



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



CARRERA DE HOTELERIA Y TURISMO
EXTENSIÓN- QUEVEDO

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CARRERA DE
HOTELERIA Y TURISMO

TEMA

CREACIÓN DE UN BALNEARIO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL
DESARROLLO DEL TURISMO EN LA RUTA ECOLÓGICA CIUDAD DE
QUEVEDO, AÑO 2019.

AUTOR:

MIGUEL ÁNGEL ÁVILA SÁNCHEZ.

TUTOR:

ING. LUIS EDUARDO ANDRADE ALCÍVAR, MBA.

QUEVEDO- LOS RÍOS – ECUADOR

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE CARRERA DE HOTELERIA Y TURISMO



RESUMEN

El turismo forma parte de uno de los principales sectores económicos a nivel mundial, siendo objeto de estudio en diversos destinos geográficos. Esta actividad económica opera como fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de un área geográfica, siendo el patrimonio un factor de cohesión social por las importantes sensibilidades a las que afecta. De acuerdo a un estudio sobre competitividad de Ecuador, la fortaleza del país en el mercado turístico internacional radica en su acervo natural y en los valores culturales de sus habitantes. En tal sentido, la diversidad natural y cultural del país juega un papel determinante en la sostenibilidad del turismo y los beneficios económicos asociados con él. La relevancia cualitativa y cuantitativa del turismo en Ecuador sustenta la percepción de un gran potencial en el sector que puede ser aprovechado de manera integral. El turismo de balneario ha experimentado un elevado crecimiento en los últimos años convirtiéndose así en una válvula de escape para quienes buscan distraerse, relajarse aprovechando las ventajas que le brinda la naturaleza. La creación de un balneario turístico sostenible para la ciudad de Quevedo permitirá que las personas no tengan que salir a otros lugares en busca de este tipo de diversión lo que permitiría un mayor dinamismo comercial, emprendimiento de microempresas que contribuyen a la generación de ingresos por las fuentes de empleos que se proveerá, de la encuesta realizada a la población quevedeña señalo que el parque debe incluir precios accesibles así lo indico con un 56%, mientras un 49% considera que deben existir bajos costos y un 97% que el parque promueve el desarrollo turístico.

Palabras claves

- ✓ Balneario turístico
- ✓ Sostenibilidad
- ✓ Desarrollo turístico



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



CARRERA DE CARRERA DE HOTELERIA Y TURISMO

SUMMARY

Tourism is part of one of the main economic sectors worldwide, being studied in various geographical destinations. This economic activity operates as a source of opportunities for the socio-economic and cultural modernization of a geographical area, with heritage being a factor of social cohesion due to the important sensitivities it affects. According to a study on the competitiveness of Ecuador, the country's strength in the international tourism market lies in its natural heritage and in the cultural values of its inhabitants. In that sense, the country's natural and cultural diversity plays a decisive role in the sustainability of tourism and the economic benefits associated with it. The qualitative and quantitative relevance of tourism in Ecuador supports the perception of great potential in the sector that can be fully exploited. The spa tourism has experienced a high growth in recent years thus becoming an escape valve for those who seek to distract themselves, relax taking advantage of the advantages that nature offers. The creation of a sustainable tourist resort for the city of Quevedo will allow people not to have to go out to other places in search of this type of fun, which would allow greater commercial dynamism, entrepreneurship of micro enterprises that contribute to the generation of income from sources of employment to be provided, From the survey carried out to the population of Québec, he pointed out that the park must include accessible prices, as indicated by 56% , while 49% consider that there should be low costs and 97% that the park promotes tourism development.

Keywords

- ✓ Tourist spa
- ✓ Sustainability
- ✓ Tourism development

CONTENIDO

TEMA	iv
DEDICATORIA	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO.....	¡Error! Marcador no definido.
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL PROYECTO.	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN	v
SUMMARY.....	vi
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES	¡Error! Marcador no definido.
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA	3
1.2. MARCO CONTEXTUAL.....	3
1.2.1.Contexto Internacional	3
1.2.2.Contexto Nacional.....	4
1.2.3.Contexto Local	7
1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	8
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
1.4.1. Problema general.....	8
1.4.2. Sub problemas o derivados.....	9
1.7. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
1.7.1. Objetivo general	10
1.7.2.Objetivo específico.....	10
CAPITULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL	12
2.1. MARCO CONCEPTUAL.....	12
Balneario turístico	12
Importancia de los balnearios turísticos	12
Origen de los balnearios	13
El turismo balneario	14
Características del turismo balneario.....	15
El turismo balneario y la economía	16
El potencial turístico de los balnearios	17
Turismo Alternativo y Desarrollo Sustentable Cultura de desarrollo humano sustentable	18

Segmentación del mercado turístico.....	19
Productos turísticos	20
¿Por qué se hace turismo?	21
Clasificación del Turismo	21
Turismo Sostenible.....	23
El turismo de masas	24
Turismo alternativo	25
Nuevos modelos de negocio en el sector turístico	26
Efectos del turismo sobre el medio ambiente.	27
Sostenibilidad turística como alternativa de desarrollo para las Pymes.	27
Macro entrono de influencias sobre el turismo.....	29
Actividad Turística.....	30
Ecoturismo	31
La demanda turística	31
Buenas prácticas del turismo sostenible	33
Beneficios del turismo sostenible.....	35
Pilares del turismo sostenible	35
El Turismo en el desarrollo de la comunidad	36
2.2 MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN.	37
2.2.1 Antecedentes investigativos	37
2.2.2 Categoría de análisis.....	45
2.3 POSTURA TEÓRICA	46
2.4. HIPÓTESIS.....	46
2.4.1. Hipótesis general básica	46
2.4.2. Sub hipótesis o derivadas	47
2.5.2 Variable dependiente.....	47
CAPITULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	48
3.1. Resultados obtenidos de la investigación.	48
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.	48
3.1.2 Análisis e interpretación de datos	49
Método de comprobación de hipótesis para el cálculo del chip cuadrado	57
3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	61
3.2.1 General	61
3.2.2 Específicas.	61
3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	62
3.2.1 General.....	62
3.3.2 Específicas	62

CAPÍTULO IV. PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN	63
4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS	63
4.1.1 Alternativa obtenida	63
4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA	67
4.3.1. Título.....	67
4.3.2. Componentes.....	67
Factibilidad de la propuesta.....	68
Impacto social	69
Impacto Ambiental.....	69
Estudio de mercado	70
Servicios.....	70
Estrategias publicitarias.....	72
Baños para cambiarse.....	82
4.4Resultados esperados de la alternativa	94
Bibliografía	93
ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.-Asistencia a los balnearios turísticos.....	47
Tabla 2.-Asistencia a los balnearios turísticos.....	48
Tabla 3.-Conocimiento de balneario	49
Tabla 4.-Infraestructura	50
Tabla 5.-Preferencias de balneario	51
Tabla 6.-Desarrollo turístico.....	52
Tabla 7.-Mayor desarrollo de turismo	53
Tabla 8.-Atracciones turísticas	54
Tabla 9.Tipo de servicios.....	55
Tabla 10.-Bienestar económico	56

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.-Asistencia a los balnearios turísticos	47
Figura 2.-Asistencia a los balnearios turísticos	48
Figura 3.-Conocimiento de balneario	49
Figura 4.-Infraestructura.....	50
Figura 5.-Preferencias de balneario	51
Figura 6.-Desarrollo turístico	52
Figura 7.-Mayor desarrollo de turismo.....	53
Figura 8.-Atracciones turísticas	54
Figura 9.-Medio ambiente	55
Figura 10.-Bienestar económico.....	56

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, gran parte del planeta, ha experimentado un continuo crecimiento turístico y una profunda diversificación, para convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez. El turismo mundial está estrechamente ligado con el desarrollo y registra un número creciente de nuevos destinos. Ésta dinámica se ha convertido en un motor clave del progreso socioeconómico mundial.

Esta faceta del turismo es tan importante que, hoy en día, el volumen de negocios del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimenticios o automóviles. Se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo.

Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación de la oferta de destinos turísticos. La OMT (Organización Mundial del Turismo), como organismo de las Naciones Unidas, insiste en que los países en desarrollo deben beneficiarse, especialmente del turismo sostenible y actúa para que así sea. La actividad turística representa el 41% de las exportaciones de bienes y servicios en la Región del Caribe y el 8,9% en América Latina.

Por su parte, el Ecuador es uno de los 17 países más megadiverso del mundo, por tener la mayor cantidad de flora y fauna por área, al punto que la revista norteamericana *International Living* designó al Ecuador como el país ideal para jubilados y retirados del mundo. Siendo Cuenca la mejor ciudad colonial de retiro y si a esto se suma el hecho de que en el año 2010, Quito fue elegido por segunda vez sede del Encuentro Internacional de Turismo de Negocios; entonces, se evidencia un potencial turístico que requiere mayor promoción e inversión, (Arias, 2015).

La demanda del sector turístico se ha incrementado con el paso del tiempo el turista exige más opciones de entretenimiento, creatividad en las actividades que realiza que la familia participe de forma simultánea y una de las opciones que tienen una demanda considerable son los balnearios turísticos, al estar localizado Quevedo en una de las regiones costeras del país su demanda es fluctuante este tipo de entretenimiento tiene aceptación

acudiendo muchas personas si se cumple con una buena funcionalidad en cuanto a un buen servicio, atención al cliente en todo lo que se brinda.

Capítulo I: Exhibe el tema, contexto nacional, internacional, institucional junto con la problematización delimitación objetivos general, específicos y la justificación de porque se está realizando el tema de investigación.

Capítulo II: Contiene el marco teórico conceptos en relación a las variables con los autores y años de publicación, también brinda un espacio sobre los antecedentes del tema en discusión postura teóricas junto con la hipótesis de su realización.

Capítulo III: Explica las técnicas y métodos utilizados en el proceso de investigación, así como la entrevista encuesta población y muestra que permitirá realizar el sondeo estadístico.

Capítulo IV: Expone una propuesta de solución a la problemática en discusión

CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Creación de un balneario turístico sostenible para el desarrollo del turismo en la ruta ecológica ciudad de Quevedo, año 2019.

1.2. MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto Internacional

El turismo forma parte de uno de los principales sectores económicos a nivel mundial, siendo objeto de estudio en diversos destinos geográficos. Esta actividad económica opera como fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de un área geográfica, siendo el patrimonio un factor de cohesión social por las importantes sensibilidades a las que afecta. En consecuencia, son más frecuentes los modelos que giran en torno al desarrollo sostenible del turismo de un destino.

En este sentido, los recursos culturales, naturales y patrimoniales de los todos los países forman parte de una red de gran valor y riqueza, que deben promocionarse y comercializarse de forma sostenible, con el objetivo de mejorar el desarrollo socioeconómico de las poblaciones mundiales en los destinos y la conservación de los recursos. Para ello, es importante la coordinación de todos los implicados o que pueden ser afectados por el desarrollo del turismo a través de los elementos culturales, naturales y/o patrimoniales en un destino geográfico determinado.

Actualmente, la demanda turística ha cambiado la motivación de sus viajes, debido a que buscan nuevas experiencias que satisfagan sus necesidades a través de nuevos productos turísticos distintos al turismo de masas es ahí donde se presenta el turismo de balneario como una opción reconfortante a quienes buscan nuevas sensaciones.

En este sentido, la importancia del turismo depende del nivel económico del país en cuestión. En el caso de los países en vías de desarrollo, los recursos son empleados para

satisfacer las necesidades básicas, por lo que no se dispone de una renta extra para viajes o actividades de ocio, los países en vías de desarrollo están considerando cada vez más a la actividad turística como un motor de su desarrollo endógeno y, junto a los atractivos intrínsecos del destino, permite un importante desarrollo sectorial, consolidándose el turismo en muchos países pobres y en vías de desarrollo como la principal fuente de divisas y de creación de empleo

La actividad turística puede favorecer el crecimiento de una zona geográfica si se reducen las fugas y se maximizan las conexiones con la economía local, a través del establecimiento de relaciones de cooperación entre las comunidades, el sector privado y el sector público, es decir, el turismo puede conformarse como parte integral de un desarrollo sostenible equilibrado y brindar beneficios a todos los turísticos de un destino. Por lo tanto, nos encontramos ante un sector que puede ser importante para fomentar la actividad empresarial y, por ende, los ingresos de divisas, las inversiones extranjeras, la creación de empleo en la comunidad local y el aumento de los ingresos públicos (Orgaz & Moral, 2017).

1.2.2. Contexto Nacional

En el año 2017, Sudamérica recibió aproximadamente 13 millones de turistas, de los cuales 6% visitaron Ecuador, que representaron, a su vez, el 6% de los ingresos generados por la exportación de bienes y servicios del país. De acuerdo con datos de la Dirección Nacional de Migración, el Ecuador fue visitado por 819 mil y 861 mil turistas durante los años 2018 y 2019, respectivamente. Datos del Banco Central del Ecuador muestran que en 2018 el turismo significó la generación de ingresos para el país por más de US \$369 millones, que corresponden al 2% del Producto Interno Bruto (PIB), siendo el turismo la tercera actividad económica más importante del Ecuador en ese año, luego de la exportación de petróleo y banano.

El potencial turístico en Ecuador se basa en su alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural. De acuerdo a un estudio sobre competitividad de Ecuador, la fortaleza del país en el mercado turístico internacional radica en su acervo natural y en los valores culturales de sus habitantes. En tal sentido, la diversidad natural y cultural del país juega un papel determinante en la sostenibilidad del turismo y los beneficios económicos asociados con él. La relevancia cualitativa y cuantitativa del turismo en Ecuador

sustenta la percepción de un gran potencial en el sector que puede ser aprovechado de manera integral.

Los esfuerzos existentes a la fecha, no han consolidado una integración nacional de iniciativas a favor del sector turismo. En ese sentido, se busca que con este Plan se guíen las acciones a través de metas comunes y objetivos específicos, permitiendo la participación de todos los actores relevantes para el desarrollo del sector. Asimismo, este Plan pretende promover una cadena productiva turística armonizada, que dinamice actividades económicas tales como el alojamiento, la alimentación y el transporte, entre otros servicios, con alta incidencia en la valorización del patrimonio cultural y natural, y que genere una demanda de bienes y servicios provistos por otros sectores económicos.

Ecuador dispone de un potencial turístico inigualable a nivel mundial por su diversidad. Su Naturaleza y sus culturas ofrecen oportunidades que han sido muy poco aprovechadas o que están siendo explotadas por muy pocas personas y empresas. Con la estrategia turística que desarrollaremos, buscamos articular e integrar al mayor número posible de habitantes del país en los beneficios de esta actividad.

Es necesario tener siempre presente que el potencial turístico resulta afectado cuando se desarrollan proyectos gigantescos, que por otro lado no resultan atractivos para el tipo de demanda que buscamos: él y la turista respetuosa del medio ambiente y las culturas. Dicho esto, sin tratar de adelantar los elementos de la política turística en construcción, nos declaramos partidarios de un turismo comunitario, ecológico, cultural, artístico, educativo e incluso deportivo, en el que tendrán una activa participación los gobiernos municipales. El objetivo es democratizar el manejo del sector y sus utilidades, al tiempo que, vía turismo, se fomente particularmente el emprendimiento

- ✓ Galápagos
- ✓ Costa
- ✓ Andes
- ✓ Amazonía

Esta diversidad resulta más atractiva por ser un país de dimensiones comparativamente reducidas que permiten desplazamientos internos relativamente cortos

en sus aproximadamente 256.000 Km² y una población que se acerca a los trece millones de habitantes, con un 61% ubicada en el área urbano. Un desempeño variable en las llegadas de turistas internacionales. Sin embargo, muestra una mejora positiva en los niveles de ingresos por turismo internacional, año a año. Debe entenderse que se apunta a un turista de alto consumo, a aquel turista denominado alocéntrico y casi alocéntrico (el bien viajado aventurero que gasta bastante por la experiencia más que el confort), abriéndose un nicho para el Ecuador que puede ocupar si practica un modelo de turismo sostenible, (Tourism Leisure, 2015).

Según el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible (PLANDETUR) 2020, el Ecuador desea fomentar la práctica de los siguientes tipos de turismo: turismo de aventura, aventurismo, turismo ecológico, turismo urbano, turismo de negocios, turismo de sol y playa, entre otros. En cada una de las regiones o denominados “mundos” del territorio nacional.

Con base en los proyectos y objetivos establecidos por el PLANDETUR 2020, el turismo de sol y playa se oferta principalmente en los balnearios de la región Litoral o Costa pertenecientes a las provincias de, Manabí, Esmeraldas, Guayas, Santa Elena y Los Ríos. Sin embargo, esta última fue considerada como con un potencial destino turístico para ser explotada dado sus recursos naturales que posee.

El turismo representa un considerable ingreso en el Ecuador. Por ello ha sido posible acomodar las instalaciones para atraer la atención de más visitantes. Sin embargo, la poca oferta que existe ha frenado de alguna manera este desarrollo. El hecho es que se apunta a la inversión, ya que es la más indicada para solventar los cambios que necesita el país la demanda que existe por la creación de un balneario turístico se lo puede reflejar a la hora de que los lugareños visitan sitios más lejanos con sus familias a pasar un rato de esparcimiento o los peligros que enfrentan al bañarse en el río ya que se han registrados accidentes con desenlaces trágico por ello es ideal la creación de un balnearios sostenible seguro para el deleite de todos quien decidan visitarlo.

El desarrollo del turismo significa una ganancia económica prudencial para los involucrados en las comunidades. De esta forma, se espera que aspectos como la instalación de más servicios turísticos, una señalética adecuada, y vías de acceso en buen estado, sean

cuestiones a considerar para lograr que más viajeros se animen a conocer los diferentes sitios naturales que posee el Ecuador. Algunas inversiones turísticas han sido gracias al apoyo de la misma comunidad, que se llegó a colocar facilidades que busquen satisfacer las necesidades que tengan los turistas. Aunque aún queda mucho trabajo por hacer, es un hecho que podemos convertir a cada provincia del país en un atractivo digno de competir con otros sitios turísticos internacionales muy conocidos. (Alvarado, 2016).

1.2.3. Contexto Local

A pesar de que Quevedo cuenta con un potencial turístico de recursos naturales donde resalta el río Quevedo en él que se puede practicar diversos deportes como paseos en motos acuáticas, regatas, Rafting, natación, entre otros deportes fluviales también con los esteros localizados en zonas aledañas que poseen un encanto natural único, la demanda turística no es muy alta esto se puede deber a muchos factores como la poca inversión que existe en la localidad falta de planificación, descoordinación de las autoridades lo que provoca que la inversión turística se desvíe a otras regiones y el cantón continúe sin una oferta turística que ofrecer a quienes lo visitan.

El cantón cuenta con uno de los mejores climas costero de la región posee un ambiente agradable rodeado de exuberante flora y fauna propia de la localidad, con una población económicamente activa y con ritmo comercial que sobresale a los demás cantones de la provincia Quevedo es uno de los sitios indicados para realizar una buena inversión turística de acuerdo a las necesidades de la población con opciones entretenidas al gusto del turista local nacional y extranjero que visita la ciudad.

El desarrollo turístico brinda sostenibilidad financiera y progreso en todas las áreas en que se involucre, al desarrollar un turismo responsable cuidando siempre el medio ambiente permitirá crecer productivamente generando empleo y recurso que con una buena coordinación por parte de las autoridades podrá ser invertido en otras áreas que embellezcan la ciudad y seguir fomentando el turismo en beneficio de todos sus ciudadanos.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

El turismo de balneario ha experimentado un elevado crecimiento en los últimos años convirtiéndose así en una válvula de escape para quienes buscan distraerse, relajarse aprovechando las ventajas que le brinda la naturaleza. La creación de un balneario turístico sostenible para la ciudad de Quevedo permitirá que las personas no tengan que salir a otros lugares en busca de este tipo de diversión lo que permitiría un mayor dinamismo comercial, emprendimiento de microempresas que contribuyen a la generación de ingresos por las fuentes de empleos que se proveerá.

En la actualidad Quevedo no cuenta con un balneario turístico sostenible que promueva el desarrollo del turismo de acuerdo a las exigencias de los visitantes y que a su vez fomente el emprendiendo generando recursos económicos, la oferta turística sobre este tipo de entretenimiento es baja, debido a que muchos sitios carecen con la expectativa en cuanto a infraestructura y opciones de distracción, los pocos balnearios que existen se localizan en sitios muy retirados no cuentan con una publicidad adecuada para ser conocidos de los servicios que ofrecen convirtiéndose en un inconveniente, por otro lado los turista que llegan a la ciudad temen ir a él rio por los peligros que estos pueden generar.

El escaso conocimiento sobre el sector turístico y los beneficios que este genera provocan que muchas personas ignoren el potencial en desarrollo económico a través de la creación de microempresas donde briden sus servicios y puedan ofrecer sus productos fortaleciendo el desarrollo económico a través de la generación de empleo a sus habitantes aprovechando de forma responsable las ventajas de la naturaleza mediante un turismo sostenible.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1. Problema general

✓ ¿Qué impacto generaría la creación de un balneario turístico sostenible para el desarrollo del turismo en la ruta ecológica ciudad de Quevedo?

1.4.2. Sub problemas o derivados

- ✓ ¿Cuál es la demanda que existe para la creación de un balneario turístico la ruta ecológica?
- ✓ ¿Qué oferta presenta el mercado turístico del cantón Quevedo respecto al balneario?
- ✓ ¿Es viable la implementación de un balneario turístico en la ruta ecológica del cantón Quevedo?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Área: Hotelería y turismo

Campo: Balneario turístico

Línea de investigación de la universidad: Educación y desarrollo social

Línea de investigación de la Facultad: Talento humano educación y docencia

Línea de investigación de la carrera: Planificación y gestión turística sustentable

Delimitador temporal: La realización de la investigación será efectuada en el transcurso del año en curso.

Delimitador demográfico: Para la creación del proyecto sobre el balneario turístico se tomará en cuenta su infraestructura, costos y gastos de inversión, así como el impacto ambiental y el desarrollo turístico que fomentará en en la ruta ecológica ciudad de Quevedo.

1.6. JUSTIFICACIÓN

La creación de un balneario turístico sostenible para el desarrollo del turismo influirá de forma positiva porque permitirá que los habitantes del cantón desarrollen nuevas

alternativas de emprendimiento a través de los diferentes servicios y productos que pueden ofrecer a través de sus microempresas reactivando el comercio de la zona contribuyendo con la generación de ingresos por las fuentes de empleo que se generan de forma directa e indirecta en este sector.

El balneario ofrecerá un sitio adecuado para que los turistas que asistan se sientan contentos, seguros garantizando eficiencia en los servicios que reciben de manera que se sientan satisfechos recomienden el lugar y seguir desarrollándose eficazmente implementando más atracciones para una mayor demanda turística, distinguiéndose de la competencia aportando con opciones nuevas para los visitantes y participando de las nuevas formas de hacer turismo con el cuidado y preservación del medio ambiente

Los habitantes locales son los principales beneficiados de la creación del balneario turístico porque les permitirá encontrar nuevas alternativas de desarrollo económico para ellos y su familia motivándolos a emprender nuevos negocios de acuerdo a la demanda turística del lugar, lo que esto hará posible la sostenibilidad del mismo dando oportunidades de empleo a su comunidad y mejorando sus conocimientos en cuanto a nuevas formas emprendimiento que se puede llevar reactivando el comercio y generando recursos

1.7. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo general

✓ Determinar el impacto que generará la creación de un balneario turístico sostenible para el desarrollo del turismo en la ruta ecológica ciudad de Quevedo.

1.7.2. Objetivo específico

✓ Identificar demanda de los ciudadanos de Quevedo para la creación de un balneario turístico.

✓ Realizar un estudio de la oferta turística de balnearios en el cantón Quevedo

✓ Diseñar una propuesta determinando la viabilidad de un balneario turístico en la ruta ecológica del Cantón Quevedo.

CAPITULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO CONCEPTUAL

Balneario turístico

Los balnearios, esos complejos pensados para cuidar la salud y el descanso de sus clientes, son una interesante alternativa vacacional, también en otoño, que crece a un ritmo sostenido, que ha conseguido romper con la estacionalización y que tiene como asignatura pendiente atraer a turistas extranjeros a sus instalaciones.

Así lo explica en una entrevista con Efectuar el presidente de la Asociación Nacional de Balnearios (ANBAL), Miguel Mirones, quien reconoce que, pese que todavía no hay datos concretos del balance del año, la tendencia parece que continuará con “un crecimiento de en torno al 5%”. (La vanguardia, 2018).

Definimos a los balnearios como los establecimientos que tienen como característica fundamental la de utilizar aguas minero medicinales declaradas de utilidad pública, con equipamientos e instalaciones y equipo médico para realizar los tratamientos derivados de esta especialidad.

Un balneario en Andalucía está sujeto a distintas competencias de Administraciones: de la Administración Autónoma dependerá la declaración de utilidad pública; de Sanidad porque muchos de ellos son considerado lugares sanitarios sujetos y siguen el protocolo de clínicas en cuanto a exigencias e inspecciones; de Turismo porque estos lugares están recogidos y definidos como de interés turístico y de la Administración Local depende su relación en cuanto a permisos de construcción, mantenimiento de vías públicas, agua potable y residuos urbanos. (Anaya, Anaya, & Bravo, 2015).

Importancia de los balnearios turísticos

Son importantes porque promueven el turismo brindando opciones de diversión a quienes los visita, los centros balnearios como actividad turística que se ejerce con oferta a

sus clientes del uso de sus aguas minerales, con baños medicinales y otros tratamientos médicos o sanitarios y que además suelen incluir el hospedaje en un hotel o apartamento y cuyas instalaciones disponen de servicios como habitación, restauración, actividades de animación social, deportes o de recreo que acompañan al tratamiento de enfermedades físicas o psíquicas

Los balnearios en los últimos tiempos, están diferenciando su oferta hacia los tratamientos de belleza y puesta en forma, agregando a sus prestaciones tradicionales terapias basadas en el vino, chocolate o lodos que ejercen de factor atrayente de segmentos del mercado o turistas que buscan la parte más lúdica y relajante de estos lugares alejándose así del elemento curativo o médico del balneario

Pero hablar de balneario es hacerlo de termalismo y con ello hablamos de movimiento de personas hacia las distintas estaciones termales, es decir de turistas en busca de salud, de relax, de descanso, o como decía Plinio «la esperanza de mejorar, (Anaya, Anaya, & Bravo, 2015).

Origen de los balnearios

Los balnearios son los antecedentes del turismo de salud actual ya en el siglo V a. de C. existían termas en las ciudades de Olimpia y Delos pero que cuando las termas se elevan a fenómeno sociológico es en Roma que habían heredado de los griegos su costumbre por los baños como centro de expansión y de reunión además de sus propiedades curativas. A lo largo de los siglos ha habido en el termalismo etapas de resurgimiento con otras de decadencia. En la Roma antigua, el termalismo destacaba, los romanos sentían que las fuentes termales curaban y a su alrededor se construían edificios y la sociedad configuraba a su alrededor el encuentro y el ocio.

Desde la antigüedad, en el imaginario de muchas culturas se relaciona, salud, agua y desplazamiento hacia las fuentes termales bien como forma de curar, bien como higiene o simplemente como desarrollo de las habilidades sociales.

Para poner en marcha un balneario es que sus aguas tengan la condición de minero medicinales o termales y de acuerdo con la legislación minera, nos encontramos ante un

agua de este tipo cuando son «alumbradas natural o artificialmente que por sus características y cualidades sean declaradas de utilidad pública» y «aguas termales aquellas cuya temperatura de surgencia sea superior en cuatro grados centígrados a la media anual del lugar donde se alumbre.

La importancia que el turismo de salud tiene en estos momentos, tanto a nivel de bienestar personal como desde la perspectiva económica ha hecho que las autoridades pongan sus miras en el fomento de estos establecimientos, y Comunidades como Cantabria tratan de ordenar y favorecer su uso velando por un mejor aprovechamiento de los recursos naturales y de los atributos del destino al que los usuarios acuden con lealtad tal y como destino, (Anaya, Anaya, & Bravo, 2015).

El turismo balneario

El turismo balneario es una tipología turística muy importante dentro de la industria turística rumana, debido a sus peculiaridades específicas y la complejidad de los factores naturales que pueden ser utilizados en la gran variedad de tratamientos balnearios. Esta tipología, tiene un tráfico de turístico muy constante y también se caracteriza por tener una clientela relativamente estable, que pueden ser una importante fuente de ingresos.

El turismo de tratamiento, como es considerado el turismo balneario, es una forma específica de turismo de recreación, que ha surgido como resultado del deseo de prevenir y tratar ciertas enfermedades, así como el agotamiento y la enfermedad causada por el ritmo de la vida moderna. Debido a esto, está estrechamente ligado a algunos complejos turísticos, famosos por sus factores naturales con propiedades curativas, tales como el clima, el agua mineral, el barro y los gases terapéuticos (mofetas), lagos con propiedades terapéuticas, el agua destinada al embotellado, etc.

Actualmente el turismo balneario, presenta grandes problemas estructurales, que son difícilmente superables en un corto plazo. Las inversiones de los últimos años no son muy significativas, como consecuencia de ello las estructuras de los hoteles y de los centros de tratamiento han sufrido un proceso de deterioro, en algunos casos bastante significativo. En estos complejos turísticos las infraestructuras las vías de circulación, estacionamiento,

espacios verdes, fachadas de edificios, no llegan muchas veces a los estándares básicos de un centro turístico. El perfil de los clientes de estas estructuras y los ingresos que se obtiene de estos no son muy altos y por lo tanto apenas permiten cubrir los gastos de funcionamiento impidiendo que se puedan realizar acciones de modernización de las estructuras de alojamiento y tratamiento, (Lenuta, 2016).

Características del turismo balneario

El turismo balneario se puede considerar también un turismo social. Los turistas van a los centros balnearios a pasar varios días, con o sin recomendación médica y con o sin seguro de salud ya que no quieren que se les considere enfermos, porque no lo son. Otra es la situación en la que el individuo sí que está enfermo y va a los centros balnearios en búsqueda de un trato médico.

Desde el punto de vista del que organiza el turismo, el turismo balneario no va dirigido a las personas enfermas, sino a los turistas, incluyendo a aquellas personas que van a los centros balnearios para cuidar y mejorar su salud. De allí el papel curativo del turismo balneario. Los principales factores de cura gracias a los cuales el turismo balneario contribuye a la mejora de la salud de las personas que vienen a tratarse en los centros balnearios son: el clima, el agua mineral, el barro y los gases terapéuticos, los lagos con propiedades terapéuticas, el agua embotellado.

Uno de los beneficios de los tratamientos termales es el aumento de la fuerza corporal. Estudios realizados en varios países han mostrado que las personas que han realizado algún tratamiento balneario durante sus vacaciones, en un periodo de varios años, han presentado una reducción en el número de días de baja médica en el trabajo. Los enfermos que necesitan un tratamiento complejo, con una atención especializada y equipos específicos, son los que realizan los tratamientos balnearios con fines terapéuticos. Dependiendo de las enfermedades que se quieran curar, el tratamiento se realiza en un centro u otro, según la especialización de cada uno.

La función balneoclimática del turismo balneario se complementa perfectamente con la función recreativa de este. Las excursiones en la proximidad de los centros balnearios, ofrecen cada vez más una función turística de carácter específico a este tipo de turismo, esto

gracias a que en la proximidad de la mayoría de los centros turísticos hay zonas de interés turístico. Con lo que respecta a la estacionalidad, a pesar de que todas las tipologías turísticas se enfrentan a este hecho, el turismo balneario no tiene este problema, ya que se basa en unos recursos permanente, prácticamente inagotable e independiente de las condiciones climáticas

El mercado interno de este tipo de turismo depende en gran medida de los precios, los expertos afirman que si hay un aumento del 20% en los precios esto puede llevar a una disminución de la demanda de hasta un 40%. Esto se debe principalmente a la larga duración de estos tipos de viajes, lo que hace que el turismo balneario sea relativamente más caro que otros tipos de turismo. (Lenuta, 2016)

El turismo balneario y la economía

La globalización de la economía produce cambios fundamentales que impulsan el crecimiento económico y el desarrollo, aunque al mismo tiempo tiene limitaciones para algunos de los sectores que participan en el circuito económico internacional. Turismo balneario está evolucionando de manera desequilibrada, ya que al igual que cualquier otra actividad relacionada con el sector servicios está directamente influenciada por la evolución de sus ingresos, pero utiliza esta nueva dimensión globalizadora.

El turismo balneario actualmente puede beneficiarse de dos condiciones:

Por un lado, está el tema de la competitividad. Ya que esta actividad debe abrir el circuito internacional de bienes, servicios y personas. Es necesario que se haga un esfuerzo continuo para aumentar la competitividad mediante la modernización de la oferta de productos y distribución de la información. Por otro lado, está la diversificación de los servicios, con lo que respecta la naturaleza del producto, la duración de los tratamientos, los programas de entretenimiento, programas para los acompañantes, así como distintos tipos de tarifas. Todo esto necesita una política que ayude a cumplir el objetivo principal, que es atraer a una clientela, que pase más tiempo en los centros balnearios y una equilibrada distribución de fondos de inversión en todos los componentes que forman el producto turístico balneario.

El futuro de esta tipología turística depende de las decisiones que se tomen en esta área, siempre bajo la presión social, política y de crecimiento económico mundial a medio plazo.

Se debe tener siempre en cuenta la evolución del ingreso a nivel mundial y su reparto entre la población

El turismo es considerado como un componente distinto; con un contenido bien definido, un papel y unos objetivos específicos. Esto hace que se beneficie de su propia organización y un sistema especializado cuyo objetivo es garantizar las condiciones óptimas para un buen desarrollo de la actividad, (Lenuta, 2016)

El potencial turístico de los balnearios

La nueva demanda de los balnearios responde a nuevos valores y presenta una mayor exigencia en cuanto a calidad de los servicios. El presente estudio de mercado se ha realizado en tres balnearios de Granada con el objetivo de identificar las necesidades no cubiertas y las sugerencias de mejora de estos balnearios, aportadas por los propios usuarios y también los trabajadores de los balnearios.

El concepto de turismo de salud se origina en los años sesenta, encontrando eco rápidamente en muchos países. Pero tal concepto no es homogéneo y engloba diversas prácticas. La posición más integradora mantiene que el termalismo se encuentra perfectamente incluido en el turismo: «Lo más innovador al respecto, ya aplicado en algunos países europeos, es que se comienza a hablar de un termalismo del bienestar, el cual vendría definido por la conjunción del termalismo terapéutico más moderno e innovador y todo el conjunto de otras ofertas de salud no específicamente centradas en el agua mineromedicinal. El primero debe pertrecharse de los avances tecnológicos aplicables a la medicina, con personal especializado en instalaciones adecuadas, basándose en la especificidad de la cura termal que debe de presentarse con todo el rigor y credibilidad científica.

Las segundas no deben renunciar tampoco a la base médica de sus ofertas de salud y ocio, basadas en el uso de los recursos naturales, aunque el carácter mayoritariamente preventivo que presuponen y la atención de una cura más orientada a la estética y a la

belleza, que implica una clientela más joven, les obligará a cuidar de forma especial la implantación de los componentes turísticos.

La versatilidad de los balnearios, establecimientos turísticos y terapéuticos simultáneamente, posibilita el relanzamiento de este producto turístico, que constituye un potencial económico de primer orden en un sector con elevada capacidad de generar empleo y renta.

Por otra parte, contribuye a crear riqueza en el sector turístico, generando y manteniendo empleo en el sector, proporcionando ocupación hotelera en épocas de baja actividad, en temporada. El programa de termalismo social ha permitido a muchos balnearios mantener su actividad, e incluso reabrirlos, (López, 2015).

Turismo Alternativo y Desarrollo Sustentable Cultura de desarrollo humano sustentable

Una cultura sustentable no es más que una forma de vida sostenible por mucho tiempo porque no agota el sistema social ni el medio que lo hace posible. Por otro lado, la contaminación ambiental es uno de los problemas más alarmantes ya que se producen cambios en el comportamiento del clima, las industrias que necesitan emplear tecnología más sofisticada para tratar de reducir la contaminación. Los problemas de la nación son la pobreza, la deuda externa, el consumo irracional de los recursos naturales, son problemas que dificultan el tener un desarrollo humano sustentable, estos son puntos críticos inevitables dentro de un país, pero con un control y una buena legislación y manejo de una nación se puede reducir y evitar estos problemas, (Robalino, 2015).

Impactos negativos del turismo.

Suelo. - puede ser causado por; autos, caballos, bicicletas, etc. esto producen comportamiento del suelo y disminución de la porosidad.

Recursos hídricos. La contaminación por organismos, arrastre de partículas contaminantes orgánicas e inorgánicas, navegación de embarcaciones motorizadas las cuales causan daños por la descarga de aceite.

Vegetación. - se debe a las caminatas, campamentos, y por el uso de medios de transporte.

La fauna silvestre. - es amenazada por los cazadores, la pesca, la basura, la falta de información de los turistas en cuanto a las áreas protegidas y sus limitaciones en las visitas.

Alteración del paisaje. - la actividad turística irresponsable, la falta de educación ambiental es uno de los problemas que perjudican a este punto, (Robalino, 2015).

El problema de crecimiento exponencial.

Con el crecimiento de la población la capacidad de consumo es mayor el hombre ha solucionado este problema con el mayor consumo de los recursos, creando problemas como; la sobrepoblación, el uso de irracional de los recursos, mayor cantidad de desechos y donde contener estos desechos, la contaminación que crece de manera exponencial, la sobrepoblación es un problema que la solución está en las manos del hombre. La conservación de los recursos naturales es el deber de todos los seres humanos para asegurarla supervivencia de nuestras futuras generaciones, es por esta razón que en la actualidad se están desarrollando proyectos y planes en donde intervienen la sustentabilidad de los recursos naturales asegurando nuestra supervivencia y la de la naturaleza, (Robalino, 2015).

Segmentación del mercado turístico

No todos los turistas son iguales, no todos tienen la misma cultura, los mismos gustos o preferencias o los mismos propósitos para realizar el viaje. Los segmentos del mercado turístico son numerosos y sería inapropiado para esta investigación hondar mucho en el tema, por tanto, las variables de segmentación que se presentaran están situadas desde el punto de vista del mercado aéreo. Desde siempre la segmentación del mercado aéreo se ha basado en la utilización de tres únicas variables: el propósito del viaje, la distancia o el tiempo de viaje, y la cultura o país de origen del viajero. Un segmento de mercado puede ser definido como un grupo de consumidores que tiene suficientes características en común para ser agrupado, agrupado en un nicho de mercado, (Robalino, 2015).

Productos turísticos

Los productos turísticos es la oferta que se posee el cantón a parte de su infraestructura, productos turísticos deben conjugar armoniosamente lasostenibilidad y rentabilidad manteniendo la calidad del producto para su competitividad. Los tipos de productos turísticos que se desea implementar con:

Señalética e implementación de rutas: en este caso es indispensable en todo destino turístico, el cantón no posee señalización en las zonas rurales y es indispensable crear nuevas rutas para realizar actividades como: senderismo, fotografía, caminatas, mountainbike.

Artesanía y Gastronomía: es un producto que necesita un proceso para llegar aposesionarlo en el mercado turístico con un producto de calidad y diversidad.

Ecoturismo y el Turismo Deportivo: Turismo Cultural, para estos productos turísticos es indispensable conocer el perfil de mercado para desarrollarlos, cada uno de estos productos tienen un concepto diferente, requisitos, barreras para su desarrollo en función de las cuales se pueden determinar las estrategias y alianzas para desarrollar estos productos turísticos, con la finalidad de fortalecer la oferta turística del cantón.

Señalética: Diseñar un Plan de Señalética, que permita identificar todos los puntos de interés el mismo que debe satisfacer las necesidades presentes y futuras, (Robalino, 2015).

El desarrollo del turismo

El turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país, dado la diversidad de actividades favorables que traen bonanzas económicas, es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general; genera asimismo un mercado de empleos diversificado con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía; genera una balanza de pagos favorable y sobre todo desarrolla las actividades económicas locales.

El Turismo es un medio de intercambio social, ya que muestra efectivamente que la sociedad que desarrolla más actividad se capacita hacia la comprensión, para la adaptación de sus medios habituales, juzgando de una manera positiva su propia sociedad

En cuanto a la cultura es realmente el radio dentro del campo de la acción de la empresa turística. Cultura es el término que determina el imán que poseen las regiones para el turismo comprendiendo su geografía, historia, costumbres, tradiciones, folklore y artesanía. (Félix, 2015).

¿Por qué se hace turismo?

El hombre se ha caracterizado porque desde tiempos remotos ha buscado sitios diferentes donde poder disfrutar de su tiempo libre y realizar actividades fuera de su rutina habitual. La civilización moderna ha convertido esa necesidad del ser humano en una gama de actividades, que se pueden planificar para satisfacer hasta los gustos más exigentes. Esta evolución ha permitido que todos nos involucremos directa o indirectamente en el desarrollo turístico de nuestro país y nos beneficiemos de sus frutos. Los viajeros enriquecen su cultura, descansan, se recrean y afirman su identidad. Los anfitriones aprenden a dar un servicio de calidad y se benefician económicamente. Se hace turismo porque es una manera de organizar gustos y preferencias para satisfacer necesidades de esparcimiento y relajación.

Los sitios que se visitan son lugares bellos y llenos de cultura que ayudan a conocer, disfrutar y descubrir nuevas realidades. Es importante reconocer su fragilidad por ello se debe respetarlo para brindar a las nuevas generaciones la oportunidad de visitarlos y aprender de ellos. Se debe ser buenos turistas en todos los lugares que se visite tales como: áreas protegidas, zonas costeras, bosques y zonas urbanas/ rurales. Todos los sitios son importantes. (Félix, 2015).

Clasificación del Turismo

Turismo de descanso: Es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda.

Turismo científico: El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos.

Ecoturismo: El ecoturismo es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística que Jones, 1992, define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados.

Turismo de aventura: El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno. La problemática comienza desde su propio nombre, algunos lo llaman turismo deportivo, otros más turismo de aventuras, otros tantos turismo de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes. (Félix, 2015).

Turismo agrícola o agroturismo: El turismo rural contribuye a diversificar la oferta de productos y a sostener la economía de las comunidades rurales. Tiene como finalidad mostrar y explicar una serie de experiencias relativas a la vida rural campesina.

Turismo cultural: Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.

Turismo histórico: Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.

Turismo religioso: Es uno de los aspectos que hacen parte del arraigo en su tradición religiosa. Por ello, son varios los lugares que acostumbran visitar los turistas motivados por este motor.

Turismo gastronómico: Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones, (Félix, 2015).

Turismo Sostenible

El turismo sostenible es una actividad económica que tiene la capacidad de contribuir a la conservación de los ecosistemas y aportar al bienestar humano. Sin embargo, la gestión del turismo demanda de políticas e instrumentos de manejo que aseguren el uso sostenible de los recursos naturales y culturales, la satisfacción de los visitantes y la generación de oportunidades económicas para las poblaciones locales. En este sentido, al depender de ecosistemas saludables, el turismo sostenible orientado a la naturaleza puede convertirse en un aliado de la conservación

El desarrollo sostenible del turismo local, con un rostro más humano, exige desde el inicio la participación directa de las comunidades anfitrionas. Ellas quieren mostrar al viajero una forma de vida auténtica que se nutre de una visión del cosmos diferente a otras existentes. Este encuentro le permite al huésped experimentar un contacto directo con la naturaleza y, sobre todo, enriquecerse de una vivencia intercultural, compartiendo múltiples actividades con las familias, turismo comunitario en el Ecuador. Para ello, la oferta turística que se ofrece es variada y se basa sobre todo en la riqueza natural y cultural de la zona. No en vano, Cañar es la capital cultural y arqueológica. Cada uno de los centros de turismo comunitario, que conforman la red tienen unas características diferentes y ofrecen unos productos turísticos originales y aptos para el turismo, tanto local como nacional e internacional.

Las actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los

visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje, (Alava, 2015).

Turismo y desarrollo económico

Turismo como una de las fuerzas motrices dentro de los cinco ejes fundamentales de desarrollo económico y social para el país, clave en la reactivación productiva y fomento de la competitividad nacional como parte de las carteras de Estado del Frente Económico del País. Sin embargo, aún no logra posicionarse como un ministerio líder respecto a otros sectoriales, por ejemplo, el Ministerio de Energía y Minas, y Agricultura y Ganadería. Así mismo, es necesaria una mejor colaboración entre carteras de Estado que facilite la gestión del turismo sostenible. El sector turístico ecuatoriano cuenta con una seria deficiencia en cuanto a información integrada y actualizada que sustente la toma de decisiones. Estas brechas de información fueron identificadas a lo largo de la fase de diseño y se optó por una aproximación de tipo cualitativo. En el plan se propone un Sistema Integrado de Estadísticas Turísticas para el Ecuador que permita solventar esta limitación.

Una vez que se logre una masa crítica suficiente en Ecuador, y esos criterios se extiendan en el sector turístico, proceder a su inclusión en la normativa a ser cumplida por las empresas turísticas en sus operaciones, con mecanismos de moratorias adecuadas para asegurar su aplicación progresiva, esto para capitalizar dentro del sistema turístico de Ecuador el potencial del destino en cuanto a criterios y exigencias en materia de sostenibilidad, responsabilidad social corporativa, y la inclusión de prácticas ancestrales de comunidades ecuatorianas que aportarían gran diferenciación al destino, (Tourism Leisure, 2015).

El turismo de masas

Los cambios tecnológicos han posibilitado un progreso social hacia una sociedad del bienestar, donde se consumen bienes y servicios mucho más allá de las necesidades elementales de supervivencia. El turismo, los viajes, las experiencias lejos del entorno ordinario, forman parte de este conjunto nuevo de «necesidades» de la sociedad industrializada

El turismo de masas oferta todos los servicios de desplazamientos, alojamientos, restauración y entretenimiento a precios no muy altos incluso con posibilidades de financiación—. Los tours operadores se hacen con el control del mercado, tanto desde la oferta (seleccionando destinos) como desde la demanda (haciendo uso de la relación de agencia con asimetría de información). El cliente pide descanso, diversión, deporte, relax... y el tour operador propone el destino de su viaje. El turismo de masas es consecuencia del desarrollo de las mismas. Ello supone una generalización o democratización del ocio. Incluso alguna legislación, como la ley que considera las playas como bien público, ha potenciado esa generalización del disfrute del ocio.

El gran símbolo de la igualdad es el consumo igual de bienes iguales, el llamado consumo de masas. La ideología de la sociedad mesocrática es la ideología de la sociedad opulenta. En efecto, el consumidor es quien consume, y en la sociedad opulenta consume todo el mundo: empleados, obreros, funcionarios, directores de empresa, comerciantes, banqueros. Algunos consumen más que otros, pero las diferencias no son estridentes

Una visión crítica del fenómeno del turismo de masas: «hay que romper con la falsa unidad de lo que se denomina consumo de masas. Ni todas las masas consumen, ni todas las masas que consumen lo hacen del mismo modo, ni todos los que consumen son masa. El ocio tiene clases, y podemos decir que, si algún sector de consumo es típico de clases, indicador de estilo de vida, quizás sea el ocio el que mejor lo muestra y, dentro del ocio, el turismo desempeña un papel central, (López, 2015)

Turismo alternativo

En la sociedad postindustrial, desde finales de los años setenta, tiene lugar la última fase del desarrollo turístico. Es un turismo alternativo al de «sol y playa». Comprende el desarrollo turístico de una zona con respeto a las costumbres y cultura local. Busca un desarrollo sostenible con respeto al medio ambiente. El turismo alternativo nace con la intención de huir de la masificación futuro no sólo estará motivado por dormir, comer y beber, sino que buscará la recreación emocional a través de las actividades y experiencias imposibles en la vida cotidiana. El turismo de salud se incluye dentro de este tipo de turismo. Responde a nuevos valores, nuevas necesidades y nuevos entornos (o nuevos usos de los mismos).

Desde el punto de vista de la oferta, según la Organización Mundial del Turismo, se clasifica en:

- ✓ Turismo urbano y cultural
- ✓ Turismo rural
- ✓ Turismo de deporte, naturaleza y salud.
- ✓ Turismo de entretenimiento y eventos.
- ✓ Turismo de congresos, conferencias, eventos internacionales

En el caso que nos ocupa, se acusa una escasísima información disponible sobre los mercados de los balnearios y centros turísticos de salud, e incluso, las bases de las estadísticas de cada país no son las mismas. En torno a una cuarta parte de las estancias son gestionadas como paquetes programados. El mercado internacional europeo de las vacaciones de salud supone un modesto 1% del total de vacaciones, (López, 2015)

Nuevos modelos de negocio en el sector turístico

La economía colaborativa plantea un sistema socio-económico en torno a la puesta en común de los recursos físicos y humanos. Incluye la creación, producción, distribución, comercio y consumo compartido de bienes y servicios por parte de diferentes personas y organizaciones. Este modelo se adapta a las compañías que comprenden y explotan con habilidad las prestaciones móviles y de geolocalización, los nuevos usos de Internet y las redes sociales, las nuevas formas de actuar de los consumidores y los beneficios que ofrecen las plataformas para compartir.

La tendencia al alza de este tipo de compañías produce una situación de desconcierto en la que el propio sistema debe reestructurarse en favor de estos nuevos modelos, tanto desde el punto de vista legal como del resto de la oferta que pueda estar relacionada. En cuanto a los consumidores se refiere, las conclusiones son directamente proporcionales a la demanda que estos nuevos modelos están consiguiendo, (Romero, 2017).

Efectos del turismo sobre el medio ambiente.

Los efectos del turismo sobre el medio ambiente han sido objeto de gran preocupación, pensemos en el solo hecho de que los recursos y atractivos turísticos tienen un alto componente de base ambiental, lo cual estudiaremos con más detalle posteriormente al profundizar en los contenidos relacionados con el producto turístico.

Los impactos ambientales están asociados con el funcionamiento de los territorios turísticos, lo cual provoca cambios en la función social del espacio; al respecto, las mayores preocupaciones relativas a la implantación de modelos de desarrollo tradicional se asocian con situaciones ambientales caracterizadas por problemas tales como:

- ✓ Procesos naturales y antrópicos alterados negativamente.
- ✓ Imagen natural e identidad paisajística cultural empobrecida.
- ✓ Monotonía visual.
- ✓ Ausencia de cuerpos de agua limpia.
- ✓ Visibilidad disminuida.
- ✓ Dinámica regenerativa de la vegetación natural debilitada.
- ✓ Hábitats naturales fragmentados.
- ✓ Conductas animales atípicas.
- ✓ Presencia de animales y plantas indeseables.
- ✓ Sensaciones de confort climático deteriorado.
- ✓ Otros de carácter local, (Gonzalez, 2016)

Sostenibilidad turística como alternativa de desarrollo para las Pymes.

En los últimos tiempos viene tomando cada vez más importancia la discusión sobre los conceptos de crecimiento y desarrollo, toda vez que el crecimiento no necesariamente significa esto último. El desarrollo turístico sostenible plantea el manejo de los recursos que soportan la práctica de esta actividad socioeconómica en forma tal que al mismo tiempo que se satisfacen necesidades socioculturales y económicas se mantiene la integridad de los sistemas ambientales como se refleja en la figura. Esto minimiza los efectos adversos que se producen para el ambiente natural y sociocultural.

Lograr la sostenibilidad en el turismo implica hacer uso racional del patrimonio natural y cultural. Para este fin es necesario revalorizar el papel de la variable tecnológica en el contexto de cada realidad geo histórica, y enfatizar en la equidad social intra e intergeneracional. En su dimensión social el desarrollo sostenible potencia la concertación y negociación entre actores sociales y agentes, al tiempo que en la dimensión política estimula la participación y la descentralización.

Esto conduce a la búsqueda de estilos de desarrollo basados en el aprovechamiento racional de los recursos turísticos. Para ello se hace necesario la regulación de los actuales patrones de consumo y una eficiente gestión de los desechos generados como resultado de ese consumo y de los procesos productivos que lo sustentan.

Sin lugar a dudas, la calidad del ambiente natural y socioeconómico es factor determinante para la consolidación de una imagen turística favorable. Espacios turísticos basados en modelos de desarrollo sostenible se fundamentan en políticas ambientales que centran atención en la planificación y diseño ambiental, en la evaluación y seguimiento ambiental de proyectos de desarrollo turístico para minimizar los impactos ambientales adversos y, sobre todo, en la educación ambiental orientada a la formación de una cultura relativa al medio ambiente de uso turístico.

Una gestión ambiental eficiente en el turismo requiere de la atención prioritaria al medio ambiente durante todas las etapas del ciclo de los proyectos como solución preventiva a las situaciones ambientales que condicionará, ya que siempre son más costosas para la economía y para la salud ambiental soluciones correctivas con posterioridad al problema generado. Esto significa la aplicación de instrumentos de gestión ambiental, entre los cuales se encuentra la Evaluación de Impacto Ambiental a la localización de una inversión, así como a las soluciones de diseño y ejecución de todo nuevo proyecto de desarrollo. De esta forma es posible lograr una integración compatible respecto al medio ambiente receptor, (Gonzalez, 2016)

Macro entorno de influencias sobre el turismo

El macro entorno turístico es el marco de influencia general que impacta sobre el turismo; o sea el entorno que condiciona el total de las actividades económicas y sociales de un ámbito determinado a partir de las influencias que se generan sobre cada una de las actividades de forma independiente, sobre el conjunto de ellas y de sus relaciones estructurales y funcionales. El macro entorno de influencias sobre el sistema de turismo está compuesto por los ámbitos siguientes, en cada uno de los cuales se mencionan como ejemplos algunas dimensiones de significación para el turismo.

Macro entorno político administrativo (políticas nacionales e internacionales): políticas de bienestar social, libertades de desplazamiento; regulación de tensiones políticas, conflictos laborales; gobernabilidad, control policial, aduanal

Macro entorno legal (derecho nacional e internacional): períodos vacacionales, derechos del consumidor.

Macro entorno social y cultural (capital humano: salud, educación, cultura): tradiciones de viaje, bienestar de salud, niveles de educación, presión de la publicidad y los medios masivos de comunicación

Macro entorno ambiental (medio ambiente nacional e internacional): situaciones de deterioro ambiental, agotamiento cualitativo y cuantitativo de recursos naturales, crisis ambientales, refugiados ambientales, campañas ambientales, activismo ambiental, gestión ambiental

Macro entorno científico tecnológico (ciencia y tecnologías nacionales y globales): desarrollo de los medios colectivos de transporte, tecnologías de la comunicación, comercialización digital, tecnologías de los materiales de construcción, tecnologías de la alimentación, tecnologías de los servicios, biotecnologías

Macro entorno económico (economía nacional e internacional): modelos de desarrollo alternativos, desarrollo inversionista, hábitos de consumo, ampliación de mercados, perfeccionamiento de los mecanismos de comercio interior y exterior, nuevos modelos de negocios, (Gonzalez, 2016).

El turismo como proceso evolutivo

El turismo es un proceso diverso donde se viaja y se procede a hospedar en lugares distintos a su lugar de vivencia por disfrutar de un paseo ameno familiar, entre amigos, por negocios o diversos motivos. Es así que este proceso resulta como recreación que es una necesidad humana de en algún momento cambiar de entorno para renovar nuevas energías que muchas veces se ven truncadas por el estrés laboral, las prolongadas horas de trabajo, que puede repercutir en el estado de salud no solo físico sino además mental.

El sector turístico en cualquier contexto ofrece servicios y derechos de uso a los usuarios o turistas que visitan el lugar, lo pueden fomentar alguna empresa turística en general, pero también se lo puede potenciar a través del trabajo y servicios turísticos que presten los moradores que residen en la zonas geográficas específicas lo que se denomina turismo artesanal, que permite potenciar las fuentes de trabajo de los moradores en una zona geográfica y que estos no tengan que emigrar a las grandes ciudades o en su defecto salir fuera del país

En este sentido existe un beneficio práctico para las comunidades que tienen atractivos turísticos y esa producción artesanal queda en las familias que residen en dicha zona repotenciando la actividad económica local, donde se puede avanzar hacia el mejoramiento de la calidad de vida de los comuneros y alcanzar el buen vivir, el aporte social se sustenta en el hecho de lograr brindar un servicio turístico a los usuarios de calidad, calidez, eficiencia, eficacia y a la vez respetar la cultura local que se desarrolla que se centra en los saberes, las costumbres y las creencias de los que habitan en el lugar, (Cagua, 2016).

Actividad Turística

Es resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. Los elementos son: oferta, demanda, espacio geográfico y operadores del mercado.

Alocéntricos

Se caracterizan por ser extrovertidos, seguros de sí mismos. Son personas complejas y que están realizando actividades constantemente y que lo que más valora es la libertad y la independencia. Conciben el turismo como una acumulación de experiencias basadas en la aventura y en el riesgo, para lo cual planifican mínimamente el viaje para que de manera flexible se adapte a las condiciones de este. (Gaibor, 2018).

Aprovisionamiento

Acción de encontrar, adquirir o comprar bienes o servicios u obras de una fuente externa, a menudo mediante una subasta o una licitación.

Conservación

Conjunto de acciones tendientes a un manejo, uso y cuidado responsable de los bienes comunes en un territorio determinado, que asegure el mantenimiento y potencie sus condiciones presentes desde la identidad y costumbres de las comunidades locales y para las generaciones futuras. (Gaibor, 2018).

Ecoturismo

el ecoturismo es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural, y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales, (Gaibor, 2018).

La demanda turística

Se denomina Demanda Turística al conjunto de bienes económicos, en su mayor parte servicios, que los consumidores están dispuestos a adquirir para la satisfacción de

necesidades inherentes al disfrute de atracciones turísticas; tales como: entretenimiento y recreación, alojamiento, transporte y alimentación.

Desplazamiento de los consumidores en busca de los bienes

- ✓ Transformación de la conducta del consumidor (modificación de la demanda)
- ✓ La distribución de los gastos de transporte, hospedaje, alimentación, compras de otros bienes / servicios y entretenimientos en general, se hace basándose en el poder adquisitivo acumulado.
- ✓ Este hecho se cumple aún en el caso se cumple en el caso de adquisición de paquetes turísticos individuales, de consumo masivo, resorts o cualquier otra modalidad de turismo.
- ✓ En los casos de turismo de negocios, estudios, viajes para tratamientos médicos, todo gasto inherente a la utilización de servicios turísticos debe atribuirse al poder adquisitivo acumulado. Así, en muy extrañas ocasiones las empresas, los otorgantes de becas de estudios y las empresas de seguros imponen a los beneficiarios el tipo de servicio que deben utilizar (poder adquisitivo discrecional).
- ✓ El poder adquisitivo discrecional se reparte entre ahorro de renta y bienes de ocio (tales como los bienes turísticos, (Pinyui & Garcia, 2015).

Surgimiento de los balnearios turísticos locales

A estos cambios en las políticas se agrega una mayor valoración social de la vida rural, del modo de apreciar las actividades de los actores sociales rurales, de sus productos típicos y de los paisajes naturales, y una creciente preocupación por el cuidado del medio ambiente, a la par que deja de considerarse al campo solo como sostén de la producción agropecuaria y de bienes agrícolas. Esto se refleja en las formas de recreación y ocio de los habitantes urbanos y en la identificación de nuevos perfiles de turistas. En este sentido, los habitantes de las ciudades comienzan a apreciar al mundo rural no solo como proveedor de

alimentos sino también como un lugar donde encontrar tranquilidad y naturaleza, otras culturas y tradiciones.

La ausencia de desarrollo en el ámbito rural de los países de América Latina y las condiciones de pobreza y exclusión de gran parte de las comunidades rurales llevaron a replantearse la visión en torno al desarrollo rural que se aplicó durante más de dos décadas. A partir del año 2000, los gobiernos adecuaron sus políticas hacia una estrategia de desarrollo rural integrado basado en el enfoque territorial. En este sentido, se comienzan a promocionar el desarrollo y la diversificación de actividades secundarias en el sector agropecuario.

Una de las actividades extra prediales de mayor difusión ha sido el turismo rural. Para los productores agropecuarios, esta actividad se erige como una nueva alternativa económica, complemento de su producción, que permite el uso de la capacidad instalada ociosa de los establecimientos, así como también la inclusión de la mano de obra familiar no ocupada en la producción tradicional, principalmente mujeres y jóvenes. El turismo rural tiene un mercado en expansión, los expertos del tema indican que quienes desarrollan esta actividad aprovechan la “tendencia contra urbana” de los últimos años, la cual evidencia una revalorización por parte de los habitantes de las grandes ciudades de los espacios rurales como destino turístico.

Así, el incremento del turismo rural surge por dos factores: la crisis sectorial que motiva a agricultores y ganaderos a buscar otras alternativas, y la visualización de una demanda creciente partir de un sector dinámico como es el turismo. La Argentina es pionera en el desarrollo de emprendimientos de turismo rural y es tomada como ejemplo en el resto de los países latinoamericanos. En este sentido, algunos países realizan inversiones públicas o llevan a cabo programas de incentivos tributarios financieros para dar impulso a esta actividad, (Román & Ciccolella, 2017).

Buenas prácticas del turismo sostenible

Algunas de esas prácticas que pueden llevarse a cabo, tanto por parte de los visitantes como de las administraciones en el lugar de destino, para que los desplazamientos sean más sostenibles son las siguientes:

Respeto: Informarnos sobre la cultura, la política y la economía de las comunidades que vamos a visitar para poder respetar sus tradiciones.

Consumo local: Debemos invertir en la medida que nos sea posible en empresas que conserven el patrimonio y los valores, por ejemplo, comprando productos locales.

Educación ambiental: Los turistas necesitan una buena educación ambiental para poder proteger la flora y la fauna correctamente en sus desplazamientos. Debemos tener en cuenta que cuantos más turistas visiten una zona, mayor será el consumo de recursos en la misma. Por ello, se deben mejorar los beneficios del turismo de biodiversidad y limitar los impactos ambientales negativos asociados. Además, se puede aprovechar parte de los ingresos que genera el turismo para concienciar del valor que nos ofrece la biodiversidad del planeta.

Todo el año: Para poder disfrutar de un destino de viaje sostenible, una buena práctica es la desestacionalización. Consiste en trasladar parte del turismo de verano a otras épocas del año como puede ser el invierno, invirtiendo esfuerzo promocional en conseguirlo.

De esta manera, la cantidad de turistas será la misma, pero espaciada en el tiempo. Es posible que las limitaciones al turismo sean necesarias en destinos masificados, si se pretende hacer que esta actividad sea económicamente viable y, además, sostenible.

Ecoturismo: Una buena alternativa es elegir opciones de turismo sostenible, como el cicloturismo, una forma ágil y cómoda de conocer el entorno sin apenas causar impacto en el medio natural.

El avistamiento de aves también está en auge, considerado una forma de ecoturismo que consiste en la observación de las diversas formas, tamaños y colores de las aves, el reconocimiento de las especies por su plumaje o por su canto y el conocimiento de los hábitats y los paisajes.

Transporte público: Siempre que sea posible, conviene utilizar sistemas públicos de transporte colectivo o compartido. El vehículo privado también es una fuente de gases

de efecto invernadero, por ello, si se utiliza, debemos conducir de forma eficiente y aprovechar al máximo su número de ocupantes.

Además, existen actualmente medios de transporte que están adoptando medidas más respetuosas con el medio ambiente, como los catamaranes eléctricos que funcionan solo con energía solar.

Menos Residuos y más reciclaje: También debemos tener en cuenta la cantidad de residuos que genera el turismo. Ya sea un turismo de playa, montaña, etc., no arrojaremos residuos al medio. Como viajeros tenemos la responsabilidad de generar la menor cantidad de residuos posible y reciclar lo máximo que podamos, (Ambientum, 2016).

Beneficios del turismo sostenible

- ✓ Tiene un mínimo impacto ambiental por lo que no afecta al cambio climático.
- ✓ Respecto a las comunidades locales y su identidad sociocultural.
- ✓ Genera empleo local y el aumento de empresas locales, destinándose el beneficio económico a la conservación o al desarrollo local.
- ✓ Favorece el consumo responsable y el respeto al medioambiente.
- ✓ Reactiva las zonas rurales y el consumo de productos autóctonos y naturales

Pilares del turismo sostenible

Aunque el concepto de desarrollo sostenible nació en 1980 gracias a la Unión Internacional sobre la Conservación de la Naturaleza, hasta 1992 no hubo un movimiento mundial que abogase por un turismo sostenible. Este movimiento se vio impulsado gracias a la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, que empieza a buscar vías para integrar el desarrollo sostenible en el turismo

- ✓ Usar los recursos ambientales de manera óptima, que permita que los procesos ecológicos esenciales se mantengan y que se conserven los recursos naturales y la diversidad biológica.

- ✓ Respetar los aspectos socioculturales de las personas y comunidades que habiten los espacios y conservar sus valores tradicionales.
- ✓ Asegurar que las actividades económicas que se realicen sean viables a largo plazo y resulten beneficiosas para todos los participantes, (Naturaliza, 2019).

El Turismo en el desarrollo de la comunidad

El valor social, económico y estratégico de la industria turística como catalizadora de desarrollo (no solo económico, pero también) desde lo local. Poner en valor el turismo como instrumento de desarrollo de las comunidades locales: sector fundamental en la generación de ingresos en las economías emergentes y en desarrollo. El Turismo ha ganado protagonismo entre las actividades productivas a menudo, en detrimento de las primigenias-erigiéndose, en muchos sentidos, en sector clave para el crecimiento y desarrollo de diversos países –desde lo local a lo nacional

Si bien es cierto que el turismo genera empleo no es menos cierto que es un sector en constante movimiento que demanda más tecnología, unos recursos humanos cada vez más capacitados y profesionales dispuestos a reciclarse y una adecuación del producto a los, cada vez más rápidos y ‘cambiantes’, gustos de una demanda, a su vez, cada vez más y mejor informada y exigente. Requiere, por otra parte, que los destinos turísticos sean competitivos y también actualicen, modernicen y adecuen sus servicios (públicos) a esa dinámica demanda.

Los destinos turísticos (tanto a nivel local como regional y nacional) debería diseñarse (seguramente, haberse diseñado ya) una Política (en mayúsculas) que verdaderamente considerase este sector como el punto central de planes, programas y acciones, que fomentase acuerdos y alianzas con el sector privado y tuviese en cuenta el sentir de la población local, de forma que la tan ‘aclamada’ transversalidad fuese realmente efectiva, Es cierto que se realizan determinadas acciones y se cumplen determinados objetivos pero no se logra el desarrollo y ejecución total de los mismos –menos aun cuando se recorta el presupuesto, como se viene recortando y disminuyen las subvenciones- y qué decir tiene que la implicación de la población suele quedarse en un mero ‘valor residual’.

Un desarrollo urbanístico voraz que no ha tenido en cuenta determinadas premisas necesarias para conseguir un destino sostenible que satisficiera a los locales y cumplierse las expectativas de la demanda, (López M. , 2015).

2.2 MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN.

2.2.1 Antecedentes investigativos

El turismo balneario sea un potencial turístico muy importante. Pero para que se convierta en un producto turístico más es necesario que se ponga en valor y se mejoren aquellos fallos que hacen que los turistas no ven el turismo balneario como una alternativa de sus viajes. Desde la antigüedad, los tratamientos balnearios han ocupado un lugar importante en el campo terapéutico tanto de la medicina tradicional como de la "científica".

Ni el paso del tiempo ni los avances tecnológicos no han logrado disminuir la importancia de la balneoterapia, sino que han ayudado a perfeccionar los métodos de tratamiento y además ha hecho que se obtenga un fundamento científico para estos tipos de tratamientos.

El número de balnearios y fuentes de agua mineral ha aumentado y al mismo tiempo se han mejorado las instalaciones de manera significativa. Alrededor de estas fuentes naturales ha surgido una importante industria hotelera y las localidades rurales desconocidas se han convertido en centros balnearios. En estos lugares el turismo tiene una amplia posibilidad para desarrollarse hoy en día.

Las aguas minerales y los barros terapéuticos son conocidos desde tiempos remotos. Los griegos y los romanos ya utilizaban las aguas minerales y manantiales con cualidades medicinales. Fueron los romanos, especialmente, los que supieron valorificar las propiedades de esta agua. Según Plinius, durante más de 600 años los romanos nada más que utilizaban los baños para tratar enfermedades reumáticas. En las ruinas de las obras de captación de agua de las fuentes termales de los países cuyos territorios fueron bajo el control del antiguo Imperio Romano, se han encontrado inscripciones en las piedras, en las

que la gente que se curaba daba las gracias a los dioses por esa agua, que según ellos estaba bendita. Por lo que la mayoría de los balnearios de Europa tienen una datación romana, (Lenuta, 2016).

Marcela Lenuta alumna de la Universidad de Nueva Granada España con su tema: El turismo de Balneario, manifiesta que: Dependiendo de las características de cada centro balneario, el nivel de las inversiones realizadas, los recursos naturales y la infraestructura de servicios públicos existentes, las fortalezas y debilidades que caracterizan la oferta de turismo balneario variarán. Están por un lado los centros balnearios de importancia nacional e internacional que poseen un gran potencial turístico, pero cuyo atractivo está influido negativamente por otros componentes de la oferta turística como: la mala explotación de los recursos, el poco conocimiento de estos recursos naturales, el constante aumento de la contaminación tanto del aire como del agua, la poca importancia que se le da al aspecto estético de los elementos naturales, el excesivo uso físico y moral de las bases de alojamiento y tratamiento de estos centros balnearios.

Todos estos elementos, ponen en relieve el hecho de que hay una serie de elementos comunes a todos los centros balnearios como: la calidad y la diversidad de alojamientos, el servicio de catering, los comercios, la calidad de las instalaciones en general, así como las infraestructuras específicas de cada uno de estos centros, que no favorecen la imagen de estos centros, sino que muchas veces se pueden ver perjudicados así lo indica Marcela (Lenuta, 2016).

Un balneario turístico se caracteriza por ofrecer servicios de distracción, ambiente agradable y brindar seguridad a sus clientes ya que su objetivo principal es satisfacer las necesidades de los visitantes o cliente, con la realización del mismo en nuestro cantón los ciudadanos tendrán una alternativa más, evitando trasladarse hacia otros lugares en busca de diversión y un mejor servicio.

LA creación de un balneario constituirá en una alternativa de distracción amena y de diversión con una gama amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos de las personas; contribuyendo al crecimiento turístico de la ciudad. permitiendo que, los turistas que llegan a la ciudad de se encuentran con la novedad de la carencia de complejo turístico que ayuden a su esparcimiento; con la apertura de lugares

turísticos, se garantiza elevar el desarrollo socioeconómico del país, (Pinyui & Garcia, 2015).

El Ecuador tiene un enorme potencial turístico que mostrar al mundo. Lo promocionan las agencias turísticas nacionales e internacionales. Cada provincia y cantón del Ecuador tiene sus propias características, sus encantos naturales, paisajes hermosos, cultura y un folklor singular, que lo hacen interesante para impulsar la industria turística y con ello generar fuentes de trabajo e impulsar el desarrollo socioeconómico del sector.

El turismo es la quinta fuente de divisas del Ecuador, superada por las exportaciones de petróleo, banano, flores y el camarón. Desde el año 2010, el turismo ha experimentado una importante recuperación turística del Ecuador. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC-2010), el principal destino turístico de los ecuatorianos es la provincia del Guayas, seguida de Manabí y Pichincha, (Arias, 2015).

Coincido con la postura de Pinyuin y Evelyn Arias los balnearios turísticos son excelentes propuestas de desarrollo sostenible para incrementar la oferta turística independientemente del sector donde se localice, son un promulgador de desarrollo reactivan el comercio y generan trabajo para hombres y mujeres fortaleciendo el emprendimiento de muchos sectores.

El desarrollo de un turismo responsable cuidando el medio ambiente no solo generará riqueza monetaria, sino que permitirá que la biodiversidad que tenemos como país no sea alterada beneficiando el futuro de las personas y que se siga desarrollando este tipo de atracciones siempre y cuando se cumpla y comprometan responsablemente a cuidar el entorno.

Para Sammy Cagua señala que:

El turismo es un proceso diverso donde se viaja y se procede a hospedar en lugares distintos a su lugar de vivencia por disfrutar de un paseo ameno familiar, entre amigos, por negocios o diversos motivos. Es así que este proceso resulta como recreación que es una necesidad humana de en algún momento cambiar de entorno para renovar nuevas energías

que muchas veces se ven truncadas por el estrés laboral, las prolongadas horas de trabajo, que puede repercutir en el estado de salud no solo físico sino además mental.

El sector turístico en cualquier contexto ofrece servicios y derechos de uso a los usuarios o turistas que visitan el lugar, lo pueden fomentar alguna empresa turística en general, pero también se lo puede potenciar a través del trabajo y servicios turísticos que presten los moradores que residen en la zonas geográficas específicas lo que se denomina turismo artesanal, que permite potenciar las fuentes de trabajo de los moradores en una zona geográfica y que estos no tengan que emigrar a las grandes ciudades o en su defecto salir fuera del país.

En este sentido existe un beneficio práctico para las comunidades que tienen atractivos turísticos y esa producción artesanal queda en las familias que residen en dicha zona repotenciando la actividad económica local, donde se puede avanzar hacia el mejoramiento de la calidad de vida de los comuneros y alcanzar el buen vivir, el aporte social se sustenta en el hecho de lograr brindar un servicio turístico a los usuarios de calidad, calidez, eficiencia, eficacia y a la vez respetar la cultura local que se desarrolla que se centra en los saberes, las costumbres y las creencias de los que habitan en el lugar, (Cagua, 2016).

La revista *Tourism Leisure* en sus artículos publicados señala que:

Turismo como una de las fuerzas motrices dentro de los cinco ejes fundamentales de desarrollo económico y social para el país, clave en la reactivación productiva y fomento de la competitividad nacional como parte de las carteras de Estado del Frente Económico del País. Sin embargo, aún no logra posicionarse como un ministerio líder respecto a otros sectoriales, por ejemplo, el Ministerio de Energía y Minas, y Agricultura y Ganadería. Así mismo, es necesaria una mejor colaboración entre carteras de Estado que facilite la gestión del turismo sostenible. El sector turístico ecuatoriano cuenta con una seria deficiencia en cuanto a información integrada y actualizada que sustente la toma de decisiones. Estas brechas de información fueron identificadas a lo largo de la fase de diseño y se optó por una aproximación de tipo cualitativo. En el plan se propone un Sistema Integrado de Estadísticas Turísticas para el Ecuador que permita solventar esta limitación.

Una vez que se logre una masa crítica suficiente en Ecuador, y esos criterios se extiendan en el sector turístico, proceder a su inclusión en la normativa a ser cumplida por las empresas turísticas en sus operaciones, con mecanismos de moratorias adecuadas para asegurar su aplicación progresiva, esto para capitalizar dentro del sistema turístico de Ecuador el potencial del destino en cuanto a criterios y exigencias en materia de sostenibilidad, responsabilidad social corporativa, y la inclusión de prácticas ancestrales de comunidades ecuatorianas que aportarían gran diferenciación al destino, (Tourism Leisure, 2015).

Manuel González Agente Emprendedor de Negocios en Pymes en Madrid, España en uno de sus artículos sobre la oferta y demanda de turistas indica que: Las operaciones turísticas constituyen el conjunto de actividades interrelacionadas o que interactúan durante las diferentes etapas del sistema de producción turística, mediante las cuales los miembros de la organización turística transforman los insumos y recursos en bienes y servicios a través de la utilización de diferentes herramientas operacionales que permiten agregar valor al producto turístico.

Las actividades constituyen el conjunto de tareas integradas en un procedimiento estructurado para facilitar la gestión, de forma que la secuencia organizada de actividades conforma un subproceso o proceso turístico determinado. Las operaciones turísticas constituyen el conjunto de actividades interrelacionadas o que interactúan durante las diferentes etapas del sistema de producción turística, mediante las cuales los miembros de la organización turística transforman los insumos y recursos en bienes y servicios a través de la utilización de diferentes herramientas operacionales que permiten agregar valor al producto turístico.

Tal como se muestra en la figura el sistema de producción turística está conformado por un conjunto de procesos, los cuales a su vez están integrados por operaciones que pueden considerarse etapas o fases de la producción turística. Las actividades constituyen el conjunto de tareas integradas en un procedimiento estructurado para facilitar la gestión, de forma que la secuencia organizada de actividades conforma un subproceso o proceso turístico determinado, (Gonzalez, 2016).

Ana Félix en su tesis de grado sobre el turismo, y su incidencia en el desarrollo socio económico del cantón Urcuquí de la Universidad Técnica Del Norte manifiesta que: El turismo sustentable está ampliamente extendida por todo el mundo. Su influencia directa sobre la economía de ciertas regiones o países, especialmente en aquellos que se encuentran en vías de desarrollo, es muchas veces determinante para el alcance de alentadores índices de crecimiento económico.

El turismo, como actividad productiva, puede ser ampliamente beneficioso, pero también, considerablemente destructivo si no es manejado adecuadamente, ya que puede acabar con la riqueza de los patrimonios naturales y culturales de cualquier país. Esta realidad y el inminente riesgo de deterioro en los recursos, que surgen como consecuencia de diversas actividades económicas, ha provocado un fuerte movimiento internacional, nacional y local, interesado en convertirlas prácticas tradicionales de los sectores empresariales en prácticas sostenibles.

El principio en el cual se basan estas prácticas denominadas “responsables o sostenibles” y que intentan modificar la forma de hacer negocios, es el Desarrollo Sostenible, que se define como, el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Una actividad sostenible, será aquella cuyos impactos económicos, sociales y ambientales permitan complacer las necesidades del presente, sin limitar la habilidad de satisfacerlas, con el mismo grado de plenitud y disfrute, en el futuro, (Félix, 2015).

Maira Galeas en su tesis de grado: El turismo ecológico en el cantón Montufar y su incidencia en el desarrollo local. de la Universidad de Mambí indica que: Es de vital importancia destacar que el turismo de balneario en la actualidad es una de las actividades más fundamentales para generar riqueza dentro del país, por lo cual es necesario conocer la incidencia que tiene el Turismo Ecológico en el desarrollo y así buscar las formas más idóneas de fomentar el turismo utilizando de la mejor manera los recursos naturales que éste posee.

Además, es importante puesto que permite la valoración y conservación del Patrimonio natural y cultural, generando a su vez más fuentes de trabajo, mejorando así la

calidad de vida. Promueve la investigación científica de los distintos lugares ecológicos, especialmente en lo que a recursos naturales se refiere. (Galeas, 2015).

El desarrollo económico comprende intereses mayores de calidad de vida, consecución educacional, estado nutricional, acceso a libertades y bienestar espiritual de los ciudadanos. El Turismo es pues, un puente entre la miseria y la esperanza, es una herramienta para frenar la pobreza, un ladrillo en la construcción del desarrollo y un complemento esencial en el mejoramiento de vida el turismo es un gran pilar de la economía y que el desarrollo es un crecimiento paulatino en las ciudades y pueblos

Maira Galeas también dice que no cabe ninguna duda de que la actividad turística presenta una serie de características que la hacen deseable en la lucha contra la pobreza. Si está bien planificada, tiene una gran capacidad de distribución del gasto, y así mismo la capacidad de generar rentabilidades inmediatas; no solamente por la propia actividad turística, sino también por la compra de bienes y servicios en el entorno, que es lo que se denomina efecto multiplicador, (Galeas, 2015).

Marcello Gandolfi director de proyectos de Fundación Codespa indica en uno de sus artículos publicados en el periódico El país sobre Nuevos destinos turísticos manifiesta que: El turismo es una oportunidad para las mujeres para que logren su independencia económica y se conviertan en las protagonistas, dueñas de sus propios negocios. Lograr unos ingresos propios mejora la calidad de vida no solo de sus familias, sino también de sus comunidades. Dentro del turismo comunitario, las mujeres toman un papel protagonista que les permite regentar sus propios negocios. Las mujeres microempresarias participan en las decisiones comunitarias y el hecho de ser gestoras de emprendimientos turísticos les ha permitido tener voz y ser parte importante en las decisiones que afectan a su comunidad

Desde esta perspectiva el turismo sostenible involucra la utilización de recursos autóctonos de las comunidades, en lugar de productos artesanales importados, lo que contribuye de una manera positiva al desarrollo económico de la zona. Las comunidades han recuperado tradiciones como la de teñir los tejidos con diferentes plantas de la zona, aunque siempre de manera sostenible.

Las alianzas se convierten en fundamentales para que las comunidades puedan llevar a cabo sus negocios turísticos. Es necesaria la gestión de las autoridades locales y su apoyo a las comunidades. Gracias a su implicación se han podido conseguir mejoras en las comunicaciones, lo que no solo tiene un impacto en los turistas, sino también en las comunidades ya que consiguen mejorar sus infraestructuras

La contribución del sector privado también es importante, en el caso del turismo rural comunitario el tour operadoras. Cada actor puede aportar al sector turístico sus conocimientos y experiencias para que estas comunidades empobrecidas puedan, gracias al sector del turismo, mejorar su calidad de vida. (Gandolfi, 2016).

El Ecuador tiene un enorme potencial turístico que mostrar al mundo. Lo promocionan las agencias turísticas nacionales e internacionales. Cada provincia y cantón del Ecuador tiene sus propias características, sus encantos naturales, paisajes hermosos, cultura y un folklor singular, que lo hacen interesante para impulsar la industria turística y con ello generar fuentes de trabajo e impulsar el desarrollo socioeconómico del sector.

El turismo es la quinta fuente de divisas del Ecuador, superada por las exportaciones de petróleo, banano, flores y el camarón. Desde el año 2010, el turismo ha experimentado una importante recuperación turística del Ecuador. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC-2010), el principal destino turístico de los ecuatorianos es la provincia del Guayas, seguida de Manabí y Pichincha, (Arias, 2015).

Sergio González director de la firma Acti Consultores en Turismo, con sede en Cancún, afirma que: Es necesario plantearse también hasta donde es válido y necesario el crecimiento turístico sin atentar contra el medio ambiente, los recursos naturales y el paisaje que se constituyen irónicamente en una de nuestras mayores fuentes de competitividad. El crecimiento vertiginoso y el turismo de masas traen riqueza en teoría y desarrollo económico al tiempo que atentan contra la competitividad al depredar, paradoja que resulta complejo equilibrar.

El Desarrollo de Productos turísticos requiere de innovación, de imaginación y desde luego de emprendedores, pero lamentablemente no existen condiciones que favorezcan el entorno del emprendimiento al no haber ninguna clase de incentivos. el acceso a créditos es

muy limitado y los esquemas de fomento de la Secretaría de Economía, son débiles, poco accesibles y mal difundidos, (Gonzalez M. , 2016).

2.2.2 Categoría de análisis

Categoría de análisis 1: Balneario Turístico Sostenible

Definición. – Un balneario turístico es un sitio que ofrece entretenimiento para quienes lo visitan su infraestructura está bien diseñada brindando alternativas de relajación para grandes y chicos, brindando un servicio de calidad con el objetivo que genere rentabilidad a través de sus servicios entregados al público de manera eficiente.

Operacionalización de las subcategorías

- ✓ Opciones de entretenimiento
- ✓ Actividades turísticas
- ✓ Recursos turísticos naturales

Categoría de análisis 2: Desarrollo turístico

Categoría de análisis 2: Capacidad de mejorar la capacidad de vida de la población local mediante el desarrollo de acciones y actividades tendiente a aumentar el gasto y estadía de los visitantes y un destino determinado.

Operacionalización de las subcategorías

- ✓ Competitividad para el desarrollo
- ✓ Demanda y oferta turística

- ✓ Generador de recursos monetarios

2.3 POSTURA TEÓRICA

De acuerdo a la investigación realizada se puede determinar que los balnearios turísticos, tienen una gran demanda en la actualidad dado que son espacio para poder disfrutar en familia son seguros, ofrecen una diversidad de entretenimiento y sobre todo son económico para poder costearlos una familia entera.

El presente proyecto se enfoca en la creación de un balneario turístico sostenible mejorando el desarrollo turístico del cantón Quevedo su estudio, factibilidad y aceptación será determinado por las encuestadas realizadas a la población con el fin de determinar si es viable, se mantiene dentro del presupuesto de inversión, rentabilidad genera y el impacto ecológico.

La creación del balneario turístico será un aporte al desarrollo turístico del cantón ya que actualmente no existe un balneario lo que incide que cuando las personas deseen disfrutar de estos sitios tengan que salir de la ciudad o acudan a los ríos lo que genera malestar al turista influyendo a exista fuga de capital y se mantenga la demanda existente

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. Hipótesis general básica

- ✓ Determinando la creación de un balneario turístico sostenible incidirá al mejoramiento del desarrollo del turismo en la ruta ecológica ciudad de Quevedo.

2.4.2. Sub hipótesis o derivadas

- ✓ Identificando la demanda de los ciudadanos de Quevedo influirá en la creación de un balneario turístico.
- ✓ Realizando un estudio de mercado determinará la oferta turística actual del cantón.
- ✓ Diseñando una propuesta se determinará la viabilidad de un balneario turístico en la ruta ecológica del Cantón Quevedo.

2.5 Variable

2.5.1 Variable independiente

- ✓ Balneario turístico sostenible

2.5.2 Variable dependiente

- ✓ Desarrollo del turismo

CAPITULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Resultados obtenidos de la investigación.

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.

La metodología empleada en el proceso de investigación es de forma cuantitativa y cualitativo identificando el impacto que causaría la creación de un balneario turístico en el cantón Quevedo, brindando información, de la misma forma determinará un universo específico de personas para conocer su aceptación de este tipo de entretenimientos, para ello se empleará una serie de técnicas y métodos como investigación de campo, bibliográfica, estadística con la finalidad de conocer una realidad más cercana para que sea sustentada en base a hechos reales.

De acuerdo al último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas (INEC) la población de Quevedo es de 173.575 habitantes en quienes se aplicará un estudio de mercado para determinar la oferta y demanda del balneario turístico aplicando un cuestionario debidamente estructurado con preguntas abiertas y cerradas para luego proceder con una entrevista a los empresarios dueños de balnearios determinando sus fortaleza y amenazas en sus emprendimientos.

Está representada por el número de personas donde se procederá a realizar el sondeo estadístico los mismo que se aplicó la formula determinando un número específico para el posterior análisis.

Además, también se utilizará el método de comprobación de hipótesis chip cuadrado, mediante el cual se comprobará matemáticamente si la hipótesis planteada es aceptada o rechazada.

Tabla 1. Población

Involucrados	Población	%	Encuestas
Habitantes	173.575	0.05%	399
Empresarios dueños balnearios	4	%	4
Total	173.579	100%	173.579

Fuente: Población quevedeña
Elaborado por: Miguel Ávila

Total, de Encuestas: 399

$$\text{Fórmula: } n = \frac{N}{(N-1)E^2+1}$$

$$n = \frac{173.575}{(173.575 - 1) + 1} = \frac{173.575}{(173.574)0,0025 + 1} = 399$$

3.1.2 Análisis e interpretación de datos

El cuestionario fue estructurado en base a los objetivos presentado en el proyecto investigativo determinando la oferta y demanda de la creación del balneario turístico, el informe tendrá preguntas abiertas y cerradas para que sean contestas de forma inmediata sin que exista duda alguna.

Valoración: Es de tipo investigativa, descriptiva, analítica, social y emprendedora tiene el propósito de conocer cómo influye la creación de un balneario en el desarrollo turístico de la ciudad de Quevedo evaluando el impacto técnico, presupuesto, ambiental y rentabilidad que generaría el proyecto en marcha.

Encuesta realizada a los habitantes del cantón Quevedo sobre la creación del balneario turístico.

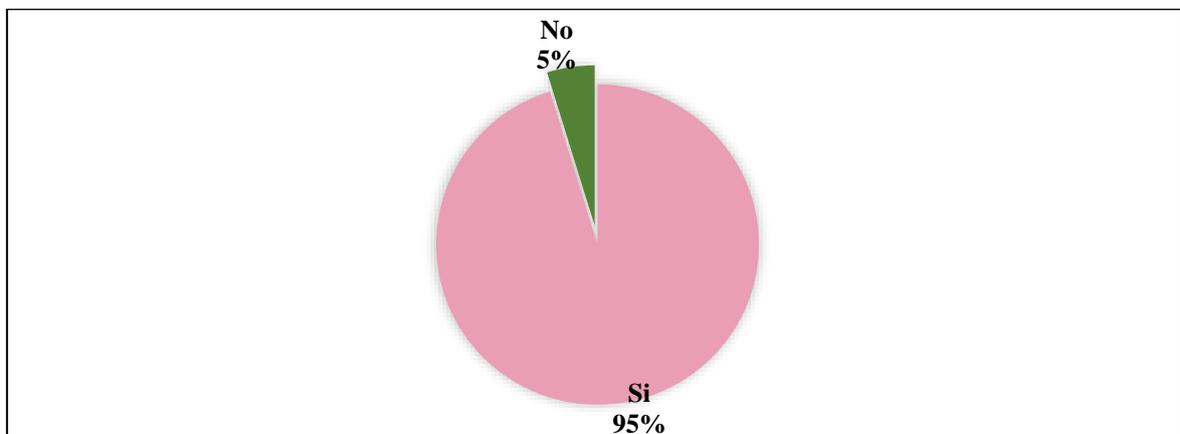
¿Le gusta a usted asistir a los balnearios turísticos?

Tabla 1.-Asistencia a los balnearios turísticos

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	380	95%
No	19	5%
Total	399	100%

Fuente: Población quevedeña
Elaborado por: Miguel Ávila

Figura 1.-Asistencia a los balnearios turísticos



Fuente: Población quevedeña
Elaborado por: Miguel Ávila

Análisis e interpretación. – De acuerdo a la investigación realizada el 95% de los encuestados señala que les agrada acudir a los balnearios turísticos, mientras que un 5% indica que no, porque prefiere otras opciones de entretenimiento. El proyecto es viable porque existe una aceptación de 95% que considera que es agradable asistir a los balnearios turísticos.

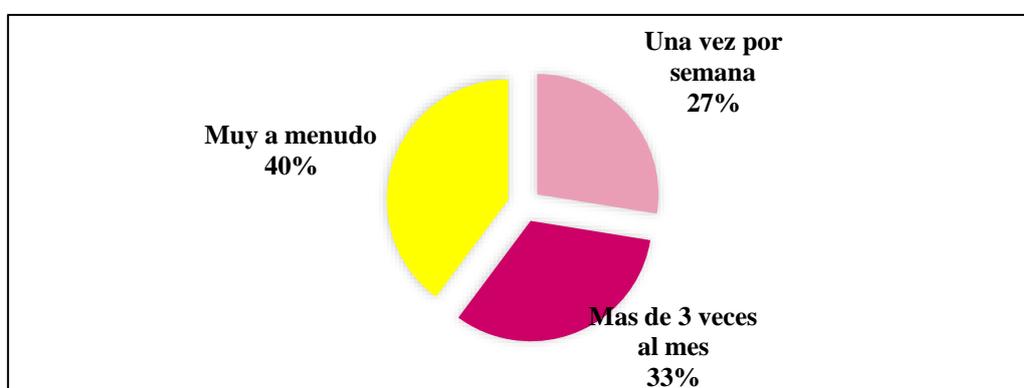
¿Actualmente con qué frecuencia asiste a los balnearios turísticos?

Tabla 2.-Asistencia a los balnearios turísticos

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Una vez por semana	110	28%
Mas de 3 veces al mes	130	33%
Muy a menudo	159	40%
Total	399	100%

Fuente: Población quevedeña
Elaborado por: Miguel Ávila

Figura 2.-Asistencia a los balnearios turísticos



Fuente: Población quevedeña
Elaborado por: Miguel Ávila

Análisis e interpretación. – Las personas que van una vez por semana a un balneario turístico se ubican en el 27%, mientras las que van más de tres veces al mes están en el 33%, y las que muy seguido se ubican en un 40%. Al estar ubicado el cantón en una zona costera su clima caluroso es favorable para la creación de balnearios turísticos que con una buena estructura y la seguridad que implica es una excelente oferta turística.

¿Conoce algún balneario turístico del cantón Quevedo?

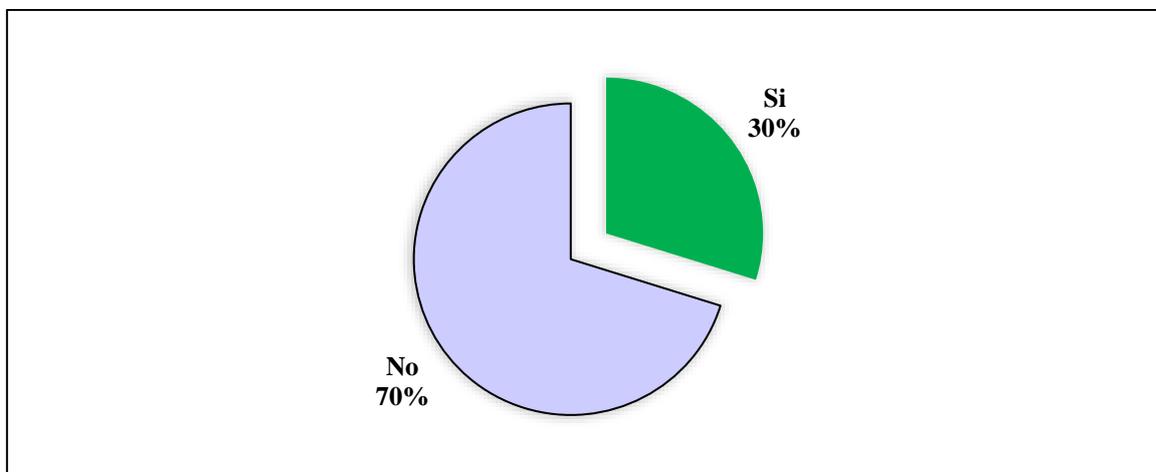
Tabla 3.-Conocimiento de balneario

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	119	30%
No	280	70%
Total	399	100%

Fuente: Población quevedeña

Elaborado por: Miguel Ávila

Figura 3.-Conocimiento de balneario



Fuente: Población quevedeña

Elaborado por: Miguel Ávila

Análisis e interpretación. – El 70% de los encuestados señalan que no conocen la ubicación de un balneario turístico dentro del perímetro de Quevedo, mientras que un 30% indica que si hay unos pero que se encuentran fuera de la ciudad y su acceso es dificultoso. Los balnearios turísticos son excelentes opciones de recreación para que las familias asistan, son una oportunidad de desarrollo turísticos brindando fuentes de empleo generando ingresos.

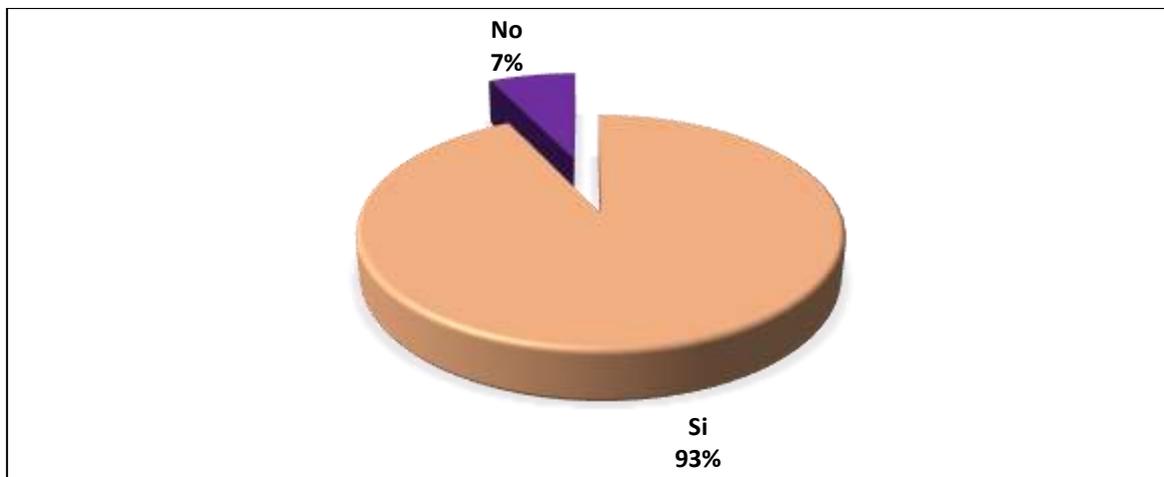
¿Considera que los balnearios del cantón necesitan una mejora en la infraestructura para ofrecer un buen servicio?

Tabla 4.-Infraestructura

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	370	93%
No	29	7%
Total	399	100%

Fuente: Población quevedeña
Elaborado por: Miguel Ávila

Figura 4.-Infraestructura



Fuente: Población quevedeña
Elaborado por: Miguel Ávila

Análisis e interpretación. – El 93% de los encuestados indican que los balnearios si necesitan una mejora en su infraestructura de forma más, mientras que un 7% aduce que si tienen lo apropiado para disfrutar de ellos. La creación del balneario turístico contara con todos los reglamentos que impone la ley para brindar un sitio seguro para disfrutar en familia.

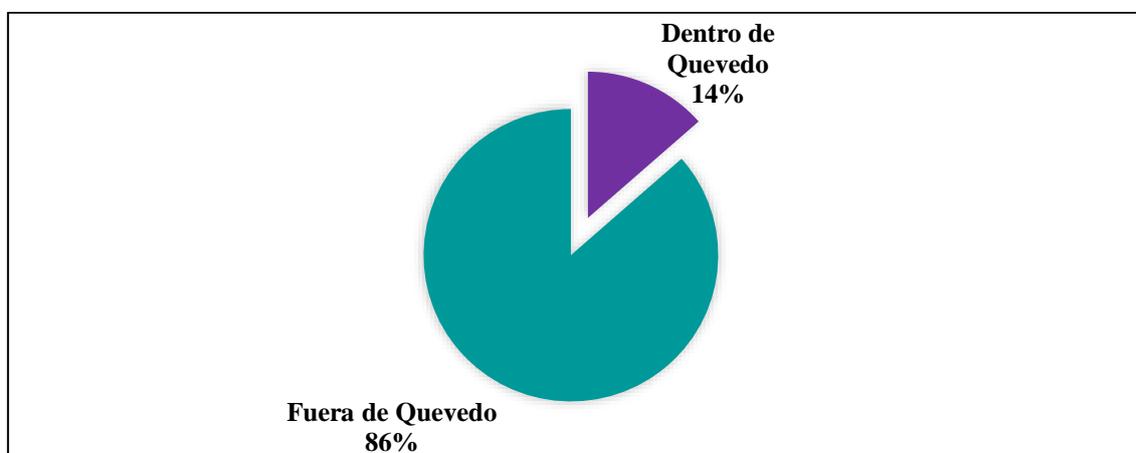
¿Cuándo va a un balneario turístico prefiere los que se encuentran localizados en la zona o prefiere otras alternativas fuera de Quevedo?

Tabla 5.-Preferencias de balneario

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Dentro de Quevedo	54	14%
Fuera de Quevedo	345	86%
Total	399	100%

Fuente: Población quevedeña
Elaborado por: Miguel Ávila

Figura 5.-Preferencias de balneario



Fuente: Población quevedeña
Elaborado por: Miguel Ávila

Análisis e interpretación. – 14% de los encuestados indican que prefieren un balneario dentro de Quevedo así no tienen que salir muy lejos de sus casas, mientras que el 86% asegura que los prefiere fuera porque en Quevedo no existe un lugar adecuado donde poder pasar un rato agradable. En la actualidad Quevedo no cuenta con una oferta turística que cumpla la demanda que exigen los usuarios que gustan de este tipo de atracciones, lo que influye que no exista un mayor desarrollo turístico en el cantón.

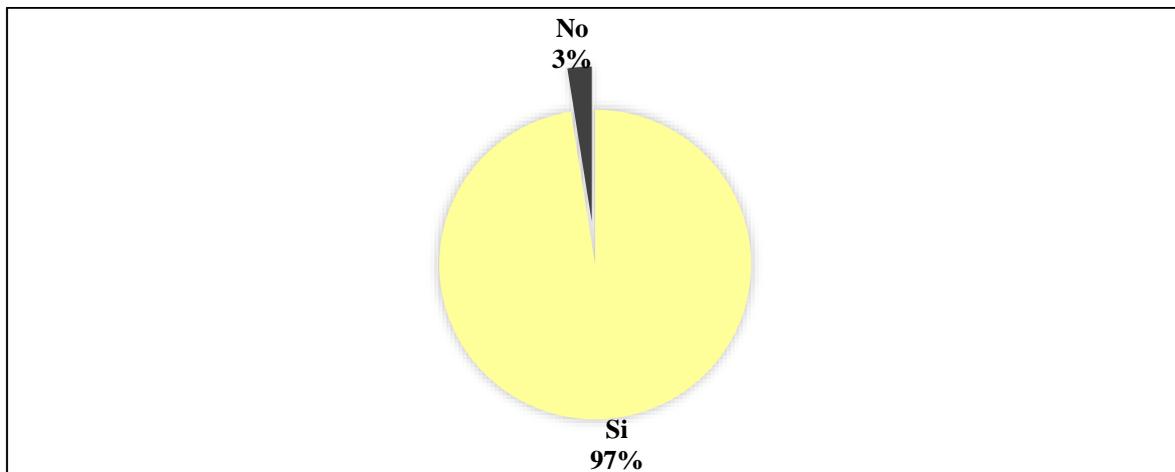
¿Considera usted que la creación de un balneario turístico ayudará en el desarrollo turístico del cantón?

Tabla 6.-Desarrollo turístico del cantón

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	389	97%
No	10	3%
Total	399	100%

Fuente: Población quevedeña
Elaborado por: Miguel Ávila

Figura 6.-Desarrollo turístico del cantón



Fuente: Población quevedeña
Elaborado por: Miguel Ávila

Análisis e interpretación. – Un balneario turístico es una opción que favorecerá al desarrollo turístico del cantón así lo afirma el 97%, mientras que un 3% considera que no es así. La generación de fuentes de empleo de forma directa indirecta, generación de recursos que mejoran la calidad de vida de sus habitantes son parte de las ventajas que permite la creación del balneario turístico.

¿Porque usted considera que no existe un mayor desarrollo de turismo en Quevedo?

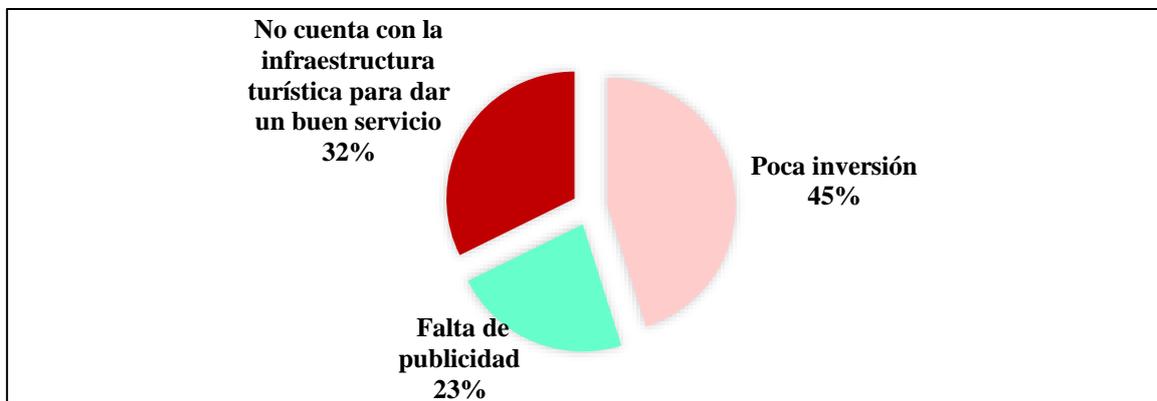
Tabla 7.-Mayor desarrollo de turismo

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Poca inversión	180	45%
Falta de publicidad	90	23%
No cuenta con la infraestructura turística para dar un buen servicio	129	32%
Total	399	100%

Fuente: Población quevedeña

Elaborado por: Miguel Ávila

Figura 7.-Mayor desarrollo de turismo



Fuente: Población quevedeña

Elaborado por: Miguel Ávila

Análisis e interpretación. – De los ciudadanos encuestados el 45% responde que, por falta de inversión, mientras que un 23% considera que el cantón posee una belleza natural pero que a falta de publicidad no existe el ritmo requerido d turistas que le den un mayor impulso, y un 32% considera porque no se cuenta con una infraestructura adecuada para dar un buen servicio turístico. La falta de un mayor impulso turístico, apoyo de las autoridades son uno de los problemas para que el turismo no se desarrolle en forma contundente, influyendo que se desaprovechen la belleza cultural y recursos naturales existentes en el cantón.

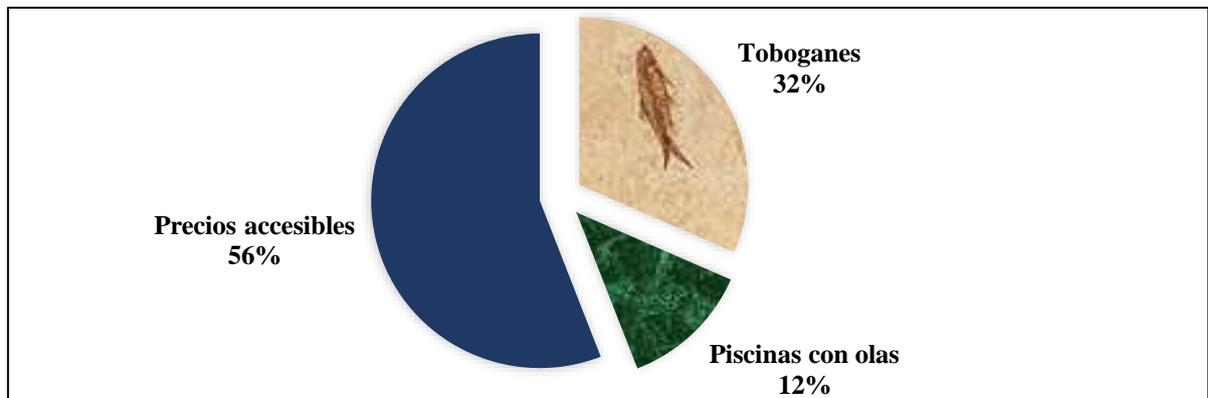
¿Qué tipo de atracciones turísticas considera debería incluir al balneario para atraer a más turistas?

Tabla 8.-Atracciones turísticas

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Toboganes	126	32%
Piscinas con olas	50	13%
Precios accesibles	223	56%
Total	399	100%

Fuente: Población quevedeña
Elaborado por: Miguel Ávila

Figura 8.-Atracciones turísticas



Fuente: Población quevedeña
Elaborado por: Miguel Ávila

Análisis e interpretación. – Que el balneario turístico incluya toboganes como atracción turística señalan el 32%, mientras que un 13% considera que debería tener piscinas con olas, y un 56% considera que debe tener precios accesibles puesto que van con las familias en gran número. De acuerdo a la encuesta realizada los precios accesibles tienen preferencia a la hora de ser tomados en cuenta así lo indica la mayoría de los encuestados.

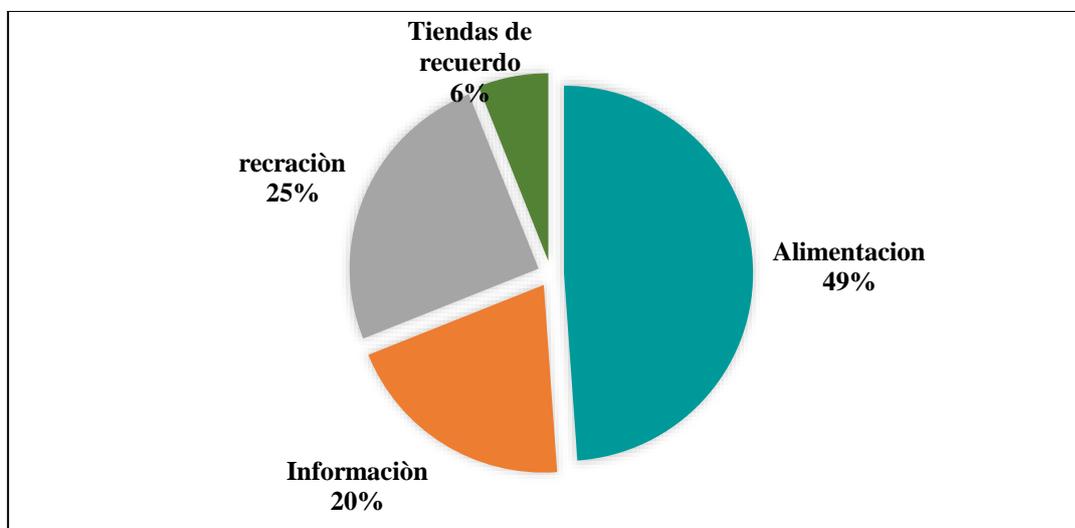
¿Con que tipo de servicios turísticos le gustaría que cuente el Balneario?

Tabla 9. Tipo de servicios

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Alimentación	195	49%
Información	80	20%
recreación	100	25%
Tiendas de recuerdo	24	6%
Total	399	100%

Fuente: Población quevedeña
Elaborado por: Miguel Ávila

Figura 9.- Tipo de servicios



Fuente: Población quevedeña
Elaborado por: Miguel Ávila

Análisis e interpretación. – Del total encuestado el 49% indica que le gustaría que tengan alimentación, mientras que el 20% servicios de información, un 25% recreación y un 6% tiendas de recuerdos. Se deben considerar los servicios que piden las personas pues en un balneario turístico el cliente siempre tiene opinión y no hay que dejarlas de ignorar.

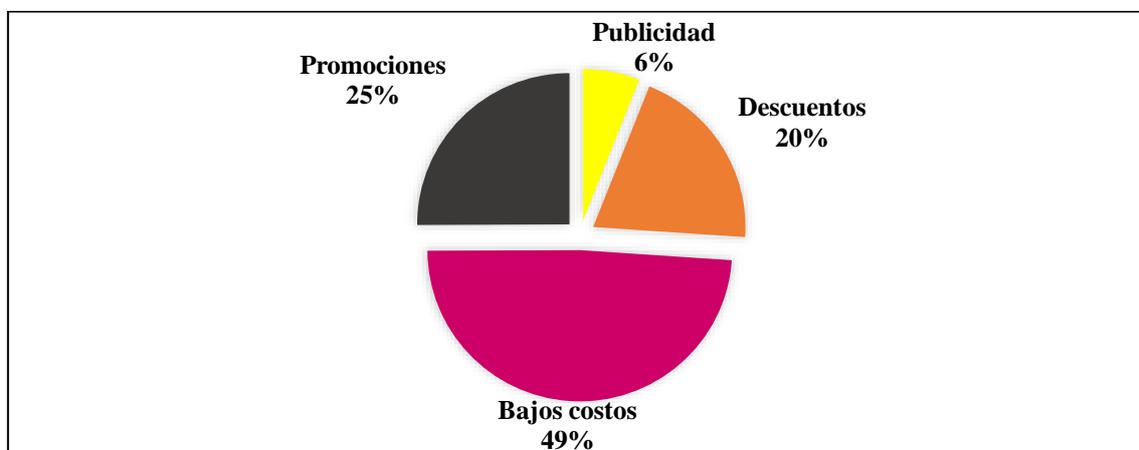
¿Qué estrategias considera que deberá aplicar el Balneario turístico para captar una mayor demanda de clientes?

Tabla 10.- Estrategias para captar mayor demanda de clientes

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Publicidad	24	6%
Descuentos	80	20%
Bajos costos	195	49%
Promociones	100	25%
Total	399	100%

Fuente: Población quevedeña
Elaborado por: Miguel Ávila

Figura 10.- Estrategias para captar mayor demanda de clientes



Fuente: Población quevedeña
Elaborado por: Miguel Ávila

Análisis e interpretación. – 6% de los encuestados consideran que se deberían implementar publicidad, para darse a conocer, mientras que un 20% considera que deberían hacer buenos descuento, un 49% sugiere tener precios accesibles un 25% indica que debería a ver promociones constantemente. El desarrollo turístico fomenta el bienestar económico es generado de fuentes de empleo forma directa e indirecta creando nuevas maneras de obtener recurso y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Método de comprobación de hipótesis para el cálculo del chi cuadrado

El método de comprobación de hipótesis chi cuadrado se la aplicara a una pregunta de la variable dependiente y una pregunta de la variable independiente, las siguientes preguntas son las de mayor relevancia en la encuesta:

¿Considera que los balnearios del cantón necesitan una mejora en la infraestructura para ofrecer un buen servicio?

¿Considera usted que la creación de un balneario turístico ayudará en el desarrollo turístico del cantón?

INVESTIGACIÓN QUE REALIZA = CREACIÓN DE UN BALNEARIO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA RUTA ECOLÓGICA CIUDAD DE QUEVEDO, AÑO 2019.

MARGEN DE ERROR: = 0,05

PREGUNTA DE HIPÓTESIS = ¿Determinando la creación de un balneario turístico sostenible incidirá al mejoramiento del desarrollo del turismo en la ruta ecológica ciudad de Quevedo?

H0 = Hipótesis Nula.

H1 = Hipótesis Alternativa.

Nº de Filas = 2
Nº de Columnas = 2

Ft o Fe = Frecuencia Teórica Esperada

F o Fo = Frecuencia Obtenida

V = Grado de libertad.

V = (Nº de Filas - 1) * (Nº de Columnas - 1)

V = 1 * 1

Grado de Libertad V = 1

Chi cuadrado = χ^2

$$\chi^2 = \sum \frac{(f - ft)^2}{ft}$$

FÒRMULA CHI CUADRADO =

RESPUESTAS FRECUENCIA OBTENIDA

		SI	NO				TOTAL
PREGUNTAS DE ENCUESTA	Nº: 4	370	29				399
	Nº: 10	389	10				399
	TOTAL	759	39				798

RESPUESTAS FRECUENCIA ESPERADA

		SI	NO				TOTAL
PREGUNTAS DE ENCUESTA	Nº: 4	379,50	19,50				399
	Nº: 10	379,50	19,50				399
	TOTAL	759	39				798

CHI CUADRADO

		SI	NO				TOTAL
PREGUNTAS DE ENCUESTA	Nº: 4	0,24	4,63				4,87
	Nº: 10	0,24	4,63				4,87
	TOTAL	0,48	9,26				9,7320

CHI CUADRADO CALCULADO **9,7320**

CHI CUADRADO DE LA TABLA **3,8415**

Se **ACEPTA** la Hipótesis Planteada: ¿Determinando la creación de un balneario turístico sostenible incidirá al mejoramiento del desarrollo del turismo en la ruta ecológica ciudad de Quevedo?

Análisis e interpretación. El método de comprobación de hipótesis chi cuadrado si acepta la hipótesis planteada: ¿determinando la creación de un balneario turístico sostenible incidirá al mejoramiento del desarrollo del turismo en la ruta ecológica ciudad de Quevedo?

**Entrevista realizada a la señora Silvia Espinoza dueña de las piscinas turísticas
“La patera” localizado en la parroquia San Carlos.**

¿Cuántos años tiene su negocio al servicio del público?

Tengo aproximadamente cuatro años que inicie mi emprendimiento, tenemos la aceptación del público, aunque tenemos planes a futuro de trasladarnos a otro lugar más amplio incluir más juegos atracciones claro localizado aquí en la parroquia.

¿Cuál ha sido el mayor obstáculo en su negocio?

Considero que nuestro mayor obstáculo ha sido la falta de publicidad no hemos realizado la planificación adecuada para darnos a conocer, nuestro marketing es a través de las personas que nos conocen, nos han visitado pero considero que si realizáramos una campaña eficiente de publicidad podríamos darnos a conocer más, y aumentar nuestro número de clientes claro que también significaría un problema porque no tenemos el espacio suficiente para recibirlos a todos y es en lo que ya estamos trabajando.

¿Es muy alto el presupuesto para el este tipo de emprendimiento?

No diría que alto lo que se necesita es perseverancia, paciencia para emprender cualquier tipo de negocio que con una buena planificación y organización lo puedes llevar a cabo sea una inversión exorbitante o pequeña que vas a emplear en tu negocio.

¿Considera usted que los balnearios turísticos pueden tener un impacto negativo en el ambiente?

Creo que para evitar la contaminación que se hace en un río, son este tipo de lugares aquí recoges los desperdicios que son botados, a diferencia de un lugar natural dejan lleno de basura, entonces no considero que tenga un impacto negativo porque si cumples con todo el procedimiento de ley no vamos a tener ningún problema legal ni con el medio ambiente.

¿Cree usted que un balneario turístico es una inversión rentable?

Claro que, si contamos con un clima favorable, las personas por lo general buscan sitios donde poder pasar en familia nuestra ubicación nos favorece para desarrollar un buen emprendimiento económico a través de un balneario turístico.

¿Qué opinión tiene sobre el turismo?

Que es una alternativa que nos permite mostrar la belleza cultural de cada pueblo su gastronomía, tradiciones, recursos naturales influyen para que se desarrollen pequeños microemprendimientos de diferentes formas, generando fuentes de empleo y recurso para sus familias.

¿Considera usted que un balneario turístico es una alternativa confiable para fomentar el turismo?

Claro que si atrae personas estas a su vez lo recomiendan como una alternativa confiable para pasar en familia, que es lo que buscan actualmente pasar momentos agradables sin que esto signifique grandes costos como en una playa.

¿Qué tipo de recomendaciones le daría a quien quiera emprender un proyecto de tal magnitud?

Primeramente, que los situé donde exista una demanda considerable que analice los pros y contras del proyecto y que tenga perseverancia en lo que ha emprendido que se lo puede lograr con una buena organización.

3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1 General

Se determinó que la creación de un balneario turístico será un impacto favorable que promoverá el turismo en la ciudad de Quevedo cumpliendo con la demanda de un sitio atractivo para poder pasar en familia.

3.2.2 Específicas.

De acuerdo a la encuesta realizada se determinó que existe en la ciudad de Quevedo la necesidad de un balneario turístico así lo indicaron las encuestas efectuadas señalando que en la ciudad de Quevedo no existe un lugar donde poder refrescar salir en familia lo que genera que las personas busquen en otras ciudades por la escasez de ofertas turísticas de este tipo.

La investigación realizada indica que no existe una oferta turística con este tipo de características en la actualidad existen muy pocos balnearios los que existen están fuera de la ciudad y los otros tienen precios en sus entradas de forma exorbitante que no pueden ser costeados por una familia entera.

Actualmente no se ha presentado una propuesta de esta magnitud debido a que no se ha realizado el estudio necesario de oferta y demanda que demuestre que el proyecto es viable y se ajusta a las necesidades presentadas.

3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1 General

Se conoció que el impacto que generaría el balneario turístico es positivo para el cantón Quevedo, cumple con la satisfacción de la demanda, fomenta el desarrollo turístico, crea fuentes de empleo, generando recursos para sus habitantes que mejorarán su calidad de vida.

3.3.2 Especificas

Se sugiere realizar las indagaciones necesarias determinando las preferencias, gustos y necesidades que se debería implementar con el propósito de cumplir la demanda de los quevedeños en la creación del balneario turístico.

El estudio realizado basándonos en la encuesta demuestra que la oferta turística que brindara el balneario cumple las expectativas de los demandantes, se ofrecerá un lugar amplio para actividades de deportes, para que puedan bailar además se contara con todos los sistemas de seguridad para que el turista pueda asistir de forma tranquila.

Se recomienda diseñar y presentar la propuesta muy bien estructurada demostrando que tiene una aceptación considerable para su puesta en marcha adaptándola a las necesidades determinadas a través de la encuesta a la población quevedeña, donde manifestaron que la creación de balneario turístico será una buena opción de entretenimiento para pasar con la familia y amigos sin necesidad salir a otros lugares fuera de la ciudad.

CAPÍTULO IV. PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN

4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1 Alternativa obtenida

Mediante la propuesta de la creación de un balneario turístico sostenible se pudo determinar que a pesar que Quevedo está entre los primeros cantones que poseen una economía entre las mejores a nivel regional, resaltando sus actividades comerciales, no posee una oferta turística que cumpla a satisfacción la demanda de realizada por su población.

La encuesta realizada demostró que el 45% de los encuestado señalaron que no existe una oferta turística adecuada porque no existe organización, en las autoridades, que este tipo de proyectos de inversión sean desviado hacia otras ciudades lo que genera una fuga de capital cuando el turista quevedeño va a dejar sus recursos por estas opciones de entretenimiento a ciudades de otros cantones.

La falta de proyectos de inversión que se concentren en el turismo ha sido uno de los problemas, dado que no se apoya al emprendimiento a través del financiamiento para poder crear lugares que cumplan con la demanda de los turistas quevedeños y de otras localidades. Se conoce perfectamente que el turismo fomenta el desarrollo de sus pueblos y comunidades por ello se considera que la creación de un balneario turístico sostenible cumple a cabalidad las expectativas que tiene el demandante por sitios turísticos que les ofrezcan la paz y tranquilidad huyendo del ruido y el estrés laboral.

La encuesta revelo que la propuesta tiene una aceptación del 95%, en la creación de un balneario turístico que cuente con todos los sistemas de seguridad dado que muchas personas van con niños, también se acoto que los precios deben ser accesibles, tener opciones para realizar actividades de forma libre y en conjunta con la familia, por lo cual se considera que es viable su desarrollo fomentando el turismo quevedeño e impulsando el desarrollo económico a través de fuentes de empleo.

4.1.2. Alcance de la alternativa

El alcance que se desea dar mediante la propuesta presentada es un mayor impulso al desarrollo turístico quevedeño, la creación de un balneario turístico sostenible en la ruta ecológica, tendrá un impacto positivo reactivara el comercio de la zona dado que la asistencia de turista fomenta el microemprendimiento de personas que ofrecen productos y servicios a los visitantes.

Se busca a través de la propuesta cumplir con la demanda crear un lugar apropiado para que sea visitado en familia o amigo el cual este a disposición con todos los implementos de seguridad que le garantice una entrada y salida satisfactoria a quienes deseen visitar.

Se realizará el estudio técnico del caso que incluye infraestructura, permisos, patentes, sistemas de seguridad, riesgo ambiental con el propósito de no tener problemas a futuro que puedan dañar la imagen del balneario turístico, también se iniciará con una campaña publicitaria través de los diferentes medios de comunicación y redes sociales dando a conocer el lugar sus ventajas con precios módico áreas de recreación para el gusto de los visitantes.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1 Antecedentes

En el Ecuador existen actualmente experiencias al turismo de balneario, promovidas por el Ministerio de Turismo, en la Feria Internacional “Termatalia 2019” que fue realizada en Brasil sobre el turismo de balneario, esta feria permitirá identificar la factibilidad de este tipo de turismo además impulsa investigaciones que estén vinculadas al turismo de salud, como un recurso turístico que puede ser aprovechado con la cooperación del sector público y privado, para captar la atracción de nuevos perfiles de turistas

En líneas generales, debido a su ubicación geográfica Ecuador cuenta con un sin número de termas situadas en el callejón interandino, mismas que son ricas en diferentes componentes minerales y permiten un uso terapéutico como: baños, inhalaciones, y

calefacción. En Ecuador el turismo de salud se ve reflejado en la visita de balnearios termales, esta actividad llama la atención de turistas nacionales y extranjeros por ser una alternativa natural para aliviar distintas dolencias.

Los pobladores de las distintas regiones del Ecuador reconocen a los balnearios como un recurso turístico para desarrollarse económicamente, a continuación, se presenta algunas de las termas que actualmente contienen algún grado de afluencia por parte de los turistas ya sean nacionales como extranjeros con sus respectivas actividades, (Pillo, 2018).

El turismo es una de las actividades más importantes para el desarrollo de un país, debido a que se convertido en un negocio global cuyo mercado cubre todos los lugares y destinos turísticos, generando así mayor ingreso económico.

El turismo es un instrumento clave para el desarrollo socioeconómico del Ecuador, siendo un potencial turístico. El turismo encuentra conformado por varias actividades turísticas entre ellas el turismo de salud, este destino es muy visitado por personas que hacen por viajar a otros países o regiones con la finalidad de curar sus dolencias o descansar a través de terapias de aguas termales. Los balnearios son un importante aporte para el desarrollo del turismo del país, ya que son una gran opción para los turistas al momento de viajar y en especial para las personas que deciden hacerlo por motivos de salud y relajación de poder ir en familias o amigos.

Dentro de la gran oferta turística de nuestro país en lo que compete al turismo también se encuentra los balnearios de aguas termales, que permiten que estas tengan un poder curativo altamente reconocido contra enfermedades como: reuma, artritis, enfermedades de la piel, dolores de cabeza, incontinencia, distrofia muscular, entre otras, lo cierto es que los balnearios turísticos tienen una muy buena aceptación.

En la actualidad el turismo de balneario es una de las principales fuentes de desarrollo socioeconómico debido a los ingresos que genera su demanda. De tal manera que el Ecuador también se ha posicionado en esta industria.

El Ecuador, es uno de los países más mega diverso del mundo, posee una gran riqueza cultural y natural, lo que le permite ser un país con potencial turístico. Siendo así

que sus atractivos turísticos son visitados por turistas nacionales y extranjeros debido a que tienen un plan de promoción que les permite darse a conocer, (Sumba, 2018).

4.1.3.2 Justificación

Se justifica la presente investigación dada la demanda que existe, la cual se determinó mediante la encuesta realizada donde se comprobó que la creación de un balneario turístico en la ruta ecológica tiene una aceptación del 95% de los quevedeños los cuales consideran que actualmente en Quevedo no existe una buena oferta turística por un lugar recreativo donde poder pasar en familias y con amigos.

La propuesta que se presenta contara con los sistemas de seguridad que demanda la ley, obteniendo la confianza del público, se incluirán áreas verdes, lugares amplios para las actividades de deportes, toboganes para grande y adultos, patios de comida donde se ofrecerá la comida típica que refleja la cultura quevedeña.

A través de la creación de este balneario se busca impulsar el desarrollo turístico de la ciudad de quevedeño ofrecer una alternativa de diversión enfocada en la satisfacción del turista, a más de eso se promueve el microemprendimiento de los lugareños localizados cerca del balneario que pueden emprender negocios ofreciendo al turista algún producto o servicio que necesiten a su vez obtiene ingreso para sus familias promoviendo el desarrollo económico de sus habitantes.

4.2. OBJETIVOS.

4.2.1 Objetivo general

✓ Diseñar una propuesta determinando la viabilidad de un balneario turístico en la ruta ecológica del Cantón Quevedo.

4.2.2. Objetivos específicos

- ✓ Establecer que la infraestructura este acorde a los requerimientos necesarios de los turistas.
- ✓ Determinar estrategias para desarrollar la promoción turística del balneario.
- ✓ Consolidar una identidad en el balneario para que sea reconocido como un destino turístico.

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1. Título

Propuesta determinando la viabilidad para la creación de un balneario turístico en la ruta ecológica del Cantón Quevedo

4.3.2. Componentes

Establecer que la infraestructura este acorde a los requerimientos necesarios de los turistas.	Realizar un estudio técnico determinado la infraestructura necesaria para la adecuación del balneario turístico, conociendo el presupuesto requerido para su inversión y mantenimiento, así como los costos, para la publicitarios y rentabilidad que generaría el proyecto de inversión.
Determinar estrategias para desarrollar la promoción turística del balneario.	Para la campaña publicitaria se desarrollará una planificación sobre qué tipo de publicidad es más favorable su alcance mediante los medios de comunicación internet, el objetivo es que el balneario turístico sea conocido y los servicios que este ofrece.

<p>Consolidar una identidad en el balneario para que sea reconocido como un destino turístico.</p>	<p>Se consolidará la identidad del balneario mediante la promoción turística creando un logotipo por el cual pueda ser identificado de forma inmediata su precio accesible, para que sea visitado por turistas de la ciudad y de otras localidades.</p>
--	---

Fuente: Población quevedeña
 Elaborado por: Miguel Ávila

Factibilidad de la propuesta

La creación de un balneario turístico es factible se adapta a la demanda encontrada en la población quevedeña, mediante encuesta realizada se logró determinar que existe muy poca oferta turística en Quevedo lo que incide que los quevedeños tengan que salir hacia otras localidades en busca de lugares recreativos para pasar un momento a meno rodeado de familias o amigos.

Al presentar la propuesta no solo se está pensando en los rubros económicos que este puede generar sino el deseo de impulsar el microemprendimiento de proyectos enfocados en temas turísticos que como es bien sabido genera un impacto positivo, dado que en la actualidad el turismo es motor de desarrollo y una forma nueva de generar ingresos, también se reanima a que más personas se sumen a este tipo de emprendimiento dado que la demanda del turismo son diferente creando diferentes alternativas a satisfacción del cliente.

El proyecto es viable contará con un estudio minucioso determinando la oferta y demanda existente, se realizará un análisis FODA para establecer fortalezas debilidades en las que se puede trabajar para convertirlas en oportunidades de crecimiento, también se efectuara un estudio para conocer el impacto ambiental sistemas de seguridad con el propósito que a futuro no se empañe la imagen del balneario por situaciones que no se pueden controlar y que está bajo otras responsabilidades personales o legales.

Impacto social

El estudio realizado mediante encuesta revela que el proyecto tiene un impacto positivo, debido que en Quevedo lo pocos balnearios que existen son muy reducidos, no cuentan con las instalaciones de seguridad necesaria, no poseen una buena infraestructura limitándose a solo tener dos piscinas una para adultos y otra para niños y los otros balnearios que se localizan dentro del perímetro de la zona son balnearios naturales lo que causa temor en turistas que no saben nadar, también influye que su acceso es un poco dificultoso creando molestia a quienes buscan estas opciones de entretenimiento.

Al proveer de un espacio recreativo a través del balneario se fomenta el turismo local y se invita también a turistas nacionales y extranjeros que visiten el sitio que cuenta con las instalaciones técnicas necesarias para que se relajen y diviertan de forma sana creando un ambiente acogedor y familiar

Impacto Ambiental

La creación de un turismo de balneario conlleva varios análisis que son componentes fundamentales para un plan de continuidad. Estos a su vez incluyen un componente exploratorio para encontrar algunas debilidades y un componente de planeación para desarrollar estrategias que permitan reducir riesgos de fracaso. El resultado de los análisis es un reporte de impactos, que describen los riesgos potenciales para la propuesta sobre el balneario.

Los análisis tienen como objetivo demostrar que el plan o propuesta que se propone va a permitir generar una llegada mayor de turistas y por ende una mayor demanda del producto y servicios turísticos en el lugar, y como consecuencia se obtendrán más ventas e ingresos para los pobladores, mejorando su situación económica y social. También se va a analizar el tema ambiental que de cualquier manera se verá afectado por el turismo y encontrar soluciones de cómo aplacar los problemas en este aspecto, (Alava, 2015).

Estudio de mercado

El estudio de mercado es fundamental para la creación de un balneario turístico este estudio está compuesto por la ley de la oferta y demanda donde se pudo constatar a través de la encuesta realizada que el proyecto tienen una aceptación del 95% y un 97% que considera que se debe crear una alternativa turística donde poder pasar los fines de semana dado que en el cantón no existe solo el centro comercial del paseo shopping que no cumple con todas las expectativas para desarrollar un turismo diferente.

Productos

Dentro del balneario se ofrecerán productos de tipo gastronómico con el propósito de brindar al cliente un buen servicio sin que se vea en la necesidad de salir del sitio a buscar alimentos destacando la gastronomía local con precios accesibles a gusto del visitante.

Servicios

Para realizar un buen servicio se realizará capacitación al personal que labore dentro del balneario en la atención al cliente información para que el turista sienta el deseo de volver nuevamente.

Análisis de la demanda

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) Quevedo posee una población total de 173.575 habitantes con una población económicamente activa de 86.250 habitantes que se ubican en edades de los 12 a 65 años con un crecimiento poblacional del 5% anual quienes se considerarán para el estudio de la demanda con una proyección de crecimiento en 5 años.

Demanda futura

N.º Años	Proyección
2020	86.250
2021	90.562

2022	95.090
2023	99.844
2024	104.483

Fuente: Población quevedeña
Elaborado por: Miguel Ávila

Análisis de la oferta

Las instalaciones del balneario turístico estarán equipadas para atender a un promedio de 5000 personas por año pues se contará con espacios verdes, zonas para la práctica de deportes, piscinas con olas, toboganes para grandes y chicos el objetivo es que el cliente disfrute y recomiende el lugar. En base a este dato se realizará las proyecciones la oferta con un crecimiento del 5% de acuerdo a la demanda existente.

Oferta futura

N.º Años	Proyección
2020	5000
2021	5250
2022	5512
2023	5.787
2024	6.076.

Fuente: Población quevedeña
Elaborado por: Miguel Ávila

Balance de la Oferta y la Demanda

Al determinar la demanda, también se estableció la proyección de la oferta con el objetivo de conocer el tamaño de la demanda insatisfecha dado crecimiento de la población que corresponde al 5% anual según dato otorgados por el (INEC)

Demanda insatisfecha

N.º Años	Demanda	Oferta	Demanda Insatisfecha
2020	86.250	5000	81.250
2021	90.562	5250	86.312
2022	95.090	5512	89578
2023	99.844	5.787	94.057
2024	104.483	6.076.	98.407

Fuente: Población quevedeña
Elaborado por: Miguel Ávila

Estrategias publicitarias

El tipo de estrategias publicitarias para dar a conocer el balneario turístico sostenible se realizará mediante los diferentes medios de comunicación, así como también se utilizará volantes para ello realizaremos un logotipo que nos permitan identificarnos de forma inmediata

Nombre del balneario

El nombre del balneario turístico es “Camino al Sol” haciendo referencia a la ruta ecológica el cual no permitirá identificarlo de forma inmediata para que a través de la publicidad seamos reconocido de forma inmediata.



Fuente: Población quevedeña
Elaborado por: Miguel Ávila

Publicad mediante redes sociales

Una de las estrategias para dar a conocer el balneario turístico es mediante redes sociales que son las más indicadas dado su alcance efectividad y no tiene costo alguno, para ello se creara una página de Facebook



Página web

se creará también una página web donde se puedan hacer reservación para que los turistas asistan confiado en la calidad de servicio que se les entregara



Fuente: Población quevedeña
Elaborado por: Miguel Ávila

Instagram

Se creará una página en Instagram de las fotos que contiene el balneario turístico opciones de entretenimiento el objetivo es conseguir seguidores y mayores seguidores.





Fuente: Población quevedeña
Elaborado por: Miguel Ávila

Camisetas

Se entregarán camisetas en la inauguración a los visitantes como estrategias publicitarias, los colaboradores del balneario visitarán una camiseta cuello redondo con el fin de ser identificado de forma inmediata ante cualquier requerimiento de los servicios.



Volantes

Las hojas volantes serán una buena estrategia publicitaria que serán repartida en todo el cantón sus parroquias de forma personal realizando una invitación.



Fuente: Población quevedeña
Elaborado por: Miguel Ávila

Publicidad a través de la tv y radio

Se contratarán los servicios de los medios de comunicación locales de televisión y radio para realizar campañas de invitación a conocer el balneario turístico, indicando los días que está a disposición del público horarios y las opciones de entretenimiento.



Presupuesto publicitario

Presupuesto general	
Redes sociales	0.00
Radio y televisión	200.00
Hojas volantes	50.00
Camisetas	70.00
Total	320.00

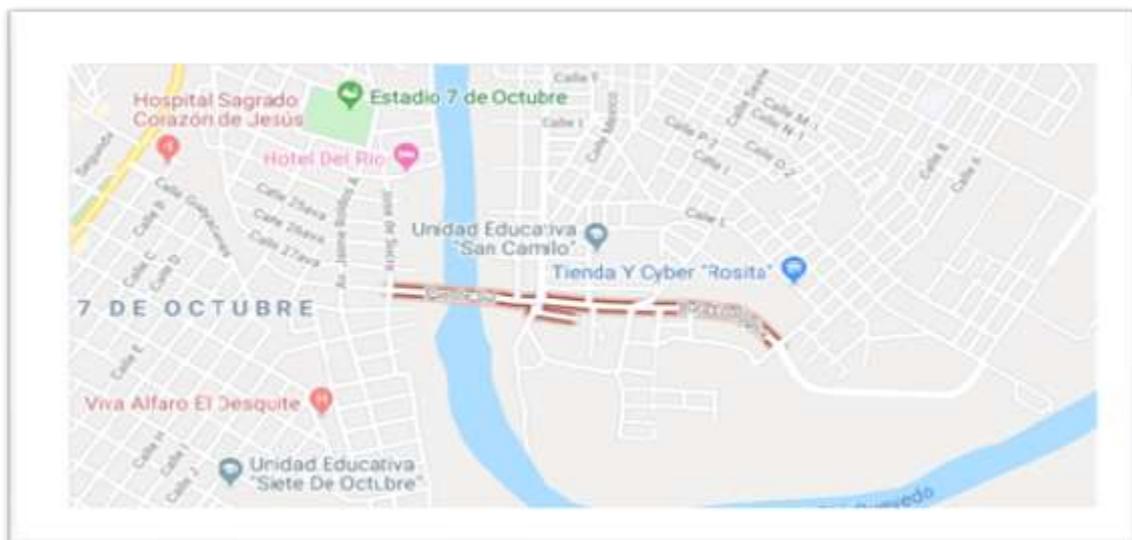
Fuente: Población quevedeña
Elaborado por: Miguel Ávila

Estudio técnico

El estudio técnico comprende todo aquello relacionado con la operabilidad del balneario turístico desde su localización, implementación de materiales físicos, tomando en cuenta cuidar el presupuesto de inversión.

Localización del proyecto

El balneario turístico estará localizado en la ruta ecológica del cantón Quevedo brindando un servicio de calidad a sus visitantes.



Análisis DAFO del balneario turístico

FORTALEZAS <ul style="list-style-type: none">✓ Precios competitivos✓ Calidad y diversión de la oferta turística✓ Excelente atención al cliente✓ Carencia de ofertas turística de balnearios dentro del cantón✓ Misión y visión definidas	OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none">✓ Crecimiento dinámico del mercado del turismo local.✓ Alto nivel de intención de recepción de la campaña publicitaria✓ Pocos competidores en la comunidad✓ Clima privilegiado✓ Posibilidad de ampliar el balneario para una mayor recepción de turistas.
DEBILIDADES <ul style="list-style-type: none">✓ Falta de planificación estratégica a mediano y largo plazo✓ Señalética turística inadecuada o inexistente y carencia de servicios básicos✓ Desconfianza del turista✓ Ningún beneficio económico durante los primeros años	AMENAZAS <ul style="list-style-type: none">✓ Una mayor inversión al presupuesto estimado.✓ Nuevos competidores✓ Influencia en los estudios ambientales en los balnearios✓ Desconocimiento del potencial turístico por parte de las autoridades.✓ Inestabilidad política y financiera.

Fuente: Población quevedeña
Elaborado por: Miguel Ávila

Base Filosófica del balneario



Visión

Nuestra misión primordial es precautelar su bienestar, brindándole la tranquilidad y seguridad a nuestros clientes con nuestro sistema de seguridad.

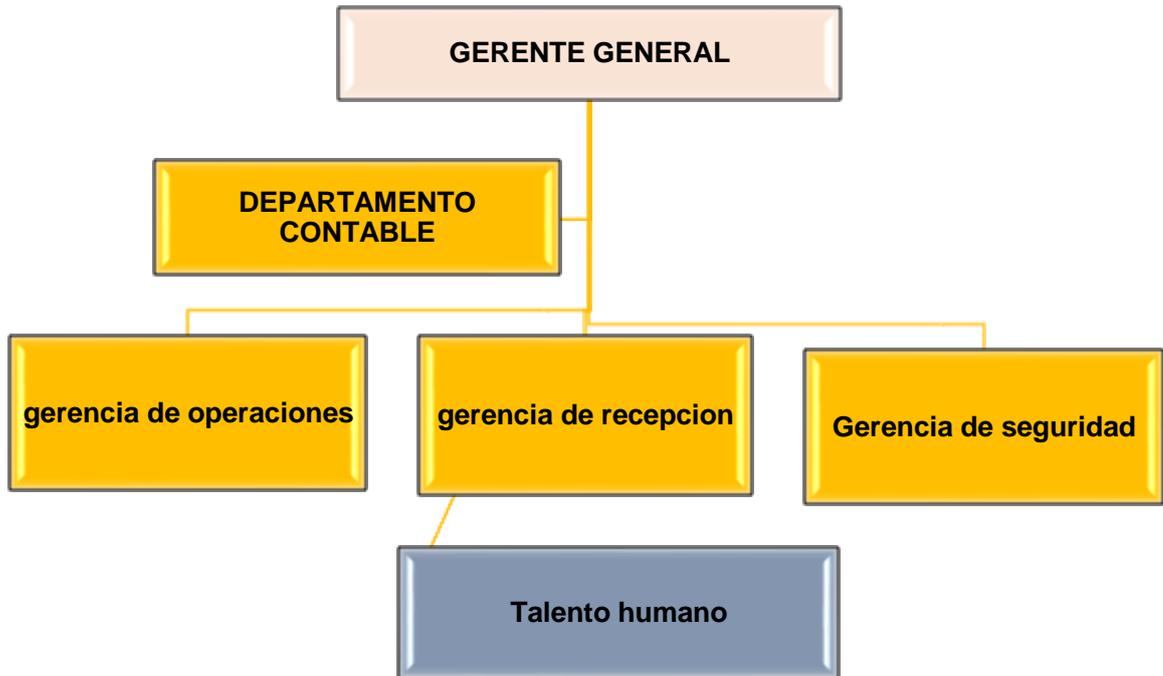
Misión

Balneario Camino al sol tiene como visión ser el primer lugar turístico de Quevedo, siempre brindando nuestro mejor servicio

Valores Corporativos

- ✓ Integridad
- ✓ Honestidad
- ✓ Respeto
- ✓ Comunicación
- ✓ Satisfacción a los clientes

Organigrama Estructural del balneario



Fuente: Población quevedeña
Elaborado por: Miguel Ávila

Infraestructura física

La infraestructura que se necesita para el balneario turístico se detalla a continuación analizando cada uno de los implementos que brinden comodidad y seguridad a los turistas.

Césped sintético y natural

El cual será empleado en las airadas verdes y recreativas dentro del balneario turístico con la finalidad de proporcionar comodidad a cada uno de los visitantes



Servicio de baños para hombres y mujeres

Los baños son dispensables en cualquier realización de proyecto estarán a disposición del cliente con el debido mantenimiento y aseo adecuado.



Establecimientos para comida

Se construirán tres establecimientos para comida que tendrán 5 m de ancho por 3 m de largo, se pretende rentar a personas de la comunidad, y así obtener otro ingreso, además de crear otras fuentes de empleo.



Espacio de áreas verdes

La reforestación de áreas verde indispensable en el balneario turístico dando un ambiente natural y agradable.



Baños para cambiarse

Los baños para que las personas se cambien son indispensables para el balneario



Asientos con mesas de concreto para el balneario

Se distribuirán a lo largo de esta primera parte del balneario, cinco asientos con mesas de concreto, con recubrimiento de mosaico en la mesa, los cuales estarían a disposición de los usuarios del balneario para que puedan consumir sus alimentos



Presupuesto de inversión en equipo

Presupuesto de inversión	
Toboganes para adulto	850.00
Toboganes para niños	520.00
Reforestación de áreas verdes	400.00
Piscinas	3000.00
Comedor	1500.00
Mesas y sillas de concreto	1.400.00
Infraestructura en general	4000.00
Total	11.670

Fuente: Población quevedeña
Elaborado por: Miguel Ávila

**PROPUESTA DETERMINANDO LA
VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN
BALNEARIO TURÍSTICO EN LA RUTA
ECOLÓGICA DEL CANTÓN QUEVEDO**



**AUTOR:
MIGUEL ÁNGEL ÁVILA SÁNCHEZ.**

Líneas Estratégicas

Con base en las matrices realizadas, a continuación, se detallan las líneas estratégicas que debería seguir el balneario “Camino al sol” para alcanzar sus objetivos propuesto.

1.- Planificar estratégicamente las actividades

E1	Diseñar un plan estratégico a largo plazo para aprovechar el crecimiento del mercado del turismo local
E2	Formular planes de fidelización a largo plazo
E3	Diseñar un marketing mis adecuado
E4	Diseñar un Plan de Medios

Fuente: (Arias, 2015)

Elaborado por: Miguel Ávila

2.- Incrementar la afluencia de los turistas al balneario en el transcurso del año

E1	Menú de comidas y bebidas ofertado
E2	Hacer paquetes turísticos con instituciones, escuelas, colegio
E3	Diseñar una campaña publicitaria de forma constante
E4	Implementar descuentos y promociones

Fuente: (Arias, 2015)

Elaborado por: Miguel Ávila

3.- Implementar una señalética turística adecuada y proporcionar servicios básicos en un 90%.

E1	Señalizar el balneario adecuadamente
E2	Proporcionar servicios básicos con precios bajos.
E3	Implementar la señalética en lugares aledaños al balneario

Fuente: (Arias, 2015)

Elaborado por: Miguel Ávila

4.- Incrementar el nivel de aseo

E1	Emplear mano de obra para limpiar
E2	Recoger y desechar la basura que se extraiga de la limpieza
E3	Disponer tachos de recolección ecológica
E4	Emplear la señalética para cambiar/dirigir el comportamiento frente al tratamiento de la basura

Fuente: (Arias, 2015)

Elaborado por: Miguel Ávila

5.- Proporcionar complementos de actividades turísticas

E1	Implementar shows artísticos, bailables y exposiciones culturales en el balneario
E2	Implementar concursos de belleza y deportes en el balneario
E3	Incluir a las autoridades en la organización de los shows artísticos
E4	Publicitar los eventos complementarios de las actividades turísticas en el balneario

Fuente: (Arias, 2015)

Elaborado por: Miguel Ávila

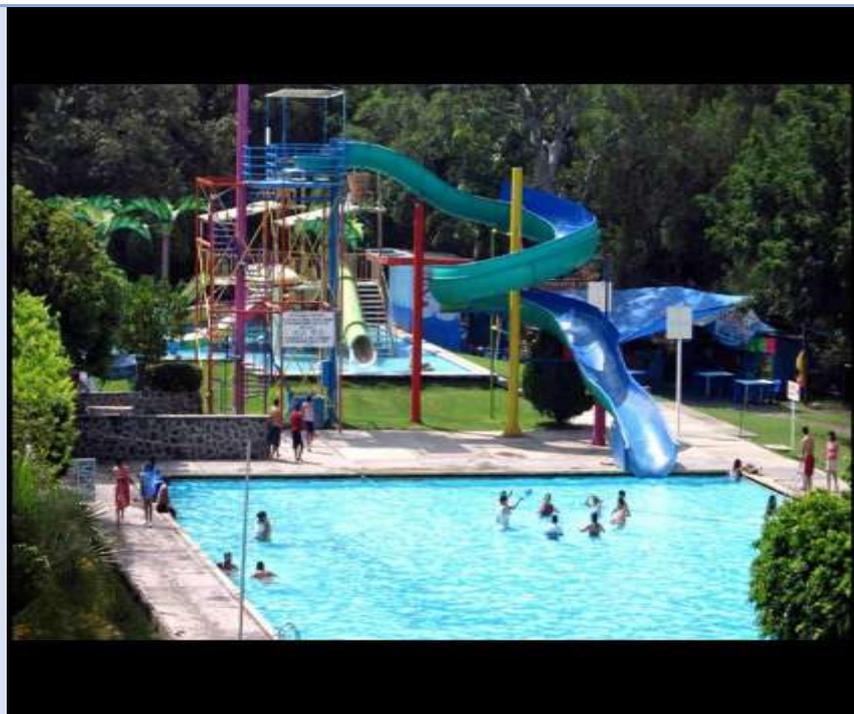
Atracciones turísticas del balneario



Se comprará e instalará un tobogán para la alberca destinada a los adultos;



Se considerará la posibilidad de instalar un segundo tobogán en la piscina



Se constará con piscina para niños con sistemas de seguridad



Toboganes para niños los cuales estarán vigilados en caso de accidente por el personal del balneario



Contará con un servicio de baños para damas, que tendrá cuatro sanitarios y tres lavabos, En la misma área se destinará un espacio para cuatro regaderas con 1.50 m de ancho por 3 m de largo



En medio de los dos servicios de baños se instalarán cinco cambiadores para que sean utilizados tanto por mujeres como por hombres



Se construirán otros tres establecimientos de comida que tendrán 5 m de ancho por 5 m de largo, se pretende rentar a personas de la comunidad, generándose otro ingreso al balneario, además de que crear otras fuentes de empleo.



Tener un espacio para eventos sociales, ya que esta comunidad no cuenta con establecimientos como salones para realizar fiestas y eventos sociales



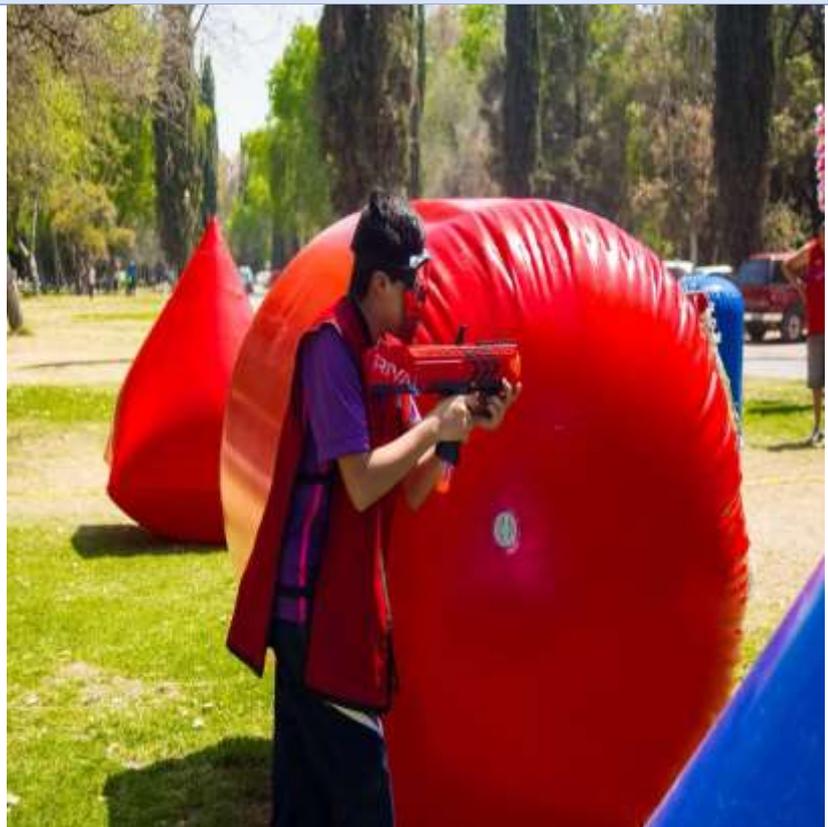
Áreas para realizar actividades físicas



Dedicar un espacio para construir y adecuar cabañas y para instalar casas de campaña, para que el usuario del balneario pueda pasar unos divertidos momentos



Adecuar una parte del balneario para destinarlo al juego innovador “gotcha”, para que los clientes tengan más opciones de diversión, cabe mencionar que esta posibilidad podría implementarse en cualquier etapa del balneario;



Reforestar el terreno para áreas verdes.
La reforestación de áreas verdes y cuidado
Será indispensable en el balneario turístico pues embellecerás su entorno



Capacitación constante a los colaboradores para que de esta amena
brinden un servicio de calidad a los usuarios que visitan el balneario



Se distribuirán a lo largo de esta primera parte del balneario, cinco asientos con mesas de concreto, con recubrimiento de mosaico en la mesa, los cuales estarían a disposición de los usuarios del balneario



Se instalarán equipos de seguridad para los usuarios, también se instalarán señalitas mediante carteles advirtiendo de los peligros



Estrategias publicitarias de forma constante dando a conocer los servicios y promociones del balneario turístico



Fuente: Población quevedeña
Elaborado por: Miguel Ávila

4.4 Resultados esperados de la alternativa

A través de la propuesta planteada se espera lograr el impulso turístico del cantón Quevedo, el balneario contribuirá para que turista de otras localidades y nacionalidades se sientan atraído a visitar este sitio, dado las alternativas de diversión que incluyen, que mediante una buena infraestructura se logrará ejecutar dado el estudio técnico realizado su localización y viabilidad.

El balneario centrara en cumplir con todos los reglamentos de ley en cuanto a sistemas de seguridad, infraestructura, política de patentes y permisos para su funcionamiento, tratamiento de aguas residuales, con la finalidad de no presentar ningún problema a futuro que perjudique la imagen del balneario.

Se espera lograr resultados positivos mediante el proyecto, que a más de generar rubros económicos se promueva al emprendimiento, la creatividad de ofrecer productos y servicios a los visitantes fomentando el empleo y el bienestar para todos.

Bibliografía

- Alava, E. (2015). Propuesta de reactivación y promoción del balneario de aguas termales yanayacu del cantón la troncal como medio de incentivo para el turismo de salud. Guayaquil: universidad Católica Santiago
- Alvarado, C. (2016). Estudio de la gestión turística del balneario playa rosada de la provincia de santa elena para fortalecer el desarrollo del turismo de sol Y PLaya. Guayaquil: Universidad De Guayaquil.
- Ambientum. (2016). Claves para un turismo sostenible. Mexico: ambientum .com/ambientum/construccion-sostenible/claves-para-un-turismo-sostenible.asp.
- Anaya, R., Anaya, C., & Bravo, M. (2015). Balneario: la definición de una tradición milenaria. España: Universidad de Granada.
- Arias, E. (2015). Plan Estratégico de Marketing para el desarrollo Turístico del Balneario La Guayas, Cantón El Empalme, Periodo 2014 – 2019. QUEVEDO : UNiversidad Técnica Estatal De Quevedo .
- Cagua, S. (2016). Estudio para un plan de promoción turístico del balneario “virgen de lourdes” en la parroquia limonal como aporte al desarrollo socioeconómico del cantón Daule. . Guayaquil: Universidad De Guayaquil.
- Félix, A. (2015). EL turismo, y su incidencia en el desarrollo/el turismo y su incidencia en el desarrollo socio – económico del cantón Urcuquí” . . Ibarra: Universidad Técnica Del Norte.
- Gaibor, E. (2018). Análisis del potencial turístico del balneario “la niagara” en el cantón marcelino maridueña para el diseño de un producto ecoturístico . Guayaquil : Universidad De Guayaquil .

- Galeas, M. (2015). Turismo ecológico en el cantón montúfar y su incidencia en el desarrollo local. Ecuador: UNiversidad Técnica Del Norte.
- Gandolfi, M. (27 de septiembre de 2016). EL país. ¿Puede el sector turístico ser motor del desarrollo sostenible?, pág. 5.
- Gonzalez, M. (2016). Turismo para Agentes Emprendedores de Negocios en PyMES. Mexico: Universidad Autonoma de Ciuda Juarez.
- Gonzalez, S. (2015). Retos para el desarrollo del Turismo. Mexico: mktg.mx/retos-para-el-desarrollo-del-turismo/.
- La vanguardia. (2018). Balnearios: a medio camino entre la salud y el turismo. Balnearios: a medio camino entre la salud y el turismo: lavanguardia.com/ocio/viajes.
- Lenuta, M. (2016). Turismo balneario en Rumania/Trabajo fin de Grado de Turismo. España: Universidad de Alicante .
- López, M. (2015). EL potencial turístico de los balnearios. España: estadisticas.tourspain.es/.
- López, M. (2015). Turismo y desarrollo de la comunidad reflexionando!. Mexico: lblogdemarichel.wordpress.com.
- Naturaliza. (2019). Guía para el Turismo Sostenible. Puerto Rico: naturalizaeducacion.org.
- Pinyui, Y., & Garcia, S. (2015). Plan de marketing para la creación de un complejo turístico en la ciudad de Quevedo”período 2009-2010 . ecuador: universidad técnica estatal dE Quevedo .
- Robalino, G. (2015). Promocion turistica del balneario de banchalparroquia cascol canton pajan provincia dE Manabi. Guayaquil: Universidad De Guayaquil.

Román, F., & Ciccolella, M. (2017). Turismo rural en la Argentina. Argentina: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.

Romero, A. (2017). Nuevos modelos de negocio en el sector turístico: implicaciones. Mexico: aecit.org.

Tourism Leisure. (2015). Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "plandetur 2020. Ecuador: Cooperación Técnica n° ATN/FG-9903-EC Banco Interamericano de Desarrollo (BID) .