



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN HOTELERÍA Y TURISMO**

TEMA:

**APORTES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA PARA LA GENERACIÓN
DE EMPLEO EN LA PARROQUIA ZAPOTAL, CANTÓN VENTANAS**

AUTORA:

ROSA ANGÉLICA REYES VILLARES

TUTOR:

MSC. ROBER WILSON BARROS MORALES

QUEVEDO- ECUADOR

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

La presente investigación se ha ejecutado para contribuir de manera específica al desarrollo del sector turístico de la parroquia Zapotal, cantón Ventanas, en la que se ha reconocido un importante número de recursos y atractivos turísticos, que no han generado alguna actividad de emprendimiento, desaprovechando la oportunidad de generar empleo debido al conocimiento mínimo que se tienen del tema.

Esta inexperiencia ha acarreado a que esta actividad no sea considerada una aportación al desarrollo socioeconómico, ya que las autoridades parroquiales y cantonales han ajustado sus esfuerzos en el progreso agrícola y comercial de la parroquia sin embargo el turismo no cuenta con planes actuales que promueva su desarrollo como actividad.

Para la ejecución del presente trabajo investigativo se recolecto información, de campo a través de la observación, encuestas estructuradas dirigidas a analizar los aportes de la actividad turística para la generación de empleo en la parroquia zapotal, cantón Ventanas, por lo que con la información adquirida se derivó a la interpretación de los resultados, lo que ayudó a concluir que la parroquia Zapotal cuenta con recursos naturales y culturales para ser considerada como un sector turístico.

Palabras claves: Atractivo turístico – Generación de empleo –actividad turística – oferta turística



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELETERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



ABSTRACT

This research has been carried out to contribute specifically to the development of the tourism sector of the Zapotal parish, Ventanas canton, in which a significant number of resources and tourist attractions have been recognized, which have not generated any entrepreneurial activity, wasting the opportunity to generate employment due to the minimum knowledge of the subject.

This inexperience has led to this activity not being considered a contribution to socio-economic development, since the parish and cantonal authorities have adjusted their efforts in the agricultural and commercial progress of the parish, however tourism does not have current plans to promote its development. as an activity

For the execution of this research work, information was collected, from the field through observation, structured surveys aimed at analyzing the contributions of tourism activity for the generation of employment in the Zapotal parish, Ventanas canton, so that with the information acquired It was derived from the interpretation of the results, which helped to conclude that the Zapotal parish has natural and cultural resources to be considered as a tourism sector.

Key words: Tourist attraction - Employment generation - tourist activity - tourist offer.

ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	iv
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓNPREVIO A LA SUSTENTACIÓN.....	v
RESUMEN.....	vi
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	vii
INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND	viii
ÍNDICE GENERAL	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
1. INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA	2
TEMA DE INVESTIGACIÓN	2
MARCO CONTEXTUAL.....	2
1.2.1. Contexto Internacional.....	3
1.2.2. Contexto Nacional	3
1.2.3. Contexto Local	4
1.2.4. Contexto Institucional.....	4
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	5
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
1.4.1. Problema General.....	6
1.4.2. Subproblemas o Derivados.....	6
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
1.6. JUSTIFICACIÓN.....	8
1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	9
1.7.1. Objetivo General	9
1.7.2. Objetivos Específicos.....	9
CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL	10
2.1. MARCO TEÓRICO.....	10

2.1.1. Marco Conceptual.....	10
Tipos de conocimiento	33
Conocimiento filosófico.....	33
2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de la investigación	47
2.1.2.1. Antecedentes Investigativos.....	47
2.1.2.2. Categoría de análisis.....	49
2.1.3. Postura teórica	50
2.2. HIPÓTESIS.....	54
2.2.1. Hipótesis general	54
2.2.2. Subhipótesis o derivadas	54
2.2.3 Variables.....	54
CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	55
3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN	55
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.	55
3.1.2. Análisis e interpretación de datos.....	56
3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	62
3.2.1. Específicas.....	62
3.2.2. General	62
3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	63
3.3.1. Específicas.....	63
3.3.2. General	63
CAPÍTULO IV.- PROPUESTA DE APLICACIÓN	63
4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS	64
4.1.1. Alternativa obtenida	64
4.1.2. Alcance de la alternativa	64
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.....	64
4.1.3.1. Antecedentes	65
4.1.3.2. Justificación.....	66
4.2.2. Objetivos.	67
4.2.2.2. Específicos.	67
4.2.2.1. General.	67
4.3.3. Estructura general de la propuesta.....	68

4.3.3.1. Título.....	68
4.3.3.2. Componentes.....	68
4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.....	87
Bibliografía	88

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1: Detalle de la muestra que se tomó a habitantes y profesionales en el área del turismo de la parroquia Zapotal	56
Tabla 2: ¿Considera que en su parroquia existen recursos recomendables para la práctica de la actividad turística?	58
Tabla 3: Sí contesto positivamente a la pregunta anterior, qué tipo de recursos piensa son los más importantes, y abundantes en su parroquia?.....	59
Tabla 4: ¿Cree que el desarrollo de la actividad turística sostenible ayudaría a optimizar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia?	60
Tabla 5: ¿Piensa que sería importante buscar alternativas de solución para la mejora del desarrollo económico y social en su parroquia?	61
Tabla 6: ¿Es importante para Ud. que se logre aprovechar los recursos de la parroquia para el adelanto de actividades que dinamizan la economía local?.....	62
Tabla 7: ¿Piensa que la actividad turística sostenible crea beneficios que pueden contribuir al desarrollo de una parroquia?.....	63
Tabla 8: ¿Considera que los GAD parroquiales han tomado medidas para desarrollar la actividad turística sostenible en el sector, dando a conocer los recursos con los que se cuenta?.....	64
Tabla 9: ¿Cree que debería dárseles a conocer a los turistas los diferentes recursos y atractivos que pueden visitar en su estancia en la parroquia?.....	65

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Detalle de la muestra que se tomó a habitantes y profesionales en el área del turismo de la parroquia Zapotal	56
Gráfico 2: ¿Considera que en su parroquia existen recursos recomendables para la práctica de la actividad turística?	58
Gráfico 3: Sí contesto positivamente a la pregunta anterior, qué tipo de recursos piensa son los más importantes, y abundantes en su parroquia?	59
Gráfico 4: ¿Cree que el desarrollo de la actividad turística sostenible ayudaría a optimizar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia?	60
Gráfico 5: ¿Piensa que sería importante buscar alternativas de solución para la mejora del desarrollo económico y social en su parroquia?	61
Gráfico 6: ¿Es importante para Ud. que se logre aprovechar los recursos de la parroquia para el adelanto de actividades que dinamizan la economía local?.....	62
Gráfico 7: ¿Piensa que la actividad turística sostenible crea beneficios que pueden contribuir al desarrollo de una parroquia?.....	63
Gráfico 8: ¿Considera que los GAD parroquiales han tomado medidas para desarrollar la actividad turística sostenible en el sector, dando a conocer los recursos con los que se cuenta?.....	64
Tabla 9: ¿Cree que debería dárseles a conocer a los turistas los diferentes recursos y atractivos que pueden visitar en su estancia en la parroquia?.....	65

INTRODUCCIÓN

El turismo es al presente una de las actividades económicas y culturales más trascendentales con las que puede contar un país o una región, porque puede presentar muchas variantes ya que hay diferentes tipos de turismo; cultural, de aventura, de entretenimiento, de relajación, por lo que; del mismo modo, también hay diferentes personas que realizan diversos tipos de turismo: turismo de jóvenes, de familias, de la tercera edad, de parejas, de amigos, entre otros.

Actualmente, para constituirse como parte de esta industria y estar en condiciones de competencia adecuadas, se deben contemplar aspectos determinados por la globalización, el avance tecnológico y temas ambientales, por lo que en todos los niveles de turismo ya sea a nivel mundial, nacional o provincial, ya que en definitiva, se percibe que el precio no constituye la razón definitoria en la elección del turista y, cada vez más dentro de los distintos servicios que se ofrecen, la calidad se instaura como una variable de gran importancia.

En muchos países el turismo se ha transformado en una de las principales actividades económicas, con crecimiento sostenido, por lo que el Ecuador no es la excepción, ya que el turismo extranjero se convirtió en una de las principales fuentes de ingreso de la economía nacional, con lo que los ingresos turísticos, han pasado a representar uno de los rubros más representativos que produce en país año a año.

En la presente investigación se demostró la trascendencia que tienen los aportes de la actividad turística para la generación de empleo en la parroquia Zapotal, cantón Ventanas, ya que se considera que para alcanzar crecimiento económico vía ingresos derivados del gasto turístico es necesario contar con una demanda turística suficiente que se sienta atraída por el producto turístico, por lo que se determinará además, los requerimientos de la interacción y preocupación de los diferentes actores económicos desarrollándose como fuentes de ventaja competitivas.

CAPITULO I

DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

APORTES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN LA PARROQUIA ZAPOTAL, CANTÓN VENTANAS, AÑO 2019

1.2. MARCO CONTEXTUAL

Contexto Internacional

A nivel mundial, muchas cosas suceden entre el momento en que se empieza a planificar un viaje y se regresa a casa después de las vacaciones. Se investiga un poco para ver cuál es la mejor época para viajar, se reserva transporte y alojamiento, se planifica el itinerario, se traslada al destino, se disfruta de unos días inolvidables recorriendo el lugar, se come la comida típica, se compra algunos recuerdos o souvenirs para la familia y los amigos y finalmente se prepara para volver a la realidad y empezar a soñar con el próximo viaje.

Globalmente, el potencial del sector turismo para crear empleo es inmenso, ya que, a nivel mundial, se calcula que 1 de cada 10 puestos de trabajo están relacionados con la industria de viajes y turismo, no solo directamente sino también en sectores relacionados, como la agricultura, el procesamiento de alimentos, la construcción, el transporte y las artesanías.

Según datos de la OMT tan solo en el año 2016, se estima que el sector generó 6 millones de puestos de trabajo nuevos, por lo que reconociendo la capacidad que tiene el turismo para promover empleos de calidad, los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU invitan a diseñar e implementar políticas públicas para impulsar el turismo sostenible.

Además, cada vez más países en América Latina y el Caribe apuestan por el turismo, ya que a más de potenciar el crecimiento económico y ayudar a reducir la pobreza, está demostrado que el turismo fomenta la inclusión social y crea incentivos para conservar los recursos naturales y culturales, por lo que en la tabla de países con mayor contribución del sector turismo al empleo total, México y Brasil ocupan la quinta y séptima posición, respectivamente.

Contexto Nacional

En el Ecuador las fuentes principales de ingresos no son las riquezas naturales, ni los grandes polos industriales, ni la mano de obra barata que promueve la exportación de productos, ya que se tiene otros motores económicos, entre los que se destaca el turismo, un sector en pleno crecimiento, donde no sólo se registra un incremento de beneficios en el ámbito de la hostelería o en el número de visitantes, sino también en la cantidad de personas que encuentran en este nicho un puesto de trabajo.

Las empresas intentan cubrir las plazas que genera el mercado laboral, pero una vez que termina la temporada, en general, no mantienen a los trabajadores en sus empleos, bien porque se reduce la demanda o bien porque estos trabajadores desempeñan estas labores como una manera de obtener un dinero extra durante el verano, sin aspiración alguna a continuar en el puesto de trabajo durante más tiempo, por lo que se llega a considerar al turismo como un sector laboral informal.

El sector turístico goza de una buena “acogida” de profesionales, pero las indecisiones de la demanda fomentan los contratos que no ofrecen estabilidad laboral, cumpliendo con todos los beneficios de ley, por lo que este tipo de incorporación transitoria se acrecienta durante los meses en los que se produce mayor actividad turística en países como el Ecuador, sobre todo en verano que es la temporada alta en la región.

Contexto Local

En cantones como Ventanas, se ha tratado de impulsar campañas de publicidad turísticas, para motivar a los ecuatorianos a disfrutar de un país diverso y acogedor, que paso a paso, gana cada vez más relevancia en la vitrina internacional, ya que, sin duda el país tiene más de mil razones para ser una potencia turística y un destino de clase mundial, en localidades como el cantón en referencia.

El mandato que tienen los GAD municipales, por medio de sus departamentos de trismos es invertir todo el esfuerzo para avanzar firmes en la construcción de una conciencia turística que se propague rápidamente, entre todos los ciudadanos ventanenses y que produzca una onda gigantesca de apoyo en cada una de las acciones emprendidas pueda ayudar a convertir en un atractivo turístico esta localidad.

Contexto Institucional

Zapotal es una población y parroquia rural de la provincia de Los Ríos, del cantón Ventanas, con una población que bordea los 16.442 habitantes y una extensión de 246,95 km², que fue creada el 12 de octubre de 1852. Dicha región posee una tierra muy fértil donde se cultiva el banano, arroz, maíz, soya, cacao, café, yuca, aguacate, naranja, mandarina, maracuyá, papaya, etc.

El turismo es y ha sido uno de los principales motores que ha ido sacando poco a poco la economía de la crisis financiera y también se ha convertido uno de los sectores donde se han creado más empleos, por lo que uno de los objetivos y planes de desarrollo para esta región, debería de contemplar la consolidación como un atractivo turístico para los habitantes de todas las zonas de afluencia de la provincia de Los Ríos.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

El turismo es reconocido como una de las actividades productoras con mejores aptitudes para la generación de empleo, en el que se le reconoce un rol preponderante siendo sin duda uno de los fenómenos económicos y sociales más importantes del último siglo y lo seguirá siendo en los años posteriores, sin embargo la falta de investigación empírica que permita examinar u objetar estas apreciaciones y valorar exactamente el empleo en general, hace que los programas de desarrollo padezcan en este sentido de una base sólida de sustentación.

En los últimos años, ha aumentado el número de participantes en actividades turísticas y en la mayoría de los países del mundo esta actividad se ha convertido en uno de los sectores más dinámicos y que más rápido crece, considerado como un conjunto de actividades económicas que producen bienes y servicios, los mismos que son consumidos por los turistas, además de que el turismo es una fuente de ingresos económicos, por lo que su impulso da lugar al desarrollo general de las poblaciones y por ende del país en su totalidad.

Estas distintas formas comprenden diferentes tipos de servicios: hospedaje, alimentación, transporte, cuidado y atención en sitios turísticos, museos, parques naturales, etc. que reciben todo o gran parte de sus ingresos provenientes de los gastos efectuados por viajeros y turistas, por lo que, estas empresas financian los empleos que generan a través del gasto turístico, siendo identificados dichos empleos, como empleos directos e indirectos.

Con vistas al desarrollo y la competitividad del sector turístico rural y dado que los recursos humanos constituyen uno de los elementos competitivos más importantes en el servicio personal de la prestación turística, generar más plazas de recursos humanos es uno de los principales desafíos que el sector deberá afrontar en el momento y a futuro, siendo que el intentar acceder a un desarrollo turístico sostenible, obliga a que la calidad de los recursos humanos adopte un papel decisivo y se precise de un esfuerzo de formación tanto de los responsables (públicos y privados) como de los trabajadores.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1. Problema General o Básico

- ¿Cuál es la trascendencia que tendrían los aportes de la actividad turística para la generación de empleo en la parroquia Zapotal, cantón Ventanas?

1.4.2. Sub-problemas o Derivados

- ¿De qué manera incide la falta de gestión para el aumento de la actividad turística en la generación de empleo a nivel general?
- ¿Cuál es la problemática que se genera por el abandono de la actividad turística en la generación de empleo en la parroquia Zapotal, cantón Ventanas?
- ¿Qué plan estratégico puede optimizar los aportes de la actividad turística para la generación de empleo en la parroquia Zapotal, cantón Ventanas?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Este proyecto investigativo, se encuentra delimitado de la siguiente manera:

Delimitador espacial: El presente trabajo de investigación se efectuó en la parroquia Zapotal, situada en la provincia de Los Ríos, cantón, cantón Ventanas.

Área: Actividad turística

Campo: Generación de empleo

Línea de investigación de la universidad: Educación y desarrollo social.

Línea de investigación de la facultad: Talento humano educación y docencia.

Línea de investigación de la carrera: Desarrollo de productos y servicios turísticos

Sub-Línea de investigación: Aportes de la actividad turística como generadora de empleos

Delimitador temporal: Esta investigación se efectuó en el año 2019.

Delimitador demográfico: Los beneficiarios directos de la presente investigación son los ciudadanos, autoridades y profesionales en el ara del turismo de la parroquia Zapotal, situada en la provincia de Los Ríos, cantón, cantón Ventanas.

1.6. JUSTIFICACIÓN

Se supone hoy como un hecho definitivamente innegable que el turismo es una fuente de riqueza y, por tanto, de creciente bienestar, para aquellos territorios a las que se dirige, razón por la cual podría ser correctamente estudiado desde los puntos de vista económico y administrativo para destacar del impulso económico que genera.

Esta consideración lleva, cada vez más, a los círculos competentes a considerar el fenómeno del turismo como una tarea de la economía y a investigar los medios y las vías que conducen a su crecimiento, y al crecimiento de países y poblaciones que lo desarrollan, por tanto, es posible encontrar países y ciudades concretas cuyo bienestar y progreso se atribuye ante todo al turismo y que, por ello tratan de apoyarse en él.

El presente estudio pretendió examinar la trascendencia que tienen los aportes de la actividad turística para la generación de empleo en la parroquia Zapotal, cantón Ventanas realizando un análisis de los antecedentes teóricos, descriptivos y estadísticos, existentes en la documentación e información disponible, relativos al tema de la actividad turística con la finalidad de conocer la realidad del empleo y en particular la tipología de cargos y los aspectos relativos a los recursos humanos en una muestra representativa del área rural, por lo que la investigación se fundamentará principalmente en la información primaria obtenida a través de varios instrumentos de investigación orientados a cumplir con los objetivos.

La adopción del empleo turístico y recursos humanos como tema de investigación en esta zona, pretende beneficiar a la población en tanto sea confirmada la hipótesis; las autoridades nacionales, locales y población en general deberán incrementar los esfuerzos para ampliar la oferta de servicios y actividades relacionadas con el turismo, cuyo propósito sea generar mayores empleos y optimizar el desenvolvimiento de los recursos humanos de la región.

1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo general

- Examinar la trascendencia que tienen los aportes de la actividad turística para la generación de empleo en la parroquia Zapotal, cantón Ventanas

1.7.2. Objetivos específicos

- Investigar la incidencia de la falta de gestión en el aumento de la actividad turística y la generación de empleo a nivel general
- Comprobar la problemática que se genera por el abandono de la actividad turística en la generación de empleo en la parroquia Zapotal, cantón Ventanas
- Elaborar un plan estratégico para la optimización de los aportes de la actividad turística en la generación de empleo en la parroquia Zapotal, cantón Ventanas

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Marco conceptual

Clases de turismo en el mundo

La industria turística a nivel mundial ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años, en conjunto con una multiplicación importante de opciones para beneficio del usuario, lo que ha logrado que este sector crezca rápidamente desde el punto de vista económico. En los actuales momentos, los ingresos generados por el turismo han llegado a superar a otros componentes de la economía como la exportación de hidrocarburos, productos alimenticios o derivados, insumos industriales e inclusive aquellos que forman parte de los conglomerados automovilísticos (Ávila, 2017).

El turismo urbano. Características

Suárez, Verano, & García (2016) señalan que, el turismo urbano aparece en el mismo momento en que aparecen las ciudades, ya sea como destino final de un viaje o como etapa intermedia en busca de otros destinos. Podemos afirmar entonces que el turismo urbano es una de las primeras formas de turismo que existe.

En ocasiones, diversos segmentos del turismo urbano como el de ferias, congresos o negocios se ignoran ya que es habitual confundir turismo con vacaciones u ocio y ello favorece el que se reste importancia al fenómeno turístico de las ciudades (Suárez, Verano, & García, 2016).

Uno de los factores a tener en cuenta en el crecimiento de este tipo de turismo son las denominadas conductas “vivenciales”, es decir, la visita a amigos y familiares. Otra cuestión

que ha podido apoyar a su crecimiento ha sido el fraccionamiento de las vacaciones, una práctica cada vez más habitual entre los trabajadores, sustituyéndose las vacaciones concentradas en un solo periodo por periodos de descansos más cortos y repartidos a lo largo del año.

Una cuestión a subrayar está relacionada con los equipamientos de nueva creación en las ciudades, previniendo del riesgo que puede originar que, en el afán de aumentar la diversidad del producto ofertado, se puedan generar ciudades clónicas, con las mismas atracciones e incentivos. (Suárez, Verano, & García, 2016)

En este sentido, cada ciudad debe buscar aquellos aspectos que la diferencian del resto. Para la medición del turismo urbano, la mayor parte de los autores se han decantado por el enfoque de demanda, es decir, es el turista el que genera el turismo, consumiendo o realizando actos de demanda, aunque sea de bienes libres (paisajes, sol, aire puro, etc.). En este sentido, a menudo tampoco se es consciente de realizar un turismo urbano, se percibe más como un turismo cultural, negocios, visitas a amigos y conocidos, etc.

Es muy difícil la delimitación del turismo desde el lado de la oferta, ya que, si bien nadie duda de que existen diversos sectores que van dirigidos especialmente al turismo, como determinadas empresas de transporte de viajeros o los establecimientos hoteleros (Suárez, Verano, & García, 2016).

Los autores afirman además que, otros sectores como los espectáculos o la restauración pueden ir dirigidos tanto a turistas como a residentes. Otra posible medida de este tipo de turismo es el número de pernoctaciones. Sin embargo, la diversidad de modos de alojamiento, que van desde hoteles a viviendas de familiares o amigos, pasando por establecimientos no reglados, hace que esta variable tampoco sea del todo fiable.

Todo ello ha inducido a que se recurra a la observación directa, a través de encuestas. No obstante, debemos tener presente que no existe un método que pueda considerarse

altamente fiable y ninguno de ellos está exento de problemas (Suárez, Verano, & García, 2016).

Ahora bien, también podemos inducir que un creciente aumento de plazas de alojamiento en las ciudades evidencia un auge del turismo. Es incuestionable que el turismo urbano requiere de una promoción continua, debiéndose realizar permanentemente estudios de evaluación, predicción, medida de impactos, etc. que posibiliten la aplicación de estrategias óptimas de desarrollo y potenciación del mismo, contando, en todo momento, con la colaboración de todos los agentes implicados, ya sean del sector público o del sector privado.

Entre los elementos que definían el turismo urbano hemos citado la accesibilidad interna. En este factor adquiere singular preeminencia la congestión.

Un elevado nivel de congestión repercute obviamente en una mala imagen y en una accesibilidad deficiente a los puntos de interés, por lo que deben llevarse a cabo estudios de previsión de la demanda, a la vez que se diversifica la oferta de transporte, intentando así mismo proporcionar una desconcentración geográfica de los puntos de interés (Suárez, Verano, & García, 2016).

El turismo como estrategia de desarrollo local

Para Gambarota & Lorda (2017), el turismo se ha convertido en un importante factor de desarrollo socioeconómico de los países, como consecuencia de que el desarrollo local, endógeno y regional, se considera entre las estrategias que permiten el progreso de un territorio, ya sea una localidad o región. A este resultado han contribuido el proceso de globalización, la creciente descentralización de las políticas públicas y la retracción del «Estado de Bienestar», que tenía entre sus funciones brindar servicios básicos a la población a fin de propiciar una mejor calidad de vida.

Esta situación se halla enmarcada en tendencias o pautas de consumo en que las personas se encuentran inmersas, a causa de las nuevas tecnologías de comunicación y

a la creciente necesidad de salir de la rutina que le producen sus actividades cotidianas (Gambarota & Lorda, 2017).

Por otro lado, las autoras refieren que este proceso constituye una oportunidad de crecimiento y desarrollo para territorios que desarrollan nuevos destinos o actividades turísticas, atrayendo, de esta manera, nuevas dinámicas a su territorio que le permiten mayor diversificación de la economía y mejor calidad de vida para la población residente. Relacionado a la cuestión planteada, se está dando una reconversión de la importancia de lo local frente a lo global, lo que posibilita una oportunidad nueva y diferente de desarrollo regional.

A esto debe agregarse las políticas públicas, que, en forma de planes de fomento y promoción, influyen para que cada persona opte, utilizando su tiempo de ocio, para consumir turismo. Se debe otorgar un mayor interés a la creación de rutas turísticas para tal fin, realizando previo análisis de los recursos con los que cuenta una determinada área o localidad, para poder determinar su potencialidad.

Se tratará, de esta manera, de propiciar nuevas alternativas de desarrollo territorial, a través de la creación de rutas turísticas. Es necesario un marco de acción con la finalidad de encauzar las acciones a realizar para propiciar el desarrollo de un lugar (Gambarota & Lorda, 2017).

En el caso de la actividad turística, las autoras señalan que han surgido muchos destinos sin una planificación previa, sin tomar en cuenta a los lugareños, los beneficios ni las consecuencias que traería aparejado su implementación; esto ha traído como resultado que, en numerosas oportunidades, surjan inconvenientes ambientales, de capacidad de carga, de insuficiencia de servicios públicos y/o degradación del paisaje, entre otros.

El desarrollo regional, por su parte, comienza a ser tenido en cuenta a partir de la década de los años 70', cuando el Estado ve disminuida su capacidad de brindar condiciones de bienestar a la población, a partir de la incidencia del proceso de

globalización y la descentralización de las decisiones públicas (Gambarota & Lorda, 2017).

Para las citadas, el desarrollo endógeno coloca su atención en el papel de las iniciativas locales y se orienta a satisfacer las necesidades de la población local fomentando su activa participación, y promoviendo su acercamiento al funcionamiento del sistema productivo. El espacio, socialmente construido, puede apoyar u obstaculizar los procesos de desarrollo, el cual se basa en una adecuada utilización de los recursos propios y orientarse a satisfacer las necesidades de la población.

De esta manera, las medidas de apoyo más adecuadas serán las destinadas a revalorizar esas potencialidades territoriales, y promover iniciativas que puedan utilizar los grupos humanos en forma eficiente.

Todo lo expuesto exige poseer un adecuado conocimiento de la realidad local, siendo aconsejable una descentralización de las decisiones políticas en esta materia, lo cual facilita la definición de objetivos apropiados para cada caso y una gestión más eficaz del mismo (Gambarota & Lorda, 2017).

Turismo, gobernanza y desarrollo sostenible

Al intentar abordar el concepto de turismo, se encuentran las diversas definiciones en función de la disciplina científica que se ocupe de explicarlo. También resulta adecuado introducir la postura de Bertonecello (2002) *citado por* (Barbini, Cacciutto, & Cruz, 2017), quien se refiere al turismo como práctica social que necesita ser estudiada a la luz de las dinámicas sociales más amplias en las cuales ésta se inserta, para poder avanzar en su conocimiento y conceptualización y evitar estudios voluntaristas, en donde el turismo es visto desde un lugar de excepcionalidad y se analiza desde lo que se espera de él.

Por otra parte, también se observa que el concepto de gobernanza tiene diferentes acepciones en función de los distintos enfoques desde los que se operativiza. En este sentido,

Mayntz (2001) *citado por* (Barbini, Cacciutto, & Cruz, 2017) plantea que no cualquier acción de coordinación público-privada es gobernanza, por el contrario, esta asociación debe tender a la solución de problemas colectivos y al logro del bienestar de la sociedad; por ende, quedan excluidos de los procesos de gobernanza, las redes de corrupción y aquellas que se generan para defender intereses particulares.

El alcance de la participación tiene en cuenta qué actores son convocados a participar por parte del estado;

el modo de comunicación y decisión hace referencia a la forma en que se comunican entre ellos y toman decisiones y, la extensión de la autoridad indica cómo se enlazan las discusiones de los participantes con la acción política, de modo tal para conocer su incidencia en la toma de decisiones (Barbini, Cacciutto, & Cruz, 2017).

En cuanto a la asociación público-privada, los autores destacan que ésta hace referencia a la existencia de un vínculo estrecho entre el Estado y el sector privado en las políticas y programas locales. En cuanto a los conceptos de gobernanza y de turismo, existen diversos estudios que llevan a cabo su abordaje según distintas perspectivas, pero siempre haciendo énfasis en las posibilidades que otorga el trabajo conjunto para la formulación de estrategias en torno al desarrollo del turismo.

Por ello, los autores establecen que, si bien estos modos de aproximación varían según distintos criterios, ya sea considerando a la gobernanza en su acepción normativa a partir de la adhesión a los postulados de los organismos internacionales o entendiéndola en su perspectiva instrumental desde un enfoque de redes;

En todos los casos se trata de conocer el funcionamiento de los procesos de toma de decisiones en torno al turismo dejando de considerar al Estado como un actor central e, incorporando la intervención de la sociedad civil y del sector privado (Barbini, Cacciutto, & Cruz, 2017).

Según expresa Gallopín (2003) *citado por* (Barbini, Cacciutto, & Cruz, 2017), en la búsqueda de la sostenibilidad es preciso integrar las diferentes dimensiones, considerando la articulación de los criterios que abordan el desarrollo, teniendo en cuenta simultáneamente aspectos globales y locales, además ampliar el horizonte temporal y espacial para propiciar una adaptación a la necesidad de equidad intergeneracional e intrageneracional.

Desde el punto de vista social y político, es imprescindible la presencia de los diversos actores en los procesos de toma de decisiones en referencia al turismo, en la medida que se busque dar cauce a caminos alternativos para el mejoramiento (Barbini, Cacciutto, & Cruz, 2017).

En este sentido, la necesidad de intervención de la comunidad receptora y la colaboración público-privada para la gestión de los recursos forma parte de la idea de un desarrollo turístico sostenible.

En la búsqueda de la sostenibilidad, los autores marcan que, es preciso entonces integrar diferentes dimensiones valorando la articulación de los criterios que abordan el desarrollo desde una perspectiva integral, a partir de la consideración de los aspectos económicos y ambientales, así como también de los sociales y políticos. Así, el proceso de cambio desde las demandas de turismo masivo hacia formas más sostenibles, implica la participación de los actores intervinientes.

En definitiva, se plantea la necesidad de ampliar la base de participación y la orientación de las acciones desarrolladas en el ámbito público, de modo tal que se encuentre representada la diversidad de intereses de los actores intervinientes en el desarrollo turístico local.

Por tanto, se torna imprescindible considerar los puntos de vista de la comunidad residente, representada en organizaciones de la sociedad civil de tipo ambientalista, de defensa del patrimonio natural y cultural, vecinalistas, etc., lo que aportaría a la

definición de políticas más sostenibles que conciban al turismo en toda su complejidad y transversalidad (Barbini, Cacciutto, & Cruz, 2017).

La movilidad urbana razonable

Suárez, Verano, & García (2016) recalcan que, muchos espacios urbanos conservan su papel de centros de atracción de viajes por distintos motivos, pero cuentan con un viario que surgió en una época en la que los movimientos internos en las ciudades eran peatonales. En la movilidad urbana es indiscutible la ineficiencia del vehículo privado como modo de transporte, pudiéndose señalar diferentes motivos que justifican esta afirmación, entre los que caben destacar el bajo índice de ocupación, un bajo grado de utilización y un elevado consumo energético, con las consecuencias medioambientales que esto conlleva.

También es cierto que factores psicológicos o sociológicos inciden en la elección del modo de transporte, y se dejan en un segundo plano los aspectos económicos.

La creencia de que nuevas carreteras solventarían los problemas de congestión y reconducirían el tráfico existente hacia nuevos espacios viarios ha sido desechada por estos estudios, al demostrarse la existencia de un círculo vicioso consistente en el aumento del uso de vehículo privado cuando los usuarios observan que la circulación es más fluida (Suárez, Verano, & García, 2016).

Para restringir el uso del vehículo privado, los autores afirman que, se proponen medidas como el cobro de peajes, impuestos, aranceles, etc. La utilización del transporte público, además de incidir en la disminución de la congestión, influye en las necesidades de espacio para estacionamiento, restando también esta ocupación de suelo público posibilidades a la vida ciudadana.

En cualquier caso, las medidas que demanda el transporte urbano sostenible tienen que estar apoyadas por los grupos de interés local. Es evidente que el transporte afecta directamente a la población, y, en consecuencia, ésta está dispuesta a aportar propuestas que vayan encaminadas a mejorar el servicio y reducir la contaminación atmosférica.

Sería muy importante centrar el debate a nivel de políticas específicas, que no se circunscriban a la promoción del transporte público frente al privado, sino que se vaya más allá y se presenten propuestas específicas que se dirijan a mejorar la movilidad en la urbe (Suárez, Verano, & García, 2016).

Por tanto, los citados concluyen que, se requiere un gran esfuerzo en el ámbito político, en el tecnológico, en el social y en el administrativo para diseñar políticas y programas que permitan generar los cambios necesarios, tanto en materia de organización y dirección de las organizaciones que prestan el servicio de TPU, como en el uso de las plataformas de apoyo tecnológico disponibles para garantizar y facilitar el control de la gestión de las operadoras y de la prestación del servicio.

La combinación de la movilidad sostenible en la ciudad con el turismo competitivo es una cuestión esencial, ya que un planteamiento adecuado facilitará la mejora ambiental además de la ventaja económica, ya que el sector turístico es muy sensible a las condiciones del entorno y ello afecta a la percepción y satisfacción del visitante (Suárez, Verano, & García, 2016).

El turismo y la transformación del paisaje natural

Aguilar, Palafox, & Anaya (2015) afirman que, al ser intervenido el paisaje, este se va transformando conforme va incrementándose la inversión en el sector turístico. En el caso de los países en desarrollo, los recursos naturales son un elemento importante para la atracción de las inversiones multinacionales y capitales nacionales, los cuales arriban con la promesa de lograr un desarrollo regional para el territorio y satisfacer las necesidades del turismo y fomentar el progreso.

En el paisaje total, no sólo son importantes los volúmenes, sino también los colores, los movimientos, los olores, los sonidos, etcétera, es decir, la dimensión del paisaje es la extensión de la percepción, de lo que llega a los sentidos; también un mismo paisaje puede ser interpretado de diferentes maneras por cada persona.

En este sentido, la percepción que se tiene del paisaje por la industria turística, es de un gran valor y atractivo para su crecimiento y desarrollo. Los países desarrollados son sociedades industrializadas y con alta capacidad financiera, emisoras de turistas y con viajeros potenciales (demanda);

los países del tercer mundo se constituyen como las sociedades receptoras de visitantes, las cuales además cuentan con diversidad de recursos naturales en los litorales, en las montañas, en los bosques, en las selvas (oferta), es decir, en el paisaje de cada región (Aguilar, Palafox, & Anaya, 2015).

Lo anterior referido por los autores, genera una dependencia económica, ya que las políticas de contracción económica son aplicables a las economías subdesarrolladas, y en consecuencia la incapacidad para desplazarse y realizar actividades de tipo recreativo, dejando a expensas del mercado internacional el desarrollo de la actividad; por ello el crecimiento económico, social, cultural y ecológico de las regiones con un desarrollo incipiente continúan en dicha constante antes, durante y después del turismo.

Esta modernización afecta la producción del espacio, en este caso, el turístico que tiene una relación directa con la construcción, urbanización, inversión en el terreno, la venta y compra de espacios, que además en sus comienzos se le llamó: la industria del ocio, que dice se apropia de los espacios vacantes

En el caso del turismo, las ciudades son factor importante en el crecimiento del turismo porque integra parte de la infraestructura que se necesita para su crecimiento, es donde se aloja la población local que atiende y trabaja en el sector (Aguilar, Palafox, & Anaya, 2015).

En este orden de ideas, la actividad turística como motor de crecimiento económico promueve la transformación acelerada del paisaje natural al requerir de espacios para la inversión de la infraestructura y de la oferta complementaria de bienes y servicios. La transformación de los paisajes naturales y el crecimiento de los destinos turísticos en las áreas

urbanas se ven afectados por la visión que tiene de ellos los promotores turísticos, así lo expresa y lo plantea Henri Lefebvre (1974) *citado por* (Aguilar, Palafox, & Anaya, 2015), quien consideraba que no podía verse la transformación de la ciudad industrial desde adentro, ya que la nueva ciudad surgió desde el exterior y cambió el interior de la misma.

Para los autores referentes, el paisaje natural se va transformando desde este enfoque exógeno del crecimiento de las ciudades y permite entender el crecimiento acelerado del desarrollo de las infraestructuras y de los servicios que van cambiando el paisaje, la sociedad y el ambiente en las ciudades turísticas en las últimas décadas en los países donde se implanta esta actividad, con el consiguiente deterioro del paisaje natural.

El paisaje natural con que cuentan los países han tenido una gran importancia en las políticas globales y nacionales para el desarrollo del turismo; dicho de otra manera, el proceso de apertura comercial y liberación de aranceles conocida como globalización, así como sus implicaciones financieras, políticas, sociales y ambientales en la economía mundial impactando al turismo en forma eficaz (Aguilar, Palafox, & Anaya, 2015).

El turismo como estrategia de desarrollo local y regional

El turismo es una actividad que en la actualidad es reconocida como motor de desarrollo en un territorio provocando que los distintos gobiernos y entidades privadas, le otorguen una mayor atención promoviendo diferentes programas y actividades de fomento a la misma (Gambarota & Lorda, 2017).

El turismo puede convertirse en una estrategia de desarrollo local y regional teniendo en consideración que se amplían cada vez más las modalidades turísticas, ajustándose a las necesidades de los consumidores turísticos. Por lo tanto, la actividad turística impactará positivamente en los lugares, en su desarrollo económico y en la calidad de vida de las personas.

Si bien puede generar aspectos negativos que influirán directamente en la población local (alta dependencia de la actividad turística, aumento de precios, degradación del espacio y contaminación...), los cuales, con una adecuada planificación, pueden atenuarse o evitarse, se observa en el siguiente esquema los puntos de contribución que realiza el turismo (Gambarota & Lorda, 2017).

Según las autoras, es un proceso continuo, permanente y dinámico con una gran interdependencia de los elementos que lo componen, destinado a establecer los objetivos generales del desarrollo, así como el uso, evaluación y jerarquización de los recursos turísticos. El turismo es actualmente una de las actividades más utilizadas para promover el desarrollo de una localidad o determinada región.

La proliferación de actividades turísticas no tradicionales para visitantes cada vez más informados y exigentes, ha propiciado el desarrollo en lugares que antes quedaban por fuera de un sistema turístico donde se buscaba principalmente recursos de sol y playa (auge del turismo «de masas») (Gambarota & Lorda, 2017).

Es de esta manera que se localizan recursos innovadores que puedan ser capaces de provocar el desplazamiento de visitantes hacia ese sitio, y se comienza a promocionar turísticamente el mismo, a fin de lograr un sistema económico alrededor proporcionando servicios, actividades complementarias y todo el equipamiento necesario para explotarlo turísticamente.

Generalmente, todo este proceso se realiza sin una adecuada evaluación ni planificación sobre los recursos que se quiere comercializar, lo que puede ocasionar el deterioro de los mismos, lo que provoca su obsolescencia rápidamente sin lograr percibir el verdadero desarrollo (Gambarota & Lorda, 2017).

El turismo como motor potencial para el desarrollo económico

Para Orgaz & Moral (2016) el turismo forma parte de uno de los principales sectores económicos a nivel mundial, siendo objeto de estudio en diversos destinos geográficos, por lo que esta actividad económica opera como fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de un área geográfica, siendo el patrimonio un factor de cohesión social por las importantes sensibilidades a las que afecta. En consecuencia, son más frecuentes los modelos que giran en torno al desarrollo sostenible del turismo de un destino.

En este sentido, los recursos culturales, naturales y patrimoniales forman parte de una red de gran valor y riqueza, que deben promocionarse y comercializarse de forma sostenible, con el objetivo de mejorar el desarrollo socioeconómico de las poblaciones locales en los destinos y la conservación de los recursos (Castellanos Verdugo et al., 2013) *citado por* (Orgaz & Moral, 2016).

Para ello, según los autores, es importante la coordinación de todos los implicados o que pueden ser afectados por el desarrollo del turismo a través de los elementos culturales, naturales y/o patrimoniales en un destino geográfico determinado.

Son innegables los cambios culturales, ecológicos y económicos que ha traído consigo el desarrollo del turismo, si bien, solamente se ha enfatizado desde la capacidad económica que genera este sector, si bien, en los últimos años han aparecido investigaciones desde un prisma más ceñido a la sociología, antropología o al ámbito geográfico (Orgaz & Moral, 2016).

Para los referidos, un ejemplo de lo anterior es el turismo fronterizo, que no sólo se encuentra definido por la vecindad fronteriza, los hoteles o restaurantes, sino que es una continua interacción entre los distintos actores, convergiendo e integrándose diversas prácticas y experiencias tanto para los turistas como para los anfitriones.

Por tanto, se pueden deducir dos grandes perspectivas desde donde abordar el proceso turístico, siendo una de ellas de carácter geográfico, estudiando todo aquello que ocurre en la interacción entre anfitriones y turistas y las formas que toma esa relación en el espacio (Orgaz & Moral, 2016).

En este sentido, la importancia del turismo depende del nivel económico del país en cuestión. En el caso de los países en vías de desarrollo, los recursos son empleados para satisfacer las necesidades básicas, por lo que no se dispone de una renta extra para viajes o actividades de ocio.

Por lo tanto, y como indica la Organización Mundial del Turismo (2003) *citado por* (Orgaz & Moral, 2016), la actividad turística puede favorecer el crecimiento de una zona geográfica si se reducen las fugas y se maximizan las conexiones con la economía local, a través del establecimiento de relaciones de cooperación entre las comunidades, el sector privado y el sector público, es decir, el turismo puede conformarse como parte integral de un desarrollo sostenible equilibrado y brindar beneficios a todos los stakeholders turísticos de un destino.

El turismo se debe configurar como uno de los principales motores económicos a nivel internacional, el cual cobra más fuerza en zonas en vías de desarrollo, debido a que estas áreas geográficas son ricas tanto en recursos culturales y naturales (Orgaz & Moral, 2016).

El turismo agente transformador en las regiones del tercer mundo

Aguilar, Palafox, & Anaya (2015) aseveran que, el sistema financiero a través de la desregulación del capital al interior y entre países, ha adquirido poder sobre otros sectores productivos, es decir que ahora el sistema financiero no se preocupa por producir objetos sino dinero. La revolución informática ha acelerado las comunicaciones entre los países, lo que permite el acceso al preconocimiento de los destinos, la oferta de atractivos y la adquisición de bienes y servicios.

La reducción de los costos de transporte ha permitido la movilidad entre las regiones, así como un aumento en la demanda de los mismos, de ahí la aparición de nuevos destinos en el mercado turístico, así como la diversidad de los mismos.

La aparición de nuevos destinos turísticos ha provocado la migración por la oferta de nuevos espacios de trabajo, sin embargo, la desregulación financiera, así como la optimización de las ganancias ha provocado la flexibilización de la fuerza de trabajo, impactando directamente en el poder adquisitivo de los trabajadores del sector, teniendo impactos en el tejido social (Aguilar, Palafox, & Anaya, 2015).

Los centros turísticos provocan el surgimiento de espacios urbanos en donde existe un desarrollo social limitado, provocada por una globalización asimétrica la cual crea un efecto negativo en las comunidades (Guimarães; 2005) *citado por* (Aguilar, Palafox, & Anaya, 2015), es decir, se amplía la brecha de desigualdad. Este efecto genera un impacto negativo en el empleo al contraer las retribuciones económicas y la flexibilización del trabajo, generando un mayor número de habitantes debajo de la línea de bienestar tanto al interior como al exterior de cada país.

Todos los espacios están determinados por los intereses particulares, así como por el uso del suelo. Estos dos aspectos se ven promovidos en primer lugar por las grandes empresas que invierten en los destinos y que son impulsados por las políticas públicas locales.

Es decir, que la complejidad de la producción y gestión de los espacios turísticos en las regiones de los países en desarrollo que cuentan con los atractivos naturales de interés a esta industria, requieren de aproximaciones multidisciplinarias que puedan verificar todas las variables espaciales, sociales, económicas, políticas y ambientales para un mejor desarrollo de las regiones (Aguilar, Palafox, & Anaya, 2015).

Así, según los autores alusivos, el turismo se basa primordialmente en el consumo del espacio del territorio, es decir, de los recursos naturales de las regiones que se encuentran fijos en el sitio, por lo que se deben consumir in situ y por lo tanto son los consumidores los que

deben movilizarse para disfrutar de ellos. Para ello el turismo requiere de una infraestructura específica, al tiempo que transforma el paisaje natural preexistente e influye en la vida social y cultural del lugar.

La actividad turística trae consigo también nuevas actividades productivas que modifican el proceso de producción en las regiones donde se implanta, fomentando las actividades de consumo que demanda el turismo.

En los espacios de los países del tercer mundo donde se ha implantado la actividad turística, se han masificado los destinos provocando que el crecimiento, la apropiación y el desarrollo de las regiones se den directa o indirectamente en función del turismo, aunque es claro que no solo de esta actividad vivirán la mayoría de los destinos turísticos (Aguilar, Palafox, & Anaya, 2015).

Así mismo, los alusivos destacan que, los nuevos ciclos socio económicos por la actividad turística, crean una nueva racionalidad en el uso y ocupación de los territorios, estos nuevos sistemas son elementos que van modificando y transformando el paisaje natural en esos países en desarrollo. Todo esto se ha dado en nombre del desarrollo económico con las consecuencias socio ambientales conocidas.

Las regiones con función turística frecuentemente se renuevan en su imagen e infraestructura para poder mantenerse competitivas en el mercado global, dejando en segundo término el bien social de las comunidades y el cuidado de los recursos naturales en general (Aguilar, Palafox, & Anaya, 2015).

En resumen, la industria turística es promovida por los organismos internacionales, que buscan el desarrollo en los países emergentes, un turismo de masas que demanda muchos espacios, infraestructura y servicios. Esto ha transformado y modificado los escenarios naturales en pro del “desarrollo sustentable”,

con los beneficios económicos de las grandes corporaciones multinacionales y con las consecuencias de deterioro en las regiones donde se implantan, dejando a las comunidades locales más problemas que beneficios pues los crecimientos provocados por la actividad se dan a un ritmo acelerado para satisfacer las necesidades de infraestructura y servicios que demanda el turismo (Aguilar, Palafox, & Anaya, 2015).

Rutas Turísticas

Según Gambarota & Lorda (2017) una de las formas hoy más utilizadas para promover el crecimiento de una región a través del turismo es la conformación de Rutas Turísticas, las cuales consisten en unir varios sitios a través de una temática común. Se compone de un conjunto de localidades, elementos, comunidades, etc., organizados en forma de red dentro de una región determinada y que, estando debidamente señalizadas, suscitan un reconocimiento de interés turístico.

Para las autoras, se organizan en torno a un tema que caracteriza la ruta y le otorga su nombre (o identidad). La ruta deberá ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma, así como presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, atractivos y lenguaje para las comunicaciones.

El desarrollo de rutas turísticas ha adquirido especial importancia en los últimos años, ya que sirve a los objetivos de desestacionalizar la demanda y responder a la vez a las nuevas tendencias de los mercados, según las cuales los viajeros buscan un enriquecimiento de su experiencia que entraña más flexibilidad, descubrimiento, aprendizaje y contacto con los pueblos autóctonos y sus tradiciones (Gambarota & Lorda, 2017).

Para las autoras citados, las rutas turísticas pueden tener un papel fundamental en la promoción del desarrollo regional y la integración, ya que propician la creación de redes en una región o entre varias regiones, impulsando las oportunidades de creación de empleo y de

negocios que facilitarían su desarrollo. Así mismo, combaten la migración a zonas urbanas y refuerzan los vínculos económicos, la cohesión social y el entendimiento cultural.

Pero para que la implementación de una ruta sea exitosa se debe tener en cuenta que es necesaria una planificación integral, la creación de mecanismos de coordinación y gobernanza eficaces entre agentes diversos, incorporando el concepto de sostenibilidad.

Es importante, además, el compromiso de las comunidades locales en el diseño y la operación de las rutas, así como el desarrollo de una imagen de marca ‘compartida’, integrando marketing y la promoción de la ruta turística para la promoción (Gambarota & Lorda, 2017).

Diseño de productos turísticos y sus facilidades

En la actualidad, según Nasimba & Cejas(2015), el turismo enfrenta grandes desafíos, debido a los cambios acelerados en el entorno económico, político y tecnológico, la disminución drástica de las distancias, el aumento de competidores, el incremento de la información disponible gracias al desarrollo tecnológico, además de la globalización imperante en todos los escenarios.

El turismo en el mundo aboga cada vez más por el fomento y la consolidación de las políticas para la conservación del ambiente y para lograr un turismo sostenible y responsable. Los productos turísticos se caracterizan por ser un conjunto de elementos tangibles e intangibles, que permiten el desarrollo de actividades específicas en determinados destinos.

De esta manera en términos de la temática referida a los productos turísticos, es importante destacar que el turista generalmente compra la combinación de paquetes turísticos que incluya no solamente los atractivos de interés para él, sino también aquellas actividades que son complementarias en el país o región que pretende conocer.

Muchos países han dedicado sus esfuerzos para plantearse facilidades turísticas como claves para la calidad y ofrecimiento de los productos turísticos. En este sentido, es importante destacar que el Plan de Desarrollo Turístico del Ecuador (PLANDETUR) *citado por* (Nasimba & Cejas, 2015) busca consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, mejorando la calidad de vida de su población y a la vez procurando satisfacción de la demanda turística, aprovechando las ventajas competitivas y elementos de unicidad del país

La política estatal relacionada al sector del turismo tiene como objetivo el “Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo” (MINTUR, 2008) *citado por* (Nasimba & Cejas, 2015).

Ingresos turísticos

Se considera que para alcanzar crecimiento económico vía ingresos derivados del gasto turístico es necesario contar con una demanda turística suficiente que se sienta atraída por el producto turístico.

Para lograrlo, se requiere de la interacción y preocupación de los diferentes actores económicos en desarrollar fuentes de ventaja competitivas, en este sentido el capítulo cuatro aborda las diferentes concepciones teóricas y propone un análisis al sector turístico (Altimira & Muñoz, 2014).

El turismo como fenómeno social y como actividad económica es, desde hace unos años, una realidad asumida. Puede decirse que actualmente el sector turístico está viviendo una etapa de desarrollo y crecimiento destacables en la que:

- Los viajes, los movimientos turísticos y el nivel de gasto aumenta continuamente.
- Mayor conocimiento de los efectos económicos y sociales.

- Mayor importancia desde el sector público al papel dinamizador.
- Dominio de la tecnología en el comportamiento del consumidor, especialmente en búsqueda de información y reservas (Altimira & Muñoz, 2014).

Ante el panorama que caracteriza actualmente el sector turístico los consumidores también han adoptado un comportamiento que ha ido experimentando una serie de cambios, entre los que pueden citarse los siguientes:

- Mayor conocimiento de ofertas disponibles y destinos no convencionales.
- Mayor exigencia.
- Consumidores sensibles a descensos continuos de precios debido a la «guerra de precios» consecuencia del exceso de oferta en destinos convencionales.
- Escasez de oferta de productos que se adapten a las actuales demanda de extranjeros.
- El turismo de masas afecta la percepción de calidad de un destino turístico (Altimira & Muñoz, 2014).

Si el sector turístico en general y sus consumidores en concreto presentan en la actualidad las particularidades anteriores debe consensuarse una definición del término turismo con el fin de concretar en todo momento las áreas y actividades que lo componen excluyendo del mismo aquéllas que no deban ser consideradas (Altimira & Muñoz, 2014).

Evolución y etapas del desarrollo turístico

Para Perona & Molina (2016), el crecimiento turístico de la región ha sido sin dudas destacado, contribuyendo a esta expansión el hecho de que las ciudades por lo general, poseen una de las ofertas turísticas más diversificadas (incluyendo bellezas naturales, sitios históricos, organización de eventos, atractivos científicos y culturales, entre otras posibilidades); así como una capacidad potencial que supera ampliamente a la de otros destinos del país.

En este contexto y siendo que la actividad turística parece haberse expandido y consolidado como un sector importante, es oportuno preguntarse sobre la trayectoria escogida para su desarrollo. ¿Cuáles son sus impactos en términos económicos, sociales y ambientales? ¿En qué medida es el camino elegido compatible con las premisas del turismo sustentable, que tan enfáticamente son defendidas tanto en la literatura como en la prédica de las organizaciones internacionales?

Un examen preliminar de la situación del turismo revela que, más allá de los datos exitosos sobre crecimiento del sector, el panorama en cuanto a sus impactos y posibilidades de desarrollo futuro, dista de ser claro, por lo que, a simple vista pueden detectarse algunas dificultades que, aunque no han sido objeto de estudio sistemático, son ampliamente reconocidas y causan preocupación entre algunas comunidades, funcionarios y/o actores del sector (Perona & Molina, Evolución y etapas del desarrollo turístico en la provincia de Córdoba, Argentina: ¿Cuán lejos está el ideal del turismo sustentable?, 2016).

Entre otras cuestiones de los autores, pueden mencionarse: el desarrollo no planeado y la congestión edilicia en algunas localidades, la contaminación de ríos y lagos, la precariedad de los empleos que genera el sector, y la volatilidad que caracteriza a una actividad sujeta a fuertes variaciones estacionales y dependiente en gran medida de las condiciones macroeconómicas y sociales del país.

En efecto, según Perona & Molina (2016), al debatir la necesidad y posibilidades de un turismo sustentable, gran parte de las contribuciones actuales hacen hincapié en la transición desde un desarrollo turístico masivo, basado predominantemente en una visión comercial y de negocios, hacia otro estilo de desarrollo (virtualmente superador) que toma en cuenta los impactos sistémicos del turismo, incluyendo sus consecuencias sociales y ambientales.

Siendo así, ¿cómo se debería enfocar el problema en el caso de destinos que ni siquiera manifiestan signos avanzados de evolución empresarial? ¿En qué medida la evolución hacia una fase de mayor sustentabilidad se ve limitada por una situación de atraso

organizacional y tecnológico y uso extractivo de los recursos? (Perona & Molina, Evolución y etapas del desarrollo turístico en la provincia de Córdoba, Argentina: ¿Cuán lejos está el ideal del turismo sustentable?, 2016).

Turismo, empleo y desarrollo

Como consecuencia de la actividad turística, la generación de puestos de trabajo es casi siempre la variable más considerada a la hora de evaluar el desarrollo turístico.

La difusión de esta idea ha llegado hasta el punto en que no pocos estudios, dando esto por establecido, se han concentrado en estimar el número de empleos directos o indirectos que genera el desarrollo turístico o las diferentes tasas de creación de empleo que tendrían los distintos modelos turísticos (Santana, 2015).

Según Santana (2015), en la actualidad, la contribución del turismo a la creación de empleo y al crecimiento del PIB son vistos como los principales mecanismos mediante los cuales la actividad contribuye al bienestar de las comunidades en que se desarrolla (Wanhill 2000: 133) *citado por* (Santana, 2015). Como consecuencia de todo ello, la generación de puestos de trabajo es casi siempre la variable más considerada a la hora de evaluar el desarrollo turístico.

La difusión de esta idea ha llegado hasta el punto en que no pocos estudios, dando esto por establecido, se han concentrado en estimar el número de empleos directos o indirectos que genera el desarrollo turístico o las diferentes tasas de creación de empleo que tendrían los distintos modelos turísticos.

La manera en que se organiza desde las empresas la provisión de los servicios que demandan los turistas y el reclutamiento de la mano de obra que se necesita para llevarla a cabo puede determinar la «calidad» del empleo en mayor medida que las características intrínsecas del sector turístico (Santana, 2015).

En distintos sectores económicos puede organizarse la producción de formas distintas, y de cómo esto se haga va a depender en gran medida la «calidad» del empleo resultante. Así, según el autor aludido, la posible dependencia que implicaría el turismo no sería una consecuencia derivada de características intrínsecas al turismo sino de cómo éste se organiza.

Otro punto débil que presentan las líneas tradicionales de trabajo respecto a la relación entre el turismo y el desarrollo socioeconómico es que al centrarse tan sólo en el empleo olvidan una de las principales vías mediante las cuales la aparición de una nueva actividad económica puede repercutir en el desarrollo socioeconómico de una comunidad, la generación de rentas (Santana, 2015).

Impactos económicos directos, indirectos y provocados del turismo

Los impactos generados por la actividad turística pueden englobarse en tres categorías (A. Santana 1997: 67-92) *citado por* (Altimira & Muñoz, 2014): Por un lado, está el impacto económico, en función de los costes y beneficios producidos, de la creación de riqueza y de su distribución, de la mano de obra empleada de población local o extranjera.

Desde este punto de vista hay que tener en cuenta que no sólo se produzca beneficio económico, sino quienes se benefician de él; es preciso considerar que el beneficio que unos obtienen puede traducirse en perjuicio para otros en general (Altimira & Muñoz, 2014).

El impacto físico o ambiental según los autores en referencia, sería una segunda consecuencia, en función de los estragos que se cometan. Los planes de desarrollo turístico pueden realizarse en sintonía con los de conservación del entorno, generándose una relación simbiótica en donde ganar dinero y disfrutar de la naturaleza (por parte de los visitantes) no es incompatible con su preservación; pero igualmente dichos planes de desarrollo pueden ignorar el sentido conservacionista, e incluso producir efectos negativos sobre el ambiente.

Y, en tercer lugar, el impacto social y cultural, los cambios en los modos de vida de la población local que constituye un destino turístico. Son muchas las situaciones de encuentro e interacción entre visitantes y residentes, y diversa la intensidad y envergadura de los cambios producidos a corto y largo plazo (Altimira & Muñoz, 2014).

Turista y residente se pueden encontrar y comunicar de manera deliberada a fin de intercambiar información y conocerse mutuamente; también lo pueden hacer de manera coyuntural, coincidiendo en lugares de ocio y compartiendo momentáneamente experiencia; y, como es más habitual, estableciendo una relación contractual en donde uno adquiere comprando los bienes o servicios que el otro vende.

El impacto económico comprende los costos y beneficios primarios y secundarios. Los primeros son consecuencia directa de la actividad turística. Los gastos de los visitantes se convierten en ingresos de los comercios que, a su vez, se usan para abonar sueldos y salarios, rendimiento de capital e impuestos, que son los beneficios directos del turismo (Altimira & Muñoz, 2014).

Por último, los efectos combinados de las actividades económicas directas, indirectas y provocadas que resultan de los gastos de turismo, son resumidos por el «multiplicador del gasto», que es la tasa aritmética del impacto total del gasto inicial del visitante medido en ventas, ingreso personal y de capital o empleo.

Si bien es difícil estimar su confiabilidad, el multiplicador de ventas, ingresos o empleo es un instrumento útil para calcular rápidamente los beneficios económicos totales que genera el aumento de los gastos de los visitantes en los lugares específicos (Altimira & Muñoz, 2014).

El empleo y su relación con el turismo

El turismo es un sector económicamente importante por la cantidad de recursos que genera, su efecto multiplicador en la economía y su incidencia en el empleo, como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural, en las zonas rurales, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos, por lo que este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo (Ruescas, 2014).

Desarrollo local a escala de centros turísticos

Bosch, Suárez, & Olivares (2014) afirman que es muy reciente el reconocimiento del turismo como actividad compleja, y el hecho de que si bien se puede aceptar que este se origina en el desplazamiento de personas que denominamos turistas desde su residencia habitual, no se comprende aun totalmente el rol que juegan y el significado que tienen las ciudades que actúan como destinos del turismo, llamadas centros turísticos.

Según los referentes, esta visión de que hay que pensar que el turismo es demanda o solo los turistas que se desplazan, no ha permitido y aún permite en numerosos casos, una visión sistémica de la actividad, y el hecho de pensar en el diseño de políticas tendientes a la aplicación de criterios de sustentabilidad del desarrollo a nivel local, en la cual deberá estar explícito el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores del lugar.

Esto significa, encauzar la actividad para que por medio del turismo se logren beneficios sociales para el conjunto de la comunidad; generación de empleos duraderos, inversiones en infraestructura social, seguridad, entre otros.

Es oportuno destacar entonces, que el desarrollo del turismo implica necesariamente compatibilizar los intereses y deseos entre los residentes del destino y de estos con los requerimientos de los turistas que visitan la localidad; que arriban dispuestos a realizar

sus actividades de preferencia en los atractivos que pertenecen al lugar o están en su área de influencia (Bosch, Suárez, & Olivares, 2014).

Lo expresado precedentemente se fundamenta en el sentido de que, en los centros turísticos, se elaboran los bienes y servicios y/o los distintos productos que se ofrecen al mercado consumidor y en este mismo ámbito urbano se concreta el encuentro entre la oferta y la demanda, en definitiva, se produce el intercambio necesario que favorece el consumo.

Toda la ciudad actúa como un gran producto, en función de la concentración e interrelación que se debe dar entre los elementos que conforman su estructura de producción y el hecho de que los turistas califican su estadía, de acuerdo también a como han sido recibidos en esa localidad y la situación ambiental en que ésta se encuentra (Bosch, Suárez, & Olivares, 2014).

El crecimiento económico ligado solo al incremento de la producción y al aumento del producto bruto interno de las naciones, ha sido considerado prioritario en muchos países del mundo. El sector industrial principalmente ha sido generador de "crecimiento", y el espacio se ordenó de manera funcional a esta propuesta, adaptándose las ciudades a esos fines.

La idea de crecimiento responde a la concepción tradicional del desarrollo, en realidad, es justo reconocer, que los dos modelos mencionados, han medido el progreso de un país o región, principalmente por medio de variables cuantitativas, sin incorporar una visión integral del desarrollo (Bosch, Suárez, & Olivares, 2014).

Importancia del turismo

Sandoval & Orozco (2016) refieren que el turismo es, sin duda, una de las actividades económicas más dinámicas y de mayores impactos en muchas regiones y comunidades del mundo. Los estudios que se han realizado para evaluar sus impactos en términos de crecimiento económico, arrojan resultados positivos. Esto es, hay una relación directa y positiva entre una mayor dinámica del turismo y un mayor crecimiento económico.

En términos de ingresos el turismo no escapa a las condiciones de precariedad salarial que imperan en la mayoría de empleos que se ofrecen en el país, aunque presenta condiciones relativamente mejores.

Comparativamente con empleados del mismo sector en otros países como Alemania o España, a pesar de lo deprimido de sus mercados laborales, las percepciones por hora son superiores a los 3 Euros, estableciendo como tope mínimo un rango de entre 1.70 y 2.00 euros por hora, para un empleado tipo del sector comercio y de servicios, de acuerdo al “Job center” de Alemania (Sandoval & Orozco, 2016).

A nivel de la economía de los municipios turísticos, los impactos son aún mayores al constituirse en el principal motor de la economía, como ocurre con municipios como Cancún, Puerto Vallarta y Mazatlán, por citar sólo algunos.

Debido a su innegable importancia económica a todos los niveles, es necesario propiciar las condiciones que garanticen su sustentabilidad y competitividad futura en la perspectiva de afectar favorablemente las condiciones sociales y económicas de quienes viven del turismo en sus sociedades (Sandoval & Orozco, 2016).

El turismo como factor de desarrollo en el capitalismo del siglo XXI

Hidalgo (2018) afirma que, los elevados niveles de crecimiento de las actividades turísticas durante el último medio siglo intensifican los impactos sociales y ambientales propios del capitalismo tanto en sus aspectos favorables –alta capacidad de generación de empleo-, como en sus efectos adversos -precariedad laboral con elevado nivel de explotación de clase e impactos sobre el ambiente-.

A largo plazo todo ello lleva a situaciones en las que los desequilibrios socioambientales eclipsan los beneficios obtenidos, especialmente en los ámbitos del cambio climático y el agotamiento de combustibles fósiles; por tal motivo, la reducción del turismo de larga distancia se convierte en una tarea prioritaria, de difícil

abordaje dada la evolución de su crecimiento en el largo plazo, en un contexto (Hidalgo, 2018).

El proceso de producción en el sistema capitalista puede ser expresado como un cruce entre los mercados de capitales, trabajo y bienes intermedios en el contexto de un Estado más o menos interventor o abierto al exterior en distintos períodos de su historia.

La empresa productiva (hoteles, agencias de viajes, agencias de transportes... y, no se olvide por su gran importancia, construcción e inmobiliarias) obtiene financiación en mercados de capitales y busca mano de obra en el mercado de trabajo, ambos con diversos niveles de intervención y regulación (Hidalgo, 2018).

Además, el autor asevera que la empresa así provista de capital y trabajo, busca inputs en el mercado de bienes y servicios (también regulado), para producir algo que vende también en el mercado (en nuestro caso, servicios de alojamiento, restauración, viajes...). El cruce de todos estos mercados da como consecuencia un reparto concreto de ingresos entre propietarios, trabajadores y terceros afectados (proveedores, por ejemplo).

Todo ello produce, entre otros efectos, generación de empleo y procesos de explotación de clase. En el ámbito de las actividades turísticas, existen argumentos para pensar que ambos efectos se muestran con mayor intensidad que en otras actividades económicas.

Así, la capacidad de generación de empleo de un sector depende su producción total, realizada para satisfacer la demanda, y de la relación producción/empleo, que no es más que la productividad aparente del factor trabajo; pero también se relaciona con el ratio capital/trabajo (conocido como intensidad en capital, o su inversa en trabajo) (Hidalgo, 2018).

En el caso del turismo, estas variables (producción creciente que responde a demanda fuerte, y la alta intensidad en trabajo en la función de producción) permiten afirmar que el

sector es una herramienta importante de generación de empleo, pero de carácter frecuentemente inestable y escasamente remunerado.

Desde el punto de vista de las actividades turísticas, todo ello genera incrementos desordenados de urbanizaciones y resorts (especialmente en países con nula o débil implementación de políticas de ordenación territorial), aumentos de la capacidad de oferta muy por encima de la demanda turística, y graves impactos sobre el medio ambiente y la ordenación territorial, reduciendo a su vez los precios de la actividad propiamente turística (a causa del exceso de oferta de alojamiento y del deterioro ambiental) (Hidalgo, 2018).

No se debe olvidar, según el autor, que los sectores más impulsados por los impactos directos e indirectos de la demanda turística (especialmente, por los impactos del crecimiento continuado de dicha demanda) son construcción e inmobiliario. De esta manera, la especulación puede forjarse al amparo de la actividad turística generando crecimiento desordenado, y graves impactos ambientales.

El turismo es un sector muy dinámico con elevadas tasas de crecimiento a largo plazo.

Esta dinamicidad exagera sus virtudes y defectos, y al mismo tiempo agudiza las tensiones, haciendo crecer sus desventajas con el tiempo, especialmente en lo referente a sus impactos sobre el medio (como sucede con el conjunto del sistema, pero aquí de forma más acelerada) (Hidalgo, 2018).

También se agudizan en los últimos años los impactos de explotación de clase y sus consecuencias sobre la distribución de la renta, en un contexto profundamente desregulador que facilita el incremento de la explotación de los trabajadores.

Dicho proceso desregulador facilita también fuertes dinámicas especulativas que, vía especulación inmobiliaria, afectan en procesos de intensidad variable en el tiempo a las

actividades turísticas (a ritmo de burbujas que destruyen estabilidad y medio ambiente, reduciendo incluso los atractivos turísticos) (Hidalgo, 2018).

En torno al concepto de competitividad

La competitividad, al menos desde finales de los años ochenta, ha sido un tema recurrente en los círculos de los policy maker, gobiernos y empresarios, se ha convertido en tema central de la política y la economía desde entonces. Inevitablemente, ha transitado del ámbito de la política y la económica a la academia.

El mismo Lengyel (2004: 3) *citado por* (Sandoval & Orozco, 2016) señala que, en el contexto de globalización económica, dos asuntos adquieren especial relevancia:

1. El interés en alcanzar la mayor concentración de las actividades económicas como alternativa para lograr una ventaja competitiva (por las economías de escala que se generan) y se convierten en uno de los mayores atributos de la economía urbana y regional.
2. La mejora de la competitividad, como un asunto clave para las políticas económicas y regionales en la perspectiva de entender los cambios de la competencia global.

Ambos aspectos deben ser integrados en una noción estándar de competitividad, cuyo propósito principal debe ser aportar un marco de análisis para identificar, no sólo el éxito económico sino también los impactos que este tiene sobre el bienestar y calidad de vida. competencia y competitividad tienen el mismo origen, pero distinta escala (Sandoval & Orozco, 2016).

Lo que se observa es un fenómeno de acumulación a escala global (globalización en sentido estricto) dinamizado por las TICs que envuelve todas las esferas de la vida social, por lo que, cobijado en esta realidad, el mismo autor sostiene que no hay razón para debatir cuales son los componentes de la competitividad, está constituyéndose un fenómeno global en un doble sentido:

Primero por no reconocer fronteras de ningún tipo y, segundo por considerar todas las dimensiones de la vida social, incluyendo las relacionadas con el medio ambiente, el funcionamiento institucional, el crecimiento económico y la cohesión social, entre otros que están involucrados (Sandoval & Orozco, 2016).

Impacto económico y social del turismo

Perona, Molina, Allende, Pussetto, & Freitas (2013) destacan que el turismo está considerado hoy en día como una actividad dinámica, que contribuye positivamente al desarrollo económico, siendo dicho sector, por su naturaleza, intensivo en mano de obra, por lo que su expansión tiene una elevada repercusión en el nivel de empleo.

Además, el turismo posibilita el ingreso de divisas y es en muchos casos una actividad compatible con políticas de sustentabilidad ambiental. Durante los últimos años la industria turística ha experimentado un importante y rápido crecimiento a nivel mundial, adquiriendo una relevancia cada vez mayor entre los sectores que promueven el desarrollo económico de los países.

En el transcurso de las últimas décadas se ha cuestionado el turismo tradicional de masas en favor de una concepción de turismo más sustentable, por lo que en forma paralela, se han adoptado nuevos criterios y metodologías en adición a los procedimientos técnicos vigentes hasta la actualidad para la planificación y la gestión territorial y ambiental del turismo (Perona, Molina, Allende, Pussetto, & Freitas, 2013).

Frente a la mirada tradicional, según los citados, centrada fundamentalmente en consideraciones de eficiencia (sustentabilidad económica), en los últimos años existe una mayor conciencia respecto del impacto que las actividades económicas pueden tener sobre el ambiente (sustentabilidad ambiental). A esto se añade una tercera dimensión: la de la equidad o justicia social (sustentabilidad social).

Aplicado al ámbito del turismo, esta perspectiva teórica lleva a alentar aquellas acciones de política que coadyuven al desarrollo del sector turístico: i) proporcionando recursos económicos para los actores públicos y privados involucrados, ii) promoviendo la generación de empleo, y iii) garantizando la preservación del paisaje y la cultura (Perona, Molina, Allende, Pussetto, & Freites, 2013).

El turismo es un sector con muchas aristas y que impacta de distintas maneras en la economía y la sociedad. Por una parte, el crecimiento de la oferta y el desarrollo de productos y servicios turísticos es una garantía de viabilidad económica. No obstante, a esta dimensión habría que añadirle otras dos, que hacen a la equidad social y la sustentabilidad ambiental, respectivamente.

La primera está relacionada con la generación de oportunidades de empleo local, que prevengan la migración masiva hacia las grandes ciudades (principalmente por parte de los jóvenes) y tiendan a la preservación de las costumbres y tradiciones autóctonas; la segunda hace hincapié en el cuidado del ambiente y del paisaje, surgiendo algunos debates, por ejemplo, en torno a la competencia que se plantea con la expansión de la frontera agrícola (Perona, Molina, Allende, Pussetto, & Freites, 2013).

La importancia de la generación de empleo como dinamizadora del desarrollo local en un centro turístico

Para Bosch, Suárez, & Olivares (2014) en un escenario de globalización de la economía y paralelamente la descentralización de funciones estratégicas a los municipios, adquiere relevancia en el actual contexto, el empleo como variable social, más precisamente la generación de empleo que se desprende de la actividad turística. Este tema alcanza aún más trascendencia cuando se lo vincula a los centros turísticos, como escala del desarrollo local, ya que son las autoridades de los destinos las encargadas de encauzar el mismo y la problemática del empleo está implícito.

La posibilidad de alcanzar los principales objetivos planteados, es alta, ya que los centros turísticos son conglomerados urbanos de ámbitos acotados donde se facilita el consenso con la comunidad, de las políticas y los programas y proyectos a llevarse a cabo y toda forma de relación y creatividad que permita llevar adelante el intrincado proceso del desarrollo turístico (Bosch, Suárez, & Olivares, 2014).

Según los autores en cuestión, es oportuno destacar que el turismo en el ámbito mundial, no ha escapado a la lógica económica global, y en los últimos años fundamentalmente se ha asistido a un crecimiento desmedido de los destinos turísticos, el que ha generado grandes distorsiones en el funcionamiento de sus sistemas y por ende la imposibilidad de responder a las demandas sociales que se producen en cada localidad.

Se puede destacar la baja ocupación y rendimiento de la mayoría de los servicios que integran la planta turística, la escasa rentabilidad en general de las inversiones en la mayoría de los centros y la pérdida de gran parte del mercado interno que caracterizó al turismo argentino, que se dirigió a otros destinos regionales e internacionales en virtud de la situación cambiaria.

Esta situación trajo como una de las consecuencias más significativa, la pérdida de puestos de trabajo y precarización del empleo en la actividad, y además la ausencia del Estado en sus distintos niveles, como el responsable del establecimiento de políticas públicas tendientes a la resolución de los problemas existentes (Bosch, Suárez, & Olivares, 2014).

A pesar de la situación que pueda vivir un país, la generación de empleo por medio del desarrollo de la actividad turística alcanza relevancia, en virtud de que esta presenta ventajas relativas importantes a la hora de conformar una fuerza de trabajo, operativa y con destreza técnica-administrativa capaz de integrarse rápidamente al sector.

Esta cuestión, ha sido uno de los principales objetivos políticos de numerosos gobiernos de países subdesarrollados y también de países del primer mundo para sus

zonas deprimidas, de desarrollar el turismo con el principal objetivo de generar empleos y resolver uno de los problemas sociales más importantes que tiene el planeta en los últimos años (Bosch, Suárez, & Olivares, 2014).

La contribución directa del turismo al crecimiento económico

Brida, Rodríguez, Mejía, & Zapata (2017) destacan que la inyección del dinero generado por el gasto turístico a una economía local tiene tres tipos de impactos: directos, indirectos e inducidos, por lo que el impacto directo es el generado por las ventas de las empresas de servicios turísticos; el impacto indirecto está relacionado con la compra y venta de bienes y servicios de proveedores directos de las empresas turísticas a otras empresas de la región, quienes continúan la cadena cuando compran insumos a otras empresas.

Finalmente, los efectos inducidos son los relacionados con el gasto realizado por los propietarios y empleados de las empresas tanto turísticas como no turísticas, es decir, los efectos inducidos se presentan cuando los destinatarios del gasto directo e indirecto gastan sus ingresos (Brida, Rodríguez, Mejía, & Zapata, 2017).

La generación de divisas provenientes de las actividades turísticas facilita el pago de las importaciones nacionales y contribuyen al mantenimiento del nivel de las reservas internacionales, especialmente para los países en vías de desarrollo. Las inversiones en factores productivos se ven reflejadas en la cantidad de empleos generados, especialmente de mano de obra no calificada, así como en las infraestructuras públicas y privadas: aeropuertos, puertos, carreteras, hoteles y restaurantes, entre otras.

Un aumento en el gasto turístico puede dar lugar a actividades adicionales en las industrias conexas, por tanto, la variación global relacionada con el gasto turístico será superior que la inyección inicial en el mismo; este efecto es mayor cuando el sector turístico hace uso de los productos y servicios producidos por la economía local (Brida, Rodríguez, Mejía, & Zapata, 2017).

Para los autores, cuando el turismo contribuye a la generación de empleo, los ingresos de los residentes se incrementan generando efectos multiplicadores: pago de factores productivos y utilidades que a su vez activan el consumo de otros productos y/o servicios de la economía local y por ende continúa la cadena o efecto multiplicador.

Un análisis de la interacción del desarrollo turístico y la actividad económica es importante a la luz del debate público de los efectos del turismo, que evidencie el problema de la competición por los recursos entre las distintas actividades (Brida, Rodríguez, Mejía, & Zapata, 2017).

Importancia del turismo para el desarrollo local

Arroyo (2018) afirma que para que el número de turistas extranjeros que la visitan aumente, se hace necesario implementar mejoras en los servicios básicos (hoteleros, seguridad, recreación, tiendas y restaurantes), y en los recursos naturales que forman parte de este ecosistema (ríos y cascadas), recursos priorizados por el gobierno y la comunidad, pues potencian el desarrollo local turístico en cada uno de estos sectores.

Existen causas que han provocado afectaciones al ecosistema y al turismo de la localidad en general, como la contaminación ambiental provocada por irresponsabilidad de algunos ciudadanos y entidades, y la venta de productos alimenticios en las playas, ríos y cascadas (Arroyo, 2018).

Con una buena planificación del turismo, refiere la autora en referencia, y el cuidado del entorno natural, pudiera lograrse el desarrollo turístico de una localidad; se hace necesario entonces, poner en práctica estrategias, que involucren al gobierno local y a la comunidad. Si esto se logra, el turismo puede generar fuentes de trabajo, y llegar a ser el principal aportador de ingresos económicos de un territorio y de un país.

Cabe indicar que, a pesar de todas sus potencialidades, al turismo no se le aprovechan todas las bondades que brindan la naturaleza, la diversidad cultural y la gastronomía. Algunas

limitaciones de los destinos turísticos que pudieran mencionarse son, la carencia de servicios básicos, indispensables para el desarrollo; el incremento de negocios de comida, ambulante y sin control, que ocasionan contaminación y destrucción de espacios naturales, como cascadas y ríos; los robos a turistas, muchos de estos sectores turísticos están sin vigilancia y sin control.

Es importante considerar que cada sector de la sociedad, tiene sus propios intereses, de manera que, para crear, y poner en práctica un modelo turístico de desarrollo, se hace necesario, la conformación de emprendimientos turísticos, a partir del incremento controlado de microempresas, y la utilización de estrategias administrativas y financieras, que permitan fortalecer la actividad socio económica del turismo (Arroyo, 2018).

Un modelo turístico debe comprometer a toda la comunidad y al gobierno de la localidad, y enfocarse principalmente en los lugares naturales, cascada y ríos, y en fortalecer, y mejorar, el turismo de sol y playa, de tal forma que permita lograr clientes fieles, que quieran repetir su experiencia.

La puesta en práctica de un modelo de gestión turística eficaz permite elevar el número de turistas internacionales, aprovechar y mejorar el cuidado de los recursos, realizar otras actividades que den la posibilidad al visitante de explorar otras opciones, como cascadas y ríos, asistir a eventos locales, recorrer paisajes, y descubrir la naturaleza, siempre sin ocasionar daños al medioambiente (Arroyo, 2018).

El turismo es visto en muchos lugares del mundo de diferentes maneras, para unos significa ingresos económicos, mientras que para otros es la oportunidad ideal para relajarse, salir de lo cotidiano, o la opción precisa para promover las riquezas naturales que tienen; también representa la oportunidad de realizar actividades recreativas o relajantes durante sus viajes.

En si promueve la riqueza natural de cada sector y a la vez se genera proyectos de desarrollo local, y mediante la integración de sus habitantes busca generar ingresos económicos; involucra hoteles, transporte y promociones que buscan satisfacer las necesidades de los viajeros (Arroyo, 2018).

Los atractivos turísticos toman diversas formas, que según parece solo están limitadas por la imaginación, no solo son recursos naturales como las playas, cascadas, ríos;

el turismo lo conforman el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos, forman parte importante, de los distintos lugares, los hoteles, hospedajes y todos aquellos que intervienen en el esparcimiento y confort del turista durante su estadía y que lo motiva a volver (Arroyo, 2018).

Actividad turística y crecimiento económico

Aya & Troia (2018) recalcan que, actualmente, para formar parte de esta industria y estar en condiciones de competencia adecuados, se deben contemplar aspectos determinados por la globalización, el avance tecnológico y temas ambientales. En todos los niveles de turismo ya sea a nivel mundial, nacional o provincial; se percibe que el precio no constituye la razón definitoria en la elección del turista y, cada vez más dentro de los distintos servicios que se ofrecen, la calidad se instaure como una variable de gran importancia.

Son muchas las definiciones propuestas del término turismo, aunque todas ellas se refieren a la idea de desplazamiento o el motivo de la estancia.

Cabe destacar que el sector turístico es muy complejo puesto que, por un lado, la delimitación del área que comprende es confusa debido a que las actividades o los subsectores que forman parte del mismo son heterogéneos y, por otro, existen múltiples y complejas interrelaciones entre los mismos elementos que lo constituyen (Aya & Troia, 2018).

Los autores señalan que, el turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región, por lo que el turismo puede presentar muchas variantes ya que hay diferentes tipos, turismo cultural, de aventura, de entretenimiento, de relajación; del mismo modo, también hay diferentes personas que realizan diversos tipos de turismo: turismo de jóvenes, de familias, de la tercera edad, de parejas, de amigos, entre otros. La importancia de esta actividad reside en dos pilares fundamentales:

El primero, tiene que ver con el movimiento y la reactivación económica que genera en la región específica en la que se realiza.

Así, todos los países y regiones del planeta cuentan con el turismo como una actividad económica más que genera empleos, obras de infraestructura, desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, crecimiento del transporte aéreo, terrestre o marítimo, por lo que durante décadas, el turismo ha experimentado un crecimiento continuo y gran diversificación (Aya & Troia, 2018).

La Organización Mundial de Turismo, *citado por* (Aya & Troia, 2018), asegura que 1 de cada 11 trabajadores colaboran en los sectores relacionados a él, como es el caso de los hoteles, los restaurantes, los turoperadores, los transportes, entre otros. Pero no solo eso, hay otras industrias que de manera indirecta también se benefician; el ejemplo más claro es el de todos los proveedores de los servicios mencionados anteriormente, como los alimentos, las gasolineras, entre otros.

El segundo pilar fundamental, denominado sociocultural se basa en el hecho de que el ser humano puede conocer de cerca y en vivo otras culturas, otras sociedades, otras formas de vivir y otros ambientes geográficos.

Si bien todos estos datos pueden conocerse a través de enciclopedias, mapas y fotos, es sólo a través del turismo que la persona puede interactuar directamente con esas

realidades diferentes a las que uno acostumbra a experimentar, pudiendo así enriquecer su propia cultura y experiencia personal (Aya & Troia, 2018).

La evaluación ambiental integrada es el proceso de producir y comunicar información oportuna sobre interacciones claves entre el medio ambiente natural y la sociedad. Esta interacción depende de las presiones que el ser humano impone a la naturaleza, las condiciones resultantes de ella y las respuestas de la sociedad a las mismas.

La importancia del cuidado ambiental está en que todo lo que se relacione con la preservación de los recursos y la existencia de biodiversidad, son la base que va hacer sustentable cualquier actividad económica que se desarrolle, incluido el turismo como actividad primordial (Aya & Troia, 2018).

2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación

2.1.2.1. Antecedentes investigativos

Suárez, Verano, & García (2016) en su artículo científico titulado “La movilidad urbana sostenible y su incidencia en el desarrollo turístico” describe que, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. La actividad turística ha experimentado un gran auge en las últimas décadas.

Por ello, junto con el desarrollo de la actividad turística se produce un aumento de la concienciación sobre la sostenibilidad de dicha actividad, siendo al final, una de las tipologías más importantes, y probablemente de las más olvidadas por parte de los investigadores, es el turismo urbano o turismo de las ciudades (Suárez, Verano, & García, 2016).

Las ciudades concentran la mayor parte de la población mundial, aglutinándose allí la actividad humana y, por tanto, los centros neurálgicos donde se definen la economía, la política, las comunicaciones, etc. no debemos olvidar que el turismo se aprovecha de dos factores esenciales, como son el tiempo y el paisaje, siendo la movilidad el elemento que los conecta.

Los autores señalan que, cuando una persona decide moverse, no necesariamente es sólo para ir de un lugar a otro: es probable que también se desee hacer un uso diferente del tiempo, vinculándolo al placer de conducir un vehículo, caminar, andar en bici, etc., y es este placer el que utilizan muchas empresas turísticas como valor para descubrir la ciudad. El itinerario recorrido es un valor que también forma parte del placer de hacer turismo.

Por otra parte, Altimira & Muñoz (2014) en su trabajo titulado “El turismo como motor de crecimiento” refiere que el turismo no debe entenderse como una actividad económica aislada y que funciona de forma independiente. Por el contrario, el turismo

depende de numerosos sectores de la economía que lo abastecen de bienes y servicios (alimentación, transporte, seguros, energía, tecnología, construcción, mobiliario, etc.).

Los autores destacan que se presentan en los espacios turísticos presiones excesivas sobre el territorio y los intereses socioeconómicos muy a menudo están enfrentados, se hace necesario un enfoque que permita la confluencia de posiciones antagónicas que contemplen la mayor parte posible de necesidades y prioridades de los agentes sociales locales y los sectores económicos. En esta medida cobra sentido la implementación de modelos de participación ciudadana, como paso fundamental hacia una gestión sostenible.

Los beneficios del aumento del turismo internacional en un país se derivan del mayor ingreso de divisas, del aumento de la recaudación tributaria y, por ende, del aumento de los ingresos del sector público y un mayor nivel de actividad económica debido a los efectos del multiplicador del gasto turístico (Altimira & Muñoz, 2014).

Los impuestos, tanto nacionales y provinciales, son percibidos por el sector público en todos sus niveles sin discriminación de la persona que los consume; por lo tanto, los turistas en su calidad de consumidores de bienes y servicios nacionales contribuyen a aumentar los ingresos del Estado a través de los impuestos indirectos.

Este cambio en la concepción del turismo contemporáneo, refieren los autores, se inscribe en la necesidad de implementar modelos de desarrollo sostenible que hagan compatible el desarrollo económico con la conservación de los recursos naturales y el incremento de la equidad y de la justicia social.

En este sentido, la sostenibilidad no es una posible opción a la actividad turística, sino que es la única opción aquella que puede mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de hoy y del futuro sin sobrepasar la capacidad de carga de los ecosistemas que son el soporte de vida en la tierra (Altimira & Muñoz, 2014).

2.1.2.2. Categorías de análisis

Categoría de análisis 1: Actividad turística

Definición: El turismo es una actividad que en la actualidad es reconocida como motor de desarrollo en un territorio provocando que los distintos gobiernos y entidades privadas, le otorguen una mayor atención promoviendo diferentes programas y actividades de fomento a la misma

Operacionalización de las subcategorías

- Turismo
- Desarrollo sostenible
- Comunidades locales

Categoría de análisis 2: Generación de empleo

Definición: Los beneficios del aumento del turismo internacional en un país se derivan del mayor ingreso de divisas, del aumento de la recaudación tributaria y, por ende, del aumento de los ingresos del sector público y un mayor nivel de actividad económica debido a los efectos del multiplicador del gasto turístico

Operacionalización de las subcategorías

- Crecimiento económico
- Estrategias políticas
- Empleabilidad

2.1.3. Postura teórica

La autora cita a (Suárez, Verano, & García (2016) que refieren que, la actividad turística ha experimentado un auge en las últimas décadas, presentando unas cifras que crecen de forma exponencial. En este sentido, puede considerarse una de las principales actividades económicas, básicamente por su capacidad de generar riqueza. Entre las tipologías más importantes del turismo, y probablemente la menos estudiada, se encuentra el turismo de ciudad o turismo urbano.

Las ciudades concentran la actividad económica, política y social, por lo que como resultado, han sido dotadas de espacios lúdicos que constituyen un patrimonio único, con lo que, el desarrollo de políticas de movilidad sostenible puede promover la accesibilidad y el desplazamiento sencillo del turista mientras descubre los principales atractivos de la ciudad (Suárez, Verano, & García, 2016).

Para Perona & Molina (2016), una instancia de particular interés es la posibilidad de transformación desde un turismo de masas no sustentable hacia uno sustentable, en el marco de una trayectoria de crecimiento orgánico, en otras palabras, no es lo mismo un destino masivo que exhibe estándares avanzados en materia de organización, planificación, comercialización, tecnología, etc. – aun cuando puedan existir críticas respecto del manejo de variables ambientales o sociales – que otro destino, también masivo y cercano al límite de capacidad de carga, donde el turismo ostenta un patrón de crecimiento caótico y desorganizado, con escasa planificación y bajo uso de tecnologías.

Esta distinción apunta de lleno a la brecha que existe en la expansión turística en países desarrollados vs. países en desarrollo, ya que es mucho más probable —aunque de ningún modo necesario— encontrar casos de destinos masivos con un escaso nivel de planificación y organización entre los segundos (Perona & Molina, 2016).

Dicha probabilidad aumenta cuando el destino considerado se orienta principalmente al turismo doméstico, o cuando el turismo no es percibido como la principal fuente de sustento para la región.

En estos casos, según los citados, los incentivos para modernizarse o planificar el desarrollo son menores, lo cual no es un obstáculo para que, año tras año, los visitantes fluyan en gran número hacia esas zonas, acarreando beneficios sustanciales para quienes participan de la industria.

El contexto en el que los actores toman decisiones se ve determinado de manera fundamental por el estadio de desarrollo alcanzado por un destino turístico en un momento dado, el cual viene definido por ciertas características que hacen a las organizaciones del sector, las empresas y oficinas públicas, el marco legal y normativo, las prácticas formales e informales prevalecientes, el espíritu innovador de los industriales y funcionarios, etc. (Perona & Molina, Evolución y etapas del desarrollo turístico en la provincia de Córdoba, Argentina: ¿Cuán lejos está el ideal del turismo sustentable?, 2016).

También forman parte del contexto otros elementos más amplios del entorno político, económico, social, natural y tecnológico. Tomados en conjunto, los autores afirman que, dichos determinantes del contexto inciden de manera directa sobre las decisiones de los actores, habilitando o restringiendo oportunidades y posibilidades; y de manera indirecta, contribuyendo a moldear los fines, expectativas y hábitos de los agentes individuales. Las acciones emprendidas por estos últimos conducen, a su vez, a transformar las prácticas y normas que caracterizan al sector, y así sucesivamente

La trayectoria de evolución a una fase potencial de turismo dependerá, en definitiva, de la interacción de las distintas fuerzas presentes en la determinación del contexto y la formación de fines. Una empresa o funcionario puede sentirse muy motivado para introducir cambios afines a un desarrollo sustentable, pero luego no contar con las condiciones adecuadas para poner en práctica su objetivo (Perona & Molina, 2016).

Por otro lado, la competitividad, según Sandoval & Orozco (2016), estaría relacionada con el resto de componentes y valores que estructuran y definen la dinámica social, por tanto, con la noción de desarrollo, tal y como se ilustra en la figura de arriba. En la base de la pirámide estarían la sustentabilidad, la competitividad y la democracia dando soporte a la equidad como fin primordial en un contexto institucional de participación social y respeto a los derechos humanos.

Entendida la competitividad como un fenómeno multidimensional, su inevitable relación con el desarrollo y, por tal con las posibilidades que tiene la gente de mejorar sus condiciones de vida, obligan a los estudiosos del tema a ampliar los análisis más allá de los factores estrictamente económicos que, sin duda, son importantes (Sandoval & Orozco, 2016).

Para los autores en referencia, desde su origen, el constructo competitividad se ha prestado al debate. En el contexto de la teoría económica se distinguen dos corrientes, cada una sustentada en lo particular en alguna de las posturas señaladas: una de ellas plantea que los territorios compiten en el mercado internacional, en tanto la otra, en afinidad con la noción krugmaniana, sostiene que son las empresas las que compiten.

Afortunadamente el análisis de la competitividad se ha ampliado y ha rebasado la visión estrictamente economicista hasta incursionar en los campos de la sociología, la geografía, la ecología, el urbanismo y diversas perspectivas disciplinares en una especie de reconocimiento de que, al ser un fenómeno complejo, requiere un examen multidisciplinar.

En este sentido, se reconoce que no sólo las empresas compiten en el mundo globalizado, sino también las regiones y las ciudades, de esta manera la competitividad se ha vinculado con las ciudades por ser éstas los principales motores de las actividades económicas, políticas, sociales y de todo tipo (Sandoval & Orozco, 2016).

Por último, a lo largo del siglo XX, en la mayor parte de las sociedades capitalistas occidentales los beneficios de las distintas actividades económicas se han repartido entre las rentas del trabajo (salarios) y las rentas del capital (beneficios empresariales).

El que el debate se haya centrado tan sólo en una de las porciones en que se divide la riqueza generada por la actividad turística ha sustraído a la discusión la cuestión verdaderamente crucial: cómo se reparte socialmente la riqueza generada por una actividad económica (Santana, 2015).

La idea de que la población local conseguirá empleos en el turismo sólo si anteriormente se ha implicado en la puesta en marcha de la actividad constituye un punto intermedio entre las dos posturas anteriores. Esto es, según el referido autor, las comunidades afectadas por él pueden esperar que el turismo, efectivamente, promueva el desarrollo socio-económico. Pero no como una especie de «pasaporte para el desarrollo», es decir, como algo que se recibe sin mayor esfuerzo de agentes externos a una comunidad.

Si las comunidades afectadas por el desarrollo turístico no son capaces de gestionarlo de una manera adecuada podrán ver como éste, efectivamente, se convierte en una forma de neocolonialismo, en el que las transferencias de riqueza y los empleos que genera una comunidad acaban beneficiando a agentes externos a la misma (Santana, 2015).

2.2. HIPÓTESIS

2.2.1. Hipótesis General o Básica

- Los aportes de la actividad turística tendrían trascendencia viable para la generación de empleo en la parroquia Zapotal, cantón Ventanas

2.2.2. Sub-hipótesis o Derivadas

- La falta de gestión afectaría directamente el aumento de la actividad turística y la generación de empleo a nivel general
- La disminución de oportunidades para la generación de emprendimientos turísticos es una problemática que se crea por el abandono de la actividad turística en la parroquia Zapotal, cantón Ventanas
- Un plan estratégico podría optimizar los aportes de la actividad turística para la generación de empleo en la parroquia Zapotal, cantón Ventanas

2.2.3. Variables

Variable Independiente:

Actividad turística

Variable Dependiente:

Generación de empleo

CAPITULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas

La población es el grupo de individuos que habitan en una determinada zona donde se realiza la investigación. En la presente investigación se considerará una población de estudio determinada en la totalidad por las personas, autoridades y profesionales en el área del turismo de la parroquia Zapotal, cantón Ventanas

Se tomará en consideración una población 4000 personas aproximadamente que componen el casco principal de la parroquia y 10 profesionales en el área del turismo, la misma que facilitará el estudio y la investigación.

INVOLUCRADOS	POBLACIÓN	%	MUESTRA	%
Habitantes de la parroquia Zapotal	4000	99%	360	97%
Profesionales en el área de turismo	10	1%	10	3%
Total	4010	100	370	100

Elaborado por: Rosa Reyes

Fuente: Parroquia Zapotal, cantón Ventanas

Total, de encuestas: 370

n= Tamaño de la muestra

N= Población O Universo

E= Error de muestreo

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{4000}{5^2(2000 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{4000}{0,0025(3999) + 1}$$

$$n = \frac{4000}{10,9975}$$

n: 363=360

Total, de Encuestas: 360

3.1.2. Análisis e interpretación de datos

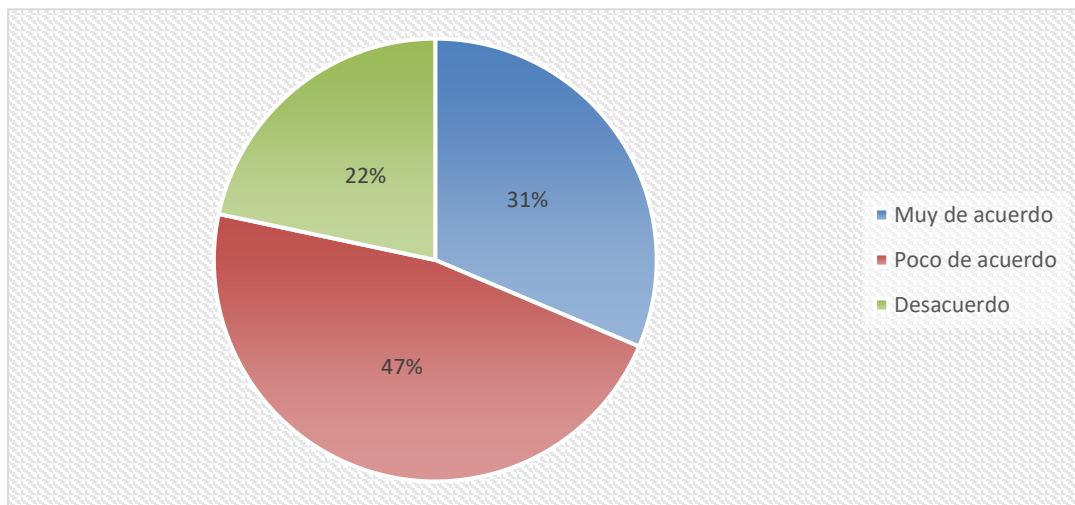
Encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia Zapotal

¿Considera que en su parroquia existen recursos recomendables para la práctica de la actividad turística?

Tabla #1

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	113	31%
Poco de acuerdo	169	47%
Desacuerdo	78	22%
Total	360	100%

Gráfico #1



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes de la parroquia Zapotal
ELABORACIÓN: La autora

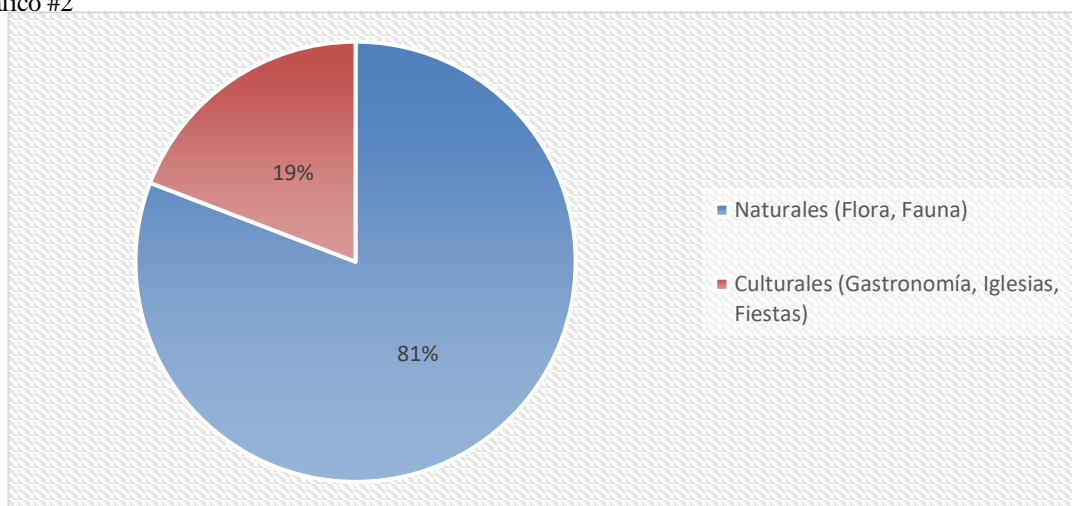
Análisis e interpretación. – El 31% de los encuestados Consideran que en su parroquia existen recursos recomendables para la práctica de la actividad turística, el 47% no están muy de acuerdo y un 22% contestó que están en total desacuerdo. Se debe resaltar que el 53% de los participantes afirmaron que la parroquia si cuenta con algunos recursos para desarrollar la actividad del turismo en la localidad, lo que afirma la importancia que tiene diversificar las actividades económicas para la generación de empleo.

¿Sí contesto positivamente a la pregunta anterior, qué tipo de recursos piensa son los más importantes, y abundantes en su parroquia?

Tabla #2

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Naturales (Flora, Fauna)	291	81%
Culturales (Gastronomía, Iglesias, Fiestas)	69	19%
Total	360	100%

Gráfico #2



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes de la parroquia Zapotal
ELABORACIÓN: La autora

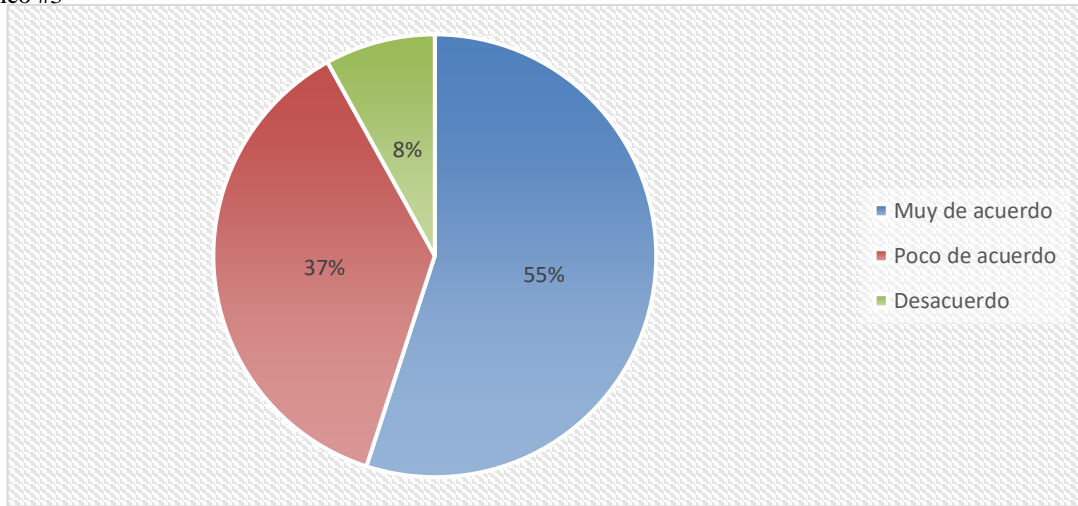
Análisis e interpretación. – El 81% de los encuestados refirieron que el recurso que consideran más importantes, y abundantes en su parroquia son los naturales (Flora, Fauna) y el 19% afirmó que son los culturales (Gastronomía, Iglesias, Fiestas). Es importante destacar que la parroquia Zapotal, así como los sectores aledaños a la misma, cuentan con un considerable conjunto de recursos tanto naturales como culturales, que pueden ser convertidos en productos y servicios turísticos, que sean ofrecidos a un sinnúmero de visitantes que diariamente visitan o pasan por la localidad.

¿Cree que el desarrollo de la actividad turística sostenible ayudaría a optimizar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia?

Tabla #3

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	198	55%
Poco de acuerdo	133	37%
Desacuerdo	29	8%
TOTAL	360	100%

Gráfico #3



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes de la parroquia Zapotal
 ELABORACIÓN: La autora

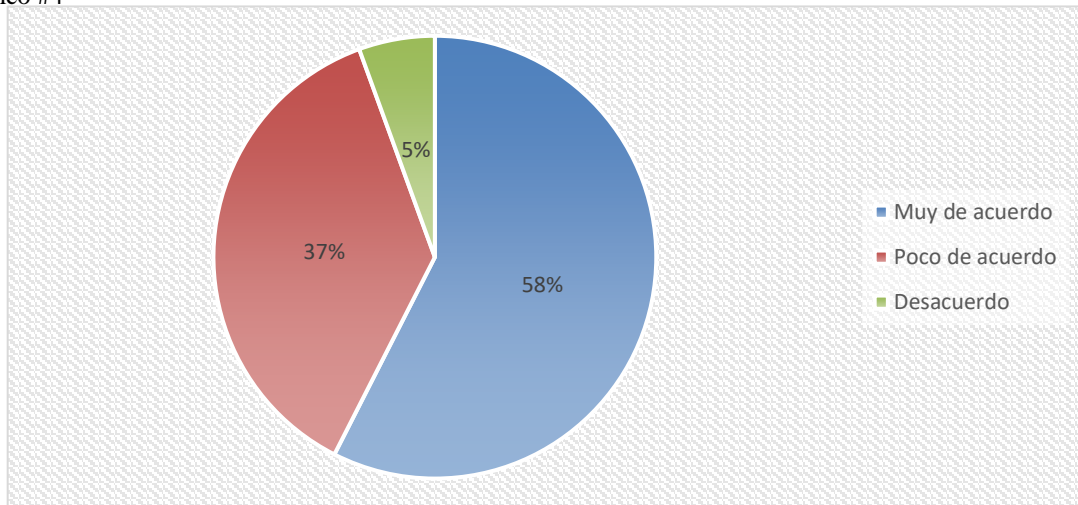
Análisis e interpretación. – Para el 55% de los encuestados el desarrollo de la actividad turística sostenible ayudaría a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia, mientras que el 37% contestó que esta poco de acuerdo y el restante 8% afirmó que esto no ocurre nunca. El sector turístico, al igual que los demás sectores, pueden aportar notablemente en el crecimiento socioeconómico de los pueblos, pero necesitan, de recursos e inversión que permita la explotación adecuada y sostenible, especialmente de los recursos naturales que son los más llamativos a la hora de referirse a las actividades turísticas.

¿Piensa que sería importante buscar alternativas de solución para la mejora del desarrollo económico y social en su parroquia?

Tabla #4

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	207	58%
Poco de acuerdo	133	37%
Desacuerdo	20	5%
Total	360	100%

Gráfico #4



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes de la parroquia Zapotal
ELABORACIÓN: La autora

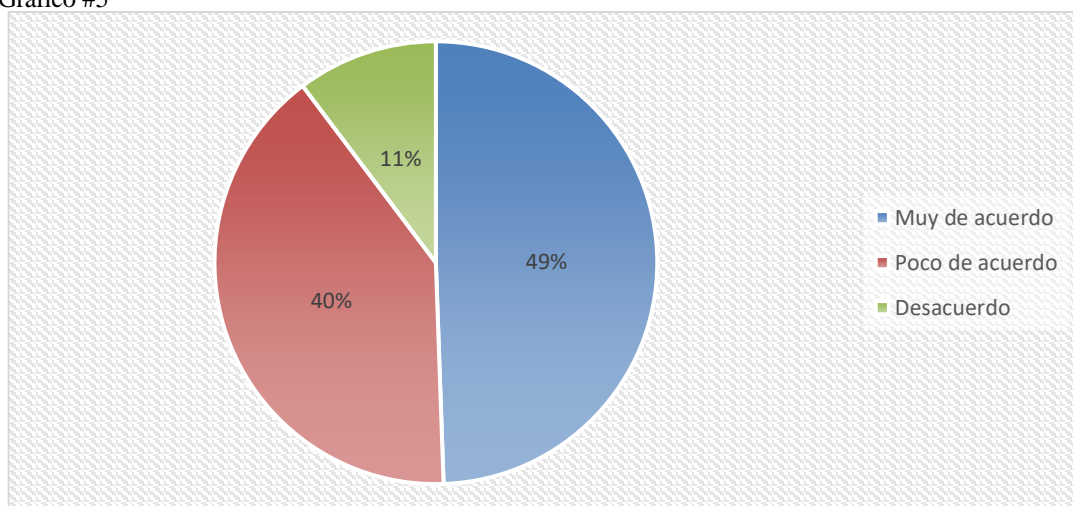
Análisis e interpretación. – El 58% están de acuerdo en que sería importante buscar alternativas de solución para la mejora del desarrollo económico y social en su parroquia, el 37% contestó que no están muy de acuerdo y el restante 5% no lo consideran necesario. Las localidades como la parroquia Zapotal, deben contar con la ayuda e inversión socioeconómica de las autoridades de turno, tanto parroquiales como municipales y provinciales, para llegar a concretar oportunidades de crecimiento y generación de empleo para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

¿Es importante para Ud. que se logre aprovechar los recursos de la parroquia para el adelanto de actividades que dinamizan la economía local?

Tabla #5

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	178	49%
Poco de acuerdo	145	40%
Desacuerdo	37	11%
Total	360	100%

Gráfico #5



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes de la parroquia Zapotal
ELABORACIÓN: La autora

Análisis e interpretación. – El 49% de los participantes de la encuesta destacaron que es importante que se logre aprovechar los recursos de la parroquia para el adelanto de actividades que dinamizan la economía local, mientras que el 40% contestó que no está tan de acuerdo con ello y el restante 11% afirma estar en total desacuerdo. Las actividades turísticas permiten que se logre diversificar las diferentes actividades económicas de un determinado lugar, ya que al generar desplazamiento de personas, también asegura que se necesite suplir las necesidades que estas demandan al trasladarse hasta el lugar en donde se encuentran los recursos turísticos.

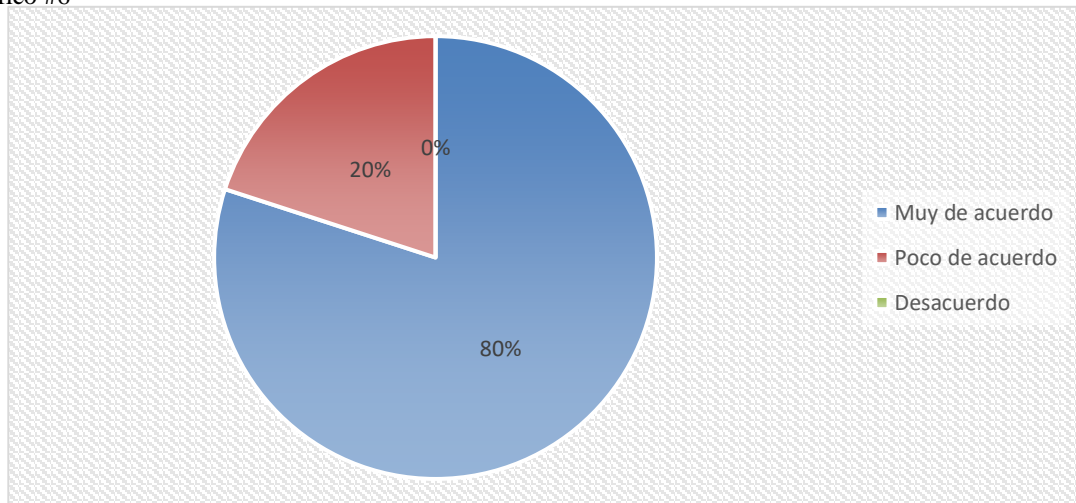
Encuesta realizada a los profesionales en el área del turismo de la parroquia Zapotal y sectores aledaños

¿Piensa que la actividad turística sostenible crea beneficios que pueden contribuir al desarrollo de una parroquia?

Tabla #6

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	8	80%
Poco de acuerdo	2	20%
Desacuerdo	0	0%
Total	10	100%

Gráfico #6



FUENTE: Encuesta realizada a los profesionales en el área del turismo de la parroquia Zapotal y sectores aledaños
ELABORACIÓN: La autora

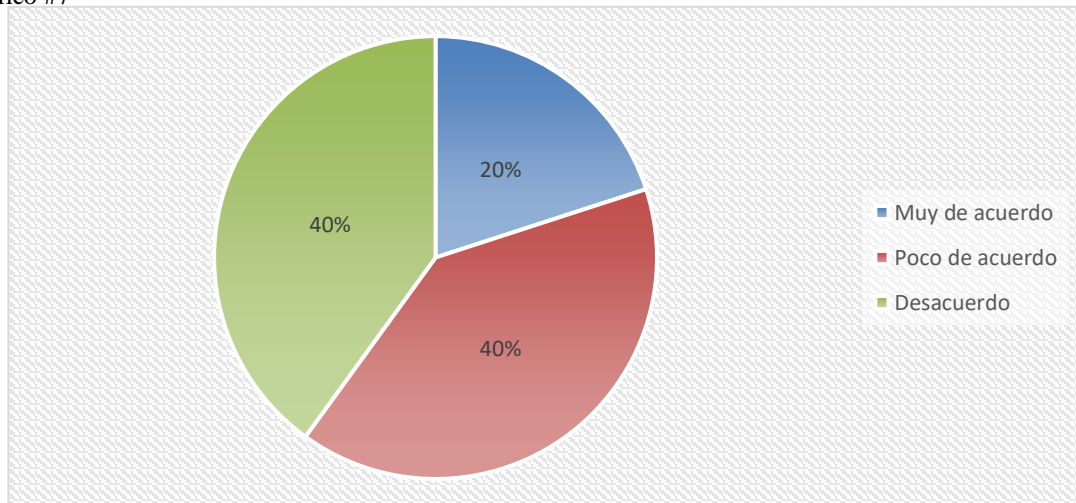
Análisis e interpretación. – Los encuestados consideran en un 80% que la actividad turística sostenible crea beneficios que pueden contribuir al desarrollo de una parroquia, el 420% refirieron no estar totalmente de acuerdo y el 20% afirmó no estar de acuerdo. La parroquia Zapotal tiene una gran oportunidad de crecimiento al aprovechar los recursos naturales con los que cuenta, convirtiéndolos en atractivos turísticos que pueden ser visitados por turistas locales y nacionales, dándole prioridad a la protección de dichos recursos para que logren ser sostenidos en el tiempo.

¿Considera que los GAD parroquiales han tomado medidas para desarrollar la actividad turística sostenible en el sector, dando a conocer los recursos con los que se cuenta?

Tabla #7

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	2	20%
Poco de acuerdo	4	40%
Desacuerdo	4	40%
Total	10	100%

Gráfico #7



FUENTE: Encuesta realizada a los profesionales en el área del turismo de la parroquia Zapotal y sectores aledaños
ELABORACIÓN: La autora

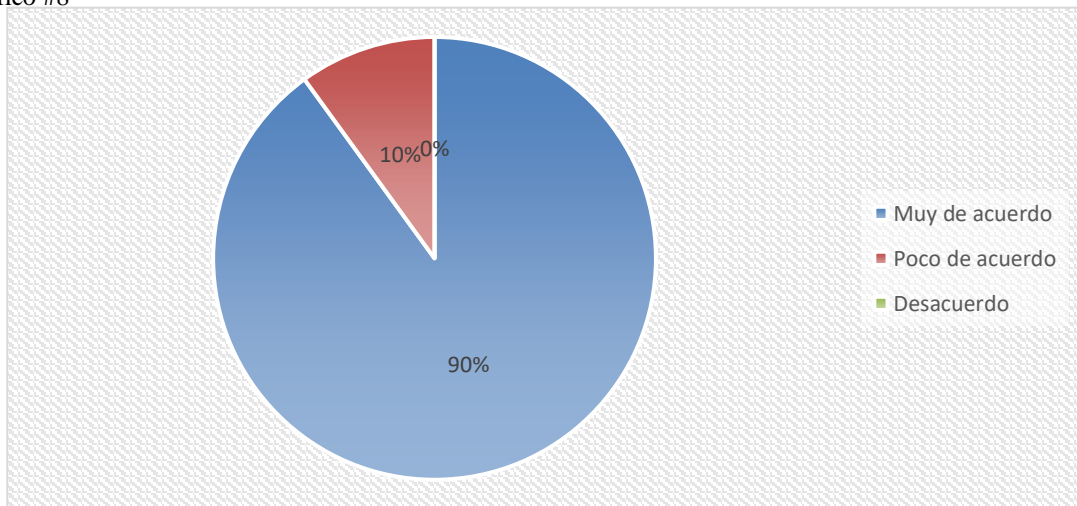
Análisis e interpretación. – Los encuestados consideran en un 20% que los GAD parroquiales han tomado medidas para desarrollar la actividad turística sostenible en el sector, dando a conocer los recursos con los que se cuenta, el 40% refirieron no estar tan de acuerdo y el 40% se mostraron en total desacuerdo frente a la interrogante. El 60% de los profesionales que participaron en la encuesta afirmaron no estar de acuerdo con la poca predisposición, que según ellos, han mostrado las autoridades parroquiales y cantonales, en el tema del turismo, dejando de lado el potencial turístico que podrían tener sectores como la parroquia Zapotal.

¿Cree que debería dárseles a conocer a los turistas los diferentes recursos y atractivos que pueden visitar en su estancia en la parroquia?

Tabla #8

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	9	90%
Poco de acuerdo	1	10%
Desacuerdo	0	0%
Total	10	100%

Gráfico #8



FUENTE: Encuesta realizada a los docentes de la Unidad Educativa Dr. Segundo Wong Mayorga
ELABORACIÓN: La autora

Análisis e interpretación. – Los encuestados consideran en un 90% que creen que debería dárseles a conocer a los turistas los diferentes recursos y atractivos que pueden visitar en su estancia en la parroquia, el 10% refirieron que no es muy necesario brindar información. Para que la parroquia Zapotal logre convertirse en un referente turístico, es prioritario la inversión que se gestione en el área de la publicidad, para dar a conocer a la comunidad en general, los recursos turísticos con los que cuenta la localidad y con ello poder generar más oportunidades de empleo para los habitantes de esta zona.

3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. Específicas

- Las múltiples actividades turísticas establecidas en la actualidad son idóneas a convertirse en generadoras de desarrollo socioeconómico y de generación de empleos, siendo fundamental el constituir nuevas oportunidades, como el establecimiento en la realidad turística integral existente, nuevas políticas que generen nuevas oportunidades en el sector del turismo.
- El 92% de los encuestados consideran que el desarrollo de la actividad turística sostenible ayudaría a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia, enfatizando que el sector del turismo puede aportar notablemente en el crecimiento socioeconómico de los pueblos, pero se hace indispensable los recursos e inversión que permita la explotación adecuada y sostenible, especialmente de los recursos naturales que son los más llamativos a la hora de referirse a las actividades turísticas.
- La variedad natural y cultural del Ecuador juega un rol definitivo en la sostenibilidad del turismo y los beneficios económicos que se relacionan con este, por lo que un plan estratégico permitiría la optimización de los aportes de la actividad turística en la generación de empleo en la parroquia Zapotal, cantón Ventanas

3.2.2. General

- La generación de la actividad turística incluye normalmente al turista, cuya complacencia es el final de todo el proceso, por lo que en la actualidad se establece una transformación básica hacia un nuevo modelo en el que la actividad turística pase a ser un medio cuyo propósito es el desarrollo socioeconómico y la conservación del medio ambiente del destino, de manera que el protagonismo de la actividad turística pase a la población local.

3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1. Especificas

- Que se socialice con la comunidad las múltiples actividades turísticas establecidas en la actualidad como generadoras de desarrollo socioeconómico y de generación de empleos, siendo partícipes de la constitución de nuevas oportunidades, como el establecimiento en la realidad turística integral existente y de nuevas políticas que generen nuevas oportunidades en el sector del turismo.
- Que se replantee, por parte de las autoridades, la importancia del desarrollo de la actividad turística sostenible como una ayuda en la calidad de vida de los habitantes de la parroquia, enfatizando que el sector del turismo puede aportar notablemente en el crecimiento socioeconómico de los pueblos, pero se hace indispensable los recursos e inversión que permita la explotación adecuada y sostenible, especialmente de los recursos naturales que son los más llamativos a la hora de referirse a las actividades turísticas.
- Que se analice con la comunidad la importancia de la variedad natural y cultural del Ecuador y su rol definitivo en la sostenibilidad del turismo y los beneficios económicos que se relacionan con este, destacando la idea de plantear un plan estratégico que permita la optimización de los aportes de la actividad turística en la generación de empleo en la parroquia Zapotal, cantón Ventanas

3.3.2. General

- Que exista el compromiso por parte de las autoridades parroquiales y cantonales, estableciendo una transformación básica hacia un nuevo modelo en el que la actividad turística pase a ser un medio cuyo propósito es el desarrollo socioeconómico y la conservación del medio ambiente del destino, de manera que el protagonismo de la actividad turística pase a la población local.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA DE APLICACIÓN

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. Alternativa obtenida

PLAN ESTRATÉGICO PARA EL INCREMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN LA PARROQUIA ZAPOTAL, CANTÓN VENTANAS

4.1.2. Alcance de la alternativa

La presente investigación es viable por razón de que quedará útil para el uso de todas las personas que lo requieran, ya que se entrega una copia al gobierno parroquial de Zapotal, así como en la biblioteca en la Extensión de Quevedo de la Universidad Técnica de Babahoyo, permitiendo tener acceso a la misma, por otra parte, quedará escrita en una manera adecuada para que los empresarios interesados puedan conocer y analizar esta propuesta de solución para la actividad turística de la localidad.

Esta propuesta cuenta con perspectiva social porque está delineada para afianzar al sector como un área receptiva del turismo, lo que generara beneficios sociales y económicos a los pobladores, especialmente la generación de empleo para mejorar la calidad de vida de la población en general.

Es esencial ejecutar la estructuración cultural de la presente propuesta debido a que está planteada para fomentar atractivos culturales que se encuentran en la parroquia y se los llegue a considerar como uno de los cimientos fundamentales en el desarrollo de la actividad turística en la zona.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1. Antecedentes

Para empezar la actividad turística adecuada en una zona, es necesario efectuar un catálogo de todos los recursos con los que se cuentan, dando a conocer a la población en general la potencialidad turística con la que se cuenta en el lugar, y sirva de base para el desarrollo de futuros proyectos que estén vinculadas con el desarrollo de la actividad turística sostenible y la generación de empleo.

La falta de conocimiento de los beneficios indicados con anterioridad ha impedido que los pobladores de la zona reconozcan a la actividad del turismo como una oportunidad para aportar al desarrollo socioeconómico de la localidad y los ha llevado a desempeñar diariamente actividades que, si bien aportan al diario vivir de las personas, no permite acelerar el desarrollo de la localidad.

Se ha referido que la parroquia Zapotal cuenta con recursos turísticos gracias a que en su territorio se hallan una diversidad de patrimonios naturales y culturales, por lo que estos no están siendo aprovechados para llevar a cabo la actividad turística, y los habitantes de la parroquia no están al tanto de los beneficios que puede traer a su zona esta actividad.

Por ello, la actividad turística debe ser considerada como una actividad alternativa que aporte elementalmente al progreso tanto social como económico de la parroquia, estableciendo la necesidad de que las personas tengan el sentido de defensa y cuidado de los recursos y se logre encuadrar a la actividad turística entre los cimientos primordiales de la sostenibilidad, para así poder avalar que los recursos perduren en el tiempo, pues las generaciones venideras tienen derecho a las mismas oportunidades con las que cuentan las actuales.

4.1.3.2. Justificación

En la presente alternativa planteada se permitirá que los moradores de la parroquia Zapotal se induzcan de manera formal a la actividad turística sostenible, la misma que podrá aportar de manera significativa al desarrollo socioeconómico de las corporaciones y poblaciones que han visto en ella una alternativa para el progreso de su calidad de vida.

Es de trascendental valor para los moradores de la parroquia ya que contarán con un principio sólido en el cual futuramente realizarán proyectos que sean concernientes con la actividad turística, pues manejarán un registro de sus atractivos y un estudio que manifieste la potencialidad turística de la parroquia.

La misma será útil para los gobiernos parroquiales y cantonales, personas de la parroquia, sus visitas y personas interesadas en la elaboración de emprendimientos turísticos en el sector, quienes podrán descubrir en ella un atractivo instrumento de trabajo para el progreso técnico de actividades turísticas.

Esta alternativa es novedosa debido a que la parroquia no cuenta con un estudio que reconozca sus recursos turísticos tanto naturales como culturales y ofrezca un estudio de toda la viabilidad turística con el que se cuenta en la localidad, por lo tanto la presente accederá a llegar a sectores interesados en la incursión de actividades turísticas responsables con el medio ambiente y la protección del patrimonio cultural, teniendo una solución convincente de los recursos con los que se cuenta en el sector y el uso viable que los mismos disfrutan.

La aplicación de la presente propuesta es factible gracias a que se establecerá el equipo profesional y los recursos necesarios para ejecutar y encuadrarla dentro del contenido de la realidad actual que se opera en la parroquia, lo que admitirá que se la lleve a cabo sin mayores inconvenientes.

4.2. OBJETIVOS

4.2.1. General

- Ejecutar un plan estratégico para el incremento de la actividad turística y la generación de empleo en la parroquia Zapotal, cantón Ventanas

4.2.2. Específicos

- Proyectar los métodos y gestiones que permitirán la adecuada ejecución del plan estratégico para el incremento de la actividad turística y la generación de empleo en la parroquia Zapotal
- Establecer las tareas y actividades que admitan el diseño del estudio de la planificación estratégica para el incremento de la actividad turística y la generación de empleo en la parroquia Zapotal
- Evaluar el beneficio que brinda a la comunidad el estudio de planificación turística del plan estratégica para el incremento de la actividad turística y la generación de empleo en la parroquia Zapotal

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1. Título

PLAN ESTRATÉGICO PARA EL INCREMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN LA PARROQUIA ZAPOTAL, CANTÓN VENTANAS

4.3.2. Componente

Descripción de la propuesta

Zapotal es una población y parroquia rural de la provincia de Los Ríos, Ecuador. Jurisdicción del cantón Ventanas, con una población que bordea los 16.442 habitantes y una extensión de 246,95 km², fue creada el 12 de octubre de 1852. Posee una tierra muy fértil donde se cultiva el banano, arroz, maíz, soya, cacao, café, yuca, aguacate, naranja, mandarina, maracuyá, papaya, etc.

Zapotal antes de llamarse así, su nombre era San Jacinto de Macahua, eso contaban los ancestros hace 200 años, que incluso no era donde está ahora, sino por el sector donde se denomina La Palma; se dice que se llama Zapotal porque antes solo existían dos familias de apellido Boza y Jiménez. En donde dos hijos de las familias se casaron y entre las dos casas existían unos árboles de zapote y porque a su alrededor se encontraban estos árboles y estas familias le pusieron el nombre de Zapotal.

Macahua significa río de los venados en lengua nahuatl lo que hace que el nombre de Zapotal en realidad sea "San Jacinto del río de los venados". Esto le añade un valor ancestral pues lo liga en particular a los Tsáchilas y nos muestra los procesos de inculturación que se vivió en la toponimia de la Provincia de "Los Ríos".

Zapotal tiene mucha historia, ya que por este poblado pasaron los ejércitos patriotas, primero en las guerras de la independencia y después ante las invasiones peruanas en 1829, 1858 y 1860, en la cual servía como cuartel, porque aquí nuestros soldados se abastecían y se reagrupaban.

Este poblado no estaba ubicado en el lugar que se encuentra actualmente, pues estaba ubicado en el sitio que se lo conoce como La Palma. En el año de 1833 Zapotal figuraba como parroquia rural, de hecho, el Ilustre Concejo Municipal de Quito nombró al señor Lorenzo Sarrasca como Teniente Político de su parroquia, además a través de la historia ha pertenecido a Quito, Pujilí, Latacunga, Pueblo Viejo.

El 26 de agosto de 1913 el señor Miguel Jiménez Andrade concede un poder especial a favor de Gilberto Valero, el 2 de septiembre de 1913. El mismo señor Jiménez donó al Municipio de Pueblo Viejo terrenos para que fuesen repartidos entre las personas que quieran irse a establecer en Zapotal. Esta poblada parroquia cuenta con aproximadamente 62 recintos, y sus principales barrios son: Las Ficus, Las Malvinas, Las Palmas, Callejón, Los Almendros y Zapotalillo.

Estudio de potencialidad turística

Para definir el potencial turístico real de la parroquia Zapotal es necesario llevar a cabo un estudio detallista del mercado turístico y todos sus elementos. La realización de este estudio admitirá a las autoridades competentes, habitantes de la parroquia y empresarios; justificar sus inversiones en el sector turístico del sector, además de tener un registro detallado de los recursos, atractivos y servicios que se puede ofrecer a sus visitantes.

El estudio de potencialidad turística permite superar obstáculos y evitar cometer errores en los que suele caerse muy comúnmente al no tener un respaldo de esta naturaleza. Para llevar a cabo el presente estudio se han determinado 3 etapas de vital importancia y son descritas a continuación de manera detallada:

Estudio de la oferta turística:

Está compuesta por un inventario de recursos y atractivos turísticos ya sean reales o potenciales, además de una descripción completa del territorio, y todos los servicios que el visitante pueda encontrar al visitar la parroquia.

Estudio de la demanda y competencia turística:

Esta etapa está diseñada para el análisis cuali-cuantitativo de la demanda general del sector, para obtener la información se llevó a cabo un estudio de campo que revela los intereses de los visitantes. Por otra parte, se desarrolla el estudio de la competencia turística que consiste en analizar la realidad actual de otros sectores aledaños que puedan acarrear el interés de los visitantes de la parroquia generando declinación en la tasa de visitas del sector.

Diagnostico situacional.

Esta etapa es la más importante del estudio, pues permitirá cotejar los datos recogidos en las dos etapas anteriores para conocer los puntos fuertes y débiles del sector mediante un análisis F.O.D.A. y se definirán conclusiones y recomendaciones para determinar el potencial turístico del sector.

Análisis de la oferta

Análisis de la oferta

Para iniciar una evaluación en el potencial turístico de la parroquia se deben identificar las ventajas turísticas con las que cuenta el territorio, y que puedan ser los que generen el interés en los visitantes, permitiendo el desarrollo turístico del sector. Para llevar a cabo este propósito se llevará a cabo dos fases en esta primera etapa:

Diagnóstico de la oferta

Esta etapa estará planificada para definir la organización actual de la parroquia en cuanto a su estructuración turística, permite verificar determinadas ventajas que se pueden encontrar en el sector a fin de desarrollar adecuadamente la actividad turística. Con este fin se han determinado puntos clave para obtener esta información, para posteriormente proceder a recolectarla con la ayuda de moradores de la parroquia y autoridades tanto sectoriales como parroquiales.

En esta etapa también se determinará los servicios que se pueden encontrar en la parroquia y pueden funcionar como complementos importantes en la estadía de los visitantes para garantizar una visita cálida y segura.

Catálogo de recursos

Para ampliar esta etapa se deberá labores de campo, identificando, evaluando y registrando todos los recursos naturales y culturales, así como las manifestaciones culturales más importantes que se tiene en la parroquia.

Una vez realizado dicho trabajo, la información obtenida se plasmará en dos diferentes tipos de fichas; la primera una ficha para el registro de atractivos turísticos ya sean estos culturales o naturales, y la segunda es una ficha diseñada para el registro de manifestaciones culturales; esto dará como resultado un inventario que recoja la información sobre los recursos turísticos más importantes de la parroquia.

Diagnóstico de la oferta turística de la parroquia Zapotal

Factores naturales:

Situación geográfica y tamaño del territorio:

La parroquia tiene una altitud media de 19 msnm.

Vista satelital de la parroquia Zapotal



Condiciones climáticas

La precipitación media anual de la parroquia es de 2000 a 2500 milímetros. La temperatura va desde 22°C., llegando a la máxima de 32°C. Zapotal presenta la zona de vida o formación vegetal del bosque húmedo tropical.

La red fluvial de Zapotal es el río Zapotal, que nace en la Provincia de Cotopaxi, en la Cordillera de Angamarca con el nombre de Saquisalo, aumenta su caudal al recibir como afluentes el Piñañati, Montañuela y Chiricaya, para luego seguir su curso tomando los nombres de Suquibí y luego el de río Zapotal uniéndose aguas abajo el Oncebí, Calabí Grande

y Calabí Chico, el Lechugal y Sibimbe, pasando por Ventanas (Ecuador) Ventanas sigue su curso, tomando el nombre de Caracol que va a desembocar en el río Babahoyo

Infraestructuras y servicios disponibles:

Equipamientos

La parroquia Zapotal cuenta con la mayoría de los servicios básicos necesarios, como agua potable, energía eléctrica, tendido eléctrico en la mayoría de los recintos y zonas periféricas, llegando incluso a los lugares más apartados del sector, y cuenta con luminarias para sus calles en la mayor parte de la zona.

Se destaca además que el servicio de recolección de basura pasa por el sector dos días a la semana, y que el sector cuenta con servicio de alcantarillado que cubre algunos de los sectores de la parroquia.

Transporte

Entre las cooperativas de transportes que entran a la parroquia se encuentran: Echeandía, Espejo, Flota Bolívar, Caluma, CTV, Macuchi, San Pedro, las cuales pasan por la parroquia de Zapotal. Está poblada parroquia cuenta con aproximadamente 62 recintos, y sus principales barrios son: Las Ficus, Las Malvinas, Las Palmas, Callejón, Los Almendros y Zapotalillo.

Servicios

En cuanto a lo productivo, indiscutiblemente el punto fuerte del comercio en el sector agrícola, ya que esta clase de productos de la actividad agrícola y pecuaria de la parroquia generalmente se los comercializa fuera de la localidad. En cuanto a servicios de salud se cuenta con un subcentro de salud ubicado en el centro parroquial

Análisis de factores de perspectiva de desarrollo local

Sensibilización de la población en torno al turismo

Tanto la población en general como las autoridades del sector han ido concienciando en torno al tema de desarrollo de actividades adicionales a las que ellos ejecutan diariamente, y sin dar lugar a duda una de las actividades que más ha llamado su atención ha sido el turismo, pues se aprecia que cuando se realizan actividades programadas como feria de algún producto agrícola, la colectividad entera colabora para que la visita tenga una estadía agradable.

Sin embargo, aún existe mucho por hacer pues para que las personas de la parroquia se sensibilicen aún más en cuanto a temas de turismo se debe crear encuentros de participación ciudadana en los que se socialice las ventajas y beneficios de establecer el turismo en el sector.

Expectativas del sector en cuanto a la actividad turística

Las expectativas que se le debe inculcar a la comunidad, deben ser altas, pues se debe considerar que es una alternativa para el mejoramiento de la calidad de vida del sector, así como para aportar al desarrollo socioeconómico de la parroquia. Esto debe permitir que las autoridades de la junta parroquial, planee como proyectos futuros la capacitación de los moradores de la parroquia en cuanto a atención a los turistas para que puedan formarse como buenos anfitriones.

Planes de desarrollo turístico existentes

La junta parroquial de Zapotal carece de un plan de desarrollo turístico, sin embargo, se deberá definir tres proyectos importantes para aportar a su desarrollo:

1. Ceder algunos territorios para que la empresa privada invierta en un centro turístico con otra diversidad de servicios a los turistas.
2. Desarrollar las ferias artesanales.
3. Incentivar a los jóvenes para que se capaciten en turismo comunitario.

Análisis de Comercialización turística

Medios de comunicación utilizados para presentar los recursos.

Las autoridades de la parroquia deberán utilizar diferentes medios de comunicación para exponer sus recursos naturales y culturales, promocionando tanto en diarios, radios, la televisión nacional, redes sociales, etc., por lo que para este fin el comité organizador de la feria involucrará a todos los involucrados para que extiendan una cordial invitación al público en general, para que visiten la localidad.

Además, los recursos tanto naturales como culturales deberán ser mencionados en la web site de la junta parroquial.

Mapa de ruta de la parroquia Zapotal

Mapa de la parroquia Zapotal y sectores aledaños



Análisis en Formación y turismo

- Cualificación de las personas que trabajan por el desarrollo turístico.

En la actualidad, no existen personas dedicadas únicamente al turismo en el sector, sin embargo, se debe indicar que, en el caso de la parroquia, las personas que atienden ciertos locales comerciales tienen contacto directo con los visitantes, por lo tanto, se sabe que en su mayoría las personas han recibido cierta orientación en temas como atención al cliente.

Por otra parte, la asociación de juntas parroquiales deberá ayudar a la parroquia con asesoramiento técnico en materia de turismo, para dichos asesoramientos se recomienda emplear a personal y técnicos especializados en el área hotelera-turística.

Posibilidades de formación en turismo.

Para formación de gente profesional en materia de turismo se cuenta con carreras universitarias brindadas en la provincia que prepara técnicos especializados en turismo. Por otra parte, la junta parroquia tiene la posibilidad de gestionar a través del departamento de turismo del GAD del cantón Ventanas, la capacitación de los habitantes de la parroquia en temas que puedan contribuir a establecer de manera adecuada el turismo en la parroquia Zapotal.

Inventario de recursos

Este proceso se llevará a efecto en dos etapas, la primera admitirá registrar los recursos culturales más importantes que posee la parroquia, incluyendo sus manifestaciones culturales contando como tales sus fiestas y ferias.

Por otra parte, se desarrolla un inventario de los recursos naturales más representativos de la parroquia. Para este fin se hace uso de fichas técnicas que permitan obtener una información detallada de los recursos, mostrando sus características más importantes, a la vez

que permitan evaluar su estado y los datos técnicos necesarios para saber el potencial que tiene el recurso registrado.

El registro de los recursos de la parroquia está conformado por los siguientes sitios y manifestaciones culturales de interés.

- Manifestaciones culturales:
- Centros de exposición y venta de muebles.
- Fiestas parroquiales.

12 de octubre: Fiestas de parroquialización.

24 de octubre: Fiestas patronales en honor a San Rafael.

Sitios naturales

- Hermoso manglar de agua dulce, donde se pueden emprender caminatas ecológicas, no posee infraestructura hotelera, solo existe una hostería en Nuevo Zapotal.

Entrada a la parroquia Zapotal



Registro de atractivos físicos

Los atractivos físicos sean estos naturales o culturales requieren de una ficha diferente a la utilizada en el levantamiento de información de manifestaciones culturales, por la necesidad de valorar la calidad actual del recurso y su potencialidad, por lo tanto, a más de la información general requerida se evaluarán los siguientes aspectos.

Balneario en la parroquia Zapotal



Calidad: características que hacen único a un recurso o atractivo turístico y su valor inherente natural se evalúa en los siguientes parámetros:

- a. **Valor intrínseco:** valor propio del atractivo de acuerdo a su naturaleza científica, artística cultural social, etc.
- b. **Valor extrínseco:** es el valor convencional del atractivo afectado por características como su majestuosidad, monumentalidad, o algún hecho o factor en caso de los atractivos o recursos naturales se valoran características como su uso y medida de exclusividad o variedad.
- c. **Estado de conservación:** hace referencia al grado de integridad física en que se encuentra un atractivo ya sea desde su estado inicial o natural o contando con los esfuerzos del hombre por prolongar la vida útil de dicho atractivo.

d. Entorno: hace referencia al entorno contexto natural o cultural que rodea el atractivo.

Apoyo: medida de condiciones físicas y operativas que posee el atractivo las mismas que fomentan su difusión y posicionamiento en el mercado

a. Acceso: infraestructura, medios de comunicación y transporte que permiten llegar al recurso o atractivo turístico.

b. Servicios: facilidades turísticas y servicios indispensables para satisfacer a los visitantes, se considera como propio del recurso o atractivo cuando dichos servicios se encuentran en un radio de 2 horas ya sea en vehículo a caballo o a pie.

c. Asociación con otros atractivos: Evalúa el grado de complemento del atractivo al pertenecer a un conjunto mayor de recursos o atractivos esto potencializa de manera evidente su difusión en el mercado.

Significado: variable que denota la importancia de un recurso o atractivo en función del área en donde es conocido o divulgado.

a. Local: Grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal.

b. Provincial: Grado de conocimiento del atractivo en función de la provincia o provincias en la que este está ubicado.

c. Nacional: Área de difusión que abarca la totalidad del país de su ubicación.

d. Internacional: Atractivo que es conocido en otros países.

Tomado de Nuñez (2015)

Análisis de la demanda turística de la parroquia Zapotal.

La parroquia tiene un importante potencial de recursos y atractivos turísticos, esto ha hecho que los visitantes pongan sus ojos en la parroquia para explorarla como una oportunidad interesante de tener nuevas experiencias.

Para conocer profundamente a los visitantes del sector se llevó a cabo una exploración detenida del campo, así como entrevistas a los moradores y autoridades del sector respondiendo a las preguntas básicas para determinar el perfil que tienen los visitantes de la parroquia Zapotal.

Determinando el perfil de los visitantes de la parroquia

A las personas que arriban a la parroquia se los ha definido como personas interesadas en el comercio, o en la visita a las más importantes manifestaciones culturales del sector (evidenciándose en el aumento de visitantes cuando se llevan a cabo las fiestas por la producción de un producto agrícola).

Se considera que los visitantes en su mayoría son personas adultas, con un grado de escolaridad media o superior, y casi en su totalidad llegan al sector acompañado por su familia y usando transportes de tipo privado.

Diagnóstico de los recursos, atractivos o productos turísticos más visitados o consumidos por los visitantes

La parroquia Zapotal se deberá establecer como un punto atractivo para los visitantes gracias a la popularidad que deberá gestionarse por parte de los moradores de la localidad mediante la producción de productos agrícolas y la explotación sostenible de los recursos naturales.

Algunos visitantes que llegan a la parroquia lo hacen gracias a los eventos que se realizan por sus fiestas; por consiguiente, es evidente que son los dos recursos que más

dinamizan la economía local. Las fechas de las actividades programadas indicadas inicialmente dependen únicamente de sus promotores.

Preferencias de alojamiento.

En su mayoría a los visitantes de la parroquia se los debe considerar como viajeros pues su visita no supera el día de permanencia, por lo que es necesario determinar que esto es debido a que los visitantes desconocen de otros recursos que puedan disfrutarse en la parroquia y que les permita perpetuar su estadía.

En la actualidad el hospedaje no genera divisas económicas para la parroquia pues en el sector no cuenta con infraestructura donde la gente pueda hacer uso de este servicio. Los puntos de hospedaje más cercanos a la parroquia están en el cantón Ventanas ubicado a unos 15 minutos y en la ciudad de Quevedo, con un recorrido de 45 minutos.

Temporadas con mayor flujo de visitantes

La época en que más visitantes reciben la parroquia es la temporada en que se lleva a cabo las fiestas de parroquialización y las fiestas patronales en honor a San Rafael., los días de realización de la feria varía dependiendo del comité organizador de la misma.

Tipo de visitantes o grupos determinados han visitado la parroquia

Por las particularidades de la visita se establece que los viajeros se dirigen generalmente al sector por motivos de comercio, y para disfrutar de las manifestaciones culturales de los moradores de la parroquia (ya sea mediante sus fiestas de parroquialización o patronales).

Debido a la limitada información que los turistas poseen sobre los recursos naturales del sector, y su poca promoción, por ahora el número de visitantes que llegan a la parroquia

inclinados por el turismo natural o de aventura es básicamente nulo si no se presentan actividades programadas como las descritas anteriormente.

Análisis de la competencia

En general, hay algunos sectores que se dedican a actividades similares que podrían suponer una competencia directa para la parroquia en cuanto al sector turístico, pues los sectores aledaños tienen actividades de producción que se relacionan a las que atraen a los visitantes del sector.

En cuanto a los recursos paisajísticos y naturales como se ha mencionado anteriormente sus visitantes llegan al sector por motivos específicos. Existen otros sectores aledaños que pueden ser considerados como competencia indirecta de la parroquia, mas como se mencionó anteriormente, los recursos y atractivos con los que cuenta el sector llama la atención a un grupo determinados de visitantes.

Los sitios mencionados son considerados por factores como su proximidad con el sector, su posicionamiento turístico y sus ventajas competitivas en cuanto a la parroquia.

Por otra parte, las nombradas competencias con un correcto manejo de la información de la parroquia, pueden convertirse en un complemento de vital importancia para el desarrollo turístico del sector, pues gracias a los recursos y atractivos poco conocidos del sector se podría llamar la atención de un mayor número de visitantes tanto nacionales como extranjeros.

Detalle de los recursos, atractivos y productos que ofrecen en el mercado turístico.

Diagnostico situacional.

Esta etapa es la más importante de todas, pues una vez que se han detallado todas las etapas significativas del mercado turístico, es necesario interrelacionarlos para obtener un

diagnostico real de la situación turística de la parroquia Zapotal. Para dicho fin se llevarán a cabo dos procesos importantes en esta etapa:

La primera es la realización de un análisis FODA para determinar los factores tanto internos como externos que pueden acelerar o detener el desarrollo de la actividad en el sector. En este punto se permiten evaluar las fortalezas y debilidades que presenta la parroquia para el desarrollo de la actividad turística sostenible, por otra parte, de evaluaran los riesgos inherentes que presenta el sector, así como también las fortalezas que se pueden aprovechar para posesionar a la parroquia como un referente del turismo.

Finalmente se procederán a realizar conclusiones que harán énfasis en el diagnostico situacional de la parroquia y recomendaciones técnicas que pueden ayudar a los usuarios de este manual a poner en práctica ciertos planes necesarios para aportar de manera óptima al desarrollo del sector turístico.

4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

- Invertir en recursos económicos, humanos y materiales y en la estructuración de los recursos turísticos, para que se logren establecer como atractivos que cautiven la atención de los visitantes propios y foráneos de visitar a la parroquia Zapotal.
- Establecer planes de administración de los recursos naturales y culturales de manera sustentables que admitan conservar y optimizar el alto nivel de preservación de los mismos en la localidad.
- Delinear un plan de marketing turístico que pueda incluir a todos los recursos y manifestaciones culturales que tiene la parroquia y que la puede ayudar a convertir en una potencia turística de la región.
- Diseñar programas de capacitación sobre turismo sostenible, direccionados a los habitantes de la parroquia provocando así su interés por comprometerse con el desarrollo de actividades turísticas en la localidad.
- Direccionar la creación de una ruta interna que permita a los visitantes de la parroquia, poder disfrutar de todos los recursos tanto naturales como culturales que se pueden encontrar en el sector.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilar, A., Palafox, A., & Anaya, J. (2015). El turismo y la transformación del paisaje natural. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades.*, 24, 19-30.

Altimira, R., & Muñoz, X. (2014). El turismo como motor de crecimiento. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 677-710.

Arroyo, M. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *RECUS*, 3(1), 44-49.

Ávila, M. (2017). *El aporte del Distrito Metropolitano de Quito al desarrollo del turismo en el Ecuador y al crecimiento económico del país en el periodo 2017 - 2020*. Sede Ecuador. Quito-Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar.

Aya, C., & Troia, G. (2018). *Plan de promoción turística para la localidad de Villa General Belgrano*. Centro Regional Universitario Córdoba, Licenciatura en Administración. Córdoba, Argentina: Universidad de la Defensa Nacional.

Barbini, B., Cacciutto, M., & Cruz, G. (2017). Turismo y gobernanza: implicancias para un desarrollo sostenible. El caso del Ente Municipal de Turismo de Mar del Plata-Argentina. En G. Cruz, *Turismo y gobernanza ¿En dónde estamos? Aproximaciones teóricas y empíricas* (págs. 65-78). Toluca, México: Universidad Autónoma del Estado de México.

Bosch, J., Suárez, S., & Olivares, G. (2014). La importancia de la generación de empleo como dinamizadora del desarrollo local en un centro turístico. Caso: San Carlos de Bariloche. *Aportes y Transferencias*, 25-44.

Brida, J., Rodríguez, M., Mejía, M., & Zapata, S. (2017). La contribución directa del turismo al crecimiento económico de Colombia: Análisis por ramas características del sector utilizando la Cuenta Satélite de Turismo-CST. *Revista de Estudios Regionales*(109), 121-138.

Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359.

Hidalgo, M. (2018). El turismo como factor de desarrollo en el capitalismo del siglo XXI: impactos sociales y ambientales. *Revista de Responsabilidad Social de la Empresa • Fundación Acción contra el Hambre*(28), 57-76.

Nasimba, C., & Cejas, M. (2015). Diseño de productos turísticos y sus facilidades. *Qualitas*, 10, 22-39.

Orgaz, F., & Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El periplo sustentable*(31), 1-19.

Perona, E., & Molina, E. (2016). Evolución y etapas del desarrollo turístico en la provincia de Córdoba, Argentina: ¿Cuán lejos está el ideal del turismo sustentable? *Cuadernos de Turismo*(37), 323-349.

Perona, E., Molina, E., Allende, L., Pussetto, L., & Freitas, D. (2013). Impacto económico y social del turismo en la provincia de Córdoba. *Revista OIKONOMOS*, 1(3), 59-78.

Ruescas, K. (2014). *Generación de empleo y desarrollo de recursos humanos en turismo, población de Tiahuanacu*. Carrera De Turismo, Facultad de Humanidades Y CS. de la Educación. La Paz-Bolivia: Universidad Mayor de San Andrés.

Sandoval, P., & Orozco, J. (2016). Competitividad y niveles de bienestar en destinos turísticos de México. *Memoria del VIII Congreso* (págs. 935-955). Guadalajara-México: Red Internacional de Investigadores en Competitividad.

Santana, M. (2015). Turismo, empleo y desarrollo. *Papers* 77, 79-104.

Suárez, H., Verano, D., & García, A. (2016). La movilidad urbana sostenible y su incidencia en el desarrollo turístico. *Gestión y Ambiente*, 19(1), 48-62.