



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN:
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**ROL DEL PERIODISTA COMO PROTAGONISTA DE CAMBIOS
SOCIALES EN LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA "VENUS
DEL RIO" CIUDAD QUEVEDO, AÑO 2019**

AUTOR:

AVILA ARREAGA GABRIEL FERNANDO

TUTORA:

LCDA. VERA ALAVA KATINA VIVIANA MSC.

QUEVEDO - ECUADOR

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACION SOCIAL

RESUMEN

En la actualidad el rol de los profesionales de la comunicación está enmarcada en gran parte por su labor social desde los medios de comunicación que laboran, desde ese punto radica la importancia de su trabajo periodístico, dedicado a ayudar a la ciudadanía en este caso Quevedeña, específicamente de la parroquia Venus del Río.

Dentro de los cambios sociales se enmarcan un sin número de factores que llevan a cabo dicha transformación, entre los cuales podemos señalar; como los son las autoridades seccionales (GAD Municipal), ministerios gubernamentales como MIES, INFA, MSP, policía nacional, entre otras instituciones encargadas de velar por el bienestar de los y ciudadanos en general sin discriminar de etnias, razas o estratos sociales.

La presente investigación buscara de manera asertiva la inclusión de los periodistas locales en la labor de llevar a cabo y ser protagonistas de los cambios sociales de la cooperativa Venus del Río Quevedo, que conjuntamente con los moradores trabajar para lograr los objetivos que se plantearan y después poner en práctica la propuesta alternativa que se desarrollara a partir de las oportunidades de cambio que se evidenciaran con el trabajo de campo.

Palabras clave: Desarrollo, protagonismo, Periodistas, Medios, Comunicación, Rol, Importancia, Inclusión.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACION SOCIAL

SUMMARY

At present, the role of communication professionals is largely framed by their social work from the media they work, from that point lies the importance of their journalistic work, dedicated to helping citizens in this case Quevedeña, specifically from the Venus del Rio parish.

Within the social changes are framed a number of factors that carry out this transformation, among which we can point out; as are the sectional authorities (Municipal GAD), government ministries such as MIES, INFA, MSP, national police, among other institutions responsible for ensuring the welfare of citizens and citizens in general without discriminating ethnic groups, races or social strata.

This research will assertively seek the inclusion of local journalists in the work of carrying out and being protagonists of the social changes of the Venus del Rio Quevedo cooperative, which together with the inhabitants work to achieve the objectives that will be raised and then put into practice the alternative proposal that will be developed from the opportunities for change that will be evident with the field work.

Keywords: Development, prominence, Journalists, Media, Communication, Role, Importance, Inclusion.

INTRODUCCIÓN

Los periodistas desde el punto de vista profesional, son los encargados de proveer a todos los estratos sociales de los acontecimientos noticiosos que se suscitan a diarios, ya que por su vocación periodística casi siempre tienen la información de primera mano, dado que se caracterizan en la mayoría de los casos por conseguir la información desde la fuente misma, por su alto sentido de responsabilidad y ética profesional apegados a códigos y leyes comunicacionales que rigen su labor periodística y profesional.

Su rol periodístico los convierte en actores activos y protagonistas de los distintos cambios sociales, dado que su labor profesional es de gran impacto por ser influenciadores directos por la información veraz, confiable que en la mayoría de los casos se difunden para beneficiar a la sociedad, y también existe la desinformación impartida por pseudoperiodistas que escudados con un micrófono o una cámara se encargan de denigrar, difamar o lacerar la integridad de una persona, grupo de personas o instituciones, además de poner en tela de duda la integridad de todo el gremio de profesionales de la comunicación.

Los cambios sociales se ven enmarcados fundamentalmente en el respeto social y cultural que dichos cambios generan, se caracterizan principalmente en estrategias de desarrollo sostenible, incluyendo a todo el grupo humano que conforma la sociedad, haciéndolos participes de procesos de cambio para alcanzar una mejor calidad de vida. Para un desarrollo sostenible y cambio social es necesario implantar estrategias, planificadas y potencialmente evaluadas, tomando mano de todas las herramientas comunicacionales, económicas y sobre todo el talento humano, para desarrollar objetivos concretos y alcanzables, trazando plazos a corto y mediano plazo para superar problemas sociales identificados.

El presente proyecto de investigación estará estructurado de capítulos detallados a continuación:

Capítulo I.- Tiene como principal referencia el tema de investigación, con sus contextos definidos, además de sus marcos macro, meso y micro, comprendido de una situación problemática, con su respectiva justificación del caso fundamentada con su respectivo objetivo correctamente definido de manera general y específica.

Capítulo II.- Describiremos de forma ampliada el marco teórico y conceptual respaldado con sus respectivas referencias bibliográficas, haciendo referencia a los antecedentes investigativos, con sus respectivos autores, siendo estos de apoyo al trabajo investigativo, que contiene hipótesis general y Subhipótesis incluyendo las variables de investigación.

Capítulo III.- Se detalla la metodología de la investigación con sus respectivos métodos aplicados a la búsqueda de información primaria y secundaria para representados a través de gráficos estadísticos, y consecuentemente las conclusiones y recomendaciones del proyecto de investigación.

Capítulo IV.- Se diseñará una guía de contenidos socioculturales dirigido a los medios de comunicación audiovisuales, como propuesta alternativa a desarrollarse para la solución de la problemática planteada en el proyecto de investigación, haciendo partícipes a los medios involucrados y moradores del sector.

CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA

1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.

Rol del periodista como protagonista de cambios sociales en los habitantes de la parroquia "venus del rio" ciudad Quevedo, año 2019.

1.2 MARCO CONTEXTUAL.

1.2.1 Contexto Internacional.

Según (Obregón, 2009) desde hace más de 70 años han surgido definiciones que fundan la relación entre comunicación, desarrollo y cambio social. La ‘comunicación para el desarrollo’ como campo de estudio se remonta a finales de 1940, cuando termina la segunda guerra mundial y los dos grandes bloques ideológicos: Estados Unidos y Unión Soviética, se lanzan ‘por la “conquista” de los países que hacían parte del denominado tercer mundo. Para (Singhal & Obregon, 2005) durante las décadas siguientes, los países conocidos como desarrollados generan una visión paternalista, orientada a eliminar la brecha existente entre países ricos y países pobres. En este paradigma conocido como Dominante, los medios de comunicación son usados para transmitir valores de modernidad y persuadir a las personas para el uso de nuevas tecnologías y la adopción de innovaciones. La comunicación es entendida como un proceso ‘de carácter vertical que ignora aspectos contextuales y culturales’.

Posteriormente surge un nuevo paradigma de comunicación para el desarrollo: el de la Dependencia. Este paradigma es alimentado por las propuestas del Estructuralismo y la Teoría Crítica. ‘Plantea la necesidad de buscar alternativas de desarrollo que permitan enfrentar las condiciones de desigualdad que dominan las relaciones entre países, que en esencia son la principal causa del subdesarrollo’. Desde esta perspectiva, los países en vía de desarrollo deben plantear sus propias alternativas de cambio y los medios de comunicación deben promover una visión crítica de los procesos de desarrollo. Contra este paradigma se argumenta que el subdesarrollo no se circunscribe únicamente a la dependencia que un país tiene de otro, sino que, existen situaciones al interior de los países

considerados subdesarrollados que restringen la realización de cambios estructurales que garanticen la equidad, igualdad y democracia. De lo anterior surge otro paradigma: el Alternativo, **(Díaz & Morales, 2013)**.

1.2.2 Contexto Nacional.

Hoy en día, los medios de comunicación en Ecuador están -para usar una expresión popularizada en ciertos sectores críticos-, “en la mira”; es decir, se inscriben en un contexto del cual no pueden eludirse, más aún cuando el objeto de sus publicaciones es la realidad social, pública, política del país y del mundo. No se puede decir que los medios estén al margen de dicho contexto, más incluso cuando a este se le puede ver como un campo de discursividades contrapuestas -respecto de la noción de campo, seguimos el debate propuesto por Bourdieu (2008)-: las de gobierno, las de sectores sociales, las de medios, las de diversos actores en las redes sociales, etc. En dicho campo, prevalece una diversidad de voces que pugnan por la puesta en circulación de sentidos o de significados. Según (Cerbino & Ramos, 2009; Punín-Larrea, 2011), la recepción y la credibilidad se ve influida por tales tensiones y por las determinaciones legales que, por otro lado, ponen en conflicto lo que se considera como libertad de expresión y para (Abad-Ordóñez, 2012, p. 5), ponen de manifiesto hasta qué punto hay prácticas responsables a nivel periodístico, **(Odriozola & Mendizabal, 2017)**.

1.2.3 Contexto Local.

En Quevedo el periodismo deportivo tiene una gran trayectoria, siendo los profesionales, protagonistas en la difusión de información para beneficio de la ciudadanía Quevedeña. A través del tiempo se ha denotado diversas programaciones con distintos tipos de contenidos que nutren y ayudan al cambio en la sociedad, pero no con una permanencia.

Estos casos se dan cuando los programas son improvisados y no tienen un guion establecidos en ciertos medios, o solo se dedican a programas concursos con regalías, impartiendo si el conocimiento cultural e histórico, tanto nacional como internacional, o solo de temas en tendencia, sin importar el los horarios. Al compartir los temas ya mencionados se deja de un lado los temas más importantes que tienen que ver con las relaciones familiares,

sociales, y en cuanto al comportamiento de la humanidad que va enmarcado con la cultura y valores.

1.2.4 Contexto Institucional.

Ondas Quevedeñas

Este importante medio de comunicación fue fundado en el año 1961 por ese gran radiodifusor Dr. Humberto Alvarado Prado ya fallecido; al hablar de Ondas Quevedeñas necesariamente tenemos que hablar de su fundador Dr. Humberto Alvarado Prado, quien desde que muy joven incursionó en el campo de la radiodifusión iniciándose en la ciudad de Quito y más tarde se trasladó a esta bella provincia Manabí donde trabajó en la radio La Voz de Manabí de propiedad del ya fallecido don César Chávez Cañarte, luego Humberto creó su propia radio que se llamó Radio Portoviejo, también fundó en Chone Radio Occidente que fue dirigida por sus hermanos políticos como son los hermanos Espinel Álvarez.

Por varias razones Humberto Alvarado se trasladó al cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, donde instaló radio Ondas Quevedeñas y en poco tiempo fue una de las primeras emisoras a nivel nacional gracias a su dinamismo y su experiencia, sin exagerar podríamos decir que Ondas Quevedeñas hizo de la provincia de Los Ríos un poderío, **(Oviedo, 2011)**.

Como aporte personal, se deduce que a pesar de buenos contenidos que ha existido en las programaciones como aporte productivo para los habitantes de la parroquia Venus del Río, es inherente innovar los tipos de formatos haciendo bailar la imaginación para llegar de una manera más profunda y palpar los cambios en la sociedad provocados por los periodistas radiales.

1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.

Los periodistas son preparados para cumplir la función de informar, siendo un mediador en la comunicación y de aportar con conocimientos y valores a la sociedad logrando una transformación en las personas que reciben la información que el profesional difunde en un medio de comunicación o por algún medio a transmitirse.

Existen en la actualidad algunos programas radiales en el Cantón Quevedo dedicados solamente a la difusión de músicas, o presentación de artistas, dejando a un lado el aporte para el crecimiento social; como hablar de temas de valores familiares, laborales, de emprendimiento, políticos, entre otros que ayuden en el desarrollo social de las comunidades hasta donde llegue su cobertura. Existen programas sin formatos, haciendo chistes ofensivos sin saber la reacción que tendrá la audiencia. Aun estando vigente la ley orgánica de comunicación se hace caso omiso, olvidándose de las normas deontológicas, al distraerse con los memes en tendencias, noticias morbosas, sensacionalistas etc.

Es imprescindible para la comunidad que los periodistas sean protagonistas profesionales y con ética para ayudar al cambio de la sociedad en la que vivimos, que se difundan contenidos de calidad, entretenidos sin mofarse de las personas y que siembre algo positivo en la vida del radioescucha.

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.4.1 Problema general.

¿De qué manera incide el rol del periodista como protagonista de cambios sociales en los habitantes de la parroquia "venus del rio" ciudad Quevedo, año 2019?

1.4.2 Subproblemas o derivados.

- ¿Como incidirá el rol del periodista como protagonista de cambios sociales en los habitantes de la parroquia "Venus del Rio"?
- ¿De qué manera el periodista provocará cambios sociales en los habitantes de la parroquia?
- ¿Cuál es el nivel de profesionalismo del periodista para fomentar con una base el cambio en la sociedad?

1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

- **Delimitación espacial.** – se plantea realizar la investigación en el cantón Quevedo, tomando como referencia de objeto de estudio a los habitantes de la parroquia

"Venus del Río", y con los periodistas profesionales de los medios radiales de la ciudad, teniendo en cuenta que la información recabada será utilizada para este proyecto investigativo.

- **Delimitación temporal.** - La presente investigación a desarrollarse está determinada entre el mes de noviembre del 2019, hasta febrero del 2020.
- **Delimitación observacional.**
 - ✓ Periodistas radiales de Quevedo
 - ✓ Los habitantes de la parroquia "Venus del rio"
- **Delimitación teórica.** – La elaboración del proyecto de investigación se enfocará en la rama profesional del periodismo que lo ejercen en los medios radiales, aportando con referencias bibliográficas, entrevistas y aporte crítico del autor del tema como base fundamental de la investigación.

1.6 JUSTIFICACIÓN.

El presente proyecto tendrá como objeto de estudio el Rol del periodista como poder protagonista de cambios sociales y su influencia en los habitantes de la parroquia "Venus del Río" ciudad Quevedo. Buscando que se respeten aspectos fundamentales en la sociedad como la diversidad de culturas, aspectos físicos, religiones, estratos sociales, entre otras que nos caracterizan como seres humanos, además de los valores característicos de cada ser humano que por derecho natural y legal deben ser respetados.

Es necesario poder rescatar y hacer ejercer el verdadero profesionalismo reconociendo lo importante que es el rol del periodista para impulsar y generar cambios en la humanidad. Además, hacerle respetar nuestros valores y principios mencionados en el párrafo anterior mediante la ley orgánica de comunicación para el buen ejercicio de los comunicadores y de la comunidad. Se generará una propuesta en este proyecto dirigido a los profesionales del periodismo para que no caigan en los errores de siempre y puedan tener el espíritu de la innovación y aportación de cosas positivas para la sociedad, y ejercer su trabajo con responsabilidad.

1.7 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.

1.7.1 Objetivo general.

Analizar la incidencia del rol del periodista como protagonista de cambios sociales en los habitantes de la parroquia "Venus del Río" ciudad Quevedo, año 2019.

1.7.2 Objetivos específicos

- Observar los contenidos en sus espacios para conocer si es formativa la información que transmiten.
- Conocer las estrategias que los profesionales emplearán para generar cambios sociales en los habitantes de la parroquia "Venus del Río"
- Elaborar un modelo de contenidos para mejorar el desarrollo social de los moradores de la parroquia.

CAPÍTULO II.- MARCO TEORICO O REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO.

2.1.1 Marco conceptual.

2.1.1.1 Rol del periodista

Un periodista debe cumplir una serie de funciones, pero bajo mi punto de vista la principal, el objetivo final y en la cual debe basar fundamentalmente su trabajo deberá ser sin más, informar sobre algo (ya sea un suceso, acontecimiento...) de una forma objetiva y veraz.

Un periodista también debe hacer un tratamiento específico de la información que va consiguiendo para posteriormente informar al público objetivo. En primer lugar, el periodista debe elegir la información que realmente nos interesará para “formar o crear” la noticia que queremos transmitir, ya que, no todo lo que recopilamos nos servirá, e incluso deberemos adaptarnos a los medios y el tiempo o espacio que disponemos para nuestra información. Es importante, una vez seleccionada la información necesaria, priorizarla por la importancia que ésta tenga, ya que no todos los datos que consigamos tendrán la misma relevancia.

Por supuesto, es fundamental, si de verdad se ejerce el periodismo de una forma profesional, verificar completamente la información. Jamás se debe difundir una información de la que no disponemos pruebas, fuentes o bases que la apoyen para que ésta quede constatada.

el periodista debe procurar transmitir la información que considera importante para el público de tal forma, que consiga llegar al mayor número de personas posibles, tiene una función para con la sociedad como uno de los responsables de que la sociedad esté informada de hechos o sucesos importantes.

Por esto, es indispensable que el periodista siempre sea objetivo con la información que transmite al público, ya que, si esto no fuera así, se podría confundir a la sociedad e incluso, la omisión de ciertas informaciones podría causar una desinformación que sólo perjudica la opinión pública al no poder ser objetiva. De este hecho, la sociedad también es consciente y, un periodista que tras haber publicado una noticia propia haya sido descubierto no siguiendo la objetividad pertinente, haría que éste perdiera credibilidad y con ello, una de las bases fundamentales para poder ser periodista.

Un periodista debe ser claro, objetivo y preciso, pero, ante todo, siempre ofrecer una información que ya haya sido contrastada, constatada y verificada previamente.

No obstante, las funciones del periodista son éstas de una forma muy generalizada, para poder conocer todas aquellas funciones que un periodista puede tener. Deberíamos atender al medio en el que trabaja y a la temática o temáticas concretas que suele tratar, así como el tipo de información que transmite, (**Madrid, 2009**).

2.1.1.1.1 Periodismo y ética

Periodismo

En otras palabras, el periodismo es una labor profesional que se basa en la recolección, síntesis, procesamiento y publicación de datos de carácter actual. Para cumplir con su misión, el periodista o comunicador debe apelar a fuentes que resulten creíbles o aprovecha sus propios saberes.

Aunque la base del plano periodístico es la noticia, también contempla otros elementos que pueden ser los géneros, como sucede con la crónica, la entrevista, la opinión y el reportaje. Por eso, el periodismo puede tener un perfil informativo, ser de tipo interpretativo o explotar el ámbito de la opinión, por citar algunos ejemplos. Los distintos medios de comunicación, como los periódicos, la televisión, la radio o Internet, hacen que el periodismo pueda ser gráfico, audiovisual, radiofónico o digital.

No obstante, no sólo se puede hacer esta clasificación de periodismo en base al medio que utiliza. También existen otras muchas igualmente importantes destacando, por ejemplo, la que establece una tipología en función del abanico temático en el que se centra y que desarrolla.

De esta forma, se puede hablar de periodismo político, social, económico, cultural, científico, ambiental, deportivo o de guerra, entre otros muchos más. Partiendo de esta clasificación podemos establecer que existen medios (periódicos, revistas, programas de televisión...) que están especializados en uno de aquellos en concreto. Sin embargo, también existen otros que consiguen aunar a los diversos tipos como sería el caso de los informativos donde podemos acceder a información de muy variada temática, **(Pérez & Merino, 2012)**.

Entendido el periodismo como una vocación, como un llamado y compromiso de resguardar y potenciar especialmente unos determinados valores en la comunidad humana, como son la verdad, la libertad y la justicia, su correcto ejercicio constituye una participación activa en el plan de salvación y tiene por ende un sustento teológico claro. La actividad periodística, como una propuesta humanista y cristiana, se centra en el hombre y en la comunidad y busca contribuir a dignificar a ambos. Esta vocación de servicio a la persona y de servicio público se orienta en principios éticos de la profesión que tienen sus raíces en nuestra cultura occidental y cristiana, razón por la cual el aporte de la teología a un correcto ejercicio del periodismo puede ser fundamental.

No es posible realizar en plenitud esta vocación periodística, que es una vocación de amar y de entrega, sin una vinculación profunda con el Dios Trino y sin la permanente conciencia de que se trata de una invitación a encarnar en la profesión las perfecciones de Jesucristo. El sacerdote Rafael Fernández precisa que el ideal personal, entendido aquí como la vocación, "es nuestra manera original de `reproducir' y de hacer presente a Cristo. Estamos llamados a ser `otros Cristos' para nuestro tiempo. De acuerdo a nuestra estructura y manera de ser personal, y a nuestra historia de vida, de acuerdo a lo que Dios nos dice por las circunstancias y por los signos de los tiempos, cada persona debe descubrir cuáles son los rasgos de Cristo que debe reflejar y hacer presentes".

A la luz de ello, el apoyo que los periodistas necesitan y que la reflexión teológica les podría aportar son caminos eficientes de conocimiento y valoración personal y maneras

de ver e interpretar las circunstancias y de discernir los signos de los tiempos para descubrir en cada momento los rasgos de Cristo que se les está pidiendo que encarnen, además de mostrarles las fuentes en las cuales nutrirse para un continuo encantamiento con la misión que se les ha encomendado. Sin embargo, para que este aporte sea eficaz y se genere un diálogo fructífero entre teólogos y periodistas, es necesario que la reflexión teológica se sustente en un conocimiento tanto de la lógica con que operan los periodistas como de los principios éticos que los orientan en su trabajo informativo. La intención de este artículo es contribuir precisamente al conocimiento de estos ámbitos y hacerlo desde la perspectiva de alguien que es periodista y que enseña ética periodística, **(Gronemeyer, 2003)**.

Ética

Los términos ética y moral, son empleados generalmente como sinónimos, esto responde a sus significados etimológicamente confluyentes, donde la palabra ética procede del griego *ethos* que significa “el carácter, modo de ser”. Moral procede del latín *mos moris* que significa también “carácter o modo de ser”. Dadas estas coincidencias no resulta extraño el uso inapropiado que pudiera dársele en algunos textos, sin embargo, en lo sucesivo será empleado el término ética para hacer referencia a la filosofía moral y moral para denotar los distintos códigos morales concretos; debido a que se trata de perspectivas distintas acerca de la “reflexión moral”.

Desde estas distinciones, la ética se refiere a la disciplina filosófica que constituye una reflexión sobre los problemas morales. Moral, es el conjunto de principios, normas y valores que cada generación trasmite a la siguiente, en la confianza de que se trata de un buen legado de orientaciones sobre el modo de comportarse para llevar una vida “buena” y “justa”.

El fundamento conceptual de este artículo parte de las estructuras que surgen de la interacción social (sociedad-organización), como sistemas de referencias y concepciones que se complementan con la actuación gerencial para establecer principios básicos de convivencia, que se expresan en valores y principios para orientar la conducta del gerente, la cual puede o no ser sometida a cuestionamiento interno o externo, **(Vilchez, 2012)**.

Perder credibilidad es lo peor que le puede ocurrir a un medio de comunicación. No se puede aceptar que los periodistas recurran a medios ilícitos para conseguir exclusivas impactantes en aras de una mayor audiencia. Menos aún, cuando los métodos empleados son constitutivos de delito. Es precisamente lo que ha desatado el mayor escándalo al que se haya enfrentado la prensa escrita y que ha costado la desaparición de News of the World.

Pero lo más grave que late en el fondo de este odioso episodio es la sospecha que se abate sobre el buen trabajo de la mayoría de los periodistas, incluso de los del rotativo de Murdoch, que por extensión salpica al resto de la profesión. Hoy la prensa se debate entre el escándalo, la opacidad, la desinformación cuando no la transgresión de la ética. Hay que decir bien alto que en periodismo no todo vale. ¿Conseguir una información a toda costa? No. Rotundamente, no cuando hablamos de prácticas ilícitas que rozan el delito.

La ética es un requisito transversal, permanente y universal desde cualquier soporte de prensa. En periodismo la deontología profesional es la única garantía para la credibilidad de los medios ante los ciudadanos. Partiendo de la base de que la deontología periodística es de ámbito público, solo será eficaz si se da un compromiso voluntario de someterse a las resoluciones o dictámenes de las Comisiones de Quejas independientes aun cuando se tenga que aceptar su publicación en los medios de comunicación.

La supervivencia del periodismo depende de la responsabilidad ética que los medios asuman respecto a los derechos de los ciudadanos a recibir una información veraz mediante una buena praxis de la profesión periodística. La ética periodística es una herramienta fundamental para la evolución de la vida democrática de cualquier sociedad, **(Masana, 2011)**.

La ética periodística, entendida como ética de la responsabilidad, conoce las dificultades por las que pasa la vivencia práctica de los valores teóricamente reconocidos pero sabe, o al menos el periodista responsable debe saberlo, que no merece ningún crédito aquella profesión que obligue a la persona a dejar sus convicciones morales a la puerta del trabajo como si de un pesado fardo se tratara, **(Chillón, 2011)**.

Si bien en Ecuador desde 1975 rige el Código de Ética Profesional del Periodista, este no ha sido tomado en cuenta para analizar y sancionar moral, ética o pecuniariamente a

los comunicadores que han cometido faltas, entre ellas, mentir y afectar a personas o instituciones. Esa tarea, según la Ley de Ejercicio Profesional del Periodista Ecuatoriano, es potestad de los colegios provinciales de periodistas. Para ello cuentan con el Tribunal de Honor, al cual le corresponde conocer en primera instancia las violaciones a la ley, a los estatutos, reglamentos y al Código de Ética Profesional. Los artículos 10, 11 y 12 del Capítulo II de dicha ley se refieren a las sanciones cuando cometen faltas. El artículo 12, por ejemplo, dice: “Los Tribunales de Honor, en consideración a la gravedad y circunstancias de la falta cometida, podrán imponer las siguientes sanciones: amonestación escrita, multa y suspensión temporal del ejercicio profesional de tres meses a un año”. Y añade que el Tribunal de Honor, cuando los actos cometidos por un periodista profesional fueren dolosos, podrá recomendar la suspensión definitiva de su ejercicio profesional y la consiguiente expulsión de la entidad, al colegio provincial al que pertenezca el periodista. El Código de Ética Periodística señala, asimismo, que el comunicador profesional “deberá ser ajeno al sensacionalismo irresponsable, a la mercantilización de la noticia o cualquier tipo de manipuleo de la información o de la opinión que falsee, tergiverse, niegue o limite la verdad. Personalmente, el periodista profesional, así como tiene derecho a garantías y facilidades para el mejor cumplimiento de su función, está obligado a respetar los derechos de los demás y la integridad moral de las personas...”, (**El Telegrafo, 2015**).

2.1.1.1.2 Importancia

Se reconoce así cada vez más que los aspectos éticos y normativos del ejercicio profesional son fundamentales para la actividad comunicativa; incluso a la hora de vertebrar efectivamente la profesión periodística y garantizarle el estatus y el reconocimiento que merece. A partir de este cambio de actitud se reconoce entonces la importancia de considerar estos aspectos como una parte esencial más de la formación y el bagaje de todo profesional de la comunicación, (**Aznar, 2004**).

Los principios éticos de todo profesional deben de estar bien marcados y ponerlos en práctica, esto ayudará para no perder prestigio y la calidad de trabajo que en futuro te ayudará a crecer como persona y en la sociedad ganarás confianza al ver que tienes ética que no solo piensas en un beneficio propio si no que con estos principios ayudas a una sociedad otorgando información responsable y con fuentes de gran credibilidad.

Todo lo contrario a lo que paso en el caso de cassez fue que los periodistas faltaron a su ética profesional en diferentes ocasiones como es que aceptaron a recrear una escena donde fue detenida la persona cassez y al no fijarse en el daño que se le hizo al ponerla ante la sociedad como un integrante más del narcotráfico cuando en realidad no fue así ella se fue a pasar un tiempo en México para trabajar y por falta de fuentes y dejarse llevar por lo que se murmuraba se empiezan a publicar muchos artículos sobre este hecho. La ética es muy importante porque ayuda a los profesionales a reflexionar sobre los dilemas éticos específicos que le plantea su práctica y constituye además un aporte a toda persona que descubra la necesidad de emprender una mejor humanización.

La ética debe convertirse en un proceso planificado, con plena conciencia de lo que se quiere lograr en la transformación de nuestras vidas. Se debe desarrollar al máximo el juicio práctico y profesional para activar el pensamiento ético, reconocer qué es lo correcto de lo incorrecto y contar con el compromiso personal para mantener el honor y el deber, (Peláez, 2015).

2.1.1.1.3 Marco legal del periodismo

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador.

Art. 22.- Derecho a recibir información de calidad. - Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada. La verificación implica constatar que los hechos difundidos efectivamente hayan sucedido. La contrastación implica recoger y publicar, de forma equilibrada, las versiones de las personas involucradas en los hechos narrados, salvo que cualquiera de ellas se haya negado a proporcionar su versión, de lo cual se dejará constancia expresa en la nota periodística. La precisión implica recoger y publicar con exactitud los datos cuantitativos y cualitativos que se integran a la narración periodística de los hechos. Son datos cualitativos los nombres, parentesco, función, cargo, actividad o cualquier otro que establezca conexidad de las personas con los hechos narrados.

Si no fuese posible verificar los datos cuantitativos o cualitativos, los primeros serán presentados como estimaciones y los segundos serán presentados como suposiciones. La contextualización implica poner en conocimiento de la audiencia los antecedentes sobre los hechos y las personas que forman parte de la narración periodística. Si las personas que son citadas como fuentes de información u opinión tienen un interés específico o vinculación de orden electoral, política, económica o de parentesco en relación a las personas o a los hechos que forman parte de la narración periodística, esto deberá mencionarse como dato de identificación de la fuente.

Art. 42.- Libre ejercicio de la comunicación. - Las personas ejercerán libremente los derechos a la comunicación reconocidos en la Constitución los instrumentos internacionales de derechos humanos y esta Ley. Las actividades periodísticas de carácter permanente realizadas en los medios de comunicación, en cualquier nivel o cargo, deberán ser desempeñadas por profesionales en periodismo o comunicación, con excepción de las personas que tienen espacios de opinión, y profesionales o expertos de otras ramas que mantienen programas o columnas especializadas. Las personas que realicen programas o actividades periodísticas en las lenguas de los pueblos y nacionalidades y en medios comunitarios, no estarán a las obligaciones establecidas en el párrafo anterior. En las entidades públicas los cargos inherentes a la comunicación serán desempeñados por comunicadores o periodistas profesionales.

Art. 60.- Identificación y clasificación de los tipos de contenidos. - Para efectos de esta Ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en:

- a. Informativos -I;
- b. De opinión -O;
- c. Formativos/educativos/culturales -F;
- d. Entretenimiento -E;
- e. Deportivos -D; y,
- f. Publicitarios - P.

Los medios de comunicación tienen la obligación de clasificar todos los contenidos de su publicación o programación con criterios y parámetros jurídicos y técnicos determinados por el Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación.

Los medios de comunicación de radiodifusión sonora y televisión, públicos, privados y comunitarios deben identificar el tipo de contenido; y señalar si son o no aptos para todo público, con el fin de que la audiencia pueda decidir sobre el contenido de su preferencia.

Quedan exentos de la obligación de identificar los contenidos publicitarios, los medios radiales que inserten publicidad en las narraciones de espectáculos deportivos o similares que se realicen en transmisiones en vivo o diferidas, (**Asamblea Nacional, 2013**).

2.1.1.1.4 Historia del periodismo

El periodismo nos ofrece una visión amplia de realidad. Como canal de comunicación, ofrece noticias que transmiten lo que sucede de forma inmediata; reportajes que nos ayudan a conocer mejor la noticia transcurrido un tiempo; la crítica que ofrece opiniones especializadas, etc.

El periodismo tal y como hoy lo entendemos nace en Inglaterra, en el siglo XVIII. Con anterioridad a esta fecha, existieron ciertas formas de comunicación social para difundir ideales monárquicos, eran gacetas de origen francés. No será hasta 1702 cuando nazca el primer diario, el Daily Courant. Hacia 1715, hay ya una gran actividad editorial, apareciendo un gran número de publicaciones de periodicidad variable. La distribución se hace por medio de pregoneros. A mediados de siglo son muchos los empresarios que, con una nueva mentalidad, reducen costos y aumentan la capacidad productiva.

En España el desarrollo de la prensa no se producirá hasta el siglo XVIII. Se instauró como una de las vías principales por las que se propagaron las ideas ilustradas en España. Algunos de estos periódicos fueron El Diario de los Literatos de España, publicación de carácter cultural; El Diario Noticioso, Curioso, Erudito, Comercial y Político, que recogía artículos de opinión y de información económica; o El Correo de Madrid, que recogía artículos de divulgación literaria, científica, etc.

En el siglo XIX se produce una auténtica revolución del periodismo por los siguientes factores: avances tecnológicos, ampliación y agilización de las comunicaciones, mejora de los medios de transporte para la distribución; reducción del analfabetismo y concentración de la población en las ciudades. En este siglo se pueden diferenciar dos bloques de contenidos en los medios:

El periodismo político, caracterizada por la utilización de los medios como vehículo de transmisión de una ideología.

El periodismo informativo: que evolucionará hacia la prensa de masas que hoy conocemos, y cuya finalidad inmediata es el beneficio económico.

En España los acontecimientos políticos entre liberales y absolutistas conduce el periodismo hacia una prensa de confrontación. Hacia 1870 nace el periodismo informativo, de rigor. Siguen existiendo periódicos de opinión, pero se la prensa informativa tiene más éxito y alcanza mayores tiradas. Los periódicos españoles más importantes son: La Correspondencia de España, El Imparcial y El Liberal.

En el siglo XX, los avances tecnológicos, la informática, las telecomunicaciones y una mayor cultura, hacen de la información un elemento clave para la sociedad. Los escritores que pretendían el renacer de España a través de la cultura utilizaron los periódicos para transmitir sus ideas. Pertenecen a la prensa escrita de este periodo los periódicos El País, El Globo, El Imparcial, La Nación, ABC y El Sol.

Durante la guerra civil, el periodismo estuvo controlado por el control de los bandos y se limitaban a informar sobre el conflicto y los ideales de cada uno; terminada la guerra comenzaron a desaparecer los periódicos liberales, socialistas, comunistas y republicanos, sólo perdurando una minoría. Aparecerán otros guiados por el régimen, como Alcázar o Arriba.

En los años 70 se inicia una crisis que da entrada a la sociedad de información en la que estamos inmersos. El desarrollo de las nuevas tecnologías afecta a todos los medios de comunicación. Han favorecido a la rapidez de difusión de los mensajes, a la vez que han

mejorado las posibilidades de actualización de sus contenidos. Ha cobrado mayor importancia el mercado audiovisual de modo que los diarios se contagian de la fuerza de lo icónico. La amplia implantación que han alcanzado los medios de comunicación los convierte en eficaces instrumentos de difusión de la información y la cultura, pero a la vez está haciendo de ellos poderosas herramientas de manipulación y propaganda, **(Palanco, 2009)**.

2.1.1.1.5 Periodismo en el Ecuador

El panorama de la propiedad en los medios de comunicación en Ecuador está marcado por dos corrientes de dominio mediático: la primera de reciente consolidación, que son los medios públicos que cuentan con el soporte del aparato burocrático del país. Por otro lado, los medios privados, debilitados por una serie de reformas legales y por una administración discrecional de la cuota publicitaria gubernamental. En este último grupo están los medios digitales analizados en este trabajo. Los medios públicos, controlados por la función ejecutiva central, suman 21 entre incautados y de reciente creación y los medios privados, con un total de 1.355, entre empresas de comunicación, agencias de publicidad, relaciones públicas, productoras de cine y televisión, radios, televisión, empresas proveedoras de televisión por suscripción, revistas, periódicos y medios digitales (Banegas, 2012). Según el informe denominado «Análisis Mediático de la UNESCO» (2011), los medios públicos son: «Ecuador TV» (ECTV), Radio Pública del Ecuador (RPE), diario «El Telégrafo», periódico gubernamental «El Ciudadano», y la Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Sudamérica (ANDES). Entró también en circulación en 2010 el diario público popular «PP El Ver - dadero», en versión tabloide. Luego se suman el resto de medios de menor alcance como consecuencia de las incautaciones del Estado, ejecutadas por la Agencia de Garantías de Depósitos (AGD). Este organismo fue creado por el Estado después de la crisis económica y el rescate financiero que vivió Ecuador en 1999. Los medios de comunicación privados de alcance nacional están distribuidos o manejados por ocho grupos, de carácter monopolístico y familiar.

Según la Comisión de Auditoría de Frecuencias de Radio y Televisión (UNESCO, 2011) estos grupos propietarios de medios privados son: Grupo Eljuri, Grupo Martínez, Grupo Vivanco, Grupo Egas, Grupo Alvarado, Grupo Mantilla, Grupo Pérez y Grupo Isaías (Martínez, 2009). Para (López, 2001), la estructura y administración empresarial de los

medios en Ecuador es diversa y afronta, con dificultades, un hecho imparable, como es la transformación del periodismo, que ha colocado a Internet como paradigma de la comunicación «total».

El avance de la tecnología, en especial, en el ámbito de la comunicación, obliga a los medios a evolucionar constantemente para no morir en un escenario marcado por una serie de transformaciones y cambios mediáticos que han afectado al periodismo como profesión y a los medios de comunicación, proceso que ha generado estudios de todo orden. Este trabajo analiza el panorama mediático digital en Ecuador, las características de cultura periodística y el consumo de contenidos en la Red. Describe las tendencias de los principales medios digitales en el país, seleccionados para realizar un estudio de caso. El artículo toma como referencia central el estudio de las diez tendencias digitales en medios de comunicación de Cerezo Gilarranz, especialista en estrategias digitales. Posteriormente se identifican las deficiencias que tienen los medios en Ecuador; principalmente por la falta de dominio de los entornos tecnológicos y la escasa vinculación del proyecto empresarial y periodístico con soportes tecnológicos e innovadores, como el uso de redes sociales... El resultado final es una guía detallada de las debilidades y las fortalezas de cada medio digital en estudio. Asimismo, este trabajo propone tendencias fiables para que los medios estudiados puedan encaminarse firmes en entornos digitales, asumiendo a las herramientas tecnológicas como oportunidad de negocio y de servicio, **(Punín, Martínez, & Rencoret, 2014)**.

2.1.1.1.6 Historia de Quevedo

Quevedo perteneció políticamente como parroquia al cantón Pujilí, por decreto dado el 22 de septiembre de 1852 en Guayaquil. La primera vez que figura Quevedo en la cartografía nacional fue en el año 1856 en el croquis que se editó en París por el Ing. Sebastián Wisse.

El 6 de octubre de 1860, Gabriel García Moreno mediante decreto supremo creó la provincia de Los Ríos y Quevedo se integró al cantón Vinces. En 1861 mediante este mismo decreto Quevedo nuevamente pasó a ser parte de Pujilí. Pero, el 24 de febrero de 1869, definitivamente se anexa al cantón Vinces por decreto ejecutivo dado en Quito. Como producto del abandono, marginación y descuidos, cansados de ver que injustamente

le daban sus riquezas a otra ciudad, sus pobladores visionarios y movidos por el afán del progreso de su tierra nativa pensaron en formar un nuevo cantón.

Su cantonización

El 7 de octubre de 1943, un decreto firmado por el Presidente Constitucional de la República, Dr. Carlos Alberto Arroyo del Río, estableció la categoría de cantón para Quevedo, centro agrícola que por su actividad hacía presagiar un futuro de gran valía.

En efecto, Quevedo había nacido como una población preferida para la actividad agropecuaria, siendo el cacao, banano, y las frutas los productos más famosos y extraordinarios por su calidad, los que se han ligado a las condiciones que favorecen la prodigalidad de la naturaleza del cantón, confluyendo con importantes ríos de la zona.

El trazo de carreteras que lo ha relacionado con la Sierra y el resto del Litoral, ha sido decisivo para el engrandecimiento y la actividad económica de la cabera cantonal. La ciudad por su posición geográfica privilegiada ha cumplido una etapa de positivo beneficio para el país entregando divisas provenientes de la exportación de sus productos agrícolas: banano, cacao, palo de balsa, caucho, entre otros.

Origen del nombre Quevedo

Su nombre obedece a que, por el año de 1838, el agrimensor Timoteo Quevedo llegó a esta zona rodeadas de vírgenes montañas a realizar mediciones y planos por orden de don José Calixto, quien las había adquirido mediante escritura pública.

Fue en esa ocasión, que el agrimensor Quevedo, no solo que efectuó las mediciones, sino que planificó también el nacimiento de un centro poblado con iglesia, escuela, etc., y con sus colaboradores construyó las primera casitas que servían para el descanso, luego de las labores que les fueron encomendadas, y así nació por primera vez en boca de los pobladores, “el nombre del pueblo de Quevedo”.

El actual Quevedo

En los últimos años, Quevedo ha tenido un acelerado crecimiento poblacional, convirtiéndose entre las primeras ciudades del país. De acuerdo al último censo poblacional, cuenta con 173.575 habitantes (hombres 86.821, mujeres 86.754).

La fertilidad de su suelo hizo que rápidamente fuera poblada por miles de ecuatorianos dispuestos a hacer producir la tierra, y fruto de ese esfuerzo en la actualidad se ha convertido en uno de los principales centros de actividad agropecuaria, comercial y bancaria de la provincia de Los Ríos.

Además, posee una variedad de escuelas y colegios lo que le ha permitido convertirse en una ciudad universitaria.

Está ubicada en el paso obligado de importantes vías que convergen hacia otras ciudades del país, además posee sitios turísticos; así como importantes calles, avenidas, iglesias, puentes, parques y otros lugares que embellecen la urbe.

El cantón está integrado además por las parroquias urbanas y rurales. Las urbanas son: San Camilo, Nicolás Infante Díaz, Venus del Río Quevedo, El Guayacán, 24 de mayo, 7 de octubre, Viva Alfaro y San Cristóbal. Las rurales: San Carlos, creada el 2 de Julio de 1982.

La Esperanza, creada el 8 de mayo de 1996 (celebra el 26 de mayo). En la actualidad Quevedo se ha convertido en una ciudad eminentemente productiva y comercial, (**La Hora, 2013**).

Los medios de comunicación de Quevedo

Los medios de comunicación de la localidad tienen mucha historia, podría mencionar como ejemplo a radio Viva, medio que durante años se ha mantenido con gran trayectoria y credibilidad en información a la ciudadanía.

Bajo mi criterio los medios de comunicación si aportan positivamente valores esenciales a la educación y de hecho a la democratización de las sociedades, pero también es cierto que aun hace falta mucho por mejorar, incluir programas que promuevan el rescate

de nuestra cultura, orientación a niños y jóvenes y noticias con menos morbo, y sensacionalismo.

Los nuevos profesionales de la comunicación deben aprovechar los medios para promover la práctica de valores y ayudar a sensibilizar sobre cómo mejorar la convivencia humana, (Urquiza, 2019).

2.1.1.2 Cambio social

El cambio social se refiere a cualquier modificación o variación de la estructura y de la organización de una sociedad, en la que están incorporados valores, normas, productos y símbolos culturales, y que afecta las condiciones y los modos de vida de una colectividad.

Cambio social y cambio cultural

Hemos dicho que el cambio social es cualquier alteración apreciable de la estructura y de la organización de una sociedad, alteración que afecta a las normas, los valores y símbolos de la misma. Se distingue del cambio cultural porque este se refiere netamente a los cambios operados en la cultura de una sociedad; es decir, expresa las múltiples formas en que la sociedad modifica sus pautas o patrones de conducta y las actividades relativamente uniformes que le sirven de modelo.

Los siguientes ejemplos ilustran la diferencia entre ambos: Los cambios en la tasa de natalidad y de mortalidad, el número de aspirantes a las nuevas carreras universitarias, el promedio de vida de la población y los cambios en el rol de la esposa dentro de la familia moderna son cambios sociales. Las invenciones tecnológicas, como la Internet, el celular, el televisor; los neologismos (introducción de nuevas palabras) y las nuevas formas de arte son cambios culturales.

Teorías del cambio social

Bruce Cohen, autor del libro Introducción a la sociología, identifica cuatro teorías del cambio social:

- ✓ Teoría evolucionista: Considera que la sociedad se desarrolla desde las formas más simples hasta las más complejas, y que las sociedades que se encuentran en las etapas más avanzadas de su desarrollo son más progresistas que las demás.
- ✓ Teoría de la ciclicidad: Consideran que la sociedad atraviesa distintas etapas, pero constituyen ciclos repetitivos y no un movimiento progresivo, como lo afirman los evolucionistas.
- ✓ Teoría del equilibrio: Según esta teoría, la sociedad está constituida por una serie de partes interdependientes, cada una de las cuales contribuye a la eficacia de la sociedad. Si el cambio social desorganiza a una de las partes, la sociedad se ve abocada a un estado de desequilibrio y tendrán lugar cambios sociales adicionales en otros segmentos de la sociedad. Estos harán que la sociedad regrese a un estado de armonía y equilibrio.
- ✓ Teorías del conflicto: Consideran la sociedad como un conjunto de grupos en permanente conflicto entre sí. Los cambios sociales ocurren cuando los grupos compiten entre sí por los bienes y recursos disponibles. Debido a esa permanente competencia de los grupos, la sociedad se halla en un estado de desorganización y es inestable, **(ABC Color, 2007)**.

La comunicación para el cambio social aparece a fines del siglo como un paradigma reformulado, que rescata y profundiza el camino recorrido por la comunicación para el desarrollo y por la comunicación participativa, mientras incorpora algunas nociones innovadoras y progresistas de los modelos de modernización. Lo esencial es que cuestiona el concepto de un desarrollo que no cuente con la participación de los sectores directamente afectados, y promueve una comunicación que haga efectiva la participación comunitaria, particularmente de los sectores más pobres y aislados, **(Gumucio-Dagron, 2011)**.

2.1.1.2.1 Características de cambios sociales

El cambio social en toda cultura es acumulativo y, al tiempo conservadora, lo que otorga estabilidad y continuidad. La estabilidad y continuidad se da por las costumbres y los hábitos, así como a través de la transmisión de valores y saberes de generación en generación. Los cambios se dan desde dentro de la sociedad (innovaciones: descubrimientos e inventos) y desde fuera (difusión o propagación coercitiva, o no), es una alteración apreciable del sistema de organización social.

También puede definirse como “tránsito entre dos momentos de estabilidad y equilibrio”. Incluye aspectos como el éxito o fracaso de sistemas políticos y de fenómenos como la globalización y la democratización. El cambio ocurre cuando una organización que ha gozado de armonía se desestabiliza y deja de ser útil.

En todo el mundo más niños cada día son aproximadamente cuatro niños por segundo, mientras más personas existen hambrunas incremento de la mortalidad. La tecnología moderna puede hacer un incremento de producción de alimentos y otros viene, ya que las personas pueden hacer de la tecnología un mayor uso con mayor eficaz. Pero muchas de las técnicas no son valoradas y existen riesgos que son técnicas usadas en el proceso van integrando hasta problemas ambientales graves, **(Martínez, 2017)**.

Los problemas vinculados de la presión poblacional y contaminación alcanzan su punto máximo de muchas poblaciones. Hace mucho tiempo, la mayoría de las personas Vivian en aldeas rurales y era una población más pequeña. Solo había pocas ciudades, pero existía una mayor comodidad. El crecimiento poblacional es muy agotado a lo que se refiere a lo ambiental y la urbanización y eso va desde el siglo XX. Continuaran siéndolo en el siglo XXI.

Augusto Comte fue pionero en desarrollar una teoría explicativa de las transformaciones sociales y dividió teóricamente el cambio en dos partes: dinámica social y estática social. El cambio social remite a los pilares mismos de las instituciones sociales, por lo tanto, Frecuentemente es también un cambio de tipo económico, político o cultural. Uno de los elementos contemporáneos más importantes para entender el cambio social está en relación con los movimientos sociales; donde se puede generar un cambio "desde abajo"(autodeterminación de los pueblos) o "desde arriba" (cambios impulsados por las élites o invasores).

En ese sentido, el movimiento de globalización como cambio social se estructura desde las élites dominantes pero sus consecuencias son resistidas por la organización civil en distintos conflictos. Esto se enmarca en las llamadas prácticas de resistencia. Esta dicotomía pone en problemas su teleología positiva para muchas veces convertirse más bien en un mapa de la historia de los conflictos.

Crecimiento y tendencias

Un estudio científico declara que la población es conocida como demografía. Calcular el índice decrecimiento de la población y evaluar el impacto de matrimonios y la expectativa de la vida, la proporción de los sexos, proporción de la edad, sobre la conducta humana y la estructura de la sociedad. Están interesados en la distribución de la población y el movimiento de las personas. Dicho de otra manera, los demógrafos estudian los efectos de manera social en cantidades de la población de una tendencia social, (Martínez, 2017).

La población va creciendo mucho más cada año y eso hace que también exista un mayor nivel de escasas contaminación. Cada día nacen muchos bebés eso hace que allá sobrepoblaciones en todo el mundo en muchos lugares existen familias numerosas y que viven en un lugar rural y existen otras familias menos numerosas. Ahora en día tener dos o tres hijos es como un mandato en ciertos países.

Por lo tanto, los índices de mortalidad y natalidad han sido restaurados en su mayoría por el tratado que se ha hecho, y el crecimiento natal es mucho más bajo a lo que era mucho antes.

2.1.1.2.2 Otras características del cambio social

- ✓ Es colectivo. No individual. Personas que comparten objetos de interés o que trabajan juntas, pero que no necesariamente tienen un objetivo en común o puede ser que sí.
- ✓ Es un fenómeno estructural, no coyuntural. En el seno de las sociedades post-industriales, marcadas cada vez más por una creciente socialización del riesgo, la emergencia de nuevas formas de desigualdad y la fractura de ciertas coordenadas básicas de integración
- ✓ Es temporal, histórico, permanente. Trata con mayor tiempo y trasciende y declara una nueva expectativa realista de lo pasado que puede quedar marcado.
- ✓ Afecta a los grupos sociales. Desempeñan roles que pueden dominar y facilitar con mayor eficacia.
- ✓ Está condicionado o determinado por diversos factores

- ✓ Un acontecimiento. (Huelga, elecciones, guerra, crisis, catástrofe natural...) Puede influir, pero no define un cambio social.
- ✓ Un grupo social. (Movimiento social, élites, cambio generacional, clase social...) Puede incentivar o provocar el cambio social, pero no protagoniza la transformación social.
- ✓ El conflicto. Es el motor del cambio social, y puede producir un nuevo sistema social o causar ajustes en el mismo sistema, no siempre en términos revolucionarios.

Factores del cambio social

En las sociedades subdesarrolladas los cambios son influenciados más por factores que se originan fuera de ellas, que de los que se generan en ellas, ya que son producto de la tecnología que introducen los países desarrollados. Ello plantea si existen diferencias entre los cambios inducidos interna o externamente, **(Martínez, 2017)**.

El cambio generado por factores externos al sistema puede ser por imposición (ocupación militar), presión o adopción de modelos económicos y políticos, o como resultado de un proceso de aculturación o la pérdida de valores culturales. La imposición, asimilación o penetración de modelos culturales ajenos en la cultura local.

Exógenos

Procedentes del exterior tales como: una invasión (de otros países), influencia tecnológica o cultural, y factores estructurales como lo son la economía y la política entre otros.

Endógenos

Provenientes del interior del movimiento social como lo son los movimientos sociales, la evolución demográfica y las contradicciones propias.

Combinados

Ambos factores influyen, aunque cabe destacar que en este predomina el exterior.

Demográficos

En este cabe destacar el crecimiento y la densidad poblacional, la división del trabajo y la transformación del medio y la sociedad.

Económicos

En este tienen influencia las infraestructuras, el desarrollo, las relaciones sociales de producción, la distribución y el consumo.

Tecnológicos

Los inventos, el uso de la producción, el transporte, la comunicación y demás tecnologías.

Culturales e Ideológicos

La diferencia de ideas, el sistema de valores, las culturas las instituciones y el poder, **(Martínez, 2017)**.

2.1.1.2.3 Causas de los cambios sociales

- ✓ Cultura y cambio
- ✓ Conflicto y cambio
- ✓ Ideas y cambio
- ✓ Entorno natural y cambio
- ✓ El cambio demográfico, **(Universidad Ricardo Palma, 2011)**.

2.1.1.2.4 Cambios sociales que genera el periodismo

Al comunicador le toca ser mediador entre la institución que impulsa el desarrollo (ONG, colectivo civil, organismo gubernamental, etc.), los técnicos que para ella trabajan y la comunidad. De tal manera que la población no permanezca ajena a la planificación del proceso de desarrollo, pueda contribuir con su conocimiento local para ampliar las

posibilidades de desarrollo, corregir los errores de los técnicos, y participe desde el inicio del proceso. Así cuando la institución termine la ejecución del proyecto y se marche, será ella quien se encargue de su mantenimiento y dé sostenibilidad.

El saber actuar como mediador sugiere para Mariano Martínez, que el comunicador se convierta en un puente de conocimientos, con la capacidad de que esta simple transferencia de conocimientos y tecnologías signifique para la gente común un proceso de aprendizaje.

La propuesta del comunicador visto como mediador no es reciente. En 1990 Jesús Martín Barbero sugirió un cambio de visión respecto al profesional de la comunicación, al cual consideraba sobre todo mediador y no intermediador, porque debía ser capaz de articular los intereses de un grupo social, y no simplemente hacer de intérprete entre dos polos distantes: uno emisor y otro receptor pasivo. Para este investigador la división entre emisor y receptor, productor y consumidor, creador y público, no responde a la naturaleza comunicativa de la cultura sino a la lógica del mercado, y refuerza las barreras de la incompreensión entre los interlocutores.

En la comunicación para el desarrollo, el comunicador trata precisamente de acortar distancias entre la institución que impulsa el proyecto y la comunidad, y entre los actores sociales de ésta. Al actuar como mediador también se convierte en estrategia, en el sentido más estricto del término, pues debe ser capaz de desarrollar estrategias de comunicación (diseñar, planificar, ejecutar y evaluar) de acuerdo a las condiciones socioculturales del lugar y medios disponibles, a fin de que el proceso de diálogo sea constructivo, **(Huarcaya, 2006)**.

2.1.1.2.5 Parroquia Venus del Río

La parroquia Venus del Río Quevedo, se encuentra ubicada al norte del cantón Quevedo y cuenta con calles remodeladas, un centro comercial, tiendas de ropa, entre otros negocios.

Se caracteriza por tener destacados asaderos y es una de las parroquias más grandes, pues posee más de 40 sectores.

Antecedente

En una breve reseña histórica, su actual presidente Marco Mataila informó que la parroquia fue conformada por un grupo de visionarios quienes lograron asentarse en las antiguas tierras que eran rodeadas por grandes árboles, y con el paso del tiempo lograron conseguir la parroquialización.

Al momento llevan una “gran lucha” por conseguir obras, destacando que la repotencialización de la planta de agua potable es un sueño que espera que pronto se cristalice.

“Tengo recién tres meses en el cargo, pero ya me he empoderado de las necesidades de mi tierra, además nací y crecí aquí, lo que me permite luchar por el bien común”, detalló Mataila, (**La Hora, 2016**).

25 años de parroquialización celebra en el 2019, la parroquia Venus del Río Quevedo.

2.1.2 Marco referencial sobre la problemática de investigación.

2.1.2.1 Antecedentes investigativos.

Los agentes del cambio social son los grupos que participan en los cambios sociales que tienen un impacto sobre el futuro de la sociedad, movidos por intereses, objetivos, valores ideologías en común.

Entre los principales agentes del cambio social encontramos:

- Las élites
- Los movimientos sociales
- Los grupos de presión

Según Pareto una elite está compuesta por todos aquellos que manifiestan cualidades excepcionales, personas que están por encima de los demás en uno o varios campos Forman

parte de la elite aquellos que por su trabajo o por sus dotes naturales conocen en la actividad en que se desarrolla un éxito superior al término medio de los demás seres humanos. Las cualidades de las elites les dan poder, influencia y prestigio, pero son siempre sustituidas por nuevas elites más cualificadas para el trabajo que están desarrollando, se podría considerar que las elites están constantemente circulando.

Gaetano Mosca profundizo en el concepto de las elites, a su juicio las elites están compuestas por la minoría de personas que tienen el poder de una sociedad. Existen muchos lazos que unen a las elites dominantes, parentesco, intereses comunes, vínculos culturales, etc. Que dan unidad y cohesión como en una clase social, Mosca considera la elite es otra clase social superior a las demás. Dotada de poderosos medios económicos, incluso dentro de estas elites se puede encontrar un núcleo que las dirige, integrado por un número reducido de personas o familias que gozan de poder superior a los demás, como anteriormente se dijo son quienes lideran a los demás dentro de la elite.

Inspirado por Mosca Mills estudia a la por el llamada "elite del poder en los Estados Unidos" a diferencia de Mosca el no considera las elites como una clase social superior a las demás, para ellas elites son un grupo de personas asociadas para formar una unidad de poder que domine la sociedad, compartiendo similitud de ideas y mentalidades obtenidos por vínculos personales que mantienen por sus orígenes sociales similares, educación semejante, lazos de amistad, parentesco, vínculos matrimoniales, intercambio de favores, etc. Estos vínculos personales, enfatiza, sostienen y refuerzan la comunidad de intereses entre las elites.

Otra de las diferencias en las ideas de Mills, es que considera a las elites a personas que ocupan posiciones de poder, ignorando aquellos que, sin ocupar posiciones de poder, ejercen una gran influencia en la sociedad. Según Parcto y estudiosos modernos la elite debe incluir a las personas y los grupos que, dado el poder que detentan o la influencia que ejercen, contribuyen a la acción histórica de una colectividad, ya sea por las decisiones que toman o por las ideas, sentimientos y emociones que expresan o simbolizan, de esta manera también se niega la idea de Mosca de que las elites son una clase social, pues personas con esos requisitos pueden encontrarse en diferentes clases sociales, **(Gomez, 2016)**.

Tomando en cuenta las aportaciones de estos pensadores podemos decir que las elites constituyen un conjunto de agentes singularmente activos en lo que respecta al cambio social, ya sea para ponerse o para impulsarlo. Lo que nos lleva a lo siguiente, no podemos estudiar las elites sin situarlas en el contexto de los movimientos sociales y de los grupos de presión que las sostienen o sobre los que se apoyan.

Los movimientos sociales son colectividades que actúan continuamente para promover o resistir un cambio en la sociedad o en el grupo del cual forman parte. Sus objetivos son variados desde la destrucción de un orden establecido como reconocimiento de la igualdad jurídica y política de la mujer, la abolición de la pena de muerte, la protección del medio ambiente, o cualquier otra demanda que apela a la movilización de una colectividad.

- 1. Identidad:** Un movimiento social requiere de un principio de identidad diciendo a quien pertenece, a quien representa, en nombre de quien habla, que intereses protege o defiende.
- 2. Oposición:** Sin oposición no puede existir un movimiento social, es necesario identificar a los oponentes contra los que se levanta el movimiento en defensa de unos intereses.
- 3. Totalidad:** Se refiere a la pretensión de cada movimiento social de actuar en nombre de ciertos valores, de grandes ideales, los movimientos sociales actúan en nombre de valores y realidades universales que son admitidos por la colectividad social en la cual se desenvuelven.

Los movimientos sociales se movilizan en pos del interés nacional, del bien común, de la libertad humana, bienestar colectivo, etc. Los movimientos sociales son agentes activos de mediación entre las personas y las estructuras y realidades sociales. Los movimientos sociales desempeñan el papel de agentes socializadores, constituyen un poderoso medio de participación social. También ejercen una influencia sobre las personas constituidas en la autoridad, sobre las elites del poder.

Tales presiones pueden ser ejercidas por medios como movilizaciones, campañas publicitarias, amenazas, acciones de cabildeo, etc. Cuando los movimientos sociales ejercen

presión sobre un poder público para obtener decisiones favorables a los intereses que defienden o promueven, se convierten en grupos de presión

Los grupos de presión, es un grupo de personas que tienen intereses afines, comparten un marco común de referencia para interpretar y evaluar los problemas que les afectan y que ejercen presión sobre el aparato gubernamental para hacer triunfar sus aspiraciones. Jean Meynaud, un estudioso francés, divide los grupos de presión en dos categorías, atendiendo a los objetivos que persiguen:

1. Las organizaciones profesionales: Comprenden a los grupos de presión que tienen como objetivo esencial la conquista de ventajas materiales para sus adeptos a la protección de situaciones ya adquiridas, en otras palabras, son grupos profesionales formados para un objetivo. Ejemplo: Sindicato de trabajadores, cooperativas, cámaras empresariales, etc.
2. Las agrupaciones de vocación ideológica: Estas encuentran su razón de ser en la defensa desinteresada de posiciones espirituales o morales, en promoción de causas o en la afirmación de tesis, estas son formadas por personas para proteger ideologías, pero no son un grupo profesional con intereses fuera de conseguir sus objetivos principales. Ejemplo: Grupos religiosos, patrióticos, interracionalistas, filantrópicos, los defensores de los derechos de las mujeres, ambientalistas, etc.

Como se comentó anteriormente, las elites, movimientos sociales y los grupos de presión están relacionados, las elites crean, activan y simbolizan a los movimientos sociales y a los grupos de presión. Los movimientos sociales y los grupos de presión a su vez, sostienen o descalifican a sus jefes, a quienes frenan o superan, incluso deponen o cambian.

La industrialización y sus consecuencias: El proceso de industrialización provocó profundas transformaciones económicas, sociales y culturales en los denominados países desarrollados. Hablaremos de algunas de ellas, **(Gomez, 2016)**.

1. La industrialización exige una transferencia de capitales. Inversiones en propiedad de la tierra y en todo lo que suele acompañar a las mismas (ganado, casas, etc.) que son liberados progresivamente en la producción industrial, transportes, comunicaciones, comercio y servicios.

2. La industrialización exige una transferencia de mano de obra de las actividades agrícolas hacia industriales y de servicio. Con la industrialización se van dejando la producción agrícola como fuente de trabajo principal, pero se aumenta la eficacia de la misma para no disminuir la producción.
3. Con el trabajo industrial se difunde el uso de la moneda y el crédito. Se genera el comercio interno, se extiende y diversifica con el crecimiento de los ingresos generados por la industrialización
4. La industrialización multiplica las responsabilidades del Estado. El estado debe manejar nuevos servicios con la industrialización (ferrocarriles, carreteras, aviación, etc.), comunicaciones (teléfonos, radio, televisión). bienestar (clínicas hospitales) y de seguridad social.
5. La industrialización acelera el proceso de urbanización, con ella se mueven grandes grupos del campo hacia grandes ciudades donde se concentra la industria.
6. La industrialización afecta el estilo de vida familiar, la familia extensa es sustituida por la familia nuclear, la mujer obtiene posibilidades de trabajo fuera del hogar y el padre disminuye su autoridad, además de su rol de agente socializador disminuye notablemente.
7. La industrialización fomenta nuevas distinciones e identidades sociales, desde tipos de trabajadores hasta clases sociales se ven fomentadas.
8. La industrialización genera las condiciones para el apareamiento de nuevas elites identificadas con la vida urbana, nacen sindicatos y partidos políticos, universidades, investigadores, personal docente. Las nuevas elites laboran y simbolizan un modo de vida, valores e ideologías que se consideran peligrosos para las elites tradicionales.
9. La industrialización no puede llevarse a cabo sin un cambio en la mentalidad de las personas, desarrollando la economía, avanza la educación y genera nuevos modos de pensar, (Gomez, 2016).

2.1.2.2 Categorías de análisis.

Categoría de análisis 1: Rol de periodista

Definición. – Un periodista también debe hacer un tratamiento específico de la información que va consiguiendo para posteriormente informar al público objetivo. En

primer lugar, el periodista debe elegir la información que realmente nos interesará para “formar o crear” la noticia que queremos transmitir, ya que, no todo lo que recopilamos nos servirá, e incluso deberemos adaptarnos a los medios y el tiempo o espacio que disponemos para nuestra información.

Operacionalización de subcategorías

- Rol
- Periodistas

Categoría de análisis 2: Cambio social

Definición. – Los cambios sociales derivan de cualquier alteración, variación o modificación del engranaje organizacional de una sociedad en vías de desarrollo, en las cuales interviene los cambios que esta conlleva como son los valores, normas sociales, producción, cultura, religión, política entre otros cambios que afectan el modelo, condiciones y estilos de vida de sus habitantes.

Operacionalización de subcategorías

- Cambio
- Sociedad

2.1.3 Postura teórica.

Según Pérez; Los deportistas inteligentes capturan las bases de ese conocimiento y desarrollan un entendimiento de las prácticas y su incidencia en la construcción de destrezas. Saben cómo gestionar sus emociones para asumir riesgos, soportan las presiones, se sobreponen a la frustración y afrontan la adversidad. Conocen las implicancias de lo emocional en lo motor, son capaces de desarrollar su automotivación en función al descubrimiento de expectativas de corto, mediano y largo plazo, comprenden el valor de la inteligencia colectiva, de la colaboración y de la tolerancia para alcanzar objetivos comunes e individuales, saben cómo mejorar la atención y la concentración a voluntad, desarrollan la autoconfianza, la autoestima y conocen el concepto de inteligencia incremental, entre los

muchos recovecos del conocimiento del sistema nervioso con los que las neurociencias nos sorprenden.

Un deportista inteligente conoce el manual de usuario del cerebro y lo aplica a su deporte con convicción. No se trata de formar expertos, sino de desarrollar un aprendizaje básico para que puedan recibir y valorar mejor las consignas de los modelos a implementar. Tampoco se pretende que manejen términos difíciles de recordar sin la repetición del especialista, sino solo que adquieran los términos más usualmente citados. Recordar innumerables y complejos nombres no es fácil. En todo caso, para lograrlo deberíamos recurrir a la repetición de estos o vincularlos a un acrónimo o a una imagen para poder registrarlos en nuestra memoria de largo plazo y poder evocarlos fácilmente para jugar con ellos en nuestra memoria operativa cuando intentamos comprender algún funcionamiento o comportamiento. En ocasiones, nos alcanza con decir que se activa “un área” en el cerebro cuando, por ejemplo, se registra un dolor emocional. ¿Para qué más? Sin embargo, hay muchas situaciones en las que el hecho de conocer su localización exacta en el cerebro, esto es, los “dónde”, nos permite comprender los “cómo”. Veamos algunos casos sobre esto. Cuando procesamos la semántica de palabras tales como “canela” o “vainilla” se activan, además de las áreas típicas del lenguaje, ciertas zonas cerebrales que intervienen en el procesamiento de los olores reales (corteza piriforme, amígdala). El cerebro asocia diferentes áreas para procesar un concepto. De la misma manera, cuando decimos “besar” se activan áreas corticales de procesamiento del rostro; o cuando decimos “patear”, se activan las áreas del pie. Son ejemplos claros en los que se evidencia que conocer su lugar de activación en el cerebro explica también el “cómo” se producen esos procesos mentales. Ahora sabemos que lo simbólico se arraiga en áreas específicas complementarias al mecanismo del habla o de la comprensión de la palabra. Nuestro cerebro es un gran equipo de trabajo y los deportistas inteligentes lo saben, **(Pérez P. , 2017)**.

Básicamente, los procesos de cambio social nos quieren llevar a algún sitio donde no estuvimos jamás. Los actores involucrados imaginan y visualizan la realidad futura de una manera que no es posible entender a plenitud desde el momento presente. Esto se debe en parte a una cuestión fundamental: siendo que el futuro es algo que no han experimentado en la actualidad (más allá de experimentarlo abstractamente) no tienen esa experiencia de vida futura instalada en ellos mismos. Casi podríamos decir que trabajar para el cambio social es

un acto de fe. Creemos que siguiendo una determinada lógica y acción de cambio llegaremos un lugar mejor.

Y creemos que, actuando sobre una serie de condiciones existentes en el entorno, llegaremos de mejor manera a esa situación ideal de cambio. Esa convicción sobre la posibilidad de un futuro que creemos mejor es una gran fuerza motora a celebrar. El problema surge cuando nuestra convicción se convierte en dogma, creyendo que nuestro paradigma de futuro es el único viable y deseable. He ahí la importancia de crear espacios dialógicos para el aprendizaje multiactor.

Por otro lado, desarrollar una Teoría de Cambio (TdC) nos proporciona el instrumento necesario para monitorear nuestra acción y poder así también rendir cuentas de nuestros actos; a nosotros mismos y a los demás.

La utilización sistemática de una TdC como instrumento de monitoreo de proceso nos ayuda a (des)aprender y a estar constantemente atentos a la revisión y actualización de los supuestos a partir de los cuales configuramos inicialmente nuestra TdC releer el contexto y sopesar si las condiciones de cambio establecidas inicialmente se mantienen o si el contexto, emergente y complejo, nos obliga a determinar nuevas condiciones; redefinir nuevas estrategias que nos ayuden a encarar operativamente y de mejor manera lo mencionado en los puntos anteriores, **(Retolaza, 2010)**.

2.2 HIPÓTESIS.

2.2.1 Hipótesis general.

Analizando el rol del periodista como protagonista de cambios sociales en los habitantes de la parroquia "Venus del rio" ciudad Quevedo, año 2019, se logrará crear estrategias para mejorar la difusión de la información.

2.2.2 Subhipótesis o derivadas.

- Observando los contenidos en sus espacios, se podrá conocer si es formativa la información que transmiten.

- Conociendo las estrategias que los profesionales emplearán se generará cambios sociales en los habitantes de la parroquia “Venus del Río”
- Elaborando un modelo de contenidos, mejorará el desarrollo social de los moradores de la parroquia.

2.2.3 Variables.

Variable dependiente

- ✓ Rol de periodista

Variable independiente

- ✓ Cambio social

CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1 Pruebas estadísticas aplicadas.

Para conformación y estructuración del presente proyecto de investigación se tendrá como enfoque el tema, Rol del periodista como protagonista de cambios sociales en los habitantes de la parroquia "Venus del Rio" ciudad Quevedo, la misma que se estima con una población de 9834 habitantes que viven en la parroquia, para aquello se tendrá que aplicar la formula permitida para el caso, cuyo posteríos resultado después de su aplicación fue de 384 personas que se tendrá como nuestra para el desarrollo de nuestra investigación.

Aplicación de la muestra que determinara la muestra de investigación:

$$\frac{N}{E^2 * (N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{9834}{0,05^2 * (9834 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{9834}{0,0025^2 * (9833 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{9834}{25,583}$$

$$n = 384,403$$

$$n = 384$$

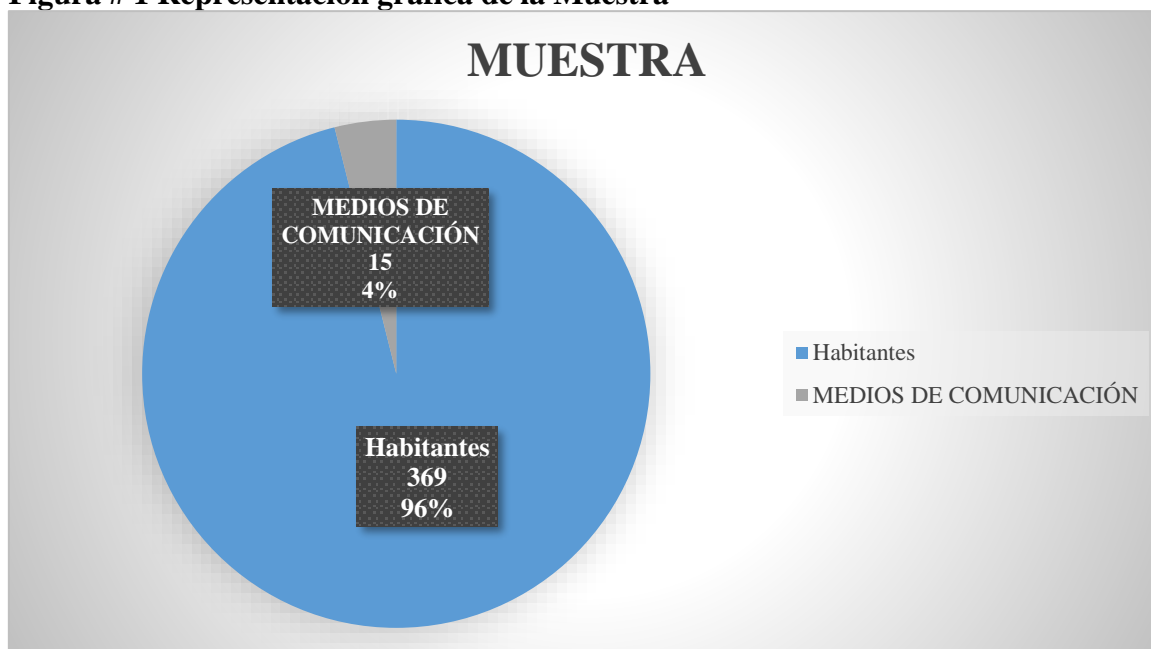
Cuadro # 1 Presentación estadística de la Muestra

PARROQUIA “VENUS DEL RIO”	MASCULINOS	FEMENINOS	TOTAL
Habitantes	163	206	369
Medio de Comunicación	7	8	15
Total	170	214	384

Origen: Moradores de la Parroquia Venus del Rio

Perfilado por: Ávila Arreaga Gabriel Fernando

Figura # 1 Representación grafica de la Muestra



Origen: Moradores de la Parroquia Venus del Rio

Perfilado por: Ávila Arreaga Gabriel Fernando

3.1.2 Análisis e interpretación de datos.

Pregunta # 1 ¿Conoce usted cual es el rol de los periodistas?

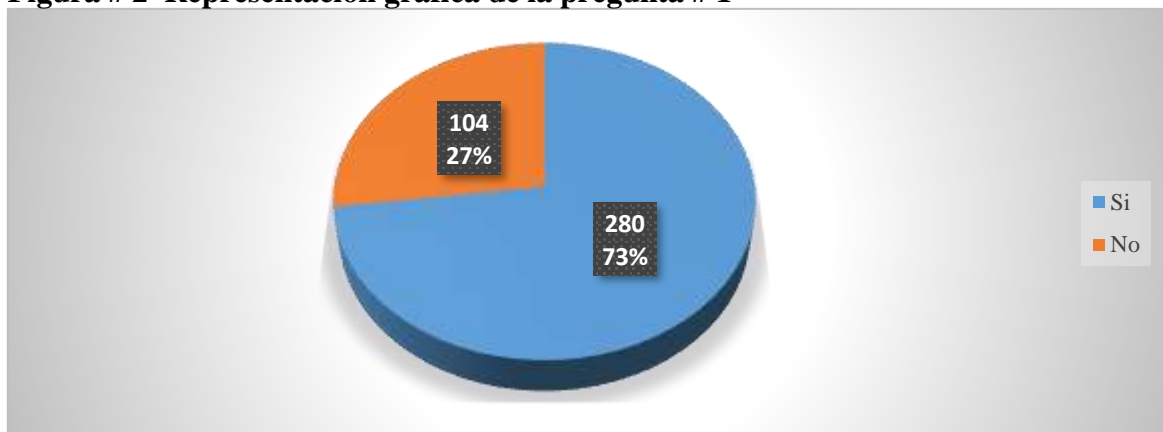
Cuadro # 2 Presentación estadística pregunta #1

Parámetro	Distribución	Valoración
Si	104	27%
No	280	73%
Total	384	100%

Origen: Moradores de la Parroquia Venus del Rio

Perfilado por: Ávila Arreaga Gabriel Fernando

Figura # 2 Representación gráfica de la pregunta # 1



Origen: Moradores de la Parroquia Venus del Rio

Perfilado por: Ávila Arreaga Gabriel Fernando

Análisis: A través de los datos obtenidos se logró identificar una tendencia abrumadora en cuanto a la pregunta planteada con un 27% de los encuestados manifestaron que si conocen cual es el rol de los periodistas, y tan contundente 73% de ellos manifestaron que no conocen del tema.

Interpretación: Se ha logrado interpretar de manera objetiva que la ciudadanía de la parroquia Venus del Rio no conocen cual es el rol profesional de los periodistas de la ciudad de Quevedo.

Pregunta # 2 ¿Sabe usted cual es el protagonismo del periodista en la sociedad?

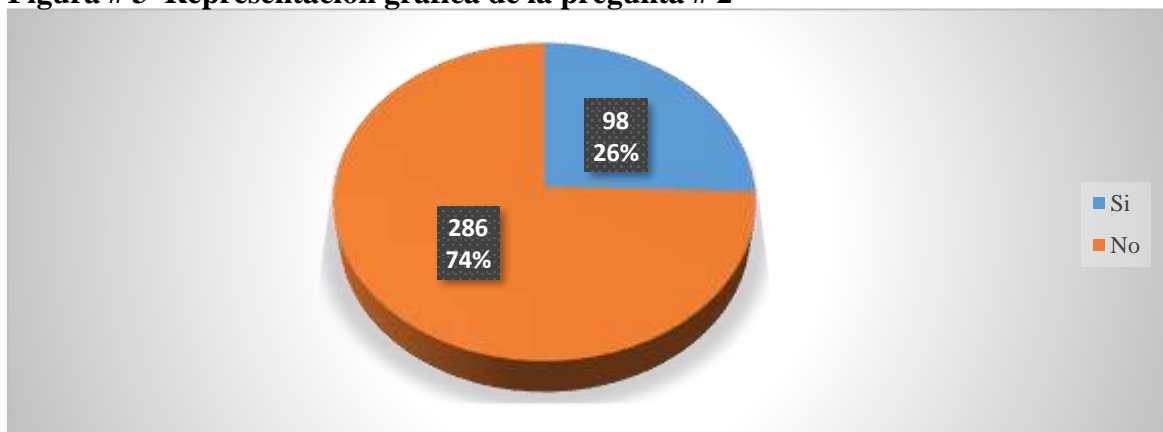
Cuadro # 3 Presentación estadística pregunta #2

Parámetro	Distribución	Valoración
Si	98	26%
No	286	74%
Total	384	100%

Origen: Moradores de la Parroquia Venus del Rio

Perfilado por: Ávila Arreaga Gabriel Fernando

Figura # 3 Representación gráfica de la pregunta # 2



Origen: Moradores de la Parroquia Venus del Rio

Perfilado por: Ávila Arreaga Gabriel Fernando

Análisis: Con un correcto análisis se logró definir que los moradores en un 26% no conocen cuan es el protagonismo de los periodista en la sociedad, y la gran mayoría es decir el 74% de ellos manifestaron que si saben cuál es el protagonismo de cada uno de ello.

Interpretación: Se ha logrado interpretar de manera objetiva que la ciudadanía de la parroquia Venus del Rio no conocen cual es el protagonismo de los periodistas de la ciudad de Quevedo.

Pregunta # 3 ¿Cree usted que los periodistas son actores activos de los cambios sociales?

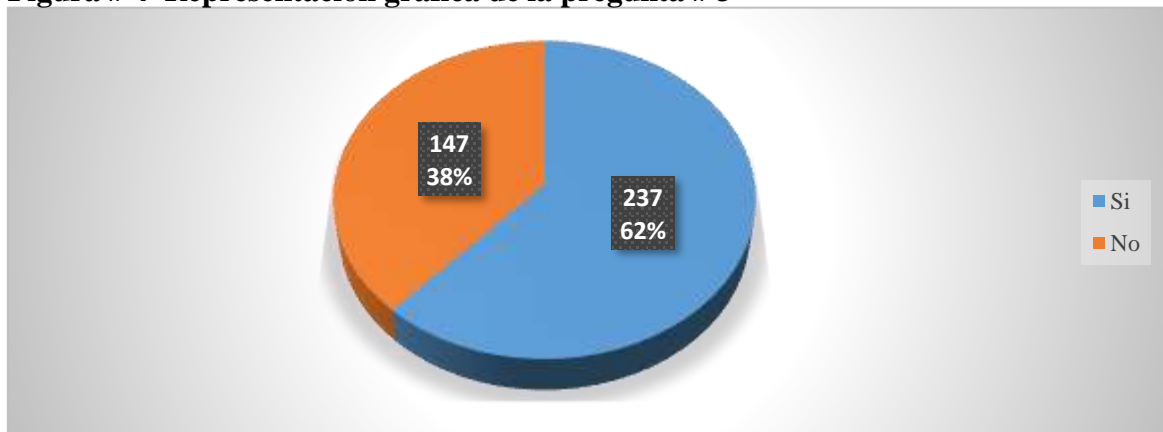
Cuadro # 4 Presentación estadística pregunta # 3

Parámetro	Distribución	Valoración
Si	237	26%
No	147	74%
Total	384	100%

Origen: Moradores de la Parroquia Venus del Rio

Perfilado por: Ávila Arreaga Gabriel Fernando

Figura # 4 Representación gráfica de la pregunta # 3



Origen: Moradores de la Parroquia Venus del Rio

Perfilado por: Ávila Arreaga Gabriel Fernando

Análisis: Con un correcto análisis se logró definir que los moradores en un 62% creen que los periodistas son actores activos de los cambios sociales, por otra parte el 38% de ellos manifestaron que no son parte de los cambios sociales de la localidad.

Interpretación: Mediante una correcta interpretación y análisis de la pregunta formulada a la ciudadanía se establece que los ciudadanos creen que los periodistas forman parte activa de los cambios y transformación social de la parroquia Venus del Rio Quevedo.

Pregunta # 4 ¿Cree usted que existen periodistas buenos en la ciudad de Quevedo?

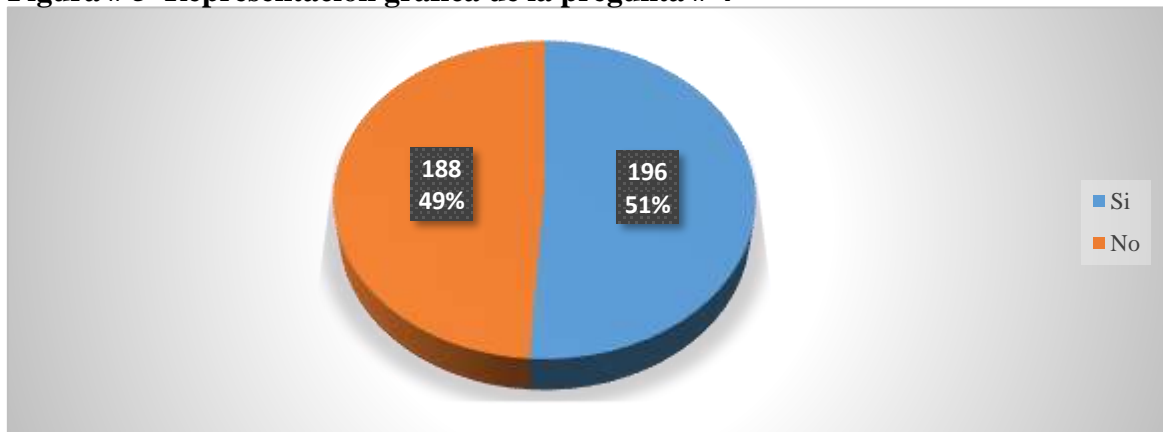
Cuadro # 5 Presentación estadística pregunta # 4

Parámetro	Distribución	Valoración
Si	196	51%
No	188	49%
Total	384	100%

Origen: Moradores de la Parroquia Venus del Rio

Perfilado por: Ávila Arreaga Gabriel Fernando

Figura # 5 Representación gráfica de la pregunta # 4



Origen: Moradores de la Parroquia Venus del Rio

Perfilado por: Ávila Arreaga Gabriel Fernando

Análisis: A través de los datos obtenidos se logró identificar una tendencia casi equitativa en cuanto a la pregunta planteada con un 51% de los encuestados manifestaron que si conocen cuan a que si existen periodistas idóneos en la ciudad, y un 49% de ellos manifestaron que no existen periodistas buenos.

Interpretación: Se ha logrado interpretar de manera objetiva la pregunta planteada a la ciudadanía de la parroquia Venus del Rio y se logró establecer una opinión dividida en cuanto a que si existen periodistas buenos en la ciudad de Quevedo.

3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1 Específicas.

- Se concluye que la ciudadanía de la parroquia Venus del Rio Quevedo no está completamente carente de información que cuanto el rol de los periodista de la ciudad de Quevedo, siendo ellos protagonista activos del cambio social y de ser portavoces de los mismos,
- Además se evidencio que en el sector se necesita una participación asertiva por parte de las autoridades seccionales para generar un verdadero cambio social y también que los periodistas sea protagonista en la difusión de todas las actividades generadas por estas adaptaciones.
- Los periodistas deberían darse a conocer en la parroquia como protagonistas activos de los cambios además como profesionales de la comunicación de la ciudad de Quevedo, además de estar siempre prestos y dispuestos a brindar su apoyo y su talento en beneficio del sector y la ciudad en general.

3.2.2 General.

Teniendo un enfoque más amplio de todas con toda la información recopilada a través de las encuestas realizadas a los moradores de la parroquia Venus del Rio de la ciudad de Quevedo, se concluye que los periodistas con su como profesionales de la comunicación son protagonista de cambios sociales ya que con su aporte periodístico y el alcance que poseen, ya que a través de los medios pueden llegar a muchas personas y tener la oportunidad de persuadirlas ya se con tendencias políticas, religiosas, económicas, deportivas, entre otras, pero la ciudadanía tiene otro punto de vista, ya que piensan que los periodistas solo velan por sus propios intereses y se inclinan a los grupos de poder y poco y nada hacen por el desarrollo de la sociedad, dejando de la aspectos característicos de los profesionales de la comunicación como el respeto a los demás, la imparcialidad, ética periodística, de servicio desinteresado, y alto sentido de responsabilidad social.

3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1 Específicas.

- Se insta que los periodistas tengan espacios de difusión donde den a conocer todos los eventos sociales, culturales y de interés público que proyecten el desarrollo, para que de esta manera la ciudadanía se interese más por su trabajo profesional de la comunicación Quevedeña.
- Establece espacio de cooperación conjunta entre periodistas y los ciudadanos de la parroquia Venus del Rio para crear estrategias en los lugares denominados vulnerables en cuanto al trabajo social, de esta manera hacer que las personas que tienen necesidades tengan un mejor estilo de vida.
- Que los ciudadanos de la parroquia Venus sean quienes inviten a los periodistas a participar de los distintos eventos sociales que se desarrollen en el sector que para con su profesionalismo aporten de manera desinteresada y de servicio a la comunidad a más de difundir lo realizado a través de los medios de comunicación en que laboran, para que la ciudadanía Quevedeña conozca del desarrollo social del sector.

3.3.2 General.

Que se logre un verdadero desarrollo con la intervención de las instituciones encargadas del progreso y bienestar de los sectores vulnerables y/o necesidades prioritarias, siempre y cuando se cuente con la colaboración de la ciudadanía, organizándose como sector con sus respectivos dirigentes como portavoces de las opiniones ciudadanas, para de esta manera alcanzar objetivos reales, además punto fundamental será el rol del periodistas como protagonista de este desarrollo social que se busca en la parroquia Venus del Rio Quevedo, que con su talento y contingente como profesional de la comunicación Quevedeña podrá aportar con la difusión de las actividades que se realizaran en la zona en beneficio de los ciudadanos del sector, además con su alcance mediático podrá hacer un llamado a otras instituciones para que se sumen a trabajar y a portar con contingente , con un grano de arena para que el cambio o desarrollo que se busca tenga un impacto positivo en la zona y obtener los resultados esperados.

CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN.

4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.

4.1.1 Alternativa obtenida.

Se busca desarrollar una guía con modelos de contenidos que mejorara el desarrollo social y cultural dirigido a los moradores de la parroquia Venus teniendo como protagonistas activos a los periodistas de la ciudad de Quevedo.

4.1.2 Alcance de la alternativa.

La aplicación de esta propuesta alternativa se desarrollara en el cantón Quevedo específicamente en la parroquia Venus del Rio, teniendo como protagonista a todos y cada uno de sus moradores, además de los profesionales de la comunicación de la ciudad de Quevedo.

De conformidad con el alcance de la guía que se aplicara las bases necesarias para dar un nuevo punto de vista a áreas vulnerables y que necesitan de un cambio radical en aspectos sociales, evidenciando los distintos puntos en los cuales se podrá trabajar como, los jóvenes con problemas de adicción, vandalismo, pobreza y pobreza extrema, personas que no tienen un techo donde dormir, desempleo, necesidades como casas de acogida infantil, casas de salud, unidades educativas entre otras de suma importancia para un desarrollo verdadero las misma que si no se tratan oportunamente ralentizan el desarrollo social de la parroquia.

La participación activa de los periodistas con su rol profesional ayudara de manera significativa a lograr los objetivos planteados, además de convertirse en protagonistas directos o indirectos de todas las actividades que se realizaran con la aplicación de la propuesta alternativa del presente proyecto investigativo, además de ser partícipes de los talleres que se dictaran con los modelos de contenidos sociales y culturales en beneficio de los moradores de la parroquia Venus Del Rio, y de esta manera impulsar una nueva imagen del sector al resto de la ciudadanía Quevedeña, y al resto del país.

4.1.3 Aspectos básicos de la alternativa.

4.1.3.1 Antecedentes.

Históricamente, el país ha tenido que afrontar problemáticas sociales relacionadas con los efectos de la política económica. Las acciones desarrolladas desde el sector social han servido para acompañar los efectos de crecimiento, expansión o cambio de estructuras sociales generados por la actividad económica. Sea de corte desarrollista o neoliberal, el manejo de la política económica ha dictado históricamente el rol que ha debido cumplir el sector social. Analizando las políticas desarrollistas de los años setenta, el Informe de Desarrollo Social 2007 planteaba una pregunta clave: ¿Hasta qué punto estas políticas mejoraron el acceso a servicios de salud y educación e impulsaron la redistribución de los recursos económicos para los grupos excluidos, en particular indígenas y afrodescendientes? En 2002, la Secretaría Técnica del Frente Social en su informe sobre desarrollo social en la década de los noventa concluía, refiriéndose a las décadas de los ochenta y los noventa, que las políticas sociales y económicas de las últimas décadas no lograron reducir de manera significativa y permanente la pobreza, (**Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, 2017**).

Nuestro país requiere de transformaciones profundas en ámbitos estratégicos que permitan remover los obstáculos que hoy limitan su desarrollo y el bienestar de miles de personas.

La Secretaría de Desarrollo Social, a través de las políticas y acciones que implementa, tiene que buscar precisamente generar condiciones que permitan la garantía progresiva de los derechos sociales y que permitan revertir la desigualdad que aún hoy afecta a nuestra población. Las acciones del Sector de Desarrollo Social están encaminadas a darle a nuestra democracia un rostro social y ofrecer bienestar a quienes hoy carecen de lo indispensable para tener una vida digna. Abatir de manera significativa la pobreza y garantizar el disfrute de los derechos sociales requiere de acciones integrales, afirmativas e incluyentes, (**Maldonado , 2017**).

El Gobierno que encabezaré Lenín Moreno, tiene que generar como prioridad atender los rezagos sociales de toda la población ecuatoriana y en especial de aquellos que

con más rigor sufren la pobreza y miseria, como las mujeres, personas indígenas, niños, jóvenes, personas con discapacidad y personas adultas mayores.

Cada política, programa y acción de este sector buscará construir un Ecuador Incluyente, lo que significa la responsabilidad del Estado en garantizar los satisfactores mínimos para buen vivir como lo dice la Constitución, pero más aún, significa generar condiciones y herramientas duraderas de bienestar social para que con el esfuerzo conjunto de cada ecuatoriano, se forje la certeza de un mejor social. Si bien la política de desarrollo social es un esfuerzo integral y coordinado del gobierno, la Secretaría de Desarrollo Social, sus órganos desconcentrados y entidades sectorizadas, son parte fundamental en la definición de acciones que busquen abatir la pobreza, miseria, el rezago y las desigualdades sociales, (Maldonado , 2017).

4.1.3.2 Justificación

En el desarrollo de la presente investigación se dará a partir de la necesidad dar conocer el rol protagónico que tienen los periodistas de la ciudad de Quevedo en la formación y el desarrollo social de la parroquia Venus del Rio Quevedo, enfocándose en que existe poca o ninguna difusión por parte de los comunicadores de los avances del sector, además que dentro de su labor como profesionales no están ayudando al sector en este sentido.

Siendo de esta manera que este proyecto investigativo buscará generar un cambio positivo en la manera que los moradores actúan en cuanto a la necesidad de un verdadero cambio en todos los niveles sociales de su sector, procurando de forma enfocada brindarles la participación necesaria a los comunicadores ya que con su talento como persona, además de su contingente profesional aportara significativamente a impulsar un cambio verdadero en la parroquia Venus del Rio, del cantón Quevedo que perdurará en el tiempo ya que estarán planteadas sobre bases solidad.

A partir de este punto con todas las oportunidades de desarrollo detectadas se establecerán los parámetros para la estructuración de la propuesta alternativa, para de esta manera solucionar la problemática establecida.

4.2 OBJETIVOS.

4.2.1 General.

Establecer la incidencia del rol del periodista como protagonista de cambios sociales en los habitantes de la parroquia "Venus del Río" ciudad Quevedo, año 2019

4.2.2 Específicos.

- Observar los contenidos en sus espacios y el impacto en el desarrollo social en la parroquia Venus del Río
- Conocer las estrategias que los profesionales emplearán para generar cambios sociales en los habitantes de la parroquia "Venus del Río"
- Elaborar un modelo de contenidos estratégicos para impulsar el desarrollo social de la parroquia Venus del Río y sus habitantes.

4.3 ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.

4.3.1 Título.

Guía de modelos estratégicos para impulsar el desarrollo social de la parroquia Venus del Río en la ciudad de Quevedo

4.3.2 Componentes.

La propuesta a desarrollarse está compuesta de un conjunto de temas que, mediante la perspectiva objetiva globalmente, se observan las causas de los cambios sociales, por lo tanto, la información a impartirse, servirá de ayuda como un mensaje, claro y directo para la sociedad y en especial para los moradores de la parroquia venus del Río.

GUÍA DE MODELOS ESTRATÉGICOS PARA IMPULSAR EL DESARROLLO SOCIAL DE LA PARROQUIA VENUS DEL RIO EN LA CIUDAD DE QUEVEDO



**AUTOR:
ÁVILA ARREAGA GABRIEL FERNANDO**

2019 - 2020

Introducción

Los cambios sociales se originan por muchos factores, por mencionarse la economía, la cultura, la política, los valores, entre otros, donde la sociedad se torna en una evolución según sus aspectos.

Los periodistas tienen un rol de mediación, para llegar a la comunidad y efectuar estos cambios para el desarrollo sociocultural, son los difusores de la verdad en el ámbito periodístico, humanista de su gran profesión. Por ende, la presente propuesta contara con temas de aportes informativos como beneficio para los habitantes de la parroquia Venus del Río.

Objetivo

Orientar mediante la guía de contenidos como herramienta indispensable a los periodistas para impulsar el desarrollo social de la parroquia Venus del Río en la ciudad de Quevedo.

Desarrollo

La presente propuesta está estructurada por 3 fases de contenidos especializados para reformar la aptitudes de los periodista y encaminarlos a labores de trabajo social en beneficio de los moradores de la parroquia Venus del Río

Cuadro # 6 Desarrollo

CONTENIDO # 1	TEMAS	DURACIÓN
Cambio Social mediante Valores	¿Qué son los valores? Los valores refieren características, cualidades y propiedades de una persona, un objeto o una acción que se consideran positivas o que poseen una gran importancia en su contexto. Como muchos otros	

	<p>términos, esta palabra contiene diversas acepciones con distintas características cada una.</p> <p>Tipos de valores</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Valores morales ➤ Valores éticos ➤ Valores universales.... 	
CONTENIDO # 2	TEMAS	DURACIÓN
Evitar los conflictos sociales	<p>Conflictos sociales</p> <p>Muchos enfoques de las ciencias sociales insisten en la totalidad que constituye una sociedad, en su unidad política muchas veces encarnada por el Estado y en las unidades cultural e histórica que son asociadas frecuentemente a la idea de Nación. Estos enfoques tratan también el tema de la comunidad que constituye la sociedad, del vínculo social, de la integración de sus miembros y del proceso de socialización que les corresponde. Algunas describen a la sociedad como un conjunto estratificado de capas sociales, esta imagen completa la idea de movilidad social, ascendente o descendente. El punto común de estos enfoques es su manera de minimizar o ignorar el conflicto, es decir la relación antagónica entre dos o más actores. Sus variantes más extremas, y más</p>	

	<p>ideológicas, son capaces de reducir la vida social a la búsqueda de la ‘armonía’, como se puede ver en algunos textos de la sociología china contemporánea inspirados por el confucianismo, (Wieviorka, 2010)</p> <p>Tipos de conflictos sociales</p> <p>Tips para resolver conflictos</p>	
CONTENIDO # 3	TEMAS	DURACIÓN
Respetar las culturas	<p>Respetar las culturas</p> <p>Según (Martinez, 2017), respetar las diferencias culturales, consiste en algo más que sustraerse de crear ciertos comentarios que pudieran recriminar a otro. Es siempre incluirse en los eventos que tienen que ver con la cultura de la otra persona y tomar parte en las costumbres y tradiciones que rodean los suyos.</p> <p>El respeto a las diferencias culturales</p> <p>La cultura es el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias.</p> <p>¿Cómo nos relacionamos con culturas diferentes a la nuestra? (Inteligencia cultural)</p>	

	<p>Se suele hablar poco de inteligencia cultural y mucho de la inteligencia emocional. Esta se considera una habilidad para percibir, asimilar, comprender y regular las propias emociones y las de los demás, promoviendo un crecimiento emocional e intelectual. A partir de esta información interpretamos el mundo que nos rodea, lo que determina nuestra forma de pensar y de comportarnos.</p>	
--	---	--

Perfilado por: Ávila Arreaga Gabriel Fernando

Desarrollo del contenido #1

Cambio social mediante valores

¿Que son los valores?

Los valores refieren características, cualidades y propiedades de una persona, un objeto o una acción que se consideran positivas o que poseen una gran importancia en su contexto. Como muchos otros términos, esta palabra contiene diversas acepciones con distintas características cada una.

Según la autora los valores humanos son aquellos conceptos universales que influyen en el proceder de las personas, y que se pueden encontrar en todas las culturas y sociedades, en relación a lo que se considera adecuado e incorrecto, **(Raffino, 2019)**.

Figura # 6 ¿Qué son los valores?



Fuente: <https://definicion.de/valores-humanos>

Tipos de valores

Seguidamente, se plantea los tipos de valores crecidamente importantes y reconocidos por las personas a través de sus relaciones personales, actividades y área en el que se encuentran, **(Morales, 2019)**.

Valores morales. - Los valores morales están compuestos por un conjunto de normas y costumbres que se transmiten desde la sociedad a los individuos, a fin de que sean respetadas y cumplidas. Estos valores buscan mantener el equilibrio de las buenas conductas de las personas para que diferencien lo bueno y lo malo, así como, lo justo y lo injusto.

Valores éticos. - Los valores éticos conforman unas guías de comportamiento que busca regular la conducta de los individuos en la sociedad y se relacionan con los valores morales. Entre los valores éticos, se pueden mencionar el respeto, la integridad, la justicia, la equidad, entre otros.

Valores universales. - Los valores universales abarcan todas aquellas cualidades y principios que se consideran y reconocen como positivos y correctos por todas las personas. Estos valores son transversales en la sociedad y no están limitados por ningún tipo de diferencias culturales.

Valores humanos. - Son valores humanos aquellos valores compartidos que establecen los principios y regulan las acciones de las personas, a fin de alcanzar una convivencia saludable entre los individuos. Los valores humanos no se ven limitados por ningún tipo de barrera cultural o religiosa, ya que su propósito es generar bienestar a través del respeto, la solidaridad, la libertad, entre otros.

Valores culturales. - Se conoce como valores culturales el conjunto de creencias, costumbres, lenguas y tradiciones compartidas y que identifican a un grupo de personas. Los valores culturales establecen el sentido de pertenencia que una persona tiene con respecto a su comunidad, pueblo, ciudad y país.

Valores sociales. - Los valores sociales son el conjunto de valores reconocidos en una sociedad y que determinan el comportamiento social de las personas que conforman una comunidad.

Valores religiosos. - Los valores religiosos están compuestos por aquellas conductas establecidas como correctas según la religión o los dogmas que cada individuo siga, (Morales, 2019)

Valores familiares. - Los valores familiares están compuestos por una serie de principios, creencias y costumbres que se enseñan en el hogar y que son transmitidas de generación en generación.

Valores personales. - Se denominan valores personales aquellos que cada persona considera como importantes para cubrir sus deseos y necesidades. Por esta razón, los valores personales están adaptados a cada individuo y definen su personalidad, estilo de vida, conducta, objetivos, entre otras cosas.

Figura # 7 tipos de valores



Fuente: <https://sostenibilidad.semana.com>

Valores cívicos. - Los valores cívicos son aquellas conductas que se consideran positivas para el buen y continuo desarrollo de la sociedad.

Valores de la democracia. - Los valores de la democracia son aquellos que buscan establecer el orden social y progreso de los individuos.

Valores empresariales. - Se llaman valores empresariales todos aquellos valores que definen los principios éticos y la cultura organizacional que identifica a una empresa.

Valores profesionales. - Los valores profesionales son los valores que se fundamentan en el conocimiento y la experiencia de los individuos, todo lo cual les permite tomar decisiones en diversas situaciones laborales. Estos valores están relacionados con los valores éticos, morales y empresariales, (Morales, 2019).

La autora (Hernández, 2001), cita tipos de valores que se deben aplicar en el campo profesional, teniendo como base de uso general para la práctica cotidiana.

- La estética: La expresión personal armónica, el interés por las cosas amables, la habilidad e iniciativa creadoras.
- El altruismo: El interés por el bien ajeno, aun a costa del propio.
- La igualdad: La capacidad para identificarse con los demás, considerándolos semejantes con los mismos derechos.
- La libertad: La libre determinación de la capacidad de elección y selección que tiene un individuo y la cual, a su vez, presupone un compromiso con sí mismo y con los demás.
- El respeto a la dignidad humana: Consideración, deferencia y atención en el trato hacia el otro, quien merece ser reconocido y estimado. • La justicia: Actitud moral o voluntad decidida a dar a cada uno lo que es suyo. Es la virtud de la equidad, medida, igualdad y orden.
- La verdad: Conjunto de principios en los que se supone ha de basarse no solo el comportamiento del ser humano sino su comprensión del universo. Nitidez y claridad en juicios y razonamientos.
- La prudencia: Saber actuar con tacto, cautela, prevención y moderación. Discreción, guardar lo que pueda hacer daño a otro.
- La tolerancia: Consideración hacia la manera de ser, obrar y pensar de los demás, aunque sea contraria a la propia.
- La responsabilidad personal y profesional: Capacidad de sentirse obligado a dar una respuesta o cumplir un trabajo sin presión externa alguna. Responder por los actos propios y de otros.
- El cuidado y la salud: Esmero y atención para fomentar, prevenir, evitar el deterioro y recuperar el estado óptimo que le permita al individuo ejercer todas sus funciones, citado por, **(Hernández, 2001)**.

Es indispensable utilizar estos tipos de contenidos para cultivar los valores en distintas fases de la sociedad, uno de los mayores valores que se están perdiendo, es el respeto, la equidad y el amor, todo profesional siempre debe hacer énfasis en esta parte, porque vivimos en esta generación que los padres simplemente dicen que así nacieron los

hijos, pero no se dan cuenta que esta generación no enseña los correctos principios a los hijos y si no tienen esta base, se convierte en un cambio social de aspecto negativo.

Figura # 8 tipos de valores 2



Fuente: <https://concepto.de/equidad/>

Desarrollo contenido #2

Evitar los conflictos sociales

Conflictos sociales

Muchos enfoques de las ciencias sociales insisten en la totalidad que constituye una sociedad, en su unidad política muchas veces encarnada por el Estado y en las unidades cultural e histórica que son asociadas frecuentemente a la idea de Nación. Estos enfoques tratan también el tema de la comunidad que constituye la sociedad, del vínculo social, de la integración de sus miembros y del proceso de socialización que les corresponde. Algunas describen a la sociedad como un conjunto estratificado de capas sociales, esta imagen completa la idea de movilidad social, ascendente o descendente. El punto común de estos enfoques es su manera de minimizar o ignorar el conflicto, es decir la relación antagónica

entre dos o más actores. Sus variantes más extremas, y más ideológicas, son capaces de reducir la vida social a la búsqueda de la ‘armonía’, como se puede ver en algunos textos de la sociología china contemporánea inspirados por el confucionismo, (Wieviorka, 2010)

Figura # 9 Conflictos Sociales



Fuente: <https://m.notimerica.com>

Según estos son principales tipos de conflictos. Clasificándolos en dos maneras: por la cantidad de personas que participan o por sus características.

Conflictos personales. En estos conflictos, los participantes tienen prejuicios entre sí y suelen estar unidos por lazos más estrechos. Muchas veces el origen de los conflictos personales tiene relación con factores emocionales, (Raffino M. E., 2019).

Figura # 10 conflictos personales



Fuente: www.telemadrid.es

Conflictos de grupo. En los conflictos de grupo el problema se origina entre más de dos personas por motivos religiosos o ideológicos, políticos o económicos, (Raffino M. E., 2019)

Figura # 11 Conflicto de grupo



Fuente: <https://tecreview.tec.mx>

Conflictos ideológicos. En los conflictos por ideologías políticas las posturas de los individuos enfrentados son opuestas o defienden intereses de clases distintas. Las diferencias de las posturas serán muy claras y en algunos casos podrían convertirse en conflictos armados si una o las dos partes tiene o pretende el poder de una nación. En la política es normal y esperable un conflicto ideológico que se pueda debatir y, a veces, las argumentaciones son agresivas. En los conflictos por ideologías políticas es muy común observar despliegues propagandísticos, **(Raffino M. E., 2019).**

Conflictos religiosos. En los conflictos religiosos podemos encontrar diferentes sectores enfrentados dentro de un mismo culto tanto como diferentes cultos que se oponen entre sí. Las pugnas tienen que ver con la interpretación de las escrituras correspondientes o las doctrinas que se eligen adoptar. Estos conflictos han tenido desenlaces violentos a lo largo de la historia.

Figura # 12 Conflictos religiosos



Fuente: www.caracteristicas.pro

Conflictos políticos. En los conflictos políticos los bandos o sectores intentan obtener el poder político, económico y territorial de un estado. La predominancia de un sector significa la ausencia de la otra facción en el poder, salvo en maneras indirectas y

menos importantes. En algunas ocasiones los conflictos políticos desencadenan guerras civiles o conflictos armados entre países, (Raffino M. E., 2019).

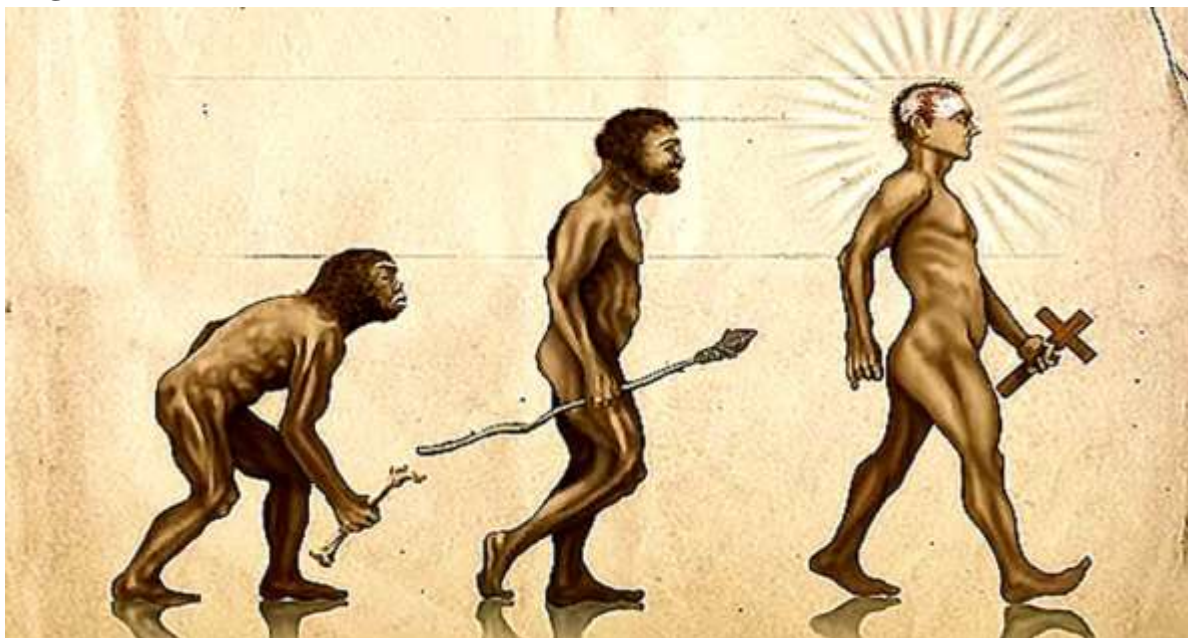
Figura # 13 Conflictos políticos



Fuente: <https://www.eldiariodechihuahua.mx>

Conflictos filosóficos. En los conflictos filosóficos las diferencias son subjetivas a cada filósofo, es decir que no todos ven las cosas de igual manera o se encuentran en la misma postura. Cada uno tiene su interpretación sobre un tema, una escuela o un problema y muchas veces cada visión excluye a las demás. Estos conflictos no generan conflictos mayores o más violentos.

Figura # 14 Conflictos filosóficos



Fuente: www.elnuevodiario.com.ni

Conflictos armados. En los conflictos armados los grupos suelen ser militares o paramilitares y pretenden obtener el poder, territorio o recurso disputado a la fuerza, (Raffino M. E., 2019).

Figura # 15 Conflictos armados



Fuente: <https://gestion.pe/peru>

Obtener el conocimiento de los conflictos sociales ayudara a los habitantes a hacer conciencia de lo que no es adecuado en la sociedad y acarrea malas consecuencias, a continuación, se muestra como solucionar conflictos si no los has evitado. Se mostrarán tipos básicos, porque es importante saber que existen muchos tipos de conflictos, unos parecen ser muy pequeños y otros verdaderamente grandes, como por mencionarse conflictos del pueblo con los gobernantes, pero en este caso citaremos un ejemplo sencillo.

Figura # 16 resolver conflictos



Fuente: www.entrepreneur.com

En ocasiones sentimos que los problemas pueden ser más grandes que nosotros y no podemos enfrentarlos. O peor aún, intentamos resolver los conflictos que hay entre varias personas del equipo de trabajo de la empresa y salimos afectados sin llegar a una solución. Aunque sí pueden tener mediación cuando la intervención se hace de manera profesional.

Según Lo más conveniente es requerir de un experto si la circunstancia lo amerita. No obstante, en otras ocasiones posiblemente no sea tan esencial; hay conflictos cotidianos en los que posiblemente debas enfrentar este rol o tengas que solicitar mediación para dirimirlos como con tu pareja, un compañero de trabajo o tu empleador, **(Colombo, 2018)**.

1. Las partes implicadas deben tener el deseo de resolver las diferencias y crear el espacio necesario para atender el problema.
2. Pedir ayuda, aceptar el rol de una persona como mediadora, y atenerse a las reglas de un proceso básico de mediación.
3. Siempre escuchar sin interrumpir; cada uno tendrá tiempo para hablar y evita los supuestos, no des nada por hecho y enfócate en preguntas que permiten resolver las cosas, no complicarlas más. Juzgar e insultar quedan prohibido.
4. Reformula lo que dices para evitar que no parezcan acusaciones; recuerda que el mediador promueve el entendimiento. Entonces, si se prejuzga, es difícil poder establecer un consenso. Por ejemplo, en vez de decir: “tú te comprometiste a...”, conviene decir “yo entendí que estabas comprometido a...”.
5. Los involucrados deben comprometerse a no abandonar el lugar sin haber negociado y acordado una solución, y se mantendrá la confidencialidad de todo el proceso.
6. Buscar soluciones intermedias en casos de conflictos de intereses. Por ejemplo, cuando alguien debe hacer algo que le disgusta, pudiendo balancear esa carga con sus otras obligaciones.

7. Cuando aparecen conflictos de valores, preferencias sexuales o creencias, es difícil poder negociar y transigir. Habrá que ser especialmente creativos para ayudar a resolverlos.
8. Luego, se volcarán por escrito las soluciones más equitativas según lo que decidan las partes: aquí es estratégica la ayuda del mediador que podrá acompañarlos a encontrar los puntos en contacto, más allá de las diferencias. Pero recuerda poner en práctica las decisiones y observar su cumplimiento.

Existen muchas situaciones en las que los procesos de intervención fallan; por lo que no quedará otra solución que valerse de las vías legales. Habrá ocasiones en las que sea dable conseguir un mutuo arreglo, y otras en las que no, pero la voluntad y la paciencia serán ambas aliadas para tranquilizar el conflicto de la forma más sana y accesible, **(Colombo, 2018)**.

Desarrollo contenido #3

Respetar las culturas

Según (Martinez, 2017), respetar las diferencias culturales, consiste en algo más que sustraerse de crear ciertos comentarios que pudieran recriminar a otro. Es siempre incluirse en los eventos que tienen que ver con la cultura de la otra persona y tomar parte en las costumbres y tradiciones que rodean los suyos. La educación es el secreto para comprender la cultura de sus semejantes, y encontrar el paso para el diálogo inteligente sin que las diferencias se interpongan.

Figura # 17 Respetar las culturas



Fuente: www.telesurtv.net

Pasos a seguir:

Primero: Incluye a personas que te rodean y que pertenecen a otras culturas en las actividades y acontecimientos tuyos. La inclusión es una parte importante del respeto cuando se trata de mezclar culturas.

Invitar a un amigo que tiene otras creencias religiosas o que pertenece a una región del mundo muy distinta, a asistir por ejemplo a una fiesta típica de tu país o pueblo, sin duda lo hará sentir parte de tu entorno, demostrándole que respetas las diferencias culturales y que te interesa que conozca tus creencias y estilo de vida.

Segundo: Haz preguntas si no sabes algo. Nunca asumas que las cosas en otras culturas son diferentes a la tuya sin antes saberlo con seguridad, de lo contrario podrías crear falsos prejuicios.

Cuando cuestiones a alguien de una cultura diferente, hazlo con respeto. No digas algo como: "¿Por qué tu gente hace esto o aquello?" En su lugar, prueba con "He notado que haces XYZ diferente al modo en que yo lo hago. ¿Puedes decirme por qué, y es algo común en tu cultura?"

Figura # 18 Pasos a seguir cultura 2



Fuente: www.forosecuador.ec

Tercero: Mantén los juicios y opiniones acerca de otras culturas para ti mismo. Por ejemplo, puede que no te guste el hecho de que los felinos son un manjar en la mayoría de las culturas asiáticas, pero no puedes juzgar sus hábitos culinarios. Diferente no significa automáticamente malo.

Si no estás de acuerdo con algo, es tu opinión, sin embargo, eso no quiere decir que se trate de una verdad absoluta o que debas usarla para hacer sentir mal a alguien diferente. Recuerda que ellos también podrían opinar lo mismo de ti, (Martinez, 2017).

Cuatro: Mantente informado, para que no ignores la información básica sobre otras culturas. Esto es especialmente importante si planeas viajar con un miembro de otra cultura o de otro país. Internet tiene una gran cantidad de información correcta a tu alcance, lo que te permite la oportunidad de conocer datos sobre otras culturas para que tengas alguna información de antemano.

El conocimiento es saber y la cimiento para comprender a los demás y no desconsiderar sus creencias y opiniones. Estos son básicos para respetar las diferencias culturales, (Martinez, 2017).

Figura # 19 Pasos a seguir cultura 3



Fuente: <http://elsiglo.com.pa>

El respeto a las diferencias culturales

La cultura es el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano. El concepto de cultura es fundamental para las disciplinas que se

encargan del estudio de la sociedad, en especial para la antropología y la sociología. La UNESCO, en 1982, declaró que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden, (Layne, 2016).

Figura # 20 El respeto a las diferencias culturales



Fuente: www.habeaslegal.com

¿Por qué cuesta respetar las diferencias?

El respeto debe ser un valor, según los expertos, infundido desde la infancia, que al contrario de ser conceptual es un hábito que se debe poner en práctica a diario. Aunque muchos recibieron la lección de sus padres, es cumplirlo con el prójimo, por eso siempre se debe buscar conocer la opinión, pensamiento e ideas de los demás.

Según el autor (Ruiz, 2015) el respeto es algo que se inculca desde la infancia, por lo cual debe ser practicado desde esa etapa hasta la presente. Muchos tal vez no obtuvieron la misma educación de valores, pero en el trayecto de la vida es necesario comprender que todo ser humano merece respeto.

Figura # 21 ¿Por qué cuesta respetar las diferencias?



Fuente: https://www.freepik.es/foto-gratis/hombre-pensativo-mano-barbilla_1019924.htm

La pregunta es ¿Por qué cuesta respetar las diferencias? El principal motivo, de acuerdo con los especialistas en psicología, es porque muchas veces las personas no logran tener el respeto hacia sí mismos, esto hace que sea imposible darlo a los demás. Otro motivo es debido al egocentrismo que los acapara, en el que persistentemente desean que su posición sea primero, sin importar lo que piensen o sientan los demás.

El diario la Vanguardia realizó algunas preguntas a expertos y respondieron lo siguiente:

Freddy Hernando Cristancho (Sicólogo social)

¿Por qué cuesta respetar las diferencias de los demás?

Siempre que tratemos temas sociales debemos tener en cuenta el contexto social al cual pertenecemos, esto no quiere decir que nuestros principios sean marcados por un espíritu egocéntrico que impide aceptar la opinión de otros de forma responsable y respetable, pero si se basa en el poco espacio que le dedica la sociedad en valores como el respeto, la humildad, la tolerancia, el derecho a escuchar y a ser escuchado sobre un parámetro de igualdad. Nuestra sociedad está inmersa en una escala muy alta de generación de violencia, donde impera la ley del más fuerte o del menos débil por llamarlo de alguna forma, **(Ruiz, 2015)**.

Juan Gabriel Sánchez

Sicólogo

¿Por qué cuesta respetar la opinión de los demás?

Aunque el respeto es un valor que se aprende en casa, es muy difícil para los seres humanos hacerlo con los otros. Si desde niños no aprendemos a respetar al otro en sus pequeñas diferencias, es complicado hacerlo con todo lo que nos rodea. Se termina teniendo una posición egoísta, siempre seré primero yo y no me importan los otros. Cuando ese principio ético se asume, respetamos, entendemos y comprendemos la palabra, diferencias y propiedades de los demás.

¿Es posible combatir los prejuicios y aceptar las diferencias de opinión, de palabra pensamiento y de género del otro?

Es muy posible entrenarse en eso y aprender. A los niños les es más fácil, ellos tienen una edad en la que son egocéntricos, es normal y natural, pero debe aprender a manejarlo. El proceso es más complicado cuando se es adulto y no se adquirió ese valor. A veces se aprende ‘estrellándose’ con otra persona, con su propia realidad o por modelamiento, **(Ruiz, 2015)**.

¿Qué sucede con esas personas que se aferran a su pensamiento o criterio?

Hay que entender que estamos en un mundo plural en el que debo respetar y aceptar las ideas de los demás. Para un joven es más fácil, son más tolerantes y acceden a esos nuevos pensamientos, por su parte, el adulto en edad avanzada vuelve a esa terquedad de niño, a ese egocentrismo, (Ruiz, 2015).

¿Cómo nos relacionamos con culturas diferentes a la nuestra? (Inteligencia cultural)

Se suele hablar poco de inteligencia cultural y mucho de la inteligencia emocional. Esta se considera una habilidad para percibir, asimilar, comprender y regular las propias emociones y las de los demás, promoviendo un crecimiento emocional e intelectual. A partir de esta información interpretamos el mundo que nos rodea, lo que determina nuestra forma de pensar y de comportarnos.

Es de vital magnitud cuando se habla de relaciones entre personas, pero cuando las relaciones se establecen con personas de diferentes culturas es primordial tener en cuenta otra inteligencia, la inteligencia cultural, (Muelas, 2019).

Figura # 22 ¿Cómo nos relacionamos con culturas diferentes a la nuestra?



Fuente: <https://hypertexto.com/cultura-blancos-apropiacion-cultural/>

La inteligencia cultural. - Es más que la capacidad para adaptarse cuando se interacciona con personas de diferente cultura. Por ejemplo, cuando viajamos a países con diferentes idiomas pretendemos que ellos adapten su habla para que nos sea comprensible, (Muelas, 2019).

Componentes de la inteligencia cultural

La inteligencia cultural consta de cuatro componentes. Un componente motivacional, un componente cognitivo, otro metacognitivo y, por último, un componente conductual o comportamental. El componente motivacional enfatiza el interés intrínseco en experimentar otras culturas e interactuar con personas diferentes. Ese deseo de conocer y entender cosas diferentes.

Por su parte, el componente cognitivo comprende el conocimiento de las normas de otras culturas. El componente metacognitivo que se refiere a la conciencia transcultural. Comprender los aspectos culturales cuando las personas hacen juicios sobre sus pensamientos y los de los demás. En fin, comprender las ideas de los demás desde su propia cultura, (Muelas, 2019).

4.4 RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.

A través de la aplicación de propuesta alternativa del presente proyecto investigativo, lograremos enfocar esfuerzos encaminados a generar un desarrollo social auténtico para los moradores de la parroquia Venus del Río del cantón Quevedo, teniendo como principales actores los periodistas de la ciudad, siendo protagonistas activos de dichos cambios.

Las medidas que se aplicaran responden a un modelo de gestión que se implementara para generar un cambio eficaz, con la participación y compromiso de todos los involucrados, dígase autoridades del GAD municipal, dependencias estatales de ayuda y desarrollo, los ciudadanos de la cooperativa, y fundamentalmente los profesionales de la comunicación de la ciudad de Quevedo.

Además, con esta propuesta alternativa que consta de modelos de desarrollo social se pretende crear en las personas conciencia social, para de esta manera fortalecer los buenos hábitos, para alcanzar los objetivos planteados, y generar un nuevo estatus de vida para todos y cada uno de las personas que viven en la cooperativa Venus del Rio, e implantar un precedente para el resto de la ciudad, y porque no para el resto del país siendo de esta manera un modelo a seguir.

BIBLIOGRAFÍA

- ABC Color. (11 de Mayo de 2007). *ABC Color*. Obtenido de El cambio social:
<https://www.abc.com.py/articulos/el-cambio-social-980663.html>
- Asamblea Nacional. (21 de Junio de 2013). *Ley Organica de Comunicación*. Obtenido de cordicom.gob.ec:
http://www.cordicom.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/02/Ley_Organica_Comunicacion_reformada.pdf
- Aznar, H. (S/D de S/D de 2004). *razonypalabra*. Obtenido de Los Códigos Éticos del Periodismo y la Responsabilidad de los Profesionales:
<http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n40/haznar.html>
- Chillón, J. (S/D de S/D de 2011). *institucional.us.es*. Obtenido de LA ÉTICA PERIODÍSTICA COMO ÉTICA APLICADA :
<http://institucional.us.es/revistas/themata/44/12%20Chillon.pdf>
- Colombo, D. (25 de Octubre de 2018). *www.entrepreneur.com*. Obtenido de 8 Tips para resolver un conflicto sin salir perdiendo:
<https://www.entrepreneur.com/article/322297>
- Díaz, A., & Morales, C. (S/D de 09 de 2013). *congreso.pucp.edu.pe*. Obtenido de EL PAPEL DEL COMUNICADOR EN LA COMUNICACIÓN PARA EL:
http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2013/09/El-papel-del-comunicador-en-la-comunicaci%C3%B3n-para-el-desarrollo-y-el-cambio-social_3.pdf
- El Telegrafo. (03 de Mayo de 2015). *Diario El Telegrafo*. Obtenido de El Código de Ética Profesional del Periodista ecuatoriano se ha mantenido en la letra:
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/informacion/1/el-codigo-de-etica-profesional-del-periodista-ecuatoriano-se-ha-mantenido-en-la-letra>
- Gomez, A. (05 de 06 de 2016). *es.scribd.com*. Obtenido de Agentes Del Cambio Social:
<https://es.scribd.com/document/314836603/Agentes-Del-Cambio-Social>
- Gronemeyer, M. (S/D de S/D de 2003). *Scielo*. Obtenido de El periodismo como vocación y opción creyente:
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0049-34492003000100003

- Gumucio-Dagron, A. (S/D de Enero-Junio de 2011). *redalyc.org*. Obtenido de Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86020038002>
- Hernández, Á. (S/D de Octubre de 2001). *www.scielo.org.co*. Obtenido de Valores Humanos y el profesional de enfermería: <http://www.scielo.org.co/pdf/aqui/v1n1/v1n1a07.pdf>
- Huarcaya, G. (S/D de S/D de 2006). *dialnet.unirioja.es*. Obtenido de El comunicador para el desarrollo y el cambio: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3870676.pdf>
- La Hora. (07 de Octubre de 2013). *lahora.com.ec*. Obtenido de Quevedo: Su historia, producción y crecimiento comercial: <https://lahora.com.ec/noticia/1101572396/quevedo-su-historia-produccion-y-crecimiento-comercial>
- La Hora. (10 de Octubre de 2016). *Diario La Hora*. Obtenido de La Venus' celebra parroquialización: <https://lahora.com.ec/noticia/1101991210/home>
- Layne, A. (14 de Marzo de 2016). *es.scribd.com*. Obtenido de El respeto a las diferencias culturales: <https://es.scribd.com/doc/304684925/El-Respeto-a-Las-Diferencias-Culturales>
- Madrid, F. (12 de Abril de 2009). *es.scribd.com*. Obtenido de Funciones del periodista: <https://es.scribd.com/doc/14168477/Funciones-del-periodista>
- Maldonado, V. (17 de mayo de 2017). *Cronica*. Obtenido de El desarrollo social: <https://www.cronica.com.ec/opinion/columna/columnista/item/19157-el-desarrollo-social>
- Martínez, A. (09 de Agosto de 2017). *es.scribd.com*. Obtenido de Características Del Cambio Social: <https://es.scribd.com/document/355910792/Caracteristicas-Del-Cambio-Social>
- Martinez, M. (16 de Enero de 2017). *educacion.uncomo.com*. Obtenido de Como respetar las diferencias culturales: <https://educacion.uncomo.com/articulo/como-respetar-las-diferencias-culturales-1391.html>
- Masana, M. (28 de Julio de 2011). *Diario El País*. Obtenido de Ética y periodismo: no todo vale: https://elpais.com/diario/2011/07/28/opinion/1311804005_850215.html
- Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. (06 de junio de 2017). *Competencias*. Obtenido de Informe del Desarrollo Social: <http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/06IGC2017-INFORME.pdf>
- Morales, M. (20 de Mayo de 2019). *www.significados.com*. Obtenido de 11 Tipos de valores fundamentales en la vida social: <https://www.significados.com/tipos-de-valores/>

- Muelas, R. (29 de Julio de 2019). *lamenteesmaravillosa.com*. Obtenido de ¿cómo nos relacionamos con culturas diferentes a la nuestra?: <https://lamenteesmaravillosa.com/como-nos-relacionamos-con-culturas-diferentes-a-la-nuestra-inteligencia-cultural/>
- Odriozola, J., & Mendizabal, I. (11 de Octubre de 2017). *Scielo*. Obtenido de Hacia un periodismo de calidad en Ecuador: perspectivas de periodistas y audiencia: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-367X2017000200175
- Oviedo, J. (08 de Noviembre de 2011). *La Hora*. Obtenido de Los 50 años de Ondas Quevedeñas: <https://lahora.com.ec/noticia/1101232397/los-50-ac3b1os--de-ondas--quevedec3b1as->
- Palanco, N. (S/D de Noviembre de 2009). *eumed.net*. Obtenido de Historia del periodismo, en contribuciones a las Ciencias Sociales: <http://www.eumed.net/rev/cccss/06/nmpl6.htm>
- Peláez, E. (19 de 05 de 2015). *estudiospuntoyaparte*. Obtenido de La importancia: <https://estudiospuntoyaparte.wixsite.com/simulacra/single-post/2015/05/20/La-importancia-de-la-%C3%A9tica-en-el-periodismo-digital-1>
- Pérez, J., & Merino, M. (S/D de S/D de 2012). *definicion.de*. Obtenido de definicio de periodismo: <https://definicion.de/periodismo/>
- Pérez, P. (2017). *MENTE DEPORTIVA*. Buenos Aires: www.autoria.com.ar.
- Punín, I., Martínez, A., & Rencoret, N. (S/D de Enero-Junio de 2014). *redalyc.org*. Obtenido de Medios digitales en Ecuador:: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15830197022>
- Raffino, M. (04 de Diciembre de 2019). *concepto.de*. Obtenido de Valores Humanos: <https://concepto.de/valores-humanos/>
- Raffino, M. E. (6 de Marzo de 2019). *concepto.de*. Obtenido de Conflicto: <https://concepto.de/conflicto/>
- Retolaza, I. (2010). *Teoria del Cambio*. Guatemala: Sergráfica, S.A.
- Ruiz, L. (15 de abril de 2015). *www.vanguardia.com*. Obtenido de ¿Por qué cuesta respetar las diferencias?: <https://www.vanguardia.com/entretenimiento/galeria/por-que-cuesta-respetar-las-diferencias-GAVL307414>
- Universidad Ricardo Palma. (11 de Agosto de 2011). *es.slideshare.net*. Obtenido de Cambio Social: <https://es.slideshare.net/WMARTOSR/cambio-social-8831967>

- Urquiza, L. (13 de 12 de 2019). los medios de comunicacion en Quevedo. (G. A. Arreaga, Entrevistador)
- Vilchez, Y. (S/D de Noviembre de 2012). *dialnet.unirioja.es*. Obtenido de Etica y Moral: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4192166.pdf>
- Wieviorka, M. (S/D de S/D de 2010). *www.sagepub.net*. Obtenido de El conflicto social: <http://www.sagepub.net/isa/resources/pdf/Social%20Conflict%20-%20Spanish.pdf>