



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE**  
**LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN:**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**ROL DEL PERIODISTA DEPORTIVO Y SU INFLUENCIA EN LA**  
**PRÁCTICA DEL DEPORTE EN EL SECTOR EL PITAL I, CIUDAD**  
**DE QUEVEDO, AÑO 2019**

**AUTOR:**

**CARRANZA CRUZATE YARLY DAVID**

**TUTORA:**

**LCDA. SALAZAR HARO IRMA DEL ROCIO MSC.**

**QUEVEDO - ECUADOR**

**2020**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y**  
**DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**RESUMEN**

Teniendo en cuenta que el deporte es base fundamental del buen vivir de las personas, nace el presente proyecto de investigación a partir de la falta en la práctica del deporte por parte de los habitantes de sector El Pital I, en la ciudad de Quevedo, para aquello se necesita de la intervención de los periodistas deportivos y su rol como profesionales de la comunicación, en beneficio de la ciudadanía.

A partir de lo evidenciado se estructurará el proyecto de investigación comprendido de cuatro capítulos donde se detallarán componentes importantes, así como la propuesta alternativa con la cual se pretenderá solucionar la problemática hallada después de la indagación documental y de campo.

Se plantearán objetivos específicos que encaminarán los esfuerzos para lograr establecer las bases necesarias para el desarrollo social de la comunidad, además mediante las metodologías de investigación se llegara hasta los involucrados en el proyecto para obtener la información necesaria que ayudara a la correcta toma de decisiones.

En el capítulo 4 se desarrollará la propuesta alternativa para el presente proyecto de investigación encaminada para solucionar la problemática presentada anteriormente, para lo cual se determinó la aplicación un programa modelo en temas de capacitación y orientación deportiva para incentivar la su práctica, lo cual se necesitara la colaboración de toda la ciudadanía del sector, demás de los periodistas deportivos, para alcanzar los objetivos planteados en beneficio de la ciudadanía del sector y de la ciudad de Quevedo.

**Palabras claves:** Social, Periodistas, Deportes, Desarrollo, Medios, Protagonismo, Proyecto, Propuesta.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,**  
**SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**SUMMARY**

Taking into account that sport is the fundamental basis of people's good living, the present research project is born from the lack of sport in the area of the inhabitants of the El Pital I sector, in the city of Quevedo, to that is necessary for the intervention of sports journalists and their role as communication professionals, for the benefit of citizens.

Based on the evidence, the four-chapter research project will be structured where important components will be detailed, as well as the alternative proposal with which the problem found after the documentary and field investigation will be solved.

Specific objectives will be raised that will direct the efforts to establish the necessary bases for the social development of the community, also through the research methodologies will reach those involved in the project to obtain the necessary information that will help the correct decision making.

Chapter 4 will develop the alternative proposal for the present research project aimed at solving the problem presented above, for which the application was determined a model program in training and sports orientation issues to encourage their practice, which will be needed the collaboration of all citizens of the sector, other sports journalists, to achieve the objectives set for the benefit of citizenship of the sector and the city of Quevedo.

**Keywords:** Social, Journalists, Sports, Development, Media, Protagonism, Project, Proposal.

# ÍNDICE GENERAL

CARATULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	iv
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL.....	v
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	vi
INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xi
INDICE DE FIGURAS.....	xii
RESUMEN.....	xiii
SUMMARY.....	xiv
1    CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA.....	1
1.1    IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.2    MARCO CONTEXTUAL.....	1
1.2.1    Contexto Internacional.....	1
1.2.2    Contexto Nacional.....	2
1.2.3    Contexto Local.....	3
1.2.4    Contexto Institucional.....	3
1.3    SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	3
1.4    PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
1.4.1    Problema general.....	4
1.4.2    Subproblemas o derivados.....	4
1.5    DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
1.6    JUSTIFICACIÓN.....	5
1.7    OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	6
1.7.1    Objetivo general.....	6
1.7.2    Objetivos específicos.....	6
2    CAPÍTULO II.- MARCO TEORICO O REFERENCIAL.....	7
2.1    MARCO TEÓRICO.....	7
2.1.1    Marco conceptual.....	7

2.1.1.1	Periodista deportivo .....	7
2.1.1.2	El periodismo deportivo .....	7
2.1.1.3	¿Qué es el periodismo? .....	8
2.1.1.4	Marco legal del periodismo .....	9
2.1.1.5	Historia del periodismo.....	13
2.1.1.6	Origen del periodismo en el Ecuador .....	15
2.1.1.7	Periodismo deportivo.....	15
2.1.1.8	Rol del periodista deportivo.....	16
2.1.1.9	Medios y Periodismo Deportivo.....	17
2.1.1.10	La influencia del periodismo deportivo .....	18
2.1.1.11	La práctica del deporte.....	19
2.1.1.12	¿Cuántos tipos de deportes existen? .....	21
2.1.1.13	El deporte en Quevedo.....	24
2.1.1.14	El fútbol en Quevedo .....	25
2.1.1.15	Marco legal de la difusión de contenidos .....	27
2.1.2	Marco referencial sobre la problemática de investigación. ....	28
2.1.2.1	Antecedentes investigativos.....	28
2.1.2.2	Categorías de análisis. ....	30
2.1.3	Postura teórica. ....	31
2.2	<b>HIPÓTESIS.</b> ....	33
2.2.1	Hipótesis general. ....	33
2.2.2	Subhipótesis o derivadas.....	33
2.2.3	Variables. ....	34
3	<b>CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.</b> .....	35
3.1	<b>RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.</b> .....	35
3.1.1	Pruebas estadísticas aplicadas.....	35
3.1.1.1	Fórmula de la muestra .....	35
3.1.2	Análisis e interpretación de datos. ....	37
3.2	<b>CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES</b> .....	42
3.2.1	Específicas. ....	42
3.2.2	General.....	42
3.3	<b>RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES</b> .....	42
3.3.1	Específicas. ....	42
3.3.2	General.....	42

4	CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN.....	43
4.1	PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.....	43
4.1.1	Alternativa obtenida.....	43
4.1.2	Alcance de la alternativa.....	43
4.1.3	Aspectos básicos de la alternativa. ....	43
4.1.3.1	Antecedentes.....	43
4.1.3.2	Justificación .....	44
4.2	OBJETIVOS.....	44
4.2.1	General.....	44
4.2.2	Específicos.....	44
4.3	ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.....	44
4.3.1	Título.....	45
4.3.2	Componentes.....	45
4.4	RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.....	80

## INTRODUCCIÓN.

Los medios de comunicación en la actualidad son el motor que mantiene a la sociedad informada de acontecimientos que interesan como la política, farándula, deportes, cultura, religión entre otras, las cuales se difunde a través de un sinnúmero de canales, televisión, radio, prensa, escrita, páginas de internet, redes sociales, por citar algunas de mayor relevancia.

La comunicación misma no podría darse sin el aporte significativo de los profesionales del periodismo, además de todo el engranaje humano que conforman un medio de comunicación sin importar el canal en que se transmite o en el ámbito que se desempeña, siempre apegado a la ética profesional además rasgos de características de responsabilidad y sentido de pertenencia al momento de informar, tratando de enfatizar principios deontológicos fundamentales de los medios de comunicación.

La siguiente investigación se desarrollará tomando como referencia al sector El Pital I, cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, para lo cual tendremos como objeto de estudio a los moradores del sector además de los profesionales del periodismo radial, resaltando el rol que ellos desempeñan en cuanto a la difusión de contenidos deportivos que incentiven a los moradores a la práctica del deporte en todas sus disciplinas.

Profundizaremos en los periodistas cuya característica o inclinación profesional es el deporte en todas sus disciplinas, además resaltaremos el rol de los profesionales de la comunicación y su aporte en el fomento y desarrollo del deporte en la ciudad de Quevedo específicamente en el sector El Pital I.

La principal característica del periodista deportivo es informar de todos los hechos noticiosos a nivel mundial, nacional y local de todos los logros alcanzados por nuestros deportistas que llevan en alto el estandarte del deporte ecuatoriano, siendo que en el siglo XXI el deporte es una pasión que mueve masas, elimina fronteras, enriquece culturas y sobre todo dinamiza la economía en todos los estratos sociales.

El presente trabajo se encuentra organizado en cuatro capítulos.

**Capítulo I.-** En esta sección de la investigación se despliega el tema de investigación, marcos contextuales con aspectos macro, meso y micro, refiriéndose de la situación problemática, donde planteásemos de forma general el problema a investigar, teniendo en cuenta la debida justificación del caso, además de fijar los objetivos que se precisan alcanzar.

**En el Capítulo II.-** Desarrolla de forma más ampliada la temática en el Marco teórico y conceptual, además indagaremos los respectivos antecedentes investigativos recabados de los autores idóneos para la investigación, teniendo en cuentas la hipótesis general y Subhipótesis incluyendo las variables de investigación.

**Sobre el Capítulo III.-** Se detalla las metodologías que utilizaremos en nuestra investigación para el desarrollo idóneo de la búsqueda de la información primaria y secundaria para de esta manera reflejarla mediante gráficos estadístico, y tener una idea clara para dar solución a la problemática.

**En este Capítulo IV.-** Se presentará la propuesta idónea como posible solución a la problemática que presentan los periodistas deportivos y su rol, al momento de desarrollar una formación deportiva en los moradores del sector objeto de estudio, además del alcance de la alternativa con sus respectivos objetivos, componentes y resultados esperados de la propuesta.



# **1 CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA**

## **1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.**

Rol del periodista deportivo y su influencia en la práctica del deporte en el sector el Pital I, ciudad de Quevedo, año 2019.

## **1.2 MARCO CONTEXTUAL.**

### **1.2.1 Contexto Internacional.**

El periodismo deportivo ha vivido en las últimas décadas un notabilísimo desarrollo en sus estructuras, canales y modos de producir contenidos, y ha cobrado un creciente protagonismo hasta afianzarse en el momento actual como la tipología informativa de mayor alcance social en una buena parte de los países tanto europeos como americanos. El florecimiento de esta tipología informativa no solo ha sido numérico; lo ha hecho marcando tendencias, creando un estilo propio, fundamentado en el color, la originalidad y la espectacularidad de sus propuestas, y aportando un nuevo modelo de presentación de las informaciones a través de un lenguaje que es visualmente atractivo y resulta común y accesible para todas las mentalidades.

Tal como explica Alcoba 2005, el florecimiento de este tipo de periodismo especializado se fundamenta en gran medida en el hecho de que los profesionales de estos medios “informan de un género específico comprensible a todas las mentalidades a través de un lenguaje universal que todos entienden, producto del espíritu y la filosofía del deporte, como fenómeno cultural más seguido y practicado desde comienzos del siglo pasado y que va en aumento en el siglo que hemos iniciado”.

Según Wanta 2013. Este auge ha propiciado que en nuestros días el periodismo deportivo sea una parcela de estudio de importancia creciente y que, cada vez más, adquiera un mayor reconocimiento dentro del mundo mediático (donde los reporteros deportivos ya no son vistos como outsiders) y de los ámbitos cultural y académico, a diferencia de antaño. De esta forma, ha logrado liberarse del contraste de ser al mismo tiempo la tipología

informativa de mayor éxito social y un área periodística estigmatizada y asociada a campos de poco prestigio. Ya se ha ganado el respeto de la academia.

Además de esta visión contradictoria que suscita el periodismo deportivo, llama la atención su naturaleza, al tratarse de una modalidad cuyo alto impacto tiene que ver tanto con la universalidad de la materia sobre la que trata como con su profundo arraigo internacional. El deporte no sólo se constituye actualmente como el producto informativo de mayor interés colectivo y éxito social en la mayoría de los lugares, sino que además ha sido capaz de expandirse y evolucionar forjando estrechos vínculos con la comunidad de habitantes a la que pertenece y se dirige, ya sea una ciudad, una región o un país. Cumple así su función de constituirse como “un instrumento civilizador y constructor del tejido social”, **(Rojas, 2014)**.

### **1.2.2 Contexto Nacional.**

El periodismo deportivo en Ecuador tendría su origen a partir de la aparición misma del deporte, no como una simple práctica, sino, como un acto competitivo. Claro está, que no era una acción profesional, sino meramente empírica ya que en aquellos tiempos no existían centros de preparación académica especializada en deportes, y la tecnología no tenía visos de hacer su apareamiento.

Este posee tendencias empíricas, su razón principalmente se debe a la falta de preparación académica especializada de ciertos miembros que cumplen esta delicada labor, a pesar de existir centros de formación académica que ofertan carreras afines con el quehacer periodístico deportivo,

Y otros que tienen formación académica, pero que, no se preocupan en actualizar sus conocimientos acordes a la nueva tecnología <sup>24</sup>, el periodismo deportivo en el Ecuador como en todo el mundo, es un conjunto de técnicas que permiten la difusión de mensajes escritos o audiovisuales a una audiencia heterogénea en el ámbito competitivo. Es una rama del saber y de la práctica social del hombre, utilizada para crear sus propias formas de designar hechos y acontecimientos deportivos. En nuestro país el organismo rector de la actividad física y el deporte es El Ministerio del Deporte del Ecuador, **(García, 2015)**.

### **1.2.3 Contexto Local.**

Como todas las áreas de periodismo de entretenimiento, el periodismo deportivo en la ciudad de Quevedo también busca recrear, relajar, apasionar, divertir, sorprender, entretener, por un lado, al estar más emparentado al periodismo de espectáculos, al cultural y al de nota roja que al político o al de análisis económico.

Entre el gozo, la pasión y la expectación, los distintos productos del periodismo deportivo (diarios, revistas, programas y secciones especializadas) son sin duda uno de los ámbitos de la industria de la información más seguidos y consumidos a nivel global. Su influencia económica, impacto cultural y presencia mediática es enorme: encontramos sus huellas y mensajes por todos lados.

El deporte moderno se ha convertido en algo tan importante en la vida de las personas, que las informaciones y opiniones mediáticas especializadas que todos los días se vierten sobre él, se han transformado ya (en un lapso no mayor a 100 años) en un importante universo simbólico prácticamente autónomo y distinto: un mundo (comercialmente relevante pero intelectualmente despreciado) poseedor de sus propias reglas, códigos, ritos, procesos, hábitos y personajes, ( **Párraga, 2016**).

### **1.2.4 Contexto Institucional.**

Los periodistas deportivos en la ciudad de Quevedo se ven caracterizados por su notoria inclinación al fútbol, siendo este el rey de los deportes, no obstante un gran porcentaje de las personas que se dedican a esta loable labor son empíricos, dado que su pasión por el deporte los ha inclinado al periodismo deportivo, y por ello su dedicación y entrega se han abierto un espacio en los distintos medios de comunicación de la localidad para ejercer su rol como periodista, por otra parte están los profesionales en la rama que por su entereza a su profesión la realizan con ética y un gran sentido de profesionalismo.

## **1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.**

El periodista deportivo además de informar de los principales acontecimientos de las distintas ramas del deporte, tiene como responsabilidad generar un realce y dar la

importancia necesaria al deporte y sus actores, por otra parte es necesario que los periodistas deportivos busquen las fuentes de información en el sector el Pital I ya que se carece de su presencia, para fomentar un verdadero crecimiento del deporte no solo hablando de futbol sino también incluir disciplinas que pasan desapercibidas y son de gran valor, y se pueda generar contenidos necesarios para los medios y obtener un impacto positivo en la ciudadanía Quevedeña.

El periodista deportivo tiene un rol muy importante, pero muchos de ellos habitan en las mansiones del conformismo sin ser ellos los protagonistas de marcar la diferencia brindando información y darles seguimiento a las otras disciplinas. Resaltando que los periodistas tienen en sus manos las herramientas necesarias para llegar a muchas personas por la labor que desempeñan, además deberían ser actores activos al momento de resaltar el deporte en general, y no dejarse influenciar por los beneficios económicos en muchas ocasiones obtienen de grandes eventos y dejar de lado su rol periodístico económico e impulsar el deporte como cultura para la sociedad.

#### **1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

##### **1.4.1 Problema general.**

¿De qué manera el rol del periodismo deportivo influye en la difusión deportiva y cultural de los medios radiales en el Sector el Pital I?

##### **1.4.2 Subproblemas o derivados.**

- ✓ ¿Por qué el rol del periodista deportivo influirá en el desarrollo del deporte en el sector El Pital I del cantón Quevedo?
- ✓ ¿De qué manera el periodismo deportivo radial fomentara aspectos culturales y deportivos en los miradores del sector?
- ✓ ¿Cuál es el nivel de profesionalismo del periodista deportivo y el grado de capacitaciones en cuanto a temas de desarrollo socio-cultural?

## 1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

- **Delimitación espacial.** - La presente investigación de este proyecto se llevará a cabo en la ciudad de Quevedo, teniendo como referencia de estudio a los moradores del sector El Pital I, además de los profesionales del periodismo deportivo del cantón, los datos obtenidos servirán únicamente para estudios posteriores del caso.
- **Delimitación temporal.** - La investigación a desarrollarse está delimitada temporalmente en los meses de octubre del 2019, hasta febrero del 2020.
- **Delimitación observacional**
  - ✓ Periodista deportivo
  - ✓ Moradores de El Pital I
- **Delimitación teórica.** - La presente esquematización de la investigación se centrará desde un punto de vista profesional en la rama del periodismo deportivo, para la cual optaremos con referencias bibliográficas que constituirán la base fundamental de la investigación, además de las entrevista y testimonio de todos los involucrados.

## 1.6 JUSTIFICACIÓN.

En el presente proyecto buscará el desarrollo del periodismo deportivo y su influencia en la difusión deportiva y cultural de los medios radiales, y tendrá fundamentalmente como objeto de estudio a los moradores del Sector El Pital I y profesionales de la comunicación deportiva, percibiendo una preocupación de la sociedad en la forma de difundir los contenidos del deporte en los medios locales.

Muchos medios solo dan el seguimiento a los jugadores o ligas deportivas que sobresalen en su vida profesional, o porque los observan en otros medios, dejando a un lado el seguimiento constante a los actores del deporte ecuatoriano. De la misma forma no hay una iniciativa en los medios de darle importancia a la difusión de noticias o torneos de las otras disciplinas, como el boxeo, karate, gimnasta, por mencionar algunos de estos que si se practica en nuestra ciudad.

Muchos deportistas de la disciplina antes mencionada llegan a competir internacionalmente en ciertos casos por sus propios medios, y no por la influencia de darlos a conocer a través de los programas del deporte. Es por ello que en este proyecto se plantearan estrategias para los difusores de esta rama deportiva y lograr despertar un interés del público, brindando la información deportiva cultural con énfasis y verdadero profesionalismo. Es necesario plantear estrategias para que los periodistas puedan propagar el deporte de una manera que impacten en la comunidad Quevedeña e incentivar a los deportistas o a que luchen por sus sueños y darle la importancia que se merecen e integrar a las otras disciplinas para que de la misma forma como el futbol tenga una gran acogida y sea constante su difusión en los medios.

## **1.7 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.**

### **1.7.1 Objetivo general.**

Establecer la influencia del rol del periodista deportivo en la práctica del deporte en el sector el Pital I, ciudad de Quevedo, año 2019

### **1.7.2 Objetivos específicos.**

- Analizar los contenidos que difunden en sus espacios y determinar el grado cultural idóneo, para desarrollar estrategias que beneficie a los moradores del sector El Pital I.
- Conocer las técnicas y estrategias periodísticas que se aplicarán para un desarrollo sustentable del deporte en la ciudad de Quevedo.
- Establecer un programa modelo de orientación y capacitación de temas deportivos para mejorar el rendimiento profesional de los periodistas.

## **2 CAPÍTULO II.- MARCO TEORICO O REFERENCIAL**

### **MARCO TEÓRICO.**

#### **2.1.1 Marco conceptual.**

##### **2.1.1.1 Periodista deportivo**

A nivel mundial el fútbol saca claras ventajas en acaparar los medios de comunicación, y en Paraguay, lo que se puede apreciar, escuchando, mirando y leyendo, es que el deporte que más conocimientos tienen los periodistas deportivos, que se ocupan del mismo casi de manera exclusiva, dejando de lado otros deportes. Muy de cerca le sigue el automovilismo, con coberturas de los medios más importantes, de todas las fechas correspondientes al campeonato de Rally.

Otros deportes como el basquetbol, vóley y el FUTSAL FIFA son también muy populares en nuestro país, por su práctica, no así por la importancia que le dan los medios, que solamente hacen la cobertura en instancias definitivas (las finales de los campeonatos) de dichas disciplinas.

En este ambiente se desenvuelven tanto los relatores, los comentaristas, los cronistas, por citar a los más visibles, que van al encuentro de los principales protagonistas para conocer detalladamente los acontecimientos que frente a sus ojos están ocurriendo. Detrás de escena citamos a los redactores, editores y productores, entre otros, (**Sapriza & Luraschi, 2007**).

##### **2.1.1.2 El periodismo deportivo**

La labor del periodista deportivo no necesita en muchos casos un estudio para el ejercicio del mismo, sino de la práctica diaria para lograr una buena labor profesional. Pareciera ser palabras tan simples que grafican cualquier profesión, pero no son simples conceptos que pueden ser aplicados a la realidad de cualquier lugar. Creemos que en la nuestra, esto ocurre en la mayoría de los casos.

Hacer periodismo y ser periodista implica un doble desafío. Por un lado se debe mostrar objetivamente la realidad y por el otro debe comprometerse con una crítica independiente, constructiva, útil y disparadora de debates que permitan al lector, al o ente o al televidente comprender esa realidad, (Sapriza & Luraschi, 2007).

### 2.1.1.3 ¿Qué es el periodismo?

El periodismo es el oficio o la profesión que tiene como fin buscar noticias e información para que la sociedad siempre esté enterada de lo que ocurre a su alrededor. Si se define como oficio o profesión es porque puede ser cualquiera de las dos, ya que, anteriormente, para ser periodista no era necesario estudiar una carrera universitaria, y aunque en la actualidad esto sucede en muchos casos, hoy en día en muchas universidades existe la carrera de comunicación social, en donde, además de estudiarse las bases del periodismo, se enseña todo lo concerniente a los medios de comunicación.

No obstante, es importante tener en cuenta que para hacer un excelente periodismo no basta con estudiar comunicación social, pues se necesita práctica, mucho trabajo y, sobre todo, mucha pasión y amor por lo que se está haciendo, pues si bien es cierto que conseguir una noticia puede ser relativamente sencillo, la dificultad que implica el oficio del periodismo reside en darle un adecuado manejo, en saber cómo comunicarla, cuándo y en dónde.

Aunque el objetivo del periodismo, como anteriormente se mencionó, es el de relatar lo que ocurre en la sociedad, hay varias formas de hacerlo; es decir, existen diversas clases de periodismo dependiendo del tema que se toque y de la manera como se exprese. Las dos grandes clases de periodismo existentes son la del periodismo informativo y la del periodismo investigativo.

La primera, como su nombre lo indica, consiste básicamente en informar hechos actuales que tienen importancia para un determinado grupo de personas o para el público en general. Su interés primordial es localizar sucesos presentes sobre un personaje o sobre un acontecimiento. La tarea más importante que ha de cumplir esta clase de periodismo es lograr que lo que se narre sea actual, a la vez que genera cierto impacto en el público, puede lo contrario el carácter noticioso del periodismo informativo se perdería.



Por su parte, el periodismo investigativo, aunque también busca dar a conocer algo específico, tiene como principal característica que no sólo tiene en cuenta al presente, sino que también se remite al pasado, a las causas que generaron un hecho en particular. Su punto de partida es la investigación, la búsqueda de datos, de consecuencias, de pistas, de personajes, de testimonios. Esta clase de periodismo no necesita como materia prima una noticia, pues, aunque a partir de ésta pueda igualmente desarrollarse, el periodismo investigativo puede, por sí solo, generar una noticia. Para ser más claros, puede crearse noticia a partir de una investigación sobre un tema que en determinado momento no tiene importancia en la sociedad, ya sea porque dicho tema resulta ser relevante para una situación que se vive en la actualidad a pesar de que ello no se sabía, o porque se había olvidado y el periodista, mediante su investigación, le da la importancia que se merece y logra que la comunidad en la que acontece dicho tema tome conciencia acerca de él.

En cuanto al tema sobre el cual hable, el periodismo puede ser cultural, deportivo, político, social, económico y de entretenimiento, entre otros. Hay tantas clases de periodismo como temas en la sociedad; un ejemplo son las secciones en un periódico, donde, además de haber periodismo informativo, hay periodismo investigativo sobre toda clase de temas, cada uno con un tratamiento, un fin y un público especial, pero todos con la intención de reflejar a la sociedad existente en el momento. El periodismo es, entonces, una especie de espejo donde se puede intentar entender lo que le pasa al ser humano en cualquier parte del mundo; es una manera de saber qué ocurre en lugares lejanos que no es posible visitar, en las ciudades que ni siquiera sabemos que existen; es, en últimas, la forma más práctica de conocer el mundo y lo que sucede con él, **(Salazar, 2012)**.

#### **2.1.1.4 Marco legal del periodismo**

**Art. 10.- Normas deontológicas.** - Todas las personas naturales o jurídicas que participen en el proceso comunicacional deberán considerar las siguientes normas mínimas, de acuerdo a las características propias de los medios que utilizan para difundir información y opiniones:

1. Referidos a la dignidad humana:
  - a. Respetar la honra y la reputación de las personas;

- b.** Abstenerse de realizar y difundir contenidos y comentarios discriminatorios; y,
- c.** Respetar la intimidad personal y familiar.

**2.** Relacionados con los grupos de atención prioritaria:

- a.** No incitar a que los niños, niñas y adolescentes imiten comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud;
- b.** Abstenerse de usar y difundir imágenes o menciones identificativas que atenten contra la dignidad o los derechos de las personas con graves patologías o discapacidades;
- c.** Evitar la representación positiva o a valorativa de escenas donde se haga burla de discapacidades físicas o psíquicas de las personas;
- d.** Abstenerse de emitir imágenes o menciones identificativas de niños, niñas y adolescentes como autores, testigos o víctimas de actos ilícitos; salvo el caso que, en aplicación del interés superior del niño, sea dispuesto por autoridad competente;
- e.** Proteger el derecho a la imagen y privacidad de adolescentes en conflicto con la ley penal, en concordancia con las disposiciones del Código de la Niñez y Adolescencia; y,
- f.** Abstenerse de emitir contenidos que atenten contra la dignidad de los adultos mayores, o proyecten una visión negativa del envejecimiento.

**3.** Concernientes al ejercicio profesional:

- a.** Respetar los presupuestos constitucionales de verificación, oportunidad, contextualización y contrastación en la difusión de información de relevancia pública o interés general;
- b.** Abstenerse de omitir y tergiversar intencionalmente elementos de la información u opiniones difundidas;
- c.** Abstenerse de obtener información o imágenes con métodos ilícitos;
- d.** Evitar un tratamiento morboso a la información sobre crímenes, accidentes, catástrofes u otros eventos similares;
- e.** Defender y ejercer el derecho a la cláusula de conciencia;

- f. Impedir la censura en cualquiera de sus formas, independientemente de quien pretenda realizarla;
  - g. No aceptar presiones externas en el cumplimiento de la labor periodística;
  - h. Ejercer y respetar los derechos a la reserva de fuente y el secreto profesional;
  - i. Abstenerse de usar la condición de periodista o comunicador social para obtener beneficios personales;
  - j. No utilizar en provecho propio información privilegiada, obtenida en forma confidencial en el ejercicio de su función informativa; y
  - k. Respetar los derechos de autor y las normas de citas.
4. Relacionados con las prácticas de los medios de comunicación social:
- a. Respetar la libertad de expresión, de comentario y de crítica;
  - b. Rectificar, a la brevedad posible, las informaciones que se hayan demostrado como falsas o erróneas;
  - c. Respetar el derecho a la presunción de inocencia;
  - d. Abstenerse de difundir publinreportajes como si fuese material informativo;
  - e. Cuidar que los titulares sean coherentes y consistentes con el contenido de las noticias;
  - f. Distinguir de forma inequívoca entre noticias y opiniones;
  - g. Distinguir claramente entre el material informativo, el material editorial y el material comercial o publicitario;
  - h. Evitar difundir, de forma positiva o avalorativa, las conductas irresponsables con el medio ambiente;
  - i. Asumir la responsabilidad de la información y opiniones que se difundan; y,
  - j. Abstenerse de realizar prácticas de linchamiento mediático, entendiendo por tales, la difusión de información concertada y reiterativa, de manera directa o por terceros, a través de los medios de comunicación destinada a desprestigiar a una persona natural o jurídica o reducir su credibilidad pública.

### **SECCIÓN III Derechos de los comunicadores**

**Art. 39.- Derecho a la cláusula de conciencia.** - La cláusula de conciencia es un derecho de los comunicadores sociales y las comunicadoras sociales, que tiene por objeto

garantizar la independencia en el desempeño de sus funciones. Las y los comunicadores sociales podrán aplicar la cláusula de conciencia, sin que este hecho pueda suponer sanción o perjuicio, para negarse de manera motivada a:

1. Realizar una orden de trabajo o desarrollar contenidos, programas y mensajes contrarios al Código de Ética del medio de comunicación o a los principios éticos de la comunicación;
2. Suscribir un texto del que son autores, cuando éste haya sido modificado por un superior en contravención al Código de Ética del medio de comunicación o a los principios éticos de la comunicación. El ejercicio de la cláusula de conciencia no puede ser considerado bajo ninguna circunstancia como causal legal de despido de la comunicadora o del comunicador social

**Art. 40.- Derecho a la reserva de la fuente.** - Ninguna persona que difunda información de interés general, podrá ser obligada a revelar la fuente de la información. Esta protección no le exime de responsabilidad ulterior. La información sobre la identidad de una fuente obtenida ilegal y forzadamente, carecerá de todo valor jurídico; y, los riesgos, daños y perjuicios a los que tal fuente quede expuesta serán imputables a quien forzó la revelación de su identidad, quedando obligado a efectuar la reparación integral de los daños.

**Art. 41.- Derecho a mantener el secreto profesional.** - Ninguna persona que realice actividades de comunicación social podrá ser obligada a revelar los secretos confiados a ella en el marco del ejercicio de estas actividades. La información obtenida forzadamente carecerá de todo valor jurídico; y, los riesgos, daños y perjuicios que genere a las personas involucradas serán imputables a quien forzó la revelación de los secretos profesionales, quedando obligada a efectuar la reparación integral de los daños.

**Art. 42.- Libre ejercicio de la comunicación.** - Todas las personas ejercerán libremente los derechos a la comunicación reconocidos en la Constitución y esta Ley a través de cualquier medio de comunicación social. Las actividades periodísticas de carácter permanente realizadas en los medios de comunicación, en cualquier nivel o cargo, deberán ser desempeñadas por profesionales en periodismo o comunicación, con excepción de las personas que tienen espacios de opinión, y profesionales o expertos de otras ramas que mantienen programas o columnas especializadas

**Art. 44.- Derechos laborales de las y los trabajadores de la comunicación.** - Las y los comunicadores; y, las y los trabajadores de la comunicación tienen los siguientes derechos:

1. A la protección pública en caso de amenazas derivadas de su actividad como comunicadores;
2. A remuneraciones de acuerdo a las tablas salariales fijadas por la autoridad competente, a la seguridad social y demás derechos laborales, según sus funciones y competencias;
3. A ser provistos por sus empleadores de los recursos económicos, técnicos y materiales suficientes para el adecuado ejercicio de su profesión y de las tareas periodísticas que les encargan tanto en la ciudad, donde habitualmente trabajan, o fuera de ella;
4. A contar con los recursos, medios y estímulos para realizar investigación en el campo de la comunicación, necesarios para el ejercicio de sus funciones;
5. Al desarrollo profesional y capacitación técnica; para lo cual, las entidades públicas y privadas y los medios de comunicación darán las facilidades que fueran del caso; y,
6. A los demás derechos consagrados en la Constitución de la República y en la ley, **(Asamblea Nacional del Ecuador;, 2013).**

#### **2.1.1.5 Historia del periodismo**

Se entiende el periodismo como una expresión cultural, donde se plasman nuestras vivencias y se forma como un reflejo del mundo que nos rodea. Es por eso que el periodismo pasa a un primer plano en la vida del hombre dado que este sirve como archivo de hechos vitales y se extiende al desarrollarse como ciencia más que como alguna otra actividad complementaria.

A lo largo de los años gracias al crecimiento y desarrollo cultural de los seres humanos surge el periodismo el cual se convertirá en un elemento relevante en la historia, ya que recogerá aquellos episodios que marcaron el futuro de nuestra América Latina. Forma más antigua de comunicación y transmisión de hechos entre los hombres. Según datan nace a partir del surgimiento del hombre primitivo y sus descubrimientos. La noticia fue y es

innato al hombre. Esta también es citada por Aristóteles el hombre primitivo antes de realizar el trueque de sus productos cultivados, intercambió con sus semejantes cierta información lo que más tarde se denominaría como noticia. Así mismo, se conoció tanto en América Latina y el Caribe como en Europa, la noticia manuscrita e impresa, pero ninguna formaba aún, un periódico. Con la creación de la imprenta en el siglo XV se marcó el inicio del dominio de la noticia en América y el mundo entero. El periodismo se forjó en base a la libertad, honestidad y carácter de lucha de los pueblos y naciones, que unidos a través de su historia dieron paso al desarrollo social y al periodismo como tal.

*“El origen, la raíz de las primeras verdades” “La materia prima del periódico”*

La noticia es la base del periódico y en general del periodismo. Es la noción fundamental que se comunica sobre hechos ocurridos a lo largo de la evolución del hombre en la tierra. En sus inicios la noticia fue transmitida en forma oral, después de muchos siglos con el desarrollo intelectual y cultural del hombre se fueron inventando nuevas formas de transmitirlos como lo son: el dibujo, el alfabeto, la escritura y la imprenta. Fases de la evolución de la noticia:

- Memotécnica o ayuda a la memoria: En América Latina específicamente en el caso del Perú se dio por medio de los quipus.
- Pictórica: datos transmitidos por medio de pinturas, objetos, animales, figuras humanas, etc.
- Ideográfica: presentar una idea mediante elementos representativos y/o imágenes.
- Fonética: representado por la palabra y los sonidos emitidos al comunicarnos. Las primeras manifestaciones de la transmisión de noticias en el continente lo conformaron el surgimiento de hojas volantes manuscritas no periódicas (1542). Jugando un papel de suma importancia hace su aparición la imprenta luego de 70 años aproximadamente de su creación, en América Latina, llegando primero a México y posteriormente a Perú (1584) con el propósito de la difusión de la religión católica. Luego nace el periódico, publicación cuyo contenido da noción de lo ocurrido en la literatura, ciencias, arte y demás órdenes de la vida. Una de sus principales características es la periodicidad. Gracias a la imprenta el periódico obtiene una gran popularidad en el siglo XVII. Y así se va forjando el periodismo en nuestra América y en el mundo en general, llegando éste hasta nuestros días, siendo

el periódico uno de los medios de comunicación más difundidos en la sociedad, (Perales, 2011).

#### **2.1.1.6 Origen del periodismo en el Ecuador**

Periodismo deportivo en el Ecuador El periodismo deportivo en Ecuador tendría su origen a partir de la aparición misma del deporte, no como una simple práctica, sino, como un acto competitivo. Claro está, que no era una acción profesional, sino meramente empírica ya que en aquellos tiempos no existían centros de preparación académica especializada en deportes, y la tecnología no tenía visos de hacer su apareamiento. Este posee tendencias empíricas, su razón principalmente se debe a la falta de preparación académica especializada de ciertos miembros que cumplen esta delicada labor, a pesar de existir centros de formación académica que ofertan carreras afines con el quehacer periodístico deportivo, Y otros que tienen formación académica, pero que, no se preocupan en actualizar sus conocimientos acorde a la nueva tecnología.

El periodismo deportivo en el Ecuador como en todo el mundo, es un conjunto de técnicas que permiten la difusión de mensajes escritos o audiovisuales a una audiencia heterogénea en el ámbito competitivo. Es una rama del saber y de la práctica social del hombre, utilizada para crear sus propias formas de designar hechos y acontecimientos deportivos. En nuestro país el organismo rector de la actividad física y el deporte es El Ministerio del Deporte del Ecuador, (García M. , 2015).

#### **2.1.1.7 Periodismo deportivo**

Dufek (1989), afirma que el periodista deportivo se caracteriza por la trilogía: conocimientos teóricos, experiencia práctica y dinamismo. El desarrollo de las sociedades modernas impone a la actividad periodística un nuevo ritmo en la producción, en el enfoque, en la velocidad de entrega, en el uso de los formatos y de los géneros por mencionar algunos aspectos. Según (Vázquez, 1980). Ya el periodismo deportivo no es una actividad complementaria en los espacios informativos, se ha convertido en un instrumento, generador de hechos, pregonero de la conciencia social, así la especialización se hace evidente. Sin embargo, sin perder la óptica según Grubitzsch (1983), el periodista especializado debe moverse en un continuo que va desde la globalidad hasta la especialización sin caer en los

extremos para evitar la descontextualización profesional, lo que él llama la “unilateralidad periodística”. De este modo puede conceptuarse al periodismo deportivo como una forma de comunicación cuyas funciones son dar respuestas, informaciones y opiniones sobre el acontecer del fenómeno deportivo en todas sus dimensiones.

Estas funciones se mueven en el campo del acontecer del hecho deportivo y áreas afines. (Delgado, Acón y otros, 1991: 5) manifiesta su propósito es el de reflejar la realidad, contribuir a su conocimiento y desarrollo en el contexto social, para lo cual utiliza los diferentes tipos de lenguajes e instrumentos de la realización periodística. Por lo tanto, el ejercicio profesional del periodismo especializado en deporte implica que las instituciones educativas busquen el mejoramiento de sus currícula, para formar un profesional capaz de insertarse en el ambiente y satisfacer las demandas sociales de información especializada.

Lo anterior presupone la necesidad de realizar un diagnóstico profundo que permita sentar las bases científicas para la toma adecuada de decisiones en el diseño de una propuesta curricular para la especialización en el periodismo deportivo, lo cual es el fin último de este estudio después de determinada la necesidad real de la especialización en el periodismo deportivo, lo cual fue el eje que movió el desarrollo de la investigación cuya propuesta final se presenta en este artículo, (Delgado, 2001).

#### **2.1.1.8 Rol del periodista deportivo**

El Periodista en la actualidad es un profesional capacitado, en área deportiva, sin embargo, no significa que deban desconocer aspectos esenciales del periodismo en general, contario siempre debe tenerlo presente y sobre todo ponerlo en práctica. Informar, Formar y Entretener Las exigencias profesionales son las mismas tanto en la televisión, radio o prensa escrita. Estos riesgos no se advierten en el periodismo deportivo 33 pero no por ello deja de ser vital la responsabilidad profesional, el equilibrio emocional en el tratamiento de la noticia, la mesura en la opinión y la renuncia de las pasiones y las simpatías personales, (la imparcialidad y la tolerancia) tienen que caracterizar al periodismo deportivo.

El periodista que cumple con el rol tiene que ir a la fuente para verificar si es que confiable, si la información que va emitir es verdadera o correcta, indagar acerca de tema en mención para dar nuestro criterio con conocimiento pues no puede expresar su opinión sin



antes conocer argumento, ya que si lo ha se puede crear o cambiar la opinión de muchas personas acerca de la que está informando, esto puede ser de un hecho, fenómeno, institución o persona. Pues hay que aprender a escuchar porque muchas veces no se escucha al entrevistado por estar pendiente a lo que se va a preguntar y la observación, es que esta profesión demanda creatividad e intuición.

Conocer o establecer lo que deseamos transmitir de una manera sencilla nos crea un vínculo con nuestro lector, televidente u oyente. Un acontecimiento siempre tendrá varios puntos de vista de personas que hacen parte, o simplemente aquellos que rumorán utilizando un —quizás‖ o un —de pronto‖ en sus palabras para contar lo que pareciera —real‖ sin haberlo visto. El oficio del periodista obviamente debe ir más allá de las apariencias. No dejarse llevar, es una herramienta fundamental para desarrollar un excelente ejercicio investigativo, donde ser minucioso sin duda es importante, pero deja la satisfacción de haber creado inquietud por los problemas de la sociedad, donde se puede buscar o encontrar soluciones a la problemática que aqueja a la ciudadanía, **(Rodríguez, 2013)**.

#### **2.1.1.9 Medios y Periodismo Deportivo**

La globalización del deporte ha creado riqueza para un grupo pequeño de instituciones y medios de comunicación mundiales. Esta situación ha modificado sustancialmente el rol del deporte y de los medios en la sociedad. En la búsqueda de nichos de mercado, los valores culturales y democráticos están constantemente perdiendo terreno. El proceso de comercialización y globalización pone una creciente presión sobre los periodistas para servir a los intereses comerciales que, a los intereses de la información pública, refuerza la concentración de poder en pequeños conglomerados de medios y en exclusivas organizaciones deportivas. Esta situación oprime cualquier intento de abrir el debate público sobre lo que es central o vital en el deporte. El proceso de comercialización y globalización ha tenido estas características:

- ✓ Ha establecido una fuerte presión sobre los periodistas para servir a los intereses comerciales antes que al interés público.
- ✓ Ha reforzado la concentración de poder en un pequeño conglomerado de medios y en autoritarias y exclusivas organizaciones deportivas.
- ✓ Ha negado la apertura de un abierto y público debate en el mundo del deporte.

- ✓ Ha creado una imagen distorsionada de los ideales deportivos.
- ✓ Y ha colocado al deporte en una situación de privilegio por la riqueza de la televisión y los campos deportivos.

El deporte de producción está en crisis debido a los escándalos de dopping y a la corrupción creciente en el mercado de comercialización. La adopción del deporte por los medios, las nuevas características de las organizaciones deportivas mundiales, y la aparición del patrocinio y la esponsorización ha modificado el rol del periodismo deportivo. Este proceso ha significado una seria dificultad y un fuerte dilema para éste. El periodismo deportivo está preso y agobiado entre las demandas de la industria y su fidelidad con el interés público en el marco de sus propias rutinas productivas.

Es una difícil tarea para los periodistas deportivos resolver esta situación solos. Ellos tienen conflictos con sus empleadores y con sus fuentes periodísticas en el mundo del deporte. Los periodistas deportivos necesitan vigorosos argumentos, basados en el conocimiento acerca de los temas vitales sobre política, economía, la cultura, la sociología y la historia del deporte. En síntesis, una formación más integral y adecuada a las nuevas exigencias del moderno periodismo deportivo y una actualización permanente, (**Quiroga, 2000**).

#### **2.1.1.10 La influencia del periodismo deportivo**

El periodismo deportivo vive en los últimos años una continua evolución adaptándose a las diferentes variaciones que van surgiendo en nuestra sociedad. Desde sus inicios en el siglo XIX se ha tratado de una especialización al servicio del lector, ofreciendo en todo momento un carácter innovador, tanto en forma como en contenido, que le ha permitido ser una de las especializaciones más influyentes en materia periodística. Desde sus inicios se ha caracterizado por ir creciendo de manera cuantitativa y cualitativa, por un lado, el número de publicaciones ha ido aumentando con el paso del tiempo, y por otro, la especialización deportiva siempre ha mostrado capacidad de cambio y mejora a través de nuevos formatos, nuevas narrativas y, en definitiva, nuevas formas de hacer periodismo. Muchos expertos aseguran que la buena evolución de esta especialización periodística se debe a que tratan temas de interés general utilizando un lenguaje al alcance de toda la población. Esto va íntimamente ligado a la estrecha relación que ha existido durante todos

los tiempos entre las diferentes sociedades y el deporte, con los Juegos Olímpicos como principal acontecimiento deportivo. El deporte no sólo se presenta como una de las materias informativas como mayor repercusión social, sino que también muestra un gran sentimiento de pertenencia, ofreciendo fuertes vínculos con la comunidad o población a la que se dirige.

El periodismo deportivo vive en los últimos años una continua evolución adaptándose a las diferentes variaciones que van surgiendo en nuestra sociedad. Desde sus inicios en el siglo XIX se ha tratado de una especialización al servicio del lector, ofreciendo en todo momento un carácter innovador, tanto en forma como en contenido, que le ha permitido ser una de las especializaciones más influyentes en materia periodística.

Desde sus inicios se ha caracterizado por ir creciendo de manera cuantitativa y cualitativa, por un lado, el número de publicaciones ha ido aumentando con el paso del tiempo, y por otro, la especialización deportiva siempre ha mostrado capacidad de cambio y mejora a través de nuevos formatos, nuevas narrativas y, en definitiva, nuevas formas de hacer periodismo.

Muchos expertos aseguran que la buena evolución de esta especialización periodística se debe a que tratan temas de interés general utilizando un lenguaje al alcance de toda la población. Esto va íntimamente ligado a la estrecha relación que ha existido durante todos los tiempos entre las diferentes sociedades y el deporte, con los Juegos Olímpicos como principal acontecimiento deportivo. El deporte no sólo se presenta como una de las materias informativas como mayor repercusión social, sino que también muestra un gran sentimiento de pertenencia, ofreciendo fuertes vínculos con la comunidad o población a la que se dirige, **(Lozano, 2017)**.

#### **2.1.1.11 La práctica del deporte**

El panorama mundial está enmarcado por una creciente preocupación por las consecuencias que pueda traer consigo la poca práctica de actividad física o deporte. Los gobernantes en general y los entes estatales encargados de la salud pública en particular, se encuentran alarmados por las cifras que indican la poca actividad física y las consecuencias sociales en términos de bienestar físico que la escoltan. Recientes estudios señalan al sedentarismo como un factor que acompaña la aparición y gravedad de un número

importante de enfermedades crónicas como la hipertensión arterial, la diabetes y la obesidad, entre otras.

En el contexto latinoamericano se hallan cifras bastante preocupantes que estiman que más de un cuarto de la población mayor a los 14 años no practica una actividad física o deporte. Según (Argentina en movimiento, 2000) uno de los estudios más reciente, realizado en Argentina, encontró que aproximadamente el 60% de los varones y el 75% de las mujeres de entre 25 y 70 años no realizan actividad física regularmente. Este estudio plantea, así mismo, que aquellos que participan lo hacen con una frecuencia o dosificación inadecuada. Este panorama, plantean los autores, permite señalar que no están debidamente incorporados en el imaginario colectivo los hábitos que conllevan dicha experiencia vital. La consecuencia es que gran número de ciudadanos, en el campo de la salud, se ubican en la categoría de población de riesgo, es decir, son potencialmente vulnerables frente a la posibilidad de contraer alguna enfermedad, **(Ramírez, Vinaccia, & Suárez, 2004)**.

Cabe considerar las facetas que estimulan la realización del deporte a nivel de sus practicantes:

**Es físicamente beneficioso:** Tanto la medicina antigua como la moderna coinciden, que el esfuerzo físico tiene repercusiones positivas para el cuerpo humano: activan y completan el crecimiento, proporcionan reservas y recursos energéticos, eliminan toxinas, potencian la movilidad corporal, mejoran la capacidad respiratoria, y dan fondo físico a la fuerza.

**Es sociabilizante:** Los psicólogos entienden que el deporte bien dosificado es beneficioso para el equilibrio mental y para las relaciones del individuo con su entorno. Fomenta el desarrollo de la voluntad, la iniciativa, el autodomínio y el coraje; obliga a conocerse a uno mismo, descubre las propias limitaciones y los valores que se poseen.

El deporte es un juego idóneo para momentos de ocio, muchos practicantes se acercan a él sin pensar en la trascendencia de su valor formativo y sólo por el simple placer que proporciona en sí mismo, por considerar que es un entretenimiento ameno, creativo y tan interesante para desarrollarlo en los ratos de tiempo libre como puedan serlo la lectura, el paseo y la conversación con sus amigos.

Finalmente, otra razón para practicar el deporte es que puede ser una profesión. La consideración de que estimula simultáneamente dos elementos esenciales, el desarrollo físico y el equilibrio mental, lo ha llevado a las escuelas y figura como asignatura o complemento en prácticamente todos los planes de estudios del mundo, **(Cortina, 2008)**.

#### **2.1.1.12 ¿Cuántos tipos de deportes existen?**

Existen diferentes maneras de clasificar los deportes. Puede ser según la cantidad de participantes, la superficie o incluso los elementos empleados.

Existen diferentes maneras de catalogar las diferentes disciplinas deportivas que se practican en todo el mundo. Por ejemplo, pueden ser por la cantidad de personas que intervienen, por la época del año en que se desarrollan, por los objetos que se emplean, etc. En este artículo te contaremos cómo se realiza la clasificación de los deportes a nivel internacional.

El hecho de que se establezcan categorías de deportes no quiere decir que una disciplina no puede estar en dos o más grupos. Principalmente, podríamos dividir a los deportes en tres grandes grupos: según la cantidad de personas que intervienen, por la temporada en que se disputan y por categorías específicas, **(Papa, 2019)**.

### **Clasificación de los deportes por participantes**

#### **1. Deportes individuales**

Como su nombre lo indica, en estos deportes es solo una persona la que participa en el mismo 'equipo'. Algunos de los ejemplos más comunes son la gimnasia artística o el atletismo, pero también podemos destacar a aquellas disciplinas en las que un atleta disputa un juego contra otro, tales como el judo, el tenis —singles— o el boxeo.

#### **2. Deportes por equipo**

A diferencia del anterior, en los deportes por equipo participa más de un atleta por 'bando'. Pueden ser por parejas como los tenis dobles, el bádminton, el tenis de mesa o el

beach volley; o en equipos con más participantes, tales como el fútbol, el rugby, el baloncesto, el balonmano, el voleibol, etc.

### **Clasificación según la temporada o el lugar donde se practican**

#### **3. Deportes de verano**

Son todos los deportes que se pueden practicar cuando hace calor, principalmente porque se realizan al aire libre. Entre ellos podemos destacar las pruebas de atletismo, el ciclismo, la natación de aguas abiertas, la vela, el kayak, etc. Estos también se suelen llamar deportes outdoor o de exteriores.

#### **4. Deportes de invierno**

Para practicarlos es necesario que haya nieve o hielo, por ello suelen ser exclusivos del invierno o de campos de juego artificiales. Los Juegos Olímpicos de Invierno albergan a la mayoría de estos deportes: patinaje sobre hielo, snowboard, curling, esquí, patinaje de velocidad y hockey sobre hielo, entre otros.

#### **5. Deportes indoor**

Los también conocidos como ‘deportes de salón’ son los que se practican en un recinto cerrado. Si bien fueron creados —en su mayoría— para desarrollarse en los meses de bajas temperaturas, lo cierto es que se pueden jugar todo el año. Entre ellos están el baloncesto, el fútbol, el voleibol, el balonmano, el boxeo y el tenis de mesa, **(Papa, 2019)**.

### **Clasificación según los elementos que se necesitan**

#### **6. Deportes de pelota**

Otra forma de clasificar los deportes es con los objetos que intervienen en su ejecución. En este caso, un balón, de diferente forma y tamaño. Los deportes de pelota suelen ser los más practicados y populares en todo el mundo. Algunos de ellos son: fútbol, béisbol, rugby, tenis, voleibol, balonmano, baloncesto, pelota vasca, sóftbol y bádminton.

## **7. Deportes de combate**

En este tipo de deportes se enfrentan dos atletas, uno por equipo. El objetivo es derribar al contrincante o bien golpearlo de forma más eficiente durante el tiempo que dure la pelea. Entre los deportes de combate encontramos el boxeo, la lucha libre, el muay thai, la esgrima, el judo, el taekwondo y el aikido.

## **8. Deportes de motor**

Para poder llevar a cabo estas disciplinas se necesita de un vehículo a motor o motorizado. Por ejemplo, el automovilismo, el motociclismo y la motonáutica. Dentro de estas categorías principales hay subdisciplinas, como por ejemplo el rally, el motocross, el enduro, el raid, etc.

## **9. Deportes acuáticos**

Esta es una gran familia de deportes, ya que incluye aquellos que se practican en el agua (natación, saltos, natación sincronizada, natación en aguas abiertas, waterpolo), sobre el agua (piragüismo, vela, surf, remo, esquí acuático, kitesurf) o bajo el agua (buceo o snorkel), (Papa, 2019).

## **10. Deportes aéreos**

En esta categoría, el ‘campo de juego’ es nada menos que el cielo. Algunos de los deportes de esta categoría son el paracaidismo, el aeromodelismo y el vuelo con parapente.

## **11. Deportes de desplazamiento o deslizamiento**

Para llevar a cabo este deporte, el cuerpo del atleta ha de deslizarse sobre una superficie. Por ejemplo, podemos hablar del esquí, del bobsleigh, del skeleton o del luge.

## **Clasificación de los deportes: disciplinas en pista**

Finalmente, otra forma de clasificar a los deportes es mediante la superficie en la que se desarrollan. En el caso de los de pista, suelen ser los de la familia del atletismo (carrera de velocidad, maratón, salto con vallas, salto con garrocha, salto en alto, lanzamiento de disco) y otros como el ciclismo de pista.

Como mencionamos, un deporte puede incluirse en más de un grupo dentro de esta clasificación. Lo importante es crear un esquema organizativo para englobar a las disciplinas similares, lo que puede hacerse con diversos fines, **(Papa, 2019)**.

### **2.1.1.13 El deporte en Quevedo**

A través del tiempo, dialogando con personas de tres generaciones, quedó dicho, que desde 1929, el deporte que apareció en la parroquia Quevedo, fue el fútbol; varios jóvenes por situaciones de trabajo, de la explotación del caucho, llegaron a Quevedo, desde Guayaquil, Vinces, y Latacunga especialmente; pueblos que tenían otra resonancia deportiva; por esos años grupos de jugadores se reunían para organizar un partido de fútbol, ellos eran: Absalón Espinoza, Telmo Véliz, Vitalino Palma, Gerardo Torres, Oswaldo Sánchez, Segundo Mueckay, Benito Crespo, Segundo Paredes; practicaban el fútbol, en una cancha situada en Quevedo, actual calle Bolívar, desde el Banco del Pichincha, al Banco de Guayaquil.

Tiempo después, los cotejos motivaban una enorme alegría popular, en donde otras figuras del balompié de Quevedo era: Gerardo Torres, Efigenio “Mata Palo” Hidalgo, Leonardo Mártire, Miguel Alcázar, Zoilo Cruz, Vicente Quintana, Enrique Massuh; en ese tiempo uno de los planteles que apareció y que más resonancia tenía, era El Pakar, y luego El Marañón (1940); debido a la falta de una cancha, en mejores condiciones para el desarrollo del balompié, y la finalidad de implantar las prácticas, es la oportunidad para habilitar un espacio de terreno, que estaba situado en las actuales calles 7 de Octubre y La Quinta, hasta la Marcos Quintana; por aquella época, según Segundo Zapatier, hoy fallecido, comienza a notarse un crecimiento en la juventud que practicaba el fútbol. Entre 1948 y 1950, con la fundación de varios clubes como: 9 de octubre, que lo capitaneaba Vicente Triviño, y que tenía jugadores como, El Ñato” Paredes, “Patuchito” Arias, Pedro Espinoza,



Benito “Tulitin” Reynoso, Martín Miño, Apolinar Yperti, con la ayuda económica de don Próspero Navas.

También aparece el club de la Cía Cotopaxi, Pichilingue, La Esperanza, asimismo, el Barcelona, de Humberto Mora, Missael Castillo, “Melodía” Liberio “El Loco” Raymond, futbolistas estrellas, en ese entonces. Como había llegado desde Salitre (1950), a Quevedo David Osorio, en asamblea lo eligen presidente del D. Quevedo, de basquetbol, un 15 de junio de 1952; este hombre comienza a dialogar con futbolistas especialmente, de los prenombrados clubes, Barcelona, y 9 de Octubre, con la finalidad de organizar el primer equipo de fútbol del Quevedo, escogiendo a los siguientes jugadores: Humberto Mora. “El Loco” Raymond, Ángel Triviño, Carlos Carmigniani, Franklin “El Pichón Andrade, José Ubillús, Manuel Wong, Juan Mawyin, “El Negro” Montaña, Oscar Nieto, “Patuchito” Arias, Apolinar Yperti. Más o menos de esta forma, nació el fútbol en Quevedo, **(Benites, 2010)**.

#### **2.1.1.14 El fútbol en Quevedo**

Hace 61 años nació este equipo de fútbol que se convertiría en algo muy querido en la joven comunidad Quevedeña. Sus gestas y centenares de batallas ganadas en el campo de juego lo convirtieron en un verdadero ídolo.

Se lo conoce también como el equipo ‘rojiazul’ o ‘Ídolo de Los Ríos’, o simplemente ‘Súper Depor’.

Deportivo Quevedo es también parte del sentir Quevedeño, parte de su historia, centro de atención de la prensa deportiva de la ciudad y provincia. Es Quevedo mismo.

#### **Historia**

El Club Deportivo Quevedo por historia, ha sido el máximo representante de la provincia de Los Ríos; en la serie de privilegio. Fue fundado el 15 de junio de 1952. Su primer presidente fue David Osorio Ladines.

Otros nombres que quedaron marcados en la historia como fundadores del equipo fueron: Humberto Mora, José Ubillús, Manuel Vargas, Luis Coello Obando, Enrique Mora, Ángel Triviño, Mauro Cevallos, Ángel Caicedo.

En esa época nuestros equipos solo jugaban en torneos de fútbol organizados por Liga Deportiva Cantonal de Quevedo. En 1978, el club Deportivo Quevedo, ya con muchos seguidores locales, logró su ascenso al fútbol profesional, luego de superar en un torneo zonal a Club San Camilo, Pacharaco y Fluminense de Valencia.

A partir de ese momento, el ‘Quevedito’, comenzó a escribir una nueva era en su historia. Su mejor época fue, sin duda entre 1985 y 1986. De aquellas temporadas aún se recuerdan jugadores como Víctor Bonilla, Pedro Salazar, Gil, Nazareno, Lorenzo Klinger, Galo Zapatier, Humberto Cotto, Ceulo Ortiz entre otros, que compartieron los ‘tiempos de oro’ del equipo ‘rojazul’.

Por las filas del Club Deportivo Quevedo han pasado dirigentes como: Ángel Valenzuela, Olegario Orellana, Gonzalo Báez, Hugo Vélez, Felipe Rivera, Carlos Kure, Hugo Silva, Valentín Cheng, Patricio Mendoza, entre otros.

Su actual presidente es César Litardo, quien tratará de mantener al equipo en la primera A del fútbol ecuatoriano. Igual sueño tienen sus hinchas que lo acompañan hasta el coloso del ‘Siete de Octubre’ a alentar al equipo de sus amores.

Actualmente el entrenador del equipo es otro Quevedeño, José Mora, quien tratará de mantener al equipo ‘Ídolo de Los Ríos’ en serie de privilegio.

## **Estadio**

El estadio ‘Siete de Octubre’ es el escenario deportivo donde el club Deportivo Quevedo juega en condición de local. El estadio es propiedad de Liga Deportiva Cantonal de Quevedo.

Está ubicado en la avenida Jaime Roldós entre 22 y 23 de la ciudad de Quevedo. Tiene capacidad para 17 mil espectadores. El estadio es sede de distintos eventos deportivos

a nivel local, así como es escenario para varios eventos de tipo cultural, especialmente conciertos musicales, (**La Hora, 2013**).

#### **2.1.1.15 Marco legal de la difusión de contenidos**

##### **Regulación de contenidos**

**Art. 60.- Identificación y clasificación de los tipos de contenidos.** - Para efectos de esta Ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en:

- a.** Informativos -I;
- b.** De opinión -O;
- c.** Formativos/educativos/culturales -F;
- d.** Entretenimiento -E;
- e.** Deportivos -D; y,
- f.** Publicitarios - P.

Los medios de comunicación tienen la obligación de clasificar todos los contenidos de su publicación o programación con criterios y parámetros jurídicos y técnicos determinados por el Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación.

Los medios de comunicación de radiodifusión sonora y televisión, públicos, privados y comunitarios deben identificar el tipo de contenido; y señalar si son o no aptos para todo público, con el fin de que la audiencia pueda decidir sobre el contenido de su preferencia. Quedan exentos de la obligación de identificar los contenidos publicitarios, los medios radiales que inserten publicidad en las narraciones de espectáculos deportivos o similares que se realicen en transmisiones en vivo o diferidas, (**Asamblea Nacional, 2019**).

## **2.1.2 Marco referencial sobre la problemática de investigación.**

### **2.1.2.1 Antecedentes investigativos.**

Los estudios de la comunicación y el periodismo en el mundo occidental cuentan con diversas y enriquecedoras perspectivas metodológicas y de análisis. En el ámbito periodístico los investigadores han centrado su particular interés en la manera como se desarrolla el periodismo político, de orden público, cultural y económico. Sin embargo, los comunicólogos y otros profesionales de las ciencias sociales han mostrado poca preocupación por la forma como se ejerce el periodismo deportivo, pese a que su producción noticiosa es ampliamente demandada por la sociedad. Es probable que, en el imaginario académico, las informaciones sobre el deporte se vislumbren en espacios propios de lo trivial y lo pasional.

Esta percepción puede reñir con el significado social que el deporte tiene en millones de personas que lo consumen a través de los medios de comunicación. En Colombia, nunca antes se había visto un seguimiento sostenido de sus deportistas en diferentes disciplinas en la prensa escrita, la radio, la televisión e internet. Ese alto consumo coincide con los éxitos de sus atletas en las olimpiadas de Londres 2012, en las que el país consiguió su mejor figuración de la historia con 1 medalla de oro, 3 de plata y 4 de bronce.

No obstante, estas victorias han sido más notorias en los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos, puesto que los deportistas colombianos han ganado medallas de oro de una forma progresiva, lo cual les ha permitido superar a Venezuela, Argentina y a México en el cuadro de galardonados (Comité Olímpico Colombiano, 2015).

El interés creciente de la audiencia por el deporte en el panorama nacional e internacional nos llevó a investigar si el periodismo deportivo seguía centrado en deportes hegemónicos y mayoritarios como el fútbol que cuentan con un fuerte y sostenido respaldo publicitario y mercantil, también nos preguntamos por la calidad de la información desde criterios como titulación, fuentes, variedad temática, entre otros. El estudio se enfocó al periódico *El Espectador*, diario de cobertura nacional con más de 128 años de funcionamiento, se analizaron dos años de sus piezas periodísticas, utilizando una muestra aleatoria de semanas compuestas, (**Ángulo & Moreno, 2016**).

Son muchos los que practican deporte con el fin de sentir emociones excepcionales y conocerse mejor. Se trata de una forma diferente de vivir que incide directamente en nuestros hábitos cotidianos, ya sean alimenticios o de ocio nocturno. Rivalizando consigo mismos, echan un pulso a sus límites físicos y mentales. Invirtiendo energías con la mirada puesta en un reto, aspiran a modificar el curso de su existencia. Mediante la superación de estos desafíos podrán inyectar sentido a su vida. En cualquier caso, tratan de demostrarse que son capaces de conseguir algo excepcional.

En *El hombre en busca de sentido*, Frankl escribe que la tensión de esforzarse y luchar por una meta valiosa es inherente al ser humano. Si para muchos de nosotros la salvación está en nuestro yo, convertirse en finisher de una maratón puede ser un punto de inflexión en nuestro camino existencial. Emil Zátopek, una de las leyendas de la historia del atletismo, dijo: «Si quieres correr, corre una milla. Si quieres cambiar tu vida, corre un maratón». O como escribió Thoreau: «Lo que consigues con el logro de tus metas no es tan importante como aquello en lo que te conviertes con el logro de tus metas».

En cualquier caso, se trata de un fenómeno no exento de ambigüedad, susceptible de ser interpretado al menos en parte como un ascetismo posmoderno con ciertas dosis de narcisismo y vanidad. A esta situación contribuye directamente la gran influencia que tienen las redes sociales.

Exhibiendo sus logros (sin que falten las famosas *selfies*), buscan compartir su evanescente gloria con sus compañeros telemáticos a fin de singularizarse y alimentar su ego. Gracias al reconocimiento de sus méritos podrán reafirmar su dignidad, respeto, autoestima o reputación social. Resulta moralmente cuestionable, es evidente, que una parte de estos deportistas se rijan más por una motivación extrínseca que intrínseca.

El auge de la actividad deportiva tiene considerables repercusiones económicas. No dejan de multiplicarse las carreras y la participación en ellas. Las grandes compañías de productos deportivos como Nike, Adidas o ASICS han engrosado ampliamente su facturación. Así, por ejemplo, la explosión del running ha representado que la marca japonesa ASICS venda millones de zapatillas cada año. Incluso existen carreras coorganizadas por marcas como Nike. Este sería el caso de las dos pruebas de 10 km urbanos más multitudinarias del calendario hispánico: la San Silvestre Vallecana (Madrid) y la Cursa

Bombers (Barcelona). De lo que no estamos tan seguros es de que estos runners prediquen con el lema que forma el acrónimo ASICS: *anima sana in corpore sano*, (Turró, 2016).

### 2.1.2.2 Categorías de análisis.

#### **Categoría de análisis 1: Rol del Periodista Deportivo**

**Definición.** – Dentro del periodismo existen muchas divisiones por así decirlo, entre las cuales está el periodismo deportivo labor muy ardua, con características muy definidas que definen esta profesión como la entrega, la pasión al momento de recopilar y transmitir la información, mucha responsabilidad y ética profesional, siempre apegados a la ley y códigos deontológicos.

#### **Operacionalización de las subcategorías**

- ✓ Rol
- ✓ Periodismo
- ✓ Deporte

#### **Categoría de análisis 2: Práctica del deporte**

**Definición.** - La práctica del deporte desde la antigüedad se ve enmarcada principalmente en desarrollar hábitos competitivos, tratando de primero superarse a sí mismo y demostrar a los demás el talento y las destrezas deportivas a los demás en la disciplina deportiva que practique, además de ser tomada también con fines médicos para mejorar nuestra calidad de vida y mantener cuerpos estilizados.

#### **Operacionalización de las subcategorías**

- ✓ Practica
- ✓ Deporte

### 2.1.3 Postura teórica.

Según Angulo y Moreno, En ese contexto, el periodismo deportivo es una especialidad periodística de paradojas. Por una parte, ha sido y es la sección de la prensa cuya audiencia aumenta, es decir, sus contenidos son cada vez más demandados por lectores, oyentes, televidentes y cibernautas en el mundo y, al mismo tiempo, los que más atraen el patrocinio de diversas marcas. Por otra, es una especialidad a la que se le cuestiona su calidad, pues el periodista dedicado a comunicar e informar sobre deportes se concibe como un profesional superficial, apasionado y con poco deseo de respetar las normas idiomáticas y la ética fundada en la veracidad, la confrontación de las fuentes, la separación entre la información y la opinión, la independencia y la responsabilidad social. Estos son algunas de sus falencias, sin embargo, hay que resaltar sus fortalezas. Una de ellas su capacidad para llegar a todo tipo de públicos, a pesar de la gran cantidad de expresiones técnicas de cada disciplina deportiva.

Para los estudiosos de la comunicación el periodismo deportivo puede ser de mejor calidad, es decir, más profundo y riguroso, holístico, respetuoso de la ética, sin que estos aspectos riñan con los deseos de la audiencia de buscar entretenimiento en estos espectáculos, evasión de la rutina diaria u otras razones. Algunas personas consideran al periodista y al periodismo deportivo como superficiales, justamente Rowe (2007, págs. 385-387) sostiene que una forma de subestimar la sección deportiva de los periódicos en los Estados Unidos era denominándola “sección de juguete”, porque se pensaba con cierto prejuicio, que era la que se dedicaba a temas frívolos y superficiales.

Esa percepción puede estar motivada porque el periodista deportivo les da más prelación a los aspectos espectaculares de las competencias atléticas que a la rigurosidad informativa que, desde luego, debe ser aplicada a cualquier sección de contenidos. De acuerdo con Domínguez (2006), las formas de convertir en espectáculo cualquier disciplina deportiva y las performances de sus practicantes, se manifiestan en los espectadores, apelando al poder comunicativo y persuasivo de escudos y banderas de los equipos, etc., (Ángulo & Moreno, 2016).

Según el aporte de Di santo: Potenciar la mente de un deportista es mucho más que enseñar prácticas de meditación, introducir hábitos o modificar creencias y pensamientos.

En el entrenamiento y en la competencia, el deportista se encuentra con su soledad para sentir, pensar y tomar decisiones. Nadie, ni siquiera su coach mental podrán asistirlo. Será él con las valoraciones que haga del escenario, de sus objetivos y sus recursos mentales, quien elija entre un mundo de opciones. Según sea que haya o no logrado incorporar aprendizajes de los aspectos básicos de la fisiología de su propio aprendizaje, de la toma de decisiones, de sus respuestas emocionales alternativas y su impacto y de la manera en que la mente gestiona esas emociones, podrá ser un deportista verdaderamente inteligente. La inteligencia a la que me refiero excede el ámbito de las decisiones técnicas.

Los deportistas inteligentes capturan las bases de ese conocimiento y desarrollan un entendimiento de las prácticas y su incidencia en la construcción de destrezas. Saben cómo gestionar sus emociones para asumir riesgos, soportan las presiones, se sobreponen a la frustración y afrontan la adversidad.

Conocen las implicancias de lo emocional en lo motor, son capaces de desarrollar su automotivación en función al descubrimiento de expectativas de corto, mediano y largo plazo, comprenden el valor de la inteligencia colectiva, de la colaboración y de la tolerancia para alcanzar objetivos comunes e individuales, saben cómo mejorar la atención y la concentración a voluntad, desarrollan la autoconfianza, la autoestima y conocen el concepto de inteligencia incremental, entre los muchos recovecos del conocimiento del sistema nervioso con los que las neurociencias nos sorprenden.

Un deportista inteligente conoce el manual de usuario del cerebro y lo aplica a su deporte con convicción. No se trata de formar expertos, sino de desarrollar un aprendizaje básico para que puedan recibir y valorar mejor las consignas de los modelos a implementar. Tampoco se pretende que manejen términos difíciles de recordar sin la repetición del especialista, sino solo que adquieran los términos más usualmente citados. Recordar innumerables y complejos nombres no es fácil. En todo caso, para lograrlo deberíamos recurrir a la repetición de estos o vincularlos a un acrónimo o a una imagen para poder registrarlos en nuestra memoria de largo plazo y poder evocarlos fácilmente para jugar con ellos en nuestra memoria operativa cuando intentamos comprender algún funcionamiento o comportamiento.



En ocasiones, nos alcanza con decir que se activa “un área” en el cerebro cuando, por ejemplo, se registra un dolor emocional. ¿Para qué más? Sin embargo, hay muchas situaciones en las que el hecho de conocer su localización exacta en el cerebro, esto es, los “dónde”, nos permite comprender los “cómo”. Veamos algunos casos sobre esto. Cuando procesamos la semántica de palabras tales como “canela” o “vainilla” se activan, además de las áreas típicas del lenguaje, ciertas zonas cerebrales que intervienen en el procesamiento de los olores reales (corteza piriforme, amígdala). El cerebro asocia diferentes áreas para procesar un concepto.

De la misma manera, cuando decimos “besar” se activan áreas corticales de procesamiento del rostro; o cuando decimos “patear”, se activan las áreas del pie. Son ejemplos claros en los que se evidencia que conocer su lugar de activación en el cerebro explica también el “cómo” se producen esos procesos mentales. Ahora sabemos que lo simbólico se arraiga en áreas específicas complementarias al mecanismo del habla o de la comprensión de la palabra. Nuestro cerebro es un gran equipo de trabajo y los deportistas inteligentes lo saben, **(Di Santo, 2017)**.

## **2.2 HIPÓTESIS.**

### **2.2.1 Hipótesis general.**

Estableciendo el rol del periodista deportivo y su influencia en la práctica del deporte se mejorarán los contenidos incrementando la participación de las demás disciplinas a difundirse en el sector el Pital I, Ciudad de Quevedo, año 2019

### **2.2.2 Subhipótesis o derivadas.**

- Analizando los contenidos que difunden en sus espacios y determinando el grado cultural idóneo, se desarrollará tácticas que beneficien a los moradores del sector El Pital I.
- Conociendo las técnicas y estrategias periodísticas que aplicarán para un desarrollo sustentable del deporte en la ciudad de Quevedo, se podrá acotar con ideas para darle solución a la problemática.

- Estableciendo un programa modelo de orientación y capacitación de temas deportivos mejorará el rendimiento profesional de los periodistas.

### **2.2.3 Variables.**

#### **Variable Independiente**

- Periodista deportivo

#### **Variable Dependiente**

- Práctica del deporte

### 3 CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

#### 3.1 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.

##### 3.1.1 Pruebas estadísticas aplicadas.

La investigación del proyecto tendrá como universo poblacional los habitantes del sector El Pital I, perteneciente al cantón Quevedo, provincia de Los Ríos denotando un total de 3127 personas, constando los moradores del sector además de los profesionales de los medios de comunicación por los que determinaremos que la población y muestra de factiblemente cuantificable de tipo finito por lo cual se aplicará la fórmula estadística conveniente.

Para estimar de forma correcta el rango y dimensión de nuestra muestra se aplicará la fórmula adecuada para el caso y seguidamente se interpretará los datos arrojados de la misma en los respectivos gráficos estadísticos.

##### 3.1.1.1 Fórmula de la muestra

**N**= Tamaño de Población

**n** = Tamaño de Muestra

**E**= Error máximo permitido 5%

$$\frac{N}{E^2 * (N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{3127}{0,05^2 * (3127 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{3127}{0,0025^2 * (3126 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{3127}{8,815}$$

$$n = 354,736$$

$$n = 355$$

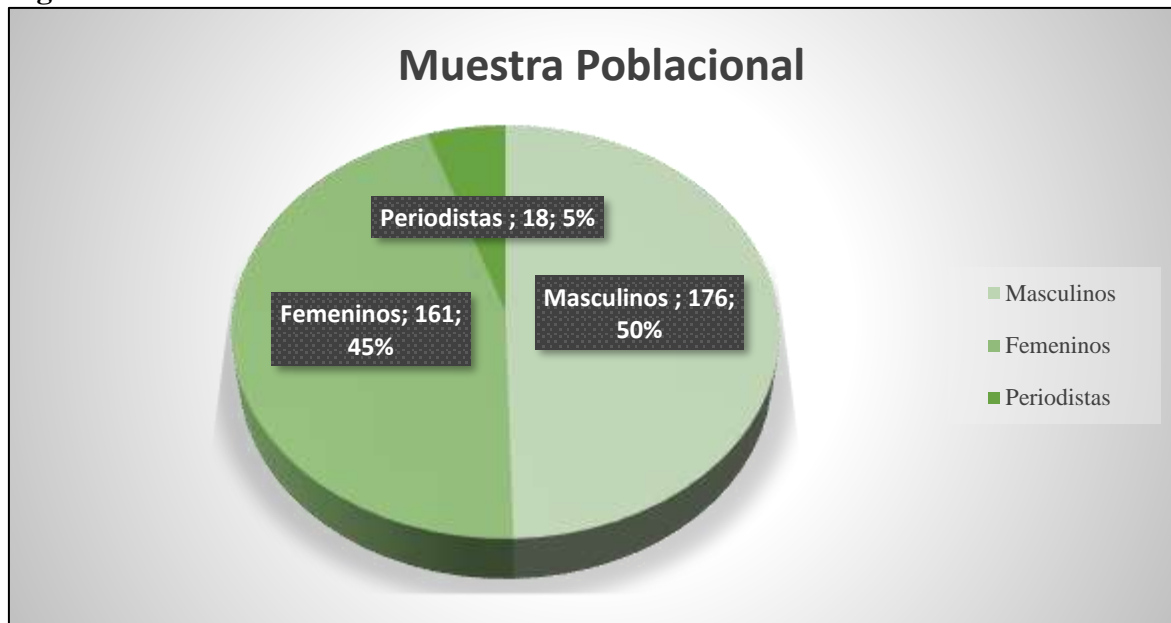
**Cuadro # 1 Muestra**

	Masculinos	Femeninos	Total
<b>Sector El Pital I</b>	176	161	<b>337</b>
<b>Periodistas Deportivos</b>	16	2	<b>18</b>
<b>Total</b>			<b>355</b>

4 **Fuente:** Sector El Pital I Y Periodistas deportivos

5 **Estructurado por:** Carranza Cruzate Yarly David

**Figura # 1 Muestra**



6 **Fuente:** Sector El Pital I Y Periodistas deportivos

7 **Estructurado por:** Carranza Cruzate Yarly David

### 7.1.1 Análisis e interpretación de datos.

#### Encuesta realizada a los moradores del sector El Pital I

#### 1.- ¿Creé ud que los periodistas deportivos incentivan la práctica del deporte?

Cuadro # 2 Datos estadísticos pregunta #1 Moradores del sector El Pital I

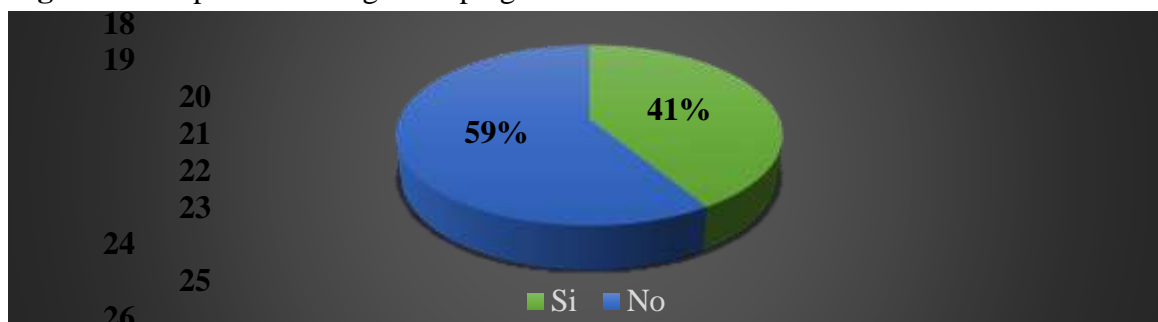
8	9	10	11
Respuesta	Resultados	Relación	
12 Si	139	41%	
13 No	198	59%	
14 Total	337	100%	

15 Fuente: Moradores del sector El Pital I

16 Estructurado por: Carranza Cruzate Yarly David

17

Figura # 2 Representación gráfica pregunta #1 Moradores del sector El Pital I



27 Fuente: Moradores del sector El Pital I

28 Estructurado por: Carranza Cruzate Yarly David

29

30 **Análisis.** - Al aplicar esta pregunta a los medios de comunicación ¿Creé ud que los periodistas deportivos incentivan la práctica del deporte?, se obtuvo que el 41% de ellos manifiesta que, si incentivan a practicar el deporte, mientras que un 59%, considera que no incentiva la práctica del deporte, siendo desfavorable el porcentaje para los periodistas deportivos.

31

32 **Interpretación.** - Realizado el previo análisis de la pregunta aplicada a los moradores del sector El Pital I, se ha podido evidenciar que cuentan con un menor porcentaje que consideran que los periodistas deportivos incentivan a practicar el deporte a la ciudadanía, teniendo en cuenta el porcentaje mayor saben que no incentivan a la práctica deportiva, solo difunden partidos y noticias de lo más relevante, teniendo una respuesta desfavorable para los periodistas del deporte. lo cual dificulta alcanzar la excelencia comunicativa y brindar una información de calidad.

2.- ¿Han tenido la presencia de un periodista deportivo en su sector que haga hincapié en la práctica del deporte?

**Cuadro # 3** Datos estadísticos pregunta #2 Moradores del sector El Pital I

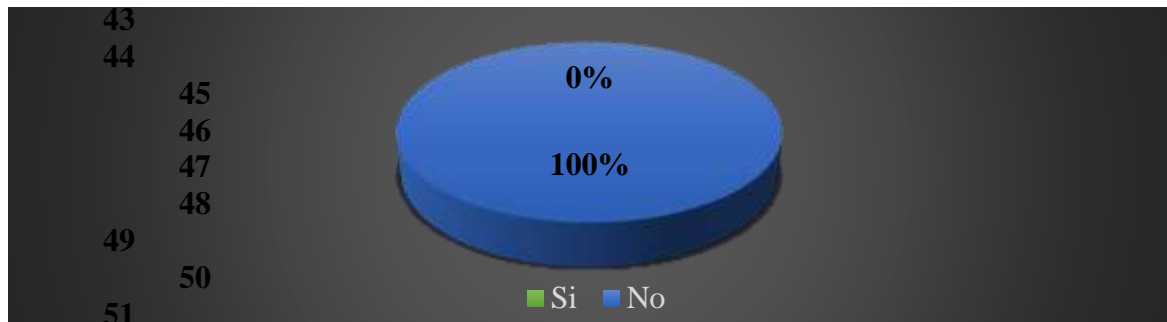
33	Respuesta	35	Resultados	36	Relación
34					
37	Si		0		0%
38	No		337		100%
39	Total		337		100%

40 **Fuente:** Moradores del sector El Pital I

41 **Estructurado por:** Carranza Cruzate Yarly David

42

**Figura # 3** Representación gráfica pregunta #2 Moradores del sector El Pital I



52 **Fuente:** Moradores del sector El Pital I

53 **Elaborado por:** Carranza Cruzate Yarly David

54

55 **Análisis.** - Al Realizar esta pregunta a los medios de comunicación ¿Han tenido la presencia de un periodista deportivo en su sector que haga hincapié en la práctica del deporte?, se logró obtener que el 100%, considera que no han tenido visitas de los difusores del deporte ni mucho menos incentivar a la práctica del deporte, siendo desfavorable el porcentaje para los periodistas deportivos.

56 **Interpretación.** - Realizado el previo análisis de la pregunta aplicada a los moradores del sector El Pital I, se ha podido evidenciar que un porcentaje mayor manifiesta que no han tenido la visita de los difusores del deporte para incentivar la práctica del mismo en su sector y que se desconoce si lo hubiesen realizado en otros tiempos, siendo desfavorable la situación de la pregunta.

3.- ¿Cree ud que es importante la participación de los periodistas deportivos en su sector para incitar la practica el deporte?

**Cuadro # 4 Datos estadísticos pregunta #3 Moradores del sector El Pital I**

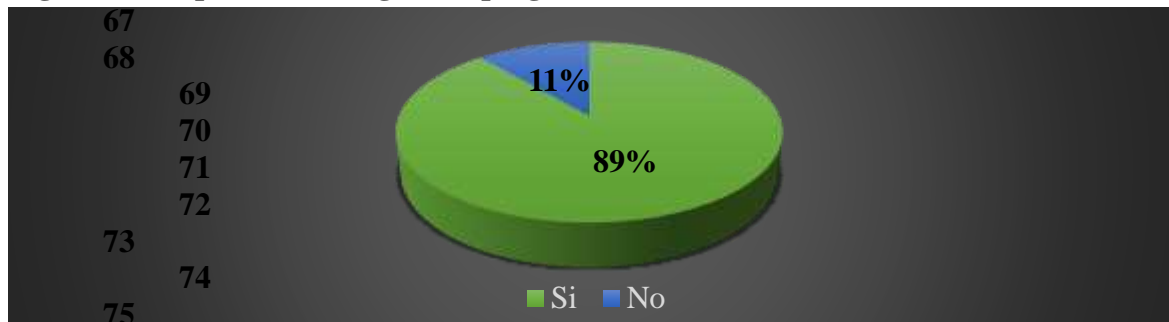
57	Variable	59	Frecuencia	60	Porcentaje
58					
61	Si		299		89%
62	No		38		11%
63	Total		337		100%

64 **Fuente:** Moradores del sector El Pital I

65 **Elaborado por:** Carranza Cruzate Yarly David

66

**Figura # 4 Representación gráfica pregunta #3 Moradores del sector El Pital I**



76 **Fuente:** Moradores del sector El Pital I

77 **Elaborado por:** Carranza Cruzate Yarly David

78

79 **Análisis.** - Al aplicar esta pregunta a los medios de comunicación ¿Cree ud que es importante la participación de los periodistas deportivos en su sector para incitar la práctica el deporte?, se obtuvo que el 89%, considera que, si es importante que los periodistas incentiven la práctica del deporte en el sector, por otra parte, el 11% manifestó que no es necesaria la presencia del periodista deportivo.

80

81 **Interpretación.** - Realizado el previo análisis de la pregunta aplicada a los moradores del sector El Pital I, se ha podido evidenciar que un porcentaje mayor manifiesta que si es necesaria la presencia de los periodistas deportivos para la practica del deporte, mientras que un menor porcentaje considera que no es necesaria la presencia de los periodistas deportivos. De esta manera se observa que ha tenido favorabilidad la aceptación por parte del sector hacia los profesionales del deporte.

## Encuesta realizada a los Periodistas deportivos

2.- ¿Usted cree que hay imparcialidad con las distintas transmisiones de las disciplinas deportivas?

**Cuadro # 5 Datos estadísticos pregunta #2 Periodistas deportivos**

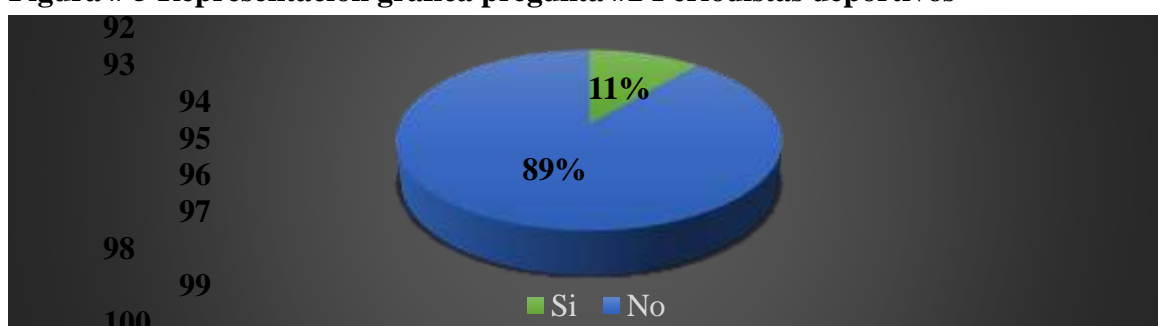
82	Variable	84	Frecuencia	85	Porcentaje
83					
86	Si		2		11%
87	No		16		89%
88	Total		18		100%

89 **Fuente:** Moradores del sector El Pital I

90 **Elaborado por:** Carranza Cruzate Yarly David

91

**Figura # 5 Representación gráfica pregunta #2 Periodistas deportivos**



101 **Fuente:** Moradores del sector El Pital I

102 **Elaborado por:** Carranza Cruzate Yarly David

103

104 **Análisis.** - Al aplicar esta pregunta a los medios de comunicación ¿Usted cree que hay imparcialidad con las distintas transmisiones de las disciplinas deportivas?, se obtuvo que el 11%, considera que, si existe imparcialidad, por otra parte, el 11% manifestó que no existe la imparcialidad al hablar de todas las disciplinas.

105

106 **Interpretación.** - Realizado el previo análisis de la pregunta aplicada a los periodistas deportivos, se ha podido evidenciar un porcentaje menor, manifestando que si existe imparcialidad al hablar de todas las disciplinas, mientras que un mayor porcentaje considera que no existe imparcialidad al difundir contenidos de todas las ramas del deporte.



3.- ¿Cree ud que es importante su participación como periodistas deportivos en el sector el pital I, para incitar la practica el deporte?

**Cuadro # 6 Datos estadísticos pregunta #3 Periodistas deportivos**

107 108	Variable	109 Frecuencia	110 Porcentaje
111	Si	18	100%
112	No	0	0%
113	Total	18	100%

114 **Fuente:** Moradores del sector El Pital I

115 **Elaborado por:** Carranza Cruzate Yarly David

116

**Figura # 6 Representación gráfica pregunta #3 Periodistas deportivos**



126 **Fuente:** Moradores del sector El Pital I

127 **Elaborado por:** Carranza Cruzate Yarly David

128

129 **Análisis.** - Al aplicar esta pregunta a los medios de ¿Cree ud que es importante su participación como periodistas deportivos en el sector el pital I, para incitar la practica el deporte?, se obtuvo que el 100%, considera que, si es importante su participación en el sector, para ayudar a fortalecer el deporte de quienes lo practican.

130

131 **Interpretación.** - Realizado el previo análisis de la pregunta aplicada a los periodistas deportivos, se ha podido evidenciar mayor porcentaje considera que si es muy importante que los periodistas acudan al sector El pital I, para fortalecer la práctica del deporte e incentivar a todos.

## **131.1 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES**

### **131.1.1 Específicas.**

- Los periodistas deportivos deben buscar estrategias para transmitir a la ciudadanía la práctica del deporte, y sobre todo en el sector El pital I, que involucra el proyecto.
- Los moradores del Sector el pital I sienten la necesidad de fortalecer el deporte en su zona y practicarlo con más regularidad.
- El deporte no solo es un pasa tiempo, sino que ayuda a tener buenas condiciones físicas y una buena salud.

### **131.1.2 General.**

Aplicando estrategias para mejorar la práctica del deporte, ganarán puntos de buenos comunitarios los periodistas deportivos como parte del rol periodístico sintiendo gran satisfacción profesional, y sobre todo mantener la actividad deportiva como un hábito por parte de los moradores del sector el pital I.

## **131.2 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES**

### **131.2.1 Específicas.**

- Generar estrategias para que los periodistas cumplan con su rol incidiendo positivamente en el desarrollo deportivo.
- Desarrollar hábitos deportivos con las disciplinas más comunes y las que también pasan desapercibidas.

### **131.2.2 General.**

Crear una guía con temas del deporte que ayuden a los profesionales a generar buenos hábitos deportivos en el Sector El Pital I. siendo los difusores parte del protagonismo del presente proyecto.

## **132CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN**

### **132.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.**

#### **132.1.1 Alternativa obtenida.**

La implementación de un programa modelo de orientación y capacitación de temas deportivos para mejorar el rendimiento profesional de los periodistas, desarrollara un contenido estratégico para el beneficio de los moradores del Sector El Pital I.

#### **132.1.2 Alcance de la alternativa.**

Es importante preocuparse por los sectores de nuestra ciudad, y así aportar con buenos contenidos para el desarrollo social mediante la práctica de las disciplinas, enseñando el buen vivir en cada lugar que sea posible y en cada familia del sector el pital I. A través de la propuesta los difusores de la información lograrán obtener una visión objetiva para llevarla a cabo con las mejores estrategias.

Para la correcta capacitación del programa modelo con temas deportivos, se creará un acercamiento con los periodistas deportivos involucrados en el presente proyecto, y compartir el contenido estratégico del programa.

#### **132.1.3 Aspectos básicos de la alternativa.**

##### **132.1.3.1 Antecedentes.**

El Quevedo, más conocido como “Ciudad del Río” con 76 años de fundación ubicado en el centro de la provincia de los Ríos, caracterizada por la ciudad que contiene mas habitantes en la provincia y su comercialización abundante, con ríos y lugares turísticos. Uno de sus sectores con mucha afinidad por el deporte, y realización de campeonatos, festividades, es el sector El Pital I, donde se enfoca el proyecto de investigación.

Los periodistas deportivos de la localidad presentan antecedentes, motivo por el cual se origina la implementación de esta propuesta alternativa que consiste en la creación de un

programa modelo con la capacitación y orientación necesaria para que los periodistas a través de su rol incentiven la práctica del deporte.

### **132.1.3.2 Justificación**

La propuesta se origina por los antecedentes que presentan los periodistas deportivos, observando la necesidad de ejercer el rol de los profesionales de esta rama para incentivar la práctica del deporte como buen hábito de vida.

Culminada la sociabilización se espera que los periodistas interactúen más con los moradores del sector incidiendo positivamente en ellos y quedando como ejemplo para todos los que ejercen esta bella profesión del periodismo y los que vendrán en un futuro, forjando lazos con la ciudadanía, logrando tener una mayor atención y culturizar en la importancia de estas temáticas.

## **132.2 OBJETIVOS.**

### **132.2.1 General.**

Instituir un programa modelo de orientación y capacitación de temas deportivos para mejorar el rendimiento profesional de los periodistas, en beneficio de los moradores del pital I

### **132.2.2 Específicos.**

- Formar los temas que se impartirán en la capacitación de un programa modelo con temas deportivos para mejoras de los profesionales.
- Desarrollar los contenidos con estrategias para la correcta orientación de los periodistas deportivos.
- Difundir el programa modelo de temas deportivos para beneficio del profesional y el sector el pital I.

## **132.3 ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.**

### **132.3.1 Título.**

Programa modelo de orientación y capacitación de temas deportivos para mejorar el rendimiento profesional de los periodistas.

### **132.3.2 Componentes.**

El programa modelo para los periodistas deportivos son contenidos estratégicos, con ideas creativas para inculcar a los profesionales que la transmitan para incentivar la práctica del deporte en el sector el pital I.

**PROGRAMA MODELO DE ORIENTACIÓN Y CAPACITACIÓN DE TEMAS  
DEPORTIVOS PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO PROFESIONAL DE LOS  
PERIODISTAS.**



**ELABORADO POR:**  
CARRANZA CRUZATE YARLY DAVID

**2019 – 2020**

**Introducción**

Los periodistas tienen un rol muy importante en el periodismo deportivo, porque una de las ventajas de tener esa profesión, en cualquier momento, acontecimiento o lugar las personas, organizaciones, comunidades, sectores, instituciones, abren sus puertas ya sea para brindar información o ser informados.

Inculcar la práctica del deporte tendrá muchos beneficios para el ser humano y sobre todo para los moradores del Pital I, como tener una buena salud, liberarse del estrés y la tensión, y muchos más beneficios que mencionaremos en la presente propuesta, explicando él porque es importante tener un hábito deportivo.

La propuesta alternativa tiene el objetivo de ser utilizada como una solución para la problemática del proyecto de investigación.

### **Objetivo**

Crear estrategias a través de la implementación del programa modelo con temas deportivos para mejorar el rendimiento profesional de los periodistas, en beneficio de los moradores del Pital I.

### **Contenidos**

El programa modelo consta con una estructura de cuatro bloques con temas del deporte y planificación estratégica de actividades recreativas en beneficio de los habitantes del Pital I, cada bloque de capacitación tiene su tiempo establecido.

El programa modelo está estructurado de la siguiente manera:

a) Importancia de la práctica del deporte

- ✓ Porque es necesario el deporte
- ✓ Beneficios de la práctica del deporte
- ✓ Deportes comunes
- ✓ Deportes poco practicados

b) El rol del periodista deportivo

- ✓ Que es el rol del periodista deportivo
- ✓ Características de un periodista deportivo
- ✓ Ventajas del periodista deportivo

c) Actividades recreativas

- ✓ ¿Qué son las actividades recreativas?
- ✓ Importancias de las actividades recreativas.
- ✓ Características de las actividades recreativas.

d) Modelo de Actividades deportivas

- ✓ Actividad deportiva # 1
- ✓ Actividad deportiva # 2
- ✓ Actividad deportiva # 3



**Programa modelo de orientación y capacitación de temas deportivos para mejorar el rendimiento profesional de los periodistas**

**Cuadro # 7 Programa modelo de orientación y capacitación de temas deportivos**

TEMAS	CONTENIDOS	RESPONSABLE	DURACIÓN
<p>Importancia de la práctica del deporte</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Porque es necesario el deporte</li> <li>✓ Beneficios de la práctica del deporte</li> <li>✓ Deportes comunes</li> <li>✓ Deportes poco practicados</li> </ul>	<p>133 Yarly David Carranza</p>	<p>3 horas</p>
<p>El rol del periodista deportivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué es el rol del periodista deportivo?</li> <li>✓ Características de un periodista deportivo</li> <li>✓ Ventajas del periodista deportivo</li> </ul>	<p>134 Yarly David Carranza</p>	<p>3 horas</p>

<p>Actividades recreativas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué son las actividades recreativas?</li> <li>✓ Importancias de las actividades recreativas.</li> <li>✓ Características de las actividades recreativas</li> </ul>	<p>135 Yarly David Carranza</p>	<p>3 horas</p>
<p>Modelo de Actividades deportivas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Actividad deportiva # 1</li> <li>✓ Actividad deportiva # 2</li> <li>✓ Actividad deportiva # 3</li> </ul>	<p>136 Yarly David Carranza 137</p>	<p>3 horas</p>

138 **Elaboración:** Yarly David Carranza

**Bloque #1:** Importancia de la práctica del deporte

**Lugar:** Sector El Pital I

**Cuadro # 8 Bloque #1: Importancia de la práctica del deporte**

HORA	TEMA	DESARROLLO	MATERIALES	RESPONSABLE
08:00	Importancia de la práctica del deporte	APERTURA ASOCIACIÓN DEL TEMA		139 Yarly David Carranza
08:15		✓ ¿Porque es necesario el deporte?	Computadora, proyector, hojas y lapiceros.	140 Yarly David Carranza
08:45		✓ Beneficios de la práctica del deporte		
09:45		✓ Deportes comunes		
10:30		✓ Deportes poco practicados		
11:00		✓ FINALIZACION		

141 **Elaboración:** Yarly David Carranza

## Desarrollo Bloque #1 Importancia de la práctica del deporte

### ¿Porque es necesario el deporte?

El deporte para Tejero- González (2016) incrementa el bienestar físico, mental y social de los ciudadanos, mejorando la calidad de vida e incidiendo en el Estado de bienestar. Los efectos beneficiosos de la práctica regular de actividad física son bien conocidos por las ciencias del deporte y están empíricamente contrastados, siendo efectos que impactan positivamente tanto en el funcionamiento de los aparatos y sistemas del cuerpo humano, tales como el cardiovascular, el respiratorio, el muscular, el óseo, el endocrino o el nervioso, como en otras esferas del bienestar tipo la calidad del sueño, la reducción de los estados de ansiedad o la mejora de la relación social.

Según el autor el deporte ayuda al desarrollo físico del cuerpo brindándole buenos beneficios tanto como para mente y mejorar las relaciones interpersonales. Cuando se practica frecuentemente es mucho más beneficioso para la mayor parte del sistema de nuestro cuerpo humano, que establecerá una salud plena, (Tejero-González, 2016).

### Figura # 7 ¿Por qué es necesario el deporte?



Fuente: [www.sprintcalabria.it](http://www.sprintcalabria.it)

## Beneficios de la práctica del deporte

### Beneficiosos de la actividad física en la salud:

#### Antropométricos:

- Control y disminución de la grasa corporal, mantener o aumentar la masa muscular
- Fortalecer el tejido conectivo, Mejorar la flexibilidad

#### Fisiológicos:

- Aumento del volumen de sangre circulante, la resistencia física en un 10-30% y la ventilación pulmonar.
- Disminución de la frecuencia cardíaca en reposo y durante el trabajo submáximo y la presión arterial.
- Contribución a la prevención y el control de la diabetes.
- Mejora de los parámetros del sistema inmunológico, se asocia con un menor riesgo de algunos tipos de cáncer (colon, mama y útero).
- Reducción de marcadores anti- inflamatorios de enfermedades crónicas.

#### Psicosocial y cognitivo:

- Mejora el autoconcepto, la autoestima, la imagen corporal, el estado de ánimo, la tensión muscular y el insomnio.
- Previene o retrasa la pérdida de las funciones cognitivas (memoria, atención).
- Disminución del riesgo de depresión o Menos estrés, ansiedad y depresión, consumo de drogas o Mejor socialización y calidad de vida, (**Club La Santa, 2013**).

Según el US Department of Health and Human Services y European Heart Network el ejercicio físico regular puede contribuir a reducir la incidencia de:

- Obesidad
- Enfermedad cardiovascular
- Diabetes
- Cáncer de colon

- Osteoporosis

#### **Actividades físicas aeróbicas:**

- Mantiene la plasticidad del cerebro
- Fortalece la estructura neuronal
- Facilita la transmisión sináptica
- Prepara al cerebro para codificar información del medio ambiente
- Mejora la memoria y el aprendizaje
- Aumenta el crecimiento
- Aumenta serotonina

#### **Ejercicios anaeróbicos:**

- Reduce el riesgo de padecer Alzheimer
- Mejor rendimiento cognitivo
- Crecimiento neuronal

Además, el ejercicio físico se está utilizando como complemento o incluso sustituto de medicamentos contra la depresión. “Bajas dosis de actividad física pueden prevenir la depresión” (Teychenne et al. 2008), citado por, (Club La Santa, 2013).

#### **Figura # 8 Beneficios de practicar deporte**



Fuente: [www.psicologoemadrid.co](http://www.psicologoemadrid.co)

#### **Deportes comunes**

## Fútbol

Con más de 4 mil millones de seguidores, el fútbol es por lejos el deporte más popular en el mundo. Su dominancia es superior, hay fans en todos los países. El mundial de fútbol es el evento deportivo (en equipos) más visto y también una de las competiciones de mayor paga en todo el mundo del deporte. Es uno de los deportes más accesibles, cuesta pensar en alguien que no haya pateado una pelota alguna vez. Domina las noticias deportivas en los países más significativos. Y aquí en Sudamérica, por momentos es más que un juego, (Silva, 2017).

**Figura # 9 Fútbol**



Fuente: [www.abc.es](http://www.abc.es)

### Beneficios de practicar futbol

**Ayuda al corazón.** - Los 90 minutos corriendo en la cancha son muy buenos para tu sistema cardiovascular, cuando lo practicas de manera constante los niveles de oxígeno en tu cuerpo mejorarán notablemente por esto es muy recomendado para personas con presión arterial alta y para regular los niveles de colesterol.

**Tu masa muscular se hace fuerte.** - Además de practicar y anotar goles, el fútbol te ejercita y fortalece tus músculos, tus piernas, muslos, abdomen y pecho adquieren firmeza, lo cual ayuda a moldear tu figura y prevenir lesiones.

**Quemas grasas.** - Aunque no juegues los 90 minutos reglamentarios, los minutos que dures dentro de la cancha podrás quemar muchísima grasa corporal. De acuerdo a un estudio de Harvard Health Publications la gente que pesa entre 70 y 80 kilos quema de 260 a 311 calorías en sólo 30 minutos de juego, **(Aragon, 2018)**.

## **Tenis**

Con un alcance global y más de mil millones de seguidores, el tenis es el deporte individual más popular. Un juego verdaderamente universal. Especialmente son sus cuatro eventos más importantes llamados “Grand Slams”, donde los partidos centrales son a menudo los partidos deportivos más vistos cada año. A diferencia de los otros deportes, el tenis es igualmente popular entre hombres y mujeres en todo el mundo. De hecho, el tenis es uno de los deportes raros en el mundo que representa la igualdad de género con el mismo dinero en premios tanto para hombres como para mujeres, **(Silva, 2017)**.

### **Figura # 10 Tenis**



Fuente: [www.heraldo.es](http://www.heraldo.es)



## Beneficios de practicar tenis

**Construcción muscular.** - A diferencia de algunos deportes, jugar al tenis constituye un ejercicio brillante para todo el cuerpo. Este juego mantiene el sistema cardiovascular y muscular en plena forma.

Además, desarrolla la masa muscular de diversos grupos musculares como los muslos, las piernas, la espalda, los hombros, los brazos y los abdominales.

**Trabaja la mente.** - El tenis, como los demás deportes de confrontación directa, tiene la virtud de fortalecer la mentalidad de quienes lo practican.

**Pérdida de peso.** - Como es un deporte para todo el cuerpo, puedes quemar muchas calorías jugando al tenis, ya que estás en constante movimiento, **(Dorado, 2019)**.

## Atletismo

El atletismo es el deporte más global que incluye varias disciplinas (carrera, salto, etc.). Los deportes basados en atletismo son los más vistos durante cualquier evento olímpico. Al igual que el tenis, existe un alto grado de igualdad en atletismo, con casi todas las disciplinas representadas por hombres y mujeres. La carrera de 100m final en los Juegos Olímpicos de 2012 fue el evento más visto en la historia olímpica con más de mil millones de televidentes en todo el mundo, **(Silva, 2017)**.

**Figura # 11 Atletismo**



Fuente: <https://diariocorreo.pe/deportes/>

## Ciclismo

El ciclismo como deporte nace a mediados del año 1890, aunque fue en Italia en el año 1870 que se realizó la primera carrera de ciclismo en carretera. Pero fue a partir del año 1900 que se establecen muchas de las categorías del ciclismo.

**Figura # 12 Ciclismo**



Fuente: [www.primicias.ec](http://www.primicias.ec)

El ciclista es considerado un atleta muy esforzado, que necesita una serie de condiciones físicas y mentales para desarrollar el deporte. Dentro de los elementos básicos para practicar ciclismo el deportista debe tener una camiseta fabricada con fibras especiales que proporcionan una impermeabilidad eficaz que protege al ciclista del frío y del viento, un pantalón ajustado y acolchado que llega casi hasta las rodillas, denominado culotte. Además, de los zapatos especiales que encajan en los pedales, (**Concepto definicion.de, 2019**).

## Voleibol

Como todo deporte, el voleibol trae beneficios para la persona o las personas que lo practican, estos beneficios están ligados, a la salud humana, la forma física y ayuda a un mejoramiento o perfección de las habilidades motrices humanas.

Siguiendo con esto, los beneficios que brinda el voleibol correspondiente a la salud, es que evita el sedentarismo en dichas personas, ayuda a la quema de calorías, mejora el funcionamiento de los sistemas cardiovasculares, respiratorios, musculares y energéticos, los cuales por la demanda que ocasiona cada acción de juego en este deporte se ven obligados a satisfacer cada necesidad del cuerpo, ya que este deporte, tiene un gasto energético el cual se da a la hora de realizar un movimiento donde interviene los músculos del cuerpo y donde este movimiento o movimientos ocasionan una fatiga o cansancio muscular en el cual se ven obligados los sistemas cardiovascular y respiratorio, a satisfacer la demanda que este ocasiona al realizar o "finalizar una acción de juego. También mantiene en buen funcionamiento las extremidades superiores e inferiores, brindando así, una buena operatividad de las articulaciones de dicha persona, (Pinedo, 2017).

**Figura # 13 Voleibol**



Fuente: <https://larevista.in>

### **Deportes poco practicados**

**Gimnasia.** - La gimnasia es una disciplina deportiva en la que se ejecutan secuencias sistemáticas de ejercicios físicos donde se desarrollan distintas habilidades corporales, como la fuerza o la elasticidad.

Como todos los deportes, es altamente beneficioso para la salud, pero también debido al tipo de disciplina, se desarrollan otras habilidades como la elasticidad, la rapidez, mejora

la capacidad de reacción, mejora los reflejos, permite tener más coordinación, hay mayor control corporal que en otros deportes, ayuda a fortalecer la musculación y articulación, entre otras muchas ventajas, **(Raffino, 2019)**.

#### **Figura # 14 Gimnasia**



Fuente: <https://www.menzig.fit/a/gimnasia-artistica/>

#### **Béisbol**

El béisbol es uno de los deportes con más popularidad en algunos países de Latinoamérica y también en Estados Unidos. Es un deporte al que se juega con un bate, una pelota y tiene lugar al aire libre. Consiste en batear a esa pelota con el bate para ponerla en juego. Mientras, el jugador que bateó corre por el campo con la misión de lograr varias bases hasta llegar a dar la vuelta completa y regresar al lugar desde donde dio el golpe. Si se consigue de manera satisfactoria, suma un punto para su equipo, que se conoce como carrera. Entre nosotros podemos decir que no es uno de esos deportes con tradición, pero cada vez sí gana más adeptos por la gran cantidad de beneficios que aporta (el San Inazio Bilbao es nuestro máximo representante), **(Mutualia, 2019)**.

El béisbol es una modalidad que resulta muy exigente en cuanto al estado de los reflejos -los cuales se necesita tenerlos desarrollados-. También hay que disponer de rapidez

y fuerza en los brazos. Uno de los beneficios más conocidos que se producen merced a la práctica de este deporte es la quema de calorías.

**Figura # 15 Béisbol**



Fuente: [www.clikisalud.net](http://www.clikisalud.net)

Por tanto, el béisbol desarrolla las capacidades motrices, la formación de los músculos y ejercita todo el cuerpo. Y evita la obesidad y el sedentarismo. En resumen, es ideal para perder peso, ayuda a llevar un estilo de vida saludable, mejora la coordinación y la flexibilidad, combate el estrés, ayuda a mejorar la concentración y el sistema cardiovascular, quema calorías y grasas, tonifica el cuerpo, aumenta la resistencia física, genera bienestar y es muy divertido, (Mutualia, 2019).

## **Natación**

Cuando se trata de mejorar nuestra salud es importante saber que debemos diferenciar entre conceptos como natación deportiva, actividades en el medio acuático o la natación adaptada y terapéutica. Entre quienes más se pueden beneficiar de las actividades en el agua están los mayores y las personas con alguna discapacidad. A continuación, los beneficios de la natación:

**Presión hidrostática:** Es la presión que ejerce el agua sobre un cuerpo inmerso en ella. "Hay quien nota la presión en el pecho o que no respira bien, al principio molesta pero la persona se acostumbra", expone la entrenadora.

**Hipogravidez:** Es el descenso de la incidencia de la fuerza de la gravedad sobre el cuerpo que se encuentra sumergido. La hipogravidez nos permite por ejemplo realizar saltos o carreras y disminuir el impacto sobre las articulaciones que existiría en el medio terrestre.

**Resistencia al agua:** Esta característica interviene mediante la fuerza de fricción y la de flotación que influyen en los nadadores y que contribuyen al desarrollo de una mayor fuerza muscular. Así, durante los ejercicios de 'aquagym' o 'aquafitness' se trabaja la resistencia y tonificación muscular, cuanto más rápidos son los movimientos y más oleaje y turbulencias en el agua se producen más resistencia ejerce el agua sobre nuestro cuerpo al movernos, (**Información , 2015**).

**Figura # 16 Natación**



Fuente: <https://www.sportlife.es/entrenar/natacion>

## **Boxeo**

El boxeo es un deporte de participación simultánea entre dos púgiles, con incertidumbre procedente del contendiente (Parlebas, 1988, 2001). Los combates de boxeo son divididos

en asaltos de tres minutos de duración, con un minuto de descanso entre asaltos. El objetivo principal de los boxeadores es doblegar al adversario mediante el lanzamiento de golpes sobre el rival. Si los boxeadores llegan a completar el número de asaltos pactados, son los jueces quienes deciden proclamar ganador al boxeador con mayor número de puntos acumulados a lo largo de los asaltos. Si uno de los dos boxeadores muestra incapacidad para seguir el combate, es otorgada la victoria al rival. El boxeo fue introducido en el programa olímpico en 1904, (Pic-Aguilar, Sanchez-López, & Blanco-Villaseñor, 2016).

**Figura # 17 Boxeo**



Fuente: [www.eldiariodecoahuila.com](http://www.eldiariodecoahuila.com)

No es tan habitual hacer transmisiones, narraciones de un evento con los deportes mencionados, en la zona Quevedeña, por lo que no es como un tradicionalismo a diferencia del fútbol, estos deportes no tienen la misma popularidad como los más comunes citados en este bloque. En otros países dan mucha notoriedad y tienen mucha fama, pero en nuestro entorno no se observa. Es por ello que el rol del periodista deportivo a pesar de no tener equidad por el mundo en que vivimos que ya es costumbre ver más fútbol que las otras disciplinas, aun así, debe ser equitativo al momento de difundir información, es indispensable que sea de todas las disciplinas. Hay que salir de la rutina y compartir variedad de eventos, temas que ayudaran al consumidor a interesarse por los distintos tipos de deporte que puedan practicar según su condición física. El beneficio será para toda la ciudadanía, tanto como para los moradores del sector el pital I.

**Bloque #2:** El rol del periodista deportivo**Lugar:** Sector El Pital I**Cuadro # 9 Bloque #2: El rol del periodista deportivo**

HORA	TEMA	DESARROLLO	MATERIALES	RESPONSABLES
08:00	El rol del periodista deportivo	Apertura	Computador, proyector, hojas y lapiceros	142 Yarly David Carranza
08:15		Asociación del Tema		143 Yarly David Carranza
08:30		✓ ¿Cuál es el rol del periodista deportivo?		
09:45		✓ Características de un periodista deportivo		
10:30		✓ Ventajas del periodista deportivo		
11:00	Finalización			

144 **Elaboración:** Yarly David Carranza



## **Desarrollo Bloque #2: El rol del periodista deportivo**

### **¿Cuál es el rol del periodista deportivo?**

El periodista deportivo de la localidad siempre se enfoca en el espectáculo de las distintas competencias olímpicas y no en lo riguroso de la información. Es de gran relevancia, si, hacerlo con todos los honores que se merece, pero así mismo, es importante brindar con énfasis todo tipo de información deportiva como parte cultural y emblemática sin parar, después de un clásico o competencia mundial, nacional etc.

### **Figura # 18 ¿Cuál es el rol del periodista deportivo?**



Fuente: [www.esneca.com](http://www.esneca.com)

### **Características de un periodista deportivo**

A continuación, se presenta algunas características del periodista deportivo, en cuanto a la difusión y cultivar lo que se difunde a través de la práctica de los espectadores:

- Ser animado
- Ser ético
- Ser humanista
- Elocuente
- Sociable
- Contenidos claros
- Actos sociales con la comunidad
- Incentivar a la práctica del deporte tanto verbal como físicamente

- Espíritu de integración
- Tener amor y pasión por el deporte
- Debe ser completo (grabar, editar, locutar, etc.)
- Debe ser multifacético

**Figura # 19** Características de un periodista deportivo



Fuente: [www.eldiario.ec](http://www.eldiario.ec)

### **Ventajas del periodista deportivo**

El periodismo deportivo debe contribuir no solamente a informar, sino también a formar ciudadanos, quien ejerce periodismo deportivo debe tener un compromiso de responsabilidad con las audiencias, es decir, debe tratar de aislar los sentimientos de la razón, pues los sentimientos son para el aficionado. Un periodista deportivo va más allá, su misión debe hacer que tanto el aficionado como el deportista vean el deporte desde una perspectiva crítica donde se gana y se pierde, e independiente del resultado siempre debe reinar la fraternidad.

Según el autor el periodista deportivo debe ser responsable con la audiencia, dejar sus sentimientos deportivos y tener imparcialidad en cuanto a los torneos de cualquier

deporte, recordando que en el mundo del deporte hay que ponerse las dos camisetas, la de perder y la de ganar, (Cardona, 2011).

**Figura # 20 Ventajas del periodista deportivo**



Fuente: [www.elcomercio.com](http://www.elcomercio.com)

**Bloque #3:** Actividades recreativas

**Lugar:** Sector El Pital I

**Cuadro # 10 Bloque #3: Actividades recreativas**

HORA	TEMA	DESARROLLO	MATERIALES	RESPONSABLES
08:00	Actividades recreativas	Apertura	Computador, proyector, libreta y lapiceros.	145 Yarly David Carranza
08:15		Asociación del Tema		146 Yarly David Carranza
08:30		✓ ¿Qué son las actividades recreativas?		
09:45		✓ Importancia de las actividades recreativas.		
10:30		✓ Características de las actividades recreativas		
11:00		Finalización		

147 **Elaboración:** Yarly David Carranza

### **Desarrollo Bloque #3: El rol del periodista deportivo**

#### **¿Qué son las actividades recreativas?**

El término “actividades recreativas” es empleado con mucha frecuencia por investigadores del tema y la sociedad en general; sin embargo, no se encuentran muchas definiciones de este, por aparecer generalmente asociado al concepto de recreación.

Se considera que en la actualidad el desarrollo de actividades recreativas se concibe en dos formas, la personal y la educativa y que ambas se complementan. En este sentido se considera que desde el punto de vista personal las actividades recreativas son todas las actividades realizadas por el sujeto en el tiempo libre elegidas libremente que le proporcionen placer y desarrollo de la personalidad.

Se considera que desde la perspectiva educativa las actividades recreativas constituyen el medio principal del proceso de educación del tiempo libre para el desarrollo de los conocimientos, habilidades, motivos, actitudes, comportamientos y valores en relación con el empleo positivo del tiempo libre, (Mateo, 2014).

#### **Figura # 21 Actividades Creativas 1**



Fuente: [www.sanfernandonuestro.com](http://www.sanfernandonuestro.com)

## Importancia de las actividades recreativas

Las actividades recreativas son un continuo proceso de aprendizaje, en cual participamos todas las personas; se realizan de manera libre y espontánea, en nuestro tiempo libre y que nos genera bienestar físico, espiritual, social, etc. Es una manera de sacar al individuo de su vida cotidiana, lo divierte, entretiene y distrae, recrearse necesariamente debe incluir la diversión o el pasarlo bien, con el objetivo en los adultos de distraerse de las exigencias, especialmente laborales y así conseguir un alivio necesario para conllevar nuevamente, otra etapa de responsabilidades, con energías renovadas que permitirán un mejor resultado de ellas.

**Figura # 22 Actividades recreativas 2**



Fuente: [www.vavel.com](http://www.vavel.com)

Por otra parte, es importante saber que la recreación es voluntaria, ya que cada persona es diferente y, por ende, se recrea como considere necesario. Por eso también se dice que las actividades recreativas son tan numerosas como los intereses de los seres humanos. Algunas de las áreas de la recreación son: el arte, la cultura, la música, el baile, la

lectura, el servicio a la comunidad, los deportes, los juegos y la vida al aire libre, entre otras, (Garrido, 2017).

### **Características de las actividades recreativas**

Entre las principales características socio – psicológicas de la recreación en todas sus formas, tenemos:

- Las personas realizan las actividades recreativas por sí mismas; libres de cualquier obligación o compulsión externa
- Las actividades recreativas brindan a los participantes satisfacción inmediata
- El elemento esencial de la recreación no está en los resultados, sino en el disfrute a través de la participación
- La recreación es una forma de participación en la que el hombre siente lo que hace y hace lo que siente como expresión de una necesidad que está satisfaciendo, (Campos, 2016).

**Figura # 23 Características de las actividades recreativas**



Fuente: [www.idrd.gov.co](http://www.idrd.gov.co)

**Bloque #4:** Modelos de actividades deportivas

**Lugar:** Sector El Pital I

**Cuadro # 11 Bloque #4: El rol del periodista deportivo**

HORA	TEMA	DESARROLLO	MATERIALES	RESPONSABLES
08:00	Modelo de Actividades deportivas	Apertura		148 Yarly David Carranza
08:15		Asociación del Tema		149 Yarly David Carranza
08:30		✓ Actividad deportiva # 1		
09:45		✓ Actividad deportiva # 2		
10:30		✓ Actividad deportiva # 3		
11:00		Finalización		

150 **Elaboración:** Yarly David Carranza



## Desarrollo Bloque #4: Modelos de actividades deportivas

### Actividad deportiva # 1

Nombre de actividad: Integración familiar deportiva

Deporte: Futbol

Participantes: moradores del sector (padres e hijos)

Duración: 3 Horas

Lugar: Sector el Pital I

Encargados: Periodista deportivo

NOMBRE DE ACTIVIDAD	DEPORTE	PARTICIPANTES	ENCARGADOS
Integración familiar deportiva	futbol	Moradores del sector (padres e hijos)	Líderes barriales y periodistas deportivos

151 **Elaboración:** Yarly David Carranza

### Desarrollo

N°	APERTURA
1	Palabras de bienvenida
2	Mensaje informativo: importancia y beneficios de este deporte (socializado por los periodistas deportivos)
3	<b>Actividad creativa:</b> Concurso padres e hijos  <b>Objetivo:</b> Fortalecer las relaciones interpersonales e incentivar la práctica del deporte con los moradores del sector.  Se debe realizar parejas entre padres e hijos y adivinar las respuestas, corriendo hacia una campana con una distancia establecida. Los participantes se colocarán en una línea blanca y la campana estará a unos 5 metros aproximadamente, donde deben de correr agarrados

	<p>de la mano y tocar la campana para expresar la respuesta correcta de las preguntas. La pareja que llegue primero a la campana será la ganadora. Este juego se realizará hijos con papa y madre con hija, para tener equidad en los géneros</p> <p><b>Preguntas sobre el fútbol:</b></p> <p>1.- ¿En cuantos periodos se juega un partido de futbol?</p> <p>2.- ¿Cuánto tiempo dura un partido de futbol?</p> <p>3.- ¿Cuándo es un gol marcado?</p> <p>4.- ¿Cuándo se marca un penalti?</p> <p>5.- ¿Danny Alves es de nacionalidad?</p> <p>a.- Hondureña b.- <u>Brasileña</u> c.- Ecuatoriana</p> <p>6.- ¿Darío Aimar, es jugador de?</p> <p>a.- Emelec b.- <u>Barcelona</u> c.- Liga Deportiva de Quito</p> <p>7.- ¿Edder fuertes, es jugador del deportivo Quevedo?</p> <p>8.- ¿En qué año fue Ecuador al mundial por primera vez?</p> <p><u>2002</u> 2003 2010</p> <p>9.- ¿De qué ciudad es José Quintero?</p> <p>a.- Esmeraldas b.- Guayaquil c.- Machala</p> <p>10.- ¿Cuál fue el mejor arquero ecuatoriano delo 2019?</p>
4	<b>Juego de Fútbol:</b>

	Organizar 2 equipo de 3 padres y tres hijos, más un arquero adulto. Y así sucesivamente hasta que jueguen la mayoría de participantes, tanto hombre como mujeres.
5	Retroalimentación de los temas tratados para constatar los conocimientos obtenidos en los participantes.
6	<p><b>Premiación General</b></p> <p>Primer lugar  Segundo lugar  Tercer lugar</p> <p><b>Premiación espíritu deportivo</b>  Se escogerá una o dos parejas.</p>
7	<b>Refrigerio</b>
8	<b>Finalización</b>

152 **Elaboración:** Yarly David Carranza

## Actividad deportiva # 2

Nombre de actividad: Integración en la comunidad

Deporte: Voleibol

Participantes: moradores del sector (padres e hijos)

Duración: 3 Horas

Lugar: Sector el Pital I

Encargados: Periodista deportivo

NOMBRE DE ACTIVIDAD	DEPORTE	PARTICIPANTES	ENCARGADOS
Integración en la comunidad	Voleibol	Moradores del sector (padres e hijos)	Líderes barriales y periodistas deportivos

153 **Elaboración:** Yarly David Carranza

### Desarrollo

N°	APERTURA
1	Palabras de bienvenida
2	Mensaje informativo: importancia y beneficios de este deporte (socializado por los periodistas deportivos)
3	<p><b>Actividad creativa:</b> Concurso padres e hijos</p> <p><b>Objetivo:</b> Fortalecer la comunicación e incentivar la práctica del deporte con los moradores del sector.</p> <p>Se formarán parejas; existirá un punto de partida y uno de llegada. El del ensacado juego consiste en que el hijo va dentro del saco brincando hacia el punto de partida a una distancia aproximada de 5 metros, y de regreso su familiar debe ensacarse cargando a su hijo y volverse al punto de inicio, por tres veces consecutivas. La pareja ganadora tendrá incentivos especiales.</p>

4	<p><b>Juego de Voleibol:</b></p> <p>Consiste en formar 2 equipos de 6 personas (Adultos). En cada equipo habrá 6 personas, 3 encargadas de defender y 3 encargadas de atacar. Primero se formará equipos de hombres y prolongadamente equipos de mujeres. Se logrará obtener un buen ambiente para estar cómodos y con buenas vibras.</p>
5	<p>Retroalimentación de los temas tratados para constatar los conocimientos obtenidos en los participantes.</p>
6	<p><b>Finalización</b></p>

154 **Elaboración:** Yarly David Carranza

### Actividad deportiva # 3

Nombre de actividad: Corre sin parar

Deporte: Béisbol

Participantes: moradores del sector (padres e hijos)

Duración: 3 Horas

Lugar: Sector el Pital I

Encargados: Periodista deportivo

NOMBRE DE ACTIVIDAD	DEPORTE	PARTICIPANTES	ENCARGADOS
Corre sin parar	Béisbol	Moradores del sector (padres e hijos)	Líderes barriales y periodistas deportivos

155 **Elaboración:** Yarly David Carranza

### Desarrollo

N°	APERTURA
1	Palabras de bienvenida
	Mensaje informativo: importancia y beneficios de este deporte (socializado por los periodistas deportivos)
2	<p><b>Actividad creativa:</b> Concurso padres e hijos</p> <p><b>Objetivo:</b> Fortalecer la comunicación e incentivar la práctica del deporte con los moradores del sector.</p> <p>Juegos múltiples (por citarse un ejemplo): se formará 2 equipos de 10 personas. Consiste en sentarse y formar una fila cada grupo. En un extremo habrá un recipiente con agua, y en el otro extremo uno vacío. El objetivo es llenar la vacía con la esponja llena de agua del otro extremo y pasándola de mano en mano de cada integrante.</p>

	Existirá una medida determinada y el que logre llenar primero será el equipo ganador.
3	<b>Juego de Béisbol:</b> Consiste en formar dos equipos de 9 integrantes. Se turnarán los partidos o pueden hacerlos mixtos.
4	Retroalimentación de los temas tratados para constatar los conocimientos obtenidos en los participantes.
5	<b>Finalización</b>

156 **Elaboración:** Yarly David Carranza

### **156.1 RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.**

Se espera que los periodistas deportivos puedan ver el gran potencial y las grandes oportunidades que tienen para realizar cambios en la sociedad. Que exista una manera diferente de transmitir el deporte e impulsar la práctica de varias disciplinas.

Se anhela que los moradores del sector practiquen el deporte como parte de la cultura y obtener buenos beneficios físicos y saludables, en distintas formas según las funciones del cuerpo. Lograr más comunión en el sector por motivos de la práctica deportiva.



## BIBLIOGRAFÍA.

- Párraga, M. (S/D de S/D de 2016). *http://repositorio.ug.edu.ec/*. Obtenido de “EL ROL DEL PERIODISTA DEPORTIVO : <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14884/1/TESIS%20MARLON%20P%C3%81RRAGA.pdf>
- Ángulo, L., & Moreno, A. (03 de 10 de 2016). *dialnet.unirioja.es*. Obtenido de PERIODISMO DEPORTIVO El Fútbol es el Rey: <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/6000182.pdf>
- Aragon, H. (28 de Septiembre de 2018). *www.soyfutbol.com*. Obtenido de Los beneficios que tienes al practicar fútbol que quizás no conocias: <https://www.soyfutbol.com/tendencias/que-beneficios-tiene-practicar-futbol-20180928-0028.html>
- Asamblea Nacional. (20 de Febrero de 2019). *cordicom*. Obtenido de LEY ORGANICA DE COMUNICACION: [http://www.cordicom.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/02/Ley\\_Organica\\_Comunicacion\\_reformada.pdf](http://www.cordicom.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/02/Ley_Organica_Comunicacion_reformada.pdf)
- Asamblea Nacional del Ecuador;. (29 de 07 de 2013). *es.scribd.com*. Obtenido de Ley Orgánica de Comunicación: <https://es.scribd.com/document/156751218/RO-Ley-Organica-de-Comunicacion>
- Benites, A. (26 de Abril de 2010). *Diario La Hora*. Obtenido de Los inicios del fútbol en Quevedo: <https://lahora.com.ec/noticia/1025642/los-inicios-del-fc3batbol-en-quevedo>
- Campos, J. (8 de Julio de 2016). *www.svdeportes.net*. Obtenido de Características y funciones de la recreación: [http://www.svdeportes.net/caracteristicas\\_y\\_funciones\\_de\\_la\\_recreacion/](http://www.svdeportes.net/caracteristicas_y_funciones_de_la_recreacion/)
- Cardona, M. (S/D de S/D de 2011). *repositorio.puce.edu.ec*. Obtenido de Situación de la práctica profesional de las mujeres periodistas deportivas en el Ecuador. ventajas y desventajas, desde el enfoque de género y la comunicación: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8262/TESIS%20FINAL.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Club La Santa. (S/D de S/D de 2013). *www.munideporte.com*. Obtenido de LOS BENEFICIOS DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA DURANTE LAS VACACIONES. : <http://www.munideporte.com/imagenes/documentacion/ficheros/038B2069.pdf>

- Concepto definicion.de. (19 de julio de 2019). *Concepto definicion.de*. Obtenido de Ciclismo: <https://concepto definicion.de/ciclismo/>
- Cortina, C. (S/D de Febrero de 2008). *Wordpress.com*. Obtenido de “IDENTIFICACIÓN Y CONTROL DE VARIABLES PARA IMPULSAREL DEPORTE Y LA ACTIVIDAD FÍSICA EN LA FES ZARAGOZA”: <https://deportivasfeszaragoza.files.wordpress.com/2008/10/tesis-completa1.pdf>
- Delgado, G. (S/D de S/D de 2001). *redalyc.org*. Obtenido de GUÍA DE ORIENTACIÓN PARA DISEÑODE UNA PROPUESTA CURRICULAR PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL DEL PERIODISTA DEPORTIVO EN COSTA RICA: <https://www.redalyc.org/pdf/153/15309408.pdf>
- Di Santo, M. (2017). *MENTE DEPORTIVA*. Buenos Aires: Autoría Editorial.
- Dorado, O. (5 de mayo de 2019). *eresdeportista.com*. Obtenido de 6 beneficios de jugar al tenis: <https://eresdeportista.com/deportes/tenis/6-beneficios-de-jugar-al-tenis/>
- Garcia, M. (S/D de S/D de 2015). *dspace.uce.edu.ec*. Obtenido de INSERCIÓN DE LA MUJER EN EL CAMPO PROFESIONAL DEL PERIODISMO DEPORTIVO, VISIÓN E INCIDENCIA DE LAS SOCIAS EN LA ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS DEPORTIVOS DE PICHINCHA (APDP), DURANTE EL AÑO 2014.: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/5011/1/T-UCE-0009-366.pdf>
- Garcia, M. (S/D de S/D de 2015). <http://www.dspace.uce.edu.ec/>. Obtenido de PERIODISMO DEPORTIVO: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/5011/1/T-UCE-0009-366.pdf>
- Garrido, S. (12 de Feb de 2017). *es.scribd.com*. Obtenido de Importancia de las Actividades Recreativas: <https://es.scribd.com/document/339133750/Importancia-de-Las-Actividades-Recreativas-Ensayo>
- Información . (21 de Agosto de 2015). *www.diarioinformacion.com*. Obtenido de Los beneficios de la natación : <https://www.diarioinformacion.com/vida-y-estilo/salud/2015/08/21/beneficios-natacion/1667716.html>
- La Hora. (07 de Octubre de 2013). *Diario La Hora*. Obtenido de Deportivo Quevedo, el equipo de la ciudad: <https://lahora.com.ec/noticia/1101572467/deportivo-quevedo-el-equipo-de-la-ciudad>
- Lozano, P. (S/D de Junio de 2017). *idus.us.es*. Obtenido de Periodismo deportivo en la Red: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/64504/TFG.%20PERIODISMO%20DEPORTIVO%20EN%20LA%20RED.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Mateo, J. (S/D de Septiembre de 2014). *efdeportes.com*. Obtenido de Las actividades recreativas: sus características, clasificación y beneficios.: <https://www.efdeportes.com/efd196/las-actividades-recreativas-clasificacion.htm>
- Mutualia. (25 de Marzo de 2019). *www.mutualia.eus*. Obtenido de Béisbol: coordinación, rapidez y diversión : <https://www.mutualia.eus/es/beisbol-reflejos-coordinacion-rapidez-y-diversion/>
- Papa, Y. (07 de Agosto de 2019). *eresdeportista.com*. Obtenido de La clasificación de los deportes: <https://eresdeportista.com/deportes/mas/clasificacion-de-los-deportes/>
- Perales, E. (01 de 07 de 2011). *es.scribd.com*. Obtenido de Origen del Periodismo en América Latina: <https://es.scribd.com/doc/59135779/1-Origen-del-periodismo-en-America-Latina-Ma>
- Pic-Aguilar, M., Sanchez-López, C., & Blanco-Villaseñor, A. (S/D de S/D de 2016). *www.redalyc.org*. Obtenido de Caracterización del "knock out" en Boxeo: <https://www.redalyc.org/pdf/2270/227044738008.pdf>
- Pinedo, M. (14 de Mar de 2017). *es.scribd.com*. Obtenido de Beneficios del Voleibol: <https://es.scribd.com/document/341871795/Beneficios-Del-Voleibol>
- Quiroga, S. (S/D de Octubre de 2000). *aacademica.org*. Obtenido de Deporte, medios y periodismo.: <https://www.aacademica.org/sergio.ricardo.quiroga/8.pdf>
- Raffino, M. (29 de noviembre de 2019). *concepto.de*. Obtenido de ¿Qué es gimnasia: <https://concepto.de/gimnasia/>
- Ramirez, W. R., Vinaccia, S., & Suárez, G. (S/D de S/D de 2004). *Revistas Uniandes*. Obtenido de EL IMPACTO DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE SOBRE LA SALUD, LA COGNICIÓN, LA SOCIALIZACIÓN Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO: UNA REVISIÓN TEÓRICA: <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/abs/10.7440/res18.2004.06>
- Rodriguez, M. (S/D de S/D de 2013). *repositorio.upse.edu.ec*. Obtenido de “EL ROL DEL PERIODISTA DEPORTIVO Y SU INFLUENCIA EN LA PRÁCTICA DEL DEPORTE EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA 2012”: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/3793>
- Rojas, J. (S/D de S/D de 2014). *dialnet.unirioja.es*. Obtenido de El periodismo de mayor impacto social: El periodismo de mayor impacto social
- Salazar, W. (07 de 07 de 2012). *es.scribd.com*. Obtenido de ¿QUÉ ES EL PERIODISMO?: <https://es.scribd.com/document/99436361/QUE-ES-EL-PERIODISMO>

Sapriza, D., & Luraschi, R. (S/D de S/D de 2007). *es.scribd.com*. Obtenido de PERIODISTADEPORTIVO: <https://es.scribd.com/document/14690835/masi-sanchez>

Silva, S. (31 de Dic de 2017). *polohub.net*. Obtenido de Los 25 deportes más populares en el mundo: <https://polohub.net/los-25-deportes-mas-populares-en-el-mundo/>

Tejero-González, C. M. (S/D de S/D de 2016). *redalyc.org*. Obtenido de Sobre la importancia del deporte como acción política:: <https://www.redalyc.org/pdf/1630/163044427001.pdf>

Turró, G. (2016). *ÉTICA DEL DEPORTE*. Barcelona: Herder Editorial, S.L.

