



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

INFLUENCIA DE LA POLÍTICA EN LA PRENSA RADIAL DEL
CASCO CENTRAL, CANTÓN BUENA FE AÑO 2019.

AUTORA:

TAMARA ALEJANDRA CEDEÑO TAPIA

TUTOR

ING. FREDDY DIAZ HOLGUÍN MSC

QUEVEDO- LOS RÍOS – ECUADOR

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



RESUMEN

La prensa radial surgió en casi todo el planeta como reacción a los monopolios de la industria e inicialmente se identificó como “radio libre”, muchas veces transmitió en la clandestinidad, bajo el calificativo de “pirata”. Hoy día es un modelo ampliamente extendido en Latinoamérica, que ofrece nuevas formas de expresión, aunque se trate de una práctica inmersa en procesos de consolidación e, incluso, reconocimiento de las autoridades legislativas y gubernamentales de cada país. El desarrollo tecnológico de las comunicaciones ha hecho que vivamos una cultura mediática, tanto en las relaciones sociales como en las políticas. Los sistemas de comunicación e información han privilegiado a los medios, esto hace que en realidad los problemas comunicacionales respondan fundamentalmente a intereses concretos de sectores de poder político y económico. Ecuador tiene en la actualidad una ley de comunicación que ha permitido a ciertos medios manipular la información, a tal punto que algunos periodistas han hecho abuso, chantaje y hasta deshonor de ciudadanos comunes y públicos, persuadiendo a sus objetivos a entregar prebendas económicas para parar esta información. Los medios de comunicación radiales locales que gozan de popularidad y aceptación también han sido objetos de la crítica no solo de los poderes político si no del ciudadano común quien manifiesta que algunos medios radiales se prestan para hacer de la información un circo político.

Palabras claves

- Política
- Influencia
- Prensa
- Radio



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



SUMMARY

The radio press emerged on almost the entire planet as a reaction to the monopolies of the industry and initially identified itself as "free radio", often broadcast underground, under the term "pirate." Today it is a widely used model in Latin America, which offers new forms of expression, even if it is a practice immersed in consolidation processes and, even, recognition of the legislative and governmental authorities of each country. The technological development of communications has led us to live a media culture, both in social relationships and in politics. The communication and information systems have privileged the media, this actually makes communication problems fundamentally respond to specific interests of sectors of political and economic power. Ecuador currently has a communication law that has allowed certain media to manipulate information, to the point that some journalists have abused, blackmailed and even dishonored ordinary and public citizens, persuading their objectives to deliver economic benefits to stop this information. Local radio media that enjoy popularity and acceptance have also been objects of criticism not only of the political powers but of the common citizen who states that some radio media lend themselves to make information a political circus.

Keywords

- Politics
- Influence
- Press
- Radio

Contenido

TEMA	i
DEDICATORIA	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO.....	¡Error! Marcador no definido.
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL. ¡Error! Marcador no definido.	
RESUMEN	ii
SUMMARY	iii
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA	3
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.2. MARCO CONTEXTUAL.....	3
1.2.1. Contexto Internacional	3
1.2.2.Contexto Nacional.....	4
1.2.3. Contexto Local	5
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	6
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
1.4.1. Problema general.....	7
1.4.2. Sub problemas o derivados.....	7
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	7
1.6. JUSTIFICACIÓN	8
1.7. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
1.7.1. Objetivo general	9
1.7.2. Objetivo específico.....	9
CAPITULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL	10
2.1. MARCO CONCEPTUAL.....	10
El poder de la política	11
El derecho y el poder político.....	11
La importancia de la formación política.....	12
La importancia de la ética en los entornos políticos	13
Tipos de política.....	14

Política de identidad.....	16
Políticas gubernamentales	17
La política en la sociedad	19
Política y cultura social	20
Política para ordenar la sociedad	21
Estudio y análisis de políticas	22
Manual para la elaboración de políticas	22
La Política y su publicidad	23
El estudio del mercado electoral.....	24
La manipulación del poder mediático sobre el poder político	25
El poder político de los medios de comunicación	26
Prensa radial.....	27
La radio en el mundo.....	28
Requisitos para constituir una empresa de radio.....	29
Parte de un programa radial.....	30
Pautas para los que manejan información:	32
Pautas para el manejo de fuentes:.....	33
Estrategias para evitar el tratamiento sensacionalista de la información	34
Ética periodística.....	34
Menú “Informativo” radiofónico.....	35
La participación de los oyentes en la radio.....	36
Hemerográfica radiofónica.....	36
La nueva era radial	37
2.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN	38
2.1.2. Antecedentes investigativos	38
2.2.2 Categoría de análisis.....	43
2.3 POSTURA TEÓRICA	44
2.4. HIPÓTESIS.....	47
2.4.1. Hipótesis general básica	47
2.4.2. Sub hipótesis o derivadas	47
CAPITULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	48
3.1. Resultados obtenidos de la investigación.	48
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.	48
3.1.2 Análisis e interpretación de datos	49
3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	63
3.2.1. Específicas.	63

3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	64
3.3.1 Específicas	64
3.2.2 General	64
CAPÍTULO IV. PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN	65
4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS	65
4.1.1 Alternativa obtenida	65
4.1.2. Alcance de la alternativa	65
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa	66
4.1.3.1 Antecedentes	66
4.1.3.2 Justificación.....	69
4.2. OBJETIVOS.	69
4.2.1 Objetivo general	69
4.2.2. Objetivos específicos.....	70
4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA	70
4.3.1. Título.....	70
4.3.2. Componentes.....	70
Fundamentación de la propuesta	71
Impacto social	71
El género radiofónico	76
Impactos:.....	76
4.4 Resultado esperado de la alternativa.....	91
Bibliografía	93

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.-Población.....	48
Tabla 2.-La radio	50
Tabla 3.-Sintonía de la radio.....	53
Tabla 4.- Acontecer informativo	54
Tabla 5.- Información neutral.....	55
Tabla 6.- Influencia política.....	56
Tabla 7.-Favoritismo político	57
Tabla 8.-La política y la radio	58
Tabla 9.-Efectos de la influencia política	59
Tabla 10.- Programa radial	60

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.-Población	48
Figura 2.-La radio	50
Figura 3.-Sintonía de la radio	53
Figura 4.- Acontecer informativo	54
Figura 5.- Información neutral.....	55
Figura 6.- Influencia política	56
Figura 7.-Favoritismo político.....	57
Figura 8.-La política y la radio	58
Figura 9.-Efectos de la influencia política.....	59
Figura 10.- Programa radial.....	60

INTRODUCCIÓN

La radiodifusión es una necesidad sociocultural que debe estar al alcance de toda la sociedad, pues solo así puede definirse como realmente democrática en términos culturales. Por su penetración e incidencia en la opinión pública, la radio constituye una herramienta para fines informativos y educativos; además, se relaciona estrechamente con el nuevo sentido ciudadano que se construye en el consumo de los propios medios. Éstos conforman un espacio físico y simbólico cotidiano que articula las informaciones en la esfera de lo público y las necesidades ciudadanas; por tanto, no refiere únicamente al lugar en el que se escuchan o se ven dichas informaciones, sino al espacio.

La radio presenta a sus audiencias diversas realidades políticas, a través de sus contenidos se transmiten pautas de comportamiento, se construyen valores y discursos que legitiman o deslegitiman a los actores políticos. En este proceso, se sustituye la forma tradicional de interacción en espacios físicos, para transitar a otra donde los espacios públicos son los propios medios de comunicación.

La prensa radial surgió en casi todo el planeta como reacción a los monopolios de la industria e inicialmente se identificó como “radio libre”, muchas veces transmitió en la clandestinidad, bajo el calificativo de “pirata”. Hoy día es un modelo ampliamente extendido en Latinoamérica, que ofrece nuevas formas de expresión, aunque se trate de una práctica inmersa en procesos de consolidación e, incluso, reconocimiento de las autoridades legislativas y gubernamentales de cada país

Su debilidad numérica se contrarresta con la fuerza y legitimidad de sus vínculos con movimientos sociales, organizaciones no gubernamentales e, incluso, asociaciones religiosas. Son una opción para la democratización de los medios y la legalización de todas las voces, que impulsa políticas públicas para el acceso de la sociedad civil a las frecuencias y el aprovechamiento de nuevas tecnologías.

Los medios públicos son esenciales para salvaguardar la diversidad cultural y contribuir a la construcción de la ciudadanía, aunque han sido mayormente empleados como instrumentos políticos al servicio de los Gobiernos de turno. Las restricciones

presupuestales que enfrentan, debido a su ubicación en la estructura de la administración pública y la preponderancia de los medios comerciales, los ha forzado a idear mecanismos de competencia, con ofertas programáticas similares a las de los medios comerciales, desvirtuando su naturaleza y finalidad, (Rueda, 2015)

Capítulo I: Se compone del contexto internacional, nacional institucional, local que explican cómo influye la política en la prensa especialmente de la radio posteriormente se planteara el problema la justificación y los objetivos que se desea alcanzar.

Capítulo II: Esta constituida por el marco conceptual, marco referencial donde se presenta los conceptos y definiciones con los diferentes autores, la postura teórica Hipótesis general y específica junto con las variables

Capítulo III: Esta formalizado por los métodos investigativos y técnicas que se incluyeron para la realización de la investigación donde se seleccionó información aplicando entrevistas y encuestas.

Capítulo IV: Expone la propuesta junto con los objetivos, justificación alcance de la alternativa y los resultados esperado.

CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Influencia de la política en la prensa radial del casco central, cantón Buena Fe año 2019.

1.2. MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto Internacional

El desarrollo tecnológico de las comunicaciones ha hecho que vivamos una cultura mediática, tanto en las relaciones sociales como en las políticas. Los sistemas de comunicación e información han privilegiado a los medios, esto hace que en realidad los problemas comunicacionales respondan fundamentalmente a intereses concretos de sectores de poder político y económico.

El Estado, es quien tiene en sus manos los poderes, para desarrollar sus programas y políticas económicas, sociales, etc., en correspondencia a sus intereses han determinado un conjunto de orientaciones ideológicas que se difunden a través de los medios de comunicación. Este proceso antes se hacía a través de la escuela, la iglesia, la universidad, esos eran los centros más importantes por medio de los cuales se imponían las ideas al común de la sociedad; ahora todo es mucho más rápido, eficiente, y efectivo, según la perspectiva de los que imponen la ideología.

La imposición de ideas a través de los medios de comunicación (radio, vídeo, televisión, prensa, comunicación electrónica), realmente no responden a niveles de objetividad, no tratan de mostrar diversas posiciones y tendencias sobre determinados problemas, sino que denota una fricción sobre la realidad y es esta fricción sobre la que actúan los políticos y los diversos actores sociales.

No es cierto que, a través de los procesos de globalización de las ideas, de las políticas culturales y propagación de medios haya un mayor equilibrio, una mayor

democracia en la comunicación. Lo que si hay es una imposición a la sociedad de una verdad forzada. El conjunto de sectores de la izquierda y de organizaciones sociales no han estado en los medios de información, primero porque no comprenden la dimensión política de la comunicación; y, segundo porque la propiedad de los medios está centrada en propietarios concretos, articulados a los grupos de poder económico, (Bustos, 2016)

1.2.2. Contexto Nacional

Ecuador tiene en la actualidad una ley de comunicación que ha permitido a ciertos medios manipular la información, a tal punto que algunos periodistas han hecho abuso, chantaje y hasta deshonra de ciudadanos comunes y públicos, persuadiendo a sus objetivos a entregar prebendas económicas para parar esta información.

Actualmente se está debatiendo una nueva ley de comunicación cuyo objetivo se encuentra orientado a no confundir la libertad de prensa con el libertinaje; por lo tanto, como principal herramienta se asume la censura previa, es decir, el poder de la Secretaría de Comunicación del gobierno nacional, para aprobar noticias y editoriales que tengan protagonismo en la opinión popular, evitando críticas no constructivas al gobierno nacional, ya que caso contrario se retirarían las frecuencias de las mismas.

Por otra parte, muchos medios de comunicación radiales en Ecuador han sido durante décadas muchas veces protagonistas de injurias, llevando a la ciudadanía información poco contrastada y comprobada, lo que perjudicó a muchos funcionarios. En los últimos años, los medios de comunicación debido al desequilibrio político que se ha vivido en el país han estado a la defensiva y al ataque. Como la política tenía manchado su nombre, se aprovechaban de eso; los funcionarios del Estado siempre iban a verse perjudicados, debido a que ya se habían hecho mala fama, lo que no les permitía ser objetivos.

Los intereses de los medios radiales se hacían explícitos; las opiniones se podían hacer noticias, información que el pueblo recibía como fidedigna, los medios abusaban de la situación del país, muchas veces para generar expectativa a sus lectores, (Chiluiza, 2016).

1.2.3. Contexto Local

Buena Fe es considerado uno cantón con un auge económico desarrollado y su índice de crecimiento es del 5% anual con una población de 63.148 habitantes así lo indica el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), su principal actividad económica proviene de la agricultura que se desarrolla en la localidad.

Al ser considerado un cantón con un notable desarrollo económico vive un ambiente político que siempre está en disputas por cuestiones que van más en el ámbito personal y la creencia filosófica de izquierda y derecha estas controversiales discusiones son llevadas a los medios de comunicación especialmente a la radio donde cada uno exponen sus criterios y afirmaciones dejando al público con un mal sabor al considerar que no les interesa el bienestar publico si no prima en defender los intereses personales

Los medios de comunicación radiales locales que gozan de popularidad y aceptación también han sido objetos de la crítica no solo de los poderes político si no del ciudadano común quien manifiesta que algunos medios radiales se prestan para hacer de la información un circo político tapando la corrupción de muchos gubernamentales que hacen y desasen con los bienes del estado.

Se debe considerar que los medios de difusión radial son los que tienen menor control por lo tanto mucho pseudos periodistas se toman a título personal cierta información y emiten criterios y juicios de valor a la información que es transmitida al radioyente manipulando, perdiendo credibilidad olvidando su labor de integridad que es de informar orientar y educar a una población que confía en ellos.

1.2.4. Contexto Institucional

Buena Fe cuenta con varios medios de comunicación entre ellos están de prensa escrita esta Semanario la Nota, entre los medios de televisivo cuentan con Paraíso, TV, Buena visión canal y de frecuencia radial están Estéreo Buena Fe, JI Radio Latina, Semanario.

Cada uno de los medios de comunicación del cantón cuenta con popularidad aceptación con un público que esta siempre atentos a sus informaciones especialmente los medios radiales debido a su alcance llegando a los rincones más apartados con información que es trasmitidas a todo un público que depende de ellos para estar informados.

A pesar de que los habitantes del cantón Buena Fe cuenta con todos los medios de información de alta tecnología y se informan mediante los medios digitales, la radio un es la favorita de muchos al momento de conocer los sucesos locales por ello se deben concientizar los directores de producción radial lo que se trasmite al público de forma íntegra y respetando el verdadero periodismo.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

La presente investigación busca determinar como la política influye en la prensa radial del cantón Buena Fe, en los últimos años los partidos políticos tradicionales que siempre mantuvieron su jerarquía y poder a nivel nacional han ido disminuyendo, esto se debe a que nuevos rostros que desean incursionar en el mundo de la política han presentado propuestas mejores que se ajustan a la realidad del país terminando de esta manera con políticos que desde años eran elegido constantemente para ocupar el puesto en los diferentes curules a nivel nacional.

En el mundo de la política la prensa escrita, televisiva, radial a través de las redes sociales juega un rol fundamental son el único medio para dar a conocer las campañas, propuestas, leyes derechos y obligaciones del ciudadano común manteniéndolo informando del acontecer local y nacional, confianza que por muchos años gozo la prensa y que últimamente se ha visto en la palestra pública de la crítica por su diferente postura muy cuestionada y que pone en tela de duda su credibilidad como medios de información.

Este tipo de controversia sobre la actitud de la prensa con ciertos partidos políticos también se ha involucrado y cuestionado la prensa radial del cantón Buena Fe siendo acusada de favorecer a una rama de la política y no denunciar temas de corrupción,

de los que están al tanto, favoreciendo de esta manera a que varios políticos gocen de inmunidad y sigan dañando los bienes del estado.

Este cuestionamiento ha ido en aumento sumándose la denuncia de los ciudadanos quienes acusan sobre todo a los medios radiales de no dar un espacio adecuado para que los moradores de los diferentes sectores hagan públicas sus denuncias a las autoridades políticas que no cumplieron con lo ofrecido en campaña y que la prensa solo los elogia por los favores económicos que recibe.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1. Problema general

- ¿De qué manera analizar la influencia de la política en la prensa radial del casco central, cantón Buena Fe?

1.4.2. Sub problemas o derivados

- ¿Como influyen los contenidos de prensa radial que son transmitidos al público?
- ¿Qué percepción del público que escucha los medios de prensa radial y cuál es su opinión de estos?
- ¿De qué manera proponer crear un programa radial con un contenido social de participación ciudadana, abarcando temas de interés comunitario?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Área: Comunicación social

Campo: Influencia de la política en la prensa radial

Línea de investigación de la universidad: Educación y desarrollo social

Línea de investigación de la Facultad: Talento humano educación y docencia

Línea de investigación de la carrera: Lenguaje y comunicación y estilo periodístico. Periodismo investigativo sustentable aplicado a nuevas tecnologías

Sub-Línea de investigación: Comunicación digital

Delimitador temporal: El proceso investigativo se realizará en el presente año

Delimitador demográfico: La investigación presentada se centra de prensa radial en el cantón Buena Fe.

1.6. JUSTIFICACIÓN

Se justifica la presente investigación por la importancia que tiene la influencia política en la prensa radial, como medio de comunicación tiene el compromiso ético y moral de informar la verdad de donde provenga sin medir los efectos que esta pueda tener, pero que pasa cuando estos medios son cuestionado su credibilidad informativa y se venden al mejor postor involucrándose de forma directa e indirecta con los círculos políticos deja de ser un medio independiente para pasar a ser un subordinado de la política que buscan beneficios a gran escala.

Para conocer el impacto que ha tenido la política en la prensa radial del cantón Buena Fe se abordara el tema desde un contexto local, institucional presentado todos los pormenores generados por las decisiones de los medios de comunicación radial y la información que transmiten al público de manera que nos permita sacar nuestras propias conclusiones y brindar las recomendaciones adecuadas que se ajusten al tema de estudio.

Los principales beneficiados de esta investigación será la prensa radial del cantón porque permitirá conocer qué opinión tienen las personas de la influencia que causa cuando se mezclan temas político con otro tipo de información que no tiene nada que ver con el contenido que se está trasmitiendo, ocasionando que muchas personas dejen de sintonizarlos debido a la imparcialidad de alguno de los medios radiales tienen con

determinado círculo político, también beneficiará a los habitantes de esta localidad ya que muchas personas no les agrada que se mezclen los intereses políticos con noticias sobre todo si estas son de ayuda social causando malestar percibiendo y acusando a este tipo de medios con el término popular que hoy se está llamando de “prensa vendida”.

1.7. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo general

- Analizar la influencia de la política en la prensa radial del casco central, cantón Buena Fe.

1.7.2. Objetivo específico

- Examinar los contenidos de prensa radial que son transmitidos al público
- Conocer la percepción del público que escucha los medios de prensa radial y cuál es su opinión de estos.
- Proponer crear un programa radial con un contenido social de participación ciudadana, abarcando temas de interés comunitario.

CAPITULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO CONCEPTUAL

¿Qué es política?

Una política es un "conjunto de decisiones que están orientadas hacia un objetivo a largo plazo o a un problema en particular", según la Organización para la Agricultura y la Alimentación de las Naciones Unidas, una organización internacional con una considerable legislación y poder de desarrollo de política

Las políticas y las leyes son componentes fundamentales de nuestra sociedad y del gobierno. Establecen prioridades públicas, ayudan a mantener el orden y la seguridad y desempeñan un papel importante en la conformación de la estructura política y social de las comunidades en todos los niveles, desde los pueblos y ciudades hasta los estados y la nación. La ley estatal se elabora por las legislaturas estatales. Las leyes nacionales son hechas por el Congreso, que se compone de la Cámara de Representantes y del Senado. Cuando se impugnan las leyes, los tribunales pueden confirmarlas o declararlas inconstitucionales

Los políticos son quienes diseñan los planes y establecen las metas que son luego seguidas por un órgano rector. En el gobierno nacional de Estados Unidos, la opinión popular y el comportamiento electoral son un factor importante que impulsa a los hacedores de políticas (líderes electos y otras figuras influyentes) a establecer una agenda de políticas que puedan conducir a una legislación.

Una ley es una norma jurídicamente exigible que las políticas (y las acciones individuales) deben cumplir. Una política es un conjunto más amplio de iniciativas, decisiones, prioridades o directrices que abordan un objetivo y un plan para lograrlo. Por ejemplo, un movimiento para desarrollar y aprobar leyes que limiten o prohíban el daño al medio ambiente ejemplifica una política de medio ambiente, (Ehow, 2017).

El poder de la política

El poder político es mucho más complejo que la definición del concepto. El concepto de poder político debe dividirse primero entre poder y político. Si se considera que el concepto es uno, el significado completo podría no ser tan fuerte como se supone que debe ser.

El poder es la capacidad de producir o actuar un efecto e influir en el resultado. Política o política es básicamente el nombre de un movimiento que tiene cierta influencia en las personas. Esto no es solo en el gobierno, sino que puede haber política en la escuela o en un lugar de trabajo.

El poder político se puede ver entonces como "El poder / autoridad que posee cualquier grupo o partido, lo que les permite hacer uso de los recursos públicos como lo consideren oportuno". Existen diferentes tipos de poder político, que le permitirán comprender mejor el concepto.

Hay tres tipos principales de poder político. Sin embargo, se debe tener en cuenta que el poder político puede ser diferente de un país a otro. Es importante ver que el poder político se limita a la influencia que la persona en el poder tiene sobre los ciudadanos y otros políticos, (Tustareas, 2015).

El derecho y el poder político

El derecho juega el papel de legitimador del poder político, porque además de regir la conducta social, norma la conducta del propio Estado para con sus gobernados. (Estado de derecho)

La fuente de poder en los Estados de Derecho es el derecho mismo y entonces así la actividad y el lenguaje estatales serán comprensibles y aceptados con fundamento en el derecho. Si no es así la actuación estatal será invalidada e ilegítima y será cuestionada, pues la fuerza y la coacción solo se justifican si se aplica el derecho y nunca para apoyar la conducta arbitraria de la autoridad, ósea no justificada por una norma jurídica, (Velarde & Nuñez, 2017).

Soberanía y legitimidad

La soberanía como propiedad o característica asignable el poder del Estado es;

El poder soberano, el poder por excelencia, el poder supremo dentro de un ámbito geográfico, cultural y temporal determinado.

Es la fuerza de imposición del poder estatal.

Soberanía es Poder.

Soberanía interna - La capacidad que goza el Estado para actuar legítimamente. Esta capacidad, entendida como poder, adquiere dos sentidos:

Soberanía como poder pleno- Es la fuerza mayor dentro de un ámbito geográfico, cultural y temporal determinado, fuerza reconocida y capaz de imponerse a los otros poderes con que convive.

Soberanía como poder dinámico- Es la capacidad de ser fuente formal del derecho y hacer efectiva la obligatoriedad de las normas jurídicas a través de la coacción.

Soberanía externa- Entendida como la capacidad (poder) para conducirse con independencia (no arbitrariedad) y ser tratado como igual en el ámbito internacional, (Velarde & Nuñez, 2017)

La importancia de la formación política

Como es posible intentar formar políticamente a personas cuando esos formadores, no permiten la crítica interna, no puede existir política genuina si no se permite el espíritu crítico en las personas, cuando la realidad humana siempre se circunscribe en lo político, es una necesidad de expresión y expansión del ser.

Vivimos en una sociedad excedida en iconos, sociedad por excelencia de personalismo, hacemos de cualquier persona un todo lo es, cada vez que

construimos personalismo no hacemos otra cosa que amputar una porción de nuestra potencialidad política, vamos quedando desintegrados y no podemos afrontar los sucesos sociales que se multiplican de a miles.

La política necesita, tiene su ADN en el espíritu crítico, no hay virus más mortífero para la política que los iconos, que los personalismos, la política no puede tener jefes, solo obreros. De lo contrario, nos lleva a la situación de súbitos con finalidad de silencio, veneración o terror.

Los partidos políticos son instituciones clasistas, con supervivencia en personalismo y con fin último de lograr y ejercer poder que legitima su palabra, la cual solo se traduce en mando, son grupos de personas en pugna de intereses subjetivos que pretenden una representación social que es falsa, nula, los moviliza únicamente su ideario personal, son personajes coyunturales, vacíos que, cuando su altar comienza a resquebrajarse el icono emprende su viaje al olvido. Porque no tienen su ser sustancial en la política de las ideas, en la política del espíritu crítico, se sostienen mientras duran, en la acumulación de poder efímero, fútil.

Estos son extremos inertes que llevan consigo su propio camino, el poder se transforma en palabra autorizada, hay acontecimiento histórico en la sociedad cuando ésta logra apropiarse de la palabra y con ella del poder, que es patrimonio exclusivo de la comunidad, saqueada por pequeños grupos que asocian sus apetencias en instituciones que penetran en el ámbito natural de la sociedad, son los partidos políticos que toman el poder ajeno y con ello la palabra, no estamos en presencia de evolución social sino, solo de una mutación de la antigua, sociedades fundadas sobre la división: amos-esclavos, señores-súbditos, dirigentes-ciudadanos, etc. (Coria, 2016).

La importancia de la ética en los entornos políticos

La democracia no garantiza que a las cúpulas políticas lleguen las mejores personas o los mejores profesionistas, pero ya es un gran avance que se está dando, que el pueblo se muestre más participativo, pues si bien es cierto que la democracia no garantiza que se encumbren los mejores candidatos a los diversos puestos políticos,

mucho menos lo garantizaba la simulación democrática de antes, cuando el pueblo no exigía con su voto o no se rebelaba con su voto a las imposiciones partidistas.

Los funcionarios son para servir al pueblo, el pueblo es el gobierno, pero cuando un político adquiere, o se le permite demasiado poder, pasa por encima de los derechos del pueblo, le importa poco el pueblo porque le faltan valores que lo vinculen a éste, desafortunadamente, la mayoría de veces, los profesionistas que están en la política no son precisamente los mejores en su campo, muchas veces son profesionistas que fracasaron en su respectiva profesión y se adhieren a la política (con honrosas excepciones) buscando el éxito económico como principal motivo, otras veces los políticos ni siquiera son profesionistas, tienen muy bajos niveles de estudio y eso genera desconocimiento de la ética, y de los valores básicos que les permitan ser mejores servidores públicos .

A falta de ello se cae en el autoritarismo, los fraudes, en engañar a los compañeros políticos que SÍ buscan el bien del pueblo, engañar también a los que votaron por ellos, y engañar a toda la sociedad de su país, ¿Por qué?, pues porque se saben impunes, se saben intocables. Se han creado esferas de poder político muy fuertes y arraigadas donde lo que menos se precisa para entrar en ellas es la honorabilidad, el prestigio y los valores.

La política es un sistema que se corrompe muy fácilmente cuando se tiene la convicción de que nadie hará nada, de que nadie va a reclamar, y en muchos sistemas de gobierno de todo el mundo es así, los entornos políticos están saturados de complicidades y alianzas con personajes que se consideran impunes y poderosos, es ahí donde sólo un poco de ética de los nuevos personajes que incursionan en la política evita que se cometan delitos graves e injusticias en contra del pueblo que representan, (Oscós, 2017).

Tipos de política

Liberalismo: política que pretende que las empresas tengan la máxima libertad posible y el estado no intervenga en la economía nunca, salvo para salvar sus crisis con dinero público; se puede decir que es poner el estado al servicio de las empresas

Estado proteccionista: este régimen económico deja una amplia libertad a las

empresas y a la vez hace intervenciones en la economía ya sea para disminuir levemente las desigualdades sociales o para favorecer a las empresas nacionales frente a las extranjeras. Un ejemplo fueron la mayoría de países durante la revolución industrial al no poder competir con Inglaterra pusieron aranceles a las importaciones. Actualmente y con muchas diferencias.

Capitalismo de estado: Es asumir por parte del estado el control casi absoluto de las empresas y la economía. Se suele dar en periodos de crisis o tras una guerra que ha provocado la destrucción de las industrias en un país.

Capitalismo autogestionario: es el modelo de capitalismo en que hay un alto número de colectividades obreras y campesinas que funcionan sin patrón. Este modelo no es fruto de una decisión gubernamental sino de unas condiciones sociales que hacen imposible impedir la presencia de un poder obrero, (Xabiel, 2018).

Comunismo: es cuando no existe propiedad privada ni estatal, todo es de todos y se da a cada cual según sus necesidades y se le exige según sus posibilidades. No existe ejemplo posible en su máximo esplendor, pero se acerca a ello la revolución francesa con el club de los cordelares

Democracia: sistema parlamentario donde el pueblo elige "libremente" a sus representantes. Existe separación de poderes (en teoría), libertad de prensa (en teoría), libertad para reunirse y organizarse (en teoría) y más o menos libertades sociales dependiendo del país.

Dictadura: régimen donde el jefe del estado es siempre la misma persona (es lo más habitual) o el mismo partido, no existen otras organizaciones políticas legalizadas ni libertad de prensa, ni libertad de reunión.

Democracia participativa: Teóricamente es una democracia parlamentaria que cede más cotas de poder al pueblo, pero vamos que tampoco se estiran demasiado, en Málaga(creo) existe esta forma de gobierno y se reduce a que desde el ayuntamiento deciden los presupuestos y mandan el dinero a los barrios para que los gestionen los vecinos.

Asamblarismo: doctrina de orden social descentralizado donde las asambleas son el órgano de decisión y debate y no se toma ninguna decisión importante sin haberlo discutido y votado en cada asamblea.

Dictadura del proletariado: es en abstracto la toma de todo el poder por parte del proletariado, teóricamente debería desembocar en una especie de asamblarismo (si se sigue el camino de los comunistas de los consejos obreros). (Xabiel, 2018)

Política de identidad

La política de identidad o gobierno por identificación política, es una forma de hacer política, es decir, de gobernar y conducir los asuntos públicos. Una posición política para la conducción de un país. El gobierno por identidad de grupo se sustenta en la creación de una variedad de grupos en los que pueden clasificarse a las personas, como la división en clases sociales, pero teniendo muchos más grupos en la actualidad. Como una variante del clasismo.

Esos grupos pueden ser de identidad sexual, edad, etnia, religión, opinión, idioma, raza, nivel educativo, identificación de género, lugar de origen, situación económica, ocupación —y muchos más que pueden crearse. La hipótesis central de la política por identidad de grupo es la idea de que pertenecer al grupo es factor determinante de las opiniones, creencias y acciones de la persona. Se gobierna para grupos, no para personas.

Es decir, por el hecho de ser parte de un grupo cualquiera, la persona tendrá ciertas ideas y creencias que son comunes a los demás integrantes del grupo. Y, además, merecerá tratos diferenciados de gobierno.

La aplicación central de la este tipo de política ha sido el surgimiento de protestas y reclamos de opresión creando grupos antagónicos de oprimidos y opresores siendo su origen la explotación de los obreros por parte de los capitalistas, La mentalidad que produce la política conducida por el criterio de la identidad produce la situación por la que se gobierna teniendo como condición central los grupos en los que se haya clasificado a la sociedad.

La sociedad entera es vista como formada por grupos, no por personas individuales. Se gobierna para grupos como obreros, niños, mujeres, empresarios, ancianos, mineros, pobres, campesinos, maestros, jóvenes, estudiantes, desempleados, etnias y otros más, (Girondella, 2016).

Políticas gubernamentales

La política se define como un curso definitivo de método de acción seleccionado de entre varias alternativas y a la luz de las condiciones que se presentan, para guiar y determinar las acciones presentes y futuras. En términos generales, esto significa que cualquier decisión tomada por un gobierno para la forma de actuar se considera como política gubernamental

Política exterior: La política exterior es la norma de comportamiento entre un estado soberano y otros estados soberanos. Un buen ejemplo de ello es la prohibición que se puso sobre el comercio entre Estados Unidos y Cuba. El embargo comercial fue una forma de política exterior.

Política económica: La política del gobierno que refleja las normas y reglamentos de cómo funcionará la economía se conoce como política económica. Presentar el patrón oro y la eliminación del de la plata fue una forma de política económica. Más recientemente, el paquete de estímulo económico de 2009 fue una política económica única.

Política de justicia criminal: Cuando un gobierno establece reglas para el comportamiento criminal, incluyendo las acciones que se consideran criminales, sus posibles castigos y otros detalles, crea la política de justicia criminal. Esta área de la política está a menudo cambiando, con ciertas acciones que son despenalizadas, como fumar marihuana en algunas partes del país, y las nuevas acciones que se dictan en el código penal todos los días. Este tipo de política también puede ser alterada por los tribunales mediante la creación de un precedente, o por la Corte Suprema al declarar inconstitucional una política mediante la revisión judicial. (Ehow, 2017)

Superposición: Estos tipos de políticas están lejos de la totalidad de las variedades de la política gubernamental. También hay una gran cantidad de superposición entre las políticas. Por ejemplo, se trata de una política de regulación que una persona tenga que conducir a un límite de velocidad, y la imposición de una multa puede ser vista como una política de justicia penal y económica. Además, es importante recordar que, si un gobierno decide activamente no hacer nada, es en sí mismo una decisión política. La política sólo pasa a ser no tomar ninguna medida, (Ehow, 2017).

Tipos de gobierno: Un gobierno es una forma de organización social en la que el derecho de redactar y aplicar las leyes le ha sido otorgado a un segmento particular de esa sociedad. Los gobiernos modernos realizan una gran variedad de funciones, como proveer seguridad, mantener el orden, procurar justicia, procurar el bienestar general y regular la economía. Los gobiernos pueden ser clasificados de acuerdo a quien tiene el poder, cómo están organizados y cómo es distribuido el poder.

Democracia: Del griego "gobierno del pueblo", la democracia es una forma de gobierno en la que la gente participa en las decisiones tomadas por el estado. Esta idea se desarrolló en las ciudades-estado de la antigua Grecia, y alcanzó su apogeo en Atenas. En la democracia ateniense los ciudadanos eran directamente responsables de las leyes de la ciudad. Esta forma de democracia sólo era posible porque Atenas era un estado relativamente pequeño con ciudadanos muy educados. Sin embargo, la plena ciudadanía estaba limitada a los propietarios hombres nacidos en el territorio gobernado por Atenas. (Ehow, 2017).

La monarquía constitucional: La monarquía constitucional es una forma de gobierno en la que el rey, la reina o cualquier otro monarca es la cabeza del estado, pero no la cabeza del gobierno. Su autoridad está limitada por la constitución. Este tipo de gobierno se formó en Europa en el siglo XVII, cuando los comerciantes y los aristócratas lucharon por limitar el poder absoluto de los monarcas. Un ejemplo de ello es la Revolución Gloriosa de Inglaterra de 1689, que le dio la máxima autoridad política al Parlamento, pero manteniendo un lugar para el monarca.

Las dictaduras: Una dictadura es un gobierno ejercido por un líder absoluto o despótico y que ejerce su autoridad en contra de lo que dice la constitución de su país.

Originalmente, "dictador" fue un título otorgado en la antigua Roma a un magistrado designado por el gobierno romano durante un período de emergencia. Aunque el dictador tenía gran autoridad sobre el pueblo, no tenía permitido controlar las finanzas públicas, era controlado por normas muy estrictas y estaba obligado a regresar su poder después de seis meses. Lucio Cornelio Sila y Julio César fueron dictadores en el sentido moderno porque abolieron las limitaciones del cargo y gobernaron de forma inconstitucional. El cargo fue abolido después del asesinato de César.

La república: De la frase latina "res publica" que significa "cosa pública", el término "república" originalmente se refería a un estado en el que el gobierno estaba libre de reyes o de otros líderes hereditarios, era controlado por la gente y estaba enfocado en el bienestar público. Una de las primeras repúblicas fue creada por los romanos cuando ellos derrocaron a los reyes etruscos hacia el año 500 a.C. En las repúblicas modernas, todos los segmentos de la sociedad pueden participar en el gobierno, y la autoridad de éste se encuentra limitada por la Constitución.

La teocracia: La teocracia es una forma de gobierno en la cual la ley está basada en una interpretación particular de la voluntad de dios de acuerdo a los libros sagrados. Éstas pueden tomar muchas formas, como el otorgamiento de toda la autoridad a un líder religioso, haciendo que el liderazgo político se subordine a los líderes religiosos o derivando todas las leyes de los textos religiosos. (Ehow, 2017).

La política en la sociedad

En no pocas ocasiones, escuchamos mencionar que vivimos en "la sociedad del espectáculo", a veces, da la sensación, sin conocer en profundidad lo que tal concepto significa; un escenario social y político en el que se nos colocan una serie de imágenes para no observar la auténtica realidad.

La política, por poner el ejemplo más evidente, pero también el conjunto de la realidad, constituyen un espectáculo interminable, producido y transferido por una serie de códigos y formas. Así, los diferentes ámbitos de la vida serían una especie de escenario donde se nos convoca a todo para asistir como observadores; nuestra mirada se ve seducida y nuestro deseo colonizado, no por las experiencias de la vida real y

concreta, sino por una interminable sucesión de representaciones. Por supuesto, El capitalismo avanzado es tan poderoso, que es capaz de convertir en "espectáculo" incluso las propias teorías críticas. Es posible que Debord, con teoría espectacular, vaya incluso más lejos que el concepto de alienación, que elaboraron autores clásicos como Marx como inherente a la sociedad capitalista. Insistiremos en que el espectáculo no es un simple factor más, sino que se apropia del conjunto de la actividad social; desde la política, o cualquier otra disciplina artística o incluso científica, hasta la vida cotidiana de las personas con sus anhelos y relaciones afectivas. La realidad acaba siendo sustituida por su imagen, y en ese proceso la imagen termina por hacerse real provocando comportamientos reales.

La producción de la sociedad del espectáculo se ve incrementada por los avances tecnológicos de las últimas décadas, constitutivos de la sociedad capitalista avanzada, ya que los escenarios para las imágenes son ahora múltiples y variados. Otro importante rasgo de la sociedad moderna espectacular es la fusión de la economía con el Estado, hasta el punto de que es uno de los auténticos motores de desarrollo, en la que ambos ámbitos logran un progresivo beneficio, que favorece además la sociedad del espectáculo. Hay otros tres mecanismos, (Vidal, 2019).

Política y cultura social

La actividad política tanto nacional como internacional es un permanente enfrentamiento con el futuro que debe contar con un ánimo de previsión y dominio que exige dos condicionantes: sentido común y posibilidad social, además de seguridad en sí mismo y de poder. De ahí que el aporte de la geopolítica sea muy destacado, pues ésta permite sostener un equilibrio entre la realidad y el concepto, es decir entre lo conveniente y lo proyectivo.

Al referirme a política y cultura, enlace los alcances de Universidad y Política, considerando precitadamente que se trata de un peligroso experimento para ambas partes. La Universidad si se politiza corre el peligro de traicionarse al descuidar o, quizá, desvirtuar su fin esencial, su servicio a la verdad absoluta y científica. Intelectualizar extremadamente la política y convertirla en un conocimiento alcanzable exclusivamente por los caminos del esfuerzo teórico, es un mito que atenta contra su eficacia.

En realidad, ni la Universidad debe cumplir específicamente un fin político, ni la política pueda convertirse exactamente en una ciencia más en el abanico del saber universitario. El tema radica que la Universidad, como institución, está encajada irremediabilmente en el destino histórico de una nación, y la política tiene, junto a sus aspectos pragmáticos, profundos basamentos culturales y muchos sectores aptos y necesitados de un amplio desarrollo científico.

En el éxito de tal conjunción reside el amplio y continuo progreso de una sociedad que se fija como meta la permanente y justa renovación, con el fin de no quedar marginada o aletargada en estos tiempos tan confusos, (Quagliotti, 2015).

Política para ordenar la sociedad

La política es el arte de ordenar una sociedad. La geopolítica le permite obtener una visión ampliada de los diversos escenarios nacionales, regionales y mundiales. De ello se desprende que tan solo podemos considerar ciudadanos políticos, a quienes verifican una tarea de influencia social con el objetivo de concretar un orden que haga posible el desenvolvimiento de los intereses individuales, confundidos éstos en lo colectivo.

Al igual que un orden en el campo de las relaciones internacionales, el político debe ser siempre un ser insatisfecho del orden existente, de una situación que debe ser mejorada para aproximarse a la deseada meta de la feliz convivencia en paz de los hombres en sociedad.

En las organizaciones democráticas la actividad del líder profesional es agobiadora, y generalmente, sumamente compleja” Y remata su pensamiento: “Sólo los vanidosos, los oportunistas o los inmorales, aceptan las siempre arriesgadas y problemáticas responsabilidades políticas sin un sentido profesional”. Agrego: el político debe ser independiente, pero no de la propia política, sino de las fuerzas económicas extrapolíticas, (Girondella, 2016)

Estudio y análisis de políticas

El estudio y el análisis de las políticas públicas continuamente se están transformando y adecuando dependiendo el contexto en el cual se vive en los países, el estudio y la investigación al tema va cambiando con respecto a procesos políticos, económicos y culturales dependiendo la época en la cual se desarrollen estas. Del mismo modo los autores tanto los clásicos como los contemporáneos de este tema, manejan distintas perspectivas para éstas.

El proyecto original del estudio y el debate de las políticas públicas, inició aproximadamente en los años cincuenta, con uno de los autores clásicos del estudio de las políticas públicas, Harold Lasswell. Este autor empieza a estudiar el tema de las políticas públicas haciendo una referencia a las ciencias políticas.

El estudio y el análisis de las políticas públicas continuamente se están transformando y adecuando dependiendo el contexto en el cual se vive en los países, el estudio y la investigación al tema va cambiando con respecto a procesos políticos, económicos y culturales dependiendo la época en la cual se desarrollen estas. Del mismo modo los autores tanto los clásicos como los contemporáneos de este tema, manejan distintas perspectivas para éstas.

“El estudio de las políticas públicas se caracteriza por una curiosa anomalía: los investigadores se hallan divididos, no sólo por las metodologías, sino también por la misma definición del objeto de estudio. Precisar cuáles son los elementos constitutivos de una política pública constituye, en efecto, una tarea más bien compleja tanto a nivel teórico como operativo, (Vázquez, 2015).

Manual para la elaboración de políticas

Identificar y definir los problemas: Una vez definido lo que es un problema, dentro del ámbito de las políticas públicas y según de acuerdo con el manual de Sánchez, es preciso identificar lo siguiente: ¿Cómo altera la situación? y ¿Cuándo se detecta?

Percibir la problemática actual o futura: Dentro de este segundo punto del manual de elaboración de políticas Ruiz, toma como punto de partida la pregunta de ¿Cuáles son las condiciones del ámbito de acción de la política pública?

Seleccionar soluciones: Una vez que se hayan definido los problemas, el siguiente paso, es seleccionar las soluciones. Se tiene que tomar en cuenta que puede haber una solución para cada problema, o incluso varias soluciones para un solo problema y problemas que no tengan solución o que la atención no sea inmediata.

Establecer objetivos o metas: Una vez identificados los problemas y las soluciones, habrá que determinar lo que se desea alcanzar con la política pública (meta). Para lograrlo se deben de establecer los objetivos Estos objetivos tiene que ser lo más concretos posible, y mantenerse dentro de la ideológica-política del gobierno.

Seleccionar los medios. Una vez considerando los objetivos y las metas, se procederá a determinar los recursos (humanos, físicos, financieros y tecnológicos) se necesitan para la aplicación de la política pública.

Implementación. Cabe mencionar que Carlos Ruíz a la esta fase del ciclo de las políticas públicas implícitamente la relaciona con la formalización de estas, “se ha formulado la política pública, es decir se ha expresado en términos claros y precisos el conjunto de decisiones políticas que orientaran a una o varias acciones”, (Vázquez, 2015).

La Política y su publicidad

La mercadotecnia política es el conjunto de técnicas de investigación, planificación, gestión y comunicación que se utilizan en el diseño y ejecución de acciones estratégicas y tácticas a lo largo de una campaña política, sea ésta electoral o de difusión institucional.

Parecería inadecuado utilizar la palabra marketing, que supone conceptos como mercado, producto, venta consumidora, beneficio, etc., a una realidad como la política, que parece circular en otros rieles, o pertenecer a otro universo de fenómenos, sin

embargo, sin querer violentar los significados, podemos considerar ciertos aspectos centrales de la vida política de los países, utilizando ideas análogas a las de la economía.

En principio podemos considerar a los partidos políticos como empresas y a los políticos como empresarios, los partidos pueden ser vistos como empresas políticas que producen bienes políticos (ideologías, servicios políticos, decisiones, etc.). Los productos políticos de partidos y candidatos constituyen la oferta política de un país en un determinado momento, a esa oferta se corresponde una demanda de la sociedad o del cuerpo electoral, esa demanda puede estar compuesta por necesidades de autoridad o de libertad, de justicia o de eficacia.

Un candidato o un partido se «venderá» bien cuando la oferta política de ese candidato o partido sea percibida por los electores como la que mejor satisface la demanda política. Esta demanda siempre es compleja y normalmente, latente. La campaña se compone principalmente de tres elementos: Mensaje, dinero y activismo. (Urbina, 2014).

Entre las técnicas de propagación más comunes se encuentran:

- El uso de los medios públicos de comunicación, mediante la franja electoral.
- Los medios de comunicación pagos: diarios, televisión, radio, vía pública.
- Organizar protestas, maratones, disertaciones o cualquier tipo de evento.
- Escribir directamente a miembros del público.
- Recorrer centros urbanos, generalmente pequeños, durante un periodo de tiempo.
- Distribución de folletos u otros medios similares.
- Apariciones públicas, en las que se suelen dar gestos de unión con el pueblo.

(Urbina, 2014).

El estudio del mercado electoral

Para poder influenciar a los electores y saber con precisión a quiénes y en qué tono el candidato debe dirigir sus mensajes, es necesario conocerlos bien, saber cómo piensan y de qué manera toman sus decisiones de voto.

Durante mucho tiempo los partidos políticos han confiado en su «olfato» para conocer el estado de la opinión, o se han manejado por las impresiones que el conocimiento directo de una parte del electorado les transmitía actualmente, sin embargo, las técnicas de sondeo de la opinión ofrecen ventajas decisivas para el estudio sistemático de un cuerpo electoral.

La «radiografía» de la ciudadanía es el primer paso para construir una estrategia racional de campaña, (Urbina, 2014)

La manipulación del poder mediático sobre el poder político

Los medios son claves para que las empresas incidan en la toma de decisión política de gobiernos, legisladores y jueces. En este contexto, los medios invocan la libertad de expresión para defender la libertad de empresa; más que informar libremente, son «usados» tácticamente por los conglomerados económicos nacionales y transnacionales para incidir en las decisiones del poder. Esta preeminencia de lo privado en la toma de decisiones es más preocupante en estos tiempos de big data, cuando empresas y poderes vigilan, controlan y dominan.

Los medios de comunicación se han convertido en actores políticos y económicos cruciales de las democracias contemporáneas. Su poder reside en su capacidad para influir en el poder: el poder de los gobiernos, jueces y legisladores; el poder de la política; el poder de decisión de los ciudadanos. Los medios de comunicación dejaron de ser «intermediarios» o la cancha de lo común de la democracia (si es que alguna vez lo fueron), para pasar a jugar la batalla del poder constituir, destituir o instituir. Y esto es así porque en el siglo xxi los medios perdieron su «transparencia» de encarnar la libertad de expresión y muchos de ellos se convirtieron en militantes de un modelo de sociedad (capitalismo financiero) y de gobierno (menos Estado, más empresa privada). Su poder reside en la representación y expresión de los intereses corporativos de grandes conglomerados empresariales a los que pertenecen. Por eso, más que informar, hacen lobby para sus propios negocios; más que ejercer activamente la libertad de prensa, defienden la libertad de empresa.

Los medios, entonces, se convirtieron en voceros de sus amos y dejaron de ser los voceros de los ciudadanos. Su poder está en que militan y operan para el relato de hegemonía política que les conviene; operan sobre la opinión pública blindando unos y atacando otros modos de hacer política, inventando grietas, polarizaciones, crisis. Su poder de lobby e incidencia política y económica está en que trabajan en la producción de visibilidades, percepciones, representaciones y emociones públicas. Así su incidencia afecta directamente los ambientes simbólicos, los climas sociales, el control y la vigilancia de la vida privada de los ciudadanos, (Cronicon, 2018).

El poder político de los medios de comunicación

Los medios de comunicación se convierten en un instrumento para la transmisión de valores a la opinión pública, en una sociedad en la que la formación ciudadana es un proceso complejo, sobre todo en un país en el que el promedio de lectura está entre 1,9 y 2,2 libros cada año; mientras en otras naciones fluctúa alrededor de 10 libros. Este aspecto hace a las personas vulnerables de ser influenciadas por el tipo de información que se emite a través de los diferentes canales de televisión y cadenas radiales, controlados por los grupos económicos más influyentes en la vida política, social y económica del país; así como las redes sociales, mediante las cuales se reproduce todo tipo de información sin ningún tipo de análisis y verificación sobre su autenticidad.

Los resultados en las pasadas elecciones para Congreso, así como de las consultas interpartidistas, reflejaron como los electores se dejaron influenciar por la desinformación emitidas a través de los diferentes medios, eligiendo a familiares de personas condenadas o involucradas en casos de corrupción y paramilitarismo; o la alta votación por la consulta de la derecha, bajo el temor de caer en manos del castrochavismo y convertirnos en otra Venezuela.

Los medios de comunicación o las redes sociales no es que sean buenos o malos en sí como instrumento de información, lo fundamental es la responsabilidad del ciudadano en uso y la forma cómo recepciones la información emitida o enviada, puesto del manejo que se le dé puede producir efectos positivos o negativos, ya que esta herramienta comunicacional es un elemento importante que puede promover o inspirar cambios en la sociedad y en el poder político.

Es lamentable que las personas pierdan su libertad de actuar y decidir libremente y se deje influenciar ciegamente por los diferentes medios de comunicación, que son meros instrumentos al servicio de los grandes conglomerados, y a través del poder de las encuestas de opinión. La desinformación al referirse a los candidatos que no representan sus intereses económicos busca debilitar las nuevas alternativas políticas para garantizar la continuidad de una clase política contaminada por los escándalos de corrupción y alianza con grupos criminales, pero que les mantiene los privilegios en materia económica que no afectan sus billonarios ingresos.

La decisión libre de los ciudadanos no puede ser sustituida por la desinformación, y el valor de los medios es meritorio cuando se pone al servicio del bien de las personas; puesto que la opinión pública arranca del individuo libre y para ello es esencial distinguir la verdad de la manipulación mediática, (Higuera, 2018).

Prensa radial

Los tiempos avanzaban y la radio no sólo entretenía, sino que también empezaba a informar de forma más rápida llegando a más lugares, aprovechando, además, que la radio no necesita ser leída y eso era una ventaja frente a la prensa y una oportunidad por la gran cantidad de población iletrada de la época. Estas ventajas motivan a que surjan nuevas estaciones y el poder político ya observaba que este medio de comunicación tenía gran preeminencia sobre la población.

Esta nueva óptica del negocio trae adelantos tecnológicos y una programación histórica e inmejorable hasta la fecha; radioteatro, radionovelas, programas cómicos, concursos, grandes musicales, noticias y deporte captan la atención de la población que no sólo los escucha en los receptores, sino que acude a las estaciones a disfrutar del espectáculo “en vivo” conociendo y reconociendo a nuevos artistas que contribuyeron con el engrandecimiento de las diversas manifestaciones culturales artísticas del país. Para esa época ya se grababa la publicidad en disco de acetato y el trabajo y la competencia era intensa.

Hoy contamos con más de mil doscientas estaciones de radio, de esas setecientos doce son de frecuencia modulada, cuarentaiocho de onda media y ciento treintaisiete de

onda corta. También hay que destacar que casi la totalidad de la población no sólo del país sino del mundo tiene un receptor, y aún En el campo la radio es un medio de comunicación sumamente extendido.

Esto quiere decir que la radio tiene en nuestro país millones de oyentes, lo penoso es que gran parte de su programación está ocupada por la música, sobre todo extranjera. Muy pocas tienen espacios periodísticos y sólo unas cuantas se dedican íntegramente a la transmisión de información periodística.

Lo que está por llegar es la radio digital y la radio satelital y para eso hay que empezar a prepararse pues la radio debe capear un nuevo temporal para seguir vigente y desde mi particular punto de vista, los mejores días de la radio están por llegar, (Roman, 2019)

La radio en el mundo

La radio es el resultado de años de investigación y de la invención de otros artefactos que emergieron gracias a la búsqueda del entendimiento y desarrollo de las posibilidades que ofrecía la electricidad. En ese proceso tecnológico, el electroimán fue clave sobre todo para el desarrollo del telégrafo.

Así como el gobierno federal perdió el control del telégrafo también entregó la radio a los intereses comerciales. Este importante medio de comunicación de masas quedó definido como un escenario de competencia comercial, sin control oficial. Las consecuencias de esta decisión se hacen sentir hasta hoy. Gran Bretaña, la Unión Soviética y otras adoptaron una posición distinta a la de los norteamericanos. Eliminado el control gubernamental, empresas inglesas y norteamericanas enriquecidas durante la guerra, pelearon por la obtención del control.

Posteriormente se establecieron grandes cadenas de radiodifusión, ya que la transmisión múltiple demostró su eficacia, tanto para la mayor divulgación de programas de interés general como por consideraciones de organización interior, calidad de información suministrada, renombre de artistas participantes y valor artístico de los programas, todo lo cual podía elevarse a los mayores niveles de perfección y calidad sin

que la elevación de los costos de producción y transmisión para los patrocinadores comerciales del programa fuera desproporcionada en comparación con las mayores ventajas obtenidas

Los programas que transmitían las estaciones radiodifusoras comerciales eran de dos clases: programas de mantenimiento y programas patrocinados. Los primeros son aquellos cuyo costo tiene que sufragar la propia estación para transmitir ininterrumpidamente durante las horas que le han sido asignadas. Los segundos son aquellos cuyo costo era cubierto por empresas comerciales que necesitaban anunciar sus productos.

Gracias al satélite la radio está dando el gran salto y superando las barreras geográficas del mundo; en Estados Unidos ya está en marcha la Radio Satelital, esta es una nueva forma de salvar distancias y en este proceso que es parte de la globalización tendremos ventajas y desventajas que tendremos que identificar para sacarle el máximo provecho al avance tecnológico, (Roman, 2019).

Requisitos para constituir una empresa de radio

Primero, debemos indicar que la ley establece dos tipos de actividad radial:

Radiodifusión Educativa

Es aquella cuya programación está destinada a difundir fundamentalmente contenidos educativos, culturales, científicos, formativos, e informativos de la persona, así como tecnológicos, transmitiendo conocimientos y conductas que relieven los valores sociales y personales. Este servicio se presta por personas jurídicas sin fines de lucro. En aplicación del artículo 44º de la Ley, la prestación de este servicio no está obligada al pago de la tasa por explotación comercial. En la prestación de este servicio no se podrán transmitir ningún tipo de avisos comerciales.

Radiodifusión Comercial

Es aquella cuya programación de carácter comercial, puede tener contenidos de carácter cultural, informativo, de recreación o de cualquier otro género. Este servicio se presta con fines comerciales. Este servicio se presta por personas naturales o jurídicas con fines de lucro.

Para tener una emisora radial primero debemos decidir si será como persona natural o como persona jurídica, si decidimos por lo segundo debemos constituir una empresa de acuerdo a lo que indica la Ley, eso pasa por precisar en el Objeto Social la intención de explotar una frecuencia radial, pero antes de hacer nada es bueno que primero consulte en el Ministerio de Transportes y comunicaciones si es que hay una frecuencia radial libre en la zona en que se quiere colocar la emisora. (Roman, 2019).

Parte de un programa radial

La radio como medio masivo de comunicación interpreta, presenta, y pretende dar significado a amplios aspectos de la experiencia social actual con los cuales se busca generar sensibilización y redefinición de las identidades locales. Para que esto sea una realidad, es preciso buscar la manera de generar la capacidad de proponer alternativas comunicativas viables, que permitan oír todas las voces que constituyen la vida regional de nuestros pueblos. Se necesitan crear y enriquecer estos espacios como alternativas a la capacidad de los medios masivos, que pueden llegar a desconocer, acallar o discriminar las manifestaciones y creaciones culturales regionales.

Los lineamientos que definen la radiodifusión sonora de interés público la dan como constructora de ciudadanía, más aún si se trata de una emisora adscrita a una institución educativa de la magnitud y protagonismo de nuestra universidad, para que brinde espacios de apropiación social del conocimiento

OBJETIVO: Establecer las directrices para la realización de programas radiales

ALCANCE: Aplica para todos los programas radiales que hacen parte de la parrilla de programación de la emisora

Guión de radio: Es el instrumento que sirve para planificar cualquier programa radiofónico, especialmente para prever todo el material necesario para su producción.

Objetivo de un guión: detallar todos los pasos a seguir de un programa.

Guiónes Literarios: son aquellos que dan una importancia fundamental al texto que deberá leer el locutor. Se señalan generalmente en mayúsculas, los lugares en los que aparece músicas y efectos sonoros.

Guión Técnico: imperan las indicaciones técnicas, mientras que el texto verbal solo aparece a medias y, en algunos casos, ni siquiera eso. (Piratova, 2017).

Guión Técnico:

Literario: son los que contienen toda la información posible. En ellos aparece el texto completo, así como el conjunto de las indicaciones técnicas, es el más utilizado para programas tipo magazín e informativo.

Agilizado: Es un fragmento de sonido que ayuda a separar cada entrada.

Cortinilla: Es un segmento de audio que marca el inicio o fin de un programa, es decir, el sonido musical que identificará al programa.

Cortinilla de entrada: Sonido musical que presentará al programa.

Cortinilla de regreso: Sonido que servirá como señal de advertencia a los oyentes de que se vuelve a retomar el programa.

Audiencia: Es el número de oyentes y tipo de persona que los escucha (receptores)

Pautas para los que manejan información:

- Frente a los temas polémicos se ofrecerán diversas versiones sobre los contenidos con un amplio manejo de fuentes para que la audiencia tenga criterio de Reflexión.
- En cuanto a la programación al aire no se debe utilizar un lenguaje excluyente, ni tampoco tener inclinaciones y sensibilizar a la comunidad sobre nuestros ideales.
- No difundir el miedo o emitir información a la audiencia que le permita mantener falsas expectativas.
- Mostrar una especial sensibilidad al tratar información que afecte a: los niños, adulto mayor o personas con discapacidad.
- La labor informativa debe ser equilibrada entre el medio y las propuestas de la comunidad.
- Los principios y políticas serán la base para que la producción al aire sea objetiva, responsable y metódica.
- Los periodistas y locutores deben buscar siempre la verdad y resistir a distorsiones que escondan la importancia de los hechos ejercitando un cuidado especial cuando de niños se trata, ofreciendo más privacidad que a los adultos.
- Se socializa buscando que los diversos actores puedan apropiarse de elementos de rigor periodístico inclusivo, de principios éticos y del lenguaje. Expone los hechos con exactitud, veracidad y plenitud.
- Uno de los trabajos más importantes del reportero es el saber cuestionar, pues el primer paso para la superación de un individuo o de una comunidad es cuestionar o cuestionarse.
- La visión de un periodista se fija en la alta meta de tener una comunicación abundante y fiel, (Piratova, 2017)

Pautas para el manejo de fuentes:

- Se debe contar con diversidad de fuentes tales como: testimonios, documentales y bibliográficas.
- Fomentar la constitución de colectivos o grupos multidisciplinarios de producción que fortalezca el proyecto radial de información y pensamiento crítico.
- Las fuentes deben ser idóneas de acuerdo a la temática a tratar, con una identificación, jerarquización y el grado de confiabilidad que debe ser reconocida.
- Comprobar con exactitud y veracidad las fuentes identificándolas siempre, no limitándose a las primarias y oficiales. El trabajo periodístico se haga con base en una rigurosa investigación que le permita abordar con exactitud la temática.
- Cada información suministrada por toda persona debe recibir el tratamiento de rigor propio del contraste de las fuentes informativas.
- Son fuente informativa las instancias de gobierno, las organizaciones e instituciones.
- El periodista debe reconocer en los actores, que debe ser toda la comunidad, los aspectos relacionados con el mejoramiento de su calidad de vida, generando contenidos informativos relacionados con la sensibilización y prevención, como parte de un proceso en la búsqueda de condiciones de seguridad, higiene y bienestar en actividades de la vida diaria.
- La información precisa y oportuna hace posible que los ciudadanos tomen entre sus causas la defensa del derecho de las minorías y las poblaciones vulnerables.
- El medio garantiza el derecho de todo periodista de guardar la reserva de Lafuente. (Piratova, 2017).

Estrategias para evitar el tratamiento sensacionalista de la información

- Evitar lenguajes exagerados y descontextualizados.
- Evitar conflictos de intereses, reales o aparentes.
- Estar libres de vínculos y actividades que puedan comprometer su integridad o perjudicar su credibilidad
- No dejarse llevar por los apasionamientos y rumores.
- No sacar provecho del drama humano.
- No utilizar lenguajes estereotipados.
- No difundir el miedo.
- Generar confianza en los oyentes.
- Evitar la manipulación o trato preferencial de anunciantes y personas con intereses particulares. (Piratova, 2017)

Ética periodística

El mundo ha avanzado hasta desarrollar sistemas de vida integrales que sirven por igual y dan participación a las personas, sin discriminación teniendo en cuenta su diversidad, por tanto, es deber primordial de cada periodista íntegro, pensar en los demás situándose en su lugar, para dejar de lado la presunción según la cual los derechos eran para unos y no para otros. Hoy todas las personas reconocemos nuestros derechos y estamos dispuestas a ejercerlos, desde todas las situaciones de vida.

La formación de un comunicador o periodista hoy, exige una fundamentación rigurosa sobre los derechos de cada una de las audiencias, debe actuar de una manera de ser y de hacer moral; regida por su profunda identificación con principios y normas de adhesión a la verdad, a la equidad, al respeto por la dignidad y por la intimidad de las personas, al ejercicio de la responsabilidad social a la búsqueda del bien común y abordando a la persona con datos exactos, contrastando las fuentes.

Los periodistas, comunicadores y productores de mensajes deben contar con audiencias mejor informadas, dispuestas a revisar los contenidos para resaltar los aciertos y hacer espacios de reflexión (conversatorios), en la búsqueda de avances y correcciones a los errores cometidos, como dinámica de acompañamiento a la labor informativa.

La información periodística debe contener el sello personal del informador que diversión de los hechos de manera implícita, transforma realidades y funda valores (Piratova, 2017).

Menú “Informativo” radiofónico

incluye géneros de poca complejidad que inevitablemente están ligados al periodismo, y de ahí el nombre de este grupo. El Menú “No tan informativo” incluye algunos géneros del periodismo radiofónico, pero la mayoría pertenece a las áreas de la educación y el entretenimiento. Además, su producción y estructura son más o menos complejas. ¿Puede concluirse, entonces, que la producción de mensajes radiofónicos periodísticos es más simple que la de aquellos mensajes que no lo son? Es muy aventurado afirmarlo, si se toma en cuenta que los niveles de trabajo en una y otra área son muy diferentes, y que en algunos casos la cantidad de tiempo y recursos de un caso podría superar a la de otro. Por ejemplo, producir un buen reportaje demanda más tiempo y recursos que realizar un sketch, y no por eso este último es menos complejo

Es así como la función podría ser un criterio apropiado para clasificar los géneros, y esto es muy cercano a las intenciones básicas en los procesos de comunicación, formar, informar y entretener, a partir de las cuales podría plantearse una de las tipologías más básicas de los géneros: formativos, informativos y de entretenimiento. Jesús García Jiménez sigue esta división, al considerar que en los medios audiovisuales ya puede hablarse de tres hipergénesis para clasificar contenidos y objetivos: programas informativos, programas instructivos, educativos o culturales, y programas de entretenimiento.

Como se ha analizado en el apartado anterior, es limitante clasificar los géneros por contenido o disciplina. De acuerdo con la tendencia histórica, los géneros estrechamente vinculados con el periodismo (informativos, interpretativos y de opinión) subsisten sin hibridación, pero es difícil hablar de un género educativo puro. Por otra parte, la cuña radiofónica puede ser educativa, publicitaria o institucional, mientras que una microprograma puede ser informativo, educativo, institucional o publicitario. Un radiograma puede entretener, pero también puede educar. Por esta razón, en el caso de las formas educativas, persuasivas y de entretenimiento, no debería asignarse un género

a una u otra categoría, pues habría que afirmar que son excluyentes e incompatibles entre sí, lo que no es cierto, (Sandoval, 2018).

La participación de los oyentes en la radio

El traspaso de la radiofonía hertziana a la Internet ha supuesto una transformación radical del medio sonoro. Con la media morfosis la radio ha perdido algunas de sus características clásicas como su fugacidad y su esencia exclusivamente sonora, al tiempo que ha estrechado la relación con su audiencia por medio de la adopción de nuevas formas de participación basadas en la interactividad.

En el contexto de la cultura de la portabilidad, la radiofonía online consolida su presencia en diversos dispositivos portátiles. La radiofonía móvil va más allá de una nueva plataforma de distribución; supone una nueva dimensión de la radiomorfosis que exige la creación de contenidos radiofónicos adecuados a estos receptores inteligentes.

La multiplicación de terminales portátiles junto a la penetración alcanzada por la banda ancha móvil ha propiciado la aparición del usuario conectado; usuario que presenta enormes potencialices para el medio sonar. En este sentido, el presente estudio ha tenido por objeto conocer la oferta de las aplicaciones para Tablet y smartphone de las cadenas españolas, así como las posibilidades de participación que dichas APP ponen a disposición de los oyentes-usuarios, (Piñeiro, 2016).

Hemerográfica radiofónica

La radio es un ámbito poco trabajado, lo cual se refleja claramente en el escaso volumen de producción que genera este medio. Pero también es cierto que parte de este problema se asienta sobre el déficit existente en investigaciones que se realizan sobre el medio radiofónico. Y no se trata de que no haya investigadores, ni de que éstos no tengan el ánimo, las ganas y la ilusión por hacerlas. Se trata simplemente de que la radio no interesa, se conoce poco y, en consecuencia, resultan escasos los estudios que encuentran financiación para llevar sea cabo. En el día a día, los investigadores sobre el medio radiofónico encuentran no pocas dificultades para conseguir un proyecto de investigación competitivo que tenga por objeto el análisis del medio, especialmente si el estudio no

contempla una clara repercusión social, cultural, política o psicológica, es decir, si no se deriva hacia otras ramas del conocimiento. La radio en sí misma, como medio con entidad propia, parece no contar demasiado.

EL no disponer de un código Unesco provoca que las investigaciones estrictas sobre radio se hayan de dirigir hacia otras especialidades. Esto provoca que, en ocasiones, los investigadores hayan de realizar verdaderas cábalas para lograr incluir una investigación radiofónica en algún ámbito de los propuestos. Y en muchos casos cuando se consigue, si se permite la expresión, se introduce ‘con calzador’, porque no hay otro remedio, porque no existe un hueco específico.

El resultado inmediato es que estos proyectos son evaluados después por investigadores que ignoran por completo la radio, bajo el más profundo desconocimiento y bajo criterios ajenos al medio radiofónico. Porque si se desconoce la producción científica de un ámbito, resulta difícil evaluar con criterios coherentes y válidos. Más aún, la tendencia es a juzgarlos bajo la perspectiva, teorías y tendencias propias de otras especialidades. Por tanto, como punto tercero, la conclusión final es que se conceden pocos proyectos radiofónicos y, por tanto, se destinan pocos fondos a la investigación de la radio, (Rodero, 2016).

La nueva era radial

Las innovaciones tecnológicas han modificado notablemente los hábitos de la sociedad en algunos aspectos relevantes como pueden ser el acceso a la información, la creación y circulación de opiniones, la organización de la cultura, la publicidad, el entretenimiento y la ficción. Como Internet se considera un espacio de libertad, capaz de sustraerse a las reglas del mercado y, más en general, a cualquier regulación externa, es posible advertir dos interesan-tes observaciones referidas al ámbito de la radio:

Las empresas de radio presentes en la red se limitaron inicialmente a una presencia institucional que llevara la imagen de la emisora al nuevo medio de difusión. Si los primeros tanteos de las emisoras en el ámbito de la red se redujeron a la publicación de sus correspondientes páginas web, hoy ya son cada vez más numerosos y frecuentes los experimentos y las iniciativas que se ponen en marcha en todo el mundo y

concretamente en este país. Después de empezar con una disposición de contenidos meramente informativos sobre el tipo de emisora, datos biográficos acerca de las estrellas que trabajan en ella, etc. se fue evolucionando a una segunda fase en la que para captar “ciber oyentes” se imponía la necesidad de ofrecer algo más que los simples datos institucionales; es decir de dar entrada a nuevos contenidos que no tienen nada que ver con los de la radio analógica.

Por ahora, siguen siendo muchas las emisoras que utilizan sus páginas sólo para ofrecer informaciones adicionales acerca de sus programaciones y de su organización, apoyadas en el convencimiento de que ésta es una forma de capturar audiencia. Pero en el mundo hay ya algo más de 4.000 emisoras con páginas web, aunque todavía no utilicen Internet para ofrecer otros servicios, ni siquiera otros servicios de audio en su máxima opcionalidad. Y este número aumenta de día en día.

Las emisoras con deseos de ofrecer su programación a través de la red pusieron sus principales esfuerzos, en un primer momento, en convertir el sonido radiofónico en sonido digital. Lo primordial era conseguir estar presentes en la gran red, aunque los contenidos no fueran distintos de los que se emitían para la radio convencional. Los resultados de aquel esfuerzo prácticamente quedaron reducidos a eso: conseguir que se escuchara a través de la red la programación habitual de la emisora, (García, 2017).

2.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.2. Antecedentes investigativos

América Latina ha vivido en las últimas cuatro décadas el período de mayor estabilidad democrática de su historia. Nunca antes tantos países han compartido, por un período de tiempo similar, una misma manera de procesar y resolver los conflictos sociales. La democracia, entendida como el procedimiento por medio del cual la sociedad toma sus decisiones, concilia sus conflictos, garantiza una serie de derechos y elige al personal político que va a ejercer en las instituciones (a través de procesos electorales competitivos, libres y justos), se encuentra asentada en la región

La tarea de los partidos en ese escenario no ha sido sencilla, ya que además de los retos de ser gobierno (y oposición), han enfrentado una creciente descapitalización frente a los ciudadanos. Esa desconfianza ha ido incrementándose significativamente con el paso de los años y ha mermado los niveles de credibilidad de los partidos, lo que los ha llevado a tener que pensar cómo mejorar su imagen ante los ciudadanos, cómo convencerle respecto a la relevancia de su papel como mecanismos de representación y canalización de las demandas sociales y, fundamentalmente, sobre cómo ser eficientes en la gestión de la cosa pública. Particularmente frente a líderes outsiders y sus movimientos políticos que ponen constantemente en tela de juicio la relevancia de la institución partidista en un sistema democrático, (Leibe, 2017).

Lucia Miranda Leibe Doctora Internacional en Estudios Latinoamericanos, Universidad de Salamanca-Sciences Po Paris. Especialista en métodos y técnicas de análisis por el Centro de Investigaciones Sociológicas manifiesta que: Aun cuando los retos democráticos que enfrentan los sistemas políticos en la región son todavía muchos, es difícil pensar de qué manera podría llevarse a cabo la convivencia política por fuera de los márgenes de la gobernabilidad democrática, así como también imaginar el funcionamiento del sistema democrático sin un papel activo y protagonista de los partidos.

En este escenario, los políticos no han estado solos. Los ciudadanos también han aprendido los límites de la democracia y las tensiones que se generan cuando el desarrollo económico no acompaña al desarrollo democrático.

Los problemas de desigualdad social, violencia política, inseguridad ciudadana, clientelismo político e ineficiencia burocrática e institucional condicionan la vida cotidiana de los latinoamericanos y, al mismo tiempo, afectan la manera en que perciben el funcionamiento de las instituciones democráticas, (Leibe, 2017).

Lina Maria Cabezas Rincón University of Salamanca, Área de Ciencia Política y de la Administración señala que: Los partidos políticos son organizaciones dinámicas que actúan en un ambiente determinado caracterizado por la interacción con otros partidos, actores e instituciones que los afectan, y a los que afectan. En este sentido,

pueden identificarse dos dimensiones en el análisis de los mismos: una interna, y otra externa. En estas dos dimensiones el liderazgo juega un papel importante.

Teniendo en cuenta lo anterior, puede señalarse que los partidos políticos cuentan con lógicas de funcionamiento interno que se rigen a través de normas formales e informales. Poseen una estructura mecanismos internos de legitimación, control, participación y de toma de decisiones. En su interior se entretajan complejas relaciones entre sus miembros y entre las diversas “caras” que lo componen. Dichas relaciones no siempre son armoniosas, sino que, en ocasiones generan fuertes tensiones internas

Por otra parte, estas organizaciones cumplen determinadas funciones, entre las cuales se encuentran el articular la competencia electoral, agregar demandas, generar identidades, y articular intereses. Son los partidos quienes recogen los apoyos electorales que permiten el acceso a puestos de representación y/o de asignación, desde cuya posición se ejerce el poder. Asimismo, sus interacciones configuran el sistema de partidos el cual afecta la gobernabilidad del sistema,

Así mismo, desde las teorías del desarrollo político, el liderazgo se asume como un factor determinante en el desarrollo de los partidos, ya que, pese a que éstos despliegan estrategias de adaptación al entorno que los constriñe y les impone retos, para poder sobrevivir en el tiempo, estos también se transforman internamente como consecuencia de las tensiones internas, de las decisiones de sus líderes y de las acciones de los miembros. Desde este punto de vista, los intereses individuales tienen el poder suficiente para orientar la acción del partido, dependiendo de los recursos de los cuales disponen los actores, las posiciones dentro de la estructura partidista, y las relaciones de poder internas (Cabezas, 2016).

Javier Urrea Cuéllar docente en la Universidad Complutense de Madrid, Doctorado en Gobierno y Administración Pública manifiesta que: Los partidos tienen tres tareas fundamentales: la expresiva, la representativa y la canalizadora. Sin embargo, los partidos como actores del sistema político, tiene el deber de legitimarlo. La población legitima al sistema aceptándolo y apoyándolo según sus propias creencias expectativas; y los partidos políticos como actores del sistema, también tienen la función de legitimarlo.

Los partidos representan a la población que vota por ellos en el sistema político. Sin embargo, la población no se siente representada por los partidos, lo que de alguna forma puede explicar la organización de sus propios partidos por parte de la sociedad civil. Los partidos representan legalmente a la ciudadanía, pero la ciudadanía no los reconoce. Se podría pensar entonces que los partidos gozan de representación política institucional, pero carecen de representatividad social

Uno de los errores más graves hoy en día de los partidos políticos se da cuando se autoproclaman portavoces de la sociedad civil, van tomando el lugar, la palabra y la voluntad de la sociedad civil, negociando y decidiendo en su nombre, sin sentirse obligados a considerarla, ya sea para consultar o sea para informar. La ciudadanía no se siente representada por los partidos políticos, por lo que los problemas sociales se dispersan y con frecuencia se intentan resolver en otras arenas de lucha, directamente con los detentadores del poder público. La crisis de representatividad se manifiesta al interior de las organizaciones partidarias generando una auténtica desconexión entre dirigentes y bases, (Urrea, 2015)

Yahir Molina estudiante de la universidad de Caracas señala que: Política es una parte de la sociedad en la cual se acuerdan reglas para que esta pueda ser gobernada, dicho de otra manera, se toman las decisiones que sirven para ordenar las actividades del conjunto de la población y evita que las diferencias existentes se traduzcan en conflictos irresolubles

La práctica de la política se entendería como la habilidad para mandar sobre una sociedad y la resolución de diferencias entre las personas y sus distintos intereses y modos de pensar

En la política se decide sobre el acontecer de la comunidad o sociedad "Gobernados" a qué objetivos se quiere llegar , y sobre todo las manera o la forma de alcanzar estos objetivos de la manera más eficaz y evitando el descontento de la población barca el conjunto de instituciones que componen el gobierno a los actores que operan dichas instituciones gobernantes, legisladores, jueces" y los procesos que derivan de sus facultades y atribuciones !procesos de elección, de legislación ,de juicio ,de definición de políticas públicas en la política se decide quienes son las autoridades , como

se les elige , como y cada cuanto se deben elegir , que facultades tienen , sus responsabilidades y como se les controla para que no rebasen los límites de su poder.

La política es una actividad netamente humana que nos distingue de especies animales, las cuales se agrupan intuitivamente y con el fin de sobrevivir.

Las instituciones políticas son parte fundamental del estado puesto que ellas son las encargadas de moderar el conflicto entre distintos intereses con la finalidad de mantener un orden que permita el llevar acabo de las actividades y relaciones sociales sin algún tipo de conflicto el estado a través de su facultad de elaborar leyes y reglamentos ,estructura y ordena los límites que deben tener las diferentes actividades sociales y , a partir de se establecen las diferentes faltas que se cometen si no se respetan esos límites ,establece los procedimientos "juicios" para determinar si hubo alguna infracción, (Molina, 20171).

Aurora García González Vicedecana de Calidad y Profesorado Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad de Vigo. Indica que: Existen en términos muy generales, dos tipos de contenidos radiofónicos en Internet: los de audio con demanda que permiten escuchar radio a gusto del oyente, que suelen estar pregrabados y de ordinario no se emiten en directo, con el formato en algunos casos .asf (advanced stream format) de Microsoft. Y los de la radio en vivo, con contenidos que se desarrollan en un estudio del tipo tradicional, en tiempo real, pero cuya señal no sale a una antena sino a un servidor en Internet, y que se ofrecen con el distintivo "live".

La conceptualización de la radio en Internet no es sencilla por tratarse de algo cambian-te, que está experimentándose en estos momentos. Algunos autores piensan que la radio en Internet no es un nuevo medio de comunicación ya que se sirve de otro medio, Internet, para difundir sus contenidos. Otros consideran que es una mezcla de dos medios, la radio como medio tradicional e Internet, como nuevo medio. Al margen de todos sin duda el tiempo ayudará a es-clarecer la importancia de este concepto nuevo, la radio en Internet, y que será consecuencia de su capacidad para proporcionar nuevos modos de comunicar.

Estos nuevos modos se optimizan en la interactividad con el receptor, quien pasa de ser un agente pasivo a ser un agente activo en el proceso de comunicación, (García, 2017).

Jaime Duran estudiante de la universidad de Santiago de Chile manifiesta que: Una condición para el fortalecimiento de la democracia es que los gobernantes mantengan una adecuada comunicación con los ciudadanos. Un Gobierno o una legislatura que no comunica adecuadamente su trabajo, pierde rápidamente el apoyo popular y con él, la capacidad real para ejercer el poder

Actualmente en los ciudadanos comunes existe una tendencia creciente a participar en la toma de decisiones políticas. La democracia se amplía permanentemente y para que la participación de la gente en el debate político sea más positiva, es necesario que exista en la sociedad la mayor cantidad de información posible acerca de los temas políticos y legislativo.

Los ciudadanos tienen el derecho a estar informados y los gobernantes el deber de entregar información.

Para la gran mayoría de ciudadanos, la principal fuente de desinformación son los medios de comunicación: periódico, radio, revistas, televisión y radio. La existencia de medios de comunicación que puedan informar sin interferencias o censura lo que observan, es un elemento esencial de una democracia verdadera y estable.

Como miembros del primer poder del estado los legisladores son los funcionarios público más cercanos al pueblo. Tienen una característica peculiar: son elegidos por la gente de circunscripciones concretas y su vínculo con la ciudad es más directo que el de los funcionarios del poder central. Esa proximidad debería suponer una mayor intensidad en la comunicación con los electores, (Duran, 2016).

2.2.2 Categoría de análisis

Categoría de análisis 1: Influencia política

Definición. – Es la institución social donde se distribuye el poder, se establecen las prioridades de la sociedad y se toman decisiones, el gobierno es el ejercicio de la autoridad política, económica y administrativa en los asuntos oficiales de un país en todos los niveles.

Operacionalización de las subcategorías

- Plan general de acción
- Poder de toma de decisiones
- Participación ciudadana

Operacionalización de las subcategorías 2. Prensa Radial

Definición. – Es una forma de comunicación social que permite dar a conocer y analizar los hechos de interés público a través de las ondas. El periodismo de radio exige que la información sea difundida de manera clara y concisa.

Operacionalización de las subcategorías

- Medio de comunicación
- Rapidez en transmitir la información
- Periodismo informativo

2.3 POSTURA TEÓRICA

Según Javier Urrea docente en la Universidad Complutense de Madrid expresa que:

Tener una visión de los políticos desde sus funciones en el sistema político, nos permite deducir que posiblemente las fallas funcionales por una parte provocan crisis al

interior de los partidos, y por otra parte generan resistencia y descontento generalizado en la población. Esto se debe a que los partidos no han logrado funcionar conforme a las demandas expectativas de la ciudadanía, lo que pone en entredicho su función central Enel sistema político, que es la de ser estructuras de mediación entre la sociedad el Estado.

Podríamos pensar que la transformación de la cultura política latinoamericana, hoy en día, se dirige hacia la desafección y el establecimiento de relaciones inconformes entre la ciudadanía y los partidos políticos. El desinterés ciudadano en común por las estructuras partidistas, es una manifestación de desconfianza ciudadana con las instituciones políticas democráticas en general, y con los partidos políticos en particular, (Urrea, 2015).

Jaime Duran estudiantes de la Universidad Estatal de Piura manifiesta que:

Una prensa químicamente pura, sin presiones ni intereses empresariales o económicos, sin tendencia política, sin seres humanos que la llevan adelante con posiciones personales, no existe. De la misma manera, se puede decir que, en la realidad, tampoco se puede afirmar que los representantes populares sean etéreos servidores del interés público.

Debido a sus diferentes funciones, es inevitable que la relación entre la legislatura y la prensa sea difícil. Esto no significa que la relación no pueda ser cordial, ciertamente puede serlo, y tanto la legislatura como la prensa deberán hacer todo el esfuerzo posible para que as' sea. La clave para una buena relación de trabajo es la comprensión mutua de los roles que tienen en la sociedad, el conocimiento de que no representan los mismos intereses, pero que tienen unos intereses como en: la consolidación de la democracia.

La finalidad del trabajo de la prensa no es que la legislatura sea bien vista por sus votantes, pero tampoco deberá ser que sea mal vista. La responsabilidad y obligación de un periodista es informar lo que observa. No es su problema si el reportaje capta a la legislatura y a sus miembros individua-les bajo una perspectiva favorable o desfavorable, (Duran, 2016).

Esther Villafuerte en su tesis sobre Periodismo radial como nueva tendencia Comunicacional considera que:

En la sociedad de la información actual, cohabitan dos tipos de periodistas, por un lado, se encuentra el periodista convencional, que trabaja para medios radiales tradicionales, y que a la par puede también tener ciertas funciones para la versión digital de dicho medio, y, por otro lado, está el periodista moderno, originario de la era del Internet, que conoce y aplica todas las técnicas para desempeñar un buen rol en el Periodismo Digital.

Respecto a muchos de los medios de comunicación a nivel mundial, se puede notar cierta rigidez en sus programaciones, las cuales por lo general no varían con temas culturales o que orienten lo suficiente a la comunidad. Estos medios masivos tienen un papel importante en cuanto a dar una información verificada, no obstante, también se dan casos en los que la información se encuentra ajustada a los intereses de los altos mandos quienes programan y dirigen los contenidos, consiguiendo así el dominio de las masas y sus emociones. Una de las tareas de los nuevos periodistas de la era digital radica en incluir en sus parrillas información que sea del interés y que informe con mayor calidad a la audiencia.

En una población en la que, históricamente, se conoce que evoluciona constantemente, los medios de comunicación, al no ser estáticos, también deben cambiar de acuerdo a como la sociedad lo haga. De esta forma, es que los medios de comunicación tradicionales, a pesar de la confianza notoria por el gran poder que han acaparado a lo largo de las décadas, se han visto en la necesidad de replantearse nuevas formas de hacer periodismo, afectando los escenarios habituales de comunicación, sus actores y las funciones que cada uno de ellos solía ejercer en el difícil mundo del campo mediático, (Villafuerte, 2019).

Mi postura de acuerdo con lo expuesto sobre la influencia de la política en la prensa radiales es que hoy en día, muchos medios de prensa radiales han perdido su camino que es el de informar con veracidad cualquier acontecimiento dejándose llevar por interés económicos o políticos tergiversando la información y comunican a su conveniencia algo que le hace daño al verdadero periodismo informativo ya que ellos se

deben a un público y dependen de ellos, los medios de comunicación radial deberían transmitir su integridad a través de lo que reportan entrevistan e informan para que la ciudadanía confíen en ellos demostrando se puede hacer un buen periodismo desde en todo momento.

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. Hipótesis general básica

- Analizar la influencia de la política mejorará la comunicación en la prensa radial del casco central, cantón Buena Fe.

2.4.2. Sub hipótesis o derivadas

- Examinando los contenidos de prensa radial se conocerá como influyen en el público radioyente
- Conociendo la percepción del público que escucha los medios de prensa radial se determinará la opinión que tienen sobre estos.
- Proponiendo crear un programa radial se logrará un contenido social de participación ciudadana, abarcando temas de interés comunitario.

2.5 Variable

Variable del proyecto de investigación	
Variable independiente	Influencia política
Variable dependiente	Prensa radial

CAPITULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Resultados obtenidos de la investigación.

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.

Mediante este proceso se podrá observar y deducir las falencias que existe en el campo de la comunicación social analizando las dificultades existentes al carecer de una relación más precisa entre la ciudadanía y la información que emiten los medios radiales el cual han sido acusados de ser imparciales con la información que emiten al público. se analizará la precepción que tienen el público sobre los medios radiales del cantón Buena Fe a quienes acusan de favorecer a ciertos partidos políticos y de no informar con veracidad la información que es transmitida.

La población estará conformada por los habitantes del cantón Buena Fe en quienes se aplicará un cuestionario de preguntas previamente, analizados para que no exista ningún tipo de dificultad técnica. Actualmente la población del cantón Buena Fe consta de 63.148 habitantes con una población económicamente activa de 57.540 personas que va desde los 18 años en adelante de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) tomando en cuenta el último dato se procederá a la toma de datos.

La muestra se obtendrá de la población económicamente activa de 57.540 personas que va desde los 18 años en adelante de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en quienes se aplicara la fórmula para obtener el total de encuestas a realizar.

Tabla 1.-Población

Involucrados	Población	%	Muestra	%
Habitantes	57.540	100%	57.540.	100%
Periodistas	8	100%	8	100%

Total	57.548	100%	57.548	100%
-------	--------	------	--------	------

Fuente: Habitantes del cantón Buena Fe

Elaborado por: Tamara Cedeño

Total, de Encuestas:

n= Tamaño de la muestra

N= Población O Universo

E= Error de muestreo

$$\text{Fórmula: } n = \frac{N}{e^2(N-1)+1}$$

$$n = \frac{57.540.}{0,05^2(57.540 - 1) + 1} = \frac{57.540}{0,0025(57.539) + 1.} = \frac{57.540}{1.44} = 399$$

399 encuesta a realizar

3.1.2 Análisis e interpretación de datos

Para realizar un análisis más extensivo se procederá a aplicar el cuestionario a la población del cantón buena fe donde se indagará en sus necesidades que tienen los habitantes con los medios de presan radial.

Valoración: Es de tipo comunicativa, informativa, analógica correlacional, explicativa y de resolución brindando alternativas estratégicas a través de los objetivos planteados que buscan una propuesta que se ajuste a la problemática de estudio beneficiando a la población.

El cuestionario que se aplique será de preguntas abierta y cerradas para que el público pueda responder de forma inmediata y segura brindando su opinión acerca de los medios de comunicación radial su aporte a la comunidad el sondeo efectuado se expone a continuación,

- ✓ Si
- ✓ No
- ✓ Tal vez

Entrevista realizada a los habitantes del cantón Buena Fe

¿Sintoniza usted la radio?

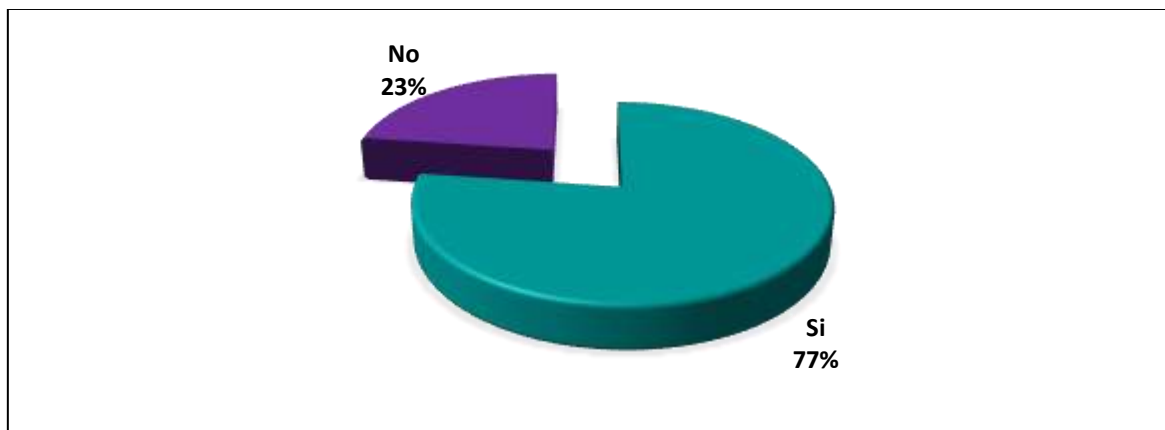
Tabla 2.-La radio

Representación	Asiduidad	Participación
Si	308	77%
No	91	23%
Total	399	100%

Fuente: Habitantes del cantón Buena Fe

Elaborado por: Tamara Cedeño

Figura 1.-La radio



Fuente: Habitantes del cantón Buena Fe

Elaborado por: Tamara Cedeño

Análisis. – De acuerdo a la investigación realizada el 77% de la población señala que, si sintoniza la radio, mientras que un 23% aduce que no lo hace.

Interpretación. – La radio es medio de comunicación que tiene aceptación y gran popularidad aun con todos los avances tecnológicos sigue siendo considerado como un medio tradicional por el cual se informan de todos los acontecimientos locales que no son transmitido por otros medios de comunicación.

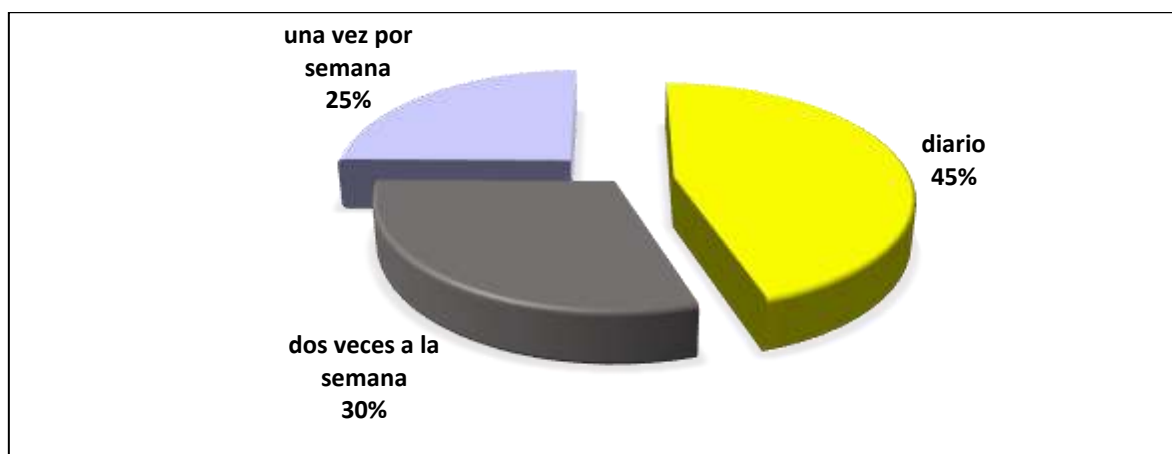
¿Qué tan frecuente sintoniza la radio?

Tabla 3.-Sintonía de la radio

Representación	Asiduidad	Participación
diario	180	45%
dos veces a la semana	120	30%
una vez por semana	99	25%
Total	399	100%

Fuente: Habitantes del cantón Buena Fe
Elaborado por: Tamara Cedeño

Figura 2.-Sintonía de la radio



Fuente: Habitantes del cantón Buena Fe
Elaborado por: Tamara Cedeño

Análisis. – 45% de la población encuestada asegura que sintoniza la radio diariamente, mientras que el 30% aduce que lo hace dos veces por semana y un 25% expresa que lo hace una vez por semana.

Interpretación. – La radio es un medio que aún mantiene vivo el interés por escuchar la diversa programación que es transmitida la sensación de escuchar y analizar para muchos es más placentera que observar la televisión o algún otro medio de comunicación.

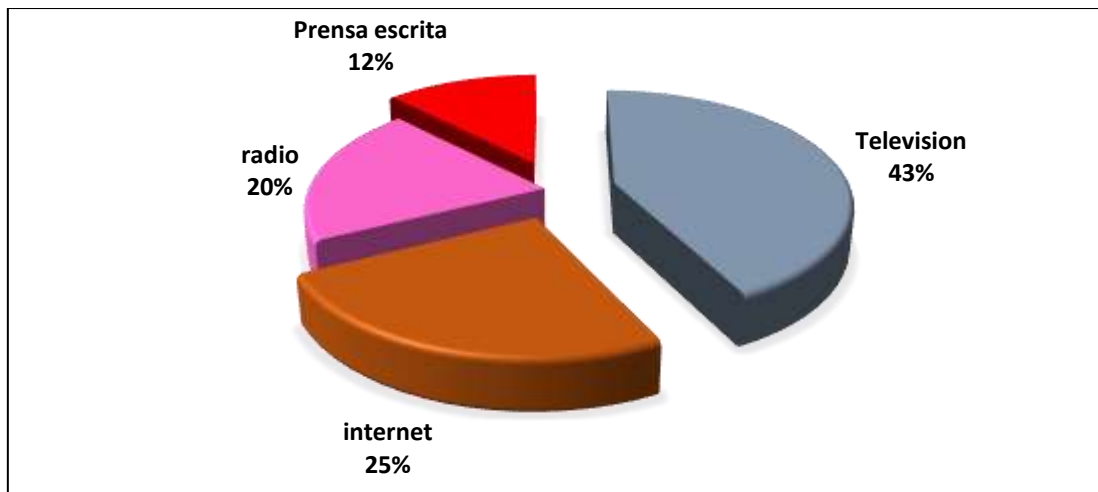
¿Porque medios de comunicación se mantiene informado del acontecer informativo?

Tabla 4.- Acontecer informativo

Representación	Asiduidad	Participación
Televisión	170	43%
internet	100	25%
radio	80	20%
Prensa escrita	49	12%
Total	399	100%

Fuente: Habitantes del cantón Buena Fe
Elaborado por: Tamara Cedeño

Figura 3.-Acontecer informativo



Fuente: Habitantes del cantón Buena Fe
Elaborado por: Tamara Cedeño

Análisis. –La televisión lidera con el 43%, mientras que el internet a través de los medios digitales con un 25%, en tercer lugar, está la radio con un 20%, y, por último, aunque no menos importante esta la prensa escrita con un 12%.

Interpretación. – La radio está en tercer lugar en ser uno de los medios de comunicación que tienen buena sintonía a pesar de que existe a disponibilidad toda la tecnología la radio mantiene su estatus en el mercado comunicacional.

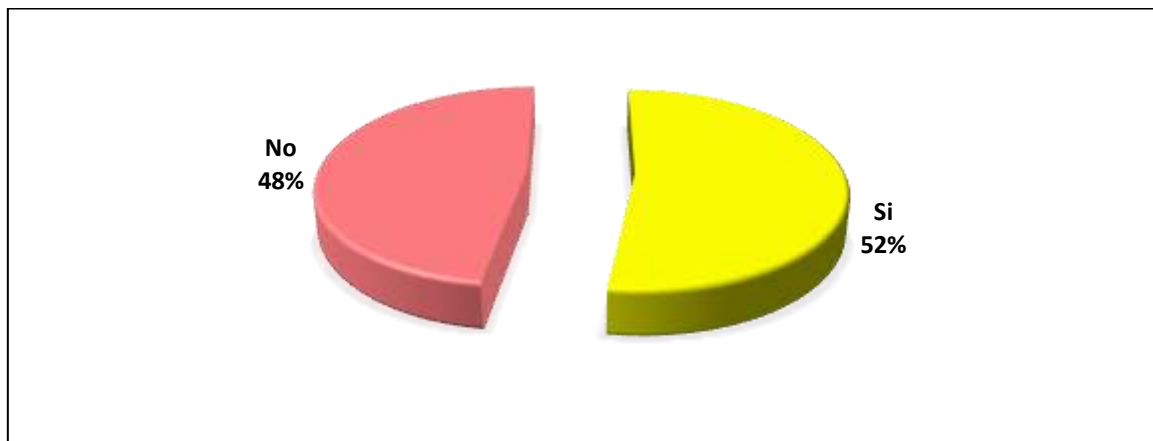
¿Considera usted que la radio es un medio de comunicación neutral a la hora de informar?

Tabla 5.- Información neutral

Representación	Asiduidad	Participación
Si	209	52%
No	190	48%
Total	399	100%

Fuente: Habitantes del cantón Buena Fe
Elaborado por: Tamara Cedeño

Figura 4.- Información neutral



Fuente: Habitantes del cantón Buena Fe
Elaborado por: Tamara Cedeño

Análisis. – 52% de los encuestados considera que la radio si es medio de comunicación imparcial a la hora de informar, mientras que un 48% aduce que no y que como los otros medios tienden a favorecer ciertas líneas políticas en diversos temas.

Interpretación. –Aun con los resultados presentado existen muchas personas que confían en la radio como un medio de comunicación neutral, es por ello que los medios de comunicación radiales, deben corresponder a la confianza de las personas brindar una información real confirmada sin interés alguno resaltando el buen periodismo investigativo.

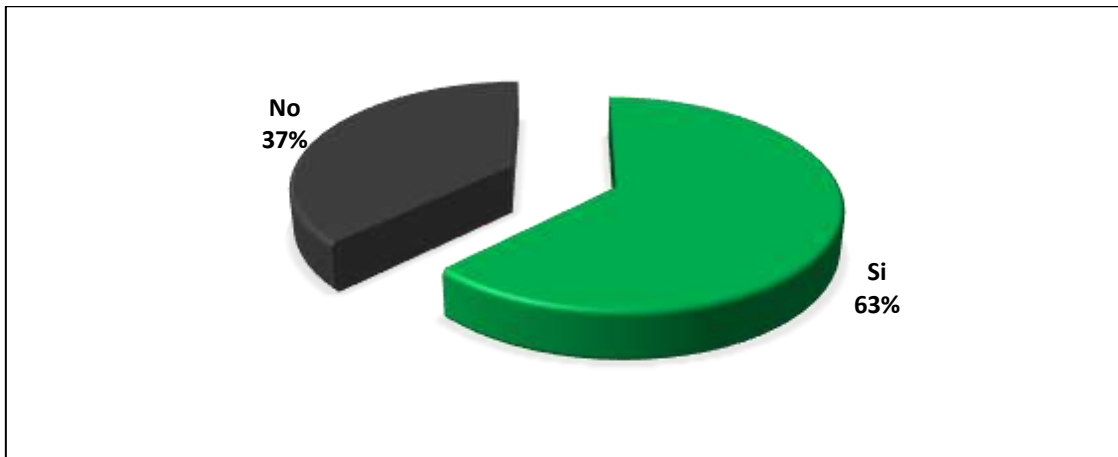
¿Considera usted que la política influye en las personas a través de los medios de comunicación?

Tabla 6.- Influencia política

Representación	Asiduidad	Participación
Si	250	63%
No	149	37%
Total	399	100%

Fuente: Habitantes del cantón Buena Fe
Elaborado por: Tamara Cedeño

Figura 5.-Influencia política



Fuente: Habitantes del cantón Buena Fe
Elaborado por: Tamara Cedeño

Análisis. –63% de las personas consideran que, si influyen porque tergiversan la información través de los medios de comunicación, mientras que un 37% indica que no lo hace.

Interpretación. –En la actualidad los medios de comunicación son acusados de favorecer ciertas ramas de la política y transmitir información solo favorable para ellos esto se lo puede observar en tiempos de campaña.

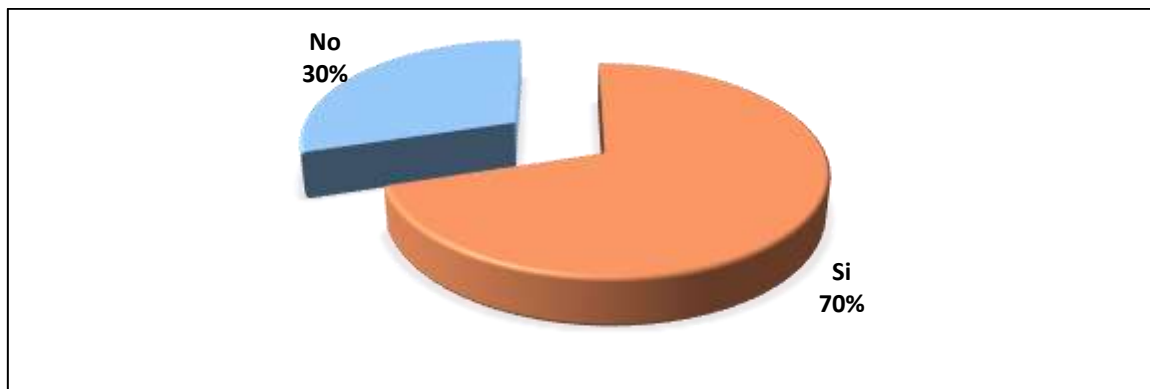
¿Cree usted que los medios de prensa radiales del cantón Buena Fe tienen algún favoritismo con ciertos políticos?

Tabla 7.-Favoritismo político

Representación	Asiduidad	Participación
Si	280	70%
No	119	30%
Total	399	100%

Fuente: Habitantes del cantón Buena Fe
Elaborado por: Tamara Cedeño

Figura 6.-Favoritismo político



Fuente: Habitantes del cantón Buena Fe
Elaborado por: Tamara Cedeño

Análisis. – De la población encuesta el 70% considera que los medios de comunicación radial si tienen favoritismo por ciertos partidos políticos de manera que solo se escucha elogios, mientras que un 30% cree que no es así y que estamos mal interpretando la información.

Interpretación. –La opinión del ciudadano es que los medios de prensa radial si apoyan a ciertos personajes que forman parte de la política resaltando sus obras una y otra vez lo cual es molesto porque también hay políticos que han trabajado mucho, incluso más de los que son resaltados constantemente.

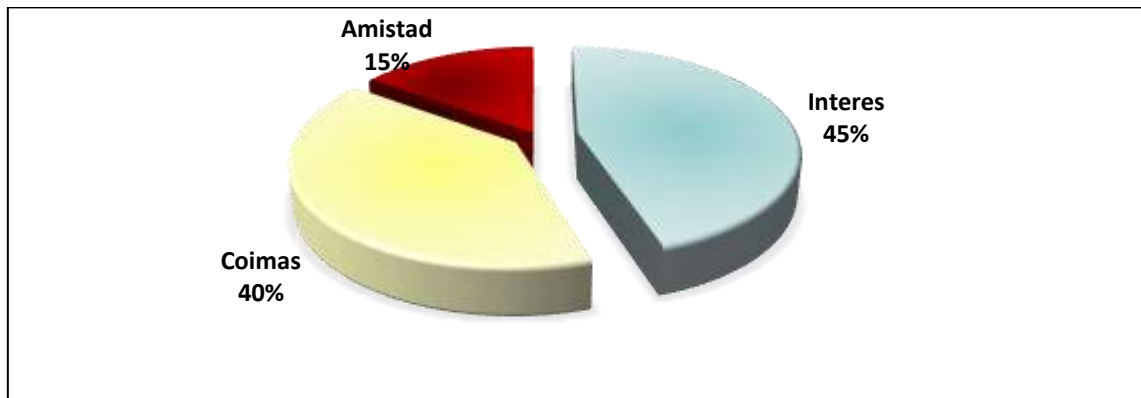
¿Porque considera que lo medios de prensa radial del cantón están a favor de ciertos políticos?

Tabla 8.-La política y la radio

Representación	Asiduidad	Participación
Interés	180	45%
Coimas	159	40%
Amistad	60	15%
Total	399	100%

Fuente: Habitantes del cantón Buena Fe
Elaborado por: Tamara Cedeño

Figura 7.-La política y la radio



Fuente: Habitantes del cantón Buena Fe
Elaborado por: Tamara Cedeño

Análisis. – La investigación realizada determino que las personas consideran que los medios de comunicación radial favorecen a ciertos personajes de la vida política por interés en sacar ventajas más adelante, mientras que un 40% lo hace por coima o sobornos, y un 15% considera que es por amistad.

Interpretación. – Los medios de prensa radial deben ser consciente de la responsabilidad que tiene un medio de comunicación y prevalecer el interés por informar a la sociedad lo que realmente sucede antes de favorecer cualquier interés personal.

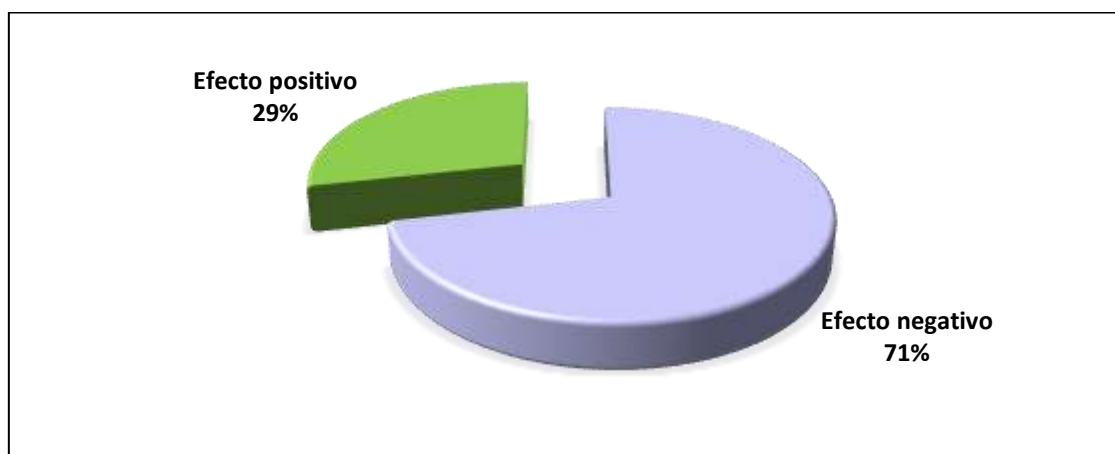
¿Qué efectos considera que tiene la influencia política en la prensa?

Tabla 9.-Efectos de la influencia política

Representación	Asiduidad	Participación
Efecto negativo	285	71%
Efecto positivo	114	29%
Total	399	100%

Fuente: Habitantes del cantón Buena Fe
Elaborado por: Tamara Cedeño

Figura 8.-Efectos de la influencia política



Fuente: Habitantes del cantón Buena Fe
Elaborado por: Tamara Cedeño

Análisis. –71% de los encuestados consideran que tiene efectos negativos, mientras que un 29% señala que sus efectos son positivos porque les permite analizar quien verdaderamente trabaja por el pueblo.

Interpretación. –No aconsejable que la política interfiera con la prensa pues cada uno comparte intereses diferentes, la prensa tiene la obligación de informar la realidad y el político el deber de trabajar por el pueblo por el que fue electo.

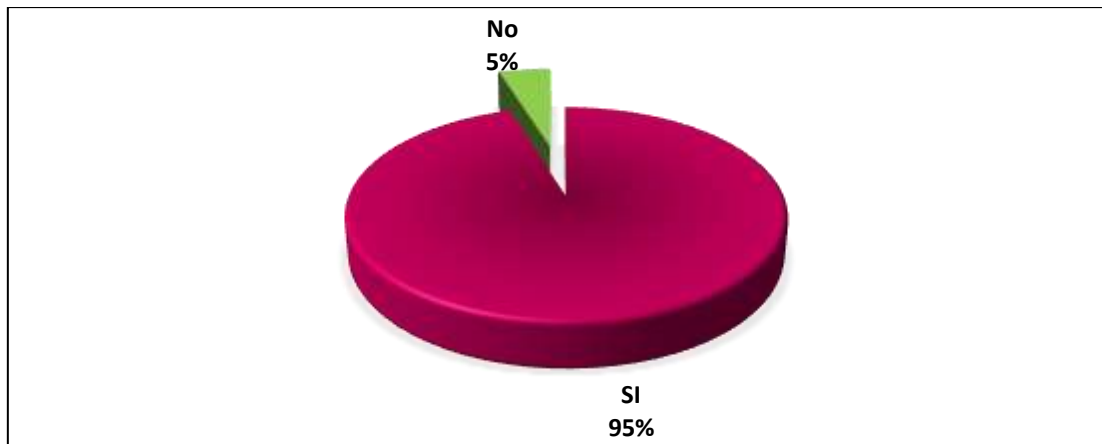
¿Considera usted que se debe crear un programa radial para que se exprese el pueblo antes que los políticos?

Tabla 10.- Programa radial

Representación	Asiduidad	Participación
Si	380	95%
No	19	5%
Total	399	100%

Fuente: Habitantes del cantón Buena Fe
Elaborado por: Tamara Cedeño

Figura 9.-Programa radial



Fuente: Habitantes del cantón Buena Fe
Elaborado por: Tamara Cedeño

Análisis. –95% de los encuestados consideran que los medios de comunicación radial deberían de crear un programa donde el público se exprese libremente dando un espacio para la opinión ciudadana, mientras que el 5% cree que no es necesario.

Interpretación. – Los medios de comunicación deben entender que se deben al público que los observa, compra sus ejemplares escritos y los escucha dar un espacio considerable para que ellos se manifiesten también es parte de la libre expresión que tanto defienden.

**Entrevista realizada al Licenciado Marcos Tenecota colaborador de la radio
Bonita de Ventanas**

¿Cuánto tiempo usted tiene laborando en este medio de comunicación?

Tengo aproximadamente un año que estoy en este medio más antes laboraba en otra área, pero no de esta empresa.

¿Cómo comunicador considera usted que la radio se debe mezclar con la política?

Ese es un tema polémico que está de moda la política en los medios de prensa su influencia y como intervienen yo, considero que no cada uno de ellos tienen una visión y misión diferentes por la cual tienen que trabajar y cumplir porque se deben a un público tanto la radio que tienen el deber de informar y los políticos de trabajar por el pueblo y no recurrir por alguna obra que hace postulándose para las siguientes candidaturas.

¿Crees usted que política influye en las personas a través de los medios de comunicación?

Claro que si las personas confían en estos medios de comunicación que les brinden información real de lo que sucede, muchas más en la radio que es un medio tradicional por el cual muchas familias se mantienen informado de lo que sucede a nivel nacional y local.

¿Considera que la prensa debería tratar temas políticos muy a menudo?

Yo creo que no, a cada nota periodística deben darle su espacio, creo que hay temas mucho más importantes que suceden en nuestro entorno que el estar escuchando peleas de político que se culpan unos a otros por los delitos de corrupción que han cometido.

¿Consideran que se deberían sancionar a los medios de comunicación que favorecen a ciertos políticos a través de la información que es emitida al público?

Claro que si porque están quebrantando la confianza que las personas han depositado en ellos, además como medios de comunicación tiene el deber de ser imparciales con la información manejar un periodismo investigativo basado en fuentes de información reales.

¿Cree usted que los medios de comunicación del cantón Buena Fe favorecen a las personas involucradas en el mundo de la política?

No le podría decir es verdad, porque esto más se ve es en tiempo cuando se avecinan las campañas políticas y se comienza con el tema de publicidad ahí, si hay, ciertos medios de comunicación que tienen a favorecer a un bando de la política y no solo en Buena Fe sino en varios cantones del Ecuador.

¿Considera que se debería producir un programa radial dando un espacio para la opinión pública?

Claro que sí, se debería dar un espacio para que el público se exprese libremente a través de un programa radial que sea de interés general y denuncias a favor de la comunidad.

3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. Específicas.

Realizada la investigación sobre la influencia de la prensa radial se determinó que el tipo de contenido que estos presentan se basan en programas musicales, noticias, segmentos deportivos, farándula nacional e internacional, segmento de entrevistas políticos donde expones el acontecer económico.

De acuerdo a la investigación se comprueba que el público que sintoniza la radio considera que se les dan demasiado espacio a temas políticos pues estos no comprueban nada de lo que dicen ni se sienten comprometidos a trabajar por el pueblo, y lo único que hacen es desprestigiar a otros políticos que no tienen la oportunidad para expresarse libremente

Actualmente no se trasmite un programa radial con un contenido social y de participación ciudadana para que el público opine de ciertos temas que sean favorables para la comunidad.

3.2.2 General

Se concluye que la política sin influye en la prensa radial del cantón esto debido a diversos temas como el interés político, por amistades, por coimas, o por otros motivos también influyendo en las decisiones y modo de pensar de las personas.

3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1 Especificas

Se sugiere que la prensa radial del cantón Buena Fe realice un estudio de mercado y determine qué tipo de programación informativa que le agradaría al público que sea transmitida.

se propone que la presa radial brinde un espacio a las sugerencias del público que lo sintoniza diariamente atendiendo sus demandas de los temas que les agradarían sean incluidos en la programación diaria.

Se recomienda realizar un programa radial de participación ciudadana para que el público a través de este espacio se exprese libremente de ciertos temas y expongan su malestar con políticos que ofrecieron obras y hasta la fecha no las han cumplido.

3.2.2 General

Se insta que los medios de prensa radial mantengan su profesionalismo ético y sean imparciales con la verdad tocando temas políticos sin dejarse llevar por intereses de tercero informando la verdad de donde provenga a un público que los escucha y al que se deben como prensa informativa.

CAPÍTULO IV. PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN

4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1 Alternativa obtenida

De acuerdo a la investigación realizada aplicando entrevista y encuesta se determinó que los medios de comunicación radial tiene un alcance aceptación por parte de los habitantes del cantón Buen Fe, quienes siempre los han visto como una alternativa de poder manifestar sus denuncias y solicitar algún tipo de ayuda a las autoridades correspondiente muchas de estas personas encuestadas ven los medios de comunicación radial como única ayuda de poder ser escuchado de lo que sucede en el acontecer local y poder estar informado.

Se pudo constatar mediante encuesta que el 70% de los encuestados coinciden que los medios de comunicación radial son influenciados por ciertos partidos políticos que deberían de dar un espacio mayor de participación a la comunidad sobre todo si son sucesos que transcurren en sus localidades o sectores aledaños para que de esta manera se esté informado y saber que hacer dada las circunstancias del hecho noticioso y si la situación lo amerita.

Actualmente los medios de información radial del cantón Buena Fe dan un espacio muy amplio a temas políticos y un espacio limitado para que el público se exprese libremente dando sus opiniones, sugerencias o realizando denuncias de carácter público, lo que genera malestar por lo radioyentes pues consideran que la población tiene derecho de expresarse y que estos medios de información no les dan la libertad de realizarlo plenamente.

4.1.2. Alcance de la alternativa

Mediante la investigación presentada se espera que los medios de prensa radial del cantón Buena Fe consideren la opinión del público sobre la precepción que tienen sobre estos al considéralos que se dejan influir por temas políticos que no son agradables

para ser escuchados ya que el radioyente busca programas entretenido, de interés social no propaganda política que no tienen ventaja alguna.

Al realizar la encuesta pudimos conocer que el público del cantón considera que la prensa radial tiene compromisos políticos es por ello que les dan un espacio a ciertos personajes para que hablen de diversos temas a favor de una línea clara política realizándose ellos publicidad que este tipo de procedimiento se lo ve más a vísperas de campaña de elecciones.

Ante los resultados mencionado considerando el inconformismo de la población que no existe un espacio para que el público se exprese con plena libertad se plantea una propuesta de la producción de un programa radial permitiendo al radioyente poder realizar llamadas en vivo mensajes denunciando e informando del acontecer de sus sectores

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1 Antecedentes

La radio ha significado para la humanidad un instrumento con múltiples usos que han ido variando a través de los años. Se trata del medio de comunicación masivo más antiguo, por lo que ha tenido que ir transformándose respecto a los nuevos medios de comunicación y diversificándose para ofrecer formas novedosas de conquistar a la audiencia de la onda radial.

Es por esto que en cada época la humanidad se ha relacionado de maneras distintas con la radio, y así mismo la política también ha encontrado siempre un espacio en este medio, utilizando estrategias distintas en cada época, algunas para bien, y otras no tanto.

La Radio de amplio alcance fue inventada en 1900, pero no fue sino hasta veinte años después cuando fue utilizada por primera vez con un propósito político: dar la primicia de los resultados de unas elecciones presidenciales en los Estados Unidos antes de que la noticia pudiera salir en los diarios a la mañana siguiente.

A partir de esto comenzó a verse como una herramienta para difundir información política, pero, aun así, en los primeros tiempos no era común ni bien visto que los políticos dieran sus discursos a través de la radio, pues se consideraba que eso les restaba prestigio. Pero eso cambió entre 1924 y 1932, cuando el rey británico Jorge V y su hijo hicieron uso del dispositivo para enviar comunicados al pueblo y a sus súbditos, especialmente a las zonas más lejanas y pobres.

La Radio, en aquel entonces, permeó a tal magnitud en los hogares de los pobladores de todo el mundo debido a que, desde el principio, se trató de un medio de comunicación cuya construcción es factible en masa y a bajo costo, por lo que cualquier familia con un ingreso mínimo podía tener acceso a una radio, la cual representaba un revolucionario medio de entretenimiento y a la vez informativo. No hay tampoco que obviar que es el medio más fácil de mantener en pie, de ahí que muchas películas apocalípticas, pero en desastres, el único medio de comunicación que los supervivientes mantengan como vía de comunicación con “el mundo exterior” sea una radio o transistor.

Esto influyó en que muchos gobiernos fueran más incluyentes con su ciudadanía, y que la política se convirtiera en un tema de manejo popular. Pero no todo es bueno. Estas mismas características populares de la radio le dieron el potencial de convertirse en un arma de control mental masivo, o al menos así ocurrió más adelante en la época de la Alemania Nazi.

¿Qué es mejor que una radio buena, bonita y barata? ¡Una radio buena, bonita y gratuita! O al menos eso pensó la ciudadanía alemana y de los países circundantes en 1933, justo antes de que les lavaran el cerebro y fueran convencidos de apoyar una causa racista, clasista y genocida, e incluso de ser partícipes en la cacería. La radio fue indispensable para que esto ocurriera. La estrategia comunicacional política de Josef Goebbels supo aprovechar todas y cada una de las ventajas de la radio para transformarla en una herramienta de persuasión.

Aun así, esto no ha ocurrido más que en un par de dictaduras evidentemente muy extremas. En el resto de los gobiernos el uso que se le daba a la radio para la política ha sido para representar las comunes batallas competitivas entre el partido político al mando (y sus seguidores) y el o los partidos principales de oposición y sus miembros.

A partir de los 70's la radio sirvió como base para lo que comenzó a llamarse “guerrilla comunicacional”. Cada señal de radio puede configurarse y delimitarse para abarcar un territorio determinado. Esto fue tomado como ventaja por los guerrilleros de la comunicación y se comenzó a utilizar la radio para transmitir contenidos prohibidos por el gobierno, o a enviar mensajes en código para planificar levantamientos y golpes de estado.

Los años 90 fueron, fue la época dorada de la política en la radio. Se popularizaron los programas de opinión con invitados y entrevistas, por lo que los locutores tenían la libertad de recibir en su estudio a alcaldes, diputados, candidatos presidenciales y cualquier personaje político que se le ocurra. La audiencia se emocionaba al llamar y dejar unas preguntas al entrevistado que luego saldrían al aire por la radio, lo que resultó ser el sistema pionero del feedback al que estamos acostumbrados hoy día con Internet. En líneas generales, fue la década en la que mejor se aprovechó este medio de comunicación para hacer llegar el tema político a las masas.

Aun así, en el 2019 la radio sigue siendo de inmensa importancia para la política. Las grandes mayorías de los votantes en la actualidad siguen estando conformadas por los miembros de esas generaciones que vivieron la época dorada de la radio y desarrollaron un gusto por escuchar programas de entrevistas, opiniones de periodistas y locuciones directas de los representantes políticos, y aún consideran de gran relevancia que se valore todo este flujo de información para tomar decisiones al momento de ejercer el voto. Por otro lado, la Radio sigue siendo la banda sonora favorita de las personas jóvenes y adultas cuando están haciendo alguna otra actividad rutinaria, como conducir, trabajar o estudiar, lo cual asegura que gran cantidad de personas de varias generaciones tiene un acercamiento regular a la radio y sigue escuchando los programas políticos que se transmiten.

En la actualidad el mayor esfuerzo de supervivencia de la radio se hace a través de los programas de opinión cuyos conductores son personalidades reconocidas en el mundo del periodismo y que suelen tener una marcada matriz de opinión y –si es posible– algo de humor. Estos programas se han ganado su público más por la

personalidad y los parlamentos ocurrientes de los conductores que por el contenido en sí, pero a pesar de ello es un espacio propicio para llevar temas políticos a discusión y darles a los radioescuchas lo que ellos quieren: ¡polémica! (Ramón, 2018).

4.1.3.2 Justificación

Se justifica la propuesta de la creación de un programa radial debido a que las encuestas efectuadas coinciden en el 95% que no existe un programa radial que les den un espacio para que el público tenga una participación en expresarse de los diversos temas del entorno nacional y local.

Al realizar la encuesta se conoció la opinión del público donde se expresa que se siente desconforme por el contenido de los programas radiales que se emiten diariamente analizando que su programación está basada en una programación musical, temas políticos, deportes y farándulas por lo que no prestan la atención debida a la demanda del público que exige una programación que también se considere la opinión de ellos a través de denuncias u opiniones de temas de carácter público y no solo tener en cuenta lo que manifiesta el sector político.

El programa radial que se presenta es un noticiero informativo de todo lo que acontecer nacional, internacional y local que se dé cabida a la opinión de la ciudadanía a través de reportajes llamadas denunciando u opinando de los diversos temas de interés general.

4.2. OBJETIVOS.

4.2.1 Objetivo general

- Desarrollar una propuesta para crear un programa radial con un contenido social de participación ciudadana, abarcando temas de interés comunitario.

4.2.2. Objetivos específicos

- Diseñar un programa radial con un contenido informativo permitiendo la participación ciudadana expresando su opiniones y denuncias de los diversos temas de interés comunitario.
- Socializar la propuesta a través de alianzas con los demás medios de comunicación
- Distribuir la programación de acuerdo a las necesidades de las comunidades

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1. Título

- Programa radial con un contenido informativo permitiendo la participación ciudadana sobre los diversos temas de interés comunitario.

4.3.2. Componentes

Diseñar un programa radial con un contenido informativo permitiendo la participación ciudadana expresando su opiniones y denuncias de los diversos temas de interés comunitario	Determinar el contenido informativo que tendrá el programa radial los segmentos noticiario presentadores espacio para que las personas se expresen garantizando la libre expresión
Socializar la propuesta a través de alianzas con los demás medios de comunicación	Socializar la propuesta en la creación de un programa radial su aceptación y sintonía para que sea tomado en cuenta y sea también planteado en otros cantones
Distribuir la programación de acuerdo a las necesidades de las comunidades	Tomar en cuenta la sugerencia de las personas en cuanto a la programación radial que les gustaría se implante en el programa

Fuente: Habitantes del cantón Buena Fe
Elaborado por: Tamara Cedeño

Fundamentación de la propuesta

A partir del análisis de situación comunicacional en el cantón, el trabajo no es una simple transmisión de mensajes donde se exprese lo que se debe hacer o determinar las formas de pensar o de actuar, sino que es de involucrarse y trabajar en forma conjunta. El medio radial debe admitir que el espectador al cual está dirigido el mensaje o determinado programa le permita identificarse, guiarse y participar en él.

La radio debe proporcionar el apoyo al desarrollo, promover la participación, la reflexión y la educación, pues la emisora de radio tiene poder de convocatoria para lograr un cambio que conlleve a trabajar por el progreso de un pueblo, porque en este espacio es donde el compromiso social se hace palabra

Lo esencial de la propuesta es la creación de un programa radial enfocado a las necesidades de las comunidades, siguiendo pasos adecuados y estructurados con el claro fin de ofrecer una comunicación orientada a la cultura y de alguna forma aportar en el desarrollo del sector llegando a las familias. La comunicación es una de las formas supremas de estar con el otro, es cumplir el proceso comunicacional desde el emisor hasta el receptor del mensaje, obviamente hasta llegar al receptor se cumplen varios pasos.

Se obtiene una comunicación eficiente y adecuada cuando se consigue la comprensión mental del mensaje enviado y recibido, esto conlleva a una convivencia armónica y situación ideal entre interlocutores. Es menester tomar en cuenta las formas de comunicación para que la interacción y responsabilidad sea compartida por un bien común, (Picuasi, 2016).

Impacto social

La propuesta planteada busca satisfacer a la población del cantón Buena Fe quienes supieron manifestarnos mediante encuesta que en la actualidad no se le da un espacio adecuado para que el público se exprese y opine de los diversos temas que son eco a través de las noticias, además nos indicaron que se sienten molestos pues

consideran que los temas políticos influyen más en la radio que ir a cubrir una nota periodística dentro de los sectores del cantón.

La propuesta radial que se presenta es un noticiario informativo de todo el acontecer internacional, nacional y local dando un espacio para que el público realice sus denuncias discrepe sobre ciertos temas, se realizar un análisis semanal al tema noticioso que más influyo y dio de que hablar, se tendrán invitados especiales, donde se tocaran los temas comunitarios y sus diversas necesidades dando prioridad a los sectores, parroquias y recintos del cantón con el objetivo de que las personas encuentren este programa una ayuda donde puedan participar expresándose libremente .

Impacto Económico

La sintonía de la radio como medio de comunicación es factible para casi todas las personas, ya que no tiene una carga económica alta, por esta razón se prevé un alto impacto económico favorable en el cantón.

Estructura del programa

La opinión pública: En definitiva, es el medio

La entrevista: Es una serie de preguntas que hace un periodista a una persona muy significativa cuyas respuestas aportan datos de interés para una colectividad.

El reportaje: Es un trabajo de información que reúne en su desarrollo todos los géneros periodísticos, frecuentemente se acompaña al reportaje con fotografías e ilustraciones y se enriquece con noticias, opiniones y comentarios.

Vox populi: Se trata de una locución latina que significa “la voz del pueblo”. Se utiliza para expresar que una cosa es conocida y sabida por el pueblo.

Llamadas telefónicas: Es un método interactivo en el que el radioescucha llama a un teléfono de la radio a consultar u opinar sobre un tema de interés personal o colectivo, (Carrillo & Carrillo, 2016)

Ubicación y nombre del programa

El programa se desarrollará en el cantón Buena Fe, perteneciente a la provincia de Los Ríos, la propuesta de la producción enfocada en la trasmisión de noticias de interés comunitario y participación ciudadana se presentará a las emisoras demostrando la aceptación que tiene su factibilidad y compromiso social. El nombre del programa será:





**PROGRAMA RADIAL CON UN CONTENIDO
INFORMATIVO PERMITIENDO LA PARTICIPACIÓN
CIUDADANA SOBRE LOS DIVERSOS TEMAS DE
INTERÉS COMUNITARIO**



INFÓRMATE PUEBLO

AUTORA:

TAMARA ALEJANDRA CEDEÑO TAPIA



Especificaciones del guión

En la estructura del guión del programa “Infórmate pueblo” se utiliza 8 aspectos necesarios para desarrollar una guía para conllevar el programa radial, detallamos el concepto de cada una de ellas.

Número de acción: se trata de enumerar el orden de las actividades que se realizaran en el programa, va enumerada de en orden ascendente.

Qué: en esta parte se coloca la acción que va realizar cada persona inmersa en la programación según amerite el caso, saludo, despedida.

Quién: se colocará a la persona identificada que va intervenir en el desarrollo del programa, locutor, control master, invitado.

Contenido: recoge los aspectos anteriores del Que y Quien, en síntesis, lo que va decir al aire la locutora o el invitado.

Tiempo: se detalla el transcurso del tiempo que va llevar cada aspecto, es decir el orden de acción, ponemos cuantos segundos o minutos contienen

Tiempo: En esta sección se detalla la duración de las acciones, estarán identificaos así: M o m = minutos y S o s = Segundos, de esta forma optimizará tiempo y espacio para determinar la duración de cada actividad.

Observaciones: se escribe alguna orden o un detalla pequeño que puede realizarse durante la programación radial.

Lo detallado anteriormente debe ser escrito con letra legible, sin enmendaduras o tachones ya que esto puede afectar en la comprensión en la lectura de los que llevan el control del programa, locutor o control master.

El género radiofónico

El programa radial “Identidad indígena Infórmate pueblo” está estructurado en base a un género informativo con identificación cultural y educativa, orientado a cumplir los parámetros de informar, entretener, orientar y educar. El educar a través de la noticia por su alto contenido, crear conciencia a través de la experiencia y cambiar realidades que aquejan a la gran mayoría de los habitantes de sectores alejados a las ciudades

Misión

Entretener, educar e informar de manera interactiva y participativa a sus oyentes con profesionalismo y responsabilidad social, mostrando calidez e innovación en sus programaciones diarias, enmarcados en principios, valores y personal permanentemente capacitado.

Visión

Posesionar a el programa radial “Infórmate Pueblo” como estación líder de sintonía en el cantón Buena Fe manteniendo nuestro estilo de innovación con los mejores recursos humanos y técnicos.

Tipo de programa

El programa radial “Infórmate Pueblo”, es un programa lanzado al aire en vivo, transmitido a las 9 de la mañana de lunes a viernes y está orientado al pueblo del cantón Buena Fe.

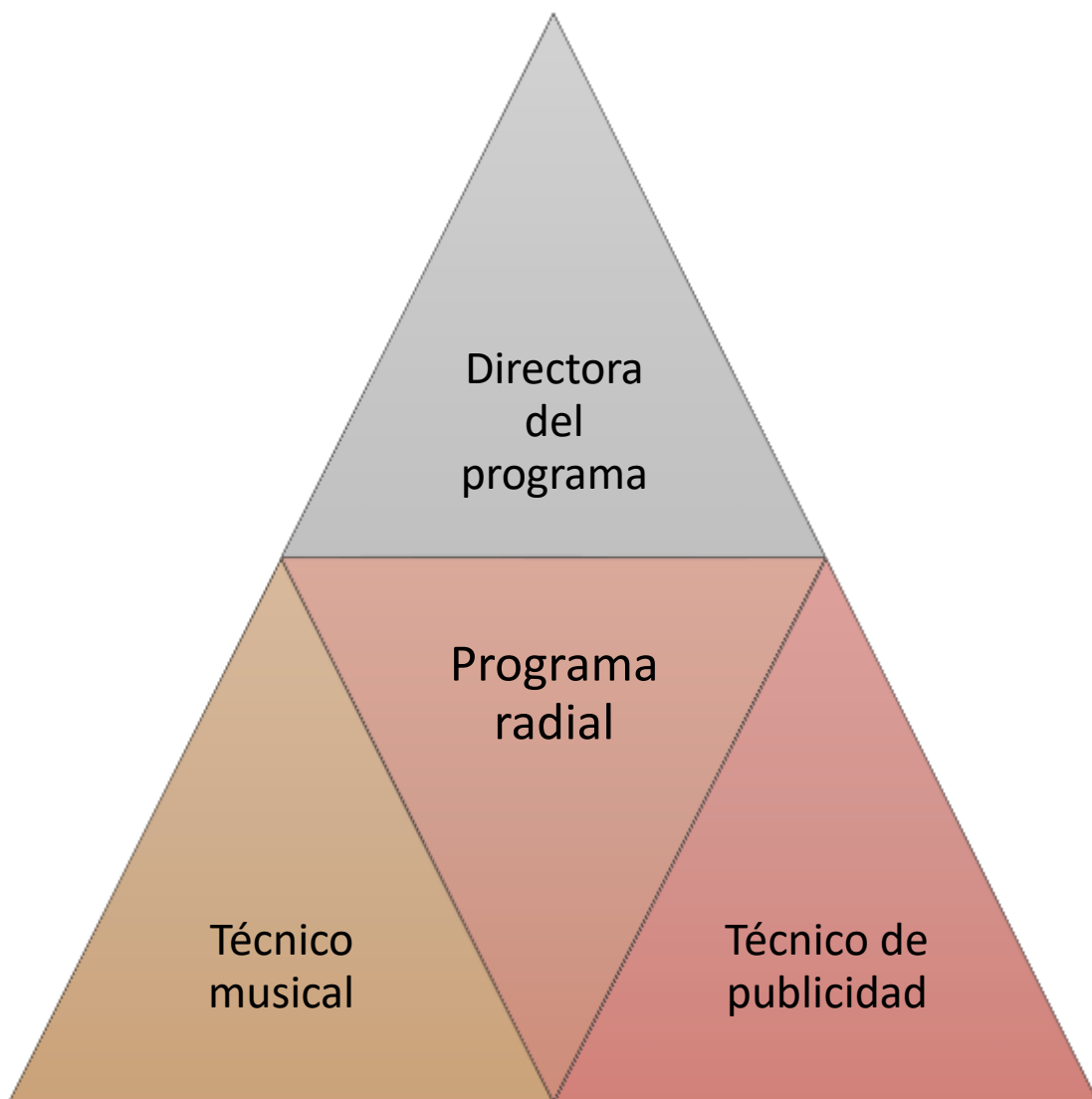
Impactos:

Si los medios de comunicación radial influyen en las decisiones de los ciudadanos buenafesinos, tanto en el aspecto económico, político y social; es necesario, por lo tanto, tener mayor preocupación y atención a los medios radiales, con la finalidad de que los mensajes que se envían o las opiniones que se expresan sirvan para orientar

en mejor forma a la ciudadanía, por este motivo es fundamental e importante contar con un formato adecuado para el programa de información y opinión, (Carrillo & Carrillo, 2016).

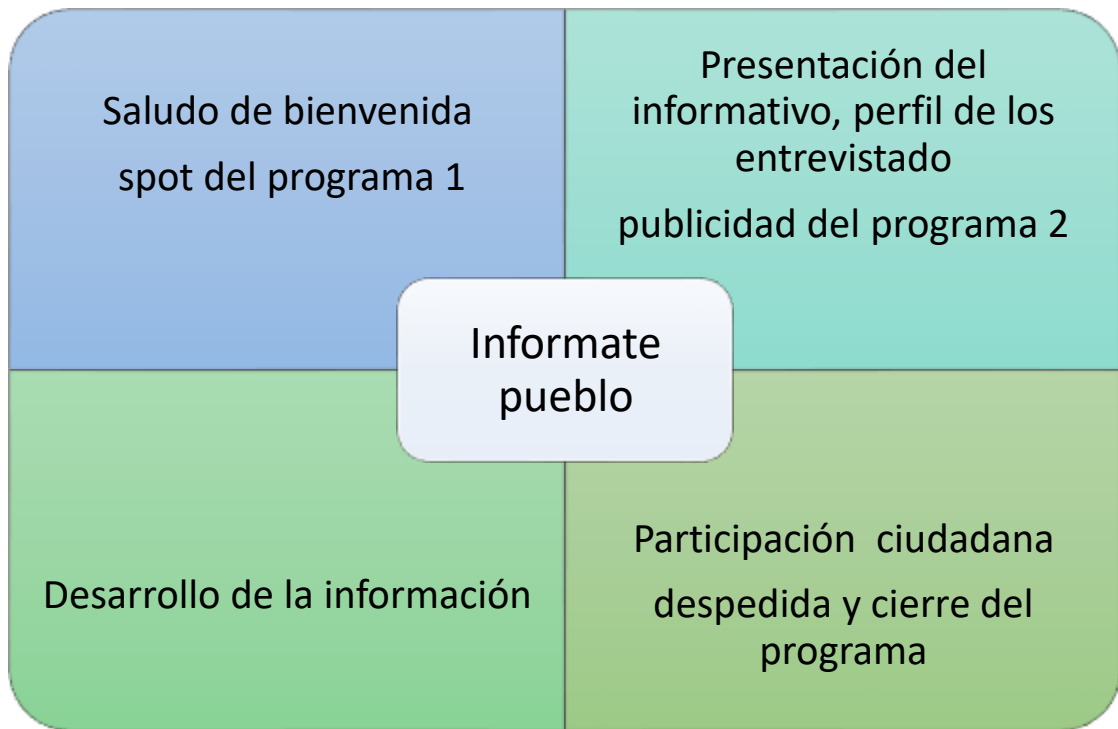
Organigrama funcional

El organigrama funcional del programa “Infórmate Pueblo” esta estructurado de la siguiente manera, con el objetivo de que cada uno conozcan sus obligaciones de funcionamiento y no exista inconveniente alguno. Presentación



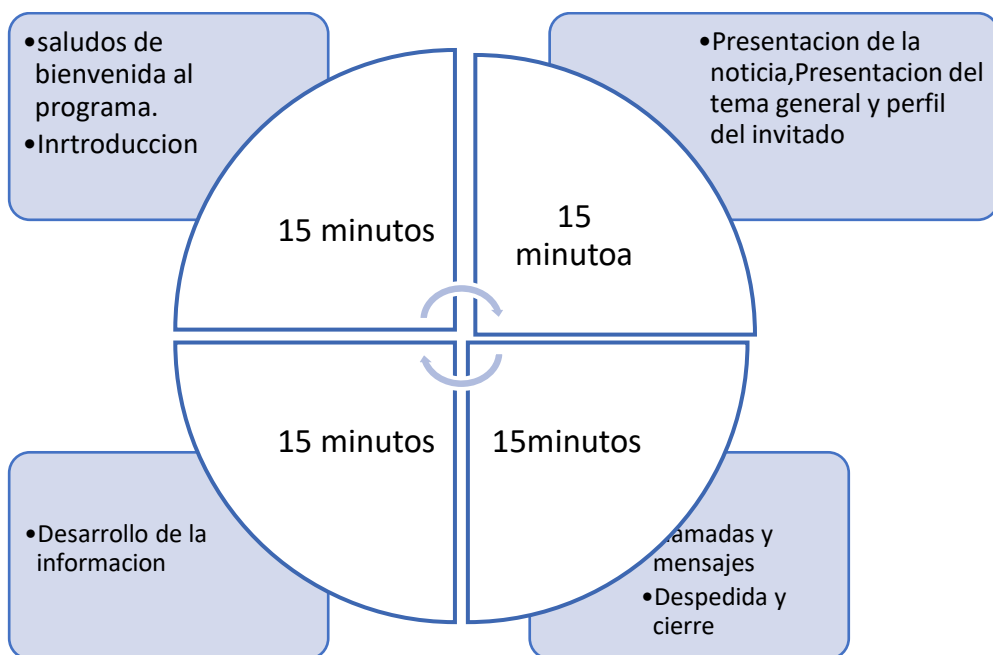
Fuente: Habitantes del cantón Buena Fe
Elaborado por: Tamara Cedeño

Estructura general del programa



Fuente: Habitantes del cantón Buena Fe
Elaborado por: Tamara Cedeño

Duración del programa



Fuente: Habitantes del cantón Buena Fe
Elaborado por: Tamara Cedeño

Etapas de la producción radial

Para producir de una manera responsable y con profesionalidad es necesario abordar las siguientes etapas de nuestro producto radiofónico.

Preproducción

Es la parte investigativa de mercado, donde se obtuvieron los siguientes resultados, en el proceso general de la investigación:

Carencia o Necesidad	La falta de un noticiario producido para radio
Satisfacción de la Carencia o Necesidad	Con un noticiario producido estructuradamente para radio con ética, profesionalismo y responsabilidad social.
Identificación del público	Jóvenes, personas maduras, adultos mayores
Grupo Objetivo.	
Edades	15 a 65 años
Estatus	Medio baja y baja
Target	Trabajadores, amas de casa, estudiantes, oficinistas, taxistas, transportistas y Público en General

Fuente: (Vazquez, 2016)


Elaborado por: Tamara

Postproducción

Es la etapa en la cual se realiza un continuo control y evaluación que sirve para corregir errores sobre la marcha, con la finalidad, de mejorar la producción, satisfaciendo las necesidades concretas de los diferentes grupos sociales sin trastornar la idea original y la calidad de la producción.

Nuestro Informativo, ha sido sometido a este proceso y cumple con los estándares adecuados en cuanto a lo textual y técnico.

El éxito de una producción radial con calidad, se pone de manifiesto cuando ésta logra un objetivo propio, administrar con responsabilidad para servir con eficiencia

Nombre del programa	
Slogan	por una libre expresión
Género	Informativo Educativo
Estilo	Noticiario
Concepto	Informativo en vivo que recoge los hechos más importantes a nivel nacional, internacional, local, deportivo y cultural que son analizados, comentados por profesionales de la comunicación
Medio	Local

Frecuencia de transmisión	De lunes a viernes
Tipo de programa	Informativo, educativo
Horario	09h00 a 10h00
Calificación	A, apto para todo público
Tipo de Contenido	Informativo
Tiempo de duración	1 hora
Locutores	2 locutores
Secciones de programa	Programa dividido en 4 secciones

Fuente: (Vazquez, 2016)

Elaborado por: Tamara Cedeño

Estructura de guión técnico

PROGRAMA AL AIRE	
ACTIVIDAD	TIEMPO
Cortina operador radio	10
Saludo y presentación de panelistas por conductor del programa	2
Intervención panelista 1	8
Llamadas telefónicas	2
Cortina operador radio	10
Intervención panelista 2	8
Llamadas telefónicas	2
Cortina operador radio	10

Intervención panelista 3 Llamadas telefónicas	8 2
Cortina operador radio	10
Intervención panelista 4 Llamadas telefónicas	8 2
Cortina operador radio	10
CONCLUSIONES	

Fuente: (Carrillo & Carrillo, 2016)

Elaborado por: Tamara Cedeño

Formato para llamadas telefónicas

Nombres y apellidos	
Teléfono	
Lugar o sitio de llamada	
Pregunta	

Fuente: Habitantes del cantón Buena Fe

Elaborado por: Tamara Cedeño

Matriz de marco lógico del programa radial “Infórmate Pueblo”

Resumen	Indicadores	Supuestos
a) Meta: Se concientizará a los comunicadores de los medios de comunicación en general sobre la gran	Derecho a la información eficaz verán continua comunicación mediática, partiendo desde notificación y a la participación forman parte de los derechos humanos de niños y adolescentes.	Los radioyentes pueden dejarse influir por modelos light planteados por los medios de comunicación en nuestro país, esto puede ocasionar que las personas pretendan realizar

<p>responsabilidad social que implica comunicar haciendo parte de su vida cotidiana este ejercicio comunicativo</p>	<p>Derechos que son, además, puerta de acceso a otros, también indelegables. Es necesario que escuela, familia y medios de comunicación los promuevan y velen por ellos”</p>	<p>productos radiofónicos sin responsabilidad y compromiso social</p>
<p>b) Propósito: Realizar un programa radial de lunes a viernes con un horario de una 1 hora, espacios matutinos permitiendo la participación activa del público que lo escucha y poder emitir sus comentarios y sugerencias de los temas del acontecer local y nacional</p>	<p>Necesidad: de un programa radial que emita toda la información del plano local, debido a que los programas radiales existentes no cumplen las expectativas del radioyente.</p>	<p>Hacer un programa radial de 1 hora de lunes a viernes para tratar toda la temática informativa del medio nacional y local y puntos de vista de los radioescuchas. Al tratar esquematizarla, sin variedad en su contenido, se puede hacer monótono y aburrido.</p>
<p>c) Resultados que el programa radial la zona esté en la capacidad de comunicar sus creencias, gustos, saberes, deseos y sentimientos a través</p>	<p>Derecho que tienen la ciudadanía a estar informados y a hacer escuchar su voz a través de los medios de comunicación sin necesidad de estar asociados a grupos de poder mediático. Los seres humanos no pueden mantenerse al margen de la comunicación.</p>	<p>En la actualidad los jóvenes se avergüenzan de sus raíces, principalmente cuando se habla de su procedencia indígena. Prefieren lo extranjero y la moda antes de reconocerse en su medio mediante el programa radial la Zona se enfatizará en alimentar nuestra</p>

de la radio que manifiesta la opinión pública del cantón Buena Fe y los demás sectores aledaños		cultural y la biodiversidad por la que nos caracterizamos.
Comunidad educativa con habilidad y conocimientos para obtener productos radiofónicos de calidad	Necesidad de conocer y educarse en producción radiofónica. "Se necesita escuelas que nutran las mentes ávidas de los jóvenes; guiadas por docentes de con sólida formación, capaces de adaptarse a los cambios y que tengan como prioridad emancipar a infancias y juventudes para vidas dignas y justas; donde la Educomunicación sirva como vías para acceder a conocimientos significativos	Realizar programas radiales sin conocimientos de producción, suponiendo que basta con conocimiento empírico para realizarlo
Una cabina con capacidad y equipos necesarios para producir radio	Necesidad de una cabina de radio con optima capacidad para realizar los productos radiofónicos deseados con calidad	El costo de equipos de producción radial es demasiado costoso por auto gestión personal
Realizar un producto comunicativo semanal el cual sea escuchado todos los días viernes en la hora de recreo del colegio en alto parlante.	Se necesita producir semanalmente el programa radial "Infórmate pueblo" y demás productos radiofónicos que pueden crearse posteriormente, esto hará que el esfuerzo se vea materializado. "Se producirán programas que de una mayor libertad Para que el público pueda opinar libremente	Los jóvenes pueden dejar de interesarse por el proyecto si no se hace de este parte esencial de su ejercicio comunicativo.

Fuente: (Verdugo, 2015).

Elaborado por: Tamara Cedeño

Selección de ejes tematicos

CONTENIDO	INVITADOS	TEMAS
Actualidad Nacional	Gobernadores	
Actualidad Provincial	Prefecto	Provinciales
Actualidad Local	Alcaldes	Cantoniales
	Concejales	Cantoniales
	Rectores Universidades	Temas Universidad
	Presidente Colegios	Tema su especialidad
	Electorales	Parroquias
	Pre. Juntas Parroquiales	Barrios
	Pre. Barrios	Necesidades
	Ciudadanía en general	

Fuente: (Carrillo & Carrillo, 2016).

Elaborado por: Tamara Cedeño



Guión del programa radial

Equipo humano	Desarrollo de información	Tiempo
Control master	Información de noticias	5"
Control master	Cortina identificativa del programa sonido	30"
Voz en off	Introducción de resumen de noticias internacionales nacionales y locales	25"
Animadora 1 Tamara Cedeño	Como están amigos que nos escuchan de las diversas partes de nuestro querido	3"

	<p>cantón Buena Fe, reciban un cordial saludo empezamos esta mañana con un calor que identifica la temporada invernal, pero muy despiertos para informales de todo el acontecer informático de nuestra localidad, así como lo que sucede a nivel nacional e internacional continuamos</p>	
Control Máster	Inicio de espacio publicitario	2''
Locutor 2	<p>Reciban un saludo afectuoso amigos que nos escucha reciba usted que se traslada a todas partes al trabajo, a estudiar usted que desde su casita ya despidió a los niños a la escuela y a su esposo al trabajo le acompaños en sus tareas empezamos a partir de ahora con las noticias más relevantes que han dado que hablar en las últimas horas.</p>	5''
Control Máster	Inicio de espacio publicitario	5''
Animadora 1. Tamara Cedeño	<p>Así es amigos arrancamos con las noticias nacionales</p> <p>El día de ayer el gobierno nacional mantuvo varias reuniones con un representante del Fondo monetario internacional para nuevos créditos sean</p>	10''

	<p>aprobados y fortalecer la economía dijo el primer mandatario.</p> <p>Información política</p> <p>Información económica</p>	
Control Máster	Inicio de espacio publicitario	5"
Locutor 2	<p>Continuamos amigos oyentes con todo el acontecer noticioso del mundo de la política ecuatoriana ahora vamos con los últimos cambios que han generado noticia</p>	7"
Control Máster	Cortina musical con el tema que identifica: Al noticiero radial Infórmate Pueblo	3"
Control Máster	Inicio de espacio publicitario	5"
Locutor uno y dos intercambios	Intercambio de opiniones del acontecer nacional	3"
Control Máster	Cortina musical con el tema que identifica: Al noticiero radial Infórmate Pueblo	2"
Control Máster	Inicio de espacio publicitario	2"
Control Máster	Fin de espacio publicitario	20"
Presentadora 1 Tamara Cedeño	Espacio para interactuar mediante llamadas al aire y	6"

	mensajes mediante WhatsApp	
Control Máster	Cortina musical con el tema que identifica: Al noticiero radial Infórmate Pueblo	10''
Control Máster	Inicio de espacio publicitario	30''
Control Máster	Fin de espacio publicitario	5''
Locutor 2	Ya estamos de regreso amigos y amigas que nos escucha ahora vamos al plano local con las noticias más relevantes del acontecer noticioso empezamos	5''
Animadora 1 Tamara Cedeño	Así es ahora trasladémonos hasta Cuatro Mangas donde nuestro compañero reportero tiene varias denuncias pro que no llega uno de los servicios básico causando malestar a los moradores	7''
Reportero	Reportaje del ámbito local con entrevistas en vivo	2''
Control Máster	De vuelta al estudio	2''
Animadora 1 Tamara Cedeño	Comentarios y opiniones del acontecer local	3''
Locutor 2	Llamadas al aire para que los moradores brinden su opinión y denuncias de lo que acontece en el ámbito local	6''

Control Máster	Inicio de espacio publicitario	2"
Control Máster	Fin de espacio publicitario	3"
Animadora 1 Tamara Cedeño	Ya estamos de regresos queridos amigos ahora nos trasladamos nuevamente hasta el Sector Cuatro Mangas donde escucharemos las denuncias que llegan hasta nuestro estudio de los comuneros de la zona que se quejan del alto costo de las planillas eléctricas, que nos indica que ya han hecho un llamado a las autoridades pero que nadie los escucha continúe compañero	5"
Reportero	Entrevista y denuncias de los moradores dónde acontece la noticia	6"
Control Máster	inicio de espacio publicitario	2"
Control Máster	Fin de espacio publicitario	5"
Locutor 2	Estamos de regresos amigos ahora daremos paso nuestro invitado especial que es de la empresa eléctrica quienes nos ayudará a resolver este problema y también podrá contestar las preguntas que tienen todos nuestros oyentes acerca de estos reclamos	3"
Presentadora 1 Tamara Cedeño	Así es amigos puede llamar a nuestros números o mensajear para hacer	5"

	preguntas a nuestro invitado y despejar todas las dudas que usted tenga	
Control Máster	inicio de espacio publicitario	23"
Control Máster	Fin de espacio publicitario	
Animadora 1 Tamara Cedeño	Terminamos es espacio de entrevista ahora daremos paso a los deportes continuemos	3"
Segmento deportivo	Buenos días amigo aquí les traemos todo el acontecer deportivo nacional a internacional de todo lo que sucede en el mundo del deporte iniciamos Información deportiva nacional Información deportiva internacional	4"
Control Máster	inicio de espacio publicitario	2"
Control Máster	Fin de espacio publicitario	
Animadora 1 Tamara Cedeño	Estamos de regreso amigo ahora les informaremos todo sobre la farándula nacional e internacional y todos los temas sociales	3"
Locutor 2	Daremos un comunicado de última hora se informa que el día de mañana no habrá ser vivió eléctrico en el sector el descanso esto con el fin de reparar un poste que está causando malestares en la comunidad	1"

Control Máster	inicio de espacio publicitario	32''
Control Máster	Fin de espacio publicitario	1''
Animadora 1 Tamara Cedeño	Amigos nuestro programa informativo ha llegado a su fin no sin antes saludar a cada uno de quienes no han escuchado desearles un feliz día y que los esperamos el día de mañana para seguir informándolos de todo lo que sucede muy buenos días	35''
Locutor 2	Los esperamos amigos el día de mañana en este mismo horario para que usted denuncie o nos manifieste alguna inquietud este programa es suyo los dejamos que tengan un excelente día.	20''
Control Máster	Cortina musical con el tema que identifica: Al noticiero radial Infórmate Pueblo	10''
Control Máster	Fin de espacio publicitario	

Fuente: (Cedeño, 2019).

Elaborado por: Tamara Cedeño

4.4 Resultado esperado de la alternativa

Mediante la propuesta presentada se espera que el programa informativo y de participación ciudadana “Infórmate Pueblo” cumpla las expectativas esperadas, que brinde información actual del acontecer noticioso en el ámbito internacional, nacional y

local dando un espacio para que el público participe y opine de los diversos temas de interés comunitario.

La propuesta que se presenta cumple con la demanda existen del pueblo buenafesinos que mediante encuesta expreso que los medios de disfunción radial carecen de un programa informativo de todo el acontecimiento en cuanto a hechos informativos, se acusó también a estos medios de presentar programas de entrevistas políticas a ciertos personajes conocidos de forma continúa generando comentarios de favoritismo.

La producción del programa radial tiene una aceptación del 95% de los encuestados los cuales consideran que un noticiero los mantendrá informados de lo que sucede a nivel nacional, y en sus comunidades además les permitirá denunciar hechos que trasgreden las leyes o de carácter social en cuanto a la solicitud de ayuda para sus sectores mejorando su calidad de vida.

Bibliografía

Bustos, M. (2016). La política en los medios de comunicación. Ecuador: cci.nativeweb.org/.

Cabezas, L. (2016). Así mismo, desde las teorías del desarrollo político, el liderazgo se resume como un factor determinante en el desarrollo de los partidos, ya que, pese a que éstos despliegan estrategias de adaptación al entorno que los constriñe y les impone retos, para poder. España: www.academia.edu.

Chiluiza, C. (2016). Los medios de comunicación y la democracia en Ecuador. Ecuador: fido.palermo.edu/.

Coria, C. (2016). La importancia de la formación política. Chile: libertadyprogresoonline.org.

Cronicon. (2018). La manipulación del poder mediático sobre el poder político en América Latina. Estados Unidos: cronicon.net.

Duran, J. (2016). La prensa y los políticos. Guatemala: www.academia.edu.

Ehow. (2017). La diferencia entre políticas y leyes. España: ehowenespanol.com.

García, A. (2017). Radio digital e interactiva. Argentina: academia.edu/.

Girondella, L. (2016). ¿Qué es política de identidad? Definición y efectos. Mexico: contrapeso.info/.

Higuera, J. (2018). El poder político de los medios de comunicación. Nicaragua: las2orillas.co.

Leibe, L. (2017). La política clientelar de la política local. Mexico: academia.edu.

- Molina, Y. (2017). La Sociedad y La Política. Caracas: academia.edu.
- Oscós, G. (2017). La importancia de la ética en los entornos políticos. Peru: nocreasnada.com.
- Piñero, T. (2016). La participación de los oyentes en las radio APPs españolas. Prácticas convencionales en la era de la portabilidad. España: academia.edu.
- Piratova, E. (2017). Guía realización de programas radiales. Colombia: academia.edu.
- Quagliotti, B. (2015). Serenidad y cultura política para ordenar la sociedad. Panama: gestiopolis.com/serenidad-y-cultura-politica-para-ordenar-la-sociedad/.
- Rodero, E. (2016). Y siempre, por último, con ustedes: la radio. Revisión de la producción bibliográfica y hemerográfica radiofónica en España. Honduras: .academia.edu.
- Roman, L. (2019). Libro Periodismo Radial I.pdf. Peru: www.academia.edu.
- Rueda, L. (2015). 'Nuevas' políticas de radiodifusión para los medios no comerciales en México. Chile: dossier.
- Sandoval, A. (2018). Géneros, programas y formatos radiofónicos: algunas reflexiones para su distinción. Colombia: www.academia.edu.
- Tustareas. (2015). ¿Qué es el Poder político? Madrid: tustareas.lat/index.
- Urbina, S. (2014). Mercadotecnia política. Guatemala: Recuperado de [gestiopolis .com /mercadotecnia -politica/](http://gestiopolis.com/mercadotecnia-politica/).
- Urrea, J. (2015). Partidos políticos y representación en Latinoamérica. Venezuela: academia.edu

- Vázquez, A. (2015). Estudio y análisis de políticas públicas. Honduras: gestiopolis.com/estudio-y-analisis-de-politicas-publicas/.
- Velarde, D., & Nuñez, A. (2017). El Derecho y el poder político; Soberanía y legitimidad. LIMA: danamaad.over-blog.es/.
- Vidal, C. (2019). La política y la sociedad del espectáculo. Mexico: reflexiones de sdeanarres.blogspot.com/.
- Villafuerte, E. (2019). Periodismo radial online como nueva tendencia Comunicacional en la ciudad de Guayaquil. Guayaquil : Universidad De Guayaquil .
- Xabiel. (2018). ¿Cuáles son los tipos de Política que existen? Cuba: todoexpertos.com/.