problematización, la cual arroja el siguiente problema: “*escasa promoción de las fiestas patronales del cantón Yaguachi imposibilita el aporte al turismo del cantón*”. Es de vital importancia estudiar el problema y darle una posible solución, Las fiestas patronales simboliza una de las tradiciones más importantes que poseen los Yaguachenses.

Los beneficios de este estudio de caso serán las estrategias que se realizaran entre el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) y las empresas privadas, contratación de profesionales especializados en turismo, y talleres participativos que se dictaran. Los beneficiarios serán la población ya que, a más turistas, más oportunidades de generar ingresos económicos, los profesionales en turismo ya que tendrán más plazas de empleo para postular, las autoridades debido a que podrán realizar su gestión con mayor eficacia.

Para los yaguachenses éstas fiestas son para rescatar y difundir su fe, en este caso católica, además de disfrutar de actividades complementarias como la dinamización del comercio, distracción en juegos mecánicos, regocijarse en compañía de amigos y familia ya sea caminando por las calles de la ciudad o mientras bailan en las discotecas improvisadas que organiza la población y degustar de platos típicos nacionales e internacionales que se exponen durante los días de fiestas, mismos que se dan durante el mes de agosto, aunque los días de misa y peregrinación son desde el 14 hasta el 17 del mismo mes, los días mencionados son en los que las fiestas patronales llegan a su auge.

El impacto que se espera con la realización de este proyecto es significativo, debido a la importancia de este patrimonio cultural intangible para todos los yaguachenses, ya que representan una de las festividades más importantes del cantón y del país. Además de significar incremento en la economía de la población ya que surgen variedad de emprendimientos durante ese mes.

El presente estudio es trascendente porque se convierte en un aporte al levantamiento de información turística y cultural del cantón. Su factibilidad radica en la cercanía que se tiene con el objeto de estudio.

Objetivo general:

Analizar fiestas patronales del cantón Yaguachi para identificar el aporte al turismo del cantón.

Si bien es cierto, dichas celebraciones son muy concurridas, sin embargo, durante los últimos años, la afluencia de visitantes ha disminuido, causando incomodidad para la población en general.

SUSTENTOS TEÓRICOS

Fiestas patronales

“En diversos lugares, la tradición y la religiosidad popular se encuentran tan arraigadas, que han creado un sin número de expresiones de fervor y arte popular únicos” (Salgado, 2001)

El termino fiestas patronales hacen referencia al conglomerado de festividades que realizan en una ciudad en honor al patrono de la misma. Dicha celebración se convierte en tradición ya que cada año se reúne la población para agradecer, pedir, asistir a brindar tributo a su fe. Además de que no son sólo fiestas religiosas, también se realizan diversas actividades que completan las necesidades de los visitantes que llegan hasta la ciudad.

Son muchas las dimensiones que pueden analizarse de las fiestas patronales: económicas (bienes y servicios prestados, distribución de la riqueza, etc.), sociales (valores compartidos, coerción social, identidad colectiva, etc.), políticas (intereses de las instituciones participantes, intereses políticos, uso de la autoridad, etc.), entre otros. (Rollán, 2013).

Referente a lo citado en el párrafo anterior, Yaguachi no es excepción para encontrar estas dimensiones:

- Económicas: durante las fiestas el comercio es una de las principales motivaciones para visitar el cantón, yaguachenses, comerciantes de la serranía ecuatoriana y extranjeros se reúnen para ofrecer sus vastos productos, además el espacio de piso que utilizan estos pequeños negocios debe ser cancelado con anticipación de tal manera se reúne más efectivo para el cantón.
- Sociales: las conmemoraciones son motivo de unión, ya que se congrega la familia, amigos, vecinos, llegan los que han tenido que migrar a otra ciudad a reencontrarse con los suyos, todo el pueblo busca la mejor ropa, los mejores

peinados trata de vestirse de la mejor manera para solemnizar estos días, entonces, las fiestas son de gran valor para creyentes católicos y no católicos.

- Política, estos intereses son iguales a mayor aceptación ya que el alcalde electo debe satisfacer a todo el pueblo con la organización, sino lo hace pierde toda la aprobación de sus ciudadanos, es como si fuera su prueba de fuego, para estar en el poder, un aspecto que también considera el poder ejecutivo del cantón es la promoción turística que gestiona para el evento ya que los comerciantes estiman una cantidad aproximada de visitantes y si no se logra cumplir con esa meta, empieza a decrecer su autoridad, esto también lo aprovechan los demás candidatos ya que si ellos muestran lo que el público desea, empiezan a ganar seguidores y serán potencialmente victoriosos en las siguientes elecciones.

Aunque se ha analizado a breves rasgos las dimensiones con las que cuenta el cantón, se debe recalcar lo primordial, en este caso el turismo religioso, ya que es el eje central que motiva a una vasta cantidad de visitantes.

Patrimonio cultural intangible

El patrimonio cultural intangible es lo que se conoce como tradiciones que pasan de generación en generación y no pierde su valor. Además, se realizan actividades para honrar aquel bien.

El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. (UNESCO , 2003).

Cuenta la leyenda del pueblo yaguachense, que en Yaguachi Viejo o (Cone), en temporada invernal, hubo un gran incendio entonces la comunidad decidió migrar, llegaron al territorio que actualmente es Yaguachi Nuevo (cabecera cantonal), en aquel entonces se lo conocía como Pueblo Nuevo, entre unas ramas de un árbol de pechiche encontraron un cuadro de San Jacinto. San Jacinto nació en Polonia, es muy venerado en toda Europa y América. Fue por tal motivo que los pobladores sintieron gran regocijo al encontrar aquella obra de arte. Según los moradores, ellos tomaron la imagen y se la llevaron pero que días después la imagen desaparecía y aparecía en el mismo lugar el árbol de Pechiche en Pueblo Nuevo, eso sucedió en algunas ocasiones, los habitantes entendieron que ese es el lugar escogido por el santo. Fue por tal motivo que la señora Magdalena Alvarado y un señor Solís obsequiaron la zona del terreno donde se levanta actualmente la iglesia en honor a San Jacinto. El lugar donde lo encontraron, sitio que el escogió. De esta forma se puede observar el patrimonio cultural intangible, además es algo que no pierde valor entre los habitantes del sector.

Recurso turístico

El recurso turístico es la materia prima que pasa por un proceso para ser transformado en un producto, el mismo tendrá todos los elementos necesarios, con el fin de comercialización.

Hace referencia a bienes o servicios que fusionan los recursos con la actividad humana dando como resultado la posibilidad de satisfacer las necesidades o demandas de un sector estratégico, mismo que se desplazará hacia este lugar por motivos de ocio, recreación, entre otros.

Existen dos tipos de recursos: naturales y culturales. Los naturales son los elementos naturales con los que un área dispone, en el caso de Yaguachi este recurso es el río, el cual lleva como nombre el mismo del cantón. Aquí se realizan regatas entre los meses de abril y

mayo, dicha actividad es muy concurrida por propios y extraños, los cuales disfrutan de este espectáculo de principio a fin, vez que termina la competencia se realiza un espectáculo de clausura donde se premian a los ganadores y el público disfruta de música nacional.

Los recursos culturales son una guía que muestran las actividades que realiza una sociedad, está ligada a su identidad. En la localidad yaguachense, se puede encontrar los siguientes: rodeo montubio el cual se celebra el 1 de diciembre, festividad por creación de la asociación de ganaderos en el cantón celebrado en el mes de julio, festividades por cantonización conmemorado con un desfile cívico militar el mismo que se lleva a cabo el 21 de julio, fiestas patronales en el mes de agosto, la procesión la cual se lleva a cabo el 16 de agosto, Ferrocarril, Catedral San Jacinto de Yaguachi.

Atractivo turístico

Es todo bien o servicio con el que cuenta una localidad, logra atraer la atención del público, consiguiendo que éste se traslade hacia él para disfrutar lo que le ofrece. Para que los atractivos cumplan con su rol deben estar rodeados por una planta turística que complemente las necesidades de los turistas y visitantes. Como por ejemplo restaurantes, infraestructura, transporte, información turística.

“Los atractivos turísticos se sustentan en recursos turísticos” (Navarro, 2015)

En base a lo expuesto por el autor anterior, se puede mencionar que se necesita de recursos transformados para lograr la captación del público.

Los atractivos turísticos con los que cuenta Yaguachi son:

- Catedral San Jacinto de Yaguachi, nombrada así por el Papa Benedicto XVI el 4 de noviembre del 2009, antes ostentaba el título de Basílica Menor. Localizada en la cabecera cantonal, calles Calderón 505 y Lorenzo de Garaycoa. Durante las fiestas acoge a aproximadamente 600.000 visitantes. La primera iglesia fue inaugurada el

14 de julio de 1844, los materiales que utilizaron en ella fueron caña madera, esta obra fue del padre Nicanor Espinoza, párroco de Pueblo Nuevo. En 1901 la madera fue reemplaza por madera incorruptible (Teca). Cuando en 1942 llega el monseñor Manuel Páez, se encuentra con la imagen de una iglesia en pésimas condiciones, Él se da la tarea de empezar las gestiones para edificar una nueva con cemento y hierro. Los trabajos de remodelación empezaron en 1944 y terminaron 12 años después, es decir en 1956.

- Ferrocarril, mismo que realiza diversas rutas entre ellas, ruta del Arroz, ruta de la Fe, ruta de la Dulzura. Fue el 18 de julio de 1873 que Yaguachi marca un punto en la historia de este medio de transporte, puesto a que ese día se realiza la primera salida del Tren del Sur desde la estación del cantón antes mencionado. Un año después se crea la primera ruta la cual era Yaguachi – Milagro.
- Parque acuático, localizado en la rivera del Rio, es un lugar público, el cual permite que los niños menores de 12 años pueden disfrutar de la piscina, mientras los adultos disfrutan de la playa formada en el río.
- Rey Park, este es un conocido lugar, ubicado en el recinto Tres Postes, balneario privado para niños y adultos que desean relajarse y alejarse del estrés en compañía de amigos, familia o pareja.

Promoción turística

Transformado el recurso en atractivo turístico, llega el momento de comercializar el producto, puesto a que por más encanto que este posea, si se lo desconoce, nadie podrá disfrutar del mismo. La promoción debe realizarse de tal manera que genere interés en los turistas potenciales.

En Yaguachi la promoción de las fiestas patronales es escasa, durante los últimos años ésta ha disminuido, causando molestias. La promoción que se utiliza son la de banners en el

ingreso a la cabecera cantonal y publicidad televisiva, pero por un canal local, el cual sólo se transmite en el cantón. Las razones a esto podría ser la falta de visión turística y el talento humano poco capacitado en turismo que trabaja en el GAD.

La promoción se la usa como medio de conexión entre el turista potencial y el atractivo turístico. Hoy en día, se puede hacer uso de variedad de medios para lograr este objetivo, la tecnología ayuda en gran manera. Usar las redes sociales se ha demostrado que es un método infalible al cumplir con la meta.

Aunque las fiestas es un recurso muy popular en algunos cantones aledaños, se necesita de la promoción para atraer a nuevos turistas. Además de dar a conocer eventos que en ella se realizan, fecha de inicio y de cierre, día de procesión, productos que se exponen en la misma, entre otros elementos que se pueden conocer.

Turismo religioso

El turismo religioso es un concepto que se ha analizado, como tal, desde hace muy poco tiempo; sin embargo, hace referencia a la combinación de dos fenómenos con procesos evolutivos disímiles, como son la religión, la cual tiene raíces ancestrales, y el turismo con un desarrollo más moderno. (Perilla & Perilla, 2013)

Esta tipología de turismo logra atraer a innumerable cantidad de turistas alrededor del mundo. Muchas fuentes de empleo se basan en este turismo, el cual es motivado por la Fe. El 80.44% de los ecuatorianos son de religión católica, esto según datos de las Primeras estadísticas oficiales sobre filiación religiosa en el Ecuador.

En Yaguachi, la gran mayoría son de religión católica, esto significa un motivo para que las fiestas sean tan importantes para el cantón, el que la iglesia tenga el estrato de Catedral,

genera que lleguen más visitantes puesto a que en ser Diócesis atiende a iglesias de Naranjito, Jujan, Milagro, Duran, entre otros.

Tipos de turismo

La Organización Mundial del Turismo divide lo divide en 14 tipologías, las cuales son: cultural; de negocios; ecoturismo; gastronómico; rural; costero, marítimo de aguas interiores; de aventura; urbano o de ciudad; de salud; de montaña; de bienestar; educativo; médico y deportivo (OMT, 2019).

“El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. Estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones” (OMT, 2019).

Identidad cultural

Aquello que te identifica; conglomerado de creencias, valores, ritos, símbolos, modo de vida, que se comparte con un grupo en la sociedad y genera sentimiento de pertenencia.

“El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias” (Molano, 2007).

La identidad cultural de una comunidad está estrechamente relacionada con 3 componentes, sin la presencia de estos no podría existir una identidad cultural, los componentes son lingüístico, histórico, psicológico es en este dónde interviene las características religiosas de un individuo o comunidad.

Cultura

Ha inicios de la edad contemporánea, se entendía a la cultura, como la técnica para sembrar y cosechar, es decir se referían a la agricultura y los conocimientos de la misma. Sin embargo, con el transcurso de los años esta definición fue cambiando, aproximadamente en el siglo XIX, se hacía referencia a la educación, es decir, una persona tenía cultura cuando poseía estudios y aspiraciones académicas, personales y profesionales. Tiempo después el concepto evolucionó y fue tomado como, las cualidades empíricas de la persona.

En la actualidad, hablar de cultura, se refiere a todo lo heredado de generaciones pasadas, cúmulo de riquezas tangibles e intangibles, representativas de una sociedad. En ella se incluye tradiciones, costumbres, valores, prácticas y conocimientos ancestrales. Su importancia radica en el respaldo a la conservación y permite la permanencia del individuo a su entorno.

“La cultura, en su rica diversidad, posee un valor intrínseco tanto para el desarrollo como para la cohesión social y la paz. La diversidad cultural es una fuerza motriz del desarrollo, no sólo en lo que respecta al crecimiento económico, sino como medio de tener una vida intelectual, afectiva, moral y espiritual más enriquecedora. Esta diversidad es un componente indispensable para reducir la pobreza y alcanzar la meta del desarrollo sostenible, gracias, entre otros, al dispositivo normativo, elaborado en el ámbito cultural” (UNESCO, 2017).

Técnicas aplicadas para la recolección de información

La fase práctica dimensión escrita de la modalidad de titulación examen de grado de carácter complejo, se basa en técnicas de recolección de investigación como observación, bibliográfica, entrevista y encuesta, los cuales posibilitaron la recolección de información, además de coadyuvar a la interpretación de las variables pertenecientes al tema.

Observación

Esta técnica es base para toda investigación científica, consiste en permanecer en contacto directo con el elemento a estudiar, para tomar notas de sus características con la finalidad de analizar el mismo.

La observación es la forma más sistematizada y lógica para el registro visual y verificable de lo que se pretende conocer; es decir, es captar de la manera más objetiva posible, lo que ocurre en el mundo real, ya sea para describirlo, analizarlo o explicarlo desde una perspectiva científica; a diferencia de lo que ocurre en el mundo empírico, en el cual el hombre en común utiliza el dato o la información observada de manera práctica para resolver problemas o satisfacer sus necesidades (Campos & Martinez, 2012).

Vivir en Yaguachi es de gran ayuda para la realización del escrito, ya que se ha logrado palpar todo lo ante expuesto, en el presente trabajo se utilizó esta técnica ya que era factible utilizarla, debido a que por muchos años se ha experimentado directamente este suceso.

Bibliográfica

Consiste en realizar revisiones de documentos antes escritos y obtener fundamentos para una nueva investigación, puesto a que, se podrá tener conocimiento de resultados y conclusiones de otros autores. En el presente documento se ha utilizado esta técnica con la

finalidad de obtener conceptos claves en la investigación y proporcionar conocimientos a los sustentos teóricos antes planteados.

Entrevista

Esta técnica se refiere a una conversación entre dos o más personas, en la que una de ellas (entrevistador) realiza preguntas de un tema en cuestión y el receptor (entrevistado) las responde, suele hacerse muy ameno para que la entrevista fluya con naturaleza sin que sea forzada. La finalidad es obtener la mayor cantidad de información de un tema específico.

En el documento se realizó con el objetivo de conocer datos específicos del objeto de estudio, se alcanzaron conocer muchos datos que se desconocían que son claves para la investigación.

“La entrevista es muy ventajosa principalmente en los estudios descriptivos y en las fases de exploración, así como para diseñar instrumentos de recolección de datos” (Díaz & García, 2013)

Encuesta

Es una técnica que consta de una serie de preguntas con repuestas cerradas (por lo general) o abiertas, en las que el encuestador reunirá información sobre la opinión de los encuestados sobre un asunto determinado.

“La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz” (Anguita, Labrador, & Donado, 2003).

Para el estudio de caso la encuesta se basó en 11 preguntas, realizadas a 50 habitantes del cantón con la finalidad de obtener información sobre sus inclinaciones y preferencias en las fiestas en honor a San Jacinto.

Resultados obtenidos

La entrevista se le realizó al Encargado del departamento de Educación y Cultura de Yaguachi, Licenciado Ruben Salazar. Las encuestas fueron realizadas a yaguachenses con el objetivo de identificar su opinión sobre las festividades de agosto en Yaguachi.

La entrevista se la realizó el día 17 de enero del año en curso, aproximadamente a las 9:00 a.m, en la oficina del Licenciado Salazar, el cual ha realizado diversos estudios y publicaciones en su red social Facebook con el objetivo de mantener informado a la población en general de la riqueza cultural con la que cuenta el pueblo del cual proviene.

Las situaciones detectadas son las siguientes:

Yaguachi es un cantón que posee vasta historia, grandes sucesos históricos se desarrollaron en este pueblo. En la actualidad muchos niños y jóvenes desconocen lo importante que fue en el cantón por muchos años y cómo ayudó a varias ciudades a independizarse.

Las fiestas patronales son un aporte importante al desarrollo del turismo del cantón, ya que durante las mismas se crean un sin número de emprendimientos, los lugareños aprovechan para vender comida, ropa, artesanía, velas, entre otros. No sólo es aprovechada por la comunidad, comerciantes extranjeros también se suman y esto atrae a más visitantes.

En alusión a la entrevista realizada, se mencionará lo siguiente:

Según Salazar, las fiestas son parte de la identidad y del patrimonio de Yaguachi, ha tenido ciertos cambios y se han dejado muchas tradiciones que antes se practicaban en honor al Patrono San Jacinto, la realidad social y delincuencia por la que atraviesa no sólo el cantón sino el mundo entero ha provocado que un sinnúmero de actividades que antes se realizaban ya no se realicen.

En la década de los 70' las procesiones se realizaban no sólo en las calles, el río también era un elemento clave para esto, ya que con ayuda de canoas, y lanchas se realizaban las procesiones desde Cone (Yaguachi Viejo) hasta La cabecera Cantonal. Dicha actividad se lograba realizar con la ayuda del Gran Teodoro Wolf, el cual donó una embarcación para esta actividad, dicho medio tenía como nombre San Jacinto. La cual se encargaba de trasladar a pasajeros de Duran a Guayaquil. Luego de un tiempo se la empezó a usar en la Gran Romería auspiciada por la familia. Esta es una de las actividades que años atrás atraía gran cantidad de visitantes sin embargo ya se ha perdido.

Refiriéndose a la publicidad que se hace para las fiestas indicó que se colocan pancartas en la entrada del cantón y se realizan publicaciones en las redes sociales del GAD. Menciona que no se le presta mayor atención a la promoción de las fiestas ya que es una “festividad marcada en el calendario nacional” y “siempre llegan visitantes a Yaguachi por la devoción de la gente a San Jacinto”. Las fiestas de agosto es una celebración tradicional y cultural en el que no solo asisten ecuatorianos, sino que vienen muchos extranjeros por la religión y la gastronomía.

No se ha realizado un registro de las personas que visitan Yaguachi en el mes de agosto, uno de los motivos que llevan a esta problemática es: escasos lugares que brinden hospedaje.

La manera de estimar el número de visitantes que ingresan por turismo religioso es por la capacidad de personas que tiene la catedral. Por ejemplo, la capacidad es de 1000 personas y se hacen 3 misas por día, en cada misa se llega al tope de ingresos la cantidad de turistas

es de 3000 en un día. Así es como conocen la cantidad de turistas que visitan al Santo Patrono.

Las personas encuestadas son Yaguachenses ya sea de nacimiento o migrantes. Las cuales llevaron a detectar las siguientes situaciones. En Yaguachi 45 de cada 50 personas celebran las fiestas patronales, sean de religión católica o no, la gran mayoría asiste a misas, otros prefieren degustar en las barracas, sentir la adrenalina en juegos mecánicos y no mecánicos o salir a bailar.

Muchos yaguachenses se identifican con las fiestas patronales, para ellos forman parte de su patrimonio e identidad cultural, es algo que nunca debe perderse. Han observado que la afluencia de visitantes desde hace 3 años ha ido en descenso, y lamentablemente no han visto promocionar las festividades en otro lugar que no sea el cantón.

Respecto a las tradiciones expusieron que lastimosamente algunas se han perdido con el pasar del tiempo y les gustaría retornarlas.

Las posibles soluciones para el problema planteado son las siguientes:

Realizar talleres participativos dirigidos a las autoridades y a la población, si se desconoce algo no se puede trabajar en ello, es por tal motivo que uno de las principales soluciones debe ser brindar conocimiento del turismo y sus beneficios, la mejor manera de hacerlo es a través de charlas y talleres.

Contratar profesionales en turismo en el GAD, se necesita de talento humano especializado para realizar maniobras específicas de turismo como realizar diagnósticos, levantamiento de información, inventarios, en fin, actividades necesarias como bases para el progreso del cantón.

Crear conexiones con representantes de cantones aledaños para aumentar la promoción de las festividades, esta posible solución está vinculada con otra ya que también se necesita gestionar estrategias con empresas privadas del cantón. Una de las fortalezas de Yaguachi es que está ubicado en una excelente zona, la vía colectora Durán-T de Milagro atraviesa la ciudad, esto es de gran ayuda para el comercio.

La idea es diseñar una serie de propaganda y ubicarlas en la carretera haciendo referencia al cantón y sus fiestas, historia, amorfinos, atractivos, sitios de interés, entre otras cualidades propias del lugar.

Mejorar la publicidad digital, en realidad no hay una página web a la que se pueda recurrir con suficiente información del cantón, además esto es algo en lo que se debe trabajar a diario para ver los resultados, promocionar lugares, comida, fechar importantes es necesario hacerlo y para esto también se necesita de alguien especializado.

En base a aspectos culturales y tradiciones que se desconocían antes de la investigación, la solución que se plantea es enseñar a los niños en las escuelas sobre el patrimonio cultural y las tradiciones de los pueblos, ya que la información brindada acerca del lugar en el que viven es limitada. Si los niños son el futuro se debe cultivar en ellos ese deseo y amor por su tierra, su cultura e historia.

Otra solución será realizar exposiciones, talleres y ferias en las que se muestre la riqueza cultural, histórica y patrimonial de Yaguachi. En esta actividad participarán adultos mayores ya que en muchos casos se los excluye, pero es gracias a ellos que podemos obtener información de las raíces yaguachenses, niños para guiarlos por la senda de la cultura, jóvenes los cuales son muy creativos y necesitan de actividades lúdicas y recreativas para distraerse y evitar caer en vicios que afectan su porvenir.

CONCLUSIONES

Estudiar las Fiestas Patronales del cantón Yaguachi y su aporte al turismo del cantón, ha servido de gran ayuda para obtener información que se desconocía, en ocasiones se cree que por vivir en una ciudad ya sabes de su historia, pero cuando se realizan este tipo de investigaciones te das cuenta que hay mucho por descubrir. La problemática planteada al inicio de la investigación es que lamentablemente hay una escasa promoción de las festividades de agosto lo cual lleva a que el aporte al turismo del cantón disminuya.

La presente investigación ha permitido extraer las siguientes conclusiones:

- La carencia de un departamento turístico en el GAD provoca que se incumpla con algunos elementos necesarios para la correcta promoción de las fiestas, mismas que representan el patrimonio cultural del cantón.
- Existe un departamento de cultura en el que el déficit de conocimiento turístico induce a tomar medidas limitadas para la persuasión de visitantes durante el octavo mes del año.
- Los encargados de cultura del sitio estiman que las fiestas patronales son una festividad muy conocida por todo el país y por tal motivo no necesita promocionarse, cuando en realidad todo atractivo se lo debe publicitar .
- Si bien es cierto no se ha empleado una técnica para conocer la cantidad de visitantes que arriban en las festividades patronales los moradores han observado una notable disminución.
- Aunque aún hay afluencia de visitantes, a simple vista los lugareños se pueden dar cuenta que esto ha mermado. Los creyentes cada año son menos en la procesión realizada cada 16 de agosto, los visitantes han disminuido durante el mes antes mencionado.

- La escasa promoción turística ocasiona que muchos creyentes dejen de visitar la catedral durante la celebración a San Jacinto, disminuyendo los beneficios del turismo al cantón.
- Para nadie es un secreto que a pesar de la gran fe católica que se vive en el pueblo, las fiestas también son utilizadas por emprendedores y artesanos, los cuales ofrecen comida, ropa, recuerdos, adornos, entre otros. La disminución de la afluencia turística les afecta de manera directa.
- Una vez analizada la promoción de las fiestas patronales de Yaguachi se ha identificado que el aporte al turismo del cantón ha disminuido, pues la población no se beneficia del mismo, el empleo local que estas celebraciones provocaban, ha ido en descenso. Además, el turismo religioso ha disminuido, eso es notable pues la iglesia ya no se llena como en las fiestas pasadas, se debe poner un plan estratégico urgente.
- Las pesquisas realizadas también arrojaron que en la actualidad no se practican muchas actividades en honor al patrono, antes se realizaban procesiones por el río, con ayuda de canoas y lanchas paseaban a San Jacinto y San Antonio (patrono de Yaguachi viejo –Cone), esto atraía a gran cantidad de visitantes entre los años 70' y 90'.

Los hallazgos obtenidos en este estudio de caso son de gran importancia para el cantón, las técnicas utilizadas ayudaron a conseguir los resultados de manera eficaz. Es recomendable aplicar las soluciones planteadas en el presente documento para de esa forma conseguir los beneficios del turismo para Yaguachi.

Además, se recomienda realizar otros estudios o investigaciones de este tipo acerca de los servicios que se ofrecen al turista durante las fiestas, porque es ineludible brindar al visitante la mejor experiencia en el destino. La calidad turística es la que permitirá hacer que Yaguachi sea un destino competitivo en el mercado ecuatoriano.

BIBLIOGRAFÍA

- Anguita, J. C., Labrador, J. R., & Donado, J. C. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento. *Atencion primaria*, 31(8), 527-538.
- Campos, G. y., & Martinez, N. E. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Xihmai*, VII(13), 45-60.
- Diaz, L. B., & García, T. U. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigacion en educación médica*, 2(7), 162-167.
- Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*(7), 69-84.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. En D. Navarro, *Cuadernos de turismo* (págs. 335-357). Murcia, España: Sistem ade información Turistica Redalyc.
- OMT. (Abril de 2019). *Definiciones de Turismo de la OMT*. Madrid: eLibrary. Obtenido de Organización Mundial del Turismo.
- Perilla, S. M., & Perilla, N. T. (2013). Turismo religioso: fenómeno social y económico. *Anuario Turismo y Sociedad*, 237-249.
- Rollán, V. O. (2013). La simbología de las fiestas patronales: ejemplo de Pradoluengo. *Revista de Folcklore*, 38-53. Obtenido de Biblioteca virtual Miguel de Cervantes.
- Salgado, J. R. (2001). TURISMO RELIGIOSO. ALTERNATIVA DE APOYO A LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO Y DESARROLLO. *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, 742-798.
- UNESCO . (2003). Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Paris.
- UNESCO. (2017). *Organizacion de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Obtenido de Unesco.org: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>