



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**  
**LICENCIADA EN HOTELERÍA Y TURISMO**

**TEMA:**

**IMPACTO SOCIOCULTURAL CAUSADO POR LA ACTIVIDAD**  
**AGROTURÍSTICA EN EL CENTRO RECREACIONAL “ANGELITA”**  
**DEL CANTÓN BUENA FE, AÑO 2019.**

**AUTOR:**

**CEDEÑO BERNITA KATHERINE PAOLA**

**TUTOR:**

**LICD. TRIANA PALMA MELBA LILIANA**

**BUENA FE- LOS RÍOS- ECUADOR**

**2020**

# ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL.....	II
ÍNDICE DE TABLA.....	V
ÍNDICE DE CUADRO.....	VI
RESUMEN .....	VIII
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPITULO I.- DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	3
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN. ....	3
1.2. MARCO CONTEXTUAL.....	3
1.2.1. Contexto Internacional. ....	3
1.2.2. Contexto Nacional.....	4
1.2.3. Contexto Local. ....	6
1.2.4. Contexto Institucional.....	6
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	7
1.4. PLATEAMIENTO DEL PROBLEMA. ....	8
1.4.1. Problema General. ....	9
1.4.2. Sub-problemas o Derivados.....	9
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
1.6. JUSTIFICACIÓN.....	10
1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN. ....	11
1.7.1. Objetivo General. ....	11
1.7.2. Objetivos Específicos. ....	11
CAPITULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL.....	13
2.1. MARCO TEORICO.....	13

2.1.1.	Marco conceptual .....	13
2.2.	MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVERIGACIÓN..	28
2.2.1.	Antecedentes Investigativo.....	28
2.2.2.	Categoría de Análisis.....	31
2.3.	postura teórica.....	32
2.4.	HIPÓTESIS.....	34
2.4.1.	Hipótesis General.....	34
2.4.2.	Sub-hipótesis o Derivados.....	34
CAPITULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....		36
3.1.	RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	36
3.1.1.	Pruebas estadísticas aplicadas.....	36
3.1.2.	Análisis e interpretación de datos .....	37
3.2.	CONCLUSIONES GENERALES Y ESPECÍFICAS.....	49
3.2.1.	General .....	49
3.2.2.	Específicas.....	49
3.3.	RECOMENDACIONES GENERALES Y ESPECÍFICAS .....	50
3.3.1.	General .....	50
3.3.2.	Específicas.....	50
CAPITULO IV.- PROPUESTA DE APLICACIÓN.....		51
4.1.	PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADO .....	51
4.1.1.	Alternativa obtenida .....	51
4.1.2.	Alcance de alternativa .....	51
4.1.3.	Aspectos básicos de la alternativa .....	52
4.1.3.1.	Antecedentes .....	52
4.1.3.2.	Justificación.....	53
4.2.	OBJETIVOS .....	54
4.2.1.	Objetivo General .....	54
4.2.2.	Objetivo Específicos.....	54
4.3.	ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA .....	54

4.3.1.	Título.....	54
4.3.2.	Componentes.....	55
4.4.	RESULTADO ESPERADOS DE LAS ALTERNATIVAS .....	61

## ÍNDICE DE TABLA

<b>TABLA #1</b>	Total de la muestra para el estudio de la investigación .....	37
<b>TABLA #2</b>	Genero de encuestados.....	38
<b>TABLA #3</b>	Edades de la población encuestada .....	39
<b>TABLA #4</b>	¿Ha escuchado hablar usted sobre el agroturismo? .....	40
<b>TABLA #5</b>	¿Considera usted que el centro recreacional angelita posee potencial agroturístico? .....	41
<b>TABLA #6</b>	¿Con que frecuencia visita el centro recreacional Angelita?.....	42
<b>TABLA #7</b>	¿Conoce usted el potencial agroturístico que posee el centro recreacional Angelita?.....	43
<b>TABLA #8</b>	¿Cree usted que es importante para la población explotar agroturísticamente la riquezas naturales que posee el centro recreacional Angelita? .....	44
<b>TABLA #9</b>	¿Qué tipo de servicios agroturístico cree usted que se puede ofrecer en el centro recreacional Angelita? .....	45
<b>TABLA #10</b>	¿Que actividades sagroturisticas le gustaria experimentar en el centro recreacional Angelita? .....	46
<b>TABLA #11</b>	¿Cree usted que el agroturismo ayudará a mejorar la condicion de vida de las personas del centro recreacional Angelita? .....	47
<b>TABLA #12</b>	¿Piensa usted, que con el agroturismo puede generarse fuentes de ingreso y mejorar la economía del centro recreacional Angelita? .....	48
<b>TABLA #13</b>	Ficha de actividades agroturística del centro recreacional “angelita”.....	57

## ÍNDICE DE CUADRO

<b>GRÁFICO 1:</b> Genero de encuestados .....	38
<b>GRÁFICO 2:</b> Edades de la población encuestada .....	39
<b>GRÁFICO 3:</b> ¿Ha escuchado hablar usted sobre el agroturismo?.....	40
<b>GRÁFICO 4:</b> ¿Considera usted que el centro recreacional angelita posee potencial agroturístico?.....	41
<b>GRÁFICO 5:</b> ¿Con que frecuencia visita el centro recreacional Angelita?.....	42
<b>GRÁFICO 6:</b> ¿Conoce usted el potencial agroturístico que posee el centro recreacional Angelita? .....	43
<b>GRÁFICO 7:</b> ¿Cree usted que es importante para la población explotar agroturisticamente la riquezas naturales que posee el centro recreacional Angelita? .....	44
<b>GRÁFICO 8:</b> ¿Qué tipo de servicios agroturístico cree usted que se puede ofrecer en el centro recreacional Angelita?.....	45
<b>GRÁFICO 9:</b> ¿Que actividades sagroturisticas le gustaria experimentar en el centro recreacional Angelita?.....	46
<b>GRÁFICO 10:</b> ¿Cree usted que el agroturismo ayudará a mejorar la condicion de vida de las personas del centro recreacional Angelita? .....	47
<b>GRÁFICO 11:</b> ¿Piensa usted, que con el agroturismo puede generarse fuentes de ingreso y mejorar la economía del centro recreacional Angelita? .....	48

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1:</b> Cadena de impacto económico del turismo.....	19
<b>Ilustración 2:</b> Actividades del Agroturismo. ....	25
<b>Ilustración 3:</b> Actividad deportivas. ....	56
<b>Ilustración 4:</b> Observación de frutos. ....	56
<b>Ilustración 5:</b> Cabalgata por la finca. ....	57
<b>Ilustración 6:</b> Ciclismo. ....	57
<b>Ilustración 7:</b> Observación de aves. ....	57
<b>Ilustración 8:</b> Caminatas por los senderos.....	58
<b>Ilustración 9:</b> Pesca deportiva. ....	58
<b>Ilustración 10:</b> Visita al río. ....	58
<b>Ilustración 11:</b> adverso del tríptico. ....	59
<b>Ilustración 12:</b> Información sobre las actividades agroturística. ....	60
<b>Ilustración 13:</b> Encuestas a habitante de Lolt. San Gabriel. ....	72
<b>Ilustración 14:</b> Encuesta a habitante de la parroquia 11 de octubre. ....	73
<b>Ilustración 15:</b> En cuesta a habitante del sector mira flores. ....	73
<b>Ilustración 16:</b> Encuesta ha habitante de la parroquia 11 de octubre. ....	74
<b>Ilustración 17:</b> Encuesta a habitante del sector nueva Buena fe.....	74



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERIA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación se basa en el tema “IMPACTO SOCIOCULTURAL CAUSADO POR LA ACTIVIDAD AGROTURISTICA EN EL CENTRO RECREACIONAL “ANGELITA” DEL CANTON BUENA FE, AÑO 2019” teniendo como propósito mejorar el impacto sociocultural del centro recreacional “Angelita”, para así favorecer al desarrollo social.

En este proyecto de investigación se fragmenta por diferentes capítulos los cuales se especifican de la siguiente manera:

**CAPÍTULO I:** se analiza el tema, se habla en un contexto de investigación, el cual se dividen en contextualización a nivel internacional, nacional, local e institucional de autores diferentes, luego de esto se estableció cual es la problemática que se debe desarrollar, también se habla de las limitaciones, asimismo se podrá encontrar los objetivos para así poder establecer la justificación para el presente proyecto.

**CAPÍTULO II:** El siguiente capítulo también llamado marco teórico o referencial, está dirigido por varios criterios de diferentes autores, obtenidas de numerosas fuentes, que tiene las definiciones y conceptos de cada uno de los argumentos ideados a investigar, también dentro de esta categoría de postura teórica y categoría de análisis puede llegar a través de esto al griterío personal de cada una de la hipótesis y variables.

**CAPÍTULO III:** En esta abarca la tabulación de datos de las encuestas hacia los habitantes del cantón, en la investigación también se muestra las tablas y gráficos estadísticos que nos permite constatar y verificar las respuestas obtenidas y mostrando sus resultados para así obtener las conclusiones y recomendaciones.

**CAPÍTULO IV:** En este último capítulo se da a conocer la propuesta y lo que se va a realizar a partir de la opiniones de los habitantes para dar un mejora, estableciendo un análisis para prevalecer las propuestas, para mejorar el impacto sociocultural del centro recreacional.

**PALABRAS CLAVES:**

Impacto sociocultural, actividad agroturística, desarrollo social, incidencia.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERIA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**SUMMARY**

This research work is based on the theme "SOCIOCULTURAL IMPACT CAUSED BY AGROTURISTIC ACTIVITY IN THE" ANGELITA "RECREATIONAL CENTER OF CANTON BUENA FE, YEAR 2019" with the purpose of improving the sociocultural impact of the "Angelita" recreational center, in order to favor to social development

In this research project it is fragmented by different chapters which are specified as follows:

**CHAPTER I:** the subject is analyzed, it is spoken in a research context, which is divided into contextualization at international, national, local and institutional levels of different authors, after this it was established what is the problem that must be developed, also The limitations are discussed, the objectives can also be found in order to establish the justification for this project.

**CHAPTER II:** The following chapter also called theoretical or referential framework, is directed by several criteria of different authors, obtained from numerous sources, which has the definitions and concepts of each of the arguments designed to investigate, also within this category of position Theoretical and category of analysis can reach through this to the personal screaming of each of the hypotheses and variables.

**CHAPTER III:** This covers the tabulation of data from the surveys towards the inhabitants of the canton, the investigation also shows the statistical tables and graphs that allow us to

verify and verify the responses obtained and showing their results in order to obtain the conclusions and recommendations.

**CHAPTER IV:** In this last chapter, the proposal and what is going to be carried out based on the opinions of the inhabitants to give an improvement, establishing an analysis to prevail the proposals, to improve the sociocultural impact of the recreational center.

**KEYWORDS:**

Sociocultural impact, agrotourism activity, social development, incidence.

## INTRODUCCIÓN

En las últimas tiempos han surgido muchas predisposiciones del turismo, los propios que registran hacia un reciente reconocimiento de los atractivos turísticos rurales, de carácter sostenible e instituido a la comunidad de una manera social y cultural para que los habitantes actúen con su conocimiento y habilidades agrícolas que normalmente desempeñan, donde se convierte en la principal prioridad del presente trabajo de investigación.

El agroturismo constituye al desarrollo económico, social y cultural de la zona rural de numerosos países en el mundo, de esta manera el turismo aparece en los años 80. En el Ecuador los atractivos naturales de zonas rurales y el turismo se unen para mostrar a los visitantes nacionales e internacionales varias opciones para poder disfrutar del agroturismo, con esa intención el Ministerio de Turismo, impulsa la actividad para la dinamización de dicho sector en distintas provincias del país, como una de las partes más estratégicas por el MINTUR.

El agroturismo va de la mano con el turismo rural dado que en el Ecuador este ha ido tomando mucha más importancia. Ecuador posee una riqueza de suelo excepcional donde se puede explotar este tipo de turismo ya que es muy eficaz. El Cantón Buena Fe ubicado al norte de la Provincia de Los Ríos, tiene alrededor de 62.800 habitantes el cantón cuenta con un clima húmedo lo cual lo hace un rincón privilegiado por la naturaleza, lo que la convierte en un importante centro de desarrollo turístico social y cultural del canton Buena Fe, este mantiene una fuerza agroturística que aún no ha sido explotada.

El enfoque de esta indagación está encaminada al centro recreacional “Angelita” del canton Buena Fe, mismo que posee una extraordinaria riqueza con un encanto natural, lo que lo contribuye a la importancia del cantón siendo este gran potencial para promover el

desarrollo social y cultural del canton y los habitantes. El propósito de esta investigación es analizar el impacto social y cultural del centro recreacional “Angelita” el mismo que se puede convertir en un lugar de alto potencial agroturístico para los turistas y habitantes.

## **CAPITULO I.- DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.**

Impacto sociocultural causado por la actividad agroturística en el centro recreacional “Angelita” del cantón Buena Fe, año 2019.

### **1.2. MARCO CONTEXTUAL.**

#### **1.2.1. Contexto Internacional.**

Los impactos socioculturales son el resultado de dichas relaciones es de un destino turístico, de los visitantes que se mantienen durante la estancia del mismo, donde se ven afectados la intensidad y duración por los factores temporales y especiales restringidos.

El agroturismo se mantiene todavía como acción minoritaria, en países como España, se está representado con el 5 y 10% de turismo rural. Ya que en esto es muy poco trabajada y no se da a examinar en los demás países como una gran oferta turística. Pero sin embargo el cambio de rutina de los turistas está induciendo unos de los crecimientos de esta demanda, dado a eso en países de américa central se está desarrollando los famosos tours de café, como en Colombia y México, (Blanco & Riveros, 2010).

El progreso del sector turístico, ésta admitiendo la asociación paulatina de modalidades, muchas de ellas en área de interior y otras en contorno rural. Estas razones son

diferentes, ya que probablemente dicho sector definitivo viene de la mano y de las nuevas particularidades de las demandas. Recauda cada vez un mayor protagonismo en contacto con la naturaleza y muchos turistas escogen por los lugares rurales para cubrir incitaciones y efectos que los destinos habituales ya no son capaces de satisfacer (Abellán, 2008).

Los impactos del agroturismo son efectos de las recomendaciones generales que se instituyen en el destino turístico. La extensión de los impactos acatará en gran medida de las contradicciones socioculturales entre turista y moradores y puede afectar a la capacidad de variables entre ellos: forma de vida, técnica de valores, conducta individual, eminencias de seguridad, guía moral y política, cultura tradicional (Quinteros J. L., 2004).

Por otro segmento, hay que observar los impactos socioculturales a partir de los patrocinios y costes que se forman la actividad turística en el área de destino. En su semblante efectivo el turismo puede favorecer a perfeccionar la eficacia de vida de la población ya que en su progreso implica crear servicios básicos de carácter habitual (Quinteros J. L., 2004).

### **1.2.2. Contexto Nacional.**

Ecuador posee ejes permisibles como las situaciones territoriales, regionales, geológicas, e higrológicas propicias para la producción agrícolas; coexisten cadenas productoras agroalimentarias en espacio determinados, pluralidad agro productiva y pecuaria, demanda interna para el progreso recreacional, existiendo componentes importantes para el desarrollo de los productos turísticos (Andes, 2012).

En Ecuador los impactos socioculturales reinciden sobre los atractivos, que de cualidad inmediata o indirecta producen los visitantes consecuencia en los habitantes:

contiene los permutaciones más contiguos de la disposición de vida y los atractivos del destino, se lo examina como aculturación turística, abarca los permutaciones a largo plazo en normas sociales, cultura material, y estándares, estos surgen gradualmente en relación social comunitaria.

El turismo causa una atribución que puede ser positiva o negativa, en las circunstancias y los biografías del arrea del destino turístico. Los impactos que prevalecen acatan de la situación local y logran cambiar con el lapso de tiempo. Preexisten partidarios y críticos en correspondencia a este argumento, pero en lo que si se está de acuerdo, es en afirmar que este; pude intervenir claramente en la distribución social de una territorio o un estado, por lo cantidad ésta comprometida de las evoluciones insondables en varias entidades (Ninabanda, 2010).

El turismo rural en Ecuador es una acción que se está desplegando como un motor para el desarrollo de las entidades campesinas ya que es una integridad a sus tareas productivas habituales que les aprueba a utilizar sus riquezas naturales, gastronómicas, históricas y paisajísticas que están a su destreza. Teniendo en cuenta esta representación el objetivo de tratado es analizar el rol de la institucionalidad representativa, sus relaciones con los negociantes locales, y determinar a los agrarios a que formalicen el turismo rural, estar al tanto su conocimiento sobre las establecimientos y gobiernos local, sus condiciones y beneficios que tiene para ejecutar sus actividades (Garcia & Solano, 2017).

Es incuestionable que el turismo ha ejercitado un crecimiento imperecedero y una profunda transformación a nivel nacional, organizar a una de las actividades con mayor incremento y contribución a la economía.

### **1.2.3. Contexto Local.**

Los Ríos es una de las zonas que en general constituye gran potencial para algunas de las particularidades del turismo, especialmente del agroturismo cada las peculiaridades físicas, económicas y territoriales de la provincia. De acuerdo a los compromiso y el aporte del ministerio de turismo, la creciente de turistas que congratulan Los Ríos simboliza apenas el 1.39% del global local. Estas identificaciones manifiestan el poco interés de los usuarios a la producción del ocio y la falta de impulso de los productos turísticos que pudieron alcanzaran y plantear fundamento, los atractivos naturales y agropecuarios que posee la provincia de Los Ríos (Carreño & Barzola, 2016).

El turismo rural en la provincia de Los Ríos se ha desarrollado de representación directa no existen estudios ni persecución a los técnicas de cambio de la actividad agraria a la mezcla con el turismo agrario en la región. La falta de indagación compilada sobre el agroturismo y el manejo nuevo del concepto en Ecuador, no ha reconocido contar con el Instrumento histórico sobre el causa del agroturismo en el cantón Buena Fe (Andrade & Ullauri, 2012).

Cuando investigamos el termino agroturismo descubrimos con una diversidad de ideas. Así, para muchos expertos del turismo en Ecuador el agroturismo es una percepción nueva, no ha sido trabajado a fondo, tampoco es regularmente manejado en argumentos académicos. Se involucran los conceptos, colocando al agroturismo al igual con el turismo rural siendo el incipiente un fragmento del otro (Andrade & Ullauri, 2012).

### **1.2.4. Contexto Institucional.**

La situación geográfica en la que se descubre el cantón, se convierte en una ventana para ampliar el turismo tanto en el cantón como la provincia, ya que se localiza a 14 Km de la ciudad de Quevedo, Santo Domingo, ubicado en la parte septentrional de la provincia de Los Ríos, a 12° Km de la ciudad de Babahoyo, capital provincial con una amplificación territorial de 101 Km<sup>2</sup>. El cual limita al Norte con Santo Domingo, al Sur con Quevedo, al Este con Valencia, al Oeste con cantones de Manabí y Guayas. La extensión dividida en orígenes cantonales rurales, y Patricia Pilar (parroquia urbana) (Chica, Patiño, & Ordóñez).

El cantón Buena Fe, mantiene una fuerza agroturística que la catequiza en un significativo centro de desarrollo turístico y económico del Ecuador. El centro recreacional “Angelita” es unos de los importantes atractivos turístico de recurso natural del cantón Buena Fe.

El centro recreacional “Angelita” cuenta con áreas deportivas, se conseguirá un inauguración para realizar parrilladas familiares a la orilla de río, pista de baile, parqueaderos, se puede ejecutar ciclismo, paseos por la finca, participar en la cosecha de frutos y alimentos, servicio de bar y áreas de descanso. El centro recreacional “Angelita” nos brinda actividades necesarias para poder ejecutar actividad turística.

### **1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.**

La indagación revela el desconocimiento de la actividad agroturística en el centro recreacional “Angelita” del cantón Buena Fe, los habitantes del cantón desde hace mucho tiempo atrás no han consabido beneficiar este atractivo de una forma apropiada, creando una insuficiente progreso en el impulso de este atractivo y por consiguiente el desconocimiento de las actividades agroturística, el descuido y desconocimiento de este servicio ha inducido el desaprovechamiento de crear nuevas fuentes de ingresos en esta zona.

En esta investigación se pretende contribuir al progreso social y cultural de la zona implicada, aprovechar el agroturismo en el centro recreacional “Angelita” de cantón Buena Fe, impulsar a las poblaciones a dedicarse a algo diferente como una modo de sustentabilidad.

Mientras este déficit de investigación se conserve esta modalidad de agroturismo perseverará en el olvido restringiendo la capacidad de que se asemejen las experiencias agrícolas y el proceso en sociedades agrícolas y dentro del centro recreacional “Angelita” del cantón Buena Fe, que es el lugar del destino y así demostrar al turista de una forma atractiva y a la vez sacar un patrocinio de ello.

#### **1.4. PLATEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

El turismo es una de las actividades con mucha más importancia para la economía a ras mundial, además de ser un sector con gran capacidad y actividad de desarrollo. El mismo que se ha experimentado con los años la cultura de ciertos países y así ayuda a que se conserven, aparte de ofrecer oportunidades de desarrollo integral para la sociedad, por lo cual la problemática de esta investigación es de observar la manera en como los impactos socioculturales influyen en las actividades agroturística en el centro recreacional “Angelita” del cantón Buena Fe.

Uno de nuestros objetivos es de desarrollar programas para que esto pueda incluir dichas actividades agroturística para poder reformar el impacto sociocultural del centro recreacional “Angelita”, ya que en estos impactos se observan algunos cambios algo mayores debido a que se provocan conflictos sociales y culturales que afectan a los pobladores y visitantes.

El agroturismo en el centro recreacional “Angelita” del cantón Buena Fe, puede seguir desarrollándose con los años y también enfocarse en el turismo agrario, lo cual en muchos lugares se está convirtiendo en algo indefectible para algunos centros de recreación, este lugar no es aprovechado como un sitio para realizar dichas actividades tendiendo lo que se necesita para que este sea un atractivo turístico a visitar.

#### **1.4.1. Problema General.**

¿De qué manera el impacto sociocultural influye a la actividad agroturística del centro recreacional “Angelita” del cantón Buena Fe, año 2019?

#### **1.4.2. Sub-problemas o Derivados.**

- ¿Cuál es el impacto sociocultural causado por el desarrollo de la actividad agroturística en el centro recreacional “Angelita” del cantón Buena Fe?
- ¿Cuáles son las situaciones actuales que causa el impacto sociocultural en el desarrollo de las actividades agroturística del centro recreacional “Angelita” del cantón Buena Fe?
- ¿Cómo desarrollar programas turísticos que incluyan las actividades agroturística para mejorar el impacto sociocultural en el centro recreacional “Angelita” del cantón Buena Fe?

#### **1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.**

El proyecto se encuentra delimitado de la siguiente manera:

- **Delimitador espacial:** El presente trabajo de investigación se efectuara en el Cantón Buena Fe Provincia de Los Ríos.
- **Delimitación Temporal:** Octubre- Marzo 2019
- **Objetivo de Estudio:** Impacto sociocultural.
- **Área:** Hotelería y Turismo.
- **Campo Acción:** Centro Recreacional “Angelita” del Cantón Buena Fe.
- **Línea de investigación de la universidad:** Educación y desarrollo social.
- **Línea de investigación de la facultad:** Planificación y Gestión Turística Sustentable.
- **Sub-Línea de investigación:** Impacto socioculturales causado por la actividad turística.
- **Delimitador demográfico:** Los beneficiarios directos de la presente investigación serán los habitantes del centro recreacional “Angelita” del cantón Buena Fe

## 1.6. JUSTIFICACIÓN.

La indagación de este proyecto se realizó con el propósito de conocer el impacto sociocultural, para el buen progreso agroturístico en el centro recreacional “Angelita” esto fomenta la progreso de la zona que es netamente agrícola. Donde se pudo beneficiar de la

riqueza de este y la costumbre de los habitantes para el desarrollo sociocultural, verificando las actividades productoras de ingreso.

En la vigente investigación se contribuyó a el progreso del centro recreacional “Angelita” dado que en el sector no preexistía un proyecto de agroturismo por lo cual el estudio fue viable para el desarrollo turístico de la zona, lo cual tiene gran potencial, y pudo servir de ejemplo para que otros lo efectúen, perpetuamente y cuando la calidad propuesta de este tratado sea inmejorable.

Con la investigación los mayores favorecidos fueron los habitantes del centro recreacional “Angelita”, ya que es un proyecto a extenso plazo que ayudara al desarrollo económico, turístico, social y cultural. En esta indagación el objetivo primordial es analizar el potencial agroturístico para optimizar el nivel de desarrollo sociocultural.

## **1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.**

### **1.7.1. Objetivo General.**

Analizar el impacto sociocultural que influye a la actividad agroturística del centro recreacional “Angelita” del cantón Buena Fe, año 2019.

### **1.7.2. Objetivos Específicos.**

- Identificar el impacto sociocultural causado por el desarrollo de las actividades agroturística en el centro recreacional “Angelita” del cantón Buena Fe.

- Analizar la situaciones actuales que causa el impacto sociocultural para el desarrollo de las actividades agroturística del centro recreacional “Angelita” del cantón Buena Fe.
- Desarrollar programas turísticos que incluyan las actividades agroturística para mejorar el impacto sociocultural en el centro recreacional “Angelita” del cantón Buena Fe.

## **CAPITULO II.- MARCO TÉORICO O REFERENCIAL**

### **2.1. MARCO TEORICO**

#### **2.1.1. Marco conceptual**

##### **Impacto sociocultural.**

Los impactos socioculturales del turismo son resultados de las relaciones sociales que se constituyen en un destino turístico. La extensión del impacto dependerá de una gran disposición a las contradicciones socioculturales entre turista y habitantes que logran inquietar a extensión de inconstantes, entre ellas; forma de vida, sistema de valor, conducta individual, niveles de seguridad, comportamiento moral y política, cultura habitual entre otros (Santos, 2014).

El estudio aplica de cómo ocurre la aprobación del turismo muestra que corrientemente en todo destino turístico coexiste una capacidad de carga habitual más allá de lo cual las elevaciones de desarrollo turístico involucran inadmisibles para la población específica.

Los impactos del turismo se han determinado como los cambios que se producen en la resultado de esta acción a través de tiempo. Esto obtiene ser de gran alcance y extensamente modificados.

Según (Doris, 1997), “los impactos se provocan en el transcurso cambios como resultados de la interacción entre los turistas, las entidades locales y los caudales receptores estos impactos según la autora personifica algunas variables tales como, el tipo de corporación en la que sucede el tipo de llegada de los turistas, los servicios básicos de la economía receptora, los tipos de acciones turísticas, la diferencia entre las características socioculturales de los propietarios y de los turistas en la inestabilidad del medio ambiente.

Hay muchos elementos que intervienen en los impactos socioculturales y pueden causar resultados desiguales, dado que cada colectividad desenvuelve su propia cultura, estilo de vida y condiciones hacia el turismo (Benseny, 2006).

El turismo también puede desmerecer y almacenar la cultura local ayudando a salvaguardar y transferir las prácticas históricas constituyentes en el reaparecer de la cultura, el arte, la artesanía indígena, el folklor, la gastronomía regional y las festividades populares.

Las cualidades de las poblaciones en el impacto sociocultural del turismo tienen considerablemente trabajadas. Sin embargo las consecuencias de esta indagación han causado efectos contradictorios. Algunos estudios comunicaron que las poblaciones tienen a descubrir algunos semblantes socioculturales negativos. Otros mantienen que los habitantes ven que el turismo aporta diversos bienes a la comunidad. En esto se observa una viable correspondencia directa entre la valoración positiva y los impactos socioculturales (Vazques, Fernández, & Escampa, 2017).

### **Impacto medio ambientales del turismo.**

Los impactos de la diligencia turística tiene sobre el medio en la que se desarrolla y afirme son muy desemejantes. Puesto que las atracciones naturales, por si sola son insuficiente para compensar a los turistas, requieren ser perfeccionadas con otros elementos de apoyo, como servicios, (deportivas, sanitarias, aeropuertos entre otras) y posada.

Es fácil observar que en los actuales años una predisposición de creciente en la petición de productos que pertenece a criterios ambientales y/o ecológicos y el turismo no es inadecuado a esta tendencia. La naturaleza se cambia en unos de los atractivos primordiales del turismo. Ahora bien, este progresivo interés de la petición por la conexión no es suficiente por si sola para afirmar la conservación del ambiente, situación indispensable para un sector turístico razonable a largo aplazamiento. Con esta perspectiva es obvia la interdependencia entre los movimientos turísticos y la misión ambiental. En efectivo la demanda turística explica y financia los gastos de aquella servicio y garantizar el importe social y el propio valor económico de la preservación (Blas & Fabeiro, 2004).

En perjudicial un descomunal incremento de visitantes a un entorno natural especifica un vertiginoso equilibrio entre los originarios bienes económicos y su evaluación descendiente a régimen de que el deterioro ambiental induce un decadencia de la utilidad de los turistas y, por lo tanto, mínimas visitas, menores ingresos (Valls, 2003).

La importancia del impacto ambiental del turismo suele referirse con las persecuciones de las actividades turísticas en el contorno del ambiente, con especial periodicidad a la capacidad de carga física en una territorio la ilustración mayoritaria aprobada es la de (Mathieson & Wall, 1982), que la expresan como el superior número de hombres que utilizan un traslado sin incitar una modificación invariable en el entorno natural y si un desnivel inadmisibile en la aptitud de la rutina de los visitantes. Esta definición considerablemente no está dispensa de dificultades ya que la capacidad es un término indefinido que estriba primordialmente del perfil sociológico de los visitantes y del modelos de turistas que demandan/provocan.

## **Impacto social del turismo.**

Los impactos sociales del turismo se han explicado como los permutaciones en la disposición de vida de las poblaciones de destino turística como resultado de esta actividad (Wall & Mathieson, 2006), “nos explican más ampliamente, que los impactos socioculturales del turismo han sido comunicados como las conveniencias en que el turismo y los viajes transfiguran el procedimiento de valores sociales y combinados, patrones de conducta, estructura patrimonial, estilo y disposición de vida.

A pesar de las posibles aproximaciones en su ilustración los impactos socioculturales son difíciles de categorizar debido a que los términos de las extensiones sociales, culturales, ambientales y económicas de las corporaciones locales son difíciles de diferenciar con exactitud. Por lo tanto para unos semejantes como los impactos del turismo en la ocupación local logran ser en listados como un impacto económico mientras que para otros logra ser desarrollado como una consecuencia social. (Brunt & Courtney, 2014).

## **Evolución de los impactos sociales.**

Identificar los impactos sociales del turismo es una agregación significativa para el desarrollo defendible de las corporaciones locales. Las corporaciones locales han sido un concepto centrado de la sustentabilidad incluyendo e completando extensiones ambientales, económicas, políticas, sociales, culturales. A través de las caracterizaciones de los impactos sociales observados, se puede tender transmisiones para intensificar el problema entre los turistas y las poblaciones para mejorar conformidades de desarrollo (Cortada, 2006).

Cuanta más cuidado ponga el gobierno de las intranquilidades de las poblaciones, mayor será el sustento que estos concedan a la iniciativa del desarrollo local. Sin apropiación, como conocen no todas las poblaciones de una entidad local se ven favorecidos por el turismo y no se debe hacer antesala a cada miembro de la comunidad apoyen entusiastamente al desarrollo y aumento de la actividad turística en el sitio. En este sentido conocer las razones de los residentes locales será de beneficio para el diseño de políticas y procedimientos para el desarrollo del turismo (Mendoza, Monterrubio, & Fernández, 2011).

Según (Guzmán, 2004), manifiesta que “un estudio de impacto sociocultural envuelve un progreso explicativo y, en cierto casos imperecederos o defendible en el tiempo, en cualesquiera de las condiciones o tipologías de la localidad objetivo”, por lo que se plantea como fundamentales de la ilustración de la dificultad que dio origen a una transmisión. Una consecuencia final suele expresarse como un patrocinio a mediano y largo plazo logrado por la población atendida.

### **Impacto económicos del turismo.**

El turismo repercute asimismo en el patrimonio de las naciones y regiones en las que se desenvuelven, aunque su categoría tiene diferente fuerza según sea la aplicación y la transformación de dicha economía, es decir según sea esta local, regional, nacional e institucional. En consecuencia la economía, logra ser la conveniente de un país en vías de progreso, puede estar asentada en varias producciones o en una sola, por lo que el turismo puede personificar una dictamen importante para la semejante o ser plenamente irrelevante (Bigné, Font, & Andreu, 2000).

Estas características establecen el grado de intervención local y en las alteraciones extrañas, en el progreso de la actividad turística, el turismo no solo contribuye divisas sino

que asimismo alivia los dificultades de jubilación y a lo prolongado plazo, puede abastecer un suplente de las expediciones habituales, cuyo futuro es más incierto que el del turismo positivamente se puede reflexionar al turismo mundial como una acción de expedición invisible de bienes y servicios turísticos por parte del país recipiente de los turistas y visitantes con la peculiaridad que estos verifican al agotamiento de dichos bienes y servicios en el propio país receptor.

(Climent, 1993), hace mención a que los impactos económicos del turismo son la compostura de los beneficios y costos económicos creados por el desarrollo de esta acción. Los patrocinios aleatorios se pueden considerar con mayor en el vínculo de los impactos.

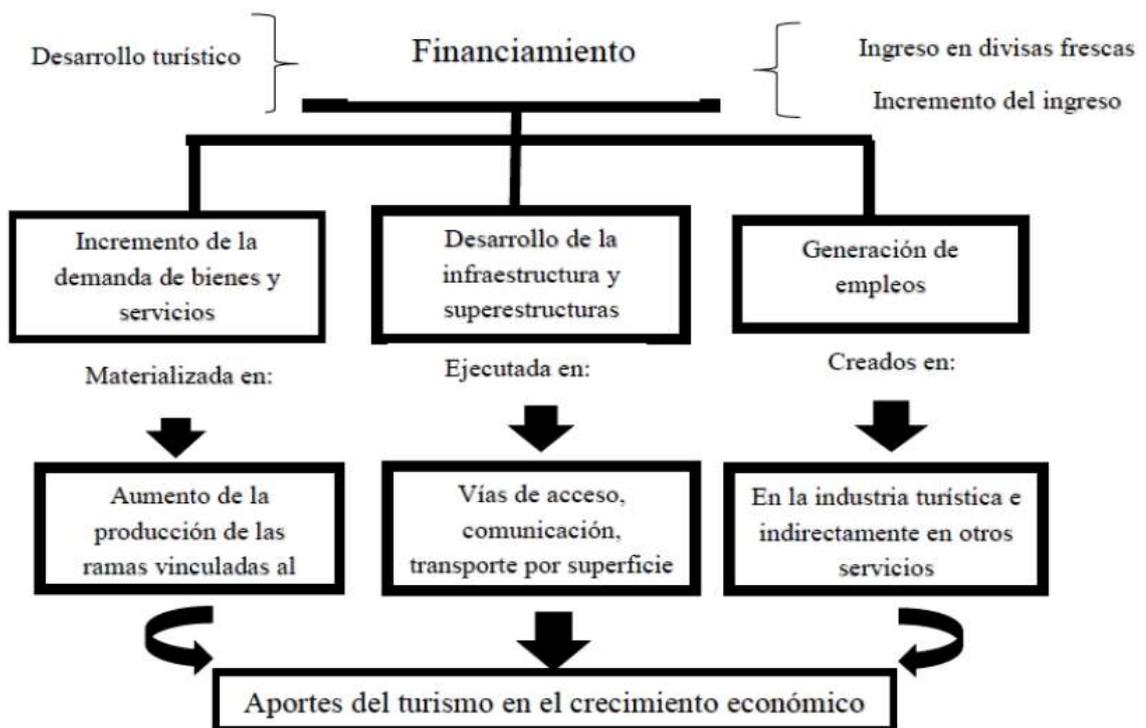
La cadena del impacto muestra como a coger el hatillo del desarrollo del turismo potencial que se puede formar una petición de bienes y servicios, un desarrollo de servicios básicos y superestructura, una dinamización de las alteración y reproducción de empleos tanto en la operación turística como en la rama emparentada a ella.

Por otro lado la cabida de impacto económico acata de gran compostura el poder instituir los vínculos obligatorios entre los incomparables oficiales económicos que informan en la actividad turística y de factores tales como:

- La coexistencia de una política turística que proyecta la actividad turística en labor y disposición a la actividad turística en argumento del desarrollo económico.
- El volumen de semblante turístico en el lugar de destino.
- El tamaño de la base económica en el área de destino.
- La recirculación de rasgo turístico del área del destino.

- La naturales de las ofertas y atractivos para los turistas
- El grado de ajuste para la estacionalidad de la demanda turística.

El análisis de estos componentes en las áreas emisoras de la actividad turística puede ser un bien contador de los bienes y costes del impacto económico del turismo.



**Ilustración 1:** Cadena de impacto económico del turismo.  
**Fuente por:** (Quintero, 2014).

### Actividad turística.

Esta actividad forma un marco en el que universalmente, entran en relaciones individuos de impedimentas culturales y socioeconómicas muy desiguales, ya que implican el lanzamiento de viajeros en una región diferente al lugar de residencia tradicional. Los

impactos socioculturales e un destino turístico son el consecuencia de dicha correspondencia nacionales sostenidas durante la esencia de los visitantes en el turismo, cuya intensidad y duración se ven perjudicados por factores personales y estacionales específicos (Unknown, 2013).

Algunos autores objetan que, obedeciendo del tipo de turistas que visitan la región, el impacto sociocultural será más o menos acelerado, más o menos reales en todo caso como testifica (Paerce, 1989), inclusive cuando “la toma de relación entre turistas y habitantes no es muy profunda, la mera investigación de conducta por parte de los visitantes puede provocar a permutas de condición, valores y conducta por parte de los poblaciones de la región receptora, es el llamado efecto declaración”, inclusive el turismo nacional, en el que visitantes y habitantes proceden a un igual contacto sociocultural, incitando permutaciones sociales y culturales en el destino (Unknown, 2013).

La elegancia, no cabe duda que es ineludible entre estudio social y cultural es exclusivamente dura de asemejar, convirtiéndose aquí en el impacto social, contiene los permutas más contiguo de la disposición de vida y el arreglo a la diligencia de las comunidades del destino, mientras que el impacto cultural incluye los cambios a largo plazo en las reglas sociales, la cultura material y los esquemas, los cuales irán surgiendo progresivamente en una proporción social corporativa.

Según (Ruribo, 2007), mantiene como principio que “el turismo rural comunitario no intenta ser una acción que no reemplace a las costumbres sino más bien un mejoramiento y un dinamizador para e los patrimonio rurales, las familias que participan en la actividad turística conserva su medio de vida acostumbrados, en la ganadería, la agricultura, la pesca o en otras actividades del sector primordial o de productos. Esto hace que no se de una perdida de cultural en las entidades, sino que, al contrario, se mejore la igualdad de los montones además de su cabida organizativa. Cualesquiera que sean las acciones que

benefician, estos términos son el apoyo a las decisiones de los grupos, la necesidad de estos de perfeccionar su representación de ordenación, los talleres e instrucciones que provocan su amaestramiento tanto con temas ambientales como organizativos o de gestión de las labores turísticas, además de la especulación por parte de los visitantes de la concurrencia cultural que absorbe en su estancia en alberges y/o alojamiento rural.

La transcendental manifestación que tiene el turismo en el desarrollo y crecimiento de los destinos, hay que conocer los que son los impactos que se constituyen debido a la actividad. Por lo que un impacto turístico es “resultado no esperadas procedentes del manejo en los espacios turísticos que conmueven denegadamente a la disposición ambiental y patrimonial de los desiguales espacios rurales.

### **Agroturismo.**

Varios autores argumentan que el agroecoturismo y el agroturismo son el mismo. Cabe destacar que son muy similares, ya que ambas están encaminadas a las actividades agrícolas, ganadera, agropecuarias entre otras, ya que tienen idénticas relaciones al campo. Pero existe gran diferencia entre ellos, y es que el agroecoturismo consiste en la participación de ciertas actividades de campo mientras que el agroturismo consiste en la observación de las actividades, (UDONE, 2011).

También se concibe como característica o modalidad turística en áreas agropecuarias, contacto continuo con las actividades agrarias. Con un buen aprovechamiento del ambiente rural las manifestaciones sociales y culturales productiva en donde se busca que la actividad constituya una alternativa para así lograr que el campesino se beneficie económicamente con la aportación de dichas actividades a través del turismo y la agricultura, (UDONE, 2011).

El agroturismo es una de las características del turismo en áreas rurales, en el que se contiene el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura, entre otros. De acuerdo con el esclarecimiento de la Organización Mundial del Turismo (OMT), mencionado por Barrera (2006). El agroturismo es la actividad que se ejecuta en expediciones rurales (granjas o plantaciones), donde los actores perfeccionan sus infracciones con alguna forma de turismo en la que, por lo común, proveen hospedaje, alimentación y consentimiento de familiarización con trabajos agropecuarios (Gestforest, 2013).

En términos frecuentes, el agroturismo es un tipo de turismo campestre en el que un equipo importante, (sino el principal) de la oferta turística es la admisión, alojamiento, gastronómico, diversión, colaboración, tareas, entre otras., En la exportación campesina (Calatrava, 2001).

El agroturismo, por naturaleza, es una acción que se mantiene en la agricultura, no obstante su presencia en España es mucho menor que en otros países de nuestro medio, puede alcanzar a ser más significativo en el futuro y en definitivos procesos de desarrollo rural.

Está concerniente con la actividad campestre donde son colaboradores la comunidad enseñándoles las primordiales actividades que mantienen el agroturismo, está relacionada de una cualidad inmediata con la elaboración, transcripción y degustación de los productos.

El agroturismo forma parte de una de las diligencias con ampliación de la petición debido a que son más las personas de varias edades que ambicionan vivir las gestiones y conveniencias de vida de las entidades mediante la ejecución de actividades, agrarias, ganaderas y gastronómicas, que forman que el turista se aprecie estimulado en conocer y ejercitarse de todas las instrucciones de las individuos que tiene años ejecutando estas actividades, pero que a su disconformidad de que el turista paga un valor por ejecutar, (Lince, 2005).

Para (Boullón, 2008), el agroturismo habita asociado a la colaboración e información que activa del turista en las existencias agropecuarias y en la colaboración de productos de gastronómico locales centralmente de la pertenencia campesino, por ejemplo: transformación de dulce, ordeño, manejo de la hacienda, arreos, trabajos de maquinarias agrícolas, cosechas en representación natural.

El agroturismo es una particularidad turística que se desenvuelve en las zonas campestres atrayendo a turistas que anhelan tener relación con la naturaleza, se complementan con la actividades rurales que realizan los pequeños o grandes trabajadores logrando una gratificación económica agregado al que obtiene con su negocio principal, (Cevallos, 2015).

El agroturismo forma bienes variados vinculados con la costumbre y tradiciones de cada población al menos para ejecutar su jornada de tareas, atrayendo a visitantes interesados en conocer el trabajo que ejecutan las personas campesinas y obteniendo paralelamente otros productos incrementados, (Cevallos, 2015).

Según la asociación de Agroturismo de Navarra Abelore, cataloga el agroturismo en las siguientes categorías: cubriendo a los ganados de la granja, cuidar la huerta y el jardín, encontrar los frutos del bosque y de la tierra. El agroturismo facilita la francachela el conocimiento y la concientización de la categoría de los recursos culturales y naturales exaltando actividades tales como: disfrutar del paseo, elaborar jugos y mermeladas caseras, alimentar a los animales admirar la belleza del paisaje, participar en la cosecha de vegetales, frutas e hiervas aromáticas, conocer los usos de los mismos, (Martinez, 2015).

## **Características**

El agroturismo, es una opción para revalorizar la agroindustria agraria como dispositivo de progreso local por el transmisión cooperativo de desarrollo agroindustrial (PRODAR), el agroturismo tiene las siguientes características (PRODAR, 12- 15).

- Actividad que constituye a la revelación de un territorio.
- Muestra una claridad la multidimensionalidad del desarrollo con enfoque territorial ya que tiene un papel en la dimensión económica, ambiental, social y político-institucional.
- En la dimensión genera empleo, económica, ingresos y desarrolla mercado de servicios conexos.
- En la extensión social, se relaciona con el desarrollo artístico la correspondencia y la valoración de herencias culturales.
- En la dimensión ambiental, ayuda en la gestión de recursos naturales, en el manejo equilibrado de ecosistemas y en la preservación de la biodiversidad biológica.
- En la dimensión político- institucional, fortalece la capacidad autoadministración de las comunidades locales.
- Puede ser considerado como una manifestación de las iniciativas empresariales que promueve la valorización de los elementos como la tradición y la historia.
- Es una expresión de la multifuncionalidad de la agricultura, debido a que asocia a la producción de bienes públicos, que no necesariamente son tangibles (paisaje, biodiversidad, tradiciones, cultura), con la producción bienes transables (alimentos, bebidas, artesanías).

Por otro lado, (Xochitl Girón y Rosaura Yazbek), afronta a el agroturismo a los siguientes retos: la recuperación de áreas con características específicas e imponer un cambio hacia una cultura ecológica en la población.

### Actividades agroturística

La actividad agroturística ha sido estimada por identidades públicas y privadas como una de las tácticas para intensificar el desarrollo de las zonas rurales por su contenido de contribuir a la generación de ingresos adicionales a los creadores agropecuarios y pequeños agroprocesadores, (Riveros & Blanco, 203).



**Ilustración 2:** Actividades del Agroturismo.

**Elaborado:** Katherine Cedeño Bernita. Elaborado con bases en Barrera.

**Fuente:** (Blanco & Riveros, Actividades Agroturisticas, 2010).

### El turismo rural.

Según la organización mundial de turismo (OMT, 2014), el concepto de turismo se utiliza cuando una cultura es componente clave del producto ofrecido el rasgo característico de los productos del turismo campestre es el deseo de ofrecer a los visitantes un relación individualizados, de ofrecer la oportunidad de recrearse del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la destreza de lo viable de notificar en las actividades tradicionales y modo de vida de la población local. Los viajes educativos, el turismo de aventura, el turismo cultural el turismo orientado al deporte y a la salud, son tan solo algunos ejemplos de actividades que se creen parte del concepto de turismo rural.

El origen de turismo rural puede situarse en el proceso de concentración urbana, uno de los fenómenos más importantes del siglo veinte, la población urbana llega a constituirse en un medio artificial y el espacio rural llega a ser medio natural y el refugio para las insatisfacciones de las ciudades. En la calidad, un porcentaje importante de la población urbana es atraída por recursos propios el medio rural, tales como el contacto con la naturaleza, entorno no contaminado, tranquilidad o reposo, (Rios, 2014).

El turismo rural se origina por el auge de lo auténtico, de los propio y de lo natural, ha generado grandes corrientes turísticas representadas por viajeros que se desplazan seducidos por vivir la necesidad de esa ruralidad, que pocas veces pueden experimentarse en el entorno urbano e industrial, (Rios, 2014).

En américa latina como Argentina, Chile, Uruguay y Colombia son los países que se encuentran con mayor desarrollo de turismo rural, y bajo un concepto similar de los países europeos. El Argentina, la actividad cobra fuerte impulso en la década de los noventas fundamentalmente a partir de la estancia ubicadas en la patogenia. Se calcula que existen unos 1500 emprendimientos bajo alguna modalidad de turismo rural constituyendo a una de las estrategias de diversificación de la producción agropecuaria que genera grandes expectativas entre los empresarios del sector rural, (Riveros & Blanco, 2003).

Una actividad turística que se ejecuta en espacio rural, normalmente en localidades pequeñas (menor a 1.000 o 2.000 habitantes) si la localidad es de mayor tamaño en el caso sería urbano. Dichas instalaciones suelen ser algo más antiguas y antiguas casas que han sido retomadas para así adaptarlas y ofrecer servicios de calidad, son apropiados para familiarizar o en ocasiones para los propietarios. (UDONE, 2011).

El turismo rural comprende cualquier actividad que se desarrolla en el medio agrario y áreas naturales, compatibles con el desarrollo sostenible, este último implica permanencia y aprovechamiento “óptimo” de los recursos, integración de la población local, preservación y mejora del entorno, en contraposición al concepto de la máxima rentabilidad.

A pesar del creciente interés que muestra la literatura, existe un entorno al turismo rural, la delimitación conceptual del término resulta, no obstante, una tarea no exacta de complejidad debido a los múltiples significados o participaciones, no existen actualmente una unanimidad entre los investigadores debido a las diferentes disciplinas desde que se aborda el estudio del turismo rural. El objetivo de que refleja las características básicas del turismo desarrollado en el medio rural, y como paso previo análisis de la aplicación de estrategias y prácticas sostenibles en el mismo (Moral, Alles, & Franco, 2018).

Se resume a continuación los elementos más relevantes que determinan la conceptualización del turismo rural, siendo las siguientes:

- La motivación principal del turista se dirige al contacto con el medio rural y los recursos existentes de su entorno. La actividad se desarrolla en espacios abiertos y en contacto con la naturaleza, existiendo una estrecha relación con los habitantes de la zona dentro de un ambiente tradicional y de reducida manifestación en el que el turista adquiere un conocimiento del lugar, (Peña, 2010).

- Existe una oferta integral de ocio, donde los visitantes puedan disfrutar de los numerosos atractivos del lugar, tales como la gastronomía, la artesanía, el alojamiento, así como un sinnúmero de actividades deportivas, o culturales propias del enclave rural, (Hanche, 2015).
- El desarrollo de unas actividades turísticas sostenibles, aplicando una política de gestión que promueve la conservación y el mantenimiento de los recursos autóctonos del medio rural derivado de una oferta turística reducida integrada en el entorno en el que se ubica, (Fons, 2011).

## **2.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN.**

### **2.2.1. Antecedentes Investigativo.**

Como antecedentes investigativos tenemos como referencias a las memorias técnicas realizadas en:

En la Universidad de Cuenca con la investigación en: “PROYECTO DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA BAÑOS DEL CANTÓN CUENCA” según su autor (Alvarracín, 2015), los objetivos de su investigación es conocer los gustos y preferencias de sus pobladores con relación al agroturismo, minimizar los riesgos en la implementación del proyecto del agroturismo en la parroquia Baños del Cantón Cuenca.

Como conclusión determino que si es factible la implantación de proyecto, debido a que tienen un alto nivel acogida y se ha implementado actividades de acuerdo a los gustos y preferencia de los visitantes, además se realizó el estudio financiero que dio como resultado que si es viable el proyecto, pues se recuperara la inversión y se obtendrán utilidades (p, 118).

Así también recomienda que se deben tomar medidas que ayuden a la conservación de varios cultivos ancestrales que se han disminuido con sus cultivos o que están a punto de desaparecer, se recomienda que se recura a fuentes de financiamientos estatales a que ofrezcan considerables facilidades d pago. (P. 107).

En la universidad de Guayaquil con la investigación en: “DETERMINACIÓN DE LA OFERTA DEL CENTRO TURISTICO AGUAS BLANCAS, PARA LA IMPLEMENTACION DE ACTIVIDADES AGROTURISTICAS EN EL CANTÓN BUENA FE DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS”, según la autora (Coronel, 2015). Los objetivos de su investigación se basan en: determinar los servicios turísticos existentes en el centro turístico “Aguas Blancas”.

Lo que se llegó a concluir en: que la idea en que se representa plantear es factible, ya que les proporciona ingresos económicos y empleos tanto en la área planteada como en el cantón Buena Fe que posibiliten mejoras de calidad de vida de la población. (P. 102).

Así mismo recomienda: y sugiere tener presente la propuesta plasmada para que pueda ser considerado como proyecto factible y variable para el cantón Buena Fe, debido a que el lugar donde se lo propone el medio y los recursos necesarios para llevarlo a cabo. (P. 103).

En la universidad Estatal Península de Santa Elena con la en: “EL AGROTURISMO COMO UNA ALTERNSTIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA LA COMUNA LOMA ALTA DE LA PARROQUIA COLOCHE, CANTON SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA”, según la autora (Tomalá, 2013). Los objetivos de su investigación se basan en: determinar la incidencia de la organización en la diversificación de productos turísticos en la comuna “Loma Alta”, que involucre los principales autores a fin de definir un producto turístico. Y el agroturismo como una alternativa de desarrollo sostenible para la comuna “Loma Alta”.

Como consecuencia se llegó a que la implementación de esta actividad representa un cambio, su desarrollo puede adoptar una proporción importante de los ingresos familiares para ello se presenta la actividad a realizar, los parámetros y la estrategias a fin de lugar que la comunidad sea reconocida como el lugar agroturístico más importante de la provincia de Santa Elena. (P. 205).

Así también recomienda incorporal la participación de la población en las diversas actividades agroturística planteadas en as presentes propuestas y a futuro de deberán incrementar otros predios productivos para brindar servicios agroturístico siempre y cuando poseen las características establecidas por los fines. (P. 207).

En la Universidad Técnica de Ambato con la investigación en: “EL AGROTURISMO COMO FACTOR DETEMINANTE EN LA DINAMIZACION TURISTICAS DEL CANTON CEVALLOS PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, según autor (Espin, 2015). Tiene como objetivo de investigar el agroturismo como un factor determinante de la dinamización turística del Cantón Cevallos, así mismo para establecer la

importancia de los recursos agroturístico para el desarrollo de la comunidad en el Cantón Cevallos.

Y en lo que se llega concluir en que la mayoría de sus productores se dedican a la fruticultura, misma que se está perdiendo por numerosas razones. Donde tiene que tomar medidas de conservación para revalorizar y revitalizar las técnicas ancestrales de cultivo y producción. Existen apoyos hacia los agricultores para que ellos puedan mejorar su producción e aumentar los ingresos económicos de la familia. (P. 69).

### **2.2.2. Categoría de Análisis.**

#### **Categoría de análisis 1: Impacto Sociocultural**

**Definición:** Los cambios más demostrativos que se producen en el desarrollo del turismo son sin duda los que tienen un acontecimiento directo sobre las tradiciones sociales y culturales de los habitantes de dicho destino, es señalar sobre la población de acogida. Como una consecuencia de estos cambios se pueden producir los impactos medio ambientales y económicos de la zona, (Avila, 2002).

#### **Operacionalización de las subcategorías**

- Desarrollo del turismo
- Tradiciones sociales
- Impactos medio ambientales

#### **Categoría de análisis 2: Actividad Agroturística.**

**Definición:** La actividad del agroturismo ésta siendo por entidades públicas y privadas como una de las habilidades para intensificar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de apoyar a la generación de ingresos agregados a los operarios agropecuarios y pequeños agroprocesadores. El paisaje natural y agropecuario. Las experiencias culturales y ancestrales la elaboración artesanal de productos son los recursos inherentes a la vida rural, que valorizados a través del turismo puedan complementar la diversificar la economía de muchas familias rurales.

### **Operacionalización de las subcategorías**

- Zonas rurales
- Operaciones agropecuarios
- Agroprocesadores
- Paisajes naturales y agropecuario
- Experiencias culturales
- Economía

### **2.3. POSTURA TÉORICA.**

Los impactos socioculturales viene siendo un producto de interacción entre las comunidades locales y los turistas, los impactos sociales son los mismos que el turismo produce que las gente con especial atención a los cambios del día a día en la calidad de vida de los residentes de los distintos destinos turísticos, y los impactos culturales son la modificación en las ideas tradicionales, valores normas e identidades, (Fernandez, 2009).

De acuerdo a la teoría de (Mbaiwa, 2005), “afirman que muchas de la literatura sobre el impacto sociocultural de turismo es cegada, esto se centra en la atención negativa sobre

la comunidad local, también se ha prestado poca atención al simple hecho de que también puede tener efectos socioculturales positivos”.

Según (Leyva, 2010), “se refiere a los impactos socioculturales como una intervención que tienen las comunidades en general”. Dado a que muchos autores sostienen su criterio de que el impacto es un concepto más amplio que el concepto de eficiencia, dado a que va más allá del estudio que pueden alcanzar los efectos ya mencionados.

Los impactos pueden verse como un cambio en el resultado de los procesos. Mismos cambios que pueden servir de forma para realizar varios procesos de las prácticas que se utilizaran, y que pueden depender en gran medida a las personas que se ejecutan. Para (Leyva, 2010), toma esta definición a los cambios, diferenciándola de otras axiomas que ocurren muchos procesos y productos.

Según (Raymundo, 2011), identifica que el impacto en toda actividad turística de desarrollo es fundamental para poder llevar un control exhaustivo acerca de los impactos ambientales estos mismo que se llevan produciendo, los estados de las modificaciones estas mismas que afectan al ecosistema. Mismos estudios del impacto ambiental que se procuran identificar, predecir y ajustar tales efectos de muchas actividades en los medio biogeofísico, la salud y bienestar humano.

Las actividades agroturística que podrían encuadrarse dentro de los denominados como “nuevos productos turísticos” o “turismo alternativos”, forma de turismo medioambientales influidas por factores. La sociedad existente, continúa preocupada por las cuestiones medio ambientales, ecológicas el cual llega al punto de traslado para así buscar dichas definiciones de visión de consumidores que la de una instancia incomparable a el tiempo de ocio, (Arrantza, 2002).

La modalidad de actividad agroturística emerge para aparentar ser más adaptable. Este tipo de espacio trata de la relación lógica entre los tipos de actividad, turismo responsable y el turismo agrario. Dado que la asociación de agroturismo no es directa ya que este es controvertida, se mantiene con más relación con actividad de empresas en las cuales se llegan a producir la experiencia turística y no con ámbito particular geográfico, (Arrantza, 2002).

Estas actividades agroturística llegan a tener relación con las costumbres de estas tierras, con las praxiologías agrarias tradicionales, sus declaraciones culturales, y los protagonistas, agrarios, gente que conoce al detalle del campo, y pone en destreza diferentes cuestiones en que su tiempo a lo que ocurren son muy ajenas a la parte de la sociedad, sobre todo en los medio urbanos. Esto se añade a dichos valores especiales de los viajes que generan momentos vividos únicos que perfeccionan los recursos durables. Estos indicadores se especiales para realizar con los turistas, ya que son de dicha manera nos acercan a un ambiente natural y a las personas que trabajan en ello, la mayoría de estas actividades son aptas e incluso muy indicadas para realizar con menores de edad ya que esto les va ayudar a aprender a valorar de donde vienen los alimentos que consumimos día con día. En definitiva nos acerca a sus orígenes.

## **2.4. HIPÓTESIS.**

### **2.4.1. Hipótesis General.**

Analizando el impacto sociocultural mejorará la influencia de las actividades agroturística del centro recreacional “Angelita” del cantón Buena Fe.

### **2.4.2. Sub-hipótesis o Derivados.**

- Identificando el impacto sociocultural causado por el desarrollo ayudará a incrementar las actividad agroturística en el centro recreacional “Angelita” del cantón Buena Fe.
- Analizando las situaciones actuales que causarán el impacto sociocultural para el desarrollo de las actividades agroturística en el centro recreacional “Angelita” del cantón Buena Fe.
- Desarrollando programas turísticos que incluyan las actividades agroturística para mejorar el impacto sociocultural en el centro recreacional “Angelita” del cantón Buena Fe.

## CAPITULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas

En este trabajo de estudio de investigación se realizó las encuestas a los habitantes del cantón Buena Fe en base al censo (INEC, 2010) que viene a ser un total de 62.800 habitantes, esta cantidad se la tomo como población y mediante la fórmula estadística se obtuvo la relativa muestra, para así adquirir un número menor de personas a quienes se le aplicaría la encuesta.

#### **Formula estadística:**

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{(N - 1)e^2 + z^2 * p * q}$$

#### **Donde:**

n: tamaño de la muestra.

N: tamaño de la población.

p: posibilidades de que ocurra un evento, p=0,5

q: posibilidades de que no ocurra un error, p=0,5

E: error, se considera el 5%; E=0,5

Z: nivel de confianza, que para el 95%, Z=1,96

**Solución:**

$$n = \frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50 * 62800}{(62.800 - 1)0.05^2 + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{60313.12}{157.9579}$$

$$n = 382$$

Por lo consiguiente el tamaño de nuestra muestra viene a ser de 382 personas, con las cuales se procedió a ejecutar las encuestas establecidas.

**Tabla #1**

Involucrados	Población	Muestra	%
Habitantes del cantón Buena Fe	62.800	382	100%
Total	62.800	382	100%

Por lo consiguiente, el tamaño de nuestra muestra es de 382 personas, con los cuales se procedió a ejecutar las encuestas determinadas.

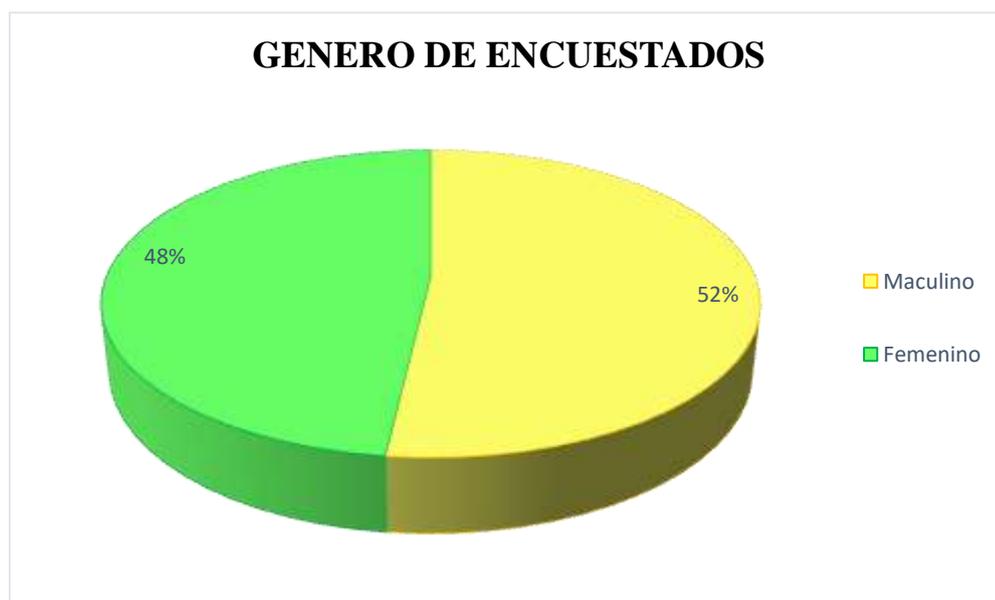
### 3.1.2. Análisis e interpretación de datos

**Pregunta 1:** Genero de encuestados

**Tabla #2**

INDICADORES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Masculino	198	52%
Femenino	184	48%
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 1:**



**Fuente:** *Habitantes del cantón Buena Fe.*

**Elaboración:** *Katherine Cedeño Bernita.*

**Análisis.** Se realizó las encuestas a un total de 382 personas las cuales resulto el 52% de hombres y, un 48% de mujeres.

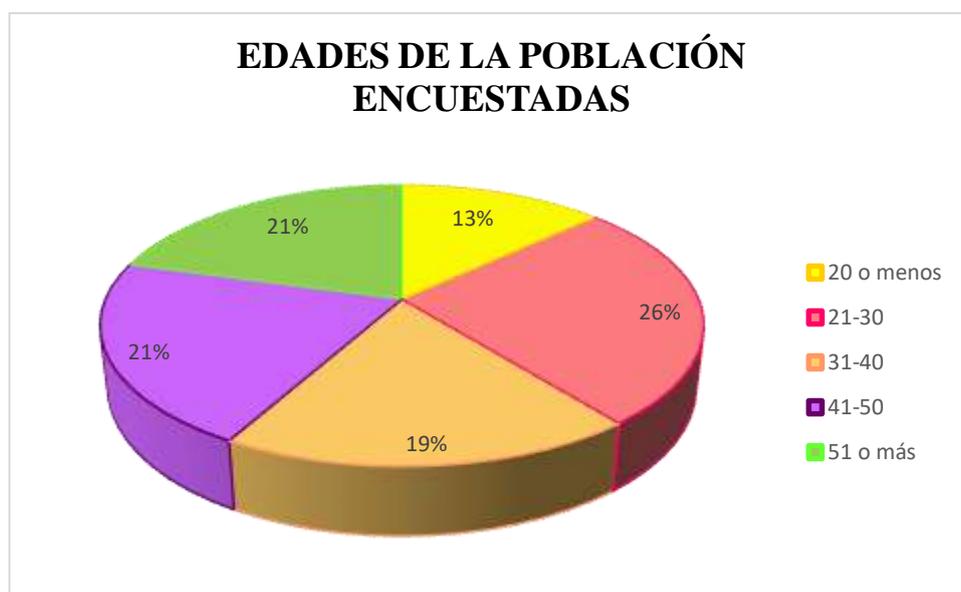
**Interpretación.** El género masculino es el predominante en este conjunto de habitantes en el cual hay un mayor número de encuestados.

**Pregunta 2:** Edades de la población encuestadas.

**Tabla #3**

INDICADORES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
20 o menos	50	13%
21-30	100	26%
31-40	72	19%
41-50	81	21%
51 o más	79	21%
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 2:**



**Fuente:** Habitantes del cantón Buena Fe.  
**Elaboración:** Katherine Cedeño Bernita.

**Análisis.** En la población encuestada se mostró que el 13% eran de menos y 20 años de edad, mientras que el 26% corresponde a personas de 21 y 30 años de edad, seguido de un 19% con rango de 31 a 40 años de edad, así mismo con un 21% de semeja a personas entre 41 y 50 años de edad, y por ultimo con un 21% le corresponde a personas de 51 y más años de edad.

**Pregunta 3:** ¿Ha escuchado hablar usted sobre el agroturismo?

**Tabla #4**

INDICADORES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SI	304	80%
NO	78	20%
TOTAL	382	100%

**Gráfico 3:**



**Fuente:** Habitantes del cantón Buena Fe.

**Elaboración:** Katherine Cedeño Bernita.

**Análisis.** Al consultar con los habitantes si han escuchado hablar sobre el agroturismo un 80% dijo que si, mientras que por el contrario el 20% mostro desconocimiento del mismo.

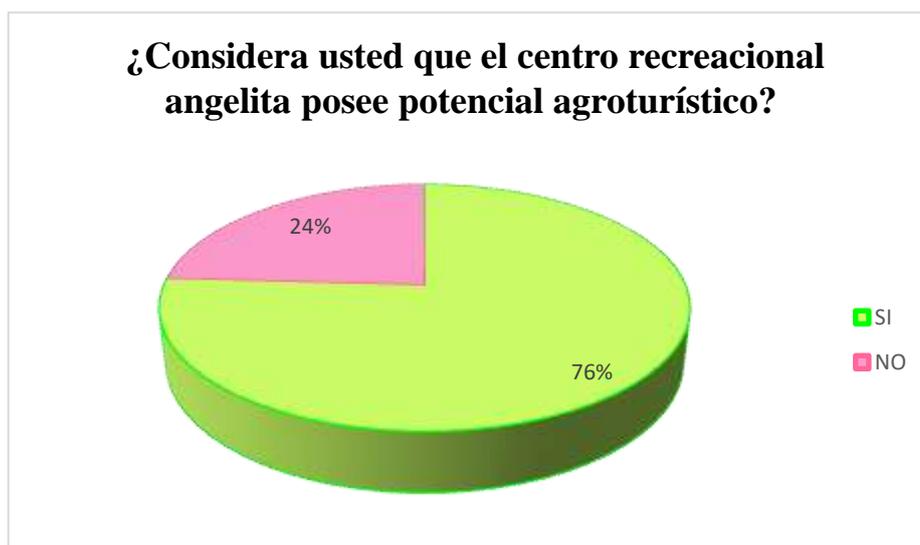
**Interpretación.** De acuerdo a los datos obtenidos nos damos cuenta que la mayor parte de las personas encuestada muestran con gran conocimiento de esta actividad agroturística.

**Pregunta 4:** ¿Considera usted que el centro recreacional angelita posee potencial agroturístico?

**Tabla #5**

INDICADORES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SI	290	76%
NO	92	24%
TOTAL	382	100%

**Gráfico 4:**



**Fuente:** Habitantes del cantón Buena Fe.  
**Elaboración:** Katherine Cedeño Bernita.

**Análisis.** Se les pregunto a los encuestados si ellos consideraban que el centro recreacional “Angelita” posee potencial agroturístico a lo que el 76% de ellos respondieron que con un sí y, el 24% con un no.

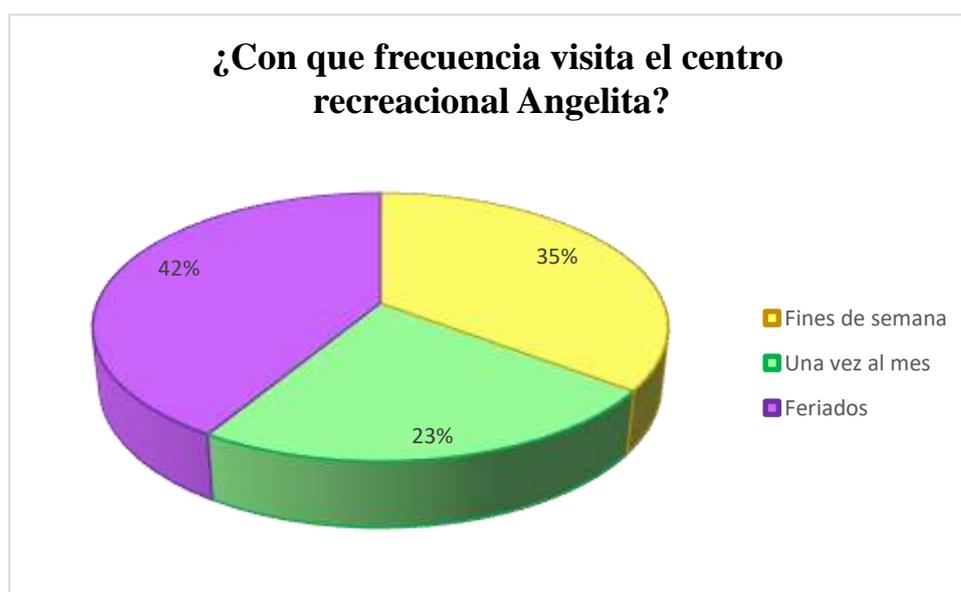
**Interpretación.** En los resultados obtenidos muestran una gran diferencia ya que muchos de los habitantes piensan y consideran que centro recreacional tienen un gran potencial agroturístico, pero poco aprovechado.

**Pregunta 5:** ¿Con que frecuencia visita el centro recreacional Angelita?

**Tabla #6**

INDICADORES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Fines de semana	135	35%
Una vez al mes	89	23%
Ferriados	158	42%
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 5:**



**Fuente:** Habitantes del cantón Buena Fe.

**Elaboración:** Katherine Cedeño Bernita.

**Análisis.** De los resultados obtenido se confirmó que, un 35% suele visitar el centro recreacional los fines de semana, el 23% una vez al mes y, el 42% lo visita en ferriados.

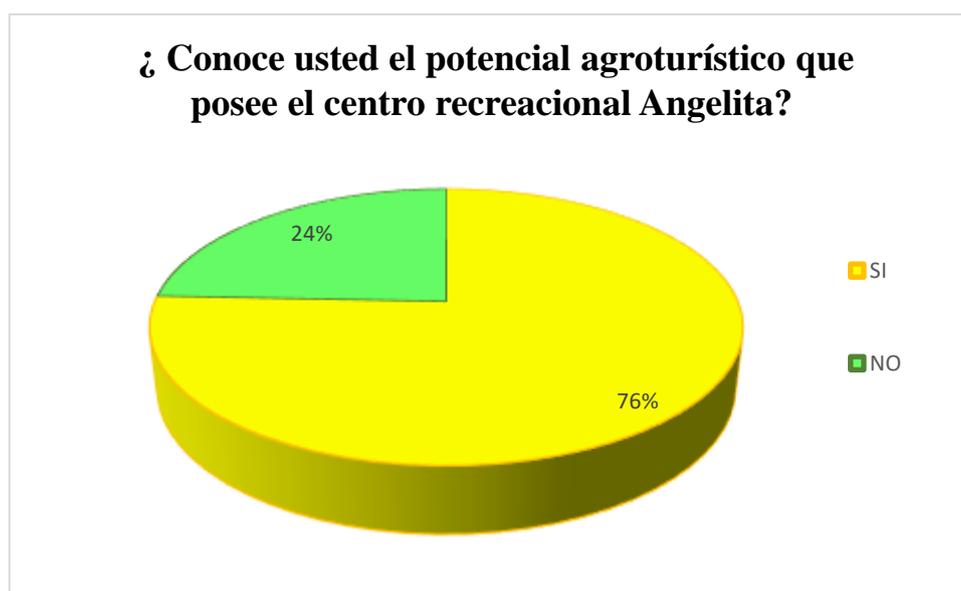
**Interpretación.** Según lo que se puede observar el centro recreacional angelita es mucho más visitado en ferriados, sin dejar atrás que también hay varios habitantes que concurren seguido a este atractivo.

**Pregunta 6:** ¿Conoce usted el potencial agroturístico que posee el centro recreacional Angelita?

**Tabla #7**

INDICADORES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SI	289	76%
NO	93	24%
TOTAL	382	100%

**Gráfico 6:**



**Fuente:** Habitantes del cantón Buena Fe.

**Elaboración:** Katherine Cedeño Bernita.

**Análisis.** Al preguntar a cada uno de los habitantes si ellos conocen el potencial agroturístico que tiene el centro recreacional angelita, el 76% de los encuestados nos dio una respuesta positiva, y el 24% nos dijo que no.

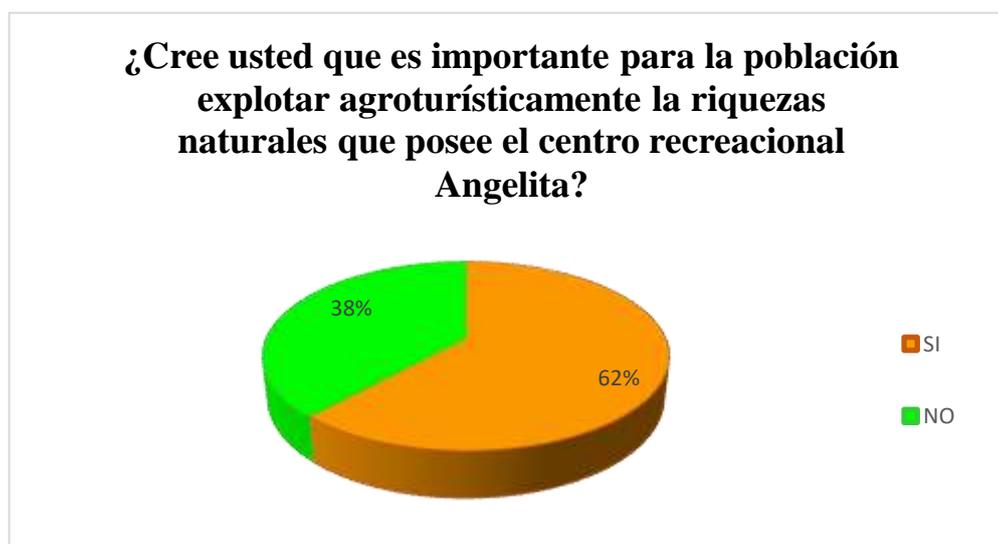
**Interpretación.** Podemos determinar que la mayoría de los encuestados conocen de dicho potencial que este centro creacional posee.

**Pregunta 7:** ¿Cree usted que es importante para la población explotar agroturísticamente la riquezas naturales que posee el centro recreacional Angelita?

**Tabla #8**

INDICADORES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SI	236	62%
NO	146	38%
TOTAL	382	100%

**Gráfico 7:**



**Fuente:** Habitantes del cantón Buena Fe.

**Elaboración:** Katherine Cedeño Bernita.

**Análisis.** Al investigar si los habitantes creen que es importante explotar agroturísticamente las riquezas naturales de este centro recreacional, el 63% de las personas indican que sí, y el 38% que no.

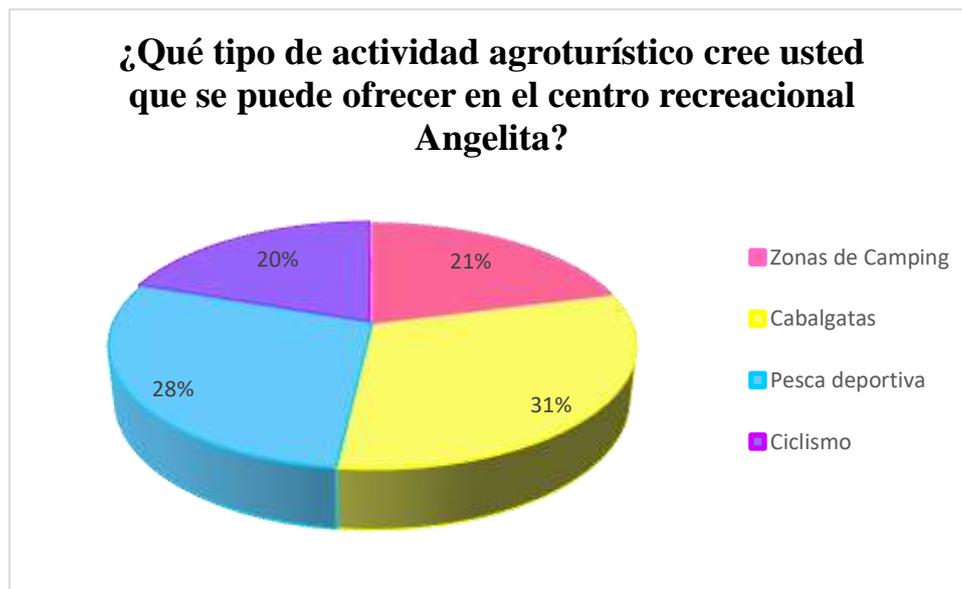
**Interpretación.** De las respuestas obtenidas logramos observar que la mayor parte de los encuestados creen que si es importante explotar dichas riquezas para mejora de la población.

**Pregunta 8:** ¿Qué tipo de actividad agroturístico cree usted que se puede ofrecer en el centro recreacional Angelita?

**Tabla #9**

INDICADORES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Zonas de Camping	80	21%
Cabalgatas	118	31%
Pesca deportiva	109	28%
Ciclismo	75	20%
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 8:**



**Fuente:** Habitantes del cantón Buena Fe.

**Elaboración:** Katherine Cedeño Bernita.

**Análisis.** Preguntándoles a los encuestados cuales serían las actividades agroturístico que se podría ofrecer en el centro recreacional, en 21% de los habitantes respondió que zonas de camping, el 31% dijo que cabalgatas, el 28% indicó que pesca deportiva, y el 20% reveló que ciclismo.

**Interpretación.** Según se puede observar que la mayor parte de los encuestados eligió realizar cabalgatas, seguido de las pescas deportivas, esto determina cuales serían las actividades que tendrían mayor acogida por los visitantes.

**Pregunta 9:** ¿Que actividades agroturística le gustaría experimentar en el centro recreacional Angelita?

**Tabla #10**

INDICADORES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Sembrar	71	19%
Cosechar	135	35%
Ordeñar vacas	176	46%
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 9:**



**Fuente:** Habitantes del cantón Buena Fe.

**Elaboración:** Katherine Cedeño Bernita.

**Análisis.** Del total de personas encuestadas el 19% de las personas testifican que les gustaría experimentar la siembra, mientras que el 35% nos muestra que cosechar y, el 46% señala que ordeñar vacas.

**Interpretación.** De este modo la mayoría de los habitantes encuestados les gustaría experimentar el ordeño de vacas, debido a que es una actividad que se está perdiendo ya que muchos ya no habitan en zonas rurales y obtienen los productos de fábrica y desconocen el proceso para obtener el producto.

**Pregunta 10:** ¿Cree usted que el agroturismo ayudará a mejorar la condición de vida de las personas del centro recreacional Angelita?

**Tabla #11**

INDICADORES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SI	326	85%
NO	56	15%
<b>TOTAL</b>	382	100%

**Gráfico 10:**



**Fuente:** Habitantes del cantón Buena Fe.  
**Elaboración:** Katherine Cedeño Bernita.

**Análisis.** Después de realizar las encuestas el 85% de los habitantes señala que el agroturismo ayudaría a mejorar dichas condiciones de las personas del centro recreacional Angelita, y el 15% afirmó que no ayudaría.

**Interpretación.** Gran parte de los encuestados opinan que el agroturismo si ayudaría a mejorar dichas condiciones de vida, puesto que los visitantes tendrían otra opción para conocer acerca de estas actividades, y así fomentar un vínculo entre la agricultura y el turismo.

**Pregunta 11:** ¿Piensa usted, que con el agroturismo puede generarse fuentes de ingreso y mejorar la economía del centro recreacional Angelita?

**Tabla #12**

INDICADORES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SI	325	85%
NO	57	15%
TOTAL	382	100%

**Gráfico 11:**



**Fuente:** Habitantes del cantón Buena Fe.  
**Elaboración:** Katherine Cedeño Bernita.

**Análisis.** En las encuestas realizadas se obtuvo que el 85% de las personas encuestadas piensan que el agroturismo en esta zona si puede generar fuentes de ingreso y mejorar la economía, mientras que el 15% dice que no.

**Interpretación.** En esta encuesta se muestra que la mayoría de los encuestados creen que si se puede generar fuentes de ingreso, con la cual se va a mejorar la economía del centro recreacional y por consiguiente de la población, dado que es una actividad nueva.

## **3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERAL**

### **3.2.1. Específicas**

- De la mayor parte de las personas encuestadas mostraron conocimiento del agroturismo lo cual el proyecto tendría un impacto positivo.
- Se debe fomentar el interés de dar a conocer el tema del agroturismo en los habitantes del cantón Buena Fe, debido a que muchos de las personas no conocen dicho termino ni de las actividades que se pueden realizar en el centro recreacional “Angelita”.
- En la investigación se observó en su totalidad que los habitantes del cantón Buena Fe, piensan y creen que el centro recreacional “Angelita” si posee gran potencial agroturístico esto nos muestra que el impacto sociocultural será de aspecto positivo.

### **3.2.2. General**

La mayor parte de encuestados en este trabajo de investigación establece la importancia de el agroturismo en el centro recreacional “Angelita” y el impacto positivo que llega a obtener para el desarrollo sociocultural hacia el centro recreacional y el cantón Buena Fe.

- Este atractivo muestra gran potencial agroturístico y va de la mano con el desarrollo sociocultural. Pero se tiene algo de desinterés por parte de los habitantes del cantón Buena Fe.

### **3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERAL**

#### **3.3.1. Específicas**

- Se puede determinar que en parte el proyecto si es factible para el desarrollo sociocultural en el centro recreacional.
- Generar un buen ambiente para los visitantes, para así lograr que las personas que visiten el centro recreacional “Angelita” tengan una confortable experiencia.
- Ofrecer producto y/o servicios de buena calidad con el fin de satisfacer las experiencias de los visitantes.

#### **3.3.2. General**

Es recomendable que los habitantes conozcan de la importancia que tiene los atractivos agroturístico y de los impactos socioculturales que causan estas actividades en el centro recreacional “Angelita”.

## **CAPITULO IV.- PROPUESTA DE APLICACIÓN**

### **4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADO**

#### **4.1.1. Alternativa obtenida**

Desarrollar programas turísticos que incluyan las actividades agroturística para mejorar el impacto sociocultural del centro recreacional “Angelita” del cantón Buena Fe.

#### **4.1.2. Alcance de alternativa**

Con la elaboración del presente trabajo de investigación, es evidente que el centro recreacional “Angelita” cuenta con el gran potencial de espacios de áreas naturales, lo cual no se ha sabido aprovechar para el desarrollo del agroturismo se propone desarrollar programas turísticos en donde se pueda incluir las actividades agroturística para mejorar el desarrollo sociocultural en el centro recreacional “Angelita”, lo cual está dirigida la a población del cantón Buena Fe.

Con esta propuesta se pretende mostrar a los habitantes las actividades que se pueden realizar en este atractivo, ya que analizando los resultados de las encuestas que se pudo realizar a los habitantes del cantón Buena Fe, se confirmó que los personas piensan y creen que este atractivo tiene gran potencial agroturístico pero no es tan reconocido por muchos de ellos y otros no saben o no conocen las actividades que se pueden llegar a realizar en dicho atractivo.

Para la implantación de actividades agroturística es necesario conocer las diferentes actividades que se puede ofrecer y realizar en este sitio turístico para poder tomar la mejor decisión para los pobladores, ofreciéndoles adecuadas actividades para toda clase de visitantes. Tomando también medidas adecuadas como la seguridad de los visitantes.

En este proyecto también se complementaran actividades de distracción, recreación, actividades deportivas, gastronómicas, todo esto de acuerdo a cada una de las necesidades de los visitantes, para lograr así ofrecer atención exclusiva y especializada por los guías y dueños.

#### **4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa**

##### **4.1.3.1. Antecedentes**

Como antecedentes investigativos vamos a poseer las reseñas de investigación de los siguientes estudios que se han realizado en el cantón Buena fe.

Buena fe conocida como “ciudad la más amable” su origen se remonta en el años de 1846, y en 1943 aproximadamente se lo denomina como el cantón de rápido desarrollo y progreso debido a que su tierra es muy productora y sin descartar el gran esfuerzo de su gente trabajadora. El cantón posee una superficie 58 159, 73 ha, las prevalece ciertas actividades agrícolas que se representan por tales cultivos como la palma africana, el banano, el cacao el maíz, explotación pecuaria, y las plantaciones forestales de balsa, teca, y caucho, en lo que resta de la cantón se completa con la cobertura vegetal y, las zona poblada, (Cedeño, Pazmiño, & Rosero, 2015).

El Ministerio de Turismo otorga apoyo al cantón, sin destacar también, que en este cantón no existen espacios turísticos naturales públicos, la mayor cantidad de estos atractivos son de tal manera privadas.

Según (Chica, Patiño, & Ordóñez), ellos nos hablan que se van a implementar el agroturismo como unas de las medidas para el desarrollo y para promover el turismo ya que gran parte de los habitantes están dispuestos a colaborar para mejorar el desarrollo de esta nueva tendencia. Logrando así que las personas deseen experimentar nuevas experiencias con las actividades agroturística.

#### **4.1.3.2. Justificación**

El turista siempre trata de experimentar cosas nuevas día con día, para encontrar que lo saque dichas zonas de confort por lo que el centro recreacional “angelita” cuenta con una gran potencialidad de agroturismo y espacios naturales al igual que los demás atractivos turísticos que posee el cantón Buena Fe, esto conlleva a que los visitantes disfruten de variedad de cosas, lo que ofrece el centro recreacional “Angelita” brindándoles nuevas experiencias a cada uno de ellos, disfrutando del encanto de su naturaleza las costumbres de los habitantes, su gastronomía y la cultura.

Esta investigación ayudara a contribuir al desarrollo sociocultural del centro recreacional “Angelita” del cantón Buena fe, donde se involucrarán las personas que habitan en este centro de recreación. También el constante contacto que se tendrá entre los recursos naturales y la cultura, además ayudará al incremento de turistas, que desearán poder conocer con todo detalle de las riquezas que ofrece este centro recreacional “Angelita”.

Con la propuesta de la presente investigación los mayores beneficiarios serán los habitantes del centro recreacional “Angelita”, dado que se aportará al impacto sociocultural, al crecimiento turístico y, por lo tanto al desarrollo de dicho centro de recreación. Será relevante el desarrollo de la propuesta dado que se cuenta con los principales recursos naturales, muy necesarios para poder lograr que este se fortalezca.

## **4.2. OBJETIVOS**

### **4.2.1. Objetivo General**

Desarrollar programas turísticos que incluyan las actividades agroturística para mejorar el impacto sociocultural del centro recreacional “Angelita” del cantón Buena Fe.

### **4.2.2. Objetivo Específicos**

- Realizar un inventario de todas las actividades agroturística que se pueden realizar en el centro recreacional “Angelita”.
- Fortalecer programas de capacitación agroturística para los habitantes del centro recreacional “angelita”.
- Implementar programas para una buena administración del centro recreacional “Angelita”

## **4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA**

### **4.3.1. Título**

Desarrollar programas turísticos que incluyan las actividades agroturística para mejorar el impacto sociocultural en el centro recreacional “Angelita” del cantón Buena Fe.

#### **4.3.2. Componentes**

Los componentes que se van a realizar para el desarrollo de actividades agroturística para poder mejorar el impacto sociocultural en el centro recreacional “Angelita” del cantón Buena Fe son los siguientes:

Como primera etapa vamos a diseñar los programas agroturístico para así incluir las nuevas actividades, también se realizará un inventario de las actividades agroturística que se podrían implementar y realizar en el centro recreacional “Angelita” del cantón Buena Fe, donde se las va a describir y a detallar cada una de ellas, de esta misma manera se ara a conocer las actividades agroturística por medio de casa abierta.

#### **Fortalecer capacitaciones.**

Podemos llegar a fortaleces estas actividades con capacitaciones y charlas a los habitantes del centro recreacional “Angelita”, para así poder llegar a tener buena capacidad para la atención de cada uno de los visitantes. Para poder brindarles comodidad y satisfacción para que cada uno de ellos tenga una experiencia muy agradable de este centro de recreación.

#### **Inventario de las actividades agroturística**

### **INVENTARIO DE ACTIVIDADES AGROTURÍSTICA CEL CENTRO RECREACIONAL “ANGELITA”**

**Tabla #13**

Actividad	Atributos	Tipo
<p data-bbox="261 344 552 378"><b>Actividad deportivas</b></p>  <p data-bbox="145 804 571 837"><i>Ilustración 4: Actividad deportivas.</i></p>	<p data-bbox="695 344 1125 595">Practicar deporte y como el futbol, indoor y el voleibol, donde con cada uno de ellos puedes disfrutar entre amigos y familia.</p>	<p data-bbox="1150 344 1286 378">Deportivo</p>
<p data-bbox="248 871 564 904"><b>Observación de frutos</b></p>  <p data-bbox="145 1364 596 1397"><i>Ilustración 5: Observación de frutos.</i></p>	<p data-bbox="695 927 1125 1122">Se invita a observar, conocer el proceso de las siembras de las diferentes plantas medicinales y arbole frutales.</p> <p data-bbox="695 1200 1125 1727">Visita y realizar actividades de los cultivos de frutos como la naranja, la mandarina, la guanábana, la papaya, también podremos observar los cultivos de maíz, la plantaciones de palma, y cacao, unos de las principales fuentes de ingresos para el centro recreacional “Angelita”.</p>	<p data-bbox="1222 927 1318 960">Cultivo</p>
<p data-bbox="252 1812 561 1845"><b>Cabalgata por la finca</b></p>		
	<p data-bbox="695 1868 1125 1951">Se disfruta del recorrido por toda la finca a caballo, donde podrás</p>	<p data-bbox="1166 1868 1374 1901">Recurso natural</p>

 <p><i>Ilustración 6: Cabalgata por la finca.</i></p>	<p>disfrutar de la amplia naturaleza y el cantar de las aves.</p>	
<p><b>Ciclismo</b></p>		
 <p><i>Ilustración 7: Ciclismo.</i></p>	<p>Indicado para las personas que les encanta realizar esta actividad, una manera saludable y divertida de recorrer los alrededores del centro recreacional Angelita.</p>	<p>Deporte</p>
<p><b>Observación de aves</b></p>		
 <p><i>Ilustración 8: Observación de aves.</i></p>	<p>El Aviturismo ha estado tomando importancia en este centro de recreación. Cada uno de los visitantes podrá disfrutar reconociendo la variedad de especie de aves que habitan o visitan esta zona.</p>	<p>Aviturismo</p>
<p><b>Caminatas por los senderos</b></p>		
	<p>Se podrá disfrutar de una pequeña caminata los alrededores de la finca, donde se</p>	<p>Recurso natural</p>

 <p><i>Ilustración 9: Caminatas por los senderos.</i></p>	<p>podrá disfrutar del ambiente natural, se podrá probar los deliciosos frutos que se encuentran alrededor.</p> <p>La zona cuenta que permiten a quienes lo recorren, la observación de la riqueza natural con la que cuenta el lugar. Los habitantes del centro recreacional “Angelita” son quienes hacen de guías para los visitantes</p>	
<p><b>Pesca deportiva</b></p>		
 <p><i>Ilustración 10: Pesca deportiva.</i></p>	<p>Indicado para aquellas personas que disfrutan mucho de esta actividad.</p> <p>En el centro de recreación “Angelita” se puede realizar pesca deportiva cuenta con una piscina y el río lo que hace posible practicar esta actividad.</p>	
<p><b>Visita al río</b></p>		
 <p><i>Ilustración 11: Visita al río.</i></p>	<p>Los visitantes podrán caminar a las orillas del río y gozar de las frescas aguas cristalinas, donde también se podrá disfrutar de parrilladas en familia.</p>	<p>Recurso natural</p>

## **Diseño de programas agroturístico.**

Se podrá planificar dichas actividades realizando casas abiertas Para dar a conocer estas actividades y que la gente se incentive a realizar estas acciones se lo hará por medio de casas abiertas donde se les ofrecerá todos los servicios y se les mostrara un tríptico donde podrán visualizar dichas actividades a realizar, también se les dará un recorrido para que puedan observar

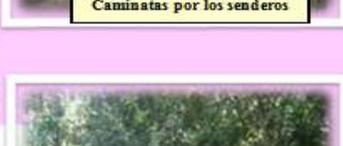
Unas de las alternativas que se representará es el de la realización de feria turísticas para que los habitantes del canton asistan y puedan disfrutar de este evento donde se mostrará las diferentes actividades agroturística que se pueden realizar, cada uno de los habitantes van a poder observar las alternativas que tienen y ellos podrán escoger cual les gustaría experimentar en este centro de recreación. Además podrán disfrutar de los juegos ancestrales, de la gastronomía, y la práctica de deportes.

**Folleto:** modelo del folleto con imágenes ilustrativas de cada actividad agroturística, se realizó este folleto con el fin de entregar en los eventos de casa abierta, con la finalidad de despertar curiosidad en las personas

*Ilustración 12: averso del tríptico.*

<p>El centro recreacional "Angelita" cuenta con áreas deportivas, se conseguirá un inauguración para realizar parrilladas familiares a la orilla de río, pista de baile, parqueaderos, se puede ejecutar ciclismo, paseos por la finca, participar en la cosecha de frutos y alimentos, servicio de bar y áreas de descanso. El centro recreacional "Angelita" nos brinda actividades necesarias para poder ejecutar actividad turística.</p>	<p>G.A.D. MUNICIPAL <b>BUENA FE</b> Cereales, Aprovechados y Turismo</p> <p>centro recreacional Angelita un lugar para disfrutar</p> <p>CASA ABIERTA CENTRO RECREACIONAL "ANGELITITA"</p>	<p>Centro de recreación "Angelita"</p> 
---	---	--

Ilustración 13: Información sobre las actividades agroturística.

<h1>ACTIVIDADES AGROTURÍSTICA</h1>		
 <p>Pesca deportiva</p>	 <p>Observación de aves</p>	 <p>Caminatas por los senderos</p>
 <p>Observación de cultivos y frutos</p>	 <p>Visita al río</p>	 <p>Cabalgata por la finca</p>
 <p>Actividad deportivas</p>	 <p>Ciclismo</p>	 <p>Cabalgata por la finca</p>

#### **4.4. RESULTADO ESPERADOS DE LAS ALTERNATIVAS**

Como resultado esperado de la alternativa se pretende lograr el desarrollo de las actividades agroturística del centro recreacional “Angelita” del canton Buena Fe.

- Incrementar la afluencia de visitantes al centro recreacional “Angelita” para el mejoramiento del desarrollo del centro recreacional.
- Fortalecer el conocimiento de los habitantes acerca del agroturismo y las actividades que se consiguen realizar en el centro recreacional “Angelita”.
- Conserva de manera adecuado los recursos naturales del centro recreacional “Angelita”.
- Participación de los habitantes en los programas que se impartirán con temas diferentes al desarrollo sociocultural.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abellán, F. C. (2008). *Turismo rural y desarrollo local*. cuenca: IEPALE.
- Alvarracín, Á. (2015). *PROYECTO DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA BAÑOS DEL CANTÓN CUENCA*. CUENCA: Aventura.
- Andes. (2012). Ecuador, impulsando el agroturismo para dinamizar varias provincias del país. *GoRaymi*, 24.
- Andrade, M. A., & Ullauri, N. (2012). *historia del agroturismo*. cuenca: turismo y patrimonio cultural.
- Arrantza, E. (2002). El desarrollo de actividades agroturísticas en el medio rural. *Euskonews & media*, 6-7.
- Avila, R. (2002). *LOS IMPACTOS SOCIOCULTURALES, ECONOMICOS Y MEDIOAMBIENTALES DELTURISMO*. Madrid: IEPALE.
- Benseny. (2006). Espacios Turisticos. *LITORAL* , 102.
- Bigné, E., Font, X., & Andreu, L. (2000). *Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo*. Madrid- españa: ESIC.
- Blanco, M., & Riveros, H. (25 de Marzo de 2010). *Actividades Agroturisticas*. Obtenido de El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial: Obtenido de: [http://www.pa.gob.mx/publica/rev\\_49/An%C3%A1lisis/el\\_agroturismo](http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo).
- Blanco, M., & Riveros, H. (2010). El Agroturismo como diversificacionde la actividad agropecuaria y agroindustrial. *Estudios Agrarios*, 120. Obtenido de El agroturismo como diversificcion de la actividad agropecuaria y agroindustrial.
- Blas, P. d., & Fabeiro, P. (2004). *turismo*. España: Universidad de Mursia.
- Boullón, R. (2008). *Turismo Rural un Enfoque Global*. mexico: primera edi.
- Brunt, P., & Courtney, P. (2014). Host perceptions of sociocultural impacts. *Annals of Tourism Research*, 62.
- Calatrava, J. (23 de Abril de 2001). *Agroturismo y Desarrollo Rural*. Obtenido de Agroturismo y Desarrollo Rural: situacion actual, potencial y estrategias.

- Carreño, M., & Barzola, K. (2016). Agroturismo como oportunidad de crecimiento económico en nuevas actividades productivas. *Caribeña de ciencias sociales*, 205.
- Cedeño, C., Pazmiño, G., & Rosero, J. (2015). *Gad municipal del cantón Buena Fe*. Obtenido de Cantón San Jacinto de Buena Fe: Obtenido de: [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/1260001890001\\_PDyOT%20Buena%20Fe\\_2015-2019\\_11-2014](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1260001890001_PDyOT%20Buena%20Fe_2015-2019_11-2014).
- Cevallos, A. (2015). EL AGROTURISMO COMO FACTOR DETERMINANTE EN LA DINAMIZACIÓN TURÍSTICA. *ISEC*, 8-9. Recuperado el 20 de DICIEMBRE de 2019
- Chica, J., Patiño, M., & Ordóñez, F. (s.f.). *Desarrollo de Emprendimientos del Cantón Buena Fe*. Obtenido de Proyecto de Desarrollo Turístico para el Cantón Buena Fe de la Provincia de Los Ríos.: Obtenido de: <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/7725/1/Proyecto%20de%20Desarrollo%20Tur%3ADstico%20para%20el%20Cant%3B3n%20Buena%20F%3A9%20en%20la%20Provincia%20de%20Los%20R%3ADos.pdf>
- Climent. (1993). los impactos del turismo. *Instituto de Turismo de Valencia*, 10-12.
- Coronel, Y. (2015). *DETERMINACIÓN DE LA OFERTA DEL CENTRO TURÍSTICO AGUAS, PARA LA IMPLEMETACIÓN DE ACTIVIDADES*. Guayaquil: ISUC.
- Cortada, M. (2006). TURISMO , CULTURA Y DESARROLLO. *OEI*, 40.
- Doris, R. (1997). turismo e planejamento sustentável. *campinas papyrus*, 18.
- Espin, A. (2015). *EL AGROTURISMO COMO FACTOR DETERMINANTE EN LA DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN CEVALLOS PROVINCIA DE TUNGURAHUA*. Ambato: obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24017/1/Tesis%20E.A..pdf>.
- Fernandez, J. (2009). *Los debates sobre la percepción del turismo*. Islas baleares: ISUC.
- Fons, S. (2011). Rural tourism: A Sustainable Alternative. *Applied Energy*, 551.
- Garcia, C., & Solano, J. (12 de Julio de 2017). *IMPACTO SOCIOCULTURAL*. Obtenido de IMPACTO SOCIO-CULTURAL GENERADO POR EL TURISMO RURAL.:

Obtenido de: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2306-91552016000100006](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552016000100006)

Gestforest. (03 de mayo de 2013). *Agroturismo*. Obtenido de agroturismo: Obtenido de: <https://gestforest.wordpress.com/2013/05/03/agroturismo/>

Guzmán, M. (diciembre de 2004). *Impacto socio cultural del turismo*. Santiago de Chile: División de Control de Santiago de Chile. Obtenido de Metodología evaluación del impacto.

Henche, G. (2015). *marquetin del turismo rural*. Madrid: 2 Edición. piramide.

Leyva, Á. C. (2010). Impacto Social y Cultural Del Desarrollo Sustentable. *Scribd*, 2-3.

Lince, G. M. (2005). REFORMA AGRARIA EN EL ECUADOR. *PARCOURIR LES COLLECTIONS*, 33.

Martinez, P. (2015). *DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN AGROTURÍSTICA LA CASA MONTUBIA*. ESPAÑA: ABELORE.

Mathieson, A., & Wall, G. (1982). *Tourism Economic*. Londres: Physical and Social Impacts.

Mbaiwa, j. (2005). *"The Socio-cultural Impacts of Tourism Development*. Delta: IUP.

Mendoza, M., Monterrubio, C., & Fernández, J. (15 de enero de 2011). *IMPACTOS SOCIALES DEL TURISMO*. Obtenido de IMPACTOS SOCIALES DEL TURISMO EN EL CENTRO INTEGRALMENTE PLANEADO (CIP) BAHÍAS DE HUATULCO, MÉXICO.: Obtenido de: <https://www.redalyc.org/pdf/2233/223318904003>,

Moral, Alles, & Franco. (2018). analisis del turimo rural y e la sostenibilidad. *Espacios*, 03.

Ninabanda, C. (3 de marzo de 2010). *impacto en el desarrollo sociocultural*. Obtenido de analisis de la influencia cultural del turismo: Obtenido de: <https://www./bitstream/handle/10803/104266/tjrc1de1.pdf?sequence=1>

OMT. (15 de DICIEMBRE de 2014). *TURISMO RURAL*. Obtenido de Turismo Accesible - World Tourism Organization UNWTO: obtenido de: <https://www.ceupe.com> › blog › turismo-desarrollo-rural-y-sostenibilidad

- Peña, P. (2010). La orientación al mercado en el sector del turismo rural: efectos en los resultados de la actividad empresarial y el valor percibido por el mercado. *espacios*, 03.
- Quintero, L. (2014). *Los impactos economicos*. Madrid: Museos de América.
- Quinteros, J. L. (2004). *Los impactos economicos socioculturales y medio ambiente del turismo*. Madrid: Museo de América.
- Quinteros, J. L. (2004). *Los impactos economicos socioculturales y medio ambiente del turismo*. España-Madrid: Museo de América.
- Raymundo, J. (2011). impactos social y cultural. *ISUP*, 18.
- Rios, Z. (2014). El turismo rural una modalidad creciente de turismo. *saberes bolivianos*, 03.
- Riveros, H., & Blanco, M. (junio de 2003). *El agroturismo una alternativa para revalorizar la agrindistia rural*. MADRID: prodar. Obtenido de El agroturismo una alternativa para revalorizar la agrindistia rural.
- Riveros, H., & Blanco, M. (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la*. Lima-Peru: iica-Prodar.
- Ruribo, B. (2007). *impacto sociocultural*. Buenos Aires: compartiendo buenas practicas.
- Santos, L. Q. (2014). Los impactos economicos, socioculturles y ambientales del turismo y su vinculo con el turismo sostenibe. *Anales del museo de américa*, 263-274.
- Tomalá, S. (2013). *EL AGROTURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA LA COMUNA DE LA PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA*. La Libertad: EUREKA.
- UDONE. (17 de Marzo de 2011). *Agroturismo* . Obtenido de Turismo Rural, Agroturismo y Ecoturismo: Obtenido de: <http://ruralagroyecoturismo.blogs.com/>
- UDONE. (22 de Marzo de 2011). *el agroturismo* . Obtenido de agroturismo : Obteido de: <http://ruralagroyecoturismo.ot.com/>
- Unknown. (Jueves 14 de Noviembre de 2013). *Impactos socioculturales*. Obtenido de Impactos socioculturales de la actividad turística.: Obtenido de: [http://pucecoturistas/2013/11/impactos-socioculturales-de-la\\_14.html](http://pucecoturistas/2013/11/impactos-socioculturales-de-la_14.html)

Valls, J. F. (2003). *Las claves del mercado turístico*. Barcelona-España : ESIC.

Vazques, Fernández, & Escampa. (2017). el impacto sociocultural del turismo. *international journal of Scientific Management and Tourism*, 33.

Wall, G., & Mathieson, A. (2006). Change, impacts and opportunities. *Pearson Prentice Hall.*, 50.

# **ANEXOS**

## ANEXO 1: CRONOGRAMA DEL PROYECTO

Tiempo																								
2019-2020																								
Actividades	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Enunciado del problema y tema	x																							
Formulación del problema		X																						
Planteamiento del problema			X	X																				
Formulación del objetivo					X	X																		
Marco teórico de la investigación							X	X																
Hipótesis									X	X														
VARIABLES OPERACIONALES											X	X												
Metodología de la investigación													X											
Presentación del proyecto														X										
Conclusiones, recomendaciones y propuestas															X	X								
Revisión final del tutor y lector																	X	X						
Presentación																			X	X				
Sustentación final																					X			

## ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

 <p style="text-align: center;"><b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO</b>  <b>FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN</b>  <b>CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO</b></p> 		
<b>Matriz de consistencia</b>		
<b>PROBLEMA GENRAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPÍTESOS GENERAL</b>
¿De qué manera el impacto sociocultural influye a la actividad agroturística del centro recreacional “Angelita” del cantón Buena Fe, año 2019?	Analizar el impacto sociocultural que influye a las actividades agroturística del centro recreacional “Angelita” del cantón Buena Fe, año 2019	Analizando el impacto sociocultural mejorará la influencia de las actividades agroturística del centro recreacional “Angelita” del cantón Buena Fe.
<b>Sub Problemas o derivados</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Sub hipótesis o derivados</b>
¿Cuál es el impacto sociocultural causado por el desarrollo de la actividad agroturística en el centro recreacional “Angelita” del cantón Buena Fe?	Identificar el impacto sociocultural causado por el desarrollo de la actividad agroturística en el centro recreacional “Angelita” del catón Buena Fe.	Identificando el impacto sociocultural causado por el desarrollo ayudará a incrementar las actividad agroturística en el centro recreacional “Angelita” del cantón Buena Fe.
¿Cuáles son las situaciones actuales que causa el impacto sociocultural en el desarrollo de las actividades agroturística del centro recreacional “Angelita” del cantón Buena Fe?	Analizar las situaciones actuales que causan el impacto sociocultural para el desarrollo de las actividades agroturística del centro recreacional “Angelita” del catón Buena Fe.	Analizando las situaciones actuales que causarán el impacto sociocultural para el desarrollo de las actividades agroturística en el centro recreacional “Angelita” del cantón Buena Fe.
¿Cómo desarrollar programas turísticos que incluyan actividades agroturística para mejorar el impacto sociocultural en el centro recreacional “Angelita” del cantón Buena Fe?	Desarrollar programas turísticos que incluyan actividades agroturística para mejorar el impacto sociocultural en el centro recreacional “Angelita” del Cantón Buena Fe.	Desarrollando programas turísticos que incluyan actividades agroturística para mejorar el impacto sociocultural en el centro recreacional “Angelita” del cantón Buena Fe.

ANEXO 3: Modelo de las encuestas aplicadas.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**

Encuestas aplicada en el proyecto de investigación previo a la obtención de título de licenciatura en hotelería y turismo con el tema de impacto sociocultural causado por la actividad agroturística en el centro recreacional “Angelita” del Cantón Buena Fe.

**1. Genero**

Masculino

Femenino

**2. Edad.**

20 o menos	21-30	31-40	41-50	51 y más

**3. ¿Ha escuchado hablar usted sobre agroturismo?**

Sí  No

**4. ¿Considera usted que el centro recreacional “Angelita” posee potencial agroturístico?**

Sí  No

**5. ¿Con que frecuencia visita el centro recreacional “Angelita”?**

Fines de semana ( )

Una vez al mes ( )

En feriados ( )

6. ¿Conoce usted el potencial agroturístico que posee el centro recreacional “Angelita”?

Sí  No

7. ¿Cree usted que es importante para la población explotar agroturísticamente las riquezas naturales que posee el centro recreacional “Angelita”?

Sí  No

8. ¿Qué tipo de servicios agroturístico cree usted que puede ofrecer en el centro recreacional “Angelita”?

Zonas de camping ( )  
Cabalgatas ( )  
Pesca deportiva ( )  
Ciclismo ( )

9. ¿Qué actividades agroturística le gustaría experimentar en el centro recreacional “Angelita”?

Sembrar ( )  
Cosechar ( )  
Ordeñar vacas ( )

10. ¿Cree usted que el agroturismo ayudara a mejorar la condición de vida de las personas del centro recreacional “Angelita”?

Sí  No

11. ¿piensa usted, que con el agroturismo puede generarse fuentes de ingreso y mejorar la economía del centro recreacional “Angelita”?

Sí  No

**ANEXO 5:** Imágenes de la encuesta.



*Ilustración 14:* Encuestas a habitante de Lolt. San Gabriel.



*Ilustración 15: Encuesta a habitante de la parroquia 11 de octubre.*



*Ilustración 16: En cuesta a habitante del sector mira flores.*



*Ilustración 17: Encuesta ha habitante de la parroquia 11 de octubre.*



*Ilustración 18: Encuesta a habitante del sector nueva Buena fe.*

