



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITA Y LA PRÁCTICA DE LA LECTURA
EN LOS JÓVENES DE LA UNIDAD EDUCATIVA SAN CAMILO, CIUDAD DE
QUEVEDO, AÑO 2019

AUTORA:

GABRIELA ALEJANDRA SÁNCHEZ ESTUPIÑÁN

TUTORA:

LCDA. YOHANNA MACKENCIE MSc.

QUEVEDO - LOS RIOS -ECUADOR

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



DEDICATORIA

El presente proyecto es dedicado a mi familia, en especial a mis padres que fueron mi sustento moral, en el trayecto de mis estudios académicos, a mi Esposo por sus consejos y por la confianza que depositó hacia mi para salir adelante y en especial a mi hijo Esteban Flores que fue la razón y el motivo de querer tener una preparación de tercer nivel en esta prestigiosa Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

GABRIELA ALEJANDRA SÁNCHEZ ESTUPIÑÁN



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



AGRADECIMIENTO

El presente proyecto estuvo bajo la supervisión de la Lcda. Yohanna Mackencie Alvarez quien expreso mis agradecimientos por su dedicación y su gran profesionalismo que la caracteriza brindado en todo el proceso de las asesorías. A mis docentes por sus consejos, ejemplos y sus conocimientos éticos en la rama del periodismo.

Agradezco a mi familia por el esfuerzo que hicieron de brindarme la oportunidad de estudiar y llegar a la universidad para obtener un título de tercer nivel, por el deseo que tienen de verme realizada profesionalmente como una comunicadora social.

GABRIELA ALEJANDRA SÁNCHEZ ESTUPIÑÁN

INDICE GENERAL

TEMA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND.....	¡Error! Marcador no definido.
INDICE GENERAL.....	iv
INDICE DE CUADROS	vii
INDICE DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN	v
SUMARY	vi
CAPITULO I	1
DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.	1
1.2 MARCO CONTEXTUAL	1
1.2.1 Contexto Internacional	1
1.2.2 Contexto Nacional.....	3
1.2.3 Contexto Local	4
1.2.4 Contexto Institucional.....	5
1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	6
1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
1.4.1 Problema General	7

1.4.2 Sub problemas o Derivados.....	7
1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
1.5.1 Línea de Investigación.....	8
1.6 JUSTIFICACIÓN	8
1.7 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.	9
1.7.1 Objetivo General	9
1.7.2 Objetivos Específicos	10
CAPITULO II	11
MARCO TEORICO O REFERENCIAL	11
2.1. MARCO TEORICO	11
2.1.1 Marco Conceptual	11
2.1.2 MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN	56
2.1.2.2 Categoría de análisis.....	59
2.1.3 Postura Teórica.....	60
2.2 HIPÓTESIS.....	63
2.2.1 Hipótesis General.	63
2.2.2 Su hipótesis o Derivados	63
2.3 VARIABLES	63
2.3.1 Variable Independiente.....	63
2.3.2 Variable Dependiente	63
CAPITULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	64
3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	64
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas	64
3.1.2. Análisis e interpretación de datos	66
3.2 CONCLUSIONES ESPECIFICAS Y GENERALES	76
3.2.1 Específicas	76

3.2.2	General	76
3.3	RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	77
3.2.1	Específicas	77
3.2.2	General	77
CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN		78
4.1	PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS	78
4.1.1.	Alternativa obtenida	78
4.1.2.	Alcance de la alternativa	79
4.1.3.	Aspectos básicos de la alternativa	79
4.1.3.1.	Antecedentes	79
4.1.3.2.	Justificación	80
4.2.	OBJETIVOS	81
4.2.1.	General	81
4.2.2.	Específicos	81
4.3	Estructura general de la propuesta	82
4.3.1.	Título	82
4.3.2.	Componentes	82
4.4.	RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA	95
BIBLIOGRAFÍA		96
ANEXOS		

INDICE DE CUADROS

Resultados de la encuesta aplicada a docentes de la Unidad Educativa “San Camilo”

.....**¡Error! Marcador no definido.**

1.- ¿Cree usted que los medios de comunicación escritos influyen en la lectura de los estudiantes?.....**¡Error! Marcador no definido.**

2.- ¿Participan los padres en incentivar el uso de las herramientas informáticas en sus hijos para ayudar al aprendizaje de la escritura y la lectura?**¡Error! Marcador no definido.**

3.- ¿En el plantel sus compañeros docentes tratan de influir positivamente en el uso de los medios de comunicación escritos por parte de los estudiantes?**¡Error! Marcador no definido.**

4.- ¿Considera usted que con la ayuda de los padres de familia pueden ayudar a fomentar positivamente el uso de los medios de comunicación escritos para mejorar la práctica de la escritura y la lectura?.....**¡Error! Marcador no definido.**

5.- ¿Está de acuerdo en aplicar talleres para reforzar el uso de los medios de comunicación escritos para fomentar la escritura y la lectura en los estudiantes?**¡Error! Marcador no definido.**

INDICE DE FIGURAS

Resultados de la encuesta aplicada a estudiantes de la Unidad Educativa “San Camilo”

.....; **Error! Marcador no definido.**

6.- ¿Utiliza usted con mucha frecuencia los medios de comunicación escritos conocidos, ya sean revistas, periódicos o digitales?.....; **Error! Marcador no definido.**

7.- ¿Participa usted en el proceso de mejorar su escritura y lectura a través de los diversos medios escritos o digitales?; **Error! Marcador no definido.**

8.- ¿Trata usted de actuar positivamente en el uso de los medios de comunicación escritos para mejorar el desarrollo de la escritura y la lectura?; **Error! Marcador no definido.**

9.- ¿Considera usted que con la ayuda de los padres de familia pueden ayudar a fomentar positivamente el uso de los medios de comunicación escritos para mejora la práctica de la escritura y la lectura?.....; **Error! Marcador no definido.**

10.- ¿Está de acuerdo en que se apliquen talleres para reforzar el uso de los medios de comunicación escritos para fomentar la escritura y la lectura en los en la Unidad Educativa?; **Error! Marcador no definido.**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



RESUMEN

Con el proceso de investigación realizado durante este proyecto de titulación se han podido determinar varios aspectos importantes en el contexto de los medios de comunicación escritos y la lectura en los jóvenes. El periodismo y los medios de comunicación no se han quedado al margen, de hecho, han sido objeto de transformación y adaptación constante, debido al avance de las redes sociales. Precisamente, este trabajo está destinado a analizar y estudiar la influencia de los medios de comunicación escritos y detectar tanto fortalezas como debilidades al momento de influir en el hábito de la lectura y la escritura en los jóvenes de la Unidad Educativa San Camilo, del cantón Quevedo.

En el primer capítulo se dará a conocer el tema que se investigara sustentado con sus respectivos contextos, planteando objetivos adecuados para llegar a solucionar la problemática delimitando sus variables para el desarrollo de la investigación.

El capítulo dos estará enmarcado en su respectiva sustentación teórica y bibliográfica respaldado de los autores más representativos apegados a la problemática que se está investigando para apoyar las hipótesis del caso, además el capítulo tres detallará los resultados de la investigación representadas a través de cuadros y gráficos estadísticos para su correcta interpretación y análisis.

Consecuentemente el capítulo cuatro establecerá la propuesta alternativa para solucionar la problemática planteada durante el desarrollo de la investigación, teniendo como finalidad la aplicación una guía con talleres instructivos, además de las debidas conclusiones y recomendaciones con el objetivo de solucionar los problemas hallados en los medios de comunicación en beneficio de la Unidad Educativa “San Camilo”

Palabras claves: Jóvenes, Comunicación, Medios, Desarrollo, Lectura, Escritura



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



SUMARY

With the research process carried out during this degree project, several important aspects have been determined in the context of written media and reading in young people. Journalism and the media have not been left out, in fact, they have undergone constant transformation and adaptation, due to the progress of social networks. Precisely, this work is intended to analyze and study the influence of written media and detect both strengths and weaknesses when influencing the habit of reading and writing in the youth of the San Camilo Educational Unit, of the canton Quevedo.

In the first chapter, the topic to be investigated based on their respective contexts will be announced, raising appropriate objectives to solve the problem by defining their variables for the development of research.

Chapter two will be framed in their respective theoretical and bibliographic support backed by the most representative authors attached to the problem that is being investigated to support the hypotheses of the case, in addition chapter three will detail the results of the research represented through tables and graphs Statisticians for correct interpretation and analysis.

Consequently, chapter four will establish the alternative proposal to solve the problem raised during the development of the investigation, with the purpose of applying a guide with instructional workshops, in addition to the appropriate conclusions and recommendations with the aim of solving the problems found in the media. of communication for the benefit of the Educational Unit “San Camilo”

Keywords: Youth, Communication, Media, Development, Reading, Writing

INTRODUCCIÓN

En este sistema globalizado, el uso que hacen los jóvenes de la tecnología y los medios de comunicación está evolucionando a un ritmo rápido, con implicaciones que afectan de una u otra forma el proceso de enseñanza y aprendizaje de la lectura y escritura. Para comprender estos cambios, debe haber una mayor conciencia de los tipos y el uso de los medios de comunicación conocidos, los impactos en la adquisición de conocimientos, esto es, la escritura y la lectura aplicadas, además de la gama de buenas prácticas y oportunidades disponibles. Destacar esto puede ayudar a los padres, educadores y otros adultos a identificar y responder mejor a los desafíos y oportunidades del uso de los medios de comunicación en general, por parte de niños y jóvenes.

Actualmente, de acuerdo a (Kenter, 2017), aunque se publican millones de revistas en todos los formatos conocidos, casi todos los jóvenes acceden regularmente a los medios de comunicación, los impresos y los digitales en el Internet y se convierten en ávidos usuarios de servicios de redes sociales (Facebook, WhatsApp), juegos en línea y salas de chat, foros y mensajes instantáneos. A medida que se conectan cada vez más a través de un dispositivo móvil o un teléfono, su acceso se vuelve más personalizado, frecuente y posible en una amplia gama de espacios públicos y privados. Las redes sociales son un conjunto de aplicaciones web que permiten la producción, la agregación, el intercambio y la “remezcla” de contenido de múltiples fuentes por parte de participantes en red masivos.

Están dando lugar a un conjunto de prácticas mediáticas en rápida evolución y están cada vez más integradas en otras modalidades mediáticas, como la televisión, los juegos en línea y la búsqueda. En consecuencia, (Ludovico, 2016), manifiesta que las redes sociales, como medios de comunicación, frente a los medios escritos, revistas, periódicos, libros, se están convirtiendo en una característica común de la vida cotidiana de niños y jóvenes. Sin embargo, las redes sociales, como medio de comunicación escritos, son diversas y sus efectos sobre el tipo de escritura que desarrollan, muchas veces con faltas de ortografía y una lectura deficiente, aprenden a usar símbolos, combinando su lenguaje oral, imágenes, en

un lenguaje medio mixto e incoherente y creando y comunicando significados de varias maneras.

A partir de sus experiencias iniciales e interacciones en los medios de comunicación, los jóvenes comienzan a escribir y leer palabras con claras falencias en dicción y falta de fluidez, llegando a adquirir un conocimiento poco sustancial del sistema alfabético. A medida que continúan, los jóvenes consolidan cada vez más esta información en patrones que perjudican dicha fluidez en la lectura y la escritura. En consecuencia, la adquisición de lectura y escritura en los medios de comunicación se conceptualiza muchas veces como una falta de continuo desarrollo integral que como un fenómeno del mundo actual.

Por lo tanto, este Anteproyecto de Investigación, se desarrollará en tres secciones, divididos de la siguiente manera:

El Capítulo I presenta las variables estudiadas de la situación problemática actual. Por otra parte, el planteamiento del problema, objetivos, justificación de nuestra investigación y las limitaciones que se nos presentan durante la misma.

El Capítulo II contiene un marco teórico a través del marco conceptual de los conceptos y las diferentes teorías que subyacen los valores semánticos de las variables, antecedentes de investigación, como es la “Medios de Comunicación escrita y la práctica de la lectura en los jóvenes de la Unidad Educativa “San Camilo”, Ciudad de Quevedo, Año 2019”.

El Capítulo III se presenta un marco metodológico, explicando hipótesis, metodología, tipo de investigación, diseño, metodología de investigación, técnicas y herramientas para la recopilación de datos y, finalmente, la población y la muestra.

Capítulo IV.- Se concretará la propuesta alternativa dirigida a los padres de familia y estudiantes con su desarrollo respectivo como posible solución a la problemática para beneficio de los mismos.

CAPITULO I

DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.

“Medios de Comunicación escrita y la práctica de la lectura en los jóvenes de la Unidad Educativa “San Camilo”, Ciudad de Quevedo, Año 2019”.

1.2 MARCO CONTEXTUAL

1.2.1 Contexto Internacional

Actualmente, los medios de comunicación actualizados y más conocidos, como, por ejemplo, las redes sociales, están dando forma a nuevos comportamientos en lectura y escritura. Si bien aún la impresión de revista y periódicos es algo diario, ya no le es como lo era antes de la invención de la red virtual que a su vez, reunía grupos de noticias, fórums IRC, foros, estas técnicas han sido reemplazadas por chats web, grupos y páginas de Facebook y debates a través de Twitter. 140 caracteres para pasar una idea o un enlace, un botón "Me gusta" para dar su opinión: estas son instalaciones que pueden ser perjudiciales en términos de comunicación.

(Brooks, 2017), indica, Quien simplemente pone "Me gusta" o "No me gusta" en la oración de comentario de un usuario en lugar de desarrollar su propia idea. Paradójicamente, esta profusión de herramientas de comunicación parece restringir la transmisión de ideas y apreciaciones.

Algunos autores de libros dedicados al lugar de la tecnología en nuestras vidas, como por ejemplo (Guitérrez 2017), ven en este fenómeno social, una pérdida de la estructuración del pensamiento de la lectura y escritura, especialmente en los jóvenes. Si la lectura de un artículo es lineal, la lectura de la web no lo es por la generalización de los enlaces que se

alimentan de una página a otra por enlaces de hipertexto sin llegar nunca al final de un artículo. Pero, ¿no es esto solo una falta de capacitación sobre la herramienta de hipertexto que no se debe manejar con un solo clic? Un niño o un joven aprende a leer en la escuela y en el colegio, pero no aprende a leer en hipertexto y a comprender qué hay detrás. Los maestros están emocionados de tener tabletas digitales estilo manzana en sus aulas, pero, ¿se tomaron el tiempo para mostrar el buen uso a sus alumnos? ¿Saben cómo funciona la máquina? Muy a menudo no.

En América Latina, el gusto por la lectura y la escritura se encuentra inevitablemente influenciado por los medios dominantes. Por lo tanto, a pesar de la riqueza del idioma, la lectura de libros, revistas, periódicos y otros medios de comunicación escritos, los lectores jóvenes a menudo prefieren evitar oraciones largas, vocabularios demasiado complejos y palabras precisas, pero de uso poco frecuente. Es tanto una indicación de un esfuerzo de comunicación hacia un lenguaje común como de un deseo de accesibilidad.

He aquí algunas características de los medios de comunicación escrita:

- **No es simultáneo.** El mensaje no se recibe como aparece en la conversación en la que el destinatario escucha durante la conversación del remitente. Está claro que el tiempo varía según el tipo de comunicación: en el chat, esta brecha es mucho más estrecha en el periódico impreso.
- **Permanece en el tiempo.** A diferencia de los mensajes verbales, la carta puede consolidarse. Las palabras no son "llevadas por el viento".
- **Debe seguir las reglas.** El mensaje debe seguir las reglas de gramática u ortografía para que el contenido tenga sentido y sea efectivo.
- **Las distancias no son un obstáculo.** A diferencia de las conversaciones cara a cara, los mensajes escritos pueden circular por todo el mundo. Las distancias no son un problema para ellos.
- **Los mensajes son planificados.** El emisor debe planificar, aunque mínimamente, la comunicación sobre cómo formular el contenido para que sea consistente y coherente (Castillo 2018).

Sin embargo, como consumidores de contenido y como humanos, los jóvenes están naturalmente tentados por la facilidad de leer un artículo rápido y eso les hará pensar poco, siendo esta actuación perjudicial para ellos. Más que la red y la lectura, es la información y la educación las que ya sufren este estado de hecho. Por lo tanto, es urgente aprender a usar estas herramientas correctamente desde una edad temprana.

1.2.2 Contexto Nacional

En el Ecuador, si bien la lectura y la escritura siguen siendo competencias esenciales, las tecnologías con las que ahora podemos emprenderlas están cambiando lo que significa saber leer y escribir, en los jóvenes de segunda enseñanza. Por tal motivo el objetivo trazado, es que, en un mundo de mensajes de texto, blogs y redes sociales, se deben preparar a los jóvenes para ser excelentes lectores y escritores y de cómo ayudar a sus maestros a impartir esas habilidades.

Es fácil darse cuenta, como la tecnología está creando una creciente brecha entre el aula y la vida más allá. En muchas instituciones educativas, el aprendizaje no está personalizado para estudiantes individuales, pero en el momento en que salen de la puerta del aula pueden acceder a cantidades ilimitadas de información y pueden personalizar su propio aprendizaje. Además, señaló (Guitérrez 2017), a la mayoría de los jóvenes se les ofrecen opciones tecnológicas ilimitadas permitiéndoles compartir ideas e imágenes en línea, con un lenguaje escrito, muchas veces con faltas de ortografía y una semántica que muestran errores y que ocasionan una deficiente lectura.

Autores como, (Chavez, 2016), reconocen que esa realidad le pide más a los maestros de lectura y escritura, y compartió tres formas en que la formación de maestros puede ayudarlos a prepararse para la tarea. En primer lugar, se les puede dar espacio para desarrollar con sus propias habilidades tecnológicas un mejor concepto de lo que significa una correcta escritura en los medios de comunicación y por ende, una lectura comprensible, lo cual puede incluir trabajar con compañeros que tienen una mayor experiencia con la tecnología. También pueden estar expuestos a la mejor investigación disponible sobre la

enseñanza de la lectura y escritura con tecnología, y se les debe alentar a usar la tecnología de una manera que destaque su potencial como herramienta para el mejor rendimiento de los estudiantes. "La desigualdad no va a cambiar por sí sola", dijo (Chavez, 2016), "a menos que tengamos personas que estén dispuestas a defender y modelar los tipos de cambios que deben ocurrir".

1.2.3 Contexto Local

Si les preguntara a los mayores de 35 años si los medios de comunicación conocidos, en el cantón Quevedo, de la provincia de Los Ríos, están ayudando o perjudicando el proceso de la escritura y la lectura de la próxima generación, la mayoría respondería rápidamente que es perjudicial para el mismo. No es ningún secreto que los adolescentes e incluso los estudiantes de primaria participan cada vez más en las redes sociales o medios de comunicación virtuales. Como educadores, la pregunta es cómo se puede usar dichos medios en el aula de una manera que mejore el proceso de escritura y lectura, ya que la lectura de libros, revistas o periódicos, está yendo poco a poco en decadencia. Para responder a esa pregunta, primero se debe determinar qué es la alfabetización. La mayoría de las personas definirían la alfabetización como la capacidad de leer y escribir, y serían correctas. Pero si se mirara un poco más profundo, se podría definir la alfabetización como competencia o conocimiento en un área específica. Usando esa definición, creo que es seguro decir que los estudiantes saben leer y escribir cuando se trata de redes sociales.

De acuerdo, también a autores como (Ochoa, Vergara & Tuárez 2016), la mayoría de los jóvenes nunca toman un libro, al menos no fuera de la institución educativa . Sin embargo, esto no significa que los jóvenes no estén leyendo. Estos mismos estudios han demostrado que los estudiantes navegan en sitios de redes sociales, blogs, sitios web y revistas con mucha más frecuencia de lo que leen libros. Entonces, si los estudiantes están leyendo, pero no están leyendo libros, entonces tiene sentido como educadores usar lo que están leyendo para ayudarlos a aprender.

El uso de los medios de comunicación en el aula también puede fortalecer el sentido de comunidad, así como infiltrarse en el aprendizaje grupal y la colaboración entre sus alumnos. Las plataformas de redes sociales permiten muchas actividades interesantes en el aula, incluidas las comunidades de práctica, donde los alumnos pueden interactuar y compartir ideas. Las comunidades de aprendizaje y la colaboración también ayudan a los estudiantes a desempeñarse con una mejor participación en sus estudios, estar preparados para la clase y aprender significativamente más que los estudiantes que utilizan las redes o medios de comunicación para simples contactos en donde la lectura y la escritura queda en segundo plano.

1.2.4 Contexto Institucional

Datos generales de la escuela **UNIDAD EDUCATIVA SAN CAMILO**

- Nombre de la institución: UNIDAD EDUCATIVA SAN CAMILO
- Código AMIE: 12H00744
- Dirección de ubicación: AVENIDA JOSE JOAQUIN DE OLMEDO ENTRE LA O Y LA P 15 SIN NOMBRE
- Tipo de educación: Educación Regular
- Provincia: LOS RIOS
- Código de la provincia de LOS RIOS según el INEC: 12
- Cantón: QUEVEDO
- Código del Cantón QUEVEDO según el INEC: 1205
- Parroquia: SAN CAMILO
- Código de la parroquia SAN CAMILO según el INEC: 120502
- Nivel educativo que ofrece: EGB y Bachillerato
- Sostenimiento y recursos: Fiscal
- Zona: Urbana INEC
- Régimen escolar: Costa
- Educación: Hispana
- Modalidad: Presencial
- Jornada: Matutina
- Tenencia del inmueble: Propio
- La forma de acceso: Terrestre

1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Actualmente, los distintos medios de comunicación, como las redes sociales, tienen un gran impacto en el proceso de enseñanza aprendizaje en los jóvenes de la Unidad Educativa “San Camilo”, Ciudad de Quevedo, de hecho, en la manera como los jóvenes pueden redefinir el modo de comunicarse. No hay duda de que su método tiene grandes ventajas sobre los folletos y libros. No porque ese método de enseñanza anterior no tenga valor, siempre hay valor en el aprendizaje y los métodos que uno usa para aprender. Este sistema tiene un gran valor porque una misión muy importante para la Unidad Educativa en cuestión, es preparar al estudiante para el mundo de los adultos.

Sin embargo, esto tiene efectos secundarios, porque muchas veces no se enseña sobre cómo atravesar, recibir, comprender y transmitir información utilizando una escritura correcta, una lectura coherente que son habilidades esenciales en el mundo de hoy y del mañana.

Aprender a usar foros en línea, ya sean servicios de redes sociales como MySpace y Facebook, blogs o wikis, no es considerado un complemento contemporáneo del plan de estudios de la Unidad Educativa “San Camilo”, ni una parte esencial de la enseñanza para una buena escritura y lectura que los jóvenes de esa entidad requieren para el mundo en el que viven.

El hecho de que estén en Facebook y chateen en línea durante la clase y puedan enviar mensajes de texto con una mano no significa que los jóvenes conozcan la retórica de los medios de comunicación, entiendan la forma en que los wikis se pueden usar en colaboración o conozcan las técnicas necesarias para investigar la validez de la información descubierta en línea. Así como aprender el alfabeto requiere más educación antes de que una persona alfabetizada pueda componer un argumento coherente, aprender las habilidades del uso efectivo

de los medios de comunicación requiere una educación que las instituciones y los maestros de hoy en día no están preparados para proporcionar.

La forma en que los estudiantes de hoy harán ciencia, política, periodismo y negocios el próximo año y dentro de una década dependerá de las habilidades que adquieran al usar los medios de comunicación y del conocimiento que adquieran sobre los temas importantes de privacidad, identidad y comunidad y el papel de los medios ciudadanos en la democracia.

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1 Problema General

- ¿De qué manera los medios de comunicación escrita inciden en la práctica de la lectura en los jóvenes de la Unidad Educativa “San Camilo”, Ciudad de Quevedo, Año 2019?

1.4.2 Sub problemas o Derivados

- ¿Cuáles son los factores que inciden en la práctica de la lectura por el uso de los medios de comunicación escrita por parte de los jóvenes?
- ¿Cuáles son las consecuencias del uso de los medios de comunicación escrita en la práctica de la lectura en los jóvenes?
- ¿Qué tipo de Orientación estratégica servirá para mejorar el uso de los medios de comunicación escrita en la práctica de la lectura en los jóvenes de la Unidad Educativa “San Camilo”?

1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

Este proyecto investigativo se encuentra de la siguiente manera:

Temporal: Octubre a Diciembre del 2019

Espacial: Jóvenes de la Unidad Educativa “San Camilo”

Delimitación temporal: Esta investigación se efectuará en el periodo 2019

Delimitación demográfica: Los beneficiarios directo de la presente investigación serán los jóvenes de la Unidad Educativa “San Camilo”.

1.5.1 Línea de Investigación.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA	SUB LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS
Educación y Desarrollo Social	Talento Humano Educación y Docencia	Periodismo Investigativo Sustentable Aplicado a Nuevas Tecnologías	Comunicación Digital Medios de Comunicación y su influencia en la calidad de vida de los ciudadanos/as	Objetivo 4: del Plan Nacional del Buen Vivir fortalecer las Capacidades y Potencialidades de la Ciudadanía

Fuente: Línea de Investigación de la UTB.
Autora: Gabriela Alejandra Sánchez Estupiñán

1.6 JUSTIFICACIÓN

Como elemento clave en el proceso de enseñanza aprendizaje de la escritura y la lectura de distintos medios como las revistas, libros o periódicos, el avance de la tecnología, ha logrado que la difusión de los usos digitales en la educación sea una palanca poderosa para dicho proceso, la innovación educativa y la democratización del sistema escolar. Por lo tanto, la importancia de la presente investigación, deriva de la responsabilidad de establecer y desplegar el significado del servicio educativo digital en los jóvenes de hoy día.

El panorama de los medios de escritura y de lectura ha evolucionado considerablemente, y la creciente diversidad de otros métodos de los mismos está generando interés y consternación de los maestros, pero también padres de familia. Aunque la escritura es omnipresente en la sociedad actual y, por lo tanto, su lectura es una actividad generalizada, se levantan más y más voces para advertir, denunciar una deriva de esta práctica y estigmatizar los modos de lectura actuales que no serían más que crear una especie de práctica de lectura en los jóvenes, en forma incoherente para quienes no conocen las maneras de escribir y leer textos en los medios de comunicación digitales.

Esta investigación va a beneficiar a los jóvenes estudiantes de la Unidad Educativa “San Camilo”, ya que, primero es necesario entender que, el aprendizaje o la fluidez en la lectura ya no es el primer problema a resolver, sino esperar contribuir a una renovación de la forma de pensar acerca de aprender a leer, trabajando en otro interés que es aún más urgente hoy, la del futuro de la lectura en un mundo digital.

Igualmente, esta investigación es factible, porque se cuenta con la aceptación de las autoridades de la Universidad Estatal de Babahoyo Extensión Quevedo, Docentes y estudiantes de la Unidad Educativa “San Camilo”

1.7 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

1.7.1 Objetivo General

- Analizar la influencia de los medios de comunicación escrita y la práctica de la lectura en los jóvenes de la Unidad Educativa “San Camilo”.

1.7.2 Objetivos Específicos

- Determinar los factores que influyen en la práctica de la lectura por el uso de los medios de comunicación escrita por parte de los jóvenes.
- Identificar las consecuencias del uso de los medios de comunicación escrita en la práctica de la lectura en los jóvenes.
- Establecer el tipo de estrategias para mejorar el uso de los medios de comunicación escrita en la práctica de la lectura en los jóvenes de la Unidad Educativa “San Camilo”, Ciudad de Quevedo, Año 2019

CAPITULO II

MARCO TEORICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO TEORICO

2.1.1 Marco Conceptual

Medios de Comunicación

En el proceso de comunicación, un medio es un canal o sistema de comunicación, el medio por el cual la información (el mensaje) se transmite entre un hablante o escritor (el emisor) y una audiencia (el receptor). La forma plural es media y el término también se conoce como canal. El medio utilizado para enviar un mensaje puede variar desde la voz, la escritura, la ropa y el lenguaje corporal de un individuo hasta formas de comunicación masiva como periódicos, televisión e Internet.

(Cosme, 2016), manifiesta que,

“los medios de comunicación son aquellos que establecen una relación entre varias personas. Una comunicación de masas, que lo difundirá información a una gran audiencia. Los medios de comunicación masiva son la televisión, la radio, la prensa, la pantalla, el cine e Internet. De igual manera, (Toscano, 2017), expresa que, los medios o medios de comunicación son las herramientas que permiten la difusión de información. Sirven como intermediarios para que el remitente exprese y comunique su mensaje al receptor. Los medios pueden ser orales, gestuales o materiales”.

Igualmente, (García, 2016), define a los medios de comunicación,

...” como un canal que a través de Internet, plantean la cuestión de la fiabilidad de un nuevo estilo de lenguaje de acuerdo al nivel social del emisor. De hecho, las redes sociales pueden tener un efecto positivo o negativo en las habilidades de escritura y gramática,

dependiendo del individuo y su esquema de gramática. ... Sin embargo, si una persona tiene malas habilidades de escritura y esquema gramatical, entonces estos medios de comunicación pueden contribuir a perpetuar el uso pobre de la gramática”.

El uso de las redes sociales en la educación brinda a los estudiantes la capacidad de obtener información más útil, para conectarse con grupos de aprendizaje y otros sistemas educativos que hacen que la educación sea conveniente. Las herramientas de redes sociales brindan a los estudiantes e instituciones múltiples oportunidades para mejorar los métodos de aprendizaje

Sin embargo, (Gavilanes, 2015), expresó que, naturalmente, los medios de comunicación son las mismas redes sociales que juegan un papel importante en la instrucción de escritura. Reconoce que gran parte de la escritura que hacen los estudiantes en estos días es informal y social, por lo tanto, la instrucción de escritura de hoy debe centrarse en enseñar a los estudiantes cómo dominar ingeniosamente ambos registros.

Igualmente dijo: “Respeto el hecho de que escriban en estos espacios informales, pero quiero que comprendan que existen estos espacios formales que también necesitan aprender a escribir”.

Tipos de medio de comunicación más conocidos

La comunicación escrita puede ser personal o destinada a audiencias masivas. Además, pueden tener diferentes propósitos, como informar, persuadir o proporcionar entretenimiento.

Algunos ejemplos de comunicaciones escritas pueden incluir lo siguiente:

Folletos o volantes.

A través de ellos, se transmiten mensajes relacionados con propaganda o publicidad. En general, trate de convencer al destinatario de algo. Generalmente se distribuyen en lugares públicos y tienen poco texto. Además, generalmente tienen recursos que los hacen atractivos para leer: diferentes colores, diferentes tipos de tipografía, imágenes, texto en negrita.

Cartas.

El mensaje está escrito en papel que se coloca en un sobre para que el correo llegue a su destino. A diferencia de los folletos, estos son mensajes personalizados y, dependiendo de la relación entre el remitente y el destinatario, las formalidades son más o menos.

E-mails.

Son una versión moderna de cartas que se envían a través de Internet, protegen la privacidad y son personalizadas. La ventaja es que, a diferencia de las letras, le permiten adjuntar archivos que pueden ser mucho más caros y complicados por el sobre. Su contenido, como las cartas, puede ser variado: personal, empleado, comercial, informativo.

Diarios y revistas.

Su contenido suele estar relacionado con el presente, está escrito por periodistas e impreso de vez en cuando. Generalmente cubren temas específicos, por lo que los lectores los compran según sus intereses. Después de leer, estos mensajes se descartan a menos que sean parte de una colección. Su tarea es informar o entretener a la audiencia.

Libros.

A diferencia de los periódicos o revistas, no tienen frecuencia y no deben desecharse. Contienen una variedad de especies y, con excepciones, no pierden su validez. La función principal de los libros es entretener y difundir el conocimiento.

Internet y todas sus variantes.

Además del correo electrónico con Internet, ha aparecido una serie de medios escritos invaluable: desde portales web hasta redes sociales como WhatsApp o Twitter. Desde la red, las palabras escritas llegan mucho más rápido, masivo y económicamente. Para algunos, este es un avance clave en la democratización del conocimiento.

Entre la comunicación escrita virtual, tenemos los siguientes medios:

Blog (<https://blogger.com/>):

Un popular sitio de comunicación social donde los usuarios comparten toda clase de fotos, historias, sus diarios y más, en forma privada o pública.

Classmates (<http://www.classmates.com/>):

Uno de los sitios web más grandes y más utilizados para conectar a personas que se graduaron de una escuela secundaria y le permite mantenerse en contacto con ellos y con cualquier reunión futura.

Facebook (<https://www.facebook.com/>) –

Es el medio de comunicación más popular en Internet. Es un lugar virtual, donde los usuarios configuran su espacio personal y se conectan con amigos, para compartir imágenes, compartir películas, hablar sobre lo que está haciendo, etc. (Cordova, 2017)

Google+ (<https://plus.google.com/>):

El último servicio de redes sociales de Google.

Instagram (<https://www.instagram.com/>):

Es un servicio y aplicación para compartir fotos y textos disponibles para las plataformas iPhone, Android y Windows Phone.

LinkedIn (<https://www.linkedin.com/>):

Un medio de comunicación muy popular, para conectarse con compañeros de trabajo actuales y pasados y posibles futuros empleadores.

MySpace (<https://myspace.com/>) –

medio de comunicación que una vez fue uno de los más populares y más visitado en Internet.

Ruta (<https://path.com/>) –

Un medio de comunicación que permite mantenerse en contacto con amigos y familiares más cercanos. (Cordova, 2017)

Pinterest (<https://www.pinterest.com/>):

Un servicio popular de imágenes y ahora con textos de usos compartidos que permite a cualquier persona compartir imágenes y textos, crear colecciones y más.

Tumblr (<https://www.tumblr.com/>) –

Un medio de comunicación de microblogging con las mismas características de otras redes sociales.

Twitter (<https://twitter.com/>) –

Otro medio de comunicación que permite publicaciones tan solo de 140 caracteres desde sus teléfonos y en Internet. Una forma fantástica de obtener el pulso de lo que sucede en todo el mundo, aunque esto ha afectado la escritura gramatical.

Lectura y escritura

La lectura y escritura es la habilidad para leer y escribir códigos o signos con sentido en forma de oraciones. Estas habilidades son importantes para la escuela, el trabajo y el hogar. Los docentes en la escuela, pueden ayudar a aprender a leer y escribir, aprender a decir sonidos y ponerlos juntos para formar palabras. Aprender a usar palabras para decirle a la gente lo que piensa y cómo se siente (Albornoz, 2016).

La lectura es el complejo proceso cognitivo de decodificar símbolos para derivar significado. ... El éxito en este proceso se mide como comprensión de lectura. La lectura es un medio para la adquisición del lenguaje, la comunicación y el intercambio de información e ideas. Los símbolos son típicamente visuales (escritos o impresos) pero pueden ser táctiles (Cubero, 2017).

La escritura, según (Cuevas, 2015), es un sistema de símbolos gráficos que se pueden usar para transmitir significado.

La escritura es un medio de comunicación humana que representa el lenguaje con signos y símbolos. Para (Charnell, 2017), los idiomas que utilizan un sistema de escritura,

las inscripciones pueden complementar el lenguaje hablado creando una versión duradera del discurso que se puede almacenar para referencia futura o transmitirse a distancia. Escribir, en otras palabras, no es un idioma, sino una herramienta utilizada para hacer legibles los idiomas.

La escritura en línea

La escritura en línea, tal como lo detalla (Lorenty, 2017), se refiere a cualquier texto creado con (y generalmente destinado a ser visto en) una computadora, teléfono inteligente o dispositivo digital similar. También se llama *escritura digital*.

Los formatos de escritura en línea incluyen mensajes de texto, mensajes instantáneos, correos electrónicos, blogs, tuits y publicación de comentarios en sitios de redes sociales como Facebook.

La escritura en línea, de acuerdo a (Anguaya, 2016), es lo que se conoce como escritura digital, no es simplemente una cuestión de aprender e integrar nuevas herramientas digitales en un repertorio sin cambios de procesos de escritura, prácticas, habilidades y hábitos mentales. La escritura digital se trata de los cambios dramáticos en la ecología de la escritura y la comunicación y, de hecho, lo que significa escribir, crear, componer y compartir ".

¿Qué es un medio de comunicación?

Los medios de comunicación son numerosos y toman muchas formas. De hecho, los mismos pueden ser organizaciones de personas, que se unen para compartir la misma idea. O una escuela secundaria, una escuela que también representa una comunidad. Por lo tanto, un medio de comunicación es un grupo bastante grande de personas que representan el mismo interés (Aderson 2017).

Aquí, lo que nos interesa más precisamente son los medios de comunicación virtuales escritos. Funcionan como cualquier otra red. Estos son sitios dedicados a la comunicación, conocer nuevas personas o construir una red profesional, donde los jóvenes entablan relaciones con otras personas, compartir, promocionar un proyecto o simplemente publicar sus ideas y pensamientos.

Todas estos medios de comunicación virtuales tienen el mismo funcionamiento, pues cada uno crea un perfil que lo caracteriza. Muestra su información personal, fotos e intereses, esperando encontrarse con amigos que "se parecen a él" (Aguilar & Hernández 2017).

Existen varias categorías de medios de comunicación virtuales.

De hecho, primero hay sitios abiertos, redes de invitaciones donde uno de sus miembros debe invitarlo. También hay servicios de redes profesionales en línea que promueven reuniones profesionales, ofertas de trabajo e investigación de perfiles.

Luego viene la "creación de redes" que se usa más en los círculos profesionales, como los blogs que parecen blogs y que a menudo son utilizados por adolescentes que necesitan reconocimiento. Los especialistas son redes sociales que reúnen a comunidades en torno a un tema específico. Luego sigue el microblogging, que en realidad es el gato público, que también se llama "el pináculo del narcisismo", porque publicamos todo lo que podemos encontrar: autoimágenes, lo que hacer, nuestros intereses y así compartimos nuestras vidas con otros miembros. Y el "catch-all", que son redes donde ponemos anuncios, productos en venta, opiniones para compartir información. Finalmente, las fuentes abiertas que le permiten crear su propia red social (Coutier 2018).

Los medios de comunicación, escritos han estado experimentando una popularidad sin precedentes durante algunos años. Los que más se destacan son Facebook y Twitter. La red social Facebook, de hecho, está hoy, según las cifras, en el tercer lugar de los sitios que conocen la mayor cantidad de tráfico en el mundo, viene después de Google y Yahoo. Por contra, ocupa el primer lugar en lo que respecta a las

redes sociales. Tiene no menos de 11,746,680 usuarios solo en Francia y más de 250 millones de personas en todo el mundo (Adam 2018).

Las redes sociales "efímeras" como Snapchat o Whatsapp responden a una necesidad específica de los adolescentes: expresarse libremente sin correr el riesgo de ser atrapados más tarde por lo que escribieron.

Ventajas de la comunicación escrita

La comunicación escrita representa un antes y un después para la humanidad. A continuación, algunas claves que permiten dilucidar su importancia:

- **Permite la difusión del conocimiento.** El conocimiento ya no está en manos de unas pocas personas, ahora ya se puede escribir y publicar todo tipo de contenido. La comunicación escrita libre, rompió con el monopolio de la información.
- **El tiempo ya no es un obstáculo.** Los mensajes pueden almacenarse y difundirse de generación en generación. Ya no se limitan a una etapa de la historia.
- **Las distancias se rompen.** Al igual que con el tiempo, las distancias ya no son un obstáculo para la difusión del conocimiento.
- **Enlaces de vínculo personal.** Primero, fueron las cartas, luego los correos electrónicos, los chats o las redes sociales ayudaron a las personas a mantenerse en contacto e incluso a reconstruir los enlaces rotos por el paso del tiempo y la distancia.
- **Enriquecer la cultura.** Gracias a la comunicación escrita, surgieron nuevos tipos de expresión y géneros, desde novelas hasta poesía, pasando por cuentos y obras de teatro.

Elementos de comunicación escrita.

Entre los elementos que componen la revista podemos mencionar tres:

- **Estructura** Como su nombre lo indica, esta es la forma en que el emisor organiza lo que quiere comunicar. Estos pueden ser párrafos, capítulos, diálogos, para dar algunos ejemplos.

- **Estilo** Escribe el contenido en cuestión de esta manera. Puede ser formal o informal, personal o impersonal.
- **Contenido.** Esto es lo que quiere comunicar. Esto podría ser conocimiento, características del producto que desea vender, una historia ficticia y más.

Ventajas de la comunicación escrita.

Antes de escribir, una persona debe pensar en lo que quiere comunicar.

A nivel social, la comunicación escrita también ha traído algunos beneficios:

- **Permite la organización.** Al escribir, puede regular las leyes y códigos que estructuran y controlan la sociedad.
- **Promueve la reflexión.** Antes de escribir, una persona debe pensar en lo que quiere comunicar.
- **Reduce la distorsión.** La comunicación escrita limita los niveles de interpretación y manipulación que otra persona quisiera introducir (Bustamante 2016).

Los medios de comunicación cambian con el tiempo

Antes de la imprenta, la comunicación masiva no existía, ya que los libros estaban escritos a mano y la alfabetización no estaba generalizada en todas las clases sociales. La invención del tipo móvil fue una importante innovación de comunicación para el mundo.

La autora (Tompkins 2018) resume la historia de la comunicación y el cambio por lo tanto:

"Cuando un medio de comunicación cambia, nuestras prácticas y experiencias de comunicación también cambian. La tecnología de la escritura liberó la comunicación humana del medio de interacción cara a cara. Este cambio afectó tanto el proceso como la experiencia de la comunicación, como personas ya no era necesario estar físicamente presente para comunicarse entre sí". De igual manera, (Caspio 2017), manifiesta que "la tecnología de la imprenta promovió aún más el medio de escritura al mecanizar la creación y distribución de la palabra escrita. Esto comenzó la nueva forma de comunicación de comunicación masiva en folletos, periódicos, y libros baratos, en contraste con el medio de

documentos y libros escritos a mano. Más recientemente, el medio de la tecnología digital está cambiando nuevamente el proceso y la experiencia de la comunicación humana”.



Gráfico N° 1. 10 factores que se necesitan aprender frente a los medios de comunicación escritos

Inundacion de Informacion

Los medios de comunicación televisivos solían destilar las noticias a una hora de noticias nocturnas. Con el advenimiento de los canales de noticias de 24 horas por cable, las personas pueden registrarse cada hora o en cualquier momento de la hora para enterarse de las últimas noticias. Ahora, con las plataformas de redes sociales y los teléfonos inteligentes omnipresentes en nuestros bolsillos, las personas pueden consultar noticias y acontecimientos, o recibir alertas de ellos, constantemente durante todo el día (Barrios 2017).

Esto pone muchas más noticias por adelantado solo porque es la más reciente. Los medios y canales de noticias que buscan los ojos de las personas sobre su contenido (y sus anunciantes) tienen mucha presión para que esas actualizaciones lleguen a los canales de información de las personas. Lo indignante, impactante y fácilmente digerible se comparte más ampliamente que algo complejo y matizado. Algo corto se lee más ampliamente que algo largo.

Los autores (Verdesoto 2017), notaron que los mensajes modernos se parecen mucho más al marketing que al discurso, y su observación solo se ha ampliado con el advenimiento de las redes sociales:

"Un cambio significativo en la naturaleza de la comunicación se ha informado durante varias décadas. Cada vez más, se ha observado que un cambio de una orientación de contenido, con su énfasis en la dimensión ideológica o sustantiva del discurso, a una preocupación por la forma o el medio, con énfasis en la imagen, la estrategia y los patrones del discurso, ha sido identificado como una característica central de la era de la información".

Medio vs. Mensaje

Si el medio a través del cual se entrega la información afecta lo que las personas obtienen de ella, eso podría tener grandes implicaciones para hoy. A medida que las personas se alejan de la cobertura en profundidad de un problema que pueden recibir en los medios impresos para obtener más información de las redes sociales, consumen cantidades cada vez mayores de su información en fragmentos de sonido, fragmentos de noticias compartidas que pueden estar sesgadas, ser inexactas o completamente falso. En la era moderna de "la gente lo recordará si lo repite con la suficiente frecuencia, no importa si es verdad", los receptores de mensajes se sumergen más profundamente en la información para encontrar la historia real y cualquier motivo oculto detrás de los titulares (Fonseca 2017).

Si el medio no se equipara con el mensaje, es cierto que los diferentes formatos llevan diferentes versiones de la misma historia, como la profundidad de la información o su énfasis.

La comprensión de lectura

La comprensión lectora es el acto de comprender lo que estás leyendo. Si bien la definición puede establecerse simplemente, el acto no es simple de enseñar, aprender o practicar. La comprensión lectora es un proceso intencional, activo e interactivo que ocurre antes, durante y después de que una persona lee un escrito en particular.

La comprensión lectora es uno de los pilares del acto de lectura. Cuando una persona lee un texto, se involucra en una compleja serie de procesos cognitivos. Simultáneamente utiliza su conocimiento y comprensión de los fonemas ("piezas" sonoras individuales en el lenguaje), fonética (conexión entre letras y sonidos y la relación entre sonidos, letras y palabras) y la capacidad de comprender o construir el significado del texto. Este último

componente del acto de lectura es la comprensión lectora. No puede ocurrir independientemente de los otros dos elementos del proceso. Al mismo tiempo, es el más difícil e importante de los tres (Spellman 2018).

Conocimiento de vocabulario y comprensión de texto

Hay dos elementos que conforman el proceso de comprensión de lectura: conocimiento de vocabulario y comprensión de texto. Para entender un texto, el lector debe ser capaz de comprender el vocabulario utilizado en la escritura. Si las palabras individuales no tienen sentido, entonces la historia general tampoco. Los niños pueden aprovechar su conocimiento previo del vocabulario, pero también necesitan que se les enseñen continuamente nuevas palabras. La mejor instrucción de vocabulario ocurre en el punto de necesidad (Malone 2016).

Los padres y los maestros deben enseñar previamente nuevas palabras que un niño encontrará en un texto o ayudarlo a comprender palabras desconocidas cuando las encuentre en la escritura. Además de poder entender cada palabra distinta en un texto, el niño también debe poder unir las palabras para desarrollar una concepción general de lo que está tratando de decir. Esto es comprensión de texto (Durán 2016).

La comprensión del texto es mucho más compleja y variada que el conocimiento del vocabulario. Los lectores usan diferentes estrategias de comprensión de texto para desarrollar la comprensión de lectura. Estas incluyen el monitoreo para comprender, responder y generar preguntas, resumir y conocer y utilizar la estructura de un texto para ayudar a la comprensión.

¿Cómo se desarrolla la comprensión de lectura?

La comprensión de lectura es increíblemente compleja y multifacética. Debido a esto, los lectores no desarrollan la capacidad de comprender textos de forma rápida, fácil o independiente. Las estrategias de comprensión de lectura deben ser enseñadas durante un período prolongado de tiempo por padres y maestros que tengan conocimiento y experiencia al usarlas (Brizas 2016).

Puede parecer que una vez que un niño aprende a leer en los grados de primaria, puede abordar cualquier texto futuro que se le presente. Esto no es verdad. Las estrategias de comprensión lectora deben ser refinadas, practicadas y reforzadas continuamente durante toda la vida. Incluso en los grados intermedios y en la escuela secundaria, los padres y los maestros deben continuar ayudando a sus hijos a desarrollar estrategias de comprensión de lectura. A medida que sus materiales de lectura se vuelven más diversos y desafiantes, los niños necesitan aprender nuevas herramientas para comprender estos textos.

Los materiales del área de contenido como libros de texto y periódicos, revistas y artículos de revistas plantean diferentes desafíos de comprensión de lectura para los jóvenes y, por lo tanto, requieren diferentes estrategias de comprensión. El desarrollo de la comprensión lectora es un proceso de toda la vida que cambia según la profundidad y amplitud de los textos que la persona está leyendo (Faluoer 2018).

¿Por qué es tan importante la comprensión lectora?

Sin comprensión, leer no es más que rastrear símbolos en una página con los ojos y sondearlos. Imagine que le entregan una historia escrita en jeroglíficos egipcios sin comprender su significado. Puede que aprecie estéticamente las palabras e incluso pueda extraer algunos pequeños significados de la página, pero no está realmente leyendo la historia. Las palabras en la página no tienen significado. Son simplemente símbolos. La gente lee por muchas razones, pero la comprensión es siempre una parte de su propósito. La comprensión lectora es importante porque sin ella la lectura no proporciona al lector ninguna información (Moner 2015).

Más allá de esto, (Moreno 2017), manifiesta que la comprensión lectora es esencial para la vida. Mucho se ha escrito sobre la importancia de la alfabetización funcional. Para sobrevivir y prosperar en el mundo actual, las personas deben ser capaces de comprender textos básicos como facturas, acuerdos de vivienda (arrendamientos, contratos de compra), instrucciones sobre el embalaje y documentos de transporte (horarios de autobuses y trenes, mapas, direcciones de viaje). La comprensión lectora es un componente crítico de la alfabetización funcional. Piense en los efectos potencialmente graves de no poder comprender las instrucciones de dosificación en una botella de medicamento o las advertencias en un contenedor de productos químicos peligrosos. Con la capacidad de

comprender lo que leen, las personas pueden no solo vivir de manera segura y productiva, sino también continuar desarrollándose social, emocional e intelectualmente.

Los medios de comunicación escritos y los jóvenes

De todos los medios de comunicación escrita, la revista de prensa, con una oferta mucho más diversificada y menos regionalizada, sin duda se ve menos afectada que la prensa diaria por el aumento en el consumo de medios de los jóvenes nacidos y creciendo en un mundo dominado por la tecnología digital. Recuperar audiencias para los nuevos canales de información, revertir la tendencia del envejecimiento de los lectores y frenar el descontento de los jóvenes con la lectura de sus periódicos son tres de los desafíos prioritarios que enfrentan los editores de los medios de comunicación diarios. Esta es una conciencia y una verdadera ruptura cultural para una gran mayoría de editores y periodistas que durante tantos años mantuvieron un monopolio virtual sobre la información ciudadana.

Los jóvenes y los medios de comunicación toman su lugar en una literatura que argumenta que las vidas de los jóvenes de hoy son profundamente diferentes a las de las generaciones anteriores, particularmente en términos de su control sobre sus vidas diarias. Ya sea a través de sitios web donde los jóvenes suben sus videos, programas de televisión donde eligen su *ídolo* o sitios donde participan en el diseño de anuncios para un nuevo producto, los menores de 25 años dicen que no quieren ser meros espectadores (Smith & Clurman 2017).

El entusiasmo por las nuevas tecnologías puede explicarse en gran medida por lo que ofrecen a los jóvenes; participación, intimidad, valorarse a uno mismo y al testimonio de uno mismo, exponerse al mundo interior, buscar notoriedad en el momento presente y a través de él y crear un mundo real. Como hemos escuchado de (Escobar 2016)., Los medios tradicionales solo necesitan entender y adaptarse.

El pensamiento crítico mediante la lectura en los medios de comunicación escritos realizado por los jóvenes

El pensamiento crítico es reconocido como una de las competencias clave del siglo XXI. Desde este reconocimiento, educadores y políticos han elevado a los cielos la noción

de "pensamiento crítico". Sin embargo, este concepto sigue siendo difícil de definir y una educación crítica sigue siendo marginal, porque no ingresa a los programas y las cuotas por hora, sino también porque los maestros a veces se ven privados.

Nos recuerdan que el pensamiento crítico se define en dos dimensiones:

- **Habilidad:** la habilidad de usar las herramientas del pensamiento crítico,
- **La prestación:** la propensión a utilizar espontáneamente el pensamiento racional.

Algunas de las disposiciones más comúnmente aceptadas son la curiosidad, la apertura a la novedad y una cierta flexibilidad en la consideración de las opiniones de los demás, la capacidad de aprovechar las oportunidades que permiten el uso del pensamiento crítico, la valoración de las opiniones alternativas, la capacidad de reconsiderar la opinión de uno y finalmente una justicia y honestidad en la apreciación de opiniones y opiniones.

El pensamiento crítico es multidimensional. Los autores citan 5 dimensiones clave del pensamiento crítico.

No es fácil ser un usuario joven de nuevas tecnologías de comunicación en estos días. Por un lado, los jóvenes se enfrentan a los comerciantes semióticos como anunciantes y comerciantes que les dicen que "Si usted no tiene un teléfono celular, usted es efectivamente una no-persona." Por otro lado, cuando los jóvenes no toman En el teléfono, son criticados por periodistas y otros trabajadores del idioma por destruir el inglés, el francés y cualquier otro número de idiomas. Y, si bien se trata del negocio de la corrupción, los jóvenes aparentemente también ponen en peligro el tejido mismo de la civilización.

El Internet ha creado una generación de buenos escritores

Los mejores escritores de la historia del mundo se están graduando de la universidad en este momento. Entonces todos pueden callarse acerca de cómo ya nadie puede escribir.

Noticia de última hora: nadie podía escribir en la Edad Media, cuando los buenos escritores escribían en latín y todos los demás hablaban idiomas coloquiales como el francés y el inglés, que los sacerdotes les dijeron que eran demasiado cojos para la escritura real.

Es la misma situación hoy en que la mejor manera de tener una población de buenos escritores es que las personas escriban constantemente, en el idioma que es suyo, para que sean excelentes para expresarse.

Las personas escriben bien todos los días, en las redes sociales, cuando escriben una nota en el muro

Las personas que le dicen quién puede escribir y quién no pueden son las personas que no quieren que cambie el idioma. No quieren que las ideas cambien. No quieren que las personas hablen de maneras nuevas para ellos.

Primero, solo el 38 por ciento de la escritura que hacen los jóvenes se lleva a cabo en el aula. Antes de Internet, casi todo lo que escribían las personas era para el aula. La mayor cantidad de escritura que hacen los jóvenes fuera del aula en estos días es tan significativa que Lumsford lo llama un cambio de paradigma.

En segundo lugar, el tipo de escritura que hacen los estudiantes, a través de mensajería instantánea, Twitter, Facebook, etc., es realmente excelente para desarrollar habilidades de comunicación. Thompson escribe que "el equipo de Lumsford descubrió que los estudiantes eran notablemente expertos en lo que los retóricos llaman *kairos* ", evaluando a su audiencia y adaptando su tono y técnica para expresar mejor su opinión. El mundo moderno de la escritura en línea, particularmente en el chat y en los hilos de discusión, es conversacional y público, lo que lo acerca más a la tradición griega de argumentación que la carta asincrónica y la escritura de ensayos de hace 50 años ". (Adam 2018)

Tercero, los estudiantes tienen un sentido agudo de lo que es una buena escritura porque casi siempre escriben para una audiencia. Lumsford descubrió que los estudiantes escriben principalmente para debatir, organizar o persuadir. Esta es una escritura mucho más exigente que la mayoría de los estudiantes de escritura que hacen en la escuela. Y, de hecho, los estudiantes en el estudio de Stanford no estaban tan entusiasmados con la escritura para la escuela porque sentían que el único propósito era obtener una calificación.

Finalmente, para aquellos de ustedes que piensan que los estudiantes no saben escribir oraciones completas, ustedes son las personas que probablemente no entienden cómo usar el texto como medio persuasivo.

Lumsford descubre que los estudiantes son expertos en expresar su opinión en una audiencia amplia. Y un estudio sobre Twitter, publicado en Fast Company, muestra que el texto con mayor probabilidad de volverse viral, es decir, el texto más persuasivo, no tiene abreviaturas ni emoticones, la evidencia más citada de una crisis en las habilidades modernas de escritura. Lo que significa que los estudiantes probablemente sepan usar intuitivamente la jerga de mensajes de texto solo cuando envíen mensajes de texto.

Lo que me hace pensar que las personas que están más preocupadas de que los niños de hoy no sepan escribir son las personas que no pueden escribir para una audiencia.

En la historia del pensamiento occidental, lo primero que sucedió cuando hubo un cambio de paradigma fue que la escritura cambió (me vienen a la mente las historias de la gente común de Chaucer y las traducciones de la Biblia de Martin Luther). Y las primeras personas en quejarse fueron aquellas que tenían interés en mantener las cosas igual. Entonces pregúntese, ¿quiere ser parte del próximo período en la historia, o quiere ser una persona que represente la fuerza inútil en la historia que trata de detenernos? (Anguaya 2016)

5 dimensiones clave del pensamiento crítico

La interpretación

La interpretación es la comprensión del significado inmediato (explícito) y el significado implícito (implícito) de un texto o discurso.

La capacidad de comprender que un enunciado es irónico o paródico es, por ejemplo, parte de este componente del pensamiento crítico.

Análisis

El análisis se refiere a la capacidad de percibir relaciones lógicas entre proposiciones o la estructura de un razonamiento.

Se trata de saber cómo reconocer los sesgos cognitivos y los tipos de razonamiento basados en sesgos. Por ejemplo, un argumento como "Si la acupuntura no fuera efectiva, ¿se usaría a gran escala en el mundo? "Es el atractivo de la popularidad (el argumento de la popularidad no es un argumento crítico y científicamente válido).

Evaluación

La evaluación es la capacidad de evaluar la relevancia de un argumento o la confiabilidad de una fuente de información.

Saber cómo seleccionar un sitio web confiable (reconociendo - y excluyendo - sitios de publicidad o parodia) para responder una pregunta, de hecho, por ejemplo, parte.

Inferencia

La inferencia combina el razonamiento lógico deductivo (clásico), probabilístico (razonamiento sobre posible) e inductivo (descubriendo reglas a partir de ejemplos).

La explicación

La explicación es la capacidad de formalizar, comunicar y justificar el razonamiento de una manera clara. La mejor manera de evaluar esta habilidad es preguntar a las personas cuyo pensamiento crítico se desea escribir un texto para responder punto por punto un argumento cuestionable. Luego calificamos la calidad de la refutación y la claridad de la demostración

Pensamiento crítico: habilidades para la vida útil.

(Farinella 2017) dice que, incluso si la realidad virtual se generaliza y aparecen otras tecnologías, los estudiantes aún deberán solicitar su pensamiento crítico, identificar las fuentes de información que encuentran, verificar y resolver información, para contextualizar textos e imágenes, para formar su propia opinión, la más informada posible y que pueda evolucionar en función de la nueva información recibida e incluso buscada.

Educar a los medios es ante todo acerca de la alfabetización dirigida a los jóvenes

Muy a menudo, el enfoque crítico de los medios se presenta como un enfoque de prevención ante los peligros que el joven lector de hoy no intuiría con precaución. Lo que es más normal, entonces, es que la práctica se cuele alarmantemente en los hogares y las escuelas, y que resueltamente se tome el turno de prevenir. Sin embargo, no presentamos las cosas de la misma manera cuando aprendemos a leer y escribir.

(Dubois 2016), expresa: “Imaginemos por un momento que nos inspira la educación en medios, ya que muchas personas piensan en ella para hablar sobre aprender a leer y escribir. Leer y escribir de repente se convierten en prácticas peligrosas para las cuales la conciencia se consideraría ante todo desde el punto de vista de la prevención. ¡En este sentido, advertiríamos al alumno para que evite cualquier discrepancia de idioma y que nunca cometa escritos que difícilmente pueda soportar la paternidad! Al recurrir a la caricatura, pero sin dar la impresión de hacerlo, nos recordamos al preocuparnos de que, con demasiada frecuencia, las primeras palabras que aprendemos en un idioma extranjero son insultos ¡grandes palabras! ¡Vale la pena! Y uno sería sermón al principiante al recordar que los escritos permanecen y comprometen seriamente a su autor”.

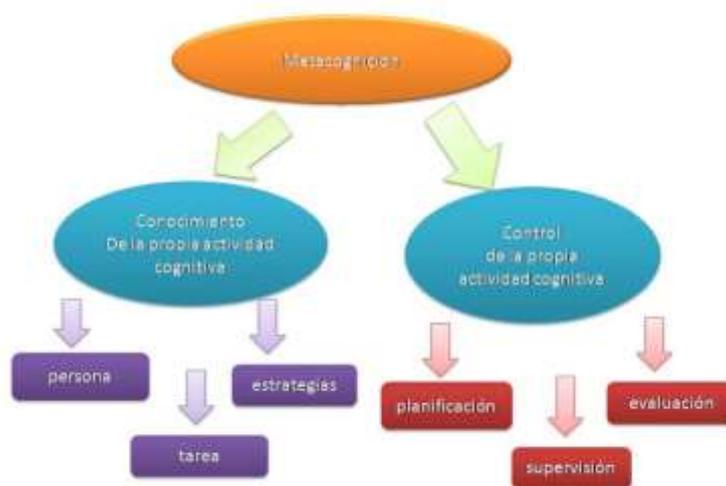


Gráfico N° 2. El aprendizaje de la escritura y lectura mediante la metacognición

El aprendizaje de la escritura

Así mismo, el autor Existen otros medios de comunicación como el Graffiti en la pared, cheques en blanco, propaganda o escritos de denuncia, insultos o amenazas de muerte, falsificación de robo de identidad. De hecho, esto es lo que permite el aprendizaje de la escritura. Y la lectura es, igualmente, la puerta abierta al mal uso: ¡la sumisión flagrante a las campañas publicitarias, por ejemplo, y otros horóscopos, la complacencia por los escritos pornográficos o el desenfreno incitante, la consulta de manuales que describen la fabricación

de explosivos, etcétera Piensa así! ¡Saber leer y escribir, el comienzo de los peores derrapes!
(Córdova 2018)

El mismo autor se pregunta entonces, ¿No es así como se presenta a menudo la educación en medios cuando hablamos de los peligros de Internet y la manipulación de los medios? ¿Cuántas situaciones se eligen en este registro de prevención de vacunas para exigir que informemos sobre el deslizamiento de los medios? Incluso se afirma que una educación mediática saludable debería conducir a una disminución en el consumo de medios. Por lo menos, hacer que el consumidor sea codicioso por una mayor calidad en los productos que consume desarrollando en casa una capacidad de argumentación estética que lo lleve a justificar sus elecciones.

Leer el periódico, una brisa

Los medios de comunicación también exigen un enfoque educativo "básico". El periódico diario es una herramienta de comunicación pública que tampoco teme. La masa de consumidores sabe cómo usarlo. Un niño que agarra la Gaceta de Papá será observado por el rabillo del ojo con simpatía. Si va a leer, despertará admiración ... ¿Qué padre se apresura a quitar el periódico de sus manos o comenzar con su descendencia una diatriba en "esta prensa que nos manipula"? (Armendáriz 2016)

Y sin embargo, sin tener en cuenta algunas situaciones extremas que también hacen preguntas reales, ese aprendizaje ya está en marcha. Porque, como el teléfono, la competencia lectora del periódico exige muchas actividades de educación a los medios impresos. ¿Cómo abordar el rubricage de un periódico diario? ¿Cuál es la jerarquía de la información? ¿Es esto necesariamente compartido por el lector? ¿Cómo se lee un artículo periodístico? ¿Qué caracteriza a un editorial, un breve, un boletín de humor, una crónica? ¿Cómo se informa al periodista y tan rápidamente, la información que presenta? ¿Cómo selecciona entre lo que publica y lo que dejará allí, por falta de espacio en el número de páginas? ¿Por qué los anuncios, obituarios y espacios publicitarios son tan importantes para la financiación de periódicos? (Boboli 2016)

Al abordar todas estas preguntas, el lector está verdaderamente capacitado en la apropiación del apoyo y el análisis crítico de una intención editorial. Si nos acercamos a esta habilidad leyendo la prensa en un cruce con actividades de aprendizaje de la escritura periodística (rara vez se aprende a leer sin duplicar la del acto de escribir) ... entonces el lector de prensa escrita obtiene Será más fácil para las personas convertirse en consumidores activos, cuestionando todas las elecciones que han tenido que hacerse para producir un periódico.

Tantas reflexiones que lo posicionan como mediador. Sería tendencioso, se admitirá, hablar de la prensa solo al referirse a "la teoría de la gran conspiración" que alimentaría una sospecha estereotípica de "todo lo que se publica bajo los auspicios de los grandes grupos de todos tienen intereses ocultos con multinacionales y políticos".

Aprender a leer y escribir el idioma de los medios es un acto de alfabetización. Debe permitir leer mensajes. También debe entrenarse en estas nuevas formas de comunicación. Estas son oportunidades de aprovechar. Tantas puertas que se abren para estar mejor en sintonía con el mundo que nos rodea. Pero, por supuesto, independientemente de la dimensión mediática de la que estamos hablando aquí, aprender a expresarse en la sociedad y tomar su lugar allí se basa en una educación en la que los valores del humanismo y la ciudadanía son de suma importancia. Por lo tanto, cuando lamentamos que los usuarios principiantes de Internet no duden en proporcionar información personal en línea cuando se les solicita, primero debemos ver una falta de precaución que es parte de una brecha educativa global. Por supuesto, los medios de comunicación explotan esta imprudencia (Albornoz 2016).

Las redes sociales ya están teniendo un impacto en el aula como una herramienta para mejorar las habilidades de alfabetización, pero lo que los adultos no necesariamente apreciamos son las formas en que nuestro uso de Facebook, Twitter e incluso Instagram puede ayudarnos a perfeccionar nuestro propio uso del inglés. Parece que las redes sociales están aquí para quedarse, también podríamos usarlas para mejorar nuestras habilidades de escritura. Aquí hay algunas técnicas que te gustaría probar:

La habilidad del resumen

Toda escritura es tan buena como su edición. Es fácil escribir usando demasiadas palabras, pero no es tan simple reducir el recuento de palabras para comunicar de manera precisa lo que quiere decir.

Las publicaciones en las redes sociales brindan una práctica excelente en la edición con un recuento reducido de palabras. Cada uno tiene una asignación de caracteres diferente: Twitter permite un total de aproximadamente 23 palabras (140 caracteres), mientras que Facebook e Instagram tienen límites totales mucho más grandes, pero solo se muestran inicialmente 23 palabras. Independientemente del mensaje que intente comunicar, es casi seguro que tendrá que reducirlo para que se ajuste a esta asignación. Esto significa que deberá practicar:

- Estructuras alternativas de oraciones
- El uso inteligente de sinónimos más cortos, por ejemplo, 'mezclar' en lugar de 'combinación'
- Contracciones, por ejemplo, eres, tienen, no tienen
- Eliminar artículos innecesarios, p. Ej., A, an, the
- Tautologías de jettisoning (palabras sobrantes), por ejemplo, 'pistolero ~~armado~~' o 'amanecer de la ~~mañana~~'

Una vez que haya adquirido estas habilidades, descubrirá que se derraman naturalmente en su otra escritura y se convierten en herramientas de edición útiles.

Una amplia audiencia

No es frecuente que tengamos la oportunidad de dirigirnos a una sala de más de 1,000 personas, pero cuando usamos las redes sociales, esto es exactamente lo que estamos haciendo. Con una audiencia tan global y tan grande, seguramente habrá problemas de diversidad y diferentes niveles de comprensión. Por lo tanto, la atención cuidadosa al estilo y la selección de palabras se vuelve primordial. Perfeccione su estilo escribiendo el mismo mensaje para dos audiencias diferentes.

Disfrute rápido

Escribir puede ser un trabajo duro. Si lo disfruta, comprenderá la frustración de un día lleno de gente sin tiempo para escribir. Incluso una publicación de blog de 500 palabras lleva un par de horas si está bien investigada y editada. Si piensa detenidamente en sus publicaciones en las redes sociales, encontrará que el acto de crear exactamente la impresión correcta y usar exactamente el lenguaje correcto se vuelve similar a un oficio. En otras palabras, dar forma a una excelente publicación en las redes sociales puede ser tan satisfactorio como escribir un poema corto. Si solo puedes encontrar momentos extraños en el día para escribir, entonces mantén tu mano practicando un poco de creación de redes sociales (De La Cruz 2017).

Retroalimentación instantánea

La mayoría de nosotros los adultos no tenemos un maestro disponible para marcar nuestra escritura con bolígrafos multicolores. De hecho, escribir un trabajo largo puede ser un ejercicio complicado de autoevaluación. Los errores que se cometen al principio a menudo se dejan correr hasta el final, cuando pueden volverse difíciles de desenredar durante la edición. Sin embargo, las redes sociales ofrecen la mejor respuesta en la que a las personas les gustará o ignorarán su trabajo. Esto puede parecer duro, pero es satisfactorio, cuando ha elaborado cuidadosamente una publicación, ver lo que ha escrito que se comparte (Castillo 2018).

Por supuesto, este tipo de aprobación debe tomarse con una pizca de sal, su tweet puede ser popular porque ha ofrecido un premio o ha adjuntado una imagen impresionante y no todos sus lectores sabrán si ha colocado un apóstrofe en el lugar correcto lugar o no Sin embargo, vale la pena señalar cuáles de sus publicaciones atraen más atención y tratar de determinar qué tipos de uso del idioma han contribuido al mayor éxito.

Ejercicios Específicos

En comparación con otros tipos de escritura y porque todavía se está desarrollando, las redes sociales tienen reglas de lenguaje relativamente relajadas. Esto significa que las publicaciones ofrecen la oportunidad de jugar un poco con el idioma. Aquí hay algunas sugerencias divertidas pero quizás desafiantes:

- **Exagerar la aliteración** (palabras con el mismo sonido inicial)
- sol. Ferry a nuestra feria de comida fantástica. Falafel, fondues y fantasías que no cuestan una fortuna. ¡Disfruta de tu comida favorita!
- **Experimenta con hashtags** . Los hashtags resaltan palabras que son clave para su mensaje. Encontrar el hashtag perfecto es el último ejercicio en resumen.
- **Crea tus propias combinaciones** . Esta es su oportunidad de contribuir al avance (o detrimento) del idioma inglés. Algunas palabras de combinación o acrónimas han existido por un tiempo, por ejemplo, 'humo' y 'niebla' = 'smog' y otras son adiciones más recientes, por ejemplo, 'frío' y 'relax' = 'chillax'. La industria de TI es particularmente eficiente en la creación de palabras de portmanteaux: correo electrónico, podcast, emoticon y seminario web son solo algunos ejemplos. Un ejercicio (diversión y ejercicio) sería tratar de crear (unirse y crear) sus propios amigos (palabras nuevas) y ver si puede usarlos (usarlos y adoptarlos) en smedia o incluso en OxEnDic. (Aderson 2017)

No se puede negar que las redes sociales están teniendo un impacto en el uso del idioma, particularmente cuando se trata del ritmo del cambio. Algunos podrían ver esto como algo negativo, pero la verdad es que el idioma inglés nunca ha sido estático; las palabras caen dentro y fuera de uso y los nuevos estilos y requisitos tienen su impacto. Todos seríamos sabios aprovechar al máximo las oportunidades basadas en las redes sociales para mejorar nuestras habilidades de escritura.

La precisión es importante en las comunicaciones escritas de su organización.

Los errores dañan la eficiencia, la productividad y la reputación. Pierden tiempo y dinero. La forma en que su gente se comunica en sus comunicaciones escritas dice mucho sobre su organización. Vale la pena hacerlo bien la primera vez.

En este estimulante taller, los participantes practican la aplicación de habilidades de documentación precisas a cartas, correos electrónicos, literatura promocional, publicaciones en redes sociales y otros documentos utilizados por su organización. Aprenden a verificar si hay errores y a asegurarse de que sus comunicaciones escritas se presenten de manera profesional, precisa y sin omisiones (Anderson 2017).

Es mucho más que un simple curso de 'lectura de prueba' o 'gramática'. Se trata de practicar habilidades y desarrollar una mentalidad que significa que sus documentos entregan el mensaje correcto, en el momento correcto y de la manera correcta.

Detectar errores

Debido a que entendemos las causas subyacentes de los errores y por qué todos los seres humanos son propensos a errores, podemos mostrarle a su gente cómo superar las barreras naturales para la precisión. Las pruebas antes y después del entrenamiento generalmente muestran una mejora del 50% en la identificación de errores.

Por qué la gente comete errores? Aquí hay algunas razones ...

¡Las interrupciones arruinan nuestra concentración!

Los entornos de oficina modernos y de planta abierta no son propicios para la concentración. Estar en un estado mental distraído también interfiere con su capacidad de concentración. Los errores se deslizan en los documentos a menos que estemos alertas y enfocados.

¡Nuestro cerebro tiene sentido por tonterías!

Tu cerebro hace suposiciones. ¡Corrige los errores sin que nos demos cuenta, por lo que puede criarlos de forma acumulativa incluso si no se escribe correctamente!

¡Nuestras habilidades de lectura nos hacen tropezar!

Desde una edad temprana, estamos condicionados a reconocer formas de palabras, lo que significa que no percibimos cada letra o carácter en su ubicación exacta. Las letras repetidas, los errores de transposición y las palabras comunes pueden hacernos tropezar. Estas habilidades de lectura profundamente arraigadas impiden nuestra capacidad de verificar la integridad y precisión de un documento.

Comprobación efectiva y estructurada

Si simplemente vuelve a leer un documento con la misma mentalidad que cuando lo escribió, es poco probable que detecte todos los errores. Y cuando alguien le pide que verifique *su* trabajo, es tentador 'simplemente verificarlo' sin darle al documento la atención que merece. Los participantes aprenden a usar un enfoque estructurado comprobado de tres etapas para verificar el trabajo escrito, enfocándose en diferentes elementos del documento en secuencia. Esta metodología significa que sus documentos son correctos, hacen exactamente lo que pretenden y se presentan profesionalmente.

Atención a los detalles

Si no prestamos atención a los detalles, creamos más trabajo para nosotros mismos y nos estresamos al lidiar con las consecuencias de los errores. El estrés en sí mismo conduce a más errores. Necesitamos pensar con calma y lógica al trabajar con documentos para evitar que los errores se filtren en nuestro trabajo.

Aumento de la "mentalidad presente"

La mentalidad actual se trata de adoptar un enfoque holístico para su trabajo, de modo que sea consciente tanto de la tarea como del contexto que la rodea. Los participantes aprenden a ser 'auto-escépticos' preguntándose, '¿qué podría estar mal aquí?' Aumentan la mentalidad presente al participar plenamente en cada actividad escrita (Anguaya 2016).

Las redes sociales realmente están matando la escritura

Camine por cualquier calle concurrida y pronto verá a alguien cabeza abajo, absorto en su teléfono, tocando a alguien invisible.

Existe una buena posibilidad de que estén en Twitter o Facebook, o chateen a través de WhatsApp o SMS (o una de muchas otras aplicaciones de mensajería). El uso de estos servicios ahora representa gran parte de la escritura que hacemos cada día.

A los ojos de algunos, este es un tipo de enfermedad maligna que está erosionando la calidad de la escritura en todas partes. Pueden señalar una disminución percibida en los estándares de ortografía, gramática y puntuación, amenazas incluso para las características

más fundamentales de la escritura, como el punto final . O se quejarán amargamente de los emoticones y emojis que se deslizan en los correos electrónicos comerciales.

Otras personas tienen una opinión diferente: pasamos más tiempo escribiendo que nunca, y eso es *bueno* , no está mal. Después de todo, uno esperaría que una población en la que todos tiraran y atraparan pelotas constantemente fuera buena en el cricket, incluso si algunas partes de su técnica harían que los entrenadores de cricket hicieran una mueca. Entonces, tal vez nuestra práctica diaria de escritura, incluso en la forma de escribir mensajes de texto y en las redes sociales, sea igualmente positiva.

Cualquiera sea el lado que adopte, esto es mucho más que un argumento académico: es importante para todos, ya sea que se haya unido a su primera empresa o dirija una. Si las redes sociales y los SMS nos hacen incapaces de unir argumentos persuasivos, producir informes coherentes o escribir correos electrónicos efectivos, entonces tenemos que hacer algo para resolver esto.

¿Cuál es la evidencia?

Me propuse preguntar a los académicos en lingüística y comunicación sus pensamientos. Pero me encontré con un problema. Desafortunadamente, y tal vez sorprendentemente, parece que el impacto de las redes sociales y los SMS en la escritura comercial aún no ha atraído mucha investigación directa. Quizás debido a que las redes sociales son vistas en gran medida como el juguete (o la plaga) de los jóvenes, ha habido mucha más investigación sobre los efectos de las redes sociales en los estándares de escritura en las escuelas.

También alegraron el hecho de que los estudiantes en la era digital escribían con más frecuencia, en formatos más diferentes y para un público más amplio que sus predecesores. Y mientras que el 40 por ciento dijo que las herramientas digitales aumentaron la probabilidad de que los estudiantes 'usen mal la ortografía y la gramática', un 38 por ciento dijo que hicieron que los estudiantes fueran *menos* propensos a hacerlo.

En los grupos focales, algunos de los maestros dijeron que habían notado una escritura más "informal" que se arrastraba hacia tareas formales. Y en una cultura que favorece las 'formas de expresión truncadas' (traducción: mensajes breves y abreviatura), algunos estudiantes parecían reacios o incapaces de escribir extensamente.

Sin embargo, crucialmente, no hubo evidencia sólida en el estudio que pudiera señalar que las redes sociales o los mensajes de texto fueran directamente culpables.

Escribiendo como hablamos

La escritura en los medios sociales *no* nos animan a escribir y deletrear palabras de una manera que refleja el habla - al menos mientras estamos utilizando los medios sociales. Un estudio de 2013 de 114 millones de tweets descubrió que las personas no solo estaban abreviando palabras: las estaban abreviando y contrayendo de manera que reflejaran cómo las abreviaban y contraían cuando hablaban.

Por ejemplo, es más probable que la 't' de 'izquierda' se descarte antes de las consonantes (*dejé 'la casa*) que las vocales (*dejé una punta*) en algunos dialectos del inglés americano. El mismo patrón de contracciones se encuentra en los tweets.

Cuando estamos en las redes sociales, también somos propensos a organizar nuestras ideas como las expresamos, es decir, de manera inmediata y corriente de conciencia. Dada la velocidad a la que muchos de nosotros enviamos mensajes, esto no es sorprendente: en 2015, los 700 millones de usuarios de WhatsApp enviaron un promedio de 43 mensajes por día solo en esa plataforma. Es seguro asumir que muy pocos de estos mensajes habrían sido cuidadosamente editados o corregidos, la mayoría se habrán caído como diálogos escritos. Y usted no necesita gastar mucho tiempo examinando comentarios que dejan en cualquier página de Facebook antes de concluir la gran mayoría entrar en el mundo sin ningún tipo de edición o revisión *en absoluto* .

Pero, ¿todos estos mensajes rápidos conducen a una disminución de las habilidades formales de escritura, como nuestra capacidad de usar la gramática y la puntuación correctamente cuando realmente lo necesitamos? Nuevamente, la evidencia directa es difícil de encontrar.

Aunque la tecnología sugiere que las redes sociales *pueden no ser tan malas después de todo* pues no se encontró correlación entre los errores gramaticales en los mensajes de texto y la capacidad gramatical y de puntuación reducida en las pruebas formales.

Los autores del estudio también señalan que debemos reconocer una distinción en todo esto. Es decir, hay una diferencia entre los mensajes de texto que violan

deliberadamente las convenciones gramaticales en un contexto particular (mensajes de texto) y muestran una verdadera ignorancia de las reglas.

En realidad, los mensajes de texto dieron lugar al muy difamado 'txtspk' en parte porque los usuarios estaban sujetos a estrictos límites de caracteres. Utilizaron formularios abreviados para evitar pagar por mensajes que debían dividirse en varios fragmentos. Con el auge de los teléfonos inteligentes y las aplicaciones como WhatsApp, tales limitaciones estrictas ya no se aplican. Por supuesto, las abreviaciones deliberadas siguen siendo populares en el ámbito de las redes sociales, donde generalmente se las considera apropiadas o, en algún lugar como Twitter, todavía son necesarias.

Redes sociales: ¿amigo o enemigo?

Al final, no hay una respuesta fácil sobre si las redes sociales son buenas o malas en general. Por un lado, está alentando a más personas a escribir con más frecuencia, lo que seguramente debe ser algo bueno. Por otro lado, puede alentar hábitos "malos" que no pertenecen a un entorno de trabajo profesional.

Pero aquí hay otra pregunta: ¿podemos siquiera establecer si, en general, la escritura *está* empeorando? Los humanos somos inherentemente malos al juzgar este tipo de tendencias. Una creencia generalizada en el declinismo, la visión generalizada de que todo está empeorando, colorea nuestras percepciones del pasado (y la juventud de hoy).

Las habilidades de escritura no son una excepción. Muchos de nosotros podríamos estar de acuerdo con la declaración del poeta William Langland de que "no hay un solo colegial moderno que pueda escribir una carta decente". Pero Langland murió en 1386. Y todos, desde Cícero hasta George Orwell, se han quejado de la disminución del lenguaje y la escritura, y muchos de ellos culpan directamente a los hábitos de los jóvenes.

Entonces, hay una buena razón para ser escéptico de que cualquiera prediga una disminución grave en las habilidades de escritura, tal vez más aún si se culpa a las redes sociales.

Se requiere un alto nivel de alfabetización en los medios impresos y digitales para negociar la mayoría de los aspectos de la vida del siglo XXI, incluido el apoyo a la familia, la educación, la salud, la participación cívica y la competitividad en la economía global. Sin embargo, millones de adultos carecen de una alfabetización adecuada. Además, solo pocos tienen un nivel de lectura superior o superior.

Mejorar la instrucción de alfabetización de los jóvenes sintetiza la investigación sobre alfabetización y aprendizaje para mejorar la lectura y la escritura y recomendar un enfoque más sistémico para la investigación y la práctica. Identificar los factores que afectan el desarrollo de la lectura y escritura en la adolescencia y la edad adulta en general, y examinar sus implicaciones para fortalecer la instrucción de aprendizaje para esta población. También analizar las tecnologías para el aprendizaje que pueden ayudar con múltiples aspectos de la enseñanza, la evaluación y las adaptaciones para el aprendizaje.

Existe un conocimiento inadecuado sobre prácticas educativas efectivas y una necesidad de una mejor evaluación y monitoreo continuo de las competencias, debilidades, entornos de instrucción y progreso de los estudiantes, lo que podría guiar la planificación de la instrucción. La Instrucción para mejorar la alfabetización de adultos recomienda un programa de investigación e innovación para validar, identificar los límites y ampliar el conocimiento actual para mejorar la instrucción para adultos y adolescentes fuera de la escuela.

A padres y cuidadores

Usted marca la diferencia en el viaje de lectura de sus hijos. Su papel como defensor del éxito de lectura de sus hijos no puede ser sobreestimado. Tiene un impacto directo en la facilidad y confianza con la que persiguen su lectura y escritura.

Es la alegría y el amor de compartir un buen libro todas las noches lo que sienta las bases para su éxito en la lectura y garantiza que la lectura tenga la prioridad que merece. Leer regularmente con alguien a quien le importe es la inspiración que todos los lectores merecen.

Como padres y cuidadores, crean el contexto hogareño para la lectura y establecen el tono de cómo se valora la lectura. El miedo, la ansiedad, el estrés y la humillación no tienen lugar en la experiencia de lectura. La recompensa por leer juntos tiene que valer la pena.

volver noche tras noche tras noche. Cuando leer juntos es el mejor momento del día de sus hijos y el mejor momento de su día, vale la pena aparecer. El libro adecuado, lleno de diversión, risas y amor, contribuye en gran medida a crear lectores para toda la vida que en treinta años recuerdan con alegría estar acurrucados en el salón con usted y su libro favorito.

Cuando se trata de leer y apoyar el desarrollo de la alfabetización de los niños, los padres con razón hacen una miríada de preguntas. Estas preguntas indican un interés y deseo de saber más.

La gran mayoría de los padres está comprometida con el éxito de la alfabetización de sus hijos y haría lo que sea necesario para encontrar una solución si sus hijos luchan con la lectura. Ellos saben lo importante que es. Los padres quieren saber, preguntan:

- ¿Qué puedo hacer para ayudar a mi hijo a aprender a leer?
- ¿Cómo se les enseña a los niños a leer y escribir en la escuela?
- ¿Cómo puedo evitar sentirme frustrado, especialmente cuando le he dicho la misma palabra a mi hijo cinco veces y todavía no lo sabe?
- ¿Cómo elimino el estrés asociado con la lectura en casa?
- Quiere que lea el mismo libro una y otra vez ... ¿qué puedo hacer?
- Dice que odia leer ... ¿qué puedo hacer al respecto?
- Lo único que sé decir es lo que recuerdo de cuando estaba en la escuela ... Digo 'Sonar', pero parece que no funciona con la mayoría de las palabras. ¿Que más puedo decir?
- ¿Qué puedo hacer para ayudar cuando el inglés es mi segundo idioma y no puedo leer bien? Me preocupa que tenga un impacto negativo en la lectura de mi hijo. Lo haré?

Estas son solo algunas de las muchas preguntas que hacen los padres. Los niños se benefician cuando los padres y los maestros colaboran para compartir información y buscar respuestas a estas preguntas. La comunicación es fundamental para comprender lo que está sucediendo en las aulas de hoy y esta guía informa a los padres sobre las prácticas actuales y efectivas de alfabetización y por qué son importantes. A menudo, los informes sensacionales, mal interpretados y mal informados se perpetúan en los medios dejando a los padres confundidos y preocupados.

Los beneficios comprobados de leer con su hijo

Los padres y cuidadores que leen en voz alta con los niños en un contexto seguro y cómodo motivan a sus hijos a leer.

Las percepciones, valores, actitudes y expectativas de los padres desempeñan un papel importante al influir en las actitudes de sus hijos hacia la lectura y el posterior desarrollo de la alfabetización. Cuando los niños comparten un libro con alguien que los hace sentir especiales, la actitud de que la lectura es placentera se transfiere a otros encuentros de lectura.

Construyendo una relación

El núcleo de la lectura es una relación y es el vínculo entre los niños y los padres lo que se mejora a través de la lectura juntos. Solo toma diez minutos al día construir esta relación.

La lectura infantil mejora

La investigación es concluyente: cuando los padres apoyan con éxito el aprendizaje de la alfabetización de sus hijos desde una edad temprana, todos se benefician. Cuando los maestros y los padres trabajan juntos para apoyar la lectura y el éxito académico de los niños, los resultados de aprendizaje para todos los niños mejoran.

Los niños leen más

Los estudiantes que leen con sus padres están mejor preparados para la escuela. Comienzan la escuela con conocimiento del lenguaje del libro y familiaridad con los conceptos de impresión. Entienden cómo funcionan los libros y tienen muchas más exposiciones a los tipos de texto y vocabulario.

La autoestima de los niños mejora

Saber que a alguien le importa lo suficiente como para tomarse un tiempo fuera de un horario ocupado para brindarle toda la atención sobre un libro hace una diferencia

significativa en la forma en que los estudiantes se perciben a sí mismos como aprendices y lectores. Cuando los padres muestran interés en el aprendizaje de sus hijos, los niños responden positivamente.

La lectura une a las familias a través de historias compartidas

Cuando una familia lee juntos, las historias forman un terreno común para comunicarse. Las historias unen a las familias y ayudan a los estudiantes a entender dónde encajan en el mundo.

La participación de los padres no solo tiene un impacto específico y profundo en la lectura de los niños, sino también en el aprendizaje de lenguaje y alfabetización de los niños en general. Es a través de las interacciones con los padres y cuidadores que los niños aprenden vocabulario nuevo, buscan aclaraciones sobre nuevos entendimientos y aprenden a comprender sus mundos en expansión. Hablar es la clave para el éxito de lectura y escritura. Hablar con niños (caminar a la escuela, en la mesa, en el automóvil, a la hora de acostarse) tiene un efecto significativo en el aprendizaje de la alfabetización en general.

Aprendiendo a leer

Lo que necesitamos saber

La lectura comienza a una edad muy temprana cuando los niños comienzan a notar la impresión que los rodea y la charla que los incluye. Los niños comienzan a participar en experiencias de lectura y escritura que atraen su atención e interés antes de ir a la escuela. Los niños notan los letreros de las calles y la mayoría puede reconocer un gran letrero amarillo 'M' desde un kilómetro más arriba porque les beneficia. Prestan atención a los libros que les gustan y a menudo insisten en muchas relecturas de sus favoritos. Aprenden rápidamente a encontrar aplicaciones en teléfonos móviles y dispositivos electrónicos porque les beneficia hacerlo.

Hablar es clave para el aprendizaje de la alfabetización. Los niños necesitan oportunidades para interactuar. Investigaciones recientes indican que los niños se están volviendo más hábiles para comunicarse en el lenguaje de comandos y demandas en lugar de ser competentes en conversaciones extensas. Sospecho que los dispositivos electrónicos pueden estar inhibiendo el tiempo que los padres pasan hablando con sus hijos. Los niños

deben ser incluidos en las interacciones con otras personas importantes y para garantizar que eso suceda, los dispositivos electrónicos deben estar apagados. ¡Los padres necesitan hablar con sus hijos! Es en el contexto de conversaciones entretenidas que los niños amplían sus vocabularios, aumentan su comprensión del mundo, aprenden sobre sí mismos y aprenden los matices del lenguaje y la comunicación efectiva.

Deje que los niños tomen decisiones sobre los libros que eligen leer. Esto implica que hay una gama de libros bien surtida y adecuada para elegir. Es esencial que haya muchos libros en el hogar y que estén fácilmente disponibles. Cree una inundación de libros pidiendo prestado semanalmente de la biblioteca local, comprando en ventas de garaje, buscando ofertas especiales de supermercados, haciendo los suyos y compartiendo libros en la comunidad.

Mire cómo se almacenan los libros en el hogar, por ejemplo, estanterías, cajas de libros o cajas de zapatos. ¿Están los libros visibles o escondidos? ¿Los niños tienen una luz de cama para leer por la noche? Siga presentando a los niños diferentes tipos de libros: libros humorísticos, libros con bellas ilustraciones, libros de rimas, libros emergentes, libros electrónicos, novelas gráficas y textos de hechos. Con sus hijos, visite lugares como la biblioteca local, los mercados y las librerías para encontrar libros que sean interesantes y divertidos para compartir. La cantidad de libros, el cuidado de los libros y el almacenamiento de libros son todos mensajes sobre cómo se valoran los libros y la lectura en este hogar. ¿Qué mensaje estás comercializando?

Aprovechar la diversidad de las prácticas de alfabetización familiar.

Las familias participan en diversas y exitosas prácticas de lectura y escritura. La diversidad de estas prácticas necesita ser reconocida y celebrada. Por ejemplo, cuando las familias de diferentes orígenes culturales comparten sus tradiciones y pasiones por contar historias, se mejora el aprendizaje de la alfabetización de sus hijos. Cuando los padres comparten un libro en su primer idioma con sus hijos, están construyendo las bases para una actitud positiva hacia la lectura y expandiendo las habilidades lingüísticas del niño. Cuando los padres y cuidadores se toman el tiempo para hablar sobre un libro, el niño se beneficia.

Para acomodar la diversidad de las prácticas de alfabetización en el hogar, es esencial que los padres:

- involucrar a los niños en muchos y variados tipos de experiencias de alfabetización, no solo lectura de libros de cuentos, por ejemplo, cocina, periódicos, información televisiva, instrucciones, letreros de calles, folletos, correo basura, comunicación electrónica, notas, canto, conversación y comunicación escrita
- Apreciamos que los diferentes miembros de la familia, no solo los padres, desempeñan un papel en el aprendizaje de la alfabetización, por ejemplo, abuelos, hermanos, familias extendidas
- Reconocer y celebrar la alfabetización asociada con las diferencias culturales y tradiciones.
- localizar recursos, por ejemplo, intérpretes y recursos electrónicos que pueden ayudar a disminuir la brecha de comunicación y fortalecer las asociaciones entre hogares y escuelas.

Todos los padres juegan un papel crucial en el apoyo a sus hijos. A veces, los padres necesitan tranquilidad y asistencia para encontrar formas de usar las habilidades que poseen. El foco está en lo que los padres pueden hacer; no en lo que no pueden. Pasar tiempo de calidad interactuando con los niños contribuye en gran medida al desarrollo de la alfabetización de los niños.

El proceso de aprender a leer

No existe una fórmula mágica para aprender a leer. Los niños aprenden a su propio ritmo según su propio ritmo. No hay edad crítica cuando todos los niños deberían haber dominado la lectura. Cuando los niños aprenden a caminar y hablar, aceptamos diferentes niveles de progreso; es lo mismo con aprender a leer y escribir. Esto no implica que, mientras tanto, el padre se recueste sin hacer nada. Los niños necesitan experiencias continuas de calidad con los libros. Proporcionar una rutina de lectura regular en el hogar ayuda a los niños en su búsqueda del éxito en la lectura.

Los medios a menudo exageran la necesidad de enseñar fonética. La fonética es la relación entre letras y sonidos y no es la única estrategia que usan los niños cuando leen palabras desconocidas. Existen otras formas efectivas de ayudar a los niños a identificar palabras desconocidas, que incluyen la práctica de alentar a los niños a buscar significado. Antes de decir algo para ayudar al lector, permita suficiente tiempo de espera. Los lectores deben buscar pistas a su alrededor. El objetivo es mover al lector hacia

la independencia lo más rápido posible y eso significa salir del camino. El lector tiene que mirar alrededor para encontrar pistas. Con demasiada frecuencia, su única pista es mirar al padre para llenar el vacío. ¡Rescatar no ayudará! Mantenga sus ojos en el libro y evite el contacto visual. Después de esperar el tiempo suficiente, intente decir:

- Sigue leyendo y recoge otras pistas.
- Regrese al comienzo de la oración y vuelva a leer lo que leyó.
- Mire la ilustración y vea si hay pistas allí.
- ¿Qué crees que tendría sentido aquí?

Evite decir "sonar", o dar una pista que aleje al niño del texto como "[Esa palabra] ... es el color del suéter que llevaba el martes pasado". Si la palabra es una palabra poco común o está fuera del vocabulario del niño, como 'camuflaje', colóquela, no tenga una lección de vocabulario. Mantenga la lectura fluida porque es fundamental que el lector comprenda el texto. Sigue leyendo. El problema no era necesariamente un problema de lectura sino un problema de vocabulario. Si, por otro lado, el niño llena el vacío con una palabra de significado similar, por ejemplo, 'esconder' en lugar de camuflar, celebrar. El niño te dice que comprende lo que está sucediendo. ¡Eso es lo que hacen los buenos lectores! ¡No te detengas y corrígelo! Evita hurgar en las palabras. Los lectores con dificultades a menudo piensan que la clave está en la palabra y son fijos. La pista está en mirar hacia adelante releer y dar sentido al texto. Para aquellas palabras que están fuera del vocabulario del lector, por ejemplo, 'camuflaje', siempre puedes regresar y hablar de ello al final.

Estrategias que todo padre necesita saber

Las siguientes estrategias funcionan desde niños pequeños hasta adultos. La única diferencia es la elección del libro del lector.

Estas estrategias son útiles cuando los niños eligen libros más allá de sus niveles de instrucción. Eligen los libros que quieren leer, pero aún no pueden leerlos de forma independiente. Antes de presentar estas estrategias, siempre es mejor permitir que el lector lea durante unos minutos mientras supervisa los errores. Después de unos minutos de lectura en voz alta, y cuando un patrón en las pistas erróneas indica que se pierde el significado y la lectura es difícil, muestre al lector cualquiera de las siguientes estrategias. Usualmente presento echo y lo compartimos juntos y luego le pido al lector que elija. Estas estrategias

no son jerárquicas. Todos ofrecen capas de soporte para dar al lector acceso al libro de su elección. Recuerde, el lector siempre sostiene el libro.

Lectura de eco

La lectura de eco es simple, el padre lee una oración, párrafo o página (según el texto) y el niño la repite. Antes de comenzar, negocie con el niño para leer una oración, párrafo o página. El padre lee primero. El niño vuelve a leer (hace eco) la oración, el párrafo o la página. Continúa de esta manera para completar el libro. La lectura con eco elimina la frustración y la ansiedad que con demasiada frecuencia se asocian con la lectura en voz alta. A menudo sucede que una vez que el niño se siente seguro con el libro, el estilo del autor y el idioma, no se detiene para que el padre tome un turno, en última instancia, ese es el objetivo: la independencia. Si no sucede que el niño se haga cargo, la lectura del eco es efectiva. Al "repetir" su lectura, el niño tiene la oportunidad de sonar como un lector fluido. Esto es importante para desarrollar un sentido de lo que se siente y se siente al ser un buen lector. El niño se siente confiado, relajado y disfruta la experiencia. Se trata de comprender y divertirse con un buen libro. Durante la lectura de eco, los padres modelan una buena lectura. Cuando los padres se equivocan, comparten la experiencia. Esto le permite al niño ver que todos los lectores cometen errores y se autocorrigien.

Lectura compartida

Con la lectura compartida, el padre lee, el niño lee. Se turnan para leer. El padre negocia con el niño para leer una oración, párrafo o página dependiendo del libro. Cuando el padre lee, cualquier pérdida de significado, malentendidos o pronunciamientos erróneos que el niño haya hecho se rectifica sin llamar la atención sobre los errores del niño. Cuando el niño llega a palabras desconocidas, él / ella lo escuchará leer correctamente por los padres y se corregirá automáticamente la próxima vez que aparezca la palabra. La lectura compartida asegura que se mantenga la comprensión. La lectura compartida elimina la frustración de la lectura porque el padre es un compañero en la lectura del texto seleccionado.

Método de impresión neurológica (NIM)

El niño lee en voz alta 'imitando' las palabras del texto mientras el padre lee en voz alta. El niño lee un par de palabras detrás del padre. El padre rastrea con un dedo para que el niño pueda seguir el ritmo. Es importante evitar las palabras señaladas; en cambio, el dedo

del padre se mueve a través de la línea en un movimiento fluido. La única razón, el seguimiento de los padres es porque los niños se distraen y cuando vuelven a la lectura, saben dónde está leyendo el padre. El padre lee a un ritmo de lectura normal. Cuando el niño aparta la vista del libro, el padre no deja de leer. Continúe con entusiasmo y el niño volverá al libro. Cuando usa NIM, el niño tiene la oportunidad de sonar como un lector fluido. Esto es importante para desarrollar un sentido de lo que se siente y se siente al ser un buen lector. El niño suena como un lector fluido y genera confianza y confianza. No hay estrés ni angustia.

Lectura emparejada

La lectura pareada es un soporte efectivo para los lectores que ignoran la puntuación, leen de forma monótona y / o extremadamente rápido o lento. También es una buena estrategia cuando los niños eligen leer su libro favorito por 55ª vez. Solo léanlo juntos y ámenlo una vez más. La lectura pareada es simplemente leer juntos al mismo ritmo y en el mismo lugar. El padre lee con una voz de lectura normal. Usualmente toma un par de oraciones para que ambos lectores se sincronicen. Es como bailar con una pareja y puede parecer un poco incómodo hasta que se alcanza un ritmo y una rima comunes. El niño sostiene el libro, da vuelta las páginas y disfruta el tiempo juntos.

Aprendiendo a escribir

Lo que necesitamos saber

Los niños experimentan con la escritura mucho antes de comenzar la escuela. Sus primeros garabatos y dibujos son el comienzo de la escritura.

Los libros proporcionan un modelo poderoso de cómo se ve la escritura. Los libros transmiten la comprensión de que los garabatos en una página transmiten un mensaje. Leer y escribir con sus hijos les ayuda a comprender cómo funciona el lenguaje escrito.

Aprendemos a escribir escribiendo. ¡A los niños les encanta escribir! En las aulas, se alienta a los niños a seleccionar temas que expresen sus ideas e intereses. Es difícil (a veces imposible) escribir sobre temas desconocidos o temas que son irrelevantes para nuestras experiencias de vida. Antes de escribir, hablar sobre un tema es un buen lugar para recopilar pensamientos e ideas.

Cuando los niños escriben y expresan libremente sus ideas, esto se llama escritura borrador. Los niños necesitan muchas oportunidades para expresar sus pensamientos e ideas por escrito sin preocuparse por la mecánica de la escritura, la ortografía, la puntuación y la gramática. En esta etapa, preocuparse por la ortografía, la puntuación y la gramática puede dificultar sus estilos, expresiones y exploración de las palabras que mejor comuniquen sus ideas. De hecho, este nivel de respuesta a menudo 'mata' al escritor que aprende a escribir menos y a correr menos riesgos. En cambio, responda a las ideas del escritor; por ejemplo, pregunte: *¿De dónde sacó su idea? ¿Estás escribiendo un texto real (poema, receta, libro de capítulos, etc.)? W¿Qué va a pasar después? Léame nuevamente su oración principal porque eso realmente me tenía interesado en su historia. ¿Qué le va a pasar a tu personaje principal?*

Si el borrador de la escritura se va a compartir con un público más amplio y se ha editado para que tenga sentido, la siguiente etapa es corregir la ortografía, la puntuación y los errores gramaticales. No toda la escritura necesita ser editada. ¡No editamos nuestras listas de compras, diarios o notas recordatorias! Se debe alentar a los niños a escribir para disfrutar y jugar con palabras.

En las aulas, los niños exploran la escritura como un proceso desde borradores hasta piezas publicadas. Se alienta a los niños a escribir con fines reales y utilizar una variedad de diferentes tipos de texto, como recetas, textos de hechos, notas, redacción de informes, narraciones y poesía. También se les enseña a considerar cómo atraer a diferentes audiencias.

La escritura a mano no debe confundirse con la escritura. La escritura a mano es una característica superficial de la escritura y los niños que son conscientes de su escritura a mano se benefician de las oportunidades de escribir y dibujar con una variedad de bolígrafos, textos, pintura, pizarras mágicas, tizas y lápices "elegantes". Cuando se trata de publicar, los niños a menudo publican en la computadora, usan el reconocimiento de voz a texto o publican en una variedad de formas, como carteles, libros del alfabeto, dioramas o libros de capítulos. La forma que toma la publicación es la mejor opción para el tipo de historia que se cuenta.

Es posible que el trabajo que llega a casa de la escuela no tenga todos los errores ortográficos corregidos, cada error gramatical rectificado o la puntuación insertada. Es importante hablar con sus hijos sobre el propósito del trabajo y lo que aprendieron, en lugar

de enfatizar los errores. Haga 'dígame preguntas' como: *'Hábleme de este trabajo ...'* *'Dígame cómo hizo esto ...'* *'Dígame qué le gustó de esta actividad'*.

Cualquiera sea la causa, hay un problema

Pero una cosa es cierta: hay una brecha de habilidades generalizada en el mundo de la escritura comercial, una que los empleadores identifican repetidamente (y nos informan).

Y este es un problema solucionable.

Un lugar clave para comenzar es ayudar a los jóvenes a adaptar sus hábitos de escritura, listos para el lugar de trabajo. Ya oscilan entre diferentes estilos de escritura para las redes sociales y la escritura académica, pero ambos están a un mundo de distancia de lo que es apropiado para los negocios. Y cómo arreglar cualquiera de los estilos tiende a causar confusión.

Muchos líderes de equipo nos dicen que su personal se preocupa tanto por ser demasiado informal que compensan en exceso escribiendo en 'profesional'. Las oraciones aparecen salpicadas de palabras y frases pseudoprofesionales como 'por qué', 'con esto' y 'con respecto a ti mismo'. Lejos de mejorar los correos electrónicos y los documentos, este tipo de lenguaje impide la claridad o la conexión con el lector.

¿Así que hacemos?

Esto ayuda a explicar por qué capacitar a los delegados en nuestros cursos sobre cómo BESAR (mantenerlo breve y simple) sigue siendo un elemento básico, sí, incluso para aquellos acostumbrados a escribir dentro del límite de 140 caracteres de Twitter. Y ya sea que el flujo de conciencia y la publicación sin sentido permeen genuinamente nuestra vida profesional o no, los delegados siempre se benefician al aprender sobre la estructuración de ideas y la planificación de sus documentos .

Nos guste o no, las redes sociales son parte de la vida cotidiana, y en casos como la mensajería instantánea Slack (que revisamos recientemente), en realidad puede ayudar a las empresas a ser más eficientes. En última instancia, enfurecerse contra esta marea es inútil: ninguna cantidad de publicaciones despotricantes en LinkedIn Pulse o Medium impedirá que las personas usen Facebook o WhatsApp.

Pero el futuro de las habilidades de escritura *es* algo en lo que todos podemos ayudar, dando a todos, desde graduados hasta ejecutivos de alto nivel, la orientación, educación y capacitación que necesitan para tener éxito en los negocios.

Aprendiendo con los medios de comunicación escritos

Lo que necesitamos saber

Los medios de comunicación son una herramienta para aprender. Lectura, escritura y ortografía están interconectados. Los lectores y escritores están constantemente construyendo imágenes de cómo se ven las palabras. Los escritores se convierten en usuarios conscientes y consumidores de palabras. Se dan cuenta de las palabras en los libros que leen y las palabras que ven en su entorno. Los buenos deletreadores son ingeniosos. Cuando notan que una palabra no se ve bien, experimentan y sustituyen otras letras, encuentran la palabra en un libro, una revista, el medio ambiente, el diccionario, usan el corrector ortográfico o preguntan a alguien.

Cada tiempo de escritura es un tiempo de ortografía. Los escritores componen el significado ante todo. Se corrigen para garantizar que el mensaje deseado se transmite de manera precisa y adecuada para su lector previsto.

Los maestros varían la forma en que enseñan ortografía. La mayoría de las palabras de ortografía se relacionan con el trabajo que los niños están estudiando o son seleccionados porque los niños las usan en su escritura. Para que los niños conserven la ortografía correcta, deben usar las palabras en sus escritos. La mayoría de nosotros tiene dificultades para deletrear palabras que rara vez (si alguna vez) usamos o rara vez vemos en nuestra lectura.

Los niños necesitan estímulo para usar palabras que no necesariamente pueden deletrear. La ortografía no debe ser un impedimento para la escritura o una expresión efectiva de significado. Es preferible que un niño use la palabra "serendipia" porque es la palabra elegida, aunque todavía no pueda deletrearlo, en lugar de no usarlo en absoluto o verse obligado a sustituirlo por uno menos significativo y menos interesante. Usar palabras es cómo se aprenden nuevas palabras.

Los niños que carecen de confianza en la ortografía o tienen miedo de equivocarse, a menudo restringen su expresión a las palabras que conocen y, como consecuencia, pueden convertirse en escritores reacios.

Es deseable que los niños se conviertan en deletreadores independientes en lugar de confiar en usted para deletrear palabras que no saben. El primer paso es alentarlos a que identifiquen las palabras que creen haber escrito incorrectamente. Cuando los niños quieran escribir una palabra, alíentelos a "intentar" deletrearla y luego mire nuevamente para ver si creen que está escrita correctamente. Inicialmente, concéntrese en lo que tienen bien en lugar de en lo que está mal. Muéstreles dónde han cometido un error y vea si pueden corregir la palabra probando otras letras; dibuja la forma de la palabra; pregunte dónde vieron por última vez la palabra; o sugiera que encuentren el libro donde aparece la palabra.

Se necesitará una red de padres, cuidadores y maestros que trabajen juntos para garantizar que nuestros hijos del futuro tengan el éxito literario que se merecen.

Estudiantes felices, cariñosos y creativos del futuro:

- comunicarse efectivamente en el habla y la escritura
- Identificar, investigar y resolver una amplia gama de problemas buscando soluciones apropiadas
- comunicar soluciones rápidas y claras a los demás
- razone lógicamente, analice y sintetice información de muchas fuentes
- pensar críticamente sobre lo que leen, ven y oyen
- Comprender sus propias culturas y las de los demás.
- Cooperar y negociar con otros en el trabajo y la vida social.
- crear y expresar a través de las artes, manualidades y deportes
- ver el aprendizaje como un proceso de toda la vida y adaptarse al cambio continuo.

El potencial de aprendizaje de todos los estudiantes para hacer frente y prosperar en un mundo nuevo depende del esfuerzo cooperativo y la comunicación efectiva de todas las partes interesadas. Sin embargo, en el núcleo debe permanecer, nuestro esfuerzo combinado y compromiso inquebrantable para asegurar que todos los estudiantes tengan éxito y descubran la alegría y el amor de la lectura y la escritura. Su futuro depende de ello.

Algunos consejos para leer en casa

- Establezca una rutina de lectura en el hogar. Lea en voz alta con sus hijos todos los días. Diez minutos para cada niño alrededor de un libro de su elección. Si el inglés es su segundo idioma, lea en su idioma materno. Si le falta confianza para leer en voz alta, lo importante es el hecho de que está leyendo con su hijo. Hable sobre las ilustraciones y contribuya donde pueda. Comparta su entusiasmo por la lectura y este será el modelo que adoptará su hijo.
- ¡El lector sostiene el libro! Hay mucho poder y control en el mundo de la lectura. El lector necesita tener el poder.
- Durante el tiempo de lectura en el hogar, apague los dispositivos electrónicos y dele a cada niño diez minutos de toda su atención.
- Antes de leer un libro, prepara a tu hijo para el éxito. ¡Leer no es una prueba! El tiempo de lectura es de solo diez minutos, así que haga lo siguiente: Mantenga la introducción breve: un minuto es suficiente. Hable sobre las ilustraciones y el título. Lea la propaganda y hable sobre el autor, hable sobre palabras inusuales, lea una página aquí y allá mientras su hijo hojea el libro, hable sobre los personajes. Esta es una breve introducción, no un interrogatorio. Si el libro ya es familiar, entonces este paso es innecesario.
- Si el tiempo de lectura es estresante, mueva la lectura a una nueva ubicación. En lugar de sentarse en el banco de la cocina, muévase al piso de la sala de estar, salga y siéntese debajo de un árbol o lleve los libros a la cafetería local.
- Encuentre un tiempo de lectura que funcione para su familia. Limite el tiempo y configure el temporizador si leer en el pasado siempre ha sido difícil. Es mejor tener 10 minutos agradables que 30 minutos laboriosos en los que todos se sientan frustrados.
- Al final de los 10 minutos, haga preguntas que fomenten la discusión, por ejemplo: ¿Cuál fue su parte favorita? Cuéntame sobre los personajes. ¿Que crees que pasará después? ¿Qué te pareció ese escenario? ¿Qué le gusta / disgusta de este libro? No hay necesidad de interrogar al lector. Conviértalo en una conversación como lo haría en un club de lectura.
- Anime a su hijo a leer de forma independiente. Una luz de cabecera es uno de los mejores estímulos para que su hijo lea antes de irse a dormir. Después de los 10 minutos de lectura con usted, el niño puede elegir continuar leyendo de manera independiente.

- Cuanto menos interrumpa los 10 minutos de lectura, más apoyará a los lectores con independencia, resistencia y confianza. Cierra los labios, controla los errores y escucha mientras tu hijo lee.
- Evite juzgar la lectura de su hijo con palabras como: 'bueno', 'excelente' o 'cada vez mejor'. En lugar de eso, diga cosas sobre las estrategias que usa su hijo cuando lee, como: "Me gusta cómo lees cuando llegaste a esa palabra difícil". "Me gusta cómo cambiaste tu voz para ser la voz del personaje de la historia". "Me di cuenta de que releíste la parte que no tenía sentido".
- Si su hijo está leyendo de manera independiente y ha alcanzado el nivel de los libros de capítulos, ya no es necesario que lean juntos en voz alta. Tu trabajo está hecho. Es decir, no puede continuar compartiendo el tiempo de lectura porque es lo que le gusta hacer en familia o que se siente y lea en silencio juntos o que hable sobre los libros que su hijo está leyendo porque está interesado en su lectura. opciones Los lectores leen de manera diferente en sus cabezas en comparación con leer en voz alta.
- Visite la biblioteca local: conviértalo en un ritual familiar en un día establecido cada semana. Deje que sus hijos seleccionen sus libros mientras usted selecciona libros que le interesen leer. No todos los libros tienen que leerse de principio a fin. Su hijo puede seleccionar libros basados en ilustraciones o información objetiva sobre un tema de interés.
- Los lectores independientes escogen y eligen lo que leen. Tienen derecho a leer algunos y rechazar otros. Tienen derecho a no completar libros porque son aburridos. Los lectores toman decisiones.
- Modele lo que significa ser un lector entusiasta. Cree un hogar de lectores donde todos lean: ¡es justo lo que hacemos en esta casa! Habla sobre lo que has leído. Lea en voz alta lo que lo hace reír y compártalo con su hijo.

Lo que los padres pueden hacer (ortografía)

- Llame la atención a las palabras en el entorno y en los libros que leen juntos, por ejemplo: '*Miren esas dos palabras ... son casi idénticas excepto por la última letra*'; '*Esa palabra es realmente larga*'; '*Esa palabra es francés*'; '*Esa palabra tiene tres sílabas*'; '*Esas dos palabras riman*' .

- Juega juegos con ortografía. Juega juegos como Scrabble, crucigramas, formando palabras con números de matrícula, letras en tus nombres, palabras que se pueden deletrear igual hacia adelante y hacia atrás. Busque aplicaciones ortográficas que puedan jugar juntas, por ejemplo, Boggle.
- Juegue juegos de palabras como pensar en palabras que riman, opuestos o palabras que suenan como sus significados. Internet tiene muchas actividades divertidas y gratuitas de ortografía.
- Señale palabras inusuales en los libros que leen juntos.
- Busca palabras en el entorno.
- Demuestra que te importa la ortografía. Pregunte: " *Quién sabe cómo deletrear ...* " Digan que lo escribirán y lo echarán un vistazo para ver si se ve bien.
- Los niños aprenden a deletrear escribiendo y notando palabras cuando leen. Haga de la lectura y la escritura una parte integral del día de su hijo.

2.1.2 MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.2.1 Antecedentes investigativos

Los anteriores conceptos y las opiniones y trabajos realizados por diversos investigadores, servirán para proporcionar algunas respuestas a las preguntas que la presente investigación sobre los medios de comunicación escritos y su influencia en los jóvenes se ha desarrollado tomando en cuenta el tema del anteproyecto de Tesis.

Así mismo, entre las investigaciones que se han analizado y que están dirigidas a identificar los determinantes del comportamiento social de los jóvenes ante los medios de comunicación, como en el caso de los siguientes resultados:

En la Tesis titulada UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA FORMACIÓN DE LOS JÓVENES DE LOS COLEGIOS DEL

CANTÓN YAGUACHI Elaborado por: VIVIANA JESSENIA MEJÍA ZAMBRANO como Proyecto de grado que se presenta para obtener el título de Licenciada en Comunicación Social, año 2015.

Afirma que el impacto de los medios de comunicación escritos en los estudiantes es un problema social que ha aumentado rápidamente tanto en nuestro país como en todo el mundo. Este trabajo fue desarrollado para proponer entrevistas de capacitación y desarrollar un programa educativo en las escuelas del cantón de Yaguachi para que los jóvenes tengan un conocimiento claro sobre cómo usar adecuadamente dichos medios en las escuelas. De esta forma, aliéntelos a hacer un buen uso de ellos y, sobre todo, a reducir su dependencia de ellas. El tema de investigación cubre varias técnicas, incluidos estudios de campo y observaciones, que fueron necesarios para llegar al final del estudio.

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20COMPLETA.pdf>

En la Tesis de Martín Alberto Pavón Maldonado titulada "EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SUS EFECTOS EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ALUMNOS DEL INSTITUTO SAN JOSÉ, EL PROGRESO, YORO-HONDURAS" de la Universidad Rafael Landívar Facultad de Humanidades Maestría en Educación y Aprendizaje el Grado Académico de Magíster en Educación y Aprendizaje previo a conferírsele Guatemala, Asunción, 2015.

El propósito de esta investigación fue hacer referencia al tiempo dedicado a los estudiantes en las redes sociales y los resultados de los estudiantes de secundaria del Instituto San José en la ciudad de El Progreso, Yoro. Un total de 25 estudiantes varones participaron en la muestra, lo que representa el 50% de la muestra total, y 25 estudiantes mujeres representan el 50% de la muestra total de la misma manera, dependiendo de la edad. Entre las edades de 12 y 17 años, todos los participantes tenían al menos una cuenta activa en la red social. El estudio fue de tipo cuantitativo con diseño descriptivo y de correlación. Para recopilar información se utilizó un cuestionario de 30 preguntas, adaptado al instrumento utilizado en la Universidad de Nuevo León Ing. Patricia Tamez; La recopilación de información sobre resultados académicos y evaluaciones obtenidas por los participantes se realizó utilizando el sistema de notas de la secretaria del Instituto. Al final del estudio, de los

resultados obtenidos se pudo concluir que no había una relación estadísticamente significativa entre el tiempo que los estudiantes pasaban en las redes sociales y su rendimiento académico, por lo tanto, se descubrió que las redes sociales no afectan los resultados académicos de los estudiantes.

<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Pavon-Martin.pdf>

En la Tesis previa a la obtención del Título de: Ingeniera de Sistemas, de la Universidad Politécnica Salesiana Sede Guayaquil Carrera Ingeniería De Sistemas cuyo Tema es: “Estudio del impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 años en una unidad educativa en la ciudad Guayaquil” de la autora María Fernanda Bolaños Córdova, del año 2015

Las redes sociales nos permiten compartir información, crear e interactuar con comunidades con intereses similares. Esto se refleja en actividades como la lectura, los juegos, la amistad, las relaciones amorosas que involucran directamente a toda la sociedad, especialmente a las personas entre las edades de 12 y 14 años, que causan problemas en varios aspectos de sus vidas y estudiantes. El acceso ilimitado de los jóvenes a Internet, ya que crean y publican nuevas redes sociales todos los días, hizo que sus seguidores se aislaran del medio ambiente, perdiendo la posibilidad de contacto social con familiares y amigos, convirtiéndolos en víctimas inevitables en el caso de Cyberbullying, y especialmente en el caso de Problemas neurológicos, psicológicos y biológicos.

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10296/1/UPS-GT001190.pdf>

Estos resultados son beneficiosos para la presente investigación, porque ayudan a identificar problemas que afectan a los jóvenes en lo relacionado a la escritura y lectura al usar los medios de comunicación actuales, lo cual produce, aunque una comunicación directa con amigos, su escritura carece de la sintaxis adecuada, poseen faltas de ortografía, lo cual a su vez dificulta una lectura correcta.

2.1.2.2 Categoría de análisis

Categoría de análisis 1: Medios de comunicación escritos

Definición. - La comunicación escrita se refiere al proceso de transmitir un mensaje a través de los símbolos escritos. En otras palabras, cualquier mensaje intercambiado entre dos o más personas que hace uso de palabras escritas se llama comunicación escrita (Aguilar & Hernández 2017).

Operacionalización de las subcategorías

- Medios de Comunicación
- Tipos de medio de comunicación más conocidos
- Internet y todas sus variantes.
- Lectura y escritura
- La escritura en línea

Categoría de análisis 2: Práctica de la lectura en los jóvenes

Definición.- La comprensión lectora es la capacidad de procesar texto, comprender su significado e integrarse con lo que el lector ya sabe. ... Si el reconocimiento de palabras es difícil, los estudiantes usan demasiada capacidad de procesamiento para leer palabras individuales, lo que interfiere con su capacidad de comprender lo que se lee (Brizas 2016).

Operacionalización de las subcategorías

- Qué es un medio de comunicación
- Ventajas de la comunicación escrita
- Los medios de comunicación cambian con el tiempo
- Medio vs. Mensaje
- La comprensión de lectura
- **Conocimiento de vocabulario y comprensión de texto**

- Cómo se desarrolla la comprensión de lectura
- Por qué es tan importante la comprensión lectora
- Los medios de comunicación escritos y los jóvenes
- El pensamiento crítico mediante la lectura en los medios de comunicación escritos realizado por los jóvenes
- 5 dimensiones clave del pensamiento crítico
- Pensamiento crítico: habilidades para la vida útil.
- Educar a los medios es ante todo acerca de la alfabetización dirigida a los jóvenes
- El aprendizaje de la escritura
- Leer el periódico, una brisa

2.1.3 Postura Teórica

De acuerdo a los autores consultados, durante mucho tiempo, se han limitado la definición de los medios a la dimensión del instrumento de mediación de la comunicación a su aspecto técnico. Hoy el término "medios" se define de varias maneras. Para algunos, es el conjunto de medios de comunicación para transmitir el mensaje; Para otros, es un medio de comunicación que permite a los humanos transmitir mensajes, hechos sociales, económicos, políticos y culturales., (Adam 2018) manifiesta que “El mantenimiento de un medio de comunicación de calidad, independiente y pluralista no solo implica un razonamiento económico y estructural, sino que mantiene una formación en la enseñanza del idioma y fortalece la escritura con sus diversos públicos y particularmente con los más jóvenes. Sin embargo, como comenario de esta postura teórica, no podría ignorar cierta incógnita: ¿leen los jóvenes a la prensa, cómo lo leen, cómo hacen los periódicos para capturar a estos lectores si La conquista de los jóvenes, especialmente para la prensa diaria, incluida la prensa diaria regional, sigue siendo un tema importante. Los títulos de prensa no podrán mantener su distribución y su audiencia sin adaptar sus columnas a esta audiencia. una parte, tan familiarizado con los medios móviles y la información gratuita y segundo, tan rápido para consumir multimedia, al reaccionar en las redes sociales”.

(Cajaús 2017), en cambio, indica que “los medios tradicionales, como las revistas, periódicos, editores de libros, entre otros, suelen acusar a los usuarios de las redes virtuales

de abogar por un estilo de vida consumista y superficial con su público joven. Sin embargo, la relación de un espectador con estos nuevos influenciadores es más compleja que una cuestión de imposición de normas. Sin embargo, (Vital 2018), manifiesta que los consejos de los usuarios de las redes sociales son populares entre las adolescentes, se debe a su condición que experimenta antes que los jóvenes y los guía a lo largo de la construcción de su identidad. Participan en el desarrollo de los niños, para quienes son figuras tutelares, pero también estrellas con las que mantener una relación de proximidad y alianza. En el lugar del lugar femenino que se convierte, por ejemplo, YouTube, las adolescentes tienen un espacio de discurso donde intercambiar la vista de menores de la misma edad. Esta posibilidad es la promesa de empoderamiento, mediante el establecimiento de un diálogo que bajo su exterior inofensivo o incluso construyó un camino de emancipación. Esta es la paradoja de la relación entre el espectador y el uso de ciertos medios virtuales, entre el potencial de iniciación y el discurso alienante y normativo. Estos dos enfoques son complementarios y requieren una mejor comprensión de la construcción de la identidad adolescente, una mirada desprovista de una perspectiva legitimista sobre las subculturas jóvenes.

(Camba 2017), manifiesta que el impacto de los medios en nuestra sociedad está bien establecido. Sus influencias en los jóvenes y los niños a menudo se destacan. Los medios son una parte integral de la vida de todos y la velocidad del cambio tecnológico solo aumenta este fenómeno con el tiempo. Rechazarlos no tiene sentido; es más bien aprender sus idiomas, sus tendencias y sus intereses para desarrollar nuestro sentido crítico y nuestra autonomía frente a cualquier mensaje del que somos el objetivo o el emisor. Este es precisamente el papel de la educación en medios.

(Crosby 2017), expresa que los medios escritos desempeñan un papel vital en la difusión de información de calidad en diferentes áreas de interés público, incluidas la política, la economía y la cultura, y también proporcionan una diversidad de ideas necesarias para la vida democrática.

Sin embargo, en los últimos años, el mercado de los medios de comunicación escritos se ha debilitado por una disminución significativa en los ingresos por publicidad y los ingresos por suscripción en los últimos años, debido a los trastornos causados por el advenimiento de las nuevas tecnologías digitales en el mundo. sector de la información.

Autora

Actualmente, gracias a la nueva tecnología de información y comunicación, podemos hacer varios tipos de lectura con varios programas, pero desafortunadamente hay jóvenes que, en lugar de usar estas lecturas, que parecen aburridas y poco rentables, los adolescentes solo usan nuevas tecnologías de juego, que a veces bloquean sus pensamientos y, por lo tanto, su conocimiento.

Mi opinión, es que la lectura es un hábito de comunicación que permite a cada lector desarrollar pensamientos cognitivos e interactivos, la lectura le permite construir fácilmente nuevos conocimientos. La lectura se centra en poder leer, hacer que una persona lea el texto correctamente, significa poder descifrar. Actualmente, los medios electrónicos involucran a los adolescentes en cualquier actividad, excepto la lectura, que es importante para mejorar su aprendizaje y mantener la comunicación con cualquier persona.

Es importante que los jóvenes lean el libro al menos una vez al mes, porque esta actividad les permite estimular fácilmente la imaginación y las funciones del cerebro, así como ayudar a los adolescentes a obtener un mejor vocabulario, desarrollar el cerebro para comprender mejor los argumentos varias líneas y caracteres. Los jóvenes deben atraer el libro y darse cuenta de que leer es una actividad tranquila que puede calmar su estrés y ansiedad, porque hoy se dice que los niños y los jóvenes sufren de estas enfermedades.

La falta de habilidades de lectura en los adolescentes puede afectar los resultados escolares debido a la falta de interés en la investigación escolar, poco vocabulario, dificultades para comprender y analizar textos, y especialmente crear malentendidos cuando alguien explica un tema, a veces hace que los estudiantes tengan baja autoestima y el aprendizaje es muy bajo, por lo que se presentan falencias en el nivel medio superior.

En el proceso de enseñanza-aprendizaje, la lectura es una actividad básica destinada a comprender cómo comprender fácilmente cada uno de los temas desarrollados en cada asignatura, y así mejorar el aprendizaje de cada alumno. A veces hay estudiantes que no entienden qué leer y que tienen dificultades para desarrollar sus propios conocimientos, por

lo que es necesario que los docentes se vean obligados a buscar y aplicar estrategias que muchas veces atrasan el programa del sistema educativo ya desarrollado.

2.2 HIPÓTESIS

2.2.1 Hipótesis General.

Los medios de comunicación escrita influirían en la práctica de la lectura en los jóvenes de la Unidad Educativa “San Camilo”

2.2.2 Su hipótesis o Derivados

- Mediante los diversos tipos de factores de los medios de comunicación, se podría determinar su influencia en la práctica de la lectura y escritura en los estudiantes.

- Al identificar las consecuencias que produce el mal uso de los medios de comunicación, se lograría prevenir una mala práctica en la lectura y la escritura en los estudiantes.

- Estableciendo el tipo de estrategias adecuadas se podría mejorar el uso de los medios de comunicación escrita en la práctica de la lectura en los jóvenes de la Unidad Educativa “San Camilo”, Ciudad de Quevedo, Año 2019

2.3 VARIABLES

2.3.1 Variable Independiente

Los medios de comunicación escrita

2.3.2 Variable Dependiente

La práctica de la lectura en los jóvenes de la Unidad Educativa “San Camilo”

CAPITULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas

Población y Muestra de Investigación.

Población

La población con la cual se va trabajar en esta investigación son 780 jóvenes adolescentes que estudian en la Unidad Educativa “San Camilo” del cantón Quevedo, así mismo de 43 docentes, de los cuales no existen factores que permitan descalificarlos para la encuesta, ya que todos cumplen con los requisitos requeridos.

Variable	Población
Docentes	20
Adolescentes	780
Total	120

Fuente: Unidad Educativa “San Camilo”

Elaboración: La Autora

Muestra

El resultado de la muestra, según la tabla del muestreo al superar la cantidad de 100 en adelante, por lo tanto, se aplica la fórmula del muestreo.

Muestra

z = Nivel de confianza (95%)

N = Población (780)

P = Probabilidad que el evento ocurra (50%)

Q = Probabilidad que el evento no ocurra (50%)

E = Error máximo admisible \pm (5%)

n = Tamaño de muestra

$$n = \frac{Z^2 \cdot PQ \cdot N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \cdot PQ}$$

$$n = \frac{2^2 \cdot 0.25 \cdot 780}{0.05^2 (780 - 1) + 2^2 \cdot 0.50}$$

$$n = \frac{4 \cdot 0.25 \cdot 780}{0.0025(779) + 4 \cdot 0.50}$$

$$n = \frac{780}{1.9475 + 2}$$

$$n = \frac{780}{3,895}$$

n = 200 estudiantes

Composición de la muestra

Docentes	43
Adolescentes	200
Total	243

Fuente: Unidad Educativa "San Camilo"
Elaboración: La Autora

El tamaño de la muestra general fue de 243 entre 43 docentes y 200 estudiantes.

3.1.2. Análisis e interpretación de datos

Resultados de la encuesta aplicada a 43 docentes de la Unidad Educativa “San Camilo”

1.- ¿Cree usted que los medios de comunicación escritos influyen en la lectura de los estudiantes?

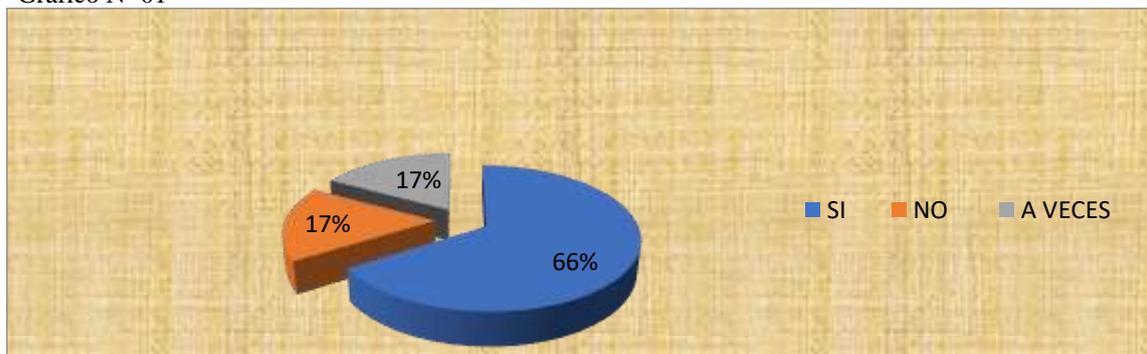
Cuadro # 1 Pregunta

Valorización	frecuencia	Porcentaje
SI	29	66%
NO	7	17%
A VECES	7	17%
Total	43	100%

Fuentes: Docentes.

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 01



Fuentes: Docentes.

Elaborado por: La Autora

Análisis e Interpretación: En esta encuesta el 66% de los docentes indican que los medios de comunicación escritos influyen en la lectura de los estudiantes, el 17% que sí y el 17% que no, por lo que es necesario incentivar a los padres de familia a que cuando se les cite, explicar la magnitud del problema y que juntos con la institución, buscar los mecanismos adecuados para que los estudiantes aprendan y usen en forma general las herramientas informáticas en la Institución y fuera de ella.

2.- ¿Participan los padres en incentivar el uso de las herramientas informáticas en sus hijos para ayudar al aprendizaje de la escritura y la lectura?

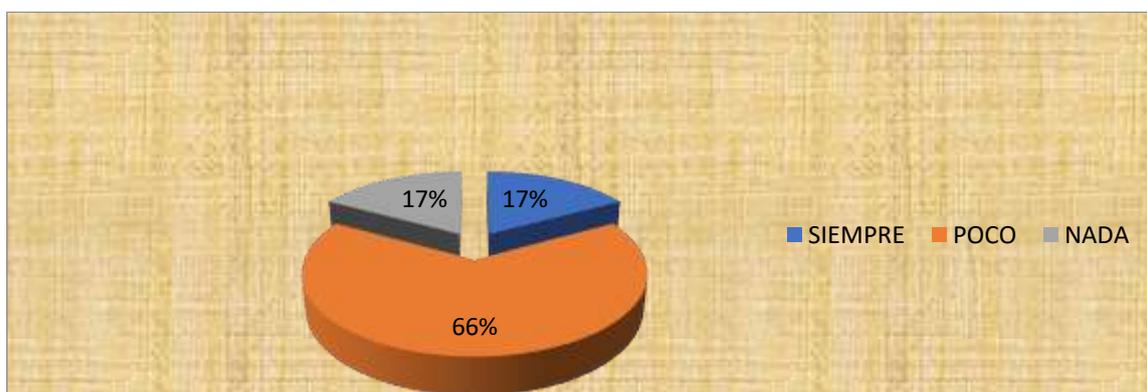
Cuadro # 2 Pregunta

Valorización	frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	7	17%
POCO	29	66%
NADA	7	17%
<i>Total</i>	43	100%

Fuentes: Docentes.

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 02



Fuentes: Docentes.

Elaborado por: La Autora

Análisis e Interpretación: En esta encuesta los Docentes que forman el 66%, concuerdan con que los padres en incentivar el uso de las herramientas informáticas en sus hijos para ayudar al aprendizaje de la escritura y la lectura. La participación de los padres puede ayudar mucho para que se utilice las herramientas informáticas en el aprendizaje de sus hijos por lo que se deben aplicar estrategias para incentivar la inteligencia emocional, lo cual beneficiará su desarrollo integral.

3.- ¿En el plantel sus compañeros docentes tratan de influir positivamente en el uso de los medios de comunicación escritos por parte de los estudiantes?

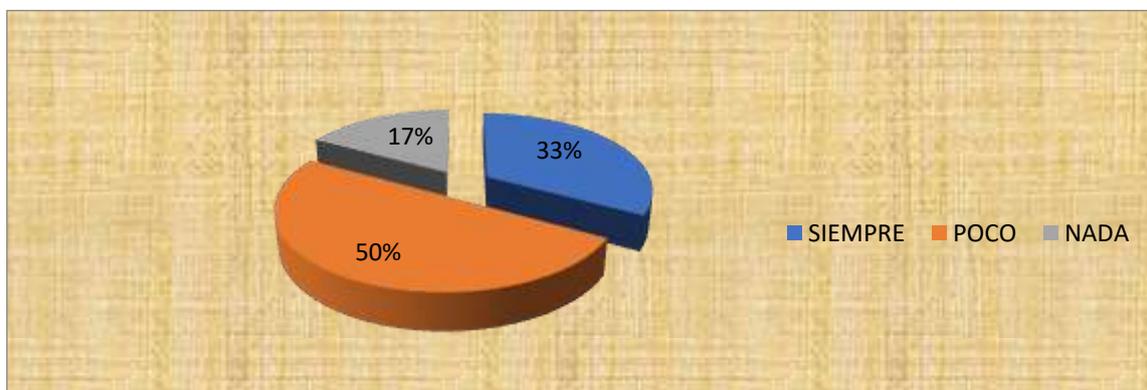
Cuadro # 3 Pregunta

Valorización	frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	14	33%
POCO	22	50%
NADA	7	17%
<i>Total</i>	43	100%

Fuentes: Docentes.

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 03



Fuentes: El Directivo

Elaborado por: La Autora

Análisis e Interpretación: En esta encuesta los Docentes que forman el 50%, concuerda con que en el plantel sus compañeros docentes tratan de influir positivamente en el uso de los medios de comunicación escritos por parte de los estudiantes, el 33% que siempre lo hacen y el 17% que no hacen nada, por lo que es necesario que los docentes en su totalidad deben hacer conciencia de que fomentando el uso de los medios de comunicación escritos, se mejorará el aprendizaje de los estudiantes, para que de esta manera rindan mejor en la práctica de la escritura y la lectura.

4.- ¿Considera usted que con la ayuda de los padres de familia pueden ayudar a fomentar positivamente el uso de los medios de comunicación escritos para mejora la práctica de la escritura y la lectura?

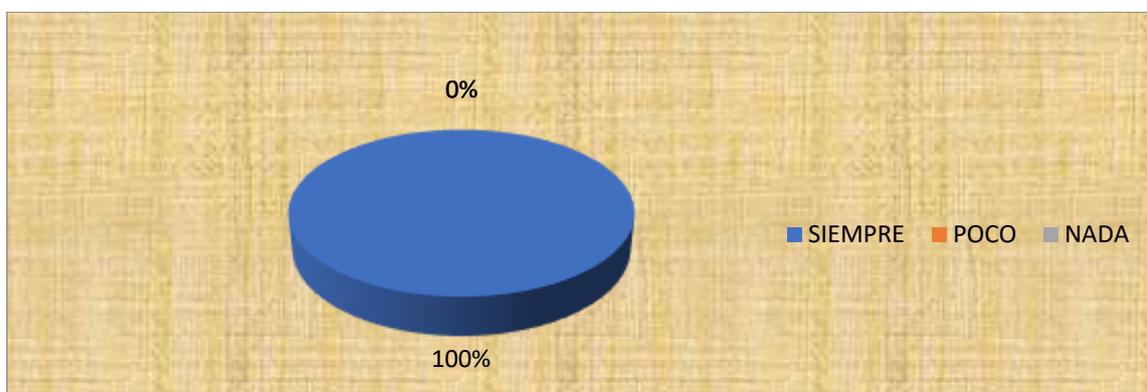
Cuadro # 4 Pregunta

Valorización	frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	43	100%
POCO	0	0
NADA	0	0
Total	43	100%

Fuentes: Docentes.

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 04



Fuentes: Docentes

Elaborado por: La Autora

Análisis e Interpretación: En esta encuesta los Docentes que forman el 100%, concuerdan que con la ayuda de los padres de familia pueden ayudar a fomentar positivamente el uso de los medios de comunicación escritos para mejora la práctica de la escritura y la lectura, pues un buen uso de la tecnología entre ellos, la educación de los mismos será mejor comprendida y se desarrollará en forma normal su desarrollo integral.

5.- ¿Está de acuerdo en aplicar talleres para reforzar el uso de los medios de comunicación escritos para fomentar la escritura y la lectura en los estudiantes?

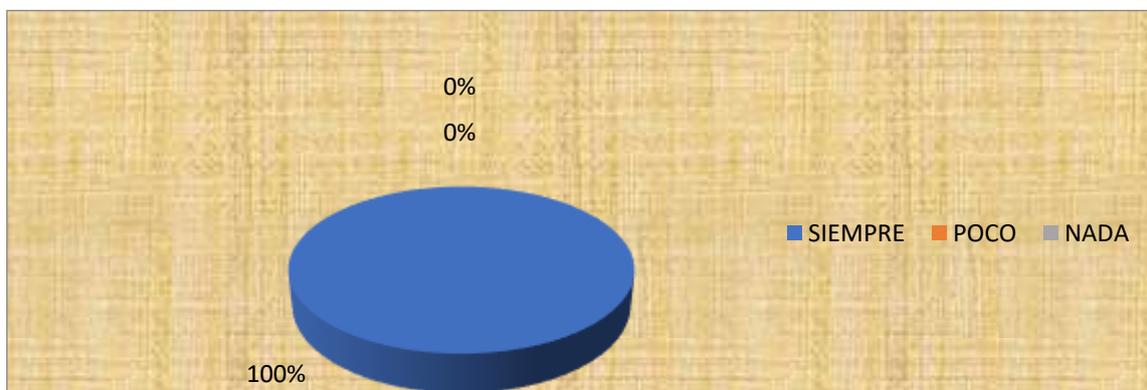
Cuadro # 5 Pregunta

Valorización	frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	43	100%
POCO	0	0
NADA	0	0
<i>Total</i>	43	100%

Fuentes: Docentes.

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 5



Fuentes: Docentes

Elaborado por: La Autora

Análisis e Interpretación: En esta encuesta los Docentes que forman el 100%, concuerdan en aplicar talleres para reforzar el uso de los medios de comunicación escritos para fomentar la escritura y la lectura en los estudiantes. Los talleres reforzarán los conocimientos a través de un tratamiento pedagógico para fomentar el uso de las herramientas informáticas en forma sana y productiva, pues los estudiantes que presentan criterio propio aún a corta edad, mejoran sus rendimientos académicos y establecen en sus vidas parámetros que incidirán en todo proceso que emprendan.

Resultados de la encuesta aplicada a 200 estudiantes de la Unidad Educativa “San Camilo”

6.- ¿Utiliza usted con mucha frecuencia los medios de comunicación escritos conocidos, ya sean revistas, periódicos o digitales?

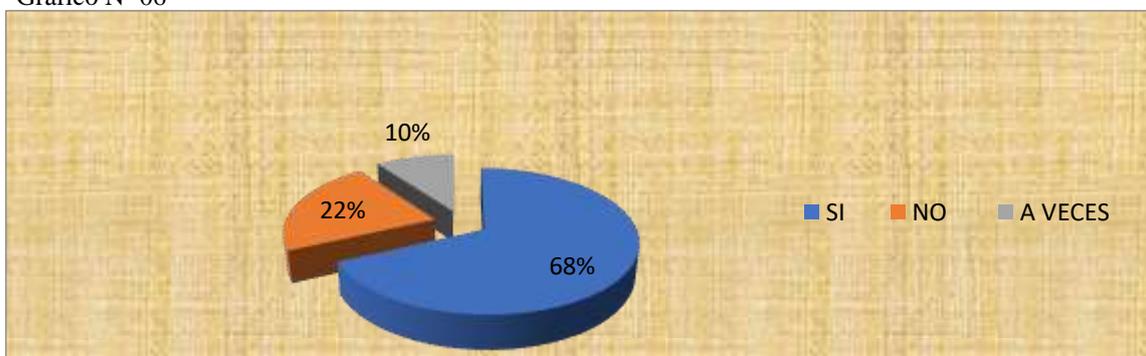
Cuadro # 6 Pregunta

Valorización	136	Porcentaje
SI	29	68%
NO	44	22%
A VECES	20	10%
Total	200	100%

Fuentes: Estudiantes.

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 06



Fuentes: Estudiantes

Elaborado por: La Autora

Análisis e Interpretación: En esta encuesta el 68% de los docentes indican que utilizan con mucha frecuencia los medios de comunicación escritos conocidos, ya sean revistas, periódicos o digitales, el 22% que sí y el 10% que no, por lo que es necesario incentivar a los estudiantes mediante las estrategias adecuadas para que aprendan y usen en forma general las herramientas para poder instruirse mediante los diversos medios de comunicación escritos para mejorar la lectura y la escritura.

7.- ¿Participa usted en el proceso de mejorar su escritura y lectura a través de los diversos medios escritos o digitales?

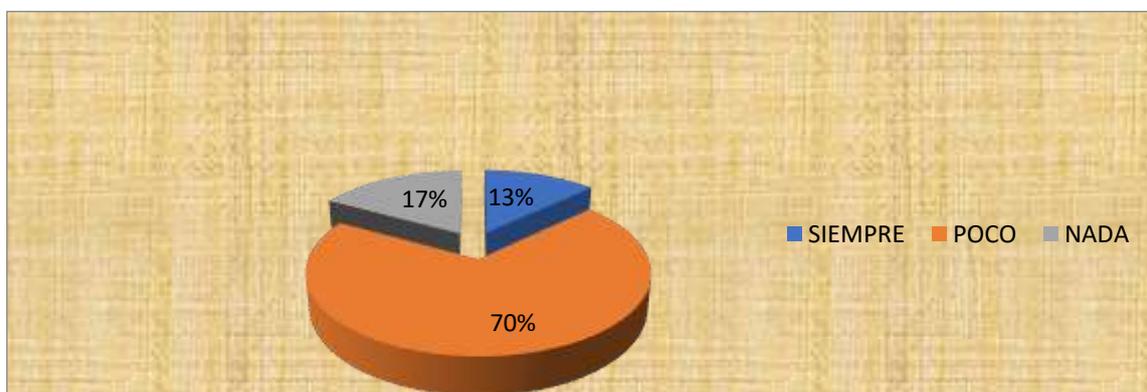
Cuadro # 7 Pregunta

Valorización	frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	26	13%
POCO	140	70%
NADA	34	17%
Total	200	100%

Fuentes: Estudiantes

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 07



Fuentes: Estudiantes.

Elaborado por: La Autora

Análisis e Interpretación: En esta encuesta los estudiantes que forman el 70%, concuerdan con que si participan en el proceso de mejorar su escritura y lectura a través de los diversos medios escritos o digitales. La participación de los estudiantes puede ayudar mucho para que se utilice las herramientas informáticas en el aprendizaje mediante la aplicación de estrategias parar incentivar su desarrollo integral.

8.- ¿Trata usted de actuar positivamente en el uso de los medios de comunicación escritos para mejorar el desarrollo de la escritura y la lectura?

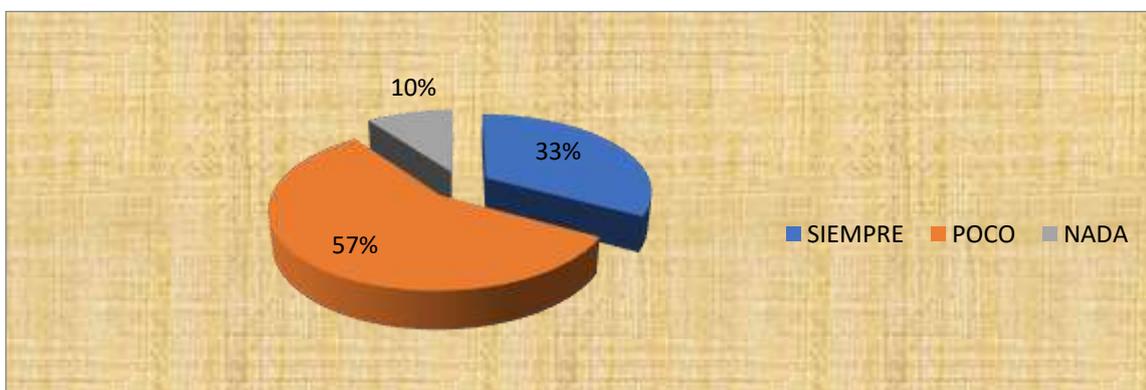
Cuadro # 8 Pregunta

Valorización	frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	14	33%
POCO	22	57%
NADA	7	10%
Total	200	100%

Fuentes: Estudiantes

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 08



Fuentes: Estudiantes

Elaborado por: La Autora

Análisis e Interpretación: En esta encuesta los Docentes que forman el 57%, concuerda con que si tratan de actuar positivamente en el uso de los medios de comunicación escritos para mejorar el desarrollo de la escritura y la lectura, el 33% que siempre lo hacen y el 10% que no hacen nada, por lo que es necesario que los estudiantes hagan conciencia de que fomentando el uso de los medios de comunicación escritos, se mejorará el aprendizaje y la práctica de la escritura y la lectura.

9.- ¿Considera usted que con la ayuda de los padres de familia pueden ayudar a fomentar positivamente el uso de los medios de comunicación escritos para mejora la práctica de la escritura y la lectura?

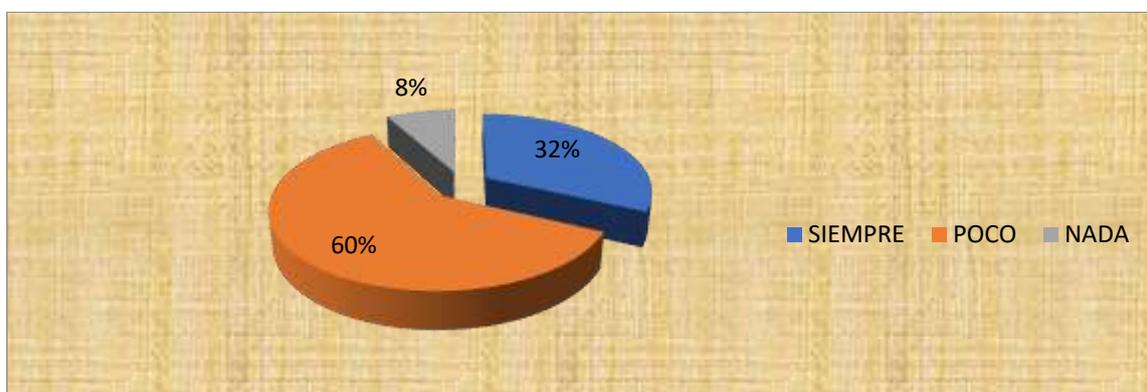
Cuadro # 9 Pregunta

Valorización	frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	65	32%
POCO	120	60%
NADA	15	8%
Total	200	100%

Fuentes: Estudiantes

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 09



Fuentes: Estudiantes

Elaborado por: La Autora

Análisis e Interpretación: En esta encuesta los estudiantes que forman el 60%, concuerdan que con la ayuda de los padres de familia pueden ayudar a fomentar positivamente el uso de los medios de comunicación escritos para mejora la práctica de la escritura y la lectura, pues un buen uso de la tecnología entre ellos, la educación de los mismos será mejor comprendida y se desarrollará en forma normal su desarrollo integral.

10.- ¿Está de acuerdo en que se apliquen talleres para reforzar el uso de los medios de comunicación escritos para fomentar la escritura y la lectura en los en la Unidad Educativa?

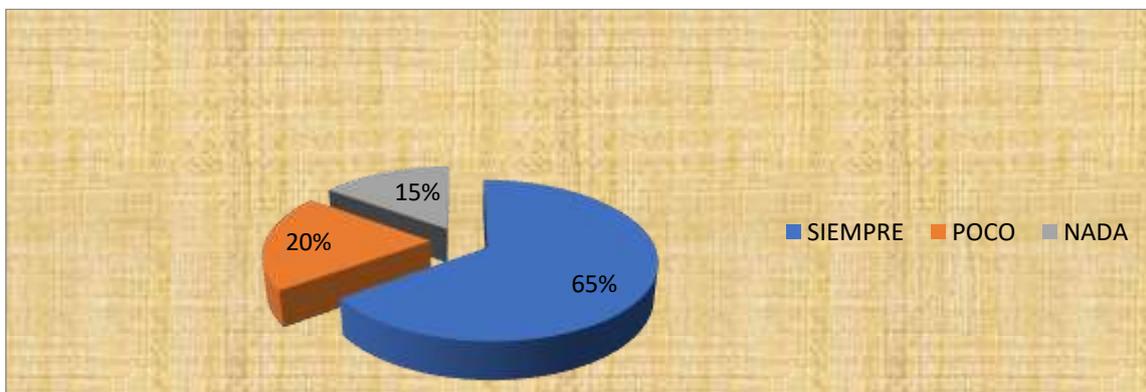
Cuadro # 10 Pregunta

Valorización	frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	130	65%
POCO	40	20%
NADA	30	15%
Total	200	100%

Fuentes: Estudiantes.

Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 10



Fuentes: Estudiantes

Elaborado por: La Autora

Análisis e Interpretación: En esta encuesta los estudiantes que forman el 65%, concuerdan en que se apliquen talleres para reforzar el uso de los medios de comunicación escritos para fomentar la escritura y la lectura en los en la Unidad Educativa. Los talleres reforzarán los conocimientos a través de un tratamiento pedagógico para fomentar el uso de las herramientas informáticas en forma sana y productiva.

3.2 CONCLUSIONES ESPECIFICAS Y GENERALES

3.2.1 Específicas

La escritura en los diversos medios de comunicación a veces no es concisa; es decir, se usan más palabras de las necesarias para transmitir su significado claramente. En algunos casos, cuantas más palabras incluya, más difícil será para el lector joven extraer su significado. La mayoría de nosotros usamos muchas más palabras de las necesarias en un primer borrador; lograr una escritura concisa generalmente requiere varias revisiones. Por eso se deben determinar los factores que influyen en la práctica de la lectura por el uso de los medios de comunicación escrita por parte de los jóvenes.

Puede ser tentador usar frases profundas para que la escritura suene más formal. Sin embargo, agregan poco valor y pueden hacer que su escritura suene pesada. Por tal motivo, no se identifican las consecuencias del uso de los medios de comunicación escrita en la práctica de la lectura en los jóvenes.

En la escritura que se transmite en los diversos medios de comunicación, es esencial que sus lectores, y marcadores, entiendan exactamente lo que quiere decir, por lo que debe asegurarse de que lo que escribe sea exacto y sin ambigüedades. Esto no es tan simple como parece; escribir con precisión requiere un pensamiento considerable y una edición cuidadosa. Por tal motivo, se establecen estrategias para mejorar el uso de los medios de comunicación escrita en la práctica de la lectura en los jóvenes.

3.2.2 General

Las estrategias adecuadas permiten mejorar el uso de los medios de comunicación escrita en la práctica de la lectura en los jóvenes de la Unidad Educativa “San Camilo”, Ciudad de Quevedo, Año 2019

3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1 Específicas

Las buenas habilidades de lectura, especialmente en un programa de lectura fonética, mejoran la ortografía. A medida que los estudiantes aprenden a pronunciar letras y palabras, la ortografía se vuelve más fácil. Además, la lectura ayuda a ampliar el vocabulario. Leer nuevas palabras los pone en su mente para su uso posterior.

A un joven se le debe animar en la práctica de la escritura y lectura. El padre de familia puede jugar un papel crítico temprano por inculcar no sólo la lectura de habilidades y capacidad, sino que es más importante, inculcar el amor por el aprendizaje y la lectura

Será ventajoso para los estudiantes para el futuro éxito educativo, el empleo y varios aspectos de la vida que se apliquen estrategias para mejorar el desarrollo de la lectura y escritura mediante el adecuado uso de los medios de comunicación escrito.

3.2.2 General

Realizar talleres de estrategias para fortalecer los hábitos de lectura en los jóvenes.

CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN

4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. Alternativa obtenida

La integración de los medios digitales en la práctica de la escritura y la lectura, requiere consideración en muchos niveles, la forma en que los jóvenes acceden y se involucran con los medios de comunicación a nivel de lectura y escritura, modo y género es compleja y puede redefinir cómo se perciben las prácticas de aprendizaje en los mismos. Los jóvenes usan los medios digitales en sus prácticas cotidianas de escritura y la incapacidad de adoptar nuevas tecnologías en el aula puede conducir a una disyuntiva entre sus prácticas de aprendizaje cotidianas y las realizadas en el aula.

Luego de un análisis de las interacciones comunicativas, este documento ofrece información de investigaciones recientes, que permite examinar cuidadosamente la congruencia e incongruencias que existen entre las diversas maneras que utilizan los jóvenes con el objetivo de ofrecer una visión rica de la creación de significado en lo que son prácticas de escritura y lectura digital relativamente nuevas.

Por tal motivo, esta propuesta busca que la integración de los medios digitales en la práctica del aula requiere una consideración a muchos niveles, la forma en que los jóvenes acceden y se relacionan con los medios digitales en un nivel de medios, modo y género es complejo y puede redefinir la manera en que se perciben las prácticas de escritura y lectura en el aula de clase.

4.1.2. Alcance de la alternativa

La revolución digital ha hecho mucho para cambiar la forma en que los estudiantes leen, escriben y acceden a la información en la escuela. Los ensayos una vez escritos a mano ahora son procesados por palabras. Las enciclopedias han cedido a las búsquedas en línea. La enseñanza única para todos se inclina hacia un aprendizaje personalizado. Y un número creciente de tareas les pide a los estudiantes que lean en pantallas digitales en lugar de imprimirlas.

La escritura ha demostrado ser una tecnología invaluable. Los medios digitales también lo tienen. Estas nuevas herramientas hacen posible que millones de personas tengan acceso a textos que de otro modo estarían fuera de su alcance, financiera o físicamente. Los dispositivos impulsados por computadora nos permiten ampliar nuestro alcance de experiencia educativa y recreativa para incluir materiales de audio y visuales, a menudo bajo demanda. Pero al igual que con la escritura, es una pregunta empírica cuáles son los pros y los contras de lo viejo y lo nuevo. La escritura es una herramienta cultural vital.

Los estudiantes tienen más probabilidades de realizar múltiples tareas cuando leen en pantalla que en forma impresa

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1. Antecedentes

El mayor desafío para leer con atención en las plataformas digitales es que utilizamos en gran medida los dispositivos digitales para la acción rápida: busque una dirección, envíe una actualización de estado de Facebook, obtenga los titulares de las noticias (pero no el meollo del artículo), realice múltiples tareas entre compras en línea y escribiendo un ensayo. Cuando vamos a leer algo sustantivo en una computadora portátil o lector electrónico, tableta o teléfono móvil, nuestros instintos ahora habituales nos dicen que avancemos.

Junto con esta mentalidad hay una sensación evolutiva de que la escritura es para el aquí y ahora, no para el largo plazo. Desde que surgió la comunicación escrita por primera vez (en

diferentes lugares, bajo diferentes circunstancias, en diferentes momentos), uno de sus atributos consistentes ha sido que es una forma duradera de comunicación a la que podemos releer o referirnos. Hoy, un nexo de fuerzas está haciendo que la escritura parezca más efímera.

La tecnología digital todavía está en su infancia relativa. Sabemos que puede ser una herramienta educativa increíblemente útil, pero necesitamos mucha más investigación antes de poder sacar conclusiones firmes sobre sus características positivas y negativas. En el caso de la lectura, nuestra primera tarea es darnos cuenta del efecto que la tecnología tiene potencialmente sobre cómo involucramos nuestras mentes con la palabra escrita cuando la encontramos impresa versus en pantalla. Nuestra segunda tarea es integrar esa comprensión en nuestro pensamiento más amplio sobre el papel de la escritura como un medio de comunicación y pensamiento.

4.1.3.2. Justificación

Esta propuesta es importante, porque mediante la misma, se sugieren diversas estrategias para ayudar aprender a leer y escribir reforzando una habilidad básica que desafortunadamente no todos adquieren lo suficiente. La falta de maestros y el tiempo en la escuela son algunas de las razones, pero además el enorme aumento de las actividades informativas debido a Internet y otras oportunidades habilitadas para la tecnología de la información ha hecho que las habilidades en el aprendizaje de la escritura y la lectura sean cada vez más importantes para cada vez más personas. Esto significa que la educación en el aprendizaje de la escritura y por consiguiente, la lectura, debe mejorarse para que más niños y jóvenes en el mundo tengan mejores oportunidades. Con el fin de contribuir a desarrollar mejores métodos para aprender a leer y escribir en los primeros años, este estudio prueba un nuevo método desarrollado para mejorar el aprendizaje de lectura y escritura en edades tempranas.

Igualmente, esta investigación y propuesta permite determinar que en un momento en que el cambio social exige cada vez más la competencia de las personas en el uso del lenguaje escrito, es importante que las escuelas puedan enseñar tales habilidades a todos los niños. En muchos países, los problemas principales incluyen muy poco tiempo en la escuela y la falta de maestros. Pero incluso en países donde los niños van a la escuela muchos años

y tienen maestros, hay problemas. La sociedad de la información en la práctica significa un gran aumento en las actividades de información debido a Internet y otras actividades relacionadas con las TIC (tecnología de la información y la comunicación escrita). Más personas en el mundo necesitan mejores habilidades de escritura y lectura para poder encontrar, seleccionar, interpretar, analizar y producir información.

Los niños son los beneficiados por esta investigación, pues investigaciones anteriores muestran que los niños que se quedan atrás en el desarrollo de la lectura y la escritura en los primeros años encuentran dificultades considerables para seguir la educación más adelante a medida que los textos se hacen más largos y más complicados.

Dada esta situación, existe la necesidad de mejores métodos, como el que se presenta en la consiguiente propuesta, para el desarrollo de un mejor aprendizaje mediante los medios escritos y por consiguiente, mejorar la lectura en los jóvenes. Partiendo de una visión crítica de la práctica social de la alfabetización, este proyecto ha desarrollado un método basado en una visión social del aprendizaje y el uso de las TIC. Esta propuesta describe el método y su justificación, que involucra a estudiantes de la Unidad Educativa San Camilo, Ciudad de Quevedo.

4.2. OBJETIVOS

4.2.1. General

Realizar talleres de estrategias para fortalecer los hábitos de lectura mediante los diversos medios escritos al alcance de los jóvenes.

4.2.2. Específicos

- Establecer qué tipo de medios de comunicación escritos favorecen mejor la práctica de la lectura en los jóvenes.
- Determinar porque es beneficioso fomentar la lectura desde el hogar
- Realizar talleres de estrategias para fortalecer los hábitos de lectura en los jóvenes.

4.3 Estructura general de la propuesta

4.3.1. Título

Realizar talleres de estrategias para fortalecer los hábitos de lectura y escritura mediante los diversos medios escritos al alcance de los jóvenes.

4.3.2. Componentes

Crear un blog de clase, donde los estudiantes puedan turnarse para escribir publicaciones sobre temas de interés. Otros estudiantes pueden agregar comentarios. Es probable que el maestro necesite moderar, ya que los hilos de comentarios a veces se calientan y si representa a una institución educativa, esto podría convertirse en un problema complicado.

Esquema a desarrollar:

TALLER N° 1				
TEMA	TIEMPO	VALOR	INTEGRANTES	MATERIALES
1. OBSERVADOR PROFESIONAL DEL DÍA	1 Hora	\$ 120,00	Psicólogo	Carpetas Bolígrafos Proyector
TALLER N° 2				
2. DENTRO DE MÍ HAY...	1 Hora	\$ 120,00	Psicólogo	Carpetas Bolígrafos Proyector
TALLER N° 3				

3. LICUADORA DE HISTORIAS	1 Hora	\$ 100,00	Psicólogo	Carpetas Bolígrafos Proyector
TALLER N° 4				
4. LOS LIBROS DE TUS PAPÁS	1 Hora	\$ 0,00	Promotora del taller	Carpetas Bolígrafos Proyector
TALLER N° 5				
5. UN DÍA ESCRIBIRÉ UN LIBRO QUE LLAMADO...	1 Hora	\$ 0,00	Promotora del taller	Carpetas Bolígrafos Proyector
TALLER N° 6				
666. ABECEDARIO DEL TERROR	1 Hora	\$ 0,00	Promotora del taller	Carpetas Bolígrafos Proyector
TALLER N° 7				
7. CUÉNTAME UNA FOTO	1 Hora	\$ 0,00	Promotora del taller	Carpetas Bolígrafos Proyector

TALLER N° 8				
8. CON UNA Y CON OTRO	1 Hora	\$ 0,00	Promotora del taller	Carpetas Bolígrafos Proyector
TALLER N° 9				
9. COMO SI TU VIDA DEPENDIERA DE ELLO	1 Hora	\$ 0,00	Promotora del taller	Carpetas Bolígrafos Proyector
TALLER N° 10				
10. ESCRIBE LO PEOR POSIBLE	1 Hora y bocaditos y refrescos por clausura del taller	\$ 0,00	Promotora del taller	Carpetas Bolígrafos Proyector

ESTRATEGIA N°1

1. OBSERVADOR PROFESIONAL DEL DÍA



Realice este ejercicio sobre todo el día. El punto es que escribes en el cuaderno textos cortos con todo lo que ves a tu alrededor y cuando brilla el sol. Intenta escribir al menos un texto cada hora.

Puede hacer un inventario de lo que ve: listas de animales, plantas, sonidos, personas, cosas verdes, cosas redondas (incluido el vientre de papá), cosas que no sabes; puedes describir cualquier cosa que parezca interesante, extraña o diferente; trate de pasar un tiempo contemplando la escena durante mucho tiempo y vea describiendo como si fuera un retratista, ¡sea lo más fiel posible! Luego trate de describir la escena nuevamente con elementos fantásticos; También puede guardar cómo cambia el mismo lugar durante el día: desde la cocina de la casa hasta el parque de enfrente, ¿cambia la luz y el color, los personajes, las personas que salen?

¿Cuántos textos tiene al final del día? ¿Cuál es su texto favorito? ¿Fue este texto también su momento favorito del día o le gustó cómo lo escribió? ¿Hay algún momento que sería mejor vivir que en el texto? Léalo a otra persona, léalo a sí mismo, como si fuera un saldo registrado de su día. ¿Hay alguna historia que crea que podría continuar?

ESTRATEGIA N°2

2. DENTRO DE MÍ ...



¡Existe todo un universo! Escriba poesía o prosa poética en la que contará el interior de su cuerpo. Entre con su propia boca y describa lo que ve. Haga un recorrido por los órganos, huesos, músculos, venas y todo lo que lo mantiene adentro. Puede crear un personaje que describa todo como si estuviera en un viaje: "Únete a mí en el cuerpo ..." Puede decir en primera persona: "Me deslizo por la lengua y caigo en la garganta roja ...". Puede combinar ciencia y poesía: lo que está anatómicamente en su cuerpo, pero también lo que es emocional: sus ilusiones, sus deseos, sus miedos, su tristeza ... e incluso elementos ficticios. No tiene que ser preciso en absoluto, puede descubrir cómo prefiere este interior e incluso confirmar que tiene dos corazones (pero díganos por qué). Describa qué sentimientos siente, qué ve, qué sabe que está dentro de sí o cómo imagina cómo se ve su interior, ¿tiene preguntas? Escriba también.

Compare esto con lo que escribieron sus amigos. ¿Cuál es la diferencia entre el interior de su cuerpo y el cuerpo de los demás?

ESTRATEGIA N°3

3. LICUADORA DE HISTORIAS



Complete la siguiente lista de ingredientes respondiendo con una sola palabra:

- Algo que te hace reír:
- Algo que te molesta:
- Algo que no entiendes:
- Algo que entiendes muy bien:
- Palabra que comienza con Z:
- Palabra que comienza con A:
- Algo lejano:
- Algo cercano:
- Nombre del amigo:
- Lugar donde te gustaría ir:
- Lugar cercano:
- Algo eterno:
- Algo efímero:

Algo extraterrestre:

Ahora escriba la historia en las menciones de cada una de las palabras anteriores, debe incluirlas todas. Independientemente del orden, puede repetir y mezclar a su gusto.

¿Eres un experto en contar historias? ¿Mayor grado de dificultad? Escribe cada palabra en un pedazo de papel y póngalas en un sombrero o tazón, mézclelas y véalas una por una: este será el orden en que deberían aparecer en su historia y no vale la pena repetir las. Recuerde la estructura básica para construir una historia: un + que quiere algo + algo o alguien lo evitará.

ESTRATEGIA N^o4

4. LOS LIBROS DE TUS PAPÁS



Mira los libros que leen tus padres. Mira la portada: ¿qué crees que significa leer el título y ver la imagen? ¿Será una historia feliz o trágica? ¿Dónde va a terminar? ¡Todavía no vale la pena mirar la contraportada (todavía)! Escribe una reseña de libro en un pequeño párrafo. Esto significa: dínos qué (crees), quiénes son los personajes principales y qué quieren lograr, ¡pero ¿qué les impide? ¿Qué es esta historia? ¿Qué le puede gustar a padre o madre? Luego lea la contraportada del libro y vea qué tan cerca está. Puedes preguntarte: ¿qué historia prefieres: la que imaginaste o la del libro?

Puedes jugar con amigos. El que está más cerca del argumento real de este libro gana ... Y tal vez ... ¿el que viene menos y piensa en lo más absurdo? Pueden hacer varias rondas. Y el ejercicio inverso: ¡Pídeles a tus padres que imaginen las historias de tus libros!

ESTRATEGIA Nª5

5. UN DÍA ESCRIBIRÉ UN LIBRO QUE LLAMADO...



Piense en 5 títulos de libros que le gustaría escribir en un día, lo más atractivo posible. ¿Qué puede intrigar a otros lectores? ¿Qué te desconcierta? Puedes encontrar el nombre de una película de terror o una historia sobre superhéroes o un poema sobre una flor encantada o una aventura submarina. También puedes encontrar el nombre de una nueva saga de vampiros o una nueva novela sobre el amor prohibido. También puedes pensar en enciclopedias de cosas imposibles o diccionarios de seres fantásticos. Busque en la biblioteca más cercana (puede ser su hogar) para encontrar títulos de libros que lo inspiren.

Luego puede escribir en varias líneas de qué se tratará. Este es un ejercicio que hacen muchos escritores profesionales.

Después de escribir estos títulos, ¿te imaginas nuevas historias? ¿Te gustaría intentar escribir?

ESTRATEGIA Nª6

666. ABECEDARIO DEL TERROR



Escriba una breve historia de terror en la que cada oración comience con la letra del alfabeto, en el orden de la A a la Z.

Ejemplo: Ana abre la puerta de su casa. Bosteza antes de partir. Ve al metro, un poco nervioso, pero sin parar. Debes llegar a tiempo, lo conseguirás, debes conseguirlo, si no quieres la creación ...

¿Y SI ...?

¿La pesadilla de tu personaje termina ahí? Continúa la historia y recorre el camino del terror, ahora de Z a A.

ESTRATEGIA Nª 7

7. CUÉNTAME UNA FOTO



Escriba una historia de al menos dos páginas que contengan la foto más precisa que pueda tener en su álbum familiar en casa. El punto es que, a través de la descripción, con precisión y precisión, el lector imagina la imagen descrita. Puede leer esto a su pareja o grupo, y cada uno de ellos extraerá lo que escuche. Finalmente muestra la imagen y comprueba cuál se ve más. Este ejercicio nos recuerda cómo toda la escritura es multicomponente.

Se pueden usar descripciones detalladas o "retratos hablados" en muchas situaciones: describa el lugar, la persona, la escena de la acción, pero recomendamos comenzar con imágenes "cerradas", es decir, fotografías, pinturas, ilustraciones en libros, para hacer una buena descripción.

ESTRATEGIA Nª 8

8. CON UNA Y CON OTRO



Si eres diestro, escribe una historia de una página del lado izquierdo. Si eres zurdo, escríbelo a la derecha. ¿Puedes concentrarte en escribir?

Y ahora lee toda la historia o poesía con un ojo. Cada vez que lea, aplique el parche en uno de los dos ojos y lea en el otro. El ejercicio tiene como objetivo mostrar cómo los percibimos, ver cómo cambian (y leer) cuando las condiciones "normales" cambian de alguna manera. ¿Puedes concentrarte en la historia? ¿Qué hay de tu atención? ¿Qué cosas nuevas notas?

ESTRATEGIA Nª 9

9. COMO SI TU VIDA DEPENDIERA DE ELLO



¡Durante una hora, dos, tres o todo el día! Escriba como si su vida dependiera de ello, casi como si estuviera respirando. Especifique intervalos y duración: escriba algo cada 30 segundos durante 10 minutos. Escriba algo cada dos minutos durante 30 minutos. Escriba cada media hora durante 5 horas (donde quiera que esté). Escriba cada media hora en las próximas 24 horas ... cuando esté despierto.

Algunas variantes pueden ser: escribir sin parar durante un minuto, dos, tres, 10, ¿cuánto durará? Escriba una historia o espontáneamente todo lo que se le ocurra, una combinación de ambos.

Luego: escriba cuando pueda y en todos los lugares en los que piense (en cuadernos, en el hombro, en el boleto, en el cartón de la caja, en el periódico ...). ¿Sobrevivirás? Siga las reglas que configuró para que sea genial y realmente sienta que la presión al estilo de la misión es imposible.

ESTRATEGIA Nª 9

10. ESCRIBE LO PEOR POSIBLE



Escribe una historia corta en la página de una manera que creas que estaría mal. Esto es lo peor posible: sin signos de puntuación o caracteres extraviados, errores ortográficos, cambios incorrectos de verbos ... ¡deshazte de las reglas! ¿Qué historia pasó? ¿Entiendes algo o te da una sensación divertida ahora?

Puede hacer el próximo ejercicio con fallas más moderadas para que se entienda bien la historia que desea contar. Luego se lo das a tus padres, diles que acabas de escribir el trabajo de tu vida y agrádeceles por invertir en educación.

4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

Hacer que los estudiantes comiencen a practicar y mejorar la escritura y la lectura. Para que esto funcione, probablemente necesitarán apoyo, ya que realizarlo es un hábito que se debe mantener de manera constante y lleva tiempo. Los maestros pueden hacer esto examinando las características de cada estrategia que realicen los estudiantes y produciendo una lección estructurada que permita a los mismos imitar estas características en su propia escritura. Las características comunes de cada estrategia personal son:

- Publicaciones cortas
- Lenguaje informal o coloquial
- Perspectiva en primera persona
- Temas contemporáneos
- Asumir la forma de un diálogo con los lectores (especialmente en los hilos de comentarios)

Los docentes deben ser conscientes de que, si bien es fácil y emocionante poner sus pensamientos por escrito, debe ser consciente del esfuerzo que el estudiante realice. También debe tener especial cuidado si trabaja con menores y asegurarse que no se revele información confidencial. Recordar a los estudiantes que nunca deben dudar en transcribir sus ideas, ya que de esta manera pulirán sus deficiencias y dominarán el arte de la escritura y la lectura.

BIBLIOGRAFÍA

- Adam. «Los medios de comunicación en nuestros días.» En *Los jóvenes y como se expresan ante el mundo*, de Adam Marx. México DF: McGraw Hill, 2018.
- Aderson. «Las tecnologías en la educación.» De Anderson LW y Krathwohl D. Nueva York: Longman, 2017.
- Aguilar & Hernández. «Los medios de comunicación y los jóvenes.» De Guido & HERNANDEZ AGUILAR. Buenos Aires: Revista: Suma Psicológica 2017, 2017.
- Albornoz. «Influencia de las redes sociales.» En *Las redes sociales*, de Albornoz Pedro. Barcelona: El Escorial, 2016.
- Anguaya. «Las redes sociales dirigidas a adolescentes.» En *Las redes sociales*, de Bernad Anguaya. Madrid: El Escorial Ediciones, 2016.
- Armendáriz. «El aprendizaje escolar a través de los medios de comunicación escritos.» De Sebastián Armendáriz. Buenos Aires: AIQUE Ediciones, 2016.
- Barrios. «La forma de de comunicación escrita de los adolescentes.» De María José Barrios. México DF: McGraw Hill, 2017.
- Boboli. «mayeriticaeducativa a través de los medios de comunicación escritos.» De Juan Boboli. México DF: DIANA Ediciones, 2016.
- Brizas. «La escritura en los medios de comunicación y los jóvenes de hoy.» De Esteban Brizas Mendieta. Buenos Aires: EUREKA Ediciones, 2016.
- Brooks. «Los medios de comunicación y la intracción digital.» De George Brooks. México: Cruces Verdes, Ediciones, 2017.
- Bustamante . «Análisis de la comunicación escrita y la lectura en los jóvenes.» De Bustamante Amelia. Madrid: Caspio Ediciones, 2016.
- Cajaús, L. *Estudio sobre los medios sociales en América Latina*. México DF: PEARSON Editions, 2017.
- Camba, Elena. *La comprensión de los adolescentes*. Madrid: Farsalli Ediciones, 2017.

- Caspio. «Las herramientas de la comunicación.» De Salvatore Caspio. México DF: McGraw Hill, 2017.
- Castillo. «La adaptación de la comunicación escrita en los jóvenes.» De Castillo Charles. México DF: McGraw Hill, 2018.
- Charnell. «El pensamiento del adolescente.» En *La adolescencia*, de Ernesto Charnell. México DF: Revista Mexicana de Investigación Clínica, 2017.
- Chavez. «Las redes sociales.» De Chavez Beatriz. Barcelona: El Alcázar, 2016.
- Córdova. «Ética profesional en el proceso de escritura lectura.» De Alfredo Córdoba. San José: editorial. San José, 2018.
- Cordova. «Las redes sociales.» En *Tipos de redes sociales*, de Leonardo, y otros, CORDOVA. Barcelona: Editorial Barcelona, 2017.
- Cosme. «Las relaciones interpersonales.» En *El ser humano: esa maravilla del universo*, de Manuelita Cosme. México DF: McGraw Hill, 2016.
- Coutier. «Los medios de comunicación en la educación.» De Pete Coutier. Lyon: Balzac Editores, 2018.
- Crosby. «Los medios de comunicación escritos.» De vicente Crosby. México DF: Norma Ediciones, 2017.
- Cubero. «Las redes sociales.» En *Tipos de redes sociales*, de Gustavo Cubero. México DF: McGraw Hill Hispanoamérica, 2017.
- Cuevas. *Las redes sociales y los adolescentes*. Buenos Aires: Kapeluz Ediciones, 2015.
- Dubois. «El proceso de aprender a escribir y leer.» De DUBOIS María Eugenia. Buenos Aires: Heliasta Ediciones, 2016.
- Durán. «Estrategias Educativas para el aprendizaje activo.» De Juan DURAN. México DF: Norman Ediciones, 2016.
- Escobar. «los jóvenes y los medios de comunicación frente a la escritura y la lectura.» En *Escobar*, de Escobar Ascencio Ingrid Paola. FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS, 2016.

- Faluoer. «La tecnología en la educación.» De Nancy Faluoer. Buenos Aires: HERIASTA Ediciones, 2018.
- Farinella. «El pensamiento crítico de los jóvenes en los procesos de comunicación.» De Rose-Marie Farinella. Lyon: Kammerer Ediciones francesas, 2017.
- Fonseca. «La comunicación oral y escrita.» De María del Socorro Fonseca Yerena. Buenos Aires: AIQUE Ediciones, 2017.
- García. «Las transiciones en la adolescencia.» En *El adolescente*, de García Betty. Santiago: Ed. Universitaria SA, 2016.
- Gavilanes, Gavilanes Gardenia Margarita. " *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes* ". Ambato: PUCESA, 2015.
- Gutiérrez. «La vida del adolescente y sus relaciones interpersonales en la red social.» De Gutiérrez Enma. México DF: McRooney Editions, 2017.
- Kenter. «Los jóvenes y los medios de comunicación.» De Marcos Kenter. México DF: Norma Ediciones, 2017.
- Lorenty, Cynthia. *La educación social de los jóvenes*. México DF: McGraw Hill, 2017.
- Ludovico. «La escritura y la lectura a través de los medios de comunicación.» De Jorge Ludovico. Barcelona: El Escorial, Ediciones, 2016.
- Malone. «Área de Conocimiento. Didáctica de la escritura.» De Gustavo Malone. México DF: Editorial Síntesis., 2016.
- Moner. «La formación del adolescente.» De Lion Moner. Barcelona: Menisco ediciones, 2015.
- Moreno. «El adolescente y la motivación en la lectura y la escritura.» De Edilsen Moreno. Barcelona: El Escorial ediciones, 2017.
- Ochoa, Vergara & Tuárez. «Habilidades que pueden promover la relación interpersonal.» De Rafael, Vergara, Marcelo y Tuárez Alberto Ochoa. Santa Fé de Bogotá: Ed. Mc Graw Hill, 2016.
- Smith & Clurman. «Psicología educativa. Un punto de vista cognitivo.» En *Los jóvenes y los medios de comunicación*, de J., Clurman George Smith. México DF: McGrawHill, 2017.

Spellman. «El aprendizaje escolar y las herramientas virtuales.» De Henry Spellman. Buenos Aires: AIQUE Ediciones, 2018.

Tompkins. «La historia de la comunicación.» De Paula S. Tompkins. Buenos Aires: Tercera Edición. Editorial CECSA, 2018.

Toscano. *El adolescente y sus relaciones*. México DF: McGraw Hill Hispanoamericana ediciones, 2017.

Verdesoto. «La comunicación escrita como auxiliar en el aula de clases.» De Manuel Verdesoto. México DF: McGraw Hill, 2017.

Vital. «Marisela Vital Carrillo.» De La lectura y su importancia en la adolescencia. México DF: McGraw Hill, 2018.

ANEXOS

LA INVESTIGADORA SOCIALIZANDO CON LOS ESTUDIANTES



LA INVESTIGADORA REALIZANDO LA ENCUESTA



MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación es de modalidad cuantitativa y determinará las ventajas y desventajas relacionándose a los medios de Comunicación escrita y la práctica de la lectura en los jóvenes de la Unidad Educativa “San Camilo”, en la Ciudad de Quevedo.

Tipos de Investigación

Investigación de Campo: Esta investigación será elaborada en la Unidad Educativa “San Camilo”, utilizando todo lo relacionado en documentación, observación y demás técnicas y estrategias metodológicas.

Investigación Explicativa. – Mediante este tipo de investigación, se dará una respuesta concreta al problema investigado de acuerdo a las variables determinadas.

Investigación Documental Descriptiva: Detallará las características principales que afectan el desarrollo de las variables.

Investigación Explorativa: Establecerá por medio de las interrogantes, sus causas y el porqué de la necesidad de analizar la influencia de los medios de Comunicación escrita y la práctica de la lectura en los jóvenes de la Unidad Educativa “San Camilo”, en la Ciudad de Quevedo.

Métodos y técnicas e instrumentos.

Métodos.

Método deductivo. – Ayudará a descubrir por qué y el cómo de la interrogante, partiendo de lo general a lo particular utilizando datos de campo relacionados a las variables.

Método Inductivo. – Aclarará el problema de lo particular a lo general de acuerdo a las interrogantes planteadas.

Método comparativo descriptivo. – Detallará los pormenores del problema, para luego buscar una pronta alternativa de solución al mismo.

Técnicas de investigación

Observación: Precisaré mediante esta técnica qué tipo de solución será la adecuada en la búsqueda de las estrategias para una correcta utilización de los medios de Comunicación escrita y la práctica de la lectura en los jóvenes de la Unidad Educativa “San Camilo”, en la Ciudad de Quevedo.

Entrevista: la entrevista estará dirigida a autoridades de la Unidad Educativa “San Camilo”.

Encuesta: Es una técnica que permitirá recolectar la información de parte de los involucrados al problema, esto es, quienes conforman la Unidad Educativa “San Camilo”.

Instrumentos

Se utilizará el cuestionario, con preguntas de fácil interpretación.

Presupuesto del Proyecto de Investigación

NOMBRE DEL PROYECTO:

Medios de Comunicación escrita y la práctica de la lectura en los jóvenes de la Unidad Educativa “San Camilo”, en la Ciudad de Quevedo.

EJECUTOR: La Autora

FECHA:

DURACIÓN DEL PROYECTO:

Presupuesto

N°	DETALLE	CANTIDAD	VALOR	TOTAL
1	Carpetas	2	1,50	3,00
2	Libros y revistas	8	12,00	96,00
3	Pendrive	1	18,00	11,00
4	Resma de hojas	3	3,75	11,25
5	Internet	40 horas	1,00	40,00
6	Anillado	6	1,50	9,00
TOTAL				111,25

CRONOGRAMA GENERAL

TIEMPO		CRONOGRAMA DE TRABAJO																			
		MES				MES				MES				MES				DMES			
ACTIVIDADES																					
1	PRESENTACIÓN DEL TEMA	X																			
2	INICIO DE LA INVESTIGACION		X																		
3	DESARROLLO DEL OBJETIVO Y JUSTIFICACION			X																	
4	PLANTEAMIENTO DE LAS HIPOTESIS				X																
5	DESARROLLO DEL MARCO TEORICO Y METODOLOGIA				X	X	X	X													
6	PROCEDIMIENTO DE LA INFORMACION								X												
7	ELABORACION DEL BORRADOR									X	X										
8	REVISIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACION											X									
9	APROBACION DEL PROYECTO												X								
10	SUSUTENTACION													X	X						

**ENCUESTAS REALIZADAS A DOCENTES DE LA UNIDAD
EDUCATIVA “SAN CAMILO”**

1.- ¿Cree usted que los medios de comunicación escritos influyen en la lectura de los estudiantes?

Si

No

A veces

2.- ¿Participan los padres en incentivar el uso de las herramientas informáticas en sus hijos para ayudar al aprendizaje de la escritura y la lectura?

Siempre

Poco

Nada

3.- ¿En el plantel sus compañeros docentes tratan de influir positivamente en el uso de los medios de comunicación escritos por parte de los estudiantes?

Siempre

Poco

Nada

4.- ¿Considera usted que con la ayuda de los padres de familia pueden ayudar a fomentar positivamente el uso de los medios de comunicación escritos para mejorar la práctica de la escritura y la lectura?

Siempre

Poco

Nada

5.- ¿Está de acuerdo en aplicar talleres para reforzar el uso de los medios de comunicación escritos para fomentar la escritura y la lectura en los estudiantes?

Siempre

Poco

Nada

**ENCUESTAS REALIZADAS A ESTUDIANTES DE LA UNIDAD
EDUCATIVA “SAN CAMILO”**

1.- ¿Utiliza usted con mucha frecuencia los medios de comunicación escritos conocidos, ya sean revistas, periódicos o digitales?

Si

No

A veces

2.- ¿Participa usted en el proceso de mejorar su escritura y lectura a través de los diversos medios escritos o digitales?

Siempre

Poco

Nada

3.- ¿Trata usted de actuar positivamente en el uso de los medios de comunicación escritos para mejorar el desarrollo de la escritura y la lectura?

Siempre

Poco

Nada

4.- ¿Considera usted que con la ayuda de los padres de familia pueden ayudar a fomentar positivamente el uso de los medios de comunicación escritos para mejora la práctica de la escritura y la lectura?

Siempre

Poco

Nada

5.- ¿Está de acuerdo en que se apliquen talleres para reforzar el uso de los medios de comunicación escritos para fomentar la escritura y la lectura en los en la Unidad Educativa?

Siempre

Poco

Nada

Tema: Medios de Comunicación escrita y la práctica de la lectura en los jóvenes de la Unidad Educativa “San Camilo”, en la Ciudad de Quevedo .

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL
¿De qué manera influyen los medios de comunicación escrita y la práctica de la lectura en los jóvenes de la Unidad Educativa “¿San Camilo”, ¿Ciudad de Quevedo, Año 2019?	Especificar la influencia de los medios de comunicación escrita y la práctica de la lectura en los jóvenes de la Unidad Educativa “San Camilo”.	Los medios de comunicación escrita influirían en la práctica de la lectura en los jóvenes de la Unidad Educativa “San Camilo”.
PROBLEMAS DERIVADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS DERIVADAS
¿Cuáles son los factores que influyen en la práctica de la lectura por el uso de los medios de comunicación escrita por parte de los jóvenes?	Determinar los factores que influyen en la práctica de la lectura por el uso de los medios de comunicación escrita por parte de los jóvenes.	Mediante los diversos tipos de factores de los medios de comunicación, se podría determinar su influencia en la práctica de la lectura y escritura en los estudiantes.
¿Cuáles son las consecuencias del uso de los medios de comunicación escrita en la práctica de la lectura en los jóvenes?	Identificar las consecuencias del uso de los medios de comunicación escrita en la práctica de la lectura en los jóvenes.	Al identificar las consecuencias que produce el mal uso de los medios de comunicación, se lograría prevenir una mala práctica en la lectura y la escritura en los estudiantes.
¿Qué tipo de Orientación estratégica servirá para mejorar el uso de los medios de comunicación escrita en la práctica de la lectura en los jóvenes de la Unidad Educativa “San Camilo”, Ciudad de Quevedo, Año 2019?	Establecer el tipo de estrategias para mejorar el uso de los medios de comunicación escrita en la práctica de la lectura en los jóvenes de la Unidad Educativa “San Camilo”, Ciudad de Quevedo, Año 2019	Estableciendo el tipo de estrategias adecuadas se podría mejorar el uso de los medios de comunicación escrita en la práctica de la lectura en los jóvenes de la Unidad Educativa “San Camilo”, Ciudad de Quevedo, Año 2019

MATRIZ DE LA INVESTIGACIÓN