



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA SOSTENIBLE PARA EL FOMENTO DEL
TURISMO EN EL SECTOR “MANGA DEL CURA”, AÑO 2019

AUTOR:

ALVARADO CENTENO JOYCE NALLEY

TUTOR:

ING. LUIS ANDRADE ALCÍVAR

QUEVEDO- LOS RIOS-ECUADOR

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



RESUMEN

El diseño de la Ruta Turística Sostenible en el sector Manga del Cura Provincia de Manabí, busca la interacción de la economía, sociedad y la sostenibilidad de este sector, y por ende la mejora de la calidad de vida de los habitantes, por esto la investigación plantea la implementación de una Ruta Turística Sostenible donde involucra tanto a los habitantes y propietarios de establecimientos turísticos, para de esta manera desarrollar el potencial turístico que posee este sector y así mejorar de manera significativa el turismo en la Manga del Cura.

El presente documento analiza en el Capítulo 1 la información del contexto internacional, nacional y local con el apoyo de fundamentaciones teóricas de otros autores relacionados con las variables de investigación, los objetivos de la investigación para su desarrollo, la delimitación en general de la investigación, la situación problemática, los problemas existentes en un principio para el desarrollo de la investigación.

En el Capítulo 2 se presenta el marco teórico de la aplicación en la investigación citas de conceptos de varios autores que aportan a la investigación, definiendo las dos variables del tema de investigación en el cual se citan los conceptos relacionados, finalmente encontramos referencias o antecedentes investigativos y la hipótesis y subhipótesis de la investigación.

En el Capítulo 3 se desarrollaron los resultados arrojados por la investigación con sus respectivos análisis de datos con gráficos estadísticos y la tabla de detalles la cual tuvo un buen resultado para el desarrollo del tema de investigación.

En el Capítulo 4 se aplica la propuesta teórica de la investigación dando solución al problema y desarrollando el tema de creación de una Ruta Turística Sostenible en cada uno de sus componentes para el desarrollo de la misma presentando el mapa del sector donde se efectuara la ruta, la promoción de la ruta y sus atractivos.

Palabras Claves: Ruta Turística, Desarrollo Turístico, Turismo Rural, Desarrollo Económico, Turismo Sostenible.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



ABSTRACT

The design of the Sustainable Tourism Route in the Manga del Cura Province of Manabí sector, seeks the interaction of the economy, society and sustainability of this sector, and therefore the improvement of the quality of life of the inhabitants, therefore research It proposes the implementation of a Sustainable Tourism Route where it involves both the inhabitants and owners of tourist establishments, in order to develop the tourism potential of this sector and thus significantly improve tourism in the Manga del Cura.

This document analyzes in Chapter 1 the information of the international, national and local context with the support of theoretical foundations of other authors related to the research variables, the objectives of the research for its development, the delimitation in general of the research, the problematic situation, the problems that exist initially for the development of research.

Chapter 2 presents the theoretical framework of the application in research quotes of concepts of several authors that contribute to the research, defining the two variables of the research topic in which the related concepts are cited; finally we find references or research background and the hypothesis and sub-hypothesis of the investigation.

In Chapter 3 the results of the research were developed with their respective data analysis with statistical graphs and the details table which had a good result for the development of the research topic.

In Chapter 4, the theoretical research proposal is applied, solving the problem and developing the issue of creating a Sustainable Tourism Route in each of its components for the development of it, presenting the map of the sector where the route will be carried out, the promotion of the route and its attractions.

Keywords: Tourist Route, Tourism Development, Rural Tourism, Economic Development, Sustainable Tourism.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	8
CAPITULO I.....	11
1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	11
1.2 MARCO CONTEXTUAL.....	11
1.2.1 Contexto Internacional.....	11
1.2.2 Contexto Nacional.....	12
1.2.3 Contexto Local.....	13
1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	15
1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.4.1 Problema General o Básico.....	16
1.4.2 Sub-problemas o Derivados.....	16
1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
1.6 JUSTIFICACIÓN.....	18
1.7 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	19
1.7.1 Objetivo general.....	19
1.7.2 Objetivos específicos.....	19
CAPITULO II.....	20
2.1 MARCO TEÓRICO.....	20
2.1.1 Marco conceptual.....	20
Clasificación de los Recursos Turísticos.....	23
Recursos Naturales.....	23
Recursos Culturales.....	23
2.1.1 MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN....	38
2.1.2.1 Antecedentes Investigativos.....	38
2.1.3 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS.....	40
2.1.4 POSTURA TEÓRICA.....	41
2.2 HIPÓTESIS.....	43
2.2.1 Hipótesis General.....	43
2.2.2 SubHipótesis o Derivados.....	43
2.2.3 Variables.....	43

BIBLIOGRAFÍA.....	90
-------------------	----

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla: #1 Total de la muestra para el estudio de la investigación.....	45
Tabla: #2 Conocimiento de una Ruta Turística.....	46
Tabla: #3 Existencia de una Ruta Turística.....	47
Tabla: #4 Implementar Ruta Turística.....	48
Tabla: #5 Potencial para creación de una Ruta Turística.....	49
Tabla: #6 Existencia de Atractivos Turísticos.....	50
Tabla: #7 Clasificación de Atractivos.....	51
Tabla: #8 Otros Atractivos a Incluir.....	52
Tabla: #9 Frecuencia de Visitas.....	53
Tabla: #10 Fomentar el Turismo.....	54
Tabla: #11 Implementación Ruta.....	55
Tabla: #12 Frecuencia de Turistas.....	56
Tabla: #13 Servicios que se Ofrecen.....	57
Tabla: #14 Rango de Edades.....	58
Tabla: #15 Afluencia de Turistas.....	59
Tabla: #16 Incremento de visitantes con la Implementación de la Ruta Turística Sostenible.	60
Tabla: #17 Mejora de la economía con la Implementación de la Ruta Turística Sostenible. .	61
Tabla: #18 Inclusión del establecimiento en la Ruta Turística Sostenible.	62

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico: 1 Conocimiento de una Ruta Turística.....	46
Gráfico: 2 Existencia de una Ruta Turística.....	47
Gráfico: 3 Implementar Ruta Turística.....	48
Gráfico: 4 Potencial para creación de una Ruta Turística.	49
Gráfico: 5 Existencia de Atractivos Turísticos.....	50
Gráfico: 6 Clasificación de Atractivos.	51
Gráfico: 7 Otros Atractivos a Incluir.....	52
Gráfico: 8 Frecuencia de Visitas.	53
Gráfico: 9 Fomentar el Turismo.	54
Gráfico: 10 Implementación Ruta.	55
Gráfico: 11 Frecuencia de Turista.	56
Gráfico: 12 Servicios que se Ofrecen.....	57
Gráfico: 13 Rango de Edades.	58
Gráfico: 14 Rango de Edades.	59
Gráfico: 15 Incremento de visitantes con la Implementación de la Ruta Turística Sostenible. 60	
Gráfico: 16 Mejora de la economía con la Implementación de la Ruta Turística Sostenible. . 61	
Gráfico: 17 Inclusión del establecimiento en la Ruta Turística Sostenible.....	62

INTRODUCCIÓN

El turismo hoy en día se ha convertido en la principal fuente de ingreso para muchos países del mundo. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancia en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo a no más de un año, con fines de ocio, negocios, religión, entre otros.

Mediante la actividad turística muchas personas se benefician, no tan solo económicamente, si no que gracias al turismo personas de otros países tienen la oportunidad de conocer nuevas culturas, dialectos, costumbre que permiten aprender de otro lugares del mundo.

Todo sitio turístico debe contar con una planificación, con una ruta turística establecida, aquel recorrido lineal o circular, el cual consta con un itinerario establecido y conectado a sitios de interés para el visitante. Por lo general los atractivos turísticos que están establecidos en el itinerario, se caracterizan por identificar la zona que es visitada, las actividades que se deben realizar y el tiempo establecido en cada una.

Estas acciones se convierten en fundamentales para la construcción e integración de rutas y circuitos turísticos, que con un fuerte componente de participación local, se transforman en una oportunidad para la población al diversificar sus ingresos y recuperar sus recursos locales, entre otros beneficios.

En este sentido, para existir un producto requiere del esfuerzo conjunto de múltiples actores del sector público, privado y la comunidad, quienes necesariamente deben estar ligados al destino (cantón, municipio, parroquia) en el que se desarrolla la actividad turística.

CAPITULO I

DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA SOSTENIBLE PARA EL FOMENTO DEL TURISMO EN EL SECTOR “MANGA DEL CURA”, AÑO 2019

1.2 MARCO CONTEXTUAL

1.2.1 Contexto Internacional

Las últimas décadas han registrado una secuencia comparable de crecimiento sólido ininterrumpido del sector turístico desde los años sesenta. El 2016 fue el séptimo año consecutivo de crecimiento sostenido tras la crisis económica y financiera mundial de 2009. Durante el año pasado, las llegadas de turistas internacionales superaron en 300 millones la cifra récord alcanzada en 2008, antes de la crisis. Los ingresos por turismo internacional han crecido a un ritmo similar en este periodo.

En los últimos años, nuestro sector ha mostrado una fuerza y una resistencia extraordinaria pese a los innumerables retos a los que se ha enfrentado, en particular los relativos a la seguridad. Los viajes internacionales siguen incrementándose y consolidándose y contribuyen a la creación de empleo y el bienestar de las comunidades en todo el mundo.

La confianza en el turismo mundial ha comenzado su recuperación tras haberse ralentizado a finales de 2018, según la encuesta más reciente de la OMT sobre el Índice de Confianza. Las perspectivas para el período de mayo a agosto de 2019, la temporada alta

para muchos destinos en el hemisferio norte, son más optimistas que en períodos recientes, y más de la mitad de los encuestados espera una mejora de los resultados en los próximos cuatro meses.

1.2.2 Contexto Nacional

Ecuador es un paraíso ubicado en el centro del mundo, multiétnico y multicultural. El mejor destino para realizar turismo en Sudamérica, desde hace muchos años la relación entre el turismo, la cultura y el desarrollo, son los principales factores en el turismo, los cuales van de la mano y logran el equilibrio o sostenibilidad del mismo.

En el Ecuador existen experiencias que están enfrentando este tipo de desafíos, como es el caso de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario (FEPTCE) que cuenta con un portafolio de proyectos exitosos, en los que aplican los principios de sustentabilidad reconociendo las especificidades a nivel nacional.

Sin embargo, es importante tomar en cuenta que el turismo no es una fuente única de generación de ingresos para las comunidades y que estas dependen de la articulación de productos complementarios en las cadenas de valor, así como la generación de esquemas de auto subsistencia que en algunos casos tienen que ver con la producción orgánica de una parte de la canasta de alimentos y actividades productivas complementarias que permiten atender a sus requerimientos.

El Ecuador es uno de los países con mayor biodiversidad del planeta, y que ha mantenido durante los últimos años un incremento en la llegada de turistas debido a sus maravillas naturales, caracterizado por tener una alta diversidad de ecosistemas, especies de flora, fauna, etnias y atractivos culturales y naturales, donde se disfruta la experiencia de vivir los encantos de una combinación única de arquitectura, arte, museos, teatros, monumentos, manglares, bosques y playas, que le permiten al turista valorar las formas de vida tradicional, tener conciencia ecológica y disfrutar del contacto con la naturaleza.

1.2.3 Contexto Local

El Turismo Rural Comunitario en la Provincia de Manabí representa una oportunidad de generación de ingresos y de desarrollo para comunidades rurales que son atractivos turísticos que aún no se benefician económicamente de los visitantes a la zona.

El turismo rural comunitario cada vez está siendo utilizado por Agencias de desarrollo y ONG como estrategia de desarrollo, así como por el sector público local en cuanto a la gestión del territorio, los recursos y el patrimonio.

Diferentes intervenciones de promoción de turismo rural comunitario ya existentes en la región latinoamericana cuentan con ciertas debilidades que inciden en una falta de apropiación de la comercialización por parte de las poblaciones locales y tour operadores, así como limitaciones en cuanto a la sostenibilidad. A la vez, se encuentran limitaciones que aún están presentes en otros actores públicos y privados en cuanto a la promoción del turismo rural comunitario y sobre el potencial de las Alianzas Público, Privadas y Comunitarias en este ámbito.

Como el conjunto de actividades turísticas que permiten al visitante entrar en contacto con comunidades rurales que conservan su identidad cultural como elemento de diferenciación, representa desde el lado de la demanda un complemento vivencial a las visitas turísticas tradicionales, y desde el lado de la oferta, una oportunidad para generar trabajo, ingresos complementarios y oportunidades de desarrollo para las comunidades participantes.

En La Manga del Cura sus habitantes encontraron en el turismo una oportunidad para despegar y emprender. Sus 24 000 habitantes aprovechan las facilidades que tiene esa zona de 487 kilómetros para invitar a los visitantes a recorrer las cascadas, ríos, montañas, senderos... Estas incursiones tomaron fuerza luego de la consulta popular de septiembre pasado cuando sus pobladores decidieron pertenecer a Manabí.

El Departamento de Turismo de la Prefectura de Manabí levanta cuentas sobre las afluencias. Se estima que cerca de 10 000 personas han ingresado a La Manga del Cura después del plebiscito del año pasado.

Tras 40 años de disputa con Guayas, la que era zona no delimitada pasó a ser parte de Manabí. Esta jurisdicción de El Carmen ganó reconocimiento a escala nacional gracias al entorno mediático generado por la consulta popular que se realizó en septiembre. Destacan sus paisajes y cascadas.

Es un punto de paisajes que deleitan a propios y extraños. Sus recintos principales son Santa María, Santa Teresa y El Paraíso La 14. Uno de los puntos pendientes para quienes viven en La Manga del Cura, es que la localidad pase a ser cantón. Pero para esto, en primera instancia, esta zona deberá pasar a ser parroquia de El Carmen.

La Manga del Cura sustenta su economía en la agricultura y ahora en el turismo. El mejoramiento de las vías, es uno de sus puntos a favor pues permitió tener un comercio más dinámico para las personas que viven en la localidad. Antes, para ir a Santa María se necesitaban 3 horas de viaje y para El Carmen 5, ahora, con la carretera en buen estado se puede acortar la distancia y ahorrar tiempo y dinero.

1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

El turismo uno de los principales exponentes económicos al nivel mundial, se ha convertido hoy en día en una de las actividades primordiales, y es importante citar que está logrando que más lugares con grandes potenciales turísticos estén siendo descubiertos y explotados con la finalidad de destacar la cultura, gastronomía y atractivos que permitirá dar paso a emprendimientos turísticos importantes.

Muchos de estos lugares no cuentan aun respectivamente con una organización, reglamento o rutas turísticas sostenibles que permitan la realización adecuada de las actividades, muchas de ellas pueden llegar a desaparecer sin ni siquiera haber podido mostrar el potencial que poseían a causa de esta gran falta de organización.

Es el caso del sector Manga del Cura ubicado en la provincia de Manabí un lugar con gran potencial turístico que no cuenta con una organización en cuanto a las actividades turísticas que se realizan en el sector, esto perjudica directamente al turismo y la economía del lugar, pues no permite que los turistas puedan contar con una guía garantizada en cuanto a la realización de las actividades.

Al carecer de una ruta establecida que organice el funcionamiento y la mejora de las actividades turísticas, no permite que los visitantes cuenten con la información y la facilidad para realizar dichas actividades. Es por ello que con la implementación de una ruta turística sostenible se dará paso un turismo organizado y direccionado a las necesidades de los turistas, y sobre todo incrementará considerablemente el flujo económico del sector que beneficiará a los 24.000 habitantes con los que cuenta en la actualidad.

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1 Problema General o Básico

¿Qué impacto tendría la creación de una ruta turística sostenible en el fomento del turismo en el sector Manga del Cura?

1.4.2 Sub-problemas o Derivados

- ¿Cuáles serían los atractivos turísticos potenciales para la creación de una ruta turística sostenible?
- ¿Cuál sería la afluencia de visitantes con la creación de una ruta turística sostenible en la Manga del Cura?
- ¿Qué tan viable resulta la creación de una ruta en la producción de la actividad turística en la Manga del Cura?

1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Este proyecto investigativo, se encuentra delimitado de la siguiente manera:

Delimitador espacial: El presente trabajo de investigación se efectuará en el Cantón El Carmen sector Manga del Cura, de la Provincia de Manabí.

Área: Turismo.

Campo: Hotelería y Turismo.

Línea de investigación de la universidad: Educación y desarrollo social.

Línea de investigación de la facultad: Talento Humano Educación y Docencia.

Línea de investigación de la carrera: Planificación y Gestión Turística Sostenible.

Sub-Línea de investigación: Creación de Rutas Turísticas Sostenibles.

Delimitador temporal: Esta investigación se efectuará en el año 2019 - 2020.

Delimitador demográfico: Los beneficiarios directos de la presente investigación serán los moradores del lugar.

1.6 JUSTIFICACIÓN

El turismo se perfila como uno de los sectores con mayor potencial de crecimiento en el mediano y largo plazo a nivel global. Durante las seis últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación lo cual ha redundado en el desarrollo y el surgimiento de un número creciente de nuevos destinos, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo.

Es por eso que la presente investigación tiene como finalidad potencializar el turismo como fuente económica principal del sector la Manga del Cura con la creación de una ruta turística sostenible que garantice el desarrollo del turismo del mismo, a través de la creación de una ruta turística se busca mejorar el nivel de satisfacción de los visitantes, enfocando esta investigación hacia la necesidad de los turistas, y para orientar la actividad turística hacia la planificación dinámica de estrategias.

Este proyecto es fundamental para la planificación adecuada de las actividades a realizar desde un estudio que oriente al reconocimiento de la viabilidad de recursos turísticos con los que cuenta este sector, los beneficios al crear una ruta turística es que se contara con un turismo responsable y organizado y el cual creara plazas de trabajo para llevar a cabo las actividades turísticas que esta conlleva.

En el Ecuador la actividad turística ha sido visualizada como algo fundamental para el desarrollo económico y social de los pueblos, dando así la exclusividad de impulsar y fortalecer ésta actividad, es por esta razón que se presenta la necesidad de seguir desarrollando la actividad turística en zonas con menor explotación de sus recursos naturales y culturales para el desarrollo y promoción de éstos sectores.

1.7 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.7.1 Objetivo general

- Determinar el impacto que generará la creación de una ruta turística sostenible en el fomento turístico del sector Manga del Cura, año 2019.

1.7.2 Objetivos específicos

- Identificar los atractivos turísticos potenciales para la creación de la ruta turística sostenible.
- Analizar la afluencia de turistas con la creación de una ruta turística sostenible en la Manga de Cura.
- Promocionar la ruta turística mediante la difusión de redes sociales y ferias turísticas.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Marco conceptual

Turismo

La actividad turista, de acuerdo a su planificación y desarrollo, puede ayudar a los pueblos a salir de la pobreza y a construir mejores vidas.

La actividad turística tiene potencial para promover el crecimiento económico y la inversión a nivel local, lo cual a su vez se traduce en oportunidades de empleo, distribución de rentas y en impulso de otras actividades como la agricultura, pesca y artesanía en las localidades receptoras, (Morillo, 2011, pág. 136).

A nivel internacional, según la Organización Mundial del Turismo OMT (2008), *citado por* (Morillo, 2011), el turismo representa el 35% de las exportaciones mundiales y más del 70% en los países menos adelantados, Es tanta la dinámica del turismo en la actividad económica, que la misma amerita ser temática de investigación desde diversos ámbitos social, económico, administrativo, legal, ambiental, entre otros.

Considerando la amplitud y flexibilidad del turismo, Gurría (2004) *citado por Morillo, 2011, pág. 136* afirma que el mismo es tan antiguo como el hombre y equipara los movimientos migratorios de la cultura nómada con la idea del hombre viajero o móvil, dada por la presencia continua de visitantes y de localidades receptoras.

Turismo Sostenible

Uno de los primeros establecimientos en el área del turismo sostenible se da cuando la OMT en el año 1997 define los cinco principios básicos que posteriormente se aportan en la definición del concepto, se exponen los siguientes puntos

1. Los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios.
2. El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales.
3. La calidad ambiental se mantiene y mejora.
4. Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial.
5. Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Como su nombre mismo lo indica está conformado por dos palabras, turismo y sostenibilidad, la primera de ellas como se menciona anteriormente ha sido debatida por varios expertos acerca de sus orígenes, elementos y conformación; sin embargo ha quedado claramente definida como el conjunto de actividades que realizan las personas en sus viajes a distintos países del mundo (Pérez, Guerrero, González, Pérez & Caballero, 2014) *citado por Jessica , Espinoza, & Pérez, 2017, pág. 150.*

Dicho en otras palabras, el turismo sostenible consolida sus bases en hallar el equilibrio entre la actividad económica realizada por las empresas del sector turístico y el medio ambiente con su biodiversidad, de tal manera, que estos últimos se mantengan intactos en su estado natural y no se vean expuestos a los efectos negativos que puede traer el turismo sino es manejado de una manera adecuada, (Jessica , Espinoza, & Pérez, 2017).

Turismo Comunitario.

El turismo comunitario plantea un uso diferente del territorio y sus recursos, tanto por quienes proporcionan el servicio, como por parte de los usuarios, pues implica prácticas de valoración ambiental in situ, el reconocimiento del patrimonio cultural de las comunidades y su interacción con las mismas. En este sentido, se trata de un turismo relativamente más consciente e integrado y con posibilidades de generar beneficios económicos y sociales principalmente en el nivel local.

A diferencia de la modalidad de turismo de masas que ha mercantilizado extensos territorios, desplazado a poblaciones y transformado los espacios de vida y de trabajo de las mismas, el turismo comunitario representa una alternativa para el desarrollo económico y social de las zonas rurales donde convergen el territorio, los actores sociales y el medio ambiente como elementos fundamentales de la actividad y la participación activa de las comunidades anfitrionas.

“Se trata de comunidades que dentro de distintas formas de aprovechamiento colectivo de sus recursos naturales, han generado emprendimientos manejados por los propios actores y contribuyen, junto a otras actividades, a su reproducción social y económica” (Palomino , Gasca , & López, 2015, pág. 10)

Recursos Turísticos

Los recursos son aquellos elementos con potencial turístico que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender visitantes, pero que se presentan como un activo turístico o productos que se tienen almacenados en espera de su venta son materia prima para las atracciones.

Es decir, se debe tomar en cuenta que el recurso turístico es el elemento básico para poder desarrollar un destino con atractivo turístico y diferenciarse de la competencia; es alrededor de estos que se pueden crear servicios como: hoteles, restaurantes, centros de diversión, entre otros.

Los recursos turísticos, en la mayoría de las ocasiones terminan por constituir el elemento principal que motiva el desplazamiento de los turistas, esencialmente por ocio. Es de suma importancia un correcto análisis del potencial de aprovechamiento que tienen estos recursos a fin de que se haga buen uso de ellos y no se exploten de sobre manera, ya que la gran mayoría pueden sufrir daños permanentes, (Gunn, 2015).

Para tener una mejor referencia sobre los recursos turísticos a continuación detallamos la clasificación del mismo:

Clasificación de los Recursos Turísticos

Los Recursos Turísticos se encuentran divididos en dos grandes partes:

Recursos Naturales

Son aquellos creados por la naturaleza, cuyas características propias hacen viable que sean visitados por turistas. No pueden ser creados por el hombre pero si pueden ser modificados. De estos se desprenden 3: geomorfológicos, biogeográficos y Mixtos.

Recursos Culturales

Son los elementos donde interviene o ha intervenido la mano del hombre en el paso del tiempo. A diferencia de los naturales, estos son creados por el hombre y pueden ser históricos o contemporáneas. Se dividen en: atractivos históricos, contemporáneos no comerciales y contemporáneos comerciales, (Gunn, 2015).

Producto Turístico

Producto turístico es la combinación de prestaciones y elementos tangibles y no tangibles ofrecidos para satisfacer las expectativas de los turistas. El producto turístico es un sistema de componentes ensamblados, capaces de hacer viajar a la gente para realizar actividades que satisfagan sus necesidades, otorgándoles beneficios y satisfacción de manera integral. Por tanto, existirán tantos tipos de turismo o productos como segmentaciones del mercado y motivaciones a viajar existan.

El producto turístico se entiende como una promesa de uso y disfrute de la oferta turística, adaptada a las experiencias que buscan los clientes, ya que el consumo del producto no es inmediato, tiene lugar más tarde, cuando el cliente inicia sus vacaciones y se desplaza hasta el destino turístico para conocer lo que ha comprado y hacer uso de ello, (CEUPE, 2011).

Mercado Turístico

Se define como mercado turístico la confluencia de la oferta de los productos y servicios turísticos y la demanda que está interesada y motivada en adquirirlos o disfrutarlos. Además, de incluir los elementos, medios, actividades y flujos de interacción, diseñados para facilitar el intercambio de las propuestas de los oferentes y la satisfacción de las necesidades de los consumidores, (Socatelli, 2013, pág. 1).

El mercado turístico, por lo tanto, es el sector económico que engloba a todas las empresas que conciben, producen y comercializan productos y servicios vinculados a los viajes, ya sean con fines de recreación, negocios, estudios o cualquier otro motivo, y los consumidores al que éstos se dirigen.

El turismo, como cualquier otro bien o servicio, se estructura en un mercado donde participan las variables de oferta y demanda. No obstante la diversidad de componentes

propios de la actividad turística y el carácter multisectorial de los distintos actores que intervienen en su desarrollo, propicia el establecimiento de muchas relaciones con otros sectores económicos y disciplinas.

Estos nexos plantean un escenario bastante complejo, pero que tiene un único denominador en común, cual es la prestación de servicios a los turistas, que van desde su lugar de residencia hasta el destino. Estos elementos que interactúan entre sí conforman un conjunto que, por su organización y funciones, se les denomina sistema turístico, (Socatelli, 2013).

Ruta Turística

Una ruta turística es un recorrido con un itinerario establecido, que se realiza visitando y conociendo atractivos turísticos culturales o naturales, ubicados en zonas de desarrollo turístico, dotados con todas las facilidades y comodidades para el turismo.

Las rutas turísticas, se componen de un conjunto de puntos organizados en forma de red, dentro de una región determinada y, que estando debidamente señalizados suscitan un reconocimiento de interés; estos recorridos se organizan en torno a un tipo de actividad turística que caracteriza a la misma y le otorga su nombre, ejemplo la ruta del café, la ruta del vino.

La ruta debe ofrecer a quienes la recorren, una serie de placeres y actividades con los elementos distintivos de la misma. Debe presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, y lenguaje comunicacional, (Benitez, 2012).

Características de las Rutas Turísticas

Normalmente, las agencias de turismo son las que trazan las rutas turísticas a viajeros basados en un mapa, donde se señalan los distintos destinos, los medios de transporte, el estado de la ruta o rutas, horarios de salida y de arribo, las distancias entre un lugar y otro, los alojamientos y la descripción de los atractivos turísticos que disfrutarán. Algunas rutas son predeterminadas por las respectivas regiones, exigiendo un esfuerzo conjunto del sector público y privado, (Benitez, 2012).

Según el autor antes mencionado afirma que la finalidad de una ruta turística es el incremento, en su conjunto, de la actividad turística en el área geográfica donde se desarrolla, generando riqueza a través de una actividad complementaria a la tradicional de la zona.

Existen dos tipos de rutas turísticas; circulares y lineales. Las primeras, tienen un punto de partida y tienen atractivos naturales como paisajes haciendo paradas en puntos de interés. Las segundas, se puede decir que van como lo indica su nombre, en línea, y los destinos turísticos se encuentran ligados entre sí por medio de características en común, (Molina, 2013, pág. 29).

Tipos de Rutas Turísticas.

Las rutas turísticas se clasifican o dividen de la siguiente manera.

Rutas Gastronómicas.

Según BARRERA (1999) *citado por Molina,(2013, pág. 30)* menciona que una Ruta Gastronómica es un itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada el proceso productivo agropecuario, industrial y la degustación de la cocina regional, a su vez las Rutas Gastronómicas se organizan en torno a un producto clave que caracteriza la ruta y le otorga su nombre.

Rutas Religiosas y Culturales.

Recorrer la ruta espiritual es una invitación a vivir la historia, la tradición y la devoción religiosa que se fundamenta en expresiones culturales únicas, mantenidas en el correr de los años y que transmiten a sus asistentes singulares experiencias y momentos transformadores que los llevan a vivir un turismo consciente, un turismo que ama la vida, (Molina, 2013, pág. 30).

Rutas Temáticas e Interpretativas.

Las rutas temáticas son recorridos que conectan puntos relacionados, ya sea de carácter histórico, social o artístico. Generalmente las rutas tienen algún tipo de señalización y básicamente están pensadas para realizarse a pie.

Es uno de los servicios interpretativos más efectivos, ya sea en el medio natural, rural o urbano. Supone un contacto directo entre el público y el recurso que se desea revelar, además es considerado como el método ideal para realizar interpretación sobre todo si es guiado, Adriana (2003) *citado por Molina, (2013, pág. 31)*.

Rutas de Naturaleza.

Es la actividad que realiza un visitante o turista, sobre senderos bordeados de un entorno natural o rural. Es en el presente la actividad más representativa del ecoturismo. Las rutas se realizan con el propósito de recrearse en el tránsito de parajes naturales o rurales.

La caminata es una de las prácticas que cada día toman fuerza con el apoyo de instituciones estatales y privadas, con el compromiso de las comunidades de ayudar a preservar y el compromiso de un turismo responsable, (Molina, 2013, pág. 32).

Rutas Artesanales.

Aquella que se determina estudiando sobre el mapa un itinerario que comprenda la visita a varias localidades de interés turístico con el fin de que el viajero pueda conocer o adquirir objetos típicos producidos en el lugar visitado, realizados a mano por la población local, empleando materia prima del lugar, que constituye la prueba del viaje, la referencia del lugar conocido y la evocación de los días de vacaciones pasados. Algunas son en piedra, madera, plata, alfarería, cestería, cuero, cobre, hueso, plumas, tejidos, (Molina, 2013, pág. 32).

Las Rutas turísticas como producto turístico.

Las rutas turísticas son consideradas como productos turísticos que están basados en un recorrido que es presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevará a cabo en un destino. Las mismas están constituidas por un conjunto de elementos integrales que son ofertados en el mercado turístico. Se considera como ruta turística un itinerario seguido a partir de un sitio de partida en una determinada dirección, para recorrer un espacio que tiene un sitio final o una llegada, lo que le permitirá percibir una experiencia de viaje. (Wickens, 2003), *citado por Trelles, 2012, pág 7.*

La Operación de una ruta Turística.

La operación es el proceso por el cual se hace posible la puesta en marcha del servicio de acuerdo con las condiciones de funcionamiento. Su función es doble: primeramente preocuparse de las tareas a realizar internamente en la empresa y por otro lado es la fase auditora de todas las prestaciones ejecutadas por terceros. La operación es la organización, coordinación y administración de la prestación de los servicios que componen el producto, sean de régimen interno o externo, (Trelles , 2012, pág. 7).

Espacio Rural.

El espacio rural, en combinación con el natural, puede servir de base para una gran cantidad de actividades recreativas y turísticas, si son planificados y gestionados de una manera rigurosa, haciendo participar activamente a la población local, respetando el medioambiente y generando beneficios económicos, sociales y culturales, (Trelles , 2012, pág. 7).

Actividades Turísticas.

La actividad turística es aquella que se comprende, por fines de ocio. Durante un viaje a un país determinado. Su estancia no es mínima ya que la actividad turística tiene como objetivo indagar sobre dicho país en un periodo que no pasa de un año, pero que si dura más de un día.

Una actividad turística, siempre le da beneficios al país que se visita, ya que siempre el visitante está obligado a cambiar su moneda por la del país en cuestión, y cual sea la tasa de valores de dicho país, siempre sale beneficiado. También se pueden realizar, actividades turísticas con fines de negocios.

Las actividades turísticas, van encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo libre de ocio y vacacional, con una serie de productos y servicios en los que el propio turista sea agente activo o pasivo de la propia actividad turística a desarrollar (Molina, 2013, pág. 35).

Desarrollo del Turismo Sostenible

Uno de los retos de este siglo, al trabajar el territorio, es entender la complejidad del desarrollo turístico en cuanto al fenómeno social, económico, cultural y ambiental con base

sostenible. Reorganizar el territorio considerándolo como espacio para el uso turístico conlleva, revalorizar y renacionalizar los lugares porque se producen nuevas relaciones entre el sistema de objetivos y acciones, (Brinckmann E. B., 2010, pág. 66).

El autor antes mencionado afirma que en la actualidad es muy notoria la complejidad que existe al tratar de sobrellevar el equilibrio de estos factores determinantes en el área turística. A lo largo de los años se ha venido dando diferentes estrategias para poder mantener el equilibrio de los factores principales del turismo, y del turismo sostenible.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme. El logro del turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, debiendo reportar un alto grado de satisfacción a los turistas fomentando en ellos unas prácticas turísticas sostenibles, (Brinckmann, Brinckmann, & Mueller, 2010, pág. 68).

Capacidad de Carga Turística.

La capacidad de carga es un concepto muy utilizado en el campo de la ecología. La palabra capacidad sugiere, en sentido estricto, la posibilidad de contener o acomodar en un determinado espacio. Desde hace varias décadas, los investigadores del turismo han venido utilizando ésta para referirse al número máximo de turistas que puede albergar un área de destino, (Lorente, 2001, pág. 12).

La capacidad de carga turística ostenta un interés creciente dado que se vincula estrechamente con el desarrollo turístico sostenible o turismo sustentable. La capacidad de carga puede tener diferentes acepciones en función de las dimensiones económica, social y medioambiental. El conjunto de estos tipos de capacidad puede constituir lo que se puede denominar como capacidad de carga turística. Sin embargo, la complejidad de la aplicación de este concepto es evidente, (Lopez, 2008, pág. 125).

“La capacidad de carga turística es un concepto tratado en la literatura académica, especialmente desde un punto de vista teórico, dado que son pocos los estudios empíricos sobre dicho concepto, aunque hay una tendencia creciente en los últimos años” (Lopez, 2008, pág. 125).

Itinerario Turístico.

Dentro del diseño de ruta se encuentra el itinerario turístico que describe los lugares de interés que deben ser visitados por los turistas.

De esta manera el itinerario turístico debe desarrollarse sobre la base de una red viaria u otro tipo de vía de comunicación, ya que este elemento es fundamental para el traslado de los turistas. La no existencia de esta red vial implica la necesidad por parte de los diseñadores de las rutas de tomar medidas de transporte alternativas para los turistas.

El itinerario turístico debe iniciarse en algún punto en el cual la empresa organizadora de la ruta debe estar perfectamente señalizada a lo largo de todo el recorrido, mostrando cuando se considere necesario, mapas de información que permitan a los demandantes de este producto ubicarse correctamente en la ruta, (Bucheli, 2015, pág. 34).

Un itinerario turístico se estructura en dos partes bien diferenciadas. La primera de ellas pretende desarrollar la capacidad de analizar y diseñar itinerarios turísticos, para ello se han de conocer los recursos, de marcado carácter territorial, que se van a poner en valor y también los agentes implicados. Asimismo, se han de saber manejar las técnicas y metodologías para su diseño y desarrollo. En la segunda parte se busca desarrollar estrategias de comunicación de la información turística, como clave en la puesta en valor de los recursos, (Mínguez, 2013, pág. 1)

Importancia del Turismo en la Economía.

La industria turística se caracteriza por su gran complejidad, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo, (Sancho , 2018, pág. 16)

En este sentido, el turismo se ha considerado generalmente como una De lo anteriormente mencionado se desprende la gran importancia del turismo como actividad económica generadora de riqueza, hasta el punto de ser considerado como la segunda actividad mundial más importante tras la industria del petróleo y sus sectores derivados, (Sancho, 2018, pág. 16)

Turismo sustentable.

El punto de partida del concepto de turismo sustentable está dentro de las teorías referidas al desarrollo sin degradación ni agotamiento de los recursos. Podría decirse que es la conservación de los recursos para que la generación presente y las futuras puedan disfrutar de ellos. En este sentido, se define el concepto de sustentabilidad en el que se indica que consiste en satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la posibilidad de satisfacciones propias de las generaciones futuras Brundtland (1987) *citado por* (Sancho, 2018, pág. 261)

Principios del Desarrollo Sustentable.

El desarrollo del turismo sustentable puede abastecer necesidades económicas, sociales y estéticas, a la vez que mantiene íntegra la cultura y los procesos ecológicos. Este tipo de turismo puede proveer beneficios a las generaciones presentes sin disminuir las

posibilidades de obtención de beneficios de las generaciones futuras, (Sancho, 2018, pág. 262)

A continuación los principios del turismo sustentable:

- La planificación del turismo y su desarrollo deben ser parte de las estrategias del desarrollo sustentable de una región, provincia o nación. Esta planificación debe implicar a la población local, al gobierno, a las agencias de turismo, etc., para que provea los mayores beneficios posibles.
- Las agencias, corporaciones, grupos e individuos, deben seguir principios éticos que respeten la cultura y el medio ambiente del área, la economía y el modo tradicional de vida, el comportamiento de la comunidad y los principios políticos.
- El turismo debe ser planeado de una manera sustentable, teniendo en cuenta la protección del medio ambiente.
- El turismo debe distribuir los beneficios equitativamente entre los promotores del turismo y la población local.
- Se requiere buena información, investigación y comunicación de la naturaleza del turismo, especialmente para las poblaciones locales, dando prioridad a un desarrollo duradero, lo cual implica la realización de un análisis continuado y un control de calidad sobre los efectos del turismo.
- La población debe implicarse en la planificación y desarrollo de los planes locales juntamente con el gobierno, los empresarios y otros interesados.
- Al comienzo de un proyecto hay que realizar un análisis integrado del medio ambiente, la sociedad y la economía, dando distinta consideración a los distintos tipos de turismo.

- Los planes de desarrollo del turismo deben permitir a la población local que se beneficie de ellos o que pueda responder a los cambios que se produzcan en la situación inicial, (Sancho , 2018, pág. 263)

Medio Ambiente y Turismo.

Con el fin de garantizar que los beneficios de esta actividad no provoquen el deterioro de los recursos, es necesaria la instrumentación de una estrategia que busque la sustentabilidad de la actividad y que tenga como punto de partida un claro entendimiento del significado del desarrollo turístico sustentable, y que identifique los elementos esenciales que habrá que tomar en consideración para avanzar en esa dirección, (Aguilar, Ávila, & Eguiarte, 2000, pág. 16)

Entendemos por desarrollo turístico sustentable aquel que satisface las necesidades actuales de los turistas, comunidades anfitrionas y prestadores de servicios, protegiendo y fortaleciendo oportunidades para el futuro, y que contempla y se dirige hacia el manejo integral y planificado de los elementos económicos, sociales y culturales de la región, y los procesos ecológicos esenciales para la conservación del medio ambiente y su biodiversidad, (Aguilar, Ávila, & Eguiarte, 2000)

Con el fin de garantizar este desarrollo turístico sustentable, es necesario lograr un balance entre las áreas ambiental, social y económica, considerando los siguientes objetivos específicos:

Objetivos Ambientales

- Impulsar la planeación regional, permitiendo un esquema de ordenación del territorio y de las actividades productivas que posibilite el equilibrio entre conservación y desarrollo.
- Asegurar que la biodiversidad del país sea elemento de interés turístico, reconociendo en especial aquellos aspectos únicos que se encuentran en las áreas naturales, como las especies endémicas o aquellas especies que merecen un trato especial como las raras, amenazadas o en peligro de extinción.
- Conservar y restaurar hábitat y especies a través de la actividad turística sustentable.
- Aprovechar los recursos biológicos y atributos escénicos de los sitios turísticos bajo la óptica de la sustentabilidad.
- Disminuir y revertir el impacto ambiental negativo del turismo masivo o mal manejado.
- Asegurar que la normatividad en materia ambiental se cumpla.

Objetivos Sociales

- Asegurar la integración de las comunidades locales al sector turismo (como participantes y beneficiarios) en condiciones justas, que favorezcan el bienestar de la región.
- Mantener, promover y valorar la riqueza cultural de las comunidades locales, así como los atractivos naturales del sitio turístico.
- Fomentar programas de educación y capacitación ambiental en los destinos turísticos, orientados a los prestadores de servicios, turistas y población local.

Objetivos Económicos

- Crear un esquema de incentivos para los inversionistas y las comunidades locales enfocado a la coparticipación en el desarrollo turístico sustentable, que promueva la modificación de las prácticas no sustentables de hoy y la previsión de las futuras.
- Establecer mecanismos para el reparto justo de los beneficios generados por esta actividad.
- Internalizar las externalidades ambientales y sociales en los procesos de inversión y establecer lineamientos de las futuras inversiones.
- Promover los productos sustentables en el mercado turístico y la reconversión de las prácticas turísticas predominantes hacia esquemas de sustentabilidad, (Aguilar, Ávila, & Eguiarte, 2000, pág. 17)

Turismo Ecológico.

Éste tipo de turismo ha empezado a considerarse de gran importancia, pues se refiere al contacto del turista con la naturaleza pero sin alterarla. Este tipo de turismo puede considerarse como turismo sustentable, y que se refiere a la correcta administración de los recursos naturales, financieros, técnicos y humanos, para lograr el mayor grado de satisfacción del visitante y mayor beneficio para la comunidad receptora minimizando los impactos negativos en la región. OMT (2009), *citado por* (Nicola , 2012, pág. 26)

Ecoturismo.

Se considera ecoturismo a la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a

través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y la historia natural del ambiente que las rodea. OMT (2009) *citado por* (Nicola , 2012, pág. 26)

Excursionismo.

El excursionismo es una actividad física, que consiste en realizar travesías o rutas por un medio natural con un fin recreativo. Busca relacionar al visitante con la naturaleza a la vez que se hace deporte y se superan los obstáculos del entorno mostrando respeto y armonía con el medio ambiente y camaradería con los compañeros, (Nicola , 2012, pág. 27)

Destino Turístico.

Se denomina destino turístico a una zona o área geográfica ubicada en un lugar lejano y que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado. Desde el punto de vista empresarial, tanto estratégico como organizativo, el perímetro del destino lo constituyen las relaciones que se edifican entre el conjunto de unidades productivas que participan en la actividad turística. OMT (2009), *citado por* (Nicola , 2012, pág. 27)

Centros Turísticos.

Los centros turísticos son plazas receptoras de turismo. Son conglomerados urbanos, que cuentan dentro de su territorio o área de influencia (dos horas distancia-tiempo) con atractivos de tipo y jerarquía suficiente para motivar un viaje turístico. Se debe considerar que el radio de influencia, va en función al número de kilómetros que recorre un autobús a 60 km por hora y 30 en camino de mal estado Boullón (1999), *citado por* (Nicola , 2012, pág. 28)

2.1.1 MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN

2.1.2.1 Antecedentes Investigativos.

El presente trabajo propone la creación de una ruta turística sostenible en el sector Manga del Cura, con la que se busca la conservación de la cultura, tradiciones y gastronomía del mismo, beneficiando de esta manera a los moradores del sector.

En los últimos tiempos se ha podido observar un arduo trabajo por parte de la superestructura turística en lo referente a la política de difusión y de creación de productos complementados en Plandetur 2020, (Morales, 2009, pág. 1).

Estos servicios del estado han tomado forma a partir de la valoración del patrimonio del país, pero su campo de acción es marco, envolviendo generalmente provincias, regiones o incluso sobrepasa de la frontera; por lo que ciertos lugares, por factores varios quedan sesgados, a pesar de tener recursos de jerarquía considerable y con grandes posibilidades de inserción, (Morales, 2009, pág. 1).

Los espacios rurales, rodeados de suficiente recursos turísticos y condiciones favorables para varios tipos de turismo que puedan servir para modalidades como ecoturismo y turismo comunitario han crecido de manera progresiva en el país, los cuales sitúan su oferta en la red de productos turísticos estatales como lo son circuitos, rutas y avalados por organismos legales que los acoge, representa y asesora, (Morales, 2009, pág. 2).

Este no es el caso de algunos espacios turísticos, como el expuesto en este trabajo. La creación de una ruta con imagen sólida de lo que representan sus complejos de recursos tanto culturales como naturales, procuran que se incluyan a ese esfuerzo estatal por generar productos turísticos, (Morales, 2009, pág. 2).

En la actualidad existen muchos atractivos turísticos naturales y culturales, estos han pasado a ser una prioridad para la distracción de las personas a nivel mundial y muchos de los países que son potencialmente turísticos hoy en día cuentan con información y organización para el turista, hasta en los lugares de difícil acceso como en el turismo de aventura existen las facilidades de orientación, (Trelles , 2012, pág. 1).

El turismo al igual que otras actividades económicas, puede crear productos a partir de la oferta de atractivos y servicios existentes en un destino determinado. Generalmente los atractivos turísticos de carácter natural y cultural se sitúan en lugares específicos, por lo que es posible lograr una asociación con otras actividades productivas, creando con esto nuevas alternativas que permitan diversificar la oferta turística existente como valles, ríos, montañas, y lo que refiere atractivos tangibles como intangibles, (Trelles , 2012, pág. 1).

Los autores antes mencionados Morales (2009) & Trelles (2012) manifiestan que en la actualidad el turismo Natural y Cultural están tomando cada vez más fuerza en nuestro país y alrededor del mundo, de tal manera que es importante trabajar o afianzar en lugares que aún no han sido catalogados como atractivos turísticos netos, ya sea por su poca accesibilidad, por falta de normas del lugar o por simplemente por el escaso conocimiento público. Debemos recordar que estos espacios naturales serán un atractivo importantes para las personas en el futuro y en la actualidad; debido a que las personas tienden a elegir lugares donde haya el contacto directo con la naturaleza, en el cual sentirse bien.

Aunque Ecuador no es potencialmente turístico en relación a otros países, existen lugares que son de influencia turística tales como las islas Galápagos, la Ruta del Espondylus en la región costa del país, así como en la sierra el Parque Nacional Cotopaxi, el cual es el segundo parque nacional más visitado en el Ecuador (Trelles , 2012).

Un gran número de atractivos naturales y culturales no cuentan con la infraestructura vial a esto se suma la falta de uso de diversos idiomas en la información y señalización, provocando incomodidad al turista extranjero y nacional, (Trelles , 2012).

Cabe recalcar que autores señalados afirman también algunas de las falencias más comunes en cuanto a el turismo Cultural y Natural; y una de ellas es que muchos de estos lugares no cuentan con una ruta o itinerario establecido en cuanto a las actividades que se realizaran y sobre los atractivos que se visitarían en aquel sitio, por lo tanto la realización de este proyecto es muy importante sobre todo para el Sector Manga del Cura, ya que uno de sus principales problemas en el desarrollo turístico de este lugar es precisamente no contar con una ruta establecida para la realización de las actividades turísticas.

2.1.3 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

Categoría de análisis 1: Ruta Turística Sostenible.

Definición: Es un circuito temático o geográfico que se basa en un patrimonio natural o cultural de una zona y se marca sobre el terreno o aparece en los mapas, los cuales se determina estudiando sobre el mapa un itinerario que comprenda la visita de varias localidades de interés turístico, (Ibarra & Mónica, 2017, pág. 190).

Operacionalización de subcategorías.

- **Turismo.**
- **Turismo sostenible.**
- **Tipos de Rutas turísticas.**
- **Capacidad de Carga Turística.**

Categoría de Análisis 2: Fomento Turístico.

Definición: Es la actividad con la cual se pretende llevar a cabo la mejora, desarrollo, y alcanzar los objetivos planteados en forma positiva; utilizando estrategias establecidas para el mejoramiento del sitio o lugar determinado en que se desea fomentar el turismo.

Operacionalización de subcategorías.

- **Mercado Turístico.**

- **Espacio Rural.**

- **Actividades Turísticas.**

2.1.4 POSTURA TEÓRICA

Es un circuito temático o geográfico que se basa en un patrimonio natural o cultural de una zona y se marca sobre el terreno o aparece en los mapas, los cuales se determina estudiando sobre el mapa un itinerario que comprenda la visita de varias localidades de interés turístico, (Ibarra & Mónica, 2017, pág. 190).

En acuerdo con lo manifestado por Ibarra & Mónica (2017) coincide en la definición de ambos, debido a que las Rutas Turísticas Sostenibles son aquellas que están marcadas sobre un terreno, y que permite una mejor organización en cuanto a los recorridos establecidos y a las actividades a realizar, en tanto que permiten facilidad a los turistas al momento de visitar estos lugares; siendo así sustentable y sostenible.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) 2009 los turistas suelen seguir una ruta que enlaza diferentes atracciones y servicios turísticos, la ruta puede ser lineal, y llevarles desde un destino que se considera el principio de la misma hasta un destino final, o bien una ruta circular que conecta varios destinos.

Argumentando a la definición de la (OMT) 2009 concuerdo en que las rutas turísticas pueden ser tanto lineales como circulares, teniendo así con un principio y un fin; llevando a los turistas a diferentes atractivos turísticos establecidos en la ruta.

Es la actividad con la cual se pretende llevar a cabo la mejora, desarrollo, y alcanzar los objetivos planteados en forma positiva; utilizando estrategias establecidas para el mejoramiento del sitio o lugar determinado en que se desea fomentar el turismo.

En este sentido, el fomento de la actividad turística no implica sólo el impulso al servicio turístico, sino que es una puerta para entender las implicaciones y la necesidad de ver a la economía de un territorio como más que una suma de actividades aisladas, (Velásquez, 2011, pág. 9).

2.2 HIPÓTESIS.

2.2.1 Hipótesis General.

- Fomentando la creación de una ruta turística sostenible mejorará el desarrollo turístico del sector Manga del Cura.

2.2.2 SubHipótesis o Derivados.

- Identificando los atractivos potenciales de la ruta turística sostenible optimizaría la afluencia de visitas en el sector Manga del Cura.
- Con una alta afluencia de visitantes en la ruta turística sostenible se lograría mejorar el desarrollo económico del sector Manga del Cura.
- Promocionando la ruta turística mediante la difusión de redes sociales y ferias turísticas se podría dar a conocer de mejor manera la creación de la ruta en el sector Manga del Cura.

2.2.3 Variables.

Variable Dependiente: Ruta Turística Sostenible.

Variable Independiente: Fomento Turístico.

CAPITULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Resultados Obtenidos de la Investigación

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas

La investigación se llevó a cabo en el sector Manga del Cura de la Provincia de Manabí la misma que se encuentra ubicada en la región Costa del Ecuador en el año 2020, para la recopilación de información se aplica encuestas y entrevistas

La población tomada en consideración en este proyecto de investigación son los propietarios de Centros Turísticos de la Manga del Cura y a los pobladores del sector. La investigación se efectúa tomando una muestra de 6 propietarios de establecimientos turísticos los cuales se dedican a la oferta de servicios turísticos, gastronómicos y de actividades turísticas; y un total de 24000 pobladores.

También se utilizará el método de comprobación de hipótesis llamado Chi Cuadrado, mediante el cual se comprobará matemáticamente la hipótesis planteada.

Dónde:

n= Tamaño de la Muestra.

N= Población o Universo.

E= Error de Muestreo.

FÓRMULA $n = \frac{N}{(N-1)E^2+1}$

$n = 393,46$

Se reemplaza de la siguiente manera:

n: ¿?

N: 24000

E: 0,5

$$n = \frac{24000}{(24000-1)0,05^2+1} \quad n = \frac{24000}{(23999)0,0025+1} \quad n = \frac{24000}{60,9975}$$

$n = 393,46$

$n = 394$ personas a encuestar

Tabla: #1 Total de la muestra para el estudio de la investigación.

INDICADORES	POBLACIÓN	MUESRA
Muestra de la población para el estudio en el sector Manga del Cura	24000	394

Elaborado por: Alvarado Centeno Joyce

PREGUNTAS REALIZADAS A LOS HABITANTES DEL SECTOR

3.1.2. Análisis e Interpretación de Datos.

Pregunta 1. ¿Sabe usted que es una Ruta Turística Sostenible?

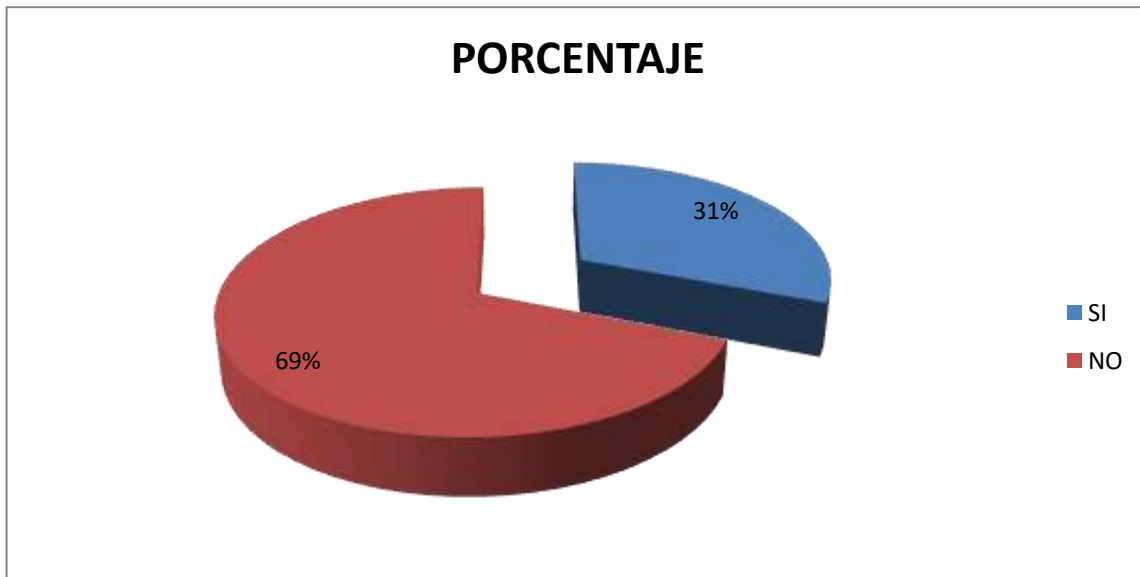
Tabla: #2 Conocimiento de una Ruta Turística

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	122	31%
NO	272	69%
TOTAL	394	100%

Fuente: Encuesta Realizada a los habitantes del sector “Manga del Cura”.

Elaborado por: Alvarado Centeno Joyce.

Gráfico: 1 Conocimiento de una Ruta Turística.



Análisis de Interpretación

En el gráfico N°1 se puede observar que un 69% de la población del sector Manga del Cura negó tener conocimiento de que es una Ruta Turística Sostenible; y el 31% de la población respondió que sí; tales resultados muestran que la mayor parte de la población no tiene conocimiento de lo que es una Ruta Turística Sostenible.

Pregunta 2. ¿Conoce usted si existe una Ruta Turística Sostenible en la Manga del Cura?

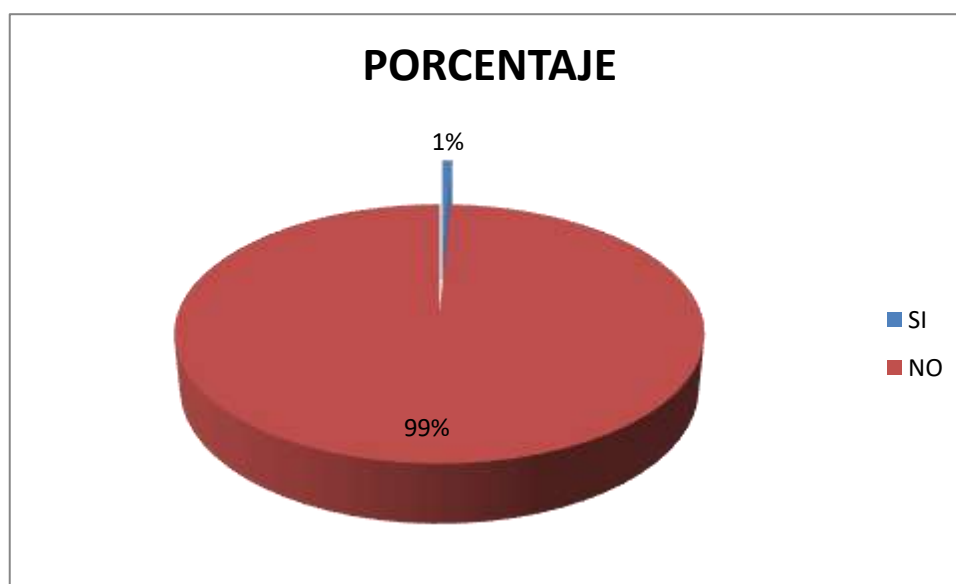
Tabla: #3 Existencia de una Ruta Turística

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	1%
NO	391	99%
TOTAL	394	100%

Fuente: Encuesta Realizada a los habitantes del sector “Manga del Cura

Elaborado por: Alvarado Centeno Joyce.

Gráfico: 2 Existencia de una Ruta Turística.



Análisis de Interpretación

En el gráfico N°2 se puede analizar que el 1% respondió que sí existe una Ruta Turística Sostenible en la Manga del Cura; mientras que el 99% negó la existencia de esta; tales resultados afirman que no existe una Ruta Turística Sostenible en el sector.

Pregunta 3. ¿Le gustaría que existiera una Ruta Turística Sostenible en la Manga del Cura?

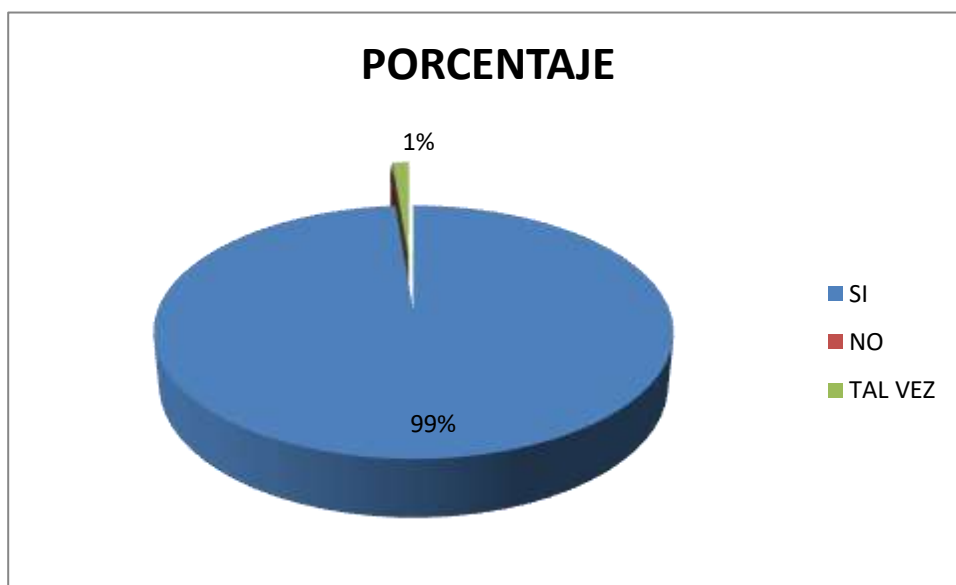
Tabla: #4 Implementar Ruta Turística

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	389	99%
NO	0	0%
TAL VEZ	5	1%
TOTAL	394	100%

Fuente: Encuesta Realizada a los habitantes del sector “Manga del Cura”

Elaborado por: Alvarado Centeno Joyce.

Gráfico: 3 Implementar Ruta Turística.



Análisis de Interpretación

En el gráfico N°3 se observa que al 99% de los pobladores si les gustaría que existiese una Ruta Turística Sostenible; mientras tanto un 5% determina que tal vez si les gustaría; de manera que la mayor parte de los pobladores está de acuerdo con su creación.

Pregunta 4. ¿Cree usted que la Manga del Cura tiene potencial turístico para la implementación de una Ruta Turística Sostenible?

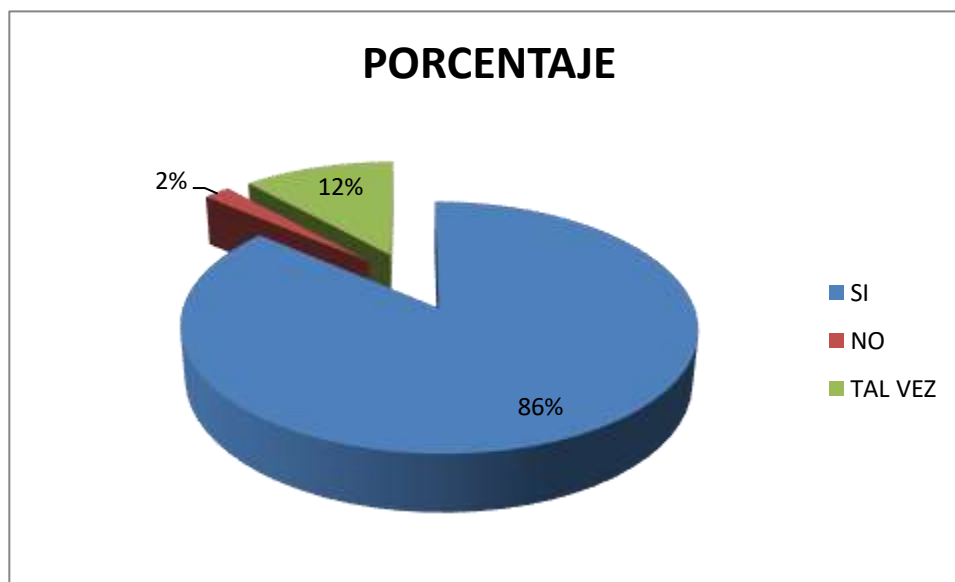
Tabla: #5 Potencial para creación de una Ruta Turística

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	340	86%
NO	8	2%
TAL VEZ	46	12%
TOTAL	394	100%

Fuente: Encuesta Realizada a los habitantes del sector “Manga del Cura”

Elaborado por: Alvarado Centeno Joyce.

Gráfico: 4 Potencial para creación de una Ruta Turística.



Análisis de Interpretación

En el gráfico N°4 se puede analizar que el 86% afirma que la Manga del Cura tiene potencial turístico; mientras que un 8% niega que lo tenga; no obstante el 12% determina que tal vez la si tiene potencial turístico; lo que significa que los pobladores consideran que la Manga del Cura cuenta con el potencial turístico adecuado para la implementación de una Ruta Turística Sostenible.

Pregunta 5. ¿Conoce usted la existencia de atractivos turísticos en el sector Manga del Cura?

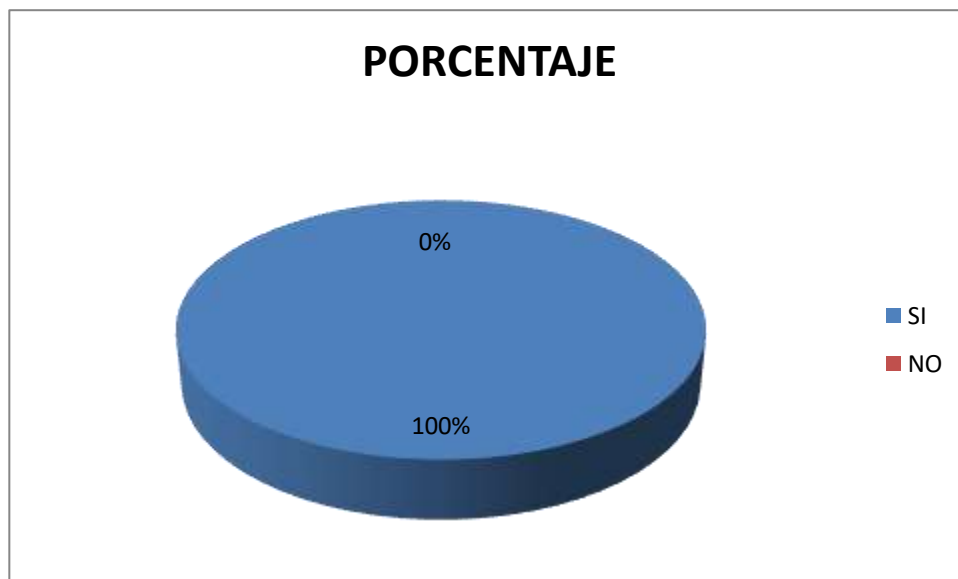
Tabla: #6 Existencia de Atractivos Turísticos

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	394	100%
NO	0	0%
TOTAL	394	100%

Fuente: Encuesta Realizada a los habitantes del sector “Manga del Cura”

Elaborado por: Alvarado Centeno Joyce.

Gráfico: 5 Existencia de Atractivos Turísticos.



Análisis de Interpretación

En el gráfico N°5 del total de pobladores encuestado del sector Manga del Cura el 100% afirmó la existencia de atractivos turísticos en el sector y sobre todo afirmaron que si los conocen.

Pregunta 6. ¿Del siguiente listado de atractivos turísticos, cual considera que debería ser integrado en la Ruta Turística?

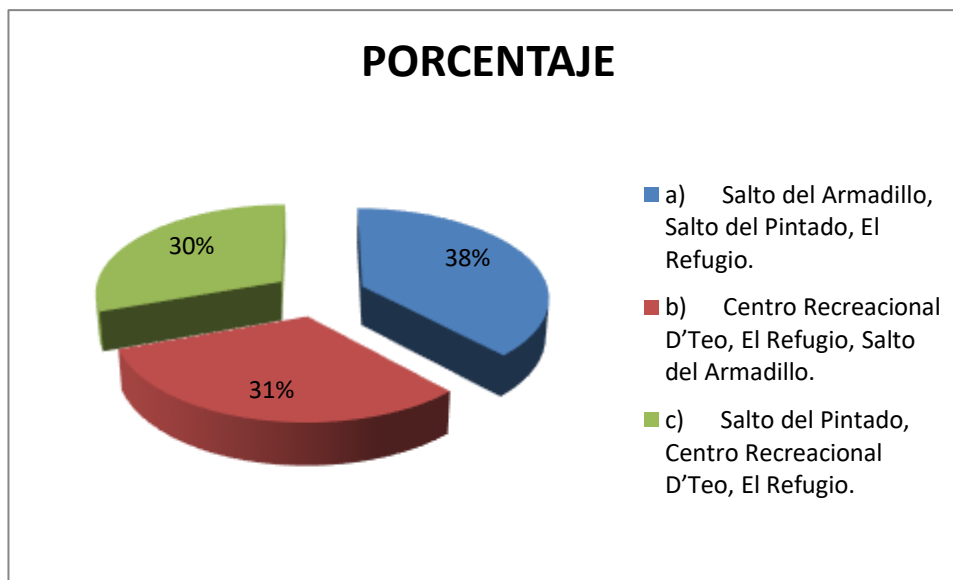
Tabla: #7 Clasificación de Atractivos

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Salto del Armadillo, Salto del Pintado, El Refugio.	150	38%
b) Centro Recreacional D'Teo, El Refugio, Salto del Armadillo.	124	31%
c) Salto del Pintado, Centro Recreacional D'Teo, El Refugio.	120	30%
TOTAL	394	100%

Fuente: Encuesta Realizada a los habitantes del sector “Manga del Cura”

Elaborado por: Alvarado Centeno Joyce.

Gráfico: 6 Clasificación de Atractivos.



Análisis de Interpretación

En el gráfico N°6 se puede observar que las tres alternativas mencionadas cuentan con el siguiente porcentaje; el literal a) con un 38% el literal b) con un 31% y el literal c) con un 30%; determinando así que los pobladores dan preferencia a la primera opción.

Pregunta 7. ¿Qué otro atractivos considera que debería incluirse en la Ruta Turística Sostenible?

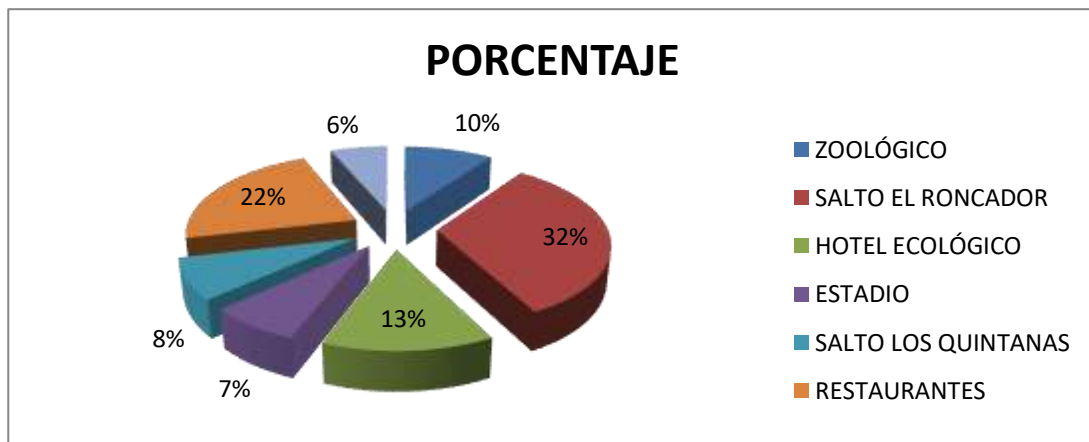
Tabla: #8 Otros Atractivos a Incluir

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ZOOLÓGICO	39	10%
SALTO EL RONCADOR	128	32%
HOTEL ECOLÓGICO	53	13%
ESTADIO	29	7%
SALTO LOS QUINTANAS	32	8%
RESTAURANTES	88	22%
PARQUE ACUÁTICO	25	6%
TOTAL	394	100%

Fuente: Encuesta Realizada a los habitantes del sector “Manga del Cura”

Elaborado por: Alvarado Centeno Joyce.

Gráfico: 7 Otros Atractivos a Incluir.



Análisis de Interpretación

El gráfico N°7 muestra los siguientes resultados: Un 33% de los encuestados indicaron que otros de los atractivos turísticos que se deberían incluir en la Ruta turística es el Salto “El Roncador”, debido a que este atractivo cuenta con la mayor acogida por parte de los pobladores, seguidamente otro de los atractivo de los atractivos sugeridos por los encuestados fue la creación de restaurantes con un 22%, pues consideran que es necesario a la gran cantidad de personas que frecuentan los atractivos; el cual lo consideran necesario.

Pregunta 8. ¿De implementarse una Ruta Turística en el sector Manga del Cura, con qué frecuencia la visitaría?

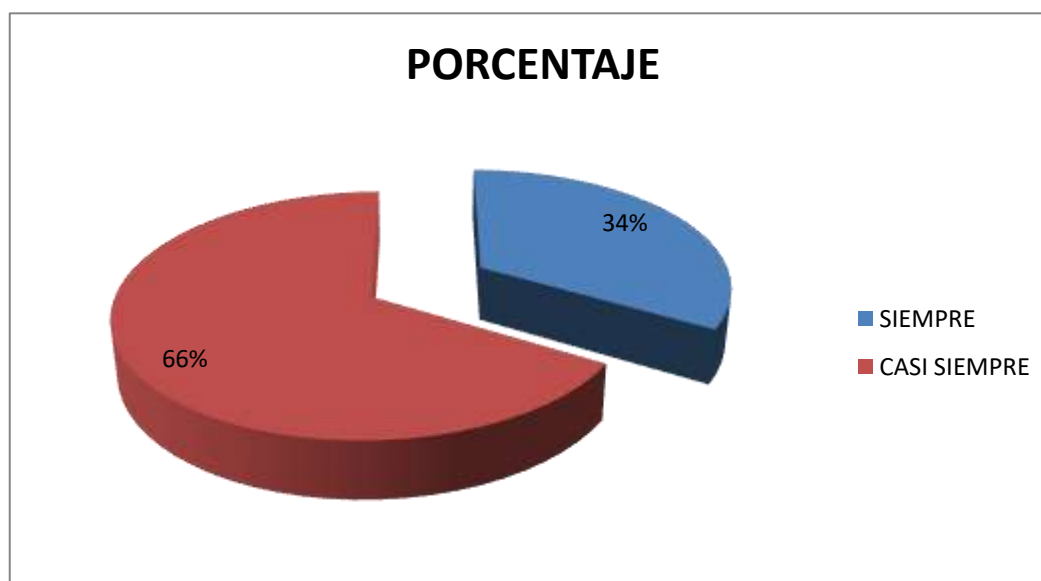
Tabla: #9 Frecuencia de Visitas

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	132	34%
CASI SIEMPRE	262	66%
POCO	0	0%
NUNCA	0	0%
TOTAL	394	100%

Fuente: Encuesta Realizada a los habitantes del sector “Manga del Cura”

Elaborado por: Alvarado Centeno Joyce.

Gráfico: 8 Frecuencia de Visitas.



Análisis de Interpretación

En el siguiente N°8 se puede interpretar que la frecuencia con la que los pobladores visitarían la Ruta Turística sería de la siguiente manera; siempre con un 34% y casi siempre con un 66%; siendo esta última la más accionada por los pobladores del sector, debido a que consideran visitarla casi siempre.

Pregunta 9. ¿Cómo cree usted que se puede fomentar el turismo en la Manga del Cura?

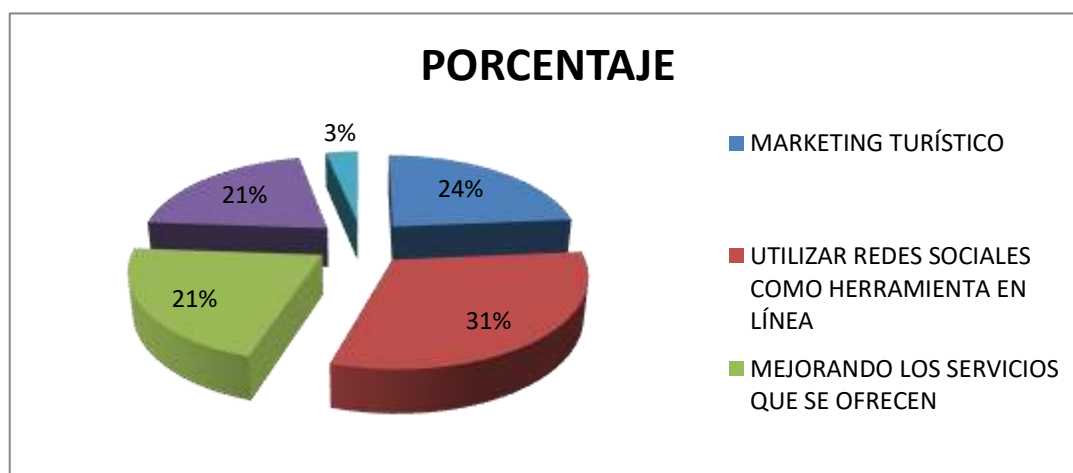
Tabla: #10 Fomentar el Turismo

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MARKETING TURÍSTICO	93	24%
UTILIZAR REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA EN LÍNEA	123	31%
MEJORANDO LOS SERVICIOS QUE SE OFRECEN	84	21%
MEJORANDO LA ACCESIBILIDAD	81	21%
OTROS	13	3%
TOTAL	394	100%

Fuente: Encuesta Realizada a los habitantes del sector “Manga del Cura”

Elaborado por: Alvarado Centeno Joyce.

Gráfico: 9 Fomentar el Turismo.



Análisis de Interpretación

En el gráfico N°9 se puede mostrar las herramientas que ayudarían a fomentar el turismo en la Manga del Cura, siendo así que los moradores consideran que la mejor herramienta sería utilizando las redes sociales como medio principal con un 31% seguido del uso del marketing turístico con un 24% y por último la otra opción que los encuestados eligieron fue mejorando los servicios con un 21%, siendo así esta las herramientas con mayor acogida por los encuestados.

Pregunta 10. ¿Cree usted que con la implementación de una Ruta Turística Sostenible y el buen fomento turístico la Manga del Cura incrementaría el número de visitantes?

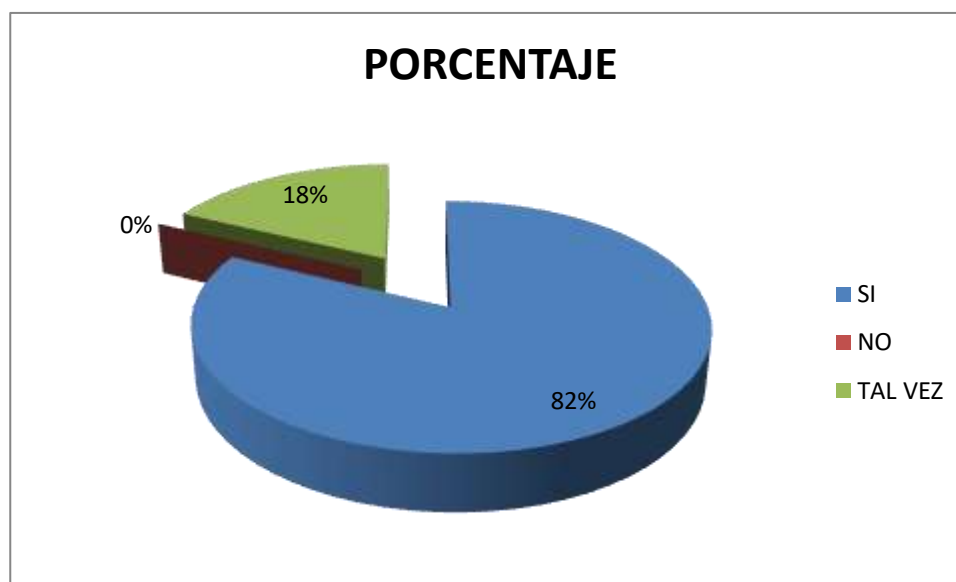
Tabla: #11 Implementación Ruta

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	324	82%
NO	0	0%
TAL VEZ	70	18%
TOTAL	394	100%

Fuente: Encuesta Realizada a los habitantes del sector “Manga del Cura”

Elaborado por: Alvarado Centeno Joyce.

Gráfico: 10 Implementación Ruta.



Análisis de Interpretación

En el gráfico N°10 se puede observar que el 82% los pobladores afirman que con la implementación de una Ruta Turística, la Manga del Cura incrementaría el número de sus visitantes, mientras que el 18% cree que tal vez si tiene el potencial necesario.

PREGUNTAS REALIZADAS A PROPIETARIOS DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

Pregunta 1. ¿Con que frecuencia recibe usted turistas en su establecimiento?

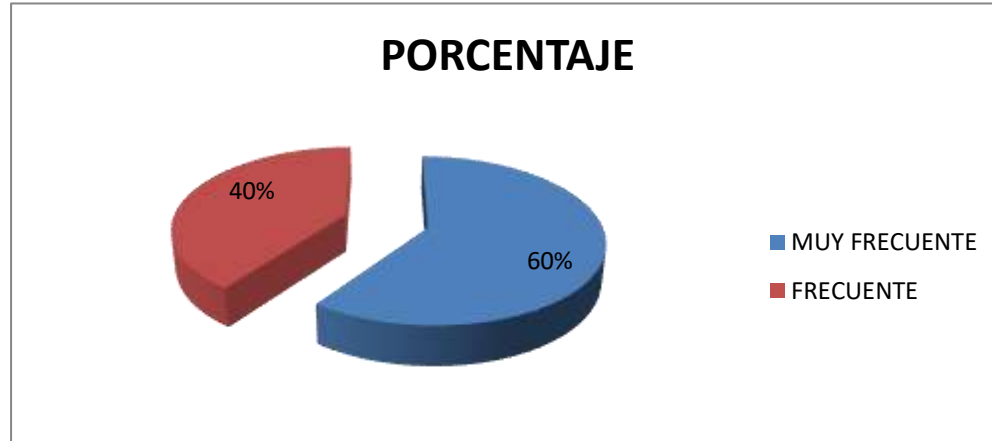
Tabla: #12 Frecuencia de Turistas

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY FRECUENTE	3	60%
FRECUENTE	2	40%
POCO FRECUENTE	0	0%
NADA FRECUENTE	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuesta Realizada a los propietarios del sector “Manga del Cura”

Elaborado por: Alvarado Centeno Joyce.

Gráfico: 11 Frecuencia de Turista.



Análisis de Interpretación

En el gráfico N°11 se puede identificar la frecuencia de visitante en los atractivos turísticos; siendo así que el Centro Recreacional D'Teo, Restaurante Cabaña La Chozza y Cascada del Armadillo tienen la mayor frecuencia de visitas con un 60%; mientras que Cascada El Refugio y Cascada del Pintado solo visitas frecuentes con el 40% en su totalidad.

Pregunta 2. ¿Cuáles son los servicios que ofrece su establecimiento turístico?

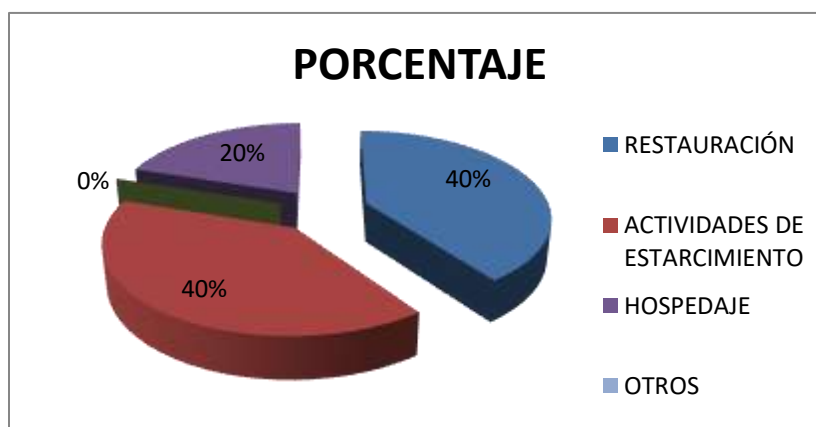
Tabla: #13 Servicios que se Ofrecen

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
RESTAURACIÓN	2	40%
ACTIVIDADES DE ESTARCIMIENTO	2	40%
SERVICIOS DE INTERNET	0	0%
HOSPEDAJE	1	20%
SERVICIOS DE TRANSPORTE	0	0%
PARQUEADERO	0	0%
OTROS	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuesta Realizada a los propietarios del sector “Manga del Cura”

Elaborado por: Alvarado Centeno Joyce.

Gráfico: 12 Servicios que se Ofrecen.



Análisis de Interpretación

En el gráfico N°12 se puede observar que entre los servicios más ofrecidos en los establecimientos turísticos de la Manga del Cura son Restauración y Actividades de Recreación con mismo total del 40% y Hospedaje con un 20%, siendo así estos los más frecuentes; siendo los establecimientos Centro Recreacional D´Teo, y la Cascada del Armadillo quienes ofrecen estos servicios.

Pregunta 3. ¿Cuál es el rango de edades de las personas que visitan su establecimiento turístico?

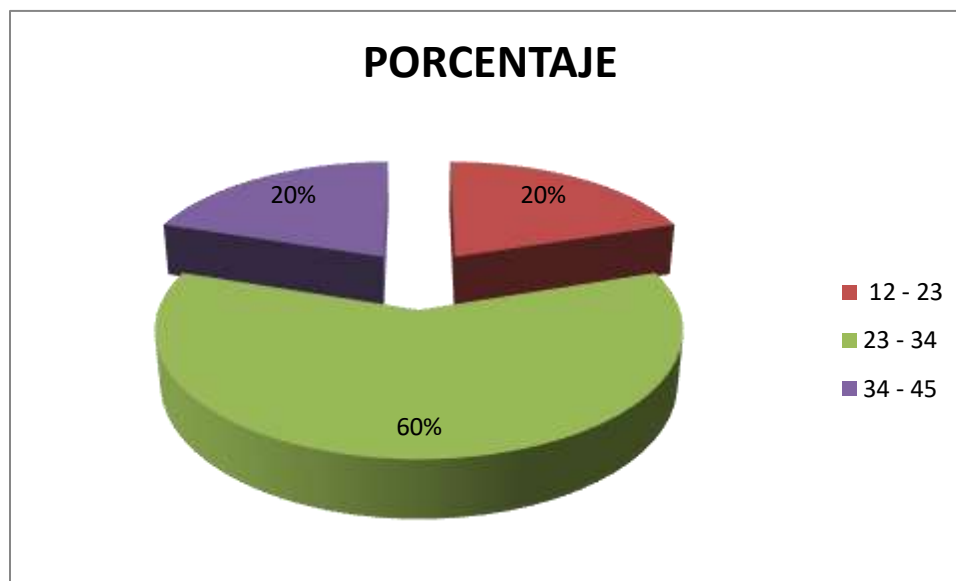
Tabla: #14 Rango de Edades

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0 - 12	0	0%
12 - 23	1	20%
23 - 34	3	60%
34 - 45	1	20%
45 - más	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuesta Realizada a los propietarios del sector “Manga del Cura”

Elaborado por: Alvarado Centeno Joyce.

Gráfico: 13 Rango de Edades.



Análisis de Interpretación

En el gráfico N°13 se puede observar que las edades promedio que más visitan los establecimientos turísticos oscilan entre los siguientes; de 23 – 34 con un 60% de 34 – 45 y de 12 – 23 con un mismo porcentaje del 20%; lo que indica que entre las edades más frecuentes que asisten a los establecimiento turísticos hay desde adolescentes hasta personas de la tercera edad respectivamente.

Pregunta 4. ¿Cuáles son los periodos con mayor afluencia de turistas en su establecimiento turístico?

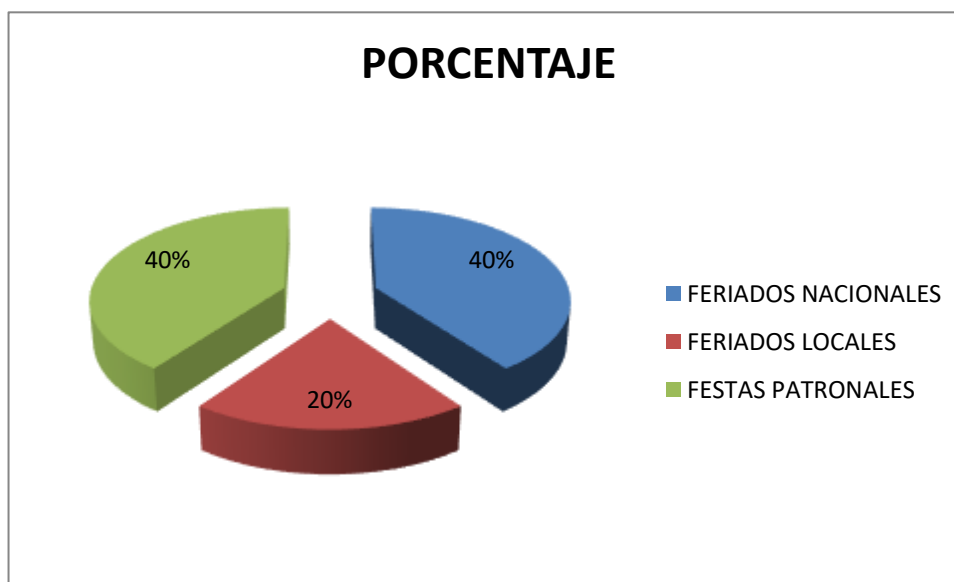
Tabla: #15 Afluencia de Turistas

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FERIADOS NACIONALES	2	40%
FERIADOS LOCALES	1	20%
FESTAS PATRONALES	2	40%
OTROS	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuesta Realizada a los propietarios del sector “Manga del Cura”

Elaborado por: Alvarado Centeno Joyce.

Gráfico: 14 Rango de Edades.



Análisis de Interpretación

En el gráfico N°14 se puede observar la afluencia de visitas de los establecimientos turísticos el cual reflejan los siguientes resultados; Centro Recreacional D´Teo, Cascada del Armadillo, son los que reciben más visitas en los feriados nacionales y locales con un porcentaje del 40% y el Restaurante Cabaña El Renacer con un porcentaje del 20% recibe más turistas en las fiestas patronales.

Pregunta 5. ¿Considera usted que con la implementación de una Ruta Turística Sostenible mejoraría la afluencia de turistas en su establecimiento?

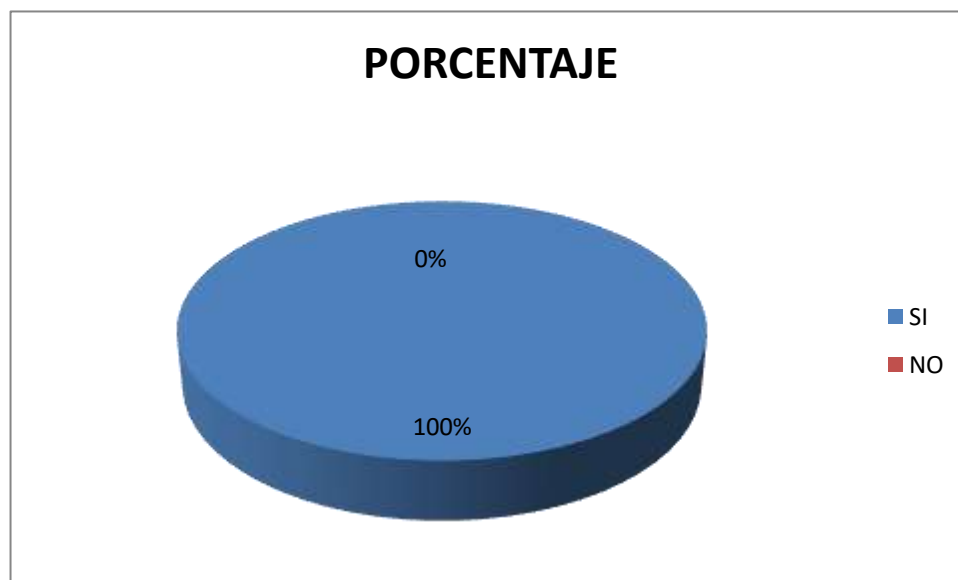
Tabla: #16 Incremento de visitantes con la Implementación de la Ruta Turística Sostenible.

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	100%
NO	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuesta Realizada a los propietarios del sector “Manga del Cura”

Elaborado por: Alvarado Centeno Joyce.

Gráfico: 15 Incremento de visitantes con la Implementación de la Ruta Turística Sostenible.



Análisis de Interpretación

En el gráfico N°15 se puede observar que la mayor parte de los establecimientos encuestados afirmaron que con la creación de una Ruta Turística Sostenible mejoraría la afluencia de turistas en su establecimiento turístico obteniendo un total del 100%.

Pregunta 6. ¿Considera usted que la oferta y demanda turística de la Manga del Cura dinamiza la economía del sector?

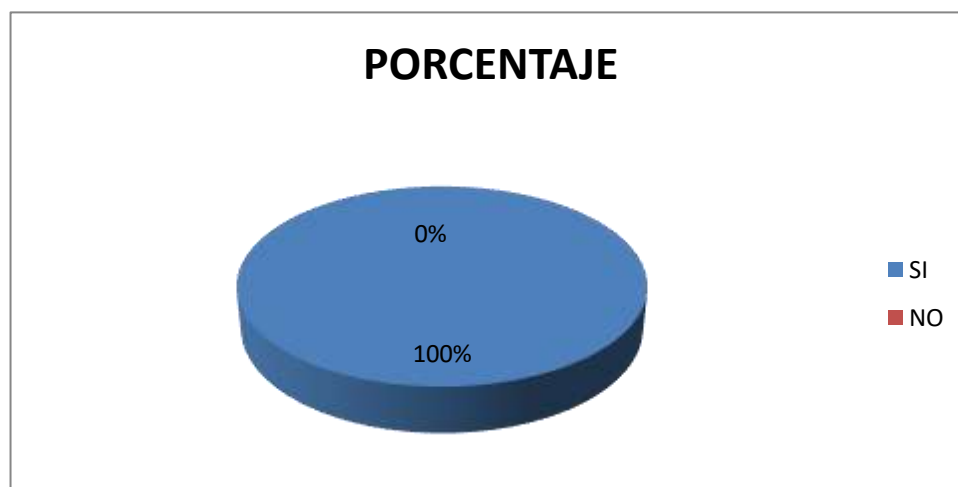
Tabla: #17 Mejora de la economía con la Implementación de la Ruta Turística Sostenible.

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	100%
NO	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuesta Realizada a los propietarios del sector “Manga del Cura”

Elaborado por: Alvarado Centeno Joyce.

Gráfico: 16 Mejora de la economía con la Implementación de la Ruta Turística Sostenible.



Análisis de Interpretación

En el gráfico N°16 se puede mostrar la afirmación total de los encuestados en cuanto a la pregunta establecida, con un total del 100% los propietarios de los establecimientos turísticos consideraron que la economía del sector mejoraría indudablemente implementando una Ruta Turística Sostenible.

Pregunta 7. ¿Le gustaría que su establecimiento turístico fuera incluido en una Ruta Turística Sostenible en el sector Manga del Cura?

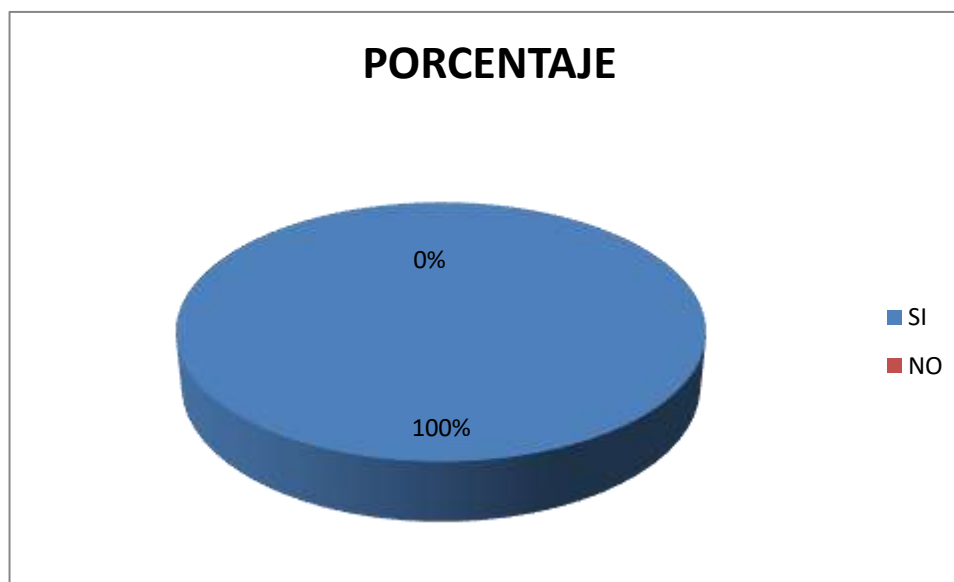
Tabla: #18 Inclusión del establecimiento en la Ruta Turística Sostenible.

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	100%
NO	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuesta Realizada a los propietarios del sector “Manga del Cura”

Elaborado por: Alvarado Centeno Joyce.

Gráfico: 17 Inclusión del establecimiento en la Ruta Turística Sostenible.



Análisis de Interpretación

En el gráfico N°17 se puede observar con un total del 100% los propietarios de los establecimiento turísticos manifestaron que si les gustaría ser incluidos en una Ruta Turística Sostenible en el sector Manga del Cura.

3.1.3. MÉTODO DE COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS CHI CUADRADO

INVESTIGACIÓN QUE REALIZA = CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA SOSTENIBLE PARA EL FOMENTO DEL TURISMO EN EL SECTOR “MANGA DEL CURA, AÑO 2019

MARGEN DE ERROR: = 0,05

PREGUNTA DE HIPÒTESIS = ¿Fomentando la creación de una ruta turística sostenible mejorará el desarrollo turístico del sector Manga del Cura?

H0 = Hipótesis Nula.

H1 = Hipótesis Alternativa.

Nº de Filas = 2
Nº de Columnas = 3

Ft o Fe = Frecuencia Teórica Esperada

F o Fo = Frecuencia Obtenida

V = Grado de libertad.

V = (Nº de Filas - 1) * (Nº de Columnas - 1)

V = 1 * 2

Grado de Libertad V = 2

Chi cuadrado = x^2

FÒRMULA CHI CUADRADO =
$$= \sum \frac{(f - ft)^2}{ft}$$

Tabla: # 19 Tabla de Distribución Chi Cuadrado

V/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055
2	13,815	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052
3	16,266	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,017
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,666	19,0228	16,919	14,6837
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,307	15,9872

RESPUESTAS FRECUENCIA OBTENIDA

		SI	NO	TAL VEZ			TOTAL
PREGUNTAS DE ENCUESTA	Nº: 4	340	8	46			394
	Nº: 10	324		70			394
	TOTAL	664	8	116			788

RESPUESTAS FRECUENCIA ESPERADA

		SI	NO	TAL VEZ			TOTAL
PREGUNTAS DE ENCUESTA	Nº: 4	332,00	4,00	58,00			394
	Nº: 10	332,00	4,00	58,00			394
	TOTAL	664	8	116			788

CHI CUADRADO

		SI	NO	TAL VEZ			TOTAL
PREGUNTAS DE ENCUESTA	Nº: 4	0,19	4,00	2,48			6,68
	Nº: 10	0,19		2,48			2,68
	TOTAL	0,39	4,00	4,97			9,3511

CHI CUADRADO CALCULADO **9,3511**

CHI CUADRADO DE LA TABLA **5,9915**

Se ACEPTA la Hipótesis Planteada: ¿Fomentando la creación de una ruta turística sostenible mejorará el desarrollo turístico del sector Manga del Cura?

Análisis Interpretativo:

Mediante la siguiente operación matemática del método de comprobación Chi Cuadrado se puede observar que la hipótesis planteada en este proyecto es aceptada.

OPRACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General
¿Qué impacto tendría la creación de una ruta turística sostenible en el fomento del turismo en el sector Manga del Cura?	Determinar el impacto que generará la creación de una ruta turística sostenible en el fomento turístico del sector Manga del Cura, año 2019.	Fomentando la creación de una ruta turística sostenible mejoraría el desarrollo turístico del sector Manga del Cura.
Subproblemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Especifica
¿Cuáles serían los atractivos turísticos potenciales para la creación de una ruta turística sostenible?	Identificar los atractivos turísticos potenciales para la creación de la ruta turística sostenible.	Identificando los atractivos potenciales de la ruta turística sostenible optimizaría la afluencia de visitas en el sector Manga del Cura.
¿Cuál sería la afluencia de visitantes con la creación de una ruta turística sostenible en la Manga del Cura?	Analizar la afluencia de turistas con la creación de una ruta turística sostenible en la Manga de Cura.	Con una alta afluencia de visitantes en la ruta turística sostenible se lograría mejorar el desarrollo económico del sector Manga del Cura.
¿Qué tan viable resulta la creación de una ruta en la producción de la actividad turística en la Manga del Cura?	Promocionar la ruta turística mediante la difusión de redes sociales y ferias turísticas.	Promocionando la ruta turística mediante la difusión de redes sociales y ferias turísticas se podría dar a conocer de mejor manera la creación de la ruta en el sector Manga del Cura

3.2. CONCLUSIONES GENERALES Y ESPECIFICAS

3.2.1. Conclusión General

Con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas sobre el diseño de una Ruta Turística Sostenible en el sector Manga del Cura, se comprobó que tanto los propietarios de los Centros Turísticos como los pobladores acogen el proyecto de manera positiva, por lo que su grado de factibilidad es alto para el desarrollo del mismo.

3.2.2. Conclusiones Especificas

- La mayor parte de los atractivos turísticos fueron identificados como potenciales para la creación de una Ruta Turística Sostenible.
- En su totalidad tanto pobladores como propietarios determinaron que con la implementación de una Ruta Turística Sostenible la afluencia de visitantes en el sector incrementaría gracias a la creación de la misma.
- Los propietarios y pobladores coincidieron que la mejor forma de promocionar la Ruta Turística en el sector Manga del Cura es mediante las redes sociales y con un plan de Marketing apropiado.

3.3. RECOMENDACIONES GENERALES Y ESPECIFICAS

3.3.1. Recomendación General

Realizar un estudio de factibilidad acerca de la creación de una Ruta Turística Sostenible con el fin de analizar las factibilidades para la ejecución del proyecto en el sector Manga del Cura.

3.3.2. Recomendaciones Específicas

- Capacitar al personal que labora en los establecimiento turísticos, para que de esta manera su potencial turístico crezca no solo en número de visitantes, sino también en ofrecer un buen servicio a los turistas.
- Informar a los propietarios y pobladores del sector Manga del Cura como buscar estrategias para el manejo de la afluencia de visitantes y como mantener la sostenibilidad de los atractivos visitados.
- Desarrollar planes estratégicos de Marketing mediante las redes sociales para que de este modo la Manga del Cura se promocióne y se convierta en un destino turístico potencial y sostenible.

CAPITULO IV

PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN

4.1.PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. Alternativa Obtenida

Luego del estudio realizado en el presente informe se determinó que es muy importante la creación de una Ruta Turística Sostenible en el sector Manga del Cura, debido a que se a determinado que cuenta con un potencial turístico que es primordial para la implementación de esta Ruta Turística.

Gracias a los resultados obtenidos de la investigación de campo se pudo constatar el grado de factibilidad para impulsar nuevos mecanismos que ayuden al desarrollo economía, la cultura, la sociedad y a la sostenibilidad, para de esta manera potencializar el turismo en el sector Manga del Cura.

En el sector Manga del Cura el cual supera las expectativas de sus habitantes, lugar donde su principal ingreso económico es la agricultura, cuenta también con gran potencial turísticos, los atractivos naturales del sector dejan maravillados a sus visitantes; de tal manera que con una buena implementación y desarrollo del turismo en este lugar el turismo puede ser su otra fuente de ingreso para los pobladores; y por qué no dar paso al emprendimiento turístico que además de ser un atractivo se la fuente de ingresos económicos para sus habitantes.

4.1.2. Alcance de la Alternativa

Con la elaboración de la presente propuesta se pretende mostrar a los propietarios y a los habitantes la importancia que tiene el desarrollar el turismo en todas sus formas en el sector Manga del Cura, debido a que su potencial turístico generaría ingresos económicos fundamentales para el desarrollo del sector, solo el hecho de recibir visitantes y obtener ya un valor por ello lo hace ya un sector turístico en pleno desarrollo el cual beneficiaría mucho tanto a los propietarios o dueños de establecimientos turísticos como también beneficiara a los moradores del sector.

Una Ruta Turística Sostenible siempre o la mayor parte de ella constara de atractivos turísticos naturales como los principales a visitar, aquí va de la mano el turismo rural, el agro turismo, el turismo de aventura y todo lo referente con lo rural o natural, ese es el sentido de crear una Ruta Turística Sostenible en la Manga del Cura, para que con el turismo y la conservación de sus atractivos naturales pueda lograrse ese equilibrio entre lo social, lo económico y la sostenibilidad.

La Manga del Cura perteneciente a la Provincia e Manabí cuenta con una gran extensión agrícola, siendo esta su principal fuente de ingreso económico; otra de las maneras de llevar al desarrollo a este sector seria añadiendo el área agrícola como un atractivo principal también, para que de esta manera los visitantes puedan conocer mediante la Ruta Turística Sostenible lo que los pobladores de la Manga del Cura producen en sus tierra y no solo eso, sino que para que los visitantes puedan ver como ellos hacen estos trabajo y así poder compaginar lo natural con el ámbito turístico, sin duda la propuesta presentada será toso un éxito de la localidad llenando de expectativa a muchos.

4.1.3. Aspectos Básicos de la Alternativa

4.1.3.1. Antecedentes de la Manga del Cura

En la época 1865 se hablaba de la llegada a la montaña del párroco Leandro Fierro, de Daule. Su intención era seguir el camino hacia el interior de la República. Al no poder cumplir este objetivo regresó a Daule, pero dejó sus enseñanzas evangélicas, por ello los colonos para inmortalizar aquel camino o trocha trazado por este párroco lo denominaron La Manga del Cura”, según consta en la tesis guayasense, (El Universo, 2015).

En 1967 se pretendió mermar La Manga del Cura, de acuerdo con la versión de Guayas, cuando la Asamblea Constituyente del 10 de enero señaló los límites entre Pichincha y Manabí. Tras la protesta, la Asamblea declaró “intocados” los límites de esta provincia. Pese a esto Balzar se declaró en paro, por lo que la Asamblea nombró técnicos para hacer una inspección general que “ratificó sus linderos, (El Universo, 2015)

Pero fue en el 2015 cuando la Manga del Cura después una disputa por el territorio entre Guayas y Manabí, donde Manabí resulto victorioso, fue aquí cuando la Manga del Cura ya tenía a quien pertenecer; a la provincia de Manabí, y fue así como la manga del cura se dando a conocer no solo por su gente, sino también por sus hermosas atractivos turísticos que llamaron la atención de las Provincias más cercanas del lugar; como la Provincia de Los Ríos, Santo Domingo entre otros.

Las tradiciones y costumbres montubias se revitalizan en la parroquia La Manga del Cura, en el norte de la provincia de Manabí. Sus habitantes cada vez más se sienten orgullosos de su entorno que está engalanado por materiales y paisajes naturales que evocan a sus antepasados y a sus pueblos de origen. Las casas de caña guadúa, los caminos secundarios lastrados, los árboles de bambú y plantaciones de paja toquilla hacen parte de esta zona, (El Comencio , 2017).

4.1.3.2. Justificación

La presente investigación busca dinamizar y desarrollar el turismo en la Manga del Cura mediante la creación de una Ruta Turística Sostenible la cual permita que tanto los habitantes como a los dueños de establecimientos turísticos incrementen la afluencia de los visitantes logrando así dinamizar la economía del sector.

Por otro lado la Manga del Cura cuenta con los recursos turísticos necesarios para hacer del turismo su fuente de ingreso principal ayudando así a emprender en el área turística de tal manera que sea reconocido por sus atractivos mediante la implementación de una Ruta Turística Sostenible.

Gracias al trabajo de este informe final se pudo constatar que la aceptación tanto de los pobladores y propietarios en cuanto a la creación de una Ruta Turística Sostenible, de manera que se vio la importancia del proyecto y el potencial turístico que posee este sector de modo que pueda adaptarlo a este tipo de turismo en la localidad, el cual hace que el proyecto tome mayor validez.

4.2.OBJETIVOS

4.2.1. General

Diseñar la Ruta Turística Sostenible en el sector Manga del Cura para el aporte al desarrollo de la localidad y al turismo sostenible.

4.2.2. Específicos

- Realizar un inventario de los atractivos turísticos los cuales formaran parte de la Ruta Turística Sostenible.
- Aplicar un plan de Marketing estratégico en las redes sociales para promocionar la Ruta Turística Sostenible en el sector Manga del Cura.
- Fomentar estrategias para el desarrollo adecuado de las actividades en los atractivos turísticos del sector Manga del Cura.

4.3.ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1. Título

Creación de una Ruta Turística Sostenible para el fomento del turismo en el sector Manga del Cura.

4.3.2. Componentes

4.3.2.1.Atractivos Turísticos incluidos en la Ruta Turística Sostenible

Primer Atractivo: La Cascada El Salto del Armadillo

El Salto del Armadillo es una cascada ubicada En la Parroquia San Ramón del Armadillo, en el Cantón El Carmen, Provincia de Manabí, se encuentra un escenario natural que hipnotiza con su derroche de energía y hermosura, la conocida Cascada del Armadillo, denominada así en honor al nombre de la parroquia a la que territorialmente pertenece.

Se trata de una caída de agua de algo más de 10 metros de altura, que es visitada por manabitas, guayasenses y fluminenses en su mayoría, que conocen del sitio, más por referencias de otras personas que por ser un sitio que ocupa un lugar preferencial en las opciones turísticas del país, (Destinos Turísticos).

Figura 1



Segundo Atractivo: La Cascada El Salto del Pintado

La Cascada del Salto del Pintado es sin duda una opción para recrearse y conocer más acerca de la cultura y el turismo de este sector, para los amantes de la naturaleza este lugar es el indicado para pasar esos momentos de tranquilidad con el afán de pasar una tarde agradable y divertida. Esta cascada es ideal para los feriados pues te ofrece lo mejor de lo mejor en un solo lugar y de la mejor manera en contacto con la naturaleza.

Figura 2



Tercer Atractivo: Balneario El Refugio

El balneario denominado El Refugio es otro de los atractivos naturales de la Manga del Cura el, pues es muy visitado al igual que los otros atractivos además tiene lugares de recreación para todas las edades y para quienes solo desean gozar de la vista y el paisaje cuentan con lugares donde se puede descansar.

Figura 3



Cuarto Atractivo: Centro Recreacional D'Teo

Figura 4



CABAÑA EL RENACER

En octubre del 2014 la choza ya era una atracción para los turistas, pero semanas después quedó hecha cenizas por un incendio. Cuando se recuperaron del dolor, la familia Alarcón Figueroa construyó una nueva y más amplia, a la que llamaron “Renacer”, donde la comida a base de gallina, pato, chanco y pescado es servida en cazuelas de barro, “como en el tiempo de nuestros abuelos”, dice Moisés.

Durante la semana trabajan 8 personas y los domingos 17 personas, entre familiares y contratados, por la gran afluencia de visitantes, (El Diario , 2015).

Figura 5



4.3.2.2. Actividades incluidas en la Ruta Turística Sostenible

Primera Actividad: Canopy

Figura 6



Primera Actividad: Ciclismo

Figura 7



Primera Actividad: Camping

Figura 8



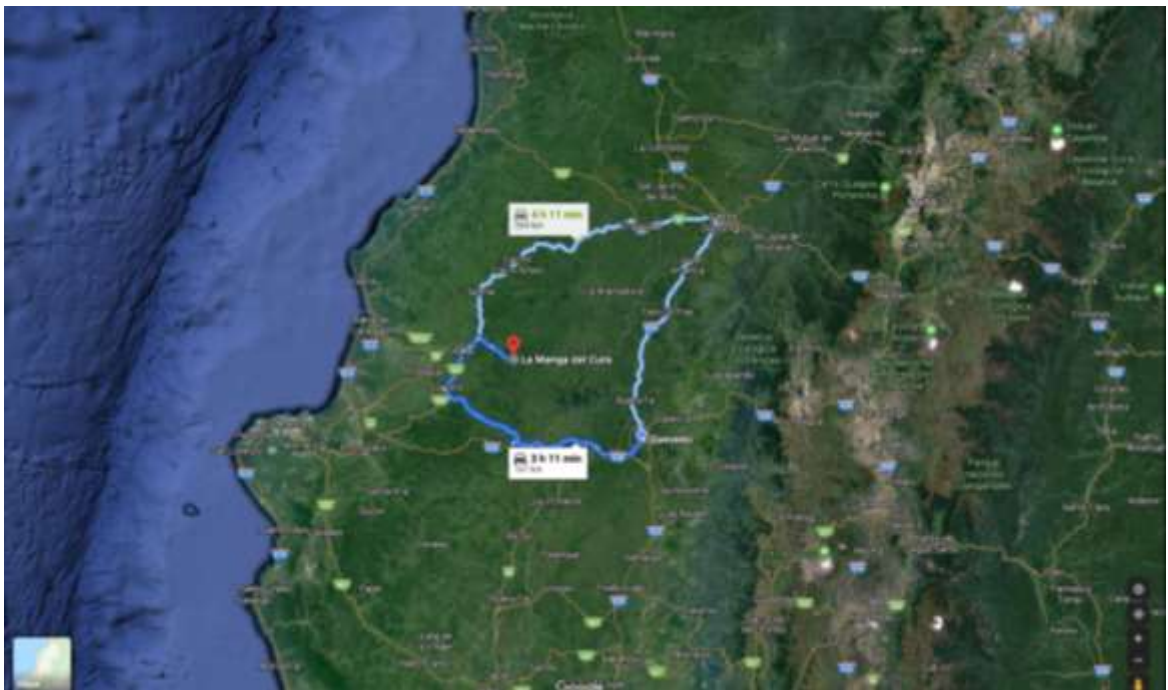
4.3.2.3. Ubicación Geográfica de la Manga del Cura Mapa

Figura 9



4.3.2.4.Ubicación Satelital de la Manga del Cura

Figura 9



4.3.2.5.Descripción de la Ruta Turística Sostenible

La Ruta Turística Sostenible será implementada en el sector Manga del Cura Provincia de Manabí y llevara el nombre de “Ruta de la Aventura” con un recorrido de 3 días aproximadamente, en la cual estarán incluidos los siguientes atractivos Cascada del Saldo del Armadillo, Cascada del Saldo del Pintado, Balneario El Refugio, Centro Recreacional D’Teo; además estarán incluidas las actividades de Canopy, Ciclismo, Camping, entre otros.

La Ruta Turística Sostenible tendrá inicio en el atractivo principal La Cascada del Salto del Armadillo, su principal actividad es el Canopy y está se encuentra en la vía a la parroquia La 14 en el Recinto San Ramón, de la misma manera se visitara el Balneario El Refugio el cual se encuentra a minutos del primer atractivo, luego al atractivo Cascada del Saldo del Armadillo, el

cual se encuentra vía a la parroquia Santa María en el reciento el Pintado, sector La Chorrera, su principal actividad es un relajante recorrido en tubos flotantes hacia la caída de la cascada donde las personas se ubican debajo de ella y reciben la caída del agua que es de aproximadamente 9 metros ,siguiendo el recorrido nos dirigiremos hacia el Centro Recreacional D´Teo donde se pueden realizar diferentes actividades de esparcimiento como por ejemplo; juego de billar, indor futbol, vóleibol, además cuenta con una pista de baile para las personas que desean divertirse bailando o simplemente contemplar el paisaje en las hamacas que se encuentran en el lugar.

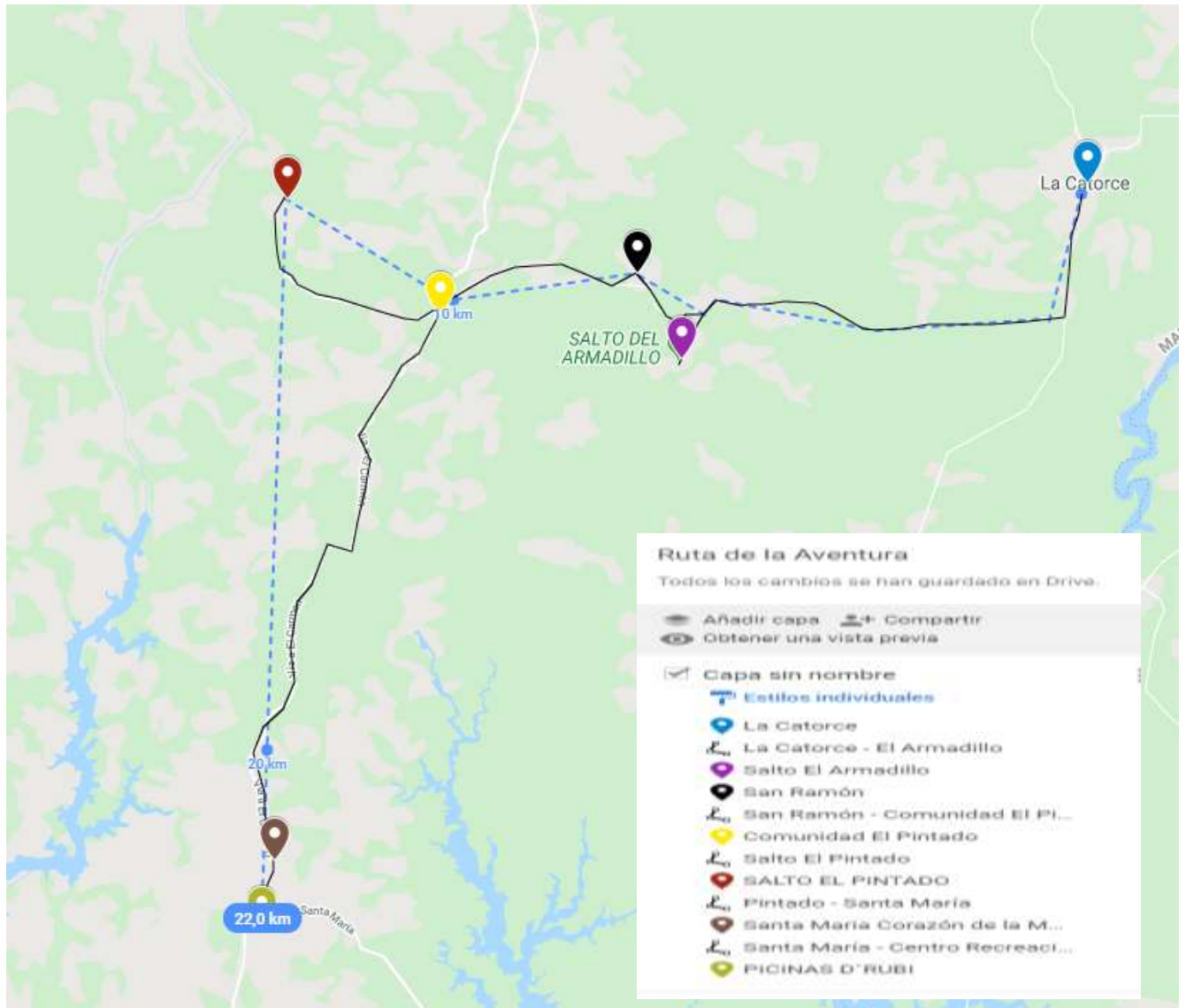
4.3.2.6. Logo de la Ruta

Figura 10



4.3.2.7 Mapa de la Ruta Turística Sostenible

Figura 11



Itinerario

El recorrido de la Ruta Turística Sostenible contará con una duración de 2 días respectivamente, los cuales serán detallados a continuación:

Día 1

Salida de la Parroquia La Catorce

Iniciando el recorrido a las 9:00am, rápidamente nos dirigiremos al primer atractivo de la Ruta; La Cascada del Salto del Armadillo, en la que al llegar se les dará una bienvenida a los visitantes por parte de los comuneros del lugar.

A las 11:00am procederemos a realizar la primera actividad del día, Canopy la cual tiene lugar en la Cascada antes mencionada.

El almuerzo será a las 14:00pm en un restaurante del mismo lugar

A las 15:00pm los turistas podrán disfrutar de la Cascada, bañarse y relajarse contemplando el paisaje del lugar.

El hospedaje será en carpas o la en la modalidad llamada Camping, servicio que ofrece los propietarios de las Cascadas del salto del Armadillo

Finalmente la cena a las 19:00pm.

Día 2

6:00am Desayuno en Restaurante del Salto del Armadillo

8:00am Salida del Salto del Armadillo, nos dirigiremos al segundo atractivo El Salto del Pintado, recorrido que haremos en bicicleta el cual tiene un tiempo de 30 minutos.

A las 9am los comuneros del lugar también les darán una bienvenida a los turistas, brindándoles una bebida endémica del lugar.

9:30am realizaremos la segunda actividad del día, paseo en balsas y tubos flotantes hacia la caída de la cascada, donde los visitantes podrán tomar una terapia de relajación dejando caer sobre sus hombros la caída de la cascada con aproximadamente 9m de altura.

12:00pm salida de la cascada del Salto del Pintado en automóvil hacia la Choza el Renacer, donde podrán disfrutar de platos como: Seco de Pato, Seco de Gallina Criolla, Parrillada, Tilapia Frita, Caldo de gallina Criolla, entre otros.

14:00pm nos dirigiremos hacia el Centro Recreacional D´Teo donde podrán realizar actividades recreativas como, juego de villares, voleibol, indor futbol, y también disfrutar de la sala de eventos con buena música para el ambiente poder descansar y contemplar el paisaje.

18:00pm cena en el restaurante de la parroquia Santa María, ubicada a 2 minutos del lugar, el hospedaje se lo realizara en el Centro Recreacional D´Teo el cual brinda también este servicio.

20:00pm salida nocturna y de diversión que ofrece el sector.

Día 3

7:30am desayuno ceremonia de despedida y retorno hacia el Paraíso La Catorce de la Manga del Cura.

Y así es como culmina el itinerario del recorrido de la Ruta Turística Sostenible la “Ruta de la Aventura”

Marketing.

Tríptico Promocional de la Ruta

Tríptico Promocional 1

Figura 12

ATRATIVOS TURÍSTICOS

CÓMO LLEGAR

RUTA DE LA AVENTURA

RUTA DE LA AVENTURA

CIRCUITO TURÍSTICO DE LA MANGA DEL CURA

TE INVITA A QUE VIVAS LA MEJOR DE LAS EXPERIENCIAS

La manga del Cura esta a tan solo 3h y 11 minutos de la Provincia de Los Rios.

Puedes tomar la E30 Horizontal via a Santo Domingo y tomar el desvío a los Angeles, ir directo hasta llegar a la parroquia La Catorce y así es como se llega a la Manga del Cura un paraíso en el Paraíso

MANGA DEL CURA - MANABÍ - ECUADOR

Tríptico Promocional 2

Figura 13



Marketing Redes Sociales

Figura 14

The image shows a screenshot of a Facebook page for 'Ruta de la Aventura'. The page features a cover photo with the text 'LA AVENTURA' and a profile picture. The navigation menu includes 'Página', 'Bande...', 'Notificaciones', 'Estadísticas', 'Herra...', 'Centru...', 'Más +', 'Editar...', 'Configuración', and 'Ayuda'. The main content area displays settings for automatic responses in Messenger, including options to 'Responde a los mensajes nuevos automáticamente', 'Activa las respuestas instantáneas', and 'Activa la respuesta automática'. A sidebar on the right shows a list of friends to invite, including Joyc Centeno Sbarano, Jordan Vera, Divaldo Alvarado, Maika Centeno Sbarano, Nisemi Alvarado Centeno, and Mabel Centeno Sbarano.

Ruta de la Aventura

Crear nombre de usuario de la página

Inicio

Servicios

Opciones

Ver más

Promocionar

Ir al centro de anuncios

Reservar /

Responde a los mensajes nuevos automáticamente

Configura respuestas automáticas en Messenger para mejorar la experiencia de las personas que se ponen en contacto con tu página. Puedes saludarlas, compartir más información sobre tu página o informarlas de que vas a estar ausente.

Activa las respuestas instantáneas

Responde de inmediato a las personas que envían un mensaje a tu página por primera vez.

Activa la respuesta automática

Responde automáticamente a las personas que se ponen en contacto contigo en Messenger cuando estás ausente. Días que no puedes responder inmediatamente e indicales cuándo lo harás. También puedes programar horas concretas en las que no estás disponible, durante las cuales el estado de tu página pasará a ser "Ausente" automáticamente.

Invitar a amigos a indicar que les gusta tu página

Las páginas que tienen diez Me gusta como mínimo generan mayor interacción.

0/10 Me gusta

Busca amigos a los que invitar

Joyc Centeno Sbarano Invitar

Jordan Vera Invitar

Divaldo Alvarado Invitar

Maika Centeno Sbarano Invitar

Nisemi Alvarado Centeno Invitar

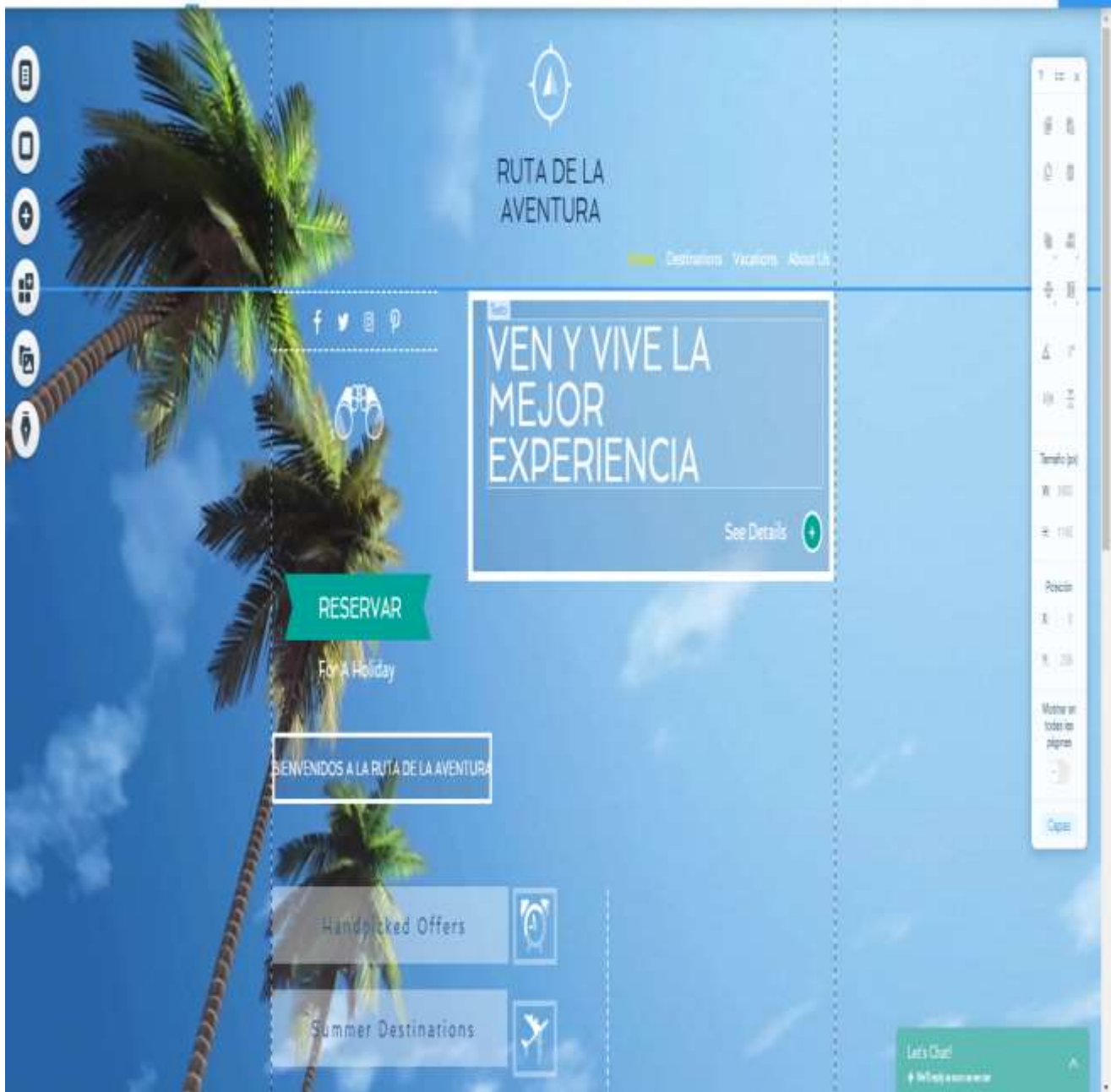
Mabel Centeno Sbarano Invitar

Crear En directo Evento Oferta

https://www.facebook.com/115134226711772/photos/a.115137883378873/115137883378873/

Painas Web

Figura 15



4.3.2.8. Progreso significativo del sector Manga del Cura.

Con la implementación de una Ruta Turística Sostenible la Manga del Cura indudablemente crecerá no solo en visitas de turistas sino también, tendrá un crecimiento económico con el desarrollo turístico del lugar, además de una mejor calidad de los servicios ofrecidos, la seguridad de los atractivos será algo imprescindible. Otros de los crecimientos importantes dentro del sector será la infraestructura la cual mejorará y sobre todo se dará paso al emprendimiento por parte de los habitantes o extranjeros dinamizando de esta manera la variedad de los servicios y el crecimiento económico y competitivo tanto en el sector Hotelero y Turístico, también el apoyo del GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado) es fundamental para el crecimiento del sector y de esta manera también poder realizar un turismo responsable y amigable con el medio ambiente.

CRONOGRAMA DEL PROYECTO

Tiempo	2019 - 2020																			
	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO			
Actividades	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Enunciado del problema y tema	x																			
Formulación del problema	x																			
Planteamiento del problema		X																		
Formulación del objetivo			X	X																
Marco teórico de la investigación					x															
Hipótesis						x	X													
Variables operacionales								X												
Metodología de la investigación									x	X										
Presentación del proyecto											x	X								
Conclusiones, recomendaciones y propuestas													x	x	X					
Revisión final del tutor y lector																X				
Presentación																			x	
Sustentación final																				x

BIBLIOGRAFÍA.

- Trelles , L. A. (2012). *DISEÑO DE UNA RUTA TURISTICA PARA LA PARROQUIA QUINARA COMO PARTE DEL CORREDOR TURISTICO EL EXODO DE YANGANA*. Loja: UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURISTICA.
- Aguilar, J. M., Ávila, D. M., & Eguiarte, A. (2000). *Medio Ambiente y Turismo*. México, D.F.: SEMARNAP.
- Benitez, G. (2012). *Diseño de Rutas Turisticas*. FAVA - Formación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje, SENA - Servicio Nacional de Aprendizaje.
- Brinckmann, E. B. (2010). *Desarrollo, Complejidad y Turismo Sostenible. El uso del Territorio Frente a los Retos del Siglo XXI*. Universidad de Santa Cruz do Sul (Brasil), Historia y Geografía. Recuperado el 21 de 2019 de 2019, de <https://revistas.um.es/geografia/article/view/114401/108401>
- Brinckmann, E., Brinckmann, M., & Mueller, D. (2010). *Desarrollo, Complejidad y Turismo Sostenible. El uso del Territorio Frente a los Retos del Siglo XXI*. Universidad de Santa Cruz do Sul (Brasil), Historia y Geografía. Recuperado el 21 de 2019 de 2019, de <https://revistas.um.es/geografia/article/view/114401/108401>
- Bucheli, S. (2015). *RUTAS AGROTURÍSTICAS ARTESANALES Y SU INCIDENCIA EN EL FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL CANTÓN QUERO, PROVINCIA*. Ambato: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN.

CEUPE. (2011). *Blog CEUPE*. Obtenido de Producto Turístico:
<https://www.ceupe.com/blog/que-es-un-producto-turistico.html>

El Comercio , D. (28 de 01 de 2017). *Tradición Montubia de la Manga del Cura*. Obtenido de Tradición Montubia de la Manga del Cura:
<https://www.elcomercio.com/tendencias/tradicion-montuvia-mangadelcura-turismo-gastronomia.html>

El Universo, D. (07 de Febrero de 2015). *Historia de La Manga del Cura se cuenta desde dos posturas*. Obtenido de Historia de La Manga del Cura se cuenta desde dos posturas:
<https://www.eluniverso.com/noticias/2015/09/07/nota/5110730/historia-manga-cura-se-cuenta-dos-posturas>

Gunn, G. (2015). *Entorno Trístico*. Obtenido de Entorno Trístico:
<https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>

Ibañez, J. (1992). Metodo de investigacion Cualitativa y Cuantitativa. *Mailxmail*.

Ibarra, J. P., & Mónica, V. . (2017). RUTAS TURÍSTICAS SUSTENTABLES COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DE COMUNIDADES RURALES. *ResearchGate*, 179 - 209.

Jessica , L., Espinoza, C., & Pérez, M. (2017). *Turismo Sostenible*. Universidad Metropolitana del Ecuador. República del Ecuador. Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos.

Lalangui, J. (Enero de 2017). Turismo Sostenible. *Scielo Revista* , 8(3), 148 - 153. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf>

Lopez, J. (2008). *La capacidad de carga turística Revisión crítica de un instrumento de medida*. México, D.F: El Periplo Sustentable.

Lorente, P. (2001). *La Capacidad de Carga Turística Aspectos conceptuales y normas de aplicación*. Madrid: Anales de Geografía de la Universidad Complutense.

Mínguez, M. D. (2013). *ITINERARIOS E INFORMACIÓN TURÍSTICA*. MADRID: FACULTAD DE GEOGRAFIA E HISTORIA DEPARTAMENTO DE GEOGRAFIA HUMANA.

Molina, F. (2013). *LAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO*. Ambato: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO.

Morales, C. (2009). *Propuesta para el Diseño de una Ruta Turística en el corredor Las Peñas La Tola, Provincia de Esmeraldas*. Guayaquil: Escuela Superior Politecnica del Litoral (ESPOL).

Morillo, M. (1 de Enero de 2011). Turismo y Producto Turístico. *Visión Gerencia*(1), 135 - 158.

Nicola , G. M. (2012). “*CREACIÓN DE DOS CIRCUITOS TURISTICOS SUSTENTABLES PARA EL DESARROLLO, PROMOCIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS*”. Guayaquil : UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL.

Palomino , B., Gasca , J., & López, G. (09 de Noviembre de 2015). El turismo comunitario. *El Periplo Sustentable*(30), 06 - 37.

Sancho , A. (2018). *Introducción al Turismo*. OMT.

Sancho, A. (2018). *Introducción al Turismo*.

Socatelli, M. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo*. Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. InterMark.

Velásquez, P. (Marzo de 2011). *Fomento turístico provincial diagnóstico competencial, experiencias exitosas y propuesta de fortalecimiento institucional*. Quito: Graphus. Obtenido de <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Fomento-Turistico-Provincial.pdf>

