



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE EDUCACION BASICA**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN**  
**CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN:**  
**MENCIÓN [EDUCACIÓN BÁSICA]**

**PROBLEMA**

**BAJA SU AUTOESTMA Y SU RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE 5<sup>TO</sup> EGB DE LA ESCUELA “10 DE AGOSTO” PARROQUIA BARREIRO, CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RIOS.**

**AUTORA:**

**AYALA ACOSTA JIPSY VERENICE**

**TUTOR:**

**MGS. VIVERO QUINTERO CÉSAR EFRÉN**

**BABAHOYO – ENERO 2020**



## INDICE

### RESUMEN

### SUMARY

INTRODUCCIÓN.....	1
DESARROLLO.....	2 – 5
JUSTIFICACION.....	6
OBJETIVOS.....	7
OBJETIVO GENERAL .....	7
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	7
SUSTENTOS TEÓRICOS .....	8-12
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN...	13 - 15
RESULTADOS OBTENIDOS .....	13
CONCLUSIONES.....	16
RECOMENDACIÓN.....	17
BIBLIOGRAFÍA.....	18
ANEXOS.....	

## **RESUMEN**

**BAJA AUTOESTIMA Y SU RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE EN EL AREA DE COMUNICACIÓN** El trabajo de investigación mide los niveles de autoestima del aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes de quinto año EGB de la escuela “10 de agosto” del cantón Babahoyo. El estudio es de diseño descriptivo simple con aproximación cuantitativa. La muestra estuvo constituida por 3 estudiantes a quienes se les aplicó una ficha de observación para medir su nivel de Autoestima. Esta investigación se realizó sobre la base de un estudio de la baja Autoestima y la propuesta de este proyecto es aplicar estrategias lúdicas con el propósito de ayudar a mejorar el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes, mediante el uso de la práctica de la interpretación, redacción y reglas ortográficas. Estas reglas ortográficas tienen un carácter exhaustivo en su aprendizaje por lo cual presentan una serie de confusiones en los estudiantes dentro de su escritura; presentándose con problemas de comprensión e interpretación de las letras que tienen configuraciones fonéticas similares, debilitándose en ese momento su proceso de enseñanza aprendizaje. Realizaremos una prueba de escrita la cual permitirá detectar esta dificultad a fin de orientar al estudiante correctamente con franqueza. Esta prueba se la realizará mediante actividades prácticas que servirán para corregir la baja autoestima ya que es el conjunto de errores de la escritura que afectan a la palabra y su trayectoria. Es así pues, al hablar de ella, se deja al margen la problemática. La finalidad de este proyecto de investigación es muy importante porque a través de ella vamos a crear estudiantes competitivos.

**PALABRAS CLAVES: ESTUDIANTES AUTOESTIMA INTERPRETACIÓN  
COMUNICACIÓN RELACIÓN**

## **ABSTRACT**

### **LOW SELF-ESTIMATE AND ITS RELATIONSHIP WITH LEARNING IN THE COMMUNICATION AREA**

The research work measures the levels of self-esteem of learning in the area of communication in the fifth year EGB students of the “August 10” school of the Babahoyo canton. The study is of simple descriptive design with quantitative approximation. The sample consisted of 3 students to whom an observation sheet was applied to measure their level of Self-Esteem. This research was carried out on the basis of a study of low self-esteem and the proposal of this project is to apply recreational strategies with the purpose of helping to improve learning in the area of communication in students, through the use of the practice of interpretation, writing and spelling rules. These orthographic rules have an exhaustive character in their learning, so they present a series of confusions in the students within their writing; presenting with problems of compression and interpretation of the letters that have similar phonetic configurations, weakening at that time its teaching-learning process. We will carry out a written test which will allow us to detect this difficulty in order to guide the student correctly frankly. This test will be carried out through practical activities that will serve to correct low self-esteem as it is the set of writing errors that affect the word and its trajectory. Thus, when talking about it, the problem is left out. The purpose of this research project is very important because through it we will create competitive students.

**KEY WORDS: STUDENTS SELF-ESTIMATE INTERPRETATION COMMUNICATION RELATIONSHIP**

## INTRODUCCIÓN

Este proyecto se realizará con la finalidad de facilitar un diseño guía de estrategias lúdicas para subir la autoestima dentro del aula en donde los beneficiarios serán los estudiantes de quinto año EGB de la escuela “10 de agosto” del cantón Babahoyo, provincia de los Ríos. Una de las principales cualidades que no solo adornan, sino que ha sido desarrollado con el objetivo de determinar la relación que existe entre la autoestima y el aprendizaje en el área de comunicación de los estudiantes de quinto año EGB. En todos los niveles y modalidades, la acción educativa dirige su actividad a desarrollar en el individuo habilidades y destrezas que garanticen su formación integral, de tal manera que forme parte de una sociedad donde pueda vivir armónicamente con sus semejantes.

Y es que el caudal de faltas de autoestima de los estudiantes es uno de los grandes problemas con los que nos encontramos día a día en la enseñanza dentro del entorno educativo. Un correcto motivo que pertenece a la vida cotidiana: ánimos, motivación, automotivación, acicate. En la etapa de educación primaria existe un gran número de escolares que a pesar de poseer un nivel de inteligencia normal no logran avanzar en su proceso de enseñanza-aprendizaje, puesto que obtienen pocos logros académicos que traen como consecuencia un bajo rendimiento estudiantil. Ante esta problemática, se han desarrollado diversas investigaciones con el fin de conocer las causas que influyen sobre éste fenómeno, especialmente en el campo motivacional.

A partir de ahí, es necesario trabajarla en clase como parte de la rutina diaria no solo del docente, es el que subir el autoestima a los estudiantes, sino que también se pueden auto motivarse así mismo haciendo su misión que se dirige principalmente a formar un hombre crítico, reflexivo y creativo mediante la adquisición de los instrumentos básicos para el desarrollo del pensamiento lógico. El desarrollo de habilidades no sólo abarca las áreas de conocimiento, sino también las de las relaciones sociales o interpersonales, valores, moralidad y ética, pues constituye las prioridades del mundo actual.

## DESARROLLO

A nivel mundial la autoestima afecta desde la educación escolar donde se debe detectar los conjuntos de errores y corregir la autoestima que causa en el ámbito estudiantil, dicha dificultad o problema de aprendizaje se presenta en los estudiantes a partir de los 6 años. Uno de los motivos por los que se muestra esta dificultad es debido a que los estudiantes desde muy temprana edad demuestran problemas de autoestima dando como resultado una disminución de autoestima conjuntamente con la traba de articulación originando de esta manera la autoestima. También podemos encontrar ciertos estudiantes que se sienten muy motivados y con su autoestima muy alto correctamente pero pueden manifestar un problema de autoestima ya que no siempre los estudiantes que tienen autoestima alta van a tener molestias de motivación.

El rendimiento de la autoestima en los estudiantes dentro del medio educativo es deficiente, las medidas aritméticas en las pruebas de quinto, están por el puntaje mínimo, pero obviamente para cumplir con este objetivo se necesita conocer de manera muy amplia todo lo que tiene que ver con la autoestima Actualmente en nuestro país el Ministerio de Educación integró y socializó a estudiantes con dificultades de aprendizaje tratando de identificar su origen a través de un programa de recuperación psicopedagógica. En el presente trabajo “Baja autoestima y su relación con el aprendizaje en el área de comunicación. Se aplicará en la escuela “10 de Agosto” al quinto de EGB que se encuentra ubicada en el cantón Babahoyo, durante el periodo lectivo 2019 -2020.

Este trabajo ha sido realizado en base a los resultados obtenidos dentro de la Escuela de EGB Fiscal “10 de Agosto” donde se ha detectado un descuido en el aprendizaje conocido como autoestima, influyendo principalmente en el desempeño del estudiante; siendo éste un problema que de no ser detectado a tiempo creará secuelas a lo largo de su vida estudiantil en el área de comunicación. Para tratar este problema de aprendizaje se ha llegado a la conclusión que es necesario crear un diseño guía de estrategias lúdicas para el uso correcto de la autoestima dentro del aula haciendo conciencia de la importancia que tiene una autoestima correcta.

## **DEFINICIÓN DE AUTOESTIMA**

Alcántara (1993) define la autoestima habitual como una “Actitud hacia uno mismo, la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo. Es la descripción permanente según la cual nos enfrentamos como nosotros mismos”. Es el sistema fundamental por el cual ordenamos nuestras experiencias refiriéndolo a nuestro “YO” personal.

**Haeussler y Milicic (1995)** Sostienen que la autoestima “Sería la suma de juicios que una persona tiene de sí misma. Es la dimensión afectiva de la imagen personal que se relaciona con datos objetivos con experiencias vitales y con expectativas”. La autoestima, entonces, sería el grado de satisfacción consigo mismo, la valoración de uno mismo.

**Cooper Smith (1990) quien señala:** El término autoestima se refiere a las evaluaciones que una persona hace y comúnmente mantiene sobre sí mismo.; es decir autoestima global, es una expresión de aprobación o desaprobación que indica la extensión en que la persona cree ser competente, importante y digno. De lo leído el grupo concluye que la autoestima es la manera que nos valoramos a nosotros mismos. Es la suma de confianza y respeto que debemos sentir por nosotros mismos.

## **DEFINICIÓN DE AUTOCONCEPTO**

**Quiles, J. y Espada, J. (2004) expresan:** El auto concepto es el concepto que el individuo tiene de sí mismo como un ser físico, social y espiritual; el conjunto de elementos que la persona utiliza para describirse, lo que equivaldría a las percepciones que tiene el individuo sobre sí mismo.

**Pope, M. (1998) indica:** El autoconcepto está constituido por una constelación de ideas que una persona utiliza para describirse. Mientras la autoestima es una evaluación de la información contenida en el autoconcepto, y se deriva de los sentimientos del niño acerca de todas las cosas que él es. De lo leído, nosotros

concluimos que el autoconcepto es la descripción genuina de uno mismo como persona con diversas cualidades ya sean positivas como negativas.

### **BASES DE LA AUTOESTIMA:**

Las bases de la autoestima son los elementos fundamentales sobre las cuales surge y se apoya su desarrollo. Wilber (1995), al enfocar la autoestima refiere que la misma se apoya en tres bases esenciales:

**Aceptación total, incondicional y permanente:** el niño y el adolescente son personas únicas e irrepetibles. Tienen cualidades y defectos. Las cualidades son agradables de descubrir, los defectos pueden hacer perder la paz a muchos padres, pero se pueden llegar a corregir con paciencia, porque el adulto acepta totalmente la forma de ser del hijo, incondicionalmente y por siempre. La serenidad y la estabilidad son consecuencia de la aceptación y, esto quiere decir, actuar independientemente de nuestro estado de ánimo.

**Amor:** ser testigo de amor constante y realista será la mejor ayuda para que los adolescentes logren una personalidad madura y estén motivados para rectificar cuando se equivoquen. Al amar siempre se deberá corregir la cosa mal hecha, ya que al avisar se da la posibilidad de rectificar y, en todo caso, siempre se debe censurar lo que está mal hecho.

**Valoración:** elogiar el esfuerzo del adolescente, siempre es más motivador para él, que hacerle constantemente recriminaciones. Ciertamente que a veces, ante las desobediencias o las malas respuestas, se pueden perder las formas, pero los mayores deben tener la voluntad de animar aunque estén cansados o preocupados; por esto, en caso de perder el control, lo mejor es observar, pensar y cuando se esté más tranquilo decir, por ejemplo: “esto está bien, pero puedes hacerlo mejor”.



## **IMPORTANCIA DE LA AUTOESTIMA:**

Según Vásquez, K. (2006) la autoestima es importante por lo siguiente:

- ✚ Condiciona el aprendizaje. Alumnos que tiene un auto imagen positiva de sí mismo se hallan en mejor disposición para aprender.
- ✚ Facilita la superación de las dificultades personales. Una persona con autoestima alta, se siente con mayor capacidad para enfrentar los fracasos y los problemas que se le presentan.
- ✚ Apoya la creatividad; una persona puede trabajar para crear algo si confía en sí mismo. • Determina la autonomía personal, si la persona tiene confianza en sí mismo, podrá tomar sus propias decisiones.
- ✚ Posibilita una relación social saludable; la persona que se siente segura de sí misma, puede relacionarse mejor

## **NIVELES DE AUTOESTIMA.**

Según Coopersmith, S. (1996), la autoestima puede presentarse en tres niveles:

- Alta
- Media y
- Baja

Explica Coopersmith que estos niveles se diferencian entre sí dado que caracteriza el comportamiento de los individuos.

**AUTOESTIMA ALTA:** Una persona con autoestima alta, vive, comparte e invita a la integridad, honestidad responsabilidad, comprensión y amor, siente que es importante, tiene confianza, tiene fe en sus decisiones y se acepta a sí mismo totalmente como ser humano.

- No necesita esforzarse por dar una imagen ideal de sí mismo.
- Su auto concepto es suficientemente positivo y realista.
- La persona se respeta a sí misma y a los demás.
- Tiene un concepto de sí mismo irreal basado en ideales y no en realidades objetivas

## **AUTOESTIMA MEDIA**

En referencia a los individuos con un nivel de autoestima medio, Coopersmith (1996), afirma que son personas que se caracterizan por presentar similitud con las que presentan alta autoestima, pero la evidencian en menor magnitud, y en otros casos, muestran conductas inadecuadas que reflejan dificultades en el auto concepto. Sus conductas pueden ser positivas, tales como mostrarse optimistas y capaces de aceptar críticas, sin embargo, presentan tendencia a sentirse inseguros en las estimaciones de su valía personal y pueden depender de la aceptación social. Por ello, se indica que los individuos con un nivel medio de autoestima presentan autoafirmaciones positivas más moderadas en su aprecio de la competencia, significación y expectativas, y es usual que sus declaraciones, conclusiones y opiniones en muchos aspectos, estén próximos a los de las personas con alta autoestima, aun cuando no bajo todo contexto y situación como sucede con éstos.

## **AUTOESTIMA BAJA**

La persona no sabe cómo hacer frente a errores, éxitos, retos y ciertas situaciones hostiles porque ante la posibilidad de fracaso opta por evitarlas, con lo que están impidiendo la posibilidad de aprender. Esto crea una especie de círculo vicioso, difícil de romper donde el miedo al fracaso, al rechazo y a la sensación de incompetencia se convierte en escudo de defensa. La persona no adquiere los anticuerpos que nos vacunarían contra estas situaciones en el futuro, que como no afronta dichas situaciones, nunca acaba de vacunarse contra ellas, y por lo tanto nunca supera su temor.

- ✓ Existe relación entre baja autoestima y propensión a tener sentimientos de inferioridad, depresión, sensación de inadecuación, dependencia de drogas, ansiedad.
- ✓ Sigue una línea de comportamiento basada en experiencias negativas pasadas que la persona tiende a evitar en vez de afrontarlas.
- ✓ Una persona con autoestima baja, la mayor parte de su vida piensa que vale poco o no vale nada.

## JUSTIFICACIÓN

Por los motivos mencionados en el desarrollo, es importante que las personas aprendan más sobre este tema ya que la autoestima es una parte fundamental en el aprendizaje del estudiante. Así como hoy en día se necesitan más herramientas para tratar este problema y no tener que excluir a los estudiantes que no pueden ir a la par de sus compañeros mostrando un buen manejo en su educación dentro y fuera de las aulas, también es preciso que los docentes y los padres se involucren para poder manejar esta dificultad y no regañar ni maltratar a un estudiante- hijo, por no poder sentirse de manera correcta. En el diario vivir, los docentes encuentran infinidad de problemáticas, ya que cada estudiante es un mundo diferente y avanza de diferente forma.

Todo esto influye en el proceso educativo de cada individuo, y al analizar las equívocas que se presentan; la más relevante es la autoestima, ya que se manifiesta en la mayoría de los estudiantes, por lo tanto a partir de lo anterior nace la necesidad de trabajar diariamente para el mejoramiento de este problema; no ignorando que el estudiante día a día debe avanzar en su aprendizaje y si continúa con estos errores eso hará que su proceso sea más lento, además de que afectará el sentido de lo que escribe y lee. Es significativo tener en cuenta que dentro de la sociedad en que vivimos los seres humanos tenemos la necesidad de utilizar el lenguaje para poder comunicarnos, dándole de esta manera un gran aprendizaje de la autoestima en la comunicación.

Inculcarles a nuestros estudiantes la necesidad de prestar atención al conjunto de normas que regulan la motivación que se conoce con el nombre de autoestima, haciéndoles entender la importancia de una alta autoestima correcta, ya que permite comprender con exactitud lo que se lee y facilita la exposición de lo que queremos expresar; formando de esta manera estudiantes con la capacidad de motivarlos correctamente la automotivación, mejorando el aprendizaje de su escritura recordando que a través del lenguaje expresamos nuestras ideas e interactuamos con las demás personas. Para lograr en el estudiante una correcta motivación, disminuyendo de esta manera la baja autoestima que se presenta dentro del ámbito educativo con mucha frecuencia, sirviendo como beneficio y mejora a los estudiantes de la Escuela de EGB “10 de Agosto”

## OBJETIVO

### Objetivo general

Determinar la baja autoestima y su relación con el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes de 5<sup>to</sup> EGB de escuela “10 de agosto” parroquia Barreiro, cantón Babahoyo, provincia de los ríos, mediante una investigación de campo para la elaboración de estrategias lúdicas y utilizar la manera correcta de subir la autoestima.

## SUSTENTOS TEÓRICOS

Este proyecto a realizarse es un proyecto factible donde se tomará como referencia el estudio bibliográfico de diferentes autores que hayan aportado información valiosa en cuanto a la baja autoestima y a su vez las soluciones para un buen desempeño académico en el área de comunicación. Existen algunos niveles que han aportado con la autoestima en el desempeño académico en el área de comunicación en los estudiantes de básica elemental, como referencia se menciona a los siguientes:

### A nivel nacional

Las tesis y trabajos de investigación, que tienen una aproximación temática son las siguientes:

**Puelles, M. (2001).** Tesis titulada “Relación de los problemas de autoestima y el rendimiento académico escolar en el nivel de educación primaria”. Realizada en la Universidad Técnica de Babahoyo; llegó a la conclusión: la alteración en la autoestima influye de manera negativa en el aprendizaje de los estudiantes. Los factores externos como el hogar y el medio ambiente repercuten en el rendimiento académico.

**Robles, J. (2006).** En su tesis “Influencia de los niveles de autoestima en el rendimiento académico en los alumnos de 5<sup>to</sup> EGB de la escuela “10 la de agosto”.

Llegó a las siguientes conclusiones: Sobre la prueba de independencia, se concluye que existe relación entre el nivel de autoestima y el rendimiento académico en los alumnos de EGB, ejemplo los alumnos que poseen alta autoestima tienen un alto rendimiento académico; del mismo modo quienes poseen baja autoestima tiene rendimiento académico bajo. Luego de los análisis de los resultados, también se determinó que no existe relación significativa entre el nivel de autoestima y el alto rendimiento académico en los alumnos de la especialidad de primaria de 5<sup>to</sup> EGB de la escuela “10 de agosto”. Es decir, los estudiantes con un buen nivel de autoestima no tienen un rendimiento académico superior a quienes tienen un nivel bajo de autoestima.

**Muñoz A. (2007).** En su trabajo monográfico “El aprendizaje” llega a la conclusión que es todo aquel conocimiento que se va adquiriendo a través de las experiencias de la vida cotidiana, en el cual los alumnos se apropian de los conocimientos como resultados de las experiencias, la instrucción o la observación.

### **A nivel internacional**

Los trabajos de investigación, que tienen una aproximación temática son las siguientes:

**Mendoza (2004).** En su tesis “Diagnóstico la autoestima de las estudiantes de la universidad de las Américas-Puebla”. En este estudio se realizó un diagnóstico de la subestima a las estudiantes de la universidad de las Américas–Puebla. Para lograrlo se investigaron y recopilaron las diferentes definiciones de autoestima y auto concepto; al igual que los diferentes problemas que puedan ser el resultado de la baja autoestima en las mujeres, tales como depresión, ansiedad o trastornos alimenticios. Se aplicó el inventario de autoestima de Cooper Smith para adultos y se pudo concluir acerca de la autoestima que presentaron las estudiantes de la 15 - UDLA-P y la importancia de reconocer este problema dentro de esta situación.

**Álvarez, A. Delgado, Sandoval, G. Velásquez, S. (2007).** En su tesis “Autoestima en los alumnos de los liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar de la Ciudad de Valdivia”; llegando a las conclusiones: El nivel de autoestima de los

estudiantes de los establecimientos no se relaciona con el nivel de vulnerabilidad, ya que dos de los tres establecimientos tienen un rango medio–bajo autoestima. Los aspectos más debilitados en los estudiantes son la autoestima escolar y en el hogar. El aspecto mejor evaluado resultó ser la autoestima social, lo que indica que los estudiantes de estos tres establecimientos consideran tener buenas relaciones con sus pares.

**Dale, H. Schunk (1997).** En su libro “Teorías del aprendizaje” el aprendizaje es el cambio conductual o cambio de capacidad de comportarse. Empleamos el término aprendizaje cuando alguien se vuelve capaz de hacer algo distinto de los que hacía antes es por ellos que aprender requiere el desarrollo de nuevas acciones o la modificación de los presentes en el acercamiento cognitivo que acentuamos, aquí decimos que el aprendizaje es inferencial, es decir que no lo observamos directamente, si a sus productos evaluamos los aprendizajes basados sobre todo en las expresiones verbales, escritas y conductuales.

**Paniagua, A. y Meneses (2006).** en la revista “Electrónica de enseñanza de las ciencias” menciona que la Teoría Reformulada de la Asimilación se entiende por aprendizaje significativo aquel aprendizaje que consiste en la adquisición de significados por medio de la razonabilidad y discriminabilidad, sustantiva y no arbitraria, de nuevos elementos con aquellos aspectos pertinentes ya existentes en la estructura cognitiva, de tal manera que estos significados pasen a formar parte de la estructura cognitiva y puedan a la vez ser recuperados posteriormente con la finalidad de ser utilizados en nuevas situaciones y en la resolución de problemas.

Esta definición se diferencia de la planteada por Ausubel en que en ella se incluye la discriminabilidad de los nuevos elementos con aquellos aspectos pertinentes ya existentes en la estructura cognitiva. El aprendizaje significativo es un proceso de construcción consciente de la estructura cognitiva por parte del aprendiz, de él dependerá establecer razonabilidades y discriminaciones sustantivas con elementos ya existentes en dicha estructura, de tal manera que la estructura cognitiva sea internamente un todo coherente. El aprendizaje significativo se considera que varía dentro de un rango de significatividad, determinado en su nivel inferior por el conjunto mínimo de elementos necesarios para captar el significado del concepto aprendido y, en

su nivel máximo, por todo el conjunto de conceptos presentados en el material de aprendizaje para su comprensión significativa.

### **Definiciones de autoestima**

Etimológicamente, la palabra autoestima está formado por el prefijo griego autos (autos = por sí mismo) y por la palabra latina aestima del verbo aestimare (evaluar, valorar, tasar).

Entonces, autoestima es una palabra que está compuesta por el concepto de auto, que alude a la persona en sí (por sí misma); y estima, que es la valoración de la persona de sí misma.

**Bonet (1997, p. 38).** sostiene que la autoestima es la valoración que tiene el ser humano de sí mismo, la actitud que manifiesta hacia sí mismo, la forma habitual de pensar, de sentir, de comportarse consigo mismo y que la autoestima puede ser académica, social, interpersonal.

**Cruz, (1997, p. 122).** Sostiene que la autoestima no es innata, se adquiere y se genera como resultado de la historia de cada persona que se va construyendo en la interacción con los otros. Por lo tanto, la valoración que uno tiene de sí mismo es el fruto de las interacciones.

**Gardner (2005).** Nos dice que, la autoestima es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad. Esta se aprende, cambia y la podemos mejorar. Es a partir de los 5-6 años cuando empezamos a formarnos un concepto de cómo nos ven nuestros padres, maestros, compañeros, amigos y las experiencias que vamos adquiriendo.

**Osorio (2002, p. 91).** Manifiesta que el significado de autoestima está ligado a la composición de dos palabras: auto (por uno mismo, o propio) y estima (consideración y aprecio que se hace de una persona o cosa). Es decir, la autoestima está relacionada con la forma de cómo se valora cada ser humano en los diferentes campos de la vida.

**Ramírez y Almidón (1999, p. 50).** Definen a la autoestima como la valoración que uno tiene de sí mismo, se desarrolla gradualmente desde el nacimiento, en función a la seguridad, cariño y amor que la persona recibe de su entorno. La autoestima se va construyendo a partir de las personas que nos rodean, de las experiencias, vivencias, siendo la más importante para su adquisición, la infancia y la adolescencia.

**Voli (1994, p. 50).** define a la autoestima como “la apreciación de la propia valía e importancia y la toma de responsabilidad sobre sí mismo y sobre las relaciones consigo mismo y con los demás”. Es decir, el propio reconocimiento, por parte del individuo, de su valía como persona, sus habilidades, destrezas y conocimiento. Además está su importancia como ser humano y el ser miembro de la sociedad y al mismo tiempo la necesidad de que el individuo asuma sus responsabilidades.

En conclusión la autoestima es el resultado de la historia de cada persona a través de una larga y permanente secuencia de interacciones con los otros. Éstas van configurando su personalidad en el transcurso de la vida.



## **TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

**Son las estrategias** o técnicas que conforman una serie de mecanismos, medios o recursos dirigidos a recolectar, conservar, analizar y transmitir los datos de los fenómenos que se investigan.

**La observación:** No es otra cosa que la percepción sistemática y dirigida a captar los aspectos relevantes de los objetos, hechos, realidades sociales y personas.

**La encuesta:** Se refiere a las preguntas que se formulan de forma oral o escrita, que aplica el investigador a una parte de la población denominada muestra o muestre o perteneciente a la población de la Escuela “10 de agosto” del cantón Babahoyo provincia de los Ríos.

### **RESULTADOS OBTENIDOS**

Entre los aspectos que hacen que esta propuesta sea viable y se implemente adecuadamente, es ante todo la predisposición de los directivos de la Escuela “10 de agosto”, y brindar apoyo para el uso de la infraestructura institucional, así como el tiempo requerido para implementar esta propuesta en mención. Es por eso que la autoestima y su relación en el aprendizaje en la comunicación es un problema de la persona que lo posee.

La propuesta del estudio de caso es factible porque es recibida favorablemente por las autoridades escolares, la colaboración de los maestros y la participación de los estudiantes en la recolección de información, ya que la propuesta beneficiará a los maestros y estudiantes de la Escuela “10 de agosto” del cantón Babahoyo provincia de los Ríos, establecimiento de la investigación, mediante la aplicación de una estrategia. Mejorar el problema de la autoestima a través del aprendizaje y reduciendo la baja autoestima de los problemas de aprendizaje.

Se puede lograr porque cuenta con el apoyo del director de la Escuela, docentes y estudiantes y padres de familia del quinto grado de EGB. Esto es factible porque el investigador tiene los elementos necesarios para planificar y desarrollar un estudio del caso mediante el uso de estrategias metodológicas que permitan a los estudiantes desarrollar la solución al problema en mención, durante el proceso de aprendizaje de los

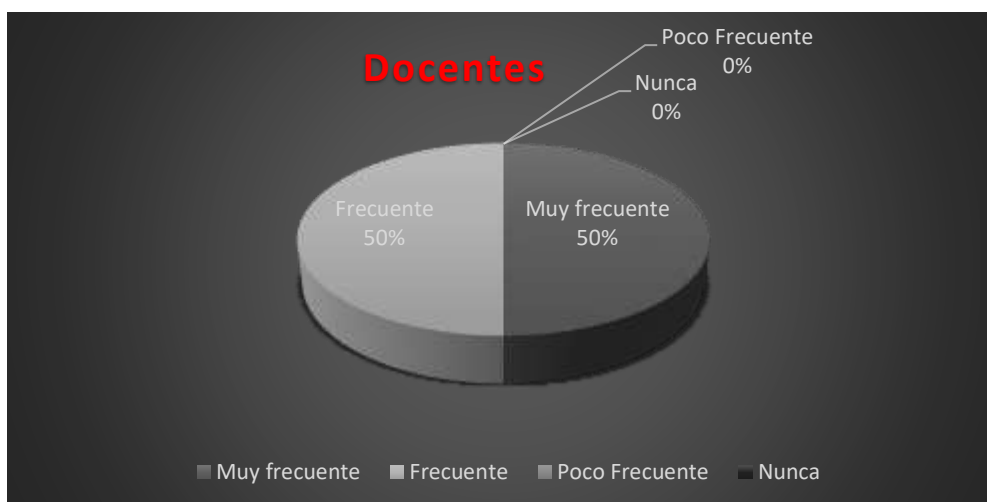
diferentes campos de estudio fortaleciendo la autoestima de los estudiantes del quinto año de EGB.

## DOCENTES

¿Desarrolla usted métodos motivacionales para solucionar la problemática de la autoestima con sus estudiantes en pro de mejorar el proceso de comunicación en el aprendizaje?

RANGO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NIVEL ALTO	52	59.1%
NIVEL BAJO	36	40.9%
<b>TOTALES</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>

Fuente: docentes de la escuela de EGB "10 DE AGOSTO"



**ANÁLISIS:** De acuerdo a los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada a los docentes de la Escuela de EGB "10 DE AGOSTO" se establece que en porcentaje muy frecuente 50%, frecuente 50%, poco frecuente 0%, nada frecuente 0%

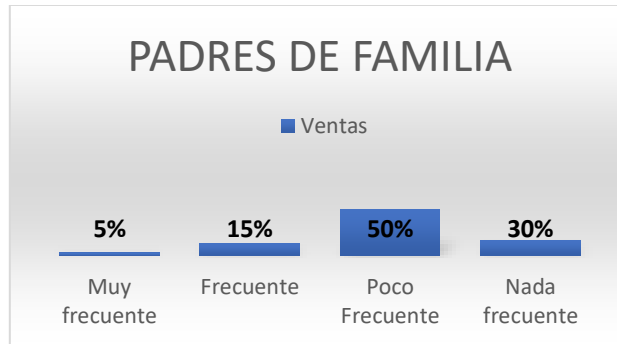
**INTERPRETACIÓN:** Se considera que los docentes desarrollan de forma poco frecuente modelos de autoestima con sus estudiantes para mejorar el proceso de comunicación del aprendizaje.

## PADRES DE FAMILIA

¿Usted considera que el docente debe desarrollar métodos creativos para mejorar la autoestima en el proceso de comunicación en el aprendizaje de los estudiantes?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy Frecuente	2	5%
Frecuente	8	15%
Poco Frecuente	30	50%
Nada frecuente	10	30%
<b>TOTALES</b>	50	100%

Fuente: Padres de familia de la escuela de educación básica: "10 DE AGOSTO"



**ANÁLISIS:** En el gráfico podemos observar que el 5% de los padres de familia encuestados consideran que muy frecuentemente los docentes desarrollan métodos creativos para mejorar la autoestima en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes, el 15% frecuentemente, el 50% poco frecuente, 30% nada frecuente.

**INTERPRETACIÓN:** Los padres de familia consideran que los docentes no desarrollan métodos creativos para mejorar la autoestima en el proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje.

## CONCLUSIONES

Se concluye que la mayoría de los estudiantes presentan problemas de autoestima debido al desconocimiento de las reglas de la baja autoestima, a la poca práctica de la comunicación demostrando de esta manera poco interés, por lo que sería imposible tener un nivel de motivación elaborado, sino que hay una buena disposición por parte de los estudiantes hacia la autoestima. A través del aprendizaje de las reglas de autoestima y la práctica de los estudiantes podrán mejorar sus motivaciones y a su vez tener una mejor presentación y desenvolvimiento dentro del área de comunicación por lo que es necesario que los docentes también formen parte de este proceso.

El uso de estrategias lúdicas siempre será una herramienta muy divertida y a la vez indispensable para ayudar al estudiante a aprender a auto motivarse de manera entretenida; ya que no hay mejor forma de asimilar los aprendizajes que haciéndolo por medio de juegos en donde ellos se podrán dar cuenta de los errores que presentan en su personalidad.

Recalcando que los padres de familia cumplen una función muy importante dentro del aprendizaje de sus hijos, si no hay colaboración en casa por parte ellos no se puede lograr un aprendizaje al 100 % ya que no solo el docente es el llamado a inculcar o incentivar al educando a ciertos hábitos como la autoestima o el uso permanente de motivación.

El hábito de la autoestima es una estrategia fundamental para todos los estudiantes porque a través de esta enriquecen su léxico en gran manera, permitiéndoles tener una mejor fluidez y por ende una autoestima mejor.

No olvidándonos del que es una de las mejores herramientas para garantizar motivaciones correctas y a su vez complementa el enriquecimiento de la personalidad mejorándolo en gran manera y de este modo complementa la autoestima. La práctica de la técnica del auto motivación ayuda al estudiante a desarrollar la motricidad fina permitiéndole tener una mejor presentación en su ámbito habitual y a la vez tener su autoestima en condiciones mejorable.

Así pes, de la investigación realizada se detecta que la mayoría de los niños y niñas sienten inseguridad, miedo a la crítica y al rechazo por lo tanto no tienen seguridad de sí mismos, están emocionalmente desvalorizados dando oportunidad a sentimientos de inferioridad.

- De las encuestas realizadas, se pudo evidenciar que, la mayoría de los niños y niñas tienen baja autoestima, no tienen autonomía propia lo que repercute en su autovaloración como personas.

- Los niños y niñas no se consideran buenos estudiantes, ya que los docentes ponen poco interés en estimularles y motivarles para que suban su rendimiento académico, lo que conllevará a la deserción escolar.

- Los niños y niñas, que acuden la escuela “10 de Agosto” parroquia Barreiro, cantón Babahoyo, muestran bajo rendimiento escolar puesto que no tienen hábitos de estudio y no se preparan para rendir exámenes. Por otro lado sus padres muy poco se preocupan por atenderles y dedicarles tiempo.

- Se detecta que los niños en su mayoría, se sienten desmotivados, por la falta de estímulos que les ayuden a recuperar su desarrollo intelectual, lo que significa un retraso en su aprendizaje.

## **RECOMENDACIONES**

Motivar a los estudiantes en el aprendizaje de la baja autoestima para tener un buen desempeño académico en todo lo que concierne a esta área, haciendo énfasis principalmente en el desarrollo de motivación que es la base fundamental para potencializar sus conocimientos y desenvolverse muy bien en la sociedad. Referente a los docentes es imprescindible formar parte del aprendizaje significativo de los estudiantes por lo que es necesario implementar nuevas estrategias que le permitan al Docente observar a la autoestima como la forma de auto motivarse correctamente en el área de aprendizaje de la comunicación.

Es importante que los padres de familia también controlen y ayuden a sus hijos dentro de este proceso ya que necesitan tanto de apoyo emocional como social, animándolos a superar los problemas de autoestima que presentan indicándoles que no son los únicos que tienen este problema pero que si se esfuerzan un poco más a auto motivarse. Fortalecer la práctica de la motivación ya que es una de las técnicas que más se debe emplear para enseñar el uso adecuado de las reglas de autoestima y a su vez permite mejorar el aprendizaje en la comunicación que puede estar presentando en la motivación durante su etapa estudiantil.

Trabajar el sistema cognitivo de los estudiantes mediante el hábito de la autoestima ya que a través de esta será capaz de identificar la personalidad de cada persona y darle la correcta representación actividades motivacionales que corresponde a cada persona. Realizar actividades en clase donde aparte de practicar la estructura de la motivación en el ámbito de la autoestima en el estudiante haga uso investigando el significado de las palabras que no comprenda o que sean desconocidas, para así poder ir asociándolas en su motivación. Dedicando unos minutos para hacer un pequeño repaso de las palabras nuevas que serán asociadas a su expresión y también enviar como tareas investigar el significado de otras palabras desconocidas que deberán ser asignadas por el docente.

## BIBLIOGRAFÍA

- Canales, F. y Pinedo, E. (1994). Metodología de la investigación. Limusa. S.A. México.
- Capella, J. (1989). Educación planteamiento para la formulación de Una teoría. Zapata Santillana. Lima
- Carrillo, F. (1986). Como hacer la tesis y el trabajo de investigación de posgrado. Horizonte. Lima
- Cemed, UNE. (1999). Taller de investigación educacional. Cemed Lima
- Contreras, J. (1987). El sentido educativo de la investigación. Cuaderno de pedagogía N° 196. Herde. Madrid.
- Coopersmith, S. (1999). Escala de autoestima de niños y adultos SEI. Josué test.
- Cruz, S. (2007). Autoestima y gestión de calidad. Iberoamericana S.A. México.
- Dale, H. (1997). Teorías del aprendizaje. Pearson educación. México.
- De Torres, J. y GÓMEZ, E. (1999). Procesos psicológicos básicos. McGraw-Hill. Madrid
- De Vega, M. (1998). Introducción a la psicología cognitiva. Alianza Madrid.
- Díaz, F. y ROJAS, G. (2003). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Mc Grew Hill. Madrid.
- Donoso, A. (2008). Bases psicológicas para la instrucción. S/E Encinas, I. (1990). Teoría y técnicas en la investigación educacional. Avesa. Lima. 125
- Fledman, J. R. (2002). Autoestima. ¿Cómo desarrollarlos? McGrawHill. Madrid
- Freeman, F. (1967). La pedagogía científica. Losada. Buenos Aires.
- Gardner, H. (2005). Inteligencia emocional. S/E