



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA  
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL  
MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)  
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**NUEVO PERFIL PROFESIONAL DE LOS COMUNICADORES, UNA REVISIÓN  
DESDE EL EJERCICIO PROFESIONAL DE LOS COMUNICADORES EN LA  
PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

**AUTOR:**

**RODY JAVIER SALTOS PACHECO**

**TUTOR:**

**MSC. ANA ELIZABETH HERRERA FLORES**

**BABAHOYO – ECUADOR**

**2020**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mi madre, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ella he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy.

A mi novia Ximena Elizabeth Silva Aguilar y mi mejor amiga Josselyn Alicia Alvarado Torres por siempre estar conmigo y darme ánimo cuando lo he necesitado, que ellas estén hay me ayudado a no rendirme y llegar hasta este momento.

A todas las personas que me han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que me abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

**RODY JAVIER SALTOS PACHECO**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por bendecirme la vida, por guiarme a lo largo de mi existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Agradezco a Gregory Anderson Briones Flores y Aaron Israel Contreras Vera por apoyarme a lo largo de estos años y por sus buenos consejos.

De igual manera mis agradecimientos a la Universidad Técnica de Babahoyo, a mis profesores en especial a la Msc. Ana Herrera Flores quien con la enseñanza de sus valiosos conocimientos hizo que pueda crecer día a día como profesional, gracias por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional y amistad.

**RODY JAVIER SALTOS PACHECO**

## RESUMEN

La comunicación es un elemento básico generador de la sociabilidad, es a través de ella que el hombre se nutre y preserva su carácter como ser eminente de convivencia, además de promover la solidaridad social y el espíritu cooperativo entre los grupos.

El objetivo principal del presente trabajo de investigación ha sido el de identificar el perfil profesional del comunicador social como tal, y a su vez señalar las características del mercado laboral y la empleabilidad que este tiene.

El estudio de caso se lo realizó por etapas donde se utilizaron los siguientes métodos: teórico, bibliográfico, cualitativo, descriptivo y explicativo; como herramientas para la recolección de datos se emplearon entrevistas y encuestas a profesionales del campo de la comunicación social.

De esta, manera se cumplió con el objetivo deseado, y se logró conocer los principales problemas encontrados que fueron la falta de experiencia laboral y la actualización de conocimientos en otros campos de la comunicación.

**Palabras claves:** comunicadores sociales, perfil, medios de comunicación, profesión, medios digitales.

# ÍNDICE GENERAL

<b>Introducción</b> .....	1
<b>DESARROLLO</b> .....	2
Justificación .....	2
Objetivo.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b> 3
Sustentos teóricos.....	3
Técnicas aplicadas para la recolección de la información .....	11
Resultados Obtenidos.....	13
<b>CONCLUSIONES</b> .....	20
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	21
<b>ANEXOS</b> .....	23

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Medios de comunicación a los que pertenece .....	19
Tabla 2 Título de comunicador o especialidad a fines .....	20
Tabla 3 Dentro de su medio de comunicación o dependencia trabajan profesionales de comunicación titulados .....	21
Tabla 4 Los problemas a encontrado usted al momento de conseguir trabajo dentro de un medio o dependencia .....	22
Tabla 5 Los comunicadores sociales de la actualidad tienen otras formas de difundir la información.....	23

## ÍNDICE DE FÍGURAS

Figura 1 Medios de comunicación a los que pertenece .....	19
Figura 2 Título de comunicador o especialidad a fines .....	20
Figura 3 Dentro de su medio de comunicación o dependencia trabajan profesionales de comunicación titulados .....	21
Figura 4 Los problemas a encontrado usted al momento de conseguir trabajo dentro de un medio o dependencia .....	22
Figura 5 Los comunicadores sociales de la actualidad tienen otras formas de difundir la información.....	23

# 1. INTRODUCCIÓN

El presente estudio de caso denominado: “nuevo perfil profesional de los comunicadores, una revisión desde el ejercicio profesional de los comunicadores en la provincia de Los Ríos”, pretende analizar las nuevas competencias del comunicador entorno a la era digital. Esta investigación se basó en la línea de investigación académica de la carrera de Comunicación Social, de la Universidad Técnica de Babahoyo, sobre el periodismo investigativo sustentable aplicada a nuevas tecnologías para un periodismo responsable.

Este es un tema de interés, puesto que, dentro del medio digital, los cambios que se experimentan van más allá de la transformación de la información, ya que esta trae consigo nuevas exigencias y cambios en el perfil profesional del periodista. El diseño de este caso es de carácter cualitativo, debido a que está enfocado en recopilar opiniones de los periodistas en base a las nuevas competencias adquiridas por medio de la llegada de la era digital. Misma que se estructuró por medio de la investigación diagnóstica y descriptiva a través de la técnica de entrevistas.

Dentro del desarrollo del estudio de caso, se encuentra la justificación del proyecto en donde se detalla la importancia que tiene el mismo. En los sustentos teóricos se tomaron a varios autores que manifestaban varias interpretaciones de acuerdo al perfil del comunicador social. Por tal razón se considera importante realizar este estudio para diagnosticar las probabilidades que tienen un comunicador al egresar de la carrera de Comunicación Social



## **2. DESARROLLO**

### **2.1 . Justificación**

La comunicación siempre ha estado ligada desde los inicios de esta profesión, por tanto, que los periodistas siempre se ven en la obligación de actualizar sus conocimientos e ir de la mano con los nuevos sucesos de las herramientas tecnológicas. Esto ayudará a ejercer de una mejor manera su profesión en el ámbito laboral.

Los cyber medios mantienen su propio lenguaje que se caracteriza por medio de la multimedialidad, hipertextualidad e interactividad, por ende, es importante conocer el manejo de dichos elementos y las nuevas competencias profesionales del periodista que demandan en este nuevo escenario.

Las beneficiarias de la mencionada investigación, serán las universidades que oferten la carrera de Comunicación Social, puesto que brinda los elementos necesarios para considerar dentro de sus planes de estudios y en base a las exigencias de la tecnología del nuevo perfil profesional del periodista.

La realización de este proyecto fue posible, debido a que, tuvo la colaboración de los profesionales de la comunicación de la Provincia de Los Ríos, quienes detallaron información enriquecedora que logró detallar las exigencias de la tecnología. Asimismo, porque contó con un tiempo prudencial para recopilar la información y analizarla.

## **2.2. Objetivo General**

Analizar el nuevo perfil profesional de los comunicadores, que exigen los medios digitales una revisión desde el ejercicio profesional de los comunicadores en la provincia de Los Ríos.

## **2.3. Sustentos teóricos**

### **Comunicador**

El comunicador es aquel que tiene una gran capacidad para transmitir a los demás sus opiniones y para conectar con la gente. También se lo define como la persona que se dedica a transmitir eficientemente un mensaje a un público objetivo a través de determinados medios. Desde algunos centros de formación se dice que el comunicador social es quien ejecuta un trabajo social de informar y convencer por cualquier medio masivo de comunicación. Es el encargado de visualizar procesos, dinámicas y fenómenos de todo orden, empleando las imágenes, los sonidos y el discurso, a efectos de alcanzar los objetivos prefijados. (Valenzuela, 2017).

### **Periodista**

El periodista es el especialista de la comunicación, haciéndolo responsable de investigar, analizar, interpretar y divulgar la información a través de cualquier medio de comunicación (periódicos, televisión, radio, redes sociales). Hoy en día, estos profesionales pueden optar a trabajar directamente para periódicos y revistas o pueden trabajar de manera autónoma o independiente.

Su misión es la búsqueda de información, para lo cual realizan investigaciones y entrevistas, analizando las opiniones e impresiones de otras personas con la finalidad de reportar lo observado y recopilado de manera efectiva, oportuna y tractiva. (vera, 2006).

### **Habilidad**

Habilidad es tener el poder de hacer algo o realizar una determinada acción. Se podría decir que es la destreza o cualidad que se tiene u obtiene para lograr y cumplir ciertos objetivos trazados, es decir la capacidad de realizar de manera adecuada una acción en particular. Así que por ciertos lados se desarrolla la habilidad manual y la destreza corporal, que son cimientos de las habilidades físicas, y por otro lado el razonamiento lógico junto con la memoria, la capacidad de observación entre otros; que son las llamadas habilidades intelectuales. (SANCHEZ, 2001).

### **Perfil**

Es una variedad o conjuntos de aspectos particulares, o un costado, que se representa en una cosa, persona o conjunto determinado, describiendo o delimitando linealmente si es representado en plano físico, las cualidades o rasgos propios de objeto. Al referirse a perfiles tenemos una variedad, en una empresa, los recursos humanos exigen recopilación de datos y rasgos particulares, para determinado puesto de trabajo que requieren un nivel de educación y formación, experiencias, habilidades, destrezas, intelectuales y física. (UCHA, 2009).

### **Perfil profesional de los comunicadores**

Los profesionales que egresan especializados en Comunicación, tienen un amplio despliegue en cuanto a su profesión. La comunicación puede verse de distintos enfoques y

proporcionar distintas formas de informarnos, mediante la interacción entre el ser humano y la tecnología. En general un Comunicador Social se especializa en ser críticos, autónomos y emprendedores en la rama de crear productos y servicios comunicacionales. (Caisa Gavilema & Molina Molina, 2017, pág. 17)

El profesional en Comunicación Social se puede desempeñar en acciones como diseñar, realizar, utilizar y evaluar procesos, proyectos y productos comunicativos sobre las diversas esferas de la vida, con fines sociales y empresariales, sobre la base de procesos investigativos, fundamentos epistemológico-culturales, destrezas tecnológicas y diversidad mediática que propicien y garanticen criticidad y la búsqueda de la objetividad en un clima de libertad, democracia, respeto, solidaridad y compromiso social.

Mayra Molina (2017) sostiene que el perfil del Comunicador Social egresado de la Universidad Central del Ecuador, tiene como misión ofrecer acceso al conocimiento y cultura universal y generar investigación de excelencia integrada al desarrollo humano del Ecuador.

El profesional en Comunicación Social se puede desempeñar en acciones como diseñar, realizar, utilizar, evaluar procesos, proyectos y productos comunicativos sobre las diversas esferas de la vida, con fines sociales que aportaran al mundo empresarial. Sobre la base de procesos investigativos que propicien la búsqueda de la objetividad en un clima de libertad, democracia, respeto, solidaridad y compromiso social.

En Ecuador, La Universidad Técnica de Cotopaxi (2017), presenta el siguiente perfil profesional del Comunicador Social: La Carrera de Comunicación plantea un proceso de

formación que contribuye al logro de habilidades para el buen vivir, es decir, el sujeto que aprende estará en la capacidad de ser generador de nuevos escenarios, caracterizados por la promoción de principios y valores.

Los medios de comunicación están distribuidos en la Ley de Comunicación del Ecuador vigente desde el 2013, con el 33% para medios privado 33% medios públicos y 34% medios comunitarios. En relación con desarrollo de los medios de comunicación en Ecuador se encuentran estudios que muestra la aparición de medios que se han destacado a lo largo de la historia y que aún prevalecen gozando de la aceptación y credibilidad otorgada por las personas. (Caisa Gavilema & Molina Molina, 2017, pág. 27)

El artículo de profesionalización de comunicadores sociales en la ley orgánica de comunicación (2013) dice lo siguiente:

Art. 42.- Libre ejercicio de la comunicación. - Todas las personas ejercerán libremente los derechos a la comunicación reconocidos en la Constitución y esta Ley a través de cualquier medio de comunicación social. Las actividades periodísticas de carácter permanente realizadas en los medios de comunicación, en cualquier nivel o cargo, deberán ser desempeñadas por profesionales en periodismo o comunicación, con excepción de las personas que tienen espacios de opinión, y profesionales o expertos de otras ramas que mantienen programas o columnas especializadas.

Las personas que realicen programas o actividades periodísticas en las lenguas de las nacionalidades y pueblos indígenas, no están sujetas a las obligaciones establecidas en el

párrafo anterior. En las entidades públicas los cargos inherentes a la comunicación serán desempeñados por comunicadores o periodistas profesionales.

Art. 43.- Composición laboral de los medios de carácter nacional. - Los medios de comunicación social de carácter nacional conformarán su nómina de trabajadores con criterios de equidad y paridad entre hombres y mujeres, interculturalidad, igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad y participación intergeneracional.

El papel que tiene en la sociedad el comunicador es fundamental en la formación del contexto histórico y cultural de un país, todo esto se da debido a que el comunicador como tal maneja una herramienta poderosa que es la información y si está no es manejada con la mayor rigurosidad posible, podría convertirse en un instrumento de dominio y manipulación.

Venezuela, Universidad de Los Andes, (Caracas, 2018). Hace referencia al perfil profesional sobre que el Licenciado en Comunicación Social, cumple con la función de elaborar material destinado a instruir, informar, recrear e influenciar al público. Redacta artículos y noticias sobre los hechos o acontecimientos que constituyen la noticia para la comunicación social. Realiza estudios para la creación y ampliación de condiciones favorables en el área publicitaria, de manera original, eficaz y persuasiva. Planifica, organiza y coordina programas de relaciones públicas en empresas e instituciones.

Colombia, EAFIT (Universidad de Medellín, 2017), hace referencia al perfil sobre que el Comunicador Social es un profesional que responden a principios de ética,

responsabilidad, pluralidad, audacia e integridad, valores que los capacitan para discutir de manera crítica y creativa sobre teorías y problemas de la comunicación, con una perspectiva interdisciplinaria, para proponer soluciones comunicacionales a las empresas para las cuales prestan sus servicios.

Argentina, Universidad de Derqui, Austral (Pilar, 2015), hace referencia al perfil sobre que el Comunicador es un profesional creativo, practico, reflexivo, empático, curioso, abierto y líder. Son interpretores del mundo y voceros de la realidad que cuentan historias y conectan personas.

Bolivia, Universidad de La Paz, (Nur, 2018), hace referencia al perfil profesional sobre que el Licenciado en Comunicación Social está capacitado para diseñar, elaborar y ejecutar estrategias de información – comunicación para diferentes empresas u organizaciones. Investiga los procesos comunicacionales que ayudan a la solución de problemas comunitarios facilitando la interacción en la sociedad.

Desde su punto de vista Rivadeneira & Montoya (2017) en su artículo indican lo siguiente:

El comunicador social, resulta ser el gestor o mediador dentro del campo de la comunicación, sirviendo como fuente de información y expresión entre los medios masivos y la cultura en general. Difunde, representa y proyecta la información con el uso de estrategias comunicativas que fortalecen la relación entre las distintas entidades y el público objetivo. (pág. 3)

Según Luna Cortés (2018) el objeto académico de la formación profesional de la Carrera de Ciencias de la Comunicación es la práctica social de la comunicación, entendida como la transformación del significado de la realidad a través de la mediación discursiva dentro del marco de proyectos y propósitos sociales concretos. Concebida así, la comunicación no se reduce a la actividad de los medios de comunicación masiva, ni se circunscribe a la producción técnica de mensajes.

Al momento de referirse al comunicador social no significa pensar por antonomasia en un profesional de la comunicación, sino en aquella persona que se ha formado en una Facultad o Escuela de Comunicación.

Por otra parte Macías & Torres (2016) manifiestan que la carrera de Comunicación Social está orientada a desarrollar competencias para que sus egresados puedan desempeñarse en diferentes campos profesionales tales como medios de comunicación, empresas, organizaciones públicas y privadas, agencias publicitarias entre otras, que satisfagan el derecho ciudadano a ser informados de manera verificada, veraz, oportuna y plural acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, sin censura previa y con responsabilidad ulterior.

Una gran parte de las investigaciones sobre la profesionalidad de la comunicación se han concentrado en su mayoría en el periodismo, hasta el momento aún no se conoce nada sobre este aspecto en la comunicación. Por otra parte a diario se reflexiona sobre el trabajo que realizan los comunicadores, los cuales exponen su vida para conseguir la información.



Sin embargo, Soler-Adillon, Sora, Freixa, & Ribas (2016) comentan que la proyección de perfiles profesionales que efectúan las universidades es un buen indicador de cómo la propia academia interrelaciona el aprendizaje de competencias educativas, que nutren los programas y sílabos de las materias, a ámbitos de especialización laboral.

Jesús Martín-Barbero, uno de los autores más representativos de la comunicación, en un artículo publicado en (2012), reflexiona sobre los oficios del comunicador y su papel como mediador en cuanto sujeto de transformación de realidades y actor en la construcción de sociedades democráticas, en contraposición a la figura tradicional del comunicador como simple transmisor de información

Para Altamirano Molina & Araque Chávez (2015) en su informe sobre el perfil del comunicador expresan lo siguiente:

Los conocimientos que se imparten en las universidades deberían ampliarse, es muy clara la intención dentro del trabajo mencionado, cuando afirma que los valores son parte de la formación integral, pero, para considerarse como tal los profesionales deberían tener conocimientos amplios de todos los campos que su carrera abarca; es decir que un comunicador social debería tener conocimientos tanto prácticos como teóricos de redacción, producción de radio, producción de televisión, producción de cine, comunicación institucional, administración de medios de comunicación, diseño multimedia, web 2.0 y 3.0, entre otros. (pág. 19)

Se puede decir que el perfil del Comunicador es una esencia característica con la que todo individuo debería contar, pues consiste en un extracto formativo que engrana tres líneas de

acción: la estratégica dirección de las organizaciones, el repensar u actuar del comportamiento humano y las comunicaciones como articulación social periodística.

Este perfil lo que busca en estos momentos es satisfacer la sed que tiene nuestro mundo actualmente de contar con profesionales humana y académicamente bien formados, los cuales puedan responder a la demanda laboral, los problemas comunicacionales que tiene cualquier organización o medio.

### **Ejercicio profesional de los comunicadores.**

En el año de 1920, recién el trabajo del periodista empezaba a ser considerado una profesión, a pesar de que en varias ocasiones fue criticado porque se consideraba inadecuado que un periodista fuese a una aula de clase, era como intentar educar a un poeta, sin embargo en 1933 se instalaron las primeras facultades de comunicación en el mundo con el interés de formar comunicadores de calidad y evitar brotes de periodismo con poca ética, como el periodismo amarillo, el cual nació del interés de vender, no de la necesidad de informar. ( Punin & Gutierrez, 2016, pág. 3)

Ecuador no se encontró al margen sobre los procesos comunicativos ni del periodismo, Desde que aparecieron los primeros pobladores del Ecuador existieron formas de comunicación que como a nivel mundial empezaron por la fase nemónica de signos, señales y la pictórica hasta un gran desarrollo en la fase ideográfica.

La gente que vivió en el país dejó pirámides, monumentos, ciudades ceremoniales y sistemas de comunicación diversos en una primera etapa los habitantes del Ecuador habrían utilizado solo formas de comunicación orales, luego se utilizaron instrumentos de percusión como el tambor y el tondoy para establecer diálogos a grandes distancias.

De a poco se fueron implementando las profesiones en el Ecuador por tal motivo se dio paso a que profesionales de la comunicación empezaran a transmitir la información que obtenían de manera adecuada y precisa. Haciendo de esta profesión una de las más solicitadas en la actualidad.

Según el centro para la información ciudadana. (2016) asegura que diario se debate sobre el perfil profesional que debe tener el periodista y la cultura del mismo en América Latina, el cual se ha convertido en tema fundamental para entender las prácticas que subyacen a la producción de noticias e información. Básicamente las posiciones y discusiones son puramente especulativas y grandilocuentes, y se afirma con llamativa autoridad que el periodismo es esto y lo otro. Tales juicios se basan generalmente en pareceres personales o anécdotas antojadizas, sin criterios claros o justificables de selección y representatividad.

Elena Real (2016) argumenta que la conformación de una profesión empieza por tener claro en qué consiste una determinada ocupación y cuál es su misión ante la sociedad. Prosigue en el desarrollo de un cuerpo de conocimientos desconocidos para los no expertos. Bullough ve en este rasgo la clave decisiva para que una actividad pueda ser considerada o no como una profesión.

Cuando se habla de periodismo se conocen las verdades. Existen personas que consideran esta profesión en la línea de la soberbia y prepotencia, porque, aunque el desempeño profesional del periodista sea de enorme influencia en la sociedad, éste no debe alejarse de la crítica, sin embargo, es más la autocrítica y el afán de destacar que muchas veces se envuelve en dificultades éticas y legales. (Barragan , 2017, pág. 4)

El entorno comunicativo del mundo de hoy en el que las redes sociales y las plataformas de comunicación brindan un nuevo panorama al quehacer periodístico, el profesional del siglo XXI requiere ser capacitado para afrontar la convergencia de medios, así como la migración de las actividades tradicionales al entorno digital.

Rubio & Ayala (2015) dicen que se habla de un cambio que implica el dominio de nuevos lenguajes, características y comportamientos de los usuarios, así como nuevos esquemas de producción en donde se combinan el texto, el audio y el vídeo bajo una nueva forma de contar historias: la narrativa Transmedia.

Tomando de referencia a Rubio & Ayala el periodista como tal debe de conocer las nuevas formas de lenguaje para de esta manera tratar de llegar a cada una de las personas que escuchan leen y observan la información que el transmite. Cabe recalcar que en la actualidad existen gran cantidades de periodistas que basan su trabajo a la experiencia obtenida.

Para Olga Estaban (2014) segura que aquella persona que trabaja con la información puede considerarse periodista exigiendo como requisito una acreditación que en nuestro país no existe, lo que demuestra es que existe el desconocimiento de este ámbito o la falta de

interés por acotar una profesión aquejada de intrusismo desde hace décadas. Muy amplia es la definición de Periodismo ya que es el uso que se hace de la palabra “información” que además desde la RAE se añade en “cualquiera de sus formas y variantes”.

Salazar Gómez & Sepúlveda (2011) dicen lo siguiente en su artículo:

Las carreras de comunicación social y periodismo cuando están por egresar es: y ahora ¿qué me espera? Aunque los estudiantes han pasado cinco años por una universidad, cuando realizan sus prácticas profesionales perciben que los conocimientos que recibieron en la universidad — aunque sí les sirve para el desarrollo de su profesión — distan mucho de lo que se les pide en la realidad. (pág. 17)

Decir que el periodismo ha cambiado es de, pero grullo. Que el cambio no está aún completo también lo es. Por eso todo intento de visualizar el futuro es peligroso. Todo el mundo predijo las naves espaciales, los coches voladores y los trajes de papel albal, pero nadie la irrupción de internet. En el periodismo también fue así: no había película del futuro sin una foto en movimiento, pero todas en papel y muy pocas tabletas y móviles. Así que me atenderé al presente, a aquello que ya existe y funciona. O parece hacerlo. (Esteban C. , 2015, pág. 17)

Otra cosa sobre las cuales el periodismo no ha cambiado es la ética creando del periodista una persona digna y de valores, tratando a todos los seres humanos por igualdad sin importar su estatus social. Por eso se considera que el periodismo es inseparable de la verdad ya que no existe ética sin verdad, por lo tanto la verdad está

considerado como un valor ético vinculado de forma directa a la honestidad, lo cual implica mantener la veracidad en las palabras y las acciones.

El periodismo siempre será un oficio necesario para la humanidad, ya que su influencia radica en la información y en el impacto sobre los elementos que le dan dinámica a la noticia como los funcionarios de la justicia, administraciones públicas, políticos, policía, abogados, poder ejecutivo, etc., provocando que estas entidades actúen sobre la sociedad y repercutiendo sobre la realidad en curso.

Guzmán (2016) asegura que todo proceso periodístico deja huellas en la vida de las personas. Al dejar que cierta información sea pública el periodista no puede imaginar con certeza los resultados finales y debe ser responsable de lo que publica porque es imposible volver atrás y borrar todo lo que ya se ha dado a conocer. La sociedad puede ser muy dura e implacable al informarse por lo que se desencadenan una serie de acontecimientos para aplacar un problema. El verdadero conflicto surge cuando dicha información publicada ha sido errónea y la sociedad ha tomado ya acción sobre ella.

#### **2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de la información**

Antes de, presentar y analizar los distintos datos que se recogieron dentro del trabajo de campo, se debe de explicar el procedimiento que se utilizó para la recolección de la información aplicando los distintos métodos de investigación. Se partió desde el análisis y la síntesis que se basan en la realidad y la información obtenida acerca del fenómeno de estudio.

### **Investigación Diagnóstica.-**

Esta investigación se utilizó con el fin de realizar un análisis exhaustivo, identificando el tipo de factores que han intervenido dentro del nuevo perfil profesional de los comunicadores sociales y cuáles serían las repercusiones que tendrían a futuro.

### **Investigación Descriptiva.-**

Se empezó por describir el problema y conocer cuáles eran las causas que lo rodean.

### **Investigación de Campo.-**

Por último, la investigación de campo permitió conocer la realidad del problema desde una perspectiva directa mediante el uso de técnicas de recolección de datos como son la entrevista y la encuesta.

### **Encuesta. -**

Para la recolección de la información se procedió a investigar cual es la población de comunicadores en la actualidad que pertenecen al “Colegio de Periodistas de Los Ríos” lo cual dio como resultado **400 personas afiliadas aproximadamente**, como la población es infinita se encuestó como muestra a 73 personas con un margen de 10% de error y un 90% de confiabilidad, la información que estos datos arrojaron permitió comprobar la validez de la investigación.

Con el fin de obtener excelentes resultados se trabajó con la variables independiente la cual responde al nivel profesional de los comunicadores, la misma que se establece como el amplio conocimiento que tienen un comunicador y su capacidad para realizar

su trabajo informativo. Por otra parte, está la variable dependiente la cual corresponde en su totalidad a la influencia del comunicador dentro de la opinión pública.

## **Entrevista**

Para conocer más detalles sobre la problemática se entrevistó a la presidenta del “Colegio de Periodistas de Los Ríos”. Dentro de la entrevista se pudo conocer el punto de vista de la entrevistada haciendo referencia al perfil que debe tener el comunicador, además de manifestar que la Universidad Técnica de Babahoyo han salido calidad de comunicadores, pero recalco que las universidades deben seguir mejorando y estar capacitadas para formar excelentes profesionales de la comunicación que se enfrentan a diversos desafíos que hay hoy en día.

### **2.5. Resultados Obtenidos.**

En el desarrollo de la investigación se aplicaron dos técnicas de recolección de información que son: la entrevista y encuestas. En las encuestas encontramos a un grupo que son los comunicadores sociales afiliados al “Colegio de Periodistas de Los Ríos” y el segundo grupo a profesores de la carrera de comunicación social de la Universidad de Babahoyo.

Los resultados obtenidos del primer grupo de estudio demostraron que si tienen títulos en comunicación social y que la gran mayoría de los comunicadores sociales afiliados pertenecen al sector radial. Además, la mayoría de ellos manifestaron que al momento de conseguir trabajo la experiencia laboral es su principal enemigo.



Mediante el método de la entrevista, los resultados que se obtuvieron son: un elevado número de comunicadores graduados en la Universidad Técnica de Babahoyo y por otra parte la gran mayoría considera que los medios digitales se han convertido en la forma más rápida de difundir la información dejando atrás a los convencionales.

Los impactos esperados son sociales, la investigación de este tema es de interés social pues es enfocado a conocer la realidad del nuevo perfil que debe tener el comunicador social de la Provincia de Los Ríos, dando a conocer las diferentes labores que pueden ejercer en esta profesión, además de presentar las cualidades exigidas comúnmente por los empleadores de la comunicación.

<b>Cuadro Comparativo</b>	
<b>Licenciado en comunicación social</b>	<b>Licenciado en Comunicación</b>
El Licenciado en Comunicación Social (perfil profesional 2016). será un investigador minucioso el cual llevará la noticia y la información de manera eficaz en cualquier medio de comunicación, en el cual este prestando sus servicios profesionales. Establecerá y reconocerá nuevos modelos de comunicación e interpretará la información recolectada en diferentes escenarios.	El Licenciado en Comunicación (perfil profesional 2018). Este será el que analiza diferentes aspectos como comunicaciones, institucionales, organizacionales y políticos. Manipula diversos mecanismos y herramientas informáticas que le faciliten la búsqueda de la verdad, gestiona técnicas comunicacionales para causar cambios múltiples de la comunicación.

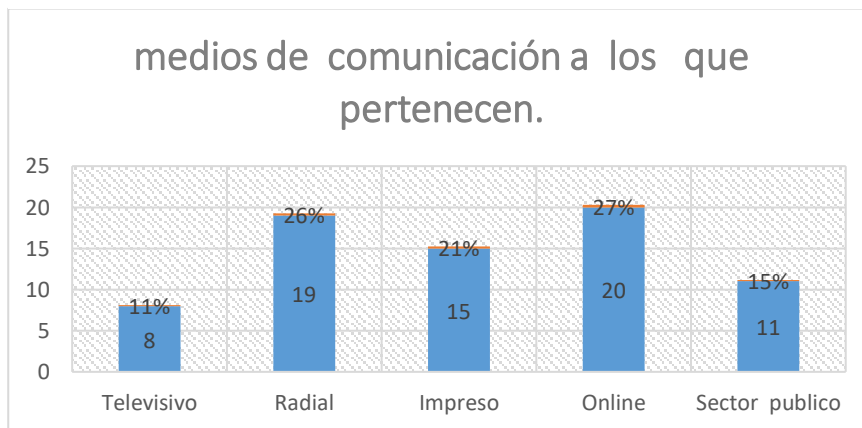
## Encuesta

### 1.- ¿A qué tipo de medio de comunicación o dependencia del sector público representa?

Tabla 1 Medios de comunicación a los que pertenece

Opciones	Números	Porcentaje
Televisivo	8	11%
Radial	19	26%
Impreso	15	21%
Online	20	27%
Sector público	11	15%

Figura 1 Medios de comunicación a los que pertenece



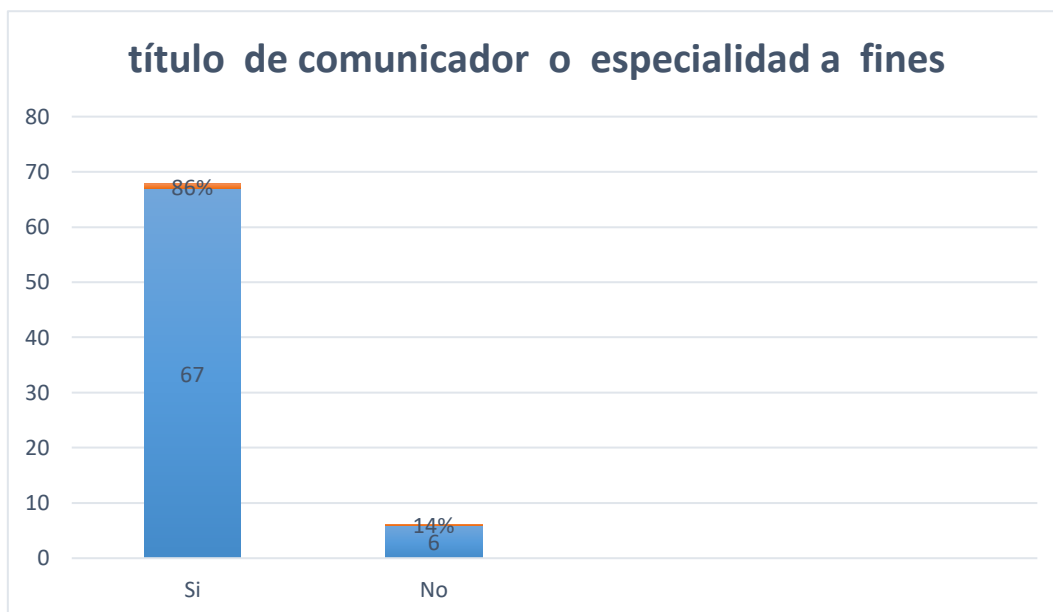
**Análisis.** - cómo se puede observar la gran mayoría de comunicadores que pertenecen al “Colegio de Periodistas de Los Ríos” están trabajando en la actualidad en medios de comunicación online ya que consideran que la comunicación se genera de forma rápida y precisa.

## 2.- ¿Tiene título de comunicador o especialidad a fines?

Tabla 2 Título de comunicador o especialidad a fines

Opciones	Números	Porcentaje
Si	67	86%
No	6	14%

Figura 2 Título de comunicador o especialidad a fines



**Análisis.** - la mayoría de los encuestados manifestaron que si tienen títulos profesionales en Comunicación Social lo que representa que si cuentan con la capacitación adecuada para ejercer estos cargos.

### 3.- ¿Dentro de su medio de comunicación o dependencia trabajan profesionales de comunicación titulados?

Tabla 3 Dentro de su medio de comunicación o dependencia trabajan profesionales de comunicación titulados

Opciones	Números	Porcentaje
Si	61	83%
No	12	7%

Figura 3 Dentro de su medio de comunicación o dependencia trabajan profesionales de comunicación titulados



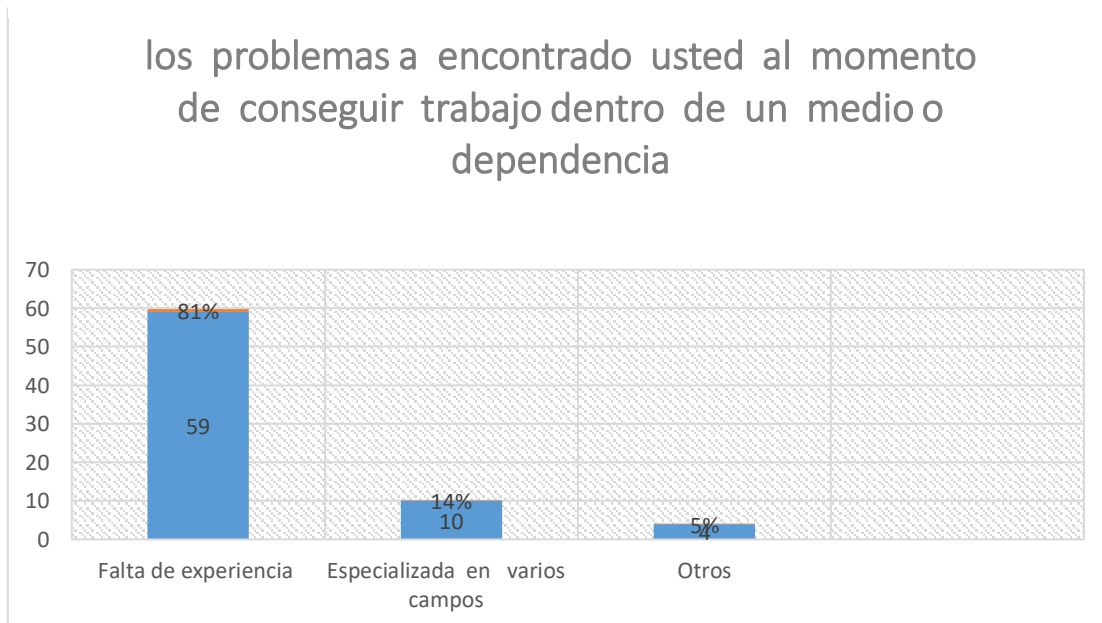
**Análisis.** - los comunicadores afiliados al Colegios de Periodistas de Los Ríos manifestaron que dentro de sus trabajos si existen profesionales titulados en comunicación social de diversas universidades del Ecuador.

**4.- ¿Qué problemas a encontrado usted al momento de conseguir trabajo dentro de un medio o dependencia?**

*Tabla 4 Los problemas a encontrado usted al momento de conseguir trabajo dentro de un medio o dependencia*

Opciones	Números	Porcentaje
Falta de experiencia	59	81%
Especializada en varios campos	10	14%
Otros	4	5%

*Figura 4 Los problemas a encontrado usted al momento de conseguir trabajo dentro de un medio o dependencia*



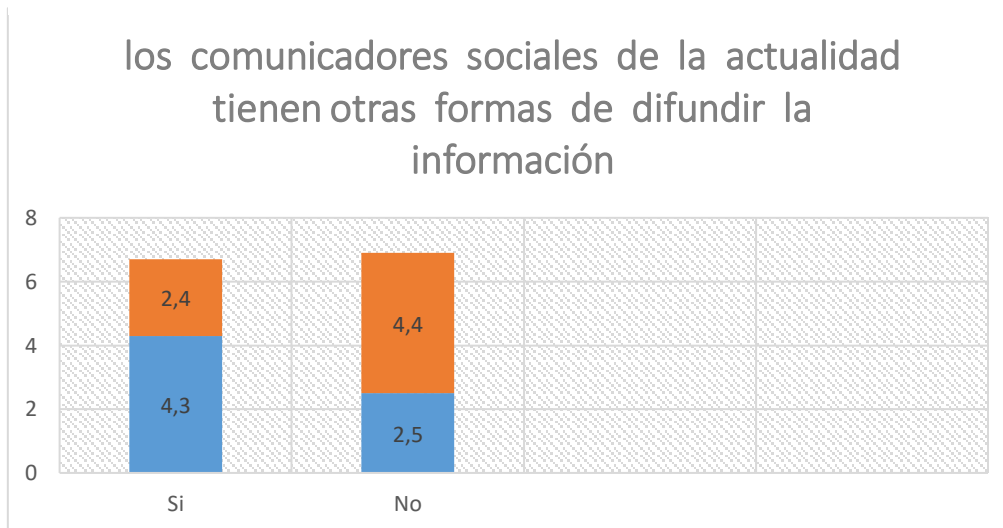
**Análisis.** - la falta de experiencia y la negación a aceptar la remuneración que les ofrecen los empleadores es uno de los problemas que sufren los comunicadores al momento de buscar trabajo dentro de un medio de comunicación.

**5.- ¿Considera que los comunicadores sociales de la actualidad tienen otras formas de difundir la información?**

*Tabla 5 Los comunicadores sociales de la actualidad tienen otras formas de difundir la información*

Opciones	Números	Porcentaje
Si	51	70%
No	22	30%

*Figura 5 Los comunicadores sociales de la actualidad tienen otras formas de difundir la información*



**Análisis.** - la mayoría de los encuestados manifestaron que para ellos los medios de comunicación en la actualidad si tienen otras formas de difundir la información lo que hace que llegue de forma rápida a las personas.

## **Entrevista**

**Lcda. Leyda Campbell Suarez. - Presidenta del “Colegio de Periodistas de Los Ríos”**

La Presidenta del “Colegio de Periodistas de Los Ríos”, ha participado en el ámbito político, se ha desempeñado como consultora política y se ha destacado por su gran participación y aceptación dentro de las entidades públicas donde ha trabajado.

### **1.- ¿Cómo considera que debe ser el perfil profesional del comunicador?**

El comunicador debe de ser segas, debe tener facilidad de dar a conocer las noticias, comprender la información y sobre todo darle a entender al televidente, oyente o a la persona que recepta la información. Debe conocer todas las profesiones e involucrarse dentro de su rol.

### **2.- ¿Cree que las universidades de la Provincia de los Ríos cumplen con los necesario para sacar nuevos profesionales en comunicación?**

La Universidad Técnica de Babahoyo está en su 60% capacitada para sacar profesionales de la comunicación. Hay que resaltar que de esta universidad han salido comunicadores que hoy por hoy se encuentran en medios a nivel nacional.

### **3.- ¿Cuál cree usted que es el principal obstáculo para poder cumplir con el nuevo perfil de un comunicador?**

La capacitación y la falta de experiencia es uno de los obstáculos en la actualidad para el comunicador, muchos de los profesionales talvez no reciben buena enseñanza dentro de sus universidades, lo cual provoca un gran problema al momento de la búsqueda de trabajo.

#### **4.- ¿Cual crees que es el enemigo de los nuevos profesionales en comunicación?**

Considero que en ocasiones el principal enemigo es el propio comunicador, ya que se pone barreras y no logra realizar competencias con el mismo. Por otra, parte la autoeducación si un profesional hoy en día no se actualiza se podría decir que no esta capacitado para ejercer correctamente su profesión.

#### **5.- ¿ Qué medidas se pueden implementar en la universidades para mejorar el perfil de un comunicador. ?**

Las medidas que se deben implementar en las universidades es un buen aprendizaje, las clases deben ser dictadas por la nueva era de profesionales para que no sean solo clases teóricas sino también prácticas en donde se permita al estudiante tener un primer acercamiento con su profesión.

### **3. CONCLUSIONES**

- El perfil que deben cumplir los comunicadores en la actualidad requiere de muchos campos. Los medios de comunicación día a día se esmeran en difundir contenidos que generen expectativas en las personas, por tal motivo necesitan contratar profesionales altamente capacitados.



- Hasta el momento dentro de la Provincia de Los Ríos solo la Universidad Técnica de Babahoyo es la que cuenta con Escuela de comunicación Social seguido de su extensión en el cantón Quevedo.
- Mediante el análisis teórico se conoció que esta problemática se ha presentado en la Provincia de Los Ríos hace tiempo atrás, y que hasta el momento no se ha indagado suficiente sobre el tema. Mediante la investigación que se ha realizado se espera contribuir a las futuras generaciones que deseen conocer acerca de este tema tan importante.
- Los resultados de las encuestas demuestran que la mayoría de comunicadores sociales no consiguen en ocasiones trabajos debido a la falta de experiencia y preparación en otras áreas.
- Se puede constatar en los resultados de las encuestas que la mayoría de afiliados al Colegio de Periodistas si cuentan con títulos de comunicación social.
- El perfil profesional se lo puede visualizar y definir de la siguiente manera según el punto de vista de diferentes autores:

Según José Antonio Arnaz (1981,1996), el perfil profesional es una descripción de las características que se requieren del profesional para abarcar y solucionar las necesidades sociales.

Según Frida Diaz Barriga (1999), describe el perfil profesional como un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que delimitan el ejercicio profesional.

Según Raquel Glazman y María de Ibarrola (1978), definen el perfil profesional que incluye la determinación de las actividades propias de las carreras que se dictan a nivel universitario.

Como conclusión final podemos observar que el perfil profesional de la Provincia de Los Ríos según las Universidades Extensión Quevedo – UTB y UTB (central) de un Licenciado de Comunicación Social utiliza mecanismos y herramientas comunicacionales que posibiliten la búsqueda de la verdad, el ejercicio de la libertad de comunicación con autonomía y responsabilidad, respetando la interculturalidad y diversidad de todo tipo, la participación, la igualdad, la equidad, el compromiso y la justicia en todas sus expresiones.

#### 4. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Punin, I., & Gutierrez, B. (2016). Periodistas empíricos y profesionales: El ritmo que impone la Ley de Comunicación en Ecuador. *Razon y Palabra* .
- Altamirano Molina , M., & Araque Chávez , K. (2015). *EL PERFIL PROFESIONAL DEL COMUNICADOR SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI Y SU EMPLEABILIDAD EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN EL SECTOR PÚBLICO DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL PERIODO ABRIL AGOSTO 2014*. Cotopaxi.
- Barragan , A. (2017). Ética del periodista: formación y práctica. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*.
- Caisa Gavilema, E., & Molina Molina, M. (2017). *DIAGNÓSTICO DEL CAMPO LABORAL PARA COMUNICADORES EN LA CIUDAD DE LATANCUNGA*. Latacunga.
- Caracas, U. d. (2018).
- Centro para la informacion ciudadana. . (2016). *El periodismo por los periodistas*.
- Esteban, C. (2015). Las nuevas profesiones del periodismo . *Cuadernos de comunicación Evoca*.
- Esteban, O. (2014). *Análisis de la profesión periodística: compromiso ético y profesional con la información y su público : un estudio del área local en medios de comunicación de la Comunidad de Madrid*. Madrid .
- Guzman, V. (2016 ). *EL PERIODISMO COMO PODER PROTAGONISTA DE CAMBIOS SOCIALES. ESTUDIO DE CASOS ESPECÍFICOS: WATERGAT WIKILEAKS*.
- Hugo Del Pozo Barrezueta. (25 de Junio de 2013). Obtenido de [https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley\\_organica\\_comunicacion.pdf](https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf)
- Luna Cortés , C., Núñez Bustillos, J., Ruiz Sahagún, C., Romo Gil, M., Orozco Martínez, C., Fuentes Navarro, R., . . . Quijano Tenreiro, E. (2018). *50 años en la formación universitaria de comunicadores. 1967–2017: 50 años en la formación universitaria de comunicadores. 1967–2017*. ITESO.
- Macias, M., & Torres, E. (2016). Desarrollo de habilidades para la comunicación no verbal en la formacion inicial del comunicador social. *REFCalE: Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa*. ISSN 1390-9010, 4(2), 137-146.
- Nur, U. d. (2018).

- Pilar, U. d. (2015).
- Real, E. (2016). Periodistas sin identidad profesional: puntualizaciones al proyecto para un futuro Estatuto. *Revista Ambitos* .
- Rivadeneira, N., & Montoya , L. (2017). Orientaciones Profesionales de los Comunicadores Sociales. *Revista mensual de la UIDE extensión Guayaquil*, Vol 2, No. 5, 60-87.
- Rubio, A., & Ayala, W. (2015). Convergencia Digital: Nuevos perfiles profesionales del periodista. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 13(26), 221-240. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4915/491548260012.pdf>
- Salazar Gómez , M., & Sepúlveda, R. (2011). Perspectivas y proyección profesional de la comunicacion social . *Signo y Pensamiento* 59.
- SANCHEZ, E. (2001). *HABILIDADES MULTIPLES* .
- Soler-Adillon, J., Sora, C., Freixa, P., & Ribas, J. (2016). Perfil del profesional de la comunicación interactiva: fundamentos, actualidad y perspectivas. *El profesional de la información*, 25(2), 196-208.
- UCHA, F. (ENERO de 2009). *PERFILES DEL COMUNICADOR* . Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/perfil.php>
- Universidad de Medellin, E. (2017).
- Valenzuela, c. o. (2017). *LA COMUNICACION SOCIAL*. GERENS.
- vera, c. (2006). *EL ESPECIALISTA DE LA INFORMACION* . GUADALAJARA, MEXICO .

## 5. ANEXO 1.

### Encuesta

1.- ¿A qué tipo de medio de comunicación o dependencia del sector público representa?

Opciones	
Televisivo	
Radial	
Impreso	
Online	
Sector público	

2.- ¿Tiene título de comunicador o especialidad a fines?

Opciones	
Si	
No	

3.- ¿Dentro de su medio de comunicación o dependencia trabajan profesionales de comunicación titulados?

Opciones	
Si	
No	

**Encuesta aplicada a los comunicadores que en la actualidad pertenecen al  
"Colegio de Periodistas de Los Ríos"**

ENCUESTA

---

**4.- ¿Qué problemas a encontrado usted al momento de conseguir trabajo dentro de un medio o dependencia?**

<b>Opciones</b>	
<b>Falta de experiencia</b>	
<b>Especializada en varios campos</b>	
<b>Otros</b>	

**5.- ¿Considera que los comunicadores sociales de la actualidad tienen otras formas de difundir la información?**

<b>Opciones</b>	
<b>Si</b>	
<b>No</b>	

**Encuesta aplicada a los comunicadores que en la actualidad pertenecen al  
"Colegio de Periodistas de Los Ríos"**

## **ANEXO 2. ENTREVISTA**

### **Entrevista**

**1.- ¿Cómo considera que debe ser el perfil profesional del comunicador.?**

**2.- ¿Cree que las universidades de la Provincia de los Ríos cumplen con los necesario para sacar nuevos profesionales en comunicación?**

**3.- ¿Cuál cree usted que es el principal obstáculo para poder cumplir con el nuevo perfil de un comunicador?**

**4.- ¿Cual crees que es el enemigo de los nuevos profesionales en comunicación.?**

**5.- ¿Qué medidas se pueden implementar en la universidades para mejorar el perfil de un comunicador.?**

**Entrevista a la Lcda.- Leyda Campbell Suárez Presidenta del “Colegio de Periodistas de Los Ríos”, obtención de la información gracias al Periodista Marlon Goyes vía a Whatsapp.**

## CRONOGRAMAS DE SESIONES DE TUTORIALES

**Nombre del Egresado /Estudiante: RODY JAVIER SDALTOS PACHECO**

**Nombre del Tutor: MSC. ANA ELIZABETH HERRERA FLORES**

**Tema de investigación: NUEVO PERFIL PROFESIONAL DE LOS COMUNICADORES, UNA REVISIÓN DESDE EL EJERCICIO PROFESIONAL DE LOS COMUNICADORES EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

### PRIMERA SESIÓN DE TRABAJO

<b>RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS</b>	<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE</b>
<b>Análisis del tema</b>	<b>1.</b> Análisis del tema	
	<b>2.</b> Estructura y análisis de la justificación.	<b>Estudiante</b>
	<b>3.</b> Definición de los objetivos	<b>Tutor</b>



## SEGUNDA SESIÓN DE TRABAJO

<b>RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS</b>	<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE</b>
<b>Sustentos Teóricos</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Realización de los sustentos teóricos</li><li>2. Aplicación de normas Apa sexta edición.</li><li>3. Estructura de las técnicas para la recolección de información.</li></ol>	<hr/> <p style="text-align: center;"><b>Estudiante</b></p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>Tutor</b></p>
<p>Foto con tutor</p>		

### TERCERA SESIÓN DE TRABAJO

<b>RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS</b>	<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE</b>
<b>Resultados obtenidos</b>  <b>Y</b>  <b>Conclusión</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Análisis de los hechos encontrados</li><li>2. Realización de conclusión</li><li>3. Revisión de normas Apa al documento completo</li></ol>	<hr/> <p style="text-align: center;"><b>Estudiante</b></p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>Tutor</b></p>
<p>Foto con tutor</p>		

**Ficha Técnica de los Perfiles Profesionales de la Carrera de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo**

<b>Perfil Profesional del Licenciado en Comunicación</b>	
<b>Título:</b>	Licenciado en Comunicación social
<b>Objetivo General:</b>	Formar profesionales de la comunicación con conocimientos teóricos, prácticos, axiológicos, epistemológicos, e investigativos, adaptándolos en el contexto cultural, para gestionar los procesos comunicacionales con pertinencia
<b>Historia:</b>	<p>La Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo fue creada en 1990 con el programa de comunicación.</p> <p>Somos una Facultad que prepara a sus egresados para afrontar la cambiante realidad del entorno laboral. Nuestros estudiantes cuentan con los mejores recursos humanos y tecnológicos para desarrollar sus habilidades en el área de aplicación de la Comunicación.</p> <p>Nuestros profesores de tiempo están formados con títulos de especialistas y magísteres. Algunos de ellos pertenecen a redes académicas e investigativas.</p>
<b>Misión:</b>	Formar profesionales y académicos, líderes y emprendedores con valores éticos y morales con conocimientos científicos y tecnológicos que promuevan la investigación, transferencia de tecnología e innovación y extensión de calidad, para contribuir en la transformación social y económica de un país.
<b>Visión:</b>	Ser líder y referente en la transformación humanista, investigación e innovación de la educación superior en América Latina.
<b>Descripción:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Desarrolla proyectos para mejorar los procesos de la comunicación en beneficio de la sociedad.</li> <li>❖ Reconoce los procesos, fenómenos e interpretación de la comunicación en las diferentes dimensiones de la actividad práctica-social.</li> <li>❖ Aplica técnicas y herramientas tecnológicas de la información y comunicación como recursos de la telecomunicación, educación en la sociedad.</li> <li>❖ Valora la diversidad étnica y cultura e el desarrollo de proyectos comunicacionales educativos.</li> <li>❖ Soluciona problemas de comunicación social, en la sociedad sean estos públicos, empresas, medios de comunicación o instituciones.</li> </ul>

	❖ Establece nuevos modelos de comunicación, fundamentándose en la investigación, la creatividad, la tecnología e innovación de herramientas comunicacionales.
<b>Año:</b>	2016
<b>País:</b>	Ecuador
<b>Dirección:</b>	Los Ríos, Babahoyo. Avenida universitaria.
<b>Institución Superior:</b>	Universidad Técnica Babahoyo.

### Perfil Profesional del Licenciado en Comunicación

<b>Título:</b>	Licenciado en Comunicación
<b>Objetivo General:</b>	Formar profesionales de la comunicación con conocimientos teóricos, prácticos, axiológicos, epistemológicos, e investigativos, adaptándolos en el contexto cultural, para gestionar los procesos comunicacionales con pertinencia.
<b>Historia:</b>	<p>La Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo fue creada en 1990 con el programa de comunicación.</p> <p>Somos una Facultad que prepara a sus egresados para afrontar la cambiante realidad del entorno laboral. Nuestros estudiantes cuentan con los mejores recursos humanos y tecnológicos para desarrollar sus habilidades en el áreas de aplicación de la Comunicación.</p> <p>Nuestros profesores de tiempo están formados con títulos de especialistas y magísteres. Algunos de ellos pertenecen a redes académicas e investigativas.</p>
<b>Misión:</b>	Formar profesionales y académicos, líderes y emprendedores con valores éticos y morales con conocimientos científicos y tecnológicos que promuevan la investigación, transferencia de tecnología e innovación y extensión de calidad, para contribuir en la transformación social y económica de un país.
<b>Visión:</b>	Ser líder y referente en la transformación humanista, investigación e innovación de la educación superior en América Latina.
<b>Descripción:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Planifica, implementa, dirige proyectos, planes de comunicación.</li> <li>❖ Analiza aspectos institucionales, políticos y organizacionales, de la estructura comunicativa de actores y sectores.</li> <li>❖ Utiliza mecanismos y herramientas comunicacionales que posibiliten la búsqueda de la verdad, el ejercicio de la libertad de comunicación con autonomía y responsabilidad, respetando la interculturalidad y diversidad de todo tipo, la participación, la igualdad, la equidad, el compromiso y la justicia en todas sus expresiones.</li> <li>❖ Desarrolla y gestiona procesos comunicacionales, considerando promover cambios en múltiples campos de la comunicación, del saber, de la cultura, y la sociedad, al abordar temas de</li> </ul>

	<p>multiciplidad y diversidad en sus diferentes niveles, donde prevalezcan la identidad terrenal y la comprensión del género humano.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Gestiona procesos de comunicación, estructurados en base al análisis, la valoración, el humanismo, la tecnología y la ética profesional.</li> <li>❖ Soluciona problemas de comunicación social, en la sociedad sean estos públicos, empresas, medios de comunicación o instituciones.</li> <li>❖ Establece nuevos modelos de comunicación, fundamentándose en la investigación, la creatividad, la tecnología e innovación de herramientas comunicacionales.</li> </ul>
<b>Año:</b>	2018
<b>País:</b>	Ecuador
<b>Dirección:</b>	Los Ríos, Babahoyo. Avenida universitaria.
<b>Institución Superior:</b>	Universidad Técnica de Babahoyo.