# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
# FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
## CARRERA HOTELERIA Y TURISMO
## MODALIDAD PRESENCIAL

## TEMA

**LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2019.**

## AUTORA

MELISSA CECILIA MORALES CEDEÑO

## TUTORA

MSC. MARÍA SALOME SÁNCHEZ GÓMEZ

**QUEVEDO- LOS RÍOS – ECUADOR**

**2020**

# DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedico a mi madre por el apoyo incondicional que me dio durante todo el tiempo de mi estudio, quien me enseñó que incluso la tarea más grande se puede lograr si se hace un paso a la vez. Es mi ejemplo a seguir, por ella tengo la fuerza de ser lo que soy, a crecer como persona y por lo que he luchado en la vida, a tener un propósito firme al alcanzar mi meta.

Melissa Cecilia Morales Cedeño

**UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA HOTELERIA Y TURISMO**

**MODALIDAD PRESENCIAL**

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por estar a mi lado siempre en los momentos de mi vida y a todas aquellas personas que aportaron un granito de arena en el transcurso de mi vida universitaria por todo el apoyo, cariño que me brindaron y especialmente a mi madre que nunca dejo de apoyarme, siempre estuvo conmigo en mis alegrías, angustias, tristezas apoyándome por lo que me he convertido hoy en día.

Melissa Cecilia Morales Cedeño

# ÍNDICE

**CARATULA** ..... i

**DEDICATORIA** ..... ii

**AGRADECIMIENTO** ..... iii

**RESUMEN** ..... xi

**SUMMARY** ..... xii

**INTRODUCCIÓN** ..... 1

**DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN** ..... 2

**1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN** ..... 2

**1.2. MARCO CONTEXTUAL** ..... 2

**1.2.1. Contexto Internacional.** ..... 2

**1.2.2. Contexto Nacional.** ..... 2

**1.2.3. Contexto Local.** ..... 3

**1.2.4. Contexto Institucional.** ..... 3

**1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA** ..... 4

**1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA** ..... 4

**1.4.1. Problema General o Básico** ..... 4

**1.4.2. Sub-problemas o Derivados** ..... 4

**1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN** ..... 5

**1.6. JUSTIFICACIÓN** ..... 6

**1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN** ..... 6

**1.7.1. Objetivo general** ..... 6

**1.7.2. Objetivos específicos** ..... 6

**CAPITULO II** ..... 8

**MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL** ..... 8

**2.1. MARCO TEÓRICO** ..... 8

**2.1.1. MARCO CONCEPTUAL** ..... 8

**Turismo** ..... 8

**Recursos turísticos** ..... 8

**Atractivo turístico** ..... 9

**Tipo de turismo** ..... 9

**Turismo cultural** ..... 9

**Turismo natural** ..... 10

**Turismo gastronómico** ..... 11

**Turismo religioso** ..... 12

**Características del inventario turístico** ..... 13

**Proceso para realizar el inventario turístico** ..... 14

**Levantamiento y registro** ..... 14

**Clasificación** ..... 14

**Identificación de atractivos** ..... 15

**Clasificación de atractivos turísticos** ..... 15

**Desarrollo turístico** ..... 16

**Destino turístico** ..... 16

**Competitividad de un destino turístico** ..... 17

**Producto turístico** ..... 17

**Espacio turístico** ..... 18

**Sector turístico** ..... 19

**Oferta turistica** ..... 19

**Demanda turística** ..... 20

**Sistema turistico** ..... 20

**2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación** ..... 21

**2.1.2.1.Antecedentes investigativos** ..... 21

**2.1.2.2.Categorías de análisis** ..... 23

**2.1.3. Postura teórica** ..... 24

**2.2. HIPÓTESIS** ..... 25

**2.2.1. Hipótesis General o Básica** ..... 25

**2.2.2. Sub-hipótesis o Derivadas** ..... 25

**2.2.3. Variables** ..... 26

**2.2.3.1.Variable Independiente** ..... 26

**2.2.3.2.Variable Dependiente** ..... 26

**CAPÍTULO III** ..... 27

**RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN** ..... 27

**3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN** ..... 27

**3.1.1. Pruebas Estadísticas Aplicadas** ..... 27

**3.1.2. Población** ..... 27

**3.1.3. Muestra** ..... 27

**3.1.4. Análisis de la entrevista** ..... 29

**3.1.5. Análisis e Interpretación de Datos** ..... 31

**3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES** ..... 41

**3.2.1. Especificas** ..... 41

**3.2.2. General** ..... 41

**3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES** ..... 42

**3.3.1. Especificas** ..... 42

**3.3.2. General** ..... 42

**CAPÍTULO IV** ..... 43

**PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN** ..... 43

**4.1.1. Alternativa Obtenida** ..... 43

**4.1.2. Alcance de la Alternativa** ..... 43

**4.1.3. Aspectos Básicos de la Alternativa** ..... 43

**4.1.3.1.Antecedente** ..... 43

**4.1.3.2.Justificación** ..... 44

**4.2.2. Objetivos** ..... 45

**4.2.2.1.General** ..... 45

**4.2.2.2.Específicos** ..... 45

**4.3. Estructura General de la Propuesta** ..... 45

**4.3.1. Título.** ..... 45

**4.3.2. Componentes.** ..... 45

**Inventario atractivos turístico** ..... 74

**4.4. Resultados Esperados de la Alternativa** ..... 78

**Bibliografía** ..... 86

# ÍNDICE DE TABLAS

**Tabla 1. Población** ..... 28

**Tabla 2. Quevedo turístico** ..... 31

**Tabla 3 . Atractivos turísticos del cantón Quevedo** ..... 32

**Tabla 4. Lugares que son turísticos del cantón Quevedo** ..... 33

**Tabla 5. Conocer los lugares turísticos del canto Quevedo** ..... 34

**Tabla 6. Medios de conocer los lugares turísticos** ..... 35

**Tabla 7. Infraestructura turística** ..... 36

**Tabla 8. Sector turístico** ..... 37

**Tabla 9. Seguridad en los atractivos turísticos** ..... 38

**Tabla 10. Registro de los atractivos turísticos** ..... 39

**Tabla 11. El cantón Quevedo posee un registro del atractivo turístico** ..... 40

**Tabla 12. Información turística "Malecón de Quevedo"** ..... 46

**Tabla 13. Información turística "Ruta del Río"** ..... 47

**Tabla 14. Información turística "Complejo Deportivo Ciudad de Quevedo"** ..... 48

**Tabla 15. Información turística "Parque Central de Quevedo"** ..... 49

**Tabla 16. Información turística "La Plaza Cívica"** ..... 50

**Tabla 17. Información turística "Parque el Bocachico"** ..... 51

**Tabla 18. Información turística "Parque el Velero"** ..... 52

**Tabla 19. Información turística "Parque el avión"** ..... 53

**Tabla 20. Información turística "Explanada"** ..... 54

**Tabla 21. Información turística "Parque Central La Esperanza"** ..... 55
**Tabla 22. Información turística "Ciudadela Municipal"** ..... 56
**Tabla 23. Información turística "Museo Municipal de Quevedo"** ..... 57
**Tabla 24. Información turística "Iglesia San Cristóbal"** ..... 58
**Tabla 25. Información turística "Iglesia San José"** ..... 59
**Tabla 26. Información turística "El Paseo Shopping Quevedo"** ..... 60
**Tabla 27. Información turística "Monumento a los Héroes del Cenepa"** ..... 61
**Tabla 28. Información turística "La pileta el Atascozo"** ..... 62
**Tabla 29. Información turística "Fiestas religiosas Virgen de las Mercedes"** ..... 63
**Tabla 30. Información turística "Fiesta religiosa San Cristóbal"** ..... 64
**Tabla 31. Información turística "Fiesta de cantonización de Quevedo"** ..... 65
**Tabla 32. Información turística "Grupo De Fuerzas Especiales 26 Cenepa"** ..... 66
**Tabla 33. Información turística "Ronda de la confraternidad quevedeña"** ..... 67
**Tabla 34. Información turística "Festival Gastronómico Cuchara Brava"** ..... 68
**Tabla 35. Información turística "Río Quevedo"** ..... 69
**Tabla 36. Información turística "Playita de Jaime"** ..... 70
**Tabla 37. Información turística "Balneario las Tecas"** ..... 71
**Tabla 38. Información turística "Bosque de Bambú"** ..... 72
**Tabla 39. Información turística "Cascada Santa Elena"** ..... 73
**Tabla 40. Inventario** ..... 74

## ÍNDICE DE FIGURAS

**Figura 1. Quevedo turístico** ..... 31
**Figura 2. Atractivos turísticos del cantón Quevedo** ..... 32
**Figura 3. Lugares que son turísticos del cantón Quevedo** ..... 33
**Figura 4. Conocer los lugares turísticos del canto Quevedo** ..... 34
**Figura 5. Medios de conocer los lugares turísticos** ..... 35
**Figura 6. Infraestructura turística** ..... 36
**Figura 7. Sector turístico** ..... 37
**Figura 8. Seguridad en los atractivos turísticos** ..... 38
**Figura 9. Registro de los atractivos turísticos** ..... 39
**Figura 10. El cantón Quevedo posee un registro del atractivo turístico** ..... 40
**Figura 11. Componentes de la propuesta** ..... 45

# ÍNDICE DE IMÁGENES

**Imagen 1. Central del Cantón Quevedo** ..... 27
**Imagen 2. Malecón de Quevedo** ..... 46
**Imagen 3. Ruta del Río** ..... 47
**Imagen 4. Complejo Deportivo Ciudad de Quevedo** ..... 48
**Imagen 5. Parque Central de Quevedo** ..... 49
**Imagen 6. La Plaza Cívica** ..... 50
**Imagen 7. Parque el Bocachico** ..... 51
**Imagen 8. Parque el Velero** ..... 52
**Imagen 9. Parque el avión** ..... 53
**Imagen 10. Explanada** ..... 54
**Imagen 11. Parque Central La Esperanza** ..... 55
**Imagen 12. Ciudadela Municipal** ..... 56
**Imagen 13. Museo Municipal de Quevedo** ..... 57
**Imagen 14. Iglesia San Cristóbal** ..... 58
**Imagen 15. Iglesia San José** ..... 59
**Imagen 16. El Paseo Shopping Quevedo** ..... 60
**Imagen 17. Monumento a los Héroes del Cenepa** ..... 61
**Imagen 18. La pileta el Atascozo** ..... 62
**Imagen 19. Fiestas religiosas Virgen de las Mercedes** ..... 63
**Imagen 20. Fiesta religiosa San Cristóbal** ..... 64
**Imagen 21. Fiesta de cantonización de Quevedo** ..... 65
**Imagen 22. Grupo De Fuerzas Especiales 26 Cenepa** ..... 66
**Imagen 23. Ronda de la confraternidad quevedeña** ..... 67
**Imagen 24. Festival Gastronómico Cuchara Brava** ..... 68
**Imagen 25. Río Quevedo** ..... 69
**Imagen 26. Playita de Jaime** ..... 70
**Imagen 27. Balneario las Tecas** ..... 71
**Imagen 28. Bosque de Bambú** ..... 72
**Imagen 29. Cascada Santa Elena** ..... 73
**Imagen 30. Guía turística** ..... 78

**Imagen 31. Ejemplo de la guía turística** ..... 79
**Imagen 32. Ejemplo de la guía turística** ..... 80
**Imagen 33. Ejemplo de la guía turística** ..... 81
**Imagen 34. Ejemplo de la guía turística** ..... 82
**Imagen 35 Ejemplo de la guía turística** ..... 83
**Imagen 36. Página 27 de la guía turística** ..... 84
**Imagen 37. Final de la guía turística** ..... 85

# RESUMEN

El presente trabajo tiene como finalidad, el “levantamiento del inventario de atractivos turísticos para el desarrollo del turismo en el cantón Quevedo” se detalla a través de registros técnicos la información obtenida de los diferentes atractivos turísticos tanto cultuales y naturales con su respectivo tipo y sub tipo, como una herramienta de apoyo para la promoción turística y crecimiento el económico y un inventario debidamente clasificado e identificado, además se propones el diseño de una guía turística informativa para los habitantes y turistas del cantón Quevedo, al ser un instrumento fácil y sencillo para la compresión de los habitantes y visitante en la ciudad.

**Palabras Claves**

Registro
Identificación de atractivo
Categoría

# SUMMARY

The purpose of this work is to compile an inventory of tourist attractions for the development of tourism in the canton of Quevedo details through technical records the information obtained from the different cultural and natural tourist attractions with their respective type and sub-type, as a support tool for tourism promotion and economic growth and a properly classified and identified inventory, you also propose the design of an informative tourist guide for the inhabitants and tourists of the canton Quevedo, to be an easy and simple instrument for the understanding of the inhabitants and visitors in the city.

Keywords

Registry
Identification of the attractiveness
Category

# INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la incidencia del levantamiento del inventario de atractivos turísticos para el desarrollo del turismo en el cantón Quevedo. Donde el inventario turístico es una herramienta de la recopilación de datos la cual nos permite identificar, clasificar el atractivo identificado en el cantón Quevedo a través de un registro como instrumento de información a la población quevedeña.

Al momento de realizar el levantamiento de atractivos turístico intervienen varios aspectos para el desarrollo turístico como destino, sistema, oferta, demanda turística y otras componentes fundamentales para el crecimiento del mismo.

Los que se busca que la probación tanto con los turistas tenga una herramienta que le pueda brindar información precisa y segura de los lugares turísticos que posee el cantón Quevedo.

**Capítulo I:** Destalla la contextualización de la investigación internacional, nacional, local e institucional completándose con la situación problemática, problematización, objetivos general y específico para finalizar con la justificación.

**Capítulo II:** Comprende los conceptos de las variables de la investigación con las definiciones de autores fecha y publicaciones, junto con el marco referencial hipótesis y postura teórica del problema de estudio.

**Capítulo III:** Esta por los métodos tales como inductivo, observatorio seguido por las técnicas de encuesta, entrevista y que se aplicó de modo que respalde los objetivos planteados en la investigación.

**Capítulo IV:** Explica la propuesta que se plantea a lo largo de la investigación fundamenta en objetivos se expone la justificación y su estructura en general.

# CAPITULO I
# DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

## 1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Levantamiento del inventario de atractivos turísticos para el desarrollo del turismo en el cantón Quevedo, año 2019.

## 1.2. MARCO CONTEXTUAL

### 1.2.1. Contexto Internacional.

El turismo en América latina es de grandes potencial turísticos a países como Argentina, Chile, Brasil, Panamá, Colombia, México, donde las principales naciones han tomado como estrategia al sector turístico ya que es de gran aporte al desarrollo económico, sin dejar de optar por una sola planificación al desarrollo de turismo, implementando un mejoramiento en la infraestructura hacia el turismo, pensando en los más apropiados para los distintos territorios teniendo en cuenta sus particularidades.

Además, en considerar en la motivación y diversión que causa a diferente habitante y extranjeros de diferente nacionalidades que tiene como opción de visitar estas atractivo turísticos

### 1.2.2. Contexto Nacional.

En Ecuador al principio de los años 70 efectuó los primeros inventarios de atractivos turísticos por un investigación de la Asociación Española de Expertos científicos, lo que permitió obtener un recopilación de datos logrando un acuerdo con el gobierno ecuatoriano y el programa de desarrollo turístico, donde realizaron un estudio tomando el diseño de la

metodología de Roberto Boullon la que le permitió tener una base en la manera de realizar inventarios turísticos y después en América Latina (Sanahuano & Ricaurte, 2014).

De acuerdo con este estudio las primeros provincias en optar por realizar un inventario turístico en la costa ecuatoriana fue Manabí, el Oro por la Corporación ecuatoriana de Turismo, ya por el año 2004 la Gerencia Nacional de Recursos Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador estructuro un documento que tuviera como apoyo la propuesta de inventarios turístico en la costa ecuatoriana (Sanahuano & Ricaurte, 2014).

### 1.2.3. Contexto Local.

El turismo en el cantón Quevedo no es considerado como importante por partes de las autoridades respectiva en identificar nuevos lugares turístico para los habitantes de la ciudad sino que mencionan los mismo atractivo de siempre y muchas veces por no brindar la respectiva información en motivar el interés de la población de esos sectores turístico que Quevedo puede dar a sus habitantes tanto en las área económicas, culturales, gastronómica y cultural de su gente lo que atrae la atención a los turistas una ayudad a los habitantes de la ciudad.

### 1.2.4. Contexto Institucional.

El cantón Quevedo al tener 11 parroquias entre ellas 9 son urbanas la cual está conformada por San Camilo, Guayacán, Nicolás infantes Días, San Cristóbal, 7 de Octubre, 24 de Mayo Venus del Rio Quevedo y Viva Alfaro mientas que entre sus parroquias rurales son 2 que son San Carlos y La Esperanza, lo que se pretende identificar y reconocer el mayor número de atractivos turísticos para el conocimiento de sus habitantes y turistas.

El cantón Quevedo posee un alta riqueza natural y cultural de importancia para ciudad que debe ser de información de su población y no tener el concepto que el cantón Quevedo no es turístico sino demostrar lo contrario que cuenta con una gran variedad de sitios e infraestructura turística que hace que la estancia del turista ya sea por asunto de negocios, familiares o personal sea más plena.

## 1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

En la actualidad las grandes ciudades del mundo cuentan con registros turísticos técnicamente estructurados permitiendo destacar el potencial que posee cada ciudad, la cual juega un papel fundamental para el crecimiento turístico. En el caso de Ecuador ha decidido implementar esta opción a sus principales ciudades permitiendo un incremento al sector turístico del país.

Siendo el cantón Quevedo uno de lo más importante de la Provincia de Los Ríos con mayor afluencia de habitante podemos indicar que cuenta con varios atractivos turísticos para desarrollar la actividad turística de manera óptima. Pero por carencia de información la población tiene el desconocimiento de las riquezas y recursos con lo que posee el cantón y a través de un registro podrá brindar información tanto a los habitantes como los turistas para potenciar su desarrollo turístico en el futuro.

## 1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los habitantes del cantón Quevedo no tiene la debida información acerca de los atractivos turísticos que dispone tanto sus recursos naturales como culturales. Haciendo pensar a la población quevedeña que no posee un sector turístico. Actualmente el cantón Quevedo no cuenta con un instrumento que brinde información detallando características y aspectos generales que indique su ubicación, estado de conservación, categoría, tipo, subtipo y actividades que se puede practicar. La cual permita indicar peculiaridades de los diferentes lugares turísticos existentes del cantón Quevedo.

### 1.4.1. Problema General o Básico

¿De qué manera incide un levantamiento del inventario de atractivos turísticos para el desarrollo del turismo en el cantón Quevedo?

### 1.4.2. Sub-problemas o Derivados

¿Es necesaria la revisión de información sobre categorías, tipo y sub tipos acerca de inventario turístico para el proyecto de investigación?

¿Cuáles son los diferentes atractivos turísticos existentes del cantón Quevedo?

¿Cómo una guía turística informativa ayudara a los habitantes y extranjeros del cantón Quevedo?

## 1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Este proyecto investigativo, se encuentra delimitado de la siguiente manera:

**Delimitador espacial:** El presente trabajo de investigación se efectuará en el cantón Quevedo, provincia de los Ríos, ubicada en las 11 parroquias del cantón Quevedo.

**Área:** Turismo

**Campo:** Desarrollo

**Línea de investigación de la universidad:** Educación y Desarrollo Social.

**Línea de investigación de la facultad:** Talento Humano Educación y Docencia.

**Línea de investigación de la carrera**: Planificación y Gestión Turística Sustentable.

**Sub-Línea de investigación:** Estudio Volumen de Visitantes a los Diferentes Destinos Turísticos.

**Delimitador temporal:** Esta investigación se efectuará en el año 2019.

**Delimitador demográfico:** Los beneficiarios directos de la presente investigación serán los habitantes del catón Quevedo.

## 1.6. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad ofrecer información mediante un registro con lugares turísticos del cantón Quevedo; captando la atención de la población y turistas a través recursos naturales, culturales o sociales lo cual podría generar el aumento de visitantes durante diferentes épocas del año. Se espera que sea de utilidad para la conservación y el control de aquellos recursos enlistados dentro del inventario.

Dada esta situación es necesario un inventario turístico como herramienta de ayuda para dar a conocer los lugares de gran interés que poseen las ciudades. Hay muchos recursos turísticos los que cuenta nuestra ciudad los cuales no están registrados en un inventario. Este es el caso del cantón Quevedo de la Provincia de Los Ríos, su actividad turística no se ha desarrollado habiendo la falta de interés por los pobladores de la ciudad.

Toda la información que se propone en el tema de investigación y que se obtiene de los atractivos potencialmente turísticos ostenten un apoyo específico como lo es un inventario turístico, la cual debe elaborarse demostrando la información básica, situación actual en que se encuentran; se espera que de este instrumento se respalden los medios necesarios que permitan el desarrollo turístico, beneficiando a las áreas enlistadas de la ciudad.

## 1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

### 1.7.1. Objetivo general

Determinar la incidencia del levantamiento del inventario de atractivos turísticos para el desarrollo del turismo en el cantón Quevedo.

### 1.7.2. Objetivos específicos

- Revisar la información sobre categorías, tipo y sub tipos acerca de inventario turístico para el proyecto de investigación.

- Identificar y clasificar los atractivos encontrados en el cantón Quevedo.
- Elaborar una guía turística informativa para los habitantes y extranjeros del cantón Quevedo.

# CAPITULO II
# MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

## 2.1. MARCO TEÓRICO

### 2.1.1. MARCO CONCEPTUAL

**Turismo**

Es el movimiento principal que permite el desplazamiento de una o más personas de una ciudad a otra por motivos personales lo que accede a mejorar el entorno tradicional de una sociedad "El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios" (Zambrano, y otros, 2017, pág. 17)**.** Además podemos indicar que se considera turismo al estar por 24 horas en lugar o por el contrario tan solo es un viaje

Es un conductor que muestra lo social, cultural, económico de un país, región o ciudad, la cual lo representa de diferentes maneras a través de historias ancestrales y poder adquirir nuevos conocimientos.

**Recursos turísticos**

El recurso turístico de cada territorio es un potencial turístico que forma parte fundamental de un país para convertirse en un futuro en atractivo turístico "Son el conjunto de atractivos del territorio: su patrimonio natural y cultural, su clima y las personas que viven en el mismo. Los recursos turísticos que disponen los países están constituidos por espacio, bienes y valores" (Amaiquema, 2015, pág. 50). Este debe poseer un acceso adecuado al visitado por personas de la misma localidad o turistas

Son lugares específicos que de cierta u otra manera cautiva la atención del turista lo que representa un valor agregado que posee una belleza natural de una determinada localidad.

**Atractivo turístico**

El atractivo turístico es la trasformación de un recurso turístico que puede representar el interés por media del aumento o disminución de visitante a cada lugar. Es conocer parte de una variada de cultura de un país.

Se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. (Rivera 2008) ***citado por*** (Carvajal & Lemoine, 2018, pág. 165)

Son lugares llamativos atraen la atención de turistas que permite experimentar y obtener nuevos conocimientos de su naturaleza, historia, tradición, gastronomía etc.

**Tipo de turismo**

**Turismo cultural**

Es el conjunto de tradiciones que identifica una sociedad o grupo social que muestra una forma diferente de enseñar su riqueza milenaria que conserva tras el transcurso del tiempo su identidad llena de costumbres, historia y magia ancestral.

Se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones. (OMT, 2019, pág. 31)

Son encantos culturales todo aquello de aprender, conocer características de una sociedad y forma de cómo viven encontradas fuera de grandes ciudades estos lugares de gran cantidad cultural que posee rasgo llamativos o distintivo que los diferencia de una sociedad de otro son de proyección para la mayor seguridad de quienes los visitan.

El turismo cultural vienen definido como el turismo atraído por manifestaciones culturales de la sociedades receptora.se han aislado doce elementos de culturas que atraen turistas hacia destinos particulares o que forman parten de la parafernalia de las guías turísticas sobre lugares de destino. (Picornell, 2014, pág. 82)

Estos lugares a convertirse un potencial turístico tiene la iniciativa de relacionarse con guías tienen el privilegio proporcionar conocimiento de estos lugares maravillosos. En la actualidad los viajeros nunca han descuidado el interés que captan al visitar lugares exóticos que muestra un forma de vivencia de la habitual cada individuo esta siempre relacionarse con el turismo.

En realidad el turismo siempre ha tenido un aspecto cultural. Gran parte de los viajes que se han realizado a lo largo de la historia, y que hoy en día podemos vincular a los inicios del turismo, estaban motivados por la visita a lugares en los que podían encontrase manifestaciones de interés artístico o histórico; pero también grupos de individuos pertenecientes a las denominadas “otras culturas” o “cultura exóticas”. Este viajar y conocer otros lugares y otros individuos, ayudó a difundir elementos pertenecientes a las formas de vida de unos y otros, es decir, de viajeros y nativos. (Pastor, 2017, pág. 103)

Expresado de esta manera podemos decir también lo que busca el turista hoy en día son motivaciones que le permita explorar lugares nuevos que enriquezca su intelecto y respecte de la diversidad étnica a lo largo de la vida y tener una mayor satisfacción en el trascurso de comprender lo aprendido.

**Turismo natural**

Al hablar de turismo natural hacemos referencia a la biodiversidad que el turista aprecia en una inmensidad de especies que posee el entorno natural la cual indica las mega diversidad que posee la naturaleza somos responsable de cuidar el medio ambiente por las alteraciones causada por la mano del hombre y prevenir un razón de contaminación que provocamos.

El turismo de naturaleza está relacionado directamente con el desarrollo y el turismo sostenible, y prácticamente está referido a los hábitats naturales y a su biodiversidad, donde adquieren gran relevancia los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, el medio rural, el agroturismo y el involucramiento de la población perteneciente al área determinada de implantación turística. (Martínez, 2017, pág. 2)

El medio natural que nos rodea es el encanto natural que posee un localidad que hace que el turista no de visitar nuestra recurso natural, además el mismo autor nos menciona que turismo natural es mantener un equilibrio en ambas partes haya una interacción tanto en el medio natural y los espacios urbana donde los turistas, habitantes y empresas entiendas que las especies que habitan en determinados espacios son te gran protección.

El turismo de naturaleza supone una enorme oportunidad de contactar con las raíces naturales y saludables que las personas necesitan en los hábitats en los que conviven, y puede actuar de compensación ante la "comodidad" del hábitat urbano polucionado y su ritmo de vida estresante. El desarrollo y progreso de la vida moderna han desgastado el medio ambiente y actuado con impactos negativos a través del modelo de turismo convencional. (Martínez, 2017, pág. 1)

El turista es la herramienta principal para el turismo que refleja el interés de diversos lugares preferir las riquezas naturales y el progreso y desarrollo de tiene al tener precaución con las acciones que desarrollan le permite conocer o dar a conocer los mínimos impactos negativo de los paisajes naturales a sus habitantes y turistas.

**Turismo gastronómico**

El turismo gastronómico es parte de una identidad cultural esencial de cada pueblo la cual permite al turista conocer una variedad de platos típicos y diversos productos de la localidad, la gastronomía es importante para un desarrollo nacional, es un apoyo a las personas que laboran otra vez de este medio en el sector turístico.

El turismo gastronómico es una práctica exploratoria que lleva a conocer otros lugares y hábitos y que se concretiza en la degustación de platos y productos diversos a los de la cotidianidad. En este sentido la gastronomía es parte de la identidad local y en ella se refleja

la cultura de un pueblo y la vida de las personas. Molz (2007), ***citado por*** (Hernández, Di-Clemente, & López, 2015, pág. 410)

Al referirnos del turismo gastronómico hacia el turismo tiene que estar acompañado de peculiaridades como la exquisitez de sabores en sus platos, con una combinación perfecta para que el turista sea parte de una identidad cultura orgullosa que muestra una riqueza culinaria y se lleven un bonito recuerdo.

**Turismo religioso**

El turismo religioso es otra forma de ver al turismo por las construcciones de su antigüedad o por una estructura "El turismo religioso se define como los desplazamientos que efectúan las personas hacia lugares donde existe la presencia de un atractivo espiritual religioso, y que no necesariamente tienen que profesar alguna religión" clásica (Maldonado, 2012), ***citado por*** (Roldán, Maldonado, & Olmos, 2018, pág. 490). La cual nos permite entender que el turismo religioso es mucha más que una manifestación religiosa que atrae al turista por su arquitectura, su decoración y hacer que el turista a lo largo del tiempo permanezca en su memoria.

Además el turismo religioso consta con sitios determinado en cada región haciendo que la región sea parte importante de una cultura lo que permite un crecimiento de turistas.

**Inventario turístico**

Un inventario turístico es un instrumento de ayuda de registro de lugares turísticos por medio de esta herramienta el turista puede guiarse a diferentes sitios que posee una ciudad y poder acceder a una amplia oferta cultural, gastronómica y religiosa para el desarrollo local nacional e internacional.

Se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio

facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. (MINTUR, 2017, pág. 4)

Es dar a conocer todas las posibilidades turísticas de una determinada localidad con información necesaria de apoyo para el desplazamiento de turistas a diferentes punto de una región permitiendo un alto incremento de visítate y podan disfrutar de toda las atracciones turística.

**Características del inventario turístico**

Según, (Amaiquema, 2015, pág. 83) indica que las características se basan en dos partes:

**Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos**

Es decir, debe indicar la información técnica y la situación en que se encuentran los atractivos turísticos, de este instrumento se puede propiciar el mejoramiento, que permita el desarrollo turístico del entorno y por ende de sus habitantes.

**Debe de ser claro, abierto y dinámico**

El documento debe ser claro en lo que respecta a su fácil comprensión, abierto porque debe permitir su actualización en forma periódica y dinámica porque debe ser interesante a los ojos del lector.

Las características del inventario turístico debe ser exacto cada lugar tiene que indicar su ubicación, estado, acceso para facilitar su cultura, gastronomía y entorno. La información debe ser real al momento de proporcionar a los visitantes para el disfrute sorprendente sobre el turismo.

Brindar información debe ser transparente para los turistas intérprete con facilidad de manera clara y precisa de que se quiere dar a conocer y no permitir un turismo engañado, siempre tratar de tenerla el concepto correcto de hacer turismo.

## Proceso para realizar el inventario turístico

### Levantamiento y registro

Es necesario que todo lugar turístico mantenga un sistema de control, por cada atractivo turístico un registro se hace con el objetivo de dar a conocer donde se encuentra ubicados los atractivos y los atributos que posee y los turistas acuden a estos lugares turísticos.

Esta fase comprende el levantamiento, clasificación y registro de objetos, lugares, acontecimientos, fenómenos y otros elementos de interés turístico en el ámbito de estudio. Incluye la recopilación de información y procesamiento de datos. Para la ejecución de esta fase de registro de información se utiliza un sistema de fichas con los datos de cada atractivo turístico. (MINTUR, 2017, pág. 7)

Todos los lugares turísticos deben ser llamativos para que el turista se sienta en casa, ya que este registro da la oportunidad que estos lugares se den a conocer.

### Clasificación

La clasificación es identificar por categorías los atractivos turísticos la cual se trata de sistematizar la información de recurso natural y cultural, permitiendo al turista elegir lugares específicos dentro de una ciudad de cualquier región.

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, así como la información a ser registrada para el atractivo a inventariar, acorde a las tablas con los descriptores e indicaciones específicas que servirán para el procedimiento ordenado de la información. (MINTUR, 2017, pág. 7)

La clasificación permite obtener información ordenada de características propias de cada atractivo turístico que lo hace único y especial de otros de cada región.

## Identificación de atractivos

La identificación de atractivos natural o cultural se basa en aprender y reconocer los recursos turísticos que sirve de fuente de ingreso y de empleo de cada región permite ser explotado de la manera más racional si afectar el entorno de la población.

Se realizará una revisión general del inventario de atractivos turísticos levantado, para posteriormente proceder con una selección por categorías (naturales y culturales), con el fin de observar la distribución territorial de los atractivos turísticos e identificar tipos de agrupaciones y concentraciones. (MINTUR, 2017, pág. 13)

Al tener identificados los atractivos turísticos permite de un forma más fácil de seleccionar datos y poder registrar  la cual proporciona de información a los turista puede expresar o mencionar de los atractivos turísticos de estos lugares que visitan  y  da conocer a otras ciudades o región.

## Clasificación de atractivos turísticos

Para la clasificación de atractivos se considera dos categorías: sitios naturales y manifestaciones culturales; ambas categorías agrupan a tipos y subtipos. (MINTUR, 2017, pág. 15)

En la categoría de sitios naturales se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o Litorales, ambientes marinos y tierras insulares.

La clasificación de atractivos turísticos como manifestaciones naturales son sitios que posee diferentes características, lugares que tiene ciertas peculiaridad que atraen la atención de turista puede disfrutar de estos espacias que son específicos hacia el turista que busca seleccionar lugares por la motivación.

En la Categoría manifestaciones culturales se reconocen los tipos: arquitectura, folklore, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados.

Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.
Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.
Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos. (MINTUR, 2017, pág. 15)

Las manifestaciones culturales son elementos que pertenece a un determinado grupo social para reconocer la riqueza que pasa de generación en generación a través de expresiones de la creatividad tiene un valor simbólico que hace referencia a las tradiciones e identidades.

**Desarrollo turístico**

Es el procedimiento de cambio que se lleva a cabo en consolidar lo existente y ampliar el potencial turístico con el fin de tener un control embarcar, revolucionar, dialogar, innovar con el objetivo de implementar un localidad al sector turístico.

Es un proceso controlado por los actores locales, donde es particularmente importante la capacidad de gestionar los propios recursos, sabiendo aprovechar estratégicamente los recursos externos, donde resultan fundamentales las capacidades locales (ej. creación, innovación, emprendimiento, gestión, organización, articulación, diálogo, consenso, confianza…). Madoery (2008) ***citado por***, (Toselli, 2015, pág. 2)

El desarrollo turístico es una herramienta clave de transformación que permite fomentar el crecimiento de empleo en tener una buena organización que abarque desde los sectores locales, hasta la capacidad de emprender propios recursos.

**Destino turístico**

El destino turístico es el área básica de promover un esquema de estrategias para lograr un desarrollar local al turismo y generar una infraestructura adecuada al influir en los servicios o experiencias en el mercado.

Es un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en una misma ubicación) de

productos y servicios, y de actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo, y una unidad básica de análisis del sector. Un destino incorpora a distintos agentes y puede extender redes hasta formar destinos de mayor magnitud. Es además inmaterial, con una imagen y una identidad que pueden influir en su competitividad en el mercado. (OMT, 2019, pág. 15)

Destino turístico es innovar, mejor, plantear a través de herramientas digitales los servicios que ofrecer la planta turística y brindar una mayor información de los servicios que ofrece, mantener una administración que generen ingreso mercado dedicado a la sección turística.

**Competitividad de un destino turístico**

El sector turístico en un alto campo competitivo se lo puede desarrollar incrementando el beneficio a los consumidores urbanos para obtener éxito y ser sostenible para el crecimiento turístico.

Es la capacidad del destino de utilizar sus recursos naturales, culturales, humanos, antrópicos y financieros de manera eficiente para desarrollar y ofrecer productos y servicios turísticos de calidad, innovadores, éticos y atractivos, con miras a contribuir un crecimiento sostenible dentro de su proyecto global y sus objetivos estratégicos, incrementar el valor añadido del sector turístico, mejorar y diversidad con sus componentes comerciales y optimizar su atractivo y los beneficios que reporta a los visitantes y a la comunidad local con una perspectiva de sostenibilidad. (OMT, 2019, pág. 27)

Obtener un turismo con éxito tiene que estar implementada adecuadamente es la planta turística esto sea culturales, humana y naturales para sacar adelante un patrimonio nacional.

**Producto turístico**

El producto turístico está conformado por un conjunto de complementos de recursos, equipamiento, atracciones que son necesarios en el entorno estos elementos hacen que el turismo tenga una estimación simbólica y llegar a realizar un plan de conocer un mejor lugar turístico.

Es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital. (OMT, 2019, pág. 19)

El producto turístico son recursos turísticos que posee una población que busca implementar elementos dar a conocer la experiencia turística que tiene por su antigüedad e ir mejorando la infraestructura, creatividad e imagen de un sector con factores de desarrollo y gestión empresarial.

**Espacio turístico**

El espacio turístico es un componente del turismo dedicado a cada sector turístico por los servicios que ofrece, trata que el visitante esté dispuesto a dar un valor emocional de interés a los lugares a visitar por la motivación y favorezca al ambiente en que se halla los atractivos.

Cada destino turístico forma parte de un espacio turístico, y es ahí justamente donde se encuentra la oferta turística con todas las diferentes actividades que involucra el viaje y sobre todo lo que motiva ese viaje que son los atractivos turísticos. (Amaiquema, 2015, pág. 77)

Al hablar del espacio turístico involucra las atracciones turísticas y un sin número de actividades relacionadas al desarrollar del turismo como la hospitalidad, fotografía, caminata, gastronomía, compra artesanal etc. En un espacio exclusivamente dedicado para el visitante, es causar que su estancia perdure en su memoria decidiendo regresar continuamente al mismo lugar por la manera de cómo fue la atención de los establecimientos de la localidad.

**Sector turístico**

El sector turístico lo conforma diferentes empresas dedicada al turismo por medio de estos establecimiento el turista tiene una mejor selección al momento de su estancia, el invitado puedan contribuir a estos servicio como aporte al crecimiento de una ciudad y satisfacción al sector turístico.

Aquel formado por todas las empresas cuya actividad está directamente relacionada con el turismo además de todas aquellas que pudieran contribuir a dar un mejor servicio al visitante turístico durante su estancia en un destino o a la utilización que pueda hacer de distintos servicios turísticos sueltos. (Baños & Alonso, 2014, pág. 4)

Al mencionar el sector turístico se refiere a planes estratégicos sobre producción turística en la inversión empresarial que produce como una fuente de empleo y aumento del turismo puede estar relacionado con otras ciudades en la vida cotidiana por medio de este sector podemos desarrollar una herramienta principal ingreso económicos a un país o ciudad buscando dedicación al turismo.

**Oferta turistica**

Las oferta turisticos es la disponiblilidad que este dispuesto a pagar los turistas por un producto o servio a elegir "El conjunto de productos y servicios puestos adisposición del usuario turístico, en un destino determinado, para su disfrute y consumo" (Gómez, 2002) ***citado por*** (Lara, Gamboa, Jordán, & Padilla, 2017, págs. 3-4). Es la parte esencial para el usuario determinando en que sector puede quedar con el fin de sentirse bien

podemos indicar que la oferta turistica es la manera de como se ofrece un producto o servico va desde la calida, atencion al cliente, respecto, imagen y muchos otros aspecto relacionado sobre el mismo es llegar a satisfacer la espectativas al turista por el consumo diario del sector turistico en eso se basa el usuario al no llegarse una mala impresión de la manera que se le ofrece un servicio .

**Demanda turística**

La demandata truistica depende mucho del nivel  de necesidad que pose el turista al momentro de realizar viaje por motivo de negocio,persaonal o de ocio. Es necesrio ser prudente de esperar sobre las actividade esta dispuesta a realizr el cliente para direccionar con informacion adecuada a lo que busca y no se convierta en quejas esto podra traer consecuencias al sector turistico es preferible actuar con los viajeros que se relaciones a distintans necesidade de su preferencia al turismo.

El concepto de demanda turística está íntimamente relacionado con la organización de las actividades de ocio de los turistas, dependiendo de las motivaciones o necesidades de la demanda se forman distintos de productos turísticos para satisfacer a la misma. (OMT, 2007) ***citado por*** (Montiel, 2016, pág. 15)

Si embargo la demanda turistica buscar una manera de satisfacer la necesidades del turista ofreciendo las mejores opcines para su estancia. Por otra parte el turista analiza las opiniones referente de amigos, familiares de viajes cumpla con sus expectativas, es estar atento a la necesidad que el turista desee, entonces podria llegar a tener dificultades, de ello depende el sector turistico es mantener un dialogo de los servicios adicionales que se puede ofrecer al turista.

**Sistema turistico**

El sistema turistico es el conjuntos de elementos que determina el desarrollo o inclinación a la actividad turistica permitiendo ofrecer un gama de producto turistico al viajero la cual estan dispuestos adquirir un bien o servio de gran importancia ya que el extranjero tenga los servicios buena calidad y que muestra una buena imagan se trata que el turista se sienta bien.

El sistema turístico se estudia de manera agregada, comprendendo la geografía,los turistas (extranjeros y nacionales), la experiencia que obtienen, el alojamiento hotelero y la restauración que demandan, el impacto medioambiental que se genera, la cultura local, el producto turístico y la imagen, etc. (Dionísio, 2017, pág. 25)

Los turistass tiene que obtener un buen servicio de eso se trata el turismo de un conjunto elementos que van de la mano para la satisfacion del turista amabilidad agradecimiento por todo que dice que es turismo.

**Actividades turísticas**

Según la Ley de Turismo, (MINTUR, 2015, pág. 2) menciona que se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

a. Alojamiento
b. Servicio de alimentos y bebidas
c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito
d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones.
f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Deacuerdo con la Ley de turismo la actividad turistica esta compuesto por un conjunto de elemenen que abarca al servicio turistico para possecionar al turismo en estapas de crecimento al desarrollo de un region.

### 2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación

#### 2.1.2.1. Antecedentes investigativos

(Barrera, Vargas, & Vargas, 2016) En su trabajo de titulación “Actualización del Inventario Turístico de la Provincia de Gutiérrez” hace referencia a la ciudad de Boyacá es un sector con alto porcentaje de actividad turística por tener una alta diversidad se ha hecho

conocer por sus riquezas naturales, estos atractivos puede ser culturales, arquitectónicos, colonial, debido a los turistas sea convertido en patrimonio nacional.

Boyacá es una ciudad privilegiada por tener estos hermosos detalles y encantos que atrae a visitantes permitiendo que esta ciudad siga en crecimiento en el turismo con la ayudad de las autoridades llegando a tomar la decisión de actualizar el inventario turístico de la ciudad para una mayor información a turistas y habitantes.

Recursos que pueden una mejor manejo por partes de las autoridades de la ciudad por tener un mayor registro turístico de todos los atractivos existente de la ciudad.

(Encarnación & Enríquez, 2015) En su trabajo de titulación "Inventario de atractivos turísticos como elemento base para la diversificación de la oferta turística de Imbabura" indica realizar un inventario de atractivos turístico es el conjunto de elementos que permite un desarrollo turístico la cual es fundamental el inventariado de productos y servicio que se ofrece en una localidad.

Además el autor menciona que no solo hay que registra aquellos lugares que se considera un Patrimonio Nacional si no que da a entender que es la recopilación de datos de explorar otros lugares turísticos con la finalidad de obtener una mayor afluencia de visitantes al conocer nuevos lugares.

(Zuñiga, 2015) En su artículo científico titulado "Análisis de la investigación y desarrollo turístico en Colombia" menciona el desarrollo turístico posea alguna variables la facilidad, ubicación, numero de visitante tras el trascurso de los año el turismo es clave en el crecimiento de un país.

También el autor indica que desarrollo turístico depende de las estrategias que acogen para el aumento de visitantes de los diferentes atractivos turístico de su localidad esto dando como resultado un incremento porcentual en los últimos años.

(Ramírez, Mendoza, & Meza, 2018) En sus trabajo investigativo titulado "E-turismo: Herramienta clave para el desarrollo turístico en el Ecuador" hacer referencia que para un desarrollo turístico hoy en día el internet es clave en esta sociedad tecnológica mencionando

que las nuevas generaciones hace mucho más fácil lograr compartir ideas, menciones e opiniones del turismo.

Además el autor se enfoca que al utilizar el internet como una estrategia de que son parte del sector turístico por ejemplo: las agencias de viajes es una ventana donde puede crear pago web, blogs e incluso utilizar las redes sociales para brindar información digital al igual de los hoteles que les permite indicar su ubicación, habitación, precio, servicio, ofertas.

Como los restaurantes son otros de los lugares que hacer que el internet sea una herramienta de trabajo en el sector turístico y un sin número de lugares que brinda información como reservas, bosque protegidos acuarios, museos utilizando esta herramienta en la actividad turística como estrategia para sus locales.

#### 2.1.2.2. Categorías de análisis

**Categoría de análisis 1: Inventario turístico**

**Definición:** Se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico.

**Operacionalización de las subcategorías**

- Registro
- Identificación de atractivo
- Categoría

**Categoría de análisis 2:** Desarrollo turístico

**Definición:** Es un proceso controlado por los actores locales, donde es particularmente importante la capacidad de gestionar los propios recursos, sabiendo aprovechar estratégicamente los recursos externos, donde resultan fundamentales las capacidades locales (ej. creación, innovación, emprendimiento, gestión, organización, articulación, diálogo, consenso, confianza…).

**Operacionalización de las subcategorías**

- Destino turístico
- Producto turístico
- Sistema turístico

### 2.1.3. Postura teórica

Para Ballesteros (2012) ***citado por*** (Sanchez, 2016)

El inventario turístico es el conjunto elementos de atractivo turístico recurso que forman parte de una región. Todos los lugares turísticos deben ser registrados es dar un valor al atractivo turístico donde puede llevar una escala del 1 al 5 dependiendo en el estado en que se encuentre el atractivo.

Según (Ministerio de Turismo, 2016) ***citado por*** (Puetate, 2017)

Al inventario turístico como una fuente de información a un sitio determinado al turismo con la finalidad que este potencial contribuya a un país desarrollando ofertas, factores físicos para fomentar el desarrollo del turismo.

Ambas autores tienes posturas diferentes acerca del concepto de inventarios turístico pero ambas llega a una misma finalidad mencionando que los atractivo turísticos deben ser registrados y brindar información.

Según (Swisscontact, 2015)

El desarrollo turístico es la demandad que se obtiene poco a poco tras el crecimiento bienes y servicio creado a nivel regional a general empleo tanto a habitantes nacionales o extranjeros.

(Estaban, 2007) ***citado por*** (Gutiérrez, Marceleño, Bojórquez, Soto, & Meza, 2013)

El desarrollo turístico se puede clasificar en dos como un turismo tradicional o un turismo alternativo el primero tiene que ver con el sector de un región en que se basa los turistas en un marca comercial tanto de hoteles de un determinada zona y el segundo con actividades recreativas como relacionarse con áreas naturales o deportes extremos.

Ambos autores tiene una postura diferente acerca del concepto del desarrollo del turismo la cual que estoy en desacuerdo en cierta parte en lo mencionado porque para mie el desarrollo turístico es el conjunto de elemento que va de la mano con la infraestructura, espacio, oferta la demanda y la actividad turística para incrementar un turismo pleno en cada localidad.

## 2.2. HIPÓTESIS

### 2.2.1. Hipótesis General o Básica

El levantamiento del inventario de atractivos turísticos incide para el desarrollo del turismo en el cantón Quevedo.

### 2.2.2. Sub-hipótesis o Derivadas

Será necesaria la revisión de información sobre categorías, sub categoría y tipos acerca de inventario turístico para el proyecto de investigación.

Existen diferentes atractivos turísticos del cantón Quevedo.

La elaboración de guía turística informativa ayudara a los habitantes y extranjeros del cantón Quevedo.

### 2.2.3. Variables

#### 2.2.3.1. Variable Independiente

Inventario turístico.

#### 2.2.3.2. Variable Dependiente

Desarrollo del turismo.

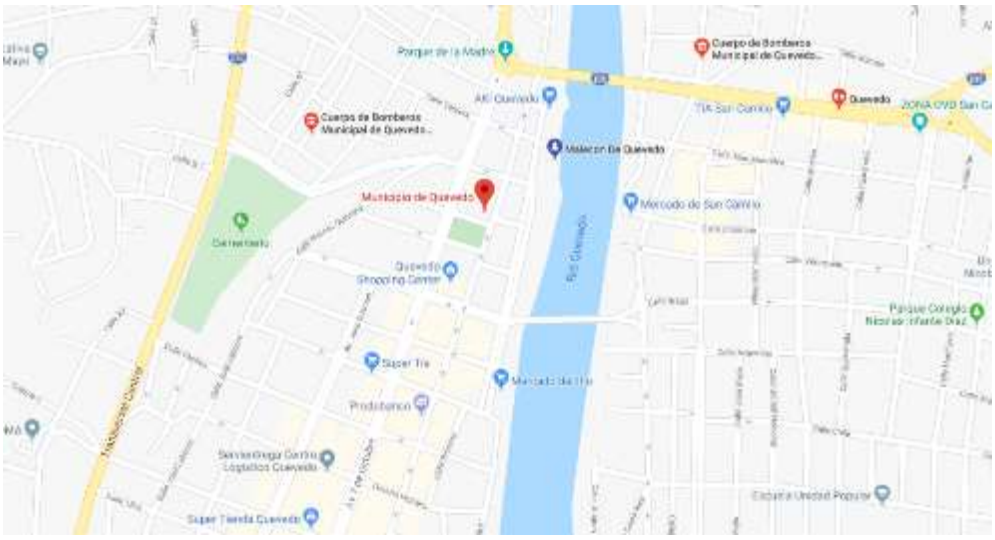
# CAPÍTULO III

# RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

## 3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 3.1.1. Pruebas Estadísticas Aplicadas

**Imagen 1. Central del Cantón Quevedo**




**Elaborado por:** La autora
**Fuente:** Googles maps

### 3.1.2. Población

De acuerdo al último censo realizado en el año 2010 por el INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos) el cantón Quevedo tiene una población 173.575 habitantes la cual se considerará un rango de edades entre 18 a 65 años para la presente investigación de una población de estudio determinada en la totalidad del cantón Quevedo.

### 3.1.3. Muestra

Se tomó en consideración una población 400 habitantes, la misma que facilitará el estudio y la investigación.

**Tabla 1. Población**

| INVOLUCRADOS | POBLACIÓN | % | MUESTRA | % |
|---|---|---|---|---|
| Habitantes | 173.575 | 100% | 400 | 100% |
| **Total** | 173.575 | 100 | 400 | 100 |

**Elaborado por**: La autora

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística y Censos

**Total de Encuestas: 400**

n= Tamaño de la muestra

N= Población O Universo

E= Error de muestreo

$$n = \frac{N}{E^2(N-1)+1}$$

$$n = \frac{173575}{5^2(173575-1)+1}$$

$$n = \frac{173575}{0{,}0025(173574)+1}$$

$$n = \frac{173557}{433935}$$

**n: 400**

### 3.1.4. Análisis de la entrevista

**Entrevista con el Sro. Jorge encargado administrativo de la jefatura de turismo del cantón Quevedo.**

1. **¿Cómo jefatura de turismo que medidas han optado para mejorar los atractivos turísticos existente del cantón Quevedo?**

Estamos con la labor de restaurar todos aquellos lugres que su estado físico que se ven deteriorado por el tras curso del tiempo, mejorar el mantenimientos de las área verdes, cambiar los juegos infantiles, mejorar su aspecto físico, una iniciativa que esta desde el año pasado para el progreso del turismo de la ciudad.

2. **¿Qué está haciendo el GAD Municipal de Quevedo para brindar información turística a sus habitantes y extranjeros?**

A través de ruedas de prensa estamos brindando la mayor información a nuestra población quevedeña de todos los eventos a organizar, también a través de la pág. oficial de nuestra red social Facebook indicamos todas las novedades a realizar para la interacción de nuestra ciudad.

3. **¿En la actualidad la jefatura de turismo cuenta con un inventario de atractivos turístico del Cantón?**

En la actualidad la jefatura de turismo no cuenta con un inventario turístico pero si con registro de los lugares turístico de la ciudad, además se pretende en un futuro elaborar un inventario con la información que brinda el Ministerio de Turismo para su realización.

4. **¿Qué mediada están optando para la seguridad de los habitantes al visitar los diferentes atractivos turísticos del cantón?**

Lo que se busca es que ante, durante y después de cada evento organizado se mantenga el apoyo de policía nacional, sub intendencia de policías, cuerpo de bomberos, jefatura de gestión de riesgo, cruz roja y todos tienes que estar pendiente de la seguridad quevedeña.

5. **¿En la actualidad el atractivo turístico existente en el cantón cuenta con una señalización?**

De acuerdo con restauración de los atractivos turístico se optó en señalizar para informar a turistas como a la población pero continuamos con esta labor porque aún falta muchos atractivos por señalizar.

### 3.1.5. Análisis e Interpretación de Datos

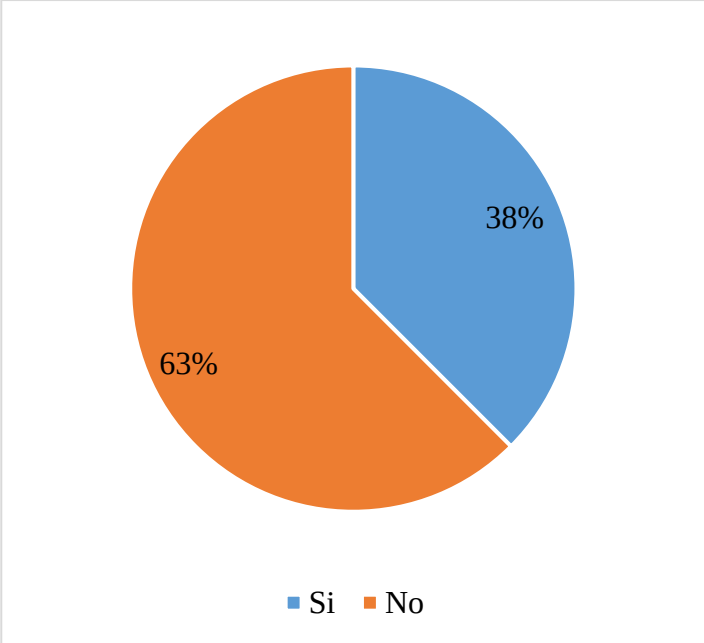
Pregunta Nº1 ¿Considera usted que el cantón Quevedo es turístico?

**Tabla 2. Quevedo turístico**

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| Si | 150 | 38% |
| No | 250 | 63% |
| Total | 400 | 100% |

**Elaborado por:** La autora
**Fuente:** Población del cantón Quevedo

**Figura 1. Quevedo turístico**




**Elaborado por:** La autora
**Fuente:** Población del cantón Quevedo

**Análisis.-** De acuerdo con los datos obtenidos de la encuesta realizada el 63% de la población quevedeña expresa que no considera al cantón Quevedo turístico, mientras un 38% indica lo contrario.

**Interpretación:** Con los datos obtenidos podemos observar que el nivel porcentual es muy elevado sobre la falta de conocimiento de la población quevedeña en considerar el cantón Quevedo como turístico, mientras que con un porcentaje mínimo considera que sí.

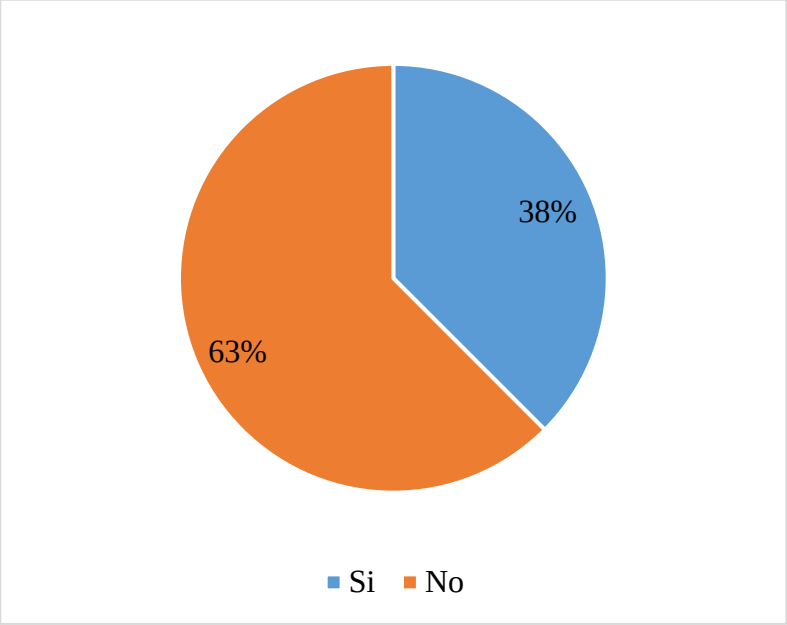
Pregunta Nº2 ¿Conoce usted los atractivos turísticos del cantón Quevedo?

**Tabla 3 . Atractivos turísticos del cantón Quevedo**

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| Si | 150 | 38% |
| No | 250 | 63% |
| Total | 400 | 100% |

**Elaborado por:** La autora
**Fuente:** Población del cantón Quevedo

**Figura 2. Atractivos turísticos del cantón Quevedo**




**Elaborado por:** La autora
**Fuente:** Población del cantón Quevedo

**Análisis.-** De acuerdo con los datos obtenidos de la encuesta realizada el 63% de la población quevedeña expresa que no tiene conocimiento de los atractivos turístico del cantón Quevedo turístico, mientras un 38% indica lo contrario.

**Interpretación.-** Con los datos obtenidos podemos indicar que la población quevedeña tiene un gran desconocimiento a cerca de los atractivos turístico que posee el cantón Quevedo.

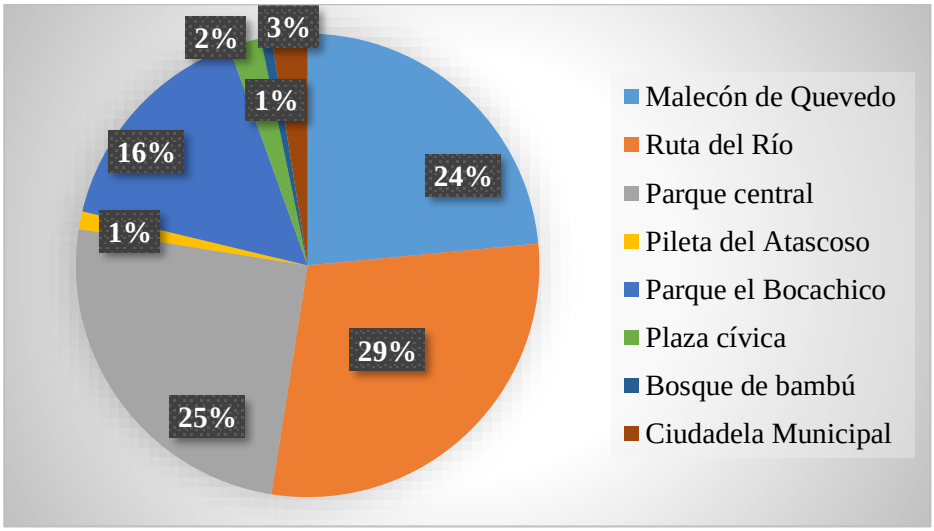
Pregunta Nº3 ¿Cuáles de los siguientes lugares considera usted que son turísticos?

**Tabla 4. Lugares que son turísticos del cantón Quevedo**

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| Malecón de Quevedo | 94 | 24% |
| Ruta del Río | 116 | 29% |
| Parque central | 100 | 25% |
| Pileta del Atascoso | 5 | 1% |
| Parque el Bocachico | 63 | 16% |
| Plaza cívica | 9 | 2% |
| Bosque de bambú | 3 | 1% |
| Ciudadela Municipal | 10 | 3% |
| Total | 400 | 100% |

**Elaborado por:** La autora
**Fuente:** Población del cantón Quevedo

**Figura 3. Lugares que son turísticos del cantón Quevedo**




**Elaborado por:** La autora
**Fuente:** Población del cantón Quevedo

**Análisis.-** De acuerdo con los datos obtenidos de la encuesta realiza el 29% de la población quevedeña expresa que considera como atractivo turístico la Ruta del Río, seguido con el 25% el Parque Central, seguido con el 24% el Malecón de Quevedo, también con el 16% Parque el Bocachico, además con 2% y 3% Plaza Cívica y la ciudadela municipal y con una igualdad porcentual del 1% tenemos la Pileta del Atascoso y el Bosque de Bambú.

**Interpretación.-** Con los datos obtenidos podemos indicar que al informar a la población quevedeña de los atractivos turístico del cantón, pueden mencionar cuales son los lugares que consideran turístico de la ciudad.

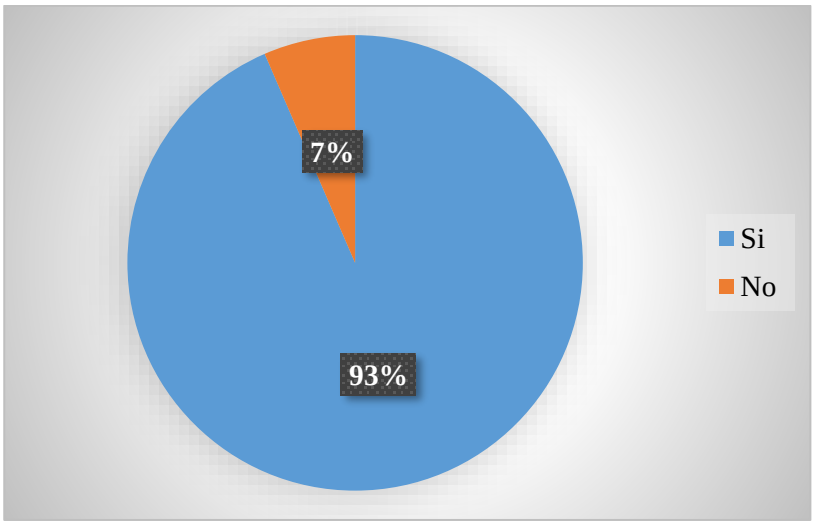
Pregunta Nº4 ¿Le gustaría a usted que den a conocer los lugares turísticos del canto Quevedo?

**Tabla 5. Conocer los lugares turísticos del canto Quevedo**

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| Si | 374 | 94% |
| No | 26 | 7% |
| Total | 400 | 100% |

**Elaborado por:** La autora
**Fuente:** Población del cantón Quevedo

**Figura 4. Conocer los lugares turísticos del canto Quevedo**




**Elaborado por:** La autora
**Fuente:** Población del cantón Quevedo

**Análisis.-** De acuerdo con los datos obtenidos de la encuesta realizada el 93% de la población quevedeña expresa si le gustaría que le dieran a conocer los lugares turísticos que posee el cantón Quevedo, mientras el 7% indica lo contrario.

**Interpretación.-**Con los datos obtenidos podemos indicar que la población quevedeña está dispuesta a recibir información de los lugares turísticos del cantón Quevedo.

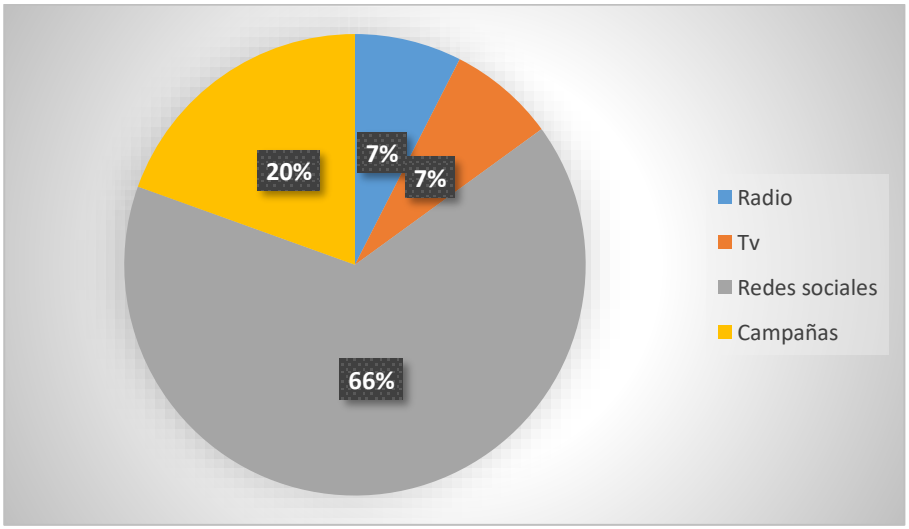
Pregunta Nº5 ¿A través de que medio le gustaría conocer los atractivos turísticos?

**Tabla 6. Medios de conocer los lugares turísticos**

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| Radio | 30 | 8% |
| Tv | 30 | 8% |
| Redes sociales | 262 | 66% |
| Campañas | 78 | 20% |
| Total | 400 | 100% |

**Elaborado por:** La autora
**Fuente:** Población del cantón Quevedo

**Figura 5. Medios de conocer los lugares turísticos**




**Elaborado por:** La autora
**Fuente:** Población del cantón Quevedo

**Análisis.-** De acuerdo con los datos obtenidos de la encuesta realizada el 66% de la población quevedeña expresa que le gustaría recibir información de los atractivos turísticos a través de las redes sociales, mientras que 20% por campañas y con una igualdad porcentual del 7% por radio y tv.

**Interpretación.-** Con los datos obtenidos se logró conseguir una respuesta satisfactoria la cual la población quevedeña está dispuesta a interactuar a través de diferentes medio para informase de los atractivos turísticos del cantón.

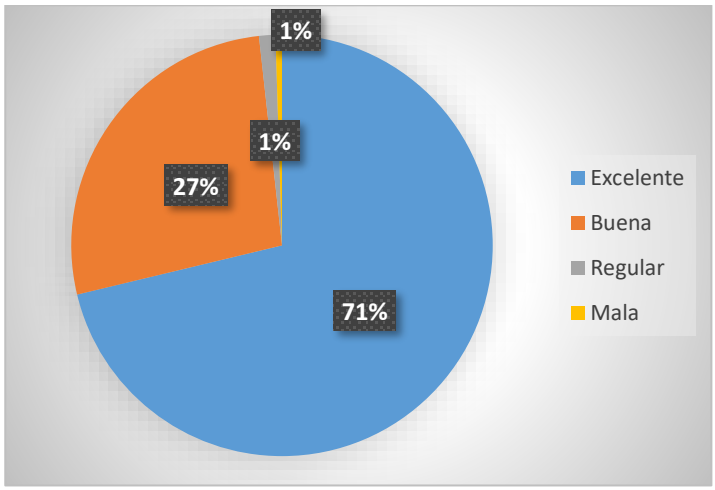
Pregunta Nº6 ¿Considera usted que el cantón Quevedo posee una infraestructura turística?

**Tabla 7. Infraestructura turística**

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| Excelente | 285 | 71% |
| Buena | 108 | 27% |
| Regular | 5 | 1% |
| Mala | 2 | 1% |
| Total | 400 | 100% |

**Elaborado por:** La autora
**Fuente:** Población del cantón Quevedo

**Figura 6. Infraestructura turística**




**Elaborado por:** La autora
**Fuente:** Población del cantón Quevedo

**Análisis.-** de acuerdo con los datos obtenidos de la encuesta realizada el 71% de la población quevedeña considera que el cantón Quevedo posee una infraestructura turística, mientras con el 27% considera que es buena y con una igualdad porcentual del 1% indica que es regular y mala.

**Interpretación.-** Con los datos obtenidos se logró conseguir una respuesta satisfactoria la cual indica que el cantón Quevedo posee una infraestructura turística desde transporte, educación, servicios básicos, recolección de basura, electricidad etc.

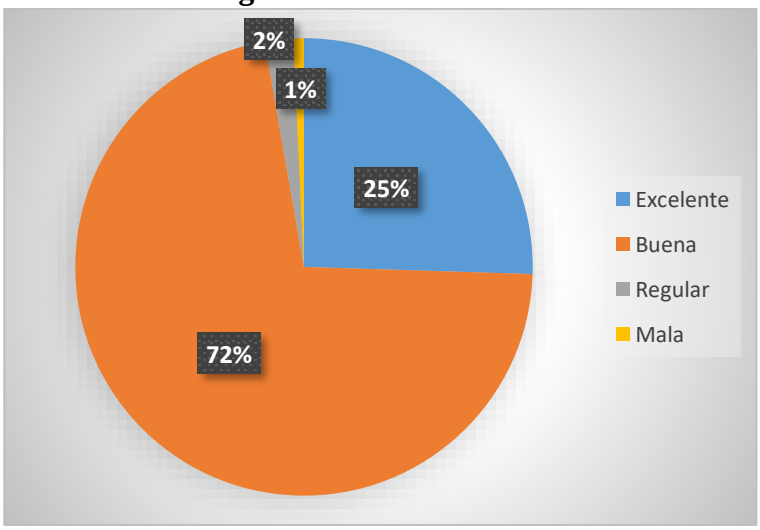
Pregunta Nº7 ¿Cree usted que el cantón Quevedo ha tenido un crecimiento el sector turístico?

**Tabla 8. Sector turístico**

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| Excelente | 102 | 26% |
| Buena | 287 | 72% |
| Regular | 8 | 2% |
| Mala | 3 | 1% |
| Total | 400 | 100% |

**Elaborado por:** La autora
**Fuente:** Población del cantón Quevedo

**Figura 7. Sector turístico**




**Elaborado por:** La autora
**Fuente:** Población del cantón Quevedo

**Análisis.-** De acuerdo con los datos obtenidos de la encuesta realizada el 72% de la población quevedeña expresa que el cantón Quevedo ha tenido un crecimiento en el sector turístico bueno, seguido con el 25% excelente, también con el 2% regular y además con el 1% mala.

**Interpretación.-** Con los datos obtenidos se logró conseguir una respuesta satisfactoria la cual indica que el cantón Quevedo posee una infraestructura turística desde hoteles, restaurantes, cafeterías y bares.

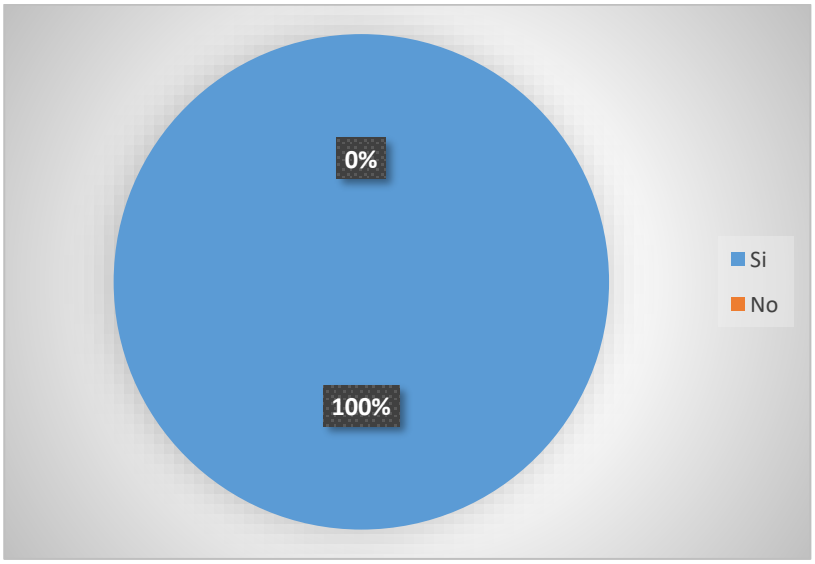
Pregunta Nº8 ¿considera usted que debe de haber seguridad en los atractivos turísticos?

**Tabla 9. Seguridad en los atractivos turísticos**

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| Si | 400 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| Total | 400 | 100% |

**Elaborado por:** La autora
**Fuente:** Población del cantón Quevedo

**Figura 8. Seguridad en los atractivos turísticos**




**Elaborado por:** La autora
**Fuente:** Población del cantón Quevedo

**Análisis.-** de acuerdo con los datos obtenidos de la encuesta realizada el 100% de la población quevedeña expresa que si debería haber seguridad en los atractivos turístico del cantón Quevedo y 0% no .

**Interpretación.-** Con los datos obtenidos indica que la población quevedeña está en un total acuerdo que debe de haber mayor seguridad para generar participación activa en los habitantes hacia los atractivos turísticos.

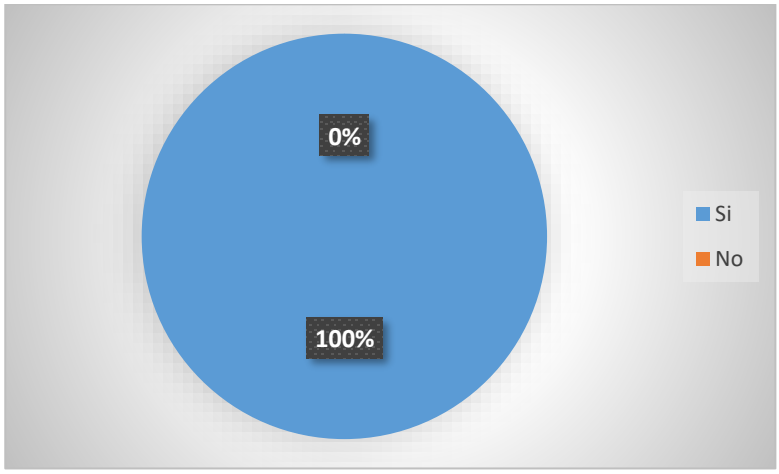
Pregunta Nº9 ¿Estaría usted de acuerdo que haya un registro de los atractivos turísticos del cantón Quevedo?

**Tabla 10. Registro de los atractivos turísticos**

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| Si | 400 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| Total | 400 | 100% |

**Elaborado por:** La autora
**Fuente:** Población del cantón Quevedo

**Figura 9. Registro de los atractivos turísticos**




**Elaborado por:** La autora
**Fuente:** Población del cantón Quevedo

**Análisis.-** de acuerdo con los datos obtenidos de la encuesta realizada el 100% de la población quevedeña expresa si consideran que haya un registro de atractivos turísticos del cantón Quevedo.

**Interpretación.-** Con los datos obtenidos indica que la población quevedeña está en su totalidad de acuerdo que se elabore un registro de los atractivos turísticos del cantón Quevedo para mayor información a los habitantes.

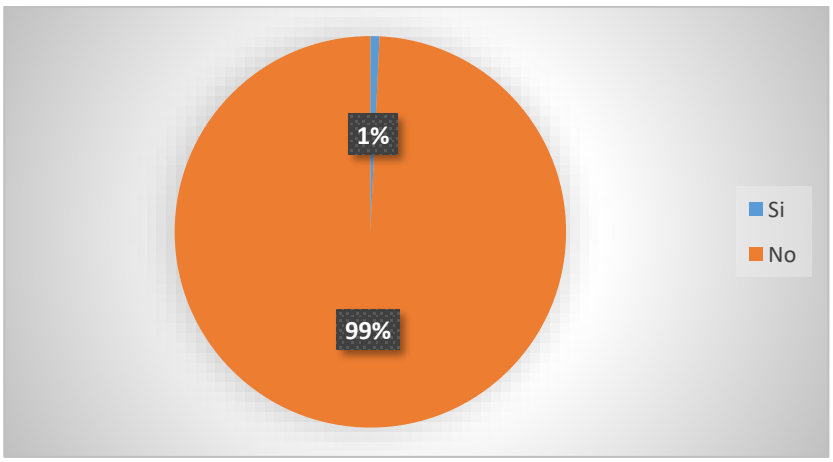
Pregunta Nº10 ¿Conoce usted si el cantón Quevedo posee un registro del atractivo turístico?

**Tabla 11. El cantón Quevedo posee un registro del atractivo turístico**

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| Si | 3 | 1% |
| No | 397 | 99% |
| Total | 400 | 100% |

**Elaborado por:** La autora
**Fuente:** Población del cantón Quevedo

**Figura 10. El cantón Quevedo posee un registro del atractivo turístico**




**Elaborado por:** La autora
**Fuente:** Población del cantón Quevedo

**Análisis.-** de acuerdo con los datos obtenidos de la encuesta 99% de la población quevedeña si le gustaría que el cantón Quevedo posee un registro de los lugares turístico, mientras que con el 1% indica lo contrario.

**Interpretación.-** Con los datos obtenidos indica que la población quevedeña está es su totalidad de acuerdo que no tiene el conocimiento respectivo si en el cantón Quevedo cuenta con un registro de atractivos turístico.

## 3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

### 3.2.1. Especificas

- Durante la investigación se llegó a la conclusión de mantenernos informados por medio de la literatura constantemente nos permite conocer los diferentes tipo y sub tipo de atractivos turísticos como cascadas, ríos, bosques, arquitectura, monumentos, música y danza etc.

- Podemos indicar que el cantón Quevedo que cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos de interés para la población quevedeña sin la necesidad de viajar muy lejos de la localidad.

- De acuerdo a la investigación se concluye que la elaboración de una guía turística informativa será un instrumento de apoyo para la ciudadanía para obtener mayor demanda de visitantes e incremento en la economía de la localidad.

### 3.2.2. General

- De acuerdo con las actividades de tipo cultural, deportivo, recreativo, entre otras, podemos indicar que la población manifiesta la importancia del desarrollo del turismo como alternativa de ingresos en la localidad para el beneficio de sus habitantes y extranjeros.

## 3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

### 3.3.1. Especificas

- Con la revisión de la información sobre categorías, tipo, sub tipo de inventario turístico obtuvimos un mayor conocimiento en la identificación y clasificación de los lugares turísticos que posee el cantón Quevedo, permitiendo realizar una lista mucho más amplia de lo esperado.

- Al identificar y clasificar los atractivos turísticos del cantón Quevedo, se nos facilitó en organizar la información obtenida por el GAD Municipal de Quevedo para la realización del inventario de atractivos turístico de la ciudad.

- Se recomienda que la elaboración de una guía turística permitirá que la población quevedeña esté informada de los lugares turísticos existente en el cantón Quevedo para el crecimiento de la ciudad.

### 3.3.2. General

- El cantón Quevedo posee un gran potencial turístico solo falta un poco más de atención de la autoridades respectiva en brindar la información correspondiente de los lugares turístico que la población quevedeña puede visitar.

# CAPÍTULO IV

# PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN

## 4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

### 4.1.1. Alternativa Obtenida

Diseño de una guía turística informativa para los habitantes y turistas del cantón Quevedo.

### 4.1.2. Alcance de la Alternativa

**Espacial**

**País:** Ecuador
**Región:** Litoral
**Provincia:** Los Ríos
**Cantón:** Quevedo
**Temporal:** 2019-2020

**Demográfico:**

**De las unidades de observación:** Está dirigido a la institución pública (G.A.D Municipal de Quevedo).

### 4.1.3. Aspectos Básicos de la Alternativa

#### 4.1.3.1. Antecedente

La guía turística es un documento informativo detallado, contiene datos geográficos, rutas, servicios de alojamiento, trasporte y alimentación, fotografías, teléfonos, direcciones, precios. Es un instrumento de viaje, muy útil para conocer los lugares más importantes de

un determinado lugar y sus características. Indispensable para realizar turismo independiente. (Navarro, 2016)

La guía turística es un instrumento estándar de comunicación dentro de la actividad turística, siendo uno de los medios más importantes y utilizados. Contiene información sobre los diferentes lugares, negocios, atractivos o actividades con el objetivo de promocionarlos, ya que el desarrollo de estrategias de promoción. (Molina, Esteban, & Consuegra, 2015)

Un folleto turístico es una publicación cuya distribución es gratuita, distribuida con la finalidad de informar o publicitar un destino de manera concisa, su propósito es persuadir al lector para que visite un determinado lugar. (Guerrero, 2019)

Sirve de guía para recomendar atracciones como museos, playas, restaurantes, iglesias, etc. y muestra rutas. Estos folletos vienen de todas las formas, y tamaños y sirven como instrumentos divulgativos y publicitarios. Se conforma básicamente por títulos (deben ser llamativos), imágenes (dan énfasis al mensaje verbal) y el texto (información sintética). (Guerrero, 2019)

#### 4.1.3.2. Justificación

La presente propuesta se basa en la necesidad de diseñar una guía turística informativa de gran importancia al crecimiento del turismo cultural y natural en el Cantón Quevedo a través de la identificación y clasificación de su categoría, tipo y sub tipo de cada atractivo turístico.

El cantón Quevedo es un lugar que se encuentra en constante desarrollo turístico y la presente investigación pretende que una guía turística informativa sea una herramienta de que apoyo para mayor promoción turística del lugar y por consecuencia esto ayude al incremento de las visitas; las mismas que se esperan dejen considerables ingresos económicos de la ciudad. A través de la elaboración sistemática de un documento, la cual se recopile información de los atractivos o recursos turísticos más relevantes de esta zona mediante un registro técnicas, que nos permitirá contar con un punto estratégico de partida para dar a conocer la diversidad natural y cultural a los turistas que visitan el cantón.

La guía turística permitirá de un forma más fácil y sencilla de promoción turística, que establece la carencia de información a los habitantes del cantón Quevedo sobre los recursos culturales y naturales que conserva la ciudad y el no contar con una publicidad adecuada hace que los turistas no tengan mayor información sobre lo que tiene y ofrece el Cantón esto generaría una delimitada demanda de turistas.

### 4.2.2. Objetivos

#### 4.2.2.1. General

- Diseñar una guía turística informativa para los habitantes y turistas del cantón Quevedo.

#### 4.2.2.2. Específicos

- Organizar la información obtenida en el registro para inventarios de atractivos turístico del cantón Quevedo.
- Diseñar el inventario de atractivos turísticos del cantón Quevedo.
- Socializar el inventario de atractivos turísticos del cantón Quevedo.

## 4.3. Estructura General de la Propuesta

### 4.3.1. Título.

Diseño de una guía turística informativa para los habitantes y turistas del cantón Quevedo.

### 4.3.2. Componentes.

**Figura 11. Componentes de la propuesta**

**Elaborado por:** La autora

**Registro de atractivos turísticos**

**Tabla 12. Información turística "Malecón de Quevedo"**

| DATOS GENERALES | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|---|---|---|
| Encuestador: Melissa Morales | Atractivos Culturales | Arquitectura | Espacio Público |
| Supervisor evaluador: Msc. Salome Sánchez | | | |
| Nombre del atractivo : Malecón de Quevedo | | | |

| Registro: 001 | Código: 001 | Fecha: 20/01/20 |
|---|---|---|
| Latitud: 1.0233049 | Longitud: -79.4670913 | |
| UBICACIÓN | | |
| Provincia: Los Ríos | Cantón: Quevedo | Parroquia: Central Quevedo |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| Alterado | Deteriorado | No alterado |
| | | |

| En proceso de deterioro | Conservado |
|---|---|
| | x |

| CONSERVACIÓN DEL ENTORNO | | |
|---|---|---|
| Alterado | No alterado | Conservado |
| x | | |

**Imagen 2. Malecón de Quevedo**

**Descripción:** El Malecón de Quevedo entro en funcionamiento el 1 de Septiembre del 2003. Gran mirador que gana espacio de 17 metros del rio, En el medio existe una rotonda en la que sobresale los Monumentos de los ex presidentes de la república en el medio tenemos: Gral. Eloy Alfaro Delgado en la parte derecha: Dr. Velasco Ibarra y a la izquierda: Ing. León Febres Cordero.

| ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Fotografía | Observación de flora y fauna | Actividades Recreativas | Caminata | Otro |
| x | | x | | x |

| INGRESO AL ATRACTIVO | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Tipo de Ingreso | | Horario de Atención | | Atención | | |
| | | Ingreso | Salida | Todos los días | Fines de semana y feriados | Solo días hábiles |
| Libre | x | 08h00 | 22h00 | x | | |
| Pagada | | | | | | |

| INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | |
| | | B | R | M | | |
| TERRESTRE | ASFALTADO | x | | | Bus | x |
| | LASTRADO | | | | Taxi | x |
| | EMPEDRADO | | | | | |
| | SENDERO | | | | Otro | |

**Elaboración por:** La autora
**Fuente:** (MINTUR, 2017)

**Tabla 13. Información turística "Ruta del Río"**

| DATOS GENERALES | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|---|---|---|
| Encuestador: Melissa Morales | Atractivos Culturales | Arquitectura | Espacio Público |
| Supervisor evaluador: Msc. Salome Sánchez | | | |
| Nombre del atractivo : Ruta del Río | | | |

| Registro: 002 | Código: 002 | Fecha: 20/01/20 |
|---|---|---|
| Latitud: 1.010545 | Longitud: -79.4561391 | |
| UBICACIÓN | | |
| Provincia: Los Ríos | Cantón: Quevedo | Parroquia: San Cristóbal |

| ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
|---|---|---|
| Alterado | Deteriorado | No alterado |
| | | |

| En proceso de deterioro | Conservado |
|---|---|
| | x |

| CONSERVACIÓN DEL ENTORNO | | |
|---|---|---|
| Alterado | No alterado | Conservado |
| | | x |

**Imagen 3. Ruta del Río**

**Descripción:** Se encuentra en Quevedo/ los Ríos, en la vía valencia con 3 kilómetros de distancia, la ruta del rio se encuentra conformada de 4 carriles y una ciclo vía; amplias aceras para hacer deporte y balnearios fluviales que encontramos a lo largo del recorrido.

| ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Fotografía | Observación de flora y fauna | Actividades Recreativas | Caminata | Otro |
| x | | x | x | x |

| INGRESO AL ATRACTIVO | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Tipo de Ingreso | | Horario de Atención | | Atención | | |
| | | Ingreso | Salida | Todos los días | Fines de semana y feriados | Solo días hábiles |
| Libre | x | 00:00 | 00:00 | x | x | |
| Pagada | | | | | | |

| INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE |
| | | B | R | M | Bus |
| TERRESTRE | ASFALTADO | x | | | |
| | LASTRADO | | | | Taxi x |
| | EMPEDRADO | | | | |
| | SENDERO | | | | Otro x |

**Elaboración por:** La autora
**Fuente:** (MINTUR, 2017)

**Tabla 14. Información turística "Complejo Deportivo Ciudad de Quevedo"**

| DATOS GENERALES | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|---|---|---|
| Encuestador: Melissa Morales | Atractivos Culturales | Arquitectura | Espacio Público |
| Supervisor evaluador: Msc. Salome Sánchez | | | |
| Nombre del atractivo : Complejo deportivo ciudad de Quevedo | | | |

| Registro: 003 | Código: 003 | Fecha: 20/01/20 |
|---|---|---|
| Latitud: 1.0147956 | Longitud: -79.4874258 | |
| UBICACIÓN | | |
| Provincia: Los Ríos | Cantón: Quevedo | Parroquia: Venus del Rio Quevedo |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| Alterado | Deteriorado | No alterado |
| x | | |
| En proceso de deterioro | Conservado | |
| | | |
| CONSERVACIÓN DEL ENTORNO | | |
| Alterado | No alterado | Conservado |
| x | | |

**Imagen 4. Complejo Deportivo Ciudad de Quevedo**

**Descripción:** Con una extensión de cuatro hectáreas aquí se ubica el más grandes Complejo de la ciudad de Quevedo ubicado al norte de la urbe Cuanta con canchas de usos múltiples dos de vóley playero una de fútbol una pista atlética otra para bicicleta, una piscina olímpica un restaurante un auditorio un bloque de alojamiento con 20 dormitorios y áreas de juegos infantiles.

| ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Fotografía | Observación de flora y fauna | Actividades Recreativas | Caminata | Otro |
| x | | x | | x |

| INGRESO AL ATRACTIVO | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Tipo de Ingreso | | Horario de Atención | | Atención | | |
| | | Ingreso | Salida | Todos los días | Fines de semana y feriados | Solo días hábiles |
| Libre | x | 08:00 am | 18:00 pm | x | | |
| Pagada | | | | | | |

| INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | |
| | | B | R | M | | |
| TERRESTRE | ASFALTADO | x | | | Bus | x |
| | LASTRADO | | | | Taxi | x |
| | EMPEDRADO | | | | | |
| | SENDERO | | | | Otro | x |

**Elaboración por:** La autora
**Fuente:** (MINTUR, 2017)

**Tabla 15. Información turística "Parque Central de Quevedo"**

| DATOS GENERALES | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|---|---|---|
| Encuestador: Melissa Morales | Atractivos Culturales | Arquitectura | Espacio Público |
| Supervisor evaluador: Msc. Salome Sánchez | | | |
| Nombre del atractivo : Parque Central De Quevedo | | | |

| Registro: 004 | Código: 004 | Fecha: 20/01/20 |
|---|---|---|
| Latitud: 1.0243761 | Longitud: -79.470635 | |
| UBICACIÓN | | |
| Provincia: Los Ríos | Cantón: Quevedo | Parroquia: Central Quevedo |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| Alterado | Deteriorado | No alterado |
| | | |

| En proceso de deterioro | Conservado |
|---|---|
| | x |
| CONSERVACIÓN DEL ENTORNO | |

| Alterado | No alterado | Conservado |
|---|---|---|
| | | x |

**Imagen 5. Parque Central de Quevedo**

**Descripción:** Representa el corazón de Quevedo fue creado en el año 2004 con el fin de dar esparcimiento familiar y poder disfrutar al aire libre, tiene un área de 1800 m2, cuenta con vistosas áreas verdes con iluminación de colores, la plataforma incluida tiene un cerramiento metálico perimetral que lo limita con una caminera.

ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

| Fotografía | Observación de flora y fauna | Actividades Recreativas | Caminata | Otro |
|---|---|---|---|---|
| x | | x | | |

INGRESO AL ATRACTIVO

| Tipo de Ingreso | | Horario de Atención | | Atención | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Ingreso | Salida | Todos los días | Fines de semana y feriados | Solo días hábiles |
| Libre | x | 08:00 am | 24:00 pm | x | | |
| Pagada | | | | | | |

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | B | R | M | Bus | x |
| TERRESTRE | ASFALTADO | x | | | | |
| | LASTRADO | | | | Taxi | x |
| | EMPEDRADO | | | | | |
| | SENDERO | | | | Otro | x |

**Elaboración por:** La autora
**Fuente:** (MINTUR, 2017)

**Tabla 16. Información turística "La Plaza Cívica"**

| DATOS GENERALES | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|---|---|---|
| Encuestador: Melissa Morales | Atractivos Culturales | Arquitectura | Espacio Público |
| Supervisor evaluador: Msc. Salome Sánchez | | | |
| Nombre del atractivo : La Plaza Cívica | | | |

| Registro: 005 | Código: 005 | Fecha: 20/01/20 |
|---|---|---|
| Latitud: 1.0309002 | Longitud: -79.4705674 | |
| UBICACIÓN | | |
| Provincia: Los Ríos | Cantón: Quevedo | Parroquia: Viva Alfaro |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| Alterado | Deteriorado | No alterado |
| | | |
| En proceso de deterioro | Conservado | |
| | x | |
| CONSERVACIÓN DEL ENTORNO | | |
| Alterado | No alterado | Conservado |
| | | x |

**Imagen 6. La Plaza Cívica**

**Descripción:** Antes llamada Parque Infantil, ahora es un valioso aporte cívico cultural del Gobierno Municipal de Quevedo está situada entre la calle Bolívar y 7 de Octubre fue remodelada en el 2002 en memoria a la Dra. June Guzmán.

| ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Fotografía | Observación de flora y fauna | Actividades Recreativas | Caminata | Otro |
| x | | x | | |

| INGRESO AL ATRACTIVO | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Tipo de Ingreso | | Horario de Atención | | Atención | | |
| | | Ingreso | Salida | Todos los días | Fines de semana y feriados | Solo días hábiles |
| Libre | x | 08:00 am | 24:00 pm | x | | |
| Pagada | | | | | | |

| INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE |
| | | B | R | M | |
| TERRESTRE | ASFALTADO | x | | | Bus x |
| | LASTRADO | | | | Taxi x |
| | EMPEDRADO | | | | Otro x |
| | SENDERO | | | | |

**Elaboración por:** La autora
**Fuente:** (MINTUR, 2017)

**Tabla 17. Información turística "Parque el Bocachico"**

| DATOS GENERALES | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|---|---|---|
| Encuestador: Melissa Morales | Atractivos Culturales | Arquitectura | Espacio Público |
| Supervisor evaluador: Msc. Salome Sánchez | | | |
| Nombre del atractivo : Parque el Bocachico | | | |

| Registro: 006 | Código: 006 | Fecha: 20/01/20 |
|---|---|---|
| Latitud: 1.0306969 | Longitud: - 79.4714383 | |
| UBICACIÓN | | |
| Provincia: Los Ríos | Cantón: Quevedo | Parroquia: San Camilo |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| Alterado | Deteriorado | No alterado |
| | | |
| En proceso de deterioro | Conservado | |
| | x | |
| CONSERVACIÓN DEL ENTORNO | | |
| Alterado | No alterado | Conservado |
| | | x |

**Imagen 7. Parque el Bocachico**

**Descripción:** El parque de la amistad también conocido como el parque el Bocachico creado en el año 2011 cuenta con espacio recreativo, juegos infantiles, áreas verdes, canchas deportivas además se puede pasar un rato agradable entre familia y amigos.

| ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Fotografía | Observación de flora y fauna | Actividades Recreativas | Caminata | Otro |
| x | | x | | x |

| INGRESO AL ATRACTIVO | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Tipo de Ingreso | | Horario de Atención | | Atención | | |
| | | Ingreso | Salida | Todos los días | Fines de semana y feriados | Solo días hábiles |
| Libre | x | 00:00 | 00:00 | x | | |
| Pagada | | | | | | |

| INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | |
| | | B | R | M | | |
| TERRESTRE | ASFALTADO | x | | | Bus | x |
| | LASTRADO | | | | Taxi | x |
| | EMPEDRADO | | | | | |
| | SENDERO | | | | Otro | x |

**Elaboración por:** La autora
**Fuente:** (MINTUR, 2017)

**Tabla 18. Información turística "Parque el Velero"**

| DATOS GENERALES | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|---|---|---|
| Encuestador: Melissa Morales | Atractivos Culturales | Arquitectura | Espacio Público |
| Supervisor evaluador: Msc. Salome Sánchez | | | |
| Nombre del atractivo : Parque el Velero | | | |

| Registro: 007 | Código: 007 | Fecha: 20/01/20 |
|---|---|---|
| Latitud: 1.0376799 | Longitud: - 79.476560 | |
| UBICACIÓN | | |
| Provincia: Los Ríos | Cantón: Quevedo | Parroquia: 7 de Octubre |

| ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
|---|---|---|
| Alterado | Deteriorado | No alterado |
| | | |

| En proceso de deterioro | Conservado |
|---|---|
| x | |

| CONSERVACIÓN DEL ENTORNO | | |
|---|---|---|
| Alterado | No alterado | Conservado |
| | x | |

**Imagen 8. Parque el Velero**

**Descripción:** fue creado en el 2000 en motivo de remembranza desde hace muchos años atrás Quevedo fue unos de la puertos de barcos y embarque y desembarque del país donde desembarcaban exportaciones de todas partes del mundo en especial de China que por los barcos llegaban muchos inmigrantes chinos a nuestra ciudad.

| ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Fotografía | Observación de flora y fauna | Actividades Recreativas | Caminata | Otro |
| x | | x | | x |

| INGRESO AL ATRACTIVO | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Tipo de Ingreso | | Horario de Atención | | Atención | | |
| | | Ingreso | Salida | Todos los días | Fines de semana y feriados | Solo días hábiles |
| Libre | x | 00:00 | 00:00 | x | | |
| Pagada | | | | | | |

| INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | |
| | | B | R | M | | |
| TERRESTRE | ASFALTADO | x | | | Bus | x |
| | LASTRADO | | | | Taxi | x |
| | EMPEDRADO | | | | | |
| | SENDERO | | | | Otro | x |

**Elaboración por:** La autora
**Fuente:** (MINTUR, 2017)

**Tabla 19. Información turística "Parque el avión"**

| DATOS GENERALES | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|---|---|---|
| Encuestador: Melissa Morales | Atractivos Culturales | Arquitectura | Espacio Público |
| Supervisor evaluador: Msc. Salome Sánchez | | | |
| Nombre del atractivo : Parque el avión | | | |

| Registro: 008 | Código: 008 | Fecha: 20/01/20 |
|---|---|---|
| Latitud: 1.0382946 | Longitud: - 79.4770422 | |
| UBICACIÓN | | |
| Provincia: Los Ríos | Cantón: Quevedo | Parroquia: 7 de Octubre |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| Alterado | Deteriorado | No alterado |
| | | |
| En proceso de deterioro | Conservado | |
| | x | |
| CONSERVACIÓN DEL ENTORNO | | |
| Alterado | No alterado | Conservado |
| | x | |

**Imagen 9. Parque el avión**

**Descripción:** Un espacio familiar para la distracción entre grande y pequeños

| ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Fotografía | Observación de flora y fauna | Actividades Recreativas | Caminata | Otro |
| x | | x | | |

| INGRESO AL ATRACTIVO | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Tipo de Ingreso | | Horario de Atención | | Atención | | |
| | | Ingreso | Salida | Todos los días | Fines de semana y feriados | Solo días hábiles |
| Libre | x | 00:00 | 00:00 | x | | |
| Pagada | | | | | | |

| INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | |
| | | B | R | M | | |
| TERRESTRE | ASFALTADO | x | | | Bus | x |
| | LASTRADO | | | | Taxi | x |
| | EMPEDRADO | | | | | |
| | SENDERO | | | | Otro | x |

**Elaboración por:** La autora
**Fuente:** *(MINTUR, 2017)*

**Tabla 20. Información turística "Explanada"**

| DATOS GENERALES | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|---|---|---|
| Encuestador: Melissa Morales | Atractivos Culturales | Arquitectura | Espacio Público |
| Supervisor evaluador: Msc. Salome Sánchez | | | |
| Nombre del atractivo : Explanada | | | |

| Registro: 009 | Código: 009 | Fecha: 20/01/20 |
|---|---|---|
| Latitud: 1.0233049 | Longitud: - 79.4676874 | |
| UBICACIÓN | | |
| Provincia: Los Ríos | Cantón: Quevedo | Parroquia: Viva Alfaro |

| ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
|---|---|---|
| Alterado | Deteriorado | No alterado |
| | | |

| En proceso de deterioro | Conservado |
|---|---|
| | x |

| CONSERVACIÓN DEL ENTORNO | | |
|---|---|---|
| Alterado | No alterado | Conservado |
| | | x |

**Imagen 10. Explanada**

**Descripción:** Es un espacio recreacional totalmente gratis donde se puede practicar diferentes deportes, cuenta con áreas verdes, un pequeño bar es ideal para realizar ejercicio un lugar donde se puede ir en familia y amigos.

| ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Fotografía | Observación de flora y fauna | Actividades Recreativas | Caminata | Otro |
| x | | x | | x |

| INGRESO AL ATRACTIVO | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Tipo de Ingreso | | Horario de Atención | | Atención | | |
| | | Ingreso | Salida | Todos los días | Fines de semana y feriados | Solo días hábiles |
| Libre | x | 17:00 pm | 21:30 pm | x | | |
| Pagada | | | | | | |

| INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | |
| | | B | R | M | | |
| TERRESTRE | ASFALTADO | x | | | Bus | x |
| | LASTRADO | | | | Taxi | x |
| | EMPEDRADO | | | | Otro | x |
| | SENDERO | | | | | |

**Elaboración por:** La autora
**Fuente:** *(MINTUR, 2017)*

**Tabla 21. Información turística "Parque Central La Esperanza"**

| DATOS GENERALES | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|---|---|---|
| Encuestador: Melissa Morales | Atractivos Culturales | Arquitectura | Espacio Público |
| Supervisor evaluador: Msc. Salome Sánchez | | | |
| Nombre del atractivo : Parque Central La Esperanza | | | |

| Registro: 010 | Código: 010 | Fecha: 20/01/20 |
|---|---|---|
| Latitud: 0.9638933 | Longitud: -79.4213323 | |
| UBICACIÓN | | |
| Provincia: Los Ríos | Cantón: Quevedo | Parroquia: La Esperanza |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| Alterado | Deteriorado | No alterado |
| | | |
| En proceso de deterioro | Conservado | |
| | x | |
| CONSERVACIÓN DEL ENTORNO | | |
| Alterado | No alterado | Conservado |
| | | x |

**Imagen 11. Parque Central La Esperanza**

**Descripción:** Es un espacio recreativo para toda edad posee una amplia cancha, juegos infantiles, áreas verdes, ubicado en la parroquia la esperanza.

| ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Fotografía | Observación de flora y fauna | Actividades Recreativas | Caminata | Otro |
| x | | x | | x |

| INGRESO AL ATRACTIVO | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Tipo de Ingreso | | Horario de Atención | | Atención | | |
| | | Ingreso | Salida | Todos los días | Fines de semana y feriados | Solo días hábiles |
| Libre | x | -------- | ---------- | x | | |
| Pagada | | | | | | |

| INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | |
| | | B | R | M | | |
| TERRESTRE | ASFALTADO | x | | | Bus | x |
| | LASTRADO | | | | Taxi | x |
| | EMPEDRADO | | | | Otro | x |
| | SENDERO | | | | | |

**Elaboración por:** La autora
**Fuente:** *(MINTUR, 2017)*

**Tabla 22. Información turística "Ciudadela Municipal"**

| DATOS GENERALES | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|---|---|---|
| Encuestador: Melissa Morales | Atractivos Culturales | Arquitectura | Espacio Público |

Supervisor evaluador: Msc. Salome Sánchez

Nombre del atractivo : Ciudadela Municipal

| Registro: 011 | Código: 011 | Fecha: 20/01/20 |
|---|---|---|
| Latitud: 1.0110545 | Longitud: -79.4664449 | |

UBICACIÓN

| Provincia: Los Ríos | Cantón: Quevedo | Parroquia: Venus del Río Quevedo |
|---|---|---|

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

| Alterado | Deteriorado | No alterado |
|---|---|---|
| | | |

| En proceso de deterioro | Conservado |
|---|---|
| | x |

CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

| Alterado | No alterado | Conservado |
|---|---|---|
| | | x |

**Imagen 12. Ciudadela Municipal**

**Descripción**: Se encuentra ubicada al norte de la ciudad de Quevedo, en l Av. Quito y Edmundo Ward, detrás de la policía nacional en una extensión de dos hectáreas con vista panorámica hacia el rio Quevedo, desde allí se aprecia gran parte de la urbe, esta dimensión, se encuentra dividida en áreas con edificación, áreas verdes y jardines, ocupando una superficie de 10.101 metros cuadrados.

ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

| Fotografía | Observación de flora y fauna | Actividades Recreativas | Caminata | Otro |
|---|---|---|---|---|
| x | | | | x |

INGRESO AL ATRACTIVO

| Tipo de Ingreso | | Horario de Atención | | Atención | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Ingreso | Salida | Todos los días | Fines de semana y feriados | Solo días hábiles |
| Libre | x | 08:00 am | 17:00 pm | | | x |
| Pagada | | | | | | |

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE |
|---|---|---|---|---|---|
| | | B | R | M | Bus |
| TERRESTRE | ASFALTADO | x | | | |
| | LASTRADO | | | | Taxi x |
| | EMPEDRADO | | | | |
| | SENDERO | | | | Otro x |

**Elaboración por:** La autora
**Fuente:** *(MINTUR, 2017)*

**Tabla 23. Información turística "Museo Municipal de Quevedo"**

| DATOS GENERALES | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|---|---|---|
| Encuestador: Melissa Morales | Atractivos Culturales | Arquitectura | Infraestructura Cultural |
| Supervisor evaluador: Msc. Salome Sánchez | | | |
| Nombre del atractivo : Museo Municipal de Quevedo | | | |

| Registro: 012 | Código: 012 | Fecha: 20/01/20 |
|---|---|---|
| Latitud: 1.0233049 | Longitud: -79.4670913 | |
| UBICACIÓN | | |
| Provincia: Los Ríos | Cantón: Quevedo | Parroquia: Venus del Río Quevedo |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| Alterado | Deteriorado | No alterado |
| | | |
| En proceso de deterioro | Conservado | |
| | x | |
| CONSERVACIÓN DEL ENTORNO | | |
| Alterado | No alterado | Conservado |
| | | x |

**Imagen 13. Museo Municipal de Quevedo**

**Descripción:** Estar en el museo de la ciudad de Quevedo el mismo que está ubicado en el edificio de la Biblioteca virtual es volver a reencontrarse con la Cultura Milagro Quevedo a través de los restos arqueológicos como aretes, nigueras herramientas objetos metales como oro plata, cobre etc. Una cultura que contribuyo con el desarrollo socio económico prehispánico del Ecuador.

| ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Fotografía | Observación de flora y fauna | Actividades Recreativas | Caminata | Otro |
| | | | | x |

| INGRESO AL ATRACTIVO | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Tipo de Ingreso | | Horario de Atención | | Atención | | |
| | | Ingreso | Salida | Todos los días | Fines de semana y feriados | Solo días hábiles |
| Libre | x | 08:00 am | 17:00 pm | | | x |
| Pagada | | | | | | |

| INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE |
| | | B | R | M | Bus |
| TERRESTRE | ASFALTADO | x | | | |
| | LASTRADO | | | | Taxi x |
| | EMPEDRADO | | | | |
| | SENDERO | | | | Otro x |

**Elaboración por:** La autora
**Fuente:** *(MINTUR, 2017)*

**Tabla 24. Información turística "Iglesia San Cristóbal"**

| DATOS GENERALES | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|---|---|---|
| Encuestador: Melissa Morales | Atractivos Culturales | Arquitectura | Histórica / Vernácula |
| Supervisor evaluador: Msc. Salome Sánchez | | | |
| Nombre del atractivo : Iglesia San Cristóbal | | | |

| Registro: 013 | Código: 013 | Fecha: 20/01/20 |
|---|---|---|
| Latitud: 1.024045 | Longitud: -79.4767633 | |
| UBICACIÓN | | |
| Provincia: Los Ríos | Cantón: Quevedo | Parroquia: San Camilo |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| Alterado | Deteriorado | No alterado |
| | | |
| En proceso de deterioro | Conservado | |
| | x | |
| CONSERVACIÓN DEL ENTORNO | | |
| Alterado | No alterado | Conservado |
| | | x |

**Imagen 14. Iglesia San Cristóbal**

**Descripción:** Es una pequeña iglesia construida en año 1963 ubicada en la av. Guayaquil de la parroquia San Camilo donde misas campales, bautizos, comuniones y matrimonios.

| ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Fotografía | Observación de flora y fauna | Actividades Recreativas | Caminata | Otro |
| | | | | x |

| INGRESO AL ATRACTIVO | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Tipo de Ingreso | | Horario de Atención | | Atención | | |
| | | Ingreso | Salida | Todos los días | Fines de semana y feriados | Solo días hábiles |
| Libre | x | 7:30 am | 16:00 pm | x | | |
| Pagada | | | | | | |

| INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE |
| | | B | R | M | |
| TERRESTRE | ASFALTADO | x | | | Bus x |
| | LASTRADO | | | | Taxi x |
| | EMPEDRADO | | | | Otro x |
| | SENDERO | | | | |

**Elaboración por:** La autora
**Fuente:** *(MINTUR, 2017)*

**Tabla 25. Información turística "Iglesia San José"**

| DATOS GENERALES | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|---|---|---|
| Encuestador: Melissa Morales | Atractivos Culturales | Arquitectura | Histórica / Vernácula |
| Supervisor evaluador: Msc. Salome Sánchez | | | |
| Nombre del atractivo : Iglesia Católica San José | | | |

| Registro: 014 | Código: 014 | Fecha: 20/01/20 |
|---|---|---|
| Latitud: 1.0242115 | Longitud: -79.4689845 | |
| UBICACIÓN | | |
| Provincia: Los Ríos | Cantón: Quevedo | Parroquia: Central Quevedo |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| Alterado | Deteriorado | No alterado |
| | | |
| En proceso de deterioro | Conservado | |
| | x | |
| CONSERVACIÓN DEL ENTORNO | | |
| Alterado | No alterado | Conservado |
| | | x |

**Imagen 15. Iglesia San José**

**Descripción:** Fue creada en 1836 su primera construcción fue de caña ahora fue remodelada con el mismo diseño que tiene en la actualidad esta iglesia tiene reliquias muy valiosas como el reloj que fue traído desde España junto con el crucifijo.

| ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Fotografía | Observación de flora y fauna | Actividades Recreativas | Caminata | Otro |
| | | | | x |

| INGRESO AL ATRACTIVO | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Tipo de Ingreso | | Horario de Atención | | Atención | | |
| | | Ingreso | Salida | Todos los días | Fines de semana y feriados | Solo días hábiles |
| Libre | x | 07:00 am | 18:00 pm | x | | |
| Pagada | | | | | | |

| INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE |
| | | B | R | M | |
| TERRESTRE | ASFALTADO | x | | | Bus x |
| | LASTRADO | | | | Taxi x |
| | EMPEDRADO | | | | Otro x |
| | SENDERO | | | | |

**Elaboración por:** La autora
**Fuente:** (MINTUR, 2017)

**Tabla 26. Información turística "El Paseo Shopping Quevedo"**

| DATOS GENERALES | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|---|---|---|
| Encuestador: Melissa Morales | Atractivos Culturales | Arquitectura | Otras infraestructuras de arquitectura |
| Supervisor evaluador: Msc. Salome Sánchez | | | |
| Nombre del atractivo : El Paseo Shopping Quevedo | | | |

| Registro: 015 | Código: 015 | Fecha: 20/01/20 |
|---|---|---|
| Latitud: 1.0120262 | Longitud: -79.4680657 | |
| UBICACIÓN | | |
| Provincia: Los Ríos | Cantón: Quevedo | Parroquia: Venus Del Rio Quevedo |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| Alterado | Deteriorado | No alterado |
| | | |

| En proceso de deterioro | Conservado |
|---|---|
| | x |

| CONSERVACIÓN DEL ENTORNO | | |
|---|---|---|
| Alterado | No alterado | Conservado |
| x | | |

**Imagen 16. El Paseo Shopping Quevedo**

**Descripción:** construido por el año 2010 ofrece una gran variedad de locales comerciales, gastronomía para el entretenimiento de los habitantes de la ciudad.

| ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Fotografía | Observación de flora y fauna | Actividades Recreativas | Caminata | Otro |
| x | | x | | x |

| INGRESO AL ATRACTIVO | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Tipo de Ingreso | | Horario de Atención | | Atención | | |
| | | Ingreso | Salida | Todos los días | Fines de semana y feriados | Solo días hábiles |
| Libre | x | 10:00 am | 11:00 pm | x | | |
| Pagada | | | | | | |

| INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE |
| | | B | R | M | |
| TERRESTRE | ASFALTADO | x | | | Bus x |
| | LASTRADO | | | | Taxi x |
| | EMPEDRADO | | | | |
| | SENDERO | | | | Otro x |

**Elaboración por:** La autora
**Fuente:** (MINTUR, 2017)

**Tabla 27. Información turística "Monumento a los Héroes del Cenepa"**

| DATOS GENERALES | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|---|---|---|
| Encuestador: Melissa Morales | Atractivos Culturales | Arquitectura | Monumentos |
| Supervisor evaluador: Msc. Salome Sánchez | | | |
| Nombre del atractivo : Monumento a los Héroes del Cenepa | | | |

| | | |
|---|---|---|
| Registro: 016 | Código: 016 | Fecha: 20/01/20 |
| Latitud: 1.0084812 | Longitud: -79.4673439 | |
| UBICACIÓN | | |
| Provincia: Los Ríos | Cantón: Quevedo | Parroquia: Venus del Rio Quevedo |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| Alterado | Deteriorado | No alterado |
| | | |
| En proceso de deterioro | Conservado | |
| | x | |
| CONSERVACIÓN DEL ENTORNO | | |
| Alterado | No alterado | Conservado |
| | | x |

**Imagen 17. Monumento a los Héroes del Cenepa**

**Descripción:** Es un contrición en honor a los héroes de la guerra del Cenepa en el año de 1995, ubicado en el redondel de a Venus del Río Quevedo.

| ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Fotografía | Observación de flora y fauna | Actividades Recreativas | Caminata | Otro |
| x | | | | |

| INGRESO AL ATRACTIVO | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Tipo de Ingreso | | Horario de Atención | | Atención | | |
| | | Ingreso | Salida | Todos los días | Fines de semana y feriados | Solo días hábiles |
| Libre | x | 00:00 | 00:00 | x | | |
| Pagada | | | | | | |

| INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE |
| | | B | R | M | |
| TERRESTRE | ASFALTADO | x | | | Bus x |
| | LASTRADO | | | | Taxi x |
| | EMPEDRADO | | | | |
| | SENDERO | | | | Otro x |

**Elaboración por:** La autora
**Fuente:** *(MINTUR, 2017)*

**Tabla 28. Información turística "La pileta el Atascozo"**

| DATOS GENERALES | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|---|---|---|
| Encuestador: Melissa Morales | Atractivos Culturales | Arquitectura | Espacio Público |
| Supervisor evaluador: Msc. Salome Sánchez | | | |
| Nombre del atractivo : La pileta el Atascozo | | | |

| Registro: 017 | Código: 017 | Fecha: 20/01/20 |
|---|---|---|
| Latitud: 1.0317372 | Longitud: -79.4733812 | |
| UBICACIÓN | | |
| Provincia: Los Ríos | Cantón: Quevedo | Parroquia: 24 de Mayo |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| Alterado | Deteriorado | No alterado |
| | | |
| En proceso de deterioro | Conservado | |
| | x | |
| CONSERVACIÓN DEL ENTORNO | | |
| Alterado | No alterado | Conservado |
| | | x |

**Imagen 18. La pileta el Atascozo**

**Descripción:** La pileta la Atascozo es un atractivo para las persona que ingresan a nuestra ciudad es la imagen que presentamos en nuestro interior fue creada en el año 2000, la pileta es digna de admirar por los flujos de agua en un juego de luces acuáticas, que hace que sea una bello llamativo a los visitantes.

| ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Fotografía | Observación de flora y fauna | Actividades Recreativas | Caminata | Otro |
| x | | | | x |

| INGRESO AL ATRACTIVO | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Tipo de Ingreso | | Horario de Atención | | Atención | | |
| | | Ingreso | Salida | Todos los días | Fines de semana y feriados | Solo días hábiles |
| Libre | x | 00:00 | 00:00 | x | | |
| Pagada | | | | | | |

| INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE |
| | | B | R | M | |
| TERRESTRE | ASFALTADO | x | | | Bus x |
| | LASTRADO | | | | Taxi x |
| | EMPEDRADO | | | | |
| | SENDERO | | | | Otro x |

**Elaboración por:** La autora
**Fuente:** (MINTUR, 2017)

**Tabla 29. Información turística "Fiestas religiosas Virgen de las Mercedes"**

| DATOS GENERALES | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|---|---|---|
| Encuestador: Melissa Morales | Atractivos Culturales | Acervo Cultural y Popular | Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares |

Supervisor evaluador: Msc. Salome Sánchez

Nombre del atractivo : Fiestas religiosas Virgen de las Mercedes

| Registro: 018 | Código: 018 | Fecha: 20/01/20 |
|---|---|---|
| Latitud: 1.0242115 | Longitud: -79.4689845 | |

| UBICACIÓN | | |
|---|---|---|
| Provincia: Los Ríos | Cantón: Quevedo | Parroquia: Central Quevedo |

| ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
|---|---|---|
| Alterado | Deteriorado | No alterado |
| | | |

| En proceso de deterioro | Conservado |
|---|---|
| | x |

| CONSERVACIÓN DEL ENTORNO | | |
|---|---|---|
| Alterado | No alterado | Conservado |
| | | x |

**Imagen 19. Fiestas religiosas Virgen de las Mercedes**

**Descripción:** Se realiza cada 24 de septiembre por motivo de las fiestas patronales en honor a la Virgen de La Merced la cual se inicia con la misa y después la procesión final.

ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

| Fotografía | Observación de flora y fauna | Actividades Recreativas | Caminata | Otro |
|---|---|---|---|---|
| x | | | x | x |

INGRESO AL ATRACTIVO

| Tipo de Ingreso | | Horario de Atención | | Atención | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Ingreso | Salida | Todos los días | Fines de semana y feriados | Solo días hábiles |
| Libre | x | 19:00 pm | 24 pm | | x | |
| Pagada | | | | | | |

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | B | R | M | Bus | x |
| TERRESTRE | ASFALTADO | x | | | | |
| | LASTRADO | | | | Taxi | x |
| | EMPEDRADO | | | | | |
| | SENDERO | | | | Otro | x |

**Elaboración por:** La autora
**Fuente:** (MINTUR, 2017)

**Tabla 30. Información turística "Fiesta religiosa San Cristóbal"**

| DATOS GENERALES | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|---|---|---|
| Encuestador: Melissa Morales | Atractivos Culturales | Acervo Cultural y Popular | Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares |

Supervisor evaluador: Msc. Salome Sánchez

Nombre del atractivo : Fiesta religiosa San Cristóbal

| | | |
|---|---|---|
| Registro: 019 | Código: 019 | Fecha: 20/01/20 |
| Latitud: 1.0227803 | Longitud: -79.4619991 | |
| UBICACIÓN | | |
| Provincia: Los Ríos | Cantón: Quevedo | Parroquia: San Camilo |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| Alterado | Deteriorado | No alterado |
| | | |
| En proceso de deterioro | Conservado | |
| | x | |
| CONSERVACIÓN DEL ENTORNO | | |
| Alterado | No alterado | Conservado |
| | | x |

**Imagen 20. Fiesta religiosa San Cristóbal**

**Descripción:** Se realiza el 2 de agosto de cada año por fiestas de San Camilo en honor a San Cristóbal, es una fiesta muy alegre donde se encuentra los carruseles y la feria.

ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

| Fotografía | Observación de flora y fauna | Actividades Recreativas | Caminata | Otro |
|---|---|---|---|---|
| x | | | x | x |

INGRESO AL ATRACTIVO

| Tipo de Ingreso | | Horario de Atención | | Atención | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Ingreso | Salida | Todos los días | Fines de semana y feriados | Solo días hábiles |
| Libre | x | 19:00 pm | 24:00 pm | | x | |
| Pagada | | | | | | |

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE |
|---|---|---|---|---|---|
| | | B | R | M | Bus x |
| TERRESTRE | ASFALTADO | x | | | |
| | LASTRADO | | | | Taxi x |
| | EMPEDRADO | | | | |
| | SENDERO | | | | Otro |

**Elaboración por:** La autora
**Fuente:** (MINTUR, 2017)

**Tabla 31. Información turística "Fiesta de cantonización de Quevedo"**

| DATOS GENERALES | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|---|---|---|
| Encuestador: Melissa Morales | Atractivos Culturales | Acontecimientos Programados | Eventos Artísticos |

Supervisor evaluador: Msc. Salome Sánchez

Nombre del atractivo : Fiesta de cantonización de Quevedo

| Registro: 020 | Código: 020 | Fecha: 20/01/20 |
|---|---|---|
| Latitud: 1.0275595 | Longitud: -79.4699332 | |

| UBICACIÓN | | |
|---|---|---|
| Provincia: Los Ríos | Cantón: Quevedo | Parroquia: Central Quevedo |

| ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
|---|---|---|
| Alterado | Deteriorado | No alterado |
| | | |

| En proceso de deterioro | Conservado |
|---|---|
| | x |

| CONSERVACIÓN DEL ENTORNO | | |
|---|---|---|
| Alterado | No alterado | Conservado |
| x | | |

**Imagen 21. Fiesta de cantonización de Quevedo**

**Descripción:** Es un evento organizado por el GAD municipal de Quevedo, donde las instituciones rinden homenaje a la ciudad con un desfile cívico y por una noche una fiesta llena de música para la población quevedeña totalmente gratuito.

ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

| Fotografía | Observación de flora y fauna | Actividades Recreativas | Caminata | Otro |
|---|---|---|---|---|
| x | | | | x |

INGRESO AL ATRACTIVO

| Tipo de Ingreso | | Horario de Atención | | Atención | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Ingreso | Salida | Todos los días | Fines de semana y feriados | Solo días hábiles |
| Libre | x | 19:00 pm | 2:00 am | | x | |
| Pagada | | | | | | |

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE |
|---|---|---|---|---|---|
| | | B | R | M | Bus x |
| TERRESTRE | ASFALTADO | x | | | |
| | LASTRADO | | | | Taxi x |
| | EMPEDRADO | | | | |
| | SENDERO | | | | Otro x |

**Elaboración por:** La autora
**Fuente:** (MINTUR, 2017)

**Tabla 32. Información turística "Grupo De Fuerzas Especiales 26 Cenepa"**

| DATOS GENERALES | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|---|---|---|
| Encuestador: Melissa Morales | Atractivos Culturales | Acontecimientos Programados | Convenciones, Ferias (no artesanales) y Congresos |

Supervisor evaluador: Msc. Salome Sánchez

Nombre del atractivo : Grupo de Fuerzas Especiales 26 Cenepa

| Registro: 021 | Código: 021 | Fecha: 20/01/20 |
|---|---|---|
| Latitud: 0.9993555 | Longitud: -79.4697792 | |

| UBICACIÓN | | |
|---|---|---|
| Provincia: Los Ríos | Cantón: Quevedo | Parroquia: Venus del Río Quevedo |

| ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
|---|---|---|
| Alterado | Deteriorado | No alterado |
| | | |

| En proceso de deterioro | Conservado |
|---|---|
| | x |

| CONSERVACIÓN DEL ENTORNO | | |
|---|---|---|
| Alterado | No alterado | Conservado |
| | | x |

**Imagen 22. Grupo De Fuerzas Especiales 26 Cenepa**

**Descripción:** Un campos de instrucción militar a todos sus miembros de Ejército Ecuatoriano También cuenta con un museo cultural donde se encuentra variedad de armamentos e implementos que utilizaban en la guerra.

ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

| Fotografía | Observación de flora y fauna | Actividades Recreativas | Caminata | Otro |
|---|---|---|---|---|
| x | | x | | x |

INGRESO AL ATRACTIVO

| Tipo de Ingreso | | Horario de Atención | | Atención | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Ingreso | Salida | Todos los días | Fines de semana y feriados | Solo días hábiles |
| Libre | x | 8:00 am | 16:pm | | | x |
| Pagada | | | | | | |

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE |
|---|---|---|---|---|---|
| | | B | R | M | Bus x |
| TERRESTRE | ASFALTADO | x | | | |
| | LASTRADO | | | | Taxi x |
| | EMPEDRADO | | | | |
| | SENDERO | | | | Otro x |

**Elaboración por:** La autora
**Fuente:** (MINTUR, 2017)

**Tabla 33. Información turística "Ronda de la confraternidad quevedeña"**

| DATOS GENERALES | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|---|---|---|
| Encuestador: Melissa Morales | Atractivos Culturales | Acontecimientos Programados | Eventos Artísticos |
| Supervisor evaluador: Msc. Salome Sánchez | | | |
| Nombre del atractivo : Ronda de la confraternidad quevedeña | | | |

| Registro: 022 | Código: 022 | Fecha: 20/01/20 |
|---|---|---|
| Latitud: 1.0246951 | Longitud: -79.4671487 | |
| UBICACIÓN | | |
| Provincia: Los Ríos | Cantón: Quevedo | Parroquia: Central Quevedo |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| Alterado | Deteriorado | No alterado |
| | | |
| En proceso de deterioro | Conservado | |
| | x | |
| CONSERVACIÓN DEL ENTORNO | | |
| Alterado | No alterado | Conservado |
| x | | |

**Imagen 23. Ronda de la confraternidad quevedeña**

**Descripción:** Un evento organizado por GAD Municipal de Quevedo donde participa instituciones de danza, arte y cultura en un noche de mucha alegría donde rinde homenaje a la fiesta de la ciudad.

| ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Fotografía | Observación de flora y fauna | Actividades Recreativas | Caminata | Otro |
| x | | | | x |

| INGRESO AL ATRACTIVO | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Tipo de Ingreso | | Horario de Atención | | Atención | | |
| | | Ingreso | Salida | Todos los días | Fines de semana y feriados | Solo días hábiles |
| Libre | x | 16:00 pm | 24:00 pm | | x | |
| Pagada | | | | | | |

| INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE |
| | | B | R | M | |
| TERRESTRE | ASFALTADO | x | | | Bus x |
| | LASTRADO | | | | Taxi x |
| | EMPEDRADO | | | | |
| | SENDERO | | | | Otro x |

**Elaboración por:** La autora
**Fuente:** (MINTUR, 2017)

**Tabla 34. Información turística "Festival Gastronómico Cuchara Brava"**

| DATOS GENERALES | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|---|---|---|
| Encuestador: Melissa Morales | Atractivos Culturales | Acontecimientos Programados | Eventos Gastronómicos |
| Supervisor evaluador: Msc. Salome Sánchez | | | |
| Nombre del atractivo : Festival Gastronómico Cuchara Brava | | | |

| Registro: 023 | Código: 023 | Fecha: 20/01/20 |
|---|---|---|
| Latitud: 1.0233049 | Longitud: -79.4670913 | |
| UBICACIÓN | | |
| Provincia: Los Ríos | Cantón: Quevedo | Parroquia: Central Quevedo |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| Alterado | Deteriorado | No alterado |
| | | |

| En proceso de deterioro | Conservado |
|---|---|
| | x |

| CONSERVACIÓN DEL ENTORNO | | |
|---|---|---|
| Alterado | No alterado | Conservado |
| x | | |

**Imagen 24. Festival Gastronómico Cuchara Brava**

**Descripción:** Es un evento gastronómico que participa alrededor de 25 stands demostrando los diferentes ofertas de platos típicos una cultura gastronómica única de la ciudad.

| ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Fotografía | Observación de flora y fauna | Actividades Recreativas | Caminata | Otro |
| x | | | | x |

| INGRESO AL ATRACTIVO | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Tipo de Ingreso | | Horario de Atención | | Atención | | |
| | | Ingreso | Salida | Todos los días | Fines de semana y feriados | Solo días hábiles |
| Libre | x | 16:00 pm | 22:00 pm | | x | |
| Pagada | | | | | | |

| INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE |
| | | B | R | M | |
| TERRESTRE | ASFALTADO | x | | | Bus x |
| | LASTRADO | | | | Taxi x |
| | EMPEDRADO | | | | |
| | SENDERO | | | | Otro x |

**Elaboración por:** La autora
**Fuente:** (MINTUR, 2017)

**Tabla 35. Información turística "Río Quevedo"**

| DATOS GENERALES | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|---|---|---|
| Encuestador: Melissa Morales | Atractivos Naturales | Río | Río |

Supervisor evaluador: Msc. Salome Sánchez

Nombre del atractivo : Río Quevedo

| Registro: 24 | Código: 024 | Fecha: 20/01/20 |
|---|---|---|
| Latitud: 1.0912621 | Longitud: -79.4441338 | |

UBICACIÓN

| Provincia: Los Ríos | Cantón: Quevedo | Parroquia: Central Quevedo |
|---|---|---|

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

| Alterado | Deteriorado | No alterado |
|---|---|---|
| | | |

| En proceso de deterioro | Conservado |
|---|---|
| | x |

CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

| Alterado | No alterado | Conservado |
|---|---|---|
| x | | |

**Imagen 25. Río Quevedo**

**Descripción:** Es la principal atracción de la ciudad, cientos de personas acuden al río a divertirse y en temporada donde crece su auge es ideal para realizar deportes como las regatas.

ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

| Fotografía | Observación de flora y fauna | Actividades Recreativas | Caminata | Otro |
|---|---|---|---|---|
| x | | x | | x |

INGRESO AL ATRACTIVO

| Tipo de Ingreso | | Horario de Atención | | Atención | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Ingreso | Salida | Todos los días | Fines de semana y feriados | Solo días hábiles |
| Libre | x | 00:00 | 00:00 | x | | |
| Pagada | | | | | | |

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE |
|---|---|---|---|---|---|
| | | B | R | M | Bus |
| TERRESTRE | ASFALTADO | x | | | |
| | LASTRADO | | | | Taxi x |
| | EMPEDRADO | x | | | |
| | SENDERO | | | | Otro x |

**Elaboración por:** La autora
**Fuente:** *(MINTUR, 2017)*

**Tabla 36. Información turística "Playita de Jaime"**

| DATOS GENERALES | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|---|---|---|
| Encuestador: Melissa Morales | Atractivos Naturales | Río | Playa de Río |
| Supervisor evaluador: Msc. Salome Sánchez | | | |
| Nombre del atractivo : Playita de Jaime | | | |

| Registro: 025 | Código: 025 | Fecha: 20/01/20 |
|---|---|---|
| Latitud: 1.0187154 | Longitud: -79.4660747 | |

| UBICACIÓN | | |
|---|---|---|
| Provincia: Los Ríos | Cantón: Quevedo | Parroquia: San Cristóbal |

| ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
|---|---|---|
| Alterado | Deteriorado | No alterado |
| | | |

| En proceso de deterioro | Conservado |
|---|---|
| | x |

| CONSERVACIÓN DEL ENTORNO | | |
|---|---|---|
| Alterado | No alterado | Conservado |
| x | | |

**Imagen 26. Playita de Jaime**

**Descripción:** Donde se realizan diferentes eventos artísticos y culturales aquí también se puede apreciar competencias de motos acuáticas.

| ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Fotografía | Observación de flora y fauna | Actividades Recreativas | Caminata | Otro |
| x | | | | x |

| INGRESO AL ATRACTIVO | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Tipo de Ingreso | | Horario de Atención | | Atención | | |
| | | Ingreso | Salida | Todos los días | Fines de semana y feriados | Solo días hábiles |
| Libre | x | 00:00 | 00:00 | x | | |
| Pagada | | | | | | |

| INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE |
| | | B | R | M | Bus |
| TERRESTRE | ASFALTADO | x | | | |
| | LASTRADO | | | | Taxi x |
| | EMPEDRADO | | | | |
| | SENDERO | | | | Otro x |

**Elaboración por:** La autora
**Fuente:** (MINTUR, 2017)

**Tabla 37. Información turística "Balneario las Tecas"**

| DATOS GENERALES | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|---|---|---|
| Encuestador: Melissa Morales | Atractivos Naturales | Rio | Playa de Rio |

Supervisor evaluador: Msc. Salome Sánchez

Nombre del atractivo : Balneario las tecas

| Registro: 026 | Código: 026 | Fecha: 20/01/20 |
|---|---|---|
| Latitud: 1,059766 | Longitud: -79,274842 | |

UBICACIÓN

| Provincia: Los Ríos | Cantón: Quevedo | Parroquia: San Cristóbal |
|---|---|---|

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

| Alterado | Deteriorado | No alterado |
|---|---|---|
| | | |

| En proceso de deterioro | Conservado |
|---|---|
| | x |

CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

| Alterado | No alterado | Conservado |
|---|---|---|
| x | | |

**Imagen 27. Balneario las Tecas**

**Descripción:** Se puede disfrutar de la gastronomía, corviches, empanadas de verde, y a la afluente y refrescante agua de la orilla, tenemos las letras corpóreas de la ciudad para capturar la visita a Quevedo.

ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

| Fotografía | Observación de flora y fauna | Actividades Recreativas | Caminata | Otro |
|---|---|---|---|---|
| x | | | | x |

INGRESO AL ATRACTIVO

| Tipo de Ingreso | | Horario de Atención | | Atención | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Ingreso | Salida | Todos los días | Fines de semana y feriados | Solo días hábiles |
| Libre | x | 00:00 | 00:00 | x | | |
| Pagada | | | | | | |

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE |
|---|---|---|---|---|---|
| | | B | R | M | Bus |
| TERRESTRE | ASFALTADO | x | | | |
| | LASTRADO | | | | Taxi x |
| | EMPEDRADO | | | | |
| | SENDERO | | | | Otro |

**Elaboración por:** La autora
**Fuente:** *(MINTUR, 2017)*

**Tabla 38. Información turística "Bosque de Bambú"**

| DATOS GENERALES | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|---|---|---|
| Encuestador: Melissa Morales | Atractivos Naturales | Bosques | Seco |
| Supervisor evaluador: Msc. Salome Sánchez | | | |
| Nombre del atractivo : Bosque de Bambú | | | |

| Registro: 027 | Código: 027 | Fecha: 20/01/20 |
|---|---|---|
| Latitud: 0.999374 | Longitud: -79.467447 | |
| UBICACIÓN | | |
| Provincia: Los Ríos | Cantón: Quevedo | Parroquia: Venus del Río Quevedo |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| Alterado | Deteriorado | No alterado |
| | | x |
| En proceso de deterioro | Conservado | |
| | x | |
| CONSERVACIÓN DEL ENTORNO | | |
| Alterado | No alterado | Conservado |
| | | x |

**Imagen 28. Bosque de Bambú**

**Descripción:** Se en cuenta ubicado dentro de las instalaciones del Grupo de Fuerzas Especiales N 26 CENEPA, el bosque tiene alrededor de 85 años y sus cañas crecen alrededor de unos 25 metros.

| ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Fotografía | Observación de flora y fauna | Actividades Recreativas | Caminata | Otro |
| x | x | | x | |

| INGRESO AL ATRACTIVO | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Tipo de Ingreso | | Horario de Atención | | Atención | | |
| | | Ingreso | Salida | Todos los días | Fines de semana y feriados | Solo días hábiles |
| Libre | x | 8:00 am | 17:00 pm | | | x |
| Pagada | | | | | | |

| INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE |
| | | B | R | M | |
| TERRESTRE | ASFALTADO | x | | | Bus x |
| | LASTRADO | | | | Taxi x |
| | EMPEDRADO | | | | |
| | SENDERO | x | | | Otro |

**Elaboración por:** La autora
**Fuente:** (MINTUR, 2017)

**Tabla 39. Información turística "Cascada Santa Elena"**

| DATOS GENERALES | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|---|---|---|
| Encuestador: Melissa Morales | Atractivos Naturales | Río | Cascada |
| Supervisor evaluador: Msc. Salome Sánchez | | | |
| Nombre del atractivo : Cascada Santa Elena | | | |

| Registro: 028 | Código: 028 | Fecha: 20/01/20 |
|---|---|---|
| Latitud: 1.0245695 | Longitud: -79.4663673 | |
| UBICACIÓN | | |
| Provincia: Los Ríos | Cantón: Quevedo | Parroquia: 24 de Mayo |

| ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
|---|---|---|
| Alterado | Deteriorado | No alterado |
| | | x |
| En proceso de deterioro | Conservado | |
| | | |

| CONSERVACIÓN DEL ENTORNO | | |
|---|---|---|
| Alterado | No alterado | Conservado |
| | x | |

**Imagen 29. Cascada Santa Elena**

**Descripción:** Se encuentra ubicada en la parroquia 24 de mayo, es una atracción natural para el disfrute de su población los fines de semana.

| ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Fotografía | Observación de flora y fauna | Actividades Recreativas | Caminata | Otro |
| x | | x | | |

| INGRESO AL ATRACTIVO | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Tipo de Ingreso | | Horario de Atención | | Atención | | |
| | | Ingreso | Salida | Todos los días | Fines de semana y feriados | Solo días hábiles |
| Libre | x | 8:00 am | 16:00 pm | | x | |
| Pagada | | | | | | |

| INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE |
| | | B | R | M | Bus |
| TERRESTRE | ASFALTADO | | | | |
| | LASTRADO | | | | Taxi x |
| | EMPEDRADO | x | x | | |
| | SENDERO | | | | Otro x |

**Elaboración por:** La autora
**Fuente:** (MINTUR, 2017)

**Inventario atractivos turístico**

**Tabla 40. Inventario**

| Nº | Nombre del atractivo | Categoría | Tipo | Subtipo | Coordenadas Geográficas | Parroquia | Permisos y restricciones | Usos potenciales | Infraestructura vial y acceso desde la cabecera cantonal |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **1** | Malecón de Quevedo | Atractivos Culturales | Arquitectura | Espacio Público | 1.0233049 -79.4670913 | Central Quevedo | Acceso libre | Fotografías Actividades recreativas Otras | Asfaltado |
| **2** | Ruta del Río | Atractivos Culturales | Arquitectura | Espacio Público | 1.010545 -79.4561391 | San Cristóbal | Acceso libre | Fotografías Actividades recreativas Caminata Otras | Asfaltado |
| **3** | Complejo deportivo ciudad de Quevedo | Atractivos Culturales | Arquitectura | Espacio Público | 1.0147956 -79.4874258 | Venus del Rio Quevedo | Acceso libre | Fotografías Actividades recreativas Otras | Asfaltado |
| **4** | Parque Central De Quevedo | Atractivos Culturales | Arquitectura | Espacio Público | 1.0243761 -79.470635 | Central Quevedo | Acceso libre | Fotografías Actividades recreativas | Asfaltado |
| **5** | La Plaza Cívica | Atractivos Culturales | Arquitectura | Espacio Público | 1.0309002 -79.4705674 | Viva Alfaro | Acceso libre | Fotografías Actividades recreativa | Asfaltado |
| **6** | Parque el Bocachico | Atractivos Culturales | Arquitectura | Espacio Público | 1.0306969 - 79.4714383 | San Camilo | Acceso libre | Fotografías Actividades recreativas | Asfaltado |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **7** | Parque el Velero | Atractivos Culturales | Arquitectura | Espacio Público | 1.0376799 - 79.476560 | 7 de Octubre | Acceso libre | Fotografías Actividades recreativas Otro | Asfaltado |
| **8** | Parque el avión | Atractivos Culturales | Arquitectura | Espacio Público | 1.0382946 - 79.4770422 | 7 de Octubre | Acceso libre | Fotografías Actividades recreativas Otro | Asfaltado |
| **9** | Explanada | Atractivos Culturales | Arquitectura | Espacio Público | 1.0233049 - 79.4676874 | Viva Alfaro | Acceso libre | Fotografías Actividades recreativas Otro | Asfaltado |
| **10** | Parque Central La Esperanza | Atractivos Culturales | Arquitectura | Espacio Público | 0.9638933 -79.4213323 | La Esperanza | Acceso libre | Fotografías Actividades recreativas Otro | Asfaltado |
| **11** | Ciudadela Municipal | Atractivos Culturales | Arquitectura | Espacio Público | 1.0110545 -79.4664449 | Venus del Río Quevedo | Acceso libre | Fotografías Actividades recreativas Otro | Asfaltado |
| **12** | Museo Municipal de Quevedo | Atractivos Culturales | Arquitectura | Infraestructura Cultural | 1.0233049 -79.4670913 | Venus del Río Quevedo | Acceso libre | Fotografías Otro | Asfaltado |
| **13** | Iglesia San Cristóbal | Atractivos Culturales | Arquitectura | Histórica / Vernácula | 1.024045 -79.4767633 | San Camilo | Acceso libre | Otro | Asfaltado |
| **14** | Iglesia Católica San José | Atractivos Culturales | Arquitectura | Histórica / Vernácula | 1.0242115 -79.4689845 | Central Quevedo | Acceso libre | Otro | Asfaltado |
| **15** | El Paseo Shopping Quevedo | Atractivos Culturales | Arquitectura | Otras infraestructuras de arquitectura | 1.0120262 -79.4680657 | Venus Del Rio Quevedo | Acceso libre | Fotografías Otro | Asfaltado |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **16** | Monumento a los Héroes del Cenepa | Atractivos Culturales | Arquitectura | Monumentos | 1.0084812 -79.4673439 | Venus Del Rio Quevedo | Acceso libre | Fotografías Otro | Asfaltado |
| **17** | La pileta el Atascozo | Atractivos Culturales | Arquitectura | Espacio Público | 1.0317372 -79.4733812 | 24 de Mayo | Acceso libre | Fotografías Otro | Asfaltado |
| **18** | Fiestas religiosas Virgen de las Mercedes | Atractivos Culturales | Acervo Cultural y Popular | Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares | 1.0242115 -79.4689845 | Central Quevedo | Acceso libre | Fotografía Caminata Otro | Asfaltado |
| **19** | Fiesta religiosa San Cristóbal | Atractivos Culturales | Acervo Cultural y Popular | Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares | 1.0227803 -79.4619991 | San Camilo | Acceso libre | Fotografía Caminata Otro | Asfaltado |
| **20** | Fiesta de cantonización de Quevedo | Atractivos Culturales | Acontecimientos Programados | Eventos Artísticos | 1.0275595 -79.4699332 | Central Quevedo | Acceso libre | Fotografía Otro | Asfaltado |
| **21** | Grupo de Fuerzas Especiales 26 Cenepa | Atractivos Culturales | Acontecimientos Programados | Convenciones, Ferias (no artesanales) y Congresos | 0.9993555 -79.4697792 | Venus del Río Quevedo | Acceso libre | Fotografía Actividades recreativas Otro | Asfaltado |
| **22** | Ronda de la confraternidad quevedeña | Atractivos Culturales | Acontecimientos Programados | Eventos Artísticos | 1.0246951 -79.4671487 | Central Quevedo | Acceso libre | Fotografía Otro | Asfaltado |
| **23** | Festival Gastronómico Cuchara Brava | Atractivos Culturales | Acontecimientos Programados | Eventos Gastronómicos | 1.0233049 -79.4670913 | Central Quevedo | Acceso libre | Fotografía Otro | Asfaltado |
| **24** | Río Quevedo | Atractivos Naturales | Río | Río | 1.0912621 -79.4441338 | Central Quevedo | Acceso libre | Fotografía Actividades recreativas | Asfaltado Empedrado |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | Otro | |
| **25** | Playita de Jaime | Atractivos Naturales | Río | Playa de Río | 1.0187154 -79.4660747 | San Cristóbal | Acceso libre | Fotografía Otro | Asfaltado |
| **26** | Balneario las tecas | Atractivos Naturales | Río | Playa de Río | 1,059766 -79,274842 | San Cristóbal | Acceso libre | Fotografía Otro | Asfaltado |
| **27** | Bosque de Bambú | Atractivos Naturales | Bosques | Seco | 0.999374 -79.467447 | Venus del Río Quevedo | Acceso libre | Fotografía Observación de flora y fauna Caminata Otro | Asfaltado Sendero |
| **28** | Cascada Santa Elena | Atractivos Naturales | Río | Cascada | 1.0245695 -79.4663673 | 24 de Mayo | Acceso libre | Fotografía Otro | Empedrado |

**Elaborado por:** La autora

## 4.4. Resultados Esperados de la Alternativa

La guía turística detalla en un lenguaje mucho más sencillo la descripción del atractivo ubicación, distancia, horario de atención, como llegar al sitio, actividades a realizar recomendación a tomar que se convierte de fácil compresión tanto a la población quevedeña y turistas.

**Imagen 30. Guía turística**

**Imagen 31. Ejemplo de la guía turística**

**Imagen 32. Ejemplo de la guía turística**

## MALECÓN DE QUEVEDO

El Malecón de Quevedo entro en funcionamiento el 1 de Septiembre del 2003. Gran mirador que gana espacio de 17 metros del rio, En el medio existe una rotonda en la que sobresale los Monumentos de los ex presidentes de la república en el medio tenemos: Gral. Eloy Alfaro Delgado en la parte derecha: Dr. Velasco Ibarra y a la izquierda: Ing. León Febres Cordero.

**Ubicación**

Central Quevedo

**Horario de Atención**

Todos los días de lunes a domingo
de 08h00 a 22h00

**Distancia desde el centro de Quevedo**

8 min

**¿Cómo llegar?**

Por la Av. Jaime Roldos A

Dirígete al sureste por Calle Tercera hacia Calle G.

Gira a la izquierda en la 1ª intersección hacia Calle G.

Gira a la derecha con dirección a Calle 27ava.

Gira a la izquierda con dirección a Av. Jaime Roldos .

Av. Jaime Roldos A gira a la derecha y se convierte en Calle Bolívar.

Gira a la derecha con dirección a Calle Novena.

Gira a la izquierda.

El destino está a la derecha.

**Actividades a realizar**

- Fotografías
- Actividades recreativas
- Otras

**Tome en cuenta**

- Usar protector solar
- Gorra
- Ropa cómoda
- Gafa

**Imagen 33. Ejemplo de la guía turística**

RUTA DEL RÍO

Se encuentra en Quevedo/ los Ríos, en la vía valencia con 3 kilómetros de distancia, la ruta del rio se encuentra conformada de 4 carriles y una ciclo vía; amplias aceras para hacer deporte y balnearios fluviales que encontramos a lo largo del recorrido.

**Ubicación**

San Cristóbal

**Horario de Atención**

Todos los días de lunes a domingo

**Distancia desde el centro de Quevedo**

10 min

**¿Cómo llegar?**

Av. 7 de Octubre

Toma Calle Bolívar hacia Troncal de la Costa/E25/E30.

Dirígete al este por Calle Decima hacia Calle Bolívar.

Gira a la izquierda en la 1° intersección hacia Calle Bolívar.

Gira a la derecha con dirección a Troncal de la Costa/E25/E30.

Conduce hacia Ruta del Rio.

**La cabaña del COE**

Aquí brindan información turística y a su vez el lugar está apto para fotografiar aves del rio y apreciar el paisaje frondoso que se encuentra alrededor.

**Actividades a realizar**

- Fotografías
- Actividades recreativas
- Caminata
- Otras

**Tome en cuenta**

- Usar protector solar
- Llevar agua
- Gorra
- Ropa cómoda
- Gafa

**Imagen 34. Ejemplo de la guía turística**

**Imagen 35 Ejemplo de la guía turística**

**Imagen 36. Página 27 de la guía turística**

Donde se realizan diferentes eventos artísticos y culturales aquí también se puede apreciar competencias de motos acuáticas.

**Ubicación**

Parroquia San Cristóbal

**Horario de Atención**

Todos los días de lunes a domingo

**Distancia desde el centro de Quevedo**

8 min

**¿Cómo llegar?**

Dirígete al este por Calle Decima hacia Calle Bolívar.

Gira a la izquierda en la 1ª intersección hacia Calle Bolívar.

Gira a la derecha con dirección a Troncal de la Costa/E25/E30

Gira a la derecha con dirección a Calle Camilo Arévalo

Gira a la derecha en la 1ª intersección hacia Calle Juan Montalvo.

Continúa por Malecón San Camilo

Continúa por Ruta del Rio.

El destino está a la izquierda.

**Actividades a realizar**

- Fotografía
- Otro

**Tome en cuenta**

- Ropa cómoda
- Zapatillas
- Gorra
- Protector solar
- Mantener el cuidado de los niños

**Imagen 37. Final de la guía turística**

## Bibliografía


Amaiquema, L. (2015). *Recursos turísticos.* Machala: Universidad Técnica de Machala.

Baños, L. d., & Alonso, E. (2014). *Promocion y comercializacion de productos y servicios turisticos locales.* Madrid : Gobierno de España.

Barrera, L. M., Vargas, J. D., & Vargas, D. (2016). *Actualización del Inventario Turístico de la Provincia de Gutiérrez.* Boyacá: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

Carvajal, G. V., & Lemoine, F. A. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El peroplo Sustentable*, 164 - 184. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n34/1870-9036-eps-34-164.pdf

Dionísio, F. M. (2017). *UNA TEORÍA DINÁMICA DEL SISTEMA TURÍSTICO.* Buenos Aires: Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Obtenido de http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/492/fisec7_m3pp15_64.pdf

Encarnación, D., & Enríquez, J. (2015). *Inventario de atractivos turísticos como elemento base para la diversificación de la oferta turística de Imbabura.* Ibarra: Universidad Regional Autónoma de los Andes.

Guerrero, L. (2019). *Técnicas de traducción inversa del español - inglés de los folletos turísticos de Cajamarca, La Libertad y Lambayeque emitidos por Promperu.* Chiclayo: Universidad César Vallejo .

Gutiérrez, A. G., Marceleño, S. M., Bojórquez, J. I., Soto, E., & Meza, E. (2013). *Análisis del sector turístico como clave para la definición de estrategias de mitigación y adaptación al cambio climático en la costa de Nayarit.* Nayarit: Universidad Autónoma de Nayarit. Obtenido de http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1361/modelos-desarrollo-turistico.html

Hernández, J. M., Di-Clemente, E., & López, T. (2015). *El turismo gastronómico como experiencia cultural. El caso práctico de la ciudad de Cáceres (España).* Cáceres: Universidad de Extremadura. Obtenido de https://bage.age-geografia.es/ojs//index.php/bage/article/viewFile/1868/1784

Lara, A., Gamboa, J. M., Jordán, J., & Padilla, M. P. (2017). Plan de marketing de la oferta turística. *Revista Cubana de Invetigaciones Turisticas, 16*(1), 214-222. Obtenido de http://retos.mes.edu.cu/index.php/retojs/article/view/252/214

Martínez, V. (2017). turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *arbor, 193*(785), 1-14. Obtenido de http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2204/3026

MINTUR. (2015). *Ley de turismo.* Quito: Ministerio de Turismo.

MINTUR. (19 de 06 de 2017). *Manual para la realización del inventario de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador.* Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador. Obtenido de

https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

Molina, A., Esteban, Á., & Consuegra, D. (2015). *Análisis de los folletos de información turística: Una aplicación a destinos nacionales mediante la investigación de mercados.* La Mancha: Universidad de Castilla.

Montiel, R. (2016). *Análisis de la demanda turística del cantón San Lorenzo de vinces para el diseño de una hostería.* Guayaquil: Unviersidad de Guayaquil. Obtenido de http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/18449/1/MONTIEL%20ECHEVERRIA%20RAUL%20AUGUSTO.pdf

Navarro, R. (2016). *Estudio de las potencialidades turísticas del cantón Sucumbíos, provincial de Sucumbíos, para el diseño de un catálogo turístico digital.* Ibarra: Unversidad Técnica del Norte.

OMT. (2019). *Definiciones de turismo.* Madrid: Organización Mundial del Turismo. Obtenido de https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858

Pastor, M. J. (s.f. de 10 de 2017). *Scielo.* Obtenido de http://www.scielo.br/pdf/ha/v9n20/v9n20a05.pdf

Picornell, C. (2014). Los impactos del turismo. *Paper De Turisme,* 65-91. Obtenido de http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/viewFile/395/331

Puetate, R. G. (2017). *Diseño de una guía turística, mediante la aplicación de fichas del inventario realizada por los ministerios de turismo y cultura, para promocionar los recursos naturales y culturales del cantón el Chaco, provincia de Napo.* Loja: Universidad Nacional de Loja.

Ramírez, P. Á., Mendoza, A., & Meza, J. (2018). *E-turismo: Herramienta clave para el desarrollo turístico en el Ecuador.* Manta: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Roldán, B., Maldonado, C. M., & Olmos, E. (2018). Preservacion del patrimonio cultural a partir del turismo religioso: el caso de las peregrinaciones de Los Pajareros en Mexico. *International Journal of Scientific Managment Tourism,* 489-500. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-PreservacionDelPatrimonioCulturalAPartirDelTurismo-6640368.pdf

Sanahuano, M., & Ricaurte, C. (2014). Los inventarios de atractivos turísticos en la costa ecuatoriana. *revista 4 Sentidos,* 7-12.

Sanchez, A. (2016). *Identificación de los recursos naturales y culturales para la realización de un inventario turístico local de la cooperativa 23 de noviembre, cantón Naranjal, provincia del Guayas. 2016.* Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

Swisscontact. (2015). *Desarrollo Turístico para un crecimiento económico sostenible.* Zúrich: Fundación Suiza para la Cooperación Técnica. Obtenido de https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/HEAD_OFFICE/Documents/Topics_Brochures/Folleto_Desarrollo_Turistico.pdf

Toselli, C. (2015). Turismo, planificación estratégica y desarrollo local. *Turismo y desarrollo local, 8*(18), 1-8.

Zambrano, J. D., Mieles, D., Zambrano, R., Ahmed, A. R., Franco, O., Yance, C., & Avilés, A. (2017). *Administración De La Planta Turística Y El Desarrollo Del Turismo Sostenible.* Guayaquil: Universidad Estatal de Milagro UNEMI. Obtenido de http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/3856

Zuñiga, A. (2015). Analisis de la investigación y desarrollo turistico en Colombia. *Espacios, 36*(18), 9.